

arts et vie

Comment Dido est devenue une star mondiale B 3
Les années 60 au musée B 4



Place aux voix d'ici

Grégoire Legendre donne le ton à l'Opéra de Québec

RICHARD BOISVERT
RBoisvert@lesoleil.com

■ Si quelqu'un de chez nous peut faire le travail, pourquoi engager un inconnu venu d'ailleurs? S'il n'en tient qu'à Grégoire Legendre, le nouveau directeur artistique de l'Opéra de Québec, on peut s'attendre à lire de plus en plus souvent le nom d'artistes québécois sur les affiches.

Directeur administratif de l'Opéra de Québec depuis 1994, puis nommé directeur général en 1996, Grégoire Legendre vient d'ajouter à ses responsabilités déjà lourdes celle de directeur artistique de la maison, poste laissé vacant par Bernard Labadie lors de sa nomination à l'Opéra de Montréal.

Chanteur de formation, M. Legendre peut se vanter d'avoir gravi tous les échelons de la profession, lui qui a expérimenté à peu près tous les types de rôles, de choriste à soliste, sur différentes scènes à travers le monde, avant d'occuper divers postes administratifs. L'opéra, il est bien placé pour en parler: il en mange depuis 30 ans.

« Quand on monte *Macbeth* à Helsinki, on le fait avec des Finlandais. Pourquoi nous faudrait-il inviter des *nobody* venus d'ailleurs? » fait-il valoir.

La tendance à faire davantage confiance au talent local s'est amorcée sous le règne de Bernard Labadie, qui avait notamment réussi à présenter à Québec une *Veuve joyeuse* à 100% québécoise. « Il faut ouvrir les portes, mais il faut aussi penser que le marché canadien est petit et qu'il y a

« Quand on monte "Macbeth" à Helsinki, on le fait avec des Finlandais. Pourquoi nous faudrait-il inviter des "nobody" venus d'ailleurs? »

beaucoup de talents. Si les Québécois ne peuvent pas commencer ici, où le feront-ils? »

Joignant le geste à la parole, l'homme a commencé à appliquer sa politique d'embauche dès son arrivée aux commandes. Cette saison, sur l'ensemble des chanteurs engagés pour les trois productions ainsi qu'à la soirée de gala du 12 décembre (20 chanteurs y prendront part), pas moins de 50 sont Canadiens dont 38 Québécois. Des noms? Marie-Josée Lord, Joane Bellavance, Mélanie Boisvert, Measha Brueggemann, Frédéric Antoun, tous jeunes interprètes au talent prometteur.

Grégoire Legendre est particulièrement fier de pouvoir compter sur la présence de deux jeunes chefs québécois, Yannick Nézet-Séguin et Jean-Marie Zeitouni. À sa toute première production dans un cadre professionnel, Zeitouni dirigera *L'Elisir d'Amore* de Donizetti, en mars 2004. Quant à Nézet-Séguin, il se voit confier la direction musicale du *Manon* de Jules Massenet que mettra en scène Louise Marleau, en mai.

ROULER SES MANCHES

À défaut d'afficher un profil flamboyant, Grégoire Legendre est de ceux qui n'ont pas peur de rouler leurs manches. Sous sa gouverne, l'Opéra de Québec a toujours réussi à équilibrer son budget. « Dans ce milieu, quand on n'avance pas, on recule. Mon défi, c'est de me retrouver à la tête d'une compagnie en bonne santé et de l'amener encore plus loin. Avec une compagnie en difficulté, la tâche aurait été plus facile », lance-t-il sur le ton de la boutade.

Le travail amorcé avec Bernard Labadie auprès du jeune public se poursuivra. « Exposer les jeunes, ça me tient à cœur, dit celui qui garde encore très vivant le souvenir de son premier contact avec la musique symphonique, à 15 ans. Ça peut marquer toute une vie.

« L'opéra est d'abord un art de conventions. Une fois celles-ci acceptées, il se transforme en un art d'émotion, qui peut nous atteindre de façon très puissante. »

Renouveler le répertoire fait également partie des priorités. L'exemple de *Turandot*, l'ultime et inachevé chef-d'œuvre de Puccini qui prend l'affiche pour la toute première fois à Québec, le 18 octobre, est assez éloquent.

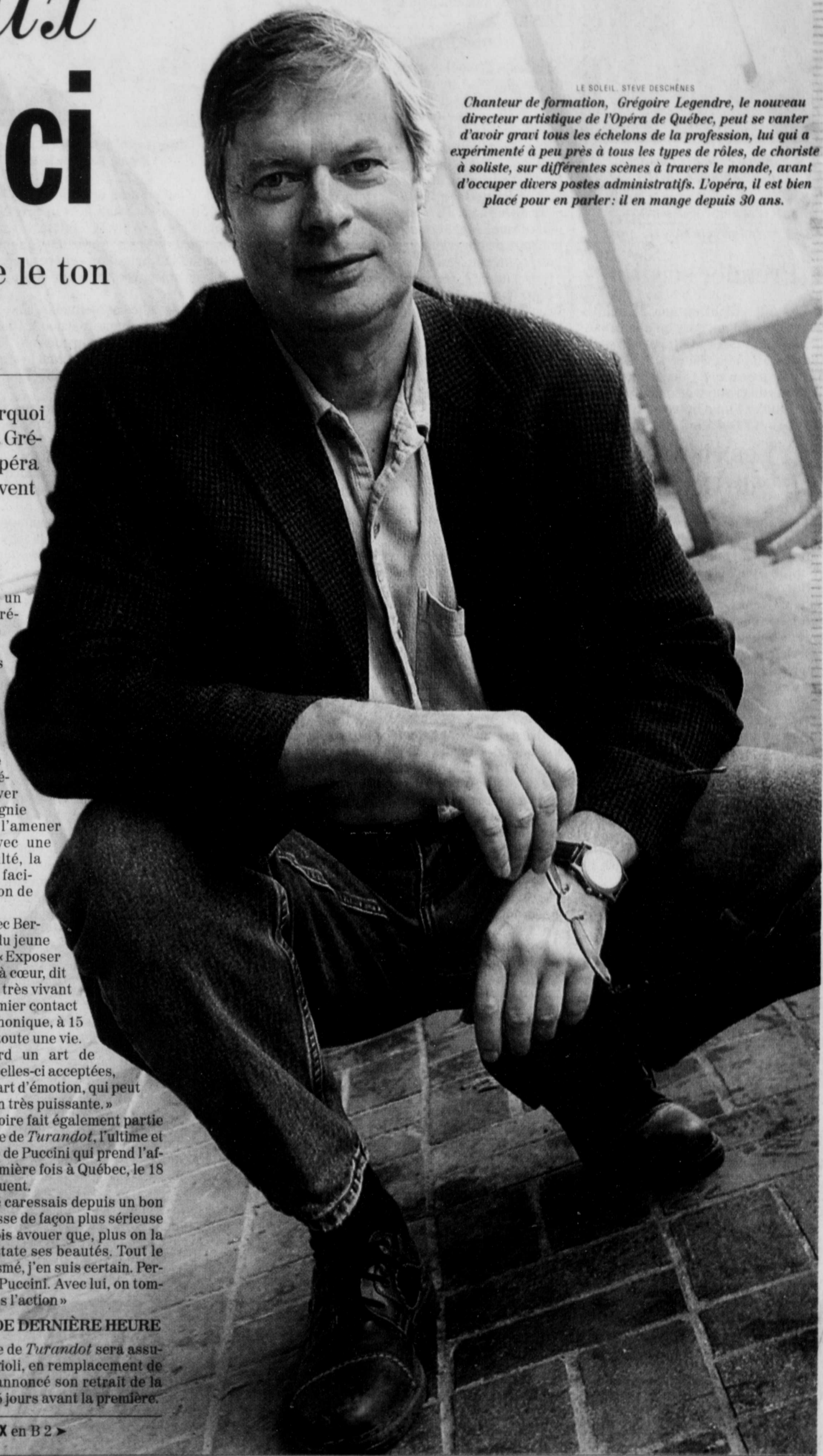
« C'est un rêve que je caressais depuis un bon moment. Je m'y intéresse de façon plus sérieuse depuis sept ans. Je dois avouer que, plus on la travaille, plus on constate ses beautés. Tout le monde sera enthousiasmé, j'en suis certain. Personnellement, j'adore Puccini. Avec lui, on tombe immédiatement dans l'action »

REMPACEMENT DE DERNIÈRE HEURE

La direction musicale de *Turandot* sera assurée par Giovanni Reggioli, en remplacement de Victor DeRenzi qui a annoncé son retrait de la production moins de 15 jours avant la première.

Voir VOIX en B 2 >

LE SOLEIL STEVE DESCHÈNES
Chanteur de formation, Grégoire Legendre, le nouveau directeur artistique de l'Opéra de Québec, peut se vanter d'avoir gravi tous les échelons de la profession, lui qui a expérimenté à peu près à tous les types de rôles, de choriste à soliste, sur différentes scènes à travers le monde, avant d'occuper divers postes administratifs. L'opéra, il est bien placé pour en parler: il en mange depuis 30 ans.



Fous du fric

Le *bill tracking* est un nouveau passe-temps né d'un croisement entre l'archaïsme de la monnaie de papier et le cyberspace

MARIE-JULIE GAGNON
Collaboration spéciale

■ Stéphane Potvin aime les billets de banque. Plus il en a entre les mains, plus il est heureux. Son plaisir n'est pas de voir les zéros s'ajouter à son solde bancaire, mais d'écrire sur le plus grand nombre de billets à l'effigie de sir Wilfrid Laurier et de suivre leur trajet dans un site Internet. Stéphane est un collectionneur de *hits*.

Comme des milliers d'autres Canadiens, celui qui navigue sous le pseudonyme Zatzta pratique le *bill tracking*. Il inscrit l'adresse Internet www.whereswilly.com sur un maximum de billets et suit religieusement leur parcours dans la page Web créée en février 2001 par Hank Eskin, aussi à l'origine de *Where's George?* aux États-Unis. Les gens qui aperçoivent l'adresse sur le billet peuvent ainsi inscrire le numéro de série dans le site et raconter où et comment ils l'ont obtenu.

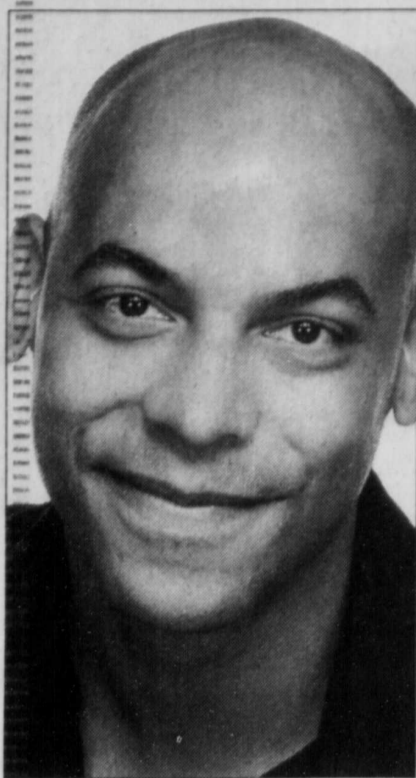
C'est en parcourant le magazine *Canadian Coin News* que Stéphane a découvert *Where's*

Voir FRIC en B 2 >



Les « Williers » marquent les billets de 5\$ à la main ou à l'aide d'un tampon.

CHOIX TÉLÉ



Philippe Fehmiu animateur de «Loft Story» à TQS.

RICHARD THERRIEN
RTherrien@lesoleil.com

Premier scrutin

Les filles n'ont eu que 24 heures pour choisir deux gars qu'elles aimeraient voir quitter le loft parmi David, Hugues, Mathieu, Samuel, Steve et Yannick. Si vous avez de l'argent à dépenser, vous disposerez de quelques jours pour sauver l'un d'entre eux. Sur qui misez-vous? *Loft Story*, TQS à 19 h.

Les chèvres de Cécile

Le magazine de Pascale Tremblay s'intéresse cette semaine à la viande caprine, peu consommée au Québec. Pour faire plaisir à son fils Shawn, qui rêvait d'avoir des chèvres qui donnent du lait, Cécile Gascon a pourtant choisi de se lancer dans l'élevage de chèvres de boucherie, à Saint-Étienne-de-Beauharnois, en Montérégie. Son entreprise, Les Jardins d'Alina, possède deux races de chèvres, Boer et Kiko, dont la viande très tendre contient autant de protéines et de cinq à huit fois moins de gras saturés que celle du veau. Dur de croire qu'entre trois et six mois, les mignons chevreaux qu'elle caresse comme ses propres enfants finiront dans une assiette. En seconde partie, faites connaissance avec Claude Beausoleil, propriétaire du restaurant Les Chèvres, à Outremont. *Cultivé et bien élevé*, Télé-Québec à 19 h 30.

Mauvais agent immobilier

Qu'arrive-t-il quand un agent immobilier, censé nous éviter les mauvaises surprises, accepte deux offres d'achat sur la même maison en même temps? Pris au piège, un propriétaire de Gatineau est poursuivi par deux acheteurs. Aussi, une abonnée de la compagnie de téléphone cellulaire Rogers tente depuis trois ans de faire reconnaître une erreur de facturation. *La Facture*, Radio-Canada à 19 h 30.



Pierre Craig anime «La Facture».

reconnaitre une erreur de facturation. *La Facture*, Radio-Canada à 19 h 30.

FRIC

Suite de la B 1

Willy? Depuis, le premier premier ministre canadien-français occupe une grande place dans sa vie. «Je suis un collectionneur, explique-t-il. Je suis caissier et j'aime les chiffres. Tout ça mis ensemble, en plus de la petite compétition amicale qu'il y a dans le site, fait que je continue. C'est un défi pour moi de voir combien je peux trouver de billets d'autres usagers. Au travail, je vois passer environ 25 000 \$ par jour. C'est comme une drogue: je vérifie mes courriels plusieurs fois par jour, au cas où...»

Depuis son entrée dans le monde de Where's Willy? en avril 2002, Stéphane a atteint la troisième place du palmarès québécois. Il se classe 47^e parmi tous les *Williers* du pays. «Oui, je marque TOUS les billets que j'ai, plus ceux de mon père, de ma mère et de mes amis. Mes habitudes ont changé. Je paye toujours avec des billets, en calculant pour avoir d'autres billets en retour.»

COMPÉTITION AMICALE

Nathalie Tremblay est quant à elle une recrue prometteuse. À peine quatre mois après avoir fait ses premiers pas dans l'univers de Where's Willy? elle occupe le sixième rang du classement québécois et le 73^e canadien. «J'ai commencé à entrer des billets dans ce site lorsqu'une liste de diffusion à laquelle j'appartiens en a parlé, raconte l'infirmière de 34 ans de Métabetchouan, au Lac-Saint-Jean. Tout de suite, ça m'a beaucoup intéressée. J'ai entré mon premier billet au mois de mai. Maintenant, chaque fois que j'ouvre ma boîte de courriels, j'espère qu'on m'avertira que j'ai un nouveau hit.»

Son plaisir? Comparer ses performances. «Nous sommes tous un peu collectionneurs, affirme-t-elle. Nous avons du plaisir à montrer aux autres *Williers* les meilleurs hits que nous récoltons: plus longue distance, plus long temps avant d'être réinscrit, anecdotes, provinces et villes où ont transité nos billets, commentaires etc. Il y en a vraiment pour tous les goûts.»

«Je tiens des statistiques de mes hits, poursuit-elle. Dans le site, surtout du côté anglophone, plusieurs font des pages très élaborées. Des collectionneurs tiennent des statistiques sur les villes où les gens ont le plus de hits, par exemple. Moi, ce que j'ai fait de plus fou est de tester l'encre des stylos avec lesquels je marque mes billets! J'en ai d'ailleurs fait un compte rendu sur le forum français.»

Pour Marc-André Ipperciel, alias Proteus, sixième au classement québécois, aucun moyen n'est écarté pour mettre le plus grand nombre de billets marqués en circulation. «Je ne sais pas si je me considère comme un mordu, avance le jeune homme, mais tous les billets qui me passent sous la main se font marquer. J'ai même payé mon loyer de septembre avec 78 billets de 5 \$!»

Marc-André fait même le tri dans son portefeuille. «Si on me remet de la monnaie lors d'un achat, je vais dépenser mes billets marqués d'abord pour avoir la chance d'enregistrer et de marquer ces billets-là», soutient-il.

Nathalie a aussi modifié ses habitudes de paiement. «J'y vais selon mes moyens, dit-elle. Mais je dois avouer que ma carte de guichet automatique ne me sert presque plus. Je paye en argent comptant et marqué.»

UNE CENTAINE D'ABONNÉS QUÉBÉCOIS

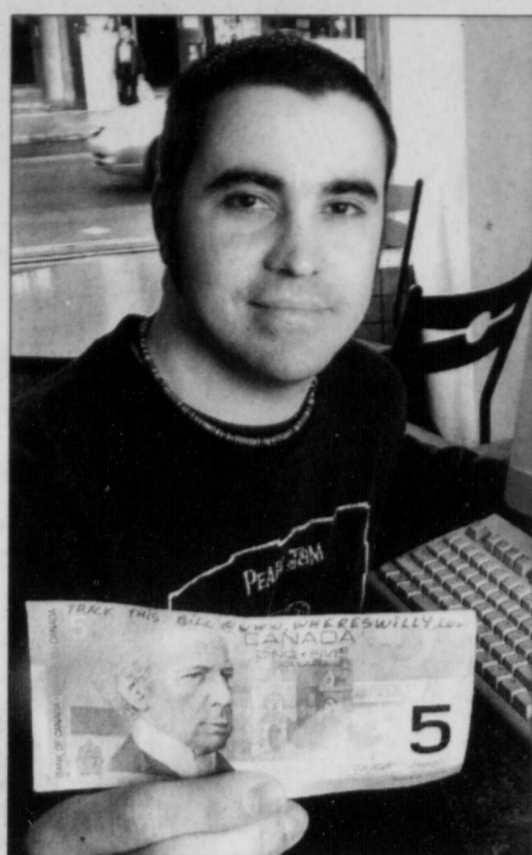
Le site ne compte qu'une centaine de membres québécois. La majorité des abonnés proviennent de l'Ontario (5170 membres). Le numéro 1 canadien habite toutefois la Colombie-Britannique. Connus sous le pseudonyme de The Scud, cet homme de 31 ans a enregistré 7375 numéros de série dans le site depuis son inscription en août

VOIX

Suite de la B 1

M. Reggioni est l'assistant de Plácido Domingo au Washington Opera. Plutôt sportif, le maestro de 38 ans originaire de Florence a participé à plusieurs compétitions cyclistes en Italie et aux États-Unis. Après une interruption consécutive à un accident de ski en 1999, il a depuis entrepris un retour graduel à la course.

La nouvelle du désistement de M. DeRenzi, rendue publique hier, n'avait pas l'air de trop bouleverser le directeur de l'Opéra de Québec. «Il s'est retiré de lui-même pour des raisons qu'il



Marc-André Ipperciel est un adepte du jeu Where's Willy?

2001. «J'ai eu mon premier hit le 5 août 2001, écrit-il dans la page de son profil, accessible dans Where's Willy? C'était juste un avant-goût des choses à venir. Après une longue et difficile bataille, j'ai pris la première place de l'Index Willy en novembre 2002 et ne suis plus revenu en arrière.»

Ses statistiques personnelles sont impressionnantes. Dans la même journée, 22 personnes ont enregistré des billets marqués par The Scud. Un de ses billets a été entré dans le site à deux reprises en 17 minutes! Sa collection personnelle s'élève à plus de 4300 hits.

Dans le site, les collectionneurs discutent de leurs préférences pour le marquage à la main ou à l'aide d'un tampon, de leurs tuyaux pour récolter des hits et de la qualité des pages exposant leurs résultats. Les visiteurs doivent s'inscrire pour pouvoir accéder à l'ensemble des sections du site.

L'une des questions fréquemment soulevées par les membres est celle de la légalité de cette pratique. «Where's Willy? n'encourage pas la dégradation de la monnaie. Nous ne pouvons trouver aucune loi canadienne qui interdise d'écrire sur la monnaie», assure le créateur du site. À la Banque du Canada, la situation n'est pas des plus claires: «Non, je ne pense pas qu'il existe de loi pour empêcher les gens d'écrire sur les billets de banque, dit une préposée chargée de répondre aux questions du public. Mais il arrive que des banques retirent des billets sur lesquels les gens ont écrit. Ça dépend des banques.»

Il semble toutefois que Where's Willy? suscite autant d'enthousiasme du côté de la Banque du Canada que chez les *williers*: «Nous encourageons des sites comme Where's Willy? parce qu'ils entraînent un enthousiasme pour les billets de banque», explique Ginette Crew, analyste principale de la Banque du Canada.

Étrange, ce passe-temps né d'un croisement entre l'archaïsme de la monnaie de papier et le cyberspace? Esquire, meneur de la section québécoise, y va de ce commentaire dans sa page Web: «Peut-être devrais-je faire examiner mon cerveau parce que je passe autant de temps à écrire sur de l'argent, mais je suppose que c'est aussi sain (et moins cher) que collectionner des timbres!»

m'a demandé de garder secrètes», a expliqué M. Legendre, en ajoutant que ces raisons ne sont pas de nature artistique, mais personnelle. Il était très bon. J'étais pas mal déçu de la perdre. Mais il est remplacé par un autre très bon chef. Il y avait plusieurs possibilités et c'était la plus intéressante. À Washington, ils ont fait un effort pour le libérer, compte tenu de l'urgence de la situation.»

Le changement va se faire en douceur, assure le patron de l'Opéra de Québec. «Il a beaucoup d'expérience pour son âge. Il comprend la situation. Il y avait déjà beaucoup d'effervescence, il y en aura encore plus!»

DOMAINE FORGET

En quête de l'accréditation du CALQ

Sylvain Desmeules
Collaboration spéciale

LA MALBAIE — Après 25 ans d'histoire, le Domaine Forget croit légitime l'obtention d'une reconnaissance officielle du Conseil des arts et des lettres du Québec. Elle lui permettrait d'avoir droit à une aide financière supplémentaire pour sa mission de diffuseur. Ce souhait coïncide avec un vaste projet de 5 à 10 millions \$ qui comprend la réfection des bâtiments, la construction d'une maison d'hébergement, la création d'un fonds boursier de 1,5 million \$ et d'un fonds de donation de 500 000 \$.

Le Domaine Forget est aujourd'hui à la croisée des chemins. Pour être en mesure de relever le défi de la concurrence, maintenir le rythme de croissance et conserver sa réputation internationale, il doit envisager une stratégie de développement. «Depuis que nous avons la salle François-Bernier, notre mission de diffuseur prend une place importante. En résumé, notre projet permettra d'étirer la saison au plan de la diffusion et accueillir plus d'étudiants à notre académie tout en conservant la qualité», expliquait Ginette Gauthier, directrice générale de l'établissement. Cet été, le Domaine Forget a accueilli 600 stagiaires à ses sessions de perfectionnement dont 55 % de l'extérieur du Québec. Quant au Festival international, les 70 événements artistiques ont été vus par 15 000 mélomanes.

De passage au brunch-bénéfice annuel du Domaine Forget, la ministre de la Culture et des Communications, Line Beauchamp, s'est montrée favorable aux ambitions de l'institution tout en exigeant un plus grand effort de concertation entre les différents centres de diffusion. «Ma présence ici démontre ma sensibilité aux projets du Domaine Forget. En 25 ans, il a atteint une grande crédibilité et c'est un joyau, non seulement pour la région de Charlevoix, mais pour tout le Québec. Des centres comparables au Domaine Forget, il y en a plusieurs au Québec, mais en 15 ans, leur budget n'a guère augmenté et j'aimerais qu'ils se parlent pour trouver ensemble les critères de reconnaissance afin de permettre d'effacer les iniquités historiques», a-t-elle dit, mise au fait des réalités de cet acteur touristique et culturel.

Mais les administrateurs du Domaine Forget ne comptent pas uniquement sur le soutien gouvernemental, ils ont déjà lancé en août dernier Bâtir sur le succès, une vaste campagne de souscription de 3,5 millions \$, soit une partie des sommes nécessaires à la réalisation des projets prévus. «Nous avons déjà atteint 50 % de notre objectif et nous espérons la conclure en 2004. Nous voulons améliorer nos infrastructures, construire un bâtiment d'hébergement supplémentaire pour nos étudiants et nos professeurs, créer un fonds boursier de 1,5 million \$ pour permettre aux jeunes talents de se développer et constituer un fonds de donation de 500 000 \$», a résumé le président Paul Lafleur, se réjouissant de la présence de 600 personnes au brunch-bénéfice annuel, un événement tenu au Manoir Richelieu et qui permet d'amasser autour de 100 000 \$.

La directrice du Domaine Forget, Ginette Gauthier, répond positivement à l'invitation de la ministre: «Nous devons faciliter la venue d'artistes internationaux de renommée en s'appuyant sur des ententes et nous faisons déjà des partenariats avec d'autres festivals musicaux. Mais plus nous augmentons en qualité dans la présentation de nos spectacles musicaux, plus nous créons des attentes auprès de notre clientèle. Cette mission de diffuseur exige beaucoup d'argent.»

Elle a rappelé qu'en 2000, le Domaine Forget était devenu Centre culturel de rencontre hors Europe, prestigieuse appellation qu'il est seul à posséder au Québec. À court terme, l'accréditation du Conseil des arts et des lettres pourrait permettre d'obtenir entre 50 000 et 125 000 \$ pour soutenir la diffusion. Enfin, l'Académie accueillera vraisemblablement son 10 000^e élève en 2004.

Gros succès pour Loft Story

Oui, les Québécois sont voyeurs. La preuve: la première émission de *Loft Story*, regardée dimanche soir par 1 627 000 téléspectateurs entre 19 h et 20 h 40, a donné à TQS son plus fort auditoire des dernières années. La dernière demi-heure a été la plus populaire, rejoignant 1 768 000 personnes. Dimanche, le mouton noir a battu de loin TVA, où les émissions *Juste pour rire* (à 18 h 30) et *En tournée avec Jean-Michel Anctil* (à 19 h 30) ont été vues respectivement par 695 000 et 711 000 personnes. À Radio-Canada, 471 000 téléspectateurs ont regardé *Découverte* à 18 h 30 et 236 000 sont restés pour le spectacle *Varekaï*, à 19 h 30. Reste à voir si l'édition quotidienne de *Loft Story*, présentée du lundi au samedi en émissions originales, saura maintenir le cap. R. Th.

MARDI SOIR À LA TÉLÉ

Réseau	Câb.	18h30	19h00	19h30	20h00	20h30	21h00	21h30	22h00	22h30	23h00	23h30
11 (SRC)	6	L'union fait la force	Virginie	Fact.: Cell. Rogers	Les super mamies		Enjeux: Maladies sans frontières		Le Téléjournal	Le Point	Crimes et tourments (dern.)	
4 (TVA)	7	Ultimatum	La bonne étoile	Auditions Star Acad.	Histoires de filles	Km/h	Caméra café	Dans ma caméra	Le TVA réseau	Merci... B. Dutrizac	TVA Québec.com (23h17)	
2 (TQS)	13	Flash: Paul Houde	Loft Story	Fun noir: P. McQuade	ALERTE MÉTÉO (5) avec Christian Slater, Morgan Freeman et Randy Quaid				Le Grand Journal		110%	Loft Story
15 (TQC)	8	Ramdam	Diabolo menthe	Cultivé et bien élevé	National Geographic: Le festin des orques	24 heures chrono: 04h00-05h00			D'ici et... Portugal	La saga des Nobel	Diabolo menthe	100 Québécois...
5 (CBC)	12	News (18h)	Life & Times of Carl Brewer		SUNSHINE (4) avec Ralph Fiennes et Rosemary Harris				The National/Magazine		News	White Teeth (3/4)
12 (CTV)	14	News (18h)	Access Hollywood	eTalk Daily	8 Simple Rules...	I'm With Her	According to Jim	Less Than Perfect	Law & Order: S.V.U.: Mother		News	CFCF News
20 (GLOBAL)	3	Global National	Train 48	Entertainment Tonight	Will & Grace	Happy Family	Frasier	Good Morning, Miami	Judging Amy: Ex Parte de Five		News	Judging Amy: Ex Parte de Five
22 (ABC)	22	ABC World News	Will & Grace		8 Simple Rules	I'm With Her	According to Jim	Less Than Perfect	NYPD Blue: Shear Stupidity		Frasier	Nightline
3 (CBS)	21	News (18h)	Evening News	Entertainment Tonight	Navy NCIS: Dirty Little Secret		The Guardian: The Line		Judging Amy: Ex Parte de Five		News	David Letterman
Fox	34	Seinfeld	That '70s Show	Seinfeld	LMB Baseball: Séries de championnat: Les Cubs de Chicago c. les Marlins en Floride						Gilmore Girls	
5 (NBC)	18	NBC Nightly News	Jeopardy	Wheel of Fortune	Whoopi	Happy Family	Frasier	Good Morning, Miami	Law & Order: S.V.U.: Mother		News	Tonight Show
57 (PBS)	43	Business Report	NewsHour with Jim Lehrer	Nova: Who Killed The Red Baron?	Ken Burns Stories: Lewis and Clark: The Journey of the Corps of Discovery (1/2)				Le Téléjournal	Le Point	ÉLECTIONS EN CALIFORNIE	Charlie Rose Show
RDI	19	Capital-actions	Le Monde	La part des choses	Grands reportages: Le délateur				La part des choses	Le Monde	ÉLECTIONS EN CALIFORNIE	
ARTV	31	Festival acadien (18h)	L'héritage		BARFLY (4) avec Mickey Rourke et Faye Dunaway				Fête de la musique	La comtesse au tableau (3/4)	Moi et l'autre	
Canal D	20	Héros de la peur (18h)	Crash: Payne Stewart		Vidéo patrouille: En patrouille		Biographies: Danielle Quimet		NYPD Blue: Manœuvres souteraines		Méga construction: Dans l'eau chaude	
Canal Vie	35	Coup pousse Nicolas	SOUVIENS-TOI! (4) avec Kelly McGillis et Shanna Reed		Une chance qu'on s'aime.		Une chance qu'on s'aime.		Décore ta vie	Métamorphose	Oui, je le veux!	Anges de médecine
Discovery	37	Wacky & Wild (18h)	Daily Planet	How It's Made	How It's Made		American Chopper: Firebiker		FBI Files: Moving Target		Daily Planet	
Évasion	23	Vidéo guide (18h)	Alaska VR	Voyage pratique	Un visa pour l'Éden	Airport	Week-end en province	Soleil express	Golfs de Floride	Le guide Debeur	Entrada II	Collection jangal
Historia	25	Deux font la loi (18h)	Chefs... Le procès de Poundmaker		Pare-chocs		JAG: Hallucinations		LE JEUNE CASSIDY (4) avec Maggie Smith et Rod Taylor			
MusiMax	32	MaxMusique (18h)	Salut les amoureux!		Musico-graphie: Sinead O'Connor		Artistes au sommet: Le Forum		Michèle Richard	Stars... Will Smith	Musico-graphie: Sinead O'Connor	
Musique Plus	30	Top5M+ com Franco	InfoPlus	M. Net	Décompte quotidien	Vidéo clips			Le Groulx Luxe: C'est n'importe quoi		Devenir rock star	Les insomniaques...
Séries +	24	Brigade des mers	Aventure et associés: Le naufrage		Coroner Da Vinci: Jusqu'au cou		Le protecteur: Tutelle à haut risque		Brigade spéciale		Sexe à New York	
TLC	39	Clean Sweep (18h)	World's Most Death-Defying Stunts	What Were You Thinking?	What Were You Thinking?		Mostly True Stories: The Knockout Perfume		Medical Stories: One of a Kind		Were You Thinking?	
15	15	On a tout essayé	Journal de France 2	Tout le monde en parle: Johnny Hallyday: inauguration de sa boîte de nuit à Paris, l'album et le DVD Parc des Princes 2003					TV5 Le Journal	Temps présent: Travail sans fin		Portraits: Bernard Fortin
Z	26	Au-delà du réel (18h)	Revanche des nerds	Technofolie	Andromeda: Le baiser du lépreux		Twilight Zone		Monstres: Monde secret des automobiles		Mutant X: Le sens de la mort	
RDS	33	Sports 30		Hors-jeu	LMB Baseball: Séries de championnat: Les Cubs de Chicago c. les Marlins en Floride						Sports 30	
Sportsnet	38	Hockeycentral	Hockeycentral Season Preview		LMB Baseball: Séries de championnat: Les Cubs de Chicago c. les Marlins en Floride						Sportsnet News	
TSN	28	Sportscentre	That's Hockey	2003/2004 NHL Preview					Sportscentre			Boxing
Télé-Mag	42	Quilles Univers (18h)	En piste	Portrait de... Jardiner... G. Hamel	Son et image	Virage			Virage plus		Aventure plein air	Table d'hôte
Vox	9	Vivre avec (18h)	Vos droits	Ma maison	Mosaïque	Vivre avec			Majeur et averti		Infocomm	
Télétoon	36	Sacré Andy!	Yakity Yak	Ratz	PorCité	Fred des cavernes	Les Simpson	Les Griffin	Planète crue	Patrouille du temps	Les Simpson	Les Déchiqueteurs
Vrak-TV	16	Dans une galaxie...	Réal-TV	Le loup-garou	Roswell: Le mystère du dôme	Vice versa		Real-TV				

Une déferlante signée Denis Marleau

Les Aveugles sont en voie de conquérir l'Europe

MICHEL DOLBEC
Presse canadienne

PARIS — *Les Aveugles*, la troublante « fantasmagorie technologique » de Denis Marleau, sont en train de conquérir l'Europe.

Depuis son triomphe au Festival d'Avignon il y a plus d'un an, on promettait une belle carrière à ce spectacle, chacun s'entendant à dire, à l'instar du journal *Le Monde*, qu'il serait « accueilli avec bonheur par toutes les scènes du monde ». Aujourd'hui, on assiste effectivement à une véritable « déferlante », selon le mot du metteur en scène Denis Marleau, venu présenter sa mise en images de la pièce de Maurice Maeterlinck au Théâtre de la cité universitaire, où la compagnie Ubu avait fait ses débuts parisiens il y a une douzaine d'années.

Le spectacle a déjà sillonné une partie du continent européen, d'Édimbourg à Varsovie, en passant par Bruges, Ljubljana ou Grenoble. Mais ce n'était là que les préliminaires : plus de 250 représentations figurent maintenant au calendrier de la prochaine tournée des *Aveugles*. « On doit mettre des villes sur liste d'attente », raconte Denis Marleau, qui évoque aussi des projets en Amérique du Sud, aux États-Unis et en Asie.

Ce succès n'est pas anodin. Dans les milieux théâtraux, on convient que *Les Aveugles* tels que les a revisités Marleau marquent un virage dans l'idée même de représentation théâtrale. Rejoignant la volonté de Maeterlinck, qui rêvait d'« écarter l'être vivant de la scène », le metteur en scène québécois a signé un véritable manifeste radical : il

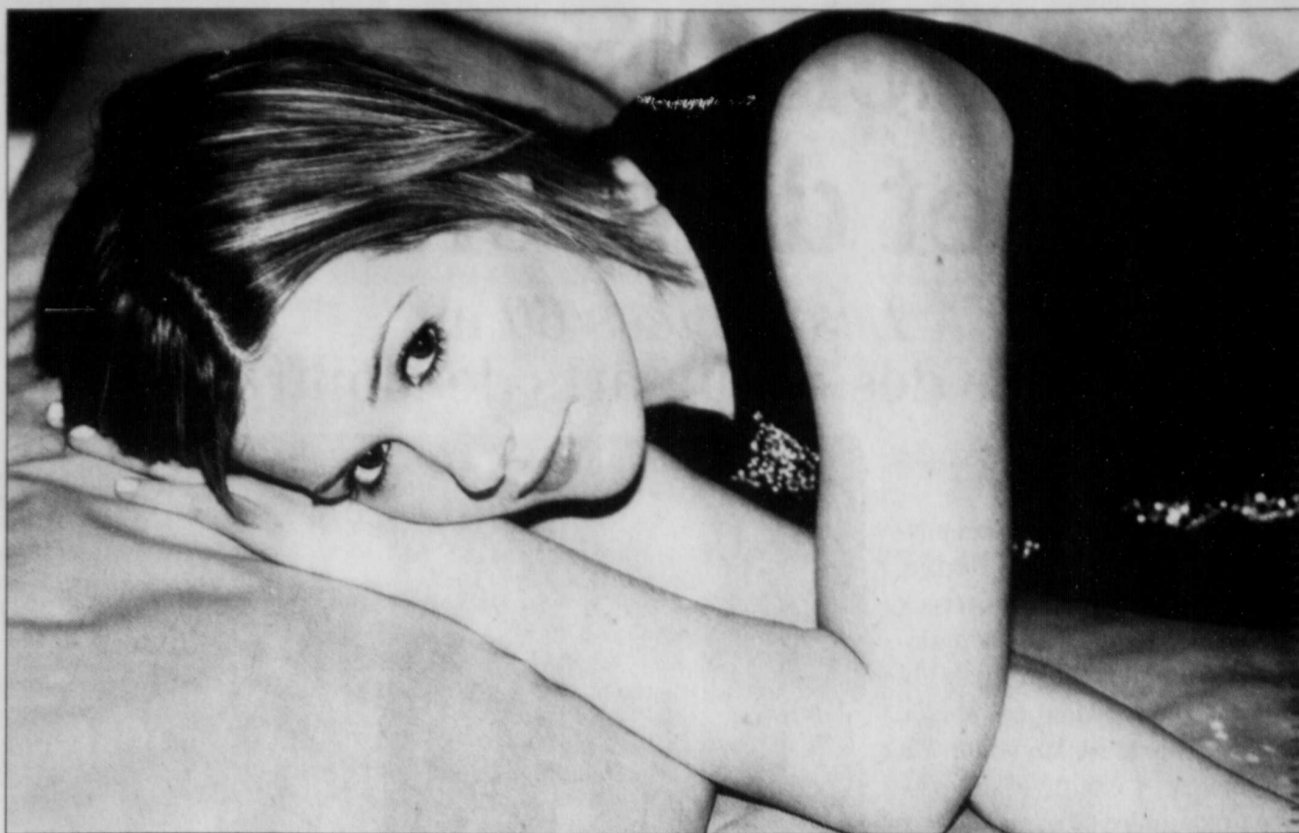
n'y pas de comédiens sur scène, mais des masques vidéo, 12 visages sans corps, émergeant de la nuit noire, ceux de 12 aveugles égarés en pleine nuit dans une forêt. Les personnages (six hommes, six femmes) sont joués par les mêmes comédiens, Céline Bonnier et Luc Savoie (magnifiques) qui ont enregistré leur prestation sans même se rencontrer.

Le dispositif (qui permet de surcroît le « doublage » de la pièce dans n'importe quelle langue, comme au cinéma) est saisissant. Le spectacle offre, comme l'a dit *Télérama* il y a quelques jours, « un court et essentiel moment de théâtre d'épouvante où l'on flirte avec l'indicible et le dedans, déjà, du tombeau ». « Denis Marleau a trouvé une technique simple et sophistiquée pour créer cette fantasmagorie visuelle et hallucinante dont on ne se remettra jamais », a poursuivi l'hebdomadaire culturel.

Avec *Les Aveugles*, Denis Marleau « a poussé d'un pas la recherche qui le conduit à manipuler l'illusion », pour reprendre la formule de la revue *Théâtres*. Il n'a pas fini d'explorer de nouveaux « registres de présence » théâtrales. En avril prochain, il créera à Lille, capitale culturelle européenne de 2004, une *Trilogie de l'absence* regroupant trois spectacles-installations utilisant le même procédé de projection vidéo numérique et présentés comme un parcours. Aux *Aveugles* viendront se greffer deux autres textes, de Jon Fosse et Samuel Beckett.

Marleau montera aussi à Lille 2004 *Le Moine noir*, d'après Anton Tchekhov, dans une nouvelle traduction d'André Markowicz et Françoise Morvan.

On doit mettre des villes sur liste d'attente



Dido Florian Cloud de Bouevialle Armstrong... ou beaucoup plus simplement Dido

Un mystère nommé Dido

Comment une Anglaise très lisse est devenue une star mondiale en écoutant 12 millions de CD

FRANÇOISE-MARIE SANTUCCI
©Libération

Personne ne connaît Dido. Prononcez ce nom et vous obtiendrez, le plus souvent, des sourcils froncés et moues hésitantes. Pourtant, vous l'avez forcément entendue. Au supermarché ou chez des amis.

À bientôt 32 ans, cette jeune femme un peu fade, avec juste ce qu'il faut de délicat, a vendu tellement d'exemplaires de son premier album, *No Angel* (12 millions, championne du monde en 2001, tous genres confondus), que ses compatriotes anglais y ont vu l'émergence d'une « génération Dido ». Qui rassemblerait, selon plusieurs journaux dont le très sérieux *Guardian*, des trentenaires des classes moyennes, un peu dépassés mais croyant que pour continuer à être cool, il convient de posséder, outre l'album de Dido, un de Moby et un d'Eminem. Des trentenaires un peu fatigués de subir l'encombrante leçon de leurs aînés (politique, sexe, drogues et rock'n'roll) et qui, au fond, ont déjà tout abdiqué de ces « glorieuses » luttes.

Qu'en pense-t-elle ? De passage à Paris pour la promotion de son deuxième disque, *Life for Rent*, Dido nie avoir déclaré, comme l'écrivait le mois dernier un journal de l'industrie musicale : « Je suis à l'image de ma génération. » N'empêche qu'en l'occurrence, cette piste est pertinente. Exemple : le désintérêt par rapport à la politique. Loin d'une grande tradition britannique de musiciens engagés ou du moins très acerbes (Clash, Blur, Pulp), Dido dit : « Les grandes questions ne m'intéressent guère. Je préfère ramener les choses à une échelle plus intime. » Fraîche et rose avec dents blanches et kilos en moins, elle s'éloigne désormais de son image de Bridget Jones un peu *loose*.

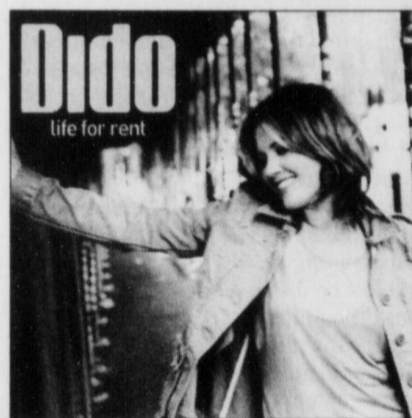
Sinon, demeure cette piètre ambition : « Faire la musique que j'ai envie d'entendre, que je peux écouter dans ma voiture. » Demeurent ces coins bien arrondis : « Il n'y a rien dans cet album qui gênera mes fans. » En effet. Les tubes de Dido sont constitués d'un fond sonore pop agrémenté de quelques machines ; d'une voix claire mais légèrement voilée (à la Sinéad O'Connor, en moins bien) ; de textes banals sur l'amour et la solitude. Aucun intérêt ? Presque, hormis celui de comprendre comment cette jeune femme a pu toucher un si grand nombre de gens. « Des hommes, des femmes, vieux ou jeunes », précise-t-elle. Comment diantre a-t-elle fait ?

PAS BÉGUEULE

Première piste : Dido n'est pas bégueule. Après la sortie de *No Angel*, elle a sillonné le fin fond des États-Unis pendant plus d'un an : Michigan, Oklahoma... Avec parfois moins de 30 personnes dans la salle. « À la fin de chaque concert, on vendait l'album sur un étal. » Puis apparut Eminem. Bingo. Le méchant garçon du rap utilise le couplet d'une chanson à elle (*Thank You*) pour en faire le refrain d'un de ses plus gros tubes (*Stan*). « Ça a changé ma vie, bien sûr », dit Dido. Qui a joué dans le clip et « adoré le garçon si passionné » qu'est Eminem. « Lui et moi, on est à l'opposé sur tout, mais semblables quant à une chose : l'intégrité. »

PAS DUPE

Deuxième piste : Dido n'est pas dupe.



DIDO EN HUIT DATES

- 25 décembre 1971 : Naissance à Londres.
- 1996 : Commence à chanter dans Faithless, le groupe de son frère.
- 1997 : Signe avec l'étiquette Arista.
- Juin 1999 : *No Angel* sort aux États-Unis.
- Printemps 2000 : Eminem emprunte un extrait d'un de ses morceaux. Début du succès.
- 2001 : *No Angel* est l'album le plus vendu de l'année dans le monde.
- 2002 : Deux prix aux Brit Awards : meilleur album et meilleure artiste.
- 30 septembre 2003 : Sortie de son deuxième album, *Life For Rent*.

« Ma maison de disques et moi n'avons pas forcément les mêmes objectifs. À moi de rester fidèle à ce que je fais. C'est si facile d'être un rebelle, extravagant et capricieux. Avant de monter sur scène je pourrais exiger, séance tenante, qu'on m'apporte du crack et un éléphant : je les aurais. Car tant d'argent dépend de moi. » Justement : son manager, encore gourmand malgré la pluie de livres sterling, disait récemment : « Nous n'avons pas ratissé le monde entier. Il nous reste à conquérir des territoires comme l'Amérique du Sud ou le Japon. » Intégrité, vraiment ? « Je ne suis pas idiote, je sais que le business fait partie du contrat. L'ignorer serait encore pire. »

Une fille sympa, accessible, l'incarnation d'une nouvelle mondialisation de la pop

Aujourd'hui, alors que la déception commerciale menace forcément (comment faire mieux que ces 12 millions ?), sa maison de disques mise sur elle et sa musique « pour devenir la bande-son de milliers de gens dans le monde entier ». Dido, incarnation d'une nouvelle mondialisation de la pop, inodore, sans frontières et bien plus rentable qu'une Madonna, est la vraie cousine des Jenifer ou Nolwenn de la télé-réalité : une fille sympa, accessible.

PAS BÊTE

Troisième piste : Dido n'est pas bête. Ça vient, bien sûr, de son éducation, collet monté et libertaire à la fois. Sa mère, « un peu timbrée », la baptise Dido (Didon en français) comme la reine de Carthage. Qu'importe si, dans la tragique histoire contée par le poète grec Virgile (Purcell en fera plus tard un opéra, *Didon et Énée*), la reine se tue car son amant la quitte. Qu'impor-

te si, derrière Dido, se bousculent d'autres prénoms encore plus encombrants. En entier, ça donne Dido Florian Cloud de Bouevialle Armstrong. « C'était assez lourd à porter. » Aristote ? Elle réfute, rougissante, agitant des mains manucurées. « Bourgeoise » lui semble déjà un gros mot. Mais adéquat : le père dirige une vénérable maison d'édition, la mère, au foyer, est une poétesse prolifique. Dans sa maison londonienne, les règles étaient simples : ni télé ni amis. « Elle avait grand besoin de solitude. Je vivais ma vie dehors ou je me plongeais dans la musique. Mon plus vieux souvenir, c'est d'avoir soufflé dans une flûte à bec à l'âge de trois ans. » Enfant prodige, Dido apprend aussi le piano et le violon. À neuf ans, elle compose déjà et part en tournée avec une formation de musique de chambre. « Je me souviens de Dubrovnik, un peu de l'Allemagne. J'avais le mal du pays. » Alors, malheureuse ? Elle élude. « Je ne parlerai jamais de mes failles. Je vois un psy depuis longtemps, voilà. »

SIMPLICITÉ

Dernière piste : la vie mode d'emploi ? « Les fans viennent me raconter leurs expériences, ils disent que mes chansons les aident. » Héritière d'un Paolo Coelho et d'une Amélie Poulain, Dido, avec sa petite loupe dans la poche, son beau sourire aux lèvres et son t-shirt rose comme le bonheur, scrute les minuscules plaisirs de la vie. « Mon but, c'est de tendre vers la simplicité. » Ce qui signifie ? « Pouvoir être n'importe où dans le monde, ne jamais m'ennuyer, s'émouvoir de marcher au soleil. » Malgré une très médiatisée valse de petits copains chic (avocat, patron de maison de disques), Dido, aujourd'hui célibataire, reste une grande fille toute simple. Qui, au sortir de l'adolescence, après quelques années d'hésitation, s'était donné une dernière chance. Réussir ou rentrer dans le rang. Finalement, Dido a réussi les deux. Le meilleur moyen de survivre, comme beaucoup de trentenaires ?

Life For Rent connaît un départ en flèche

■ LONDRES — *Life For Rent* est devenu le disque le plus rapidement vendu en Grande-Bretagne en cinq jours d'exploitation, depuis *Be Here Now* d'Oasis en 1997, selon les chiffres officiels. L'album de Dido s'est vendu à 255 000 exemplaires depuis sa mise sur le marché, il y a une semaine, devenant la plus grosse vente de disques sur cinq jours depuis six ans. Les estimations prévoient que Dido aura vendu au moins 350 000 copies de son album aujourd'hui. Dans ce cas, *Life For Rent* battrait le record instauré par la compilation des Beatles *I* qui, en 2000, s'était vendue à 319 000 exemplaires lors de sa première semaine d'exploitation au Royaume-Uni. Oasis a cependant mis la barre très haut en écoutant 696 000 exemplaires de *Be Here Now* en trois jours seulement. Dido a encore de la marge avant de rattraper cette vente record, mais elle est l'auteure d'une prouesse tout aussi marquante en donnant hier deux concerts le même jour, à Londres et à New York. (AFP)

Ce soir...

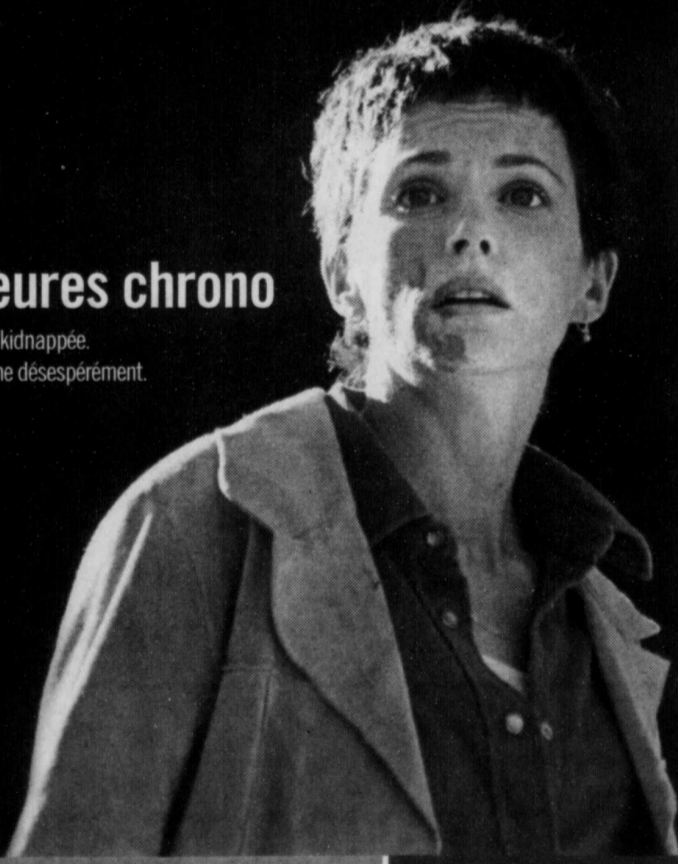
Télé-Québec
telequebec.tv

Haute tension

21 h

24 heures chrono

Sa fille a été kidnappée.
Elle la cherche désespérément.



UN DUR
Ford
DE DUR



18 h 30
Ramdam

Victoria se prépare à passer son échographie.



19 h
Diabolo menthe

Cocktail culturel animé par François-Étienne Paré. Avec Daniel Pennac, Mélanie Renaud...
Réalisation-coordination : Lynn Phaneuf

Télé-Québec, ça change de la télé

Éclatement et diversité

Les années 60 au
Musée des beaux-arts de Montréal

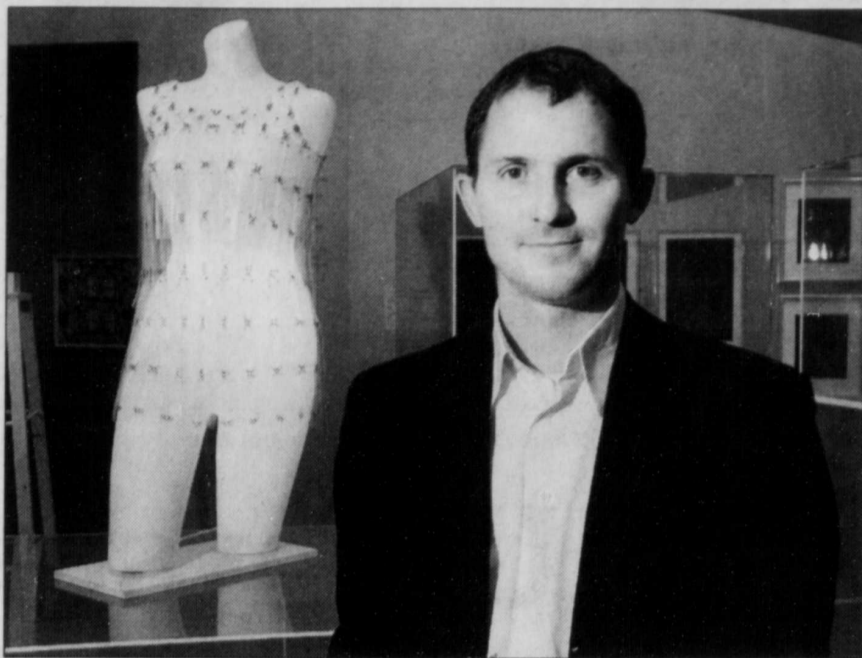
JÉRÔME DELGADO
Collaboration spéciale

■ MONTRÉAL — Couleurs psychédéliques, poupées Barbie, écrans télé, corps dénudés et rock entraînant : depuis le 30 septembre, l'éclatement et la diversité sont au rendez-vous au Musée des beaux-arts de Montréal. Un éclatement et une diversité propres aux années 60 et au concept de « village global » qui en a émergé et qui sonne drôlement d'actualité à l'ère de la mondialisation.

Avec ses 250 objets et œuvres clés d'une décennie de renouvellement (les boîtes de Brillo de Warhol, le *LOVE* de Robert Indiana, parmi d'autres), *Village global : les années 60* ne se veut pas seulement une célébration nostalgique pour baby-boomers en manque de repères. Stéphane Aquin, conservateur de l'art contemporain au MBA et à la tête d'un trio de commissaires, a d'ailleurs été clair en conférence de presse : l'exposition compte apporter un nouvel éclairage sur l'époque considérée.

« En histoire de l'art, beaucoup d'expositions se sont penchées sur cette période, reconnaît-il, et on n'a pas voulu le répéter. On a voulu aller à l'encontre des idées reçues. On s'est rendu compte que le pop art n'est qu'une conséquence de l'explosion médiatique, qui vient elle-même de l'exploration de l'espace. »

Époque souvent évoquée pour son positivisme et ses élans de justice et d'égalité, les années 60 sont évidemment aussi teintées de leurs contraires. Et l'expo a voulu en tenir compte, puisque, selon Stéphane Aquin, « les turbulences ont servi l'art » et des



Stéphane Aquin devant une robe de mariée dessinée par Christo.

« rapports complexes » ont abouti à des créations qui résonnent encore de nos jours.

Cette révision historique a été organisée en quatre volets (Espace, Médias, Désordre, Changement) et n'a rien des classiques expos divisant les disciplines et les courants. Ici, le minimalisme d'un Donald Judd côtoie une robe transparente de Paco Rabanne, des affiches à l'effigie du Che précédent les visages de Kennedy et Khrouchtchev criblés de balles par Nicki de Saint-Phalle. Et le tout est introduit par le compte à rebours du lancement d'*Apollo 11*, joli clin d'œil antichronologique.

Dans ce même esprit innovateur et multidisciplinaire, le guide audio n'offre pas que des commentaires explicatifs, mais aussi une sélection musicale très éclectique : Charlebois, Beatles ou Dylan sont du même programme qu'une réinterprétation du troisième

Concerto brandebourgeois ou une pièce de John Cage.

Présenté au MBA jusqu'au 7 mars prochain, *Village global* devait ensuite se rendre au Texas, mais le Dallas Museum of Art est aux prises avec des « difficultés financières importantes », selon la Direction des communications du MBA.

Par contre, un catalogue, très bien fait et plutôt original par rapport à ce qui se publie habituellement dans les musées (des personnalités clés telles que Yoko Ono, Daniel Cohn-Bendit et Michel Tremblay s'expriment en entrevue), survivra à la manifestation. Rappelons aussi que cette expo est la première d'une série que les musées canadiens consacreront aux années 60 d'ici 2005.

VILLAGE GLOBAL : LES ANNÉES 60, au Musée des beaux-arts de Montréal, jusqu'au 7 mars 2004. Info : 514 285-1600.

L'art désacralisé

MONTRÉAL — Pas de regard nostalgique, mais une relecture des *sirties* : vaste programme que se sont donné Stéphane Aquin et son équipe de commissaires. Si leur belle théorie tient la route, basée sur le principe de « village global », voulant que toute la planète calibre désormais au rythme des télécommunications par satellite, on peut par contre leur reprocher d'en avoir trop mis.

Mais comment l'éviter? Faste période d'explorations, de revendications, de bouleversements, cette décennie semble avoir été le berceau de bien des idées et principes qui, par ailleurs, forment toujours le monde. Que l'exposition *Village global : les années 60*, au Musée des beaux-arts jusqu'en mars, s'ouvre sur le lancement d'*Apollo 11* n'est pas sans rappeler en douce ironie que la conquête de l'espace reste encore, sinon un défi, un fantôme.

Tout dire, tout montrer, en « redistribuant les cartes de l'histoire de l'art », comprendrait des risques : des voisinages forcés, des quiproquos, des maladresses. La première salle est particulièrement déroutante et la panoplie de pièces rend presque transparente une pièce monumentale de Donald Judd, figure centrale de la sculpture minimaliste.

Les puristes seront peut-être vexés, mais c'est probablement ça, la colonne vertébrale de l'expo. L'art est ici désacralisé (initiative audacieuse pour un musée dit des beaux-arts), en particulier le pop art, courant indissociable à l'époque, et tout est mis sur un pied d'égalité. « C'est l'histoire de la culture », précisait Stéphane Aquin, le jour du vernissage.

Plutôt que de s'ordonner selon les traditionnels courants de pensée, ou selon un simple déroulement chronologique, la décennie se présente sous des concepts plus larges (Espace, Médias, etc). Parfois un peu confus, les thèmes permettent d'englober bien plus que les seuls arts plastiques. La porte est donc

toute ouverte pour inclure, parmi les 250 objets, des choses imaginées par des scientifiques, des designers ou des musiciens.

Et il y a de tout, du spectaculaire (*Phantasy Landscape* de Verner Pantom, sorte d'habillage psychédélique) à l'image controversée (le Stars and Stripes altéré d'un *Die Nigger*, œuvre de Faith Ringgold), du décoratif (collection de disques vinyles) à l'engagé (les affiches de Félix Beltran). Et, parfois, c'est la proposition la plus discrète et simple qui en dit le plus. Le *Sky TV* de Yoko Ono de 1966 est d'une justesse torride : un écran des plus banals diffuse en temps réel le ciel au-dessus du MBA. Joli pied de nez à la télé-réalité.

D'autres beaux coups? Une robe de mariée dessinée par Christo, le *Murder in Mississippi* de Norman Rockwell, habituellement plus eau de rose, des sérigraphies politiques de Warhol, l'éblouissante structure rouge sang de Dan Flavin. Ou le petit coin réservé au regard associant, entre autres, l'immense *Nancy* de Chuck Close et le petit portrait intitulé *Ses propres yeux révoltés* de Giuseppe Penone. Mais autant cette

association est un heureux exemple des nouvelles mœurs sexuelles, autant sa salle est cahoteuse. En fait, elle est là, dans le design, la principale faiblesse de l'expo. Ensemble déjà éclaté, arts souvent excessifs, il aurait fallu plus de réserve dans la mise en espace. Panneaux démesurés et supports élanés viennent trop souvent concurrencer, voire modifier, les œuvres. Des socles très design supportent, par exemple, des propositions qui justement revendiquaient leur absence : la sculpture minimaliste d'un Sol Le Witt ou la Vénus des chiffons de Michelangelo Pistoletto, illustre représentant de l'*arte povera*.

Village global reste tout de même incontournable. Et accessible à tous, baby-boomers nostalgiques ou pas. L'éclatement au rendez-vous. J.D.



« Brigitte Bardot », huile sur toile de Gérald Laing

Andrée P. Boucher

Stéphane Gasse

Plein de nouveau.
Plein de nouvelles!

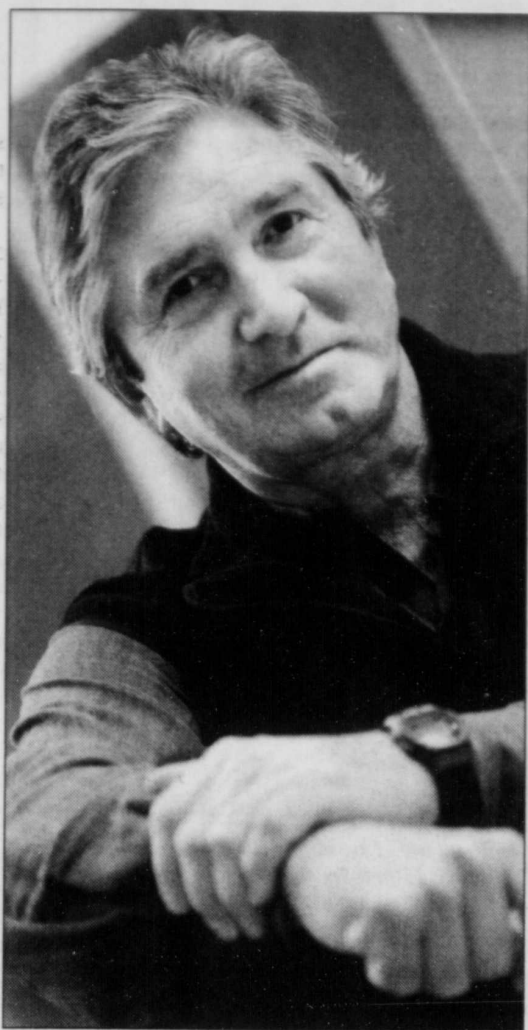
- Tout ce qu'on peut vous prévoir, c'est de l'imprévu...
- Des entrevues inédites. Des chroniqueurs exclusifs. Des dossiers chauds...
- Tous les jours, une ligne ouverte pour vous faire entendre.

FRANC-PARLER En semaine,
maintenant dès 11 h

w w w . c j m f . c o m

CJ 59 FM
M 93

La personnalité FM
de Québec!



« Moi, la musique instrumentale me suffit, mais il faut des mots pour que les gens comprennent! » déclare Michel Roy.

MICHEL ROY La vie après la vie professionnelle

RÉGIS TREMBLAY
RTremblay@lesoleil.com

Existe-t-il une vie après la vie professionnelle? La vie a-t-elle des raisons que la raison économique ne connaît pas? « On n'attend plus rien de moi, dans le regard des autres je n'existe plus... » chante Michel Roy (*Le Regard des autres*).

Michel Roy a été fonctionnaire pendant 30 ans. Ce qui revient à dire que cet emploi n'a occupé que la moitié de sa vie. Avant, il était guitariste pour les Mégatonnes. Après, il est devenu chanteur. Son deuxième disque, *Entre le jazz et la chanson*, est mis en vente aujourd'hui. « Mon dernier disque », dit-il, jouant sur le double sens. « À mon âge, on ne sait pas... »

À 60 ans, Michel Roy est pourtant en pleine forme. À voir sa stature, on comprend qu'il ait mis au monde un athlète comme le gardien Patrick Roy. Aujourd'hui, malgré leur différence d'âge, on les considère tous deux comme des retraités. C'est dire que l'âge de la retraite est une vue de l'esprit. Mais il est tout de même difficile d'ignorer *Le Regard des autres*.

Dans la logique du système, l'*homo economicus* n'a qu'une fonction... publique. « Le changement dans le regard des autres, ça a commencé pour moi le jour où une employée de magasin m'a demandé mon numéro de téléphone au travail. Quand je lui ai dit que je n'en avais plus, elle a eu un petit air entendu », raconte Michel Roy en entrevue.

En écrivant sa chanson sur le regard des au-

tres, Michel Roy avait conscience de parler au nom d'un grand nombre de personnes, à une époque où le peuple élu des *baby-boomers* entre progressivement dans la terre promise de la retraite. Le pouvoir gris est à nos portes. « Je suis triste en voyant tous ces retraités agglutinés dans les centres d'achats. Pour moi, la retraite, c'est tout autre chose! »

Ayant été sous-ministre dans plusieurs ministères, Michel Roy a accumulé suffisamment d'*indulgences* pour accéder à la fameuse liberté 55 avec pleine pension, en 1996. Depuis ce temps, il poursuit de nouveaux rêves, et surtout un très vieux, celui de se consacrer à la musique.

Mais il est loin, le temps des Mégatonnes, ce groupe rock instrumental, à la manière des Ventures, qu'il formait avec Denis Champoux, Ralph Angelillo et Claude Patry, au début des années 60.

« Je m'intéresse beaucoup plus au jazz et à la bossa nova. Je considère Antonio Carlos Jobim comme le plus grand compositeur de musique populaire du XX^e siècle. C'est en son honneur, et en celui de son compère Vinicius De Moraes, que j'ai composé *Antonio, Vinicius et la Garota*. La Garota signifie jeune femme, en brésilien. Il s'agit de la fille d'Ipanima, qui existe vraiment. C'est en regardant à la télévision une entrevue de cette femme devenue vieille que j'ai eu l'idée d'écrire cette chanson. »

La Fille d'Ipanima, Desafinado et autres bossa novas langoureuses, tout cela fait partie intégrante du bagage musical et sentimental de

tout *baby-boomer* qui a de la culture. Michel Roy, lui, a su revisiter avec talent la fille d'Ipanima et « ses cheveux ensablés par le vent ». Une chanson portée par une note de regret, Jobim étant mort, il y a deux ans: « *Vois là-bas sur ce visage, des yeux mouillés par le souvenir... Elle pleure ton absence dans sa nuit...* »

LE BLUES DU FONCTIONNAIRE

Michel Roy ne pouvait pas ne pas composer une chanson sur la vie de fonctionnaire. Un blues, en l'occurrence, qui va comme suit: « *J'ai beau m'fendre en quatre, on me traite de bureaucrate, J'répare toutes les bavures, on me caricature...* »

L'ancien sous-ministre en a long à dire sur le sujet: « Les fonctionnaires n'ont jamais la reconnaissance pour ce qu'ils accomplissent. Tout le mérite va au ministre! Mais quand quelque chose ne tourne pas rond, on vise invariablement les "maudits fonctionnaires". Et pourtant, le Québec compte l'une des meilleurs fonctions publiques au monde. J'ai pu le constater en la comparant avec celle des autres pays industrialisés, lorsque j'ai participé à des réunions de l'OCDE. »

Après une pause, Michel Roy conclut: « Cette désaffection de la population à l'égard de ses fonctionnaires est un retour du balancier. Dans les années 60, les gens mettaient la fonction publique sur un piédestal. Les meilleurs cerveaux y faisaient carrière. Aujourd'hui, ils sont traités de fainéants! »

fi
do



Leur prix ne peut pas tomber plus bas.

Offre d'une durée limitée.
Appelez dès maintenant: 1 888 481-FIDO.

Aucun contrat à signer

Appareils à partir de

25\$

Valable avec toute nouvelle activation d'un forfait mensuel de temps d'attente. Votre service doit rester actif pendant 90 jours consécutifs. Un crédit sera porté à votre dernière facture. Certains services s'appliquent. Le choix d'appareils peut varier d'un magasin à l'autre. Les appareils peuvent être neufs ou remis à neuf. Offre d'une durée limitée ou jusqu'à épuisement des stocks. Détails en magasin.



LES MAGASINS

- Place Fleur de Lys (en face du Sears)
- Place Laurier, 2^e étage
- Galeries de la Capitale, 2^e étage

Fido vous attend aussi dans les points de vente participants de la grande région de Québec:



AGENDA

ENVOYEZ VOS COMMUNIQUÉS, CINQ JOURS AVANT PUBLICATION, À :

Suzanne Ruel

LE SOLEIL

925, chemin Saint-Louis, C.P. 1547, succ. terminus Québec, G1K 7J6

Tél. : 686-3459 Téléc. : 686-3374 Courriel : agenda@lesoleil.com

CINÉMA

Les chiffres indiquent l'appréciation des critiques du S.O.L.E.I.L. (1) nul, (2) passable, (3) bon, (4) très bon, (5) magistral. Aucun chiffre n'est inscrit si le film n'a pas encore été critiqué par un de nos journalistes.

CINÉPLEX ODÉON BEAUPORT (661-9494). **Le traqueur** (2) 12h45, 15h10, 19h35, 22h (G). **Père et fils** (3 1/2) 13h35, 18h15 (G). **Les vieux lions** (4) 13h40, 16h05, 18h35, 20h55 (G). **Chouchou** (1 1/2) 13h (G). **Sous le soleil de Toscane** (2) 12h55, 15h30, 18h20, 20h50 (G). **Moi César, 10 ans 1/2, 1 m 39** (3) 13h20 (G). **Duplex** (2 1/2) 12h35, 14h35, 19h10, 21h10 (G). **Les moins que rien** (3) 15h25, 19h05, 21h35 (G). **Il était une fois au Mexique** (3 1/2) 15h55, 18h55, 21h15 (16 ans). **Gaz Bar Blues** (4) v.f. 13h05, 15h50, 18h30, 21h (G). **Sur le seuil** (3 1/2) 12h30, 13h25, 14h45, 15h40, 17h, 18h45, 19h20, 21h20, 21h55 (13 ans). **S.W.A.T.** (1) v.f. 15h45, 20h30 (13 ans). **Temps limite** (1) 12h30, 14h50, 17h10, 19h30, 21h55 (G). **Les pirates des Caraïbes** (3) 15h15, 18h25, 21h25 (G). **La grande séduction** (4) 13h10, 15h35, 19h15, 21h40 (G). **Trouver Nemo** (3 1/2) 12h50 (G). **À toute épreuve** (2 1/2) 12h40, 15h05, 17h15, 19h25, 21h45 (G). **Monde infernal** (2) 13h30, 16h10, 18h50, 21h30 (G). Tarifs: régulier: 10,25\$, 13 ans et moins et 65 ans et plus: 6,25\$. Matinée (sauf jours fériés): 7\$. Avant 18h sam. et dim. et jours fériés: 8\$. Mardis et mercredis: 7\$.

CINÉPLEX ODÉON PLACE CHAREST (529-9745 ou 9746). **Sur le seuil** (3 1/2) 13h30, 15h45, 19h, 21h15 (13 ans). **Duplex** (2 1/2) 13h50, 15h40, 18h40, 20h50 (G). **Sous le soleil de Toscane** (2) 13h55, 16h10, 18h55, 21h20 (G). **La grande séduction** (4) 14h05, 19h05 (G). **Père et fils** (3 1/2) 16h25, 21h30 (G). **Le traqueur** (2) 14h, 16h05, 18h35, 20h45 (G). **À toute épreuve** (2 1/2) 14h10, 16h15, 18h50, 21h (G). **L'école du rock** (1) 13h45, 16h, 19h10, 21h25 (G). **Monde infernal** (2) 13h35, 16h20, 18h45, 21h15 (13 ans). Tarifs: régulier: 6,99\$. Enfants, ados, âge d'or: 5,49\$. Mardi et mercredi toute la journée, et matinée en semaine et fin de semaine: 5,49\$.

CINÉPLEX ODÉON SAINTE-FOY (871-1550). **Sur le seuil** (3 1/2) 12h45, 13h15, 13h45, 15h05, 15h45, 16h15, 17h20, 18h25, 19h05, 19h40, 20h45, 21h30, 22h05 (13 ans). **Le traqueur** (2) 12h50, 13h40, 15h25, 16h10, 18h45, 19h20, 21h15, 21h50 (G). **Duplex** (2 1/2) 13h25, 15h40, 19h10, 21h20 (G). **Moi César, 10 ans 1/2, 1 m 39** (3) 13h (G). **Secondhands Lions** (4) v.o.a. 13h30, 16h05, 19h25, 21h55 (G). **Père et fils** (3 1/2) 13h35, 16h, 19h15, 21h35 (G). **Monde infernal** (2) 13h, 15h55, 19h, 21h45 (13 ans). **Once Upon a Time in Mexico** (3 1/2) v.o.a. 13h20, 15h30, 22h (16 ans). **Malchistik Men** (3) v.o.a. 18h55, 21h40 (G). **Gaz Bar Blues** (4) 12h55, 15h35, 18h50, 21h25 (G). **Un vendredi dingue, dingue, dingue** (2 1/2) 13h10, 15h30, 18h40, 21h10 (G). **Les espions en herbe 3D: fin du jeu** (2) 13h05, 15h15 (G). **La grande séduction** (4) 13h20, 15h50, 18h35, 21h05 (G). Tarifs: Soir: adultes 12\$, enfants et aînés: 6,25\$.

Sam. dim. avant 18h: adultes 9,50\$, enfants et aînés: 6,25\$. Lun. au ven. avant 18h, et mar. merc. toute la journée: adultes 7,50\$, enfants et aînés: 6,25\$, sauf les jours fériés.

CARTIER (522-1011). **Monsieur** (3) 12h15, 18h05 (G). **À hauteur d'homme** (1) 15h15, 19h15 (G). **Le fils de la mariée** (4) 21h20 (G). **Le papillon** (3) 13h30 (G). Tarifs: Adultes (avant 18h): 6\$, adultes (après 18h et week-end): 8\$, enfants 12 ans et moins: 5\$.

CLAP (650-CLAP). **11'09''01 - Septembre 11** (4) v.o. multilingue s.-t. (1) 12h, 16h40, 21h10 (G). **Traduction infidèle** (4) 14h40, 16h50, 18h55, 21h (G). **Bienvenue chez les Rozes** (2) 15h30, 17h30 (13 ans). **Chouchou** (1 1/2) 13h, 17h20, 19h35 (G). **Le cœur des hommes** (3) 15h10, 21h50 (G). **Filles uniques** (2) 11h50, 13h40, 19h45, 21h40. Jeu. 11h50, 13h40, 19h45, 21h45 (G). **Gaz Bar Blues** (4) 12h20, 14h30, 17h (G). **Moi César, 10 ans 1/2, 1 m 39** (3) 14h50, 19h15 (G). **Père et fils** (3 1/2) 12h50, 15h, 19h25, 21h30 (G). **Sur le seuil** (3 1/2) 12h30, 17h10, 19h05, 21h20 (13 ans). Tarifs: 7,25\$, ven. au dim. après 18h, 8,75\$, sam et dim. avant 18h, 7,75\$, mar. et merc. 5,75\$, 50 à 64 ans: 6,50\$. Les 14 ans et moins et 65 ans et plus: 5,75\$. Étudiants: 6,25\$.

DES CHUTES (831-2660). **Temps limite** (1) 19h, 21h30 (G). **Sur le seuil** (3 1/2) 19h, 21h30 (13 ans). **Le traqueur** (2) 19h, 21h30 (G). **Duplex** (2 1/2) 19h, 21h30 (G). **Il était une fois au Mexique** (3 1/2) 21h30 (16 ans). **La grande séduction** (4) 19h (G). **Monde infernal** (2) 21h30 (13 ans). **Gaz Bar Blues** (4) 18h50 (G). **L'école du rock** (1) 19h, 21h30 (G). **Les vieux lions** (4) 19h, 21h30 (G). Tarifs: Ven. sam. dim. (soir): 9,50\$, 13 à 20 ans: 7\$, 12 ans et moins et 65 ans et plus: 5\$. Ven. sam. dim. (jour): 7\$, 12 ans et moins et 65 ans et plus: 5\$. Lun. jeu.: 5\$, 12 ans et moins et 65 ans et plus: 4\$.

GALERIES DE LA CAPITALE (628-2455). **Sur le seuil** (3 1/2) 13h, 15h20, 17h30, 19h45, 22h05 (13 ans). **Temps limite** (1) 13h20, 15h55, 19h10, 21h40 (G). **L'école du rock** (1) 13h25, 16h15, 19h, 21h30 (G). **À toute épreuve** (2 1/2) 13h15, 15h30, 17h35, 19h50, 22h05 (G). **Les vieux lions** (4) 13h30, 19h20 (G). **Le traqueur** (2) 13h25, 15h50, 19h05, 21h35 (G). **Sous le soleil de Toscane** (2) 13h35, 16h, 19h25, 22h (G). **Duplex** (2 1/2) 13h05, 15h10, 17h10, 19h15, 21h15 (13 ans). **Monde infernal** (2) 13h15, 16h30, 19h15, 21h55 (13 ans). **Père et fils** (3 1/2) 16h, 21h50 (G). **Il était une fois au Mexique** (3 1/2) 13h30, 15h55, 19h10, 21h25 (16 ans). **Espions en herbe 3D: fin du jeu** (2) 13h (G). **La grande séduction** (4) 15h, 17h15, 19h35, 21h55 (G). **Les pirates des Caraïbes** (3) 15h35, 19h, 22h (G). **Un vendredi dingue, dingue, dingue** (2 1/2) 13h10 (G).

LIDO (837-0234). **Temps limite** (1) 13h, 19h, 21h30 (G). **L'école du rock** (1) 13h, 19h, 21h30 (G). **Monde infernal** (2) 13h, 18h45, 21h30 (13 ans). **Il était une fois au Mexique** (3 1/2) 21h30 (16 ans). **Les vieux lions** (4) 13h, 19h (G). **À toute épreuve** (2 1/2) 13h, 19h, 21h30 (G). **Sous le soleil de Toscane** (2) 13h, 18h55, 21h30 (G). **Le traqueur** (2) 13h, 19h, 21h30 (G). **La grande séduction** (4) 21h30 (G). **Père et fils** (3 1/2) 13h, 19h (G). **Sur le seuil** (3 1/2) 13h, 19h, 21h30 (13 ans). Tarifs: Ven. sam. dim. (soir): 9,50\$, 13 à 20 ans: 7\$, 12 ans et moins et 65 ans et plus: 5\$. Ven. sam. dim. (jour): 7\$, 12 ans et moins et 65 ans et plus: 5\$. Lun. jeu.: 5\$, 12 ans et moins et 65 ans et plus: 4\$.

STARCITÉ (874-0255). **Chouchou** (1 1/2) 13h10, 16h15, 19h20, 22h15 (G). **Sous le soleil de Toscane** (2) 13h25, 16h25, 19h20, 22h05 (G). **The Underworld** (2) v.o.a. 13h25, 16h20, 19h, 21h30 (G). **Underworld** (2) v.o.a. 12h45, 15h30, 19h15, 21h55 (13 ans). **Traduction**

infidèle (4) 13h30, 16h, 19h30, 21h50 (G). **Les moins que rien** (3) 15h50, 22h05 (G). **Il était une fois au Mexique** (3 1/2) 12h55, 15h15, 19h05, 21h25 (16 ans). **S.W.A.T.** (1) v.f. 13h05, 19h10 (13 ans). **Les invasions barbares** (4) 13h, 15h40, 18h55, 21h25 (13 ans). **Les pirates des Caraïbes** (3) 12h50, 15h55, 18h55, 21h55 (G). **Out of Time** (1) 13h45, 16h30, 19h40, 22h15 (G). **Temps limite** (1) 13h15, 15h45, 19h15, 21h45 (G). **School of Rock** (1) v.o.a. 13h20, 16h10, 19h25, 22h (G). **L'école du rock** (1) 13h, 15h30, 19h, 21h30 (G). **Fool Proof** (2 1/2) v.o.a. 13h10, 15h20, 17h30, 19h45, 22h (G). **À toute épreuve** (2 1/2) 12h45, 14h55, 17h15, 19h35, 21h50 (G). **Under The Tuscan Sun** (2) v.o.a. 13h35, 16h05, 19h10, 22h10 (G). **Duplex** (2 1/2) v.o.a. 13h05, 15h10, 19h30, 21h35 (G). **Les vieux lions** (4) 13h20, 16h10, 19h25, 22h10 (G).

ALOUETTE, Saint-Raymond (337-2465). **Les moins que rien** (3) 19h30 (G). **Morts de peur 2** (1) 19h45 (13 ans). Tarifs: 7,50\$, 13 à 19 ans et 65 ans et plus: 5,50\$, 12 ans et moins: 4\$. Matinées et mar. merc.: 5\$, 12 ans et moins: 3,50\$.

SÉMINAIRE POPULAIRE CINÉMATOGRAPHIQUE DE QUÉBEC. Rencontre sur le thème «L'héritage d'Hitchcock» avec Yves Rousseau. Projection: Body Double. À 19h au Musée de la civilisation. Entrée: 9\$, amis du Musée et étudiants: 6\$. Rés.: 643-2156.

THÉÂTRE

IPHIGÉNIE OU LE PÉCHÉ DES DIEUX de Michel Azma. Production: Théâtre Niveau Parking. Mise en scène: Lorraine Côté. Int.: Serge Bonin, Frédéric Bouffard, Fabien Cloutier, Valérie Laroche, Valérie Descheneaux, Catherine Larochelle, Myriam LeBlanc, Nicolas Létourneau, Jean-Nicolas Marquis, Olivier Normand-Laplante. Mar. au sam. à 20h. Théâtre Périscope, 939, av. de Salaberry. Entrée: 24\$, aînés 18\$, étudiants 16\$. Réservations: 529-2183. Jusqu'au 18 octobre.

PARENTS À VIE, de Bruno Marquis, avec la collaboration de Marysle Tremblay. Mar. au sam. à 20h30. Théâtre La Fenière, 1500, de la Fenière, L'Ancienne-Lorette. Billets: 25\$ et 28\$. Rés.: 872-1424. Jusqu'au 25 octobre.

24 POSES (PORTRAITS) de Serge Boucher. Mise en scène de Bertrand Alain. Int.: Nancy Bernier, Jean-Jacqui Boutet, Pierre Gauvreau, Marie-Ginette Guay, Jean-Sébastien Ouellette, Caroline Stephenson, Guy-Daniel Tremblay, Réjean Vallée. Du mardi au samedi à 20h (mardi 30 septembre à 13h) au Théâtre de la Borde, 315, rue Saint-Joseph Est, Québec. Billets: 694-9631. Jusqu'au 11 octobre.

HA HAI... de Réjean Ducharme. Mise en scène de Frédéric Dubois. Int.: Yves Amyot, Lorraine Côté, Marie-Christine Lavalée, Reynald Robinson. Mardi au samedi à 20h (le 11 octobre à 16h) au Théâtre du Trident, salle Octave-Crémazie du Grand Théâtre. Entrée 31,50\$. Rés.: 643-8131. Jusqu'au 11 octobre.

SPECTACLES/VARIÉTÉS

FRANÇOIS LÉVELLÉE. À 20h. Salle Albert-Rousseau. Réservation: 659-6710.

DUO MICHEL CHARTIER ET GUY BERGERON. À 21h30 au bar l'Emprise de l'Hôtel Clarendon, 57 rue Sainte-Anne.



Le Théâtre du Trident présente jusqu'au 11 octobre «Ha ha...» de Réjean Ducharme. À 20h (représentation du 11 octobre à 16h) à la salle Octave-Crémazie du Grand Théâtre. Réservation: 643-8131.

MARDI JAZZ avec André Larue, saxo et Raynald Drouin, percussion. À 21h au Fou-Bar, 525, rue St-Jean. Tél.: 522-1987.

MUSIQUE

CLASSIQUE & COMPAGNIE. Luc Beauséjour, clavecin; Donna Brown, soprano; Matthew Jennejohn, hautbois; Amanda Kessmaat, violoncelle. Au programme: œuvres de Rameau, Mondoville, Scarlatti, Albinoni et Haendel. À 20h à la Cathédrale de la Sainte-Trinité, rue des Jardins. Entrée: 26\$, 55 ans et plus: 24\$, étudiants: 14\$, moins de 17 ans: 10\$. Rés.: 670-9011 (du lundi au vendredi de 12h à 17h).

CONFÉRENCES

ALTERNATIVES. «Une autre Haïti est possible!» par Camille Chalmers, sociocronomiste haïtien. À 19h30 à la Maison de la Coopération, 155, Charest Est, Québec, salle 3. Info: 521-4099.

SOCIÉTÉ D'HORTICULTURE DE SAINTE-FOY. «Les décorations d'automne et d'Halloween» par Sylvie Gagnon. À 19h30 au Centre artistique de Sainte-Foy (aréna - 2e étage), 936, avenue Roland-Beaudin. Information: 652-0114.

SOURCES VIVES FAMILLES MONOPARENTALES ET RECOMPOSÉES DE BEAUPORT. «Êtes-vous fatigué de souffrir?» par Lucien Bergeron. À 19h30 au gymnase de l'école Sainte-Chrétienne, 3335, rue Guimont, Beaufort. Entrée: 5\$, membres: 2\$. Info: 667-8121.

LES AMIS DE LA TERRE DE QUÉBEC. Série d'ateliers sur l'éthique environnementale les 7, 8 et 9 octobre à 19h15 au 1085, de Salaberry, salle 318. Info: 524-2744.

CLUB D'ASTRONOMIE DE VAL-BÉLAIR. «Mars liquide» par Jean-Marc Dion. À 19h au 1525, de l'Innovation à Val-Bélaire (édifice derrière l'aréna). Entrée: 3\$, membres: gratuit. Info: 845-4582.

ASSOCIATION INTERNATIONALE DES ÉTUDES QUÉBÉCOISES. «La Louisiane, un cadeau de la France» par Denis Vaugois, historien et «L'expédition de Lewis et Clark» par Jane Randol Jackson. À 19h30 au 32, rue Notre-Dame, Place Royale. Réservation au 528-7560.

MAISON DE LA FAMILLE SAINT-AMBRIOISE, 80, rue Martel, Loretteville. À 19h30: «Réagir de façon éclairée face à la maladie mentale». Gratuit. Insc.: 847-1990.

LA MAISON DE LA FAMILLE DE QUÉBEC, 573, 1re Avenue. À 19h30: «Pourquoi je n'arrive pas à trouver le bon partenaire?» par France Gosselin, praticienne en ingénierie des croyances de base. Entrée: 5\$. Information: 529-0263.

PRODUCTIONS OPTION SANTÉ. «La synergologie. Comprendre le langage du regard et la gestuelle», par Philippe Turchet. À 19h30 au collège Saint-Charles-Garnier, salle Jean-Paul-Tardif, 1150, boul. René-Lévesque. Coût: 20\$. Info et billetterie: 687-0245.

MAISON HAMEL-BRUNEAU, 2608, chemin Saint-Louis. À 17h: rencontre avec Bonnie Baxter et Yseult Riopelle, deux complices du travail d'atelier de Riopelle, à l'occasion de la présentation de l'exposition «Mutations de Riopelle». Entrée: 3\$. Réservation: 641-6280.

LA MAISON DE LA FAMILLE DE QUÉBEC, 573, 1re Avenue. À 19h30: «Maman prend congé», activité pour les mères qui ont le goût de rencontrer d'autres mères et de passer un moment agréable, dans une atmosphère détendue. Les rencontres auront lieu le 16, 30 octobre; 13 et 27 novembre; et 11 décembre, de 13h30 à 15h30. Places limitées. Inscription obligatoire 10 jours avant la date de l'activité. Gratuit. Info: 847-1990.

MAISON DE LA FAMILLE LOUIS-HÉBERT, 2120, rue Boivin, bureau 200. Sainfo-Foy. Groupe d'entraide «Gérer son mental» les lundis du 20 octobre au 17 novembre. Groupe de soutien sur la dépendance affective les lundis du 20 octobre au 24 novembre. Atelier sur les différences techniques de la rencontre amoureuse les mardis du 21 octobre au 18 novembre. Atelier sur «l'intelligence émotionnelle» les mercredis du 29 octobre au 26 novembre. Information et inscription: 661-0141.

MAISON DE LA FAMILLE SAINT-AMBRIOISE, 80, rue Martel, Loretteville. Session de groupe: «Affirmation et valorisation de soi dans le cadre d'une vie familiale» les mardis du 7 octobre au 25 novembre de 19h30 à 21h30. Session de groupe: «Et si je m'occupais de mon stress...» les mercredis 8, 15, 22 et 29 octobre de 13h30 à 15h30. Gratuit. Inscription: 847-1990.

SOCIÉTÉ NUMISMATIQUE DE QUÉBEC. Réunion mensuelle: renseignements, programme éducatif, marchands, écan, etc. À 18h30 au Moulin des Jésuites, 7960, boul. Henri-Bourassa, Charlesbourg. Info: 624-7720.

LES TRÉSORS AMÉRINDIENS. Tour guidée à pied dans le Vieux-Québec. Départ devant la Maison Chevalier. Rés. au 261-4818. Coût: 15\$, moins de 10 ans: 7,50\$.

À SURVEILLER

MAISON DE LA FAMILLE SAINT-AMBRIOISE, 80, rue Martel, Loretteville. «Maman prend congé», activité pour les mères qui ont le goût de rencontrer d'autres mères et de passer un moment agréable, dans une atmosphère détendue. Les rencontres auront lieu le 16, 30 octobre; 13 et 27 novembre; et 11 décembre, de 13h30 à 15h30. Places limitées. Inscription obligatoire 10 jours avant la date de l'activité. Gratuit. Info: 847-1990.

MAISON DE LA FAMILLE LOUIS-HÉBERT, 2120, rue Boivin, bureau 200. Sainfo-Foy. Groupe d'entraide «Gérer son mental» les lundis du 20 octobre au 17 novembre. Groupe de soutien sur la dépendance affective les lundis du 20 octobre au 24 novembre. Atelier sur les différences techniques de la rencontre amoureuse les mardis du 21 octobre au 18 novembre. Atelier sur «l'intelligence émotionnelle» les mercredis du 29 octobre au 26 novembre. Information et inscription: 661-0141.

IMAX 627-IMAX (www.imaxquebec.com)

Qui sera soumis au ballottage?

LOFT STORY

LA CHRONIQUE DU LOFT

Samuel **David** **Hugues**

Mathieu **Steve** **Yanick**

Animateur Philippe Fehmiu

Suivez toute l'action en direct sur **loftstory.ca**

ELLE

91.9 Rythme FM

LE SOLEIL

TQS

Un choix difficile! ce soir 19 h

HOROSCOPE

Le Mardi 7 octobre 2003

Bélier: du 21 mars au 20 avril
Vous auriez intérêt à revoir vos relations de couple, car certains problèmes cachés pourraient éventuellement rebondir et provoquer une rupture. À l'ouvrage, la journée vous semblera longue et vous ressentirez une fatigue inexplicable. Prenez la résolution de vous reposer au lieu de vous coucher à des heures indues.

Taureau: du 21 avril au 20 mai
C'est un jour faste pour toutes vos entreprises. Au travail, vous serez stimulé, créatif et très compétitif. Vos proches vous complimenteront pour votre dextérité et votre dynamisme. Côté cœur, une personne aimée vous réserve une surprise, un dîner au restaurant ou encore une invitation à un spectacle. Excellente période pour ceux qui voyagent.

Gémeaux: du 21 mai au 21 juin
Évitez toute forme de disputes, car vous en sortirez perdant. Il n'est pas toujours bon d'avoir raison sur tous les sujets de la vie quotidienne. Ne perdez pas votre temps dans des discussions stériles. Appréciez plutôt votre bonheur et cherchez à faire plaisir à l'être aimé surtout si vous ne lui avez offert aucune douceur depuis longtemps.

Cancer: du 22 juin au 22 juillet
Au travail, vous serez débordant d'énergie et d'imagination. Toutefois, vous devrez tenir compte de vos limitations physiques. La personne à laquelle vous songez possède de bonnes économies pour faire face à certains frais imprévus. À barbe désespérée Dieu fait trouver le port. Surveillez vos biens immobiliers.

Lion: du 23 juillet au 23 août
Un membre de votre famille cherche à vous livrer un secret confidentiel. Soyez réceptif devant une

information plutôt inusitée, mais ne soyez pas trop bavard, car cela pourrait vous nuire. Au niveau professionnel, une possibilité de contrats très avantageux se présente. Sur le plan sentimental, un oubli en ce qui concerne votre partenaire engendra un léger différend.

Vierge: du 24 août au 22 septembre
Il y a risque de conflits entre votre vie amoureuse et professionnelle. Vos ambitions de réussite vous éloignent de plus en plus souvent hors de votre domicile. Vous avez ainsi moins de temps à consacrer à la personne aimée, ce qui est une source de tension perpétuelle. Il serait temps de vous interroger sur ce qui vraiment le plus important pour vous. Vous pourrez alors adopter une ligne de conduite conséquente avec vous-même.

Balance: du 23 septembre au 23 octobre
Certaines modifications dans l'exercice de vos fonctions vous seront profitables. Le fait de faire face à de nouveaux défis vous permettra de découvrir en vous des ressources insoupçonnées. Après une période quelque peu tumultueuse, votre philosophie et celle de votre partenaire se

rejoignent. Profitez-en pour vous payer du bon temps.

Scorpion: du 24 octobre au 22 novembre
Au travail, un problème inattendu amènera des solutions tout autant inédites. Vous devrez agir sans idées préconçues pour découvrir la clé du problème. Au plan sentimental, toutes les audaces vous seront permises. Certains auront l'audace des grands timides, ce qui les entraînera plus loin qu'ils ne l'auraient espéré.

Sagittaire du 23 novembre au 21 décembre
Votre rapidité dans l'action sera évidente, vous abattrez beaucoup d'ouvrage. Un contact avec des personnes influentes pourrait améliorer votre sort. Vous aurez des dépenses monétaires superflues, mais cela ne devrait pas trop affecter votre budget. Au niveau sentimental, percevant le sourire sur les lèvres de l'être aimé, certaines angoisses se dissipent.

Capricorne: du 22 décembre au 20 janvier
Certains des natis de ce signe qui sont à la recherche d'un emploi pourront enfin trouver le

travail désiré. Pour d'autres, un surplus de responsabilités est à prévoir. Une belle soirée passée à votre domicile vous est promise. Vous recevrez de la visite inattendue et les bavardages iront bon train.

Verseau: du 21 janvier au 19 février
Les personnes de ce signe qui ont un travail routinier et machinal sentiront l'envie de changer d'affectation ou de vocation. Vous aurez tendance à vous replier sur vous-même devant un problème sentimental. Il ne vous servira à rien de tout voir en noir. Vous ne ferez alors que nuire à votre santé. La journée sera bénéfique pour ceux qui œuvrent dans un domaine qui exige beaucoup de dextérité manuelle.

Poissons: du 20 février au 20 mars
Ce sentiment de vide pourra être transcendé si vous planifiez une petite vacance de quelques jours. Il y a beaucoup d'activités prévues pour les natis de ce signe. Il faudra cependant faire très attention lorsque vous conduirez votre voiture, surtout au milieu de la semaine. Vous aurez de la difficulté à contrôler vos émotions et vos sautes d'humeur pourront vous jouer de mauvais tours. Donc, la prudence est à conseiller.

DIVERTISSEMENTS

LA VIE QU'ON MÈNE lavie_quon_mene@hotmail.com



PEANUTS



HAGAR L'HORRIBLE



POUR LE MEILLEUR ET POUR LE PIRE



LES JUNGLES



LES NINOU



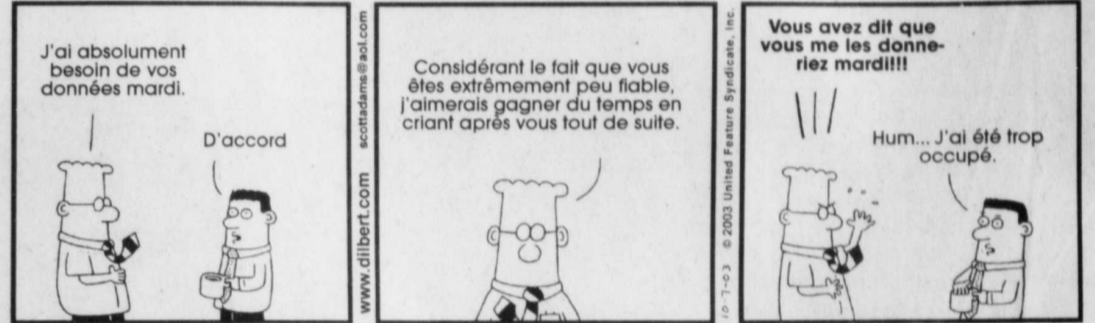
BEN



LES GRIZZLIS



DILBERT



GARFIELD



BLONDINETTE



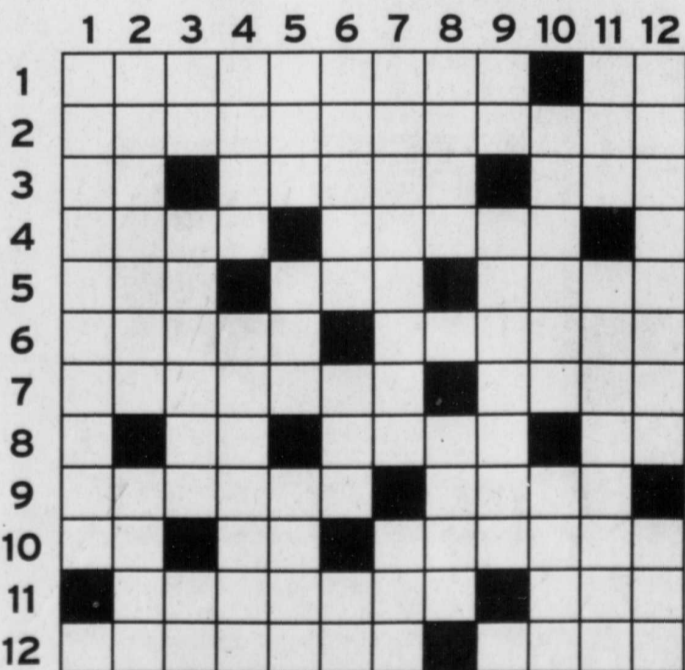
MOTS CROISÉS

HORIZONTELEMENT

- Carnage - Première personne.
- Partie postérieure du corps d'un quadrupède.
- Mesure chinoise - Rend le financier pareil au savetier - Terme de ping-pong.
- Qui est en feu - Pour effacer.
- En passant par - Monnaie d'Extrême-Orient - N'a ni feu ni lieu.
- Assemblée - Rapporter un fait.
- Bien exécutée - Le petit écran.
- Dieu solaire - Touffue - Le plus fort.
- Agacé - Suit le jour.
- Pas à toi - Troisième personne - Élément d'une commode.
- Crème de pâtisserie utilisée pour fourrer des gâteaux - Règle obligatoire.
- Retournée - Direction.

VERTICALEMENT

- Propos futiles, souvent sans fondement.
- Source - Brasse.
- Cité antique - Sans addition ni mélange - Avant.
- Encaustiqué - Alcaloïde toxique.
- Exprime l'embarras - A elle - Exprime un coup.
- Construit - Poisson au corps fusiforme - Cuivre.



7 octobre 2003

No 411

SOLUTION AU PROCHAIN NUMÉRO

1	S	E	D	U	C	T	I	O	N	I	R
2	A	C	A	R	I	E	N	E	O	L	E
3	I	L	B	A	L	O	U	R	D	E	
4	L	A	M	A	E	U	V	I	O	L	
5	L	I	O	N	S	I	G	U	E	U	
6	A	R	N	I	C	A	A	R	U	M	
7	N	E	T	T	E	B	R	E	S	I	L
8	T	R	E	N	I	E	R	E	S	E	
9	D	E	S	A	R	R	O	I	E	S	
10	T	I	R	E	N	T	R	E	R	E	
11	E	V	C	I	E	A	V	E	C		
12	T	A	M	B	O	U	R	I	N	E	

www.hannequart.com

MOT MYSTÈRE

ARROYO	DOU	GROS	LEBRUN	NEWMAN	SIGNORELLI
ATLAN	DROUAIS	GUARDI	LEIBL	NOLDE	STEEN
AVERCAMP			LELY	STROZZI	
BISSIERE	ENSOR	HALS	LONGHI	ORCAGNA	TITIEN
BOUTS	EPSTEIN	INGRES	LUNINI	ODRY	TON
BRIL	ERNST	ISABEY	MASSYS	PIOMBO	ZORN
BROUWER	FOPPA	JORN	MODIGLIANI		
	FROMENTIN		MORO	REDON	
CARRA	GRECO	KENT	MUNCH	RENOIR	
CHAGALL	GRIS		NAIF	RIVALZ	
CHRISTUS		LAM		RIVERA	
				RUISDAEL	

PEINTRES - Un mot de 8 lettres

N	I	T	N	E	M	O	R	F	O	P	P	A	L	F
B	R	O	N	O	D	E	R	I	O	N	E	R	L	I
M	I	N	I	U	L	E	A	D	S	I	U	R	A	A
O	B	M	O	I	P	M	A	C	R	E	V	A	G	N
R	E	U	S	G	E	O	B	O	U	T	S	C	A	D
O	R	N	R	O	R	D	S	Y	S	S	A	M	H	O
S	E	C	E	B	R	I	L	J	I	P	W	S	C	U
N	I	H	W	O	N	G	S	O	G	E	T	E	H	D
E	S	E	U	R	U	L	M	R	N	R	R	R	R	R
E	S	A	O	A	E	I	A	N	O	G	I	G	I	Y
T	I	Z	R	I	V	A	L	Z	R	V	H	N	S	K
S	B	D	B	R	T	N	Z	N	E	I	T	I	T	E
N	I	L	U	L	O	I	G	R	L	E	B	R	U	N
R	H	H	A	L	S	Y	A	E	L	E	L	Y	S	T
E	A	N	G	A	C	R	O	L	I	S	A	B	E	Y

Solution du dernier problème : CAMISOLE

7 octobre 2003

No 478

Tous les samedis dans Le Soleil

DÉCO

& style

Le théâtre d'intervention est dans l'air

Un colloque international se tiendra à l'Université Laval le 7 novembre

JEAN ST-HILAIRE

JStHilaire@lesoleil.com

Après Montréal et Gatineau, l'Université Laval accueillera le vendredi 7 novembre la dernière des journées-colloques organisées pour planter le décor des Rencontres internationales de théâtre d'intervention (R.I.T.I.).

Un menu dense a été élaboré à l'intention des praticiens de la spécialité et autres gens de théâtre, des représentants d'organismes sociaux et éducatifs, des étudiants, des militants de diverses causes sociales et culturelles et du public, attendus au théâtre de la Cité universitaire. De 8 h 30 à 18 h, ils assisteront à des conférences et débats. Paul Biot, du centre de théâtre Action de la Belgique; Edward Little, de l'Université Concordia; Maureen Martineau, coordonnatrice artistique du théâtre Parminou, instigatrice des rencontres; Nicole Reverdy, directrice de Jeunesse du Monde, et Atavi-G Amedegnato, de la Cie Zigas du Togo, apporteront leur expertise à ces discussions animées par l'écrivain, dramaturge et communicateur bien connu Jacques Languirand.

Le soir (20 h), au Théâtre de la Cité universitaire toujours, les comédiens de M. Amedegnato illustreront leur approche dans *Le Linge sale*, spectacle inspiré de la culture populaire togolaise, et particulièrement du jeu des enfants, explique M^{me} Martineau.

Porte-parole national de ces R.I.T.I., M. Languirand, dont on connaît l'intérêt pour la pédagogie sociale, a le théâtre d'intervention dans son colporteur depuis longtemps. Une recherche lui a permis d'en dénombrer plus de 25 appellations, preuve selon lui de sa vitalité partout dans le monde. Sa définition concorde avec celles qu'on en fait ici et là. Il y voit « un théâtre engagé comme miroir et outil de changement et de transformation de la société ». Non pas un outil de propagande, mais de prise de conscience des inéquités et autres enjeux individuels et sociaux.

MIEUX COMPRENDRE ET « RÉSEAUTER »

Du reste, la caution accordée à ces journées-colloques par des organismes culturels, éducatifs et sociaux donnent du poids aux dires du porte-parole des R.I.T.I.. En réunion de presse au Studio-théâtre du pavillon de Koninck, hier, la présidente du Conseil de la santé et du bien-être du Québec, et membre du comité d'orientation des R.I.T.I., Hélène Dorais, a rappelé le rôle précieux joué au Québec par le théâtre d'intervention dans la sensibilisation à des problèmes aussi variés que la violence chez les jeunes, le suicide ou le dépistage du cancer du sein. M. Jacques Mathieu, doyen de la faculté des Lettres de l'Université Laval, y décèle pour sa part un instrument qui ne peut qu'aider l'université à mieux desservir la société.

En tout cas, le théâtre d'intervention est dans l'air. Est-ce la montée du mouvement alter-mondialiste, ou le désir de vivre l'entraide et la démocratie de façon plus concrète, toujours est-il qu'il pique la curiosité. Directrice du programme du baccalauréat en études théâtrales à l'Université Laval et coordonnatrice de la journée-colloque du 7 novembre, Irène Roy souligne que la concentration en animation théâtrale et intervention sociale est, avec la concentration en mise en scène, la plus populaire des quatre offertes en études théâtrales. Trente pour-cent des étudiants inscrits au programme l'ont choisie.

La journée-colloque du 7 novembre est pour elle l'occasion de dresser l'inventaire le plus exhaustif possible des besoins et ressources, afin que la concentration réponde au mieux aux attentes des praticiens et publics du théâtre d'intervention.

Une compagnie comme le Parminou attend tout ça et autre chose de ces rencontres. De l'avis de M^{me} Martineau, le temps est venu de briser l'isolement dans lequel les troupes de la spécialité se retrouvent, au Québec comme au Canada, de s'unir en réseau et de tendre des ponts avec leurs homologues du monde entier. Entendu que les problèmes de justice sociale et autres ont des incidences planétaires et appellent une prise de conscience commune, voire des actions concertées à l'occasion.

L'inscription au colloque est de 25 \$ (10 \$ pour les étudiants), billet au spectacle *Le Linge sale* compris. L'entrée au seul spectacle est de 10 \$.

Notons que les R.I.T.I. courront jusqu'en 2004. L'ultime manifestation



Irène Roy, Jacques Languirand et Maureen Martineau

sera un festival qui réunira, du 3 au 7 juin à Victoriaville, des théâtres de Belgique, de France, d'Italie, du Chili, de la Colombie-Britannique et du Québec.

Suivre, jamais.

À partir de **34 285 \$***

Audi

À quelle vitesse voulez-vous faire tourner les têtes ?

A4 1.8 T : Moteur turbocompressé de 170 ch • Boîte de vitesses variable continue multitrronic® (CVT), pour une puissance plus efficace en toute souplesse • Suspension avant à quatre bras issue de la course, procurant une précision de conduite saisissante A4 3.0 : Moteur V6 de 220 ch • Traction intégrale quattro® offrant un maximum de contrôle et de performance • Technologie moteur à cinq soupapes, pour une plus grande efficacité • Boîte automatique à 5 vitesses avec Tiptronic™ disponible

Avantage Audi : Services d'entretien périodique sans frais pendant 4 ans ou 80 000 km**

Profitez d'un taux avantageux de 2,9% à l'achat d'une toute nouvelle Audi 2004.

Qué-Bourg Auto
A CHAQUE SA FAVORITE

Qué-Bourg Auto
7777 boul. Henri-Bourassa
Charlesbourg
418-626-7777

Financement au taux annuel de 2,9 % offert aux acheteurs admissibles par Audi Finance pour un contrat de 24 mois sur tous les véhicules neufs Audi 2004. Exemple de financement : 20 000 \$ au taux annuel de 2,9 % correspond à 858,74 \$ par mois pendant 24 mois. Coût d'emprunt de 609,76 \$ pour une obligation totale de 20 608,76 \$. Les mensualités et le coût d'emprunt varient en fonction de la durée, du montant de l'emprunt et de l'acompte ou échange. Livraison avant le 4 novembre 2003. *Prix de détail suggéré par le fabricant pour une Audi A4 1.8T berline 2004 avec boîte de vitesses variable continue multitrronic de 34 285 \$. Taxes, immatriculation, frais de titre et de documentation, inspection de prélivraison, frais administratifs ly inclus les frais d'inscription, jusqu'à 46 \$, au Registre des droits personnels et réels mobiliers, frais de crédit, frais de transport de 555 \$ et autres options en sus. Modèle montré : A4 1.8 T avec multitrronic (34 285 \$). Modèle montré : A4 3.0 avec quattro (45 490 \$). « Audi », « A4 », « quattro » et l'emblème des quatre anneaux sont des marques déposées de AUDI AG. « multitrronic » est une marque de commerce de AUDI AG. « Tiptronic » est une marque déposée de Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG. « Suivre, jamais. » est une marque de commerce de Audi of America, Inc. « Avantage Audi » est une marque de service de Audi of America, Inc. © Audi Canada 2003. **Pour en savoir plus sur Audi et l'Avantage Audi, composez le 1 800 367-AUDI ou visitez-nous à l'adresse audicanada.ca.

Allez travailler ailleurs

PRIX UNIQUE À **399⁹⁹\$***

Votre bureau est plus mobile que jamais

- Effectuez des appels vocaux
- Envoyez et recevez des courriels
- Gérez votre agenda
- Consultez des pièces jointes
- Accédez à Internet sans fil
- Synchronisez les données et accédez aux fichiers de votre ordinateur

ACHETEZ EN LIGNE

CONSULTEZ LE WWW.ROGERS.COM/SANS-FIL, COMPOSEZ LE 1 866 787-4272 OU RENDEZ-VOUS CHEZ NOS DISTRIBUTEURS ROGERS™ AT&T™ OU ROGERS PLUS.

ROGERS™ AT&T™ COMMUNICATIONS SANS FIL

Certains appareils ne sont pas offerts dans tous les magasins. *Après crédit postal de 150 \$ pour le Palm Tungsten et de 100 \$ pour le BlackBerry 6210. Offert avec tout nouvel abonnement de deux ans à des forfaits de voix ou à des forfaits de transmission de données. Les frais de mise en service s'appliquent. Les frais d'accès au système et au service d'urgence 911, les frais d'interruption et de déplacement, la messagerie texte facturée à l'utilisation, les frais liés aux services additionnels en option, ainsi que les taxes exigibles associées à ces services, seront également facturés mensuellement. Offre valable pour un temps limité. Certaines conditions s'appliquent. Les marques, images et symboles associés aux familles BlackBerry et RIM sont des marques de commerce ou des marques déposées et les propriétés exclusives de Research In Motion Limited et sont utilisées avec permission. Le logo BlackBerry, le symbole « enveloppe en mouvement » et « Toujours en service, toujours connecté » sont des marques déposées auprès de l'U.S. Patent and Trademark Office et peuvent être des marques en instance ou des marques déposées dans d'autres pays. Sierra Wireless, Watcher, les symboles de vague rouge et d'antenne à extrémité rouge sont des marques de commerce de Sierra Wireless, Inc. Heart of the Wireless Machine et AirCard sont des marques déposées de Sierra Wireless, Inc. © 2002 Sierra Wireless, Inc. Palm OS est une marque déposée de Palm, Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays. Microsoft Corporation est une marque déposée aux États-Unis et au Canada. © 2002 Palm, Inc. Tous droits réservés. Palm et Tungsten sont des marques de commerce de Palm, Inc. ou de ses filiales. Rogers Communications Inc. Utilisé sous licence. AT&T Corp. Utilisé sous licence.

RadioShack.

ROGERS plus

LA CABINE TELEPHONIQUE

FUTURE SHOP

ROGERS™ AT&T™

QUÉBEC

Place Fleur-de-Lys
(418) 266-1333

2700, boul. Jean-Perrin
(418) 843-0000

Galerias de la Capitale
(418) 628-0888

398, boul. Charest Est
Centre-Ville
(418) 524-7777

SAINTE-FOY

3062, ch. des Quatre-Bourgeois
(418) 651-1423

Place Laurier
(418) 659-2132

Place de la Cité
(418) 263-1793

BEAUFORT

Carrefour Beaufort
(418) 660-0623

CHICOUTIMI

1021, boul. de l'Université
(418) 690-0535

Place du Royaume
(418) 690-3155

ALMA

241, avenue du Pont Nord
(418) 662-9993

ROGERS™ AT&T™ AGENT AUTORISÉ

LALIBERTÉ ÉLECTRONIQUE

1007, rue Fontaine
Saint-Jean-Christophe
(418) 839-4328

COMMUNICATIONS SPECTROCOM

99, boul. des Bois-Francis Sud
Victoriaville
(819) 752-6935