

PROFIL STATISTIQUE

Marché de l'Asie-Pacifique

Inde, Chine, Japon, Corée du Sud et Australie



Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique
Ministère du Tourisme du Québec

Août 2011



Coordination

Geneviève Bélanger
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique
Ministère du Tourisme

Recherche, analyse et rédaction

Geneviève Bélanger
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique
Ministère du Tourisme

Collaboration

Andrée Beaudoin et Ghislain Dumas
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique
Ministère du Tourisme

Assistance technique

Luc Boivin et Denise Lemieux
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique
Ministère du Tourisme

Collaboration spéciale

Direction générale du marketing
Ministère du Tourisme

Révision linguistique

Les Publications du Québec
Pour de plus amples renseignements, consultez nos publications à l'adresse suivante :
www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/index.php

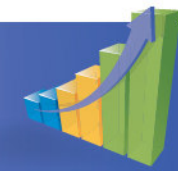




TABLE DES MATIÈRES

Sommaire	4
1. Contexte économique et démographique	7
1.1 Données économiques	7
1.2 Données démographiques.....	9
2. Comportements de voyage des touristes de l'Asie-Pacifique	13
2.1 Les touristes de l'Asie-Pacifique dans le monde	13
2.2 Les touristes de l'Asie-Pacifique au Canada	16
2.3 Activités recherchées par les touristes de l'Asie-Pacifique.....	19
3. Les touristes de l'Asie-pacifique au Québec	21
3.1 Performance du marché de l'Asie-Pacifique.....	21
3.2 Profil selon le but du voyage, les dépenses moyennes et la durée du séjour	25
3.3 Les touristes de l'Asie-Pacifique dans les régions touristiques du Québec	27
4. Données sur le transport aérien	28
4.1 Sièges disponibles à bord des vols en provenance de l'Asie-Pacifique	28
4.2 Trafic aérien entre l'Asie-Pacifique et le Québec	30
Références	34
Définitions	35
Annexe.....	36





SOMMAIRE

Inde

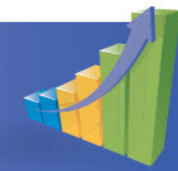
- Au cours des dernières années, l'économie indienne s'est développée très rapidement et elle a bien surmonté la récession mondiale. Cette croissance rapide, associée à une hausse du pouvoir d'achat, se traduit par un goût grandissant pour les voyages. Cependant, ce n'est qu'une petite proportion de la population qui se trouve dans cette position.
- Le nombre de voyages long-courriers par les touristes indiens a augmenté rapidement entre 2006 et 2010, et les destinations les plus visitées sont les États-Unis, l'Arabie Saoudite et le Royaume-Uni.
- Le Canada est la 6e destination des vols long-courriers, et les entrées aux frontières des touristes indiens au Canada ont augmenté de plus de 45 % depuis 2006. En 2010, le volume de touristes indiens au Québec s'est accru de près de 50 %, mais ce marché demeure beaucoup moins important en termes de volume et de dépenses que les marchés australien, chinois et japonais.
- Il n'y a aucun vol direct vers le Québec en provenance de l'Inde et des autres marchés de l'Asie-Pacifique. Cependant, le nombre de sièges disponibles à bord de vols directs de l'Inde vers le Canada a augmenté très rapidement depuis 2008, soit de plus de 50 %. C'est vers l'Ontario que se dirige l'ensemble des vols directs de l'Inde vers le Canada.

- Quoique la procédure d'obtention d'un visa pour visiter le Canada ait longtemps été le plus gros obstacle à la venue des touristes indiens, ces formalités se sont améliorées au cours des dernières années. La procédure est plus rapide depuis qu'il est possible de faire une demande de visa à partir de neuf grandes villes de l'Inde. De plus, la création récente d'un visa permettant les entrées multiples, valide pour dix ans au lieu de cinq, améliorera grandement la fluidité de la circulation des touristes indiens voulant effectuer un séjour au Canada.

Chine

- La récession mondiale a entraîné un ralentissement du taux de croissance du produit intérieur brut (PIB) chinois. Cependant, l'économie chinoise est toujours l'une des plus dynamiques au monde et elle devrait le demeurer pour les prochaines années. Comme dans le cas de l'Inde, la croissance de la Chine est associée à une hausse de la demande pour les voyages, qui demeurent toutefois un luxe accessible seulement à une petite partie de la population.
- Le volume de voyages long-courriers des Chinois à l'extérieur de l'Asie-Pacifique a beaucoup augmenté entre 2006 et 2010. La Russie, la France et les États-Unis sont les destinations favorites des touristes chinois.
- Au cours de la même période, les entrées aux frontières des touristes chinois au Canada ont aussi augmenté rapidement. Entre 2009 à 2010, le volume de touristes chinois au Québec s'est accru de 95 %.





- Le marché chinois est le deuxième plus important des marchés de l'Asie-Pacifique pour le Québec, talonnant l'Australie.
- Des cinq marchés de l'Asie-Pacifique, c'est à partir de la Chine qu'il y a le plus de sièges disponibles à bord de vols directs vers le Canada, surtout vers la Colombie-Britannique et aussi vers l'Ontario. Le nombre de sièges disponibles vers le Canada a beaucoup augmenté depuis 2010.
- Comme dans le cas de l'Inde, la procédure d'obtention d'un visa pour visiter le Canada s'améliore. La possibilité d'obtenir un visa pour entrées multiples pendant dix ans devrait encourager les visites répétées au Canada.
- Le coût du billet d'avion est l'un des principaux facteurs d'irritation pour les Chinois intéressés à voyager au Canada. Cependant, il semble que la perception des Chinois par rapport au coût d'un voyage au Canada serait relativement bonne comparativement à d'autres marchés comme le Japon et la Corée du Sud.

Japon

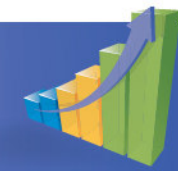
- Le Japon a été durement touché par la récession mondiale, et par la suite par un grave séisme en mars 2011. Les prévisions économiques pour 2011 et 2012 ont été revues à la baisse et le taux de chômage est problématique. Pour les Japonais, la période actuelle n'est pas particulièrement propice aux voyages long-courriers.

- Entre 2006 et 2010, les voyages long-courriers des Japonais ont diminué (-7 %) et leurs entrées aux frontières au Canada ont diminué dans une plus forte mesure (-39 %). Les États-Unis sont de loin la destination la plus prisée des touristes japonais.
- Après une baisse importante du volume de touristes japonais au Québec en 2009, on a observé une légère hausse en 2010, qui ne permet cependant pas de revenir au niveau de 2008.
- En 2010, le nombre de sièges disponibles sur des vols directs du Japon vers le Canada (Colombie-Britannique, Ontario et Alberta) a augmenté de 15 %, pour revenir à un niveau comparable à celui de 2008. On prévoit cependant une diminution de l'offre en 2011.
- La situation économique difficile est le principal obstacle aux voyages des Japonais au Québec. Les Japonais sont très sensibles aux prix, et ils perçoivent le Canada comme une destination coûteuse, notamment en ce qui a trait au billet d'avion. De plus, l'attractivité du Canada par rapport à son caractère unique dans le marché japonais est en baisse, et elle est plus faible que ce qu'on observe pour plusieurs autres marchés, la Chine notamment.

Corée du Sud

- L'économie solide de la Corée du Sud lui a permis d'éviter la récession de 2008-2009 et de présenter une croissance rapide dès 2010. Pour 2011 et 2012, les perspectives économiques sont positives, ce qui devrait être favorable aux voyages long-courriers.





- Les voyages long-courriers des Sud-Coréens ont augmenté de 7 % entre 2006 et 2010, et cette hausse a bénéficié essentiellement aux États-Unis, destination de prédilection pour ce marché. Malgré une baisse de 15 % du volume d'entrées aux frontières de touristes coréens depuis 2006, le Canada demeure la 3^e destination long-courrier en importance.
 - Au Québec, le volume de touristes sud-coréens est en chute libre, et c'est maintenant le marché de l'Asie-Pacifique le moins important.
 - Des vols directs de la Corée du Sud vers la Colombie-Britannique et l'Ontario sont offerts. En 2010, le nombre de sièges disponibles a augmenté de 19 %, tandis qu'il aurait légèrement diminué en 2011.
 - Le coût et la durée du vol vers le Canada sont les principaux obstacles à la venue des touristes sud-coréens au Canada. Même si la récession a été évitée dans ce pays, les Sud-Coréens, traditionnellement reconnus pour leur goût pour le luxe, seraient maintenant beaucoup plus sensibles au rapport qualité-prix de la destination. Cela pourrait jouer en défaveur du Canada qui est reconnu dans ce marché comme une destination très chère.
- Australie**
- L'Australie a échappé à la récession mondiale et elle a été le seul pays de l'OCDE à afficher une croissance économique en 2009. On prévoit que cette croissance se maintiendra en 2011 et 2012, quoique le pouvoir d'achat des consommateurs sera limité par des taux d'intérêt élevés et une hausse du coût de la vie.
- L'engouement des Australiens pour les États-Unis ne se dément pas. Les voyages à destination des États-Unis ont augmenté de 50 % entre 2006 et 2010, comparativement à une hausse des entrées aux frontières au Canada de près de 17 %.
 - En 2010, pour la deuxième année consécutive, l'Australie a été le marché de l'Asie-Pacifique le plus important pour le Québec, alors que le nombre de touristes a augmenté de 34 %.
 - Le volume de sièges disponibles sur des vols directs de l'Australie vers le Canada est resté relativement stable au cours des dernières années et en 2011. Cependant, bon nombre de voyageurs australiens empruntent des vols vers le Canada avec correspondance par les États-Unis ou entrent au Canada par les États-Unis, par voie terrestre ou maritime. Le prix élevé des billets d'avion pour les vols directs vers le Canada ne serait pas étranger à cette situation.
 - Le prix du voyage au Canada, en général jugé élevé, est le principal obstacle aux voyages des Australiens au Canada. Cependant, comme cela a été le cas au cours des dernières années, la valeur élevée du dollar australien par rapport au dollar canadien devrait jouer en faveur du Canada, de même que la situation économique enviable de l'Australie.

Note méthodologique : Les données de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI) présentées dans ce document sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec réserve en raison de la variabilité des résultats.





1. CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET DÉMOGRAPHIQUE

1.1 Données économiques

Inde

Au cours des dernières années, l'économie indienne s'est développée très rapidement, notamment grâce à la croissance du secteur des services associés aux technologies de l'information. L'Inde, qui est maintenant la 9^e puissance économique mondiale, a bien surmonté la récession mondiale et on prévoit que la croissance de son PIB se maintiendra à un niveau très élevé (8 ou 9 %) en 2011 et en 2012. Cependant, le taux de pauvreté demeure très haut. De grandes inégalités subsistent au sein de la population, et le taux de chômage demeure très élevé. La majorité des travailleurs se trouvent toujours dans le secteur agricole, et les possibilités d'emplois en dehors de ce secteur sont limitées. La croissance économique rapide de l'Inde est associée à une hausse du pouvoir d'achat, et donc à un goût grandissant pour les voyages. Cependant, ce n'est qu'une petite proportion de la population qui est en mesure d'en profiter.

Chine

La croissance économique extrêmement rapide de la Chine au cours des dernières décennies a fait d'elle la deuxième économie mondiale, et le premier exportateur mondial. La récession mondiale a entraîné une diminution de la demande extérieure et une baisse du taux de croissance du PIB. Cependant, la croissance économique est demeurée parmi les plus élevées et devrait le demeurer dans les prochaines années.

Le développement économique de la Chine ne se fait toutefois pas uniformément à l'échelle de ce grand pays. Le progrès est plus rapide dans les zones côtières que dans les territoires intérieurs où la pauvreté est encore grande. Le taux de chômage officiel est relativement faible depuis plusieurs années (autour de 4 %), mais cette statistique est cependant controversée. Comme dans le cas de l'Inde, la croissance de la Chine est associée à une hausse de la demande pour les voyages, qui demeurent cependant un luxe accessible seulement à une petite partie de la population.

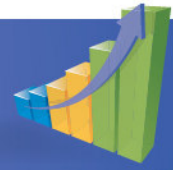
Japon

Le Japon, troisième économie mondiale à la suite de son dépassement par la Chine en 2010, a été durement touché par la récession mondiale. Des stimuli gouvernementaux et une économie solide ont permis au pays de se relever rapidement en 2010. Toutefois, le séisme du 11 mars 2011 a durement touché le Japon et il a porté un autre coup dur à son économie. Les prévisions économiques pour 2011 et 2012 ont été revues à la baisse et, si *Tourism Economics* prévoit une croissance du PIB de 1 %, d'autres observateurs envisagent une légère décroissance. Quant au taux de chômage, il a beaucoup augmenté depuis 2009 et devrait demeurer élevé en 2011 et 2012. En moyenne, les Japonais ont eu 15 jours de vacances payées en 2008 et en 2009.



1. Contexte économique et démographique

1.1 Données économiques



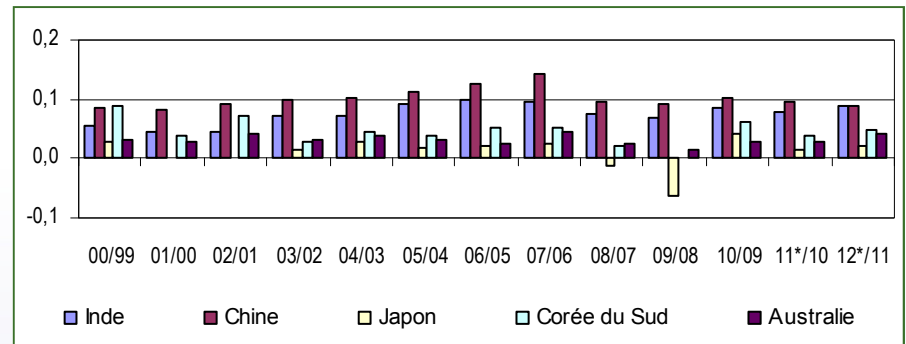
Corée du Sud

Par rapport à son PIB, la Corée du Sud occupe le 15^e rang mondial. Le pays a connu une croissance économique extrêmement rapide entre les années 60 et 90, et cette croissance s’est maintenue dans les années 2000. Une économie solide, basée sur les exportations, lui a permis d’éviter la récession de 2008-2009 et de présenter une croissance de près de 6 % dès 2010. En 2011 et 2012, on prévoit que l’économie sud-coréenne devrait revenir à un taux de croissance semblable à celui qui avait cours avant la récession. Quant au taux de chômage, quoique bas par rapport à celui des autres marchés de l’Asie-Pacifique, il a augmenté un peu en 2009 et 2010 et devrait diminuer légèrement en 2011 et 2012.

Australie

L’Australie, 13^e économie mondiale, a échappé à la récession mondiale grâce à une intervention importante de son gouvernement. Le pays a même connu une croissance économique de plus de 1 % en 2009, soit la meilleure performance des pays de l’OCDE. On prévoit que cette croissance se maintiendra en 2011 et 2012, mais le pouvoir d’achat des consommateurs sera limité par des taux d’intérêt élevés et une hausse du coût de la vie. Quant au chômage, il a connu une hausse marquée en 2009, mais il devrait continuer à diminuer et se retrouver sous la barre des 5 % en 2011 et 2012. En moyenne, les Australiens ont eu 19 jours de vacances payées en 2009, comparativement à 18 jours en 2008.

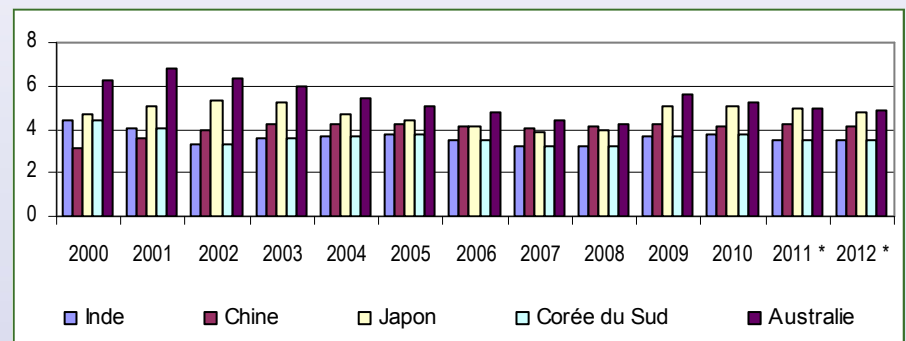
Figure 1.1.1
Variation annuelle du PIB réel selon le pays (%), 2000 - 2012



* Prévisions

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2000 à 2012

Figure 1.1.2
Taux de chômage selon le pays (%), 2000 -2012



* Prévisions

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2000 à 2012





1.2 Données démographiques

Selon les prévisions du U.S. Census Bureau, la population totale de l'Inde devrait croître très rapidement d'ici 2020. On prévoit une hausse de 13 % de la population totale, comparativement à 1 % pour l'Europe de l'Ouest et à 9 % pour l'Amérique du Nord. La population indienne est très jeune (les 45 ans et plus composaient moins du quart de la population en 2010) et elle le sera encore en 2020.

Quant à la Chine, sa population totale augmentera moins rapidement que celle de l'Inde, soit de 4 % d'ici 2020. On prévoit que ce sera alors toujours le pays le plus peuplé du monde, suivi de près par l'Inde. Cependant, la population chinoise connaît un vieillissement très rapide, parmi les plus rapides au monde, conséquence de la politique de l'enfant unique.

Le Japon et la Corée du Sud sont dans des positions similaires du point de vue de leur population. Le Japon fait face à un problème grave : sa population est en diminution. On prévoit qu'elle diminuera de 1,6 % d'ici 2020. Elle vieillit aussi très rapidement : les 45 ans et plus composaient près de la moitié de la population du Japon en 2010. Le poids démographique de tous les groupes d'âge, à l'exception des 65 ans et plus, diminuera d'ici 2020. Quant à la Corée du Sud, sa population augmentera de 1,5 % d'ici 2020, et elle vieillit aussi très rapidement, au même rythme que celle du Japon.

Du côté de l'Australie, on prévoit une forte croissance de la population d'ici 2020, soit une hausse de plus de 11 %.

Cela est sans doute lié aux politiques profertilité et au « bébé bonus » du gouvernement australien, mesure appliquée depuis quelques années. Comme plusieurs pays de l'OCDE, l'Australie fait aussi face au problème du vieillissement de sa population.

Les touristes de l'Asie-Pacifique selon le groupe d'âge en 2009

Les données de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI) de Statistique Canada permettent de tracer le portrait de l'âge et de la composition des groupes de voyage des touristes des marchés de l'Asie-Pacifique au Québec. En 2009, les touristes japonais et australiens au Québec étaient relativement âgés, autour de la moitié d'entre eux ayant 55 ans et plus. La plupart des touristes japonais voyagent en groupes de deux ou seuls, tandis que les touristes australiens voyagent parfois seuls, en couples, en groupes d'adultes ou en famille. Les touristes sud-coréens sont plutôt jeunes : plus de la moitié ont moins de 35 ans et plus du quart ont moins de 24 ans. Ils voyagent majoritairement seuls. Quant aux touristes chinois au Québec, ils sont répartis dans toutes les tranches d'âge et voyagent surtout en groupes de deux. Les données sur l'âge et le sexe des touristes indiens ne sont pas disponibles.



1. Contexte économique et démographique
1.2 Données démographiques

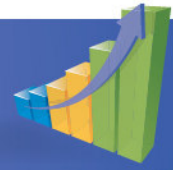
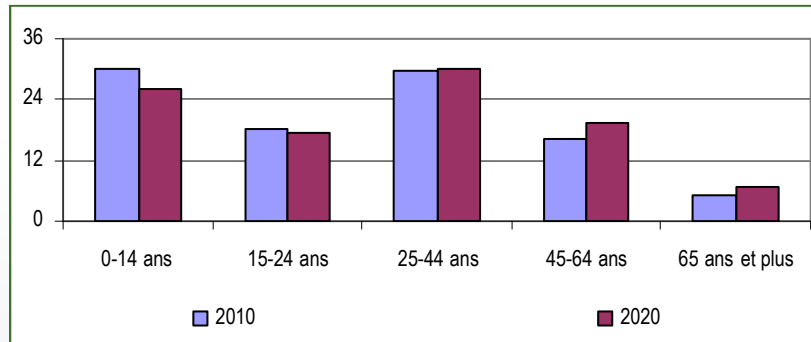
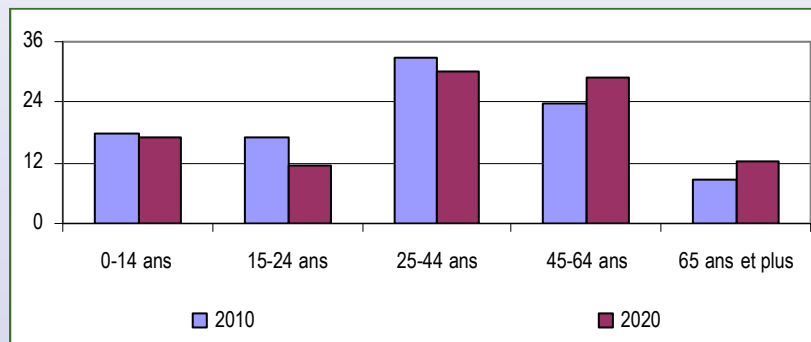


Figure 1.2.1
Population indienne selon le groupe d'âge, en proportion (%), 2010 et 2020



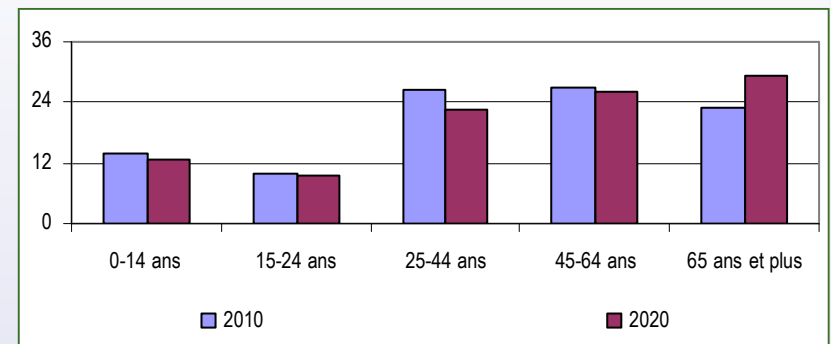
Source : US Census Bureau, International Data Base, 2010 et 2020

Figure 1.2.2
Population chinoise selon le groupe d'âge, en proportion (%), 2010 et 2020



Source : US Census Bureau, International Data Base, 2010 et 2020

Figure 1.2.3
Population japonaise selon le groupe d'âge, en proportion (%), 2010 et 2020



Source : US Census Bureau, International Data Base, 2010 et 2020



1. Contexte économique et démographique
 1.2 Données démographiques

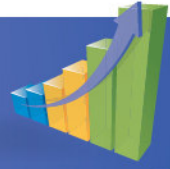
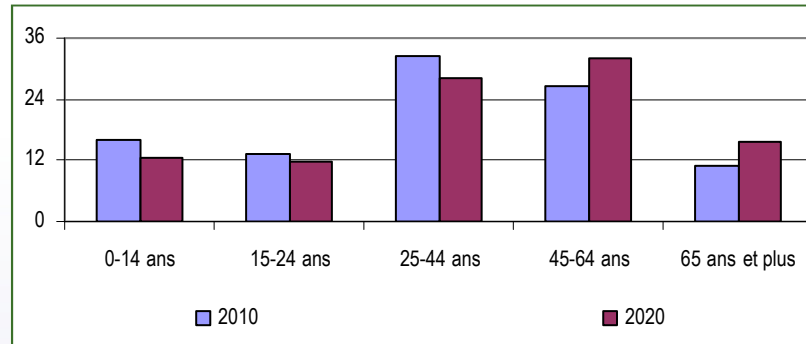
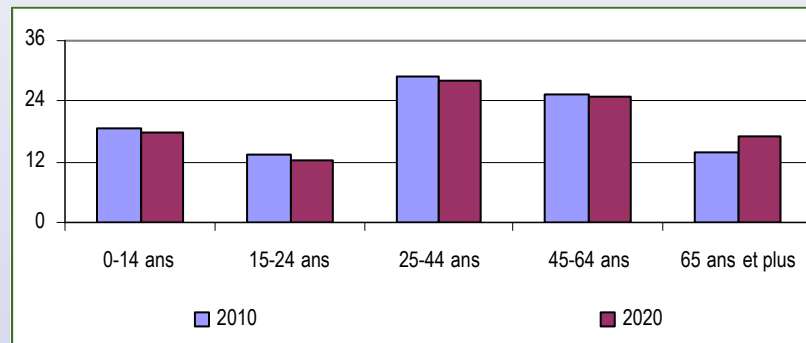


Figure 1.2.4
**Population sud-coréenne selon le groupe d'âge, en proportion (%),
 2010 et 2020**



Source : US Census Bureau, International Data Base, 2010 et 2020

Figure 1.2.5
**Population australienne selon le groupe d'âge, en proportion (%),
 2010 et 2020**



Source : US Census Bureau, International Data Base, 2010 et 2020



1. Contexte économique et démographique

1.2 Données démographiques

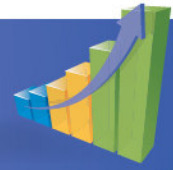
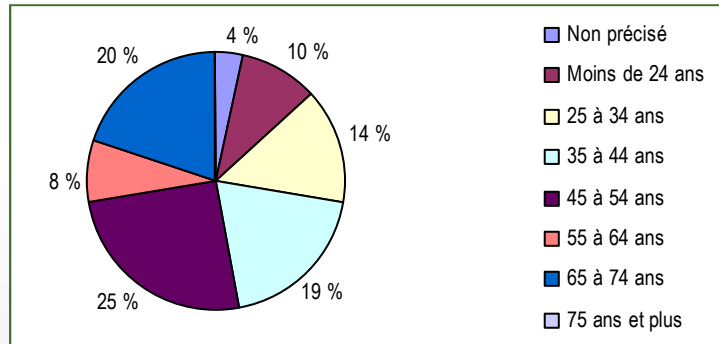
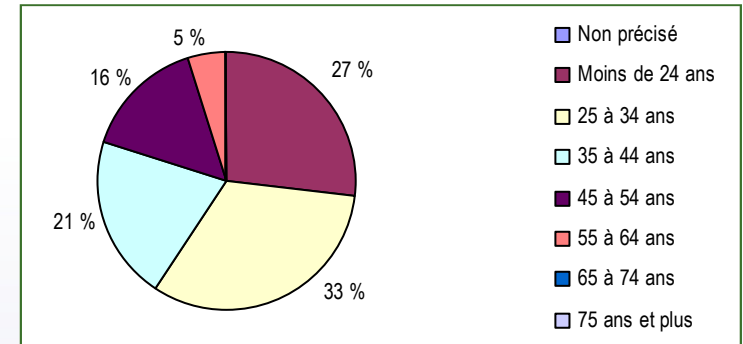


Figure 1.2.6
Répartition des touristes chinois au Québec selon le groupe d'âge (%), 2009



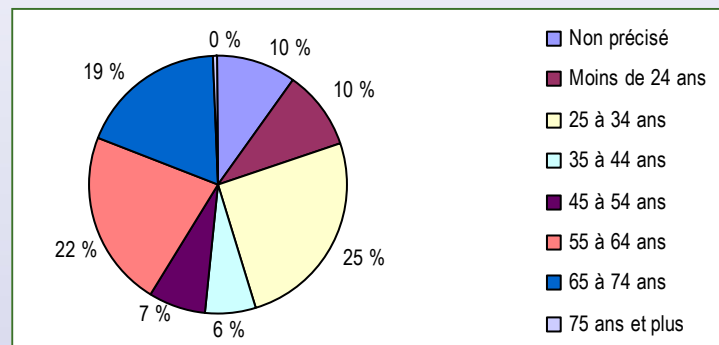
Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2009 (compilation spéciale)

Figure 1.2.8
Répartition des touristes sud-coréens au Québec selon le groupe d'âge (%), 2009



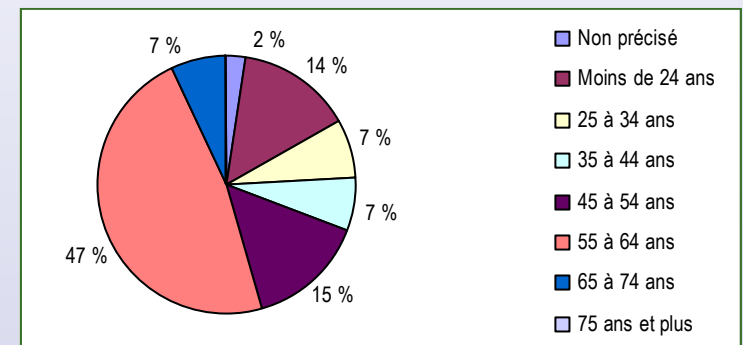
Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2009 (compilation spéciale)

Figure 1.2.7
Répartition des touristes japonais au Québec selon le groupe d'âge (%), 2009



Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2009 (compilation spéciale)

Figure 1.2.9
Répartition des touristes australiens au Québec selon le groupe d'âge (%), 2009



Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2009 (compilation spéciale)

Note : Données non disponibles pour l'Inde





2. COMPORTEMENTS DE VOYAGE DES TOURISTES DE L'ASIE-PACIFIQUE

2.1 Les touristes de l'Asie-Pacifique dans le monde

De 2006 à 2010, le volume de touristes des marchés de l'Asie-Pacifique dans le monde a beaucoup augmenté, mais la grande majorité de leurs voyages sont effectués sur le continent asiatique. Nous concentrerons donc notre analyse sur les voyages long-courriers, soit les voyages à l'extérieur de l'Asie-Pacifique.

Le comportement de voyage des touristes de l'Asie-Pacifique varie considérablement d'un marché à l'autre. Le nombre de voyages long-courriers des touristes indiens a augmenté de 31 % entre 2006 et 2010, et les destinations les plus visitées sont les États-Unis (+64 %), l'Arabie Saoudite (+40 %) et le Royaume-Uni (-5 %). Le Canada est la 6^e destination long-courrier des Indiens, avec une hausse du volume de touristes de 41 % entre 2006 et 2010.

Le volume de voyages long-courriers des Chinois à l'extérieur de l'Asie-Pacifique a aussi explosé au cours de la même période, avec une hausse de 37 %. La Russie, la France et les États-Unis sont les destinations les plus visitées par les touristes chinois. Notons que les États-Unis ont obtenu le statut de destination approuvée par la Chine en 2008, tandis que le Canada l'a obtenu en juin 2010. Le Canada était la 8^e destination visitée par les Chinois en 2010, et le volume de touristes chinois au Canada a augmenté de 29 % par rapport à 2006.

Entre 2006 et 2010, les voyages long-courriers des Japonais ont diminué de 7 %, et le Canada, 7^e destination long-courrier, a été durement frappé par cette diminution du volume de touristes japonais (-36 %). Les États-Unis demeurent la destination la plus prisée par les touristes japonais : près de 40 % de leurs voyages long-courriers y ont été effectués en 2010.

Les voyages long-courriers des Sud-Coréens ont augmenté de 7 % entre 2006 et 2010. Cette hausse a cependant bénéficié essentiellement aux États-Unis (+46 %), destination de loin la plus visitée par ces voyageurs. Les autres destinations habituellement prisées par ces touristes ont connu une baisse de volume pour ce marché au cours de cette période. Malgré une baisse de 17 % du volume de touristes coréens depuis 2006, le Canada demeure la 3^e destination long-courrier en importance.

L'engouement pour les États-Unis est aussi présent dans le marché australien, les voyages des Australiens vers les États-Unis ayant augmenté de 50 % entre 2006 et 2010, comparativement à une hausse de 15 % pour les voyages au Canada. Le Royaume-Uni demeure cependant la première destination long-courrier des Australiens. Dans l'ensemble, les voyages long-courriers des touristes australiens ont augmenté de 24 % entre 2006 et 2010.



2. Comportements de voyage des touristes de l'Asie-Pacifique

2.1 Les touristes de l'Asie-Pacifique dans le monde



Tableau 2.1.1

Principales destinations visitées par les touristes indiens hors Asie-Pacifique, 2006 et 2010

Destination	Année		Δ (%) 2010/2006
	2006	2010	
1 États-Unis	406 845	667 569	64,1
2 Arabie Saoudite	345 431	483 950	40,1
3 Royaume-Uni	366 745	349 673	-4,7
4 Suisse	115 055	166 202	44,5
5 Italie	116 951	165 399	41,4
6 Canada	87 210	123 298	41,4

Δ : Variation

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2006 et 2010

Tableau 2.1.2

Principales destinations visitées par les touristes chinois hors Asie-Pacifique, 2006 et 2010

Destination	Année		Δ (%) 2010/2006
	2006	2010	
1 Russie	765 336	969 796	26,7
2 France	805 000	948 949	17,9
3 États-Unis	320 450	631 820	97,2
4 Allemagne	441 495	484 795	9,8
5 Soudan	194 784	300 822	54,4
⋮			
8 Canada	144 601	186 410	28,9

Δ : Variation

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2006 et 2010

Tableau 2.1.3

Principales destinations visitées par les touristes japonais hors Asie-Pacifique, 2006 et 2010

Destination	Année		Δ (%) 2010/2006
	2006	2010	
1 États-Unis	3 672 580	3 386 080	-7,8
2 Allemagne	759 899	629 637	-17,1
3 France	696 000	623 471	-10,4
4 Italie	323 451	367 843	13,7
5 Espagne	255 310	367 109	43,8
⋮			
7 Canada	386 485	248 316	-35,8

Δ : Variation

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2006 et 2010



2. Comportements de voyage des touristes de l'Asie-Pacifique

2.1 Les touristes de l'Asie-Pacifique dans le monde



Tableau 2.1.4

Principales destinations visitées par les touristes sud-coréens hors Asie-Pacifique, 2006 et 2010

Destination	Année		Δ (%) 2010/2006
	2006	2010	
1 États-Unis	757 721	1 107 520	46,2
2 France	276 159	270 240	-2,1
3 Canada	193 665	161 221	-16,8
4 Allemagne	153 991	148 988	-3,2
5 Royaume-Uni	153 080	106 605	-30,4

Δ : Variation

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2006 et 2010

Tableau 2.1.5

Principales destinations visitées par les touristes australiens hors Asie-Pacifique, 2006 et 2010

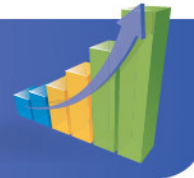
Destination	Année		Δ (%) 2010/2006
	2006	2010	
1 Royaume-Uni	956 057	983 685	2,9
2 États-Unis	603 275	904 247	49,9
3 Italie	478 522	576 891	20,6
4 Canada	199 691	229 960	15,2
5 France	121 627	213 683	75,7

Δ : Variation

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2006 et 2010



2. Comportements de voyage des touristes de l'Asie-Pacifique



2.2 Les touristes de l'Asie-Pacifique au Canada

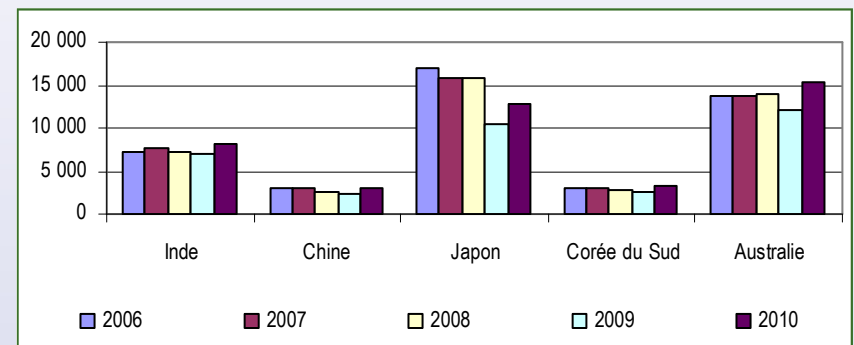
Entre 2006 et 2010, les entrées aux frontières des touristes indiens et chinois au Canada ont augmenté rapidement, soit respectivement de 46,3 % et de 34,8 %. Les entrées aux frontières des touristes australiens ont aussi augmenté, mais un peu moins rapidement (+16,6 %). Pour ce qui est de la Corée du Sud et du Japon, les entrées aux frontières des touristes au Canada ont diminué de 15,2 % et de 39,1 % entre 2006 et 2010. Elles ont toutefois augmenté respectivement de 18,9 % et de 19,1 % par rapport à l'année précédente. L'année 2010 a été une année de reprise, après la récession de 2008-2009, et les entrées aux frontières au Canada ont augmenté rapidement pour tous les marchés de l'Asie-Pacifique.

Quant aux entrées aux frontières au Canada par le Québec, elles ne représentent qu'une petite part des entrées au Canada des touristes de l'Asie-Pacifique. Leur évolution ne va pas toujours de pair avec les variations du tourisme au Québec pour ces marchés, puisqu'un touriste ne traverse la frontière qu'une fois, à son entrée au Canada, mais peut effectuer plusieurs visites-provinces au cours d'un même voyage. Or, l'entrée au Canada se fait très souvent par Vancouver ou Toronto pour les touristes de l'Asie-Pacifique.

Les données de l'EVI comptabilisant toutes les visites-provinces confirment d'ailleurs qu'entre 2006 à 2009 l'Ontario et la Colombie-Britannique ont été, et de loin, les provinces les plus visitées par les touristes de l'Asie-Pacifique. En 2009, moins de 10 % des visites de ces touristes au Canada ont été effectuées au Québec.

Bon an mal an, les entrées aux frontières des touristes de l'Asie-Pacifique au Québec se font surtout au cours de l'été (mai à octobre). En 2010, les entrées des touristes japonais au Québec ont été particulièrement concentrées dans la saison estivale (84 % en été), alors que celles des touristes chinois (69 % en été) ont été un peu plus réparties entre l'été et l'hiver. Pour l'Australie, la Corée du Sud et l'Inde, environ 75 % des entrées au Québec sont effectuées en été.

Figure 2.2.1
Entrées des touristes à la frontière du Canada par le Québec, selon le pays d'origine, 2006 - 2010



Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière, 2006 à 2010* (compilation spéciale)



2. Comportements de voyage des touristes de l'Asie-Pacifique

2.2 Les touristes de l'Asie-Pacifique au Canada



Pour certains marchés internationaux, on observe une corrélation entre le taux de change et l'arrivée de touristes au Canada. Dans le cas de l'Inde, la roupie s'est dépréciée par rapport au dollar canadien au cours des dernières années, mais on n'observe pas de relation entre sa valeur et les voyages des Indiens au Canada. La situation est semblable pour la Chine : le yuan s'est déprécié par rapport au dollar canadien en 2010, mais il ne semble pas y avoir de corrélation entre le taux de change et le tourisme pour ce marché.

Pour ce qui est du Japon, historiquement, il existait une corrélation entre les voyages au Canada et les variations du taux de change. Les Japonais seraient sensibles à la valeur du yen par rapport à la devise locale. Cependant, on n'observe pas de lien entre ces deux variables pour la période de 2006 à 2010, probablement en raison de la situation économique difficile de 2008-2009, qui a entraîné une diminution des voyages des Japonais, au Canada et dans le reste du monde, malgré l'appréciation de la devise.

Au cours des dernières années, la valeur du won coréen s'est dépréciée par rapport à celle du dollar canadien, et les voyages des Coréens au Canada ont suivi la même tendance à la baisse. On observe donc une corrélation entre ces deux éléments, mais il est impossible d'en conclure une relation de cause à effet. Quant au dollar australien, sa valeur s'est appréciée par rapport à celle du dollar canadien au cours des dernières années. On observe une certaine corrélation entre le taux de change et les voyages des Australiens au Canada, et cela pourrait jouer en faveur du Canada dans le processus décisionnel des Australiens en matière de voyages si leur devise demeure forte.

Tableau 2.2.1

Valeur des différentes devises exprimée en dollar canadien (moyenne et variation annuelles), 2006 - 2010

Pays et devise	Année				
	2006	2007	2008	2009	2010
Inde					
roupie	0,0251	0,0260	0,0246	0,0236	0,0226
Δ (%)		4%	-6%	-4%	-4%
Chine					
yuan	0,1423	0,1411	0,1537	0,1671	0,1522
Δ (%)		-1%	9%	9%	-9%
Japon					
yen	0,0098	0,0091	0,0104	0,0122	0,0118
Δ (%)		-6%	14%	17%	-4%
Corée du Sud					
won	0,0012	0,0012	0,0010	0,0009	0,0009
Δ (%)		-3%	-15%	-8%	0%
Australie					
dollar	0,8548	0,8980	0,8995	0,8970	0,9474
Δ (%)		5%	0%	0%	6%

Δ : Variation

Source : Banque du Canada, taux de change, 2006 à 2010



2. Comportements de voyage des touristes de l'Asie-Pacifique

2.2 Les touristes de l'Asie-Pacifique au Canada



Tableau 2.2.2

Proportion des entrées à la frontière du Canada par le Québec effectuées en été selon le pays d'origine (%), 2007 - 2010

Pays d'origine	Année			
	2007	2008	2009	2010
Inde	63,3	66,9	67,1	72,7
Chine	67,4	66,8	69,4	68,6
Japon	81,7	80,4	73,8	83,9
Corée du Sud	62,7	70,3	68,5	75,7
Australie	71,4	71,4	71,9	75,0

Note : La saison estivale s'étend de mai à octobre d'une même année civile alors que la saison hivernale chevauche deux années civiles et s'étend de novembre à avril (ex. : l'hiver 2007 s'étend de novembre 2006 à avril 2007)

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Tableau 2.2.3

Répartition du nombre de touristes au Canada selon le pays d'origine et la province de destination (% des visites-province), 2006 - 2009

Pays d'origine et province de destination	Année			
	2006	2007	2008	2009
Inde				
Québec	8,9	5,6	7,1	5,3
Ontario	71,5	69,9	65,8	62,9
Colombie-Britannique	8,0	16,3	17,0	19,3
Autres provinces et territoires	11,6	8,2	10,0	12,5
Chine				
Québec	14,7	12,4	6,6	7,4
Ontario	44,8	40,6	34,9	35,3
Colombie-Britannique	30,0	31,5	42,0	41,2
Autres provinces et territoires	10,5	15,5	16,4	16,1
Japon				
Québec	7,4	7,5	9,7	9,5
Ontario	33,6	31,1	34,6	36,0
Colombie-Britannique	36,5	39,2	33,4	33,1
Autres provinces et territoires	22,6	22,2	22,3	21,4
Corée du Sud				
Québec	7,7	6,5	5,7	6,4
Ontario	26,8	28,6	27,3	31,1
Colombie-Britannique	46,1	44,1	46,8	44,0
Autres provinces et territoires	19,4	20,8	20,3	18,5
Australie				
Québec	7,3	9,2	10,9	8,4
Ontario	21,4	19,7	21,5	16,3
Colombie-Britannique	45,6	47,9	46,4	44,6
Autres provinces et territoires	25,7	23,3	21,2	30,7

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2009 (compilation spéciale)



2. Comportements de voyage des touristes de l'Asie-Pacifique



2.3 Activités recherchées par les touristes de l'Asie-Pacifique¹

Les touristes en provenance des pays de l'Asie-Pacifique recherchent, en général, des activités étroitement liées à la nature et à la culture, comme le démontre le tableau sur les activités recherchées.

Parmi ces choix d'activités et en comparaison avec plusieurs destinations concurrentes, le Canada occupe le premier rang en ce qui concerne la perception des touristes japonais, sud-coréens, chinois et australien envers l'activité suivante :

Admirer la beauté des paysages

Parmi les six premières activités recherchées, les touristes japonais et australiens placent le Canada devant la concurrence en ce qui a trait aux trois activités additionnelles suivantes :

- Explorer des villes débordant de vie à proximité de la nature
- Visiter des parcs nationaux et des zones protégées

Explorer la nature à proximité d'une ville cosmopolite

C'est donc dire que le Canada occupe une position concurrentielle solide pour le Japon et l'Australie.

Comparé aux pays concurrents, le Canada se classe au dernier rang dans la perception des touristes en ce qui a trait aux activités recherchées suivantes :

- Déguster des saveurs régionales (sud-coréens, chinois)
- Visiter des attractions historiques et culturelles (sud-coréens, chinois, australiens)
- Expérience du caractère unique et du mode de vie local du pays (chinois)
- Participer à des festivals et événements de gastronomie ou mettant à l'honneur le vin (japonais, chinois)

1. Les activités recherchées sont des indicateurs de type marketing. Ces indicateurs ont été élaborés dans le cadre des études du programme de veille touristique mondiale menées par la Commission canadienne du tourisme. Ils visent à effectuer le suivi du positionnement de la marque nationale par rapport aux activités recherchées par les touristes et aux destinations concurrentes. Ils diffèrent ainsi des autres données utilisées dans le reste du présent document, qui, pour leur part, livrent de l'information quantitative factuelle, par exemple sur l'économie, la population, les volumes de touristes, les buts de voyage et le transport aérien.



2. Comportements de voyage des touristes de l'Asie-Pacifique

2.3 Activités recherchées par les touristes de l'Asie-Pacifique



Tableau 2.3.1

Activités recherchées par les touristes de l'Asie-Pacifique

Activités	Rang				
	Japon	Corée du Sud	Chine	Australie	Inde
Admirer la beauté des paysages	1	1	4	1	n.d.
Déguster des saveurs régionales	3	2	2	2	n.d.
Explorer des villes débordant de vie à proximité de la nature	5	3	1	6	n.d.
Visiter des attractions historiques et culturelles	2	4	5	4	n.d.
Visiter des parcs nationaux et des zones protégées	4	6	7	5	n.d.
Explorer la nature à proximité d'une ville cosmopolite	8	8	3	9	n.d.
Expérience du caractère unique et du mode de vie local du pays	9	5	6	3	n.d.
Expériences culturelles urbaines	7	9	10	10	n.d.
Expérience de la culture et des attractions autochtones	11	10	8	16	n.d.
Observer la faune dans son environnement naturel	10	12	9	8	n.d.
Activités urbaines (visite de points d'intérêt, magasinage, etc.)	6	11	13	7	n.d.
Participer à des festivals et événements de gastronomie ou mettant en valeur le vin	13	7	11	12	n.d.
Positionnement concurrentielle du Canada dans la perception des touristes					
Premier rang					
Dernier rang					

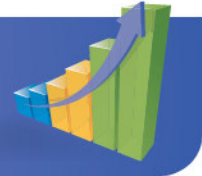
Source : Commission canadienne du tourisme, *Veille touristique mondiale 2010 – Japon – Rapport sommaire*.

Commission canadienne du tourisme, *Veille touristique mondiale 2010 – Corée du sud – Rapport sommaire*.

Commission canadienne du tourisme, *Veille touristique mondiale 2010 – Chine – Rapport sommaire*.

Commission canadienne du tourisme, *Veille touristique mondiale 2010 – Australie – Rapport sommaire*.





3. LES TOURISTES DE L'ASIE-PACIFIQUE AU QUÉBEC

3.1 Performance du marché de l'Asie-Pacifique

Entre 2006 et 2010, la part des marchés de l'Asie-Pacifique dans le tourisme international au Québec a légèrement fluctué, passant de 3,7 % en 2006 à 3,0 % en 2009 pour revenir à 3,7 % en 2010. Toutefois, la part de chacun de ces marchés dans le tourisme québécois a beaucoup évolué au cours de cette période. En 2010, l'Australie, qui a évité la récession mondiale de 2008-2009, a été le marché le plus important. Elle est suivie de près par la Chine, vu la hausse de 95 % du volume de touristes chinois au Québec en 2010. Rappelons que le Canada a obtenu le statut de destination approuvée par la Chine en juin 2010.

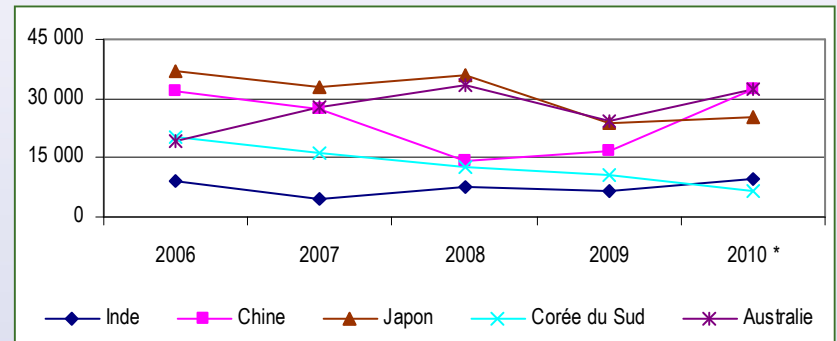
Après une baisse importante du volume de touristes japonais au Québec en 2009, on observe une légère hausse (+5 %) en 2010. Cela ne permet toutefois pas de revenir aux performances prérécession pour ce marché. Pour ce qui est du marché sud-coréen, la baisse rapide du volume de touristes au Québec se poursuit, et c'est maintenant le marché de l'Asie-Pacifique le moins performant. Finalement, le volume de touristes indiens au Québec a augmenté de moitié en 2010, mais ce marché demeure beaucoup moins important en termes de volume que les marchés australien, chinois et japonais.

En définitive, pour l'ensemble du tourisme international québécois comme pour les marchés de l'Asie-Pacifique, l'année 2010 s'est déroulée sous le signe de la reprise.

Celle-ci a toutefois été plus vive pour les marchés de l'Asie-Pacifique (+30 %) que pour le marché américain (+5 %) et les autres marchés ciblés (+2 %).

Quant aux dépenses des touristes de l'Asie-Pacifique au Québec, elles évoluent généralement de la même façon que le volume des voyages, ce qui indique une certaine stabilité dans les dépenses moyennes par séjour. Cependant, compte tenu du faible volume de touristes au Québec pour certains marchés, particulièrement la Corée du Sud, ces données sont basées sur des petits échantillons de répondants. Il est donc normal d'observer plus de variabilité dans les données.

Figure 3.1.1
Les touristes de l'Asie-Pacifique au Québec (visites-province), 2006 - 2010



* Données préliminaires

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)



3. Les touristes de l'Asie-Pacifique au Québec
 3.1 Performance du marché de l'Asie-Pacifique

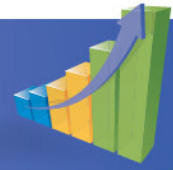
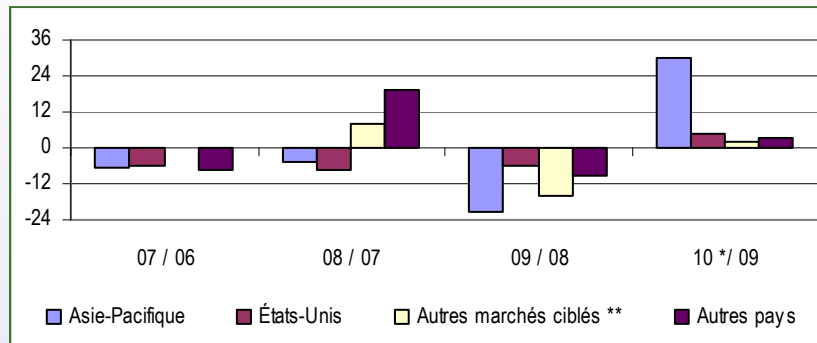


Figure 3.1.2
Variation du tourisme international au Québec selon le marché d'origine (%), 2006 - 2010

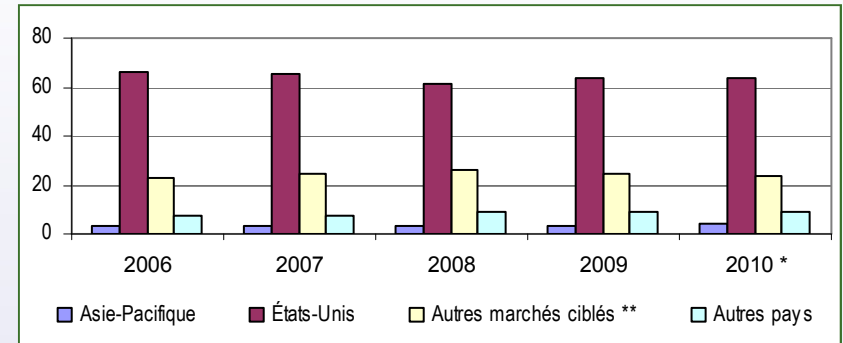


* Données préliminaires

** Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suisse, Brésil et Mexique

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Figure 3.1.3
Part de marché du tourisme international au Québec selon le marché d'origine (%), 2006 - 2010



* Données préliminaires

** Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suisse, Brésil et Mexique

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)



3. Les touristes de l'Asie-Pacifique
3.1 Performance du marché de l'Asie-Pacifique

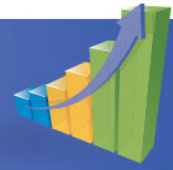
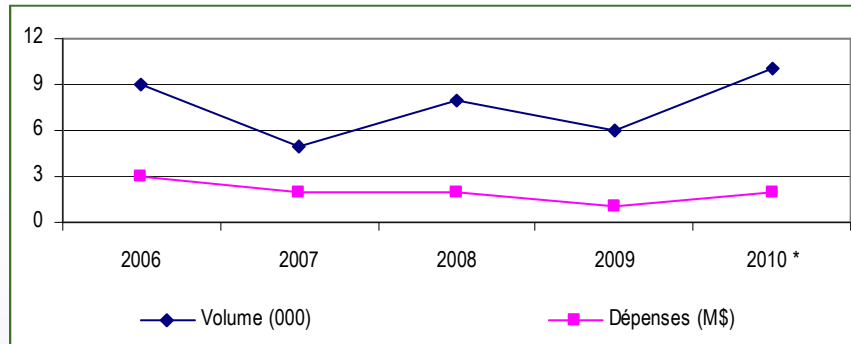
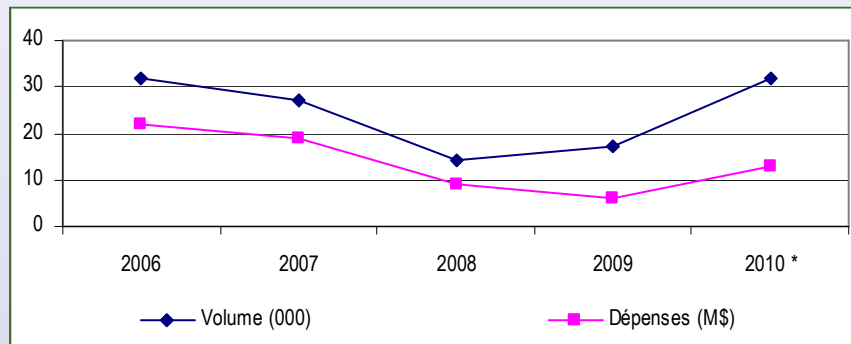


Figure 3.1.4
Volume et dépenses des touristes indiens au Québec, 2006 - 2010



* Données préliminaires
Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Figure 3.1.5
Volume et dépenses des touristes chinois au Québec, 2006 - 2010



* Données préliminaires
Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Figure 3.1.6
Volume et dépenses des touristes japonais au Québec, 2006 - 2010



* Données préliminaires
Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)



3. Les touristes de l'Asie-Pacifique
3.1 Performance du marché de l'Asie-Pacifique

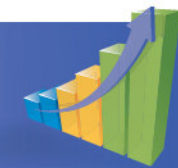
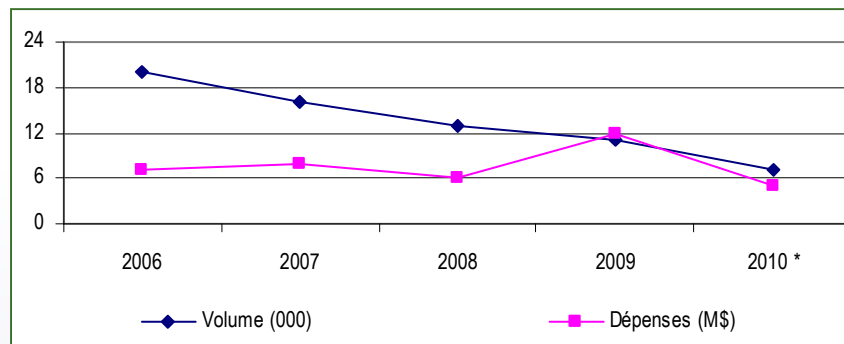


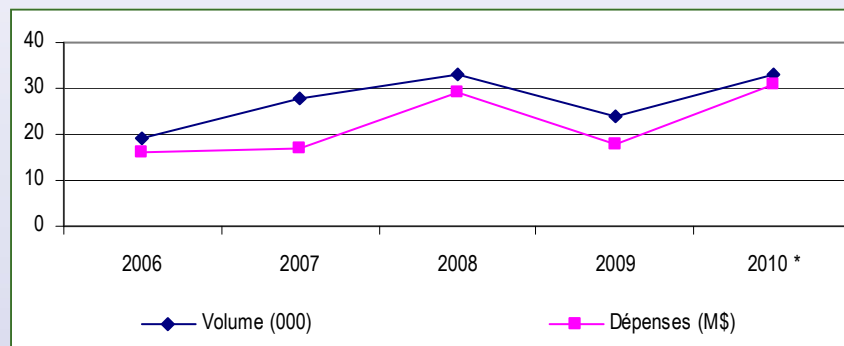
Figure 3.1.7
Volume et dépenses des touristes sud-coréens au Québec, 2006 - 2010



* Données préliminaires

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Figure 3.1.8
Volume et dépenses des touristes australiens au Québec, 2006 - 2010

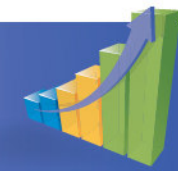


* Données préliminaires

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)



3. Les touristes de l'Asie-Pacifique au Québec



3.2 Profil selon le but du voyage, les dépenses moyennes et la durée du séjour

Le but du voyage des touristes de l'Asie-Pacifique visitant le Québec varie beaucoup d'un marché à l'autre. En 2010, la visite de parents et d'amis était le but du voyage de la grande majorité des touristes indiens au Québec. Notons que le but du voyage correspond à la raison principale du séjour au Canada, même si plusieurs provinces peuvent être visitées et plusieurs types d'activités peuvent être réalisées au cours du même voyage. Compte tenu de l'importance de la communauté indienne en Ontario, la visite de parents ou d'amis dans cette province pourrait être le déclencheur du voyage au Canada pour plusieurs touristes indiens visitant le Québec.

Quant aux touristes chinois, près de la moitié d'entre eux ont voyagé au Québec par agrément, et environ le quart ont voyagé dans le but premier de visiter des parents ou des amis. La majorité (environ 60 %) des touristes japonais et australiens ont voyagé au Canada par agrément.

Finalement, les Sud-Coréens visitent le Canada avec des buts de voyage variés : par agrément, pour visiter des parents ou des amis ou pour d'autres raisons, par exemple pour une raison personnelle, à l'occasion d'un transit vers un autre pays ou pour faire des études.

Les dépenses moyennes par séjour et la durée du voyage au Québec des touristes de l'Asie-Pacifique varient aussi beaucoup d'un marché à l'autre.

Elles peuvent aussi varier sensiblement d'une année à l'autre, en raison du petit volume de touristes pour certains marchés, la Corée du Sud et l'Inde plus particulièrement, qui entraîne une plus grande variabilité des données.

En 2010, les touristes australiens et japonais sont ceux dont les dépenses moyennes par séjour au Québec sont les plus élevées, respectivement 948 \$ et 980 \$. La durée moyenne de leur séjour au Québec était de 6,7 jours pour les Australiens et de 8,1 jours pour les Japonais. Ces dépenses moyennes et durées de séjours sont moins élevées que celles des touristes des autres marchés ciblés (France, Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Suisse, Espagne, Italie, Mexique et Brésil).

Les touristes sud-coréens ont dépensé 735 \$ par séjour en moyenne en 2010, avec une durée de séjour moyenne de 5,1 jours entre 2006 et 2009. En 2010, les touristes chinois ont dépensé 410 \$ en moyenne lors de leur séjour au Québec, ce qui semble relativement peu compte tenu d'une durée de séjour moyenne plutôt élevée de 10,1 jours. Finalement, les touristes indiens dépensent beaucoup moins au cours de leur séjour au Québec que les touristes des autres marchés de l'Asie-Pacifique, soit 186 \$ seulement en moyenne en 2010. Ces dépenses plutôt faibles sont associées à une durée moyenne de séjour au Québec plutôt courte de 4,1 jours en 2010.



3. Les touristes de l'Asie-Pacifique au Québec

3.2 Profil selon le but du voyage, les dépenses moyennes et la durée du séjour

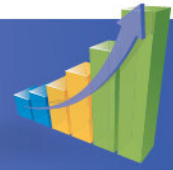
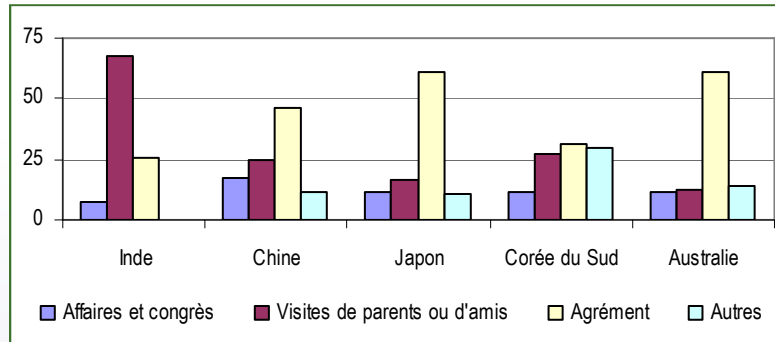
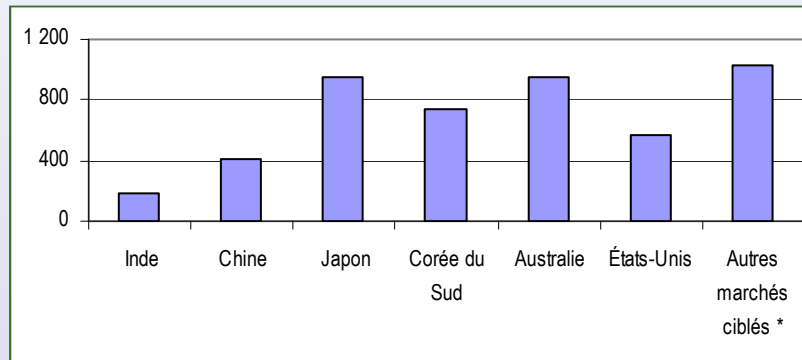


Figure 3.2.1
Répartition des touristes de l'Asie-Pacifique selon le but de voyage (%), 2010



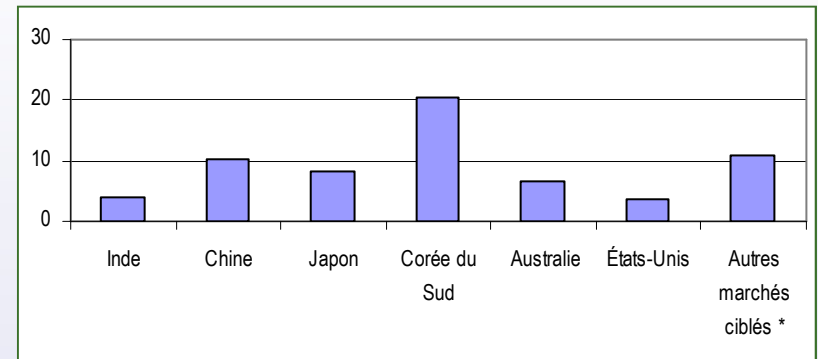
Données préliminaires
Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2010 (compilation spéciale)

Figure 3.2.2
Dépenses moyennes des touristes selon le marché d'origine (\$), 2010



Données préliminaires
* Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suisse, Brésil et Mexique
Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2010 (compilation spéciale)

Figure 3.2.3
Durée moyenne du séjour des touristes selon le marché d'origine (jour), 2010



Données préliminaires
* Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suisse, Brésil et Mexique
Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2010 (compilation spéciale)



3. Les touristes de l'Asie-Pacifique au Québec



3.3 Les touristes de l'Asie-Pacifique dans les régions touristiques du Québec

Au cours d'un voyage au Québec, un touriste peut effectuer plus d'une visite-région, puisque l'on compte une visite-région pour chaque région touristique visitée à l'occasion d'un même voyage. Les touristes de l'Asie-Pacifique au Québec visitent surtout les régions de Montréal et de Québec, et très peu les autres régions touristiques comparativement aux touristes des autres marchés ciblés, notamment les touristes européens.

Les touristes japonais se distinguent des autres touristes de l'Asie-Pacifique en visitant dans une plus grande mesure les régions autres que les régions urbaines, particulièrement les Laurentides et le Bas-Saint-Laurent. On peut poser l'hypothèse que les Japonais, les Australiens et les Coréens ont une meilleure connaissance du Québec et de ses diverses régions, par opposition aux Chinois et aux Indiens qui constituent des marchés émergents pour le Québec et le Canada.

Tableau 3.3.1

Les touristes de l'Asie-Pacifique selon la région touristique du Québec (visites-régions), 2009

Pays d'origine	Montréal		Québec		Autres régions *		Total
	Volume	%	Volume	%	Volume	%	
Inde	5 100	70,8	1 400	19,4	700	9,7	7 200
Chine	16 000	67,8	7 600	32,2	-	-	23 600
Japon	19 500	44,6	13 500	30,9	10 700	24,5	43 700
Corée du Sud	7 400	50,3	6 700	45,6	600	4,1	14 700
Australie	16 500	47,0	16 400	46,7	2 200	6,3	35 100

* Outaouais, Laurentides, Cantons-de-l'Est, Montérégie, Saguenay-Lac-St-Jean, Gaspésie, Bas-St-Laurent, Mauricie, Manicouagan, Îles-de-la-Madeleine, Charlevoix, Chaudière-Appalaches, Lanaudière, Abitibi-Témiscamingue, Duplessis, Baie-James, Laval, Centre-du-Québec, Nunavik et Eeyou Istchee
 Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2009 (compilation spéciale)





4. DONNÉES SUR LE TRANSPORT AÉRIEN

4.1 Sièges disponibles à bord des vols en provenance de l'Asie-Pacifique

Les données de l'Association internationale du transport aérien (AITA) font ressortir qu'à l'exception de la Colombie-Britannique et de l'Ontario, il n'existe à peu près aucun vol direct (sans correspondance) en provenance de l'Asie-Pacifique vers un autre aéroport canadien. Les passagers ne peuvent atteindre le Québec qu'après une ou deux escales. C'est pourquoi l'analyse des variations du nombre de sièges disponibles portera sur les vols sans correspondance à destination de la Colombie-Britannique et de l'Ontario. Il est important de noter que les vols de l'Asie-Pacifique vers le Canada transportent aussi bien des résidents de l'Asie-Pacifique se rendant au Canada que des Canadiens revenant de l'Asie-Pacifique.

Les données démontrent que le nombre de sièges disponibles à bord de vols directs de l'Inde vers le Canada a augmenté très rapidement depuis 2008, soit de plus de 50 %. C'est vers l'Ontario que se dirige l'ensemble des vols directs de l'Inde vers le Canada.

Des cinq marchés de l'Asie-Pacifique, c'est à partir de la Chine qu'il y a le plus de sièges disponibles à bord de vols directs vers le Canada. La majorité des sièges disponibles sont à destination de la Colombie-Britannique, mais plusieurs vols vers l'Ontario sont aussi offerts.

Le nombre de sièges disponibles vers le Canada a beaucoup augmenté en 2010 par rapport à 2009 (+34 %) et, selon les prévisions diffusées par le Conference Board du Canada et tirées d'une base de données sur l'aviation mondiale, la capacité aérienne a aussi augmenté d'environ 28 % à l'été 2011 par rapport à l'été précédent.

Les touristes japonais, quant à eux, bénéficient d'une offre de vols directs vers la Colombie-Britannique, l'Ontario et, depuis 2010, vers l'Alberta. En 2010, le nombre de sièges disponibles du Japon vers le Canada a augmenté de 15 %, pour revenir à un niveau comparable à celui de 2008. Selon le Conference Board du Canada, à l'été 2011, le nombre de sièges disponibles sur des vols directs en provenance du Japon vers le Canada a été en baisse par rapport à la même période l'année précédente.

Pour ce qui est du marché sud-coréen, des vols directs sont offerts vers la Colombie-Britannique et l'Ontario. En 2010, le nombre de sièges disponibles pour ce marché vers le Canada a augmenté de 19 %, et on observe le déplacement d'une partie de l'offre de la Colombie-Britannique vers l'Ontario. Selon le Conference Board du Canada, le nombre de sièges disponibles à l'été 2011 en provenance de la Corée du Sud vers le Canada a légèrement diminué par rapport à 2010.



4. Données sur le transport aérien

4.1 Sièges disponibles à bord des vols en provenance de l'Asie-Pacifique



Finalement, le volume de sièges disponibles sur des vols directs de l'Australie vers le Canada est resté relativement stable au cours des dernières années. Notons cependant que, bon an mal an, le nombre de sièges disponibles sur des vols directs est de beaucoup inférieur au nombre de touristes australiens qui visitent le Canada. Cela s'explique par le fait que bon nombre de voyageurs australiens empruntent des vols vers le Canada avec correspondance par les États-Unis ou entrent au Canada par les États-Unis, par voie terrestre. Par ailleurs, selon la CCT, plusieurs touristes australiens visitent le Canada à l'occasion d'une croisière.

Tableau 4.1.1

Nombre de sièges disponibles à bord des vols directs en provenance de l'Asie-Pacifique vers le Canada, selon la province, 2008 - 2010

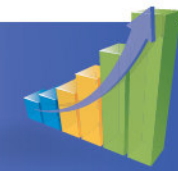
Pays d'origine	Année			Δ (%) 09/08	Δ (%) 10/09
	2008	2009	2010		
Inde					
Ontario	138 885	176 826	212 282	27,3	20,1
Canada	138 885	176 826	212 282	27,3	20,1
Chine					
Colombie-Britannique	277 506	237 397	331 845	-14,5	39,8
Ontario	159 701	155 087	193 871	-2,9	25,0
Canada	437 207	392 484	525 716	-10,2	33,9
Japon					
Colombie-Britannique	289 887	230 801	229 046	-20,4	-0,8
Alberta	-	-	19 412	-	-
Ontario	86 877	89 872	118 899	3,4	32,3
Canada	376 764	320 673	367 357	-14,9	14,6
Corée du Sud					
Colombie-Britannique	181 523	148 003	159 190	-18,5	7,6
Alberta	-	-	4 515	-	-
Ontario	64 681	82 164	109 524	27,0	33,3
Canada	246 204	230 167	273 229	-6,5	18,7
Australie					
Colombie-Britannique	100 892	94 560	98 280	-6,3	3,9
Canada	100 892	94 560	98 280	-6,3	3,9
Total des cinq marchés					
Colombie-Britannique	849 808	710 761	818 361	-16,4	15,1
Alberta	-	-	23 927	-	-
Ontario	450 144	503 949	634 576	12,0	25,9
Canada	1 299 952	1 214 710	1 476 864	-6,6	21,6

Δ : Variation

Source : Association internationale du transport aérien, 2008 à 2010
 (compilation spéciale)



4. Données sur le transport aérien



4.2 Trafic aérien entre l'Asie-Pacifique et le Québec

Comme il n'y a pas de vols directs de l'Asie-Pacifique vers le Québec, il faut se pencher sur les données relatives au trafic aérien avec correspondances pour avoir un portrait des routes aériennes empruntées par les touristes de ces marchés. Notons que, comme pour le nombre de sièges disponibles, ces données ne permettent pas de distinguer les touristes de l'Asie-Pacifique se rendant au Québec des touristes québécois revenant au Québec après un séjour en Asie-Pacifique. Nous avons choisi de nous pencher plus particulièrement sur les routes vers la ville de Montréal, lieu d'arrivée de la très grande majorité des touristes de l'Asie-Pacifique.

En 2010, les routes de l'Inde vers Montréal sont diverses. Les passagers transitent majoritairement par l'Europe et les villes de départ sont variées (Delhi, Bombay, Bengaluru, Chennai, etc.). La majorité des passagers voyageant en avion à partir de l'Inde vers Montréal font, après une correspondance en Europe, leur entrée au Canada directement par Montréal. Plus de 90 % des passagers ont emprunté un vol comprenant une seule correspondance.

Au moins 45 % des passagers en provenance de la Chine vers Montréal ont transité par Toronto et environ 20 % ont fait un arrêt à Vancouver. Ainsi, une majorité de passagers se rendant à Montréal l'ont fait à bord de vols directs vers le Canada, tandis que 16 % ont d'abord pris une correspondance aux États-Unis. Les autres passagers en provenance de la Chine ont pris une autre route (6 %) ou ont eu plus d'une correspondance (13 %). C'est donc dire que plus de 85 % des passagers faisant le trajet de la Chine vers Montréal ont emprunté des vols avec une seule correspondance.

En 2010, le tiers des passagers en provenance du Japon vers Montréal ont transité par Toronto, quoique la majorité des correspondances aient été effectuées aux États-Unis. Environ 90 % des passagers se sont envolés du Japon vers Montréal en effectuant seulement une correspondance, ou même à bord d'un vol direct (6 %).

Dans le cas de la Corée du Sud, en 2010, la majorité des passagers ont emprunté un vol vers Montréal avec correspondance à Vancouver (35 %) ou Toronto (22 %). Les vols avec correspondance aux États-Unis sont aussi fréquemment utilisés. Encore une fois, près de 90 % des passagers ont emprunté un vol comprenant une seule correspondance.

Finalement, les passagers en provenance de l'Australie vers Montréal transitent pour la plupart (au moins 49 %) par Vancouver. Sinon, plusieurs d'entre eux effectuent une correspondance aux États-Unis. Environ le quart des passagers empruntent une route comprenant deux correspondances et plus. De plus, dans le cas de l'Australie, il peut y avoir une escale supplémentaire qui ne paraît pas dans ces données lorsque l'avion effectue un arrêt sans changement de numéro de vol. Notons que le volume de passagers venant de l'Australie et atterrissant à Montréal est de beaucoup inférieur au nombre de touristes australiens ayant visité le Québec (32 600 en 2010), alors que le trafic aérien comprend aussi des Québécois de retour au Québec. Cela s'explique par le fait que plusieurs touristes australiens n'arrivent pas au Québec par voie aérienne, mais plutôt par voie maritime ou terrestre.



4. Données sur le transport aérien

4.2 Trafic aérien entre l'Asie-Pacifique et le Québec



Tableau 4.2.1

Principales routes aériennes entre l'Inde et Montréal, 2010

Point de départ et correspondance		Nombre de passagers	%	
Delhi	Paris	5 182	10,4	
Bombay	Paris	3 185	6,4	
Delhi	Frankfort	2 861	5,7	
Bombay	Frankfort	2 388	4,8	
Bengaluru	Frankfort	2 257	4,5	
Chennai	Frankfort	1 923	3,9	
Delhi	Londres	1 552	3,1	
Bengaluru	Paris	1 479	3,0	
Delhi	Zurich	1 464	2,9	
Bombay	Zurich	1 312	2,6	
Delhi	Chicago	1 278	2,6	
Autres routes		1 correspondance	20 766	41,7
Autres routes		2 correspondances et plus	4 211	8,4
Total		49 858	100,0	

Source : Association internationale du transport aérien, 2010

Tableau 4.2.2

Principales routes aériennes entre la Chine et Montréal, 2010

Point de départ et correspondance		Nombre de passagers	%	
Beijing	Toronto	29 565	25,3	
Shanghai	Toronto	23 213	19,9	
Beijing	Vancouver	15 291	13,1	
Shanghai	Vancouver	7 995	6,8	
Beijing	Newark	5 821	5,0	
Shanghai	Newark	4 333	3,7	
Beijing	Chicago	4 816	4,1	
Shanghai	Chicago	4 204	3,6	
Autres routes		1 correspondance	6 484	5,5
Autres routes		2 correspondances et plus	15 188	13,0
Total		116 910	100,0	

Source : Association internationale du transport aérien, 2010



4. Données sur le transport aérien

4.2 Trafic aérien entre l'Asie-Pacifique et le Québec



Tableau 4.2.3

Principales routes aériennes entre le Japon et Montréal, 2010

Point de départ et correspondance		Nombre de passagers	%
Vols directs		2 546	5,5
Tokyo-Narita	Toronto	12 514	27,2
Tokyo-Narita	Chicago	5 930	12,9
Tokyo-Narita	Detroit	3 187	6,9
Tokyo-Narita	Newark	3 115	6,8
Villes diverses	Tokyo-Narita, Toronto	3 021	6,6
Tokyo-Narita	Vancouver	2 634	5,7
Villes diverses	Tokyo-Narita, Chicago	1 937	4,2
Tokyo-Narita	New-York	1 536	3,3
Tokyo-Narita	Washington	1 451	3,2
Tokyo-Narita	Dallas	1 310	2,8
Nagoya	Detroit	1 090	2,4
Villes diverses	Tokyo-Narita, Vancouver	852	1,9
Autres routes	1 correspondance	1 296	2,8
Autres routes	2 correspondances et plus	3 606	7,8
Total		46 025	100,0

Source : Association internationale du transport aérien, 2010

Tableau 4.2.4

Principales routes aériennes entre le Corée du Sud et Montréal, 2010

Point de départ et correspondance		Nombre de passagers	%
Séoul	Toronto	3 184	21,6
Séoul	Vancouver	5 145	34,9
Séoul	Detroit	1 926	13,1
Séoul	Chicago	1 188	8,1
Séoul	New York	595	4,0
Séoul	Tokyo-Narita, Toronto	373	2,5
Séoul	Tokyo-Narita, Chicago	287	1,9
Séoul	Los Angeles	152	1,0
Séoul	Washington	96	0,7
Autres routes	1 correspondance	164	1,1
Autres routes	2 correspondances et plus	1 644	11,1
Total		14 754	100,0

Source : Association internationale du transport aérien, 2010



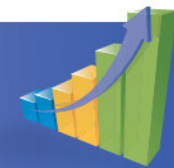
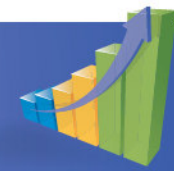


Tableau 4.2.5
Principales routes aériennes entre l'Australie et Montréal, 2010

Point de départ et correspondance		Nombre de passagers	
			%
Sydney	Vancouver	6 760	32,0
Villes diverses	Sydney, Vancouver	3 633	17,2
Sydney	Los Angeles	850	4,0
Melbourne	Los Angeles	625	3,0
Sydney	Los Angeles, Chicago	595	2,8
Villes diverses	Sydney, Toronto	542	2,6
Sydney	Chicago	445	2,1
Villes diverses	Auckland, Los Angeles	503	2,4
Villes diverses	Sydney, Los Angeles	404	1,9
Sydney	Los Angeles, Détroit	335	1,6
Autres routes	1 correspondance	1 455	6,9
Autres routes	2 correspondances et plus	4 964	23,5
Total		21 111	100,0

Source : Association internationale du transport aérien, 2010





RÉFÉRENCES

ASSOCIATION INTERNATIONALE DU TRANSPORT AÉRIEN (AITA), compilation spéciale.

BANQUE DU CANADA, *Convertisseur de devises*, <http://www.banqueducanada.ca/taux/taux-de-change/convertisseur-de-devises-%e2%80%94-dix-dernieres-annees/>

CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY (CIA), *The World Factbook*, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>

COMMISSION CANADIENNE DU TOURISME (CCT) :

- *Profil touristique du marché du Japon*, 2009.
- *Profil touristique du marché de la Chine*, 2009.
- *Regard approfondi sur le marché de la Corée du Sud*, 2010.
- *Regard approfondi sur le marché de l’Australie*, 2010.
- *Veille touristique mondiale 2010, Australie, Rapport sommaire*.
- *Veille touristique mondiale 2010, Japon, Rapport sommaire*.
- *Veille touristique mondiale 2010, Chine, Rapport sommaire*.
- *Veille touristique mondiale 2010, Corée du Sud, Rapport sommaire*.
- *Le visa pour entrées multiples valide pour dix ans devrait stimuler le tourisme au Canada*, http://fr-corporate.canada.travel/content/ctc_news/10-year-multiple-entry-visas , 28 juillet 2011.

CONFERENCE BOARD DU CANADA, *Airline Seat Capacity to Canada*, Q3 2011 (July to September).

EXPEDIA, *2009 International Vacation Deprivation Survey Results*, [http://media.expedia.com/media/content/expus/graphics/promos/vacations/Expedia International Vacation Deprivation Survey 2009.pdf](http://media.expedia.com/media/content/expus/graphics/promos/vacations/Expedia%20International%20Vacation%20Deprivation%20Survey%202009.pdf) ,

ORGANISATION DE COOPÉRATION ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUES (OCDE), *Étude économique de l’Inde 2011*, http://www.oecd.org/document/9/0,3746,fr_2649_33733_48079177_1_1_1_1,00.html

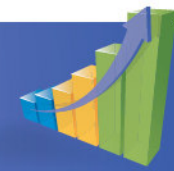
OXFORD ECONOMICS, *Tourism Economics, Tourism Decision Metrics*.

STATISTIQUE CANADA, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010

STATISTIQUE CANADA, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière*, 2006 à 2011

U.S. CENSUS BUREAU, *International Data Base*, <http://www.census.gov/population/international/data/idb/informationGateway.php>





DÉFINITIONS

Buts du voyage: Les principales raisons pour lesquelles les visiteurs ont fait un voyage: pour l'agrément (vacances, congé, agrément), pour la visite de parents et d'amis, pour les affaires et les congrès (raisons liées au travail) et pour d'autres buts (raisons personnelles).

Dépenses touristiques: Dépenses effectuées au Québec par tous les visiteurs.

Entrées à la frontière du Canada: Nombre de **touristes** internationaux (résidents des États-Unis et des autres pays que les États-Unis) qui entrent au Canada par les différents bureaux d'entrée de l'Agence des services frontaliers du Canada.

Excursionnistes: Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

Produit intérieur brut (PIB): Valeur sans double compte des biens et des services produits au cours d'une période donnée. Le PIB réel correspond à une estimation en volume sous la forme de dollars constants, c'est-à-dire en tenant compte de l'effet de l'inflation.

Sièges disponibles: Sièges offerts par les compagnies aériennes et destinés à être occupés par des passagers. Ces sièges n'ont pas nécessairement été vendus.

Tourisme: Les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité. (*Source: Organisation mondiale du tourisme (OMT)*).

Touristes: Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Trafic aérien: Sièges vendus à des passagers par les compagnies aériennes.

Visites-province: Voyages qui ont été faits dans une province. À noter qu'une visite-province peut inclure plusieurs visites-régions.

Visites-régions: Voyages qui ont été faits dans une région touristique.

Visiteurs: Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.



- 1. Contexte économique et démographique
- 1.1 Données économiques



Tableau 1

Variation annuelle du PIB réel selon le pays (%), 2000 - 2012

Année	Inde	Chine	Japon	Corée du Sud	Australie
2000	0,06	0,08	0,03	0,09	0,03
2001	0,05	0,08	0,00	0,04	0,03
2002	0,05	0,09	0,00	0,07	0,04
2003	0,07	0,10	0,01	0,03	0,03
2004	0,07	0,10	0,03	0,05	0,04
2005	0,09	0,11	0,02	0,04	0,03
2006	0,10	0,13	0,02	0,05	0,03
2007	0,10	0,14	0,02	0,05	0,05
2008	0,07	0,10	-0,01	0,02	0,03
2009	0,07	0,09	-0,06	0,00	0,01
2010	0,09	0,10	0,04	0,06	0,03
2011 *	0,08	0,10	0,01	0,04	0,03
2012 *	0,09	0,09	0,02	0,05	0,04

* Prévisions

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2000 à 2012

Tableau 2

Taux de chômage selon le pays (%), 2000 - 2012

Année	Inde	Chine	Japon	Corée du Sud	Australie
2000	8,1	3,1	4,7	4,4	6,3
2001	8,0	3,6	5,0	4,0	6,8
2002	8,0	4,0	5,4	3,3	6,4
2003	8,0	4,2	5,2	3,6	5,9
2004	8,0	4,2	4,7	3,7	5,4
2005	8,0	4,2	4,4	3,7	5,0
2006	8,0	4,1	4,1	3,5	4,8
2007	8,0	4,0	3,8	3,3	4,4
2008	8,0	4,1	4,0	3,2	4,3
2009	8,0	4,3	5,1	3,7	5,6
2010	8,0	4,2	5,1	3,7	5,2
2011 *	8,0	4,2	4,9	3,5	5,0
2012 *	8,0	4,2	4,8	3,5	4,9

* Prévisions

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2000 à 2012





1. Contexte économique et démographique
- 1.2 Données démographiques

Tableau 1
Structure d'âge de la population selon le pays, 2010 et 2020

Pays	0-14 ans		15-24 ans		25-44 ans		45-64 ans		65 ans et plus		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Inde												
2010	352 800 998	30,1	215 069 509	18,3	350 271 188	29,9	192 346 068	16,4	62 620 255	5,3	1 173 108 018	100,0
2020	348 861 661	26,3	232 163 311	17,5	397 778 281	30,0	258 231 560	19,5	89 058 434	6,7	1 326 093 247	100,0
Δ (%)	-1,1		7,9		13,6		34,3		42,2		13,0	
Chine												
2010	238 281 453	17,9	227 220 952	17,1	434 757 788	32,7	314 879 736	23,7	115 001 366	8,6	1 330 141 295	100,0
2020	234 847 109	17,0	160 514 572	11,6	415 668 318	30,0	401 458 271	29,0	172 056 950	12,4	1 384 545 220	100,0
Δ (%)	-1,4		-29,4		-4,4		27,5		49,6		4,1	
Japon												
2010	17 546 488	13,8	12 684 436	9,9	33 885 741	26,6	34 359 450	26,9	29 103 030	22,8	127 579 145	100,0
2020	15 670 950	12,5	11 889 729	9,5	28 347 102	22,6	32 972 222	26,3	36 627 469	29,2	125 507 472	100,0
Δ (%)	-10,7		-6,3		-16,3		-4,0		25,9		-1,6	
Corée du Sud												
2010	7 894 833	16,2	6 538 210	13,4	15 792 735	32,5	13 018 546	26,8	5 391 744	11,1	48 636 068	100,0
2020	6 215 486	12,6	5 707 615	11,6	13 993 467	28,3	15 744 306	31,9	7 700 929	15,6	49 361 803	101,5
Δ (%)	-21,3		-12,7		-11,4		20,9		42,8		1,5	
Australie												
2010	3 962 969	18,4	2 930 625	13,6	6 203 663	28,8	5 461 103	25,4	2 957 394	13,7	21 515 754	100,0
2020	4 223 624	17,6	2 960 515	12,4	6 686 848	27,9	5 997 608	25,1	4 070 004	17,0	23 938 599	100,0
Δ (%)	6,6		1,0		7,8		9,8		37,6		11,3	

Δ : Variation

Source : US Census Bureau, International Data Base, 2010 et 2020





1. Contexte économique et démographique
- 1.2 Données démographiques

Tableau 2

Les touristes au Québec selon le pays, le groupe d'âge et la composition du groupe de voyage, 2009

Groupe d'âge et composition du groupe	Inde *		Chine		Japon		Corée du Sud		Australie	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Volume en visites-province			16 600	100,0	23 900	100,0	10 700	100,0	24 300	100,0
Âge										
Non précisé			600	3,6	2 400	10,0	-		600	2,5
Moins de 24 ans			1 600	9,6	2 400	10,0	2 900	27,1	3 500	14,4
25 à 34 ans			2 400	14,5	6 000	25,1	3 500	32,7	1 800	7,4
35 à 44 ans			3 200	19,3	1 500	6,3	2 200	20,6	1 600	6,6
45 à 54 ans			4 200	25,3	1 700	7,1	1 700	15,9	3 600	14,8
55 à 64 ans			1 300	7,8	5 300	22,2	500	4,7	11 500	47,3
65 à 74 ans			3 300	19,9	4 500	18,8	-		1 700	7,0
75 ans et plus			-		100	0,4	-		-	
Composition du groupe										
Non précisé			500	3,0	2 300	9,6	-		700	2,9
Voyageant seul			4 700	28,3	9 100	38,1	7 400	69,2	6 200	25,5
2 adultes			8 800	53,0	11 600	48,5	500	4,7	10 800	44,4
3 adultes et plus			1 900	11,4	900	3,8	2 000	18,7	4 300	17,7
Seul avec enfant(s)			-		-		-		-	
2 adultes avec enfant(s)			700	4,2	-		900	8,4	2 300	9,5
3 adultes et plus avec enfant(s)			-		-		-		-	
Enfant voyageant seul			-		-		-		-	

Δ : Variation

* Données non disponibles pour l'Inde

 Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2009 (compilation spéciale)




- 2. Comportements de voyage des touristes de l'Asie-Pacifique
- 2.2 Les touristes de l'Asie-Pacifique au Canada

Tableau 1
Entrées des touristes à la frontière du Canada par le Québec selon le pays d'origine, 2006 - 2010

Pays d'origine	Année					Δ (%) 10/06	Δ (%) 10/09
	2006	2007	2008	2009	2010		
Inde							
Canada	87 210	101 724	110 890	107 959	127 619	46,3	18,2
Québec	7 249	7 599	7 285	6 903	8 101	11,8	17,4
Chine							
Canada	144 601	152 200	159 927	160 833	194 978	34,8	21,2
Québec	2 936	2 950	2 663	2 389	3 098	5,5	29,7
Japon							
Canada	386 485	330 931	276 091	197 752	235 508	-39,1	19,1
Québec	17 060	15 762	15 779	10 544	12 902	-24,4	22,4
Corée du Sud							
Canada	193 665	200 388	183 895	138 150	164 279	-15,2	18,9
Québec	2 976	3 095	2 820	2 521	3 299	10,9	30,9
Australie							
Canada	199 691	219 592	238 802	204 383	232 840	16,6	13,9
Québec	13 613	13 608	14 011	12 197	15 424	13,3	26,5

Δ : Variation

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)





- 3. Les touristes de l'Asie-Pacifique au Québec
- 3.1 Performance du marché de l'Asie-Pacifique

Tableau 1
 Tourisme international au Québec selon le marché d'origine (visites-province), 2006 - 2010

Marché d'origine	2006	2007		2008		2009		2010 *	
	Volume (000)	Volume (000)	Δ (%)	Volume (000)	Δ (%)	Volume (000)	Δ (%)	Volume (000)	Δ (%)
Asie-Pacifique	117	109	-7,0	104	-4,6	82	-21,3	106	29,8
Inde	9	5	-50,5	8	69,6	6	-17,9	10	48,4
Chine	32	27	-14,1	14	-48,2	17	16,9	32	94,6
Japon	37	33	-10,3	36	9,1	24	-33,8	25	5,4
Corée du Sud	20	16	-19,4	13	-22,2	11	-15,1	7	-37,4
Australie	19	28	45,8	33	20,2	24	-27,0	33	34,2
États-Unis	2 108	1 979	-6,1	1 837	-7,2	1 727	-6,0	1 805	4,5
Autres marchés ciblés **	733	735	0,2	795	8,2	669	-15,8	684	2,3
Autres pays	240	223	-7,1	267	19,7	243	-9,0	250	3,1
Tous les marchés internationaux	3 199	3 046	-4,8	3 003	-1,4	2 720	-9,4	2 846	4,6

Δ : Variation

* Données préliminaires

** Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suisse, Brésil et Mexique

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)





3. Les touristes de l'Asie-Pacifique au Québec
 3.1 Performance du marché de l'Asie-Pacifique

Tableau 2
Part de marché du tourisme international au Québec selon le marché d'origine (%), 2006 - 2010

Marché	Année				
	2006	2007	2008	2009	2010 *
Asie-Pacifique	3,7	3,6	3,5	3,0	3,7
États-Unis	65,9	65,0	61,2	63,5	63,4
Autres marchés ciblés **	22,9	24,1	26,5	24,6	24,0
Autres pays	7,5	7,3	8,9	8,9	8,8

* Données préliminaires

** Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suisse, Brésil et Mexique

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Tableau 3
Les touristes des marchés ciblés au Québec, 2006 - 2010

Marché ciblé	Année				
	2006	2007	2008	2009	2010 *
Inde					
Volume	9 300	4 600	7 800	6 400	9 500
Dépenses (M\$)	3,1	1,6	1,9	1,4	1,8
Dépenses moyenne par séjour	334,92 \$	337,83 \$	237,64 \$	223,81 \$	185,52 \$
Durée moyenne du séjour	10,0 jours	3,8 jours	5,1 jours	5,6 jours	4,1 jours
Chine					
Volume	31 900	27 400	14 200	16 600	32 300
Dépenses (M\$)	21,8	19,3	9,4	6,2	13,3
Dépenses moyenne par séjour	683,65 \$	705,09 \$	662,55 \$	374,69 \$	410,43 \$
Durée moyenne du séjour	9,0 jours	14,5 jours	7,3 jours	5,9 jours	10,1 jours
Japon					
Volume	36 900	33 100	36 100	23 900	25 200
Dépenses (M\$)	38,4	32,1	27,3	22,1	23,9
Dépenses moyenne par séjour	1 039,52 \$	968,88 \$	756,58 \$	923,77 \$	950,37 \$
Durée moyenne du séjour	7,5 jours	5,8 jours	5,9 jours	5,9 jours	8,1 jours
Corée du Sud					
Volume	20 100	16 200	12 600	10 700	6 700
Dépenses (M\$)	6,6	8,5	5,5	11,8	4,9
Dépenses moyenne par séjour	327,96 \$	521,89 \$	439,41 \$	1 106,38 \$	734,75 \$
Durée moyenne du séjour	4,0 jours	3,0 jours	7,3 jours	6,0 jours	20,3 jours
Australie					
Volume	19 000	27 700	33 300	24 300	32 600
Dépenses (M\$)	15,9	16,8	29,3	18,2	30,9
Dépenses moyenne par séjour	837,41 \$	606,47 \$	879,85 \$	749,67 \$	948,14 \$
Durée moyenne du séjour	5,7 jours	5,9 jours	6,8 jours	7,5 jours	6,7 jours
Etats-Unis					
Dépenses moyenne par séjour	568,00 \$	579,00 \$	581,00 \$	570,00 \$	569,17 \$
Durée moyenne du séjour	3,7 jours	3,7 jours	3,8 jours	3,7 jours	3,7 jours
Autres marchés ciblés **					
Dépenses moyenne par séjour	911,55 \$	995,57 \$	1 033,27 \$	1 060,20 \$	1 027,76 \$
Durée moyenne du séjour	10,1 jours	10,4 jours	11,0 jours	12,0 jours	11,0 jours

* Données préliminaires

** Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suisse, Brésil et Mexique
 Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)





3. Les touristes de l'Asie-Pacifique au Québec
 3.2 Profil selon le but du voyage, les dépenses moyennes et la durée du séjour

Tableau 1
 Les touristes au Québec selon le pays d'origine et le but de voyage (visites-province), 2006 - 2010

Pays d'origine et but de voyage	2006		2007		2008		2009		2010 *	
	Volume	%	Volume	%	Volume	%	Volume	%	Volume	%
Inde	9 300	100,0	4 600	100,0	7 800	100,0	6 400	100,0	9 500	100,0
Affaires et congrès	2 000	21,5	300	6,5	1 200	15,4	-	-	700	7,4
Visites de parents ou d'amis	6 000	64,5	3 300	71,7	6 600	84,6	5 100	79,7	6 400	67,4
Agrément	1 100	11,8	1 000	21,7	-	-	1 200	18,8	2 400	25,3
Autres	200	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-
Chine	31 900	100,0	27 400	100,0	14 200	100,0	16 600	100,0	32 300	100,0
Affaires et congrès	10 700	33,5	9 600	35,0	5 400	38,0	3 300	19,9	5 500	17,0
Visites de parents ou d'amis	9 000	28,2	3 900	14,2	1 800	12,7	7 100	42,8	8 000	24,8
Agrément	8 100	25,4	10 600	38,7	3 600	25,4	4 200	25,3	14 900	46,1
Autres	4 100	12,9	3 200	11,7	3 400	23,9	2 000	12,0	3 800	11,8
Japon	36 900	100,0	33 100	100,0	36 100	100,0	23 900	100,0	25 200	100,0
Affaires et congrès	10 700	29,0	8 300	25,1	6 300	17,5	3 800	15,9	2 900	11,5
Visites de parents ou d'amis	5 000	13,6	8 600	26,0	8 100	22,4	6 200	25,9	4 100	16,3
Agrément	17 100	46,3	14 400	43,5	17 400	48,2	10 900	45,6	15 300	60,7
Autres	4 100	11,1	1 800	5,4	4 300	11,9	3 100	13,0	2 800	11,1
Corée du Sud	20 100	100,0	16 200	100,0	12 600	100,0	10 700	100,0	6 700	100,0
Affaires et congrès	2 000	10,0	4 000	24,7	700	5,6	1 100	10,3	800	11,9
Visites de parents ou d'amis	8 200	40,8	2 600	16,0	3 300	26,2	1 500	14,0	1 800	26,9
Agrément	7 500	37,3	6 500	40,1	6 800	54,0	3 700	34,6	2 100	31,3
Autres	2 400	11,9	3 000	18,5	1 800	14,3	4 400	41,1	2 000	29,9
Australie	19 000	100,0	27 700	100,0	33 300	100,0	24 300	100,0	32 600	100,0
Affaires et congrès	2 300	12,1	1 600	5,8	6 400	19,2	2 400	9,9	3 700	11,3
Visites de parents ou d'amis	1 800	9,5	7 800	28,2	4 100	12,3	2 600	10,7	4 100	12,6
Agrément	13 700	72,1	18 300	66,1	21 400	64,3	18 900	77,8	20 000	61,3
Autres	1 200	6,3	-	-	1 400	4,2	400	1,6	4 700	14,4

* Données préliminaires

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

