



Rapport d'activité 2018-2019



Mot du président

Gaston Arcand, maire de Deschambault-Grondines

Au nom de la Corporation des Fleurons du Québec, il me fait plaisir de vous présenter le rapport d'activité pour l'année 2018-2019. Tout comme les municipalités qu'il dessert, le programme des Fleurons évolue, se renouvelle et se développe afin de toujours s'adapter à vos besoins émergents et aux nouvelles réalités telles que l'agriculture urbaine et les infrastructures végétalisées. Ainsi, la grille de classification continue d'être remodelée au fil du temps pour répondre aux attentes des membres. De plus, de nouveaux services et activités sont mis en place pour reconnaître encore plus adéquatement tous les efforts déployés par les municipalités québécoises à poursuivre leurs initiatives mobilisantes et porteuses d'embellissement horticole durable, d'agriculture urbaine et de verdissement.



De Val-d'Or à Alma, en passant par Granby et Piedmont, ce sont 351 municipalités à travers la province qui adhèrent au programme des Fleurons et qui travaillent ardemment à l'amélioration du cadre de vie au plus grand bénéfice de leurs citoyens!

Je tiens ici à souligner tout l'engagement et l'investissement des acteurs municipaux — élus, horticulteurs, responsables d'espaces verts, des travaux publics et autres — en matière d'horticulture, de verdissement et d'aménagement paysager. Il faut également mettre l'emphase sur le travail essentiel des comités de bénévoles horticoles qui contribuent quotidiennement au verdissement de leur environnement en s'impliquant corps et âmes! Pour la première fois cette année, les Fleurons ont souligné cet apport précieux avec les premiers prix Reconnaissance en mobilisation citoyenne. Ces prix reviendront pour une seconde année l'an prochain.

En terminant, je veux sincèrement remercier toutes les municipalités Fleurons et leurs citoyens, commerces et industries qui sont le cœur du programme. Je tiens aussi à mentionner l'excellent travail accompli par les membres du conseil d'administration et l'équipe dédiée au développement des Fleurons du Québec. Enfin, il faut souligner l'engagement de nos nombreux partenaires qui permettent au programme de poursuivre sa mission en verdissant le Québec, un aménagement à la fois.

Je nous souhaite de continuer à cheminer, main dans la main, petites et grandes municipalités, vers un Québec où les projets horticoles de toutes sortes foisonnent.

Bonne lecture!

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'G. Arcand', located at the bottom of the page.

Le conseil d'administration

Le conseil d'administration des Fleurons du Québec est formé de représentants des membres fondateurs suivants :

- la **Fédération québécoise des municipalités** (FQM)
- l'**Union des municipalités du Québec** (UMQ)
- le **ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec** (MAPAQ)
- le **ministère des Affaires municipales et de l'Habitation** (MAMH)
- la **Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec** (FIHOQ)
- l'**Association des responsables d'espaces verts du Québec** (AREVQ)
- la **Fédération des sociétés d'horticulture et d'écologie du Québec** (FSHEQ)

Ces sept membres fondateurs appuient le développement du programme par leur soutien technique et financier.

Les membres du conseil d'administration

PRÉSIDENT

Gaston Arcand

(FQM, municipalité de Deschambault-Grondines)

VICE-PRÉSIDENTE

Caryl Green (UMQ, ville de Chelsea)

SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE

Luce Daigneault (FIHOQ)

ADMINISTRATEURS

Christian Brunet (FIHOQ)

Yves Chantal (FSHEQ)

Danielle Leduc (MAMH, Québec)

Marie-Josée Morin (AREVQ, ville de La Prairie)

OBSERVATEUR :

MAPAQ

L'équipe des Fleurons du Québec

La FIHOQ a été mandatée comme gestionnaire de la Corporation des Fleurons du Québec en 2005. Dès lors, elle a mis son équipe à contribution pour accomplir les diverses tâches de gestion, de promotion et de développement des Fleurons du Québec.

La Corporation remercie les membres de l'équipe de la FIHOQ au service des Fleurons du Québec en 2018-2019, notamment

Annie Champagne

Chargée de projet des Fleurons du Québec

Isabelle Bonin-Lachance

Agente de service à la clientèle

Luce Daigneault, agr.

Directrice générale de la FIHOQ

Nathalie Deschênes

Directrice adjointe de la FIHOQ et responsable marketing

Karine Moniqui

Rédactrice en chef des publications
Québec Vert®

Julie Bouvier

Comptabilité

L'équipe de classification

C'est l'équipe de la firme Groupe Action Tandem qui a effectué la classification horticole des municipalités Fleurons en 2018, dans le cadre du mandat confié par la Corporation des Fleurons du Québec.

La Corporation félicite tous les classificateurs pour leur excellent travail : **Jean Bussières, Anne Denis, Claude Gagné, Patrice Germain, Isabelle Grégoire, Julie Paré, Normand Rosa, Pierre Saindon, Pierre Trudel** et le classificateur en chef, **Luc Grégoire**.

Les orientations stratégiques

Depuis 2015, La Corporation des Fleurons du Québec travaille à la réalisation de son plan de développement quinquennal 2015-2020 dont voici les cinq grandes orientations :

1. Assurer la pérennité du financement des Fleurons du Québec

La réalisation de cet axe passe par le renouvellement périodique des ententes avec le MAPAQ et la FIHOQ mais également par la prospection de nouvelles sources de financement. La conclusion de nouveaux partenariats, de même que la diversification des sources de revenus sont à privilégier dans l'atteinte de cet objectif.

2. Accroître les adhésions des municipalités au programme des Fleurons du Québec

La solidité de l'argumentaire pro-adhésion et l'élaboration d'un plan de promotion et de communication mettant en valeur les nombreuses retombées du programme des Fleurons du Québec pour les municipalités sont essentielles pour faire connaître aux municipalités ce merveilleux programme et les inciter à y adhérer. Le succès de cet axe repose sur un programme qui répond aux besoins et attentes des municipalités et sur la gamme de services mis à leur disposition.

3. Accroître le niveau de rétention et de satisfaction des municipalités au programme

La rétention et la satisfaction des municipalités reposent sur la qualité du service à la clientèle offert aux municipalités et sont également tributaires d'une diffusion adéquate des messages-clés sur les retombées positives générées par l'embellissement horticole, à la fois pour les citoyens et pour les administrations municipales. Les Fleurons visent à optimiser les contacts avec les intervenants municipaux, offrir davantage de formations et des conférences, de même que des outils de mobilisation citoyenne.

4. Accroître le niveau de notoriété des Fleurons du Québec

Le programme des Fleurons du Québec et les services offerts doivent davantage être connus, tant auprès des municipalités membres et non participantes, des citoyens, des médias, etc. L'organisation d'événements, tels que le dévoilement annuel et les Ateliers verts, ainsi que la participation à des salons municipaux, contribuent à faire rayonner le programme au niveau municipal. La rédaction de chroniques destinées aux magazines municipaux et aux bulletins électroniques et la collaboration à des reportages télé ou à des émissions de radio sont autant d'actions à réaliser pour contribuer à accroître le niveau de notoriété du programme.

5. S'assurer de conserver et valoriser les piliers du programme, l'objectivité et l'expertise, dans les choix d'affaires

Le maintien d'une grille de classification neutre et équitable, révisée périodiquement afin de suivre l'évolution du programme et de ses membres, assure l'objectivité du programme. L'élaboration d'une politique de commandites et le respect des valeurs éthiques de La Corporation des Fleurons du Québec sont aussi des points focaux de l'axe 5.

La classification

Les Fleurons du Québec : les municipalités comme fondement du programme

Le programme des Fleurons du Québec rallie les municipalités de partout au Québec dans un but commun d'embellir et de verdir leur milieu de vie. En 2018-2019, elles étaient 351 à adhérer au programme et à faire de leurs efforts d'embellissement horticole et de verdissement un véritable projet de communauté. Ces municipalités comptent de 120 à plus de 508 000 habitants et, plus que jamais, elles sont déterminées à offrir un milieu de vie de qualité à leurs citoyens qui représentent 43 % de la population totale de la province.

Parmi les 116 municipalités visitées au cours de l'été 2018, 45 en étaient à leur quatrième visite, 39 à leur troisième visite, 26 à leur deuxième et 11 nouvelles municipalités complétaient la cohorte.

Plein feu sur le recrutement

Les Fleurons misent plus que jamais sur l'élargissement de la grande famille des membres.

Plusieurs actions de recrutement ont donc été réalisées en 2018-2019, entre autres :

- participation, en tant qu'exposant, aux congrès des membres fondateurs (FQM, UMQ et FIHOQ);
- suivis dynamiques et personnalisés par courriel et téléphone des contacts effectués lors des salons et événements auxquels participent les Fleurons;
- envoi de bulletins d'information électroniques adressés à tous les responsables des municipalités Fleurons du Québec ainsi qu'aux municipalités non-membres;
- invitation aux municipalités non-membres à venir participer aux activités des Fleurons (les Ateliers verts - quatre journées d'information régionales tenues en mars-avril 2018 destinées aux élus et responsables municipaux et le gala de dévoilement annuel 2018).

Depuis 2017, une agente dédiée au service à la clientèle des membres est en constante communication avec les municipalités, collabore activement à la campagne d'adhésion annuelle et répond à l'ensemble des questions des municipalités membres et non-membres. En tout, l'agente au service à la clientèle a réalisé et répondu à plus de 750 appels durant l'année!





ROSEMÈRE



ALMA



GRANBY



PIEDMONT



SAINTE-PÉTRONILLE

La 13^e classification se distingue !

La 13^e édition porte le total de municipalités adhérentes à 351, soit 33 % des municipalités du Québec, et couvre 43 % de la population québécoise.

Fait distinctif, des 116 municipalités visitées en 2018, 5 municipalités ont reçu 5 fleurons, dont quatre nouvelles ! Il s'agit de Granby, Alma, Sainte-Pétronille et Piedmont. Pour sa part, Rosemère a su conserver ses 5 fleurons. Au total lors de la classification 2018, 2 municipalités ont obtenu 2 fleurons, 53 municipalités ont récolté 3 fleurons et 56 municipalités se sont vu octroyer 4 fleurons.

Notons que 25 municipalités ont progressé d'un fleuron dans la grille et que l'ensemble des municipalités classifiées ont vu leur pointage global augmenter.

351
municipalités
adhérentes

33 %
des municipalités
du Québec

43 %
de la population
québécoise

Progression des municipalités classifiées

Progression	1 ^{ère} classification	2 ^e classification	3 ^e classification	4 ^e classification	5 ^e classification	Total des visites (2 ^e , 3 ^e , 4 ^e class.)
Total des visites	11	20	13	21	51	116
1 à 2 fleurons						
2 à 3 fleurons	11	5	1			6
3 à 4 fleurons		2	3	5	5	15
4 à 5 fleurons				1	3	4
% de progrès par catégorie (2^e, 3^e, 4^e classification)	100 %	35 %	31 %	29 %	16 %	22 %
Sans changement		13	9	16	46	95

Portrait de l'ensemble des municipalités Fleurons en 2018-2019

Région touristique	Nombre de municipalités	1 fleuron	2 fleurons	3 fleurons	4 fleurons	5 fleurons
Abitibi-Témiscamingue	12			8	4	
Baie-James	1			1		
Bas-Saint-Laurent	38		3	21	14	
Cantons-de-l'Est	31		1	12	17	1
Centre-du-Québec	18		2	7	9	
Charlevoix	6			3	3	
Chaudière-Appalaches	41		4	23	14	
Duplessis	3		1	1	1	
Gaspésie	18			10	8	
Lanaudière	25			13	12	
Laurentides	26			9	14	3
Laval	1				1	
Manicouagan	4			2	2	
Mauricie	8			6	2	
Montréal	59		1	28	28	2
Montréal	8			1	7	
Outaouais	12		1	7	4	
Québec	15			8	6	1
Saguenay-Lac-Saint-Jean	25		1	11	12	1
Total	351		14	171	158	8

Les activités des Fleurons du Québec

Une foule record au gala annuel des Fleurons du Québec !

C'est le 15 novembre 2018 à l'hôtel Le Dauphin de Drummondville qu'a eu lieu le gala annuel de dévoilement des Fleurons du Québec. La soirée, animée par la populaire Saskia Thuot, a été riche en émotions pour les 116 municipalités classifiées durant l'été, notamment pour les quatre nouvelles municipalités qui ont reçu la plus haute distinction dans la grille de classification; soit 5 fleurons ! Cette soirée festive a été l'occasion de souligner, par des photos et la remise des attestations officielles, tous les efforts horticoles des municipalités présentes. Plus de 200 représentants municipaux se sont rassemblés pour célébrer leur réussite autour d'un bon repas.

Nouveauté : *Prix Reconnaissance 2018*

En juin 2018, les municipalités Fleurons ont été invitées à poser leur candidature pour l'un ou l'autre des trois nouveaux prix Reconnaissance dont les catégories sont : projets d'agriculture urbaine (jardins communautaires ou collectifs, plate-bande potagère, etc.) projets en verdissement (surfaces végétalisées, noues, bassins de rétention, etc.) et projets en mobilisation citoyenne (communauté impliquée dans un projet horticole).

Ces prix prestigieux ont été remis par Les Fleurons du Québec lors du gala annuel. Les lauréats ont été sélectionnés par des comités d'experts parmi plus d'une cinquantaine de projets reçus de municipalités provenant des quatre coins de la province.

Voici la liste des lauréats :

Agriculture urbaine

PRIX :
14 heures de consultation
avec Semis urbain

MOINS DE 5 000 HABITANTS

La Pocatière

PLUS DE 5 000 HABITANTS

Victoriaville

Mobilisation citoyenne

PRIX :
une fête gourmande pour
les bénévoles horticoles

MOINS DE 5 000 HABITANTS

Saint-François-de-Sales

PLUS DE 5 000 HABITANTS

Val-d'Or

Verdissement

PRIX :
14 heures de formation par le Centre
de formation horticole de Laval

MOINS DE 5 000 HABITANTS

Notre-Dame-du-Portage

PLUS DE 5 000 HABITANTS

Granby

De plus, pour la deuxième année consécutive, le prix *Reconnaissance* pour la plus belle progression d'une classification à l'autre a été remis à deux municipalités : Sainte-Rita (5 000 habitants et moins) et Chandler (5 000 habitants et plus). Ces deux municipalités se sont méritées 14 heures de consultation avec une architecte paysagiste.

Le retour du concours *Du jardin dans ma ville*

De retour après quatre ans d'absence, le concours *Du jardin dans ma ville*, initié par Les Fleurons du Québec en collaboration avec la campagne *Du jardin dans ma vie*, a été relancé au printemps 2018. Ce concours permet aux municipalités Fleurons de soumettre des projets d'embellissement horticole, d'agriculture urbaine ou de verdissement qui auraient un impact important pour la communauté afin de courir la chance de gagner la réalisation de leur projet (jusqu'à 15 000 \$). Au total, c'est une soixantaine de projets mobilisateurs qui ont été soumis. Les municipalités participantes ont ensuite invité leurs citoyens à voter pour leur projet durant tout l'été sur le site de la campagne dujardindansmavie.com grâce à la trousse d'outils de promotion fournie aux participants. À la suite d'une délibération serrée du comité de sélection, deux municipalités gagnantes ont été proclamées : Donnacona et Saint-Simon en Montérégie. Les deux projets gagnants seront réalisés en juin 2019 par l'équipe des Fleurons du Québec, de la Table filière de l'horticulture ornementale, de la FIHOQ et plusieurs partenaires du secteur de l'horticulture ornementale.

La tournée des MRC

Au printemps 2018, l'équipe des Fleurons a amorcé une tournée des MRC de la province dans la région de Beauce-Sartigan. Cette tournée, qui permet aux maires et directeurs généraux d'en apprendre davantage sur le programme, s'est ensuite poursuivie tout l'année. En tout, ce sont les représentants de 11 MRC qui ont assisté à une présentation personnalisée des Fleurons en 2018-2019. Cette tournée, qui a permis de recruter une dizaine de nouvelles municipalités, se poursuivra en 2019-2020.

Les Ateliers verts 2018 toujours aussi populaires

La tournée des Ateliers verts 2018 s'est arrêtée à Beauport, Saint-Félicien, Rosemère et Mont-St-Hilaire. Organisés par les Fleurons du Québec, avec la participation de l'équipe de la FIHOQ, les Ateliers verts ont pour but d'informer et d'inspirer les responsables municipaux sur différents thèmes liés au verdissement, à l'agriculture urbaine et à l'embellissement horticole tout en leur permettant d'échanger avec des professionnels de l'horticulture.

Plusieurs sujets étaient au menu : créer sa signature municipale, contrer les îlots de chaleur par le verdissement urbain, mobiliser ses commerces et ses citoyens et *Les Exceptionnelles*® 2018. Le tout s'est conclu par un survol des coups de cœur de la tournée de classification 2017.

Plus de 200 participants provenant de différentes villes Fleurons du Québec ont assisté aux ateliers. Ils sont repartis la tête pleine d'idées pour réaliser leurs projets d'embellissement horticole et de verdissement.



Espace Fleurons à l'Expo-FIHOQ 2018

En 2018, l'espace Fleurons a été complètement repensé et relocalisé à un endroit stratégique à Expo-FIHOQ, soit à l'embouchure des escaliers au deuxième étage du Centrexpo Cogeco à Drummondville. Rappelons qu'Expo-FIHOQ est la plus grande exposition commerciale pour les professionnels de l'horticulture et des espaces verts au Québec. Durant les trois jours de l'événement en novembre, l'équipe des classificateurs a reçu dans le stand des Fleurons, sur rendez-vous, des municipalités qui ont été classifiées durant l'année et qui souhaitaient discuter plus en détails de leurs bons coups et des points d'amélioration suggérés dans leur rapport de classification. De plus, l'équipe des Fleurons en a profité pour promouvoir les activités et services offerts aux membres et répondre aux questions des membres et non-membres.

En partenariat avec la FIHOQ et le Centre de formation horticole de Laval, les Fleurons s'assurent d'offrir chaque année un espace fleuri et inspirant aux municipalités qui viennent les visiter.

Les communications

Promotion des Fleurons et trousse d'outils horticoles pour les municipalités

Les Fleurons du Québec réalisent et diffusent plusieurs outils d'information et de communication destinés aux responsables municipaux et à leurs citoyens. Ces outils visent à soutenir les municipalités dans leurs projets horticoles, et à les aider à mobiliser les citoyens, institutions, commerces et industries autour du jardinage et du verdissement local.

La trousse horticole des Fleurons du Québec, réalisée en collaboration avec la FIHOQ et des professionnels de l'industrie, est bonifiée chaque année. Elle comporte différents outils en matière de bonnes pratiques en horticulture ornementale et touche plusieurs aspects de l'horticulture municipale :

- aménagement des bandes riveraines;
- implantation et entretien d'une pelouse durable;
- gestion durable de l'eau du jardin;
- gestion et contrôle des plantes envahissantes;
- lutte intégrée des organismes nuisibles.

Cap sur l'agriculture urbaine !

L'agriculture urbaine et les bienfaits des plantes sont au cœur des actions et des priorités des Fleurons. De nouveaux outils sont donc ajoutés chaque année pour accompagner les municipalités.

- Bonification de la trousse d'information pour les municipalités Fleurons

Les Fleurons du Québec ont créé une trousse d'information destinée aux municipalités ainsi qu'aux commerces et institutions, grâce aux contributions financières du MAPAQ et de la FIHOQ.

En 2018-2019, trois nouvelles fiches sur l'agriculture urbaine se sont ajoutées aux dix premières développées depuis deux ans. Ces trois fiches portent sur :

- l'entretien des arbres fruitiers;
- la confection de bacs mixtes (potagères/ornementales);
- l'agriculture urbaine et la réglementation municipale : un tour d'horizon.

Rassemblant désormais treize fiches, cette trousse offre une foule d'informations et de conseils aux décideurs qui souhaitent verdir leur municipalité, encourager les projets d'agriculture urbaine, développer l'engagement de leur communauté et soutenir des initiatives innovantes pour embellir le cadre de vie des citoyens.



- Guide de mobilisation citoyenne

Développé en 2018 en collaboration avec la Fédération des sociétés d'horticulture et d'écologie du Québec, le guide de mobilisation citoyenne est désormais disponible sur le site Web des Fleurons. Cet outil pratique présente les différentes étapes pour former un comité de citoyens bénévoles qui sera la locomotive des projets horticoles de la municipalité. On y parle, entre autres, des moyens de mobiliser les citoyens, du recrutement et de la rétention des bénévoles.



InfoFleurons : le bulletin d'information privilégié des municipalités

La Corporation informe régulièrement les municipalités membres et non membres par l'intermédiaire de son bulletin électronique *InfoFleurons*. En 2018-2019, onze bulletins ont été diffusés aux 1 200 contacts municipaux.

Ces bulletins contiennent notamment des informations sur les événements et activités des Fleurons du Québec et de leurs partenaires. Ils permettent également de présenter les nouveaux outils mis à la disposition des municipalités et de diffuser du contenu pratique et utile : résumé des fiches et guides techniques, subventions disponibles pour les municipalités, actualités horticoles, etc.

www.fleuronsduquebec.com : un pilier de la stratégie de communication

Mis à jour tout au long de l'année, le site Web des Fleurons du Québec offre une visibilité intéressante à toutes les municipalités Fleurons par le biais de sa carte interactive ainsi qu'une fiche personnalisée pour chacun des membres. Les membres ont également accès à de multiples ressources dans la section sécurisée :

- Fiches et guides sur divers sujets horticoles;
- Outils de communication (logos, modèles de communiqués, etc.);
- Outils de classification (guide, formulaire, etc.);
- Trousse promotionnelle (dépliants).



Les Fleurons sur Facebook

La page Facebook des Fleurons compte maintenant plus de 700 abonnés après deux ans d'existence ! Cet outil de diffusion permet de faire circuler facilement et rapidement une multitude d'informations pertinentes pour les municipalités, de relayer les bons coups des municipalités adhérentes et de bonifier la visibilité du programme. En tout, ce sont plus de 150 « posts » qui ont été publiés durant la dernière année au bénéfice des abonnés.

Magazines municipaux

En 2018-2019, les Fleurons du Québec ont diffusé des publicités et feuillets promotionnels dans les magazines *Quorum* (édition de septembre) et *Scribe* (édition de septembre), publiés respectivement par la FQM et l'ADMQ. Les Fleurons ont aussi bénéficié de visibilité dans les bulletins électroniques de ces organisations.

Québec Vert® : un magazine dédié à l'horticulture

Repris par la FIHOQ en 2015 et complètement revampé depuis, le Québec Vert® est un outil de communication sans pareil tant pour l'industrie horticole que pour les municipalités. En plus de publier annuellement un numéro entièrement dédié au monde municipal, le Québec Vert® s'assure de publier un contenu de pointe touchant des sujets variés des plus intéressants pour tous les intervenants municipaux.

À chaque numéro, les Fleurons ont la chance de collaborer au contenu, soit par la publication de nouvelles, de brèves ou encore d'articles plus étoffés, notamment sur le programme de classification des Fleurons du Québec ou en lien avec son plan de développement quinquennal. De plus, les Fleurons affichent régulièrement de la publicité dans le magazine afin d'inciter les entreprises de l'industrie à s'impliquer dans le programme. Grâce à son partenariat avec la FIHOQ, les Fleurons bénéficient également d'une excellente visibilité pour les événements et la campagne annuelle de recrutement.

Fait à considérer, l'abonnement au Québec Vert® est offert à un tarif préférentiel pour toutes les municipalités Fleurons du Québec.



Expositions et salons professionnels et municipaux

Au cours de la dernière année, les Fleurons ont assuré une présence remarquable dans les principaux salons municipaux, avec leur stand bien vert. L'objectif principal de cette présence est de recruter de nouvelles municipalités et de rencontrer les membres pour leur présenter les nouveautés du programme. Ces rendez-vous permettent également de sonder les membres sur de nouveaux services à développer. Voici les événements auxquels l'équipe a participé :

16 ET 17 MAI 2018 : ESPACE AFFAIRES ET INNOVATIONS MUNICIPALES

Casino du Lac Leamy, Gatineau

Promoteur : Union des municipalités du Québec (UMQ)

Événement : Assises annuelles de l'UMQ

12 AU 14 JUIN 2018 : SALON DES PARTENAIRES

Centre des congrès, Québec

Promoteur : Association des directeurs municipaux du Québec (ADMQ)

Événement : Congrès annuel de l'ADMQ

20 ET 21 SEPTEMBRE 2018 : SALON DES AFFAIRES MUNICIPALES

Palais des congrès, Montréal

Promoteur : Fédération québécoise des municipalités (FQM)

Événement : Congrès annuel de la FQM

14, 15 ET 16 NOVEMBRE 2018 : EXPO-FIHOQ

Centrexpo Cogeco, Drummondville

Promoteur : FIHOQ

Événement : Grand rendez-vous annuel de l'industrie de l'horticulture ornementale

Retombées médiatiques du programme

Les Fleurons du Québec et les municipalités qui y adhèrent bénéficient d'une importante visibilité médiatique. Par exemple, les municipalités classifiées sont fières de relayer le communiqué sur leur adhésion à leurs hebdos locaux. De plus, à la suite du dévoilement des résultats de classification en décembre 2018, 58 mentions médias dans les hebdos régionaux ont été répertoriées ! Enfin, les différents partenariats avec les associations municipales et horticoles permettent aux Fleurons d'obtenir une visibilité, tant dans les médias imprimés que sur le Web. Voici une synthèse de cette visibilité médiatique pour 2018-2019 :

- Magazines municipaux : ½ page dans le magazine Scribe et une page dans le magazine Quorum;
- Magazine Québec Vert : 2 pages de publicité et 6 brèves;
- Hebdos régionaux : 107 articles répertoriés;
- Télé : un reportage à Salut Bonjour le dimanche 7 septembre 2018.

Partenariats et commandites

Une importante partie du financement des Fleurons provient de l'adhésion des municipalités qui s'engagent pour trois ans dans le programme. En 2018-2019, les sommes versées par les municipalités s'élèvent à 189 654 \$.

Nos partenaires majeurs

Les autres sources de financement majeures pour les Fleurons proviennent du MAPAQ et de la FIHOQ.

Le MAPAQ a versé 59 000 \$ à la Corporation des Fleurons du Québec. La Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ) s'est engagée en 2016 dans une convention triennale pour une contribution totale de 105 000 \$ jusqu'en 2018. La FIHOQ a donc versé, pour l'année 2018-2019, une somme de 35 000 \$ à la Corporation des Fleurons du Québec.

Les démarches visant à accroître le financement de base des Fleurons se sont poursuivies durant l'année, selon les orientations définies par la Corporation dans le Plan de développement quinquennal du programme des Fleurons 2015-2020. Pour répondre aux attentes des villes Fleurons en matière de nouveaux services, les recherches vont de nouveau s'intensifier en 2019-2020, notamment pour identifier et approcher de nouveaux partenaires financiers.



Nos partenaires de l'industrie horticole

L'équipe de la FIHOQ contribue de manière significative à la promotion des Fleurons du Québec, notamment en matière de communication, d'aide à l'organisation et à l'animation des activités des Fleurons du Québec (stand, conférences et cocktail lors des congrès municipaux, dévoilement annuel, Ateliers verts).

Lors des événements organisés par la FIHOQ, comme Expo-FIHOQ, le programme des Fleurons du Québec bénéficie gracieusement d'une visibilité de premier plan, et les municipalités Fleurons ont un accès privilégié aux activités.

Les municipalités qui adhèrent au programme ont également accès à des tarifs préférentiels sur la Trousse d'outils horticoles de la FIHOQ : dépliants, guides de bonnes pratiques, sites spécialisés à l'usage des municipalités et des citoyens, etc. Les Fleurons du Québec disposent aussi d'un espace de communication dédié dans le magazine *Québec Vert*[®] et dans le Guide de l'acheteur *Québec Vert*[®].

Les entreprises de l'industrie de l'horticulture ornementale et le Centre de formation horticole de Laval (CFHL) collaborent également au programme en fournissant des biens et services nécessaires à la tenue des événements et activités des Fleurons du Québec. De nombreux arbres, arbustes, vivaces et annuelles, sans compter les éléments construits nécessaires à la réalisation d'aménagements, ont été gracieusement donnés ou prêtés aux Fleurons du Québec. Nous estimons le montant des partenariats en biens et services horticoles à plus de 40 000 \$ pour l'année 2018-2019.

En outre, les partenariats en biens et services fournis par les entreprises de l'industrie et nos partenaires lors des salons municipaux sont estimés à plus de 5 000 \$ en contributions gratuites. Ces biens et services permettent à la Corporation de bénéficier d'une visibilité d'une valeur de plus de 10 000 \$ dans le cadre des salons, en échange des aménagements et de la décoration végétale produite.

Nos partenaires Membres fondateurs

Les membres fondateurs apportent d'importantes contributions en biens et services et permettent d'économiser des dizaines de milliers de dollars annuellement. Ces contributions prennent notamment la forme de gratuité pour des publicités (magazines Quorum), de visibilité supplémentaire lors des congrès municipaux (ateliers d'heure en heure lors du congrès de la FQM, visibilité sur les sites Internet, affichage, etc.), de prêt de locaux gratuits et de conférenciers gratuits (Ateliers verts). La Corporation des Fleurons remercie notamment la FQM, l'UMQ, la FSHEQ, l'AREVQ, le MAMH, le MAPAQ et la FIHOQ pour leur important soutien.

Notre partenaire de signalisation : KALITEC

L'entreprise Kalitec inc. a reconduit pour une 12^e année consécutive son offre d'une structure de signalisation gratuite pour chaque nouvelle municipalité qui adhère au programme. Plus de 325 municipalités ont déjà profité de cette offre, dont le montant est estimé annuellement à près de 25 000 \$. Kalitec prend aussi en charge la moitié des frais liés à la fabrication et l'expédition des bandeaux vinyle autocollants de cote de classification et d'année d'édition pour les municipalités évaluées durant l'été.

Nos commanditaires

En 2018-2019, le plan de partenariat des Fleurons a été mis à jour. Il a ensuite été diffusé auprès des commanditaires potentiels ciblés pour assurer le soutien financier des activités et événements des Fleurons.



Remerciements

La Corporation des Fleurons du Québec remercie les membres de son conseil d'administration et l'équipe Fleurons-FIHOQ pour leur dévouement envers le programme.

La Corporation tient à remercier ses précieux partenaires et commanditaires qui s'investissent dans le développement du programme et la création d'activités et de formations dédiées au verdissement et à l'embellissement horticoles des municipalités :

- Association des producteurs en pépinière du Québec (APPQ)
- Association des services en horticulture ornementale du Québec (ASHOQ)
- Atech – Horti-Solution
- BC2
- Centre de formation horticole de Laval
- Collectivités en fleurs
- Déco-Style
- Épandages Robert
- Fédération des sociétés d'horticulture et d'écologie du Québec (FSHEQ)
- Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ)
- Fertilec
- Jardinerie Fortier
- Le Bel Âge
- Les Agences de l'Est
- *Les Exceptionnelles*[®]
- MAPAQ
- Mike (Premier tech)
- Multi-Formes
- Muni-Conseil
- Permabitat
- Printemps Vivace inc.
- Rocvale
- Semis Urbain
- Société de développement économique de Drummondville
- Nous remercions également les quatre villes-hôtes des Ateliers verts 2018 pour les salles et équipements offerts gracieusement : Ville de Mont-St-Hilaire, Ville de Québec, Ville de Rosemère et Municipalité de Saint-Félicien.

Enfin, merci aux municipalités Fleurons du Québec et à tous les intervenants qui mettent leur cœur et leurs talents au service de l'embellissement horticole et du verdissement afin de créer un environnement plus vert, partout au Québec !

