

COMMUNICATION JEUNESSE

Rapport d'activités 2023-2024

caj

MOT DES COPRÉSIDENTES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

LAURENCE LÉTOURNEAU-PILON ET CHANTALE LALONDE



L'année qui se termine bientôt en a été une de changements et de rebondissements. Toutefois, malgré tous ces remous, CJ sort de cette expérience encore plus forte et plus unie.

Grâce à de nouveaux membres du Conseil d'administration plus impliqué-e-s que jamais, ainsi qu'à des employé-e-s dédié-e-s à la mission de CJ, notre année 2023-24 a été une année de grandes réussites. L'équipe a développé un nouveau savoir-faire, et les résultats sont impressionnants.



De nos journées Off Pédago Fest à notre merveilleux magazine *CJ*, *qu'est-ce qu'on lit?*, en passant par la tournée Lire à tout vent et le Prix TD de littérature canadienne pour l'enfance et la jeunesse, on peut dire que l'équipe n'a pas chômé !

CJ est sans contredit un organisme capable d'accomplir de grandes choses, de mener de grands projets et d'assurer la reconnaissance de la littérature jeunesse en français partout à travers le pays. Nous sommes tellement reconnaissantes du travail accompli et, surtout, des projets en cours qui mèneront CJ vers un avenir prometteur. Pour un petit O BNL, il faut saluer un tel dynamisme.

Vous vous demandez peut-être comment une si petite équipe arrive à gérer autant de projets, tout en gardant à jour le site web, en veillant sur nos créateur-riche-s, et en alimentant les réseaux sociaux. La réponse est simple : une bonne planification des employé-e-s et un soutien indéniable des membres du conseil d'administration. Une formule gagnante ! Qu'il s'agisse d'Anne Gucciardi, notre directrice, de Martine Latendresse Charron, aux communications, de Pierre-Alexandre Bonin, responsable entre autres de la Sélection, ou de Célia Bénard, chargée de projets, CJ peut compter sur des personnes dévouées et engagées, entourées de pigistes extraordinaires.

Et qu'est-ce qui attend CJ demain ? Nous prévoyons notamment une campagne pour mieux faire connaître nos services, de manière à ce que tout le Canada francophone et francophile adopte nos projets de médiation et de promotion de la littérature jeunesse canadienne.

Nous sommes très fières de cette année remplie d'émotions, et nous espérons que la prochaine sera riche en programmes et en activités.



MOT DE LA DIRECTRICE

ANNE GUCCIARDI

C'est avec une immense joie que je prends la plume en tant que nouvelle directrice de Communication-Jeunesse. C'est un honneur pour moi de pouvoir partager de manière plus concrète ma passion pour la lecture et la littérature jeunesse.

Je suis consciente que ce rôle apporte son lot de défis à relever. Mais c'est avec enthousiasme que je me lance dans cette aventure, prête à explorer de nouveaux territoires et à repousser les limites de la créativité. Épaulée par une équipe de passionné·e·s, Communication-Jeunesse se retrouve entre des mains prêtes à bâtir des projets en lien avec notre mission : initier les enfants au monde de la littérature jeunesse et développer leur goût pour la lecture.

Je suis convaincue que la lecture est une porte ouverte vers un monde où l'imagination, la connaissance et l'épanouissement personnel sont au rendez-vous. Je crois également que les livres ont le pouvoir de transformer des vies, d'ouvrir des horizons et de nourrir des rêves. Je m'engage donc à travailler main dans la main avec les auteur·rice·s, les illustrateur·rice·s, ainsi que les maisons d'édition pour faire naître des projets littéraires de qualité qui sauront captiver et inspirer nos jeunes lecteurs et lectrices. De grands projets, à la hauteur de nos moyens, qui constitueront la ligne d'action de toute notre équipe. La recherche de financement pour combler les différents besoins de CJ est d'ailleurs déjà enclenchée.

Redonner ses lettres de noblesse à cet organisme est un objectif important pour moi. Nous y arriverons en concentrant nos communications et nos actions au même endroit. Mais aussi en développant de nouveaux partenariats, en renforçant ceux qui existent déjà et en nous rapprochant de ceux du passé.

En conclusion, je suis heureuse et honorée de pouvoir commencer cette nouvelle aventure. Et je vous invite à me rejoindre dans cette magnifique mission qu'est la promotion de la lecture auprès des jeunes à travers le Canada. Merci de votre confiance !

MISSION

Communication-Jeunesse est un organisme culturel à but non lucratif (OBNL) pancanadien qui se consacre depuis 53 ans à la promotion du plaisir de lire chez les jeunes de 0 à 17 ans, et au rayonnement de la littérature jeunesse québécoise et franco-canadienne. Nous nous employons à mettre sur pied des projets de qualité qui permettent aux enfants et aux adolescent·e·s de développer leur goût pour la lecture et de s'initier au monde de la littérature jeunesse. Stimuler le plaisir de lire : voilà le mot d'ordre éloquent qui sous-tend toute notre démarche !

TABLE DES MATIÈRES

Mot des coprésidentes du conseil d'administration	1
Mot de la directrice	2
CJ et le rayonnement de la littérature jeunesse	4
CJ et ses communications	5
CJ et son magazine <i>CJ, qu'est-ce qu'on lit?</i>	6
CJ et ses activités gratuites	8
CJ et la médiation dans le plaisir	10
CJ et les créatrices et créateurs jeunesse	12
CJ et son expertise reconnue	14
CJ et son réseau de membres	15
CJ et son équipe dévouée	16
CJ et ses partenaires	17



CJ ET LE RAYONNEMENT DE LA LITTÉRATURE JEUNESSE

À travers ses actions ciblées et ses outils spécifiques, CJ s'investit pleinement dans la promotion et la diffusion de la littérature jeunesse pancanadienne. Nous valorisons les livres jeunesse d'ici, ainsi que les esprits inventifs qui les créent. Pour rejoindre les jeunes lecteur·rice·s là où leur imagination s'éveille, CJ se distingue par son dynamisme, son approche proactive, son esprit novateur et son engagement envers l'ensemble de l'écosystème du livre jeunesse d'ici.

NOTRE RÉSEAU :

301 membres actifs

NOTRE COMMUNAUTÉ :

Plus de **5 000** jeunes lecteur·rice·s ayant bénéficié de nos activités de formations et d'animations littéraires en 2023-2024

Plus de **2 100** médiateur·rice·s ayant profité de nos programmations de l'Académie CJ (en hausse de **16 %**)

Valérie Fontaine

FIÈRE AMBASSADRICE CJ

C'est avec une immense joie que CJ entame sa deuxième année de collaboration avec une ardente défenseuse de la littérature jeunesse locale : Valérie Fontaine. Avec plus de 55 parutions à son actif, une vaste expérience en animation de classes et de nombreuses heures du conte, Valérie est une alliée précieuse pour notre organisme.

Parmi ses engagements pour l'année scolaire 2023-2024 :

- Elle a rédigé des articles exclusifs pour le magazine *CJ, qu'est-ce qu'on lit ?* ;
- Elle a participé à plusieurs capsules vidéo

« Puisque je partage les mêmes valeurs que Communication-Jeunesse, je suis vraiment très heureuse de faire rayonner sa mission. »

– Valérie Fontaine



CJ ET SES COMMUNICATIONS : UNE PRÉSENCE SANS FRONTIÈRES

Nos communications mettent en avant notre organisation et nos activités, mais aussi la production de nos membres et leurs réussites! Voici quelques statistiques qui reflètent nos actions sur le web et les réseaux sociaux au cours de la dernière année.

FACEBOOK

- **9747** personnes abonnées (hausse de **9%**)
- Près de **325** publications
- Portée du contenu : **433 282** impressions uniques



INSTAGRAM

- **2 900** personnes abonnées (hausse de **13 %**)
- Près de **130** publications
- Portée du contenu : **2 200** impressions uniques



LINKEDIN

- Compte créé le 10 août 2022
- **570** personnes abonnées
- **96** publications
- Portée du contenu : **18 830** impressions uniques



INFOLETTRE

- **3 281** personnes abonnées (hausse de **13%**)



PLATEFORME WEB communication-jeunesse.qc.ca

- Plus de **16 400** livres jeunesse d'ici mis en valeur
- Plus de **200** fiches de créateur·rice·s
- **110** sélections thématiques
- **281 000** visites uniques
- **808 782** pages vues

CJ ET SON MAGAZINE CJ, QU'EST-CE QU'ON LIT ?

MAGAZINE CJ

Ce magazine propose une variété de contenus rédactionnels ; des entrevues avec des professionnel·le·s du monde du livre, des conseils de médiation et une multitude de recommandations de lecture. Il constitue une ressource inégalée pour les bibliothécaires, les enseignant·e·s, les parents, les libraires et toutes celles et ceux qui interviennent dans la médiation de la littérature jeunesse auprès des jeunes !

- Plus de **500** créateur·rice·s mis·e·s en valeur
- Plus de **65** maisons d'édition représentées
- **40** membres de comités de lecture à travers le Canada qui mettent leur expertise au service de la Sélection CJ
- **468** livres sélectionnés entre le 1^{er} avril 2023 et le 31 mars 2024
- Une **dizaine** d'organismes mis de l'avant par des échanges de visibilité
- Une **vingtaine** de collaborateurs·rice·s externes qui contribuent au magazine
- Plus de **5 000** téléchargements par numéro



	Thématiques abordées	Illustration de couverture	Sélection CJ				Total
			0-5 ans	6-8 ans	9-11 ans	12-17 ans	
No. 10 ÉTÉ 2023	Humour et BD	Dominique Pelletier	27	61	32	27	147
No. 11 PRINTEMPS 2023	Sciences et Halloween	Sophie Benmouyal	27	51	24	15	118
No. 12 HIVER 2024	Joies de l'hiver et francophonie pancanadienne	Cyril Doisneau	61	69	46	27	203

CJ ET SON INCONTOURNABLE SÉLECTION

La Sélection CJ est le fruit d'une rigoureuse sélection parmi les meilleurs livres soumis chaque trimestre par les maisons d'édition membres. Nos comités, composés d'expert-e-s en médiation de la lecture, tel-le-s que des enseignant-e-s, des bibliothécaires, des technicien-ne-s en documentation et des libraires, évaluent les ouvrages selon des critères stricts et objectifs pour choisir les livres qui seront intégrés dans la Sélection.

MEMBRES DE COMITÉS DE LECTURE :

Une quarantaine de membres, réparti-e-s en quatre comités de lecture, contribuent à chaque Sélection : 0-5 ans, 6-11 ans, 12-17 ans et documentaires (0-17 ans).

Nous tenons à remercier l'ensemble de nos membres des comités de lecture pour leur contribution bénévole. Sans elleux, les Sélections CJ seraient tout simplement impossibles à réaliser

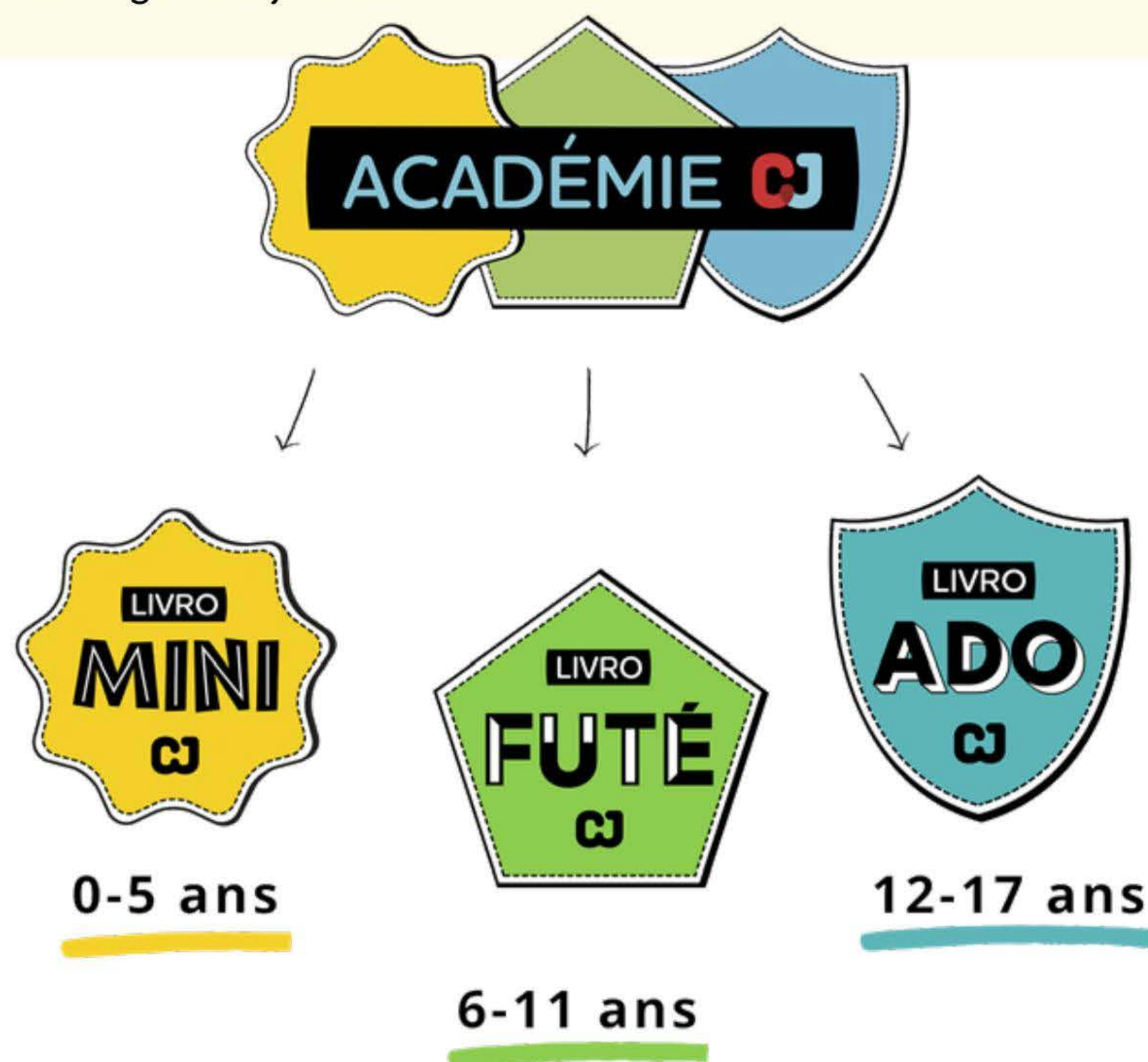


CJ ET SES ACTIVITÉS GRATUITES

L'ACADÉMIE CJ

À travers les activités ludiques et interactives de l'Académie CJ, nous créons un environnement où la lecture devient une aventure passionnante et enrichissante, stimulant ainsi l'imagination et la curiosité de nos jeunes lecteur·rice·s. Cette Académie bien spéciale est entièrement gratuite et disponible partout sous forme d'infolettre. Il s'agit d'une belle ressource pour le personnel scolaire et celui des bibliothèques, pour les parents qui font l'école à la maison, ou pour toute autre personne qui désire transmettre sa passion de la lecture à des jeunes.

L'Académie CJ propose trois programmations d'activités qui se déclinent tout au long de l'année scolaire, en fonction de l'âge des jeunes.



LivrosMini - 4 à 5 ans

- **4** activités créées par CJ et envoyées au cours de l'année scolaire via l'infolettre mensuelle LivrosMini.
- Infolettre LivrosMini :
2182 personnes abonnées
- Groupe Facebook :
786 personnes abonnées
[hausse de **130 %**]

LivrosFuté - 6 à 11 ans

- **8** activités créées par CJ et envoyées au cours de l'année scolaire via l'infolettre mensuelle LivrosFuté
- Infolettre LivrosFuté :
1946 personnes abonnées
- Groupe Facebook :
1249 personnes abonnées
[hausse de **17 %**]

LivrosAdo - 12 à 17 ans

- **8** activités créées par CJ et envoyées au cours de l'année scolaire via l'infolettre mensuelle LivrosAdo
- Infolettre LivrosAdo :
1545 personnes abonnées
- Groupe Facebook :
1454 personnes abonnées
[hausse de **11 %**]

L'ESPACE LIVROVORE

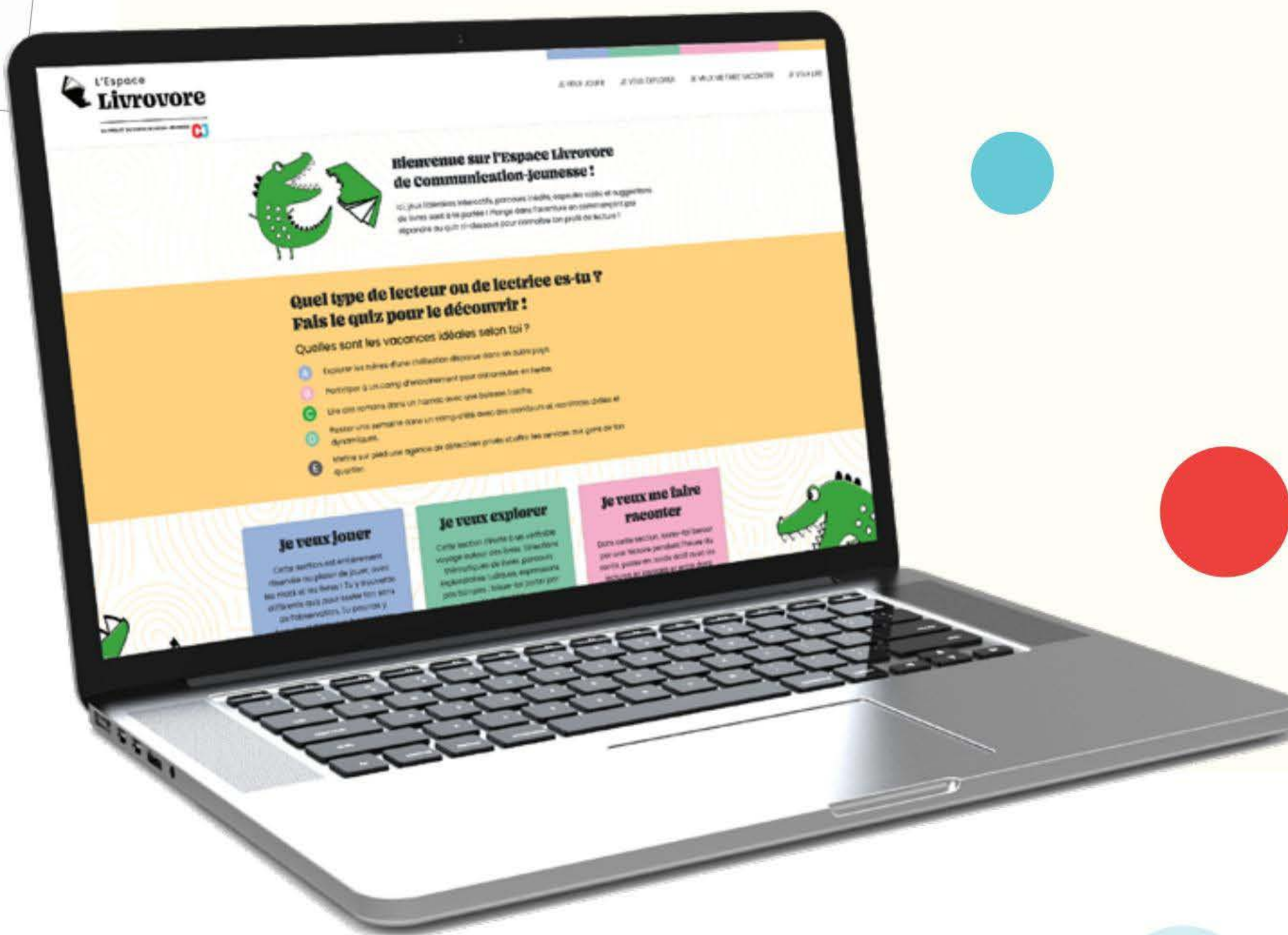
L'Espace Livrovore est un espace de découvertes livresques qui s'adresse directement aux enfants, de leur naissance jusqu'à l'âge de 12 ans. On y trouve des jeux littéraires interactifs, des parcours inédits, des capsules vidéo, des suggestions de livres et plus encore.

Plus de **4000** visites uniques en l'espace d'un an.



L'Espace Livrovore

UN PROJET DE COMMUNICATION-JEUNESSE



LA MÉDIATION DANS LE PLAISIR

ANIMATIONS LITTÉRAIRES THÈME LIRE

Ces ateliers complets offrent aux jeunes des différents niveaux scolaires, du préscolaire au secondaire, l'occasion de partager ensemble une expérience enrichissante, en créant un lien d'attachement entre les livres et elleux. Que ce soit en classe ou à la bibliothèque, en personne ou en ligne, iels ont la chance de découvrir des ouvrages, ainsi que des auteur·rice·s d'ici dans une atmosphère divertissante. La programmation des ateliers Thème lire est renouvelée chaque année pour leur présenter les dernières parutions.

Au cours de la dernière année, l'équipe de CJ a réalisé **211** animations Thème lire pour près de **5280** élèves.



FORMATION AUX PROFESSIONNEL·LE·S DE LA MÉDIATION

Aux quatre coins du Québec et de la francophonie canadienne, les formations professionnelles de CJ sont conçues pour s'adapter aux besoins variés de nos client·e·s. Elles sont disponibles en modes virtuel et présentiel, offrant ainsi une flexibilité maximale. Élaborées avec soin par des expert·e·s du livre jeunesse et de sa médiation, ces formations sont accompagnées de matériel pédagogique et de conseils pratiques pour une expérience enrichissante.

Proposées en versions longue (3 h) ou courte (1 h 30), elles sont adaptées aux contraintes de temps et aux exigences spécifiques de chaque milieu (école, bibliothèque, centre communautaire, etc.)

Au cours de la dernière année, l'équipe de CJ a réalisé **17** formations professionnelles.

FORMATION PROPOSÉES:

- Lire, un plaisir à partager (0 à 17 ans)
- Raconter pour captiver (0 à 17 ans)
- Développer la pensée critique par la littérature jeunesse (4 à 12 ans)
- Enseigner en pleine nature avec des livres qui ne manquent pas d'air ! (4 à 12 ans)
- Brancher les 12-17 ans sur la lecture (12-17 ans)
- Aider les enfants à réduire leur anxiété par la littérature jeunesse (4 à 12 ans)
- Le High/Low – des livres à leur peinture ! (10 à 17 ans)



CJ ET LA MÉDIATION DANS LE PLAISIR



PédagoFest

UN CONGRÈS PROPULSÉ PAR



CONGRÈS PédagoFest

Le congrès PédagoFest est un événement visant à soutenir le milieu de l'éducation dans l'amélioration et le développement de ses méthodes d'enseignement. Ce congrès promeut des pratiques efficaces pour enseigner la littérature, du préscolaire au secondaire, en mettant l'accent sur l'utilisation de la littérature jeunesse.

Page Facebook : **2670** abonnés

Infolettre : **2257** abonnés

3 niveaux d'intervention lors du congrès : préscolaire, primaire, secondaire

- **9** conférenciers pour le préscolaire et le primaire, et **56** inscriptions
- **7** conférenciers pour le secondaire, et **36** inscriptions

JOURNÉES OFF :

- 28 avril 2023:
Comprendre le monde dans lequel on vit par la littérature jeunesse (niveau primaire) ● **4** conférences et **114** inscriptions.
- 26 janvier 2024:
Grammaire et littérature jeunesse : pour des apprentissages significatifs (niveau primaire) ● **4** conférences et **255** inscriptions.
- 16 février 2024:
Difficultés de lecture au secondaire : bien les identifier pour intervenir efficacement (niveau secondaire) ● **4** conférencières et **249** inscriptions.

CJ ET LES CRÉATEUR·RICE·S JEUNESSE

LIRE À TOUT VENT

La 22e édition de notre merveilleuse tournée pancanadienne « Lire à tout vent » s'est déroulée du 30 avril au 6 mai 2023. En collaboration avec le Centre du livre jeunesse canadien (CLJC), 20 créateur·rice·s d'ici ont parcouru le Québec, ainsi que plusieurs communautés francophones à travers le Canada pour rencontrer des jeunes, apportant de la joie et une bonne dose d'inspiration à leurs hôtes et aux jeunes participant·e·s.

LISTE DES CRÉATEUR·RICE·S :

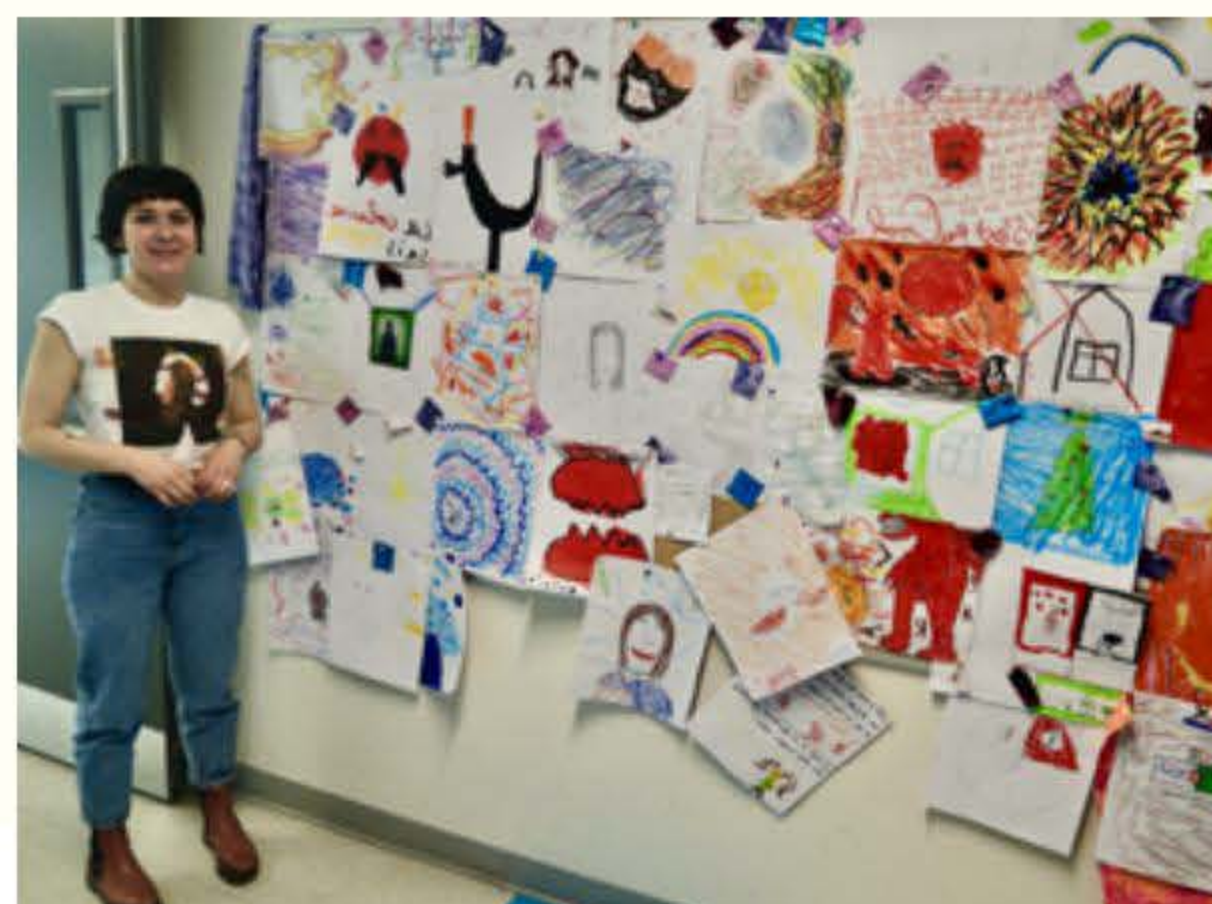
Lou Beuchesne	Valérie Harvey
Diana Bélice	Jocelyn Jalette
Dana Blue	Justine Laberge-Vaugeois
Lora Boisvert et Carolyn Chouinard	Jannick Lachapelle
Édith Bourget	Sarah Lalonde
Geneviève Côté	Marc-André Pilon
Pierrette Dubé	Manon Plouffe
Geneviève Dumais	Paul Roux
Jean-Pierre Guillet	Julie Royer
Olivier Hamel	



RÉSIDENCES SCOLAIRES

Le projet de résidences scolaires, dirigé par le Conseil des arts de Montréal (CAM), Une école montréalaise pour tous (UÉMPT) et CJ, se poursuit avec succès. Cette année, cinq créatrices ont eu l'opportunité de mener des projets littéraires auprès des jeunes.

- Niti Marcelle Mueth, artiste visuelle et illustratrice
- Lula Carballo, autrice
- Émilie Leduc, illustratrice
- Amélie Stardust, autrice et illustratrice
- Lou Beuchesne, autrice et illustratrice



RÉSIDENCES PAULE-DAVELUY

La Résidence Paule-Daveluy s'adresse aux adolescent·e·s et se présente sous la forme d'un projet artistique centré sur l'univers d'un auteur ou d'une autrice. Au printemps 2023, **Andrée-Anne Chevrier** et **Nadine Descheneaux** ont eu la chance de rencontrer des groupes de jeunes, afin de collaborer avec eux sur un projet de création littéraire.

PRIX TD DE LITTÉRATURE CANADIENNE POUR L'ENFANCE ET LA JEUNESSE

En 2023, aux côtés du Canadian Children's Book Centre (CCBC), partenaire responsable du volet anglophone, CJ a une fois de plus dirigé la remise du volet francophone du Prix TD de littérature canadienne pour l'enfance et la jeunesse. De la réception des candidatures à la réalisation de la cérémonie virtuelle de remise des prix, en passant par la constitution d'un jury de passionné-e-s et les rencontres avec les lauréat-e-s, CJ s'est totalement investie dans cette aventure.

Pour cette dernière édition, 140 titres ont été soumis au jury francophone.

Félicitations à Paul Tom et à Mélanie Baillairgé, récipiendaires du Prix TD 2023 pour *Seuls*, publié à la courte échelle !



MEMBRES DU JURY PRIX TD 2023

Dayani Giguère,
enseignante au primaire et blogueuse

Eugenia Doval,
technicienne en bibliothèque

Francis Thibeault,
bibliothécaire scolaire

Sandrine Bourget-Lapointe,
libraire

Takwa Souissi,
journaliste et blogueuse

CJ ET SON EXPERTISE RECONNUE

Communication-Jeunesse collabore avec de nombreux partenaires en offrant des listes de suggestions de lecture jeunesse québécoise et franco-canadienne.

QUELQUES-UNS DE NOS PARTENAIRES:

- Protégez-vous
- La CLEF
- Radio Victoria
- ABPQ
- À go on lit
- La Maison Théâtre
- Le Pollen
- Les libraires
- Et bien d'autres !

ÉVÉNEMENTS

Communication-Jeunesse a participé à plusieurs événements du milieu du livre au Canada et à l'international en offrant des animations, des formations et des conférences.

Salon du livre de Montréal

3 animations présentées à l'Espace jeunesse :

- L'univers de la BD : des personnages étonnants !
- Des lectures à glacer le sang !
- Mordu(e)s de sciences !

Fête de la lecture de Passe-Partout

2 animations littéraires à l'École Baril de Montréal:

- Que de personnages différents !
- Les sciences tout autour de nous

Salon international du Livre Enfant et Jeunesse

Une conférence offerte à Espace Anfa Park, à Casablanca

- Panorama 2023 de l'édition jeunesse québécoise

Salon du livre jeunesse de Longueuil

1 atelier littéraire:

- Pareils, pas pareils

Salon international du livre de Québec

2 animations présentées dans la Zone jeunesse:

- Ouache ! C'est dégueulasse !
- Les métiers, un monde à découvrir!

6e édition du volet libraires du programme Rendez-vous de Québec Édition

Une conférence offerte à des libraires d'Europe francophone, avec une présentation des titres jeunesse québécois et franco-canadiens parus en 2023.

CJ ET SON RÉSEAU DE MEMBRES

La vitalité de CJ repose en grande partie sur la qualité de sa vie associative. L'implication de nos membres, que ce soit au sein du conseil d'administration, dans différents comités de consultation ou de sélection, est au cœur du fonctionnement de notre organisme depuis sa création.

TYPES DE MEMBRARIAT

- Créateur·rice·s
- Maisons d'édition
- Distributeurs, diffuseurs et librairies
- Institutions
- Individuel

Pour un total de 310 membres qui adhèrent fièrement à la mission et aux mandats de CJ!

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2023-2024

Coprésidentes :

Chantale Lalonde / Édition

Laurence Létourneau-Pilon / Librairie

Trésorière :

Elsa Galardo / Distribution

Vice-Président :

Nicolas Trost / Édition

Administrateur·rice·s

Floriane Claveau / Librairie

Guédeline Desrosiers / Éducation

Cosecrétaires :

Delphine Coppé / Médiation

Évelyne Gauthier / Création

Sophie Kurler / Bibliothèques

Clémentine Le Roy / Affaires

Simon Payette / Édition

Toute l'équipe de Communication-Jeunesse remercie chacune de ces personnes, qui s'engagent concrètement à défendre la mission de l'organisme.

CJ ET SON ÉQUIPE DÉVOUÉE

ÉQUIPE PERMANENTE

Stéphane Masquida, directeur général (jusqu'en novembre 2023)
Anne Gucciardi, directrice du développement, de l'animation et de la formation (de septembre à novembre 2023)
Ariane Labelle, directrice du développement (jusqu'en juin 2023) et directrice depuis novembre 2023
Mylaine Lemire, directrice des communications (jusqu'en novembre 2023)
Pierre-Alexandre Bonin, responsable de la Sélection CJ
Isabelle Chartrand-Delorme, chargée de projets et responsable des événements (jusqu'en juin 2023)
Célia Bénard, chargée de projets (depuis août 2023)
Marie-Claude Chartrand, adjointe et responsable des communications (en remplacement de **Martine Latendresse Charron** jusqu'en mars 2024)
Martine Latendresse Charron, responsable des communications (retour de congé de maternité en février 2024)

ANIMATEURS ET ANIMATRICES DES ATELIERS LITTÉRAIRES THÈME LIRE

Marie-Hélène Marcoux, animatrice et formatrice
Andréanne Marchand-Girard, animatrice et formatrice
Patrice Ducharme, animateur
Valérie Phan, animatrice
Maude Trépanier, animatrice et formatrice
Marie-Claude Audet, animatrice et formatrice

Ressources financières

CJ remercie les instances suivantes de leur soutien.

ÉQUIPE CONTRACTUELLE

Cécilia Morin, adjointe administrative
Marie-Hélène Marcoux, animatrice, formatrice et responsable pédagogique pour le PédagoFest
Marc-André Perron, responsable du studio CJ
Jod Léveillé-Bernard, créateur multimédia
Andréanne Marchand-Girard, animatrice et formatrice
Marielle Bernard, adjointe au développement
Nathalie Caron, graphiste
Célia Provencher-Galarneau, graphiste
Claudia Mc Arthur, graphiste
Sophie Ginoux, réviseure

BÉNÉVOLES

Nous tenons à remercier nos généreux et généreuses bénévoles pour leur aide sans pareille, apportée lors de nos événements et tâches quotidiennes tout au long de l'année !

FINANCEMENT PUBLIC AU FONCTIONNEMENT



Conseil des arts du Canada | Canada Council for the Arts

Culture et Communications Québec



Montréal

FINANCEMENT PUBLIC AU PROJET



CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL

Montréal

Secrétariat aux relations canadiennes Québec

Culture et Communications Québec

FINANCEMENT PRIVÉ

Famille Daveluy

DONATEURS ET DONATRICES

CJ remercie ses donateurs et donatrices qui lui permettent de poursuivre ses actions de promotion du livre et de médiation de la lecture.

CJ ET SES PARTENAIRES

Partenaires

CJ remercie vivement ses partenaires qui reconnaissent l'expertise et le savoir-faire de l'association. Ils rendent possibles les tournées et les résidences de création, les formations, les sélections de livres et la distribution des publications.

- Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française (ADELF)
- Association des libraires du Québec (ALQ)
- Association nationale des éditeurs de livres (ANEL)
- Association québécoise des enseignantes et enseignants du primaire (AQEP)
- Canadian Children's Book Centre (CCBC) / Le centre du livre jeunesse canadien (CLJC)
- Groupe Banque TD
- IBBY Canada
- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (Prix reconnaissance du ministère de l'Éducation)
- Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC)
- Salon du livre de Montréal
- Salon du livre jeunesse de Longueuil
- Salon International du Livre de Québec
- Salon du livre de Dieppe (NB)
- Secrétariat du Québec aux relations canadiennes



1685, rue Fleury Est, bureau 200

Montréal (Québec) H2C 1T1

Tél. : 514-286-6020

info@cjqc.ca | communication-jeunesse.qc.ca

Supervision: **Anne Gucciardi**

Rédaction et production: **Martine Latendresse Charron**

Révision: **Sophie Ginoux et Maude Trépanier**

Conception graphique: **Vincent Beaudoin**