

Équiterre



# Guide du vêtement responsable

Édition 2007 

Changer le monde  
**un geste à la fois**

Changer le monde  
**en passant à l'action**



Photo : Vincenzo D'Alto  
et Murielle Vrins

[www.equiterre.org/dons](http://www.equiterre.org/dons)

# Table des matières

Table des matières et bloc technique	p 3
Regard sur l'industrie	p 4
De quelle mode éthique parlons-nous?	p 6
Éthique et étiquette... À quoi se fier?	p 7
Réduction à la source...le premier geste à poser	p 8
Pour la valorisation	p 9
Économie locale : la proximité avant tout!	p 10
Pour aller plus loin : l'économie sociale	p 11
L'artisanat équitable, remarquable	p 12
Coton équitable : la fibre de l'espoir	p 13
Cultures biologiques, le cas du coton	p 14
Les voies alternatives à la fibre de coton	p 15
Trouver chaussure à son pied	p 16
Pour une jeunesse engagée	p 17

**Coordination** : Sidney Ribaux, Carle Bernier-Genest  
**Responsable de la rédaction** : Patricia Peter Sorencen  
**Recherche et rédaction** : Carle Bernier-Genest, Patricia Peter Sorencen, Murielle Vrins, Julie Francoeur et Marie-Noëlle Roy (de la Coalition québécoise contre les ateliers de misère)  
**Direction artistique et production** : K - vousetesici.ca  
**Graphisme** : Benjamin Horath - 23h15.com  
**Correction** : Services Linguistiques JPL



Photo : Éric Malka

Ce guide est fabriqué avec du papier fait de fibres 100% post-consommation, sans chlore et imprimé avec des encres végétales.

Dépôt légal à la bibliothèque nationale du Québec, 2006.

Ce guide a été produit avec la collaboration de l'Agence canadienne de développement internationale (ACDI) et de l'Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI).



Agence canadienne de  
développement international

Canadian International  
Development Agency



# Regard sur l'industrie

## L'industrie du textile et du vêtement : un déplacement du Nord vers le Sud

Selon l'Organisation internationale du travail (OIT), l'industrie du textile et du vêtement représente 7 % du commerce mondial et regroupe une main-d'œuvre de 26 millions de personnes. Jusqu'aux années 1980, cette industrie était dominée par les pays du Nord. Le Québec était lui-même à l'avant-scène dans ce domaine : la région de Montréal constituait alors le troisième centre de production de ce secteur en Amérique du Nord. Or, avec l'ouverture des marchés qui s'accélère depuis plus de 20 ans, l'industrie se développe de plus en plus au Sud, sur le dos des travailleuses et des travailleurs qui peinent à survivre.



Photo : [www.ciso.qc.ca](http://www.ciso.qc.ca)

## L'ouverture des frontières

Profitant de l'Arrangement multifibre, accord international regroupant 42 pays impliqués dans le commerce international des textiles, le secteur du vêtement des pays du Nord est resté, jusqu'en 1994, à l'abri des négociations se déroulant à l'Organisation mondiale du commerce (OMC). En effet, en vertu de l'AMF, de nombreux quotas bilatéraux réglaient les quantités de vêtements que les pays du Sud pouvaient exporter vers les pays du Nord, protégeant du même coup les industries des pays développés.

Or, en 1994, au terme des négociations, les pays membres de l'OMC signaient un nouvel accord, l'Accord sur les textiles et les vêtements (ATV), qui prévoyait une élimination graduelle et complète des quotas de 1995 à 2005. Depuis le 1er janvier 2005, l'industrie du textile et du vêtement est donc régie par les règles générales de l'OMC, laissant libre cours à la loi du marché.

Depuis quelques décennies, la croissance du commerce mondial s'accompagne d'une délocalisation des usines de production des pays du Nord vers les pays du Sud. Cependant, dans les pays du

Sud, les normes environnementales encadrant la production de textiles et de vêtements sont souvent inexistantes, et les normes du travail ne sont pas respectées. De plus, on y offre une main-d'œuvre abondante et bon marché.

Face à cette concurrence sociale, les travailleurs du Nord ont peine à rivaliser avec ceux du Sud, ces derniers offrant un faible coût de production, au détriment des salaires et des protections sociales. Ce phénomène de dumping social, nettement amplifié par la signature de l'ATV, non seulement provoque la chute des prix mondiaux dans ce secteur, mais permet aussi aux



Photo : [www.ciso.qc.ca](http://www.ciso.qc.ca)

entreprises d'ignorer les normes minimales du travail défendues par l'OIT, pour acquérir des parts de marché, et ce, avec l'entière collaboration des gouvernements, du Sud comme du Nord.



## Le coût social du prix le plus bas!

Devant l'affluence de vêtements bon marché produits dans des pays du Sud et le choix des consommatrices et consommateurs pour le prix le plus bas, les entreprises du Nord se voient contraintes de fermer leurs portes ou bien de se relocaliser au Sud afin d'abaisser leurs coûts de production.

Dans les pays du Sud, l'impact de cette pratique est aussi négatif. Pour se démarquer des autres pays et attirer les entreprises étrangères, les pays du Sud développent des zones franches (zone déréglémentée où les entreprises ont droit à des infrastructures gratuites, à des exemptions de taxes, à la quasi-absence d'exigences environnementales, etc.) et intensifient la pression à la baisse sur les conditions de travail. Conséquemment, les travailleuses et travailleurs du vêtement de partout dans le monde se font désormais concurrence pour obtenir des emplois qui n'offrent que des conditions de misère : salaires minables, heures supplémentaires obligatoires et non payées, absence de mesures pour la santé et la sécurité au travail, représailles antisyndicales, travail des enfants, licenciement en cas de grossesse, etc.

## Ne soyons pas complices

La Coalition québécoise contre les ateliers de misère, regroupant des organisations syndicales, des ONG et des associations étudiantes, a été mise sur pied en 2003 afin de mener une campagne pour sensibiliser l'opinion publique à la question des ateliers de misère et contribuer à la mise en place de changements dans l'industrie du textile et du vêtement.

Outre son travail de représentation auprès de diverses institutions afin qu'elles se dotent de Politique d'achat éthique, la Coalition tente de faire pression auprès d'entreprises et de fournisseurs de textile et de vêtement afin qu'ils mettent en place des codes de conduite éthiques.



Photo : [www.ciso.qc.ca](http://www.ciso.qc.ca)

Chacun de nous a aussi le choix d'encourager un système économique ou un autre. Ce guide vous offre une série de choix possibles pour vous vêtir avec conscience.

**Par Marie-Noëlle Roy**

Coalition québécoise contre les ateliers de misère

### Pour en savoir plus :

Le site internet de la coalition québécoise contre les ateliers de misère : [www.ciso.qc.ca/ateliersdemisere/index.html](http://www.ciso.qc.ca/ateliersdemisere/index.html)

Oxfam international :

[www.oxfam.org/fr/programs/campaigns/fairtrade/](http://www.oxfam.org/fr/programs/campaigns/fairtrade/)

Maquila Solidarity Network : [www.maquilasolidarity.org](http://www.maquilasolidarity.org)

Collectif de l'éthique sur l'étiquette : [www.ethique-sur-etiquette.org](http://www.ethique-sur-etiquette.org)

Organisation internationale du travail (OIT) :

[www.ilo.org/public/french](http://www.ilo.org/public/french)

Fédération internationale des travailleurs du textile, de l'habillement et du cuir (ITGLWF) :

[www.itglwf.org](http://www.itglwf.org) (site en anglais)



# De quelle mode éthique parlons-nous?

La popularité de la mode dite « éthique » ou « responsable » ne se dément pas. Toutefois, il faut être vigilant, car très peu de règles viennent protéger le consommateur de la publicité trompeuse. Ainsi, aucune définition de la mode éthique n'existe; il faut donc questionner les gens qui disent en faire pour comprendre quelles valeurs ils mettent de l'avant. Si nous nous risquons tout de même à donner une définition de la mode éthique ou responsable, nous pourrions dire que c'est toute création de vêtement qui met de l'avant au moins une valeur sociale ou environnementale.

Certains secteurs de cette tendance sont toutefois bien définis, comme les fibres biologiques, équitables, la production en économie sociale et locale. Ce guide se veut un portrait de ces différents secteurs et un outil pour le consommateur qui veut se vêtir en respectant ses valeurs. Et le geste premier pour y arriver est de s'éloigner de la surconsommation et de la mode jetable. C'est pourquoi ce guide débute par une section intitulée « Réduction à la source... ».

## Comment utiliser ce guide

Après avoir lu le texte vous présentant la situation dans l'industrie du textile, vous pourrez découvrir les possibilités qui vous permettront de vous vêtir de vos valeurs. La page suivante vous indique comment lire les étiquettes de vos vêtements. Nous vous proposons ensuite, pour chacun des thèmes choisis, de découvrir différentes boutiques ou sites Internet qui vous aideront à faire des trouvailles à la hauteur de votre engagement social et environnemental.

Les thèmes traités sont :

- La réduction à la source
- La valorisation
- L'économie locale
- L'économie sociale
- L'artisanat équitable
- Le coton équitable
- Les cultures biologiques
- Les voies alternatives à la fibre de coton
- Les chaussures

Deux initiatives s'adressant aux jeunes sont présentées à la suite de ces thèmes.

Ce guide ne prétend pas être exhaustif. Il vous accompagne dans votre découverte de la mode éthique et est un outil concret pour démarrer votre recherche de vêtements respectant vos valeurs. N'oubliez pas de visiter les sites Internet des designers et autres entreprises présentées, car cela vous permettra de trouver une foule de nouvelles adresses de boutiques offrant au moins une ligne de vêtements éthiques. Ces adresses sont souvent regroupées sous l'onglet « points de vente ».

Soyez curieux, visitez les boutiques près de chez vous, elles poussent partout en ce moment au Québec. Il suffit d'être attentif pour découvrir de bonnes adresses cachées ou discrètes. En très peu de temps, vous aurez trouvé un circuit de boutiques correspondant à vos valeurs et vous pourrez changer le monde, un vêtement à la fois!



Photo : Éric Malka



# Éthique et étiquette... À quoi se fier?

L'étiquette devrait devenir un élément décisif dans l'acte d'achat. Mais les seuls renseignements qui y sont inscrits concernent la provenance et la composition du vêtement. Cela est insuffisant dans la mesure où faire des choix judicieux et éthiques de consommation nécessite que la population soit en mesure de savoir dans quelle usine et dans quelles conditions de travail sont fabriqués les vêtements. Bien qu'incomplète, l'étiquette offre toutefois déjà des indications qui vous permettent de choisir, par exemple, des vêtements transformés localement et des fibres naturelles plutôt que synthétiques.



Photo : Éric Malka

## Made in...

Acheter un vêtement portant l'étiquette « fabriqué au Canada » signifie qu'au moins 51 % du coût total de production et de fabrication a été investi au pays. Il peut s'agir des coutures finales, des détails et des impressions si, par exemple, les matériaux de base proviennent de l'étranger.

De 2002 à 2004, 18 000 travailleurs de l'industrie textile québécoise ont perdu leur emploi et on estime à 4 000 le nombre d'emplois supplémentaires perdus depuis le début de l'année 2005. Malgré ses limites, la mention « fabriqué au Canada » vous permet de choisir des vêtements qui soutiennent l'économie locale et limitent les pertes d'emplois liés à la mondialisation.

## Des logos pour vous protéger

Les logos de certification sont une garantie, mais ils n'existent que pour les secteurs biologique et équitable. Il faut quand même demeurer vigilant, car plusieurs entreprises profitent de la demande accrue pour les produits éthiques pour faire de la publicité trompeuse en utilisant le mot équitable sans en avoir le logo de certification, ou en utilisant les mots « éthique » et « responsable », pour lesquels aucune norme ne s'applique. N'hésitez pas à poser des questions aux vendeurs sur la provenance de leurs produits, sur les conditions de travail de ceux et celles qui les confectionnent; c'est votre seul moyen de vérifier l'éthique d'un vêtement lorsqu'il n'y a pas de certification.



Photo : Boutique La Gaillarde



# Réduction à la source... Le premier geste à poser

Depuis les accords de libre-échange et l'ouverture des marchés, les compagnies de l'industrie textile et de l'habillement se livrent une rude concurrence. Pour se démarquer et attirer une clientèle diversifiée, elles n'hésitent pas à exercer de fortes pressions : publicité, mode qui change au gré des saisons, images de rêve et de liberté. Le consommateur qui se débat parmi ces incitatifs, achète pour le plaisir ou pour satisfaire des besoins souvent injustifiés. On accumule alors un surplus de vêtements auxquels sont liés des impacts environnementaux et sociaux. Ce phénomène de surconsommation est accentué par la pollution causée par les procédés de transformation, la confection industrielle et le transport.

L'industrie textile utilise des matières naturelles (coton, laine, etc.), des matières artificielles obtenues à partir de cellulose (rayonne et viscose) et des matières synthétiques obtenues à partir de dérivés de pétrole (polyester, nylon, acrylique, etc.). Ces dernières sont les plus couramment utilisées puisqu'elles sont moins chères et plus faciles d'entretien. Mais leur recyclage reste difficile. Pour ce qui est de la deuxième catégorie, même si la matière première est renouvelable (cellulose), ce n'est pas le cas des produits chimiques polluants requis par les procédés de transformation et de confection. Par ailleurs, les rejets issus des teintures et des impressions contiennent des produits souvent toxiques qui sont nocifs pour la santé et qui augmentent la pollution de l'eau, de l'air et du sol.

## Devenez créateurs

Votre garde-robe vous déprime et vous avez envie de nouveautés? Inutile de dépenser une fortune pour la renouveler. Prenez tout simplement des cours de couture et libérez votre créativité! Pour cela, vous n'avez pas besoin d'avoir des doigts de fée, ni de vider votre porte-feuille, il vous suffit d'un bon cours ou d'un atelier de couture. Partout à travers le Québec, plusieurs organismes offrent ce type de cours. Informez-vous auprès de votre municipalité ou vérifiez dans votre annuaire téléphonique.

## Saviez-vous que :

En 2003, un Québécois moyen achetait 23 kilos de vêtements neufs et envoyait 21 kilos de vêtements au rebut par année.

## Les choix alternatifs à la surconsommation

- Optez pour des fibres naturelles;
- Mettez en pratique les « 3RV » : Réduire, Réemployer, Recycler et Valoriser;
- Faites réparer ou transformez vos vêtements ayant des défauts, devenus trop grands ou trop petits;
- Si vos vêtements ne sont vraiment plus portables, faites-en des guenilles! Le coton des t-shirts est idéal pour laver les vitres;
- Confectionnez vous-mêmes vos vêtements.



Photo : Image ECOterre

## Charité mal ordonnée

Au plan international, le surplus des vêtements usagés expédiés par les pays occidentaux dans certains pays en voie de développement nuit grandement à l'industrie textile locale et au développement autonome de l'économie régionale de ces pays. Si vous voulez donner vos vêtements, faites-le au profit d'une organisation locale ou d'une ressourcerie!

Répertoire québécois des récupérateurs, des recycleurs et des valorisateurs :

[www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/client/fr/repertoires/rep-recuperateurs.asp](http://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/client/fr/repertoires/rep-recuperateurs.asp)



# Pour la valorisation

Vous cherchez des vêtements uniques, responsables à l'égard de l'environnement et peu dispendieux? Visitez les friperies et les bazars. Des heures de plaisir, de découvertes et des économies en prime vous y attendent! Vous trouverez les entreprises de votre secteur dans l'annuaire téléphonique ou au :

[www.reseauxressourceries.org](http://www.reseauxressourceries.org)

Plusieurs designers locaux proposent des collections de vêtements confectionnés à partir de vêtements récupérés. Les vêtements sont lavés, décousus et retailés dans un nouveau style. Vous serez épatés du résultat. Pour l'audace, l'originalité et un look d'enfer, voici cinq exemples de ces ressources nouveau genre :

## Vous êtes ici, partout au Québec

Outil de sensibilisation, de recherche et d'information, le guide Vous êtes ici nous transporte dans l'univers enchanté de la réutilisation. Pour vous vêtir avec conscience, visitez ce site Web. Il vous tient informés de tout ce qui touche le vêtement récupéré ou recyclé, et ce, pour toutes les régions du Québec. Harricana, Moly Kulte, Myco Anna et des dizaines d'autres entreprises vous y sont présentées sous l'onglet « Designers Réc'UP ».

[www.vousetesici.ca](http://www.vousetesici.ca)

## La Gaillarde, l'avant-garde montréalaise!

Incontournable dans le domaine de la récupération de vêtements, cette entreprise d'économie sociale à vision environnementale prône les « 3RV », à savoir, la récupération, le réemploi, le recyclage et la valorisation. Un défi de taille que la Gaillarde assume avec brio depuis 1999. En plus de sa section friperie alimentée de dons de vêtements, la Gaillarde donne l'occasion à des designers locaux de présenter leurs collections de vêtements récupérés.

4019, rue Notre-Dame Ouest, Montréal, 514 989-5134

[www.friperielagaillarde.com](http://www.friperielagaillarde.com)

## Jeunes filles branchées

Cette ligne de vêtements faits à partir de matériaux recyclés et destinés aux jeunes filles de 4 à 16 ans est une belle découverte si vous avez des enfants!

Atelier-boutique: 1368, avenue Greene, Westmount,

514 933-1087

[www.laila-b.com](http://www.laila-b.com)

## Surprises à Sherbrooke

T.a.f.i & compagnie de Récupex et Ejust offrent diverses collections de vêtements ainsi que des accessoires, des pantoufles, des chaussures et des sacs à main faits de matériaux recyclés.

Ejust, 87, rue Wellington Nord, Sherbrooke, 819 829-9928

[www.ejust.ca](http://www.ejust.ca) (site en anglais)

T.a.f.i & compagnie de Récupex, 81, rue Wellington Nord, Sherbrooke, 819 820-1300



Photo : ejust

## La Collection On & On écolo chic

« Faire une différence, tout en étant chic! » Voilà la mission de cette griffe de vêtements qui allie élégance, style, préoccupations environnementales et sociales. L'entreprise offre de plus un service surprenant de remise en valeur de vos vêtements : apportez-leur un, deux ou trois vieux vêtements dont vous aimez la couleur et la texture, et ils les combineront en un nouveau morceau tendance.

Atelier-boutique: 6600, rue Saint-Urbain, Studio 501, Montréal, 514 840-9019

[www.on-oncollections.com](http://www.on-oncollections.com)

## Quelques adresses en vrac :

• Atelier-Boutique Moly Kulte, 4523, rue Saint-Denis, Montréal, 514 223-8477, [www.molykulte.com](http://www.molykulte.com)

• Folle Guénille, 4039, rue Sainte-Catherine Est, Montréal, 514 845-0012, [www.myspace.com/folleguenille](http://www.myspace.com/folleguenille)

• Headquarters Galerie & Boutique, 1649, rue Amherst, Montréal, [www.hqgalerieboutique.blogspot.com](http://www.hqgalerieboutique.blogspot.com)

• Rien à Cacher, 4141, rue Saint-Denis, Montréal, 514 907-6187, [www.rienacacher.com](http://www.rienacacher.com)

• 88, rue Queen, Lennoxville, [www.88queenst.com](http://www.88queenst.com)

...



# Économie locale : la proximité avant tout!

Au Québec, bien que l'industrie textile ait souffert dans les dernières décennies, encore beaucoup de vêtements sont produits dans nos entreprises. La mode québécoise est en pleine ébullition et plusieurs créateurs locaux se donnent des mandats éthiques intéressants. S'habiller localement a de multiples avantages environnementaux, économiques et sociaux. D'une part, cela permet de diminuer les distances de transport des produits et, par le fait même, de réduire la pollution. D'autre part, les entreprises locales sont de réels moteurs qui contribuent au dynamisme économique de leur localité. En effet, il a été calculé que si chaque famille québécoise remplaçait 20 \$ par semaine d'achat de biens provenant de l'extérieur par la même valeur en produits québécois, c'est plus de 100 000 emplois qui seraient créés en une année.

Demandez aux vendeurs des boutiques s'ils offrent des vêtements produits au Québec, vous sensibiliserez ainsi vos marchands et découvrirez ceux qui sont déjà passés à l'action! Voici trois précurseurs :

## Une mode Crazy!

Ouverte depuis l'automne 2005, Crazy Lily est une boutique de style urbain et éthique visant à toucher une clientèle conscientisée et tournée vers l'avenir. Cette boutique a pour mission de promouvoir les designers québécois en émergence qui ont une vision éthique de la mode.

Vous y trouverez les collections d'une multitude de designers.

6300, Plaza St-Hubert, Montréal, 514 504-4075

[www.crazylilyboutique.com](http://www.crazylilyboutique.com), [d.lili@videotron.ca](mailto:d.lili@videotron.ca)

## Boutique O-Clan

La boutique très avant-gardiste qui a lancé la ligne «Fuck la mode», offre aussi les créations de plusieurs designers québécois et canadiens. Un incontournable à Québec!

67fi, rue du Petit-Champlain, Québec, 418 692-1214

[www.fucklamode.com](http://www.fucklamode.com)

## Le Mouton Blanc

Ouvert depuis avril 2005, Mouton Blanc se veut la référence Web en ce qui concerne les vêtements de designers québécois pour enfants. Son magasin en ligne offre plusieurs marques d'ici en mode enfantine.

[www.moutonblanc.com](http://www.moutonblanc.com)

## Quelques boutiques et sites de designers québécois en vrac

Ils sont trop nombreux pour qu'on vous offre toutes les adresses, mais en voici quelques-unes qui devraient vous intéresser :

•[www.portezblanc.com](http://www.portezblanc.com), 4276, rue Saint-Laurent, 514 849-6053 et 926, rue Sainte-Catherine Est, 514 313-6716

•[www.apsobibi.com](http://www.apsobibi.com) (vêtements de maternité), 6627, rue Saint-Laurent, 514 273-3838

•[www.boutiquemaude.com](http://www.boutiquemaude.com), 545, rue Hauterive, Duvernay Laval 450 669-8221

•[www.514connexion.com](http://www.514connexion.com), 3450, rue Saint-Denis, Montréal, 514 287-7288

•[www.jude.qc.ca](http://www.jude.qc.ca), 17, rue Bernard Ouest, Montréal, 514 274-5242

•[www.slak.ca](http://www.slak.ca), 352, rue Villeray, Montréal 514 273-2816

•[www.daniellenault.com](http://www.daniellenault.com), 33, rue Principale Nord, Sawyerville, Estrie, 1 888 899-0688

•[www.veteries.com](http://www.veteries.com), 31 1/2, rue du Petit-Champlain, Québec, 418 694-1215

•[www.clic.net/~hoang](http://www.clic.net/~hoang), 55, boulevard René-Lévesque Est, Québec, 418 649-1227 et 350, rue Saint-Paul Est, au marché Bonsecours, Montréal

•[www.montrealite.com](http://www.montrealite.com)

•[www.evegraveldesign.com](http://www.evegraveldesign.com)

•[www.vilaine.ca](http://www.vilaine.ca)

•[www.oom.ca](http://www.oom.ca)

...



Photo : SLAK



# Pour aller plus loin : l'économie sociale

Pour un vêtement encore plus éthique, on peut s'approvisionner dans une entreprise d'économie sociale. L'économie sociale est un secteur constitué d'entreprises à but non lucratif qui s'inspirent de valeurs démocratiques et qui ont pour but d'améliorer les conditions sociales, économiques et environnementales de leurs communautés.

L'économie sociale contribue à l'offre d'un plus grand nombre de services tout en créant de l'emploi, souvent en jumelage avec des programmes d'insertion sociale. Plutôt que d'enrichir des individus ou des groupes corporatifs, l'économie sociale voit à l'augmentation de la richesse collective. Il existe de plus en plus de coopératives et d'organismes d'insertion sociale œuvrant dans le domaine du vêtement, que ce soit des ressourceries, des ateliers de couture ou de création. En voici cinq exemples :

## Les uniformes de l'espoir

Batifolerie, une entreprise d'insertion spécialisée dans le domaine de la couture, vise la réinsertion sociale et professionnelle de personnes éloignées du marché du travail. Basée à Longueuil, elle offre au public et aux entreprises de la région une vaste gamme de produits et services liés à la couture tels que des uniformes scolaires, médicaux et de restauration, la confection et la location de costumes, les ajustements et réparations, un comptoir de nettoyeur, d'impression et de broderie. Elle confectionne aussi des vêtements et accessoires pour enfants et pour adultes.

373, rue De Gentilly Ouest, Longueuil, 450 674-4101

[www.batifolerie.qc.ca](http://www.batifolerie.qc.ca)

## Presque partout à Montréal

Beaucoup de friperies québécoises opèrent en tant qu'entreprise en insertion sociale, comme c'est le cas des Fripe-Prix Renaissance, un récupérateur de grande envergure offrant un programme très complet d'insertion et de formation professionnelle. Les Fripe-Prix sont présentes à plusieurs adresses sur l'Île-de-Montréal.

[www.renaissancequebec.ca](http://www.renaissancequebec.ca)

## Un bel exemple

L'entreprise les Petites-Mains est une belle illustration des possibilités qu'offre l'économie sociale. En plus d'aider à l'intégration sociale et économique de femmes issues de

l'immigration, cet atelier industriel propose une petite boutique alimentée par le travail qui se fait dans le local adjacent. À voir! 5950, chemin de la Côte-des-Neiges 4e étage, Montréal, 514 738-8989

[www.petitesmains.com](http://www.petitesmains.com)



Photo : Batifolerie

## Une collection sur demande?

En plus de proposer ses propres collections de vêtements pour femmes et unisexes, l'Éclipse (Les entreprises d'insertion Godefroy-Lavolette) offre un service de réparation, d'altération et même la possibilité d'assurer la confection de vêtements sur demande.

321, rue Saint-Georges, Saint-Jérôme, 450 436-7111,

[eclipse.coordination@godefroylavolette.com](mailto:eclipse.coordination@godefroylavolette.com)

Sur le même principe, mais en alliance avec un service diversifié (récupération de meubles et service de papeterie), la Ressourcerie Coderr-02 d'Alma propose aussi une solution de rechange intéressante.

1000, boul. Saint-Jude, Alma, 418 668-8502,

[coderr02@digicom.qc.ca](mailto:coderr02@digicom.qc.ca)

Le Collectif des entreprises en insertion sociale du Québec offre, sur son site Internet, un répertoire des entreprises qui œuvrent entre autres dans la production ou la vente de vêtements.

[www.collectif.qc.ca](http://www.collectif.qc.ca)

Pour en savoir plus sur l'économie sociale, visitez le Chantier de l'économie sociale : [www.chantier.qc.ca](http://www.chantier.qc.ca)



# L'artisanat équitable, remarquable...

L'artisanat se distingue de la production industrielle par le fait qu'il ne reproduit pas les pièces en série. Les objets d'artisanat ne sont pas des produits de masse offerts dans un emballage occidental: ils nous transmettent de l'information sur leur pays d'origine, sur les populations et leurs coutumes. L'artisanat équitable n'est pas certifié comme le coton, mais les associations qui produisent ou vendent de l'artisanat en appliquant les principes du commerce équitable sont membres, soit de l'International Fair Trade Association, soit de la Fair Trade Federation.

[www.ifat.org](http://www.ifat.org)

[www.fairtradefederation.com](http://www.fairtradefederation.com)



C'est d'ailleurs par l'artisanat que le commerce équitable a débuté. Dès les années 40, aux États-Unis, le Mennonite Central Committee Self Help Crafts achetait des produits artisanaux dans des pays du Sud à un prix juste et les revendait dans ses boutiques. Aujourd'hui, l'artisanat équitable provient de plus de 300 associations, basées dans plus de 60 pays à travers le monde.

Les produits de l'artisanat équitable sont payés un juste prix et sont achetés directement à des groupes d'artisans et d'artisans regroupés de façon démocratique. Ce type d'échange encourage la diversité et respecte la culture locale. De plus, il permet aux artisans de vivre dignement de leur travail et d'avoir accès à des marchés et à des échanges plus justes. Voici deux illustrations de ce principe :



Photo : Minka

## L'artisanat à son meilleur

Fondé en 2005, Punku Peru est un jeune organisme québécois qui travaille à la commercialisation de produits équitables péruviens. Son but principal est d'ouvrir les portes d'un monde

plus équitable aux producteurs du Pérou. Punku, en quechua (langue péruvienne locale), signifie en effet « la porte ». De plus l'organisme veut faire connaître l'art et la culture péruvienne.

Punku Peru, en plus d'offrir de multiples produits d'artisanat, offre des vêtements en laine d'alpaga (et en coton biologique) tissés à la main d'un design très raffiné. On est loin du poncho des Andes!  
[www.punkuperu.com](http://www.punkuperu.com)

## Conscience équitable en Estrie

Conscience équitable est une entreprise membre du réseau de la Fair Trade Federation. Depuis mai 2002, elle importe des produits d'artisanat équitables directement de l'Équateur, du Guatemala et du Mexique. L'entreprise désire permettre aux petits producteurs d'atteindre un stade de commercialisation durable de leur production. Dans ce but, Conscience équitable s'engage à long terme, offre aux coopératives un appui financier sous forme de micro crédit et aussi un soutien d'ordre technique.

[www.conscience-equitable.org](http://www.conscience-equitable.org)

## Quelques boutiques et sites Internet en vrac :

- Boutique ÉquiMonde, Carrefour Tiers-Monde, 365, boulevard Charest Est, à l'intérieur de l'Auberge l'Autre Jardin, Québec, 418 647-5853 et au Complexe Place Jacques-Cartier, 320, rue Saint-Joseph Est, Québec, [www.carrefour-tiers-monde.org](http://www.carrefour-tiers-monde.org)
- Dix Mille Villages, 4128, rue Saint-Denis, Montréal, 514 848-0538, [www.dixmillevillages.com](http://www.dixmillevillages.com)
- Dix Mille Villages, 5674, avenue Monkland, Montréal, 514 483-6569
- Dix Mille Villages - Ten Thousand Villages, 290, chemin du Bord-du-Lac-Lakeshore, Pointe-Claire, 514 428-0450
- AVES Alternative de vie et d'éveil social, 418 683-7627
- Peri Dar, [www.peridar.com](http://www.peridar.com)

Pour connaître tous les points de vente d'artisanat équitable de ces entreprises, visitez l'outil de recherche du site Internet d'Équiterre à l'adresse suivante :  
[www.equiterre.org/equitable/achetez](http://www.equiterre.org/equitable/achetez)

Pour en savoir plus sur le commerce Équitable :  
[www.equiterre.org/equitable](http://www.equiterre.org/equitable)



# Coton équitable : la fibre de l'espoir

La certification équitable nous garantit que les producteurs reçoivent un juste prix pour leur travail, qu'ils se regroupent en associations démocratiques et transparentes, qu'ils bénéficient d'une prime collective destinée au développement de projets visant l'amélioration des conditions de vie de l'ensemble de la communauté et qu'ils protègent l'environnement (pas d'utilisation d'OGM et utilisation réduite de pesticides). Le logo de TransFair Canada, l'organisme de certification, est illustré sur la photo ci-dessous.

En achetant des vêtements de coton équitable, non seulement nous permettons à des milliers de producteurs de se donner des services essentiels comme la construction d'écoles, de puits ou de centres de santé, mais nous leur offrons surtout la possibilité de vivre dignement de leur travail puisqu'ils réussissent ainsi souvent à doubler leurs revenus!



Photo : Christian Simard

En 2006, ils étaient plus de 28 000 producteurs regroupés en coopératives certifiées équitables au Mali, au Sénégal, au Cameroun et au Burkina Faso qui fournissaient plus de 4 000

tonnes de coton fibre. Depuis, des coopératives certifiées équitables ont également vu le jour au Brésil, au Pérou, en Inde et au Pakistan.

## Saviez-vous que :

En 2006, alors que les 5 millions de producteurs de coton d'Afrique de l'Ouest ne reçoivent que 34 sous pour la production d'un kilo de coton fibre sur le marché conventionnel, les 25 000 producteurs américains de coton reçoivent de 3 à 4 milliards de dollars en subventions. C'est trois fois ce que les États-Unis investissent annuellement en aide internationale pour les Africains.

## Une marque, une cause

New Kind Industry est la première marque québécoise de vêtements de coton issue du commerce équitable. Considérant

que les humains ont plus de valeur que la marchandise et que la vie passe avant les profits, NKI s'est engagée à respecter les exigences du commerce équitable et ainsi à participer à la réduction des inégalités sociales. L'idée du projet est apparue pendant la montée du mouvement altermondialiste. Ainsi, NKI cherche à créer des vêtements à l'image de ce mouvement et à les fabriquer dans des conditions respectant le désir de consommer de façon responsable d'une partie de plus en plus importante de la population. NKI clame haut et fort qu'il est temps de porter un vêtement non seulement pour ce qu'il est, mais aussi pour ce qu'il évoque. Parce que chaque marque véhicule un message, NKI propose toute une ligne de t-shirts aux imprimés jeunes et engagés.

[www.newkindustry.com](http://www.newkindustry.com)

Les chandails de NKI sont disponibles entre autres chez Rien à Cacher, 4141, rue Saint-Denis, Montréal, 514 907-6187, [www.rienacacher.com](http://www.rienacacher.com)



Photo : Rien à Cacher

## La coopérative fibrEthik : le coton équitable!

FibrEthik est une coopérative de solidarité à but non lucratif d'importation et de promotion du coton équitable, ainsi que du coton équitable et biologique. Regroupant les principaux acteurs du commerce équitable et de la mode éthique, fibrEthik a pour mission l'éducation et la sensibilisation à la consommation responsable, au commerce équitable, et fournit ses membres et ses clients en produits équitables non-alimentaires.

[www.fibrethik.org](http://www.fibrethik.org)

## Pour en savoir plus sur le commerce équitable du coton :

TransFair Canada : [www.transfair.ca](http://www.transfair.ca)

Équiterre : [www.equiterre.org/equitable/informer/coton.php](http://www.equiterre.org/equitable/informer/coton.php)



# Cultures biologiques, le cas du coton...

La fibre de coton représente 70 % du marché de l'industrie textile. Ce chiffre est inquiétant puisque la culture conventionnelle du coton est l'une des plus polluantes de la planète. En effet, le cotonnier est une plante qui exige d'importantes ressources en eau et en éléments nutritifs. Aussi, pour une rentabilité satisfaisante et en raison de la rude concurrence sur le marché mondial, les producteurs emploient constamment des engrais et des pesticides chimiques dont certains sont toxiques pour la santé. Ce qui a pour conséquences d'appauvrir les sols, de polluer les eaux de surface et les nappes phréatiques, et de nuire à la santé des populations environnantes.

Par ailleurs, la demande croissante en coton incite de plus en plus de producteurs à cultiver du coton génétiquement modifié (OGM). Déjà 50 % du coton produit aux États-Unis, soit 10 % du coton mondial, est transgénique. Ce qui est alarmant puisque la culture du coton transgénique demande des ressources en eau encore plus élevées que celle du coton conventionnel, en plus d'être associée à plusieurs problèmes environnementaux.

Une solution de rechange à l'agriculture conventionnelle est l'agriculture biologique qui n'utilise ni pesticides, ni engrais chimiques, ni OGM. Elle préserve l'équilibre des écosystèmes ainsi que la fertilité des sols, et elle permet aussi aux producteurs d'avoir une meilleure qualité de vie.

## Saviez-vous que :

Le cotonnier est un arbuste cultivé dans 70 pays. Sa culture conventionnelle utilise 24 % des pesticides vendus dans le monde, alors qu'elle ne représente que 2,4 % de la surface agricole mondiale. Ainsi la confection de trois t-shirts requiert l'application d'une livre de produits chimiques!

## Les chandails d'Équiterre

Équiterre vend des chandails en coton biologique, une initiative rendue possible grâce à un partenariat avec OÖM Ethikwear. OÖM Ethikwear est une compagnie créée par deux jeunes entrepreneurs dynamiques qui offre, en plus des chandails d'Équiterre, des vêtements en coton biologique issus de leurs propres créations. À la fois éthiques et modernes, ces vêtements porteurs de messages positifs nous interpellent dans nos choix de consommation en tant que citoyens responsables et engagés. « Se vêtir de conscience » telle est la devise de cette jeune

compagnie qui allie les volets économique, social et environnemental :

- Économique, en versant 2 % du profit de ses ventes à des organismes ouvrant dans des projets sociaux comme le Club des petits déjeuners, Dans la Rue et Équiterre;
- Social, en travaillant avec des organismes d'insertion sociale comme Petites Mains [www.petitesmains.com](http://www.petitesmains.com) pour la confection de leurs créations;
- Environnemental, en offrant toute une gamme de vêtements faits de coton biologique.

[www.oom.ca](http://www.oom.ca)



Photo : Éric Malka

## Pour les bébés

Bummi offre une collection de vêtements et des couches en coton biologique pour les bébés et les tout-petits. L'idéal pour les parents conscientisés.

123, avenue Mont-Royal Ouest, Montréal, 514 289-9415

[www.boutiquebummi.com](http://www.boutiquebummi.com)

## Tissu au mètre

BioFil est une toute nouvelle boutique de Québec qui offre des articles pratiques et décoratifs en coton certifié biologique. Vous y trouverez de la literie, des serviettes, des robes de chambre, des vêtements et des accessoires pour enfants, des t-shirts et même du tissu biologique au mètre.

1339, avenue Maguire, Québec

[www.biofil.ca](http://www.biofil.ca)

## Et dans le monde du sport

Le coton biologique est souvent plus facile à trouver dans le secteur des vêtements de sport. En effet, plusieurs entreprises, comme Mountain Equipment Coop, offrent une sélection de vêtements en coton biologique.

[www.mec.ca](http://www.mec.ca)



# Les voies alternatives à la fibre de coton

Mis à part le coton biologique et équitable, il existe d'autres fibres écologiques, peu énergivores et moins polluantes, comme le lin, le chanvre, la soie et la laine. Presque toutes les boutiques offrent des vêtements faits de fibres alternatives au coton, il suffit de regarder les étiquettes et d'en profiter pour éviter les fibres chimiques (élasthanne-Lycra, nylon, etc.), nettement plus polluantes que les fibres naturelles.

## De la maison à la garde-robe

La Coop La Maison Verte est une caverne d'Ali Baba à découvrir absolument, aussi bien pour vos achats de vêtements que pour vos papilles gustatives et vos loisirs, puisque vous y dénicherez de nombreux produits équitables et écologiques. Plusieurs designers de vêtements en chanvre et en fibres alternatives vous offrent leurs produits à la Coop. La section est petite, mais elle vous permettra de découvrir des entreprises de talent. N'hésitez pas à la visiter pour diversifier votre garde-robe.

5785, rue Sherbrooke Ouest, Montréal, 514 489-8000

[www.cooplamaisonverte.com](http://www.cooplamaisonverte.com)



Photo: Chanvre du Nord

## L'originalité avant tout

Maha Devi Design n'a pas froid aux yeux. Coton bio, chanvre et bambou se côtoient dans une collection surprenante. Le catalogue en ligne vous donnera un bel aperçu de leurs créations, disponibles entre autres à la Coop La Maison Verte.

[www.mahadevidesign.com](http://www.mahadevidesign.com) (site en anglais)



Photo: Chanvre du Nord

## Le chanvre, en plein renouveau

Les boutiques spécialisées en produits du chanvre offrent pour la plupart des vêtements faits à partir de cette fibre très résistante. Il ne faut donc pas se laisser intimider par le caractère inhabituel de ces boutiques et aller y mettre le nez. Qui sait quelle robe ou quel pantalon vous pourriez y découvrir?

Vérifiez dans votre annuaire téléphonique ou sur Internet pour découvrir les boutiques près de chez vous. En voici toutefois quatre pour démarrer votre recherche :

•[www.newearth.ca](http://www.newearth.ca) Boutique Je l'ai, 159, avenue Duluth Est, Montréal, 514 284-5393

•[www.splif.com](http://www.splif.com) 2115, chemin de Chambly, Longueuil, 450 448-3424 et 905-C, rue Notre-Dame, Repentigny, 450 654-4744

•Chanvre du Nord, 38, rue de Martigny, Saint-Jérôme, 450 565-5305

...



# Trouver chaussure à son pied

N'hésitez pas à demander à votre marchand habituel s'il offre des chaussures produites au Québec. Notre guide ne donne pas d'information sur toutes les entreprises du secteur, mais il y en a encore quelques-unes qui persistent. Nous vous proposons de découvrir deux initiatives intéressantes, mais qui ne proviennent pas du Québec. Ces chaussures issues d'un commerce plus juste nous invitent à une nouvelle manière de penser, d'agir et de se déplacer, dans le respect de l'homme et de l'environnement.

## Chaussures solidaires « Veja »

« Veja », qui signifie « regarde » en portugais, propose une collection d'espadrilles créées en août 2004 par deux jeunes étudiants français en commerce qui avaient envie de s'impliquer pour des échanges Nord-Sud plus justes. Pour réaliser leur projet, ils ont développé un partenariat avec des coopératives cotonnières du Brésil.

En réaction aux multinationales de la chaussure telles que Nike et Reebok, qui dépensent en moyenne 70 % de leur chiffre d'affaires en publicité et en marketing, Veja s'est donné comme défi de les battre à leur propre jeu en créant une chaussure attrayante, confortable et rentable, sans dépenser un sou en publicité : la meilleure façon de se donner les moyens de payer plus cher les producteurs du Sud. Elle propose des chaussures en coton certifié biologique aux semelles de latex naturel, confectionnées par des familles regroupées en coopératives qui bénéficient de bonnes conditions de travail. Le stockage et le transport vers les pays du Nord sont assurés par Ateliers sans frontières [www.atelierssansfrontieres.org](http://www.atelierssansfrontieres.org), qui emploient des travailleurs en réinsertion sociale. Veja a ainsi prouvé qu'il était possible d'offrir un produit mode de qualité, tout en respectant de hautes valeurs éthiques.

[www.veja.fr](http://www.veja.fr)



Photo : Veja

Disponibles chez **Rien à cacher**, 4141, rue Saint-Denis, Montréal, [www.rienacacher.com](http://www.rienacacher.com)

## Chaussures Blackspot, pour contrer les multinationales

Adbusters, une organisation canadienne qui dénonce la publicité mensongère et la surconsommation, s'est dernièrement donné comme mission de concurrencer les multinationales de la chaussure. Ainsi sont nées les Blackspot. Ces espadrilles, conçues dans le même style que les chaussures Sneaker de Nike, sont en chanvre et en caoutchouc biodégradable ou issu de pneus recyclés, et sont confectionnées au Portugal. Elles se veulent un synonyme de liberté et d'appartenance à un monde plus juste.

[www.adbusters.org](http://www.adbusters.org) (site en anglais)

Disponibles chez Psychonaut, 154, rue Prince-Arthur, Montréal



Photo : Blackspot

## Chez le cordonnier, pour l'économie locale!

N'oubliez pas que nos cordonniers sont aussi souvent des confectionneurs de chaussures. En effet, ils sont quelques-uns au Québec à vous offrir, encore aujourd'hui, des chaussures faites à la main et sur mesure. Vous ne pourrez pas trouver plus solide, durable et personnalisé! Vérifiez auprès de votre cordonnier pour savoir s'il offre ce service.



# Pour une jeunesse engagée

Pour donner aux jeunes les moyens de poser des actes d'achat responsables, plusieurs organismes ont mis en place des outils sur le thème du vêtement qui s'adresse à eux, comme le guide *De quoi j'ai l'air? Qu'est-ce que je porte? Qu'est-ce que je supporte?* et le concours *Je m'emBALle autrement*.

## De quoi j'ai l'air? Qu'est-ce que je porte? Qu'est-ce que je supporte?

Apprendre tout en s'amusant! C'est ce que propose cette trousse pédagogique d'éducation à la citoyenneté sur le thème du vêtement, outil qui s'adresse aux élèves de la 4<sup>e</sup> et de la 5<sup>e</sup> secondaires. *De quoi j'ai l'air?* propose un jeu de rôles suivi d'activités à faire dans la communauté pour amener les jeunes à se questionner sur leurs choix de consommation et, finalement, à s'engager dans l'action.

Pour commencer, les élèves reçoivent des notions de base alimentées de témoignages sur la situation actuelle dans l'industrie du vêtement. Le jeu consiste à simuler un centre commercial dans lequel les élèves sont invités à se mettre dans la peau de différents acteurs impliqués dans les échanges et la production (vendeur, acheteur, journaliste, militant, gérant et propriétaire de boutiques conventionnelles et à vocation sociale).

L'apprentissage se termine avec un recueil d'activités complémentaires soutenu par des extraits de journaux traitant de la problématique du vêtement qui invite à la réflexion et propose des actions réalisables dans la société, aux niveaux local, régional et international.

[www.unites.uqam.ca/ERE-UQAM/Dequojailair/](http://www.unites.uqam.ca/ERE-UQAM/Dequojailair/)

## Le concours Je m'emBALle autrement

Le bal de fin d'études secondaires est un moment clé dont on se souvient longtemps. Voulant immortaliser la soirée, plusieurs n'hésiteront pas à vider leurs poches à la recherche de la tenue rêvée. Au lieu de cela, on propose aux jeunes de s'habiller de leurs valeurs avec le concours *Je m'emBALle autrement*. Le concours consiste à convaincre les jeunes de confectionner eux-mêmes leurs vêtements de bal de graduation en utilisant au moins 80 % de matières recyclées, et ce, avec un budget de moins de 100 dollars.

Plusieurs travailleurs de la mode et membres de divers

organismes soutiennent les jeunes du début à la fin : ils les informent des dernières tendances de la mode et les aident à libérer leur esprit créatif.

Ce beau défi est offert chaque année par ENvironnement JEUnesse, en partenariat avec le Club 2/3, la Gaillarde, la Centrale des syndicats du Québec, le réseau des Établissements verts Brundtland, Vous êtes ici et le Réseau des ressourceries du Québec.

Designers en herbe, à vos ciseaux!

[www.enjeu.qc.ca](http://www.enjeu.qc.ca)




# éco-designers



**Chapôéthique**  
 Guylaine walsh 819-367-8284 walshg@ivic.qc.ca  
[www.chapoethique.canalblog.com](http://www.chapoethique.canalblog.com)



**KAFARAJOUÉ**  
 prêt-à-reporter  
 Maude Vien  
 Geneviève Bouchard  
 (418) 698-7168  
[www.kafarajoue.ca](http://www.kafarajoue.ca)  
 Créations vestimentaires  
 québécoises et éthiques



**laïla b.**  
 514.933.1087  
[info@laila-b.com](mailto:info@laila-b.com)  
[www.laila-b.com](http://www.laila-b.com)



[www.feminternational.org](http://www.feminternational.org)  
[modethik@feminternational.org](mailto:modethik@feminternational.org)  
 514.570.4161  
 6323 Rue St Hubert  
 Montreal H2S 2L9

"Pratiques éthiques, commerce équitable et entrepreneurship  
 pour les femmes des pays du sud"




[WWW.MADEMOISELLELEMIEUX.COM](http://WWW.MADEMOISELLELEMIEUX.COM)  
**OLE OLE**  
 BIJOUX DE CONSCIENCE  
 NOBLES MATIÈRES RECYCLÉES

**MADEMOISELLE LEMIEUX**  
 ARTISTE BIJOUTIÈRE  
[INFO@MADEMOISELLELEMIEUX.COM](mailto:INFO@MADEMOISELLELEMIEUX.COM)

**SÉRAPHIN** 738 ST-JEAN QUÉBEC  
**FOLLE GUENILLE** 4039 STE-CATHERINE E. MONTRÉAL

**Créations Ploukk**  
 MATIÈRES 100 % RECYCLÉES

**Geneviève Chloé Delage**  
 DESIGNER DE MODE ÉTHIQUE  
 ANIMATRICE ET ÉDUCATRICE



1645 de Chambly Montréal Qc Canada H1W 3H9 514-522-2616  
[ploukk@hotmail.com](mailto:ploukk@hotmail.com)





Chaque semaine, les Québécois rapportent de l'épicerie plus de **36 millions** de sacs de plastique. Il y a matière à chercher des solutions!

**Mélanie Casavant**  
Montréal (Québec)  
www.okzoo.ca

Bijoux fait à partir de sacs de plastique recyclés!

Renato Sobrino

Commerce Équitable  
Fair Trade

1884, rue Darling #4  
Montréal, QC, Canada H1W 2W6  
(514) 598-8065  
renatosobrino@punkuperu.com  
www.punkuperu.com



Se vêtir de Conscience

www.oom.ca

rachel.f.

Harmonisation des matières recyclées

www.rachelf.ca



# lieux de vente : mode éthique

**Fripe-Prix** De **TOUT**, pour **TOUT**,  
à **TOUT** petits prix

RENAISSANCE

Merci de contribuer au retour sur le marché du travail de centaines de personnes sans emploi et au maintien d'une saine qualité de l'environnement.



Visitez l'une de nos huit Fripe-Prix.  
[www.renaissancequebec.ca](http://www.renaissancequebec.ca)

**Simpli-cité**  
RENAISSANCE



Magasiner chez Simpli-cité, c'est participer à la consommation responsable et à la préservation de l'environnement.

Vêtement, accessoires, bijoux et aliments équitables. Vêtements et accessoires griffés usagés.

386, rue Victoria  
Westmount  
**514 487-2407**

**Les Ressourceries**

Vêtements, chaussures, meubles, électroménagers

*Acheter "seconde vie" pour une seconde chance à l'environnement*

[www.reseauressourceries.org](http://www.reseauressourceries.org)

**CRAZY LILY**  
BOUTIQUE DE DESIGNERS  
QUÉBÉCOIS

6300, PLAZA ST. HUBERT  
(MÉTRO BEAUBIEN)  
H2S 2M2  
MONT RÉAL, QUÉBEC

TÉL ( 514 ) 293-4598  
D.LILI@VIDEOTRON.CA



**ejust**

87 rue Wellington nord  
Sherbrooke, Québec  
J1H 5A9 (819) 829-9928



éco-services : mode, beauté, déco...

**vous êtes**   
vousetesici.ca



accès gratuit aux internautes !



Plus de 600 produits éthiques, écolos et équitables sont disponibles au Québec. Trouvez-les ici !

**www.ethiquette.ca**  
Le carrefour du consommateur responsable

**Un choix ÉVIDENT!**

Le CSI vous offre une multitude de produits de qualité supérieure qui répondent aux principes d'équité. Procurez-vous, entre autres, les produits cosmétiques de **beurre de karité**.

Pour connaître tous nos produits et nos points de vente consultez notre site Internet ou contactez-nous.



Carrefour de  **Solidarité INTERNATIONALE**

165, rue Moore  
Sherbrooke QC J1H 1B8  
www.csisher.com  
819.566.8595

design **MG**  
Atelier de couture

Pour pouvoir écrire fièrement :  
« **Fabriqué au Québec** »  
sur vos vêtements et accessoires



514 835 5775



**Petites-Mains**  
femme • profession • insertion

VOUS ÊTES ENTRE BONNES MAINS !!!

Articles promotionnels de tout genre 100 % coton naturels.  
Un achat équitable, une consommation responsable, écologique et éthique, au profit de la communauté !  
www.petitesmains.com




514.264.0.264  
**www.zedrecyclagedecoratif.com**

conception sur mesure • solution alternative  
ameublement écologique • design unique





## Le pouvoir d'exprimer nos valeurs, chaque jour

Agir sur le front de la consommation complète l'action syndicale pour une société plus juste et plus respectueuse de l'environnement. Voilà pourquoi la CSN poursuit sa campagne de sensibilisation et d'action auprès de ses membres en faveur du commerce équitable et de la consommation responsable.



# Aucune raison de jeter!

## Des gestes simples à poser pour notre environnement!

Un tout nouveau guide, **Couleur ba[z]ar**, vous dévoilera bientôt plus de 450 adresses, une foule de renseignements, de trucs et de conseils utiles pour la **[R]éduction** à la source, le **[R]éemploi**, le **[R]ecyclage** et la **[V]alorisation** de vos matières. Cet hiver, découvrez-le sur [www.ville.montreal.qc.ca/environnement/matieresresiduelles](http://www.ville.montreal.qc.ca/environnement/matieresresiduelles)

Éditions Ruffec

Montréal 





DAVID, MARIE-CLAUDE, JACQUES, ELISE ET JEAN-PIERRE ONT COMPRIS QUE LE MEILLEUR PROFIT, C'EST QUAND TOUT LE MONDE Y GAGNE.

ILS ONT CHOISI DE TRAVAILLER POUR LE BIEN COMMUN AU SEIN D'ENTREPRISES QUI VALORISENT LE RESPECT, LA DÉMOCRATIE ET LA SOLIDARITÉ.



**L'ÉCONOMIE SOCIALE.**  
ÇA PARLE D'ARGENT ET  
DE **VALEURS HUMAINES.**

CHANTIER DE L'ÉCONOMIE SOCIALE  
[www.chantier.qc.ca](http://www.chantier.qc.ca)

MON STYLE :

ÉCOLOGIQUE



PACIFIQUE



SOLIDAIRE



DÉMOCRATIQUE



ÉDUCER ET AGIR POUR UN AVENIR VIABLE



[www.evb.csq.qc.net](http://www.evb.csq.qc.net)

Centrale des syndicats  
du Québec



[www.csq.qc.net](http://www.csq.qc.net)

0607-44



The logo for Equiterre features the word "Équiterre" in a white, sans-serif font. A white, curved line arches over the top of the letters "É", "q", and "u".

Équiterre

[www.equiterre.org](http://www.equiterre.org)