



...depuis 1998

Centre local de développement
Brome-Missisquoi



Rapport Annuel
2006

Chargée de projet:

Jacqueline Côté

Recherche, documentation et montage graphique:

Valérie Lazure

Photographies:

CLD de Brome-Missisquoi

Conception de l'image

Magnetik
multimédia.com

TABLE DES MATIÈRES



	Mot du président.....	2
	Membres du Conseil d'administration	
	Mission générale	3
	Priorités 2006	
	Service aux entreprises.....	4
	Service Culture-Rural-Tourisme.....	12
	Communication	20
	Activités / Revue de presse.....	21
	Prix / Distinctions	22
	Implication	23
	L'équipe	24
	Priorités 2007	25
	Partenaires / Collaborateurs / Municipalités	26
	Territoire desservi.....	27





Mot du Président

Un partenariat proactif et dynamique !

Toute l'année, les membres du conseil d'administration, des professionnels du milieu et des élus municipaux, se sont impliqués au niveau décisionnel dans une panoplie de projets et ont autorisé l'octroi de près de 1M \$ en prêts, subventions et aides financières aux entreprises et organismes de Brome-Missisquoi.

Le conseil d'administration a également conclu des ententes de partenariat avec les organismes suivants : Scola Arte - Cours d'art à la campagne, soutien aux événements, la table de concertation entrepreneurship et le Service d'Exportation Montérégie-Est, pour ne nommer que ceux-ci. Les membres ont aussi recommandé et encouragé les actions visant l'augmentation des fonds, tel que : la SOLIDE, le Fonds IDÉE et le Fonds local d'investissement.

Les membres se sont impliqués dans les dossiers régionaux concernant l'exode des jeunes, les États Généraux, les projets du CRÉ Montérégie-Est, des Immigrants d'affaires et exportation, la Loi 86 d'accès à l'information, la Politique Nationale de la ruralité, la Maison régionale de Tourisme Cantons-de-l'Est, entre autres.

Bref, une année fort productrice grâce au dynamisme et au dévouement des membres du conseil d'administration qui ont à cœur l'avancement des différents dossiers et le développement économique de notre région. Nous leur sommes reconnaissants pour leur implication de tous les instants.



Kenneth Hill



Membres du conseil d'administration

Membres réguliers

Arthur Fauteux, Vice-président

Préfet et Maire de Cowansville

Claude Dubois

Maire de la ville de Bedford

Kenneth Hill, Président

Maire de Sutton

Josef Husler

Maire de Farnham

Laurent Phoenix

Maire de Sainte-Sabine

Albert Santerre, Trésorier

Maire de Saint-Ignace-de-Stanbridge

Représentants de comités consultatifs

Judy Antle

Comité de la culture

Louise Gagnon-Lessard, Secrétaire

Comité de l'économie sociale

Marie Gaudet, Membre de l'exécutif

Comité du tourisme

Stéphanie Levasseur

Comité agricole

Patrick St-Laurent

Comité de financement, industrie, commerce et services

Membres sans droit de vote

Louise Cardinal / Danielle Guimond

Centre local d'emploi de
Brome-Missisquoi

Pierre Paradis

Député de Brome-Missisquoi

Mission générale



Promouvoir le développement économique, social et culturel sans limiter la portée de ce qui suit:

- Regrouper et coordonner les différents services d'aide à l'entrepreneuriat et assurer le financement des services;
- Élaborer un plan d'action local pour l'économie et l'emploi;
- Élaborer, en tenant compte des orientations, des stratégies et des objectifs nationaux et régionaux, une stratégie en matière de développement de l'entrepreneuriat;
- Agir en tant que comité consultatif auprès du Centre local d'emploi de son territoire;
- Travailler en étroite collaboration avec la municipalité régionale de comté (MRC).

Priorités 2006



Grandes priorités intersectorielles

- Poursuivre le processus de positionnement de Brome-Missisquoi comme «LA Région viticole du Québec»;

Administration
1. Suivre une formation sur la gestion de projet et la mettre en application au sein de l'équipe.
Service aux entreprises
1. Élaborer un plan stratégique et, si recommandation dans ce sens, embaucher un conseiller en développement industriel;
2. Mettre en place l'autodiagnostic et bonifier les outils s'y rattachant;
3. Se prévaloir des services du SEME (Service d'exportation Montérégie Est);
4. Poursuivre l'amélioration des services adaptés pour la clientèle anglophone.
Culture - Rural - Tourisme
1. Mettre en œuvre les six projets découlant de l'entente avec le ministère de la Culture et des Communications, soit : 1.1 Carnets de voyage; 1.2 Appariement du Fonds culturel; 1.3 Carrefours culturels; 1.4 Camps artistiques; 1.5 Soutien à l'intégration d'activités culturelles sur La Route des vins; 1.6 Scola Arte.
1. Compléter la vitrine des produits du terroir par un présentoir au Marché de Noël et par la distribution de nos produits dans 2 autres points de vente, soit un vignoble et un autre supermarché de Brome-Missisquoi;
2. Élargir le réseau de distribution et les opportunités d'affaires pour les petites entreprises agroalimentaires;
3. Continuer la mise en œuvre du Pacte rural et stimuler l'émergence de projets structurants.
1. Réaliser une campagne de promotion pour LA région viticole du Québec en ayant pour thème, <i>De la Route des vins... à la table!</i> , en faisant participer un minimum de 60 entreprises agroalimentaires, culturelles et de plein air;
2. Outiller les restaurateurs de la région comme ambassadeurs de Brome-Missisquoi, LA Région viticole du Québec (ex.: utilisation de fanions d'identification);
3. Mettre à jour le plan stratégique de développement touristique 2006-09.
Communication
1. Assurer une visibilité régulière du CLD;
2. Promouvoir et soutenir la clientèle du CLD;
3. Mener une campagne de sensibilisation à LA région viticole du Québec;
4. Soutenir les efforts de recherche de financement culturel;
5. Poursuivre les services pour la MRC.





Service d'aide aux entreprises

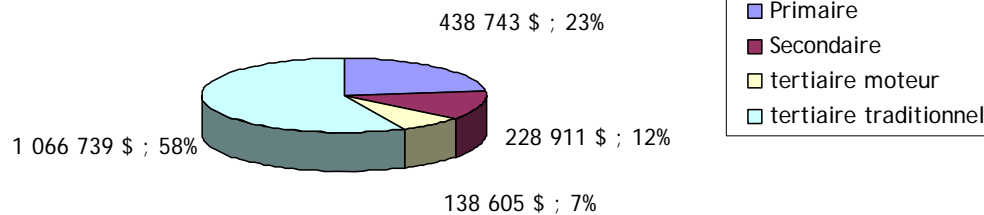
Mission: Soutenir le pré-démarrage, le démarrage, la croissance, la consolidation et l'expansion des entreprises privées, collectives et à caractère social, en visant la création et le maintien d'emplois sur le territoire.

Administrer et/ou gérer la mesure Soutien au travail autonome (STA), les Fonds d'Économie Sociale (FES), Fonds Jeunes Promoteurs (FJP) et le Fonds Local d'Investissement (FLI).

Clientèle 2006

Entreprises	2004	2005	2006
Démarrées	30	26	24
Expansion	0	6	0
Consolidation	8	2	2
TOTAL	38	34	26

Investissements selon les secteurs: entreprises démarrées



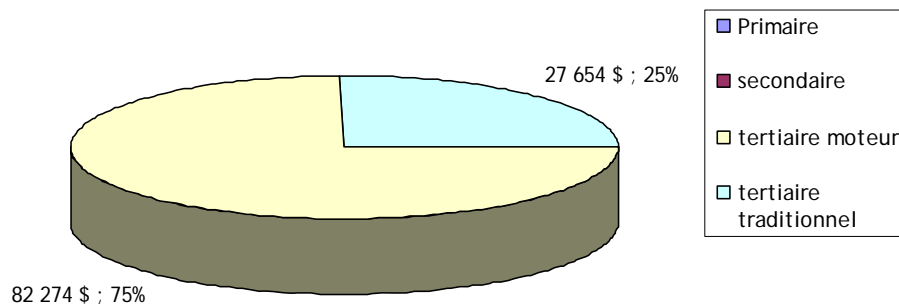
Investissements générés

	2004	2005	2006
Démarrage	1 789 752 \$	2 285 943 \$	1 872 998 \$
Expansion	- \$	825 390 \$	- \$
Consolidation	154 876 \$	55 204 \$	109 928 \$
TOTAL	1 944 628 \$	3 166 537 \$	1 982 926 \$



Papeterie Coupal inc.

Investissements selon les secteurs: entreprises consolidées





Liste des entreprises démarrées

Nom de l'entreprise	Nom du promoteur	Ville	Création emplois	
			Temps complet	Temps partiel
Bartlam Etc.	Patricia Bartlam	Frelighsburg	1	0
Bistro Chez Olaf	Olaf Schulz et Daniel Giroux	Cowansville	5	0
Bois Rond - Rustik - Log Homes	Nicolas Bergeron	Farnham	2	0
Brasseurs et frères inc.	Bernard, Jean et Gaétan Gadoua	Dunham	3	0
Créations Élise Raymond	Élise Raymond	Dunham	1	0
Daniel HachereL	Daniel HachereL	Saint-Pierre-de-Véronne-à-Pike-River	1	0
Équinox	Valérie Bienvenue	Brome	2	0
Gabriel Brochu Accordéoniste	Gabriel Brochu	Farnham	1	0
Julie Bellefroid, Spécialiste en aménagement écologique et aquatique	Julie Bellefroid	Cowansville	1	2
La Chèvre et le Chou	Virginie Hébert	Dunham	1	0
Langlois Marine Express	Jean-Daniel Langlois	Saint-Pierre-de-Véronne-à-Pike-River	1	0
Le fumoir artisanal Magwando	Michel Asselin	Saint-Ignace-de-Standbridge	1	0
Le Secret des Cantons	Marianne Hallas	Cowansville	2	0
Logi-Lab	Pascal Lamoureux	East-Farnham	1	0
Marie Bilodeau-Jodoin	Marie Bilodeau-Jodoin	Abercorn	1	0
OUCH inc.	Christopher Craig	Cowansville	1	1
Papeterie Coupal inc.	Sébastien Denis et Kim Létourneau	Farnham	2	0
Scola Arte	Agathe Génois	Cowansville	2	0
Transport adapté Messier	Gilles Messier	Bedford (Canton)	1	1
Val Caudalies, vignoble et cidrerie	Guillaume Leroux	Dunham	1	0
Vignoble Entre 2 Ruisseaux	Patrick Tousignant	Cowansville	1	0
Villas des Monts	Alexandrine Poissant	Sutton	7	0
Vladimir Kozicki, artiste forgeron	Vladimir Kozicki	Abercorn	1	0
X-Calibur	Brian Robinson	Sutton	3	2
TOTAL			43	6





Service d'aide aux entreprises

Liste des entreprises consolidées

Nom de l'entreprise	Nom du promoteur	Ville	Nombre d'emplois	
			créés	maintenus
Coopérative de soutien à domicile au Pays des Vergers	Brigitte Lavoie	Brigham	0	60
Au Cœur du Village	Agathe Génois	Sutton	0	2
TOTAL			0	62



Table régionale de concertation en entrepreneuriat de Brome-Missisquoi et Haute-Yamaska

Liste des entreprises ayant reçu le soutien du CLD mais opérant à l'extérieur de la MRC

Nom de l'entreprise	Nom du promoteur	Ville	Nombre d'emplois	
			créés	maintenus
Caisse et Balance BML	Louis Houle et Mario Charrette	Saint-Jean-sur-Richelieu	2	1
M4P	Marie-Josée Fleury	Granby	3	1
TOTAL			5	2

Création d'emplois

<i>Emplois créés au démarrage</i>	2004	2005	2006
Temps complet	42	50	43
Temps partiel	8	1	6
Total des emplois	50	51	49

<i>Emplois créés et/ou maintenus en consolidation</i>	2004	2005	2006
Temps complet	12	2	62
Temps partiel	4	3	0
Total des emplois	16	5	62

<i>Emplois pour entreprises en expansion</i>	2004	2005	2006
Emplois créés	N/A	6	N/A
Emplois maintenus	N/A	15,5	N/A
Total des emplois	N/A	21,5	N/A

Faits saillants 2006

Montérégie :

Hausse de 15 500 emplois (+2,3 %)
Taux de chômage à 7,3 %

Les entreprises de moins de cinq employés représentent 62,4 % des entreprises au Québec et 85 % pour Brome-Missisquoi. Celles ayant entre 5 et 49 employé(e)s représentent 33,1 % au Québec et 13,5 % pour Brome-Missisquoi.

Projets soutenus par le CLD :

54 emplois créés
64 emplois maintenus

Le Secret des Cantons





Liste des entreprises ayant reçu un Fonds d'Économie Sociale

Nom de l'entreprise	Nom du promoteur	Ville	Aide financière attribuée
Au Cœur du Village	Agathe Géois	Sutton	13 000 \$
Coopérative de soutien à domicile au Pays des Vergers	Brigitte Lavoie	Brigham	11 025 \$
Villas des Monts	Alexandrine Poissant	Sutton	20 000 \$
TOTAL DES FONDS VERSÉS			44 025 \$

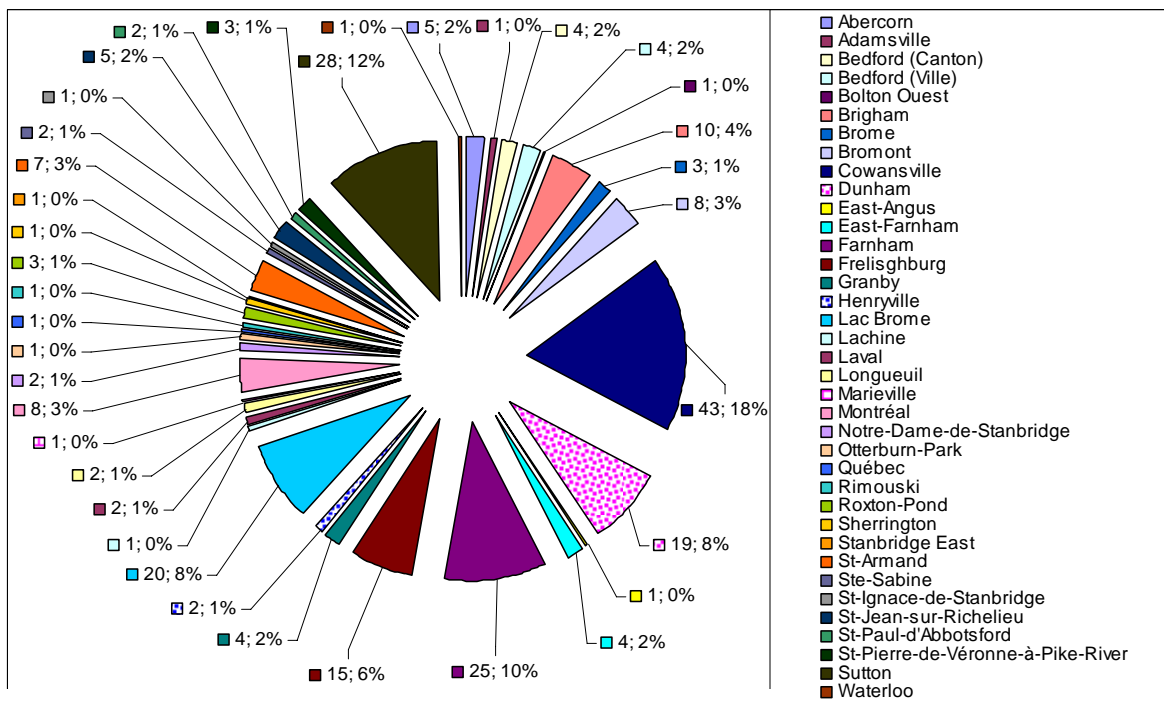
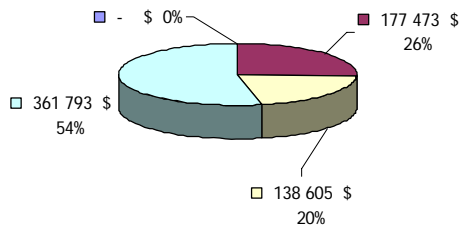


Liste des entreprises ayant reçu des Fonds Jeunes Promoteurs

Nom de l'entreprise	Nom du promoteur	Ville	Aide financière attribuée
Julie Bellefroid	Julie Bellefroid	Cowansville	3 000 \$
Brasseurs et frères inc.	Jean Gadoua	Dunham	695 \$
Le Secret des Cantons	Marianne Hallas	Cowansville	4 000 \$
Papeterie Coupal inc.	Sébastien Denis et Kim Létourneau	Farnham	4 000 \$
Équinox	Valérie Bienvenue	Brome	3 000 \$
Bois Rond - Rustik - Log Homes	Nicolas Bergeron	Farnham	5 000 \$
TOTAL DES FONDS VERSÉS			19 695 \$

- Primaire
- Secondaire
- tertiaire moteur
- tertiaire traditionnel

Répartition des investissements:
Entreprises ayant bénéficié du
Fonds Jeunes Promoteurs



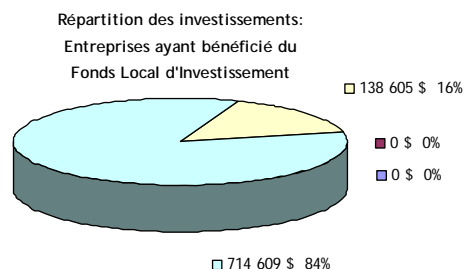
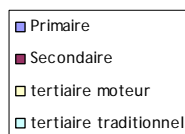
242 individus se sont prévalus des services du CLD



Service d'aide aux entreprises

Fonds Local d'Investissement

Depuis 1998, le MDEIE a versé au CLD la somme de 664 165 \$ afin d'offrir un levier de financement aux porteurs de projets d'entreprise. À partir de ce montant, une somme de 1 400 000 \$ a été réinvestie et les pertes sont estimées à environ 20 %.





Liste des entreprises ayant reçu un prêt du Fonds Local d'Investissement

Nom de l'entreprise	Nom du promoteur	Ville	Emplois		Montants versés
			créés	maintenus	
Le Secret des Cantons	Marianne Hallas	Cowansville	2	0	5 001 \$
Confiserie Tentation	Dianne Beaudry	Sutton	0	1	3 000 \$
Bistro Chez Olaf	Olaf Schulz et Daniel Giroux	Cowansville	5	0	28 000 \$
Équinox	Valérie Bienvenue	Brome	2	0	7 000 \$
Papeterie Coupal inc.	Sébastien Denis et Kim Létourneau	Farnham	2	4	15 000 \$
TOTAL			11	5	58 001 \$

Liste des entreprises acceptées pour divers fonds du CLD (FES et FJP) mais dont les conditions ne sont pas encore remplies






Nom de l'entreprise	Nom du promoteur	Ville	Emplois		Aide financière attribuée
			créés	maintenus	
Logi-Lab	Pascal Lamoureux	East-Farnham	1	0	3 000 \$
C.P.E. Le Château des Frimousses	Line Lamontagne	Bedford (Ville)	1	19	6 632 \$
Association Garagona inc.	Claudette Gagnon/ Hélène Sactouris	Frelighsburg	2	39	6 000 \$
TOTAL			4	58	15 632 \$

Service d'exportation Montérégie Est (SEME)

-  11 conférences et formations
-  10 entreprises soutenues par des services-conseils spécifiques

Projet pilote

Conception d'un coffre à outils de gestion bilingues pour nos entrepreneurs :

-  Outil de gestion du temps
-  Outil de gestion des stocks
-  Outil de plan de communication
-  Guide pour les ouvertures officielles des entreprises
-  Outil de tenue de livres maison



Soutien au Travail Autonome (STA)

Mesure financée par
Emploi-Québec
Valeur + 396 800 \$

32 promoteurs
29 projets, dont
18 démarrés

Investissements
981 330 \$

Fonds financés par le MDEIE

Économie Sociale (FES)
3 projets : 44 025 \$

Jeunes Promoteurs (FJP)
7 promoteurs :
19 695 \$

Fonds financé par le CLD

*Fonds Local
d'Investissement
(FLI)*

5 projets :
58 001 \$

Rencontres d'information

Chaque année, le CLD organise des rencontres d'information sur les services et programmes disponibles.

En 2006, 44 rencontres ont eu lieu, accueillant ainsi 122 participants, dont 108 francophones et 14 anglophones. Tous ces gens intéressés ont pu ainsi bien évaluer l'enjeu de démarrer une entreprise ou se familiariser avec le développement économique et la dynamique de la région.

Depuis octobre 2005, le Centre de Formation Professionnelle de Cowansville offre le programme « Lancement d'une entreprise ». Ce programme mène à une attestation de spécialisation professionnelle (ASP). Ce partenariat favorise la complémentarité des services du CLD en offrant une aide aux projets d'entreprises ne faisant pas partie des secteurs admissibles aux services du CLD.

Brasseurs et frères inc.



Formation en plan d'affaires

Les rencontres d'accompagnement personnalisées en plan d'affaires sont appuyées de séances de formation en groupe.

En 2006, un total de 63 entrepreneurs ont bénéficié de cette formation, dans le cadre de 16 rencontres.

Les entreprises d'économie sociale culturelles en milieu rural

À cause de son dynamisme, le secteur culturel a généré plusieurs entreprises d'économie sociale sur notre territoire. Afin de mieux cerner les enjeux, le CLD a participé à une recherche sur les atouts, difficultés et défis des entreprises d'économie sociale culturelles en milieu rural. Les résultats préliminaires ont déjà suscité un vif intérêt lors du Forum de la culture, en préparation du Sommet de l'économie sociale à l'automne 2006. Cette recherche est supervisée par Myriam Simard de l'INRS - Urbanisme, culture et société et supportée financièrement par l'Alliance recherche université communauté - économie sociale (ARUC-ES).





Service d'aide aux entreprises

Table d'intervenants en développement

Cathy Baillargeon et
Kamel Issiakhem
Développement Économique
Canada
Lynn Bourassa
MAPAQ - Montérégie Est
Paul Duchesneau
MDEIE Montérégie
Louise Hébert
Centre local d'emploi
Brome-Missisquoi

Benoît Lévesque et
Boris Murray
Service d'exportation Montérégie
Est (SEME)
Richard S. Hallé et
Jean-Marie Levasseur
Centre national de recherche du
Canada (CNRC)
Luc Sicotte
Investissement Québec



Table des intervenants

Ayant pour objectif l'optimisation des ressources, d'échanges d'information et de discussions, certains intervenants du territoire de la MRC se sont rencontrés à trois reprises en 2006. Les partenaires invités à cette table ronde sont Paul Duchesneau (MDEIE), Luc Sicotte (I/Q), Louise Hébert (E/Q), Boris Murray et Benoît Lévesque (SEME), Kamel Issiakhem (DEC), Richard Hallé et Jean-Marie Levasseur (CNRC). Ces rencontres permettent d'offrir des services conseils conjoints en ciblant l'intersectorialité des programmes respectifs d'aide.

Salon Événement Emploi de Brome-Missisquoi

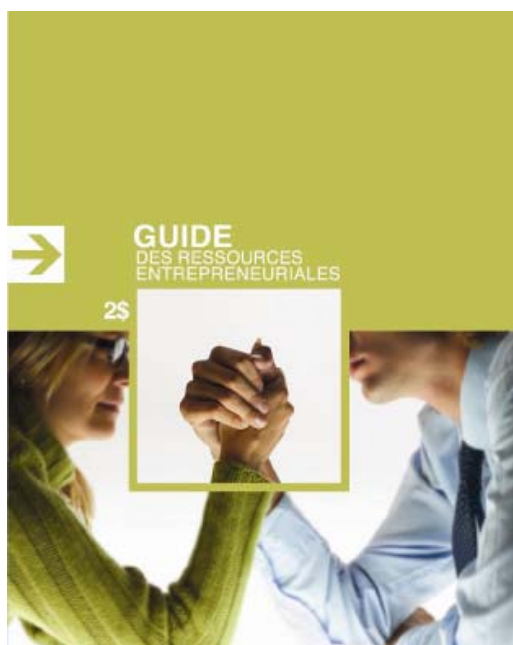
Pour la première fois en 2006, dans le but de mieux desservir les employeurs et chercheurs d'emplois de Brome-Missisquoi, le CAR (Réseau des intervenant socio-économiques pour le développement de la main-d'œuvre de Brome-Missisquoi) a organisé Événement Emploi Brome-Missisquoi, un salon de l'emploi spécifique à notre territoire. Le CLD est heureux de s'être associé à cette activité qui a rassemblé 20 exposants et attiré environ 500 chercheurs d'emploi. Une première édition qui promet pour l'avenir.

Guide des ressources entrepreneuriales

La « Table régionale de concertation en entrepreneuriat de Brome-Missisquoi et Haute-Yamaska » est un regroupement d'organismes dont la mission est de renseigner, former et soutenir les gens en pré-démarrage et en démarrage d'entreprise.

Le 19 octobre dernier au Club de golf Parcours du Vieux village de Bromont s'est tenu le tout premier déjeuner d'information pour futurs entrepreneurs. Une cinquantaine de tout récents ou encore futurs entrepreneurs y ont assisté. Suite à une brève présentation de la « Table régionale de concertation en entrepreneuriat de Brome-Missisquoi et Haute-Yamaska », les participants se sont vu remettre une copie du Guide des ressources entrepreneuriales. Ils ont aussi eu la chance de consulter, de façon tout à fait informelle, plus de 14 intervenants dans le milieu de l'entrepreneuriat des 2 MRC.

La Table profitait alors de l'occasion pour présenter leur tout premier outil fraîchement imprimé. Sous forme de carte d'information, le Guide des ressources entrepreneuriales permet aux entrepreneurs en devenir, en un seul coup d'œil, de connaître tous les organismes responsables de l'entrepreneuriat dans la région ainsi que les services offerts par chacun.





Comité du Mentorat d'affaires

Josée Brunet/
Directrice CLD-Service aux
entreprises
Luc Harbec/
Chef mentor et président
Louise Hébert/
Centre local d'emploi

Kenneth Hill/Conseil
d'administration du CLD
Mario Lafrance/
Ville de Cowansville



Programme de Mentorat d'affaires

Réalisations 2006

18 jumelages actifs
Banque de 18 mentors
7 activités de promotion
3 rencontres de mentors
2 formations pour mentors
1 formation pour mentorés

Ce programme est offert en partenariat avec la Chambre de commerce de Cowansville et Région, la Caisse Desjardins Brome-Missisquoi, la ville de Cowansville, Emploi-Québec, Développement Économique Canada, la Fondation de l'entrepreneurship, le Pacte Rural de la MRC et le CLD de Brome-Missisquoi.



Comité du Mentorat d'affaires

Luc Harbec, Lucie Hébert, Louise Hébert, Josée Brunet,
et **Kenneth Hill**. Absent de la photo : **Mario Lafrance**

Comité consultatif en économie sociale

Louise Gagnon-Lessard/Conseil
d'administration, CLD de Brome-Missisquoi

Alain Bédard
/Centre d'action bénévole de Farnham

Francine Bernier
/Caisses Desjardins Brome-Missisquoi

Marie Brouillette
/Carrefour Jeunesse Emploi

Arthur Fauteux/ Conseil des
maires, MRC Brome-Missisquoi

Kate Wisdom/Secteur anglophone
Association des Townshippers

Madeleine Chabot/Mairesse d'East-Farnham et
Conseil des maires MRC Brome-Missisquoi
Pauline Hamann/Maryse Dorais
Secteur des affaires Région de Brome-Missisquoi
Kenneth Hill/Secteur industriel et
CLD de Brome-Missisquoi

Comité de financement

Hélène Lemieux/Centre local d'emploi
- Emploi-Québec
Albert Santerre/Maire de Saint-Ignace-
de-Standbridge
Patrick St-Laurent/Caisse Desjardins
Brome-Missisquoi





Service Culture - Rural - Tourisme



Mission-Culture : Soutenir les créateurs et les diffuseurs, sensibiliser la population aux arts et au patrimoine, promouvoir et commercialiser les arts et le patrimoine. Administrer le Fonds culturel de la MRC Brome-Missisquoi.

Mission-Rural : Soutenir les entreprises agro-alimentaires par la promotion et la mise en marché de leurs produits. Favoriser la qualité de vie des collectivités rurales. Administrer les fonds du Pacte rural.



Saveurs et douceurs













Brome-Missisquoi
ROUTE DES VINS

Mission-Tourisme: Structurer de nouvelles offres à partir des produits existants sur le territoire, développer un produit d'appel propre à la destination touristique de Brome-Missisquoi et maintenir un réseau d'entreprises touristiques comprenant l'ensemble des attraits de la région afin de les promouvoir.

Développement de l'offre

Service de « *coaching de gestion* » pour 8 entreprises et développement de 10 projets :





-  Carnet de dégustation
-  Club Export
-  Évaluation d'un réseau de promotion avec le Vermont
-  SlowFood
-  Partenaires hôteliers de Montréal
-  Marché de Noël
-  Centre d'interprétation du sanglier
-  Hommage aux bâtisseurs
-  Dégustation de produits du terroir
-  Cinéma plein air et BD

Financement obtenu : 37 776 \$

Scola Arte -

Cours d'art à la campagne



Tourisme d'apprentissage et de perfectionnement artistique

-  Mise en place de l'organisme
-  Coordination et commercialisation des cours
-  Élaboration d'outils promotionnels
-  Prêt de bureaux et d'ordinateurs

Financement obtenu : 76 133 \$
Financé par le ministère de la Culture et des Communications (MCCQ), Tourisme Cantons-de-l'Est, la MRC, les intervenants et les commanditaires

Plan de développement de l'offre touristique 2007-2010 Cantons-de-l'Est et Brome-Missisquoi

Valeur : 9 500 \$

-  Consultation des entreprises
-  Production et réalisation

Service Culture - Rural - Tourisme

Fonds Culturel: 20 000 \$



Municipalité	Nombre de projets	Pourcentage	Nom du projet
Dunham	1	7,5 %	Nature et création
Frelighsburg	1	12,5 %	Festiv'art de Frelighsburg
Lac-Brome	1	15 %	Théâtre Lac-Brome/Arts Knowlton
Saint-Armand	1	7,5 %	Tournée des 20
Saint-Ignace-de-Stanbridge	1	7,5 %	CeraMystic
Sutton	3	40 %	Formation en arts de la scène, théâtre et cinéma Cœur du village Collectif Spontané
Régional	1	10 %	Calendrier culturel de Brome-Missisquoi
Total	9	100 %	

Pacte rural de Brome-Missisquoi: 1 200 000 \$ (2002-2007)

Projets subventionnés en 2006

Sous-région	Nombre de demandes	Montants demandés	Nombre de projets acceptés	Montants accordés	Municipalités touchées
Est	15	141 530 \$	10	79 120 \$	Lac-Brome, Sutton, Abercorn
Centre	9	65 950 \$	7	42 250 \$	Brigham, Stanbridge East, Dunham
Ouest	15	199 503 \$	11	115 094 \$	Saint-Ignace-de-Stanbridge, Farnham, Saint-Armand, Saint-Pierre-de-Véronne-à-Pike-River, ville de Bedford, Notre-Dame-de-Stanbridge, Sainte-Sabine
Régional	11	57 290 \$	9	79 942 \$	MRC Brome-Missisquoi
Total	50	464 273 \$	37	316 406 \$	





Structuration de l'offre

Soutien technique à 3 demandes de financement

- Tourisme d'apprentissage (29 152 \$)
 - Hommage aux bâtisseurs (2 000 \$)
 - Attraites LA Région Viticole (4 000 \$)
- Financement obtenu pour 2006 : 35 152 \$

Campagne été 2007

- 65 entreprises
- Développement de l'assiette Route des vins et offre de 2 vins du terroir dans les restaurants

Les Carnets de Brome-Missisquoi, brochure sur le patrimoine

- 52 pages
 - Parution en mai 2007
 - Versions française et anglaise
 - 13 000 copies
- Financement MRC, gestion CLD

Politique culturelle de Sutton

- Soutien au comité d'élaboration

Soutien aux entreprises culturelles

- Soutien technique
- Soutien à l'élaboration du plan d'affaires

Chemin des Cantons Circuit patrimonial

- Planification
- Réalisation

Soutien technique à des événements

Analyse de 6 demandes

Financement accordé pour 2006 : 6 200 \$

Répartition :

- Canards en fête/Lac-Brome (3 200 \$)
- Écosphère/Brome (1 000 \$)
- Tournée des 20/Dunham, Frelighsburg, Notre-Dame-de-Stanbridge, Saint-Armand, Stanbridge East et Saint-Ignace-de-Stanbridge (2 000 \$)

Colloque pour le milieu culturel

- Journée de formation et de réseautage
- En collaboration avec le Conseil Montérégien de la Culture
- 25 participants

Réseau des Carrefours Culturels de Brome-Missisquoi

- Soutien à l'élaboration de l'étude de faisabilité
- Mise en place de 9 carrefours
- Création d'une table de concertation

Espace Métiers d'art du Marché de Noël

- Élaboration d'outils promotionnels
- Soutien en design et montage
- Participation de 22 artistes de la région

Mise à jour de la politique nationale de la ruralité

- Rapports des 5 dernières années
- Soutien de la Politique familiale, Notre-Dame-de-Stanbridge

Promotion

Calendrier culturel

Tirage 25 000 copies
Programmation d'activités sur 8 mois

2004	115 activités
2005	124 activités
2006	143 activités

Augmentation de 15 %



Scola Arte

Lancement de la saison touristique








Participants : + de 150 promoteurs et intervenants
Médias : Le Guide, La Voix de l'Est, Les Professions « L » d'ici, The Gazette, Radio M-105

Soirée de dégustation « Cidres et vins du terroir » - Conférence

Produits : 3 vins et bouchées de produits en provenance de la région
Partenaires :
CLD Au Cœur de la Montérégie et
CLD de Haute-Yamaska
120 participants

Collaboration : Francisca Gince,
stagiaire infographiste de Massey-Vanier

Commanditaires :





-  Caisse populaire Desjardins de Brome-Missisquoi
-  Auberge et SPA West Brome
-  Brasseurs et frères
-  Brûlerie Dunham
-  Fromagerie des Cantons
-  Le Secret des cantons
-  Scola Arte, cours d'art à la campagne

Artistes: Fred Nony, Stéphane Lemardelé et Étienne Morrisset

Circuits vélos

Création de 3 circuits vélos reliant les vignobles et le circuit Plein air.
3 PDF disponibles sur le Web.

Commercialisation des « Produits du terroir »

-  Création du site Internet www.laroutedesvins.ca
-  Production des fanions « Ami de la Route des vins »
-  Répertoire agroalimentaire
-  Catalogue d'information sur les restaurants



Saveurs et douceurs

Vitrine « Saveurs et douceurs »

Rencontre IGA Sutton pour distribution des produits
Recrutement de 3 nouvelles entreprises
Cahier d'achat : fiches d'entreprises
Historique du programme depuis 2005
14 participants





Service Culture - Rural - Tourisme

Promotion

<i>Moyens utilisés</i>	<i>Publications promotionnelles ciblées</i>	<i>Nombre de copies</i>	<i>Nombre d'entreprises participantes</i>	<i>Valeur (\$)</i>
Outils promotionnels (produits par le CLD)	Carte touristique	65 381 (150 000 copies pour 2005-2006)	251	Non applicable, budget sur 2 ans
	Carte napperon	95 000	77	7 291 \$
	Affiches : De la Route des vins à la table	8 (18 x 27) 40 (11X17)	Promo régionale	468 \$
	Campagne Fanions : Ami de la Route des vins	45	43	3 824 \$
	Dépliant Marché de Noël	50 000	71	3 000 \$
	www.brome-missisquoi.ca	Statistiques non disponibles (perdues par B2B2C)	251	270 \$
	www.laroutedesvins.ca		65	5 160 \$
Achat de publicité	Guide Touristique des Cantons-de-l'Est	310 000	13	31 868 \$
	Carte vélo des Cantons-de-l'Est	50 000	Promo régionale	529 \$
	Bannière site Web ATCE	Juin à octobre	Promo régionale	1 955 \$
	Maison régionale		Promo régionale	3 500 \$
	www.cantonsdelest.com	3 690 clics (français) 413 clics (anglais)	—	Non disponible
	La Presse / Le Soleil (annonce carte touristique)	2 085 envois postaux suite aux demandes	Partenariat avec CDES	1 852 \$
	Guide Arc-en-ciel	60 000	Promo régionale	581 \$
	Voir Québec	50 000 x 4 parutions = 200 000	Promo régionale	837 \$
	Voir Gatineau-Hull	15 000 x 4 parutions = 60 000	Promo régionale	538 \$
Ottawa Xpress	40 000 x 4 parutions = 160 000	Promo régionale	1 332 \$	
Distribution outils promotionnels CLD	Centres infotouristes de Montréal, Québec, Lacolle, Dégelis et bureau touristique de Gatineau	+/- 5 355 cartes touristiques distribuées	Promo régionale	2 134 \$
	Salons vacances et loisirs d'été de Montréal et de Québec (affiche 18x27 + dépliants) et Festival Plein Air de Montréal (représentants sur place)	+/- 600 cartes touristiques distribuées	Partenariat (Festival Plein Air) avec CDES	1 677 \$
	Ligne 1-888	Non applicable	Promo régionale	2 760 \$
	Distribution annuelle des outils promotionnels du CLD (juin)	80 950	73	978 \$
Campagne hiver	3 séjours - 48 heures (pdf) sur www.brome-missisquoi.ca et www.sutton.ca	Décembre 2005 à mars 2006	87	2 341 \$
	Publicité : Voir Estrie CIBL, l'Omnivore (radio)	26 janv., 2 fév., 25 janv.	—	Non disponible
	Tournée de presse Articles post-tournée : Couleur Jazz (radio) viacaravane.ifrance.com les-beaux-voyages.com	4 février	—	Non disponible
Route des vins	Panneaux bleus : Route des vins	Annuelle	12 vignobles	5 189 \$
Total	Plus de 78 084 \$			



Promotion

Site Internet www.brome-missisquoi.ca

- Mise à jour continue
- 43 forfaits (par 16 hébergements)
De la Route des vins... à la table!
- Campagne *De la Route des vins... à la table!*
mise en ligne (17 restaurateurs participants)

États généraux

Au cours de l'année 2006, dans le cadre des États Généraux pour une nouvelle région administrative, ont été présentées par le personnel du CLD, des conférences sur le développement culturel, les entreprises culturelles d'économie sociale en milieu rural, le développement touristique et économique.



Couverture de presse

De la Route des vins... à la table!

Porte-parole : Léon Courville

Télévision

Global
Matin Express Weekend, RDI
Salut Bonjour, TVA (2 émissions)

Radio

Émission Accès Plein Air, CKAC
98,5 FM (2 émissions)

Magazines

7 jours (6 parutions)
Bel Âge
Journal Bel Âge (2 parutions)
Châtelaine
Coup de Pouce (2 parutions)
Femme Plus (3 parutions)
FUGA (2 parutions)
Le Lundi (2 parutions)
Simplement Clodine

Vie et Santé
Virage (2 parutions)
Voir
Décoration Chez soi
Styles de vie
Sortir (2 parutions)
Touring (2 parutions)
Option retraite

Journaux

La voix de l'Est
Le journal Affaires +
The Gazette (2 parutions)

La Presse (3 parutions)
La Terre de Chez Nous

VALEUR PUBLICITAIRE TOTALE : 359 900 \$

Investissement CLD : ■ 11 500 \$ Relationniste et tournées de presse
■ Services du CLD





Service Culture - Rural -Tourisme

Promotion

Organisation de tours guidés de la région

- Grand musée québécois de la civilisation de Québec : 50 personnes
- Club Ami de Shawinigan : 48 personnes
- Groupe Desjardins : 15 personnes
- Regroupement des restaurants Mikes : 45 personnes

TOTAL : 158 personnes

Tournées de familiarisation / Médias

- Campagne hiver février : 8 journalistes
- Revue Fuga - Chatal Rivard : 1 journaliste
- Salut Bonjour; 7 jours - Isabelle Huot : 1 journaliste
- Estrie Magazine : 1 journaliste (article 5 pages – édition automne 2006)
- Rallye mai : 12 journalistes
- Vendanges septembre : 9 journalistes
- Marché de Noël novembre : 1 journaliste

TOTAL : 33 journalistes



**Maison Levasseur/
Salon des Métiers d'Art**

Maison régionale du Tourisme

Participation financière du CLD : 3 780 \$
Planification et évaluation de la construction d'un immeuble

Formation

Formation rurale aux entreprises

- Formation agrotourisme
- Formation sur l'étiquetage
- Formation sur mets et vins

Formations offertes aux entreprises

- Campagne de promotion pour petits budgets
- Démystifiez les affaires électroniques
- Fidélisez votre clientèle...en quelques petits gestes concrets !
- Miroir...miroir...dis-moi quelles seront les tendances touristiques des prochaines années

TOTAL : 35 participants

Formation offerte aux agents des bureaux touristiques

- Rôle du CLD, présentation des outils promotionnels, les nouveautés de l'année

TOTAL : 11 participants Brome-Missisquoi



Comité consultatif en tourisme

Steve Breton/Arbre en arbre
Corporation de Développement
Économique de Sutton

Mélanie Davidson
Corporation de Développement
Économique de Sutton

**Normand Deslisle/Bleuetière Les
Deslisle - Conseiller, Ville de Brigham**

André Demers
Galerie et B&B Au Relais des Arts de
Stanbridge East

**Françoise Desjardins/Galerie
Knowlton**
Représentante Chambre de
commerce de la ville de Lac-Brome

Claude Dubois/Maire, Ville de Bedford
Représentant au conseil des maires

Marie Gaudet
Représentante du conseil
d'administration du CLD

Hélène Levasseur/ Cidrerie Fleurs de Pommiers
Au Cœur de la Pomme - Tourisme, Art et
Commerce de Frelighsburg

Brigitte Messier
Ville de Cowansville

Marie-Josée Potvin/B&B Au Temps des Mûres
Érablière Le Murmure du Printemps
Comité Action Tourisme de Dunham

Patricia Provencher / Auberge du Joli-Vent
Représentante Chambre de Commerce de
la ville de Lac-Brome

France Tougas
Corporation de développement économique
de Bedford et région

Alexandre Valade
Ville de Cowansville



Comité de mise en œuvre de la politique culturelle

Judy Antle
Patrimoine, musée Missisquoi

Gilles Chabot
Élu, Maire de Frelighsburg

Claude Dagenais
Arts visuels, Arts Sutton

Agathe Génois
Arts de la scène français,
Cœur du village

Brigitte Messier
Lettres, Bibliothèque Gabrielle-
Giroux-Bertrand

Albert Santerre
Élu, Maire de St-Ignace-de-Stanbridge

Michel Viala
Métiers d'art, Artisan

Kate Wisdom
Arts de la scène, Arts Knowlton/
Anglophone

Comité consultatif agricole

Richard Lauzier
Représentant du MAPAQ

Stéphanie Levasseur
Représentante du Conseil
d'administration, CLD de Brome-Missisquoi

Thérèse Monty
Représentante de l'UPA des Rivières

Daniel Racine
Représentant de l'UPA des Frontières

Réjean Racine
Représentant de l'UPA du Haut-Yamaska

Albert Santerre
Représentant du Conseil des maires
MRC Brome-Missisquoi

Elizabeth Vachon
Dura-Club, Bedford





Communication

Mission: Faire connaître et reconnaître le CLD comme leader du développement économique, culturel, touristique, rural et de l'économie sociale et promouvoir ses services. Assurer la diffusion de l'information par le biais des médias et des autres outils de promotion et d'information. Offrir une aide technique à tous les secteurs d'activités de la clientèle externe et interne.

Services conseils

Promoteurs (14)

- Dossiers :
- Calendrier culturel
 - Présentation milieu culturel (rédaction d'un document)

Canal Vox

Planification, sollicitation des participants et organisation de la promotion hiver
 Deux émissions de télévision de 30 minutes
 Sujet : Activités de plein air dans Brome-Missisquoi

PUBLICITÉ

INFORMATION

PROMOTION

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

Activités et événements

Organisation, collaboration et/ou animation

- Lancement Entente culturelle
- Concours québécois d'Entrepreneuriat
- AGA et Exposition 2005
- Lancement de la saison touristique
- Soirée des Orchidées du Réseau des Femmes d'affaires
- Lac à l'Épaulé du personnel du CLD
- Tournées de journalistes
- Rallye des journalistes
- Déjeuner conférence du Mentorat
- Lancement Marché de Noël (3 lieux, 80 invités)

COMMUNIQUÉS

Publicité

Groupe Canada Français
 Négociation : Tarif de volume

RÉSEAUTAGE

IMAGE

RELATIONS PUBLIQUES

Promotion

Mesure STA :

- Radio : M105
- Journal : La Voix de l'Est

Région (hiver) :

- Pochettes promotionnelles
 - DG, municipalités du Québec (60)
 - Policiers belges (5)
 - HBMP-Salon emploi (60)
 - Délégation chinoise (10)

REPRÉSENTATION

CORRESPONDANCE



Communiqués émis
Pour tous les secteurs d'activités

	2004	2005	2006
Communiqués	57	62	61
Articles de fonds		4	3
Offres d'emploi			6

Bulletin électronique BBM
Planification, organisation et lancement
Diffusion : 1 200 abonnés
Parutions régulières (6) : 106 communiqués
Parutions Express (1) : 10 communiqués

Banque de traducteurs

Relations publiques
Félicitations (26) Condoléances (6)
Remerciements (3)
Vœux de Noël (1 358)

Une trentaine de nouvelles entreprises dans Brome-Missisquoi
Le CLD présente son rapport annuel 2004

Causeries prononcées à l'extérieur
Présentation du CLD, Lac-Brome
Importance des relations de presse
Méthodologie de l'élaboration d'un plan stratégique

Dossiers MRC
Sûreté du Québec : Publicités bilingues (12), Communiqués (12)
PGMR : Soirée ICI, Communiqués (19)
Service incendie : Communiqués (3)





Prix / Distinctions

Grands Prix du tourisme 2006



Hébergement-
Moins de 50 chambres
Auberge Quilliams
Lac-Brome

Reconnaisances 2006

Meilleur vin de glace au Canada
Cuvée 2004, Vignoble de l'Orpailleur
Un des meilleurs sommeliers au Québec
Jean-Louis Doucet - Auberge Quilliams
La Voix de l'Excellence - Juin 2006
Émilie Fortin - Stanbridge Station
Mention Argent - Agricole - PME Banque Nationale
Vignoble Les Pervenches
Fournisseur privilégié - Restaurant Le Toqué
Diane Duquet - Dunham
Meilleur choix - Art de vivre au Québec - La Presse
Topinanbours - Carole Pigeon - Cowansville
Percée en Russie et en Chine
Produits du Domaine Pinnacle - Frelighsburg

Anniversaires

10 ^e anniversaire Sac à mots	50 ^e anniversaire Centre d'art de Cowansville
15 ^e anniversaire Musique en vue	150 ^e anniversaire Brome Fair
20 ^e anniversaire Jacqueline Caron - Conseil de ville de Cowansville	200 ^e anniversaire Municipalité de Frelighsburg

BRAVO!

Lauréats locaux 2006

Commerce

J. Gauthier, Joaillerie d'Art
Josianne Gauthier Dunham

Exploitation/Transformation/Production

Bois Rond - Rustik - Log Homes
Nicolas Bergeron Farnham

Économie sociale

**Agence de développement des
compétences en petite enfance (ADCPE)**
Lise Mercier et Élise Couture Bedford

Services

Plan - Concept R.M.
René Marcoux East-Farnham

Bioalimentaire

Les Saveurs d'Iron Hill
Cédric Hadd-Goulet et Simon Lajeunesse
Lac-Brome

Coup de cœur

**Julie Bellefroid, Spécialiste en
aménagement écologique et aquatique**
Julie Bellefroid Cowansville

Concours québécois

en entrepreneurship

Lauréat régional 2006



Bois Rond - Rustik - Log Homes
Nicolas Bergeron Farnham



Josée Brunet

- Responsable du Fonds Local d'Investissement (FLI)
- Comité de la problématique de la main d'œuvre de Brome-Missisquoi et de la Haute-Yamaska
- Chambre de commerce de Cowansville et région
- Table des agents ruraux et bioalimentaires de la Montérégie économique
- Conseil d'établissement du Centre de formation professionnelle de Cowansville
- Comité de financement du CLD
- Comité mentorat d'affaires de Brome-Missisquoi
- Conseil d'administration du CLD
- Conseil d'administration du Conseil de développement bioalimentaire de la Montérégie
- Conseil d'administration Montérégie économique

Annick Lefrançois

- Responsable du fonds Jeunes Promoteurs du CLD (FJP)
- Comité de financement du CLD
- Table - Concertation en Entrepreneuriat de Brome-Missisquoi et Haute-Yamaska (TRCE)
- Réseau d'Intervenants en Entrepreneuriat de la Montérégie
- Comité de recommandation du Fonds Canadien Jeunes Entrepreneurs Haute-Yamaska et région
- Responsable local du Concours québécois en entrepreneuriat
- Comité organisateur régional du Concours québécois en entrepreneuriat
- Comité organisateur du congrès Rencontre Entrepreneurship Jeunesse 2006
- Conseil d'administration du Carrefour Jeunesse Emploi des Cantons-de-l'Est
- Conseil d'administration de Passage Vers l'Emploi
- Conseil d'administration de Tour-à-Tour
- Conseil d'administration et v.-p. communication de Jeunes Entreprises du Haut-Yamaska

Vicki May Hamm/Hélène Le Blanc

- Comité de financement du CLD
- Coordination de la mesure STA
- Responsable projet pilote STA (Vicki May Hamm)
- CA de l'Association des professionnels en développement économique du Québec (APDEQ)
- Membre de la Table des agents « Bioalimentaire »

Lucie Hébert

- Responsable du Fonds d'Économie sociale (FES)
- Comité consultatif de l'économie sociale du CLD
- Montérégie économique - Économie sociale
- Conseil régional d'économie sociale (CRES)
- Comité d'Événement Emploi
- Réseau des intervenants socio-communautaire en main d'œuvre de Brome-Missisquoi (CAR) : dossier plan communautaire jeunesse, Transport collectif, main d'œuvre (45 ans et +), jeunes travailleurs
- Comité Mentorat d'affaires de Brome-Missisquoi
- Place aux jeunes : présentation
- Commission sociale CRE Est

Line Brault

- Conseil d'administration - Association touristique régionale des Cantons-de-l'Est (ATRCE)
- Comité marketing - Association touristique régionale des Cantons-de-l'Est
- Politique d'accueil
- Comité vélo ATRCE
- Maison régionale du tourisme des Cantons-de-l'Est
- Comité consultatif en tourisme du CLD
- Comité de soutien aux événements régionaux
- Comité des vignobles
- Conseil d'administration du CLD
- Membre consultatif du comité régional du Pacte rural
- Comité Chemin des Cantons
- Comité du Plan de développement de l'offre de Brome-Missisquoi et des Cantons-de-l'Est

Isabelle St-Jacques

- Comité consultatif en tourisme du CLD

Tania Szymanski

- Conseil agrotouristique des Cantons-de-l'Est
- Table des agents ruraux et bioalimentaires de la Montérégie économique
- Comité consultatif agricole du CLD
- Membre consultatif du comité régional du Pacte rural
- Membre consultatif des comités du Pacte rural

Natalia Théoret

- Comité culturel
- Comité de mise en œuvre de la Politique culturelle
- Réseau des agents VVAP - Montérégie
- Comité de coordination - entente MCCQ-MRC
- Réseau des Carrefours Culturels

Sonia Picard

- Conseil d'administration du CLD
- Conseil exécutif du CLD

Linda Payeur/Valérie Lazure

- Comité de financement du CLD
- Adjointe à la mesure STA

Jacqueline Côté

- Comité PGMR de la MRC Brome-Missisquoi
- Comité suivi Vision Brome-Missisquoi 2008





L'Équipe

Planification, consolidation et développement



Line Brault
Directrice CLD
Service culture,
rural, tourisme

2006 fût une année sous le signe de la planification, de la consolidation et du développement de Brome-Missisquoi à titre de « La région viticole du Québec ».

En effet, cette année, le CLD s'est centré ou plutôt même s'est recentré sur la réalisation de Vision 2008 et sur le développement de la valeur ajoutée pour notre région.

Ainsi, au niveau de la planification, nos efforts ont porté sur l'amorce des consultations entourant le plan stratégique de développement industriel et la mise à niveau du plan d'action du secteur touristique de Brome-Missisquoi et des Cantons-de-l'Est.

De plus, nous avons conclu une entente avec la MRC et les partenaires du milieu afin de procéder à une analyse d'opportunités

d'affaires et évaluer la faisabilité d'une SOLIDE. Ainsi, 2006 aura été l'année d'ancrage pour rendre accessible de nouveaux fonds dédiés au démarrage, mais surtout aux projets d'expansion des entreprises manufacturières de Brome-Missisquoi.

Le projet de créer une nouvelle Route signalisée à saveur patrimoniale, appelée le Chemin des Cantons, ainsi que la négociation de la place de Brome-Missisquoi dans celle-ci a fait l'objet de plusieurs interventions tout au long de l'année.

C'est grâce à la réalisation d'un club produit "Amis de la Route des Vins", d'un nouveau site Internet www.laroutedesvins.ca, de Carrefours culturels et d'un service de cours artistiques "Scola Arte", que nous nous sommes distingués et ce, sans oublier la production d'un carnet voyage, "Carnets de Brome-Missisquoi".

Toutes ces actions n'ont qu'un seul but : faire de *Brome-Missisquoi, La région viticole du Québec!*



Josée Brunet
Directrice CLD
Service d'aide aux
entreprises

Isabelle St-Jacques Conseillère en développement touristique	Natalia Théoret Conseillère en développement culturel	Annick Lefrançois Conseillère en développement d'entreprises	Hélène Le Blanc Conseillère en développement d'entreprises
Tania Szymanski Conseillère en développement rural	Sonia Picard Adjointe administrative	Lucie Hébert Conseillère en développement de l'économie sociale	Vicki May Hamm Conseillère en développement d'entreprises
Jacqueline Côté Conseillère en communication	Cynthia Jacob Agente comptable	Nathalie Lemonde Agente comptable	Valérie Lazure Agente de bureau

Grandes priorités du plan d'action 2007 CLD de Brome-Missisquoi

Service aux entreprises

- Élaboration d'un plan stratégique et si potentiel embauche d'un conseiller en développement industriel;
- Création et implantation d'une SOLIDE;
- Mise en place de l'autodiagnostic et bonification des outils s'y rattachant;
- Amélioration du suivi en entreprise
- Poursuite collaboration pour le Mentorat des entreprises

Tourisme

- Réaliser une campagne de promotion annuelle pour LA région viticole du Québec en ayant pour thème, de « Vivez l'expérience de La Route des Vins », en faisant participer un minimum de 60 entreprises agroalimentaires, culturelles et de plein air;
- Outiller les participants comme ambassadeurs de Brome-Missisquoi;
- Soutenir les restaurateurs de la région et introduire les produits du terroir;
- Mise à jour du plan de commercialisation 2007-2010;
- Embauche d'un agent de développement touristique;
- Emphase sur l'aspect Plein air et campagne hiver;
- Développement du Chemin des Cantons, du produit vélo et lancement de la saison.

Communication

- Visibilité régulière du CLD;
- Promotion et soutien à la clientèle du CLD;
- Campagne " Inviter un parent, un ami " à la découverte de la région et à l'achat local;
- Soutien aux efforts de recherche de financement culturel;
- Poursuivre les services avec la MRC.



...depuis 1998

Centre local de développement
Brome-Missisquoi

Culture et patrimoine

- Poursuite de la mise en œuvre des 6 projets découlant de l'entente avec le ministère de la Culture et des Communications, soit :
 - Carnets de Brome-Missisquoi;
 - Appariement du Fonds culturel avec le secteur privé;
 - Carrefours culturels et formation;
 - Camps artistiques;
 - Soutien à l'intégration d'activités culturelles sur le Chemin des Cantons et la Route des vins;
 - Scola Arte.
- Calendrier culturel

Agroalimentaire et développement rural

- Réseauter les producteurs agroalimentaires et les restaurateurs à l'aide de bancs d'essais et d'outils de référence
- Compléter la vitrine des produits du terroir par un présentoir au Marché de Noël et par la distribution de nos produits dans 2 autres points de vente;
- Journée cidres et vins montérégiens;
- Continuer la mise en œuvre du Pacte rural, stimuler l'émergence de projets structurants et mise à jour des normes du Fonds.

Administration/Général

- Bénéficier d'une formation sur la gestion de projet et mise en application de celle-ci au sein de l'équipe.





Partenaires financiers



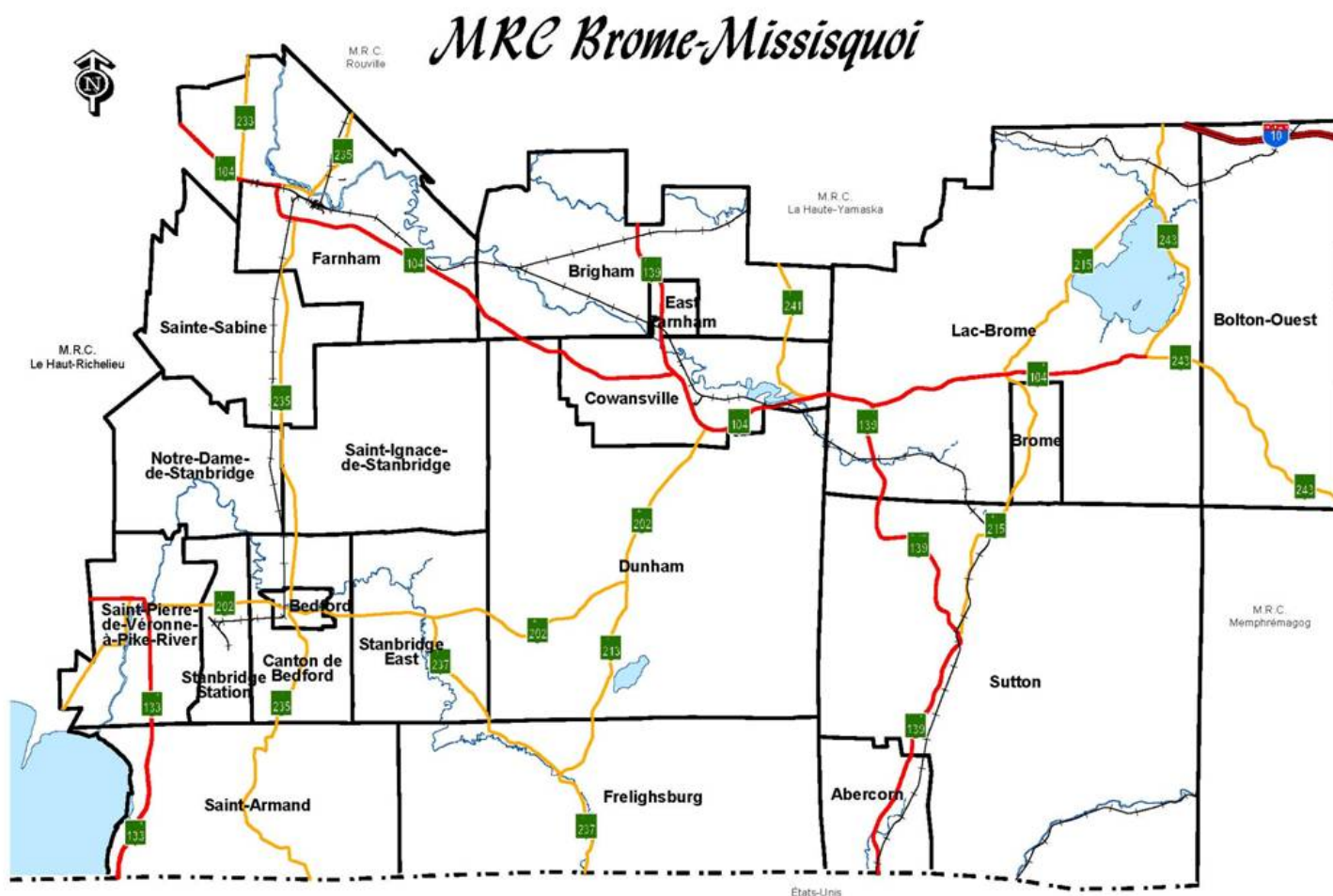
Collaborateurs majeurs

- Association de professionnels en développement économique du Québec (APDEQ)
- Association Touristique des Cantons-de-l'Est (ATCE)
- Carrefour Jeunesse Emploi (CJE)
- Centre d'Aide aux Entreprises Haute-Yamaska et région (CAE)
- Chambre de Commerce de Cowansville et région (CCCR)
- Chambre de Commerce de Lac-Brome (CCLB)
- Comité Action Tourisme de Dunham (CAT)
- Conseil de Développement Bioalimentaire Montérégie (CDBM)
- Conseil national de Recherches Canada (CNRC)
- Coopérative de Développement Régional Montérégie (CDRM)
- Corporation de Développement de Bedford
- Corporation de Développement Économique de Sutton (CDES)
- Développement Économique Canada (DEC)
- Investissement Québec (I/Q)
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ)
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)
- Montérégie Économique
- Société de Formation Industrielle de l'Estrie (SOFIE)
- Tourisme Arts Commerce de Frelighsburg (TAC)
- Villes et Villages d'Art et de Patrimoine (VVAP)



Municipalités

Secteur <i>Ouest</i>	Secteur <i>Centre</i>	Secteur <i>Est</i>
Bedford Canton	Brigham	Abercorn
Bedford Ville	Cowansville	Bolton-Ouest
Farnham	Dunham	Brome Village
Notre-Dame-de-Stanbridge	East Farnham	Lac-Brome
Saint-Armand	Frelighsburg	Sutton
Sainte-Sabine	Stanbridge East	
Saint-Ignace-de-Stanbridge		
Saint-Pierre-de-Véronne-à-Pike-River		
Stanbridge Station		



20 municipalités
47 537 citoyens

3 743 entreprises
21 605 travailleurs





Magnetik
multimédia.com

Conception de l'image



...depuis 1998

Centre local de développement

Brome-Missisquoi

749, rue Principale
Cowansville (Québec) J2K 1J8
Téléphone : 450 266-4928
Télécopieur : 450 266-6141
administration@cldbm.qc.ca
www.brome-missisquoi.ca