



Rapport annuel

# 2024 2025

**SITE HISTORIQUE**  
MARGUERITE  
BOURGOYS



MUSÉE  
CHAPELLE  
ARCHÉOLOGIE

# TABLE DES MATIÈRES



Mission, vision et valeurs	3
Mot de la présidente	4
Mot du directeur général	6
Le conseil d'administration et ses comités	7
Réseautage	7
L'équipe du SHMB	8
Une année marquée par la constance	9
<b>Les départements</b>	
Expositions	10
Collections	12
Communications et marketing	13
Médiation culturelle	14
Locations et événements	16
Recherche, archives et histoire	17
Service éducatif	18
Animation spirituelle et pastorale	19
Formations suivies par l'équipe	20
Contributeurs	20
Partenaires	20
Stagiaires	20
Remerciements	20
Donateurs	20
Bénévoles	21
Crédits	22



## **Mission**

Conserver, valoriser et transmettre à tous la mémoire de Marguerite Bourgeoys, son œuvre et son héritage inestimables, en communiquant l'histoire de cette figure clé des origines de Montréal, — première éducatrice, pionnière, entrepreneure, fondatrice et grande défenseure de Montréal — une femme de caractère dont les valeurs sont toujours d'actualité aujourd'hui.

## **Vision**

Devenir une destination incontournable du Vieux-Montréal qui offre une expérience marquante aux visiteurs.

## **Valeurs**

Esprit d'équipe et de collaboration  
Créativité et innovation  
Compétence et polyvalence  
Respect de l'authenticité  
Transmission et éducation

# Mot de la présidente

En 2024-2025, nous avons poursuivi nos activités dans un esprit de rayonnement auprès de différentes clientèles que nous avons voulu attirer, retenir et faire revenir. Grâce à la créativité et à l'expertise de nos équipes, nous avons réussi à offrir un feu roulant d'activités, et cela, malgré les contraintes posées par des changements constants dans notre environnement urbain et nos ressources matérielles et financières limitées. Encore une fois, nous avons su faire plus avec moins et pour le meilleur en réalisant nos objectifs tout en maintenant l'équilibre budgétaire.

Nous avons aussi reçu une très bonne nouvelle, soit l'agrément du Site historique Marguerite-Bourgeoys qui a été renouvelé par le ministère de la Culture et des Communications du Québec. Cette reconnaissance de notre gestion exemplaire et de la qualité de nos services vient confirmer notre raison d'être et notre positionnement comme institution phare dans le réseau muséal québécois.

Cette année encore, la direction générale et le conseil d'administration ont investi temps et énergies pour accompagner la Congrégation de Notre-Dame dans ses réflexions en vue du regroupement du Site historique Marguerite-Bourgeoys et de la Maison Saint-Gabriel. L'intérim à la gestion des opérations de la MSG nous a permis d'apprécier encore plus tout le potentiel de cette institution phare. Nous fondons beaucoup d'espoir sur ce projet, car le tout sera plus grand et plus fort que la somme de ses parties.

C'est grâce au soutien indéfectible de nos partenaires que nous pouvons servir la population avec des produits et des services pertinents et originaux. Au nom du conseil d'administration et en mon nom personnel, je les remercie chaleureusement : le ministère de la Culture et des Communications du Québec (Programme d'aide au fonctionnement, Programme d'aide aux expositions permanentes et itinérantes), Patrimoine canadien (Programme d'aide aux musées Volet exposition et Volet mise en valeur des collections, Fonds des expositions itinérantes), Emploi et Développement social Canada (Jeunesse Canada au travail, Emploi été Canada), la Société de développement commercial du Vieux-Montréal (Programme de soutien aux initiatives culturelles). À cette liste s'ajoute la contribution financière significative de la Congrégation de Notre-Dame de Montréal qui, année après année, sert de moteur à notre succès.

## Mot de la présidente (suite)

Par ailleurs, je désire témoigner ma reconnaissance aux administratrices et administrateurs du SHMB. Patients et engagés, ces gestionnaires responsables ont fait profiter l'organisation de leurs conseils avisés et ont permis d'imaginer des solutions novatrices et des pistes d'avenir prometteuses. Je souhaite que les développements futurs puissent reconnaître la valeur de leurs expertises et de leur générosité.

De plus, je tiens à saluer la solidarité, la grande capacité d'adaptation et les qualités humaines dont nos employés ont fait preuve au cours d'une année où chaque jour a posé son lot de défis. Ensemble, nous avons appris à nous faire confiance.

En terminant, je salue notre directeur général, Jean-François Royal, qui nous a démontré, une fois de plus, sa force de caractère et sa résilience. Gestionnaire orienté sur les résultats et animé par sa foi dans le pouvoir éducatif des institutions muséales, il a su mobiliser son équipe et confirmer le leadership du SHMB dans le réseau muséal québécois.

À nos visiteurs, à nos partenaires, aux administrateurs et à toute l'équipe, je vous dis merci de votre confiance et de nous avoir permis de donner le meilleur de nous-mêmes.



Claude Benoit



# Mot du directeur général

Chers amis et partenaires,

Voici le moment de l'année où l'on se doit de prendre une pause et de jeter un regard par-dessus notre épaule de façon à réaliser le chemin parcouru par l'équipe dynamique du Site historique Marguerite-Bourgeoys.

L'année qui vient de s'écouler a été caractérisée par une croissance raisonnée. Après une période d'expansion rapide ces dernières années, nous avons choisi de consolider nos acquis afin de garantir une progression durable, tout en préservant la qualité de nos services. Loin de nous ralentir, cette approche nous a permis de réaliser de manière encore plus durable notre mission : préserver et partager l'héritage précieux de Marguerite Bourgeoys.

Malgré des défis urbains importants, dont notamment des perturbations de la circulation locale qui ont freiné l'accessibilité à la chapelle, nous y avons accueilli plus de 265 000 visiteurs, un chiffre comparable à celui de l'année précédente. Par ailleurs, l'intérêt pour notre musée s'est maintenu et son rôle essentiel dans la promotion de l'histoire et de la richesse culturelle du Vieux-Montréal est plus que jamais reconnu avec une fréquentation de plus de 20 000 visiteurs cette année.

Dans la foulée de notre stratégie de gestion prudente, nous avons consolidé nos activités de médiation culturelle. Notre programmation, désormais bien établie, nous permet de mieux planifier et organiser nos événements. Nous remercions chaleureusement la SDC Vieux-Montréal pour sa collaboration précieuse qui a rendu possible la gratuité de ces activités pour le public.

Cette année a également été marquée par la clôture des célébrations du 250<sup>e</sup> anniversaire de la reconstruction de la chapelle. « L'expo deux cinq zéro, 1 chapelle – 15 artistes » a été l'occasion d'interpréter l'esprit de ce lieu spirituel emblématique selon une perspective artistique, invitant les visiteurs à un moment de communion unique. D'autre part, l'exposition temporaire « Religieuses, enseignantes et... scientifiques » a poursuivi son voyage au Musée de la Gaspésie où elle a obtenu un franc succès.

Un accomplissement majeur de cette année est le lancement du portail d'accès à nos collections. Véritable cœur du musée, cet outil, fruit d'une collaboration exemplaire, permet d'explorer plus de 500 trésors issus des collections du Site historique Marguerite-Bourgeoys et de la Maison Saint-Gabriel.

Plus que jamais je tiens à exprimer ma profonde gratitude et reconnaissance à notre équipe dévouée et à notre conseil d'administration qui, durant cette année quelque peu tumultueuse, ont manifesté leur soutien indéfectible envers l'institution. Comme directeur général, je suis fier de pouvoir compter sur des collaborateurs aussi dévoués et talentueux. Merci aussi à nos partenaires engagés qui continuent de croire à notre institution et à renouveler leur soutien à nos projets.



Jean-François Royal





## Le conseil d'administration

### Présidente

Claude Benoît

### Trésorier

Jean-François Desmarais

### Secrétaire

Laure Fouin

### Administrateurs et administratrices

Louis Lamarre  
Alexandre Lemieux  
Hélène Messier  
Marie-Josée Morin  
Julie Riverin

### Directeur général

Jean-François Royal

## Le comité de gouvernance

Hélène Messier, présidente  
Claude Benoît  
Laure Fouin  
Jean-François Royal

## Le comité audit et finance

Jean-François Desmarais, président  
Claude Benoît  
Alexandre Lemieux  
Jean-François Royal

## Le comité des immobilisations

Louis Lamarre, président  
Claude Benoît  
Jean-François Desmarais  
Marie-Josée Morin  
Julie Riverin  
Jean-François Royal  
Stéphan Martel

## Le comité d'acquisitions

Danielle Dubois  
Josée Grandmont  
Stéphan Martel  
Marie-Josée Morin  
Roosa Rönkä  
Jean-François Royal  
Véronique Saint-Pierre

**Bannière** : De gauche à droite : Louis Lamarre, Jean-François Thibault, Marie-Josée Morin, Claude Benoît, Jean-François Desmarais, Hélène Messier, Sylvain Robert et Julie Riverin.  
**Absents de la photo** : Laure Fouin et Alexandre Lemieux

## Réseautage

**Jean-François Royal** siège au conseil d'administration de la *Société des musées du Québec* comme président et à celui de l'*Association du tourisme religieux et spirituel* en tant que vice-président.

**Stéphan Martel** siège au conseil d'administration et au comité des archives du *Conseil du patrimoine religieux du Québec*, de même qu'au conseil d'administration de la *Société historique de Montréal* comme secrétaire. Il est aussi responsable de la section des comptes rendus de la revue *Études d'histoire religieuse* (*Société canadienne d'histoire de l'Église catholique*).

**Carole Golding** siège au conseil d'administration de la *Société canadienne de théologie* comme trésorière et au comité de financement de l'*Office de catéchèse du Québec*.

**Megan Fortier** siège au conseil d'administration de *Musées Montréal* et est déléguée aux réunions du *Regroupement des musées d'histoire de Montréal*.

**Roosa Rönkä** est membre du comité d'acquisition du *Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier*.

# ÉQUIPE DU SHMB

## Administration

### Directeur général

Jean-François Royal

### Directeur adjoint

Stéphan Martel

## Collections et expositions

### Responsable des collections

Roosa Rönkä

### Responsable des expositions

Rémi Carpentier

### Responsable de la recherche

Stéphan Martel

### Soutien technique et logistique

Patrick Blass

## Animation spirituelle et pastorale

### Responsable de la pastorale

Carole Golding

### Organiste titulaire

Benoît Marineau

## Accueil, boutique et billetterie

### Responsable de la

### boutique-billetterie

Claudine Blais

## Communications, médiation culturelle et locations

### Responsable de la médiation culturelle et des communications

Megan Fortier

### Responsable aux locations, concerts et événements

Isabella Robert

## Équipe aux locations d'événements

François Chabot

Mathis Fortin

Éléonore Leroux

Jeribert Morales

Estelle Moudes

Sara Khider

## Entretien

### Responsable des bâtiments

Yanick Poirier

### Préposée à l'entretien ménager

Julie Sicotte

## Service éducatif

### Responsable du service éducatif

Maude Laferrière, jusqu'en septembre 2024, pour un congé de maternité

### Responsable équipe d'animation et service clientèle

Geneviève Béliveau

### Responsable contenu et médiation

Soraya Ferhat

## Équipe d'animation

Marilou Balleux

Juliette Charpentier

Élie Courchesne

Esmé Cavanaugh

Daphné Croteau

Jeanne Dumont

Cam Lalonde

Gregory Martel

Julien Ménabréaz

Matthias Meunier

Clémence Mesurolle

Gabriela Monroy

Marie Sirois

Sacha Yewen

**Au moment de la rédaction de ce rapport annuel, nous apprenons le départ de Claudine Blais, responsable de la boutique-billetterie. Nous la remercions sincèrement pour son engagement et son travail au sein de l'équipe, et nous lui souhaitons beaucoup de succès dans la suite de ses projets professionnels.**

**Bannière :** De gauche à droite : Patrick Blass, Roosa Rönkä, Margaret Morissette, Rémi Carpentier, Geneviève Béliveau, Jean-François Royal, Isabella Robert, Soraya Ferhat, Megan Fortier et Stéphan Martel.  
**Absent.e.s de la photo :** Carole Golding, Maude Laferrière, Yanick Poirier et Julie Sicotte

# UNE ANNÉE MARQUÉE PAR LA CONSTANCE

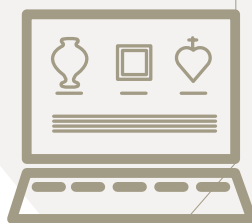
Notre **site** a accueilli **près de 265 000 visiteurs**, signe de son importance dans le milieu culturel !

**Plus de 22 000 passionnés** ont exploré notre musée, plongeant ainsi au cœur de notre histoire.

Le **panier d'achat moyen** en boutique a **progressé de 3 %**, ce qui témoigne de l'enthousiasme suscité par la variété de nos produits.



**2 682 visites** ont été comptabilisées sur l'Espace découverte des collections, dont **928** provenant de visiteurs récurrents.



Nos espaces ont été animés par **98 jours de location**, et ont permis d'offrir un cadre unique pour divers événements.

**36 activités de médiation culturelle**, dont **plus de 3200 participants**, ont rapproché notre patrimoine de la communauté.



**9551 abonnés Facebook.**

**66 694 mentions j'aime** sur nos publications Facebook.

**1684 abonnés Instagram.**

**Près de 1000 livres usagés** ont trouvé une seconde vie aux **Bouquinistes de Bonsecours**.



# 250 ans avec vous

## EXPOSITIONS

Le département des **Expositions** conçoit et réalise des expositions sur l'histoire de Marguerite Bourgeoys et de sujets connexes. Il coordonne la logistique en collaborant avec des experts internes et externes. L'objectif est de garantir une expérience de visite immersive et captivante pour le public.

### Un hommage

Pour marquer les 250 ans de la chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours, « l'expo deux cinq zéro, 1 chapelle — 15 artistes » a réuni 14 artistes du Québec aux pratiques variées (peinture, sculpture, photographie, design textile, illustration, sérigraphie, etc.). L'exposition a permis d'explorer les thèmes de la mémoire, de la spiritualité et de l'héritage. Cette célébration a mis en lumière la richesse de la création contemporaine tout en honorant le passé spirituel et culturel du lieu.

### Une œuvre participative

Le 15<sup>e</sup> artiste? Le public. Pendant 10 mois, les visiteurs ont été invités à nouer un ruban coloré sur une grille murale, chacun symbolisant son expérience, son ressenti ou son lien avec le Site historique Marguerite-Bourgeoys. De ces gestes individuels est née une installation participative en constante évolution, composée de milliers de rubans — une mosaïque vivante, reflet de la diversité des regards et de l'esprit de partage qui habite la chapelle, entre souvenirs et avenir.

### Un catalogue d'exposition

Publié spécialement pour l'occasion, un catalogue d'exposition a offert une plongée dans l'histoire de la chapelle et de Marguerite Bourgeoys (dépôt légal BANQ et BAC). Il a également mis en lumière les œuvres des 14 artistes invités et a retracé l'empreinte laissée par le public à travers l'œuvre participative. Ce document précieux permet de prolonger l'expérience de l'exposition et d'en conserver l'essence.

### Un teaser

Nous vous proposons de (re)découvrir un aperçu de l'exposition à travers notre *teaser* vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=Go4zz8CZL6E>

### Expositions temporaires

- Présentation de l'exposition « Pietà — en restauration » dans la chapelle, offrant une expérience significative aux visiteurs tout en soulignant le patrimoine religieux du site durant la restauration de la sculpture.
- En cours : montage pour l'exposition temporaire 2025-2026 « Archéologie : une aventure scientifique ».



## Exposition itinérante

- Coordination de l'itinérance de l'exposition « Religieuses, enseignantes et... scientifiques ! » à Gaspé (*Musée de la Gaspésie*).
- C'est la toute première exposition, créée par notre équipe, qui voyage dans d'autres musées.

## Écoscénographie

Dans le cadre de notre engagement pour une muséologie durable, nous privilégions la réutilisation, la coopération et la sensibilisation afin de réduire l'impact environnemental des expositions.

- Inventaire du mobilier scénographique : développement d'une base de données structurée pour référencer le mobilier d'exposition (dimensions, matériaux, modélisations 2D/3D, etc.), facilitant ainsi le réemploi et limitant la production de nouveaux éléments.
- Réseau de réemploi : développement d'un réseau de partenaires pour échanger du matériel (ex. : dons de vitrines), prolongeant ainsi la durée de vie des éléments scénographiques.
- Valorisation des gestes durables : des dispositifs visuels (panneaux, cartels, pictogrammes) dans chaque nouvelle présentation informent le public sur les choix écoresponsables adoptés (réemploi, matériaux écologiques, équipements à faible consommation, etc.), sensibilisant ainsi les visiteurs aux enjeux environnementaux.

## Autres faits saillants

- Collaboration en cours avec *Technoleads* pour concevoir une expérience immersive à la chapelle, alliant innovation numérique, accessibilité, inclusivité et mise en valeur du patrimoine.
- Création de deux postes de stagiaires en design et scénographie, tout au long de l'année, afin de favoriser la transmission des savoirs et de soutenir le développement du département.



Bannière : Œuvre participative, « 250 ans avec vous », en début d'exposition

Photo A : « l'expo deux cinq zéro, 1 chapelle – 15 artistes »

Photo B : Œuvre participative, « 250 ans avec vous », en fin d'exposition

Photo C : Affiche et catalogue, « l'expo deux cinq zéro, 1 chapelle – 15 artistes »

Photo D : « Pietà – en restauration »

Photo E : « Religieuses, enseignantes et... scientifiques ! »

Photo F : Détail d'un panneau présentant nos gestes et engagements en écoscénographie



# COLLECTIONS

Le service des **Collections** gère la grande collection d'objets ethnohistoriques et archéologiques du musée. Il assure le développement éthique et raisonné des collections ainsi que la documentation, la conservation et la mise en valeur des biens.

L'année a été marquée par le lancement d'un chantier de rationalisation des collections qui vise à centrer les efforts sur le patrimoine matériel signifiant et en adéquation avec la mission et la vision du collectionnement. La rationalisation permettra de cibler les biens à conserver à plus long terme et ceux qui seront plutôt considérés à l'aliénation, tout en contribuant à la gestion stratégique des ressources.

## Portail des collections

- Inauguration de l'*Espace découverte des collections* en juin 2024 : <https://collections-margueritebourgeoys.org>
- Depuis, 90 objets ont été documentés, numérisés et ajoutés sur le portail et une dizaine d'actualités et de récits d'objets enrichissent les contenus.
- En l'espace de 10 mois, le portail a été fréquenté par plus de 2600 personnes.



## Projets de restauration

- Début de restauration au *Centre de conservation du Québec* de la statue Notre-Dame-de-Pitié, un joyau patrimonial sculpté en France vers le 15<sup>e</sup> siècle.
- Finalisation de restauration du livre *L'attrition suffisante pour la rémission des péchez [...]* par l'*Institut canadien de conservation*. Publié en 1687, cet ouvrage a été en possession de Marguerite Bourgeoys.

## Nouvelles acquisitions

- Une trentaine d'objets qui témoignent de l'histoire et de l'héritage éducatif et religieux de la Congrégation de Notre-Dame au Canada et à l'étranger.
- Un corpus d'objets, ayant appartenu à Delphis-Adolphe Beaulieu, qui a contribué au décor de la chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours au tournant du 20<sup>e</sup> siècle.

## Autres faits saillants

- Participation au congrès annuel de la *Société des musées du Québec* pour présenter le projet qui a mené à la réalisation du portail des collections.
- Poursuite du prêt de service en gestion des collections à la Maison Saint-Gabriel.



**Bannière** : Objet numérisé dans le cadre du projet « Trésors de Marguerite » Navire ex-voto « La dévastation » Collection de la Congrégation de Notre-Dame

**Photo A** : Patrick Blass travaillant sur la caisse de transport de la statue Notre-Dame-de-Pitié

**Photo B** : Nouvelle acquisition : mallette d'artiste de sœur Françoise Delorme, CND (1927-2018).



# COMMUNICATIONS ET MARKETING

Le département des **Communications et marketing** joue un rôle central dans la promotion et la visibilité du site, en élaborant des stratégies pour attirer et engager le public. Responsable de l'image de marque, de la relation avec les médias et de la création de campagnes publicitaires, il met en valeur nos expositions et événements.

En 2024, une nouvelle charte graphique a été conçue en collaboration avec le *Studio Grafiki* afin de moderniser et de renforcer l'identité visuelle du site. Déployée progressivement sur nos différentes plateformes, cette nouvelle identité propose une image cohérente, actuelle et distinctive, tout en mettant en valeur le caractère patrimonial du SHMB. L'infolettre et la page Instagram ont été les premiers supports à adopter cette nouvelle esthétique, suivis par la refonte du site Web à l'hiver 2025.

## Couverture médiatique

- Article de Stéphane Baillargeon dans *Le Devoir* « deux cinq zéro, 1 chapelle – 15 artistes » : hommage à l'aventure de Marguerite Bourgeoys ».
- Chronique de Claude Deschênes sur le site Web d'*Avenues.ca* « Un regard d'aujourd'hui sur les 250 ans de la chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours ».
- Article d'Hugo Prévost sur le site Web de *Pieuvre.ca* « Pour ses 250 ans, un coup de jeune dans le Vieux-Montréal ».
- La chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours est apparue à plusieurs reprises dans divers journaux locaux.

## Promotions et réseaux sociaux

- Envoi à onze reprises de l'infolettre, *La Goélette*, afin d'informer nos membres.
- Publicités dans la carte de *Tourisme Montréal* et de celle du *Vieux-Montréal*.
- Publicités dans le magazine *Montréal pour enfants* et la revue *Traces*.
- Collaboration avec *Expo World Press Photo Montréal* : mise en place d'une billetterie conjointe pour une offre promotionnelle entre les deux expositions.
- Maintien d'une cadence de publications sur Facebook et Instagram en plus de plusieurs campagnes.

## Autres faits saillants

- Participation des membres de notre équipe au tournoi de pétanque organisé par la *SDC Vieux-Montréal* afin d'entretenir notre réseautage avec la communauté d'affaires du quartier.
- Valorisation du personnel à travers des publications mettant en lumière les coulisses de leur travail.



ans de reconnaissance et de mise en valeur de notre patrimoine  
 0 novembre 2014, le ministre de la Culture, Hélène David, annonçait le classement de notre chapelle, de trois objets patrimoniaux – la statuette d'argente à l'enfant, la statue de Notre-Dame-de-Bon-Secours et le tableau d'argente de Marguerite Bourgeoys – ainsi que du site archéologique et r'ats les plus significatifs. Ce classement protège ces trésors inestimables et assure leur préservation pour les générations futures.

**Bannière** : Exposition permanente « Osez Marguerite ! »

**Photo A** : Œuvres de Myriam Van Neste et de Kathy Ouellette de « l'expo deux cinq zéro, 1 chapelle – 15 artistes »

**Photo B** : Nouvelle signature visuelle de *La Goélette*

# MÉDIATION CULTURELLE

Le département de la **Médiation culturelle** coordonne, développe et maintient un programme d'activités sur l'ensemble de l'année. Les activités proposées sont liées avec la mission du Musée et nos expositions actuelles.

Parmi les activités phares de l'année, le programme « Voyez les feux d'artifice du belvédère » a connu un bel engouement. Présenté lors de huit soirées estivales, dans le cadre de *L'International des feux Loto-Québec*, il a rassemblé 169 participants. L'activité offrait une expérience complète mêlant histoire, architecture et émerveillement : visite guidée de la chapelle ou du site archéologique, moment festif dans la voûte avec service de bulles, puis montée jusqu'au belvédère pour admirer les feux d'artifice. Cette proposition originale a permis de faire découvrir le site autrement, dans une ambiance chaleureuse et mémorable.

## « l'expo deux cinq zéro, 1 chapelle — 15 artistes »

- Conférence intitulée « Matériels et techniques des maîtres » par le pataphysicien, Richard Purdy, comprenant des démonstrations de son travail.
- Atelier de pliage de papier nommé « Papier construction » en compagnie de la sculptrice de papier, Karine Demers.
- Atelier de création de bijoux avec Kathy Ouellette, artiste pluridisciplinaire.
- Conférence-causerie intitulée « Le mouvement et l'immobilité » avec Claude Millette, sculpteur.
- « Chimères en collage », un atelier de collage avec Marianne Chevalier, artiste sérigraphe.



1

## Rayonnement du quartier Bonsecours

- Simulations de fouilles archéologiques sur le parvis du Marché Bonsecours en août en collaboration avec la compagnie *Archéophone*.
- La 6<sup>e</sup> édition des Bouquinistes de Bonsecours a suscité, une fois de plus cette année, l'intérêt des amateurs de livres. C'est près de 1000 livres qui ont été vendus pour poursuivre notre mission éducative auprès des jeunes en visite scolaire.



1

**Bannière :** Feux d'artifice

**Photo A :** Atelier de création de bijoux

**Photo B :** Simulations de fouilles archéologiques sur le parvis du Marché Bonsecours

## Conférences

- « Les belles de Lanaudière : quand les souvenirs familiaux inspirent un projet d'écriture » présentée par la *Société historique de Montréal* avec Sylvie Froment comme conférencière.
- « Madame de La Peltrie : fondatrice méconnue et amie de Jeanne Mance (1603 à 1671) » présentée par la *Société historique de Montréal* avec Roger Barrette comme conférencier.

## Les Choralies

- La 23<sup>e</sup> édition des Choralies a connu un franc succès avec 2486 personnes sur une période de six jours.
- Afin d'attirer les passants sur le parvis de la chapelle, nous avons à nouveau notre duo de trombonistes et du waissel, une boisson à base de cidre chaud, présenté en partenariat avec *le lieu historique national Sir George-Étienne-Cartier* avant chaque représentation.
- Nous remercions les ensembles suivants de leur participation : *L'Ensamble Coral CantaClaro, le Chœur Maha, l'Ensemble Da Capo, le Chœur des Berges, NEV Renaissance et le Chœur en Commun.*
- Le concert de clôture, un véritable moment de fête, a attiré 258 personnes avec l'ensemble *Les Voix Ferrées.*

## L'encan deux cinq zéro

- Pour prolonger l'héritage de notre exposition temporaire, les artistes participants ont généreusement offert leurs œuvres, en totalité ou en partie, pour un encan en ligne. Cette initiative permet à l'exposition de vivre au-delà de sa durée physique et de soutenir un projet d'inclusion de la chapelle aux personnes aveugles et mal voyantes, en collaboration avec *Technoleads.*
- L'encan, tenu du 27 février au 13 mars 2025, a été l'occasion de récolter plus de 17 000 \$. Un total de 218 mises ont été effectuées par un large éventail de participants, permettant à 24 des 26 lots proposés de trouver preneur. Quinze acheteurs différents ont ainsi acquis un ou plusieurs lots.
- Merci à nos commanditaires : *Chandelles tradition, HOREA, Jean-François Desmarais et Chantal Caissie, et SKY Cadeaux et Fleurs.*



7



7



1

Photo C : Trombonistes sur le parvis de la chapelle avant la tenue des Choralies

Photo D : L'Ensemble Da Capo lors des Choralies

Photo E : Mise finale d'un lot de l'encan deux cinq zéro



# LOCATIONS ET ÉVÉNEMENTS

Le département des **Locations et événements** assure la logistique et veille au bon déroulement de ces derniers, autant avec les artistes et les groupes locataires qu'avec le public. Il supervise également la gestion des équipements loués et autres spécificités techniques.

Au cours de 98 jours de location, nous avons eu le plaisir de collaborer avec plus de 50 organisations variées, allant des événements culturels et musicaux aux rassemblements privés et événements d'entreprises. La diversité de notre programmation et la fidélité de notre public témoignent de la popularité croissante de nos espaces.

Nous avons également expérimenté l'organisation de plusieurs événements en une seule soirée, tant dans la voûte que dans la chapelle, ce qui a permis d'offrir davantage d'opportunités à nos clients tout en optimisant l'utilisation de nos espaces. Cette approche a été très appréciée et a contribué à la réussite de nos événements.

## Types de locations

- 5@7 de bureaux
- Cabaret
- Enregistrements sonores
- Lancement de livres
- Répétitions et concerts
- Soupers d'anniversaire
- Tournages
- Réception de mariage
- Répétitions théâtrales

## Autres faits saillants

- Une mise à jour complète de l'inventaire des équipements a été réalisée afin d'améliorer nos contrats de location et d'assurer un service optimal.
- Le *Festival Montréal Baroque* et le *Festival International Bach Montréal* sont revenus cette année, pour leur quatrième édition consécutive chacun, confirmant ainsi leur attachement à nos lieux.
- Les concerts *Candlelight*, produits par la compagnie *Fever*, ont une fois de plus investi la chapelle et remporté un grand succès auprès du public.



**Bannière** : Orchestre classique de Montréal en concert

**Photo A** : Erik Dippenaar, claveciniste, lors du *Festival Montréal Baroque*

**Photo B** : Luka Coetzee, violoncelliste, lors du *Festival International Bach Montréal*

# RECHERCHE, ARCHIVES ET HISTOIRE

Le département **Recherche, archives et histoire** assure des services en recherche, rédaction et diffusion de contenus historiques. Il coordonne également les projets d'entretien et de restauration des patrimoines immobilier et archéologique.

En 2024-2025, nous avons été l'un des partenaires du Département de l'Aube pour la réalisation de l'exposition « Les Champenois en Nouvelle-France », qui sera présentée du 18 juin au 2 novembre 2025 à l'Hôtel-Dieu-le-Comte, à Troyes. Dans le cadre de ce partenariat, nous avons fait partie du comité scientifique et nous prêterons six objets de nos collections qui contribueront au rayonnement de notre institution à l'étranger.

## Recherches

- Documentation de 60 objets des collections du SHMB afin d'alimenter le portail des collections.
- Étude sur l'histoire des origines de la statuette de la Vierge à l'Enfant offerte en 1672 à Marguerite Bourgeoys par Pierre Chevrier, baron de Fancamp.
- Recherches visant à documenter l'histoire des pratiques du tissage et des travaux d'aiguille à la Congrégation de Notre-Dame, à l'École Bonsecours et au Québec.

## Patrimoine immobilier et archéologique

- Réalisation d'une étude patrimoniale de l'école Bonsecours, du presbytère et de la coursive dans le cadre du projet de mise à niveau du SHMB.

## Autres faits saillants

- Conférence intitulée « Les voyages transatlantiques de Marguerite Bourgeoys », dans le cadre du colloque « Cinq siècles de navigation » (10 mai 2024).
- Présentation intitulée « Documenter un reliquaire du XVIII<sup>e</sup> siècle. Autre regard sur la pratique historique » (28 mai 2024).
- Entrevue radiophonique pour la *Société historique de Montréal*, sur l'histoire du Quartier Bonsecours (27 août 2024).
- Conférence intitulée « L'apport des réseaux de la Congrégation de Notre-Dame dans l'enseignement des sciences aux jeunes femmes », dans le cadre d'un colloque sur les femmes en sciences au 19<sup>e</sup> siècle (30 août 2024) ;
- Conférence intitulée « Accusés de sorcellerie en Nouvelle-Angleterre et en Nouvelle-France », dans le cadre de l'exposition « Sorcières : de l'ombre à la lumière », présentée par le *Musée Pointe-à-Callières* (23 janvier 2025).



4



1

**Bannière** : Centre de documentation

**Photo A** : Revue d'histoire de la Nouvelle-France, no 2, printemps 2023

**Photo B** : *Vierge à l'Enfant*, XVI<sup>e</sup> siècle, SHMB, 1999.218

# SERVICE ÉDUCATIF

Le rôle du **Service éducatif** est d'assurer la médiation de l'histoire des lieux aux publics. Nos programmes visent à mettre en valeur la mémoire de Marguerite Bourgeoys, le site et nos collections et à les utiliser comme outils pédagogiques auprès des groupes scolaires, des associations, des familles et du grand public.

Cette année, dans le cadre du départ de *la Pietà* pour sa restauration au *Centre de conservation du Québec* et du remplacement de sa vitrine dans la chapelle, le Service éducatif a réalisé un document d'accompagnement pour l'équipe d'animation portant sur le contexte de création de la statue, son histoire singulière et son iconographie.

Cette année a également été marquée par l'implication du Service éducatif dans la création de publications historiques et/ou informatives hebdomadaires sur notre page Facebook. Une manière complémentaire d'assurer la diffusion de nos contenus, des coulisses du musée ainsi que de nos collections auprès d'un large public.

## Visites guidées

- Accueil de 2068 visiteurs lors des visites de groupes.
- Offre d'une visite estivale thématique de notre site archéologique pour célébrer les 250 ans de la chapelle.
- Proposition de visites, hors saison estivale, du site archéologique au grand public pour dévoiler ce trésor caché.

## Programmes et ateliers éducatifs

- Dans le cadre du *Festival d'histoire de Montréal* (10-12 mai), un parcours guidé intitulé « Les coups de cœur du SHMB » a été proposé à nos visiteurs.
- Pendant les vacances des fêtes de fin d'année, nos guides ont animé des visites de « l'expo deux cinq zéro, 1 chapelle – 15 artistes ».
- Durant la semaine de relâche, nos guides ont animé un atelier de bricolage comme activité complémentaire à « l'expo deux cinq zéro, 1 chapelle – 15 artistes ».

## Autre fait saillant

- Participation de notre équipe au salon de l'Alliance des professeures et professeurs de Montréal pour représenter le SHMB et la MSG.



1



1

**Bannière** : Observation d'artéfacts de l'exposition permanente

**Photo A** : Élèves de l'école internationale des Aventuriers lors de leur montée au belvédère dans le cadre de la visite « Construire Ville-Marie »

**Photo B** : Couteau biface, artéfact du Sylvicole présenté lors de la visite « Les coups de cœur du SHMB »

# ANIMATION SPIRITUELLE ET PASTORALE

Le département de l'**Animation spirituelle et pastorale** a pour objectif d'enrichir l'expérience spirituelle des visiteurs de notre chapelle, en organisant des célébrations liturgiques et des événements qui nourrissent l'âme et favorisent la réflexion.

Nous poursuivons nos efforts pour enrichir et diversifier notre offre en pastorale, dans le but de répondre aux besoins et aux attentes variés de nos clientèles. La personnalisation des célébrations demeure notre plus grande force, qu'il s'agisse d'accompagnements en fin de vie ou de célébrations de vie de couple. En parallèle, nous amorçons une planification de la relève, tant pour le poste de responsable du service que pour les besoins futurs en prêtres.

## Fréquentation

- Plus de 230 000 visiteurs dans la chapelle.
- Moyenne de 106 participants aux célébrations dominicales.
- Fréquentation élevée aux célébrations de la Semaine sainte — 886 personnes.

## Célébrations liturgiques et événements spéciaux

- Célébrations de la parole, vêpres et ADACES (Assemblée Dominicale en Attente de Célébration Eucharistique) qui ont eu lieu pendant l'année pour commencer la transition vers des présidences laïques.
- Vigile le 20 novembre en mémoire des victimes des incendies dans le Vieux-Montréal.
- Série de concerts estivaux : *Cantigas de Santa Maria* et *Orgue en été*.

## Autres faits saillants

- Recrutement de 8 nouveaux chantres pour les célébrations dominicales.
- Développement de nouveaux partenariats, tels que la faculté de musique de l'Université McGill pour recruter des organistes et des chantres.



13



2

**Bannière** : Lampions dans la chapelle

**Photo A** : Chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours

**Photo B** : Orgue Casavant

## Formations suivies par l'équipe

Classe de maître : stratégie marketing, rayonnement et notoriété  
Élaborer un plan de communication adapté pour son musée  
Manipulation des œuvres sur papier et des documents d'archives  
Optimiser ses demandes de subvention en milieu muséal  
Photographie de vue d'exposition

## Contributeurs

### Google Grants

**Fédération des chambres de commerce du Québec**  
Programme Accueillez un stagiaire

### Patrimoine Canada

Programme d'aide aux Musées  
Accès au patrimoine  
Accès numérique au patrimoine  
Fonds des expositions itinérantes  
Jeunesse Canada au travail  
Emploi été Canada

**Programme d'aide aux fonctionnements des institutions muséales, ministère de la Culture et des Communications, gouvernement du Québec**

### Société de développement commercial du Vieux-Montréal

Programme de soutien à l'offre culturelle

## Stagiaires

Travis Le Villain, collections  
Alexandre Marcil, collections  
Logan Nunes, expositions  
Killian Petit, médiation culturelle  
Catherine Thibault, recherches, archives

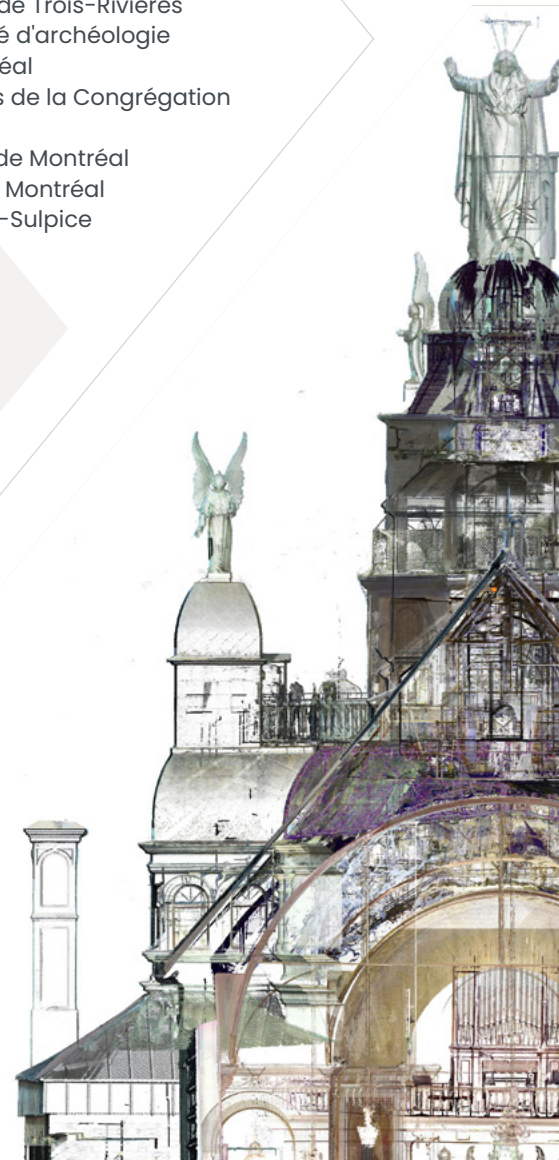
## Remerciements

Pour leur soutien, la confiance et l'appui financier, le conseil d'administration et la direction remercient chaleureusement la Congrégation de Notre-Dame.

L'équipe du SHMB tient à remercier les membres du conseil d'administration pour leur implication dans les activités de médiation culturelle.

## Partenaires

Alliance chorale du Québec  
Association du tourisme religieux et spirituel du Québec  
Centre de conservation du Québec  
Département d'histoire de l'Université de Montréal  
Département de l'Aube  
Département de muséologie de l'Université de Montréal  
Département de techniques de muséologie du Collège Montmorency  
Expo World Press Photo Montréal  
Institut canadien de conservation  
Lieu historique national de Sir-George-Étienne-Cartier  
Maison Saint-Gabriel, musée et site historique  
Musée de la Gaspésie  
Musée des Ursulines de Trois-Rivières  
Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal  
Services des archives de la Congrégation de Notre-Dame  
Société des musées de Montréal  
Société historique de Montréal  
Univers culturel Saint-Sulpice



## Donateurs

### Objets et documentation

Romain Blais  
Marianne Chevalier  
Karine Demers  
Marc Gosselin  
Annie Legault  
Christian Michaud  
Claude Millette  
Marc Lépine  
Kathy Ouellette  
Richard Purdy  
Normand Rajotte  
Robert Roy  
Myriam Van Neste  
Les Sœurs de la Congrégation  
de Notre-Dame

Succession de Delphis-Adolphe  
Beaulieu  
**Toutes les personnes qui ont fait  
un don de livres pour la tenue des  
Bouquinistes, merci.**

### 1000\$ à 3500\$

Claude Benoit  
Josette Ferron

### 500\$ à 999\$

André Bly  
Jean-François Desmarais  
Franck Gansmandel  
Auguste Metoevi  
Purpose Investments Inc.

### 499\$ et moins

Canadian Catholic  
Campus Ministry  
Lise Colette  
Risa de Rege

Jacques Desbiens  
Marguerite Gagnon  
Ada Hainy  
Joseph Hakim  
Peter Harvey-George  
Sonia Joannette  
Hortensia Anca Lazarescu  
Tan Tai Nguyen  
Paul Normann  
Aldo Pannoza  
Jean Péan  
Grégory Taillefer

## Bénévoles

Benjamin Astresses  
Natalia Calderon  
Chantal Caissie  
Sophie Chalifour  
Jean Chevrier  
Diane Dagenais  
Mirabelle Dib  
Flora Delachendal Mousset  
Jean-François Desmarais  
Hisako Egan  
Eamon Egan  
Noa El Aawar  
Mia El Aawar  
Gabriella Ene  
Josette Ferron  
Mireille Godin  
Louise Guilbert  
Doris Laferrière  
Johanne Latour  
Annie Libaud  
Alex Lim  
Peter Lim  
Andrée Maheu, c.n.d.  
Henry Olders

Lola Alexandra Panneton  
Jean Pelletier  
Marie-Christine Pflieger  
Emily Priebe  
Marie-Claude Proulx  
Lismabel Sanchez Lopez  
Naomi Tat  
Sylvie Thomas  
Lucie Royal

**Nous remercions  
chaleureusement toutes  
les personnes qui ont  
participé à « l'encan  
deux cinq zéro ». Grâce  
à votre générosité, cet  
événement a connu un  
grand succès et nous  
permettra de soutenir  
notre projet d'inclusion.**



**Photo :** De gauche à droite :  
Annie Libaud et Doris Laferrière,  
bénévoles

# CRÉDITS

Rapport d'activités 2024-2025  
de la Corporation Notre-  
Dame-de-Bon-Secours et du  
Musée Marguerite-Bourgeoys.

**Direction générale**

Jean-François Royal

**Coordination**

Megan Fortier

**Rédaction**

Geneviève Béliveau

Claude Benoît

Rémi Carpentier

Soraya Ferhat

Megan Fortier

Carole Golding

Stéphan Martel

Isabella Robert

Roosa Rönkä

Jean-François Royal

**Révision linguistique**

Claire Drolet

**Graphisme**

Louis Bédard – D ÉCHO D

**Photographies**

1. Site historique  
Marguerite-Bourgeoys
2. Charles-Antoine Dumont
3. Gabriel Fournier
4. Marcel Fournier
5. Geneviève Giguère
6. Philippe Latour
7. Sara Megan
8. Alexandre Renty
9. Mathieu Rivard
10. Antoine Saito
11. Jean-François Savaria
12. Tam Lan Truong
13. Jean-Sébastien Veilleux

Publié le 19 juin 2025,  
à Montréal.

**SITE HISTORIQUE**  
MARGUERITE  
BOURGEOYS



MUSÉE  
CHAPELLE  
ARCHÉOLOGIE