

À VOS AFFAIRES

FAMILLE
UN PROJET POUR
APPRENDRE
LA VIE...
PAGE 5



QUE RESTERA-T-IL DE L'EMPIRE MARTHA STEWART ? PAGE 7

CONSOMMATION

Ciel, j'ai perdu mon portefeuille !

On peut facilement imaginer l'enfer que représente la perte ou le vol de ses cartes de crédit, permis de conduire, cartes de débit, etc. Et pourtant, on continue de se balader avec des documents importants sans trop savoir ce qui arriverait si le pire survenait. Voici un guide pour s'en sortir avec un minimum de dommages.

PAGE 5



PUBLICITÉ

Que nous réserve l'année pub 2004 ?

Avec des agences de publicité en mal d'expansion et des sagas publicitaires qui s'essouffent, on peut se demander ce qui fera tourner le monde de la pub québécois en 2004. Notre collaboratrice Emmanuelle Garnaud avance quelques hypothèses.

PAGE 4

SOUS LA LOUPE

Objectif : la retraite à l'âge de 50 ans

Cette semaine, notre cas de finances personnelles est soumis par un jeune travailleur autonome de 28 ans qui songe déjà à la retraite... à 50 ans. Est-ce possible ? C'est la question à laquelle répond notre planificateur financier invité.

PAGE 2

DANS LES LIVRES

Le capital humain, un « gros plus »

C'est le gros bon sens mais pas nécessairement appliqué partout : bien traiter ses employés peut se transformer en avantage concurrentiel pour une entreprise. Nous proposons trois livres qui traitent de motivation au travail.

PAGE 2

LE CHIFFRE DU JOUR

22 373 \$

Le revenu personnel disponible par habitant (revenu personnel après impôts) s'élevait à 22 373 \$ dans la région de Montréal (île de Montréal) en 2002, ce qui le situe au premier rang de toutes les régions administratives du Québec. Dans l'ensemble du Québec, la moyenne est de 20 259 \$ par habitant.

Source : Mouvement Desjardins

COMMENT ACHETER DANS UN MARCHÉ FOU ?

DES CONSEILS
POUR SAISIR
LES BONNES
OCCASIONS



ILLUSTRATION ANDRÉ RIVEST

FRANCIS VAILLES

La période des Fêtes est bien finie, les dernières tournières sont digérées. Pour plusieurs, la pause de Noël a été l'occasion de prendre une décision importante : d'ici quelques mois, on change de piaule !

Certains en seront à leur première maison, d'autres veulent changer pour plus grand... ou plus petit. Peu importe, les uns comme les autres sont pris dans un marché frénétique, où les acheteurs se disputent les quelques maisons à vendre. Quand le prix affiché

correspond au marché du moment, une maison peut trouver preneur en quelques jours et l'offre acceptée peut même dépasser la demande des propriétaires, quand plus d'un acheteur frappent à la porte en même temps.

«C'est un marché fou, très stressant pour les acheteurs, surtout pour les maisons de moins de 200 000\$, nous dit Jim Mneymneh, agent immobilier de Re/Max 2000, à Laval. M. Mneymneh est le meilleur vendeur de cette franchise, elle-même la plus prospère du réseau Re/Max au Québec.

Cette frénésie a fait exploser le prix des maisons en 2003. En moyenne, les acheteurs ont payé

18% de plus qu'en 2002 pour se trouver un nid dans la région de Montréal, où le prix moyen est de 183 500\$ (unifamiliales). Depuis cinq ans, le prix moyen a augmenté de 44 à 64% dans le grand Montréal. Ailleurs au Québec, la hausse sur cinq ans varie de 18% à 42% (voir notre tableau en page 3).

Pour permettre aux lecteurs de s'y retrouver, nous avons consulté divers agents immobiliers et un inspecteur en bâtiments. Notre question principale : comment se préparer pour acheter une maison rapidement et à bon prix ?

LES CONSEILS À LIRE EN PAGE 3

FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTRÉAL
JAZZ À L'ANNÉE
Hiver - Printemps 2004
en collaboration avec
Bleue



en collaboration avec AIR FRANCE
PREMIÈRE NORD-AMÉRICAINE
Barbara Hendricks
et le Magnus Lindgren Quartet de Suède
24 FÉVRIER, 20 h, THÉÂTRE MAISONNEUVE, P.4



ACHETEZ VOS BILLETS

En personne au Spectrum
318, rue Sainte-Catherine Ouest

Par téléphone
(514) 908-9090

Sur Internet
www.ticketpro.ca

RENSEIGNEMENTS : (514) 871-1881
1 888 515-0515 • WWW.MONTREALJAZZFEST.COM

À VOS AFFAIRES

PLANIFICATION

Vive la retraite... à 50 ans

Pour réussir, Sébastien doit augmenter ses revenus, ou se serrer la ceinture

RENÉ LEWANDOWSKI

SOUS LA LOUPE
COLLABORATION SPÉCIALE

Il est jeune, en pleine forme et célibataire. Mais à 28 ans, Sébastien, de Montréal, se préoccupe déjà de son avenir. Parce qu'il est travailleur autonome, il se demande comment il pourra réaliser ses rêves, soit acquérir une maison d'ici deux ans et de prendre sa retraite à 50 ans. Pour la maison, il est bien conscient que son banquier risque de lui faire la vie dure lorsque viendra le temps de négocier une hypothèque, compte tenu de son statut de contractuel.

« Et sans régime de retraite, comment assurer rapidement mes vieux jours ? » se demande le jeune homme.

Sébastien possède quand même quelques bonnes cartes dans ses mains. L'entreprise informatique qu'il a incorporée il y a deux ans va bien. Elle génère des revenus annuels d'environ 100 000 \$ et compte de gros joueurs parmi sa clientèle : Bombardier, le CN, la Ville de Montréal, etc.

À partir des profits de la société, Sébastien se tire un salaire de 25 000 \$ par année, auquel il faut ajouter des dividendes d'un peu plus de 16 000 \$. L'an prochain, il estime qu'il n'aura besoin que de 35 000 \$ de revenus totaux pour couvrir son train de vie. Il possède aussi des REER, d'une valeur de 22 500 \$. Côté passif, il rembourse un prêt étudiant de 5500 \$, à raison de 150 \$ par mois.

Double exercice

Pour convaincre son banquier, Sébastien devra commencer par un double exercice budgétaire, estime Claude Beaulieu, planificateur financier chez Liberté 35 Gestion Conseil. En premier lieu, établir un budget personnel, indépendamment de son entreprise, afin de déterminer ses propres besoins financiers, sa

LE PORTRAIT

Sébastien a 28 ans, est célibataire et travaille à son compte.

LE DÉFI

Acheter une maison d'ici deux ans et prendre sa retraite à 50 ans.

REVENUS

25 000 \$/an en salaire
10 000 \$ à 16 000 \$/an en dividendes de son entreprise

PLACEMENTS

22 500 \$ en REER

DETTES

5500 \$ en prêt étudiant

Écrivez-nous!

Vous aimeriez qu'un planificateur financier examine votre situation? Investissement, immobilier, retraite, héritage, impôt, crédit, budget... Quelle que soit la nature de vos questions, écrivez-nous! Les dossiers retenus seront analysés par un spécialiste, dans le cadre de la chronique « Sous la loupe ».

Voici notre adresse :
À vos affaires, 7, rue Saint-Jacques, Montréal (Québec) H2Y 1K9
ou notre courriel : avosaffaires@lapresse.ca



LA PROPOSITION

Le jeune travailleur autonome devrait augmenter son salaire à un niveau permettant d'obtenir le maximum de la Régie des rentes du Québec à sa retraite. Il devrait aussi contribuer le plus possible à son REER, quitte à prendre plus de temps pour rembourser son prêt étudiant.

CLAUDE BEAULIEU
Administrateur agréé et planificateur financier
chez Liberté 35 Gestion Conseil & R.E.G.A.R Gestion financière

PHOTO DIDIER DEBUSSCHÈRE, COLLABORATION SPÉCIALE

capacité de payer et d'établir le montant maximum pour l'achat de la résidence. Cela aura pour effet de mettre le banquier en confiance.

Ensuite, il devra préparer un plan d'affaires sommaire de son entreprise et présenter l'achat d'une maison comme s'il s'agissait d'un projet d'affaires. En effet, parce que tous ses revenus proviennent de sa compagnie, le banquier regardera avec attention la solidité financière de l'entreprise. Sébastien devra donc mettre en valeur ses compé-

tences comme gestionnaire, parler de son marché, de la qualité de ses clients, établir des prévisions budgétaires, etc. Évidemment, il faudra valider ces prévisions avec de vrais résultats pendant quelques années.

« Trois ans dans le même domaine devrait satisfaire le banquier », dit M. Beaulieu.

Sébastien devra par contre amasser une somme équivalente à 25 % de la valeur de sa future résidence, à moins de se prévaloir des assurances hypothécaires offertes par la

SCHL aux premiers acheteurs. Le spécialiste lui suggère deux options.

Il pourrait par exemple utiliser le régime d'accès à propriété (RAP), qui permet d'emprunter jusqu'à 20 000 \$ de son REER sans impact fiscal. L'autre solution serait d'accumuler la somme nécessaire en profitant du congé fiscal pour PME, accordé par le gouvernement provincial. Québec permet en effet aux nouvelles entreprises de ne pas payer d'impôt sur le revenu pen-

dant une période de cinq ans. Ainsi, en réduisant son salaire et en augmentant ses dividendes (dont le taux d'imposition est moindre), Sébastien pourra accumuler plus rapidement le montant requis.

Mais, fait valoir le planificateur, dans un cas comme dans l'autre — le RAP ou l'accumulation par le biais des dividendes — l'achat d'une maison aura des conséquences sur ses revenus de retraite. « Parce que l'une ou l'autre des stratégies se fera au dépend du REER », dit-il. Effectivement, les sommes empruntées avec le RAP — qui exige de plus le remboursement sur quinze ans — ne fructifieront pas à l'abri de l'impôt pendant de longues années. Et les économies accumulées grâce aux dividendes ne serviront pas à renflouer le REER.

Alors que faire pour assurer sa retraite? Dès que le congé de taxe provincial aura pris fin, suggère M. Beaulieu, Sébastien devrait augmenter son salaire à un niveau équivalent au maximum de gains admissibles (MGA), afin d'obtenir le maximum de la Régie des rentes du Québec lors de sa retraite. En 2004, le MGA est de 40 500 \$.

Il devrait bien sûr contribuer le plus possible à son REER dans la mesure de ses capacités financières. À ce chapitre, il est préférable de cotiser que de rembourser plus rapidement son prêt étudiant, puisque les intérêts sont déductibles du revenu imposable.

Cependant, même en contribuant au maximum, il est peu probable que Sébastien puisse se retirer à 50 ans. Actuellement, sa contribution maximum au REER est de 6300 \$ par an. Dans 22 ans, lorsqu'il aura 50 ans, il aura accumulé 254 709 \$, un supposant un taux de rendement annuel moyen de 5 %. Cela sera bien insuffisant pour qu'il maintienne le même train de vie que présentement. Pour réussir, il devra donc augmenter ses revenus, ou se serrer un peu plus la ceinture.

Le capital humain, un gros « plus »



LYNE TURGEON
DANS LES LIVRES
COLLABORATION SPÉCIALE

Les règles en matière de compétitivité ont bien changé au cours des deux dernières décennies. Par exemple, un des grands défis des gestionnaires d'aujourd'hui est de favoriser la performance de l'entreprise en misant, bien entendu, sur son principal atout : le personnel.

Edward E. Lawler (Marshall School of Business) a observé une constante chez les entreprises qui réussissent le mieux dans ce nouvel environnement : elles accordent une grande importance à ce qu'on appelle le « potentiel humain ». Lawler consacre son dernier ouvrage, *Treat People Right* 1, à l'étude approfondie d'une réalité qui tient peut-être du gros bon sens, mais qui est loin d'être appliquée par tous les gestionnaires : bien traiter ses employés peut se transformer en avantage concurrentiel pour une entreprise.

Loin des clichés véhiculés dans les « livres qui font du bien », Lawler préconise une approche rigoureuse qui repose sur un concept qu'il nomme la « spirale vertueuse du succès » (*virtuous spiral of success*), c'est-à-dire l'application de pratiques qui favorisent une plus grande motivation chez les employés et par ricochet, une meilleure performance de leur part.

Selon lui, l'organisation qui n'investit pas dans son capital humain se retrouve par conséquent en situation de « spirale mortelle » (*slow death spiral*) : la performance des employés décline, l'entreprise ne peut répondre aux attentes de ses clients et se laisse damer le pion par la concurrence, ce qui la conduit à sa perte si elle ne réagit pas rapidement. L'auteur explique ainsi la chute récente de compagnies jugées invincibles il y a quelques années, notamment Arthur Andersen.

Bref, comme la performance individuelle est directement propor-

tionnelle à la motivation et à la compétence de chaque employé, il est dans l'intérêt de l'organisation d'investir dans ces deux composantes. Entrent alors en jeu les sept principes de Lawler pour bien gérer le personnel : attirer et garder les bonnes personnes, recruter les meilleurs éléments, les former correctement, élaborer précisément leurs tâches, fixer des objectifs clairs, donner des gratifications appropriées et, finalement, bien diriger tout ce beau et bon monde.

Vous penserez : « Ces principes n'ont rien de nouveau. » N'empêche. Ce sont des règles louables qui semblent simples sur papier, mais qui représentent en réalité un défi de taille. En fait, la force du travail de Lawler vient de son *traitement* des principes en question : pour chacun, il suggère des solutions concrètes aux gestionnaires et des pratiques à adopter qui relèvent du sens commun. Très utile aux dirigeants, l'ouvrage met également en lumière les implications pour les individus, histoire de les aider à comprendre ce qui favorise leur performance au sein d'une entreprise et les facteurs qui peuvent influencer sur leur évolution et leur cheminement dans l'organisation. Résultat : le développement du potentiel individuel devient un véritable avantage concurrentiel pour l'entreprise.

Selon la théorie présentée, l'employé peu performant présenterait des lacunes soit sur le plan des compétences requises, soit sur le plan de sa motivation. Pour améliorer ses compétences, une bonne formation est nécessaire. Mais pour augmenter sa motivation au travail, une bonne réflexion s'impose.

L'incontournable examen

À cette fin, Monique Soucy, psychologue et intervenante en milieu de travail, propose, dans *J'ai mal à mon travail*, un examen de ses propres motivations au travail. Cet ouvrage s'avère un excellent outil pour cerner et analyser les symptômes ou les aspects des insatisfactions relatives à la vie au boulot.

La résignation et l'inaction étant néfastes à la fois pour l'individu et pour l'entreprise, l'auteur présente les moyens pour passer à l'action afin de reprendre en main la ges-



★★★½
TREAT PEOPLE RIGHT

★★★
J'AI MAL À MON TRAVAIL

★★★
LA FACE CACHÉE DES ORGANISATIONS

tion de sa carrière professionnelle.

On constate également que les employés peu motivés sont souvent improductifs. Mais il y a pire : lorsqu'ils se réunissent en groupes informels, leur influence sur la performance globale de l'entreprise peut être néfaste, voire mortelle. Plusieurs ex-entraîneurs du Canada de Montréal en savent quelque chose ! Les dirigeants auraient intérêt à consulter le dernier ouvrage de Luc Brunet et André Savoie, *La face cachée de l'organisation*, afin de comprendre les impacts, positifs ou négatifs, des réseaux informels qui se tissent au sein d'une organisation.

Bien veiller sur ses employés, c'est parfois aider certains d'entre eux à comprendre que leur boulot ne correspond pas à leurs attentes, afin que leurs insatisfactions ne se propagent pas à l'échelle de l'entreprise. Et qu'ultimement leur travail devienne un plaisir sincère plutôt qu'un mal nécessaire.

TREAT PEOPLE RIGHT!
Edward E. Lawler III, Jossey-Bass, 2003.

J'AI MAL À MON TRAVAIL
Monique Soucy, Éditions de l'Homme, 2003.

LA FACE CACHÉE DE L'ENTREPRISE
Luc Brunet et André Savoie, PUM, 2003.

Lyne Turgeon est conseillère en littérature de gestion à la Librairie Coop HEC Montréal

APPRECIATION
Exceptionnel ★★★★★
Excellent ★★★★★
Bon ★★★★★
Passable ★★
À éviter ☹

LECTURES

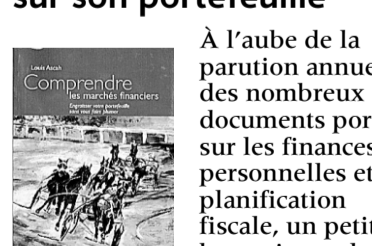
Veiller sur sa carrière

Depuis près de 35 ans, la version originale anglaise de l'ouvrage *De quelle couleur est votre parachute?* est un classique en matière de recherche d'emploi et de réorientation de carrière. Effectivement, plus de sept millions d'exemplaires de ce titre, mis à jour annuellement en anglais, se sont écoulés au cours de cette même période. Les éditions Reynald Goulet nous proposent une version 2003-2004 adaptée par des formateurs québécois reconnus par l'équipe de l'auteur Richard Bolles. Plus qu'un simple guide de recherche d'emploi et de méthode d'entrevue, ce livre offre de nombreux éléments d'informations sur l'embauche, le choix de carrière, le démarrage d'entreprise et souligne l'importance des compétences transférables des individus.

DE QUELLE COULEUR EST VOTRE PARACHUTE?

Édition 2003-2004, Richard Nelson Bolles, Éditions Reynald Goulet, 2003

Et, pourquoi pas, veiller sur son portefeuille



À l'aube de la parution annuelle des nombreux documents portant sur les finances personnelles et la planification fiscale, un petit bouquin sur les marchés financiers se distingue par son approche originale. Professeur d'économie à l'Université de Sherbrooke, Louis Asch nous propose *Comprendre les marchés financiers: Engraisser votre portefeuille sans vous faire plumer*. Dans un premier temps, il compare les mouvements de la bourse à une course de chevaux pour expliquer les principes de volatilité, de corrélation et de diversité etc. Par la suite, Asch expose son point de vue sur les frais de gestion, les fonds indiciels, les obligations et la diversification.

COMPRENDRE LES MARCHÉS FINANCIERS: Engraisser votre portefeuille sans vous faire plumer

Louis Asch, Éditions du CRP, 2003

DOSSIER DE LA SEMAINE

À VOS AFFAIRES

Des conseils pour réagir rapidement

L'ACHAT D'UNE MAISON 101



FRANCIS VAILLES

Vous avez décidé de changer de piaule ? Alors, vous avez intérêt à être bien préparé, de manière à pouvoir réagir rapidement lorsque vous aurez la certitude d'avoir trouvé la maison qui correspond à vos besoins et à votre budget. Voici des conseils qui vous aideront à acheter rapidement sans vous faire rouler.

1. SAVOIR CE QU'ON VEUT

La première chose à faire avant de s'attaquer au marché est de dresser une liste de ses besoins. Cherche-t-on un bungalow, un cottage, un appartement? Une maison de ville, individuel? Combien de chambres à coucher? Tient-on à avoir un garage, une deuxième ou une troisième salle de bains, une piscine, un foyer? La grandeur du terrain est-elle importante?

Bref, il s'agit de faire un portrait de la maison idéale.

«L'agent immobilier présentera à ses clients la maison qui s'en rapproche. On part avec le rêve et après on fait des concessions», explique Hélène Courtemanche, agent immobilier de La Capitale Champlain, à Longueuil, dans l'industrie depuis 25 ans.

La délimitation d'un secteur est évidemment primordiale (nord de Laval, Saint-Hubert, le quartier montréalais de Rivière-des-Prairies, etc.) Mieux encore : il faut savoir quelle importance accorder à la proximité des services (écoles, centres sportifs, commerces, etc.) et au réseau de transport (autobus, métro, train, autoroute). Fait-on une croix sur une maison située sur un boulevard ?

«Certains veulent éviter les quartiers de certaines ethnies», rappelle délicatement Suzanne Arrelle, agent immobilier de Sutton Performer, de Pointe-Claire.

2. ANALYSER LE MARCHÉ

Avant de se lancer dans les visites, il est bon d'avoir une idée de la dynamique du marché qu'on vise. Le secteur est-il en demande, quel prix demande-t-on pour le type de maison recherchée, etc.

Bien entendu, les agents immobiliers nous disent que la première chose à faire est de communiquer avec...un agent immobilier du secteur.

Ces experts de l'immobilier préchent évidemment pour leur paroisse. N'empêche, leurs compétences et leurs connaissances du marché et des prix sont essentielles à la plupart des acheteurs, compte tenu de la vitesse avec laquelle se vendent certaines propriétés.

Avant d'appeler un agent, néanmoins, il n'est pas mauvais de jeter un coup d'oeil aux petites annonces des quotidiens et des hebdomadaires locaux et de scruter le site Internet du Système inter-agence (www.mls.ca). Ce site recense la majorité des propriétés à vendre, par secteur.

La recherche sur le site MLS a néanmoins ses limites. D'abord, avant qu'une maison soit inscrite sur le réseau SIA/MLS, il faut quelques jours. « Souvent, la maison est déjà vendue lorsque je reçois des appels », explique M^{me} Arrelle, de l'agence Sutton, à Pointe-Claire.

Ensuite, nombre d'agents ont des mandats exclusifs, qu'ils ne partagent



PHOTOTHÈQUE LA PRESSE

Grande la cuisine. De l'acier inox, un plan de travail aéré, de l'espace et encore de l'espace. Finalement, a-t-on vraiment besoin d'autant d'espace quand, pour manger, on passe à la salle à manger? Une question de choix!

pas avec le réseau MLS. Évidemment, leurs propres clients acheteurs en bénéficient.

L'agent Jim Mneymneh, de Re/Max, transmet par courriel à ses clients les nouvelles inscriptions du jour dans le secteur recherché dès 5 h le matin. Ce service «alerte» permet aux acheteurs de réagir rapidement.

Pour aider ses clients à prendre le pouls du marché, M. Mneymneh fait d'abord une première série de visites. L'acheteur est ainsi en mesure de savoir ce qu'il peut obtenir selon son budget.

«Que peut-on acheter pour 150 000 \$?» dit par exemple M. Mneymneh. Les visites suivantes sont ainsi mieux ciblées et ont plus de chances de succès. «Après, on peut sentir quand il s'agit d'une aubaine, comme dans un cas de séparation ou de transfert d'emploi.»

3. ÉTABLIR SON BUDGET

Avant de faire une offre, il faut évidemment savoir ce qu'on est en mesure d'offrir. Un prêt hypothécaire pré-approuvé par la banque (ou la caisse populaire) s'avère indispensable dans ce contexte, surtout pour les premiers acheteurs.

Attention, le montant qu'approuve la banque est souvent très — sinon trop — exigeant pour le budget d'une famille. Il est bon d'être plus prudent, d'autant plus qu'il faut prévoir des milliers de dollars de frais connexes,

comme ceux du notaire, les droits de mutation, la décoration, les nouveaux meubles, les frais de déménagement, etc.

4. PRÉPARER LES VISITES

Durant les visites, il peut être bon de prendre des notes et de savoir détecter les principaux défauts d'une maison.

Y a-t-il des fissures dans les fondations ou au-dessus des fenêtres? La moisissure envahit-elle les fenêtres, les plinthes du sous-sol? Y a-t-il de fortes odeurs d'humidité? Le terrain est-il en pente vers la maison ou vers la rue, comme il se doit pour faire écouler l'eau?

Ces suggestions nous viennent de Sylvain Dionne, inspecteur en bâtiments de Montréal qui donne un cours intitulé *Comment visiter une maison avec les yeux d'un inspecteur en bâtiments*.

Évidemment, rien ne vaut les conseils d'un expert en la matière, qu'il s'agisse d'un membre avisé de la famille ou d'un inspecteur qualifié.

Malgré la frénésie du marché, les propriétaires acceptent presque toujours, d'ailleurs, que les offres d'achat soient conditionnelles à une inspection du bâtiment en bonne et due forme, assure l'agente Hélène Courtemanche.

5. RÉAGIR RAPIDEMENT

Bien préparé, un acheteur est en mesure de réagir rapidement. « Il faut visiter dès que possible. Pas question d'attendre la fin de semaine pour visiter si une propriété est à vendre le lundi », explique M^{me} Courtemanche.

Dans le feu de l'action, il faut connaître ses priorités pour prendre une décision éclairée. Par exemple, est-on prêt à laisser tomber le garage si la maison a les autres atouts recherchés ? Deux chambres au premier niveau et une chambre au sous-sol feront-elles l'affaire? Le foyer peut-il attendre quelques années?

« Il faut être à l'aise de dire non. Par contre, si la maison plaît, il ne faut pas attendre trois jours pour se décider. Il faut agir », dit M^{me} Courtemanche.

Les offres d'achat peuvent être plus basses que le prix demandé, dit M. Mneymneh, à moins qu'il y ait plusieurs acheteurs qui déposent une proposition en même temps. En moyenne, les maisons se vendent de 5 à 6 % de moins que le prix demandé. L'offre d'achat doit comprendre le

moins de conditions possibles. Le financement ne doit pas être un problème et, surtout, oubliez l'offre conditionnelle à la vente de votre maison, à moins que la propriété visée soit sur le marché depuis longtemps. «Commencez donc par vendre votre maison avant d'acheter», conseille M^{me} Courtemanche.

Les acheteurs peuvent tout de même demander l'inspection de la propriété, mais, doivent être flexibles, sur les dates d'occupation.

Les vendeurs ont le gros bout du bâton de nos jours, eux qui faisaient moult concessions il y a 10 ans à peine.

Il faut s'y adapter.

LE PRIX DES MAISONS EXPLOSE

(Hausse du prix moyen des reventes de propriétés résidentielles)

RÉGION DE MONTRÉAL					
MAISON UNIFAMILIALE					
	Île	Laval	Rive-Nord	Rive-Sud	Région métro
1998	161 791	103 325	98 143	110 002	122 442
1999	170 468	105 759	100 676	112 511	125 671
2000	183 742	111 185	106 926	117 621	132 362
2001	195 346	117 326	111 015	122 220	137 907
2002	228 550	138 019	126 881	136 986	157 440
2003 (1)	264 872	165 156	146 645	158 178	183 466
Hausse, dernière année (2)	17,3%	22,6%	17,6%	17,4%	18,4%
Hausse en cinq ans	63,7%	59,8%	49,4%	43,8%	49,8%
CONDOMINIUM					
	Île	Laval	Rive-Nord	Rive-Sud	Région métro
1998	114 513	85 804	69 572	88 611	103 762
1999	122 926	92 243	68 935	87 062	109 935
2000	128 624	90 528	74 105	89 784	114 241
2001	132 060	90 606	74 671	91 038	116 337
2002	159 007	111 029	83 744	104 719	139 297
2003 (1)	185 940	125 370	104 985	119 397	162 626
Hausse, dernière année (2)	18,9%	18,2%	27,1%	15,9%	18,8%
Hausse en cinq ans	62,4%	46,1%	50,9%	34,7%	56,7%

AILLEURS AU QUÉBEC (par grandes régions métropolitaines)					
PROPRIÉTÉS RÉSIDENTIELLES					
	Québec	Outaouais	Estrie (Sherbrooke)	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Mauricie (Trois-Rivières)
1998	85 883	90 353	87 369	72 619	69 384
1999	88 091	90 989	89 258	75 803	68 698
2000	90 079	89 311	93 269	77 166	69 571
2001	93 354	97 676	98 167	80 213	70 144
2002	102 627	112 755	105 398	83 982	75 363
2003 (1)	116 682	128 563	118 362	87 000	81 896
Hausse, dernière année (2)	14,0%	16,0%	12,5%	4,1%	8,2%
Hausse en cinq ans	35,9%	42,3%	35,5%	19,8%	18,0%

(1) Janvier à septembre

(2) Pour calculer la hausse de la dernière année, nous avons comparé le prix moyen des maisons des neuf premiers mois de 2003 avec celui des neuf premiers mois de 2002. Le prix moyen de 2002 dans notre tableau est celui des 12 mois de l'année.

Sources: SCHL et CIGM



PHOTOTHÈQUE LA PRESSE

Une ou deux salles de bains? Deux petites ou une seule grande? À vous de décider.

Que nous réserve l'année pub 2004?



EMMANUELLE GARNAUD
L'ENVERS DE LA PUB
 COLLABORATION SPÉCIALE

À quoi ressemblera la publicité en 2004 au Québec? Sans boule de cristal, on peut quand même se risquer à quelques pronostics, car le paysage publicitaire québécois répond à des pressions mondiales et des enjeux locaux dont les paramètres sont déjà en place. L'année pourrait bien se révéler décisive pour les agences locales en mal d'expansion et avec des sagas publicitaires qui s'essoufflent....

La croissance, quelle croissance?
 Quand l'économie est fragile, la publicité est la première à subir des coupes. Les stratèges vous diraient qu'une période de récession demeure pourtant le meilleur moment pour faire sa marque au plan publicitaire. Mais généralement, croissance au ralenti signifie diminution des investissements en publicité.

Les experts américains sont toutefois optimistes pour 2004 : ils prévoient de 3 à 5 % de croissance des budgets de publicité.

Les dirigeants des grands réseaux d'agence semblent plus prudents : ils savent qu'augmentation des dépenses n'est pas nécessairement synonyme de plus de créations. On peut décider de « rouler » pendant une année supplémentaire avec certaines publicités conçues depuis deux ou trois ans déjà.

Dans ce cas, les médias profitent bien plus de la croissance que les agences elles-mêmes. Réalité plus vérifiable encore au Québec, où une partie de l'industrie (les maisons de production publicitaires notamment) tire le diable par la queue parce qu'on crée moins chez nous, on tourne moins et on adapte plus de messages de l'extérieur.

En bref, cela signifie que la « Madame est contente » de Wal-Mart ou « les vroum vroum » de Mazda risquent de hanter vos émissions préférées en 2004 aussi.

Claude Meunier & Pepsi

Le Québec est un terrain propice à l'utilisation des porte-parole célèbres. On peut même dire que la pub québécoise s'est bâtie et affirmée par rapport au Canada anglais grâce aux vedettes préférées du public. Seulement voilà, tout s'use.

En 2004, Pepsi va-t-il finalement réussir à rebondir avec Claude Meunier au lieu de surfer sur une vague de plus en plus plate? Encore un an et on fêtera les 20 ans d'association de la marque avec l'humoriste!

Si personne ne peut contester l'incroyable succès de la campagne dans ses 10 premières années, les dernières pubs pour Pepsi Diète laisse un goût... d'aspartame dans la bouche.

Un article paru dans le magazine spécialisé *Info Presse* donnait des résultats de sondage un peu inquiétants : 68 % des gens n'apprennent rien de plus sur le produit et 59 %



ne trouvent pas que ce message améliore l'image de Pepsi¹.

Bien sûr, l'annonceur craint d'abandonner un nom aussi prestigieux et porteur que celui de Meunier. Mais le public n'est pas dupe de cette reconversion peu convaincante dans le Diète. Une finale spectaculaire nous gagnerait sans doute davantage, au lieu de continuer à hypothéquer la relation privilégiée entre les Québécois et Pepsi.

Pendant ce temps, les Colatoons grignotent des parts de marché sur un segment plein d'avenir : les jeunes!

Monsieur B.

Vous avez été nombreux à spéculer sur la fin des aventures de l'inénarrable Benoît Brière. L'arrivée à l'automne 2003 d'une nouvelle campagne forte, dont Jacques Godin est la vedette, peut donner

l'impression que la transition est déjà amorcée. Certes, les déclinaisons commencent à s'essouffler un peu : après la famille québécoise, le Russe Alex, « la famiglia » italienne, verrons-nous Monsieur B. en asiatique?

Attention toutefois à ne pas enter Monsieur B. trop vite. Les talents de l'acteur sont trop précieux et désormais trop attachés à Bell pour qu'il disparaisse brutalement. Mais attendez-vous sans doute à une gestion plus parcimonieuse de l'image de B. Il se fera peut-être plus discret en 2004, surtout si les ancêtres continuent de réussir aussi bien. Qui veut voyager loin ménage... son porte-parole.

Et les autres?

Les vedettes du showbiz québécois ne devraient toutefois pas trop s'inquiéter, ils font fureur dans bien des concepts publicitaires.

Loblaw supplante toutes les chaînes d'épicerie avec sa campagne pour la marque maison Le choix du Président. Mieux, elle a su s'attacher la première l'humoriste qui monte, Louis-José Houde. Après des années de pub assez fades, il serait temps que Metro réagisse en grand.

En 2004, les pharmacies vont-elles tenter de déstabiliser Sylvain Marcel et Familiprix? Jean Coutu peut bien engager Louise Portal, on est loin du compte! Martin Matte (Honda Civic) va sans doute continuer de narguer son garagiste et Maxim Roy (Toyota).

Mais la question à 100 piastres demeure la suivante : le petit couple Tim Hortons va-t-il passer l'année?

Les paris sont ouverts....

1) Sondage Performance, par Descarie & Complices pour Infopresse.

MON COURRIER

Vous avez été nombreux à répondre à notre petit sondage de décembre sur vos publicités préférées de 2003. Volkswagen a rallié beaucoup de suffrages, que ce soit pour le Touareg ou pour la New Beetle. L'agence de la marque, Palm, nous a d'ailleurs fait parvenir des vœux qui prouvent que la New Beetle décapotable les inspire toujours autant. Quant à la campagne « champêtre » de Bell, elle continue de chaîner les passions et les commentaires! Voici quelques uns de vos envois.

Emmanuelle Garnaud
 Collaboration spéciale



Volkswagen

> Je vote sans contredit pour l'annonce le médecin et la Touareg.

Elle est subtile, presque poétique et inattendue. Elle donne le goût de profiter de la vie sainement.
 Monique Dubé

> Voici mes deux coups de coeur publicitaires parmi la liste. Il s'agit des publicités pour Volkswagen, le médecin et la Touareg (TV) et la New Beetle (pub imprimée), que j'apprécie toujours pour leur vivacité et leur sens de l'humour.
 Kathleen Arsenaault, Ottawa

> Quelques mots pour dire que j'ai beaucoup aimé la pub télévisée de Volkswagen le médecin et la Touareg, la pub imprimée de la New Beetle décapotable intitulée *Renais-sance*.
 Carole Richer, Montréal

Bell : encore les ancêtres!

> Une chance que vous dites que c'est votre palmarès, car ce n'est certainement pas le mien, ni celui de milliers de gens intelligents et de bon sens qui ont trouvé cette publicité stupide, insignifiante, déplaisante, désagréable et choquante.

En ce qui me concerne, j'aurais donné le prix Citron à Cossette pour la plus mauvaise publicité de l'année. Comme quoi, tout le monde ne partage pas votre enthousiasme. Je les regarde dans *La Presse* et ça me choque toujours autant.
 Denise Villeneuve-Morinville, Piedmont

> J'ai lu votre article sur votre palmarès 2003. Je suis d'accord avec vous pour dire que la publicité de Bell est bien faite du point de vue technique. Bell a les moyens. Cependant, le message que cette publicité livre en dit long sur les valeurs de cette entreprise. C'est pas grave même si on n'a plus rien à manger (*queuc pataques de côté*) du moment que l'on s'abonne à *Sympatico* haute vitesse...
 Mettez-vous à la place du père de famille moins fortuné ou de la mère monoparentale qui regarde cette publicité avec ses enfants. La question que les enfants posent à leurs parents, c'est comment ça se fait que des « tout nus » comme eux puissent se payer Internet haute vitesse alors que nous, on ne peut même pas se payer un ordinateur?

Bell a réussi à faire en sorte qu'on se sente cheap à longueur d'année, Bravo!
 Alain Rivest

Tous les goûts...

> Voici quelques publicités qui ont retenu mon attention. En pub télévisée, le film Kodak pour ses images superbes qui montrent des personnes de toutes les races, de tous les âges, des personnes ordinaires qui ont du vécu, pour sa musique superbe qui détend et nourrit plutôt que de nous agresser et pour le message qu'il donne aux jeunes : ouvrir les yeux pour voir et regarder le monde.
 En affichage, une pub de Reitmans, « J'aime mieux montrer mon pull que mon nombril », car elle va à l'encontre des autres publicités qui ont plutôt tendance à dévêtir et qui ne riment à rien. Également l'ours blanc de Stanfield : l'humour, la chaleur du vêtement, le contraste des couleurs, le rouge, le blanc et la beauté de ces animaux. Tout est là pour qu'on ait du plaisir à regarder cette annonce.
 Lise Roy, Montréal

LES MÉDIAS EN JANVIER... (selon AC Nielson)

Une période creuse

En 2002 et 2003, les estimations d'investissements publicitaires sont moins élevées en janvier que pour les autres mois de l'année (voir le tableau des indices ci-dessous), suivi en général des mois de juillet et août, tant pour le Québec que pour le Canada total. Journaux, magazines et affichage reçoivent dans l'ensemble moins d'investissements pendant le mois de janvier. La télévision cependant présente les investissements publicitaires les moins importants en juillet et en août.

Indice (base 100) *	Canada	Québec
Janvier 2003 **	74	69
Janvier 2002	69	63

* Indice 100 : moyenne de l'année totale
 ** Indices calculés pour les 10 premiers mois de 2003

...sauf pour la télé

NIVEAUX D'ÉCOUTE DE LA TÉLÉVISION AU QUÉBEC EN 2003

	Indice du niveau d'écoute *	
	Janvier 2003	113
Mois le plus bas	juin 2003	80
Mois le plus haut	mars 2003	115

* Indice 100 : moyenne de l'année 2003 totale

Le palmarès des annonceurs

Voici les 10 catégories d'annonceurs les plus importantes quant aux investissements publicitaires pour janvier 2003 au Québec (entre parenthèses est indiqué le rang de cette même catégorie pour l'année 2002 totale au Québec).

1. Commerce de détail	(2)
2. Automobile ; voitures, camions	(1)
3. Divertissement	(3)
4. Alimentation	(4)
5. Services financiers et assurances	(5)
6. Médias	(6)
7. Voyages et transport	(8)
8. Produits pharmaceutiques	(14)
9. Restaurants, clubs et traiteurs	(11)
10. Cosmétiques et produits de beauté	(10)

L'ordre des catégories était à peu près le même en janvier 2002 de même que pour l'année 2002 au complet. Qu'on regarde au niveau national ou pour le Québec seulement, qu'on regarde pour une année totale ou pour n'importe quel mois... les quatre catégories pour lesquelles les investissements publicitaires sont les plus importants sont : le commerce de détail, l'automobile, le divertissement et l'alimentation.

CONSOMMATION

À VOS AFFAIRES

Un projet... pour apprendre la vie

La vie, ça s'apprend !
MARC TISON
LA FAMILLE
ET L'ARGENT
 COLLABORATION SPÉCIALE

Un projet de famille, ça vous dit quelque chose ? Pas le projet de fonder une famille, mais plutôt de fonder un projet en famille. Tous les muscles familiaux tendus, en un seul effort conjugué. Toutes les épaules, frères ou fortes, à la roue.

« Un projet familial, c'est non seulement intéressant, c'est important ! » s'exclame Isabelle Thibault, conseillère budgétaire à l'ACEF du Sud-Ouest de Montréal. « C'est un conseil que nous donnons aux familles. Un projet familial donne une prise concrète pour apprendre aux enfants que la vie est parsemée de choix. C'est très important dans notre société de consommation, où nous recevons constamment le message que tout le monde peut se procurer n'importe quoi — à part moi ! »

La conseillère a ainsi suivi une petite famille qui avait conçu le projet, planifié pendant un an et demi, de visiter Walt Disney World. La maman était fatiguée du rôle de la mère « marâtre, pas fine, qui dit non à tout ». Une fois la famille lancée dans l'aventure, les deux petites filles de 7 et 8 ans n'ont plus reçu de réponses négatives quand elles insistaient pour faire un achat : on leur faisait plutôt valoir le retard que subirait leur projet. Elles n'ont pas tardé à montrer une vertueuse retenue.

« Les parents se sentent en otage devant la publicité adressée aux jeunes et un projet leur redonne du contrôle, précise Isabelle Thibault. Un projet familial inculque la notion que tout n'est pas gratuit, que l'argent n'est pas imprimé dans le guichet automatique. C'est aussi une excellente façon de faire comprendre aux enfants qu'en faisant des choix, on a du pouvoir sur sa vie. »

Le projet doit convenir à l'ensemble des membres de la famille. Chacun doit se sentir motivé et engagé — y compris l'ado résident, généralement peu enclin à s'enthousiasmer pour les mêmes sujets que sa jeune soeur. « On ne peut pas vendre un projet à la famille, prévient la conseillère budgétaire. Il faut s'asseoir tous ensemble à table et se demander, en fonction de ses moyens, quel projet nous tient suffisamment à coeur pour que nous ayons le goût de faire les efforts de le réaliser. »

Les parents auront avantage à préciser les paramètres du projet — ordre de grandeur, budget et échéance approximatifs — avant d'entreprendre les discussions avec les enfants.

Petit projet deviendra grand

On commencera avec un petit projet à courte échéance, question de savourer sans trop tarder les fruits de ses efforts.

Un projet d'un ou deux mois suffira : il pourrait s'agir par exemple de planifier une sortie mensuelle au restaurant. Le succès et l'expérience venant, on pourra augmenter les enjeux et s'attaquer à des projets plus ambitieux.

LES CONSEILS

... DE LA CONSEILLÈRE

ISABELLE THIBAUT,
ACEF Sud-Ouest de Montréal

RÉALISTE

Choisissez un projet réaliste, « qui atterrit concrètement et qui se dessine clairement en terme d'argent ».

PRIORITAIRE

« Êtes-vous prêt à faire du projet une priorité ? C'est ce qui assurera ou non sa réalisation. »

DISCIPLINÉ

« Vérifiez régulièrement si la discipline est maintenue, et sinon, pourquoi on s'en écarte : tient-on réellement à ce projet? »

... DE LA PSYCHOLOGUE

JOCELYNE BOUNADER-LÉVEILLÉ,
spécialiste du couple

CLARTÉ

« Chaque parent doit avoir en tête des objectifs clairs en regard du projet. »

CONCORDANCE

« Le couple doit ensuite en discuter ensemble pour s'assurer que les attentes sont concordantes. Selon la dynamique de la famille, il pourra être nécessaire de faire une mise au point préliminaire pour éviter que le projet ne devienne une autre facette d'une vie familiale qui fonctionne mal. »

La contribution des enfants peut s'effectuer sur plusieurs plans. D'abord en aidant à orienter une partie des dépenses familiales communes vers le fonds du projet. En second lieu, en restreignant leurs propres dépenses. Mais les enfants peuvent également contribuer de leurs deniers à eux. « Si des enfants de 6 à 10 ans reçoivent de 150 à 200 \$ en cadeau chaque année, ils pourraient en consacrer une petite partie au projet commun », ajoute Isabelle Thibault.

La même négociation peut se faire avec l'argent de poche, mais il est préférable, surtout avec les jeunes enfants, qu'il y ait un échange concret d'argent plutôt qu'une simple

soustraction sur la somme remise. C'est le même rapport qu'entre le comptant et la carte de crédit chez les adultes : on a davantage conscience de dépenser quand les dollars sortent du portefeuille.

Pousser à la roue

Plus âgés, les ados qui travaillent quelques heures par semaine pourront contribuer de façon plus importante à un projet d'envergure, par exemple en assumant leur part d'un voyage à l'étranger.

Les objectifs de chacun doivent évidemment être proportionnés, précis et réalistes. « Il faut toutefois éviter de créer un sentiment d'insécurité chez les jeunes enfants, en

leur laissant entendre que leurs parents n'ont pas beaucoup de sous et qu'ils en sont en partie responsables », conseille Jocelyne Bounader-Léveillé, psychologue spécialiste du couple.

Le projet de famille peut être très profitable aux relations familiales, à la façon d'un jeu de société joué régulièrement en famille. Mais il ne faut pas en attendre de miracles. « Si la dynamique est malsaine, le projet va mettre en évidence les problèmes déjà présents », soutient M^{me} Bounader-Léveillé. Par contre, un tel projet pourra revitaliser une dynamique plutôt neutre.

« Si les conditions essentielles de base sont réunies, il est certain qu'un projet familial ne peut avoir que des retombées positives », ajoute la psychologue.

Chaque mois, on fera — en famille toujours — un bilan de la situation. « Il faut constamment évaluer l'écart entre les prévisions et la réalité, l'analyser et apporter les ajustements nécessaires, recommande pour sa part M^{me} Thibault. Il est très motivant et très mobilisateur pour la famille de s'asseoir chaque mois, de juger des progrès et de s'encourager à faire mieux. »

Les sommes recueillies pourront être déposées dans un compte spécifique. Un registre commun permettra à chacun de voir la progression du projet. Pour les plus jeunes, des graphiques, des tableaux ou des dessins — comme le classique thermomètre des campagnes de financement — seront plus explicites et stimulants que des colonnes de chiffres arides. L'important est de voir le rêve s'édifier, chacun y ajoutant sa pierre.

Ciel ! mon portefeuille

Chaque année, des milliers de personnes connaissent l'agonie du portefeuille qui s'est envolé dans la nature ou qui a été emprunté... pour toujours ! Conseils pour minimiser les traumatismes.

MARIE-ANDRÉE AMIOT
QUESTION DE CONSOMMATION
 mamiot@lapresse.ca

« Ce n'est pas l'argent, c'est tout le trouble que ça m'a donné ! » se désolait récemment une collègue qui s'est fait voler son portefeuille dans un restaurant. Vous en doutez ? Imaginez que TOUT ce qu'il contient disparaît soudainement. Brrrr. Votre portefeuille renferme beaucoup de détails sur votre vie. Un malfaiteur audacieux et astucieux pourra non seulement dépenser allégrement avec les cartes de crédit, mais il pourra utiliser les pièces d'identité pour obtenir des renseignements précieux. Comme le nom de fille de votre mère, votre adresse, votre numéro d'assurance sociale, etc. Des informations qui pourraient s'avérer bien utiles.

Voici quelques précautions à prendre avant que ne survienne un malheur.

- Sortez tout ce que contient votre portefeuille. Même les chèques en blanc, le permis de conduire et la carte de fidélité du fleuriste.
- Retirez les pièces non essentielles. Vous n'avez pas besoin de votre carte d'assurance sociale (nous y reviendrons) ni de votre certificat de naissance.
- Photocopiez les documents qui restent. Rangez en lieu sûr les photocopies et joignez-y les numéros d'urgence (fournis plus loin) ainsi que la liste des entreprises qui ont accès à vos comptes de banques (employeur, câble, etc.).
- Répétez l'exercice chaque année à la même date. Vous serez étonné de constater à quel point vos cartes et autres pièces auront changé.
- Surtout, ne laissez jamais votre numéro d'identification personnel (NIP) dans votre portefeuille. Les spécialistes sont unanimes : après l'avoir mémorisé, il ne faut le dévoiler à personne. Lisez la convention de votre institution financière

QUE FAIRE EN CAS DE PERTE OU VOL ?

DES RÉFÉRENCES

Votre dossier de crédit

- Equifax
(514) 493 2314 ou 1-800-465 7166
www.equifax.ca

- Trans Union
Vous y trouverez plusieurs renseignements pour les victimes de fraudes.
514-335-0374 ou 1 877-713-3393
www.tuc.ca

Le permis de conduire (12\$),
le certificat d'immatriculation de la voiture (4\$),
la carte d'assurance-maladie (23\$)

(On doit fournir son passeport ou des pièces avec photos, adresses, etc.)

- Société de l'assurance automobile du Québec
514-873-7620 ou le 1 800-361-7620
www.saaq.gouv.qc.ca

Le passeport (85\$, pour le service 10 jours)
514-283-2152

La carte de résident permanent (carte RP)
1 800 255-4541

La carte de visa ou le permis de travail
1 888 242-2100
www.cic.gc.ca

La carte d'assurance sociale (10\$)
1 800-808-6352
www.hrdc-drhc.gc.ca/sin-nas/

Les certificats de mariage, de naissance ou de décès
514-864-3900 ou 1 800-567-3900
www.etatcivil.gouv.qc.ca

Les permis de pêche, de chasse et de piégeage
1 800 561-1616
www.fapaq.gouv.qc.ca

Pour tout autre document officiel que nous aurions pu oublier !
www.perte-cartes.info.gouv.qc.ca/fr/index.asp
canada.gc.ca/cdns/wallet/wallet-f.html

Un site intéressant pour vous protéger contre les fraudes
strategis.ic.gc.ca

pour trouver le meilleur NIP possible.

6. Les numéros de téléphone à composer pour aviser les institutions financières sont indiqués sur les états de compte. Faites une liste de ces numéros et conservez-la dans un endroit sûr, à la maison et au bureau.

Votre portefeuille a disparu ?

- D'abord, faites l'inventaire et avertissez la police le plus tôt possible. On vous fournira alors un numéro d'événement qui pourrait être utile si des malfaiteurs utilisaient vos pièces d'identité pour commettre un crime.
- La mémoire vous fait défaut ? C'est le moment de sortir les photocopies.

3. Avertissez toutes les institutions émettrices de cartes de crédit.

4. Si vos clés de maison se trouvaient dans votre portefeuille, changez vos serrures.

5. Avertissez les agents de renseignements personnels (Trans Union et Equifax, des sociétés qui complètent des données sur votre crédit).

6. Si vous aviez des chèques en blanc, avisez votre institution financière qui changera votre folio. Remplacez votre carte de débit et votre NIP.

7. Informez aux entreprises et aux agences qui ont accès à votre compte pour des dépôts ou des retraits que votre folio a changé. Fournissez-leur votre nouveau numéro.

Selon Stéphanie Poulin, avocate chez Option consommateurs, il est

important d'assurer le suivi de ces appels. « N'hésitez pas à téléphoner régulièrement aux agents de renseignements personnels (Equifax ou Trans Union) pour surveiller l'état de votre crédit. Les fraudes peuvent survenir à tout moment. »

Afin de réduire les risques, M^{me} Poulin suggère de faire régulièrement le ménage de son portefeuille. Vous ne devriez pas transporter :

- > votre certificat de naissance ;
 - > vos cartes d'hôpital qui contiennent trop de renseignements personnels ;
 - > votre passeport ;
 - > vos cartes de citoyenneté, d'immigration ou de visa ;
 - > toutes les cartes de crédit dont vous ne vous servez pas.
- En fait, même si la Loi sur la pro-

tection du consommateur limite à 50 \$ par carte la responsabilité du détenteur en cas de transaction frauduleuse et que certaines institutions émettrices comme Visa et MasterCard effacent les frais encourus après avis, plusieurs entreprises (comme des grands magasins ou les pétrolières) réclameront les fameux 50 \$.

La carte d'assurance sociale n'a pas sa place dans un portefeuille. « Le consommateur doit fournir ce numéro auprès des institutions financières, son employeur, le gouvernement (assurance emploi, pensions, allocations familiales) et Hydro-Québec, précise M. Poulin. Un propriétaire de logements par exemple n'a pas à le demander. »

S'il insiste, proposez des solutions qui pourraient le satisfaire.



PHOTO ARMAND TROTTIER, LAPRESSE

LE SAVIEZ-VOUS ?

- * Selon un sondage de AC Nielsen, 92% des ménages canadiens détiennent au moins une carte de crédit
- * Près de 50 millions de cartes circulent au Canada

Sondage AC Nielsen réalisé en 2002

À VOS AFFAIRES

INVESTISSEMENT

Patience et longueur de temps...



MARTIN VALLIÈRES

**PROFIL
BOURSIER
TORONTO**

Dans le milieu financier et boursier de Toronto, les espoirs envers Onex sont à la hausse. Mais, après deux années de léthargie, le conglomérat de 23 milliards de dollars, dirigé par Gerald W. Schwartz, devra se démarquer s'il veut se donner un nouvel élan.

Les déboires de Celestica, notamment, le principal placement d'Onex, sont frais à la mémoire : le sous-traitant en électronique devra se relever, lui qui a été très secoué par le krach technologique de 2001.

Ce ne sera pas trop tôt pour les investisseurs. Malgré l'embellie boursière des derniers mois, les actions d'Onex, qui cotent autour de 15,50 \$ à la Bourse de Toronto, se transigent toujours sous leur niveau d'il y a un an.

Et c'est encore pire avec le recul historique. Le dernier sommet atteint par les actions d'Onex, à 29 \$, remonte au 8 février 2000.

Il faut dire que ce sommet boursier était en étroite corrélation avec celui des titres technologiques, dont Celestica, qui est au quatrième rang mondial des sous-traitants en assemblage électronique.

Celestica a été créée il y a dix ans par Onex, à titre de principal partenaire financier d'un rachat des activités manufacturières d'IBM Canada par ses dirigeants. Onex y a investi un milliard et demi de dollars jusqu'à maintenant.

Durant le boom technologique de la fin des années 90, l'essor de Celestica a grossi considérablement la valeur d'Onex et la fortune de son président-fondateur.

En contrepartie, l'impact du krach économique et boursier du secteur technologique, il y a deux ans, fut d'autant plus douloureux.

En Bourse, Celestica cote ces jours-ci au sixième de sa valeur de la fin de l'an 2000. Pour ses résultats, les analystes s'attendent à des revenus autour de 6,5 milliards US pour l'exercice terminé le 31 décembre, comparativement à 8,2 milliards en 2002 et 10 milliards en 2001.

Quant à la perte nette, prévue autour de 155 millions, elle sera tout de même moins pire que l'énorme déficit de 445 millions de l'an dernier.

En fait, Celestica se rapproche d'un seuil de rentabilité rabaisé fortement par une profonde restructuration, qui a provoqué 8000

PORTRAIT DE L'ENTREPRISE

ONEX CORPORATION

ACTIVITÉS

Société d'investissement en entreprises (principaux placements : Celestica (électronique, 1,5 milliard), Loews Cineplex/Galaxy Entertainment/Phoenix Pictures (cinéma, 571 millions), Dura Automotive/JL French Automotive/Bostrom/Performance Logistics/Trim (industrie automobile, 341 millions), Clientlog (logistique commerciale, 221 millions), Magellan Health Services (santé, 132 millions), Radian Communications (sans-fil, 86 millions), OnCap (fonds de PME, 83 millions), autres.)

DÉFIS

Confirmer le projet de fusion géante dans les cinémas entre l'affiliée Loews Cineplex et sa rivale AMC, dénicher de nouveaux investissements en attendant le redressement des résultats et de la valeur de placements majeurs dans l'assemblage électronique et les pièces automobiles

Effectifs : 98 000 (Onex et entreprises affiliées)

Siège social : Toronto

Valeur boursière : 2,26 milliards (OCX, Toronto)

Principal actionnaire : Gerald W. Schwartz (président-fondateur, 17% des actions, 60% des votes)

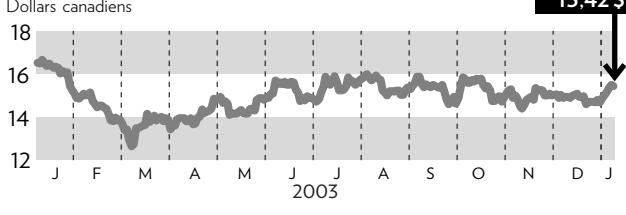
Actif consolidé (au 30 sept. 2003) : 15,4 milliards dont 2,9 milliards comptant

Dette consolidée (au 30 sept. 2003) : 3,9 milliards¹

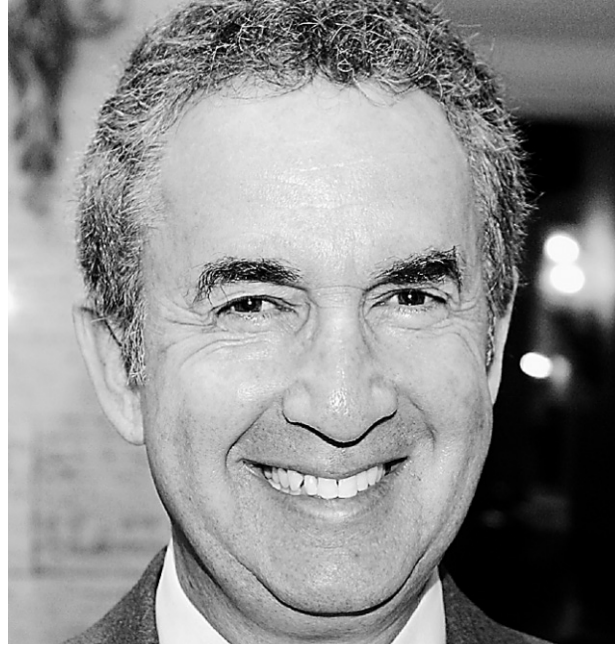
Avoir net (au 30 sept. 2003) : 292 millions (Onex seul.)

¹ Dette consolidée des entreprises en portefeuille sans obligation pour Onex.

EN BOURSE



Sources : Onex, Bloomberg, analystes



Gerald W. Schwartz, président et chef de la direction d'Onex.

RÉTROSPECTIVE FINANCIÈRE

En millions de dollars, sauf pour le bénéfice par action

	2001	2002	2003 ²
Revenus	23 803	22 653	18 400
Bénéfice net	798	-145	-650
Bénéfice par action	4,95\$	-90 c	-4,28\$

² Moyenne des prévisions d'analystes

PHOTO BLOOMBERG

licenciements depuis 18 mois. Mais pour Onex et ses actionnaires, la patience reste de mise.

Mais il y a de la mouvance dans l'air à propos du deuxième plus important secteur d'investissement d'Onex, les cinémas, par l'entremise de son affiliée Loews Cineplex, une reprise de faillite en 2001.

À la fin de novembre, Onex a confirmé qu'elle discutait d'un projet de fusion entre Loews Cineplex et sa rivale AMC Entertainment. Si elle se concrétise, cette fusion créerait le deuxième plus gros exploitant nord-américain de salles de cinéma avec 5900 écrans dans 480 établissements.

Selon des analystes, une telle fusion, attendue d'une semaine à

l'autre, s'annonce très avantageuse pour les actionnaires d'Onex.

« Elle irait dans le sens d'une rationalisation des cinémas en Amérique du Nord, avec un bon potentiel de rehausser le rendement de ces actifs et leur valeur pour Onex », a indiqué Fadi Chamoun, analyste chez Valeurs mobilières UBS à Toronto, dans un récent commentaire à ses clients, après l'annonce du projet d'Onex.

Pour sa part, Nick Morton, analyste chez Valeurs mobilières RBC Dominion, à Toronto, a souligné la « perspective d'économies substantielles » en frais d'exploitation et d'approvisionnement des cinémas, en cas de fusion entre Loews Cineplex et AMC.

Au Québec, les deux filiales cinémas d'Onex, Loews Cineplex et Galaxy Entertainment, exploitent 135 écrans dans 18 complexes de cinémas. Ces salles et celles des deux entreprises ailleurs au Canada viennent d'être transférées dans une fiducie de revenu créée par Onex et cotée depuis peu à la Bourse de Toronto.

Pour sa part, AMC Entertainment gère à Montréal les 22 salles aménagées dans l'ancien Forum de la rue Sainte-Catherine.

Par ailleurs, en attendant les résultats du redressement chez Celestica et le feu vert d'une mégafusion dans les cinémas, les investisseurs boursiers qui surveillent Onex gardent aussi un oeil intéressé sur ses

prochains choix de placements. Car depuis deux ans, le tout Bay Street a vu Onex passer son tour lors de grosses transactions de rachat d'entreprises : Shoppers Drug Mart (Pharmaprix au Québec), Yellow Pages/Pages Jaunes et, récemment, une deuxième occasion de prendre le contrôle d'Air Canada, en restructuration de faillite.

Pourtant, durant cette période, Onex avait en main une cagnotte d'environ un milliard de dollars, le résultat de sa revente à gros profit du traiteur aérien Sky Chefs, en 2001.

Les dirigeants d'Onex craignaient-ils une détérioration accrue des résultats des placements cycliques de Celestica et des entreprises de pièces automobiles notamment, qui aurait mobilisé cette réserve de capital ? Ou encore, comme l'ont suggéré des chroniqueurs de la presse financière torontoise, Gerry Schwartz et ses adjoints ont-ils été contraints à une introspection de leur stratégie d'affaires ?

D'ailleurs, les prochains résultats annuels d'Onex, attendus au début de mars, annoncent le pire. Les analystes s'attendent à une perte consolidée autour de 650 millions ou 4 \$ par action, quatre fois supérieure à l'exercice précédent.

À ces beaux jours, en 2001, la société avait déclaré un bénéfice consolidé de 798 millions ou 4,95 \$ par action.

N'empêche, le désert serait terminé pour les résultats d'Onex, avec les analystes qui entrevoient un retour à un profit consolidé d'un trimestre à l'autre.

« Onex pourrait bien être en 2004 l'une des bonnes histoires de rebond sur la Bourse de Toronto », a suggéré Raymond Nawar, co-analyste d'Onex chez Valeurs mobilières UBS.

Entre-temps, Onex semble prête à investir à nouveau pour grossir son portefeuille.

Elle vient de créer une société d'investissement prévue à hauteur de 1,6 milliard CAN pour effectuer des placements dans des entreprises en redressement.

Onex a versé 400 millions à cette société, Onex Partners LP, avec des associés comme l'Office d'investissement du régime de pensions du Canada, qui lui a confié 150 millions.

Onex Partners LP vient de boucler son premier placement dans un nouveau secteur d'investissement : les services de santé aux États-Unis.

Après des mois de tractations, Onex a investi 101 millions \$ US pour prendre le contrôle de la plus grosse entreprise américaine de soins psychiatriques.

Magellan Health Services, qui émerge d'une restructuration d'insolvabilité, emploie 4600 personnes et elle a un chiffre d'affaires de 1,7 milliard \$ US parmi sa clientèle de 60 millions d'assurés.

LPA 50 LA REVUE HEBDOMADAIRE

La Presse Affaires présente une sélection de 50 titres qui suscitent un grand intérêt chez les lecteurs / Semaine terminée le 9 janvier 2004

	FERMETURE IQ 30	VAR. SEM. NET	VAR. SEM. DERNIÈRE %	VARIATION CETTE ANNÉE (%)	VAL. BOUR. (M \$)	52 SEMAINES HAUT	52 SEMAINES BAS	
▼ Abitibi-Consolidated (A)	✓	9,88	-0,52	-5,00	-4,73	4 349	13,13	8,22
▼ Aeterna (AEL)		4,28	-0,12	-2,73	-0,47	215	10,00	3,52
▼ Air Canada (AC)		1,20	-0,31	-20,53	-9,77	111	4,80	0,56
▼ Alcan (AL)	✓	59,82	-1,63	-2,65	-1,24	21 879	64,25	38,77
Alimentation Couche-Tard (ATD/B)	✓	24,10	-0,09	-0,37	0,84	2 360	24,50	10,38
▼ Astral Media (ACM/A)		27,32	-0,45	-1,62	-2,60	1 513	28,39	22,15
Axcan Pharma (AXP)	✓	21,90	1,50	7,35	8,15	986	22,34	14,11
Banque de Montréal (BMO)	✓	54,30	0,37	0,69	1,50	27 184	54,99	39,30
▲ Banque Laurentienne du Canada (LB)	✓	28,26	0,49	1,76	1,47	662	29,47	24,61
▼ Banque Nationale du Canada (NA)	✓	42,72	-0,82	-1,88	-0,97	7 483	43,75	31,05
▼ Banque Royale du Canada (RY)	✓	61,41	-0,78	-1,25	-0,63	40 297	65,90	53,26
▼ BCE (BCE)	✓	28,60	-0,52	-1,79	-1,04	26 417	32,37	26,47
BCE Emergis (IFM)		5,90	0,04	0,68	7,27	607	8,44	4,83
▼ Bombardier (BBD/B)	✓	5,40	-0,17	-3,05	-1,28	9 454	6,77	2,56
▲ Cambior (CBI)		4,15	0,17	4,27	4,01	999	4,95	1,51
▼ Cascades (CAS)	✓	12,03	-0,47	-3,76	-2,83	983	16,16	11,15
▼ CN (CNR)	✓	80,65	-1,99	-2,41	-1,65	15 269	83,45	59,11
▲ Cogeco (CGO)		16,50	0,74	4,70	3,38	269	18,35	10,40
▼ Corporation Financière Power (PWF)	✓	49,00	-0,50	-1,01	-1,07	17 072	50,88	36,35
▼ Domtar (DTC)	✓	15,64	-0,91	-5,50	-3,75	3 577	17,01	14,02
Exfo (EXF)		6,62	1,66	33,47	38,49	418	6,65	2,83
Groupe CGI (GIB/A)	✓	7,98	-0,05	-0,62	-1,48	3 209	8,65	6,45
▼ Groupe SNC-Lavalin (SNC)	✓	46,96	-4,03	-7,90	-7,92	2 355	52,00	29,02
Groupe TVA (TVA/B)	✓	21,31	0,09	0,42	1,57	696	23,95	14,40
▼ Labopharm (DDS)		8,10	-0,87	-9,70	-11,67	291	9,30	3,15

	FERMETURE IQ 30	VAR. SEM. NET	VAR. SEM. DERNIÈRE %	VARIATION CETTE ANNÉE (%)	VAL. BOUR. (M \$)	52 SEMAINES HAUT	52 SEMAINES BAS	
▲ Le Groupe Canam Manac (CAM/A)		4,11	0,11	2,75	2,75	281	6,25	3,28
Le Groupe Jean Coutu (PJC) (PJC/A)	✓	16,05	-0,02	-0,12	0,94	3 642	17,82	13,25
▲ Les Boutiques San Francisco (SF/B)		0,62	0,37	148,00	138,46	8	1,92	0,22
▼ Les Industries Dorel (DII/B)	✓	35,02	-1,40	-3,84	-1,38	1 146	43,99	33,29
▼ Les Vêtements de Sports Gildan (GIL/A)	✓	38,50	-2,28	-5,59	-3,82	1 137	42,50	34,01
L'Industrielle-Alliance (IAG)	✓	43,40	-0,69	-1,57	-0,91	1 708	44,50	34,50
MAAX (MXA)	✓	23,65	0,05	0,21	0,25	573	23,97	14,81
▼ Mega Bloks (MB)		21,40	-1,25	-5,52	-6,96	580	26,49	18,85
Metro (MRU/A)	✓	22,25	0,30	1,37	1,60	2 178	22,37	16,77
▼ Molson (MOL/A)	✓	35,00	-1,60	-4,37	-3,05	4 462	38,75	30,70
Neurochem (NRM)		32,09	1,20	3,89	4,87	950	32,95	7,75
Nortel (NT)		7,83	2,06	35,70	42,62	32 590	8,07	2,73
▼ Power Corporation du Canada (POW)	✓	46,65	-1,55	-3,22	-3,62	9 214	48,96	34,80
Quebecor (QBR/B)	✓	23,44	-0,50	-2,09	-0,93	1 514	24,15	12,06
▼ Quebecor World (IQW)	✓	25,04	-1,68	-6,29	-6,39	3 304	37,75	20,51
▼ Quincaillerie Richelieu (RCH)		18,18	-0,62	-3,30	-4,47	419	19,30	13,50
Rona (RON)		29,55	-1,53	-4,92	-5,26	1 679	31,80	11,75
▼ Saputo (SAP)	✓	29,57	-2,43	-7,59	-7,88	3 063	32,50	21,04
▼ Shermag (SMG)		13,35	-0,58	-4,16	-4,37	178	16,30	10,01
Sico (SIC)		24,50	-0,20	-0,81	-2,78	166	25,50	19,00
Téléystème Mobiles Int. (TIW)		15,05	3,80	33,78	38,71	1 438	15,48	1,10
▼ Tembec Inc. (TBC)	✓	8,95	-0,50	-5,29	-5,09	768	12,60	6,20
Transat AT (TRZ)		11,13	0,04	0,36	0,27	366	11,49	3,40
Transcontinental (TCL/A)	✓	24,01	-0,24	-0,99	0,04	2 133	25,45	15,25
▼ Van Houtte (VH)		15,00	-0,50	-3,23	-6,54	322	16,05	10,51

▲ ▼ : Indique un titre qui a gagné ou perdu 1% et plus de sa valeur par rapport à la fermeture de la semaine précédente. / Caractère gras : Indique une société dont l'action a atteint un haut ou un bas de 52 semaines en cours de séance, la semaine dernière. / IQ 30 : Le crochet (✓) dans cette colonne identifie les titres qui font partie de l'indice Québec 30. La valeur de l'indice est présentée chaque jour à la UNE de La Presse Affaires. / M\$: Millions de dollars US / La liste des titres est sujette à une révision périodique.

Pour savoir les affaires qui se brassent en direct

LA PRESSE **AFFAIRES.com**

GÉNIES EN HERBE #1075

En collaboration avec Génies en herbe Pantologie Inc., ghpanto@videotron.ca

A-LITTÉRATURE

- 1 Molière.
- 2 Australie.
- 3 Antonine Maillet.
- 4 Lionel.
- 5 Jean-Paul Sartre.

B-ARCHÉOLOGIE

- 1 Turquie.
- 2 Babylone.
- 3 Euphrate.
- 4 Our.
- 5 Babylone.

C-SCIENCES

- 1 Absorption.
- 2 Le radius et l'omoplate.
- 3 Cucurbitacées.
- 4 Les abeilles, les guêpes, les fourmis et les termites.
- 5 Aux yeux.

D-SANG

- 1 Federico Garcia Lorca.
- 2 En versant leur sang dans une coupe et en s'y mouillant les lèvres.
- 3 Jean Jaurès, fondateur de l'Humanité.
- 4 Truman Capote.
- 5 Françoise Loranger.

E-ISTANBUL

- 1 Bosphore.
- 2 Stambouliotes.
- 3 Mosquée bleue.
- 4 Topkapi.
- 5 1453.

F-QUI SUIS-JE?

- 1 Dioclétien.
- 2 Diogène.
- 3 Diodore de Sicile.
- 4 Dionysies.
- 5 Diomède.

G-ANTONYMES

- 1 Modeste.
- 2 Avance.
- 3 Boréal.
- 4 Proximité.
- 5 Procaryote.

H-MUSIQUE

- 1 Opérette.
- 2 Birdy.
- 3 Credence Clearwater Revival.
- 4 Française.
- 5 La captivité des Juifs à Babylone.

GEN11JRR

MOT MYSTÈRE

MATHEMATIQUES - Un mot de 10 lettres

N I V E T S E U Q I N A C E M
 T R E Y O F U N I T E U G M P
 G U G S F U E N H E A N G L E
 N U A M P E R E I N A B A I E
 I R L R L I O N T S U N L N A
 V E I N I R L E O E I M G E P
 F H T O E A E L R U N I E M E
 E C E M M D L A E R L O R R N
 R N E B A N A C H T E E C L O
 M A E R D E A S O C I S B L Y
 A R G E U B N P P P O O T A A
 T T I L A T O T A H R T R E R
 N E E Q L L D N I K E D E D E
 E R U R E C A P S E Z R D I X
 C E U Q I L B O C O R D E I P

ABAQUE
 ABEL
 AIGU
 AMPERE
 ANGLE
 BANACH
 CENT
 CLAIRAUT
 CONE
 CORDE
 COTE
 DEDEKIND
 DIX
 DROITE

DUAL
 EGALITE
 ELLIPSE
 ENTIER
 ESPACE
 EULER
 FERMAT
 FOYER
 GRADE
 ICOSAEDRE
 IDEAL
 LAMBERT
 LIGNE
 LOSANGE

MECANIQUE
 NAPIER
 NEUF
 NOMBRE
 NUMERO
 OBLIQUE
 PIED
 PLAN
 POLE
 RAYON
 RESTE
 RETRANCHER
 SCALENE
 SERRE

SINUS
 SPHERE
 STEVIN
 TABLE
 TENSEUR
 THEOREME
 TOTAL
 UNIEME
 UNITE
 VINGT
 ZERO

Solution du dernier problème : **HERISSON**

11/01/2004

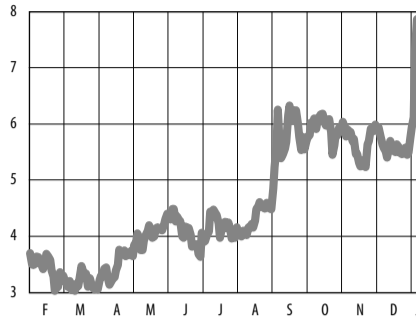
11550

LA SEMAINE EN BOURSE

TITRES GAGNANTS

NORTEL NETWORKS CORP. (NT)

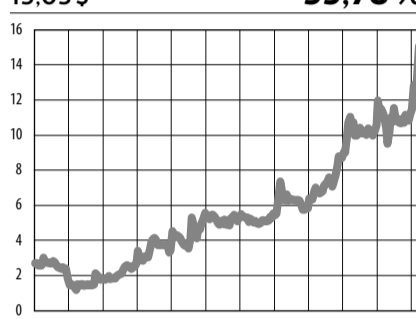
7,83\$ **+35,7%**



Mercredi, la société américaine Verizon Communications a choisi Nortel comme fournisseur d'équipement pour de la téléphonie par Internet.

TELESYSTEM INTERNATIONAL WIRELESS INC. (TIW)

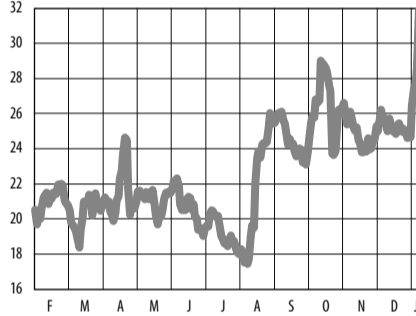
15,05\$ **+33,78%**



L'entreprise de téléphonie cellulaire a fait savoir jeudi qu'elle comptait 604 000 clients de plus au quatrième trimestre en Europe centrale et de l'est.

OPEN TEXT CORP. (OTC)

31,86\$ **+29,09%**

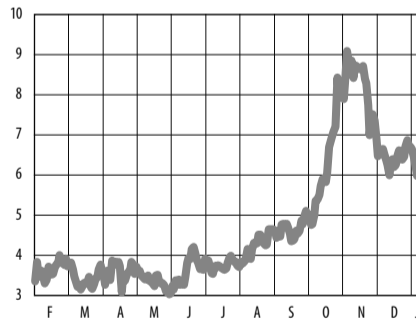


Jeudi, le fabricant de logiciels établi à Waterloo, en Ontario, a annoncé que ses bénéfices du deuxième trimestre de son exercice avaient dépassé les prévisions en raison d'une hausse des ventes plus importante que prévu.

TITRES PERDANTS

NEVSUN RESOURCES LTD. (NSU)

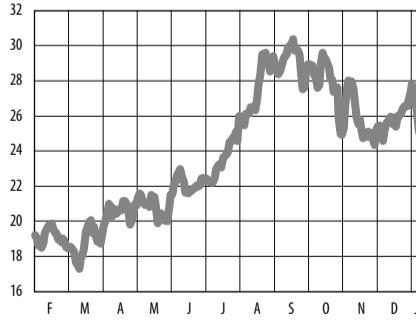
5,99\$ **-10,46%**



L'action de cette société minière de Vancouver a presque triplé au cours des 12 derniers mois.

CP SHIPS LTD. (TEU)

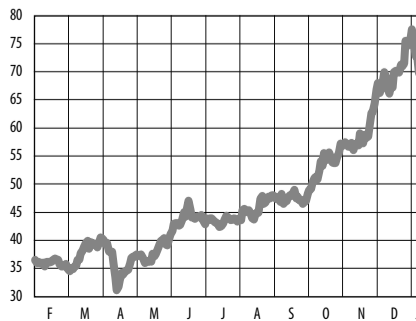
25,09\$ **-8,26%**



Mardi, Fadi Chamoun, analyste de UBS, a indiqué qu'il avait revu à la baisse ses prévisions de bénéfices par action de la compagnie pour 2003, 2004 et 2005 en raison, dit-il, des coûts élevés de carburant et de la baisse du dollar américain.

CAMECO CORP. (CCO)

69,75\$ **-8,16%**



Hier, Cameco a fait savoir que ses ventes à terme limiteraient sa capacité de profiter de la hausse des prix de l'uranium.

«Quand je serai grand, je serai guéri»

Et si c'était votre enfant?

Pour vaincre le cancer, votre générosité fait toute la différence.



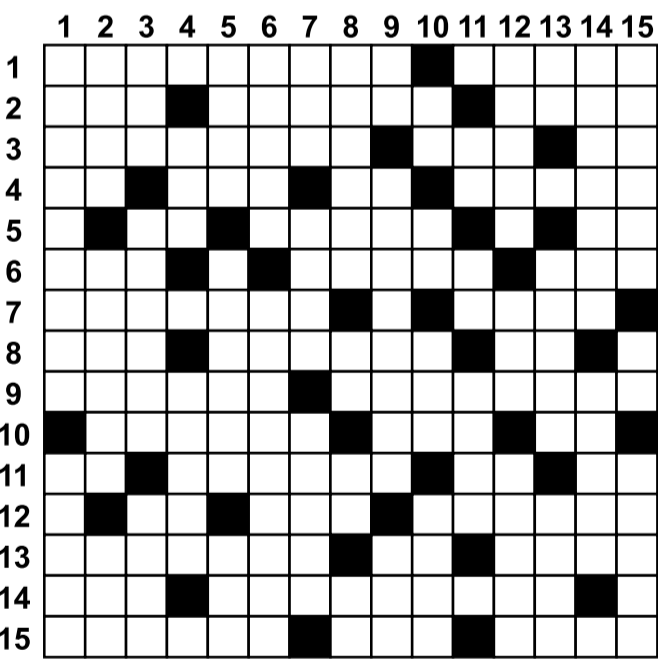
Fondation Charles-Bruneau

(514) 256-0404

LA GRILLE THÉMATIQUE

de Michel Hannequart/www.hannequart.com

LA CUISINE



11 janvier 2004

T1020

HORIZONTALEMENT

1. Spécialité du sud-ouest de la France - Spécialité japonaise.
2. Au fond d'une bouteille - Évêque de Lyon - Gratin de légumes, en Provence.
3. Ajouter du liquide à une sauce - Se dit d'un morceau excellent - Dieu solitaire de l'Égypte antique.
4. Symbole du fer - Petit mot latin - Draine la Sibérie occidentale - Se dit d'un bouillon peu consistant.
5. Cérium - Partie du lièvre - Saint.
6. Ne sont pas vraiment réputés pour leur cuisine - Donnent des jarrets - Résine malodorante.
7. Tranche de pain - On y mange peut-être des blinis.
8. Flottante, en cuisine - Confiserie - Pascal.
9. À la fin de la semaine - Condiments.

10. Laisse quelque chose quelque part - Qui a des pousses serrées et abondantes - Scandium.
11. Sert à désigner - Idiot - On ne peut pas y voguer - Coups de baguette.
12. Actinium - Dans le sac de Jack Nicklaus - Un bon repas.
13. Se dit d'une cuisson des pâtes - Homme de théâtre italien - Véhicule routier léger.
14. Avalée - Poète soviétique (*la Confession d'un voyou*).
15. Qui conservent une teinte naturelle - La direction du soleil et de la mer - Sélectionné.

VERTICALEMENT

1. Gâteau dans lequel il entre des cerises - Crustacé comestible.
2. Morceau de poulet - De la chorchorée ou du cresson - L'un des quatre évangélistes.

3. Dans presque toutes les recettes - Célèbre cuisinier français mort en 1833 - Précurseur de l'aviation.
4. Connue pour son foie gras - Substance aromatique.
5. Frotté d'huile - Oiseau élevé pour sa chair - Ne reconnaît pas.
6. Ne pas pouvoir attendre - Petits morceaux de beurre.
7. Général né en Virginie - Confession - Armes blanches.
8. Recouvre un apprêt de sauce ou de gelée - Gallium - Double règle - Soldat d'Hitler.
9. Pronom personnel - D'un teint pâle et sans éclat - Fait fondre la raclette.
10. Terminaison - Château des princes de Guise - Maître du Tonnerre - Sert de base à la confection d'une sauce.
11. Affirmation du Moyen Age - Onze - Fruit de la ronce.
12. Qui rend service - Station thermale belge - Très fatigant.
13. Supposition - Les rognons, le foie, etc. - Envoyer ad patres.
14. Sauce forte - Gribouillé.
15. Amorphe - Une partie d'un gigot - Fournit un fruit sucré.

■ SOLUTION DIMANCHE PROCHAIN



SOLUTION DE DIMANCHE DERNIER

VOTRE HOROSCOPE

♑ CAPRICORNE DU 22 DÉCEMBRE AU 20 JANVIER

Durant les prochaines semaines, Vénus vous rendra habile, elle vous donnera le goût de bouger beaucoup et de l'enthousiasme pour les idées nouvelles. Vous vivrez des rapprochements, vous serez capable de comprendre des questions complexes et serez en mesure de partager vos connaissances. Idéalisme et compassion.

♊ VERSEAU DU 21 JANVIER AU 19 FÉVRIER

Durant les prochaines semaines, Vénus agira du côté de vos finances personnelles. Elle vous rendra tout à la fois chanceux et habile. Vous vous préoccuperez davantage de confort, de plaisirs tangibles et vous aurez la capacité d'atteindre quelques-uns de vos objectifs. Côté coeur, vous serez heureux comme un pape !

♉ POISSONS DU 20 FÉVRIER AU 20 MARS

Durant les prochaines semaines, Vénus viendra ensoleiller vos jours. Elle vous apportera sur un plateau d'argent: charme, une certaine facilité (bien méritée), le soutien de quelques personnes qui comptent beaucoup pour vous. D'autres planètes bousculeront vos idées reçues et votre quiétude, appuyez-vous sur la gentille Vénus, elle vous donnera son support. Annonce de temps meilleurs.

♈ BÉLIER DU 21 MARS AU 20 AVRIL

Durant les prochaines semaines, Vénus agira sur votre conscience. Elle vous inclinera à réfléchir, à faire une remise en question, elle vous rendra songeur et vous dira de faire face à ce qui vous rend peu sûr de vous, plus ou moins confiant. Une fois mieux vu ce qui vous ennuie, vous saurez agir. Prenez le temps de réfléchir et n'oubliez pas à quel point le temps peut changer la donne.

♉ TAUREAU DU 21 AVRIL AU 20 MAI

Durant les prochaines semaines, Vénus agira sur vos amitiés et sur vos relations sociales. Elle vous donnera le goût des rapprochements et d'épauler ceux que vous aimez bien. Même si le temps des fêtes vient à peine de se terminer, vous le prolongerez un peu en donnant des nouvelles à des gens que vous voyez peu souvent. Intérêt pour les questions de société. Discussions éclairantes.

♊ GÉMEAUX DU 21 MAI AU 21 JUIN

Durant les prochaines semaines, Vénus agira sur votre vie sociale et sur votre capacité de défendre vos idées. Dans vos activités professionnelles, elle vous indiquera la voie à suivre. Prenez conscience qu'un obstacle, c'est un défi et que vos forces ne demandent qu'à s'exercer. Réflexions suivies d'actions.

♋ CANCER DU 22 JUIN AU 22 JUILLET

Durant les prochaines semaines, Vénus vous donnera le goût des grands espaces, des voyages, de la liberté, de l'expression de soi. Vous entrez peu à peu dans une assez longue période d'intérêt pour ce qui concerne l'étranger et les grandes idées. Ouverture sur le monde. Vision à long terme. Goût du voyage.

♌ LION DU 23 JUILLET AU 23 AOÛT

Durant les prochaines semaines, Vénus agira sur votre compréhension du monde. Vous réaliserez que bien de l'eau a coulé sous les ponts depuis quelque temps. Prise de conscience utile en ce début d'année. Habileté et sens du défi. Quelques tensions apparaîtront et se résorberont. Sens de la matérialité: chance en matière d'argent.

♍ VIERGE DU 24 AOÛT AU 22 SEPTEMBRE

Durant les prochaines semaines, Vénus vous soutiendra dans vos rapports avec les autres. Vous serez tenté par des rapprochements, vous pourriez faire une alliance durable. Rapports avec les gens sous le signe d'une grande qualité. Associations favorisées.

♎ BALANCE DU 23 SEPTEMBRE AU 23 OCTOBRE

Durant les prochaines semaines, Vénus vous donnera le goût du travail bien fait, elle vous inclinera à voir les choses sous leur angle pratique, elle vous rendra pointilleux à l'occasion. En ayant les deux pieds bien campés dans la réalité, vous verrez mieux qui vous êtes, ce que vous souhaitez, ce qui est réalisable, ce qu'on vous offre.

♏ SCORPION DU 24 OCTOBRE AU 22 NOVEMBRE

Durant les prochaines semaines, Vénus vous rendra tendre, imaginatif, créatif, amoureux. Elle vous fera voir le beau côté des choses. Vous aurez l'occasion d'apporter votre soutien et votre capacité de rire aux autres. Générosité et joie de vivre. En prenant les choses comme elles viennent, vous faciliteriez ce qui peut parfois sembler compliqué.

♐ SAGITTAIRE DU 23 NOVEMBRE AU 21 DÉCEMBRE

Durant les prochaines semaines, vous aurez le coeur tranquille et casanier. Ce qui touche la maison, la famille, votre intimité et les bonheurs quotidiens retiendra votre attention. Vous serez heureux dans l'intimité. Si vous êtes professionnellement actif, vous serez enclin à voir les choses sous l'angle du quotidien.

HOR11JR

LES PETITES ANNONCES 987-VENDU

100 IMMOBILIER RENSEIGNEZ-VOUS sur nos escomptes aux particuliers
200 MARCHANDISES ET SERVICES Surveillez nos tarifs promotionnels: Animaux, ventes de garage et Marché aux puces
300 OFFRES D'EMPLOIS Offre d'emploi: Tous les postes sont ouverts également aux femmes et aux hommes
400 SERVICES PERSONNELS Souhaits, rencontres, activités.
500 VÉHICULES AUTOMOBILES Publication de votre annonce dans le cahier AUTO du lundi et sur www.capsresse.ca
600 LOISIRS ET VÉHICULES RÉCRÉATIFS

700 et 800 AFFAIRES ET AVIS — Publiées dans le cahier La Presse Affaires, du lundi au samedi 900 DÉCÈS, PRIÈRES, REMERCIEMENTS, ANNIVERSAIRES

HEURES DE TOMBÉE MARDI AU SAMEDI 17H, LA VEILLE DE LA PARUTION
DIMANCHE ET LUNDI 17H, LE VENDREDI PRÉCÉDENT
ANNONCES ENCADRÉES 48H, AVANT LA PARUTION
COMMENT NOUS JOINDRE Heures d'ouverture: Lundi au vendredi, de 8h à 17h
RESIDENTIEL - vente100-129
RESIDENTIEL - location131-156
COMMERCIAL - vente160-173
COMMERCIAL - location180-192

Immobilier

100 VISITES LIBRES AHUNTSIC, condo 4 1/2, 149 500 \$, Dim. 14h-16h, 10361 Sacré-Coeur. Denis Gosselin, Sutton Access 514-382-2929
101 ÎLE DE MONTRÉAL MTL-MERCIER, duplex impeccable, clé en main, 2X5 1/2, très éclairé, fenêtres 94, toit 99, s/ sol isolé et fini, deck, cour, face parc, 265 900\$. Serge et Sophie Bombardier 514-366-1200; 514-366-6461 poste 6. Imm. Genessee ctr imm. agréé.
106 RIVE-SUD BROSSARD, secteur "B", coté ch., piscine hors-terre, A/C, foyer, s/sol fini. Entrée double béton, auvent, 239 000 \$. 450-445-2357 http://ca.msnusers.com/maisonvenue/
115 CONDOMINIUMS, COPROPRIÉTÉS BOISBRIAND, condo 4 1/2 r-dech, aire ouverte, foyer, a/c, rue paisible. A voir: 450-437-5054. C.D.N., Dupuis, super grand 3 1/2, chauffé, 705 200 \$, s/ baines neuve, pl. céramique cuisine, ensoleillé, pl. bois, 5 min. à pied métro. 514-733-1371
131 À LOUER ÎLE DE MONTRÉAL N.D.G., beau quartier, 3 1/2 meuble, chauffé, lav./sec., élect. par compteur. Très beau condo. Imm. 700 \$. 514-932-9008.

100 VISITES LIBRES AHUNTSIC, condo 4 1/2, 149 500 \$, Dim. 14h-16h, 10361 Sacré-Coeur. Denis Gosselin, Sutton Access 514-382-2929
101 ÎLE DE MONTRÉAL MTL-MERCIER, duplex impeccable, clé en main, 2X5 1/2, très éclairé, fenêtres 94, toit 99, s/ sol isolé et fini, deck, cour, face parc, 265 900\$. Serge et Sophie Bombardier 514-366-1200; 514-366-6461 poste 6. Imm. Genessee ctr imm. agréé.
106 RIVE-SUD BROSSARD, secteur "B", coté ch., piscine hors-terre, A/C, foyer, s/sol fini. Entrée double béton, auvent, 239 000 \$. 450-445-2357 http://ca.msnusers.com/maisonvenue/
115 CONDOMINIUMS, COPROPRIÉTÉS BOISBRIAND, condo 4 1/2 r-dech, aire ouverte, foyer, a/c, rue paisible. A voir: 450-437-5054. C.D.N., Dupuis, super grand 3 1/2, chauffé, 705 200 \$, s/ baines neuve, pl. céramique cuisine, ensoleillé, pl. bois, 5 min. à pied métro. 514-733-1371
131 À LOUER ÎLE DE MONTRÉAL N.D.G., beau quartier, 3 1/2 meuble, chauffé, lav./sec., élect. par compteur. Très beau condo. Imm. 700 \$. 514-932-9008.

ÊTES-VOUS OBSERVATEUR? Ces deux dessins sont en apparence identiques. En réalité, il y a entre eux HUIT petites différences.
1. L'anneau de la balançoire est cassé.
2. Le ballon de la balançoire est cassé.
3. Le ballon de la balançoire est cassé.
4. Le ballon de la balançoire est cassé.
5. Le ballon de la balançoire est cassé.
6. Le ballon de la balançoire est cassé.
7. Le ballon de la balançoire est cassé.
8. Le ballon de la balançoire est cassé.

500 Véhicules automobiles

550 AUTOMOBILES VOLVO D'OCCASION CERTIFIÉE VOLVO FRANKE GRANDE VENTE DE NOEL

600 Loisirs et véhicules récréatifs

605 SPORTS, PLEIN AIR MOTONEIGES, VÉHICULES TOUT TERRAIN

700 Affaires OCCASIONS D'AFFAIRES

Décès, prières, remerciements

INDEX DES DÉCÈS AUBUT, Frère Firmin Québec BARABY DESBIENS, Lucille Mont-Saint-Hilaire

MONTREAL MARCHAND, Pierre MONGEAU, Marcel, OMI NOBERT, Yvonne OUELLET, Rachel PANISSET, Lucienne

N'oubliez pas de commander votre signet cyberpresse.ca/necrologie

DÉCÈS

AUBUT, Frère Firmin, mariste À Québec, le 7 janvier 2004, est décédé subitement le Frère Firmin Aubut

COOPÉRATIVE FUNÉRAIRE CHÂTEAU-RICHER Pour renseignements : (418) 824-4215.

REMERCIEMENTS

REMERCIEMENTS au Sacré-Coeur pour faveur obtenue. P.A.M. REMERCIEMENTS au Sacré-Coeur pour faveur obtenue. D.L.

1er ANNIVERSAIRE

PIERRE TOUSIGNANT Il y a un an tu nous as quittés si soudainement que nous n'avons pu te dire au revoir.

30e ANNIVERSAIRE

ARTHUR BRAULT Décédé le 12 janvier 1974, à l'âge de 69 ans, sa famille le rappelle au souvenir des personnes qui l'ont connu et aimé.



BARABY DESBIENS, Lucille À Mont-Saint-Hilaire, le 5 janvier 2004, à l'âge de 88 ans, est décédée Mme Lucille Baraby Desbiens

BEAUSOLEIL, Guy M. 1931 - 2004 À Montréal, le 4 janvier 2004, à l'âge de 72 ans, est décédé monsieur Guy M. Beausoleil

BERNHEIM, Andrée 1918 - 2003 Le 27 décembre 2003, à l'âge de 85 ans, nous quitte Andrée Bernheim

BOUCHER, Lucien À Repentigny au Centre hospitalier LeGard, est décédé paisiblement le 7 janvier 2004

BOUGARD, Jean H. 1930 - 2004 De St-Lambert, le 8 janvier 2004, à l'âge de 73 ans, est décédé M. Jean H. Bougard

BOUGARD, Jean H. 1930 - 2004 De St-Lambert, le 8 janvier 2004, à l'âge de 73 ans, est décédé M. Jean H. Bougard

BOUCHER, Lucien À Repentigny au Centre hospitalier LeGard, est décédé paisiblement le 7 janvier 2004

BOUGARD, Jean H. 1930 - 2004 De St-Lambert, le 8 janvier 2004, à l'âge de 73 ans, est décédé M. Jean H. Bougard

BOUCHER, Lucien À Repentigny au Centre hospitalier LeGard, est décédé paisiblement le 7 janvier 2004

BOUGARD, Jean H. 1930 - 2004 De St-Lambert, le 8 janvier 2004, à l'âge de 73 ans, est décédé M. Jean H. Bougard

BOUCHER, Lucien À Repentigny au Centre hospitalier LeGard, est décédé paisiblement le 7 janvier 2004

BOUGARD, Jean H. 1930 - 2004 De St-Lambert, le 8 janvier 2004, à l'âge de 73 ans, est décédé M. Jean H. Bougard

BOUCHER, Lucien À Repentigny au Centre hospitalier LeGard, est décédé paisiblement le 7 janvier 2004

BOUGARD, Jean H. 1930 - 2004 De St-Lambert, le 8 janvier 2004, à l'âge de 73 ans, est décédé M. Jean H. Bougard

BOUCHER, Lucien À Repentigny au Centre hospitalier LeGard, est décédé paisiblement le 7 janvier 2004

BOUGARD, Jean H. 1930 - 2004 De St-Lambert, le 8 janvier 2004, à l'âge de 73 ans, est décédé M. Jean H. Bougard

BOUCHER, Lucien À Repentigny au Centre hospitalier LeGard, est décédé paisiblement le 7 janvier 2004

BOUGARD, Jean H. 1930 - 2004 De St-Lambert, le 8 janvier 2004, à l'âge de 73 ans, est décédé M. Jean H. Bougard

BOUCHER, Lucien À Repentigny au Centre hospitalier LeGard, est décédé paisiblement le 7 janvier 2004

BOUGARD, Jean H. 1930 - 2004 De St-Lambert, le 8 janvier 2004, à l'âge de 73 ans, est décédé M. Jean H. Bougard

BOUCHER, Lucien À Repentigny au Centre hospitalier LeGard, est décédé paisiblement le 7 janvier 2004

BOUGARD, Jean H. 1930 - 2004 De St-Lambert, le 8 janvier 2004, à l'âge de 73 ans, est décédé M. Jean H. Bougard

BOUCHER, Lucien À Repentigny au Centre hospitalier LeGard, est décédé paisiblement le 7 janvier 2004

BOUGARD, Jean H. 1930 - 2004 De St-Lambert, le 8 janvier 2004, à l'âge de 73 ans, est décédé M. Jean H. Bougard

BOUCHER, Lucien À Repentigny au Centre hospitalier LeGard, est décédé paisiblement le 7 janvier 2004

BOUGARD, Jean H. 1930 - 2004 De St-Lambert, le 8 janvier 2004, à l'âge de 73 ans, est décédé M. Jean H. Bougard

BOUCHER, Lucien À Repentigny au Centre hospitalier LeGard, est décédé paisiblement le 7 janvier 2004

BOUGARD, Jean H. 1930 - 2004 De St-Lambert, le 8 janvier 2004, à l'âge de 73 ans, est décédé M. Jean H. Bougard

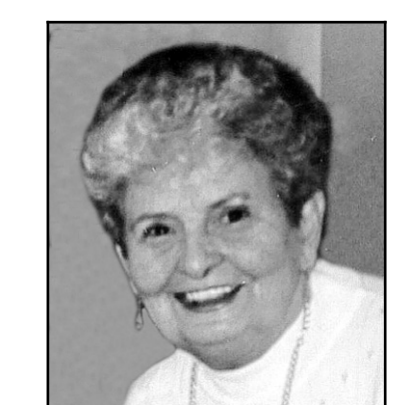
BOUCHER, Lucien À Repentigny au Centre hospitalier LeGard, est décédé paisiblement le 7 janvier 2004

BOUGARD, Jean H. 1930 - 2004 De St-Lambert, le 8 janvier 2004, à l'âge de 73 ans, est décédé M. Jean H. Bougard

BOUCHER, Lucien À Repentigny au Centre hospitalier LeGard, est décédé paisiblement le 7 janvier 2004

BOUGARD, Jean H. 1930 - 2004 De St-Lambert, le 8 janvier 2004, à l'âge de 73 ans, est décédé M. Jean H. Bougard

BOUCHER, Lucien À Repentigny au Centre hospitalier LeGard, est décédé paisiblement le 7 janvier 2004



CHALIFOUX (Geoffrion), Mignonne 1931 - 2004 À Montréal, le 4 janvier 2004, à l'âge de 72 ans, est décédée Mignonne Geoffrion

CHEVALIER, Maurice 1925 - 2004 Nous avons le regret de vous faire part du décès de Monsieur Maurice Chevalier

COURTIEN, Cécile À Montréal, le 8 janvier 2004, est décédée à l'âge de 94 ans, Cécile Courtien

DESGROSEILLIERS, Laurence (Riendeau) 1919 - 2004 À St-Rémi, au centre Rémi-Narbonne, le 8 janvier 2004

FOURNIER (née LeBel), Simonne 1910 - 2004 À St-Bruno, le 9 janvier 2004, à l'âge de 93 ans, est décédée Mme Simonne LeBel

FRÉGEAU DE HAN, Pierrette À Montréal, à l'âge de 69 ans, est décédée madame Pierrette Frégeau de Han

GOULET, S. Alice S. Edouard-de-la-Croix, c.s.c. À Montréal, le jeudi 8 janvier 2004, à l'âge de 96 ans, est décédée Soeur Alice Goulet

LABONTÉ (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

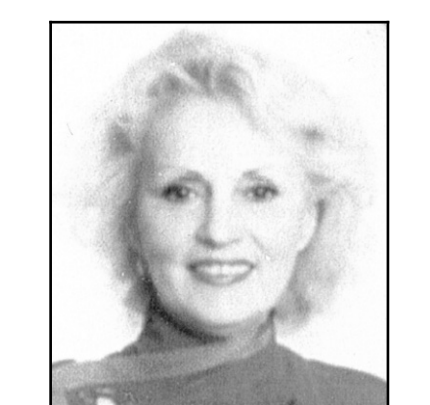
LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

900 Petites annonces cyberpresse.ca/necrologie



FRÉGEAU DE HAN, Pierrette À Montréal, à l'âge de 69 ans, est décédée madame Pierrette Frégeau de Han

GOULET, S. Alice S. Edouard-de-la-Croix, c.s.c. À Montréal, le jeudi 8 janvier 2004, à l'âge de 96 ans, est décédée Soeur Alice Goulet

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

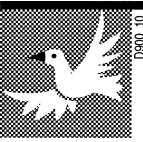
LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré

LABONTE (Beaupré), Pierrette 1928 - 2004 À St-Lambert, le 9 janvier 2004, à l'âge de 75 ans, est décédée Mme Pierrette Beaupré



Décès, prières, remerciements



LEBOEUF (St-Ours), Marie-Anne
1924 - 2004

À Montréal, le 8 janvier 2004, à l'âge de 79 ans, est décédée Marie-Anne St-Ours, épouse de Donat (Léo-Paul) Leboeuf. Outre son époux, elle laisse dans le deuil ses enfants: Ginette et Francine (Réjean), sa petite-fille Roxane (Stéphane), ses beaux-frères et belles-sœurs, neveux et nièces, parents et amis. Des dons à l'hôpital Maisonneuve-Rosemont seraient appréciés. La famille recevra les condoléances au **Complexe funéraire Urgel Bourgie 6700, rue Beaubien Est, Montréal www.urgelbourgjie.com**

Les funérailles seront célébrées le lundi 12 janvier à 10 h en l'église Jean XXIII, 7101, de l'Alsace (les Galeries d'Anjou), Anjou. Heures des visites: dimanche de 19 h à 22 h et lundi dès 8 h 30.



LECOURS, Pierrette
1925 - 2004

De Montréal, le 6 janvier 2004, à l'âge de 78 ans, est décédée Mme Pierrette Lecours, épouse en premières nocces de feu M. Justin Jutras et en secondes nocces de M. Léo Laberge. Outre son époux, elle laisse dans le deuil ses enfants: Claude (Cécile Fortier), Diane (Christian Mercier), Richard, André (Armand Savoie), Josée, ses neuf petits-enfants, son frère Robert (Huguette Richard), ses soeurs Germaine et Thérèse, les quatre enfants de M. Léo Laberge: Gilles, Yvon, Gaéтан et Sylvie et leurs conjoints(e), beaux-frères et belles-sœurs, neveux et nièces, parents et amis. Exposée aux salons funéraires

Yvon Desnoyers Fils
20 Des Carrières, Chambly
Tél.: (450) 658-8551
Télécopieur: (450) 658-1146
Courriel: danieldesnoyers@videotron.ca

Heures de visites: vendredi de 14 h à 17 h et de 19 h à 22 h et samedi de 12 h à 14 h. Les funérailles auront lieu le samedi 10 janvier à 14 h en l'église Très-Saint-Coeur-de-Marie-de-Chambly.

MARCHAND, Pierre
1942 - 2004

À Montréal, le 7 janvier 2004, à l'âge de 61 ans, est décédé M. Pierre Marchand. Il laisse dans le deuil ses soeurs Louise (André Lussier), Mireille (André Duchesne) et Nicole (Gaston Champagne) ainsi que ses nièces Nathalie et Valérie Jodoin, Anabel et Delphine Trempe. La famille accueillera parents et amis (es) au

Complexe funéraire Magnus Poirier inc.
8900, boul. Maurice-Duplessis
Rivière-des-Prairies
Tél. 514-727-2847, téléc. 514-494-0504

Une réunion de prières aura lieu au salon le mardi 13 janvier à 20 h 30. Heures de visites: mardi de 14 h à 17 h et de 19 h à 22 h.



MONGEAU, Marcel, OMI

Le Père Marcel Mongeau, Oblat Immaculée, est décédé à Richelieu, le 9 janvier 2004, à l'âge de 86 ans et trois mois. Il était le fils de feu Ludger Mongeau et de feu Augustine Gauthier. Il fit ses premiers voeux le 2 août 1940 et il a été ordonné prêtre le 17 juin 1945. Durant sa vie, il a travaillé comme missionnaire à la Baie James et au Labrador où il a été tour à tour vicaire, curé, économiste provincial, procureur et provincial. Il a rempli les fonctions de supérieur à notre maison de Ste-Agathe-des-Monts et à celle de Rougemont. Il était retraité à Richelieu depuis le 15 juin 2000. En plus de sa famille religieuse, il laisse dans le deuil des neveux et nièces, des cousins et cousines, petits-cousins et petites-cousines et de nombreux amis. La dépouille mortelle sera exposée:

Oblats de Marie Immaculée
460, 1ère Rue, Richelieu
Tél. (450) 658-8761 Téléc. (450) 658-7951
Courriel: danieldesnoyers@videotron.ca

le dimanche 11 janvier 2004 de 19 h à 21 h 30 et le lendemain de 10 h à 14 h. Il y aura une célébration de la prière le 11 janvier à 19 h 30. Les funérailles auront lieu au même endroit le lundi 12 janvier à 14 h. Inhumation au cimetière Oblat de Richelieu. Direction funéraire:

Yvon Desnoyers & Fils
Chambly (Québec)

NOBERT, Yvonne, née Perron
1911 - 2004

À Montréal, le 8 janvier 2004, à l'âge de 92 ans, est décédée Mme Yvonne Perron Nobeit, épouse de feu Laurent Nobeit. Elle laisse dans le deuil ses enfants: Jean, Nicole, Claudette, Diane, Pierre, Lucie, Suzanne et leurs conjoints(es) ainsi que 15 petits-enfants et 7 arrière-petits-enfants, son frère Henri et ses soeurs, Jeanne, Marguerite et Thérèse, son beau-frère et ses belles-sœurs et de nombreux neveux et nièces. Elle sera exposée samedi de 19 à 22 h, dimanche de 14 à 17 h et de 19 à 22 h et lundi dès 9 h au

Complexe funéraire Beaubien
Charles E. Rajotte inc.
1350, rue Beaubien Est
Montréal

Les funérailles auront lieu le lundi 12 janvier, à 11 h, en l'église St-Ambroise, 1215 Beaubien Est et de là au cimetière Repos St-François d'Assise. Parents et amis sont priés d'y assister sans autre invitation.



OUELLET, Rachel (née Blier)
1912 - 2004

À Beloeil, le 8 janvier 2004, à l'âge de 91 ans, est décédée à son domicile madame Rachel Blier, épouse de feu Alphonse Ouellet. Elle laisse dans le deuil les enfants de son défunt mari, Cécile (William Bossé), Yvette (Bertrand Côté), Jacqueline (Normand Boucher), Henri (Françoise Hébert), Suzanne (Jean-Marie Bourget), Denis (Claire Proulx), Francine (Claude Coulombe) et Odette (Brian Golding), plusieurs petits-enfants et arrière-petits-enfants ainsi que de nombreux neveux et nièces.

Les funérailles auront lieu en présence des cendres à l'église St-Mathieu de Beloeil, 1014, boul. Richelieu, Beloeil (450) 467-4423 ou 446-2222, le lundi 12 janvier à 11 heures. La famille accueillera parents et amis à l'église une heure avant le service. Des remerciements particuliers au docteur Jean-René Fréchette pour son grand dévouement ainsi qu'à tout le personnel du CLSC des Patriotes et à tous les aidants à la maison pour les bons soins prodigués. Au lieu d'envoyer des fleurs, des dons à la Fondation du Centre hospitalier Pierre-Boucher, à la Fondation du Centre hospitalier Honoré-Mercier ou à la maison Victor-Gadbois seraient appréciés.

Parents et amis sont priés d'y assister sans aucune autre invitation.

Direction funéraire: Maurice Demers inc
Tél: (450) 467-4780
Courriel: salon.demers@sympatico.ca

PANISSET, Lucienne
1916 - 2004

Le 8 janvier 2004, est décédée à Lourdes, France, Lucienne Panisset. Elle était la soeur du docteur Maurice Panisset (décédé). Outre sa belle-soeur Andrée Panisset, elle laisse dans le deuil ses neveux, petits-neveux et arrière-petits-neveux de France et du Québec, des familles Thouvenin, Panisset, Roussel et Garant. Les funérailles auront lieu le 10 janvier à Lourdes où elle sera inhumée.



PAPILLON, père Yves, O.F.M.
1951 - 2004

À Montréal, le 8 janvier 2004, à l'âge de 52 ans, après 24 ans de vie religieuse et 13 de sacerdoce, est décédé le père Yves Papillon, franciscain. Outre ses confrères religieux, il laisse dans le deuil son père, Lionel, ses frères Gilles, Jean, Réal et Pierre, ses soeurs Lise, Micheline, Monique, Francine, Murielle, Louise, Céline et Sylvie, des beaux-frères et belles-sœurs et de nombreux parents et amis. Exposé à la

Résidence des Franciscains
5750, boul. Rosemont, Montréal
le dimanche 11 janvier 2004 à compter de 14 heures. Les funérailles seront célébrées en l'église des Franciscains, à la même adresse, le lundi 12 janvier 2004, à 14 heures. Inhumation au cimetière Le Repos Saint-François d'Assise, 6893, rue Sherbrooke Est, Montréal.

Direction funéraire J.A. Guilbault inc.



PAPINEAU, Bernard
1934 - 2004

À Rosemère, le 8 janvier 2004, à l'âge de 70 ans, est décédé M. Bernard Papineau, époux de feu Mme Marie-Lyse Beauchesne. Il laisse dans le deuil ses enfants Bernard Jr et Josée, ses petits-enfants Alexandra, Catherine, Frédérique, Julien, Nicolas, Sarah, son frère Pierre, sa soeur Irène, ses beaux-frères, belles-sœurs, neveux et nièces, ainsi que plusieurs autres parents et ses précieux amis (es). Exposé au

Complexe funéraire régional Guay inc.
418, boul. Labelle, Rosemère
angle autoroute 640

Une réunion de prières aura lieu le dimanche 11 janvier à 16 h au complexe. Heures des visites: dimanche de 14 h à 17 h. "Continue ce merveilleux voyage avec Marie-Lyse."



PORTELANCE, Jules
1912 - 2004

À Pointe-Claire, le 8 janvier 2004, à l'âge de 91 ans, est décédé M. Jules Portelance, époux de Mme Germaine Legault. Outre son épouse, il laisse dans le deuil ses enfants Roger (Micheline Desbians), Georges (Marie Lemieux) et Denise (Jacques Charbonneau), ses petits-enfants Martin, Etienne, Isabel, Marie-Anne, Simon et François, ses arrière-petits-enfants Leatitia et Eric, sa soeur Henriette et son frère Jacques ainsi que de nombreux autres parents et amis. La famille recevra les condoléances au

Complexe funéraire Urgel Bourgie
281, chemin Bord du Lac, Pointe-Claire
www.urgelbourgjie.com

Les funérailles auront lieu le lundi 12 janvier 2004 à 13 h en l'église St-Joachim, 2 rue Ste-Anne, Pointe-Claire. Parents et amis sont priés d'y assister sans autre invitation. Heures de visites: dimanche de 14 h à 21 h, lundi à compter de 12 h (midi).



QUÉVILLON, Danielle
1955 - 2004

À Repentigny, le 9 janvier 2004, à l'âge de 48 ans, à la suite d'une longue maladie, est décédée le Dre Danielle Quévillon, épouse du Dr René Filteau. Outre son époux, elle laisse dans le deuil ses enfants: Guillaume, Geneviève et Alexandre, ses soeurs et son frère ainsi que leur famille et d'autres parents et amis. Elle sera exposée au

Salon funéraire Guay inc.
384, rue Notre-Dame, Le Gardeur

le samedi 10 janvier et le dimanche 11 janvier de 14 h à 17 h et de 19 h à 22 h et le lundi à partir de midi. Les funérailles auront lieu en l'église Saint-Paul-L'Ermitte, au 377 rue Notre-Dame, à Le Gardeur, le lundi 12 janvier à 14 h00. Un remerciement spécial au Dre Hélène Cossette et à Colette Desjardins, infirmière, pour les bons soins. Au lieu de fleurs, des dons à la Fondation québécoise du cancer seraient appréciés.

RACICOT, Julien
1931 - 2004

À Longueuil, le 8 janvier 2004, à l'âge de 72 ans, est décédé M. Julien Racicot, époux de Mme Gisèle Beauchemin, fils de feu M. et Mme Napoléon Paul Racicot. Outre son épouse, il laisse dans le deuil ses enfants Pierre (Sylvie) et Sylvain (Ginette), sa soeur Pierrette, ses petits-enfants Mathieu (Stéphanie), Benoît (Véronique) et David (Sophie) ainsi que plusieurs parents et amis. La famille recevra les condoléances le samedi 10 janvier de 10 h à 13 h 30 à la

Coopérative funéraire de la Rive-Sud de Montréal

635, boul. Curé-Poirier Ouest, Longueuil
Tél. (450) 677-5203 Téléc. (450) 677-6221
Les funérailles auront lieu le samedi 10 janvier à 14 h en l'église St-Pie-X (1355, Lavalée, Longueuil). Un don à la Fondation du Centre hospitalier Pierre-Boucher serait apprécié.

RANZENHOFER, M. Raoul

Au C.H.R.T.R. St-Joseph, le 6 janvier 2004, est décédé paisiblement, entouré des siens, à l'âge de 84 ans, M. Raoul Ranzenhofer, époux en premières nocces de feu Françoise Panneton et en secondes nocces de Margot Régnière, demeurant à Trois-Rivières. La famille accueillera parents et amis au

Centre funéraire Rousseau

445, des Volontaires, Trois-Rivières
samedi à partir de 14 h. Une célébration religieuse aura lieu le samedi 10 janvier en l'église St-James (811 des Ursulines, Trois-Rivières) à 16 h. L'inhumation aura lieu au cimetière St-Joseph de Shawinigan, à une date ultérieure.

Le défunt laisse dans le deuil, outre son épouse Margot Régnière, ses enfants: Eric (Diane Baril), Olga (Jean Portugais), sa petite-fille Odile, sa soeur Olly Ranzenhofer Bieber de Vienne, ainsi que plusieurs beaux-frères, belles-sœurs, neveux, nièces, cousins, cousines et ami(e)s. Des dons à la Fondation canadienne du Rein (1270 chemin Ste-Foy, bureau 2142, Québec, G1S 2M4) seraient appréciés. Pour renseignements centre Rousseau: 1-800-246-6225
Télécopieur: 1-819-374-6227
condoleances@centrerousseau.com

REMERCIEMENTS



LEROUX, Jean-Paul
1925 - 2003

Profondément touchés par les marques de sympathie lors du décès de Jean-Paul Leroux, survenu le 1er décembre 2003, la famille tient à remercier toutes les personnes qui, de près ou loin, ont apporté soutien et réconfort durant ces moments difficiles. Veuillez considérer ces remerciements comme vous étant adressés personnellement. Son épouse Janine, ses enfants Serge, Yves, Isabelle et Nathalie.



RIOUX ROUSSEAU, Yolande
1910 - 2003

Au Réseau de santé des Basques, le 25 décembre 2003, à l'âge de 93 ans et 5 mois, est décédée dame Yolande Rousseau, épouse de feu Charles-Alfred Rioux, fille de feu le notaire J. Hervé Rousseau et de feu dame Corine Bélanger. Elle demeurait à Montréal et native de Trois-Pistoles, suivie de la défunte, elle ne sera pas exposée. Le service religieux sera célébré samedi 17 janvier 2004 à 11h, en l'église de Notre-Dame-des-Neiges de Trois-Pistoles, suivi de l'inhumation au cimetière de l'Île-Perrot à une date ultérieure.

Elle laisse dans le deuil ses enfants: Jean-Charles (Monique Paquette), feu Louise (Robert Carter), Paul (Rose-Marie Roy), Gaston (Claudette Beaulieu, Marguerite (Lucien Roy), ses petits-enfants, ses arrière-petits-enfants, ses soeurs: Mariette (Claude Vermette), Janine (feu Dany Scott), ses frères: Gaston (feu Gisèle Paquet), Jacques (Denise Chabot). Vos témoignages de sympathies peuvent se traduire par un don à la fondation du Centre Hospitalier de Trois-Pistoles, 550, Notre-Dame est, Trois-Pistoles, Qc., G0L 4K0 ou cartes disponibles au centre funéraire. La direction des funérailles a été confiée au

Centre Funéraire Jean-Guy Rioux
30, Notre-Dame Ouest à Trois-Pistoles
Québec G0L 4K0
Pour renseignements: (418) 851-1962
Télécopieur: (418) 851-4796
Courriel: funeriou@globetrotter.net
Entreprise funéraire familiale affiliée à la C.T.Q.



ROBERT, S. Aline, p.m.
(Sœur Françoise)

À l'hôpital Jean-Talon de Montréal, le 8 janvier 2004, à l'âge de 79 ans, est décédée Sœur Aline Robert, des Soeurs de la Présentation de Marie. S. Aline a particulièrement travaillé à Saint-Césaire, Cowansville, et Granby. Elle sera exposée à notre:

Maison Centrale
Soeurs de la Présentation de Marie
9302, boul. St-Michel
Montréal (Québec)
H1Z 3G9

à compter de 19 heures, vendredi le 9 janvier. La journée des funérailles, samedi le 10 janvier, le salon sera ouvert à 9 h le matin. Les funérailles auront lieu au même endroit, samedi le 10 janvier à 14 h.

Alfred Dallaire | MEMORIA



ROCHON, Robert (Bob)
1925 - 2004

Né à Ville St-Laurent, décédé à Montréal, le 5 janvier 2004, à l'âge de 78 ans, fils de feu Harry Rochon Sr et de Germaine Goyer, frère de feu Harry Jr. Il laisse ses deux fils, Patrick et Stéphane, leur mère Lise Normand, sa soeur Patricia, son frère Daniel, ses cousins et cousines et amis. "A tous ceux qui ont partagé ma joie de vivre, je vous dis à la prochaine"

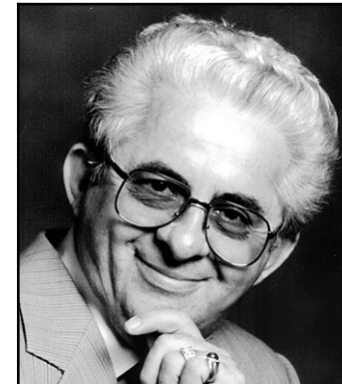
ROUSSEAU AQUIN, Madeleine

Est décédée à Montréal, le 1er janvier 2004, à l'âge de 93 ans. Elle était l'épouse de Jacques Rousseau (décédé en 1970). Elle laisse dans le deuil sa soeur Suzanne, son frère Paul, sa fille Lise, ses fils François et Jérôme, ses petits-enfants Catherine, Martin et Daniel Varga, Valérie et Frédéric Rousseau et ses arrière-petits-enfants Nikka et Kito Lamport-Varga et Alexandre Prud'homme-Varga ainsi que leur famille, également de nombreux cousins et cousines, neveux et nièces et amis. Un service commémoratif aura lieu à l'église Notre-Dame-de-Grâce (coin NDG et Décarie), le 17 janvier à 14 h. (La famille sera présente dès 13h 30). Au lieu de fleurs, vous pouvez faire un don à une oeuvre de charité de votre choix, à la Mission Old Brewery, aux Petites soeurs des pauvres ou aux Oeuvres de la Maison du Père.

ROY, Aimé
1923 - 2004

De Longueuil, le 7 janvier 2004, à l'âge de 80 ans, est décédé M. Aimé Roy, époux de Mme Huguette Beaudoin. Outre son épouse, il laisse dans le deuil ses filles Carole (Richard Perrault) et Lynne (Jean-Marc Clément), ses quatre petites-filles Daphnée, Michelle, Paule et Gabrielle, ainsi qu'autres parents et amis. Exposé à:

La Maison Darche
Réseau Dignité
505, boul. Curé-Poirier Ouest, Longueuil
Une liturgie de la parole sera célébrée le lundi 12 janvier à 10 h en la chapelle de la Maison Darche, et de là au cimetière St-Antoine. Heures des visites: dimanche de 16 h à 21 h, lundi dès 9 h.



STECKO, Nicholas (Nick)
1923 - 2004

À l'hôpital Général de Montréal, le 7 janvier 2004, à l'âge de 80 ans, est décédé M. Nicholas Stecko, époux de Mme Carmen (Pace) Stecko.

Outre son épouse dévouée, il laisse dans le deuil ses enfants, Tina (Yves Tourangeau) et Robert (Anne Brosseau), ses petits-fils: Eric, Karl, Olivier; ses frères, ses belles-sœurs et beaux-frères ainsi que de nombreux parents et amis.

La famille recevra les condoléances au **Centre funéraire Côte-des-Neiges**
4525, ch. de la Côte-des-Neiges
Montréal, Québec H3V 1E7

Tél. (514) 342-8000, 1-888-342-6565
le samedi, 10 janvier 2004 de 18 à 22 h, le dimanche, 11 janvier de 9 h 30 à 17 h et de 19 à 21 h 30, le lundi, 12 janvier, dès 9 h 30 jusqu'à 13 h 30. Les funérailles auront lieu le 12 janvier 2004, à 13 h 30, en la chapelle du même centre funéraire et de là au cimetière Notre-Dame-des-Neiges, lieu de la sépulture. Au lieu de fleurs, vos témoignages de sympathie peuvent se traduire par un don à l'Institut et hôpital neurologique de Montréal (514-398-1958).

THÉORÉT, Caroline
1966 - 2004

À Ste-Adèle, le 3 janvier 2004, à l'âge de 37 ans, est décédée Caroline Théorét, fille de Ghislaine Lessard et de Guy Théorét.

Outre ses parents, elle laisse dans le deuil ses soeurs Véronique (Gaéтан Charbonneau) et Martine, ses neveux Alexandre, Rafael et Emilian Charbonneau, sa nièce Gabrielle Théorét Gagnon, ainsi que plusieurs oncles, tantes, cousins, cousines, parents et amis. Elle fut confiée aux:

Salons funéraires Guay inc.
955, rue Grignon
Ste-Adèle

Les funérailles auront lieu à une date ultérieure à l'église de Ste-Adèle.

Des dons à la Société canadienne de la sclérose en plaques, bureau du Québec, 666 rue Sherbrooke Ouest, bureau 1500, Montréal, H3A 1E7, seraient appréciés.



VACHON (Durocher), Denise
1921 - 2004

De LeMoynes, le 6 janvier 2004, à l'âge de 82 ans, est décédée Mme Denise Durocher, épouse de feu M. Pierre Vachon. Elle laisse dans le deuil ses enfants Michel (Dyane Huberdeau), François (Ghislaine Lamothé), Ginette (Michel Séguin), Jean-Pierre (Chantal Lachance), ses petits-enfants Mathieu (Geneviève), Jean-François, Marie-Josée, Philippe, Sonia, ses arrière-petits-enfants David et Alexis; ses beaux-frères, belles-sœurs. Exposée à

La Maison Darche
Réseau Dignité

1058, rue Cartier, angle St-Louis, LeMoynes
info@lamaisondarche.com

Les funérailles seront célébrées le lundi 12 janvier, à 11 h, en la paroisse St-Maxime et de là au cimetière St-Maxime. La famille recevra les condoléances ce dimanche de 14 à 17 h et de 19 à 22 h ainsi que le lundi à compter de 9 h.

REMERCIEMENTS



LUCE SIMARD FORTIN

Marc Fortin, ses enfants Luc, Jacqueline, Yves, Suzanne et Isabelle et tous les membres de leur famille tiennent à vous exprimer leurs sincères remerciements pour la sympathie que vous leur avez témoignée lors du décès de madame Luce Simard Fortin survenu le 30 novembre 2003.

REMERCIEMENTS



SÉNÉCHAL, Anita Bélanger
1923 - 2003

Merci à vous tous qui avez partagé notre peine, lors du décès d'Anita Bélanger Sénéchal survenu le 14 novembre 2003, soit par offrandes de messes, cartes de sympathie et dons à la Fondation québécoise du cancer. Que chacun trouve ici l'expression de notre profonde reconnaissance et considère ces remerciements comme personnels.

Son époux Donald, ses enfants et petits-enfants ainsi que tous les membres des familles Bélanger et Sénéchal.

LIQUIDATION TOTALE DE FIN D'ANNÉE !

NOTRE ENTREPÔT DÉBORDE ! PLUS DE 10 000 000 \$ DE MARCHANDISE À LIQUIDER RABAIS JUSQU'À 80 % sur les prix comparables

Plateau en bois pour le lit

INCROYABLE ! 7⁵⁰\$
Comp. à 24⁹⁹\$

PRIX DE LIQUIDATION !

LES PLUS BAS GARANTII PRIX EN VILLE

Wok anti-adhésif 3 pièces

9⁹⁹\$

PRIX DE LIQUIDATION !

LES PLUS BAS GARANTII PRIX EN VILLE

Ens. à whisky 7 pièces d'Italie

12⁹⁹\$
Comp. à 32⁹⁹\$

PRIX DE LIQUIDATION !

LES PLUS BAS GARANTII PRIX EN VILLE

Service de vaisselle pour 8

39⁵⁰\$
Comp. à 149⁹⁹\$

PRIX DE LIQUIDATION !

LES PLUS BAS GARANTII PRIX EN VILLE

Chandelle ivoire en verre avec support en fer forgé

8⁹⁹\$
Comp. à 29⁹⁹\$

PRIX DE LIQUIDATION !

Hauteur 12 1/2 po

Plat de service en terre cuite peint main

12⁹⁹\$
Comp. à 39⁹⁹\$

PRIX DE LIQUIDATION !

Ensemble à sushi 11 pièces

17⁹⁹\$
Comp. à 59⁹⁹\$

PRIX DE LIQUIDATION !

LES PLUS BAS GARANTII PRIX EN VILLE

2 plats à soya, 2 assiettes à sushi, 1 plateau, 2 paires de baguettes, 2 porte-baguettes, 2 napperons

Ensemble à martini 6 pièces

27⁹⁹\$
Comp. à 59⁹⁹\$

PRIX DE LIQUIDATION !

LES PLUS BAS GARANTII PRIX EN VILLE

Ensemble à martini 6 pièces

27⁹⁹\$
Comp. à 59⁹⁹\$

PRIX DE LIQUIDATION !

LES PLUS BAS GARANTII PRIX EN VILLE

Modèles variés Cadres pour photos

À compter de **3⁹⁹\$** jusqu'à 34⁹⁹\$

NOUS VENDONS MOINS CHER !

Benix importe directement du fabricant à l'étranger afin d'éliminer les intermédiaires coûteux et vous faire profiter des économies !

Huilier "Omega" 3 pièces avec garniture acier inox

8⁹⁹\$
Comp. à 29⁹⁹\$

PRIX DE LIQUIDATION !

LES PLUS BAS GARANTII PRIX EN VILLE

MEILLEUR CHOIX !

Avec une sélection de milliers d'articles, Benix est le plus important fournisseur d'articles de marque pour la cuisine, la table et les cadeaux.

Importé de France - Ens. de 4 Verres de bar

6⁹⁹\$
Comp. à 14⁹⁹\$

PRIX DE LIQUIDATION !

Importés d'Italie - Ens. de 4 Verres sur pied et de bar en cristal

11⁹⁹\$
Comp. à 39⁹⁹\$

PRIX DE LIQUIDATION !

De design Solingen Coutellerie 72 pièces en acier inox 18/10

79⁹⁹\$
Comp. à 459⁹⁹\$

PRIX DE LIQUIDATION !

LES PLUS BAS GARANTII PRIX EN VILLE

Service pour 12

QUALITÉ SUPÉRIEURE !

Nous nous faisons un devoir de vous offrir qualité supérieure et prix imbattables ! Personne ne peut égaler cette qualité à nos prix !

Service à trempette 2 pièces en terre cuite "Medici" peint main

17⁹⁹\$
Comp. à 49⁹⁹\$

PRIX DE LIQUIDATION !

Parfait pour croustilles, légumes, noix et plus encore !

LES PLUS BAS GARANTII PRIX EN VILLE

"Shaker" à cocktail en acier inox 18/10 750 ml avec tamis

10⁰⁰\$
Comp. à 39⁹⁹\$

PRIX DE LIQUIDATION !

"The Original Corklift" Tire-bouchon avec support et coupe-capsule

19⁹⁷\$
Comp. à 99⁹⁹\$

PRIX DE LIQUIDATION !

LES PLUS BAS GARANTII PRIX EN VILLE

Ens. de 4 boîtes étanches avec couvercles en acier inox

16⁹⁹\$
Comp. à 39⁹⁹\$

PRIX DE LIQUIDATION !

Boîte à pain en acier inox 18/10 à porte escamotable

27⁹⁹\$
Comp. à 99⁹⁹\$

PRIX DE LIQUIDATION !

LES PLUS BAS GARANTII PRIX EN VILLE

PHILIPPE RICHARD PROFESSIONAL

Batterie de cuisine 16 pièces à enduit antiadhésif Teflon avec poignées en acier inox et couvercles en verre trempé

79⁹⁹\$
Comp. à 299⁹⁹\$

PRIX DE LIQUIDATION !

LES PLUS BAS GARANTII PRIX EN VILLE

"Bormioli" - Importé d'Italie Ens. de 4 Verres à martini

13⁹⁹\$
Comp. à 39⁹⁹\$

PRIX DE LIQUIDATION !

Ens. de 3 poêles antiadhésives "Teflon" 8 po, 10 po et 12 po

19⁹⁹\$
Comp. à 49⁹⁹\$

PRIX DE LIQUIDATION !

PRIX GARANTIS !

Montrez-nous un article identique vendu moins cher et non seulement nous égalons ce prix, nous vous donnerons 10 % de rabais en plus !

GRATUIT ! Casserole pour pâtes / faitout 4 pièces

Obtenez cette casserole Firenze assortie en acier inox 18/10, à l'achat d'une batterie Firenze 10 pièces.

Valeur de 100 \$

Sur présentation de ce coupon. Exclut toute autre offre.

+ NOUS PAYONS LA TAXE ! Profitez-en !

Offre valable du 9 au 19 janvier 2004 seulement

Firenze Design italien

LE SUMMUM EN PERFORMANCE CULINAIRE

Batterie 10 pièces de qualité supérieure en acier inox 18/10, fond triple couche

198⁰⁰\$
Comp. à 699⁹⁹\$

PRIX DE LIQUIDATION !

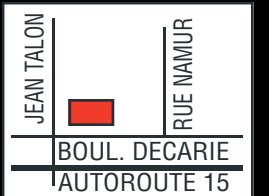
Hâtez-vous ! Elles seront vite vendues !

CUISINE INTERNATIONALE

BENIX & CO.

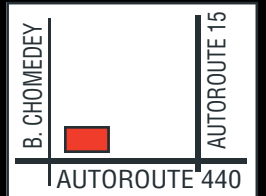
IMPORTATEURS D'ARTICLES MÉNAGERS DE QUALITÉ

CENTRE DE LIQUIDATION DE MONTRÉAL



7335, boul. Décarie
Angle Jean-Talon, métro Namur

CENTRE DE LIQUIDATION DE LAVAL



3213, autoroute 440
en face du Carrefour Laval

CENTRE DE LIQUIDATION DE KIRKLAND



autoroute 40 Ouest,
sortie chemin Sainte-Marie



Avec plus de 75 magasins à travers le Canada, Benix est votre meilleur fournisseur d'articles ménagers de qualité à prix imbattables!

Montréal : Centre commercial Boulevard • Le Faubourg Sainte-Catherine • Les Halles de la Gare • **Saint-Laurent :** La Place Vertu

Longueuil : Place Longueuil • **Dollard-des-Ormeaux :** Galeries des Sources • **Saint-Hyacinthe :** Galeries Saint-Hyacinthe

Drummondville : Les Promenades Drummondville • **Trois-Rivières :** Centre Les Rivières

Jeudi et vendredi : 10 h à 21 h • Samedi : 9 h à 17 h • Dimanche : 10 h à 17 h • Lundi, mardi et mercredi : 10 h à 18 h

Super spéciaux limite de 1 par famille. Nous nous réservons le droit de limiter les quantités. Les super spéciaux sont en vigueur jusqu'à épuisement des stocks. Certains articles peuvent manquer dans certains magasins. Faites vite pour profiter du meilleur choix. En dépit de nos efforts, s'il se produit une erreur d'impression, le prix de vente exact s'appliquera.