



Sommaire

ACTUALITÉ	1
ACTIVITÉS	2
MARCHÉS	3
SOUTIEN AUX COMMUNAUTÉS	4
LA NORDICITÉ EN IMAGE	5
VEILLE ÉVÉNEMENTIELLE	7
RÉFÉRENCES	8

Nous joindre :

Ministère du Tourisme
900, boul. René-Lévesque Est, bureau 400
Québec (Québec) G1R 2B5

TourismeNord49@tourisme.gouv.qc.ca

[La Stratégie et le Programme d'aide](#)

Bulletin d'information
STRATÉGIE49

No 3 – Février 2012

ACTUALITÉ

Et le gagnant du titre de la meilleure destination 2012 est...

L'Islande ! Selon les lecteurs de Lonely Planet, l'Islande et sa capitale, Reykjavík, figurent au sommet du palmarès, suivis de l'Italie et de l'Inde pour les pays en liste ainsi que de Lisbonne et d'Istanbul pour les villes.



Source : Lemmens, Frans, Europe, Scandinavia, Iceland, Sudurland, Fjallabak Nature Reserve

Parmi les raisons évoquées par les voyageurs : vie urbaine trépidante, bains thermaux, nature encore méconnue par de nombreux touristes; volcans, glaciers, aurores boréales...

Information sur les aurores boréales au Yukon

L'agence publicitaire Outcrop Yukon affiche les prévisions à court terme des aurores boréales sur le site auroraforecast. Les visiteurs ont ainsi la possibilité de prévoir leur sortie nocturne. L'initiateur de cette démarche, un des associés de la firme, travaillait comme guide touristique de plein air au Yukon et a toujours été passionné de météorologie. www.auroraforecast.com

Le ministère du Tourisme du Québec, en collaboration avec le Réseau de veille en tourisme de la Chaire de tourisme Transat, produit ce bulletin de veille sur le tourisme nordique pour soutenir l'implantation de la Stratégie touristique québécoise au nord du 49^e parallèle. Le bulletin vise à informer l'ensemble des partenaires interpellés par cette stratégie de l'évolution du tourisme nordique et polaire dans le monde ainsi que des tendances et des innovations en matière de produits, de services et de marketing par rapport à cette forme de tourisme.

Arctic Kingdom lance les expéditions yacht en Arctique

Explorer l'Arctique ou même, l'Antarctique, à la convenance et aux désirs des voyageurs; voici ce qu'Arctic Kingdom propose dans ses nouvelles expéditions polaires à bord d'un yacht explorateur. La compagnie assure la logistique et la coordination, fournit l'équipement et même l'hélicoptère ou le quad. Les voyageurs peuvent naviguer le long des côtes du Groenland et de l'île de Baffin, à l'intérieur du passage du Nord-Ouest, et s'adonner à certaines activités inusitées telles que la plongée dans les grottes glaciaires du Groenland.



Source : <http://arctickingdom.com>

Information sur les aurores boréales au Yukon

L'agence publicitaire Outcrop Yukon affiche les prévisions à court terme des aurores boréales sur le site [auroraforecast](http://auroraforecast.com). Les visiteurs ont ainsi la possibilité de prévoir leur sortie nocturne. L'initiateur de cette démarche, un des associés de la firme, travaillait comme guide touristique de plein air au Yukon et a toujours été passionné de météorologie.

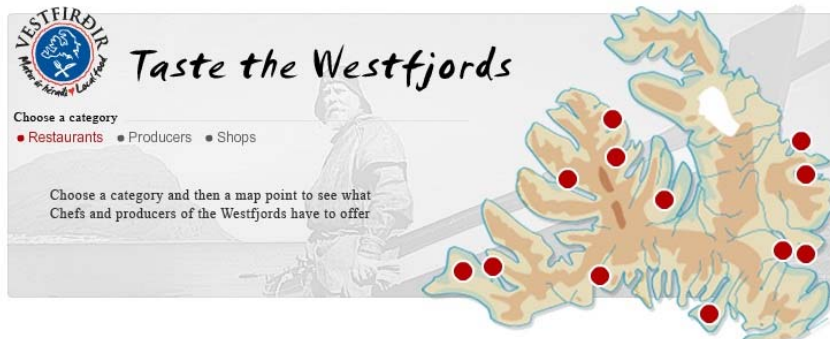
ACTIVITÉS

Roots, Rants & Roars : une célébration automnale gourmande

Lors de son dernier festival automnal, la ville d'Elliston à Terre-Neuve affichait ses spécialités régionales, particulièrement au niveau gastronomique. Une des activités au menu : une randonnée gourmande de 5 kilomètres avec 5 étapes où les convives dégustaient des plats créatifs à partir d'ingrédients locaux, concoctés par des chefs canadiens de renom.

Islande : des circuits thématiques dans les Fjords de l'Ouest

La région des Fjords de l'Ouest de l'Islande a misé sur son patrimoine, sa créativité et ses forces pour créer des produits touristiques de qualité. Par exemple, le circuit gourmand (*Westfjords Foodtrail*) allie culture traditionnelle et modernité en offrant des produits locaux labellisés dans certains restaurants et cafés. L'innovation, les nouvelles techniques de production et pratiques en cuisine sont encouragées.



Source : <http://www.westfjords.is/DiscoverWestfjords/FoodTrail/>

Aussi, un circuit aquatique mise sur la source géothermique de l'Islande : un bain vapeur et minéral aux algues, ainsi qu'une piscine naturelle figurent parmi les attraits proposés. La région des Fjords de l'Ouest offre aussi un circuit ornithologique, des activités en nature et des stations de ski alpin. Elle constitue une des destinations d'excellence de l'Europe selon le projet EDEN, qui vise à promouvoir des modèles en tourisme durable.

Sur la trace de l'ours en Slovaquie

Hands Up Holidays, une agence de voyages qui combine expérience haut de gamme et action bénévole ou philanthropique, propose un séjour éducatif en Slovaquie. Ce forfait familial permet d'accompagner les chercheurs dans leurs tâches quotidiennes de préservation de l'ours brun, entre autres, tout en jouissant d'une journée de randonnée pédestre dans la chaîne de montagnes les Tatras. Le soir venu, les familles séjournent dans un complexe hôtelier entièrement alimenté par une source d'énergie renouvelable.

MARCHÉS

Hausse continue de visiteurs en Islande : statistiques et profil

Selon le centre de recherche touristique, le nombre de visiteurs en Islande augmente de 6,6 % par année. Il est passé d'environ 300 000 touristes en 2000 à 459 000 en 2010, ce qui s'apparente à la croissance moyenne annuelle de la période 1960-2000 (6,4 %). La figure suivante présente le nombre de visiteurs enregistrés à l'aéroport Keflavik de 2008 à 2010. Cet aéroport comptabilise plus de 90 % des arrivées internationales totales du pays.

Visitors through Keflavík airport 2008-2010

by nationality

	Number of visitors			Increase/decrease (%)		
	2008	2009	2010	07/08	08/09	09/10
Canada	10,568	11,063	13,447	67.9	4.7	21.5
Denmark	41,026	40,270	38,139	-0.9	-1.8	-5.3
Finland	10,797	11,566	11,012	9.3	7.1	-4.8
France	26,161	28,818	29,255	15.4	10.2	1.5
Germany	45,120	51,879	54,377	11.3	15.0	4.8
Italy	10,116	12,645	9,692	-3.4	25.0	-23.4
Japan	6,732	7,048	5,580	10.4	4.7	-20.8
Netherlands	18,756	19,262	17,281	30.2	2.7	-10.3
Norway	35,122	36,485	35,662	1.0	3.9	-2.3
Spain	10,438	13,771	12,237	10.4	31.9	-11.1
Sweden	32,259	31,421	27,944	-3.3	-2.6	-11.1
Switzerland	7,136	8,646	9,163	3.3	21.2	6.0
United Kingdom	69,982	61,619	60,326	-4.6	-12.0	-2.1
USA	40,495	43,909	51,166	-22.0	8.4	16.5
Other	107,964	86,134	83,971	10.8	-20.2	-2.5
Total	472,672	464,536	459,252	3.0	-1.7	-1.1

Source: Icelandic Tourist Board. Tourism in Iceland in Figures, mars 2011.

Dans les pays listés, le Royaume-Uni, l'Allemagne et les États-Unis se révèlent les marchés internationaux porteurs pour l'Islande. Aussi, selon les statistiques 2011 de l'Office de tourisme de l'Islande, la moyenne d'âge des voyageurs internationaux est de 39 ans pour l'hiver et de 43 ans en été. Ces derniers voyagent surtout en couple ou avec des amis. Ils séjournent 5,9 nuits en hiver et 10,4 nuits en été. Les attraits naturels constituent un facteur d'influence important dans le choix de cette destination. De plus, près de 80 % d'entre eux planifient individuellement leur séjour.

Comment optimiser les voyages d'affaires dans une destination nordique ?

L'Office de tourisme des Territoires du Nord-Ouest a ciblé des activités intéressantes pour gens d'affaires sur son site Internet. Elle a également pris soin de sélectionner les meilleures offres ou lieux pour ce type de visiteurs.

[Cliquer ici pour consulter la liste](#)

SOUTIEN AUX COMMUNAUTÉS

Recherche en Australie : impact du boom minier sur le tourisme

Les faits saillants d'une première étude sur l'impact du boom minier sur le tourisme en Australie ont été dévoilés par le Département des Ressources, de l'Énergie et du Tourisme en novembre dernier. Cette première phase présente les secteurs touristiques qui bénéficient de l'industrie minière, soit ceux des transports et de l'hébergement.

La région de l'Australie de l'Ouest est très convoitée par les promoteurs du secteur des mines et de l'énergie. Les nuitées liées au tourisme d'affaires d'outre-mer dans cette région ont augmenté de 15 % par année de 2000 à 2010. Les travailleurs, domestiques et internationaux, y accaparent actuellement 35 % des parts de marché du tourisme d'affaires. L'industrie minière profite aussi au secteur des transports. L'aéroport de Perth construit actuellement un nouveau terminal pour satisfaire ce marché. L'ouverture est prévue pour mars 2013.

Au niveau de l'offre, un sondage sur la main-d'œuvre en tourisme, effectué par Deloitte Access Economics (DAE) au mois d'octobre 2011, confirme l'iniquité entre les deux industries. Entre 2000 et 2010, les emplois ont augmenté de 10,6 % annuellement dans l'industrie minière mais seulement de 2,1 % en tourisme dans cette même région.

Une deuxième phase sera publiée au cours des premiers mois de 2012 et portera sur une analyse économique plus approfondie.

Investissement important pour le tourisme au Nunavut

À l'automne 2011, l'agence de développement économique du Nord du Canada a annoncé un investissement pluriannuel de 1,7 million de dollars destiné à l'industrie touristique du Nunavut. Ces fonds serviront à propulser le Nunavut comme une destination de classe mondiale. Des contributions additionnelles proviendront du gouvernement du Nunavut, de Parcs Canada, d'organisations Inuit et de Tourisme Nunavut. Ce financement reflète les engagements du gouvernement envers la Stratégie fédérale en matière de tourisme. Cette dernière vise à créer un engouement pour la découverte du Canada, faciliter l'accès et les déplacements des voyageurs, élaborer et promouvoir des activités hors du commun et former une main-d'œuvre dans le domaine.

LA NORDICITÉ EN IMAGE

Grandeur nature : diaporama des îles Lofoten en Norvège



La popularité des aurores boréales de la Finlande

Voici une vidéo de l'Office de tourisme de la Finlande qui a été visionnée plus d'un million de fois sur YouTube en seulement deux semaines...



Greenland – Be a Pioneer !

Visionnez une des vidéos promotionnelles de la destination



La Norvège en met plein la vue

Le gouvernement de la Norvège a amorcé un projet de route touristique nationale en 2005. Cette route s'étendra du Nord au Sud et traversera des fjords, des montagnes, des forêts et des villages. Des critères de qualité rigoureux ont été fixés pour chacun des 18 tronçons. La fin des travaux est prévue pour 2020. Plus d'une centaine d'aires de services et de stationnement ont été aménagées à ce jour. Dans le souci de léguer un patrimoine aux générations futures, des structures architecturales très innovantes parsèment le paysage et servent de belvédères, de promenades ou de zones de détente.



Consultez l'information et les images sur le site Internet : [National Tourist Routes in Norway](#)

VEILLE ÉVÉNEMENTIELLE – CALENDRIER 2012

MARS	1st Nunavut Tourism Conference Iqaluit, NUNAVUT 19-23 mars 2012 http://www.tourisminnunavut.ca/
	Aboriginal Tourism Conference Osoyoos, COLOMBIE-BRITANNIQUE 28-30 mars 2012 http://www.theeventpros.ca/conferences/Aboriginal-Tourism-in-Osoyoos-2012.html
AVRIL	3rd Conference of the International Polar Tourism Research Network (IPTRN) Nain, NORTHERN LABRADOR 17-21 avril 2012 http://www.uarctic.org/SingleNewsArticle.aspx?m=83&amid=11495
	International Polar Year (IPY) 2012 Conference Montreal <i>From Knowledge to Action</i> Montréal, QUÉBEC 22-27 avril 2012 http://www.ipy2012montreal.ca/

RÉFÉRENCES

ACTUALITÉ

Murdoch, Andy. [Best in Travel Readers' Choice Award: and the winner is...Iceland](#), Lonely Planet, 26 octobre 2011.

Young, Susan. [Arctic Kingdom Launching Customized Explorer-Yacht Polar Expeditions](#), Travel Agent Central, 29 novembre 2011.

CBC News. [Agency publishing northern lights forecasts for Canada's Yukon](#), Eye on the Arctic, 5 janvier 2012.

ACTIVITÉS

[Roots Rants and Roars](#)

[www.westfjords.is: your official travel guide to the Westfjords of Iceland](#)

The Ecologist. [On the bear trail: Eco-tourism in Slovakia](#), 10 mars 2011.

MARCHÉS

Icelandic Tourist Board. [Tourism in Iceland in Figures](#), mars 2011.

Icelandic Tourism Research Center. [More visitors, same revenue ?](#), août 2011.

SPECTACULARNORTHWESTTERRITORIES.COM. [The List: some of the best things to do in the NWT when you're on business](#)

SOUTIEN AUX COMMUNAUTÉS

Marketwire. [Le Canada investit dans des initiatives touristiques au Nunavut](#), Agence canadienne de développement économique du Nord, 11 octobre 2011.

Tourism Australia. [Tourism 2020](#)

Tourism Research Australia. [Snapshot 2011 – The Impact of the Mining Boom on Tourism](#), Department of Resources, Energy and Tourism, novembre 2011.

LA NORDICITÉ EN IMAGES

Flickr. [Lofoten. Places You should visit if You come here.](#)

YouTube. [Unbelievable Northern Lights \(Aurora Borealis\) in Lapland, Finland](#)

YouTube. [Greenland - Be a Pioneer!](#)

[National Tourist Routes in Norway](#)