

ENSEMBLE DU QUÉBEC

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

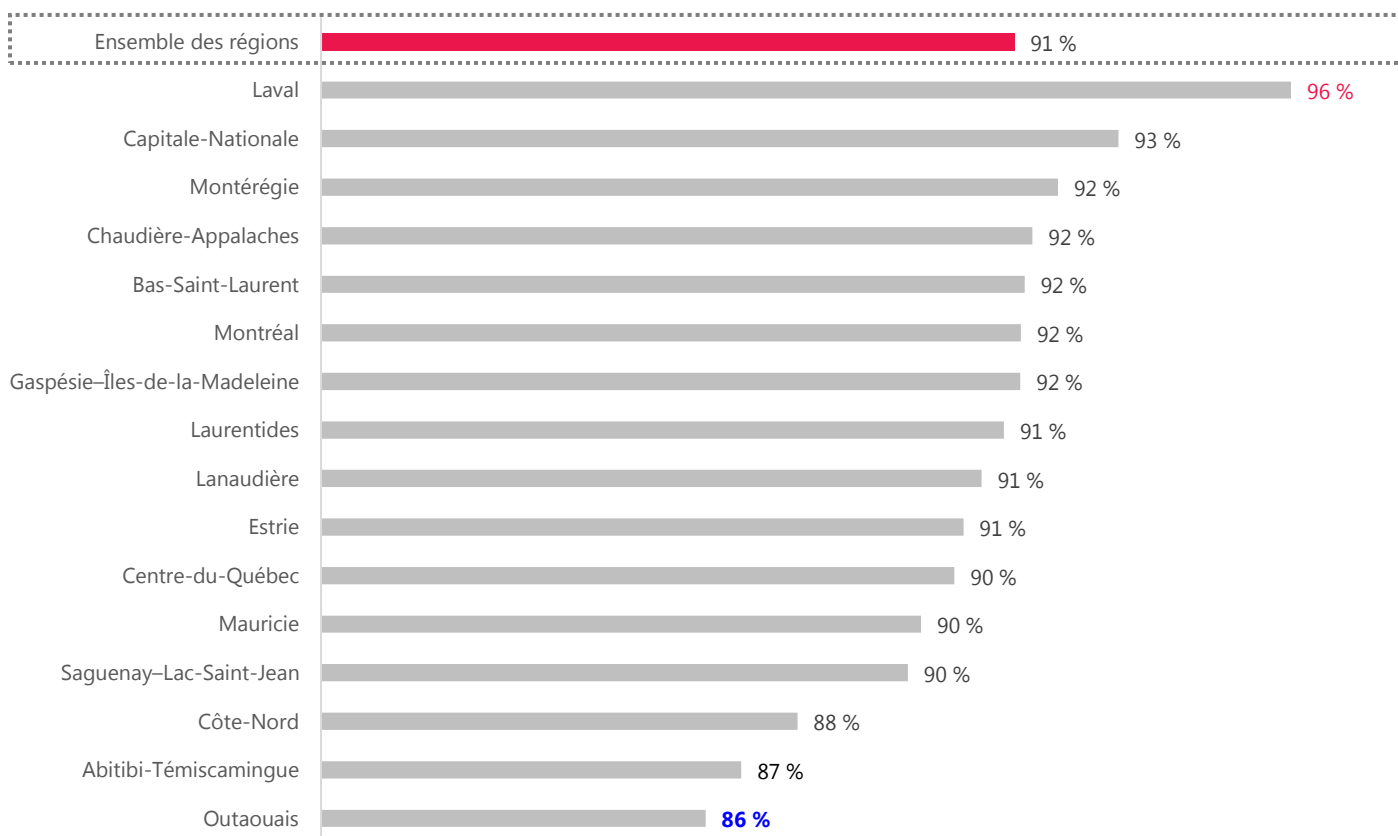


Au Québec, en 2017, 91 % des adultes québécois disposaient d'une connexion Internet à la maison. La région de Laval se distinguait à la hausse des autres régions, tandis que la région de l'Outaouais se distinguait significativement à la baisse en ce qui concerne la connexion à Internet au domicile des adultes québécois pour l'année 2017.

Méthodologie :

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.
Marge d'erreur : +/- 0,93 %



Q : À la maison, disposez-vous d'une connexion à Internet?

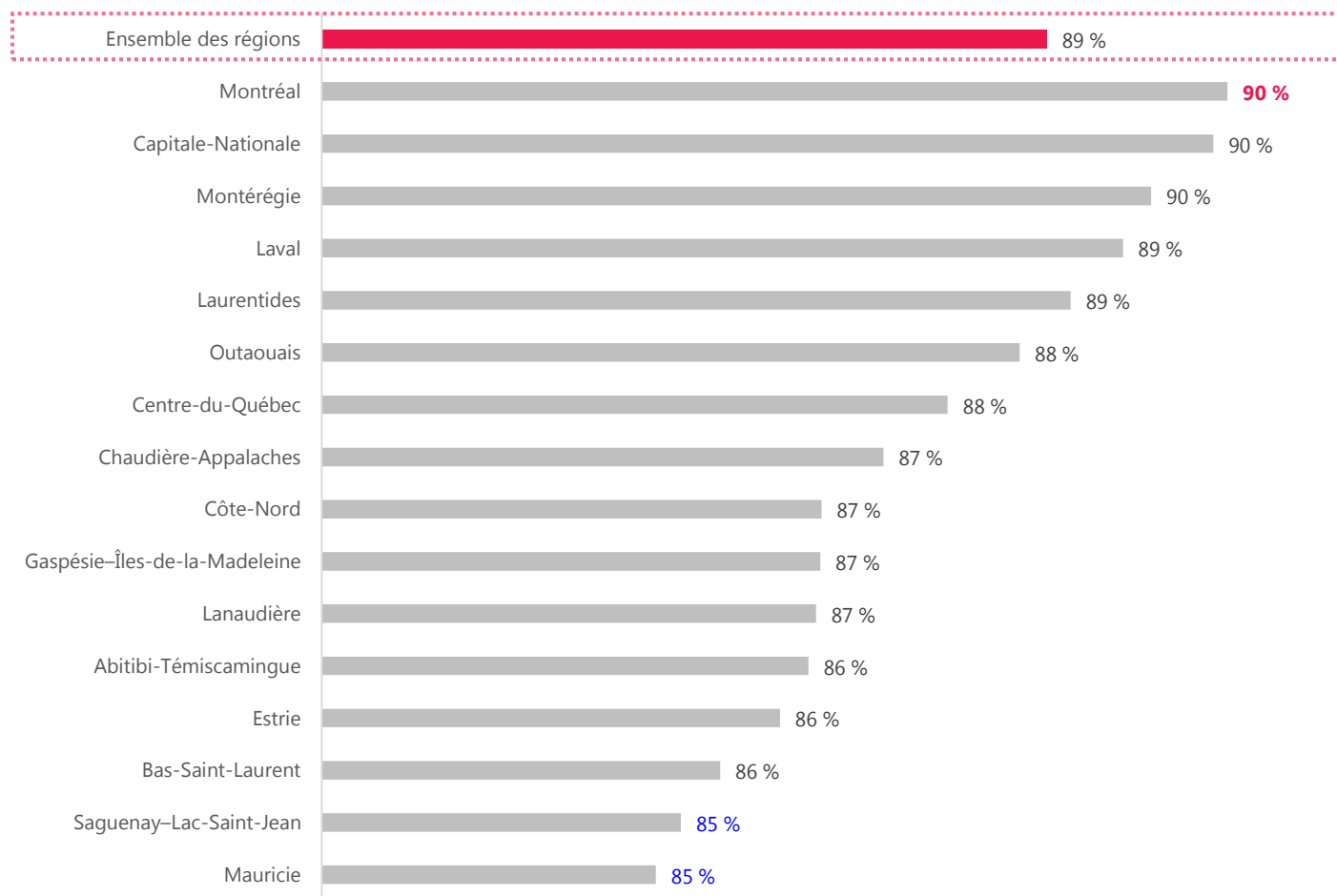
En 2017, les hommes étaient plus susceptibles de disposer d'une connexion à Internet à la maison (93 % chez les hommes par rapport à 90 % chez les femmes). Par ailleurs, les adultes québécois âgés de 55 ans et plus étaient significativement moins susceptibles de disposer d'une connexion à Internet à la maison comparativement aux autres groupes d'âge.

	Proportion des adultes ayant une connexion à Internet à la maison						
	Total	Hommes	Femmes	18-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55 ans et +
N	6 007	2 968	3 039	1 601	1 006	1 212	2 174
Oui	91 %	93 %	90 %	97 %	96 %	94 %	83 %

Q : À la maison, disposez-vous d'une connexion à Internet? (n = 6 007 / La question a été posée seulement dans 6 des 11 collectes).

LES INTERNAUTES RÉGULIERS¹ AU QUÉBEC

Au Québec, 89 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine en 2017. Cette proportion d'internautes réguliers¹ était en hausse de 3 points de pourcentage comparativement à 2016. La région administrative de Montréal se démarquait significativement à la hausse des autres régions en ce qui concerne la proportion d'internautes réguliers¹ en 2017. À l'inverse, les régions du Saguenay–Lac-Saint-Jean et de la Mauricie se démarquaient significativement à la baisse des autres régions en ce qui a trait à la proportion d'internautes réguliers¹.

PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹ SELON LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES

Évolution de la proportion d'internautes réguliers au Québec

Année	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
N	11 022	5 003	12 010	12 024	12 011	11 991	12 006
Total	89 %	86 %	83 %	81 %	78 %	78 %	77 %
Hommes	90 %	87 %	84 %	83 %	79 %	80 %	79 %
Femmes	88 %	85 %	82 %	80 %	76 %	76 %	75 %
18-34 ans	97 %	96 %	95 %	96 %	94 %	95 %	93 %
35-44 ans	97 %	96 %	95 %	93 %	92 %	92 %	91 %
45-54 ans	91 %	92 %	88 %	87 %	82 %	83 %	82 %
55 ans et +	77 %	71 %	66 %	63 %	58 %	58 %	55 %

¹ Internaute régulier : adulte québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

APPAREILS MOBILES DÉTENUS

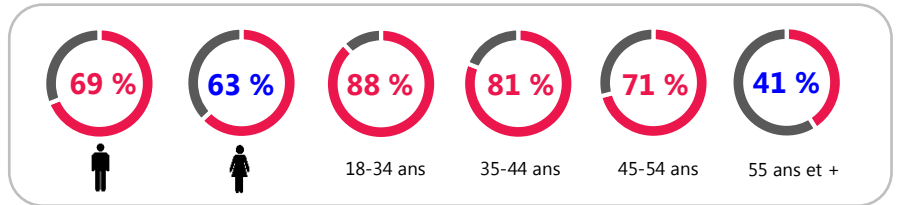
Téléphone intelligent

Près de deux adultes québécois sur trois (66 %) possédaient un téléphone intelligent en 2017, cela représente une augmentation de 7 points de pourcentage comparativement à l'année 2016, alors que le taux d'adoption du téléphone intelligent était de 59 % au Québec. Les résidents des régions administratives de Montréal et de la Montérégie étaient significativement plus susceptibles de détenir un téléphone intelligent en 2017. À l'inverse, les résidents des régions de la Mauricie, de la Chaudière-Appalaches et de l'Estrie étaient significativement moins susceptibles de détenir un téléphone intelligent que les habitants des autres régions.

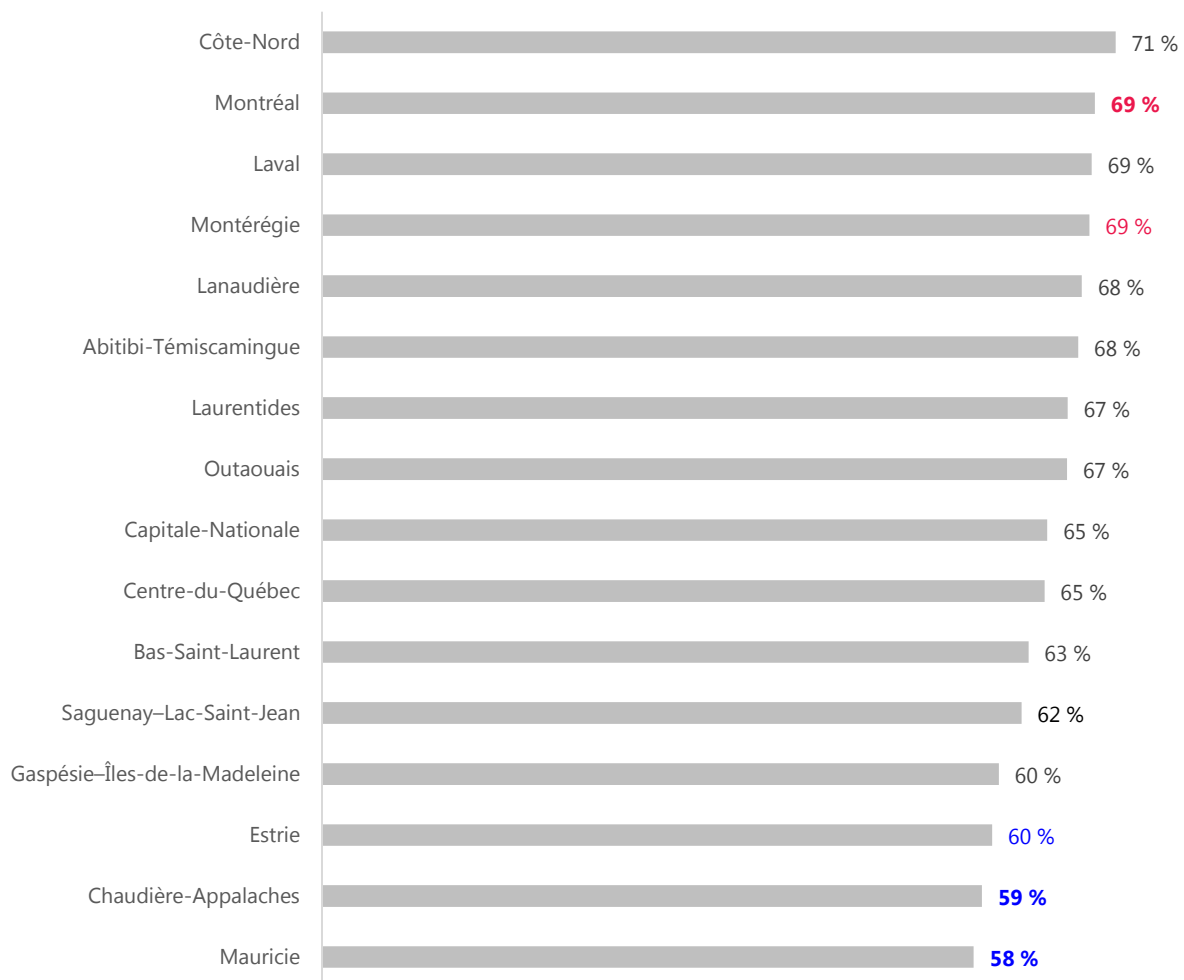
2/3



des adultes québécois détenaient un téléphone intelligent en 2017.



TAUX D'ADOPTION DU TÉLÉPHONE INTELLIGENT SELON LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES

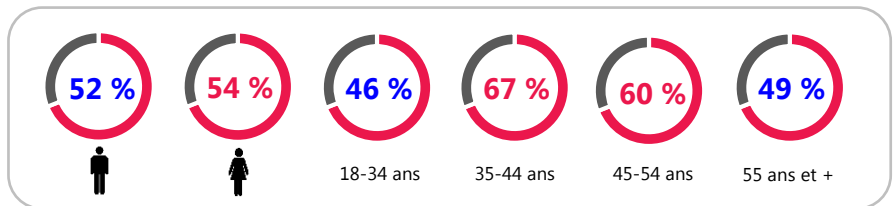


Q : Vous personnellement, disposez-vous d'un téléphone intelligent? (n = 11 022)

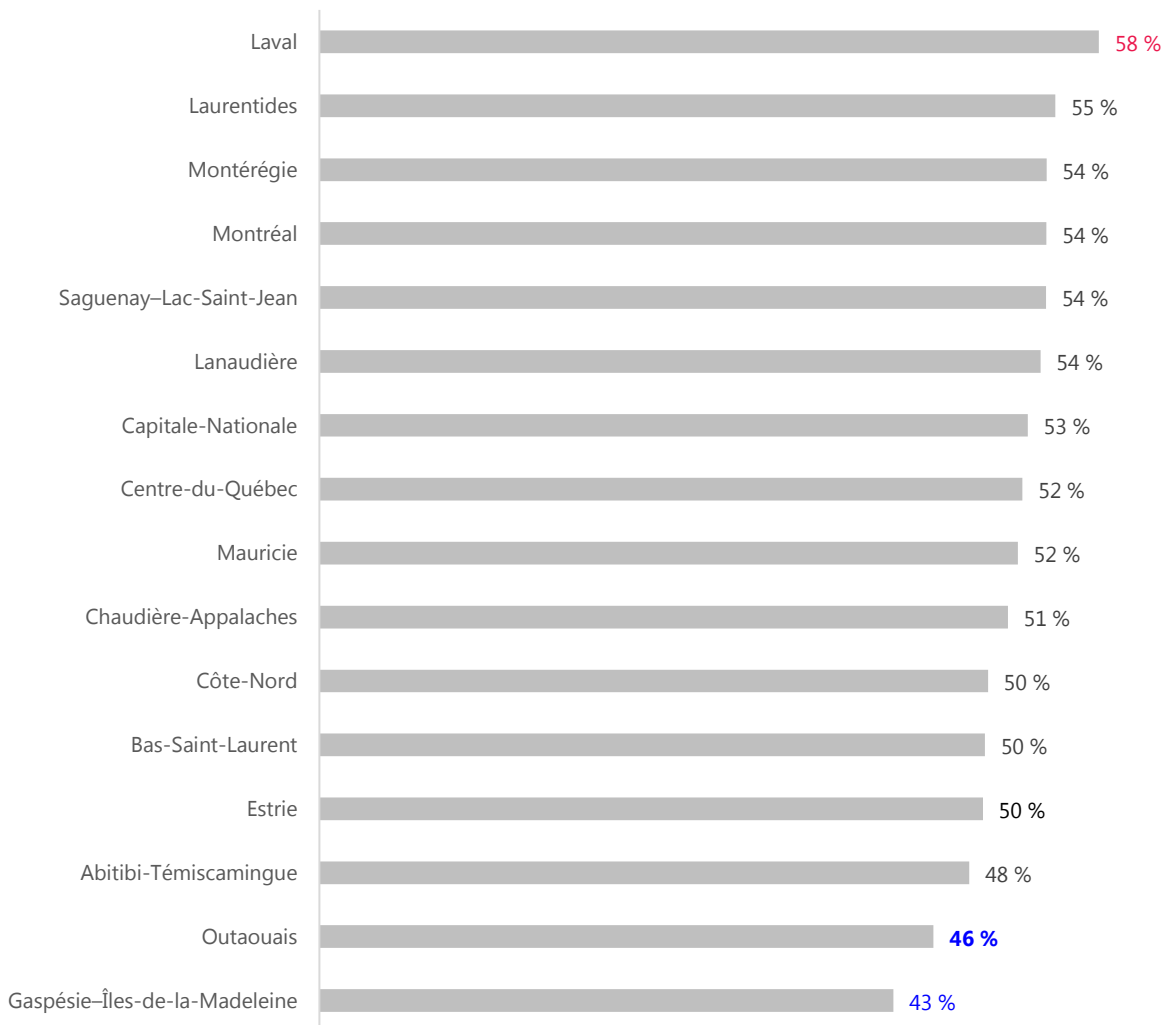
Tablette électronique

Un peu plus de la moitié des adultes québécois possédaient une tablette électronique en 2017. Ce taux est stable comparativement à l'année 2016, alors que le taux d'adoption de la tablette électronique était de 53 % également au Québec. Les résidents de la région administrative de Laval étaient significativement plus susceptibles de détenir une tablette électronique en 2017. À l'inverse, les résidents des régions de l'Outaouais ainsi que de la Gaspésie-Îles-de-la-Madelaine étaient significativement moins susceptibles de détenir une tablette électronique que les habitants des autres régions.

53 %
des adultes québécois détenaient
une tablette électronique en 2017.



TAUX D'ADOPTION DE LA TABLETTE ÉLECTRONIQUE SELON LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES



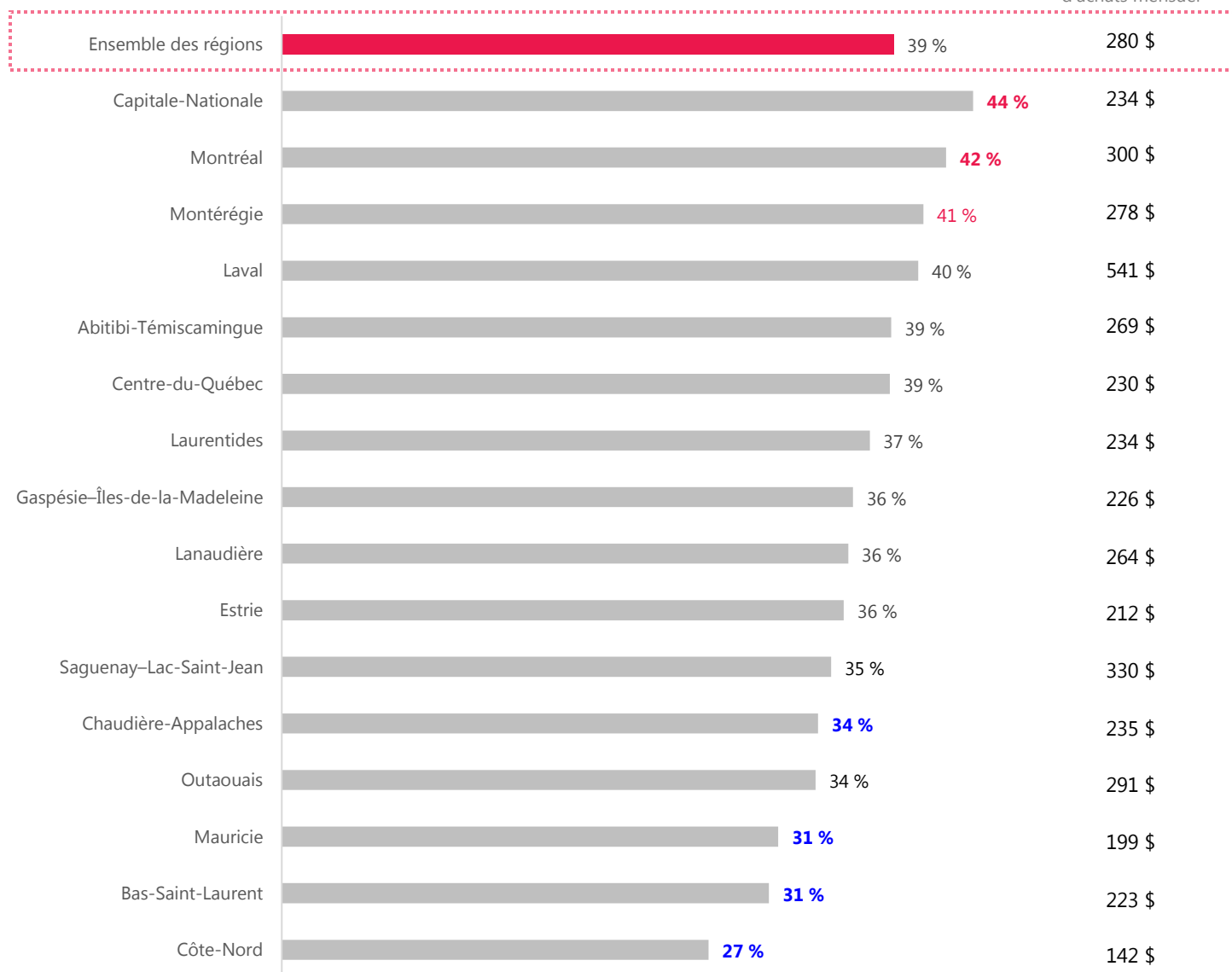
Q : Vous personnellement, disposez-vous d'une tablette électronique? (n = 11 022)

COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle en 2017 était situé à 39 %. Cela représente une augmentation de 7 points de pourcentage depuis 2015, alors que le taux s'élevait à 32 % au niveau de l'ensemble de la population adulte québécoise. Les régions administratives de la Capitale-Nationale, de Montréal ainsi que de la Montérégie se distinguaient significativement à la hausse en ce qui concerne la proportion de cyberacheteurs comparativement aux autres régions. Les régions de la Chaudière-Appalaches, de la Mauricie, du Bas-Saint-Laurent et de la Côte-Nord étaient les régions où la proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle était la moins importante; il y a une différence significative comparativement aux autres régions. La valeur moyenne provinciale du panier d'achats mensuel se situait à 280 \$. La région de Laval était la région où la valeur moyenne du panier d'achats mensuel était la plus importante, à 541 \$. En plus d'avoir la plus petite proportion de cyberacheteurs (27 %), la région de la Côte-Nord était également la région où la valeur moyenne du panier mensuel était la plus petite (142 \$).

PROPORTION DE CYBERACHETEURS SUR UNE BASE MENSUELLE SELON LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES

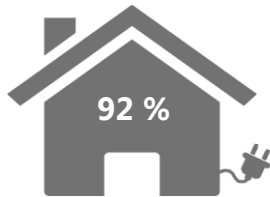
Valeur moyenne du panier d'achats mensuel



Q : Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? (n = 11 022)

RÉGION 01 : BAS-SAINT-LAURENT

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

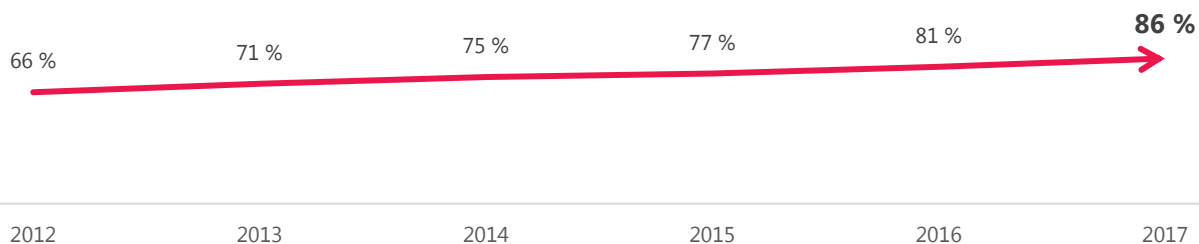
En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.
Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région du Bas-Saint-Laurent en 2017, 86 % des adultes québécois ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers¹ est en hausse par rapport à 2016 (+ 5 points de pourcentage). De plus, 75 % des adultes de la région du Bas-Saint-Laurent ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2017.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 31 % dans la région du Bas-Saint-Laurent en 2017, ce qui est significativement plus bas que les autres régions. À titre de comparaison, la moyenne provinciale du taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle était de 39 % en 2017. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région du Bas-Saint-Laurent était de 223 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹



Année	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	332	135	285	344	286	293	332	285	352	297	296
Total	86 %	81 %	77 %	75 %	71 %	66 %	31 %	26 %	24 %	20 %	16 %
Hommes	86 %	80 %	77 %	75 %	67 %	66 %	29 %	29 %	25 %	21 %	16 %
Femmes	85 %	82 %	77 %	75 %	75 %	66 %	33 %	23 %	22 %	20 %	15 %
18-34 ans	100 %	*	93 %	93 %	92 %	81 %	44 %	59 %	45 %	41 %	31 %
35-44 ans	95 %	*	100 %	87 %	86 %	82 %	52 %	55 %	32 %	31 %	23 %
45-54 ans	88 %	*	80 %	83 %	76 %	77 %	33 %	16 %	16 %	12 %	13 %
55 ans et +	73 %	69 %	63 %	55 %	56 %	50 %	14 %	10 %	12 %	10 %	9 %

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

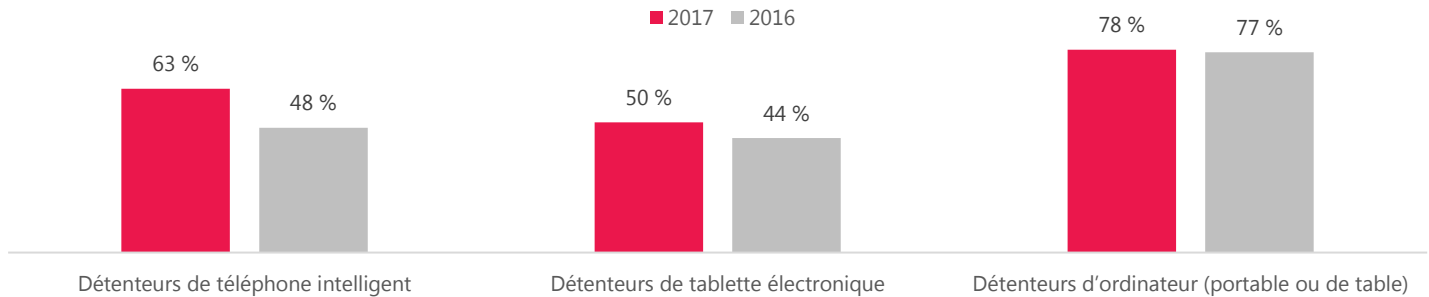
³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

* L'échantillon est insuffisant pour être en mesure d'indiquer les résultats en quatre sous-groupes.

APPAREILS DÉTENUS

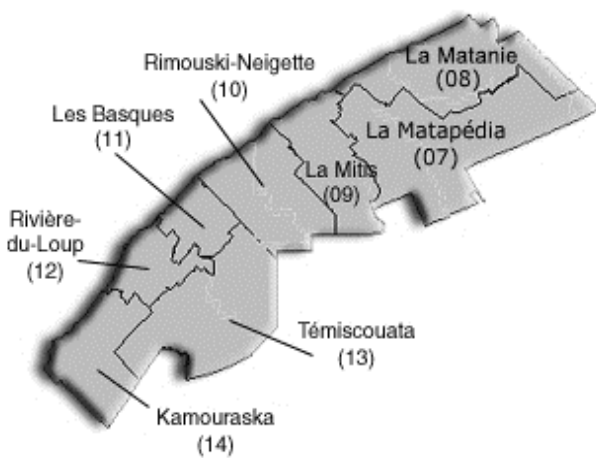
La majorité des adultes de la région du Bas-Saint-Laurent (63 %) détenaient un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 15 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs est passé de 44 % à 50 % entre 2016 et 2017 dans la région du Bas-Saint-Laurent. Il y a eu une légère augmentation en ce qui a trait au taux de détenteurs d'ordinateur chez les adultes demeurant dans la région du Bas-Saint-Laurent. La proportion n'a augmenté que d'un point de pourcentage entre 2016 et 2017, pour atteindre 78 % pour l'année 2017.



	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Année	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	332	164	332	164	332	164
Total	63 %	48 %	50 %	44 %	78 %	77 %
Hommes	64 %	55 %	47 %	42 %	72 %	81 %
Femmes	63 %	43 %	52 %	46 %	83 %	73 %
18-34 ans	94 %	76 %	41 %	52 %	78 %	96 %
35-44 ans	80 %	*	70 %	*	83 %	*
45-54 ans	57 %	*	44 %	*	79 %	*
55 ans et plus	40 %	28 %	51 %	36 %	76 %	68 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?

* L'échantillon est insuffisant pour être en mesure d'indiquer les résultats en quatre sous-groupes.



Source : Institut de la statistique du Québec

Profil sociodémographique de la région du Bas-Saint-Laurent

Superficie en terre ferme (2016)	22 185 km²
Densité de population	9,0 hab./km²
Population totale (2017)	199 534 hab.
0-14 ans	27 500 hab.
15-24 ans	18 820 hab.
25-44 ans	43 043 hab.
45-64 ans	61 160 hab.
65 ans et plus	49 011 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	-1,8 %
Taux d'emploi (mai 2018)	53,4 %
Revenu disponible par habitant (2016)	25 203 \$

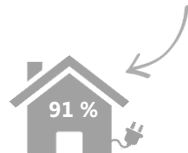
Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 02 : SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

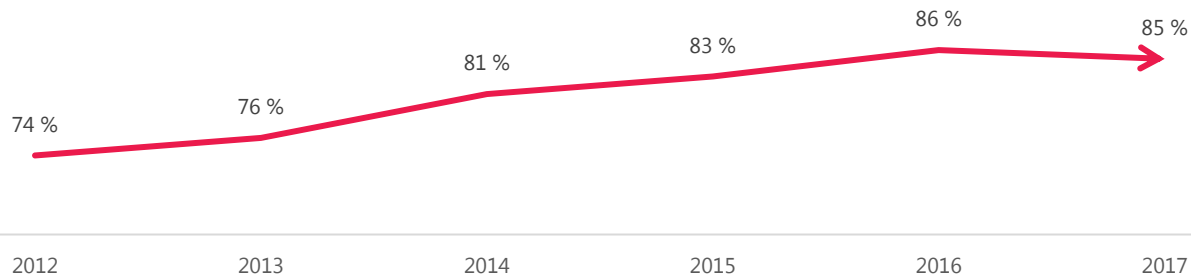
En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.
Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

En 2017, dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean, 85 % des adultes québécois ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Pour ces internautes réguliers¹, le taux a diminué d'un point de pourcentage entre 2016 et 2017. Dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean, la proportion totale d'internautes était de 88 % en 2017, ce qui est significativement inférieur aux autres régions de la province. Le taux d'adultes qui utilisent Internet au moins une fois par jour se situait à 77 % en 2017 pour la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est situé à 35 % dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean en 2017. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean était de 330 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹



Année	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	356	169	424	395	411	409	356	424	408	391	414
Total	85 %	86 %	83 %	81 %	76 %	74 %	35 %	31 %	25 %	26 %	23 %
Hommes	85 %	88 %	85 %	79 %	81 %	78 %	40 %	34 %	33 %	28 %	24 %
Femmes	85 %	84 %	82 %	83 %	73 %	71 %	30 %	29 %	18 %	24 %	22 %
18-34 ans	96 %	100 %	94 %	99 %	97 %	98 %	49 %	55 %	33 %	45 %	32 %
35-44 ans	93 %	100 %	99 %	91 %	93 %	80 %	57 %	49 %	36 %	25 %	33 %
45-54 ans	95 %	87 %	86 %	87 %	73 %	85 %	35 %	22 %	27 %	26 %	29 %
55 ans et +	79 %	70 %	69 %	64 %	59 %	50 %	19 %	12 %	15 %	12 %	12 %

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

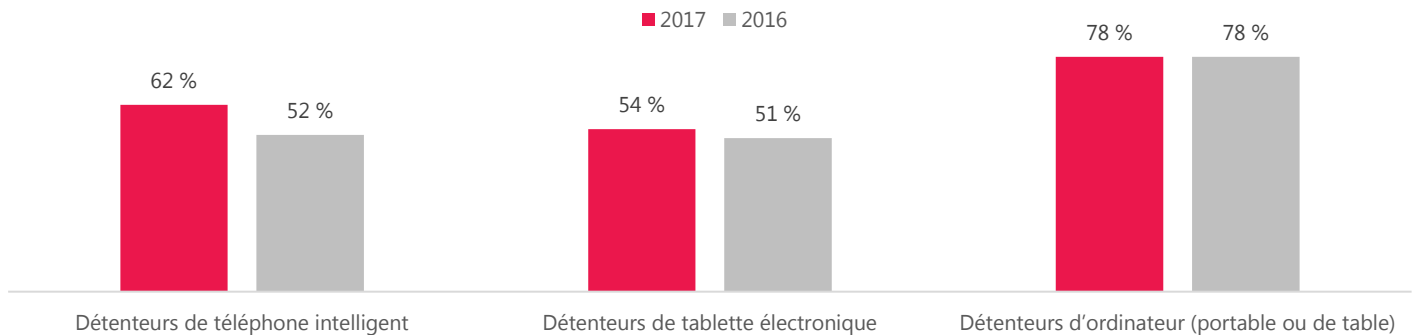
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

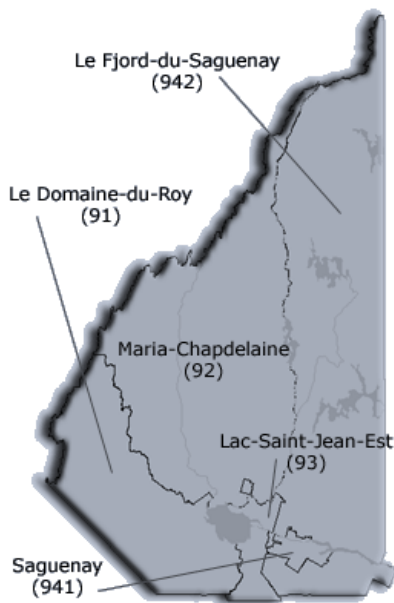
APPAREILS DÉTENUS

Un peu plus de trois adultes sur cinq demeurant dans la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean détenaient un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l’année précédente, cela représente une augmentation de 10 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a augmenté entre 2016 et 2017, passant de 51 % à 54 % pour la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean. En 2017, le taux de détenteurs d’ordinateur est demeuré stable comparativement à l’année 2016.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	356	205	356	205	356	205
Total	62 %	52 %	54 %	51 %	78 %	78 %
Hommes	67 %	52 %	54 %	45 %	77 %	76 %
Femmes	59 %	53 %	55 %	58 %	78 %	80 %
18-34 ans	83 %	69 %	53 %	46 %	83 %	90 %
35-44 ans	70 %	67 %	61 %	64 %	82 %	82 %
45-54 ans	71 %	59 %	54 %	55 %	86 %	81 %
55 ans et +	45 %	32 %	53 %	48 %	70 %	66 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

Profil sociodémographique de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean

Superficie en terre ferme (2016)	95 761 km²
Densité de population	2,9 hab./km²
Population totale (2017)	276 509 hab.
0-14 ans	40 289 hab.
15-24 ans	27 689 hab.
25-44 ans	65 170 hab.
45-64 ans	83 142 hab.
65 ans et plus	60 219 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	-0,5 %
Taux d'emploi (mai 2018)	54,9 %
Revenu disponible par habitant (2016)	25 915 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 03 : CAPITALE-NATIONALE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

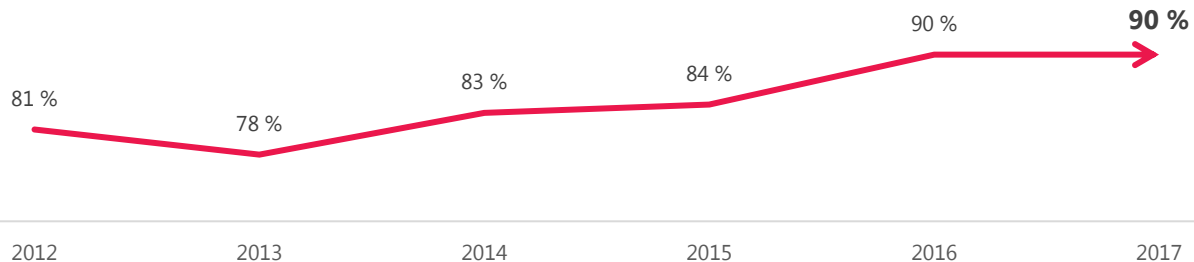
En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de la Capitale-Nationale en 2017, 90 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers¹ est restée stable entre 2016 et 2017. De plus, 81 % des adultes de la région de Capitale-Nationale ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2017, tandis que 66 % des adultes ont utilisé Internet plusieurs fois par jour en 2017.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 44 % dans la région de la Capitale-Nationale en 2017, ce qui est significativement supérieur aux autres provinces. La moyenne provinciale était à 39 % en 2017 pour ce qui est du taux de cyberacheteurs. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région de la Capitale-Nationale était de 234 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹



Année	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	913	407	961	946	975	957	913	961	950	967	980
Total	90 %	90 %	84 %	83 %	78 %	81 %	44 %	35 %	31 %	29 %	27 %
Hommes	92 %	91 %	87 %	85 %	82 %	86 %	49 %	40 %	37 %	33 %	33 %
Femmes	89 %	89 %	82 %	81 %	74 %	77 %	39 %	30 %	26 %	25 %	21 %
18-34 ans	99 %	98 %	96 %	96 %	94 %	95 %	68 %	52 %	44 %	47 %	38 %
35-44 ans	96 %	96 %	95 %	94 %	91 %	95 %	56 %	48 %	44 %	37 %	39 %
45-54 ans	95 %	96 %	91 %	91 %	83 %	90 %	41 %	34 %	34 %	33 %	27 %
55 ans et +	80 %	79 %	68 %	65 %	60 %	62 %	24 %	17 %	17 %	13 %	14 %

¹ Internaute régulier : adulte québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

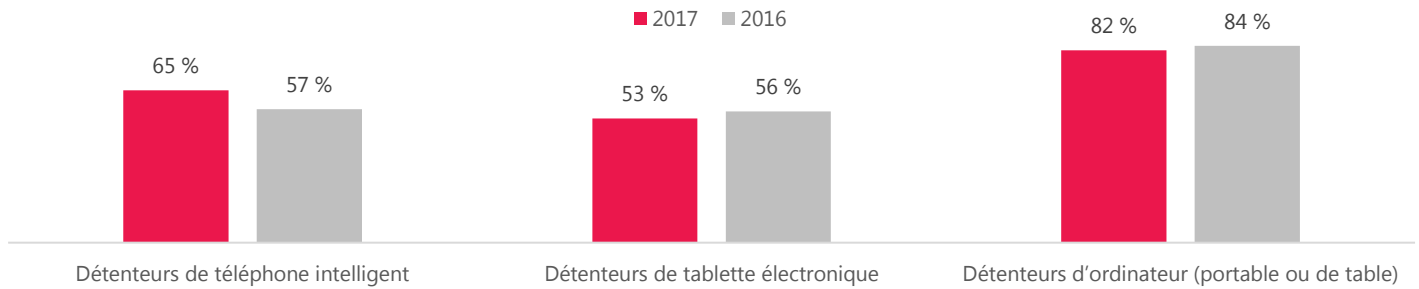
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

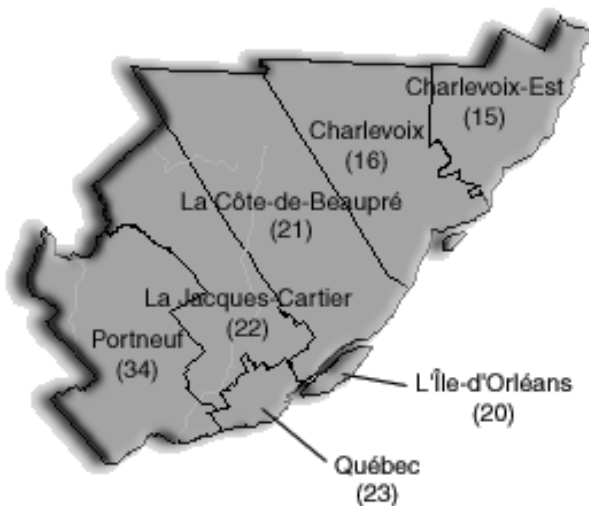
APPAREILS DÉTENUS

Environ les deux tiers des adultes de la région de la Capitale-Nationale (65 %) détenaient un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 8 points de pourcentage. Il semble y avoir une légère diminution quant au taux de détenteurs de tablette électronique dans la région de la Capitale-Nationale (53 % en 2017 par rapport à 56 % en 2016). Cependant, le taux est exactement le même qu'au niveau provincial pour l'année 2017. Parmi les adultes demeurant dans la région de la Capitale-Nationale, 82 % possèdent un ordinateur (portable ou de table). Encore une fois, cette proportion est la même qu'au niveau de l'ensemble du Québec.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	913	488	913	488	913	488
Total	65 %	57 %	53 %	56 %	82 %	84 %
Hommes	67 %	62 %	50 %	59 %	84 %	88 %
Femmes	62 %	51 %	55 %	54 %	80 %	81 %
18-34 ans	87 %	76 %	43 %	61 %	86 %	84 %
35-44 ans	76 %	70 %	69 %	65 %	88 %	89 %
45-54 ans	75 %	65 %	56 %	65 %	88 %	91 %
55 ans et plus	40 %	36 %	51 %	46 %	74 %	77 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

Profil sociodémographique de la région de la Capitale-Nationale

Superficie en terre ferme (2016)	18 643 km²
Densité de population	39,8 hab./km²
Population totale (2017)	742 452 hab.
0-14 ans	106 450 hab.
15-24 ans	75 894 hab.
25-44 ans	203 566 hab.
45-64 ans	204 003 hab.
65 ans et plus	152 539 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	16,0 %
Taux d'emploi (avril 2018)	65,4 %
Revenu disponible par habitant (2016)	28 848 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 04 : MAURICIE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

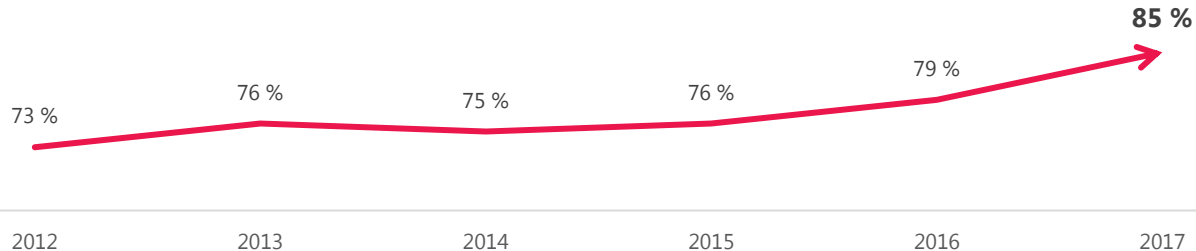
En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de la Mauricie en 2017, 85 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Pour ces internautes réguliers¹, le taux a augmenté de 6 points de pourcentage entre 2016 et 2017. Dans la région de la Mauricie, la proportion totale d'internautes était de 89 % en 2017. Il est intéressant de noter que seulement 58 % des adultes en Mauricie utilisaient Internet plusieurs fois par jour, en 2017, ce qui est significativement plus bas que pour les autres régions du Québec.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est situé à 31 % dans la région de la Mauricie en 2017, ce qui est significativement plus bas que pour les autres régions du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région de la Mauricie était de 199 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹

Année	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	318	158	379	394	401	367	318	379	389	389	374
Total	85 %	79 %	76 %	75 %	76 %	73 %	31 %	32 %	25 %	25 %	21 %
Hommes	84 %	87 %	80 %	76 %	76 %	74 %	32 %	31 %	26 %	27 %	27 %
Femmes	86 %	73 %	73 %	74 %	76 %	72 %	31 %	32 %	24 %	23 %	14 %
18-34 ans	99 %	91 %	87 %	96 %	96 %	98 %	51 %	51 %	44 %	43 %	41 %
35-44 ans	98 %	*	98 %	96 %	89 %	91 %	55 %	56 %	42 %	34 %	31 %
45-54 ans	91 %	93 %	84 %	82 %	85 %	72 %	25 %	28 %	29 %	26 %	14 %
55 ans et +	70 %	64 %	62 %	56 %	56 %	53 %	15 %	17 %	11 %	11 %	9 %

¹ Internaute régulier : adulte québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

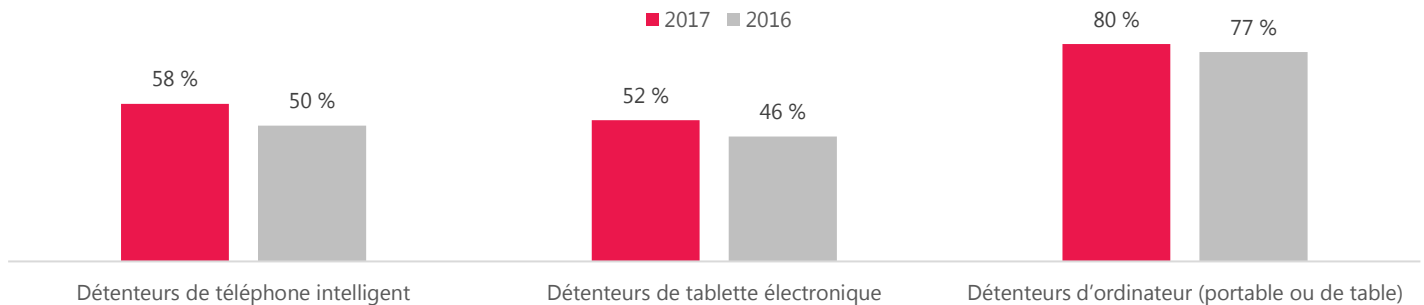
³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette tranche d'âge.

APPAREILS DÉTENUS

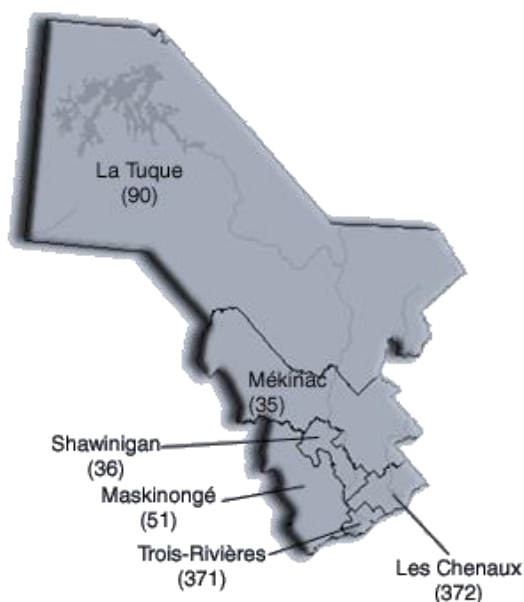
Plus de la moitié (58 %) des adultes demeurant dans la région de la Mauricie détenaient un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 8 points de pourcentage. Le taux de détenteurs de téléphone intelligent est significativement plus bas pour la Mauricie que pour les autres régions. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a légèrement augmenté entre 2016 et 2017, passant de 46 % à 52 % pour la région de la Mauricie. Le taux de détenteurs d'ordinateur a également augmenté, passant de 77 % en 2016 à 80 % en 2017, ce qui représente une augmentation de 3 points de pourcentage.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	318	192	318	192	318	192
Total	58 %	50 %	52 %	46 %	80 %	77 %
Hommes	59 %	65 %	51 %	43 %	83 %	81 %
Femmes	58 %	35 %	53 %	48 %	77 %	72 %
18-34 ans	78 %	68 %	59 %	47 %	92 %	74 %
35-44 ans	77 %	*	61 %	*	86 %	*
45-54 ans	58 %	61 %	52 %	48 %	85 %	92 %
55 ans et plus	40 %	32 %	45 %	38 %	69 %	70 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette tranche d'âge.



Source : Institut de la statistique du Québec

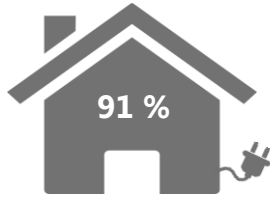
Profil sociodémographique de la région de la Mauricie

Superficie en terre ferme (2016)	35 448 km²
Densité de population	7,6 hab./km²
Population totale (2017)	269 289 hab.
0-14 ans	35 745 hab.
15-24 ans	26 694 hab.
25-44 ans	60 814 hab.
45-64 ans	80 950 hab.
65 ans et plus	65 086 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	4,3 %
Taux d'emploi (mai 2018)	51,3 %
Revenu disponible par habitant (2016)	25 151 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 05 : ESTRIE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

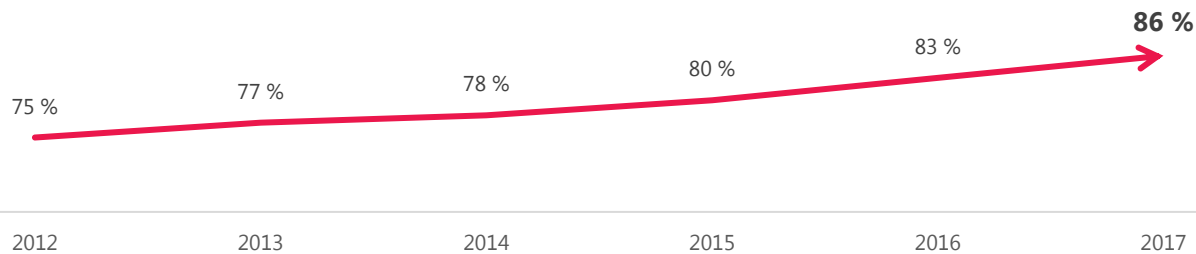
Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.
Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de l'Estrie en 2017, 86 % des adultes québécois ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Pour ces internautes réguliers¹, le taux a augmenté de 3 points de pourcentage depuis 2016. En Estrie, la proportion totale d'internautes était significativement inférieure à celle observée dans les autres régions du Québec (89 % par rapport à 91 % pour l'ensemble des régions) pour l'année 2017. Pour les adultes de la région de l'Estrie qui ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2017, le taux était de 78 %.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 36 % dans la région de l'Estrie en 2017. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région de la l'Estrie était de 212 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹

Année	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	509	215	474	515	540	520	509	474	515	553	529
Total	86 %	83 %	80 %	78 %	77 %	75 %	36 %	30 %	29 %	29 %	21 %
Hommes	86 %	83 %	82 %	78 %	78 %	80 %	39 %	34 %	30 %	29 %	23 %
Femmes	86 %	83 %	78 %	77 %	75 %	69 %	32 %	26 %	27 %	30 %	19 %
18-34 ans	99 %	97 %	95 %	95 %	94 %	95 %	53 %	48 %	38 %	39 %	28 %
35-44 ans	96 %	95 %	93 %	96 %	91 %	91 %	46 %	44 %	43 %	42 %	35 %
45-54 ans	90 %	84 %	83 %	86 %	82 %	78 %	41 %	34 %	33 %	30 %	18 %
55 ans et +	74 %	70 %	64 %	57 %	57 %	54 %	21 %	12 %	15 %	17 %	11 %

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

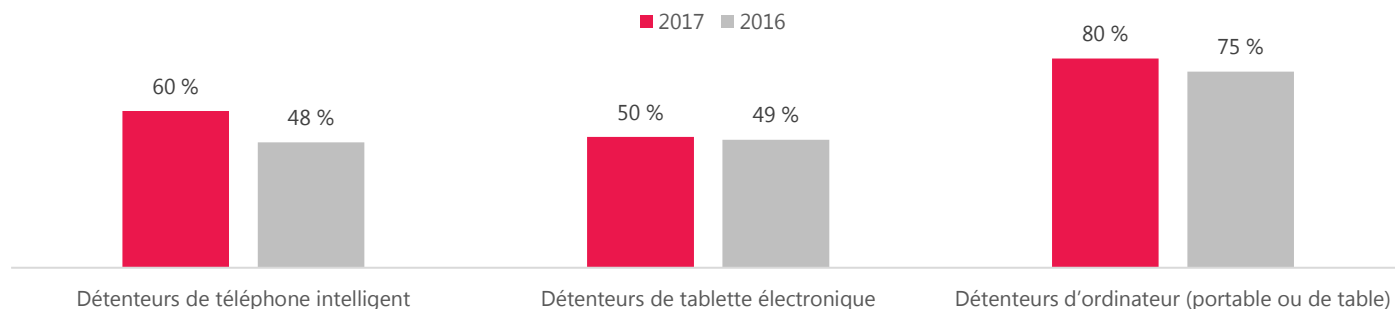
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet ? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

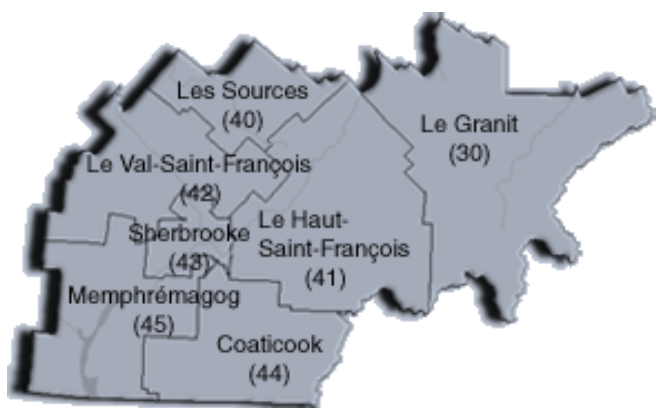
APPAREILS DÉTENUS

Trois adultes sur cinq demeurant dans la région de l’Estrie détenaient un téléphone intelligent en 2017. Cette proportion était significativement inférieure à celle des autres régions du Québec. Cependant, par rapport à l’année précédente, cela représente une augmentation de 12 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a légèrement augmenté entre 2016 et 2017, passant de 49 % à 50 % en Estrie. Le taux de détenteurs d’ordinateur a, quant à lui, augmenté de 5 points de pourcentage chez les adultes habitant la région de l’Estrie de 2016 à 2017.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	509	242	509	242	509	242
Total	60 %	48 %	50 %	49 %	80 %	75 %
Hommes	61 %	53 %	47 %	39 %	81 %	77 %
Femmes	59 %	44 %	52 %	58 %	79 %	72 %
18-34 ans	85 %	71 %	45 %	47 %	85 %	77 %
35-44 ans	74 %	53 %	55 %	67 %	81 %	91 %
45-54 ans	68 %	52 %	60 %	56 %	87 %	83 %
55 ans et plus	38 %	31 %	46 %	43 %	75 %	66 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

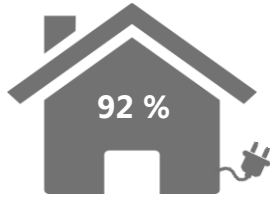
Profil sociodémographique de la région de l’Estrie

Superficie en terre ferme (2016)	10 197 km²
Densité de population	32,1 hab./km²
Population totale (2017)	327 089 hab.
0-14 ans	49 778 hab.
15-24 ans	36 399 hab.
25-44 ans	80 125 hab.
45-64 ans	91 441 hab.
65 ans et plus	69 346 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	12,6 %
Taux d'emploi (mai 2018)	58,8 %
Revenu disponible par habitant (2016)	26 105 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 06 : MONTRÉAL

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

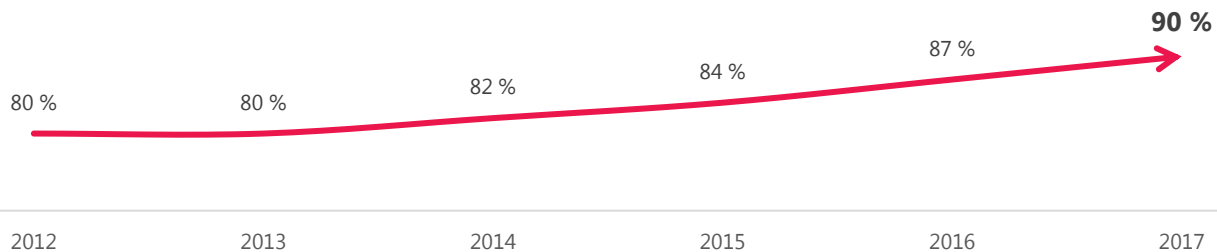
En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de Montréal en 2017, 90 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers¹ est significativement supérieure à celle observée dans les autres régions du Québec et elle est en hausse par rapport à 2016 (+ 3 points de pourcentage). De plus, 83 % des adultes de la région de Montréal ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2017. Pour ce qui est des adultes qui utilisent Internet plusieurs fois par jour, en 2017, Montréal se distinguait également des autres régions (69 % pour la région de Montréal par rapport à 64 % pour l'ensemble des régions).

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 42 % dans la région de Montréal en 2017, ce qui est significativement plus élevé que les autres régions au Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région de Montréal était de 300 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹



Année	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	2 464	1 116	2 626	2 613	2 765	3 036	2 464	2 626	2 592	2 743	3 009
Total	90 %	87 %	84 %	82 %	80 %	80 %	42 %	36 %	30 %	30 %	31 %
Hommes	93 %	89 %	87 %	84 %	84 %	83 %	45 %	41 %	36 %	36 %	36 %
Femmes	87 %	85 %	82 %	80 %	77 %	78 %	39 %	31 %	24 %	26 %	27 %
18-34 ans	97 %	94 %	96 %	95 %	95 %	94 %	58 %	48 %	39 %	41 %	43 %
35-44 ans	97 %	96 %	96 %	93 %	94 %	93 %	51 %	47 %	40 %	37 %	38 %
45-54 ans	92 %	94 %	90 %	86 %	84 %	86 %	43 %	38 %	28 %	31 %	34 %
55 ans et +	79 %	73 %	65 %	62 %	59 %	59 %	23 %	19 %	17 %	17 %	15 %

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

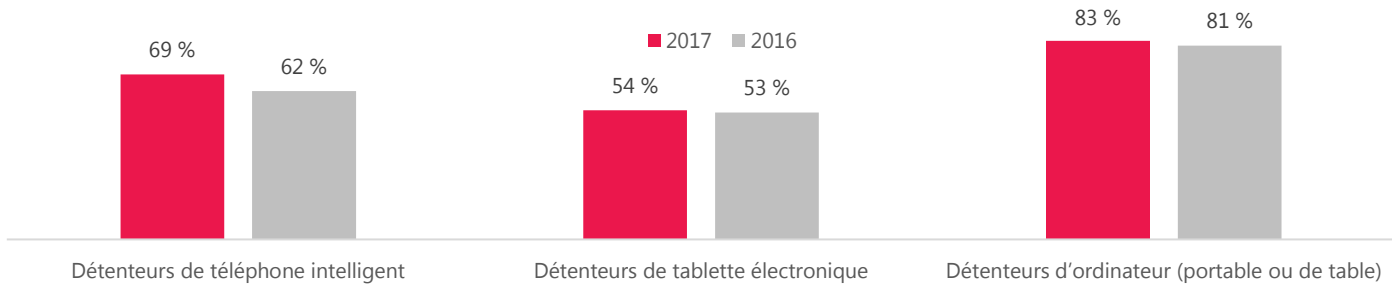
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

APPAREILS DÉTENUS

La majorité des adultes de la région de Montréal (69 %) détenaient un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 7 points de pourcentage. Par ailleurs, cette proportion est significativement plus élevée que pour les autres régions du Québec. Pour les tablettes électroniques, la croissance est minime en 2017 (+ 1 point de pourcentage comparativement à 2016). Un aspect intéressant à noter pour la région de Montréal est qu'il n'y a pas de différence significative entre les hommes et les femmes pour ce qui est de la possession d'une tablette électronique. La région de Montréal se distinguait également des autres régions en ce qui concerne le taux de détenteurs d'ordinateur. En fait, 83 % des adultes de la région de Montréal disposaient d'un ordinateur en 2017 comparativement à 81 % pour l'ensemble de la province.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	2 464	1 342	2 464	1 342	2 464	1 342
Total	69 %	62 %	54 %	53 %	83 %	81 %
Hommes	72 %	66 %	53 %	54 %	85 %	84 %
Femmes	66 %	59 %	55 %	53 %	81 %	79 %
18-34 ans	88 %	81 %	50 %	59 %	88 %	89 %
35-44 ans	81 %	75 %	65 %	65 %	91 %	91 %
45-54 ans	71 %	68 %	61 %	54 %	86 %	86 %
55 ans et plus	44 %	38 %	48 %	44 %	73 %	68 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

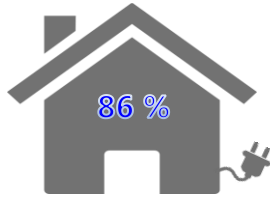
Profil sociodémographique de la région de Montréal

Superficie en terre ferme (2016)	498 km²
Densité de population	4 081,5 hab./km²
Population totale (2017)	2 033 189 hab.
0-14 ans	308 420 hab.
15-24 ans	244 319 hab.
25-44 ans	648 844 hab.
45-64 ans	502 986 hab.
65 ans et plus	328 620 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	16,9 %
Taux d'emploi (avril 2018)	61,3 %
Revenu disponible par habitant (2016)	28 631 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 07 : OUTAOUAIS

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

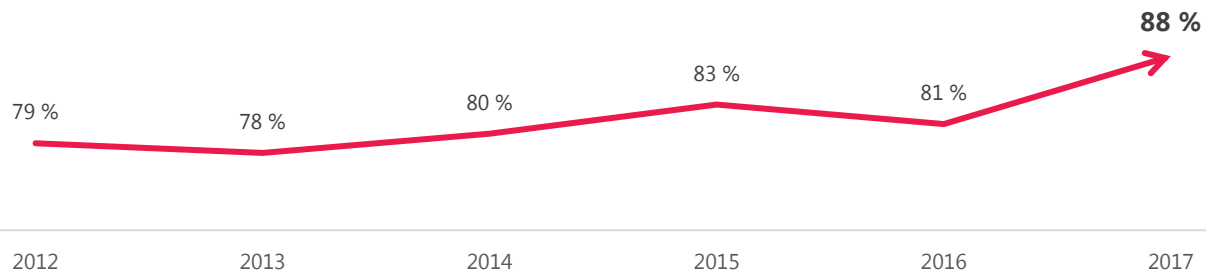
Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de l'Outaouais en 2017, 88 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Pour ces internautes réguliers¹, le taux a augmenté de 7 points de pourcentage entre 2016 et 2017. En Outaouais, la proportion totale d'internautes est de 91 %, ce qui correspond à la moyenne provinciale. Pour les adultes de la région de l'Outaouais qui ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2017, le taux était de 77 % en 2017.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 34 % dans la région de l'Outaouais en 2017. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région de l'Outaouais était de 291 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹



Année	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	428	177	460	463	455	472	428	460	459	451	474
Total	88 %	81 %	83 %	80 %	78 %	79 %	34 %	35 %	30 %	32 %	29 %
Hommes	87 %	78 %	84 %	80 %	75 %	79 %	39 %	39 %	34 %	33 %	31 %
Femmes	90 %	83 %	81 %	80 %	81 %	79 %	30 %	30 %	28 %	32 %	27 %
18-34 ans	98 %	100 %	100 %	94 %	91 %	95 %	44 %	50 %	43 %	45 %	40 %
35-44 ans	98 %	*	94 %	91 %	89 %	92 %	58 %	48 %	53 %	42 %	41 %
45-54 ans	86 %	90 %	87 %	85 %	82 %	93 %	*	37 %	26 %	33 %	41 %
55 ans et +	78 %	61 %	64 %	60 %	58 %	56 %	18 %	18 %	13 %	17 %	12 %

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

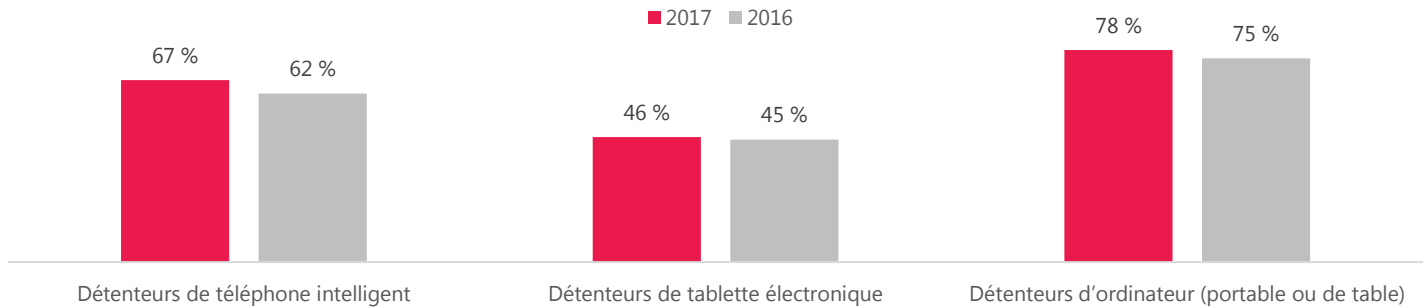
³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette tranche d'âge.

APPAREILS DÉTENUS

Deux adultes sur trois demeurant dans la région de l’Outaouais détenaient un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l’année précédente, cela représente une augmentation de 5 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a légèrement augmenté entre 2016 et 2017, passant de 45 % à 46 %. Le taux de détenteurs de tablette électronique est significativement plus bas que pour les autres régions du Québec, alors que la moyenne provinciale se situe à 53 %. Le taux de détenteurs d’ordinateur a également augmenté, passant de 75 % en 2016 à 78 % en 2017.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	428	208	428	208	428	208
Total	67 %	62 %	46 %	45 %	78 %	75 %
Hommes	71 %	58 %	41 %	44 %	75 %	77 %
Femmes	63 %	65 %	50 %	46 %	80 %	73 %
18-34 ans	93 %	96 %	39 %	31 %	85 %	83 %
35-44 ans	75 %	79 %	52 %	69 %	80 %	91 %
45-54 ans	70 %	58 %	45 %	53 %	74 %	75 %
55 ans et plus	42 %	41 %	46 %	40 %	73 %	65 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'identifier les résultats dans cette tranche d'âge.



Source : Institut de la statistique du Québec

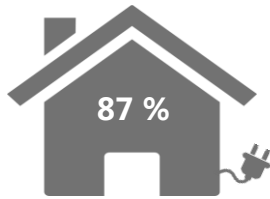
Profil sociodémographique de la région de l’Outaouais

Superficie en terre ferme (2016)	30 471 km²
Densité de population	12,9 hab./km²
Population totale (2017)	392 785 hab.
0-14 ans	65 416 hab.
15-24 ans	44 965 hab.
25-44 ans	105 494 hab.
45-64 ans	114 995 hab.
65 ans et plus	61 915 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	23,8 %
Taux d'emploi (mai 2018)	63,0 %
Revenu disponible par habitant (2016)	26 030 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 08 : ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

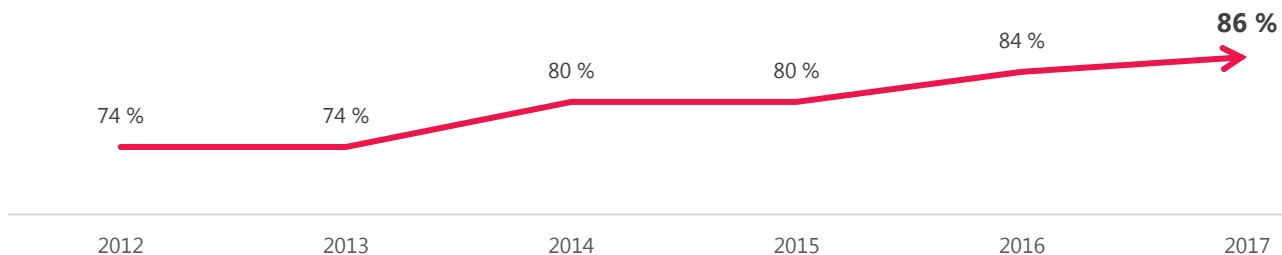
En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.
Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue en 2017, 86 % des adultes québécois ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Pour ces internautes réguliers¹, le taux a augmenté de 2 points de pourcentage entre 2016 et 2017. La proportion totale d'internautes était de 90 % en 2017. Le taux d'adultes qui utilisent Internet au moins une fois par jour se situait à 81 % en 2017 pour la région de l'Abitibi-Témiscamingue.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle était situé à 39 % dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue en 2017. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région de l'Abitibi-Témiscamingue était de 269 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹



Année	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	255	118	249	281	294	271	255	249	279	307	267
Total	86 %	84 %	80 %	80 %	74 %	74 %	39 %	29 %	28 %	25 %	20 %
Hommes	84 %	82 %	80 %	83 %	72 %	80 %	41 %	22 %	29 %	24 %	26 %
Femmes	89 %	86 %	81 %	78 %	75 %	71 %	37 %	37 %	28 %	26 %	16 %
18-34 ans	97 %	*	95 %	98 %	96 %	95 %	62 %	48 %	46 %	40 %	35 %
35-44 ans	93 %	*	100 %	89 %	93 %	93 %	53 %	53 %	36 %	45 %	24 %
45-54 ans	94 %	*	84 %	83 %	75 %	93 %	36 %	27 %	27 %	19 %	22 %
55 ans et +	70 %	74 %	63 %	60 %	52 %	48 %	12 %	11 %	12 %	11 %	10 %

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

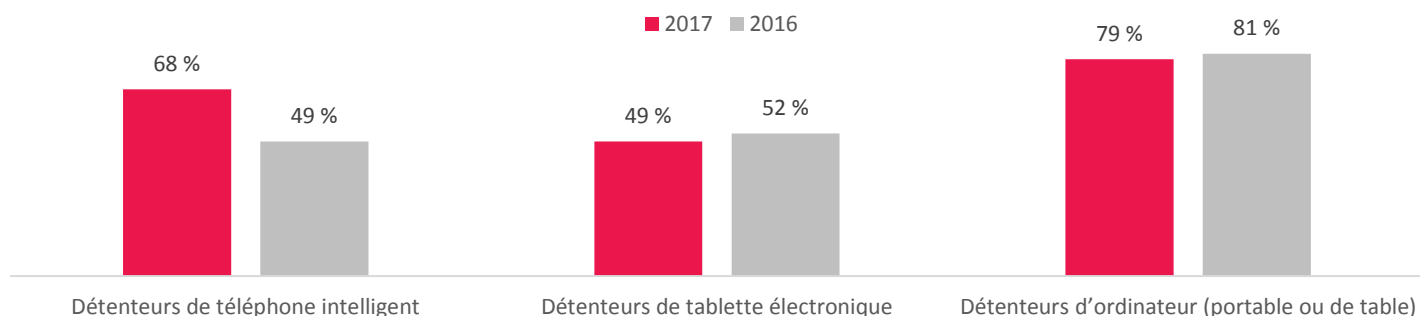
³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure de d'indiquer les résultats dans cette tranche d'âge.

APPAREILS DÉTENUS

Un peu plus des deux tiers des adultes demeurant dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue détenaient un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 19 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a diminué entre 2016 et 2017, passant de 52 % à 49 % pour la région de l'Abitibi-Témiscamingue. En 2017, le taux de détenteurs d'ordinateur a également diminué légèrement comparativement à l'année 2016 passant de 81 % à 79 %.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	255	140	255	140	255	140
Total	68 %	49 %	49 %	52 %	79 %	81 %
Hommes	66 %	38 %	45 %	40 %	77 %	80 %
Femmes	68 %	60 %	52 %	63 %	80 %	83 %
18-34 ans	96 %	86 %	36 %	70 %	84 %	82 %
35-44 ans	86 %	*	64 %	*	84 %	*
45-54 ans	61 %	*	70 %	*	79 %	*
55 ans et +	36 %	28 %	43 %	34 %	71 %	81 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette catégorie.



Source : Institut de la statistique du Québec

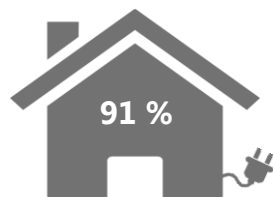
Profil sociodémographique de la région de l'Abitibi-Témiscamingue

Superficie en terre ferme (2016)	57 349 km²
Densité de population	2,6 hab./km²
Population totale (2017)	147 909 hab.
0-14 ans	24 282 hab.
15-24 ans	16 915 hab.
25-44 ans	35 931 hab.
45-64 ans	44 039 hab.
65 ans et plus	26 742 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	4,8 %
Taux d'emploi (mai 2018)	64,8 %
Revenu disponible par habitant (2016)	28 114 \$

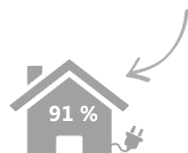
Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 09 : CÔTE-NORD

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

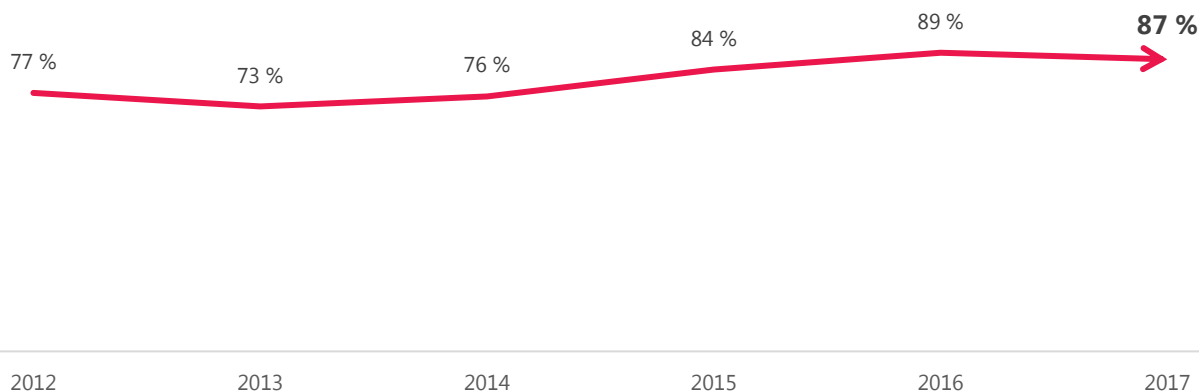
Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.
Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

En 2017, dans la région de la Côte-Nord, 87 % des adultes québécois ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Pour ces internautes réguliers¹, le taux a diminué de 2 points de pourcentage entre 2016 et 2017. Dans la région de la Côte-Nord, la proportion totale d'internautes était de 88 % en 2017, tandis que la moyenne provinciale en ce qui a trait au taux d'internautes pour l'ensemble des régions se situait à 91 % en 2017.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle était à 27 % dans la région de la Côte-Nord en 2017, ce qui est significativement plus bas que pour les autres régions. Par ailleurs, la valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région des Laurentides était de 142 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹

Année	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	120	67	143	121	131	130	120	143	119	129	128
Total	87 %	89 %	84 %	76 %	73 %	77 %	27 %	37 %	29 %	26 %	27 %
Hommes	90 %	87 %	86 %	74 %	68 %	81 %	23 %	34 %	30 %	31 %	27 %
Femmes	83 %	92 %	82 %	78 %	78 %	73 %	32 %	41 %	28 %	22 %	27 %

¹ Internaute régulier : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

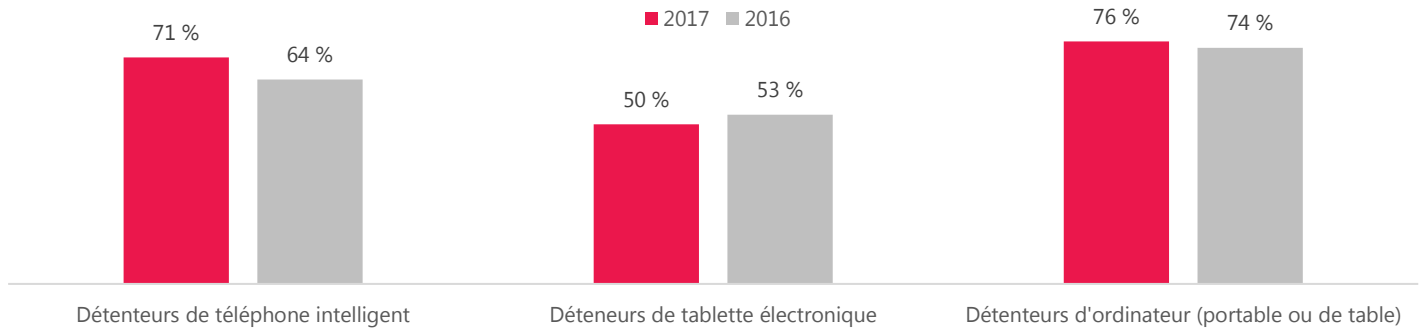
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

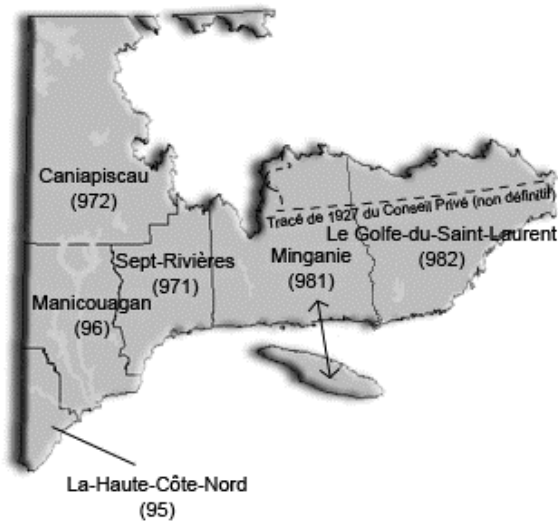
APPAREILS DÉTENUS

Environ 7 adultes sur 10 possédaient un téléphone intelligent dans la région de la Côte-Nord en 2017. Il y a une différence significative entre les hommes et les femmes en ce qui concerne la possession d'un téléphone intelligent. En fait, les femmes sont plus susceptibles de posséder un téléphone intelligent que les hommes dans cette région (79 % pour les femmes et 64 % chez les hommes). Le taux de possession de tablette électronique a légèrement diminué entre 2016 et 2017, passant de 53 % à 50 %. La proportion de détenteurs d'ordinateur a quant à lui augmenté de 2 points de pourcentage pour atteindre 76 % en 2017 dans la région de la Côte-Nord.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	120	75	120	75	120	75
Total	71 %	64 %	50 %	53 %	76 %	74 %
Hommes	64 %	59 %	48 %	47 %	75 %	73 %
Femmes	79 %	69 %	53 %	58 %	78 %	76 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

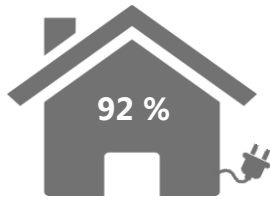
Profil sociodémographique de la région de la Côte-Nord

Superficie en terre ferme (2016)	236 664 km²
Densité de population	0,4 hab./km²
Population totale (2017)	91 546 hab.
0-14 ans	14 548 hab.
15-24 ans	9 718 hab.
25-44 ans	21 685 hab.
45-64 ans	28 708 hab.
65 ans et plus	16 887 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	-2,7 %
Taux d'emploi (mai 2018)	60,0 %
Revenu disponible par habitant (2016)	27 417 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 11 : GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

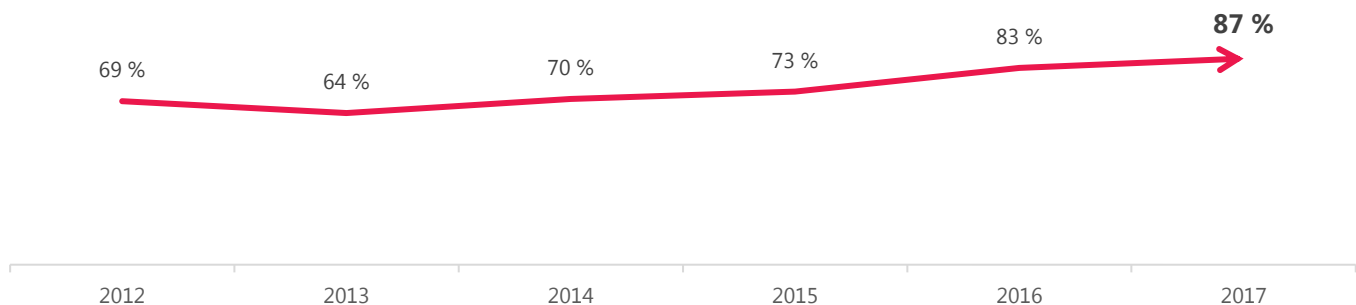
En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.
Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine en 2017, 87 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Pour ces internautes réguliers¹, le taux a augmenté de 4 points de pourcentage entre 2016 et 2017. Dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, la proportion totale d'internautes était de 92 % en 2017. Le taux d'adultes qui utilisent Internet au moins une fois par jour se situait à 69 % en 2017 pour la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est situé à 36 % dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine en 2017. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine était de 226 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹



Année	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	105	44	142	135	166	161	105	142	137	176	156
Total	87 %	83 %	73 %	70 %	64 %	69 %	36 %	28 %	19 %	26 %	20 %
Hommes	82 %	*	68 %	69 %	61 %	66 %	34 %	32 %	22 %	24 %	26 %
Femmes	91 %	*	77 %	71 %	66 %	71 %	38 %	25 %	16 %	27 %	15 %

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

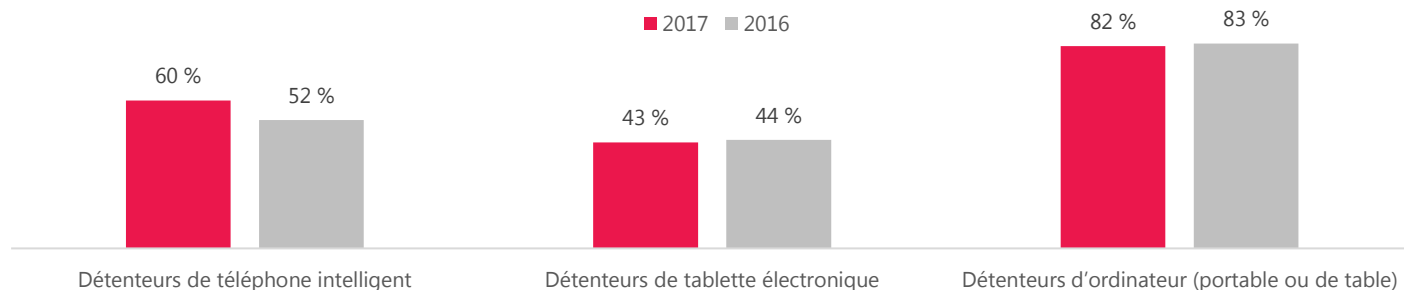
³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette catégorie.

APPAREILS DÉTENUS

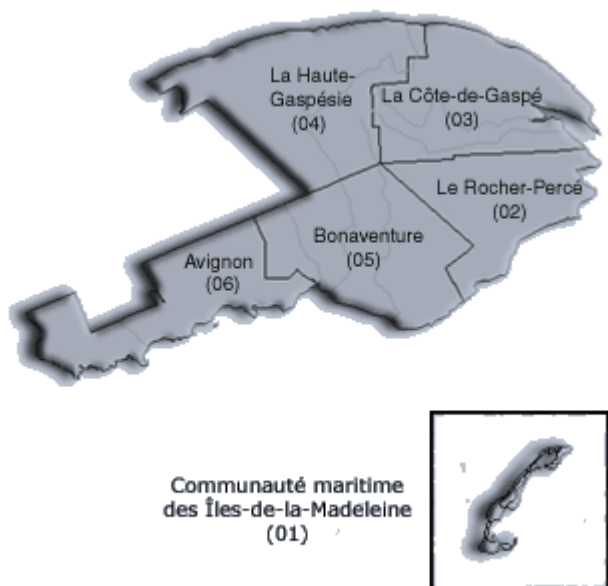
Trois adultes sur cinq demeurant dans la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine détenaient un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l’année précédente, cela représente une augmentation de 8 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a légèrement diminué entre 2016 et 2017, passant de 44 % à 43 % pour la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine. Le taux de détenteurs de tablette électronique est significativement plus bas pour la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine que pour les autres régions. En 2017, le taux de détenteurs d’ordinateur a diminué d’un point de pourcentage pour atteindre 82 %.



	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Année	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	105	54	105	54	105	54
Total	60 %	52 %	43 %	44 %	82 %	83 %
Hommes	61 %	*	36 %	*	77 %	*
Femmes	60 %	*	49 %	*	88 %	*

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette catégorie.



Profil sociodémographique de la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine

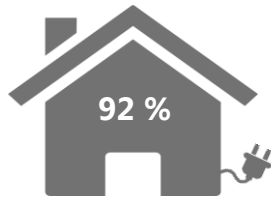
Superficie en terre ferme (2016)	20 272 km²
Densité de population	4,5 hab./km²
Population totale (2017)	91 442 hab.
0-14 ans	10 926 hab.
15-24 ans	8 016 hab.
25-44 ans	17 898 hab.
45-64 ans	30 896 hab.
65 ans et plus	23 706 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	-3,9 %
Taux d'emploi (mai 2018)	48,6 %
Revenu disponible par habitant (2016)	25 345 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 12 : CHAUDIÈRE-APPALACHES

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

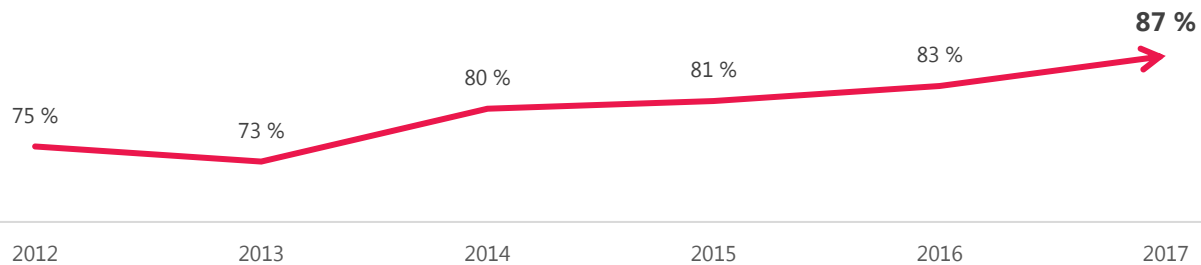
En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de la Chaudière-Appalaches en 2017, 87 % des adultes québécois ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Pour ces internautes réguliers¹, le taux a augmenté de 4 points de pourcentage entre 2016 et 2017. Dans la région de la Chaudière-Appalaches, la proportion totale d'internautes était de 90 % en 2017. Pour les adultes de la région de la Chaudière-Appalaches qui ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2017, le taux était situé à 76 %.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 34 % dans la région de la Chaudière-Appalaches en 2017, ce qui est significativement plus bas que pour les autres régions au Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région de la Chaudière-Appalaches était de 235 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹

Année	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	610	293	701	694	663	685	610	701	698	661	675
Total	87 %	83 %	81 %	80 %	73 %	75 %	34 %	27 %	27 %	23 %	24 %
Hommes	89 %	83 %	80 %	79 %	73 %	78 %	37 %	28 %	29 %	25 %	32 %
Femmes	86 %	83 %	81 %	80 %	73 %	73 %	32 %	26 %	25 %	21 %	17 %
18-34 ans	97 %	95 %	91 %	93 %	89 %	96 %	58 %	37 %	45 %	39 %	39 %
35-44 ans	94 %	90 %	94 %	92 %	91 %	89 %	49 %	47 %	28 %	32 %	36 %
45-54 ans	90 %	88 %	84 %	86 %	77 %	77 %	32 %	25 %	29 %	25 %	20 %
55 ans et +	76 %	65 %	67 %	61 %	54 %	55 %	14 %	14 %	11 %	8 %	11 %

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

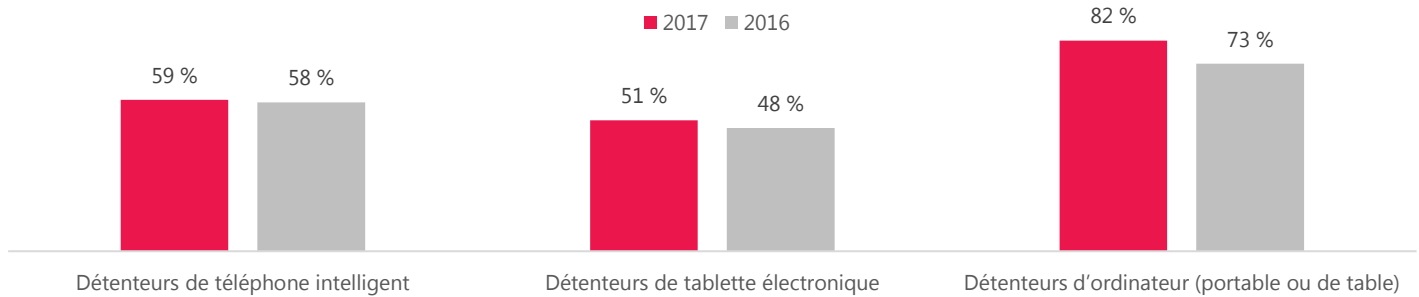
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

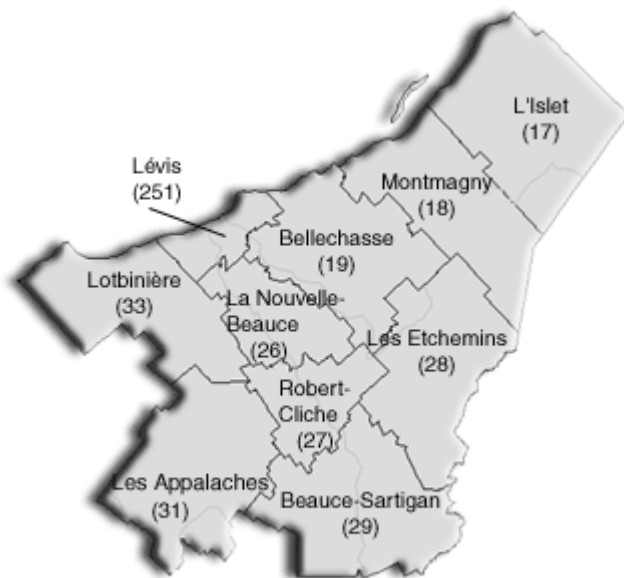
APPAREILS DÉTENUS

Plus de la moitié (59 %) des adultes demeurant dans la région de la Chaudière-Appalaches détenaient un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l'année précédente, cela représente une légère augmentation d'un point de pourcentage. La région de la Chaudière-Appalaches se démarque significativement des autres régions par son bas taux de détenteurs de téléphone intelligent (59 % par rapport à 66 % pour l'ensemble du Québec). Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a augmenté entre 2016 et 2017, passant de 48 % à 51 % pour la région de la Chaudière-Appalaches. Le taux de détenteurs d'ordinateur a également augmenté, passant de 73 % en 2016 à 82 % en 2017, ce qui représente une augmentation de 9 points de pourcentage.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	610	358	610	358	610	358
Total	59 %	58 %	51 %	48 %	82 %	73 %
Hommes	63 %	59 %	48 %	46 %	81 %	75 %
Femmes	56 %	57 %	54 %	51 %	82 %	70 %
18-34 ans	85 %	78 %	49 %	48 %	94 %	76 %
35- ans	76 %	71 %	64 %	58 %	91 %	86 %
45-54 ans	63 %	59 %	50 %	53 %	80 %	79 %
55 ans et plus	34 %	29 %	47 %	41 %	72 %	58 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

Profil sociodémographique de la région de la Chaudière-Appalaches

Superficie en terre ferme (2016)	15 074 km²
Densité de population	28,3 hab./km²
Population totale (2017)	426 791 hab.
0-14 ans	67 873 hab.
15-24 ans	44 117 hab.
25-44 ans	102 869 hab.
45-64 ans	123 127 hab.
65 ans et plus	88 805 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	8,8 %
Taux d'emploi (mai 2018)	62,7 %
Revenu disponible par habitant (2016)	26 865 \$

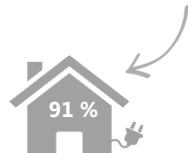
Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 13 : LAVAL

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

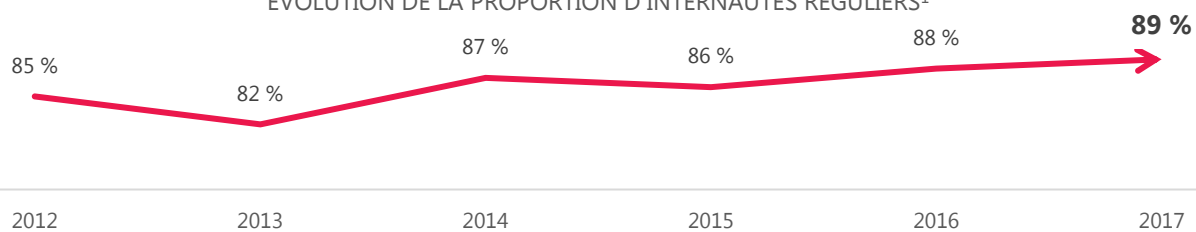
En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de Laval en 2017, 89 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion a connu une légère augmentation par rapport à 2016 (+ 1 point de pourcentage). De plus, 82 % des adultes de la région de Laval ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2017. Pour ce qui est des adultes qui utilisent Internet plusieurs fois par jour, en 2017, Laval se distinguait des autres régions (67 % par rapport à 64 % pour l'ensemble des régions).

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 40 % dans la région de Laval en 2017. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région de Laval était de 541 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹



Année	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	561	237	641	635	582	557	561	641	640	582	579
Total	89 %	88 %	86 %	87 %	82 %	85 %	40 %	34 %	30 %	26 %	28 %
Hommes	92 %	90 %	86 %	92 %	85 %	89 %	43 %	38 %	34 %	32 %	34 %
Femmes	88 %	86 %	86 %	84 %	80 %	82 %	38 %	29 %	26 %	19 %	22 %
18-34 ans	93 %	95 %	99 %	99 %	96 %	99 %	50 %	37 %	34 %	34 %	34 %
35-44 ans	98 %	97 %	93 %	90 %	88 %	96 %	52 %	46 %	47 %	39 %	33 %
45-54 ans	92 %	88 %	92 %	93 %	86 %	88 %	48 %	40 %	38 %	25 %	31 %
55 ans et +	80 %	76 %	64 %	72 %	68 %	62 %	22 %	20 %	11 %	13 %	16 %

¹ Internaute régulier : adulte québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

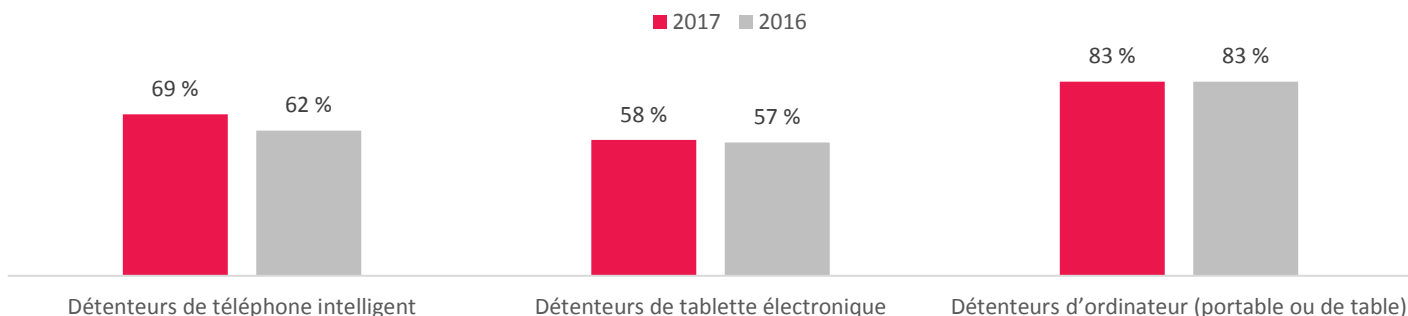
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

APPAREILS DÉTENUS

La majorité des adultes de la région de Laval (69 %) détenaient un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 7 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, la croissance était minime en 2017 (+ 1 point de pourcentage comparativement à 2016). En revanche, la région de Laval se démarquait de l'ensemble du Québec pour le taux de détenteurs de tablette électronique pour l'année 2017 (58 % par rapport à 53% respectivement). Pour ce qui est des détenteurs d'ordinateur, ils représentaient 83 % des adultes de la région de Laval, ce qui est stable comparativement à l'année 2016.



	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Année	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	561	292	561	292	561	292
Total	69 %	62 %	58 %	57 %	83 %	83 %
Hommes	73 %	61 %	60 %	58 %	85 %	85 %
Femmes	66 %	63 %	57 %	56 %	83 %	81 %
18-34 ans	87 %	75 %	45 %	58 %	89 %	82 %
35-44 ans	82 %	77 %	73 %	65 %	85 %	91 %
45-54 ans	75 %	69 %	67 %	64 %	86 %	86 %
55 ans et plus	45 %	35 %	53 %	45 %	77 %	75 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

Profil sociodémographique de la région de Laval

Superficie en terre ferme (2016)	246 km²
Densité de population	1 777,1 hab./km²
Population totale (2017)	437 413 hab.
0-14 ans	73 405 hab.
15-24 ans	52 819 hab.
25-44 ans	113 343 hab.
45-64 ans	123 443 hab.
65 ans et plus	74 403 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	30,7 %
Taux d'emploi (mai 2018)	65,1 %
Revenu disponible par habitant (2016)	27 334 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 14 : LANAUDIÈRE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

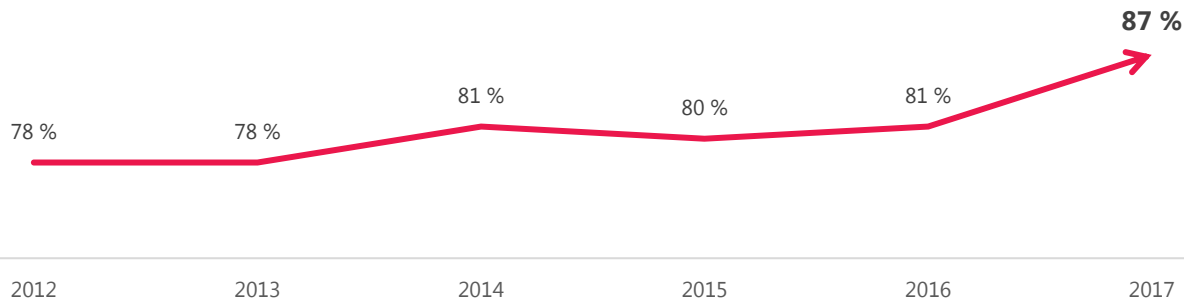
En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

En 2017, dans la région de Lanaudière, 87 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Pour ces internautes réguliers¹, le taux a augmenté de 6 points de pourcentage entre 2016 et 2017. Dans la région de Lanaudière, la proportion totale d'internautes était de 90 % en 2017, tandis que la moyenne provinciale en ce qui a trait au taux d'internautes pour l'ensemble des régions se situait à 91 % en 2017.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle était situé à 36 % dans la région de Lanaudière en 2017. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région de Lanaudière était de 264 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹

Année	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	594	337	781	788	869	708	594	781	791	881	715
Total	87 %	81 %	80 %	81 %	78 %	78 %	36 %	29 %	27 %	21 %	22 %
Hommes	88 %	78 %	80 %	80 %	76 %	77 %	40 %	36 %	33 %	22 %	28 %
Femmes	85 %	84 %	80 %	81 %	79 %	79 %	32 %	23 %	21 %	21 %	17 %
18-34 ans	96 %	90 %	95 %	91 %	94 %	95 %	62 %	46 %	37 %	29 %	37 %
35-44 ans	96 %	94 %	94 %	96 %	96 %	97 %	51 %	39 %	36 %	31 %	31 %
45-54 ans	87 %	92 %	87 %	83 %	82 %	85 %	29 %	29 %	31 %	24 %	16 %
55 ans et +	76 %	63 %	60 %	63 %	55 %	55 %	15 %	15 %	12 %	10 %	13 %

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

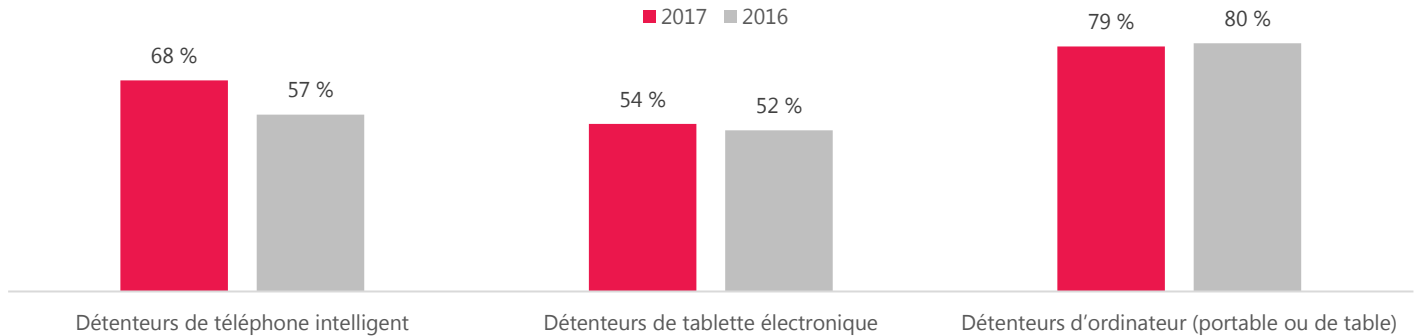
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

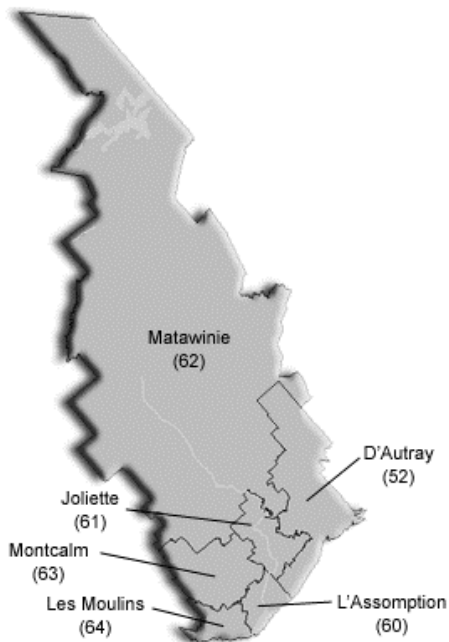
APPAREILS DÉTENUS

Un peu plus de deux adultes sur trois demeurant dans la région de Lanaudière détenaient un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 11 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a augmenté entre 2016 et 2017, passant de 52 % à 54 % pour la région de Lanaudière. En 2017, le taux de détenteurs d'ordinateur a légèrement diminué comparativement à l'année 2016 (79 % et 80 % respectivement).



Année	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	594	403	594	403	594	403
Total	68 %	57 %	54 %	52 %	79 %	80 %
Hommes	75 %	56 %	56 %	44 %	79 %	79 %
Femmes	60 %	57 %	52 %	59 %	80 %	81 %
18-34 ans	91 %	76 %	41 %	51 %	82 %	88 %
35-44 ans	86 %	72 %	73 %	64 %	84 %	83 %
45-54 ans	74 %	64 %	64 %	56 %	86 %	92 %
55 ans et +	41 %	32 %	48 %	43 %	72 %	66 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

Profil sociodémographique de la région de Lanaudière

Superficie en terre ferme (2016)	12 308 km²
Densité de population	41,2 hab./km²
Population totale (2017)	507 154 hab.
0-14 ans	84 659 hab.
15-24 ans	56 180 hab.
25-44 ans	127 539 hab.
45-64 ans	149 657 hab.
65 ans et plus	89 119 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	30,6 %
Taux d'emploi (mai 2018)	62,1 %
Revenu disponible par habitant (2016)	26 884 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 15 : LAURENTIDES

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

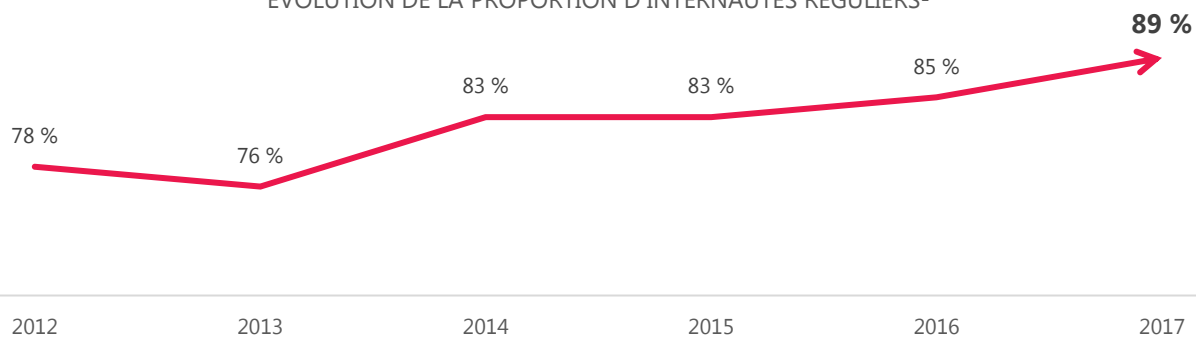
Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

En 2017, dans la région des Laurentides, 89 % des adultes québécois ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Pour ces internautes réguliers¹, le taux a augmenté de 4 points de pourcentage entre 2016 et 2017. Dans la région des Laurentides, la proportion totale d'internautes était de 92 % en 2017, tandis que la moyenne provinciale en ce qui a trait au taux d'internautes pour l'ensemble des régions se situait à 91 % en 2017.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle était à 37 % dans la région des Laurentides en 2017. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région des Laurentides était de 234 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹



Année	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	892	342	932	900	842	741	892	932	906	850	751
Total	89 %	85 %	83 %	83 %	76 %	78 %	37 %	27 %	29 %	29 %	30 %
Hommes	91 %	89 %	85 %	85 %	79 %	77 %	42 %	28 %	33 %	34 %	30 %
Femmes	87 %	82 %	82 %	81 %	73 %	79 %	33 %	26 %	26 %	24 %	29 %
18-34 ans	96 %	97 %	93 %	97 %	93 %	96 %	49 %	31 %	42 %	44 %	41 %
35-44 ans	98 %	94 %	94 %	96 %	90 %	94 %	55 %	44 %	38 %	45 %	41 %
45-54 ans	92 %	99 %	91 %	90 %	77 %	82 %	40 %	26 %	32 %	25 %	27 %
55 ans et +	78 %	66 %	67 %	63 %	56 %	59 %	20 %	17 %	15 %	13 %	19 %

¹ Internaute régulier : adulte québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

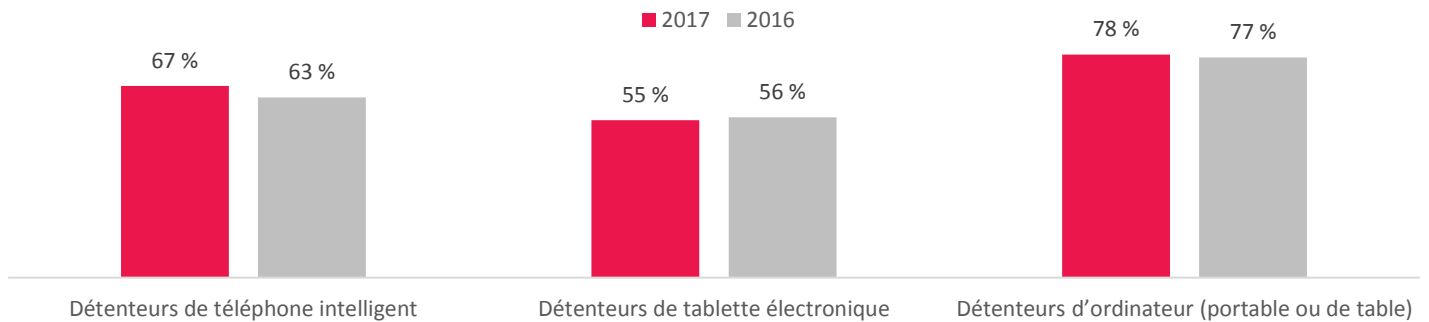
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

APPAREILS DÉTENUS

Un adulte sur trois demeurant dans la région des Laurentides détenait un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 4 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a légèrement diminué entre 2016 et 2017, passant de 56 % à 55 % pour la région des Laurentides. En 2017, le taux de détenteurs d'ordinateur a légèrement augmenté comparativement à l'année 2016 (78 % et 77 % respectivement). Le taux de détenteurs d'ordinateur est significativement plus bas pour la région des Laurentides comparativement aux autres régions.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	892	419	892	419	892	419
Total	67 %	63 %	55 %	56 %	78 %	77 %
Hommes	68 %	66 %	56 %	58 %	81 %	77 %
Femmes	65 %	59 %	54 %	53 %	76 %	77 %
18-34 ans	85 %	85 %	47 %	61 %	84 %	82 %
35-44 ans	87 %	71 %	71 %	67 %	84 %	84 %
45-54 ans	77 %	79 %	68 %	57 %	87 %	88 %
55 ans et +	39 %	33 %	47 %	45 %	67 %	63 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

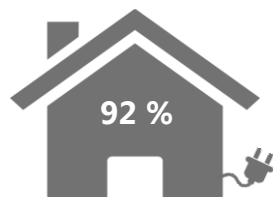
Profil sociodémographique de la région des Laurentides

Superficie en terre ferme (2016)	20 546 km²
Densité de population	29,7 hab./km²
Population totale (2017)	609 421 hab.
0-14 ans	95 838 hab.
15-24 ans	68 633 hab.
25-44 ans	150 922 hab.
45-64 ans	185 086 hab.
65 ans et plus	108 942 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	27,7 %
Taux d'emploi (mai 2018)	58,1 %
Revenu disponible par habitant (2016)	28 505 \$

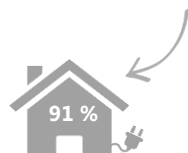
Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 16 : MONTÉRÉGIE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

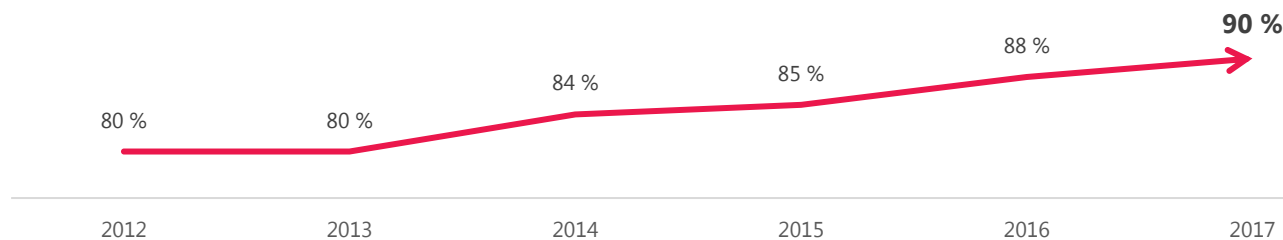
Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de la Montérégie en 2017, 90 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Pour ces internautes réguliers¹, le taux a augmenté de 2 points de pourcentage depuis 2016. En Montérégie, la proportion totale d'internautes était significativement supérieure à celle observée dans les autres régions du Québec pour l'année 2017. De plus, 81 % des adultes de la région de la Montérégie ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2017. Pour ce qui est des adultes qui utilisent Internet plusieurs fois par jour, en 2017, la Montérégie se distinguait également des autres régions (65 % par rapport à 64 % pour l'ensemble des régions).

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 41 % dans la région de la Montérégie en 2017. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région de la Montérégie était de 278 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹

Année	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	2 240	1 048	2 411	2 431	2 294	2 299	2 240	2 411	2 422	2 286	2 290
Total	90 %	88 %	85 %	84 %	80 %	80 %	41 %	34 %	29 %	31 %	28 %
Hommes	90 %	90 %	86 %	85 %	82 %	82 %	43 %	40 %	34 %	33 %	33 %
Femmes	89 %	87 %	84 %	82 %	78 %	78 %	38 %	28 %	24 %	29 %	23 %
18-34 ans	97 %	98 %	97 %	97 %	93 %	98 %	55 %	48 %	42 %	41 %	42 %
35-44 ans	97 %	98 %	95 %	95 %	92 %	94 %	54 %	50 %	38 %	41 %	38 %
45-54 ans	92 %	90 %	87 %	87 %	86 %	80 %	46 %	33 %	30 %	32 %	29 %
55 ans et +	79 %	73 %	70 %	66 %	61 %	63 %	21 %	16 %	14 %	17 %	12 %

¹ Internaute régulier : adulte québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

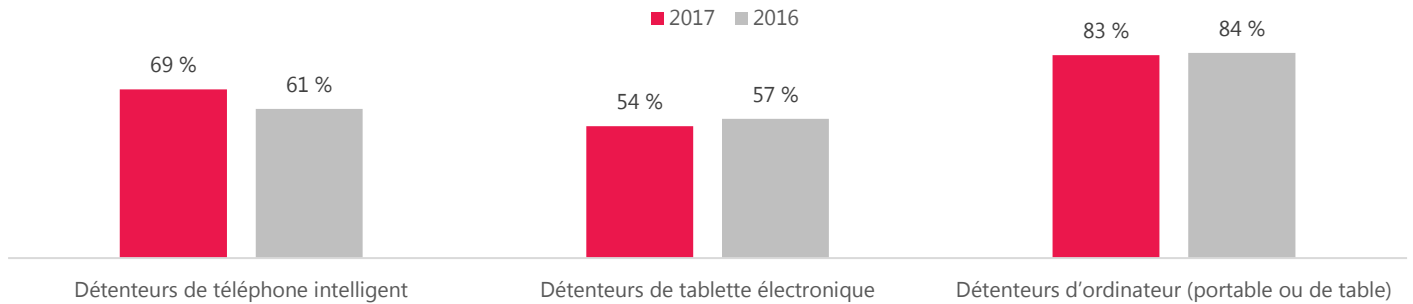
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

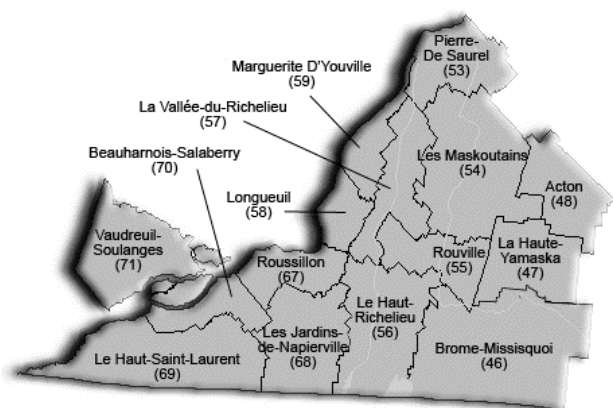
APPAREILS DÉTENUS

La majorité des adultes de la région de la Montérégie (69 %) détenaient un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 8 points de pourcentage. Par ailleurs, cette proportion est significativement plus élevée que pour les autres régions du Québec. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a légèrement diminué entre 2016 et 2017, passant de 57 % à 54 % en Montérégie. Le taux de détenteurs d'ordinateur est passé de 84 % à 83 % de 2016 à 2017 pour les adultes habitant la région de la Montérégie.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	2 240	1 247	2 240	1 247	2 240	1 247
Total	69 %	61 %	54 %	57 %	83 %	84 %
Hommes	73 %	66 %	53 %	55 %	86 %	85 %
Femmes	65 %	56 %	56 %	58 %	81 %	84 %
18-34 ans	89 %	81 %	43 %	58 %	87 %	90 %
35-44 ans	85 %	76 %	69 %	71 %	89 %	91 %
45-54 ans	74 %	65 %	64 %	63 %	88 %	91 %
55 ans et plus	43 %	35 %	50 %	46 %	75 %	73 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

Profil sociodémographique de la région de la Montérégie

Superficie en terre ferme (2016)	11 112 km²
Densité de population	139,5 hab./km²
Population totale (2017)	1 550 534 hab.
0-14 ans	254 175 hab.
15-24 ans	172 807 hab.
25-44 ans	396 546 hab.
45-64 ans	444 999 hab.
65 ans et plus	282 007 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	21,1 %
Taux d'emploi (avril 2018)	64,4 %
Revenu disponible par habitant (2016)	28 738 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 17 : CENTRE-DU-QUÉBEC

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

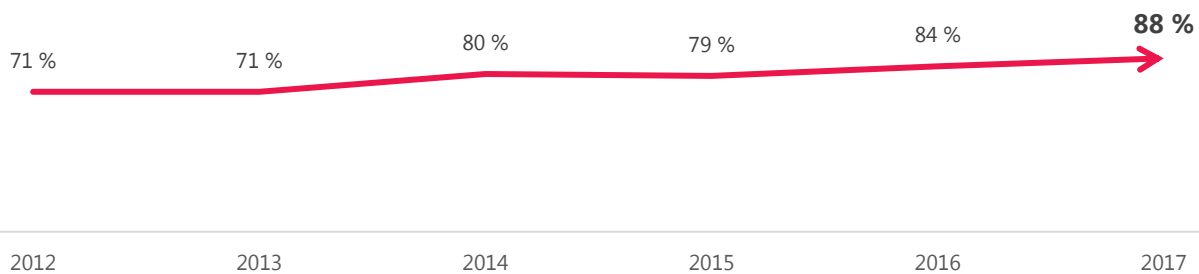
En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.
Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région du Centre-du-Québec en 2017, 88 % des adultes québécois ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Pour ces internautes réguliers¹, le taux a augmenté de 4 points de pourcentage entre 2016 et 2017. Pour la région du Centre-du-Québec, la proportion totale d'internautes est de 91 %, ce qui correspond à la moyenne provinciale. Pour les adultes de la région du Centre-du-Québec qui ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2017, le taux était de 74 % en 2017.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 39 % dans la région du Centre-du-Québec en 2017. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région du Centre-du-Québec était de 230 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹



Année	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	326	140	402	369	336	385	326	402	366	346	357
Total	88 %	84 %	79 %	80 %	71 %	71 %	39 %	25 %	22 %	21 %	19 %
Hommes	87 %	85 %	77 %	81 %	73 %	72 %	39 %	23 %	21 %	23 %	24 %
Femmes	89 %	83 %	81 %	79 %	70 %	70 %	38 %	27 %	22 %	20 %	15 %
18-34 ans	99 %	96 %	95 %	96 %	92 %	96 %	63 %	35 %	42 %	33 %	34 %
35-44 ans	95 %	97 %	92 %	91 %	84 %	77 %	53 %	43 %	28 %	26 %	28 %
45-54 ans	92 %	*	87 %	92 %	69 %	69 %	48 %	28 %	26 %	16 %	23 %
55 ans et +	74 %	69 %	58 %	64 %	56 %	54 %	9 %	9 %	9 %	15 %	6 %

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

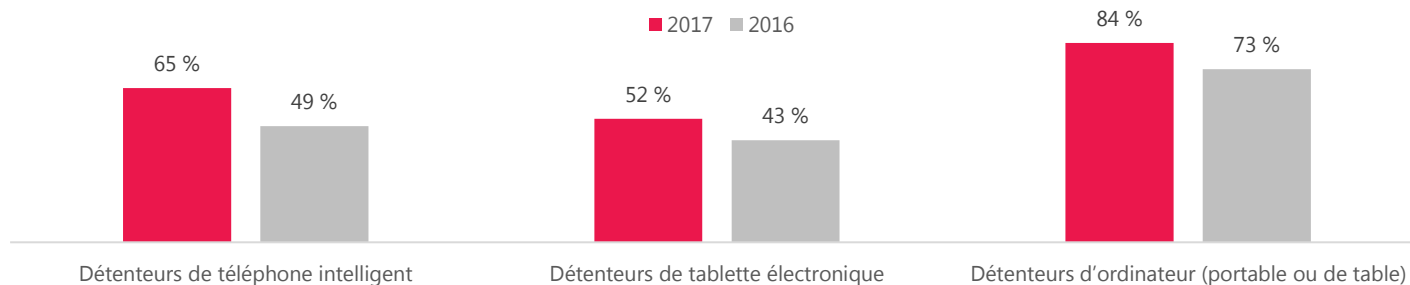
³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure de d'indiquer les résultats dans cette tranche d'âge.

APPAREILS DÉTENUS

Environ deux adultes sur trois demeurant dans la région du Centre-du-Québec détenaient un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 16 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a également augmenté entre 2016 et 2017, passant de 43 % à 52 % dans la région du Centre-du-Québec. Le taux de détenteurs d'ordinateur a également augmenté, passant de 73 % en 2016 à 84 % en 2017. En ce qui concerne le fait de posséder un téléphone intelligent, une tablette électronique ou un ordinateur, la région du Centre-du-Québec ne se démarque pas significativement des autres régions, et ce, que ce soit à la hausse ou à la baisse.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	326	174	326	174	326	174
Total	65 %	49 %	52 %	43 %	84 %	73 %
Hommes	70 %	53 %	51 %	44 %	86 %	79 %
Femmes	60 %	46 %	54 %	41 %	82 %	68 %
18-34 ans	92 %	87 %	52 %	35 %	98 %	88 %
35-44 ans	87 %	64 %	65 %	58 %	90 %	75 %
45-54 ans	66 %	44 %	63 %	42 %	95 %	75 %
55 ans et plus	33 %	24 %	42 %	41 %	65 %	63 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

Profil sociodémographique de la région du Centre-du-Québec

Superficie en terre ferme (2016)	6 921 km²
Densité de population	35,5 hab./km²
Population totale (2017)	245 610 hab.
0-14 ans	38 722 hab.
15-24 ans	25 862 hab.
25-44 ans	59 185 hab.
45-64 ans	69 753 hab.
65 ans et plus	52 088 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	12,6 %
Taux d'emploi (mai 2018)	57,1 %
Revenu disponible par habitant (2016)	24 475 \$

Source : Institut de la statistique du Québec