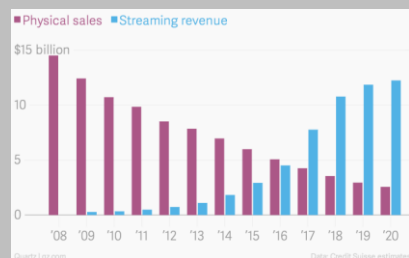


La vente de musique va-t-elle croître de nouveau?

Dans une communication récente, le Crédit Suisse affirme que l'industrie de la musique pourrait bientôt revivre une phase de croissance, en grande partie grâce à la hausse de l'adoption de services de streaming sur abonnement.



S'abonner à VigiSodec

* Le choix des nouvelles ou des références ne peut être interprété comme étant le reflet de la position de la SODEC. Tous les liens proposés dans ce bulletin étaient actifs au moment de sa publication. Cliquez sur les images pour connaître leur source.

Direction générale du développement stratégique et bureau de la présidence

Édition



10 projets qui marient livres imprimés et technologie

Livre papier ou livre électronique? Pourquoi pas les deux dans une sorte d'hybridation parfois brillante et un peu loufoque mariant le meilleur des deux mondes. Voici dix exemples inspirants qui donnent un avant-goût de l'avenir du livre.

Évolution des ventes de livre numérique d'ici 2018

Google propose un nouveau mode de lecture

Publier à l'ère du Big Data : un guide de Kobo

L'avis des libraires ou des algorithmes?

Moitié livre, moitié jeu

Musique



Spotify vs Taylor Swift

La chanteuse américaine Taylor Swift a fait des vagues dans l'industrie musicale en retirant son catalogue musical du service de musique en continu Spotify. Quatre commentaires à lire sur cette polémique [ici](#), [ici](#), [ici](#) et [ici](#).

Condamner à innover

Les plateformes « direct-to-fan » sous la loupe (+ autre extrait)

L'offre de musique numérique en France : état des lieux

La part de l'artiste

Impact du service YouTube Music key

Cinéma/Télé

BOND/
360

Films indépendants et tendances Internet 2014

Conférencier au Doc Circuit de Montréal 2014, Marc Schiller montre comment les films peuvent tirer profit des nouvelles technologies numériques et de l'accès aux données en temps réel. À voir également, cette [vidéo](#).

Netflix et la programmation pour enfant

L'exclusivité: un passage obligé pour Netflix, Hulu et Amazon

Retour sur la 3^e édition du "Future of Television Forum"

Réalité augmentée et nouvelles écritures

Netflix dépend des détenteurs de contenu traditionnels

Autres domaines



Monétisation des médias numériques : tendances et stratégies efficaces

Comment tirer de la valeur d'une propriété intellectuelle pour en générer des revenus? Quels sont les meilleurs modèles pour ce faire? Quelles sont les tendances actuelles? Voilà les principales questions auxquelles s'intéresse cette étude.

Le financement alternatif : l'exemple de l'Angleterre

Monétisation des données : jusqu'où valoriser les Big Data?

OK! C'est quoi l'achat programmatique?

Pérenniser les contenus numériques

Les entreprises les plus innovantes : secteur technologique