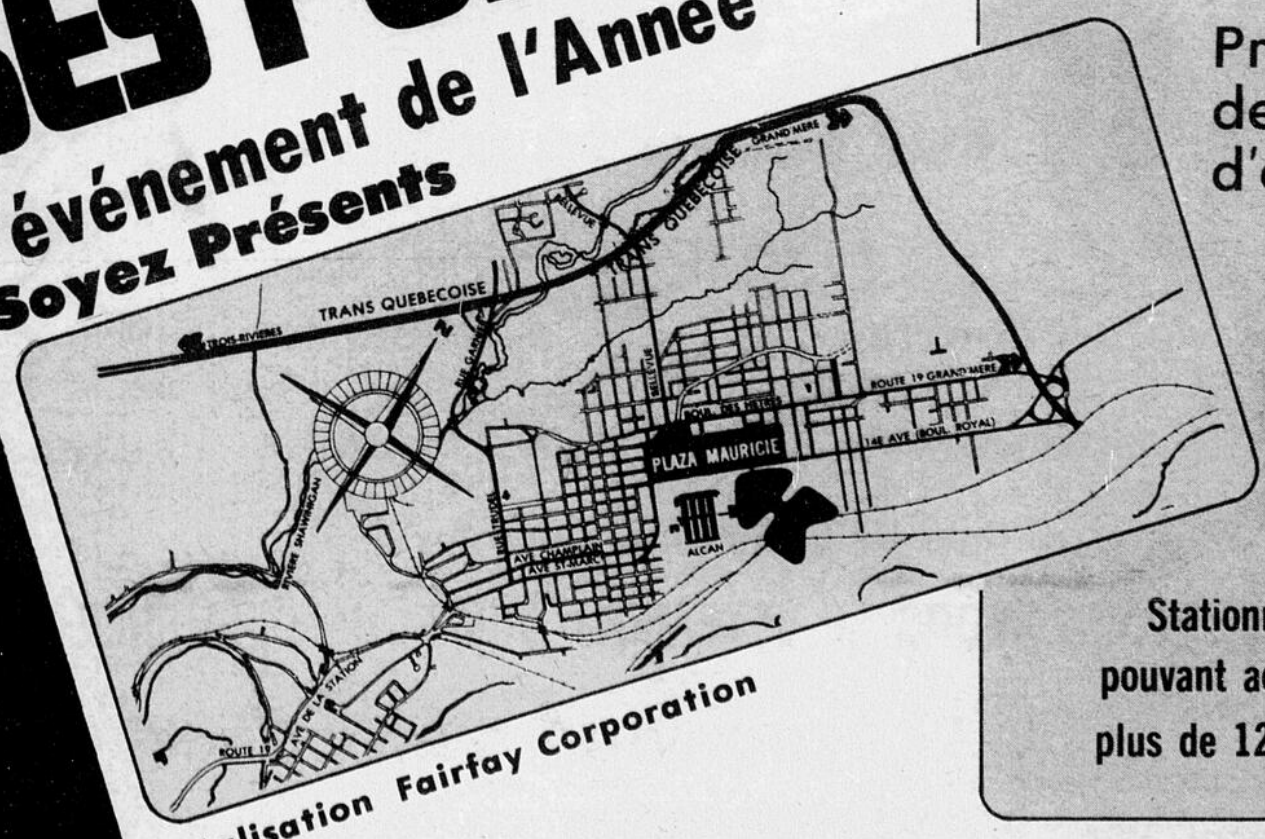


ça y est!

Mercredi 13 mars 1974

LA PLAZA de la MAURICIE OUVRE SES PORTES

l'événement de l'Année
Soyez Présents



Réalisation Fairfay Corporation

46 Magasins et Boutiques

- K-Mart
- Steinberg's Limited
- Canadian Tire Corporation
- Floriculture H.G. Gauthier Inc.
- MM. Armand Milette et E.M. Gervais
- Chaby Inc. Hosiery
- Phildar Ltée (laine)
- Maison Jérôme - Leather
- M. Martial Papillon, Pharmacien
- Salon Elen (ladieswear)
- Laforme Electronique Inc.
- Gaby confection pour dames
- Harrison's Famous Fabrics
- Le Quick
- M. Jean-Guy Fournier, nettoyeur
- Peoples Jewellers Limited
- Mercerie Maurice Calille
- Pant-O-Rama Inc.
- The Royal Bank of Canada
- Villager Shoe Shoppes Limited
- Musique Tempo
- Chaussures Trans-Canada Ltée
- Maggie Modes
- Romar Stores Inc.
- Boutique Marie-Claire (1973) Ltée
- Laurentide Acceptance Corp.
- P.A. Gouin Ltée
- Boutique Amour Inc.
- Au coin des Petits Inc.
- Reitmain's Inc.
- Cartier Men's Shops Ltd
- Cardinal Distributers Ltd
- Fannie
- Chaussures Kim Inc.
- Librairie Servisco
- Lindor Limited
- Chaussures F. Lajoie Inc.
- La Jolie Madame Inc.
- Direct Film Service
- Radio Shack
- Entreprise Jacques Despar Inc. (Hairdresser)
- Jacques Parent Décors
- M. Bernier Peinture 1974 enr.
- Centre-Dieu
- Brasserie La Bretèche
- Agence Robert Travel

Profitez des rabais d'ouverture

PROFITEZ AUSSI DE LA MERVEILLEUSE TEMPERATURE DE NOTRE MAIL INTERIEUR

Stationnement pouvant accommoder plus de 1250 voitures

C'EST NOTRE GRANDE OUVERTURE

SALON Elen LEMIRE INC.

Vêtements pour Dames
Importations



Place Drummond, Drummondville	447-4114
Centre d'Achats de Trois-Rivières Ouest	379-3194
Galerie St-Hyacinthe	773-8373
Plaza de la Mauricie	539-4120

Enfin
Un Magasin
Pour vous
Mesdames

SPECIAL D'OUVERTURE

Mercredi matin pour 4 Jours

10%
sur toute la marchandise

Procurez-vous

- Robes courtes
- Robes longues
- Costumes
- Ensemble Pantalons

dans les plus grandes marques

NOUS AVONS LE VETEMENT QUE VOUS CHERCHEZ !

ELEN synonyme d'élégance

La Plaza de la Mauricie

TRAIT D'UNION

géographique et commercial entre le Grand Shawinigan et Grand'Mère

par José CADEN

SHAWINIGAN — Les invités et notabilités diverses, qui assisteront, mardi soir 12 mars, à l'inauguration officielle de la Plaza de la Mauricie, seront vraiment les premiers à découvrir, dans son ensemble et dans la plupart de ses détails, tout ce qui se cache et s'accumule de produits et de marchandises de toute espèce sous ce gigantesque toit abritant 280,000 pieds carrés de superficie commerciale.

Au moment où j'écris ces lignes, en effet, ce mercredi 6 mars, les derniers chantiers intérieurs bourdonnent encore de fièvre; et, si les trois gigantesques magasins des deux ailes, celui de K-Mart à l'est (80,000 pieds carrés) de Canadian Tire (40,000 pieds carrés) et de Steinberg (33,000 pieds carrés) à l'Ouest sont, en fait, prêts à accueillir le public, la plupart des autres magasins et boutiques, qui ouvrent sur le mail central et les "entrées-promenades" perpendiculaires, en sont toujours à la mise en place des éléments de leur aménagement intérieur ou de leur suprême décor. On aurait même le droit d'être sceptique, pour plus d'un, d'être paré pour le solennel lever de rideau de mardi soir 12 mars dans une demi-intimité, et pour la grande ouverture du lendemain matin, mercredi 13 mars, tant attendue par un public aussi curieux qu'impatient de voir l'allure de son Centre d'Achats. Mais ce serait oublier que chacun et chacune des "exposants" a, depuis des semaines et des mois, ses équipes distinctes d'ouvriers et d'artistes personnels, qui ont minitieusement tout prévu, tout mesuré, tout "préfabriqué" au besoin, pour le montage accéléré et la toilette définitive de leur chef-d'oeuvre et bijou de magasin dans les dernières heures.

Vendredi 1er mars, quand je parvins à rencontrer tout d'abord, puis à obtenir facilement de lui quelques aimables minutes d'entrevue en buvant un café, en sa compagnie, sur un guéridon du Restaurant de K-Mart, M. Robert ROULEAU, le fils du promoteur au même prénom (l'autre étant M. François VERNON), avait le sourire et ne s'inquiétait aucunement des échelles, des établis de menuisiers, des matériaux de construction, qui encombraient la "chaussée" du mail large de trente-trois pieds et long de quatre-cent-cinquante: "— **N'ayez crainte, tout sera en place dans une dizaine de jours, tout rutilera d'enseignes au néon, vitrines et devantures étaleront leurs marchandises sur les deux rives de ce mail; je pense même bien que, samedi soir 9 mars, on ne verra plus le moindre ouvrier dans les couloirs**", m'assura-t-il avec le flegme d'un habitué qui en a déjà vu de ces suprêmes désordres de vastes chantiers qui semblent s'évanouir, aux dernières heures, comme par enchantement.

...Eh! bien, ce sera pour tous un émerveillement et un ébahissement, croyez-moi; ce sont les sentiments que l'on éprouve rien qu'à voir les imposantes dimensions et l'ordonnance générale de cette Plaza de la Mauricie, rien qu'à lire la seule énumération de la cinquantaine de magasins et boutiques qu'elle hébergera, allant des plus petites de 450 pieds carrés de superficie aux 12,000 pieds carrés de Cardinal et 7,000 pieds carrés de P.-A. Gouin et Pharmacie Papillon.

Il semble même que Plaza de la Mauricie avec "**Les Décors Jacques Parent**" et "**Au fin Gourmet**" pour n'en citer que quelques-uns, offrira de l'inédit et du "pratique" que l'on ne trouve encore nulle part ailleurs dans les Centres d'Achats du même genre.

Maintenant que tout est sur le point d'être dévoilé et livré au public, une réalité s'affirme et s'impose déjà, une réalité très heureuse pour tous les gens du porche de notre Vallée du Saint-Maurice: et c'est la présence massive et très voyante des marchands et commerçants du Grand Shawinigan et Grand'Mère à cette Plaza de la Mauricie.

M. Robert Rouleau, fils, que je réinterroge à ce sujet, après avoir déjà entretenu moi-même la plupart des "hôtes" de cette Plaza (comme on pourra le lire dans ce cahier), M. Rouleau est encore plus catégorique que son papa: "— **Oui, cette Plaza de la Mauricie contient une participation des marchauds locaux très nettement supérieure à toutes celles que nous remarquons dans les autres villes où nous avons construit de ces Centres d'Achats; elle a surtout dépassé de beaucoup tout ce que nous avions espéré; et c'est ce qui nous réjouit particulièrement à la naissance de cette Plaza, en sachant que les Shawiniganais et Grand'Mérois retrouveront ici plusieurs de leurs marchands, qui gardent d'ailleurs, pour la plupart, leur commerce précédent.**"

Un de ceux que j'ai interviewé à Grand'Mère m'a dit à l'oreille: "— **J'en connais plus d'un qui regrette aujourd'hui amèrement de n'avoir pas pris à temps la décision de se réserver un emplacement à cette Plaza.**"

Une Plaza de la Mauricie, idéalement située au centre d'un bloc compact de 70,000 habitants; à croire que quelque dieu secret gardait en réserve, complètement vide et inoccupé, ce vaste espace au bout de la rue St-Marc, au débouché de Shawinigan, à mi-chemin de Grand'Mère et de Shawinigan-Sud, parfaitement accessible lorsque les voies d'accès, restées en panne, seront enfin terminées; il faut dire, ici, que l'idée d'une Plaza, à cet endroit, n'était pas encore arrêtée quand le prolongement du Boulevard Royal ne visait qu'à desservir le site industriel de la ville.

Suite à la page CINQ

Idéalement située au centre d'un bloc compact de 70,000 habitants

Un taux de participation de marchands locaux jamais vu ailleurs



Pierre Rheault Gérant de La Plaza

the Villager* shoe shoppes

la plaza de la mauricie
SPÉCIAUX DE NOTRE INAUGURATION

a. **Spéciaux sur les sacs à main**
8.99
REG. 15.99



b. **Spéciaux sur les souliers plats avec courroie en "T"**
13.99
REG. 17.99

SPÉCIAUX SUPPLÉMENTAIRES POUR LUI ET POUR ELLE
SURPRISES ET CADEAUX POUR TOUS

CARTES DE CRÉDIT *"Master Charge", "Chargex" et autres acceptées.*

Pour les grands hommes* adams apple Boutique du Soulier

HEURES D'OUVERTURES

LUNDI, MARDI, MERCREDI	9h30 à 6h
JEUDI et VENDREDI	9h30 à 9h
SAMEDI	9h30 à 5h

*"Marques déposées et d'appellation au Canada de the Villager Shoe Shoppes Ltée"

La Plaza de la Mauricie

TRAIT D'UNION

géographique et commercial

entre le Grand Shawinigan

et Grand'Mère

Suite de la page TROIS

Quoi qu'il en soit, et je pense pouvoir l'écrire en toute certitude aujourd'hui, tous les commerçants lucides et tous les hommes d'affaires clairvoyants, aussi bien que le public réfléchi, admettent et concluent que cette Plaza de la Mauricie va servir de TRAIT-D'UNION presque physique et aura une irrésistible force d'attraction, entre les agglomérations de Grand'Mère et Shawinigan pour notre épanouissement global et collectif à tous; et cela par-dessus toutes les considérations partisanes, ou plus ou moins mesquines, de quelques autorités en place qui voudraient encore mener leur ville à la façon d'un gros village, et même de certains groupements, de plus en plus rares Dieu merci, qui s'imaginent pouvoir encore, en 1974, tenir une petite boutique comme au début du siècle où l'automobile n'existait pas et où toutes les choses n'allaient guère plus vite qu'à la vitesse d'un cheval au trot dans les brancards de sa voiture.

Il était grand temps, il était même urgent, que cette Plaza s'installe, et sur une telle brillante échelle, dans notre secteur.

Je vais encore me permettre de citer quelques lignes de l'article que je signais dans ce journal du 12 décembre 1973, après avoir entendu le promoteur M. François Rouleau:

"Constatation initiale: dans le secteur Shawinigan-Grand'Mère, les statistiques révélaient, l'an dernier, des revenus disponibles et nets de $165 millions, tous impôts déduits; et les ventes au détail n'atteignirent que $70 millions ... $95 millions, plus de la moitié de cette masse de revenus, s'évadent donc de notre milieu. Où? Evidemment, pour une bonne partie, ce qui n'est un mystère pour personne, dans des Centres d'Achats très proches de nous, qui offrent plus de facilités commerciales, de choix, de confort, que les magasins épars de nos villes au seuil de la Vallée de la Mauricie."

Mais on ne plante pas ces Plazas n'importe où; et le seul fait que Messieurs Rouleau et Vernon aient mis en branle et en chantier ce "Quartier Commercial" d'une cinquantaine de magasins et boutiques démontre que, pour eux, l'avenir et le progrès de Shawinigan-Grand'Mère garantissaient d'avance de tels investissements.

M. Rouleau disait encore lui-même:

"Après nos études, nous constatons qu'il reste présentement assez peu d'endroits, en province, pour l'implantation de nouveaux Centres d'Achats, même dans les secteurs de Montréal Québec. **Ces Centres commerciaux, pour des raisons d'accessibilités surtout, s'établissent dans les banlieues et périphéries, mais ils ne répondent pas à tous les besoins tout en offrant de nouveaux services; aussi, par contre-coup, parviennent-ils à REVITALISER les Centres-Villes, qui, eux-mêmes, s'organisent pour lancer des projets à multiples usages".**

Ce matin-là, de décembre dernier, M. Rouleau fit cette autre déclaration: "Pour ma part, je n'ai encore entendu personne dire qu'il fermera son commerce à cause de la Plaza de la Mauricie qui ouvrira au début du printemps de 1974 ..."

Et, s'adressant directement à l'assistance des marchands qui l'écoutaient: **"— Chacun de vos magasins possède, ou peut avoir, sa personnalité. Pour ma part, j'ai un profond respect pour les marchands détaillants, parce qu'ils ont des antennes cachées qui leur permettent de satisfaire le goût de leur clientèle; leurs assortiments varient de l'un à l'autre ... Etc ..."**

Et la conclusion très nette de mes titres en 1ère page exprimait la pensée de M. Rouleau: **"Plaza de la Mauricie REVITALISERA tous nos commerces en RAPATRIANT une partie des MILLIONS qui se dépensent AU DEHORS".**

C'est une des certitudes qui a poussé une bonne vingtaine des marchands de notre secteur à s'implanter d'abord à la Plaza pour ne pas se laisser évincer par des "étrangers", puis à conserver leur établissement en place, sur lequel rejaillira très vite, le très gros surplus de clientèle qui va assaillir la Plaza, et dont une bonne part, à la longue, reprendra le chemin habituel des magasins de nos villes par la simple curiosité de les comparer à ceux de la Plaza en premier lieu, par un besoin de retrouver peut-être aussi un magasin plus "personnalisé" selon l'expression de M. Rouleau, où son goût, plus personnel aussi, trouvera encore plus de chances d'être exaucé et satisfait. La Plaza essaiera de surpasser les Centres-Villes, et ces Centres-Villes de valoir autant que la Plaza; cette saine concurrence favorisera la clientèle.

Et maintenant, j'ai hâte comme chacun et chacune de vous, d'aller faire une partie de "lèche-vitrine" en me promenant dans le mail et les promenades de cette Plaza, qui comble une grande lacune de notre milieu commercial.

Nous nous excusons aujourd'hui de fournir si peu de photos et d'images de toute cette Exposition qui sera permanente désormais; l'heure d'impression de ces pages empêchait de prendre suffisamment d'instantanés pour satisfaire également tous les "exposants", en raison du va-et-vient de tous les corps de métier qui s'affairaient encore dans tous les coins du mail et de leurs "alvéoles" durant cette ultime semaine du 4 au 11 mars avant la solennelle ouverture de la Plaza de la Mauricie.

Une de nos grandes industries en elle-même, puisqu'elle occupera près d'un demi-millier d'employés et de travailleurs.

Un carrefour commercial complet, à l'abri des intempéries, où l'on circulera à l'aise, ayant à son flanc une esplanade de stationnement d'un MILLION de pieds carrés de superficie, où TREIZE-CENTS automobiles pourront se ranger en même temps durant toute la durée des achats et des visites aux magasins.

La PLAZA de la Mauricie, un ensemble commercial qui s'est fait un peu attendre dans notre Vallée, mais qui contribuera de jour en jour à garder chez nous la clientèle de Shawinigan, Grand'Mère et environs, en devenant, encore une fois, le trait-d'union entre hommes d'affairs de nos deux villes et le pivot stimulant d'un commerce qui revigorera, par ricochet, les affaires de notre secteur.

Vive la Plaza de la Mauricie!

Et vive en même temps nos Centres-villes pour qu'ils restent à la hauteur de leur concurrent, en apprenant de lui au besoin à se moderniser encore pour garder leur juste part de clientèle.

José CADEN

2800,000 pieds carrés de superficie abritée

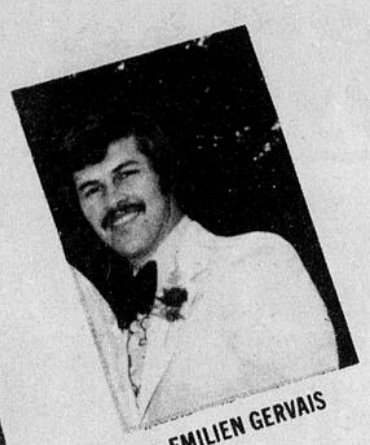
Du stationnement pour 1,3000 automobiles

Une cinquantaine de magasins

et boutiques extrêmement variés



ARMAND MILETTE



EMILIEN GERVAIS

GRANDE OUVERTURE

Au **FIN GOURMET** enr.

CHARCUTERIE IMPORTATION

Spécialités:

Viandes froides

Smoked Mead
Pâté de Campagne (Foie)
Jambon cuit
Salamie
Porc frais
Dinde Farcie

Fromages

Oka
Edam
Emmantal
Elbo etc...
en grains
Canadien Doux
Fort

Importé

Pâtisseries Françaises

Fournisseurs: Pâtisserie
Au Fin Gourmet, Trois-Rivières

Eclairs
Baba rhum etc.

Pains

Français
Croissants
Seigle

Importations

Variétés Mélanges Cocktail
Chocolat Tablerone Suisse
Café, Thé
Sauce Bourguignonne
Escargots
Coeurs Artichauts
Huile Spéciale Fondue

Fruits de Mer

Homard
Ecrevisses
Crabes
Saumon
Crevettes

Salades Maison

Chou
Macaroni
Pommes de terre

CHARCUTERIE AU FIN GOURMET

2 PLAZA MAURICIE SHAWINIGAN

La-Joie Chaussures

A dessein, Fernand et Nicole Lajoie ont cassé leur nom en deux pour exprimer le confort joyeux qu'on éprouvera à se chausser à leur troisième magasin

Remarquez d'abord que Fernand et Nicole Lajoie ont cassé leur nom en deux pour signifier le contentement, la satisfaction qu'on éprouve quand on s'est chaussé chez eux, le confort aussi qui en résulte en vous donnant une figure souriante ... joyeuse!

Fernand naquit à St-Hyacinthe; il avait sept ans lorsque son père, qui travaillait dans les transports, vint s'établir parmi nous.

En débutant par le poste de tout petit commis, et en gravissant graduellement tous les échelons du personnel jusqu'au niveau de la gérance Fernand Lajoie s'initia à tous les secrets de la vente des chaussures durant les onze années continues qu'il passa au service d'une même Compagnie de magasins à chaîne; il épousa sa compagne trifluvienne Nicole Gauvin tandis qu'il était gérant à Trois-Rivières; c'est de sa dernière gérance à St-Lambert, qu'il nous revint à Grand'Mère pour se mettre à son compte d'abord au 288, puis au 514 de la 6ème Avenue, son actuel magasin à voûte rustique, où votre regard est immédiatement frappé et apaisé par l'ensemble du décor, aux tonalités vertes prédominantes qui dégagent une sorte de fraîcheur de feuillage printanier.

Démarrage très modeste et même très lent; Fernand s'attache à soigner ses premiers clients qui ne le lâchent plus et qui lui amènent eux-mêmes peu à peu du monde; le renom du magasin s'établit de lui-même sur la qualité des chaussures pour hommes et dames avec sacs à mains appropriés pour celles-ci, autant que sur le service impeccable qui reste la règle de la maison.

Depuis trois ans, un deuxième et florissant magasin La Joie Chaussures a été ouvert au Centre d'Achats de Trois-Rivières-Ouest, ayant vite conquis la même faveur que celui de Grand'Mère.

Quand il fut question de Plaza de la Mauricie, le président Fernand et Nicole la vice-présidente de la Compagnie s'inscrivirent immédiatement parmi les "preneurs d'espace", en se félicitant de jour en jour de cette décision: "A mesure qu'approche la date d'ouverture, me disait Fernand au début de mars, je rencontre de plus en plus de marchands qui regrettent de ne s'être pas mis sur les rangs".

Evidemment il gardera sa "maison-mère" de la Ville du Rocher: **"Je comptais d'ailleurs déjà bien des clients dans le Grand Shawinigan, et je suis certain que nos deux magasins dans cette vallée du St-Maurice, à quatre milles de distance, se renforceront l'un l'autre".**

Fernand a sa conception à lui du commerce, et de son commerce en particulier: **"Il s'agit d'abord de se faire une personnalité; puis, en sachant tout de même flairer le goût du client, savoir choisir suivant son goût à soi, fondé sur la connaissance du métier et de la marchandise; sans forcer aucunement le désir du client, il ne faut pas craindre cependant de le guider. Au bout du compte et à la longue, parce qu'on lui offre toujours une chaussure de qualité et à la mode, le client fidèle en arrive à se confier presque les yeux fermés à ce qu'on lui offre de mieux adapté et de plus confortable ... A propos de clientèle, ne manquez pas de dire, et bien hautement, que si La Joie Chaussures de Grand'Mère a prospéré au point de s'étendre à Trois-Rivières-Ouest et maintenant à la Plaza, ce n'est pas simplement Fernand et Nicole qui ont déclenché tout ça, c'est à nos clients eux-mêmes, satisfaits de leurs achats chez nous, ainsi qu'à notre personnel attentif et compétent qui les a bien servis, que nous devons notre très belle réussite ..."**

Ce personnel va finir par constituer une famille nombreuse: comme personnel régulier, cinq à Grand'Mère, trois à Trois-Rivières-Ouest, trois nouveaux vendeurs ou vendeuses à la Plaza; une autre demi-douzaine de "supplémentaires" pour certaines heures.

J'apprends quelques chiffres intéressants sur le pourcentage de chaussures "indigènes" ou importées": **"A mes tout débuts, je n'écoulais que de la chaussure canadienne; par la suite, pour contenter le goût du client, et obéir à la mode, il arriva qu'on pouvait parler de 50-50, moitié de canadien, moitié d'étranger (Italie, Espagne, Portugal ...); mais ce pourcentage a changé. La proportion joue maintenant, et très nettement en faveur du Canada, jusqu'à 85 pour cent à cause de la qualité de la production du pays qui s'accroit de plus en plus."**

On va se plaire à Plaza de la Mauricie, moi et tous mes collègues en affaires qui ont salué avec joie l'implantation d'un magnifique Centre d'Achats dans notre secteur!" ... Ce sera la dernière réflexion sortie de la bouche de Fernand Lajoie, président-fondateur du Tournoi Pee-Wee Optimiste qui se déroule actuellement, président des Optimistes et membre actif des deux Chambres de Grand'Mère, etc, etc ...

José CADEN

En deux ans et demi, quatre Salons Elen

Claude et Hélène Lemire trouvent aux dames des vêtements sélects et sélectionnés pour chacune d'elles

Claude et Hélène LEMIRE habitaient encore à Drummondville à la mi-février 1974; Claude occupait même là présidence de l'Association des Marchands de la Place Drummond, où prit place le premier Salon ELEN au mois de novembre 1971.

ELEN est le nom d'artiste-peintre d'Hélène Lemire, fille de l'ex-épicier bien connu Rosaire pellerin, aujoud'hui retiré sur la 3ème rue à Shawinigan.

Mais avant de parler Salons Elen, dont le QUATRIEME naît à Plaza de la Mauricie en l'espace de deux ans et demi, Claude m'a expressément demandé de mentionner celle qui leur a tout, absolument tout appris, dans le genre spécialisé de commerce qui les absorbe tous les deux à plein temps aujourd'hui: Madame Deschesneau, qui tient le Salon Elyse (vêtements pour Dames) à la Place Longueuil: "Avec ses trente ans d'expérience dans la **vente de spécialités féminines**, cette Mme Deschesneau nous avraiment mis une deuxième fois au monde, Hélène et moi, dans le commerce très particulier que nous pratiquons maintenant", me confie Claude.

Examinons brièvement leurs "antécédents" à tous les deux.

Dès l'âge de quatorze ans ("Je n'ose pas le dire trop haut , car cela signifie que mon école fut plutôt courte!") Claude trouva moyen de s'embaucher chez Steinberg de Shawinigan comme tout petit commis, en trichant probablement sur son âge; six ans plus tard, à l'âge de vingt ans, il y emplissait les fonctions d'assistant-gérant.

Il émigra à Montréal pour suivre un entrainement de gérant; après quoi Steinberg lui confia la gérance de son magasin à Victoriaville pendant deux ans, puis celle de Drummondville pendant quatre ans.

C'est dans cette dernière ville que son épouse Hélène lança son premier Salon Elen; Claude quitta lui-même son poste de gérant chez Steinberg pour fonder son deuxième Salon Elen au Centre d'Achats de Trois-Rivières-Ouest, en mars 1972, au moment de de son agrandissement et de sa totale rénovation. Un an plus tard, en septembre 73, un troisième Salon ELEN s'ouvrait à St-Hyacinthe.

Hélène, qui est devenue une peintre très talentueuse à ses heures perdues, s'ennuyait fort de sa ville natale; aussi, dès que le projet de la Plaza de la Mauricie fut annoncé, Claude et elle s'y reservèrent aussitôt un emplacement pour une boutique; ce sera le Quatrième Salon ELEN, où les murs s'orneront de plusieurs tableaux de celle qui lui a donné son nom.

Après avoir obtenu son diplôme commercial à L'Ecole St-Pierre de Shawinigan, qui fut toujours à elle seule une référence de grand poids, Hélène apprit à traiter avec le public en travaillant dans deux bijouteries de Shawinigan, mais ses cours théoriques sur la "Montagne" St-Pierre, elle les mettait déjà en pratique simultanément dans l'épicerie du papa.

Claude, lui, a fait beaucoup de "rattrapage" scolaire; ce n'était déjà pas banal de sauter de petit commis à 14 ans au rang d'assistant-gérant à 20 ans chez Steinberg; comme "passe-temps" (c'est son expression) , il suivit des cours en administration aux Universités de Sherbrooke et de Trois-Rivières durant ses stages à Victoriaville et Drummondville, durant quatre ans.

Il est clair que le feu des affaires le dévore, à l'exemple de son frère Yvon, l'infatigable bâtisseur du Parc des Erables et alentours, qui lui construit d'ailleurs actuellement une superbe demeure au sommet de la colline d'où l'on découvre tout le panorama de Shawinigan sous tous les angles. Il faudrait pourtant, semble-t-il, greffer la "bosse ds affaires" des garçons Lemire sur leur maman (Gabrielle Bellemare) qui enseigne toujours à Shawinigan-Sud et dont eux-mêmes vantent "le sens de l'organisation".

Mais assez de "biographie" sur ces deux sympathiques "revenants" à Shawinigan, Claude et Hélène Lemire.

Que vont-ils offrir aux dames à leur Salon ELEN?

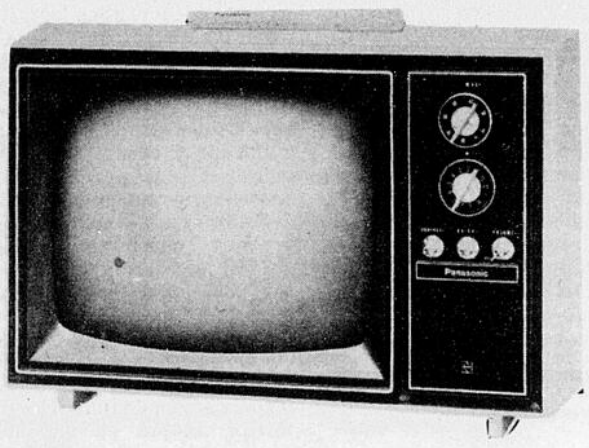
Ce seront des vêtements sélects et sélectionnés pour chacune d'elles; autre étonnante particularité ce sera un salon unique en son genre, car , me confie Claude, "Notre stock sera renouvelé chaque semaine, de sorte que nos clientes et amies seront certaines de toujours y trouver du nouveau et de l'imprévu à chacune de leurs visites hebdomadaires à Plaza de la Mauricie".

José CADEN

en électronique ... on l'a l'affaire ...

Panasonic

A L'AVANT-GARDE DU TEMPS

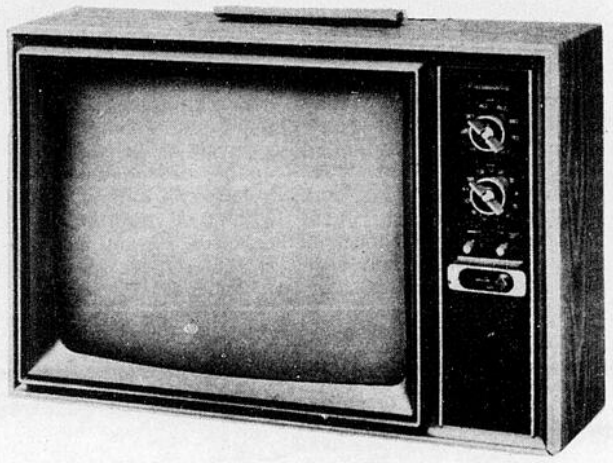


TV PANASONIC
PORTATIVE
12" MODELE AN-172C NOIR ET BLANC

Conception remarquable
Ecran géant
Semi conducteur
Dispositif "Speed O Vision"
Choix de 3 couleurs

REG: $149.95
PRIX INTOUCHABLES

$109.50

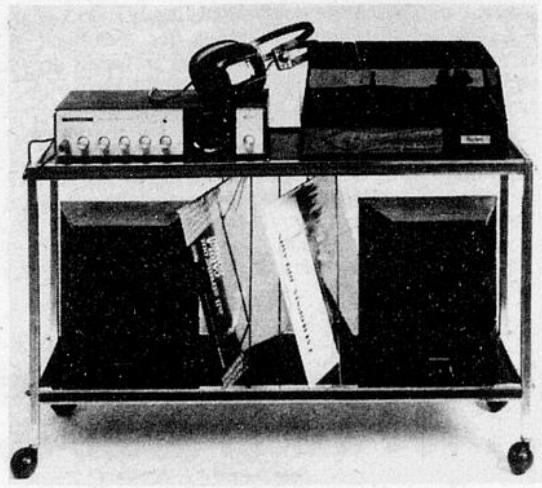


TV PORTATIVE 18" MODELE 22GC

Syntonisation à "Auto Mémoire"
Ecran ultra rectangulaire 141"
Transistorisé
Dispositif "Speed O Vision"
Haut Parleur "Electro dynamique"
Coffret fini noyer

PRIX REG: $199.95
PRIX INTOUCHABLES

$149.95



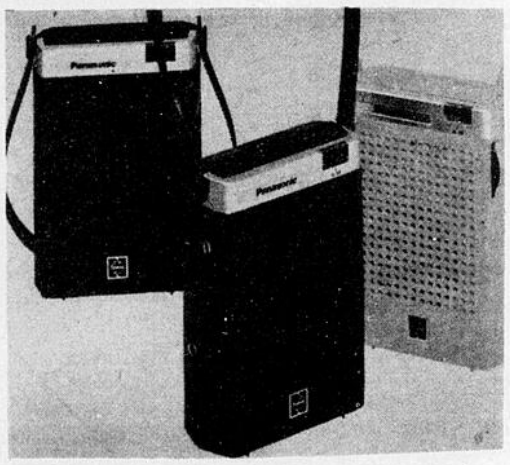
PANASONIC MODELE EN3-11

Ensemble complet
Amplificateur stéréo 20 watts
AM-FM stéréo
Table tournante automatique
Haut-parleur "Suspension" à air
Ecouteurs electomatique
Table fini noyer

PRIX REG: $199.95

PRIX INTOUCHABLES

$159.50



RADIOS PORTATIFS

3 couleurs au choix
Haut-parleurs electrodynamique
Syntonisateur Vervier
Ecouteur
Tout transistorisé

PRIX REG' $17.95

PRIX INTOUCHABLES

$13.95



STEREO AM-FM CASSETTE ET PHONO
PANASONIC MODELE RS-257S

Amplificateur 40 watts P.M.P.
Changeur de disques automatique 4 vitesses
Magnétophone à boutons pressoir arrêt automatique
2 indicateurs de dïcibels
Micro sur pied
Ensemble complet

PRIX REG: $499.95

PRIX INTOUCHABLES

$389.50



RADIO PANASONIC MODELE RE 7392 C

Radio AM-FM stéréo de table
Séparateur parfait de son
Circuits intégrés
Antenne FM incorporée
Contrôle avec équilibre séparé
Sélecteur "Radio-phono"

PRIX REG: $109.95

PRIX INTOUCHABLES

$89.50

CREDIT LAFORME

Profitez de notre "CREDIT-MAISON"
aucun intermédiaire.
Crédit à la portée de tous
jusqu'à 36 mois pour payer

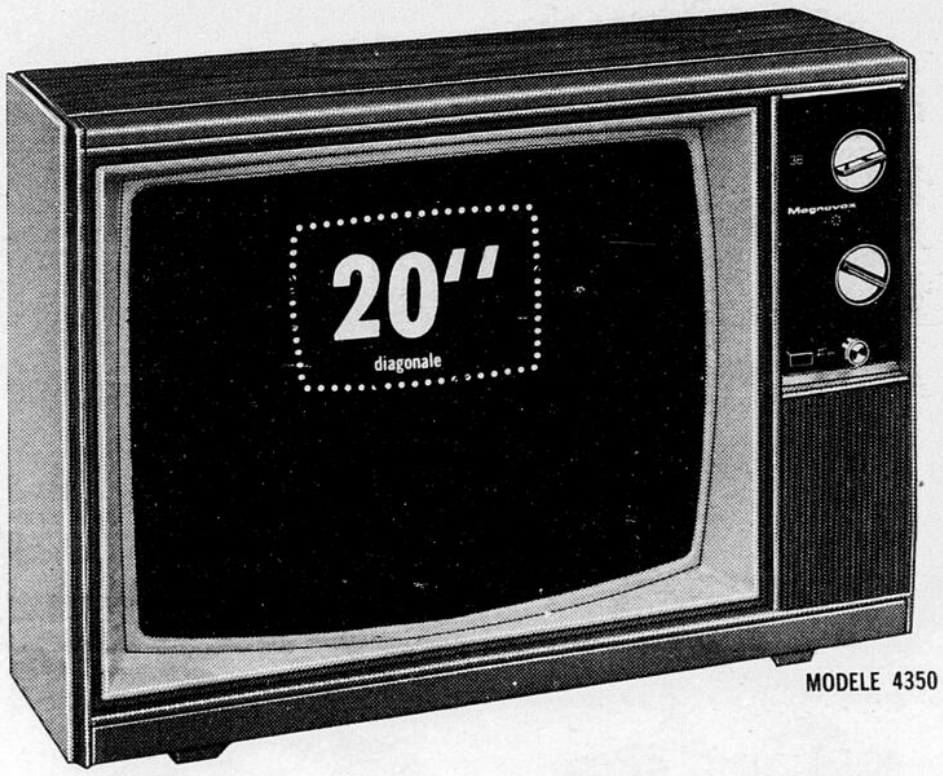
laforme électronique inc
538-8601 758,6e AVE GRANDMERE

lafo
PLAZA DE LA MAURICIE

Maintenant 2 Magasins
POUR MIEUX VOUS SERVIR

Magnavox

SYNONYME DE SUPRÉMATIE DEPUIS 1911



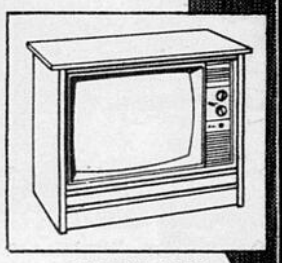
MODELE 4350

Télé-couleur

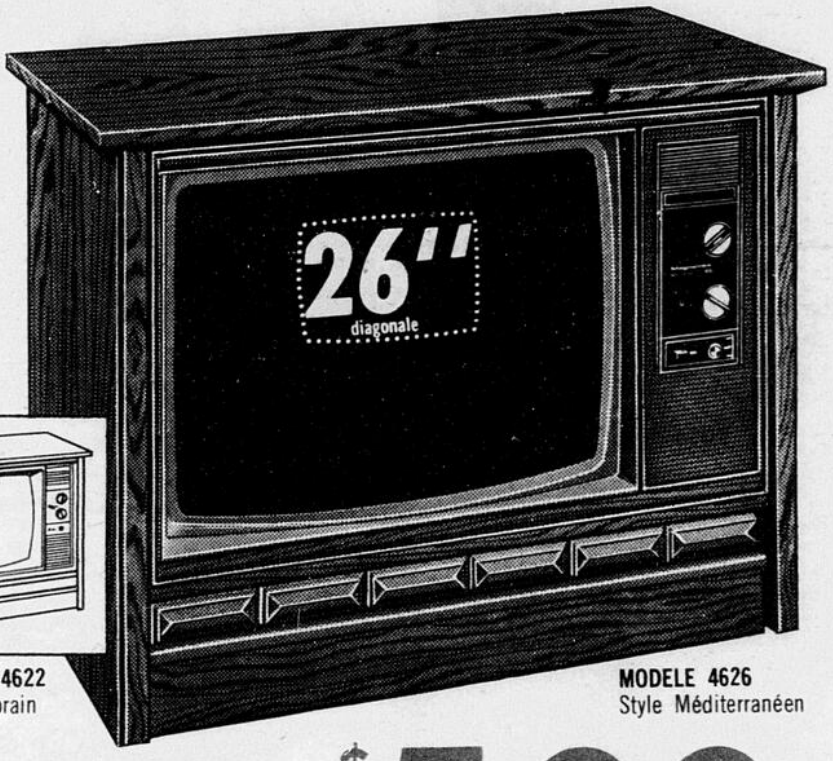
100% transistorisé
Tube écran matrice linéaire
Automatique "Aucun ajustement nécessaire"
Ecran de 20 pouces
Contrôle de tonalité
Ecouteur
Cabinet de couleur assorti

PRIX INTOUCHABLES

$499.



MODELE 4622
Contemporain



MODELE 4626
Style Méditerranéen

Télé-couleur

Tube écran matrice
Totalement automatique
Ecran 26 pouces
Contrôle de tonalité
Cadran illuminé
Meuble sur roulettes
Fini en bois "becan"
Circuit avec transformateur

PRIX INTOUCHABLES

$599.

GARANTIE LAFORME

Le service après vente est assuré par notre propre département, 6 électroniciens d'expérience vous assurent un service de tout repos



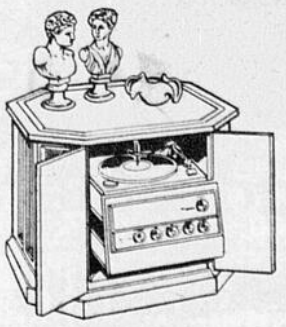


MODELE 6154

100% transistorisé
AM-FM Stéréo
Lecteur 8 pistes incorporé
Stéréo 20 watts
4 haut-parleurs haute fidélité
Vrais styles différents

PRIX INTOUCHABLES

$329.



MODELE 6606

100% transistorisé
Stéréo AM-FM HOW
Table tournante encastrée
Sortie 4 canaux
Meuble fini luxueux
4 styles différents

PRIX INTOUCHABLES

$399.

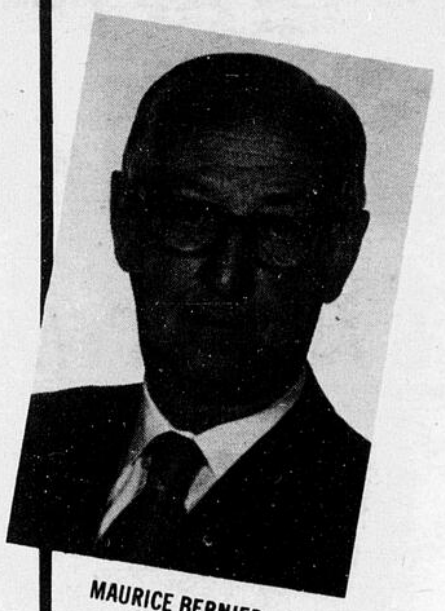
rme

SHAWINIGAN 539-2211

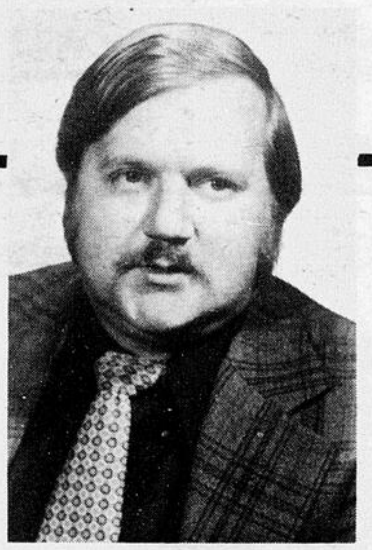


Aux 3 Magasins BERNIER Ça rapporte!

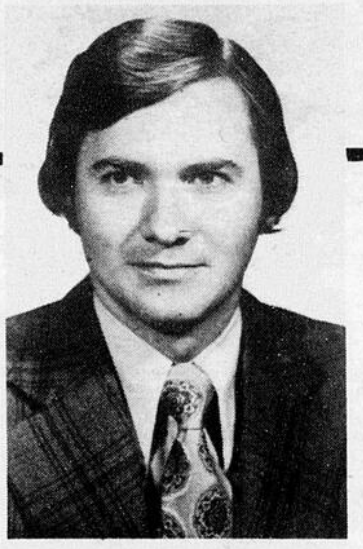
C-I-L



MAURICE BERNIER
Président



NORMAND LAFRENIERE
Commis



PIERRE VANIER
Gérant à la Plaza



CLAUDE GAUTHIER
Commis

MB

MAURICE BERNIER INC.

Peinture Encadrement Tapisserie

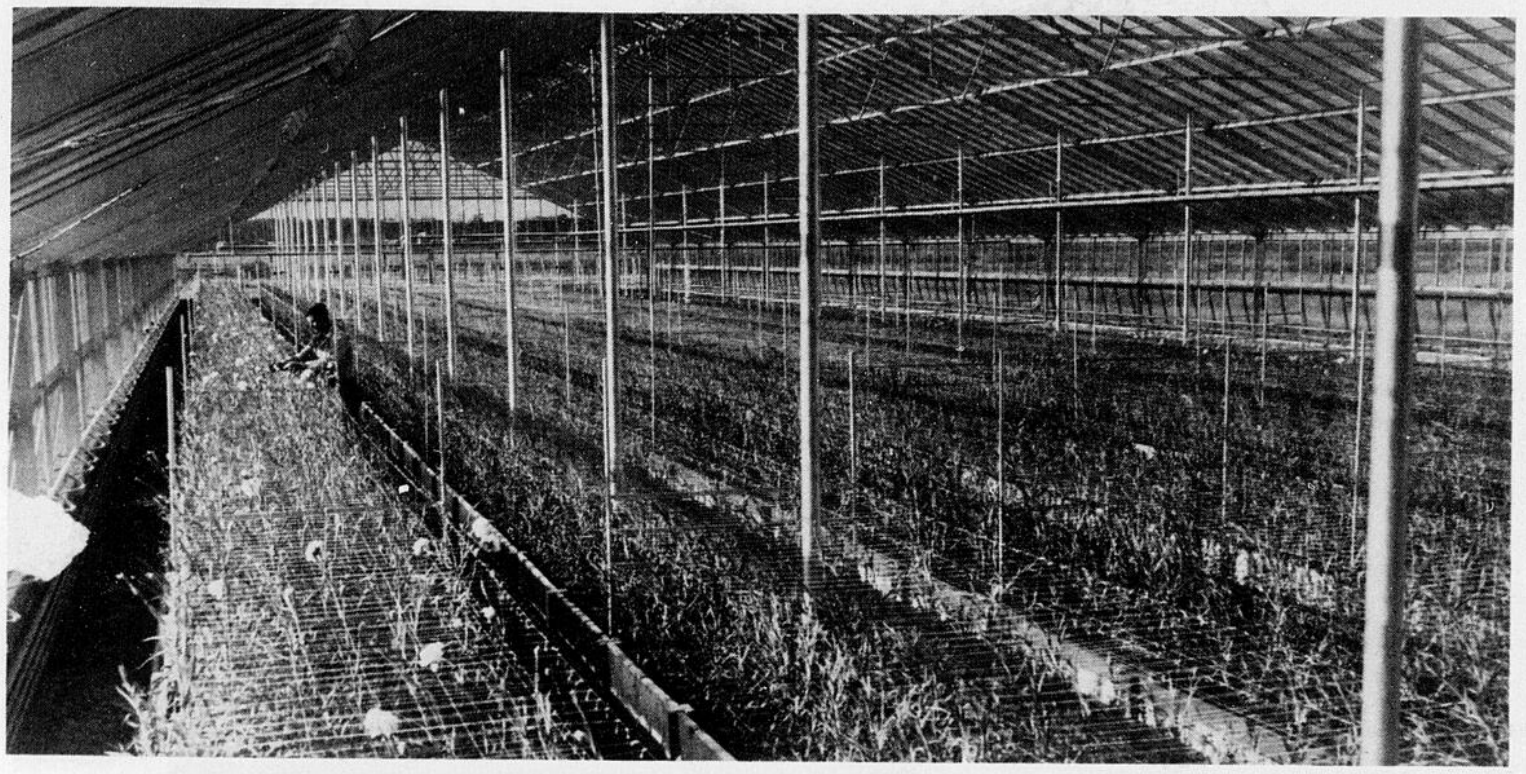
PLAZA DE LA MAURICIE SHAWINIGAN

455, 4e Rue SHAWINIGAN

1606 Notre-Dame TROIS-RIVIÈRES

Floriculture H.G. Gauthier

Henri-Georges Gauthier est à la tête de huit serres avec 22 hommes et cinq magasins qui emploient 28 employés



Quand Floriculture H.-G. GAUTHIER Inc. fut fondée en 1950, cette entreprise comprenait l'établissement de deux serres à Trois-Rivières-Ouest avec magasin de détail attenant.

Une dizaine d'années plus tard, en 1961, l'entreprise prenait de l'ampleur en acquérant Fleuriste Laviolette; deux ans plus tard, en acquérant Fleuriste Madeleine, en 1963.

Enfin, ce fut l'ouverture de "Jardins Les Rivières" en 1971.

La Mairon H.-G. GAUTHIER, Fleuriste en gros et en détail, Paysagiste-Pépiniériste, n'a cessé d'agrandir ses serres en raison de la demande croissante d'un public extrêmement satisfait.

En chiffres exacts, H.-G. GAUTHIER possède et exploite maintenant HUIT SERRES qui donnent du travail à VINGT-DEUX HOMMES, et CINQ MAGASINS qui emploient VINGT-HUIT employés.

Floriculture H.-G. Gauthier Inc. fut fondée en 1950 par l'érection de deux serres à Trois-Rivières-Ouest avec magasin de détail attenant.

Achat de Fleuriste Laviolette en 1961. Achat de Fleuriste Madeleine en 1963. Ouverture de Jardins les Rivières en 1071. N'a pas cessé de grandir les serres à cause de la demande croissante de fleurs par un public enthousiaste. Nous avons maintenant 8 serres qui donnent du travail à 22 hommes et 5 magasins qui emploient 28 employés.

Radio Shack

Sous un même toit, la confiance, la qualité, et des prix accessibles pour une large gamme de produits

Etabli au Canada il y a à peine quatre ans, **Radio Shack** compte maintenant plus de 160 magasins. De Port Albanie, Colombie Britannique à Saint-Jean Terre-Neuve, il y a un magasin ou un centre de vente autorisé offrant un assortiment de produits à prix raisonnables en magasin. Les citoyens de la Mauricie peuvent dès maintenant en se rendant à la Plaza de la Mauricie, profiter des services de Radio Shack.

Un nouveau magasin Radio Shack desservira dorénavant, en offrant les mêmes services et la même qualité qu'à travers toute l'Amérique, la population de la Mauricie.

Radio Shack se particularise par le souci constant de donner le maximum, au plus bas prix. C'est ainsi que la compagnie, conçoit et fabrique elle-même plusieurs de ses produits ou les fait faire selon ses exigences. Tous sont judicieusement inspectés pour prouver un produit fini de qualité. D'ailleurs, tous ses produits sont approuvés par l'Association Canadienne de Normalisation (CSA) ce qui est une assurance de qualité et de sûreté pour la clientèle.

Pour les clients, Radio Shack se distingue de deux façons.

En premier lieu, la gamme des produits qu'il offre est phénoménale. On y retrouve des amplificateurs, antennes, appareils de haute fidélité, accessoires d'autos, radios et accessoires, calculatrice, cartouches, casques d'écoute, circuits imprimeries, tourne-disques, écouteurs, haut parleurs, interphones. On y trouve également des ensembles de laboratoires éducationnels des livres d'électronique, des systèmes quadrophoniques, des radios, des rubans, des téléphones et des walkie-talkies. En somme, tout ce qui touche l'électronique et le son, se trouve chez Radio Shack.

La deuxième caractéristique de Radio Shack réside en son catalogue gratuit, qui nous indique tout ce qu'on peut trouver en magasin, et qui donne toutes les caractéristiques techniques de ses appareils. Alors, il n'y a plus moyen de faire erreur.

D'ailleurs, Radio Shack offre ses produits à des prix qui ne souffrent pas la concurrence. Ses bas prix sont dûs, en particulier à l'élimination des profits des intermédiaires, à un inventaire prévu par ordinateur et une distribution bien planifiée.

Une simple visite chez Radio Shack vous démontrera les connaissances techniques des conseillers-vendeurs. Spécialisés en électronique, et ne vendant que des produits fabriqués par et pour Radio Shack, ils connaissent leurs produits parfaitement et sont plus aptes à offrir le meilleur service.

CHEZ GALY

je trouve de tout ...









Spécial

Lot de PANTALONS

Rég. $14.

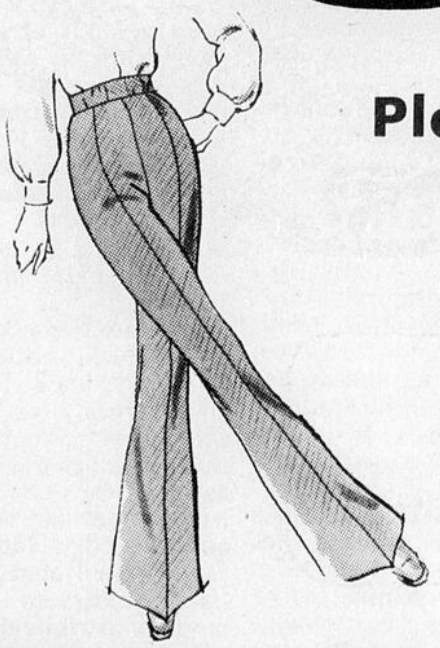
$10.

- BLOUSES
- GILETS
- PANTALONS
- JUPES



Galy

CONFECTION



Plaza de la Mauricie Shawinigan 539-6322

- T-SHIRT COTON
- JEANS VELOURS CORDÉ
- COSTUMES DE BAIN
- IMPERMÉABLES
- ROBES ETC...

GRANDE OUVERTURE

MERCREDI 13 MARS

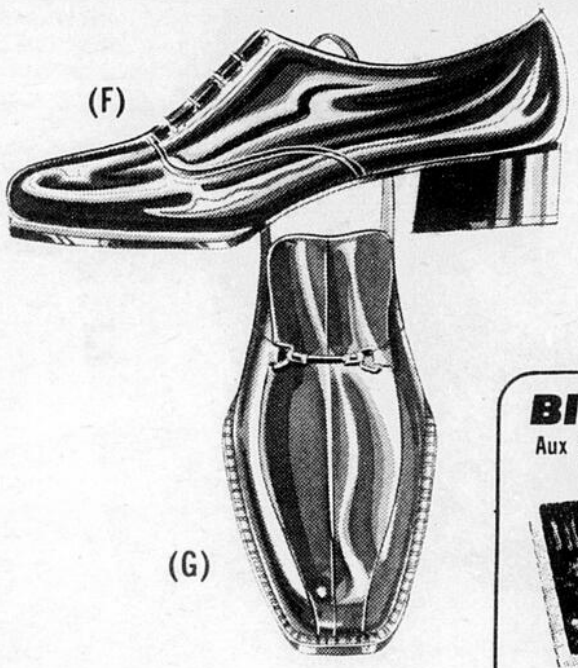
"TRANS-CANADA SAIT CHAUSSER CHACUN"

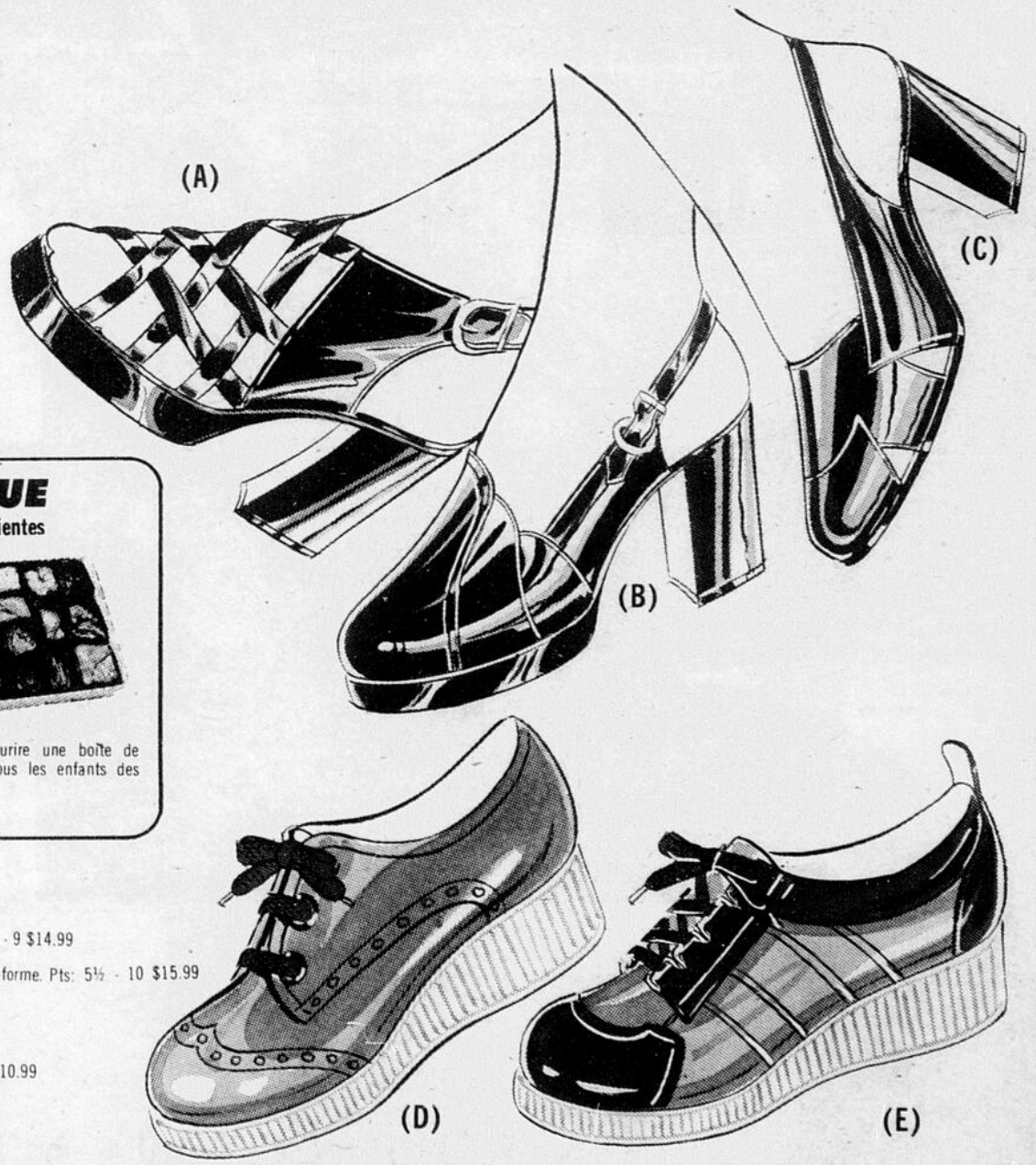
Invitation !

Ne manquez pas l'ouverture sensationnelle de notre 75e magasin pour mieux vous servir, situé dans le magnifique centre d'achats LA PLAZA DE LA MAURICIE. Veuillez croire en notre désir de vous recevoir dans notre nouveau magasin confortable et familial où un personnel compétent et qualifié vous présentera les plus récentes créations de la saison aux prix les plus compétitifs.
P.E. PERREAULT, Gérant

Venez bénéficier de nombreux SPÉCIAUX D'OUVERTURE

ATTENTION SURPRISES POUR TOUS





BIENVENUE

Aux 300 premières clientes



Nous remettrons avec un sourire une boîte de chocolats de qualité. Et à tous les enfants des cadeaux surprises.

A. Elégante sandale en verni fripé noir ou blanc. Demis plate-forme. Le summum de l'élégance. Pts: 5½ - 9 $14.99
B. Attrayante sandale à l'avant-garde du printemps. Verni noir ou blanc. La haute mode sur basse plate-forme. Pts: 5½ - 10 $15.99
C. Chic sandale très mode en verni noir, blanc ou bleu. Soyez à la page. Pts: 5½ i 9 $14.99
D. Soulier sport pour fillettes et garçonnets, conçu pour le confort et la durabilité. Pts: 13 - 4 $10.99
E. Soulier unisex deux tons en cuir très souple. Semelle crêpelée. Très approprié à la saison. Pts: 13 - 4 $10.99
F. Elégant soulier pour hommes. Verni étincelant. Tons de bleu ou bourgogne. Pts: 6 - 11 $26.99
G. Soulier très avant-gardiste pour hommes et adolescents. Cuir brun très malléable. Pts: 6 - 11 $27.95

CHARGEX

CHAUSSURES Trans-Canada LIMITÉE

DE LA PLAZA MAURICIE



vous désirez le raffinement, la poésie, la distinction avec toujours la petite note de fantaisie et d'amour qui transforme votre intérieur anonyme en havre de paix où il fait bon recevoir ses amis ... les vrais.

nous serons dorénavant à votre service pour vous offrir les meubles et accessoires les plus nouveaux et combler vos désirs.

les décors inc
jacques parent
PLAZA, LOCAL 41 539-2293

vous trouverez chez nous des meubles, sièges, tapis, luminaires, papier teinture, bref, tout ce qui concerne votre cadre de vie.

service de planification et d'aménagement à domicile.

passez donc nous rencontrer et voir l'inédit, pour un décor réservé ou audacieux nous pouvons vous aider.

jacques parent, jacques boivin, carole parent.

SERVISCO enr.

La Librairie la plus complète en Mauricie



Toujours serviable, le gérant des librairies Servisco, Service Scolaire et Publications Choisies, M. Venant Gélinas discute ici avec M. Raymond Jacques du service adéquat et rapide que la clientèle peut recevoir et des nouvelles possibilités qu'offre Servisco à la Plaza de la Mauricie.

Servisco Enr ouvre ses portes, à la Plaza de la Mauricie. Elle forme avec le Service Scolaire enr et les Publications Choisies, la librairie la plus complète au coeur du Québec.

Situé dans des locaux spacieux, Servisco offre une gamme complète d'articles de bureaux, de matériel scolaire et de volumes.

Filiale du Service Scolaire Enr, Servisco compte sur une expérience datant de 1928. On y retrouve: machines à écrire, lampes de bureau, classeurs, bureaux et chaises.

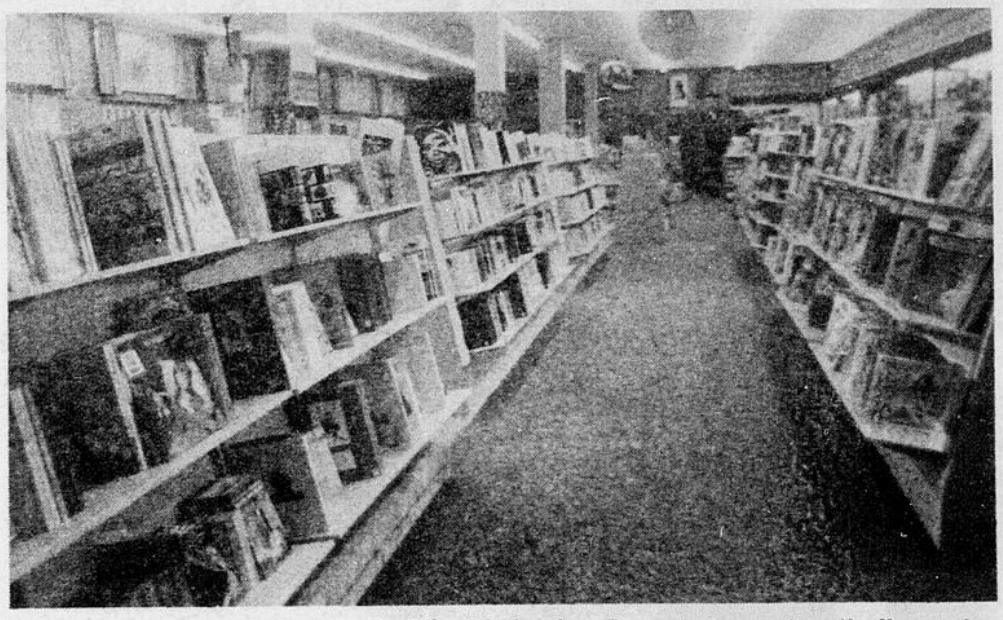
L'étudiant y trouve toutes les fournitures scolaires dont il a besoin: volumes, cahiers d'exercices. Servisco se spécialise même dans le matériel pour les maternelles.

Offrant un service de livraison gratuite dans tous les établissements publics de la région, Servisco possède des appareils audio-visuels précis et de haute qualité. Que ce soit pour un magnétophone, une radio ou des cassettes, le client sera toujours satisfait.

Pour les besoins d'imprimerie, Servisco offre des stencils électroniques et à l'encre, ainsi que de l'alcool à polycopies très rapide.

Que ce soit: globes terrestres, porte-documents, matériel à dessin, gouache, pinceaux, albums à photos, jeux éducatifs ou cartes géographiques, vous êtes assurés d'en trouver une gamme complète chez Servisco Enr à la Plaza de la Mauricie.

Les amateurs de lecture y seront également comblés. Servisco possède les plus récents volumes de psychologie, pédagogie, philosophie, sexualité, sociologie, littérature et religion. Sans compter toutes les collections populaires.



La Librairie Servisco Enr met un accent particulier sur les volumes éducatifs. La photo ci-dessus nous démontre bien le vaste choix de volumes pour les enfants, à haute teneur éducative.



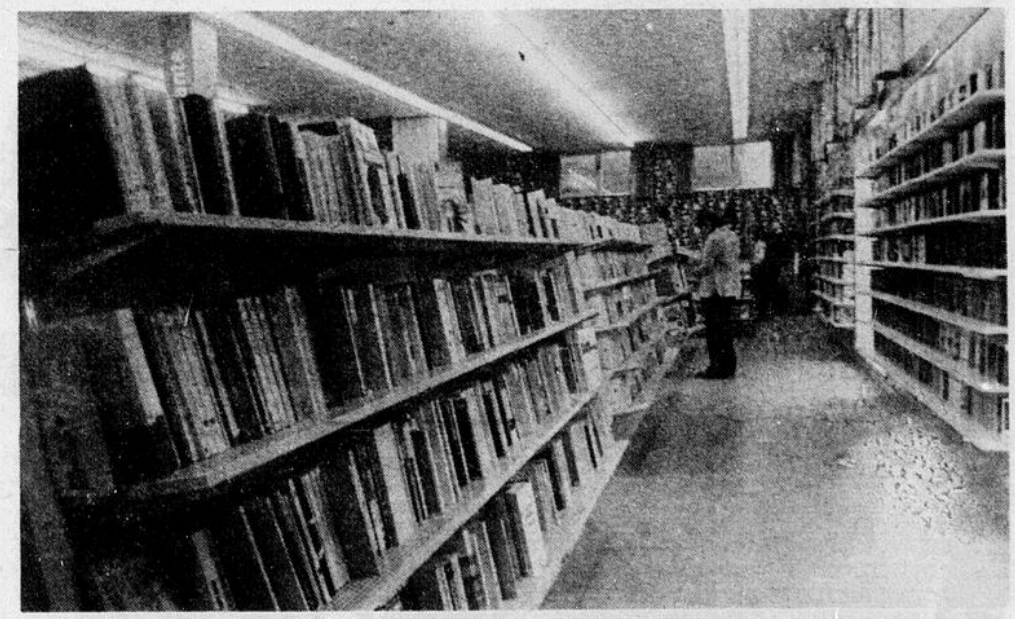
Une librairie de l'importance de Servisco Enr exige des administrateurs compétents et un service hors pair. D'ailleurs, on aperçoit ci-haut quelques personnes clés de cette librairie. De gauche à droite, à l'arrière plan, Gilles Provencher, directeur des commandes et Martial Ricard. A l'avant plan, on remarque Raymond Jacques, aide-comptable et Joane Cyrenne, secrétaire.



Une visite et des achats à la Librairie Servisco vous enchanteront. La satisfaction se lira sur votre visage. Vous serez un autre client heureux.



Pour la détente Servisco offre tout un rayon de livres pour enfants. Ceux-ci pourront se distraire tout en apprenant des choses adaptées à leur niveau.



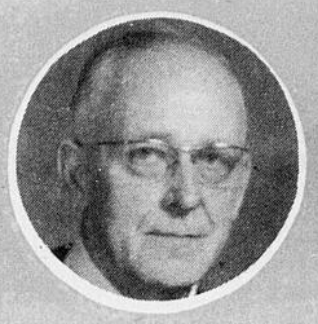
Les romans canadiens et les livres de Poche occupent une place de choix au Service Scolaire Enr. D'ailleurs plusieurs milliers de volumes combleront les goûts de tous et chacun.


librairie servisco enr.
Plaza de la Mauricie, Shawinigan et 615, 4e Rue Shawinigan
LE SERVICE SCOLAIRE enr.
780 Rue Ste-Cécile, Trois-Rivières

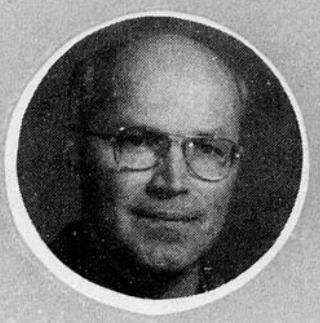
L'ÉQUIPE



Gilles Provencher
Responsible des commandes



Antonio Bilodeau
Comptable



Venant Gélinas
Gérant des 3 librairies



Martial Ricard
Dir. des achats

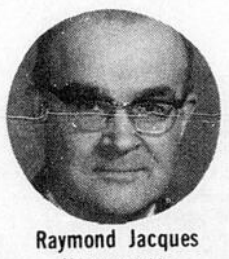


Yvan Provencher
Libraire

LE SERVICE SCOLAIRE enr.



Germain Lafontaine
Resp. des Ventes au détail



Raymond Jacques
Aide-comptable



Arthur Sylvestre
Resp. à l'expédition



Mlle Diane Pépin
Bibliotechnicienne



Mme Lilly Montreuil
Secrétaire-réceptionniste



Mme Nicole Dargis
Vente au détail



Mlle Joane Cyrenne
Secrétaire



Maurice Patry
Expédition



Henry Milot
Messager



Jean-Pierre Richard
Directeur



Bernard Bastien
Libraire



Mme Marie Jeanne Larochelle
Relations extérieures et Libraire



Mme Lucie Richard
Caissière



Henri Villeneuve
Directeur



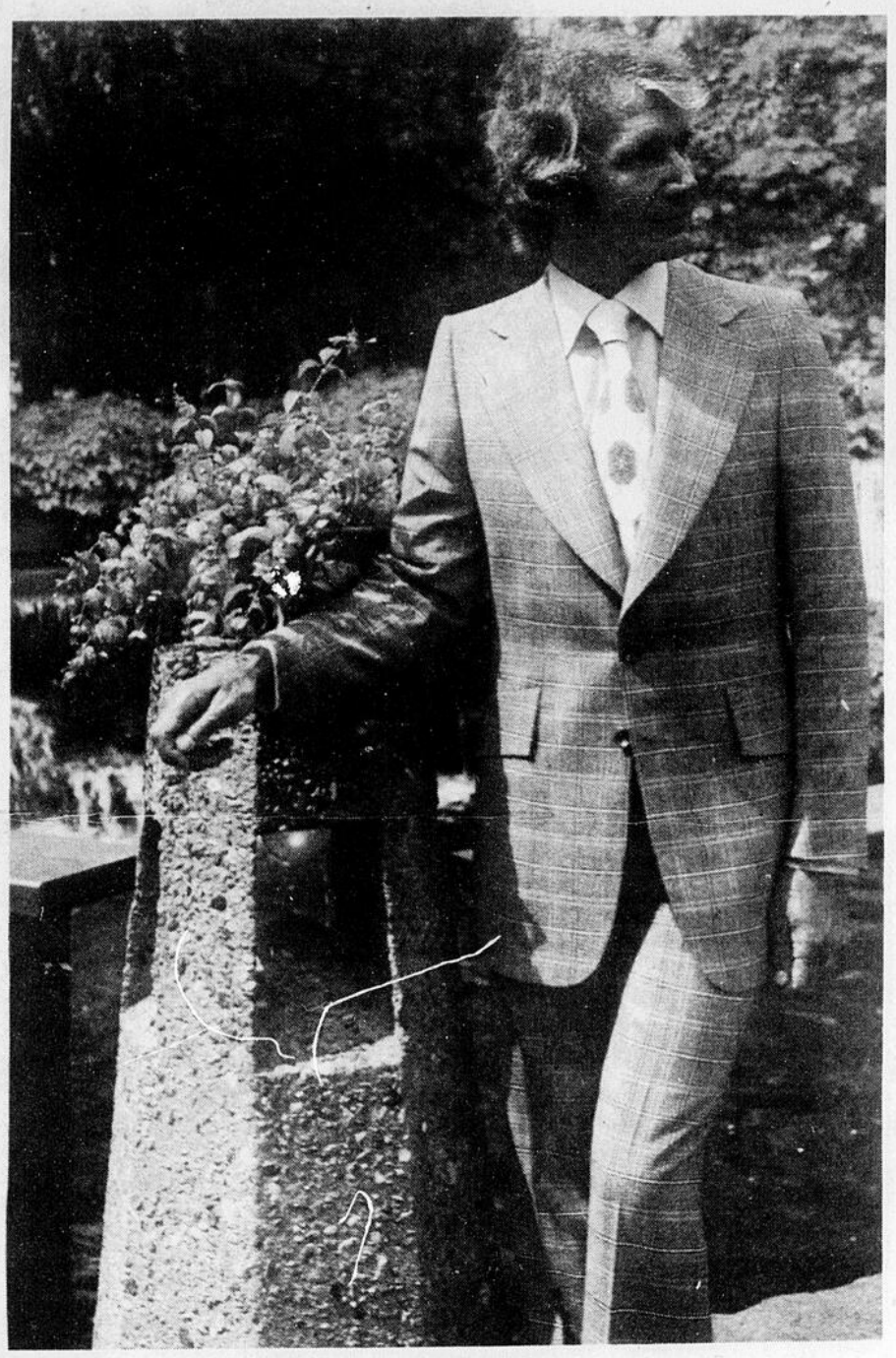
Mlle Céline Morin
Bibliotechnicienne



Céline Morand
Secrétaire

LIBRAIRIE SERVISCO enr.

780, rue Ste-Cécile Trois-Rivières



Un Géant

SUR LA PLAZA MAURICIE

Shawinigan

Cartier

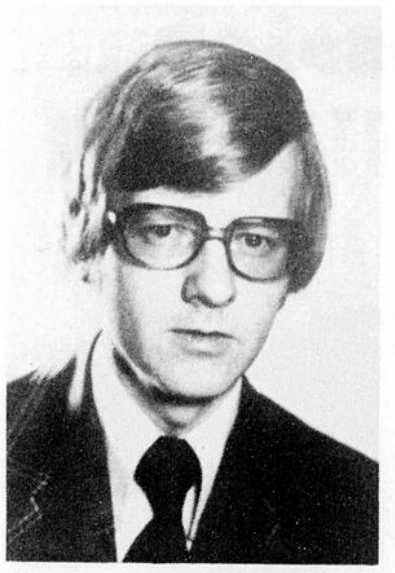
PLAZA MAURICIE SHAWINIGAN
CENTRE COMMERCIAL LES RIVIERES
CENTRE D'ACHAT TROIS-RIVIERES-OUEST

SPÉCIAUX D'OUVERTURE

COMPLETS:
Lot jusqu'à $125. Pour **$69.00**

PANTALONS:
Lot jusqu'à $24.95 Pour **$14.95**

VESTONS SPORT:
Lot jusqu'à $59.95 Pour **$29.95**



REAL MAURAIS
Gérant

La direction des magasins Cartier a le plaisir d'annoncer la nomination de M. Réal Maurais au poste de gérant au magasin Cartier de la Plaza. M. Maurais saura certainement faire profiter de ses 11 années d'expérience dans la mercerie pour hommes à la clientèle.

$20.00 de Réduction sur achat d'un Complet de **$79.00** et plus
$5.00 de Réduction sur achat d'un Pantalon de **$14.95** et plus

The Villager Shoe Shoppes

Un endroit où les jeunes qui se préoccupent de leur apparence trouveront chaussure... à leur pied

Filles et Garçons...vous tous, jeunes et moins jeunes en fait, vous tous à Shawinigan qui vous vous préoccupez de votre belle apparence, vous avez maintenant un endroit révé où trouver chaussure à votre pied...et au goût du jour. Rendez-vous aux Boutique Villager et Adams Apple, qui viennent d'ouvrir à Plaza de la Mauricie.

Vous y trouverez, en provenance de tous les pays du monde, chaussures à la mode, chapeaux, sac à main, ceintures, joaillerie, accessoires et ensembles minutieusement choisis, dignes des gens qui aiment le chic et le style.

Dans un confortable décor Canadiana, agrémenté d'une douce musique des vendeurs spécialisés vous accueilleront dans une atmosphère de détente pour vous servir au mieux.

Encore une fois, filles et garçons, c'est au Villager et à Adams Apple que la mode, votre mode, vous fixe rendez-vous!

José CADEN

Cartier

Une visite permet de constater un choix impressionnant dans l'habillement masculin

La mode pour homme est un phénomène récent. Auparavant, on s'achetait un habit gris, brun ou bleu marin. Le choix était facile.

Mais en 1974, il nous faut un guide pour bien choisir le style, les couleurs et la coupe qui conviendront à notre personnalité. Il nous faut un conseiller, un spécialiste, pour nous indiquer les avantages des diverses sortes de tissus, et pour nous aider à bien agencer les multiples éléments qui feront de nous des hommes "bien habillés".

Les magasins Cartier, spécialisés depuis de nombreuses années dans le domaine de la mercerie pour hommes sont des endroits qu'il faut visiter. D'ailleurs, un nouveau magasin Cartier, le 23e au Canada vient d'ouvrir ses portes à la Plaza de la Mauricie.

Une visite chez Cartier nous permet de constater le choix impressionnant et la qualité des vêtements qui nous sont montrés.

Une chaine de magasins

Les magasins Cartier forment la chaine la plus importante dans le domaine de la mercerie pour hommes au Canada.

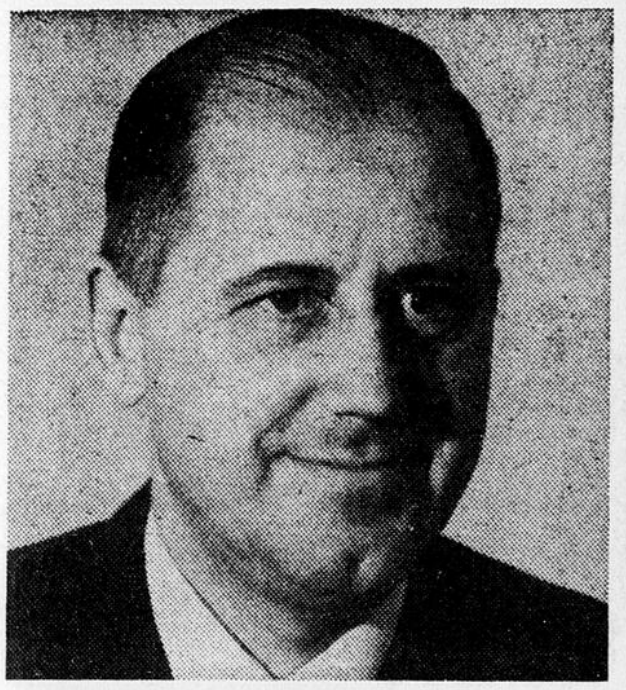
La compagnie possède 22 magasins répartis dans les provinces de Québec, Ontario et Nouveau Brunswick, et pour donner une idée de l'importance financière de l'entreprise, chaque magasin maintient en moyenne un inventaire de $100,000 en marchandises.

S'habiller chez Cartier est une preuve de bon goût. Le renom de Cartier n'est plus à faire. Son expérience dans le domaine de la mercerie pour hommes remonte à fort longtemps, alors qu'elle portait le nom de Bond.

Ce n'est que depuis 1962 que le nom de Bond a été changé en celui de Cartier.

L'homme moderne, conscient de sa personnalité se doit de soigner particulièrement son maintien. Une élégance sobre et de bon ton fait que souvent l'habillement est une nécessité première pour l'homogénéité de son apparence.

Ce qui fait la réputation de Cartier, c'est le nombre important et varié de styles toujours à la mode, joint à une qualité et à un service hors pair.



M. Robert (Bob) Cloutier

Que vous ayez soixante quarante ou dix-huit ans, Cartier a le style qui vous convient et que vous aimez, et vous habillera du plus intime au plus apparent. Souliers, bas, sous-vêtements, chemises, vestons, pantalons, habits, et couvre-chef, vous les trouverez chez Cartier.

Les meilleures marques

Cartier n'offre que des marques reconnues. C'est une garantie de produits impeccables et qui vous plairont. C'est ainsi qu'on y retrouve les complets Progres Brand, Hyde Park et Soville Roy; les vêtements sport Utex, Craft et Jansen, les chemises Arrow et Forsythes ainsi que les chaussures Slater, Tyrol et John MacHale. En plus, Cartier se spécialise dans les vêtements faits sur mesure, ce qui permet un ajustement parfait pour chaque client.

Un achat chez Cartier est donc un achat sur. Sans compter que c'est agréable d'y faire ses achats. Le magasin est vaste, accueillant et offre ce qu'il y a de mieux à des prix abordables. Sans compter que le personnel y est compétant et saura vous conseiller en ami.

GRANDE Vente D'Ouverture

20%

De Rabais sur NOUVELLES COLLECTIONS

de la toute Dernière Mode

CHARGEX

master charge

Lindor

PLAZA DE LA MAURICIE

SHAWINIGAN



Fernand Lajoie, Prop.

Pour sa distinguée clientèle

Un 3e Magasin LaJoie Chaussures

A LA PLAZA MAURICIE SHAWINIGAN



La Direction et le Personnel de La-Joie Chaussures

Vous invitent à venir lui rendre visite à son nouveau local a la Plaza Mauricie. Il nous fera plaisir de vous accueillir, soyez assuré que nous désirons vous donner le même service qui a fait notre succès, soit marchandise de 1ère qualité, choix très vaste, prix compétitifs et un service après vente assuré.
La direction de Lajoie chaussures et son personnel désirent souhaiter un franc succès à ce complexe commercial qu'est la Plaza Mauricie, et à toute cette gamme de magasins qui désire vous faire passer des heures de magasinage agréables.

Fernand lajoie

Pour du confort Messieurs

Un très vaste choix
Points 6 à 12
Largeurs B - D E - EEE



Milan
Casanova
Baker nova
Wallabee
MacFarlane
Slater
McHale, etc.

CHARGEX et
MASTER CHARGE
acceptées

Un Plan mise de côté
à votre Service

La-Joie

chaussures

4530 Boul. Royal, Centre d'Achat, Trois-Rivières-Ouest
1 Plaza Maurice, Shawinigan Tél. 539-6131
314, 6e Ave Grand'Mère, Tél. 538-1111

C'EST OUVERT

... C'est parti, P.A.G. est à Shawi ...

Mercredi, le 13 mars 1974, est né à Shawinigan, un rejeton très expérimenté, issu de la grande famille P.A. Gouin Limitée. Toute la population de Shawinigan, Shawinigan-Sud, Grand'Mère et les environs est cordialement invitée à venir lui rendre visite et à constater toute la force, l'énergie, la jeunesse de ce nouveau magasin bien de chez-nous.

Afin de souligner cette naissance, P.A.G. à Shawinigan a rempli son nouveau magasin d'aubaines extraordinaires.

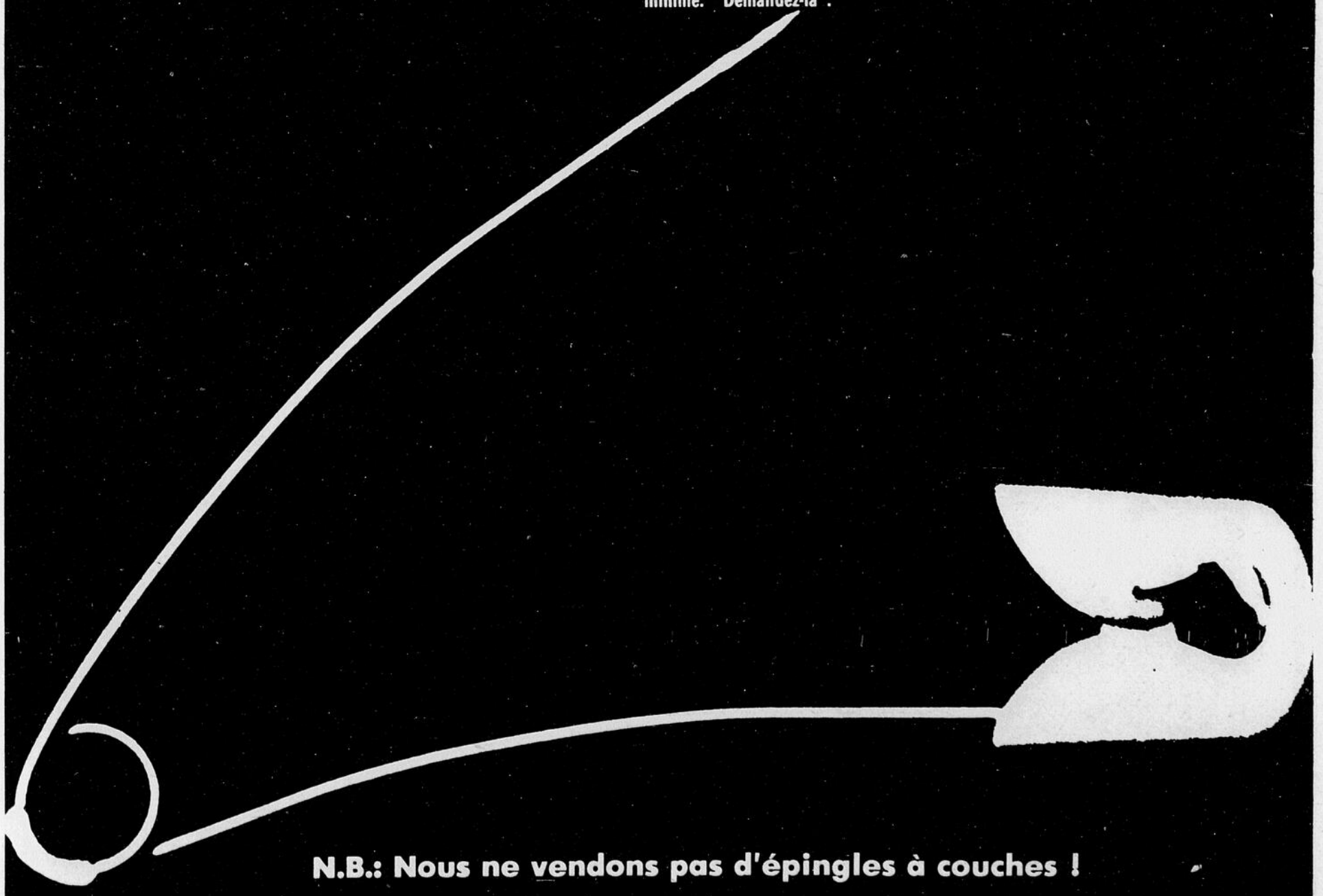
pag

P.A. GOUIN LIMITEE

Venez chercher votre ampoule Westinghouse



P.A. G. à Shawinigan et la compagnie "Westinghouse" offriront aux mille [1000] premiers clients, une boîte de deux [2] ampoules 100 Watts, Westinghouse avec un achat minime. "Demandez-là".



N.B.: Nous ne vendons pas d'épingles à couches !

La Maison Jérôme

Avec un neuvième magasin, le commerce de cuir demeure une tradition familiale chez Jérôme

Le commerce de cuir est une tradition familiale chez Jérôme. En 1907 Zéphyr Jérôme, sellier de métier, ouvre le premier magasin sur la rue St-Hubert, au temps des carrosses à chevaux et des trottoirs de bois. On y vendait valises, porte-documents et porte-monnaie en cuir seulement. En 1951, le petit-fils Albert Jérôme et son épouse Réjane prenaient la relève. Les accessoires de mode, sacs-à-main, gants, foulards, ceintures, etc., furent ajoutés à la spécialité; l'acheteur parcourt l'Europe, trois fois l'an, pour apporter à sa cliente de choix, des exclusivités tant appréciées.

Avec l'énergie du jeune couple Jérôme, la maison a pris un essor impressionnant.

Plusieurs boutiques furent ouvertes à travers la Province et cela continue encore aujourd'hui.

Le 13 mars, la maison Jérôme, ouvre son 9ème magasin à Shawinigan et en mai prochain, son 10ème local à Place Québec. Qué. Ceci sera suivi par d'autres projets importants d'expansion.

M. Albert Jérôme: Président et administrateur.

Mme Réjane Jérôme, Acheteur et directeur de promotion.

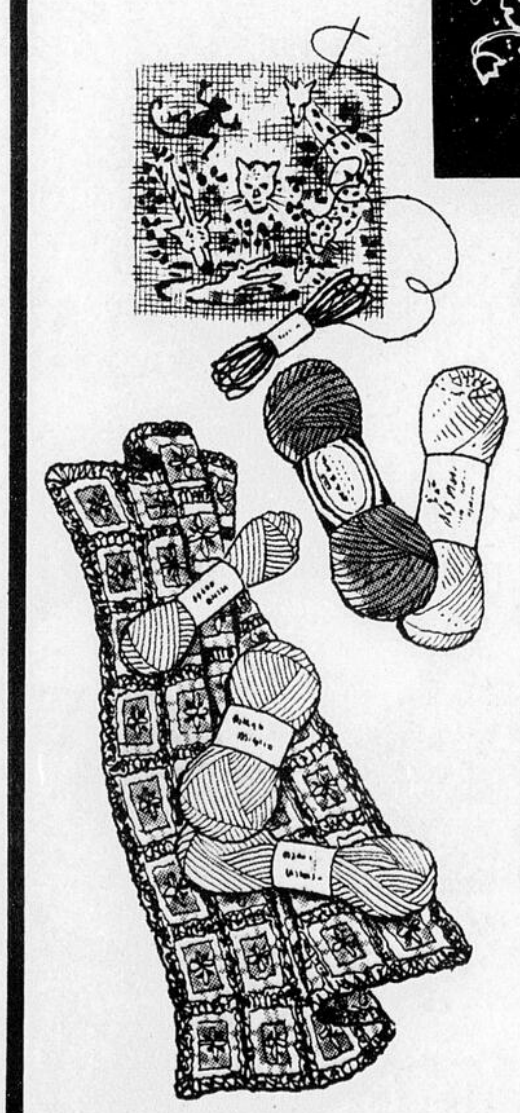
Au Coin des Petits

De la naissance à quatorze ans, une spécialité depuis 25 ans

AU COIN DES PETITS inaugurera sa 26ème succursale à la "PLAZA DE LA MAURICIE". Cette chaine grandissante, offre aux enfants des spécialités d'habillement très variées et existe déjà depuis 25 ans au Québec. Le magasin offrira un vaste choix de vêtements de qualité pour garçons et filles, de la naissance à l'âge de 14 ans.

Etant la plus grande chaine au Canada, ses pouvoirs d'achat sont énormes pour vêtements d'enfants, ce qui permet à ses magasins d'offrir la meilleure qualité, des styles dernier cri et des prix raisonnables pour la coupe et la confection qu'ils offrent.

Cette Boutique de vêtements pour enfants vous est présentée dans un joli cadre aux couleurs variées et attrayantes, avec chacun des départements facilement identifiés: bébés, garçons et filles, pour rendre les courses des mamans faciles et agreables. L'ouverture du magasin offrira plusieurs spéciaux extraordinaires. La Gerante du magasin, MLLE R. GAUTHIER, anciennement de notre succursale du Centre d'Achat "Les Rivières" possède une vaste expérience; elle saura, nous en sommes certains, plaire à toutes les mamans. Son personnel, residant dans la region de Shawinigan, a ete choisi avec soin, ce qui est, d'ailleurs, la politique de notre Compagnie.



BOUTIQUE DE LAINE
NINON
Mme Jeannine Barbier, prop.

Ouverture d'une Boutique à la PLAZA DE LA MAURICIE

PROFITEZ DE NOS SPÉCIAUX D'OUVERTURE
20 %
d'escompte
sur toute
la marchandise
du 13 au 23 mars 74

Le Meilleur choix pour Shawinigan et la Région

Fils et Laines à tricoter "Phildar" (plus de 100 teintes)
Cahiers de patrons pour toute la famille
Canevas à tapisseries et petits points
Laines à tapis et canevas
Ensemble (kit) pour tapis et murales à faire soi-même.

BAS Anti-transpirant "Thermo-Ambiant" pour toute la famille
Abat-Jour
Etc...

Conseils d'une experte sur place

Cours de Tricot et de crochet

PHILDAR

COURSE AUX AUBAINES

CANADIAN TIRE

Gros rabais de $10.00 sur ASPIRATEUR vertical Lewyt

57.99 Courant $67.99

Nettoyez vite et bien les tapis avec:

- 2 turbines d'aspiration
- Barres de battage délogeant la saleté profonde
- Brosses motorisées pour la saleté de surface
- 2 hauteurs réglables pour poils longs ou courts.

43-6229

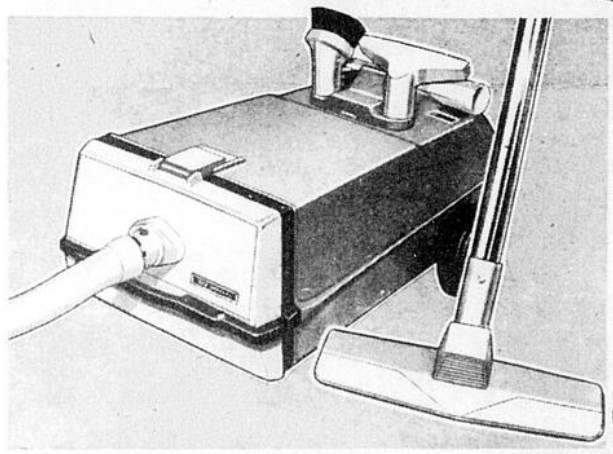


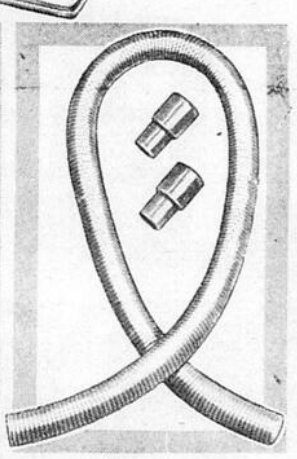
Electrikbroom Regina

Léger, facile à manier. Suceur pivotant allant sous les meubles. Réglages pour poils longs, moyens, courts ou plancher nu. 43-6202

27.99 Courant $30.88

Utilisez votre CARTE DE CRÉDIT Canadian Tire





Rabais de $4.78 sur Lewyt

Courant $39.77 **34.99**

De l'énergie nettoyante à pas cher! Corps en polystyrène très résistant. Suceurs à capitonnage, plat, à plancher/tapis et brosse. 43-6233

Rabais $1.10 sur tuyau de 60"

Courant $4.98 **3.88**

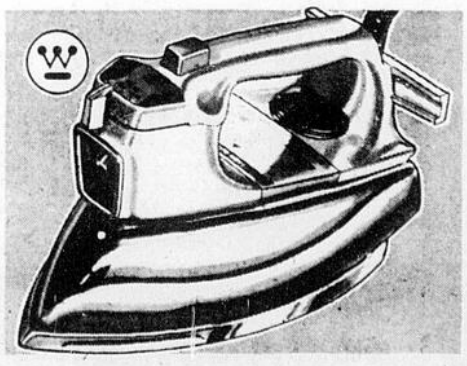
Améliorez vos nettoyages en remplaçant un tuyau usé par ce tuyau en plastique spiralé. Coupe facile; avec raccords et adhésif. 43-6480



Moulin à café/Percolateur

AUTOMATIQUE PHILIPS. COUR $23.88!

Un café supérieur car l'eau ne passe qu'une fois dans le café fraîchement moulu. 3 tasses en 10 minutes. Garde le café au chaud. A ne pas manquer! 43-0435 **18.88**

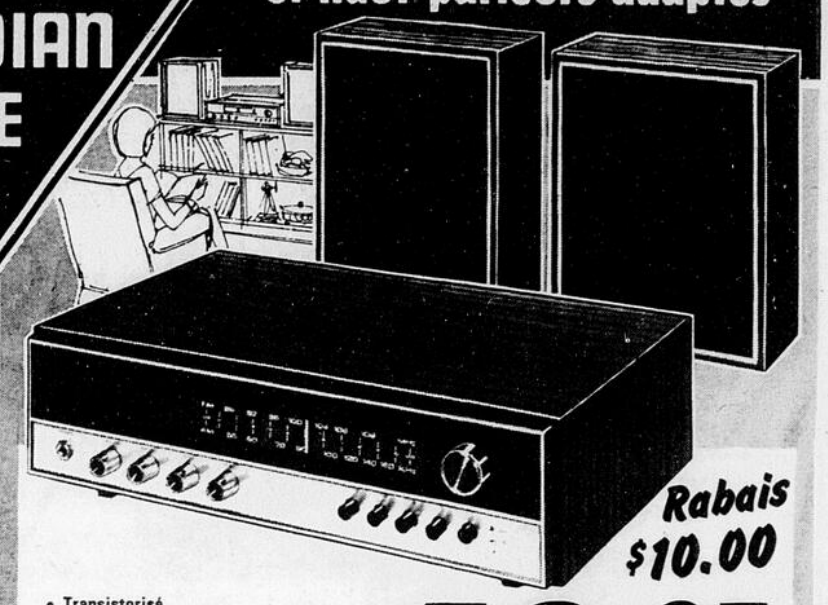


Fer à jet/vapeur/sec

WESTINGHOUSE. COUR $17.88!

De fameuse marque, il a 30 trous de vapeur, un indicateur de niveau d'eau et un poussoir de jet pour presser à la vapeur. Avantageux. 43-2521 **14.88**

A rabais! Récepteur Concerto AM/FM STÉRÉO et haut-parleurs adaptés



Rabais $10.00

- Transistorisé
- Lampe de stéréo
- Ebénisterie finie noyer

Un bel ensemble musical à 2 haut-parleurs séparés et contrôles individuels de volume, équilibre, graves et aiguës. Prises d'écouteur et de phono. 44-0119

49.95 Courant $59.95

Magnétophone À CASSETTE AIKO

Niveau d'enregistrement automatique, micro à condensateur à même et micro externe. Avec cassette, 4 piles et cordon de CA. Compact, portatif. 44-1414

Courant $49.95 **44.44**



Réduit! Radio AM/FM



59.95 Cour. $69.95

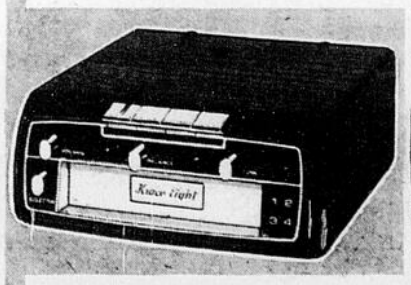
Epargnez $10.00

Radio d'auto Titan à poussoirs de sélection, CAF et circuit transistorisé. Haut-parleur séparé de 5 x 7". Cadran à curseur. 35-0202

Antenne d'auto à prix réduit!

En 3 sections, se monte sur dessus d'aile et s'allonge à 54". Base à ressort et câble de 54". 35-0554

4.59 Cour. $5.29





Lecteur stéréo Kraco

Rabais $10.00. 8 pistes. Indicateurs lumineux. Antivol. 35-0324

69.95 Cour. $79.95

Mini-lecteur stéréo

Epargnez $5.51! Automatique ou manuel. A 8 pistes. 35-0318

44.44 Cour. $49.95

EN PLUS! BILLETS-BONIS AU COMPTANT à la plupart des magasins Canadian Tire

J. LOUIS BEAUDOIN Ltée

1 Plaza de la Mauricie
Tél.: 539-2246

CANADIAN TIRE

UNE AUBAINE EN *vedette!*

Vélo pliant à 3 vitesses à rabais!



58.45 Courant $64.95

ASSEZ LÉGÈRE POUR ELLE—ASSEZ SOLIDE POUR LUI

PLIANT, TRÈS PRATIQUE EN VOYAGE

- Béquille et porte-bagages
- Le même pour Elle et Lui
- 3 vitesses à manette
- Freins avant et arrière
- Solide cadre en acier

Un fringant petit vélo qui se replie à environ 2′7″ x 2′8″ x 1′9″ environ. Il se transporte aisément et ses 3 vitesses vous permettent de pédaler sans forcer. Cadre blanc, garde-boue aluminium. Super-Cycle à $6.50 de rabais. 71-1104

Bicyclettes **COMPLÈTEMENT ASSEMBLÉES**

Fabrication et matières premières garanties un an

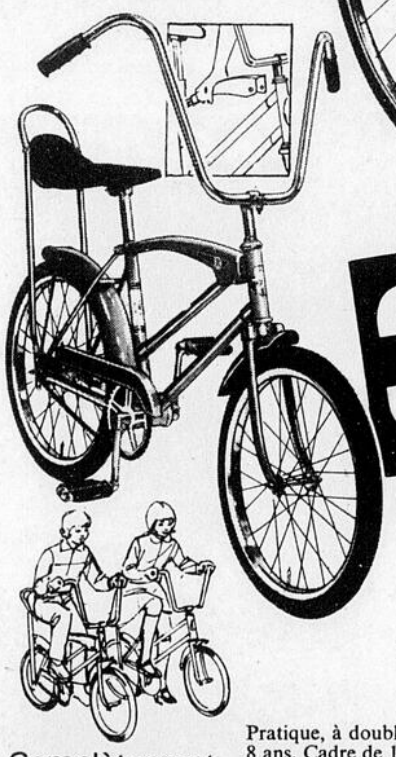
Rabais $10.00

A 10 vitesses, pour homme

SOLIDE, RAPIDE, SPORTIF

74.00 Courant $84.00

Les milles disparaissent et les côtes s'aplatissent grâce à cet excellent dérailleur à pédalier à dentures de 48 et 40 dents. Modèle d'homme à pédales dentées en acier, freins à mâchoires à tirage central, cadre de 21″ fini lime et ton or et roues de 27 x 1¼″ à jantes chromées et pneus de course. 71-1074



39.97 Courant $44.95

RABAIS **$4.98**

SURÉLEVÉ

transformable

pour garçon ou fille

Pratique, à double emploi, pour les enfants de 5 à 8 ans. Cadre de 14″ en tube d'acier; roues de 20″; guidon surélevé; pièces brillantes et appui-dos chromés. Beau fini vert lime. 71-1054

Complètement assemblé

Joignez la sécurité à l'utilité!



A. ÉCLAIRAGE 6 V À DYNAMO
Cour. $5.29. Phare à 2 faisceaux, interrupteur, feu rouge, fils, ferrures. Chromé. 73-3308 **4.44**

B. CHAÎNE 48″ À CADENAS
Cour. $1.39. Chaine en acier sous manchon en vinyle. Cadenas acier avec 2 clés. 73-3911 **1.22**

C. PANIER DE VÉLO
Cour. 88¢. Panier AV en poly, 11½ x 8 x 7½″. Rouge, orange ou bleu. 73-0922X **.66**

D. CHAÎNE À CADENAS
Cour. $4.59. Chaine 36″ zinguée sous vinyle; cadenas à cylindre. 2 clés. 73-3921 **3.88**

E. AVERTISSEUR
Cour. $1.59 Fonctionne sur une pile "C" (pas comprise). 73-0642 **1.19**

F. GUIDE-RÉPARATIONS
Cour. $3.49. 117 pages d'instructions très détaillées. 73-0009 **2.99**

G. KLAXON 2 SONS
Cour. 89¢. Chromé, à boussole fixée en tête. 73-0634. Maintenant **.69**

H. TIMBRE 2 SONS
Spécial! Très bruyant. Chromé. Avec fixation pour guidon. 99-9470 **.44**



ACHAT SPÉCIAL!

Carabine de .22 à un coup

LakeField Mossberg

Belle monture en érable fini noyer, de style Monte-Carlo. Guidon à lame, hausse réglable à encoche. Précision et sécurité de la culasse mobile. 99-1332

24.88

EN PLUS! BILLETS-BONIS à la plupart des magasins Canadian Tire

J. LOUIS BEAUDOIN Ltée

1 Plaza de la Mauricie
Tél.: 539-2246

COURSE AUX AUBAINES

CANADIAN TIRE

A rabais!

TONDEUSE ÉLECTRIQUE

Mastercraft de 18" à 2 lames





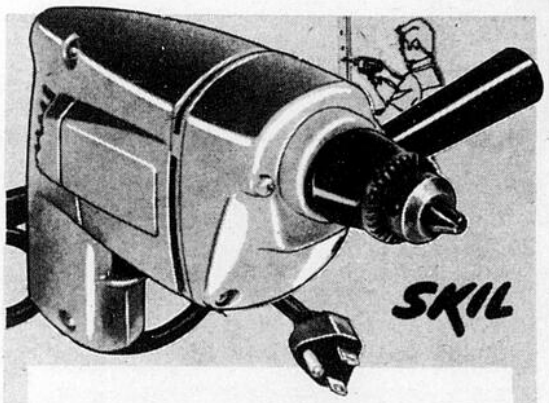
54.95 COURANT $59.95

Tondeuse Mastercraft de 18" réduisant le risque de scalpage. Votre pelouse fera l'envie du voisinage avec cette belle machine à un prix qui fera l'envie des les économes! 60-1731

Utilisez votre CARTE de CRÉDIT Canadian Tire

Des tas d'avantages à un prix exceptionnel!

- Lames jumelées chevauchantes
- Moteur électrique Sunbeam de 8 A
- 2 rejets d'herbe coupée
- Court empattement
- Brancard basculant chromé
- Avec interrupteur. Sans cordon.

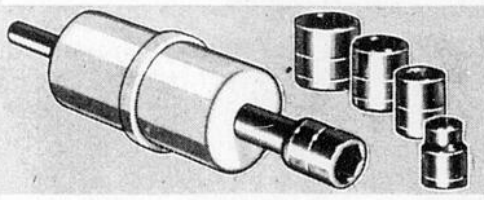


SPÉCIAL DE COURSE AUX AUBAINES!

Perceuse SKIL de 3/8"

Moteur 2.5 A, 750 t/mn. Interrupteur; bouton de blocage, poignée auxiliaire, mandrin à clé. Fort carter en fonte. Fil. 99-1126

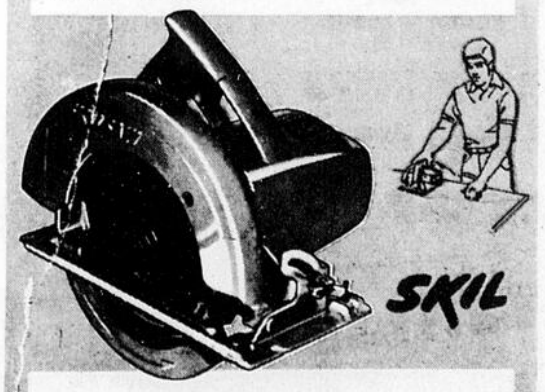
13.88



Tourne-écrous à 5 douilles

Accessoire de perceuse électrique. Douilles de ¼, 5/16, ⅜, 11/32 et 7/16". Aussi pour vis et boulons à têtes hexagonales et carrées. 99-9535

1.29 SPÉCIAL!



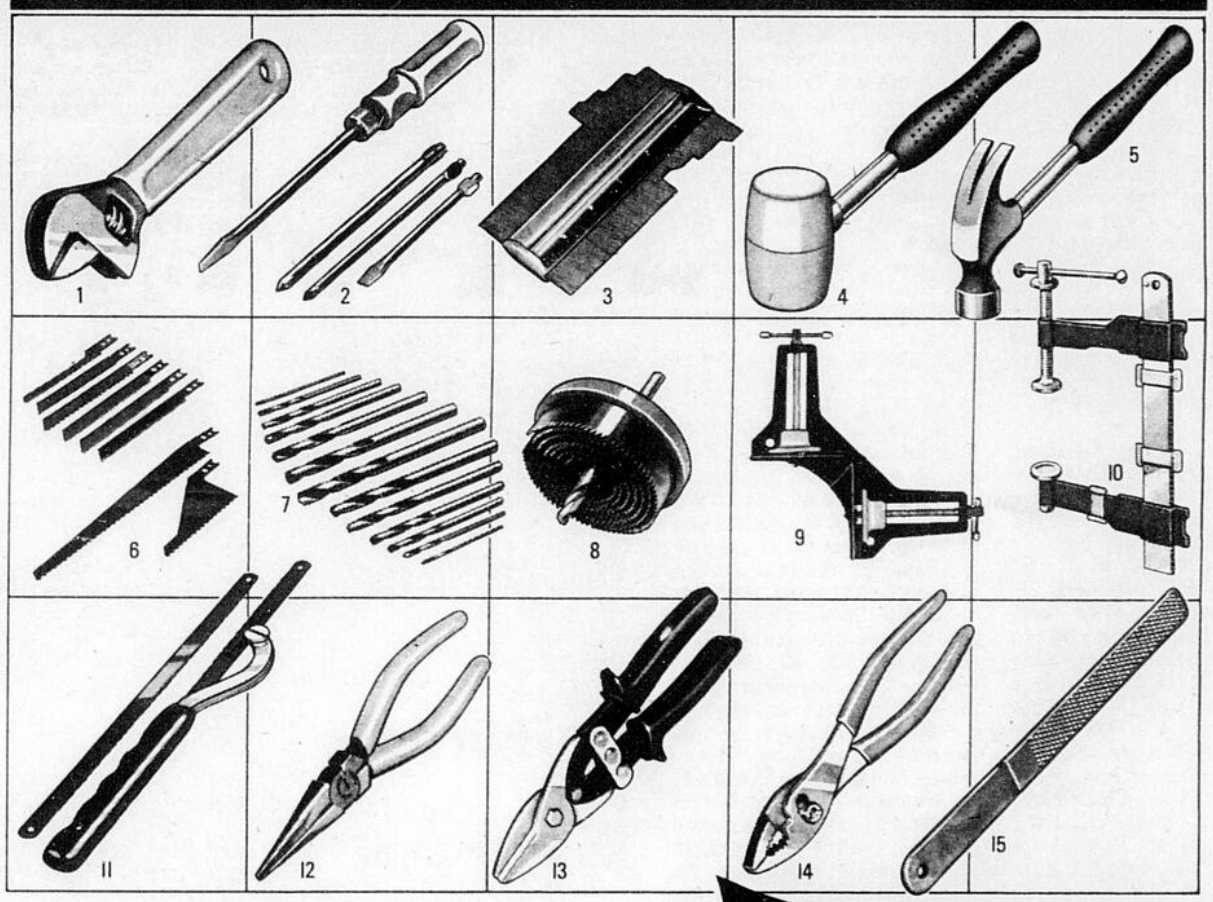
Scie circulaire de 7-1/4"

SKIL DE 10 A EN SPÉCIAL!

Moteur antigrillage de 1¾ HP, 5,200 t/mn. Avec lame combinée. Certifiée par ACNOR. 99-0061

29.95

Outils variés en spécial!



Hâtez-vous de profiter de ces spéciaux en quantité limitée!

En raison de l'énorme quantité nécessaire aux plus de 270 magasins Canadian Tire, des différences peuvent se produire d'un magasin à l'autre. 99-1340

1. Clé réglable de 6"
2. Tournevis en 5 pièces
3. Trace-patron de précision
4. Maillet 1 lb., à double face
5. Marteau 16 oz. à panne fendue
6. Jeu de 8 lames de scie sauteuse
7. Jeu de 13 forets en acier
8. Scie à trous 7 pièces
9. Serre-coins à onglets de 3"
10. Serre-joints de 6"
11. Scie à métal et 2 lames
12. Pinces de 6" à long bec
13. Cisailles dentées à métal
14. Pince 8" à joint coulissant
15. Râpe-Lime à bois 2-dans-1

Venez voir tous nos autres outils. Il y en a de tous les genres.

Au choix

1.39 CHAQUE OUTIL OU JEU

EN PLUS! BILLETS-BONIS AU COMPTANT à la plupart des magasins Canadian Tire

J. LOUIS BEAUDOIN Ltée 1 Plaza de la Mauricie Tél.: 539-2246

La Pharmacie Nouvelle Papillon

Une fantastique transformation après 21 ans ! au lieu de quatre ... seize employés dont trois pharmaciens d'hôpitaux

Martial PAPILLON, la Pharmacie Martial Papillon veux-je dire, avait atteint sa "majorité"; je veux dire encore que, voici vingt-et-un ans, Martial et sa première Pharmacie étaient installés et solidement plantés "dans le paysage" au 2248 de la rue St-Marc; au tout début en 1952, à la place d'une modeste librairie qui mesurait 400 pieds carrés de superficie, qu'on vit grossir de deux fois à 800 pieds deux ans plus tard en 1955, avant de porter sa carrure définitive, presque doublée une deuxième fois encore à 1,500 pieds carrés en 1967.

Eh! bien, croyez-le ou non, la Pharmacie NOUVELLE Martial Papillon à Plaza Shawinigan est QUATRE FOIS plus vaste que celle de la rue St-Marc, avec une superficie de SIX MILLE PIEDS carrés. Vous connaissez probablement la Pharmacie Nouvelle Guy Chrétien de la 5ème Rue à Shawinigan, qui passe pour être une des plus spacieuses de la Province de Québec; comparativement, la Pharmacie Nouvelle de Plaza Shawinigan dépasse d'une fois et demie les dimensions de celle de notre "Fifth Avenue".

Tant qu'à être dans les chiffres, ajoutons tout de suite qu'après quatre employés, Martial Papillon se voit à la tête de SEIZE compagnons et compagnes de travail, y compris trois pharmaciens d'hôpitaux, dont le principal apport, on le devine bien, sera d'abord de soulager le "bûcheur" et consciencieux Martial qui contrôlait lui-même, personnellement toutes les ordonnances à son officine de la rue St-Marc; puis, de fournir un service élargi et continu ... Tout cela aboutissant à un étalage de produits plus diversifiés, à un plus gros volume de débit et de chiffres d'affaires, à un maximum d'organisation administrative, se traduisant en définitive, par de très tangibles économies pour la clientèle.

XXXX

Quand j'allai interviewer Martial Papillon, jeudi 7 février dans sa première pharmacie en pleine rue commerciale du Haut de la ville de Shawinigan, nous constations ensemble que Plaza n'est, en vérité, que le prolongement géographique et naturel de la rue St-Marc, en faisant celle-ci s'épanouir dans un centre d'Achat moderne et dernier cri, sur un site exceptionnel et privilégié que peu d'agglomérations comme la nôtre peuvent s'offrir en 1974: un site prodigieusement réservé pour ainsi dire, à mi-route de Shawinigan-Sud et Grand'Mère, en plein mitan d'un bassin de population de 70,000 habitants.

"— En fait de m'expliquer Martial sans cacher qu'il aurait un certain pincement au coeur quand il lui faudrait, dans un mois d'ici, quitter son premier "local de 21 ans", à la Plaza, je resterai encore dans la rue St-Marc, au bout de la rue St-Marc, à portée des mêmes milliers de mes fidèles clients. Et ceci est essentiel et précieux pour moi, car, pour la plupart d'entre eux, j'étais et je suis devenu leur conseiller; mieux encore, leur confident en matière de santé, en matière de soucis familiaux parfois, voire de soucis budgétaires et financiers. Ils me trouveront toujours un tout petit peu plus loin, plus disponible de mon temps, en mesure de leur fournir aussi, avec mes collaborateurs, des services beaucoup plus efficaces, et une plus grande variété d'articles d'hygiène et de médicaments."

Martial Papillon est un homme au tempérament réservé, de tendance un peu secrète même, qui se libère très vite pourtant et qu'il est plaisant de découvrir dès que la première glace est rompue.

Bûcheur opiniâtre, ai-je dit plus haut, et professionnel consciencieux; s'il semble parfois un peu distrait et pensif, c'est qu'il est précisément, et quasi continuellement, à la recherche de nouvelles formules d'action, préoccupé de nouveaux sondages d'hommes et de choses.

Cela apparait lumineusement à travers plusieurs activités sociales qui l'ont fait adhérer, tout à tour, à la Chambre des Jeunes, aux Club Kiwanis et Rotary. Avec un Léo Bélisle, il fonda le Club Equestre du rang St-Mathieu, dans l'intention très nette de le garder accessible aux bourses les plus modestes; il s'effaça quand ce Club se transforma en école d'équitation fréquentée par 120 jeunes. Il fut l'un des plus ardents promoteurs du Club de Placements Alouette en vue "d'apprendre à investir à la Bourse"; au bout de huit ans, ce club s'éteignit de lui-même lorsque sa cinquantaine de membres se trouva satisfaite d'en avoir tiré des dividendes suffisants.

Grouper des hommes, s'allier à d'autres, réfléchir à des alliances de forces, agir discrètement, au second plan de préférence (il n'alla jamais plus loin qu'aux "vice-présidences" dans tous les "mouvements" qui l'embrigadèrent!), je ne crois pas me tromper à dire que c'est le "style" de Martial Papillon qui se lit de nouveau dans cette extraordinaire Pharmacie Nouvelle à son nom, qui étonnera sûrement le public par ses énormes dimensions et son fonctionnement inusité. Martial Papillon porte un prénom bien guerrier qui correspond assez peu avec son comportement extérieur; mais, je le répète, c'est en dedans, et à l'intime de lui-même, que le pharmacien Papillon, diplômé de l'Université de Montréal en 1953, développe, sans danger pour personne, son agressivité et ses instincts de lutteur!

Et comme j'aime toujours bien relier tous ceux que je fréquente à leur "petite histoire" familiale et à leur généalogie canadienne-française, voulez-vous que je vous apprenne que le principal "nid" des Papillon réside dans la région de Donaconna, au bord de notre notre beau fleuve national; et que c'est de ce Donaconna que s'envolèrent, en 1941, vers La Baie Shawinigan les parents de Martial (la maman étant une Aldéa Bellemare) qui habitent aujourd'hui Shawinigan-Sud; Martial, né à La Baie est dont le plus Shawiniganais des Shawiniganais, le Village de La Baie ayant fourmillé de monde avant même que Shawinigan, Village et Ville, viennent au jour en l'An 1 de ce vingtième siècle aux trois-quarts expirant.

José CADEN

Reitman's

Après quarante ans, une réputation qui n'est plus a faire d'un océan à l'autre

Le mercredi 13 mars un deuxième magasin Reitman's ouvrira officiellement ses portes au Grand Public, à la toute nouvelle Plaza de la Mauricie de Shawinigan. L'inauguration de ce nouveau magasin porte à 310 le nombre de la chaîne des magasins Reitman's, d'un Océan à l'Autre.

Les magasins Reitman's sont renommés pour l'assortiment complet du vêtement pour dames, jeunes filles et enfants qu'ils étalent: robes, manteaux, vêtements sport, lingerie, tenues-détente et sommeil, bas de tous genres, plus une foule d'accessoires variés qui agrémentent le tout et complètent mieux. La femme Canadienne, avisée et soucieuse des impératifs changeants de la Mode, sait qu'elle peut compter sur Reitman's en toutes saisons, pour obtenir des marchandises de qualité rencontrant le budget dont elle dispose et quel qu'il soit.

En vue de demeurer à l'avant-garde des modes courantes sans cesse en évolution, les acheteurs de Reitman's magasinent les marchés de la Mode, au Canada, aux Etats-Unis, en Europe et en Extrême-Orient. Un bureau d'achats est maintenu en permanence à New York, afin de surveiller de plus près les innovations et les dernières créations, aussi bien dans les tissus que dans les modèles et les styles.

Chez Reitman's on insiste sur le Service à la clientèle qu'elle soit régulière ou passagère. Les larges allées, la climatisation et l'éclairage reposant font parties intégrantes du confort et du décor attrayant qu'on rencontre dans leurs magasins.

Depuis son établissement, il y a plus de 40 ans, Reitman's, permet à la femme Canadienne, consciente de la mode, d'être élégante à prix modérés. Cette réalité, endossée par leur garantie de "Satisfaction ou Remboursement", a fait de Reitman's une Autorité dans le domaine de la Mode.

SPÉCIAUX D'OUVERTURE

LINGERIE
vêtements de nuit, BABY DOLL
peignoirs, robes de nuit
20%

BRASSIÈRES
Régulière ou Halter Buste naturel
Noir Blanc Beige
rég. $6.00
Spécial **2.99**

BRASSIÈRES
WONDER BRA
20%



BAS-CULOTTE
Point de Mire
.69 - .89 - 1.09 -1.19 - 1.29
Coupons à l'intérieur
GAGNEZ DE 1 à 6 Paires de BAS
gr.: Small à XXXL

ENSEMBLE BRASSIERE-CULOTTE
Buste naturel
Couleurs et grandeurs variées
reg. $8.00
Spécial
3.99

BAS-CULOTTE
ESCOMPTE 20%
Can-Can, Caméo
Kayser Whisper

Brassières avec armatures
grandeurs 32 à 38 B et C, noir, blanc, rose, bleue.
Rég. $8.00
Spécial **3.99**

Chaby

SUR LA PLAZA MAURICIE

SALUT SHAWINIGAN!

ATTENTION VOICI LA

VENUE

INAUGURATION

mart

CA Y EST !

Consultez nos 14 pages de spéciaux dans votre Hebdo local

Satisfaction garantie ou argent remis volontiers



Kmart
Donne Toujours Satisfaction!

VOTRE NOUVEAU GRAND MAGASIN A RAYONS

OÙ IL Y A DE TOUT ET PLUS ENCORE ...

venez constater par vous-mêmes ...

Kmart
Gives Satisfaction Always!

PLAZA DE LA MAURICIE (Shawinigan)

Notre 26e succursale ouvre à la "PLAZA DE LA MAURICIE". Visitez-nous et profitez de nos SPÉCIAUX D'OUVERTURE de marques connues telles que: Pert, Scout-Ex, Little Nugget, Futurama, Indiana, Buster Brown, pour les bébés, les garçons et les filles. Pour de la qualité et des prix raisonnables, c'est AU COIN DES PETITS qu'il faut aller.

SPÉCIAUX D'OUVERTURE!

MANTEAUX DE PRINTEMPS
Pour garçons et filles
2-3x - 4-6x - 7-14
SPECIAL D'OUVERTURE
9.97 à 19.97

TRICOTS EUROPÉENS
Importations de qualité pour bébés. Ensembles Di-Dee, barboteuses, chandails, robes, etc.
SPECIAL D'OUVERTURE
20% à 33⅓% de rabais

PANTALONS ET JUPES
Nylon extensible
2-3x, 4-6x, 7-14
SPECIAL D'OUVERTURE
$2-$3-$4

Cadeaux gratuits pour les enfants

CHEMISES "T"
Marques connues pour garçons
2-6X, 8-14
SPECIAL D'OUVERTURE
20% à 33⅓% de rabais

ENSEMBLES BLOUSONS ET PANTALONS
Corduroy et nylon extensible
Pour fillettes
4-6x - 7-14
SPECIAL D'OUVERTURE
9.97

ENSEMBLES "JUMPERS"
Avec cols roulés
2 - 3X
SPECIAL D'OUVERTURE
6.97

Pantalons de toilette
Tricot polyester pour garçons
4-6X **4.97** 7-12 **6.97**

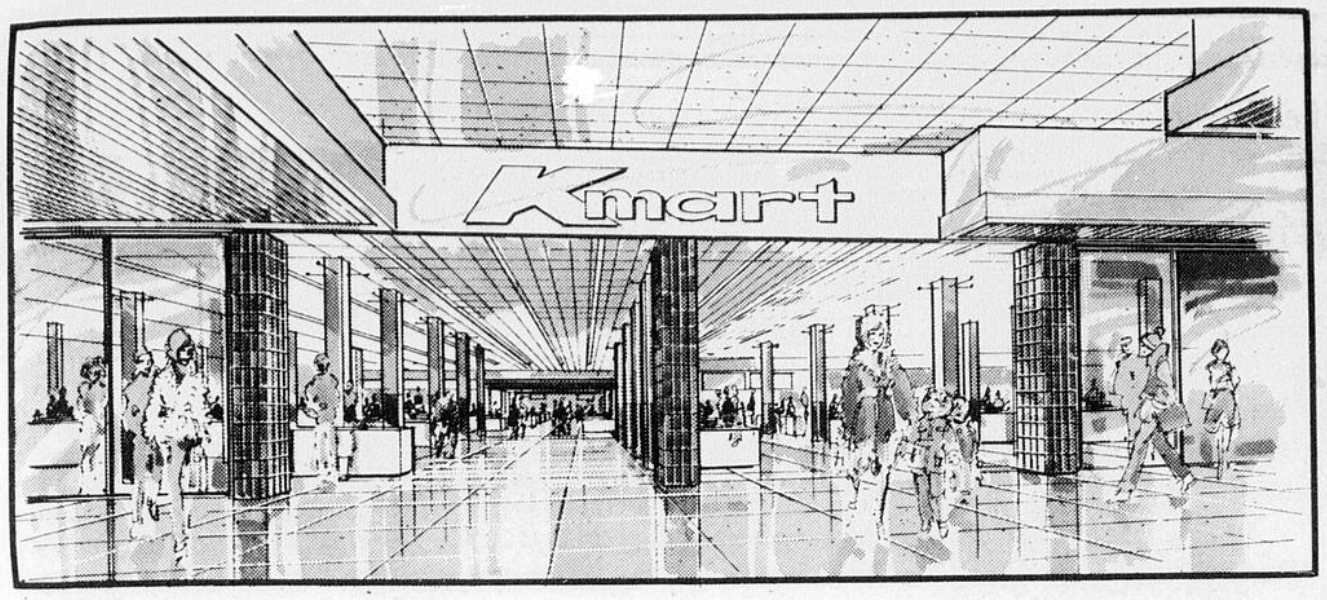
SALOPETTES 1/2 PRIX !
Pour bébés
nylon extensible
SPECIAL D'OUVERTURE
3.97

HABITS
Styles "blazer" ou "blousons"
Tricot polyester
2-3X **8.97** 4-6X **9.97**

Plan "Mise de Côté"

AU COIN DES **PETITS**
PLAZA DE LA MAURICIE

Chargex
Master Charge



K-MART

La façon moderne de faire ses emplettes un complexe commercial centralisé

La direction du nouveau K-Mart de la Plaza de la Mauricie à Shawinigan vous souhaite la bienvenue au magasin de sa division et se présente à vous. Jean-Jacques Roy, gérant général, gradué du High School de Trois-Rivières. A d'abord suivi le cours spécial de formation à la gérance en 1956, à Trois-Rivières également. A ce titre, obtient son premier poste au magasin Kresge de St-Hyacinthe en 1964. Par la suite, occupe quatre autres postes de gérant pour devenir finalement gérant-adjoint au grand magasin K-Mart de Moncton, N.B. C'est de là qu'il obtient la gérance de la nouvelle division de Shawinigan.

Jacques Bédard, gérant-adjoint, fait ses études collégiales à Québec et y suit le cours spécial de formation à la compagnie Kresge. Promu gérant pour la première fois à Dorval en 1966. Occupe ensuite deux postes similaires dans deux autres compagnies avant cette récente nomination au K-Mart de la Plaza de la Mauricie.

C'est le cas de le dire, tous deux "font métier et marchandise" de la vente et du service à la clientèle. Leur expérience de l'administration et de la direction leur permet de sélectionner puis de maintenir avec efficacité les hauts standards de qualité et de compétence qu'ils exigent de leurs chefs de département et de leur personnel en général. Il est intéressant de signaler ici que le spacieux magasin de 72,200 pi. car. créera approximativement 165 nouveaux emplois pour des personnes de la région qui pourront profiter des nombreux avantages que la compagnie offre à ses employés. La compagnie K-Mart insiste sur sa politique de développement qui emploie la main-d'oeuvre locale, achète les produits canadiens et se veut bien intégrée au contexte social ambiant.

Qu'est-ce qu'un K-Mart?

C'est un centre d'emplettes complet, du type libre-service, en un seul vaste local agréablement et confortablement disposé pour offrir le maximum de services avec le minimum de perte de temps. En d'autres mots: c'est un complexe commercial de magasinage pour la famille en un seul arrêt. Le "design" extérieur du K-Mart de la Plaza Mauricie répond au modernisme de son style de vente. Les architectes sont toujours à l'affût des résultats de recherches qui sont susceptibles de créer une ambiance particulière ou de moderniser des locaux déjà existants. L'intérieur du magasin offre ces lignes modernes et attrayantes qui amplifient une impression de confort et d'accueil. L'éclairage fluorescent et l'emploi abondant du verre contribuent à l'identification aisée des comptoirs et des divers articles, tandis que les larges allées en facilitent l'accessibilité, en même temps qu'elles aident la libre circulation.

Un client libre de toute frustration

Premier avantage et non le moindre: un grand terrain de stationnement gratuit, facilement accessible depuis tous les coins de la ville.

Les produits annoncés par le moyen de la publicité sont toujours facilement identifiables à l'intérieur du magasin et leurs prix fidèles à l'annonce.

La sincérité du slogan "satisfaction garantie ou argent remis" prend ici tout son sens. On peut le vérifier aisément par la facilité avec laquelle on obtient échange ou remboursement, contre la seule exigence du reçu d'achat.

On a installé de nombreuses caisses enregistreuses et prévu l'emploi de plusieurs caissières pour assurer la sortie d'un flot continu de clients, même aux heures de pointe et aux jours d'affluence.

Toutes les caissières ont pu profiter d'une période de préparation assez longue pour pouvoir assurer à la clientèle précision et rapidité, sans oublier la courtoisie qui est traditionnelle chez K-Mart, quelles que soient les dimensions de la succursale.

Enfin, la disposition physique du magasin permet à chaque client de faire ses emplettes à son propre rythme, sans bousculade. La formule du libre service lui laisse tout le loisir de faire son choix. Cela n'exclut pas cependant un personnel qualifié, toujours disposé à aider ou à diriger aimablement le client. Une cafétéria casse-croûte lui offre la pause-café qui repose les pieds et permet à la tête le moment de réflexion avant tout achat important.



JACQUES J. ROY
Gérant

Les lignes de force qui ont fait le succès de K-Mart

L'ultime objectif de K-Mart: la commodité de la clientèle à qui on offre le meilleur service et les bas prix. Ses magasins ne vendent que des marchandises de première qualité: une grande variété de produits bien connus et largement publicisés, à des prix toujours raisonnables. K-Mart offre son propre service de mise de côté et de crédit économique reconnu partout au Canada. Fondamentalement établi sur la base du centre commercial, K-Mart est devenu un complexe commercial centralisé qui offre vraiment sur place tout ce qu'on peut rechercher normalement en faisant ses courses. La formule de base: offrir une marchandise de qualité en prenant une petite marge de profit pour promouvoir un plus gros volume d'achat. Ce concept s'est maintenu en s'améliorant par l'expérience et la recherche. L'une des clés du succès consiste à garder localement les prix compétitifs. Un gérant peut toujours suggérer à la compagnie des prix susceptibles de soutenir la compétition de son milieu commercial.



JACQUES BEDARD
Gérant-adjoint

Graduellement, K-Mart développe ses propres marques de commerce. Ces marchandises sont manufacturées sous une surveillance attentive, selon des critères de qualité bien établis. Chaque item est vérifié en laboratoire.

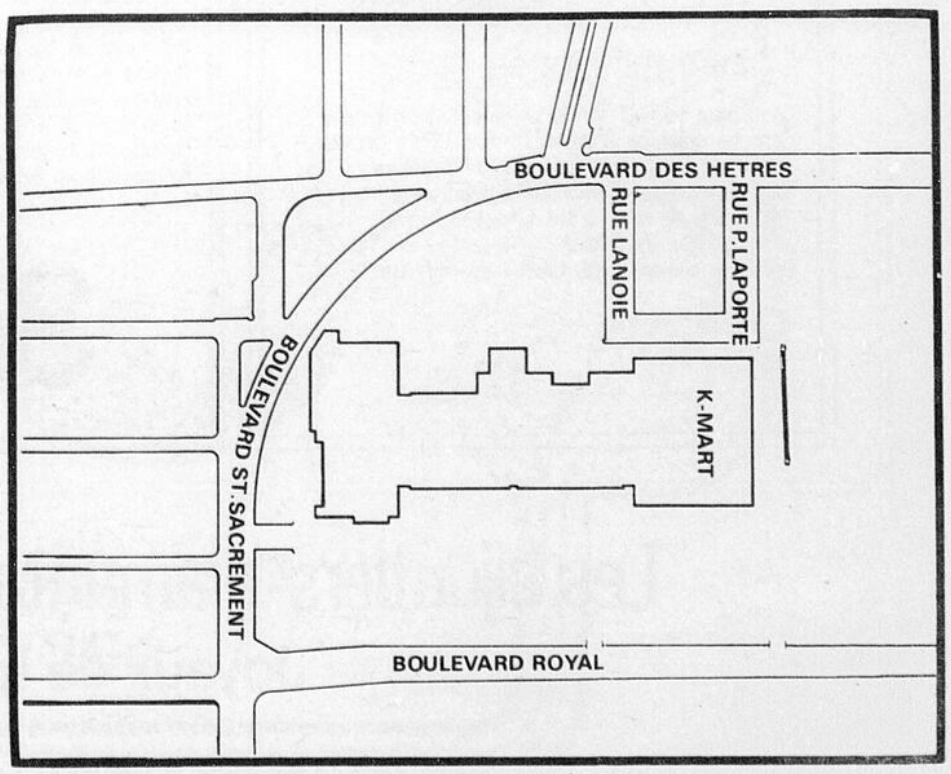
On a recours à l'importation pour offrir certaines exclusivités ou obtenir des articles de même qualité que ceux du marché local, mais à des prix moindres.

L'espace de plancher alloué à chaque département est toujours déterminé par la demande locale.

Un complexe commercial centralisé

Ce qu'on y trouvera - une pharmacie moderne - une quincaillerie - tous les rayons qui touchent la mode féminine, masculine, enfantine - chapeaux, chaussures - cosmétiques - les grands accessoires domestiques - les accessoires électriques - les appareils de télévision, de stéréophonie, de photographie - la lingerie de maison - les tissus - les jouets - la maroquinerie - les articles de sport - la bijouterie - les disques - les livres - la papeterie - les produits de beauté et d'hygiène. Les bricoleurs trouveront commodément regroupés les comptoirs qui peuvent leur offrir tout le matériel désiré. Le restaurant est de type cafétéria pour assurer un service rapide. Un centre de l'automobile complet aura sa section de musique pour l'auto. Plusieurs guichets d'expédition rapide sont là pour les pièces légères de remplacement ou d'entretien courant. On fera au garage l'alignement et le balancement des roues, le remplacement et la vérification des freins, des silencieux et des systèmes d'échappement.

Si la compagnie K-Mart a bien défini les traits de caractère qu'elle veut offrir partout, elle continue de s'enrichir à partir des expériences diversifiées qu'elle acquiert dans chaque milieu. K-Mart de la Plaza de la Mauricie à Shawinigan aura la personnalité de sa clientèle distinguée.



Bienvenue à votre nou

Les bijoutiers-diamantaires Peoples sont heureux de participer à l'essor que connaît présentement la région en inaugurant leur nouveau magasin. Ce nouveau magasin Peoples ne signifie pas, cependant, que nous sommes des nouveaux venus dans le domaine. Depuis plus de 50 ans, Peoples participe aux heureux événements qui marquent la vie des Canadiens. Depuis toujours, nous offrons à notre clientèle un choix inégalé de cadeaux originaux, de bijoux de tous genres et surtout de diamants certifiés sélec-



Bague "familiale" à 3 pierres de naissance

Faites lui une surprise! Commandez cet anneau familial portant jusqu'à six pierres.
Chaque pierre est la pierre de naissance de l'un de ses enfants. Ensemble, elles ornent magnifiquement un anneau en or 10 carats.
Un souvenir en or pour une mère en or,
chez les Bijoutiers-diamantaires Peoples.
Anneau de trois pierres, tel qu'illustré:

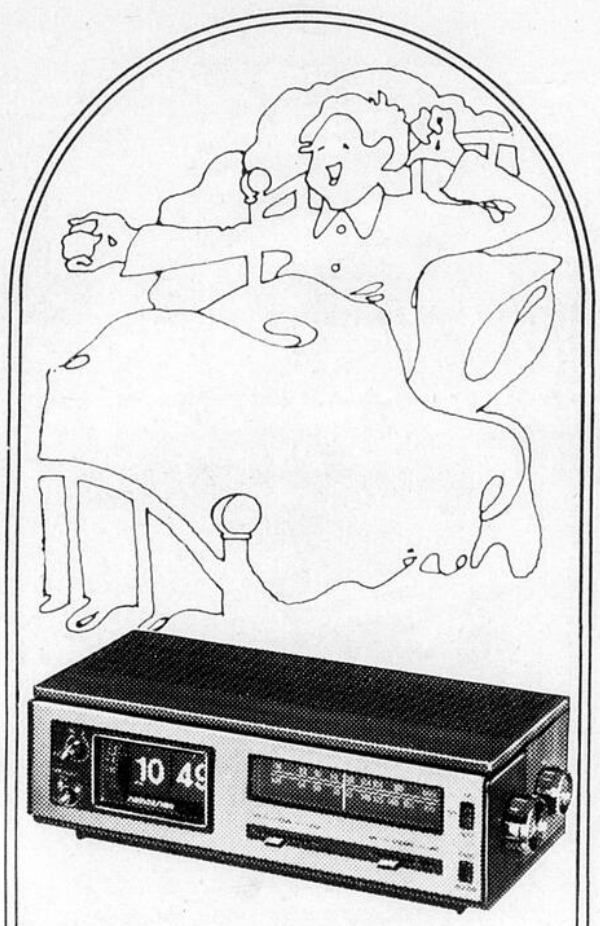
49.95



L'heure miniature

Charmante horloge miniature imitant parfaitement l'horloge comtoise d'antan. Mesure 10½", possède un balancier et un mouvement de précision.
Sa gaine est garnie d'un motif de fleurs pimpant.
Porte dans la base, a été fabriquée en Allemagne de l'Ouest.
Choix de couleur: vert, bleu, rouge ou ivoire.

8.88

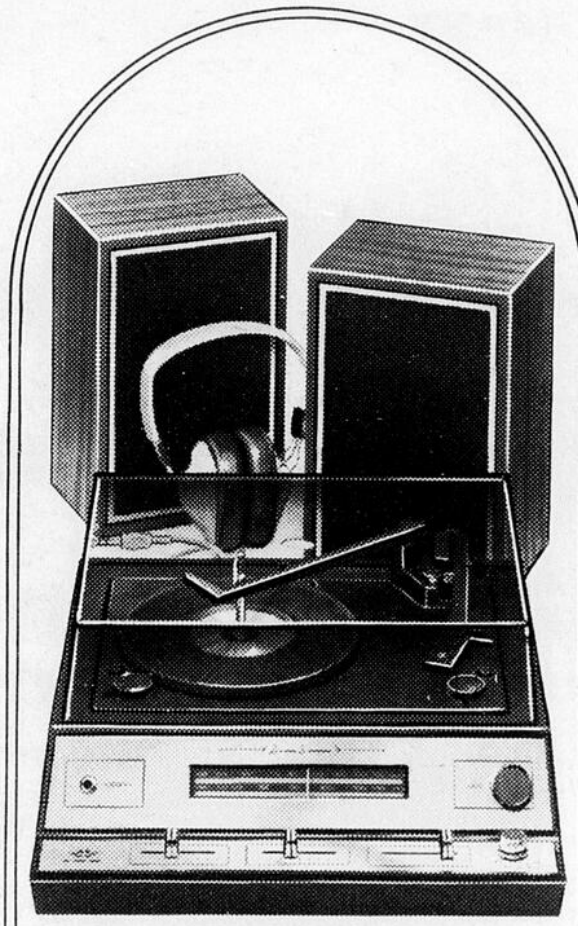


Réveil 24 heures à lecture directe Radio AM/FM

pour vous éveiller du bon pied à prix très modique

Réveillez-vous au son de la musique ou de la sonnerie grâce à ce radio-réveil "SOUNDESIGN". Lecture directe sur panneaux mobiles visibles jour et nuit. Circuits à semi-conducteurs, à allumage instantané et haut-parleur dynamique couvrant toute la gamme des sons. Réglage par curseur du volume et de la tonalité. Robuste boîtier moulé fini façon noyer de 11" x 5" x 3½". Garantie d'un an en plus de la garantie Peoples:
Satisfaction ou argent remis.

37.88



Chaîne stéréo Radio AM/FM

Longines Symphonette

Une aubaine insurpassable. Puissant amplificateur à allumage instantané avec commandes à curseur. Table tournante stéréo BSR à 4 vitesses et à changement automatique. Boîtier moulé de 14½ x 14½ x 7 3-4 fini façon noyer avec couvercle de plexiglass fumé et garniture de métal brossé. Haut-parleurs à suspension acoustique à aimant permanent et à deux cônes concentriques. Prises d'entrée permettant le raccordement d'un magnétophone. **Ecouteurs stéréo en boni.** Cette magnifique chaîne porte une garantie de six mois sur la main d'oeuvre et les pièces, en plus de la garantie Peoples: Satisfaction ou argent remis.

79.88

Les bijoutiers-diamantaires PEOPLES

Joyaux de qualité à prix modérés

veau magasin Peoples

tionnés avec soin. Un seul diamant sur 40 se conforme aux normes rigoureuses de qualité Peoples. Taillés et polis avec art par des spécialistes, ces diamants vous sont ensuite offerts dans une infinité de formes et de montures aussi ravissantes qu'originales, toujours à prix modérés. Vous pouvez maintenant profiter de cette chance inouïe que représente votre nouveau magasin Peoples. Plus de 50 ans d'heureux événements nous ont appris à mieux vous servir de jour en jour. Nous attendons votre visite.



Service de table Espresso de 74 pièces

Joli service de table en faïence, d'un riche ton café. Verrerie teintée rouille et coutellerie en acier inoxydable.
Comprend:
32 pièces en faïence: 6 assiettes à dîner, 6 assiettes à pain, 6 tasses, 6 soucoupes, 6 bols à céréales et à soupe, 1 plat à viande et 1 légumier.
18 pièces de verrerie: 6 verres à pied, 6 coupes à dessert et 6 verres à vin.
24 pièces de coutellerie: 6 fourchettes, 6 couteaux, 6 cuillers à dessert et 6 cuillers à table.
Seulement:

39.95



Montre automatique Elgin

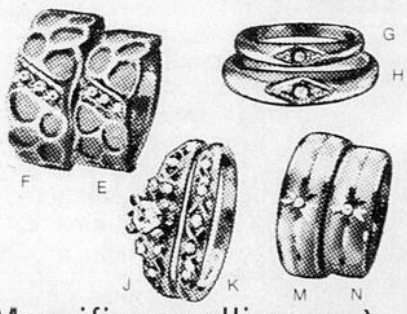
Admirable montre masculine de qualité renommée. Un coup d'oeil suffit pour obtenir le jour et la date. Boîtier résistant à l'humidité, mouvement suisse antichoc. Bracelet demi-extensible. La montre pour dame est ornée de diamants et son bracelet fuselé est plaqué or.
Peoples donne une garantie totale d'un an sur ces deux montres.

49.95 chacune



Alliances, anneaux et bagues à diamants

a. Bague à diamant solitaire, monture moderne à fort relief, **$260.00**
b. Anneau assorti, **$75.00**
Bague de fiançailles et alliance finement assorties. Au total, 19 diamants de qualité certifiée.
c. 10 diam. **$260.00**; **d.** 9 diam. **$155.00**



Magnifiques alliances à diamants certifiés

e. Alliance pour dame, en or jaune et blanc 14K. 3 diamants de qualité certifiée, **$155.00**
f. Alliance pour homme, en or jaune et blanc 14K. 3 diamants de qualité certifiée, **$190.00**
g. Alliance pour dame, en or 10K, **$65.00**
h. Alliance pour homme, avec un scintillant diamant de qualité certifiée. Monture en or jaune 10K., **$70.00**
j. Alliance à diamants pour dame, avec 7 diamants de qualité certifiée, **$500.00**
k. Alliance pour dame, avec 5 diamants de qualité certifiée, **$190.00**
m. Alliance à diamant pour dame. Monture en or jaune 10K., ciselée au diamant, **$95.00**
n. Alliance à diamant pour homme. Monture en or jaune 10K., ciselée au diamant, $100.00

1 Plaza de la Mauricie Shawinigan

539-2259

Canadian Tire (J-Louis Beaudoin Ltée)

J-Louis Beaudoin est fier d'avoir transigé avec Canadian Tire, car ils ont foi dans l'initiative des canadiens-français

La Canadian Tire, une corporation torontoise fondée il y a plus d'un demi-siècle, se présente comme une entreprise dynamique, soucieuse de favoriser et de respecter les droits de ses concessionnaires associés. Bien consciente du toit français au Québec et respectueuse de ses associés québécois, elle leur offre la possibilité de mener leurs affaires dans leur langue. Le concessionnaire canadien-français pourra, s'il le désire, correspondre avec le bureau ontarien en français.

"Associés, nous déclare M. Beaudoin, nous traitons à parts égales. A tous les points de vue, je demeure maître chez moi. On ne m'oblige pas à employer une autre langue.

Il m'a été aisé d'acquérir une franchise Canadian Tire. Ils ne se méfient pas de nous: la Corporation, toujours disposée à aider les gens désireux à poursuivre une sérieuse carrière dans le monde des affaires, favorise le développement commercial du Québec. Elle aime traiter avec les commerçants canadiens-français."

"Avec elle, je puis investir avec confiance. En effet, le public connaît depuis longtemps la grande qualité de notre marchandise. Nous sommes servis par une publicité considérable et notre marché connaît depuis toujours une encourageante expansion. Je m'appuie donc sur une valeur sûre éprouvée par le temps."

"De plus, je bénéficie de plusieurs avantages financiers, d'intéressantes garanties et, des services d'aide monétaire en cas de besoin. Et, pour tout commerçant, l'association avec une entreprise aussi renommée et reconnue que Canadian Tire, donne un appui plus qu'avantageux. En tout cas, elle m'est un gage assurant de sécurité."

Il n'hésite pas un instant lorsqu'on lui demande comment il envisage le futur: "bien pourvu et bien protégé, surtout bien assisté par un commerce qui a fait ses preuves, je regarde l'avenir avec un oeil serein et confiant et, cela, je crois que ma présence et ma participation à la Plaza de Shawinigan le prouvent d'une manière éclatante et sans doute possible."

"Je pense que non seulement mon propre commerce, mais aussi toute la Corporation, connaîtront dans les années qui viennent une période de franche prospérité, en particulier au Québec. Cela les chiffres le prouvent en démontrant notre saine et importante croissance au cours de la dernière décennie."

Nous espérons qu'il en sera ainsi et que toutes ces prévisions optimistes se réaliseront. C'est probable et souhaitable pour l'économie du pays. En effet, on note que, selon les chiffres officiels, la quasi-totalité (soit plus de 95 pourcent) des marchandises et des produits vendus dans les magasins Canadian Tire sont manufacturés au Canada et, pour une part estimable, dans la province de Québec.

Bijouteries-Diamantaires Peoples

Un seul diamant sur quarante se conforme aux normes de "Peoples"

Les bijoutiers-diamantaires Peoples sont heureux de participer à l'essor que connaît présentement la région en inaugurant leur nouveau magasin.
Ce nouveau magasin Peoples ne signifie pas, cependant, que nous sommes des nouveaux venus dans le domaine. Depuis plus de 50 ans, Peoples participe aux heureux événements qui marquent la vie des Canadiens. Depuis toujours, nous offrons à notre clientèle un choix inégalé de cadeaux originaux, de bijoux de tous genres et surtout de diamants certifiés sélectionnés avec soin. Un seul diamant sur 40 se conforme aux normes rigoureuses de qualité Peoples. Taillés et polis avec art par des Spécialistes, ces diamants vous sont ensuite offerts dans une infinité de formes et de montures aussi ravissantes qu'originales, toujours à prix modérés. Vous pouvez maintenant profiter de cette chance inouïe que représente votre nouveau magasin Peoples. Plus de 50 ans d'heureux événements nous ont appris à mieux vous servir de jour en jour. Nous attendons votre visite.

Chaussures Trans-Canada

Déjà bien établie chez-nous cette chaîne inaugurera un cinquième magasin confortable et familial

Chaussures Trans-Canada, toujours à l'avant garde de l'évolution et du progrès, pour mieux servir encore sa clientèle, est heureux d'annoncer l'ouverture d'un 5ème magasin dans la région, plus précisément au magnifique Centre Commercial, La Plaza de la Mauricie.

Nous vous invitons à venir rencontrer notre gérant, M. P.E. Perreault, ex-gérant de Grand'Mère, qui possède une très vaste expérience dans le détail de la chaussure; assisté par un personnel compétent et qualifié, M. Perreault sera enchanté de vous recevoir dans notre nouveau magasin confortable et familial. Nous vous présenterons les plus récentes créations de la saison printemps-été pour chaque membre de la famille, toujours aux prix les plus compétitifs.

Elégance et confort pour tous dans des chaussures de qualité; voilà ce que Trans-Canada vous offre en y ajoutant service et courtoisie.

TRANS-CANADA
SAIT
CHAUSSER CHACUN"

avec le printemps... faut être dans l'vent...

LE MAGASIN DES FEMMES ÉLÉGANTES

Reitman's



GRANDE VENTE D'OUVERTURE

sur la Plaza de la Mauricie

Spéciaux aussi disponibles chez Reitman's 719 - 5è rue

20%

DE RABAIS SUR LA NOUVELLE MARCHANDISE DE TOUS LES DÉPARTEMENTS

LA VENTE SE TERMINE À 6 p.m. LE SAMEDI 16 MARS

NOTRE 2è MAGASIN À SHAWINIGAN... NOTRE 310è À TRAVERS LE CANADA

CHARGEX

SATISFACTION GARANTIE OU REMBOURSEMENT

Harrison
TISSUS ET DRAPERIES

célèbre l'ouverture de son

PLUS NOUVEAU MAGASIN

Draperies et Couvre-lits à prix spéciaux

COUVRE-LITS
de Polyester piqué lavable

A MOITIE PRIX

Très léger, coins arrondis, ravissants tons de vert, gris, mauve, rose, melon, gold. Lit double. Prix courant $29.99

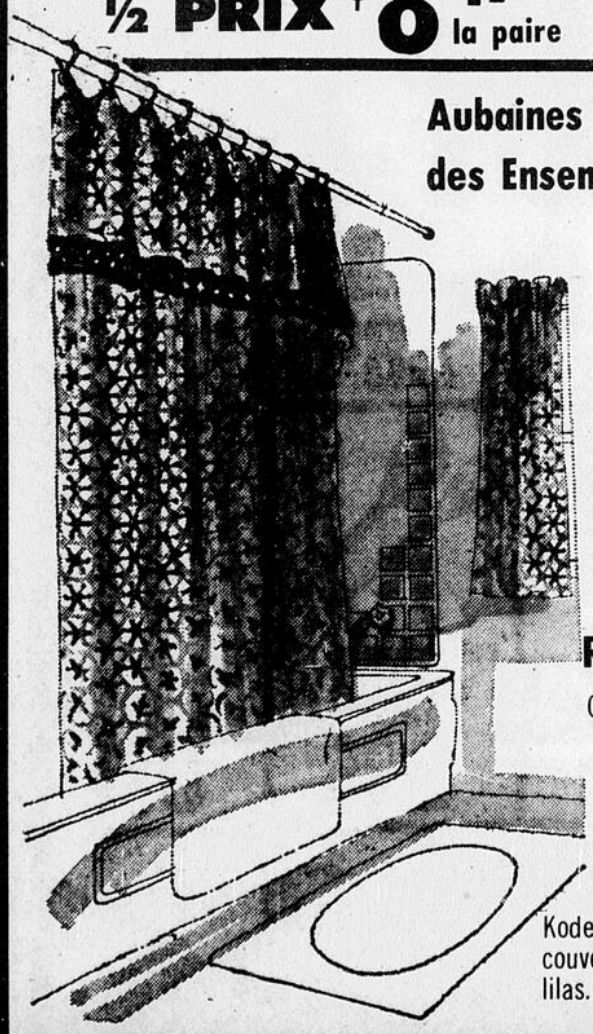
14.97 chacun



RIDEAUX
Courts assortis

Tête plissée, crochets inclus, lavable. **Largeur 75" de large, par 63" de long.** Prix courant $16.99.

½ PRIX $8.47 la paire



Aubaines à la Boutique des Ensembles de Salle de Bain

Rideaux de Douche

Très moderne motifs en rouge-noir, vert-bleu, fuschia-lilas, orange brulé-gold. Valence garnie d'une frange décorative à pompoms. Rég. valeur jusqu'à $9.99

maintenant à $6.97 chacun

Rideaux de Fenêtre assortis $3.97 chacun

Grandeur 34" x 54", Valeur jusqu'à $4.99

ENSEMBLE DE
Descente de Bain

Kodel-nylon, pluche, anti-dérapant noir; couvert de toilette assorti; gold, bleu, lilas. Valeur jusqu'à $12.99

$9.97 l'ensemble

Couvre-lits
piqués et imprimés

Motifs tourbillonnants aux vives couleurs de gold, brun, blanc rouge, gris noir. Très léger, coins arrondis. Lit double. Valeur jusqu'à $27.99.

$19.97 la paire

Tentures

Longueur 95"

50" de large Rég. $14.99

$9.97 la paire

100" de large	150" de large
Rég. $29.99	Rég. $44.99
$19.97 la paire	$29.97 la paire

Panneaux latéraux
DE DAMASK

Très élégant pour fenêtres de grandeur variée pour le salon ou salle à diner. Antique gold ou avocado, vert, crochets inclus. Plis français, prêt à être posé. 75" de large par 95" de long. Valeur régulière $19.99

maintenant à

$12.97 la paire

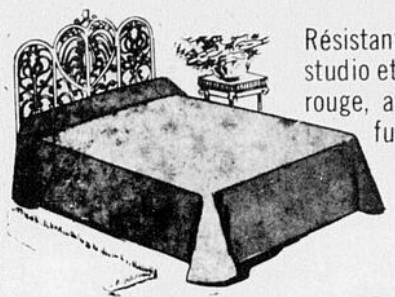
Toujours ... matériel de qualité ... bas prix ... Attention personnelle

AVEC LES

PLUS GRANDES AUBAINES

Première Qualité

COUVRE-LITS
ESMOND



Résistant et lavable, pour studio et chambre d'enfants; rouge, avocado, gold, jaune, fuschia, bleu, melon.

Simple - rég. $13.99
Double - rég. $14.99

EN VENTE $7.97 chacun

GRATIS
OFFRE HARRISON

Tringle avec poulie avec toute commande de

DRAPERIES SUR Mesures

Valeur jusqu'à $10.49

TENTURES
d'acrylique

Pour style provincial et moderne; vert, gold, melon, bleu, rouge; lavage à la main; plis français, prêt à poser. **95" longueur**

50" large rég. $18.49 pour

$13.47 la paire

100" large rég. $36.99 pour $26.97 la paire

150" large rég. $54.99 pour $39.97 la paire

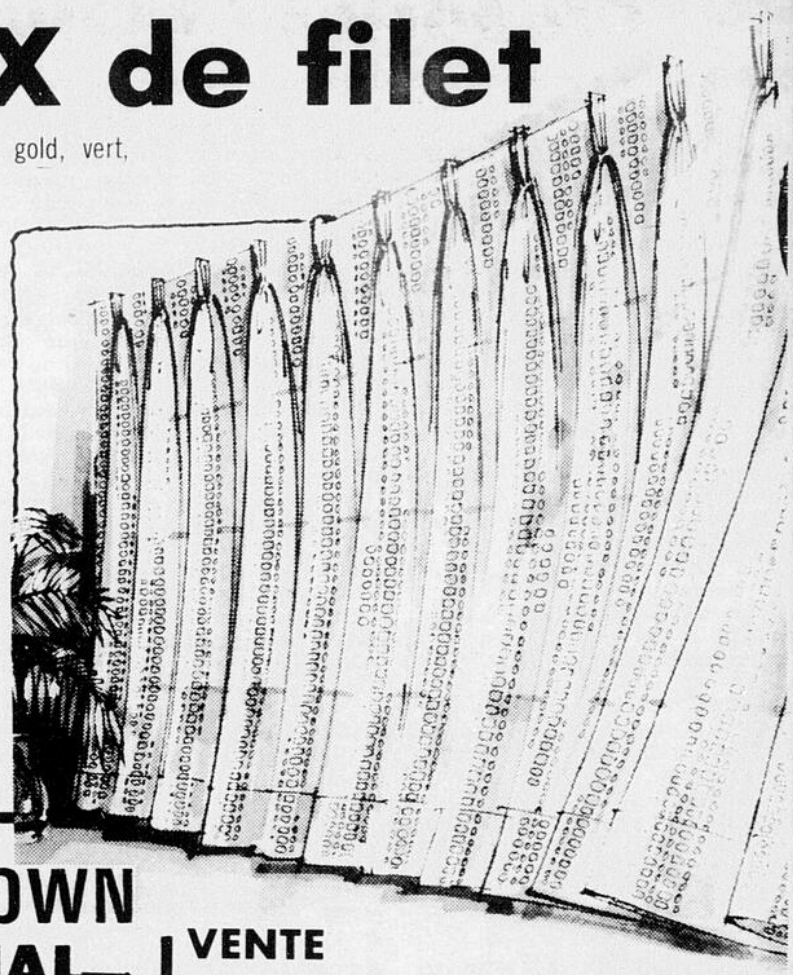
RIDEAUX de filet

100% polyester; lavable, couleur melon, gold, vert, rouge, noir, blanc; plis français.

Valeur jusqu'à $19.99

144" largeur x 95" longueur

$9.97 la paire



STORES SUNDOWN
À PRIX SPÉCIAL

opaque BLANC UNI

Dimensions	Prix courant	PRIX DE VENTE
27 x 58	4.19	**2.97**
30 x 70	4.99	**3.97**
36 x 70	4.99	**3.97**
42 x 70	6.49	**4.97**
48 x 70	8.69	**6.97**
54 x 70	9.79	**7.97**
63 x 58	15.39	**12.97**
63 x 70	16.99	**13.97**
72 x 58	17.39	**13.97**
72 x 70	19.59	**16.97**
77 x 70	28.99	**23.97**

FRANGÉS

Dimensions	Prix courant	PRIX DE VENTE
27 x	6.49	**4.97**
30 x 70	7.29	**5.97**
36 x 70	7.29	**5.97**
42 x 70	9.39	**7.97**
48 x 70	11.99	**9.97**
54 x 70	13.59	**10.97**
63 x 58	19.69	**15.97**
63 x 70	21.39	**16.97**
72 x 58	22.39	**17.97**
72 x 70	24.39	**19.97**
77 x 70	34.99	**28.97**

VENTE

Tissus à la verge pour Draperies

MARQUISETTE

Motif floral; blanc, melon, vert, gold,; lavable, polyester; 45" de large. Rég. $1.69 la verge.

.97 la verge

(FISHNET)

FILET

100% polyester; vert, gold, melon, bleu, rouge, blanc; lavable, 45" de large. Rég. 99

.77 la verge

COTON
Imprimé

Dessins et coloris assortis; lavable; 45" de large. Valeur de $2.29

.97 la verge

Harrison
TISSUS ET DRAPERIES

Plaza de la Mauricie, Shawinigan, Téléphone 539-6373

Mercerie Callile, Mercerie ulta-moderne à La Plaza

Après s'être imposé dans l'habit très chic pour homme, Maurice Callile ouvre une troisième Mercerie

Quand on parle des Frères CALILLE ou des Magasins CALILLE, on se demande d'abord s'il s'agit de Grand'Mère ou de Shawinigan, car ces deux villes les connaissent et les apprécient depuis longtemps;et tant qu'on n'a pas précisé s'il s'agit de "vitrines" masculines ou féminines, on ne sait pas encore auquel des Calille on se réfère.

Situons-nous donc exactement: c'est de MAURICE, de Mercerie Calille et de vêtements pour hommes, qu'il va être question ici.

De Mercerie Calille, de Maurice qui possède deux magasins: au 500 de la 6ème Avenue à Grand'Mère, et au 481, rue de la Station à Shawinigan ... et qui n'a pas manqué de prendre immédiatement bonne et belle place à Plaza de la Mauricie.

MAURICE CALILLE, synonyme de chic habit masculin, toujours de toute première qualité et toujours à la mode ... "-En avant même de la mode la plus avant-gardiste", me précise-t-il lui-même, quand je lui demande si ces changements radicaux de la mode, qui surviennent à chaque nouvelle saison de l'année, ne lui causent pas trop de casse-tête:

-Non, cela ne me crée aucun souci. Voici vingt-sept ans que je suis dans la profession; je baigne là-dedans, pour ainsi parler. Mes clients comptent entièrement sur mon expérience; je crois que mon flair fait le reste ... Toute la marchandise que vous voyez là sur les rayons, dans la plus riche gamme de couleurs et de styles, s'écoulera sans difficulté. Cela me donne presque plus de travail à renouveler constamment mes stocks suivant le goût du jour, qu'à les faire désirer et acheter par ma clientèle.

- Qu'est-ce qui vous a cependant décidé à vous implanter à Plaza de la Mauricie?... A mener ainsi de front trois commerces, on va vous prendre pour un phénomène!

- Laissons le "phénomène", voulez-vous ... J'ai tenu à me trouver à Plaza de la Mauricie, primo pour mieux servir encore la population de la région qui me fait l'honneur de s'habiller à mes "Merceries"; secundo, pour être présent dans cet extraordinaire Centre d'Achat particulièrement "à la page" et si idéalement situé, pour que cette place ne soit pas occupée, et très avidement, par un autre "étranger" à notre Vallée du St-Maurice, afin d'installer là un commerce de plus, bien de chez-nous ... Ce sera, pour ma part, une Mercerie ultra-moderne, qui va permettre à quatre personnes supplémentaires, au total, de trouver du travail dans mes trois magasins.

- Et vous ne craignez point que votre magasin de la Plaza n'affecte très sensiblement le chiffre d'affaires de vos deux magasins existants?

- Je suis absolument certain que mes deux "anciens" commerces de Grand'Mère et Shawinigan n'y perdront rien, car, moi comme tous les autres, je vais récupérer le très gros surplus de gens qui s'évadaient ailleurs, dans les autres Centres d'Achat des environs, sans parler de ceux de Québec ou de Montréal. Il était grand temps que nous ayons nous-mêmes ici un pareil ensemble de magasins variés et de calibre supérieur pour une masse compacte de 70,000 habitants dans un rayon de cinq milles. Personnellement, j'ai pleine confiance dans l'avenir commercial de notre secteur, qui va ressentir, avec la Plaza, un élan, dont la totalité de nos marchands, quels qu'ils soient, profiteront s'ils savent, chacun dans leur sphère, donner plus de satisfaction encore et - c'est mon préféré à moi - plus de services à notre population.

M. Maurice Calille se prête à mes autres questions pour me rappeler quelques "notes" familiales qui éclaireront probablement aussi un peu votre lanterne sur cette souche de commerçants très actifs, autant qu'affables, que sont les Frères Calille de Grand'Mère et Shawinigan.

Adélard ABOUD, le papa arriva dans la ville de Grand'Mère en 1908; il y tenait un magasin général en 1941.

Les quatre frères Eddy, Raymond, Paul et Maurice formèrent, en 1948 la Société Calille et Frères; en cette même année 48, une succursale fut ouverte à Shawinigan, un magasin de vêtements pour hommes et dames, cependant que continuait, à Grand'Mère, le magasin général.

Quand une rénovation complète du magasin de Grand'Mère s'opéra en 1964, les frères se séparèrent; Eddy se spécialisa dans les "exclusivités féminines" au 506, 6ème Avenue à Grand'Mère; Paul partit pour Shawinigan dans la "confection pour Dames" au 445 rue de la Station; Maurice ouvrit sa première "Mercerie" pour hommes au 500, 6ème Avenue à Grand'Mère.

- Et votre frère Raymond?

- Raymond travaille avec moi, me répond Maurice.

Raymond pourtant est un très habile décorateur et un étalagiste de talent; on recourt à sa compétence dans les magasins de ses trois frères. Inutile de vous dire que Maurice va mettre à contribution ses dons artistiques pour les vitrines et rayons de son troisième magasin ultra-moderne de la Plaza!

A la troisième des Merceries "Maurice" CALILLE, nos voeux de progrès et de succès à la gloire de la Mode et de nos mâles élegants!

José CADEN

2 POUR 1 ★ 10 % ESC ★ 2 POUR 1 ★ 10% ESC ★ 2 POUR 1 ★ 10% ESC ★ 2 POUR 1

PLAZA DE LA MAURICIE FOURNIER

Nettoyeur

PLAZA DE LA MAURICIE Service 24h

(A l'extérieur face au Stationnement près Entrée Principale)

SPECIAL D'OUVERTURE POUR 2 SEMAINES

2 POUR 1

Vous faites nettoyer le premier item au Prix régulier, le deuxième le sera GRATUITEMENT

2 POUR 1

Exemple:	Un Habit	$2.00	Le Second GRATUIT
	Une Robe	$2.00 et plus	La Seconde GRATUITE
	Un Pantalon	$1.00	Le Second GRATUIT etc...

Qualité Assurée + Service Rapide

à Noter

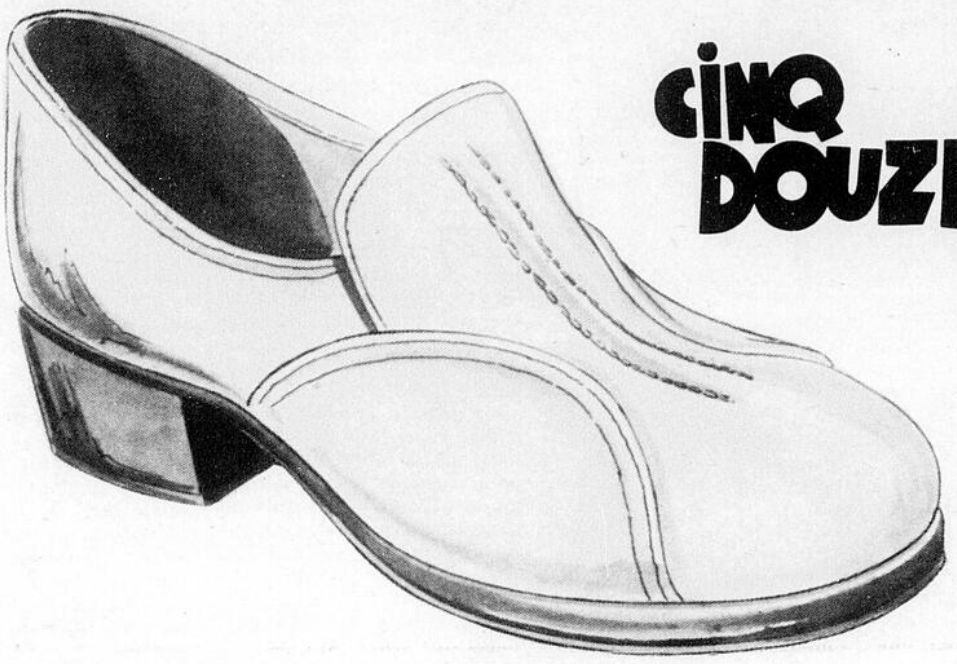
En apportant votre linge directement au Comptoir chaque semaine, Bénéficiez d'un ESCOMPTE de **10%**

Egalement Spéciaux sur Uniformes de tous genres

539-5800

10% ESC ★ 2 POUR 1 ★ 10% ESC ★ 2 POUR 1 ★ 10% ESC ★ 2 POUR 1 ★ 10% ESC

Grande Ouverture



CINQ DOUZE

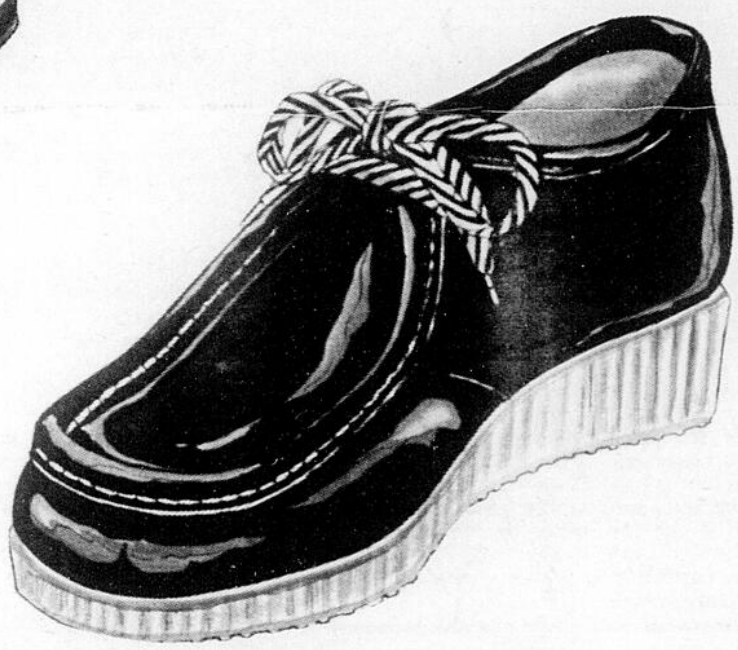
SOULIERS D'OCCASIONS

Blanc seulement
Pointures 8½ à 6
3 ans à 14 ans

SOULIERS TOUT ALLER

CINQ DOUZE

Bleu Brun moyen
Pointures 8½ - 6





SOULIERS très habillés

importé
Pointure 11 à 3
6 ans à 12 ans

chez

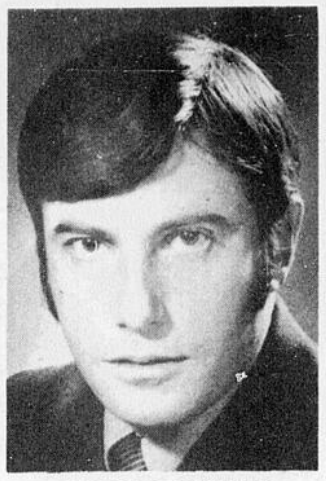
CHAUSSURE KIM SHOE

Les spécialistes de la naissance à l'adolescence
Claudette Laurin, gérante

PLAZA DE LA MAURICIE SHAWINIGAN

Laforme Electronique inc.

Avec son deuxième local, cette entreprise occupera quinze employés permanents et utilisera quatre camions de service



ANDRE LAFORME

Quand vous apprenez de la bouche même d'André Laforme qu'il est "dans les affaires" depuis dix-neuf ans et que vous essayez en même temps de donner un âge à son "physique" et allant de "jeune homme", une question se pose aussitôt à vous intérieurement lorsque vous remarquez aussi l'envergure de son actuelle entreprise au 758, 6ème Avenue, à Grand'Mère: "Mais à quel âge a-t-il donc commencé à se mettre à son compte dans un genre de commerce si particulier?...

Voici quelques réponses: André, l'un des sept garçons de la famille Laforme, implantée à Grand'Mère depuis soixante ans dans l'ombre de la Consol, subissait déjà la fascination de l'électronique dès sa quatorzième année; après ses études secondaires il s'en alla suivre à Montréal, au célèbre Institut Teccart, quatre ans de cours spécialisés pour décrocher en 1953 son diplôme en électronique science qui n'était pas encore très courante à cette époque-là.

L'année suivante, il ouvrit une modeste boutique de réparations de radio et d'appareils électroniques. Seul tout d'abord; non, je me trompe, avec l'aide de son épouse, née Françoise Champagne d'une famille de quatorze enfants, qui lui servait de comptable et de secrétaire et qui l'assiste encore aujourd'hui d'ailleurs dans des tâches et responsabilités très élargies.

La clientèle grossissant peu à peu, il lui faut changer de local sur la même 4ème rue, en passant de l'arrière de la maison Ernest Caron face au Cinéma National Canadien; nous sommes en 1956 et André Laforme ajoute à son atelier la vente des téléviseurs en noir et blanc. C'est à titre de simple dépositaire que le rejoint son frère Rodolphe qui reste toujours son bras droit. Quant à lui, il est alors, pour ainsi dire, le seul technicien attitré en électronique, également le pionnier en Mauricie de cette technique plutôt mystérieuse; excellemment placé aussi pour satisfaire la demande accélérée et toujours croissante de cette télévision qui commence à passionner tous les gens.

De sorte qu'il étouffe, une fois de plus, dans son deuxième local de la 4ème rue et qu'il entreprend en 1958 de construire son établissement actuel de la 6ème Avenue à Grand'Mère, sur l'emplacement d'une petite bâtisse. Magasin de vente d'articles de plus en plus variés, atelier de plus en plus vaste: tout cela va grossir, d'une façon continue, d'année en année. André Laforme s'empresse pourtant de me livrer la clé de cette réussite: c'est la qualité du service attentif et scrupuleux, que lui-même et ses employés donnent à la clientèle qui fait le renom de sa Maison; de leur côté, les ventes se sont graduellement étendues à toutes les sortes d'appareils de radios, de télévision, de stéréos, d'amplificateurs, d'instruments de musique, etc, car les acheteurs de Laforme Electronique de Grand'Mère savent qu'ils peuvent toujours et sûrement compter sur un service après-vente au moindre appel de dépannage...Pour ne pas l'oublier, mentionnons tout de suite le nom d'André Boisvert, le gérant des ventes depuis treize ans, qui renforce le trio André-Françoise-Rodolphe.

Passons maintenant la parole à André lui-même pour nous parler de son implantation à Plaza Shawinigan; en termes plus exacts, du prolongement à Plaza Shawinigan de son atelier-magasin de la 6ème Avenue de Grand'Mère, qui va lui-même subir d'autres importants réaménagements en raison de ce dédoublement de services et de comptoirs de vente.

— J'attendais la venue et la naissance d'un Centre d'Achat dans notre secteur depuis plusieurs années; un Centre d'Achat, dans n'importe quel endroit de notre Grand Shawinigan-Grand'Mère, afin de garder ici, chez nous, une clientèle qui s'évadait fatalement ailleurs, où l'on offrait plus de commodités de magasinage, un éventail plus complet de commerces groupés dans un espace compact, très accessible pour le trafic automobile et mieux situé possible au coeur d'une nombreuse population.

Voici justement Plaza Shawinigan, un Centre d'Achat qui se comparera très avantageusement à tous les autres du Québec par toute la gamme de ses commerces et services autant que par sa belle apparence physique. Pour moi et Laforme Electronique, cela voudra dire 2,000 pieds de superficie de plus d'étalage de marchandises. Si je n'étais pas venu moi-même m'installer à Plaza dans le commerce très spécialisé que j'exerce dans cette Vallée du St-Maurice, c'est probablement un "étranger" à notre région immédiate qui aurait pris ma place; alors que je vais pouvoir, avec mes deux établissements de Grand'-Mère et Shawinigan, fournir de l'ouvrage à quinze employés permanents de nos deux villes et utiliser quatre camions de service... Pour Laforme Electronique encore, il arrivera que Plaza Shawinigan et ma maison de Grand'Mère se renforceront l'une l'autre, celle-ci offrant ce que l'autre peut-être ne possédera pas, et vice-versa, le tout dans une extrême et abondante variété de choix en toutes sortes d'articles...

Une autre chose très importante que je voudrais nettement spécifier: pour Laforme Electronique, j'aimerais que cette expansion à Plaza Shawinigan soit, en vérité, la fête de notre vaste clientèle de tous les environs, la récompense de cette fidèle clientèle elle-même, car c'est elle qui nous a permis de grandir constamment et qui nous permet de rester à l'avant-garde de tout ce qui concerne l'électronique, à la pointe de toutes les nouveautés dans un domaine où les inventions se succèdent sans répit et où l'on n'est pas au bout de nos surprises.

— Mais justement, Andre est-ce que ces changements perpétuels et continuels dans la production électronique ne vous causent pas des maux de tête et d'incessants soucis?

— Non, au contraire; c'est pour moi stimulant pour m'obliger à renouveler sans cesse mes vitrines et mes étalages; nos gens s'adaptent très vite à ces changements dont vous parlez, ils réclament du neuf et nous forcent, par le fait même, à rester "à la page" dans toutes les gammes d'appareils des marques les plus célèbres!

Il ne me reste plus de place pour décrire, énumérer plutôt tout ce que le citoyen et Grand'Mèrois André Laforme a dirigé ou animé dans son milieu: présidence, locale et régionale de la Chambre de Commerce; fondation de la Caisse d'Entraide Economique; fondation du Club de Motoneige du Lac-des-Piles; appartenance au Rotary, au Comité du Parc National, etc, etc...

José CADEN

Boutique Brummel

"Il y a certains moments où l'adolescent veut vieillir et l'adulte rajeunir"



M. PAQUETTE

Il y a certains moments dans la vie où l'adolescent veut vieillir et l'adulte rajeunir. Caprice de la nature humaine, il n'y a rien de honteux à le dire. A ma grande joie, une possibilité se dessine du moins en apparence.

Cette apparence, de l'avis des grands hommes ne peut être réalisée que dans le reflet de l'élégance et de la personnalité. L'une ne va pas sans l'autre.

Il m'a été permis de constater cette transformation lors de ma visite à la "Boutique BRUMMELL" Plaza Mauricie. J'ai vu la satisfaction réelle de la gent masculine qui arborait fièrement un costume élégant, une veste originale ou une chemise dernier cri.

Tout est dans l'ambiance dans cette boutique conçue dans un décor luxueux et simple à la fois où vraiment on se sent à l'aise. Vous trouverez également les nouvelles coupes qui font la fierté de l'homme à la page. Vous serez conseillé par M. Paquette, sympathique gérant qui saura vaincre votre timidité et donner un cachet à votre personnalité selon votre goût et votre budget. Son expérience dans ce domaine lui a valu les félicitations de la clientèle des boutiques BRUMMELL à place Bonaventure et au centre Laval.

Nous souhaitons la plus cordiale bienvenue et prospérité à la Boutique BRUMMELL à Plaza Mauricie, qui nous apporte les plus belles coupes Européennes.





Choix incomparable de vêtements de base, lingerie, costumes de bain, costumes et gilets de laine, que seule "LA JOLIE MADAME Inc." peut vous offrir ...





Marcel Chrétien



Mme Jocelyne Descôteaux



Mme Nicole Bégin



Mlle Lise Chandonnet



Yvette Brière



Mme Suzanne Maillette

LA JOLIE Madame
CORSETERIE • LINGERIE

PLAZA
DE LA MAURICIE
465, 5e Rue Shawinigan
536-3813

Radio Shack®

GRANDE OUVERTURE!

TIRAGE D'OUVERTURE

Passez remplir un coupon pour participer à notre tirage de la Grande Ouverture d'un système reproducteur 8 pistes quadraphonique no. 14-1902 d'une valeur de 229.95

Radio Shack
SIGNIFIE:

1. GRAND CHOIX DE MARCHANDISE DE PREMIÈRE QUALITÉ
2. NOTRE MARCHANDISE DE MARQUE REALISTIC À DES PRIX "REALISTIC"
3. DES VENDEURS COURTOIS POUR VOUS AIDER
4. ENTRETIEN POUR NOS MARCHANDISES
5. VÉRIFICATION DES TUBES DANS TOUS NOS MAGASINS; NOS TUBES GARANTIS À VIE
6. SÉRIE COMPLÈTE POUR VOS BESOINS "SONORES"
7. CLUB D'UNE PILE PAR MOIS GRATIS

CHEZ RADIO SHACK, MAGASINEZ EN TOUTE CONFIANCE

REALISTIC®

SPÉCIAL D'OUVERTURE
APPORTEZ TOUT WALKIE-TALKIE, RADIO OU LAMPE DE POCHE ET NOUS REMPLACERONS LES PILES
SANS FRAIS
"AA", "C", "D", 9 volts
(POUR TOUTE PERSONNE DE 16 ANS ET PLUS)
Disponible à notre nouveau magasin seulement



RADIO-REVEIL
Modèle AM/FM

Rég. 41.95 **RIEN QUE 35.95**



12-1485

Chronomatic-3. Pour vous réveiller au son de la musique. CAF incorporé contre la dérive FM. Antennes incorporées. Ecouteur et jack. Attrayant boîtier veiné noyer. 10 x 3½ x 5¼".

SPECIAL!



14-858

Cassettophone "JET SET" portatif
Prix rég. 59.95
ICI RIEN QUE 49.95

Realistic CTR-6. Cassettophone à fonctionnement piles/c.a. à très bon prix. Levier d'éjection de la cassette; bouton de commandes unique: marche avant rapide, rembobinage arrêt/jeu. Poussoir d'enregistrement blocable; réglage de volume calibré. Jack d'écouteur; boîtier très robuste avec poignée. Cordon c.a. incorporé.

Rég. 159.95
RIEN QUE 119.95



31-2048

RECEPTEUR STA-18

Realistic STA-18. Excellent choix pour bonne sonorité stéréo quand une grande puissance n'est pas nécessaire. Réglages séparés de basse, aigu et équilibre stéréo. Commutateur stéréo/mono et volume. Entree phono magnétique permettant d'utiliser tourne-disque de la meilleure qualité. Entrée/sortie magnétophone; ant. incorporées.

40 min. Rég. 2.49
80 min. Rég. 2.98



44-841 44-840

Cartouche 8 pistes

RIEN QUE 1.88 40 min. **2.29** 80 min.

Cartouche vierge 8 pistes. Enregistrez vos propres cartouches stéréo 8 pistes et EPARGNEZ—jouez-les sur votre reproducteur de maison ou d'auto. Avec lubrifiant réducteur de friction pour passer dans le mécanisme librement et réduire l'usure de tête. Enduit oxyde uniforme.

SPECIAL!



Prix Rég. 4.98
RIEN QUE 1.99

44-613

Paquet de 3 cassettes C-90



Prix Rég. 5.98
RIEN QUE 2.49

44-614

Paquet de 3 cassettes C-120

GRATIS!



LAMPE DE POCHE A DOME DE SECURITE

Obtenez GRATUITEMENT une lampe de poche à dôme de sécurité.
Une par client.
Personnes de 16 ans et plus.
Quantité limitée

Disponible à notre nouveau magasin seulement

Rég. 129.95 **RIEN QUE 99.50**



12-1469

Système stéréo Modulaire AM/FM

Le grand rendement et le bas prix en font une très belle offre. Le modulaire vous donne 18 watts de puissance, environ le double des autres modèles de ce prix. Circuit 'solid-state'. 16½x8-5/8x4". Chaque enceinte, 8¾x8-5/8x10-5/8". Rehausse le décor de toute pièce.



RABAIS $69.50

40-1980

Haut-parleurs acoustiques

ICI **2 pour 69.50**
Rég. 69.50 chac.

Woofer 8" et tweeter 2" large gamme, à suspension acoustique. Assez puissants pour écoute plein volume des hautes, mais assez sensible pour les basses les plus douces. Réponse 30-20,000 Hz. Raccord par jack phono ou vis. Noyer huilé. 17¼ x8¼ x11¼". Portent la GARANTIE CINQ ANS de Radio Shack. Modèle MC-1000.

Rég. 7.95
ICI RIEN QUE 3.95

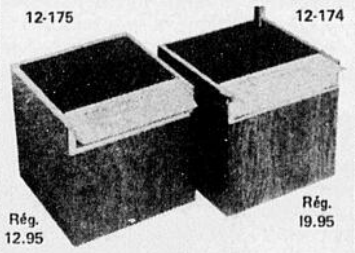


12-156

Flavoradios Jolies radios AM aux belles couleurs vives

Attrayante radio de poche 'solid-state', idéale pour les jeunes difficiles à plaire. Modèle décoratif en 6 couleurs différentes, de forme moderne mince. Va dans la poche ou le sac. Avec écouteur et pile 9 volts.

12-175 12-174



Rég. 12.95 Rég. 19.95

Duo agréable n'importe où!

MODÈLE AM 8.99 **MODÈLE FM 14.88**

Cubes 3" uniques en similipalissandre avec barre pratique marche/arrêt. Accessoire d'appoint idéal pour bureau ou fumoir. Ces élégantes radios ajoutent au décor de toute pièce. Modèle FM à antenne télescopique.

Radio Shack® A DIVISION OF TANDY LEATHER CO. OF CANADA LIMITED / UNE DIVISION DE TANDY LEATHER CO. DU CANADA LIMITEE

EN VENTE du 13 au 23 mars
PLAZA DE LA MAURICIE
Tél. 539-2445 **SHAWINIGAN**

Ces spéciaux aussi disponibles
4180 Boul. Des Forges
TROIS-RIVIERES

GALERIES DU CAP
300 rue Barkoff
CAP-DE-LA-MADELAINE

CHARGEX

Avec Fanny, de La Plaza de La Mauricie

Eddy Callile ouvre son cinquième magasin de mode junior pour dames

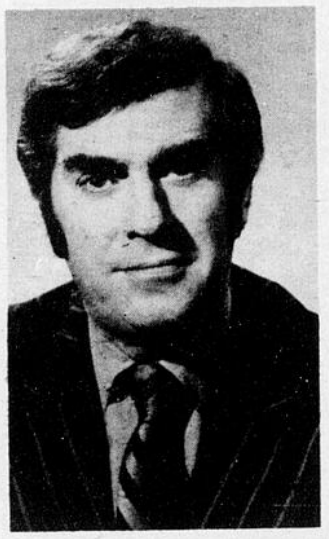
Quand Eddy, l'aîné des garçons Calille de Grand'-Mère eut terminé, en 1937, sa onzième année, tout ce qu'il pouvait apprendre dans la Ville du Rocher, il pensait se rendre au Séminaire en vue de l'orienter vers la médecine; mais sa soeur aînée s'étant mariée pour s'installer à Ottawa, son papa, Adélard Calille, qui exploitait un commerce de magasin général depuis 1908, lui demanda de le remplacer auprès de lui.

C'est ainsi qu'imprévisiblement commença la vocation d'homme d'affaires d'Eddy Callille; cette première expérience et ce premier entraînement dans la boutique paternelle furent d'autant plus précieux que le chef de famille décéda quatre ans plus tard, à l'âge de 53 ans, en 1941. Subitement, Eddy, qui atteignait lui-même ses vingt-et-un ans, se trouva à la tête de cet établissement commercial, en plus d'avoir à initier lui-même aux affaires successivement sa soeur Madeleine et ses trois frères Raymond, Paul et Maurice; avec ces trois derniers, il fonde la Société Calille et Frères, qui se lance dans la vente des vêtements pour hommes, femmes et enfants.

En 1948, un deuxième magasin est ouvert rue de la Station à Shawinigan, un magasin toujours plein de santé après vingt-six ans. En 1962, une totale rénovation de la bâtisse de Grand'Mère, sur la 6ème Avenue, fait surgir côte à côte, trois commerces distincts: un pour hommes, un autre pour dames, le troisième étant loué à Mme Germain Hébert. Mais en 1964, les frères Calille se séparent pour diriger chacun sa barque: Eddie se réserve les dames; Maurice, assisté par Raymond, retient les hommes à Grand'Mère; Paul se cantonne à Shawinigan.

Les enfants d'Eddy grandissent cependant, et l'aîné des Calille, qui avait commercialement parlant élevé et éduqué ses frères, veut aussi maintenant assurer l'avenir de ses six enfants. Roger, qui avait acquis sept ans d'expérience dans un autre célèbre magasin du pays arrive à point pour permettre au papa Eddy d'ouvrir un premier FANNIE, Mode Junior pour Dames, dans le plus imposant Centre Commercial du Québec, sinon du Canada, comprenant 275 magasins, à la Place Laurier de Ste-Foy; ce premier FANNIE, qui mesure 3,000 pieds carrés de superficie, est inauguré le 1er octobre 1971; il obtient tout de suite un tel succès qu'on pourrait tout de suite en ouvrir là un deuxième similaire, et de la même taille, dans cette gigantesque Cité commerciale.

A Grand'Mère, sept mois plus tard, le 1er mai 1972, le magasin de Mme Hébert devient le deuxième FANNIE.



M. EDDY CALILLE

L'année suivante, au mois d'août 1973, le troisième FANNIE voit le jour à Chicoutimi dans la Place du Royaume; c'est aussi dans cette capitale du Royaume de Saguenay qu'Eddy Calille fait la connaissance du promoteur Rouleau qui lui parle de Plaza dela Mauricie, dont les chantiers vont éclore à Shawinigan; Eddy l'entreprenant est le premier à retenir un emplacement de 2,600 pieds carrés à cette Plaza; bien plus, Il s'emploie immédiatement à convaincre plusieurs de ses collègues en affaires du secteur Grand'-Mère Shawinigan de ne pas laisser occuper la place par des étrangers à la région dans ce Centre d'Achats tant attendu: "Cessons de pleurnicher sur le commerce qui s'évade de notre Vallée; c'est le moment de grouiller..."

Je crois savoir qu'un autre Fannie-Calille surgira bientôt dan une autre ville du Québec.

XXX

Cette dernière fondation FANNIE à Shawinigan va déclencher un roulement dans la "localisation" des frères Calille. Normand, le professeur d'anglais, qui avait lâché l'enseignement pour se lancer dans les affaires moins monotones et plus lucratives, Normand, dis-je, va prendre le gouvernail du FANNIE de Shawinigan; Richard, qui dirigeait le FANNIE de Chicoutimi, va se replier sur la FANNIE de la Place Laurier que gérait Normand; le FANNIE de Chicoutimi va être confié aux soins d'un non-Calillois (il n'y a plus assez de garçons pour en prendre la tête!) Roger restera avec son père, "l'homme volant", en charge des achats.

En voilà tout ce qu'a mis en branle Eddy Calille, le "médecin raté" (il ne m'en voudra pas de le nommer comme ça!) Eddy Calille, le successeur du papa Adélard à l'âge de 21 ans, l'entraîneur de ses frères Raymond, Paul et Maurice, le "distributeur" de FANNIE Mode Junior pour Dames à chacun de ses fils.

Qui ne connait pas ce doux énergique Eddy Calille, qui a présidé presque tout ce qu'on peut imaginer à Grand'Mère, qui fut conseiller municipal pendant de nombreuses années, qui tâta même d'une élection à la mairie pour condescendre surtout aux sollicitations de ses amis; il se félicite après coup, de n'avoir pas remporté ce poste de premier magistrat auquel il aurait consacré à fond quatre ans de sa vie, car cela l'eût rendu incapable de lancer toute cette chaîne de florissants FANNIE... "Médecin raté", "maire raté": deux "ratages" qui, loin de contrecarrer son destin commercial, l'ont au contraire curieusement favorisé.

Eddy n'est pas un vantard; je vais l'être un peu plus que lui, en rapportant ici ce que ses principaux manufacturiers pensent de l'entreprise qu'il anime et qui va dépasser la bonne trentaine d'employés avec l'ouverture de Plaza de la Mauricie: "La chaîne des Magasins FANNIE est actuellement au Québec l'une de celles qui progresse le plus, et le plus rapidement par surcroît".

Je n'ajouterai qu'une "confidence" qui m'a été faite à l'oreille et qui explique comment Eddy Calille a payé de sa personne et de son temps: "Eddy n'a jamais eu besoin d'une secrétaire ou d'un comptable pour mettre à jour son courrier aussi bien que pour tenir ses livres; Eddy a toujours fait tout lui-même tout seul!"

José CADEN

P.A. Gouin

Après quatre-vingt-dix ans un "énorme clou" dans la Mauricie

Durant l'été de 1973, une annonce originale, illustrée seulement d'un clou de dix pouces de long, portait un gros titre: **C'EST GRACE A VOUS"**... au-dessus de ce texte accrochant: "Pour bâtir une maison, le clou est essentiel que ce soit le clou de 12" pour la rude charpente, ou le minime clou à finir de 1-2", tous ont leurs tâches à accomplir. Pour bâtir l'économie d'une région, ça prend également une multitude de choses. L'ensemble des commerces et des entreprises procure à tous les habitants le bien-être et la joie de vivre. C'est grâce à vous si P.A. Gouin est devenu ce qu'il est aujourd'hui: un énorme clou dans la magnifique bâtisse trifluvienne".

P.A. Gouin Ltée remerciait ainsi sa fidèle clientèle de Trois-Rivières qui contribua à sa croissance continue depuis plus de quatre-vingt-dix ans.

Il conviendrait aujourd'hui de reprendre à l'envers le titre ci-dessus pour dire : "C'EST GRACE à P.-A. GOUIN .." que Shawinigan et son autre bloc de 70,000 habitants possédera désormais, dans sa Plaza, une deuxième quincaillerie-ferronnerie digne du fameux établissement de la capitale de la Mauricie.

P.A. GOUIN (en attendant d'apprendre quel autre nom bien connu se cache sous cette quasi-centenaire appellation) avait déjà poussé une puissante tentacule dans notre Vallée en créant de toutes pièces le formidable ensemble de la Station de Ski St-Gérard, qui s'accroît, s'affirme et se perfectionne d'hiver en hiver.

XXX

S'il y a belle lurette que la renommée du commerce P.A. Gouin a franchi les limites de Trois-Rivières en direction de nos Laurentides, les Shawiniganais et Grand'-Mérois cependant sont peut-être moins au courant des origines de cette maison qui remonte à 1881; ses attelages de chevaux, qui la ravitaillaient en marchandise et assuraient les livraisons à la ronde, animaient l'angle des rues Notre-Dame et des Forges, noyau commercial de la cité de Laviolette.

Les lourdes charrettes et "moteurs à crottin" venaient à peine de s'effacer devant les camions automobiles et les moteurs à essence qu'un Antonio Gauthier fit l'acquisition de P.-A. Gouin, dont il se garda bien de changer le nom solidement planté " dans le paysage".

C'était en 1929, où Jean-Pierre, le fils aîné d'Antonio Gauthier était alors un bambin de six ans.

Un bambin prometteur qui se hâta de grandir, d'étudier surtout au maximum, en vue de venir en aide à son entreprenant papa.

Ce Jean-Pierre a 21 ans en 1944, quand il commence à s'initier à tous les rouages des services; il n'est probablement pas étranger à la transformation radicale qui s'opère l'année suivante: aspect des étalages, plus grande variété de marchandises, commercialisation moderne en fonction des besoins et des goûts de la clientèle.

C'est lui qui conçoit les plans et le fonctionnement du nouveau et super-magasin en 1948, en créant et publiant lui-même un énorme catalogue de 3,500 pages.

Il devient secrétaire-trésorier de la Compagnie en 1951; de plus en plus, il épaule son père dans toutes les tâches administratives jusqu'à ce que lui-même accède à la présidence de P.A. Gouin Ltée, en accentuant, d'année en année, la modernisation de son établissement qui semble rajeunir à mesure qu'il prend de l'âge.

Et voici qu'à sept ans du centenaire de la Maison P.A.-Gouin de Trois-Rivières, Jean-Pierre Gauthier a l'affût de pousser un autre vigoureux rameau dans la Vallée du St-Maurice après la Station de Ski St-Gérard, profite de l'excellente "vitrine" qui s'offre à Shawinigan en installant son commerce spécialisé au milieu des nombreux magasin de la Plaza.

En 1981, quand il célébrera son siècle d'existence, P.A. Gouin sera, et très prospèrement j'en suis sûr, autant shawiniganais que trifluvien.

XXX

A Trois-Rivières, personne n'ignore le rôle de grande envergure que M. Jean-Paul Gauthier a joué sur différents plans: à la Chambre de Commerce des Jeunes, à la Marina dont il fut le commodore-fondateur, aux Chambres de Commerce de Trois-Rivières et même de Shawinigan, à la Croix-Rouge locale et provinciale qui le délégua au Vietnam l'année dernière... Pour nous en tenir à cela, car l'énumération de tous les autres clubs et associations auxquels il a adhéré n'en finirait pas.

En conclusion, signalons que Jean-Pierre Gauthier, qui a toujours su également s'entourer de collaborateurs exceptionnels, occupe actuellement la triple présidence de P.A. Gouin Ltée, de la Station de Ski St-Gérard Inc. et des Placements J.-Pierre Gauthier Inc.

On peut avoir la certitude qu'en pareilles mains, P.-A. Gouin de Trois-Rivières n'aura pas à rougir de P.-A. Gouin de la Plaza à Shawinigan.

José CADEN



M. Jean-Pierre Gauthier
Prés. de P.A.Gouin Ltée

FANNIE



FANNIE

Spéciaux d'Ouverture

CHANDAILS	à col tourné, couleurs assorties S.M.L. Régulier $11.00	Spécial	$ 8.
BLOUSES	en tricot simple, couleurs assorties Régulier $15.00	Spécial	$ 12.
VESTON en Suède	grandeur de 7 à 13 ans. Régulier $85.00	Spécial	$ 39.
IMPERMEABLES	courts et longs de 5 à 13 ans. Régulier $26.00	Spécial	$ 22.
MANTEAUX en Suède	grandeur 7 à 13 ans. Régulier $115.00	Spécial	$ 79.

Plaza de la Mauricie Shawinigan



Brummell
masculin singulier

Plaza de la Mauricie Shawinigan
Place Bonaventure Montréal
Centre Laval Laval

Boutique D'Importation pour Hommes
Service d'Altérations Générales

Deux de nos hommes d'affaires ont confié ça à une présidente

"La Jolie Madame" existe depuis quatorze ans à Shawinigan au flanc de Marcel Chrétien Chaussures

"La Jolie Madame Inc." existe depuis quatorze ans en pleine 5ème rue de Shawinigan, au flanc de Marcel Chrétien Chaussures.

Ce qu'on comprendra mieux quand on saura précisement que c'est un autre Shawiniganais, celui d'ailleurs que la Chambre de Commerce a choisi comme l'Homme de l'Année 1973, M. Gaston Hardy qui approcha le marchand Marcel Chrétien quand un local adjacent à sa boutique se trouva vide et disponible en 1960; cet emplacement sur la principale rue commerçante de la ville était trop precieux pour le laisser inoccupé. Il y avait pourtant du féminin en coulisse et derrière les transactions de ces deux hommes d'affaires, car il en surgit bientôt un nouveau magasin de "vêtements de base", pour ne pas dire de "lingerie intime" (soutien-gorge, gaines, etc...) sous la gentille appellation "La Jolie Madame Enr. "; si MM. Marcel Chrétien et Gaston Hardy en sont les co-propriétaires, n'est-ce pas Mme Hardy, l'épouse du second, qui occupe la présidence de cette Compagnie?

Il n'est pas du tout question que "La Jolie Madame" quitte la 5ème rue et ferme là ses vitrines pour se transporter à Plaza Shawinigan; elle s'est plutôt dédoublée pour s'étaler à l'aise dans un décor de grand chic sur des plans préparés depuis le 30 mai 1973 par l'habile décorateur shawiniganais Bernard Ducharme.

Marcel Chrétien nous en fournit lui-même l'explication: " Si nous nous étions contentés de rester ici sur la 5ème rue, c'est une firme de Montréal qui s'emparait de la place dans la ligne de commerce que nous exerçons à "La Jolie Madame Inc."; nous avons donc voulu appartenir au groupe de marchands locaux que les promoteurs de Plaza Shawinigan tenaient à voir suffisamment nombreux dans leur superbe Centre d'Achat.

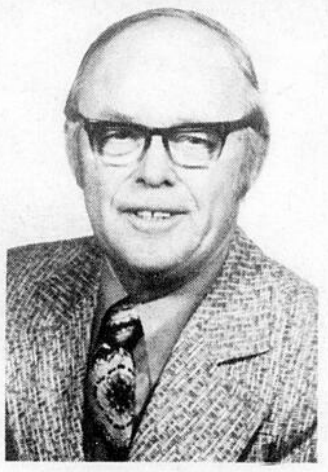
"— Et ce Centre d'Achat lui-même, Marcel, pensez-vous qu'il va nuire aux commerces du Centre-Ville? Vous êtes particulièrement bien placé pour répondre à cette question, angoissante pour plusieurs paraît-il!

"— Primo, on ne peut pas être contre le progrès. Shawinigan restait la seule de sa taille à n'avoir pas de Centre d'Achat dans notre Province. J'ai visité à cet égard presque toutes les villes du Québec; la semaine dernière, je me trouvais à St-Jean d'Iberville pour constater, une fois de plus, que les Centres-Villes, nulle part, n'ont souffert de l'installation de Centres d'Achat, une fois passé le premier engouement et la curiosité qui entourent toujours une inauguration de ce genre; les choses se replacent vite et pour de bon. Plaza Shawinigan va principalement contribuer à garder notre clientèle à Shawinigan et à l'empêcher de s'évader ailleurs. Nous-mêmes ici, dans mon magasin personnel de chaussures comme à La Jolie Madame, nous avions déjà auparavant des clients réguliers et fidèles depuis La Tuque à Trois-Rivières; pour cette simple raison que les femmes n'aiment pas porter les même vêtements et sous-vêtements que les compagnes de leur propre ville, qu'elles vont donc ailleurs chercher autre chose à condition que l'on sache leur offrir un choix different...Tout cela va continuer de jouer commercialement à Shawinigan et ira même s'intensifiant. S'il y a quelques magasins qui se voient obligés de mettre la clé dans leur serrure, c'est qu'ils battaient déjà de l'aile avant l'apparition de Plaza Shawinigan, ou bien qu'ils n'ont pas su profiter en s'améliorant eux-mêmes, du surplus de clientèle et du plus gros volume d'affaires que nous allons tous très vite constater à Shawinigan..."

Marcel Chrétien me parle de ses collaboratrices à La Jolie Madame: Mlle Yvette Brière qui y travaille depuis les debuts et Mme Paul Trudel-Maillette, toutes les deux diplômées en ajustement de vêtements de base féminins: " — Je ne manque jamais de les envoyer suivre les cours qui sont donnés à Québec par les manufacturiers. C'est que le slogan de notre Maison est "Pas d'employés qui ne soient pas heureux!" Du moment que ceux et celles qui nous servent sont satisfaits et contents, tout le reste a le sourire: patrons et clients...les affaires egalement!"



GASTON HARDY
Co-propriétaire



MARCEL CHRETIEN
Co-propriétaire

En conclusion, sans parler ici de son associé Gaston Hardy dont on connait le palmarès de maître agent d'assurances et d'homme public, rappelons que Marcel Chrétien avait 32 ans quand il quitta les "trois-huit" de travail à la Belgo et le village de Belgoville pour ouvrir un premier magasin sur la rue St-Marc en 1945, voici vingt-quatre ans: "— Je ne connaissais alors absolument rien du metier de vendeur de chaussures, mais dès les debuts, j'entrepris tout ce qui m'était possible pour me specialiser dans cette ligne de commerce, et dans cette ligne exclusivement...Je suis installé ici au 465, 5ème rue depuis 1950; inutile de dire que je ne m'occupe pas du tout du linge d'à-côté à La Jolie Madame; je vous laisse le soin d'y aller vous-même l'apprécier en belle compagnie!..."

"Ne sutor, supra crepidam!" dit un proberbe latin que Marcel ne connait probablement pas dans la langue de Ciceron; mais, s'il sait le mettre en pratique en se cantonnant dans la chaussure pour fournir aux pieds les plus confortables semelles, il nous a aussi demontré que des pieds bien chaussés facilitent la marche dans la vie...la marche des affaires également, à commencer par les siennes!

José CADEN

Les Décors Jacques Parent inc.

Des idées, un artiste indéniable, un conseiller dévoué pour vous aider à construire un foyer de bon goût

Avant de vous entretenir de Jacques Parent, pour le saisir d'un seul coup d'oeil dans sa sphère précise de compétence, peut-être vous faudrait-il passer par la rue St-Bruno à Shawinigan, où vous tomberiez sûrement en arrêt au 3223 d'un bout de cette rue, devant l'originale demeure qu'il a entièrement construite de ses mains; un logis qui n'a pas son pareil à dix lieues à la ronde, planté en plein bosquet au bord d'un ravin; un pan de sa haute façade en bois comporte un gigantesque hublot bombé où les hôtes qui vont vous accueillir vous font l'effet d'apparaître dans une boule de verre...Même émerveillement quand vous pénétrez à l'intérieur; tout, tapisserie illustrée des murs, pièces du mobilier, disposition des appartements eux-mêmes, sort de l'ordinaire et vous séduit irrésistiblement.

Jacques Parent, qui a visiblement déteint sur son épouse Carole Gignac (fille de Jean-Noel) est un artiste au goût sûr et peu banal.

Beaucoup de gens de notre Mauricie savaient déjà que Jacques Parent était le directeur artistique au poste CKTM-TV de Mont-Carmel; depuis huit ans, c'est lui qui assurait là tout le "visuel": la mise en scène des commerciaux, leur tournage lui-même et leur réalisation. Mais Jacques, qui est natif de Shawinigan, compte cependant seize ans de métier, ayant étudié les arts graphiques, le dessin technique et un peu d'architecture; en se tenant à jour dans tout ce qui s'invente et se crée de neuf en matière de production artistique.

Il s'est libéré de la télévision où il ne compta jamais ses heures supplémentaires, parce qu'il regorgeait d'idées qui n'étaient pas réalisables à ce poste, mais qu'il trouvait le temps (je ne sais trop comment) de mettre en pratique dans la décoration et l'aménagement de dizaines et dizaines de résidence, des opulentes et des très modestes dans toute notre région.

Sa maison, il l'a conçue pour ses besoins personnels, avec des matériaux courants à prix abordable à son budget, en recourant pourtant à toutes les techniques nouvelles qui viennent sur le marché, et en continuelle abondance: "Le prix d'une maison n'est pas un critère de base, m'explique-t-il; comme on veut du durable, il convient néanmoins de consulter les vrais spécialistes pour le choix des matériaux afin d'éviter des erreurs toujours coûteuses".

Toute cette introduction pour parvenir à dire que Jacques Parent, bouillonnant d'idées nouvelles et avide de créer du neuf pour le mettre à la portée des bourses les plus humbles, était à l'affût d'un endroit où afflueraient les gens. Plaza de la Mauricie sera cette place idéale et est venue à point nommé pour déployer tout ce qu'il voudrait offrir au public avec, commes preuves à l'appui, toutes les expériences concrètes et tangibles qu'il a signées un peu partout en Mauricie.

Cela s'appellera "Les Décors Jacques Parent Inc."

Un magasin inhabituel, où l'on pourra se procurer des éléments très nouveaux en matière de meubles et accessoires, dans tous les styles traditionnels et exotiques; un lieu de consultation artistique, prolongé par un service personnel à domicile si besoin est.

Au lieu d'un décor fixe, immuable, et d'un entassement de meubles, ce studio Jacques Parent renouvellera plutôt fréquemment sa décoration mobile; un système audio-visuel permettra de voir et de juger tout ce qui est possible d'obtenir et d'installer chez soi, mais qui est physiquement non étalable en raison de l'espace restreint. Bref, ce magasin, par l'image et l'illustration, offrira aux yeux, en matière de décoration intérieure, tout ce que l'on ne pourrait trouver de plus avant-gardiste qu'à Québec ou à Montréal.

A l'intention des jeunes mariés par exemple, on exposera des plans d'ameublement modulaire, c'est-à-dire susceptible de grandir et de se compléter graduellement par des éléments successifs de toute première qualité, à prix conforme au budget d'un jeune ménage, qui économisera finalement ainsi au lieu d'acheter d'un coup, en se ruinant, tout un ameublement médiocre qu'il faudrait changer et remplacer dans très peu d'années.

A ce magasin Jacques Parent, Carole, son épouse, qui assurera le secrétariat, agira aussi comme conseillère pour tout ce qui concerne le bibelot et les articles spécifiquement féminins.

Par leur nouveauté et leur originalité, on peut être sûr que Les Décors Jacques Parent seront l'une des plus grosses attractions de Plaza de la Mauricie; le rendez-vous également de ceux qui cherchent à se construire un nid de bon goût, un foyer intime et plaisant.

Et cette chose inédite à Shawinigan par un authentique Shawiniganais!

Bonne chance à Jacques et ses "Décors" sans pareil!

" - Cette maison, c'est avec ça que je l'ai faite intégralement, de la base à la toiture et dans le plus minime détail" m'a-t-il dit en me montrant les doigts de ses deux mains ouvertes dans son "petit château" de la rue St-Bruno.

Ces mains, ce talent, cet artiste vraiment inspiré, sont désormais à votre disposition à Plaza de la Mauricie.

José CADEN

APRES PLUS DE VINGT ANS
PHARMACIE PAPILLON
QUITTE LA RUE ST-MARC

A NOTRE DISTINGUEE CLIENTELE

Le 11 octobre 1953, PHARMACIE PAPILLON ouvrait ses portes au 2248 avenue St-Marc. Durant plus de vingt ans nous avons vecu grace a la confiance constante de clients fideles et en nombre sans cesse grandissant, durant plus de vingt ans nous avons partage les joies, les apprehensions, les inquietudes de la maladie et parfois meme les problemes financiers des plus defavorises.

Nous avons agrandi nos locaux en 1955, de nouveau en 1965 et en 1967, aujourd'hui pour grandir encore, nous devons quitter la rue St-Marc, nous n'avons pas voulu le faire sans rendre un hommage particulier aux clients qui depuis les tout premiers jours de PHARMACIE PAPILLON, jusqu'a maintenant, nous ont conserve leur indefectible appui. C'est grace a eux surtout que nous pouvons encore progresser.

Au moment ou PHARMACIE PAPILLON va cesser d'exister sur la rue St-Marc, a la veille de ce qui va etre un immense pas en avant, nous avons tenu a les associer a notre joie en mentionnant leurs noms avant tout autre publicite.

Sincerement, MERCI!

MARTIAL PAPILLON, B. SC. PHM.

A TOUTE LA POPULATION

IMMAGINER UNE PHARMACIE QUI SOIT LA PLUS GRANDE AU COEUR DU QUEBEC, QUI SOIT LA PLUS MODERNE DONT ON PUISSE REVER, QUI SOIT DU PLUS AUDACIEUX FONCTIONNALISME, QUI OFFRE EN VENTE TOUT CE QUI PUISSE EXISTER DE MIEUX AU MONDE DANS LE DOMAINE DES COSMETIQUES, DE LA PARFUMERIE, AUTANT QUE DANS LE DOMAINE DE L'HYGIENE ET DES MEDICAMENTS: IMAGINER TOUT CECI ETAIT PEUT-ETRE POSSIBLE, LE REALISER ETAIT TOUT AUTRE CHOSE.

NOUS DESIRONS REMERCIER LES ENTREPRISES QUI ONT PERMIS PAR LEUR EXCELLENTE COLLABORATION DE VOUS PRESENTER LA PLUS EXTRAORDINAIRE PHARMACIE QUI SOIT, UNE PHARMACIE DONT NOUS NE SAVONS QUE DIRE.

"IL FAUT LA VOIR POUR LE CROIRE"

NOUS SOMMES HEUREUX DE VOUS PRESENTER LES MAISONS D'AFFAIRES QUI ONT PARTICIPER A SA REALISATION.

MARTIAL PAPILLON B. SC. PHM.

Allard	Cantin	Emond	Lahaie			
Allie	Carier	Ferland	Lajoie	Pellerin		
Amyot	Carpentier	Ferron	Lambert	Pelletier		
Arseneault	Carrier	Filion	Lampron	Pépin		
Arvisais	Cassabon	Francoeur	Lamy	Perreault		
Aubry	Cayer	Frigon	Langlois	Perron		
Auclair	Chainé	Froment	Laporte	Petit		
Audet	Champagne	Gagnon	Laprise	Plamondon		
Auger	Charest	Garceau	Lassonde	Plante		
Ayotte	Chartier	Garon	Lavergne	Plourde	Tousignant	
Bailey	Chevalier	Gauthier	Leboeuf	Poisson	Tremblay	
Baril	Clément	Gélinas	Leblanc	Poulin	Trépanier	
Barolet	Cloutier	Germain	Leclerc	Pronovost	Trudel	
Bastien	Collins	Gervais	Lefebvre	Provencher	Vallée	
Beaubien	Comtois	Gignac	Lefort	Racine	Vallières	
Beaulieu	Corriveau	Gilbert	Legris	Reneault	Vandal	
Baron	Cossette	Girard	Lemay	Rheault		
Bédard	Côté	Giroux	Lemire	Riopel	Vaugeois	
Bégin	Coutu	Gobeil	Lesieur	Rivard	Veillette	
Béland	Crête	Gosselin	Levasseur	Rocheleau	Vendramini	
Bélanger	Croteau	Goudreault	Longpré	Rousseau	Vermette	
Bell	Daoust	Goulet	Lord	Roy	Verrette	
Bellemare	Debons	Grenier	Lupien	Rozon	Vézina	
Bérard	Déry	Guilbeault	Mailhot	Sabourin	Viboux	
Bergeron	Desaulniers	Guillemette	Marchand	St-Amand	Villemure	
Bérubé	Deschênes	Guimond	Marcouiller	St-Arnaud	Villeneuve	
Bisson	Désilets	Hallé	Marineau	St-Onge	Vincent	
Blais	Deslauriers	Hamelin	Martel	St-Ours	Virchaux	
Blunden	Despins	Hardy	Martin	St-Yves	Vivier	
Boisvert	Desrochers	Harnois	Massicotte	Samson	Voyer	
Bordeleau	Diamond	Harvey	Matteau	Sanscartier	Wasilko	
Boucher	Dion	Hébert	Mayer	Saucier	Yelle	
Bourassa	Dionne	Hélie	Mckenzie	Savard	Yergeau	
Bourgouin	Dolbec	Héroux	Milette	Sawer		
Bournival	Dostaler	Higgins	Moisan	Suzor		
Boutin	Doucet	Hill	Mongrain	Tellèer		
Bouvette	Dubé	Houde	Montreuil	Tessier		
Bragagnolo	Dubuc	Hubert	Morais	Thibault		
Brodeur	Duchesne	Isabelle	Morin	Thiffault		
Bronsard	Dufresne	Jobin	Neault	Toupin		
Brouard	Dugal	Julien	Pagé			
Bruneau	Dugré	Labonne	Papillon			
Buisson	Dupont	Lacerte	Paquette			
Buist	Duquette	Lachapelle	Paquin			
Bussière	Durant	Lacoursière	Parent			
Campanozzi	Doyle	Lafrenière	Parle			

LES ENTREPRISES CASCADE INC. Shawinigan
E.J. WRIGHT CENTRAL LIMITED Ontario
BERNARD DUCHARME Shawinigan
ROBERT COURTEAU Shawinigan-Sud
C.A. TRUDEL Shawinigan
RELIABLE DATA SYSTEMS Montreal
J.A. BOURGON CIE LTEE Montreal
DELAC DECALCOMANIA Montreal
CARPLEX INC. Montreal
FRAN-ESSE SALES & AGENCY Montreal
LA COMPAGNIE DE TELEPHONE BELL
NCR NATIONAL CASH REGISTER
G.L. NEON SERVICE ENR. Montreal
HOPKINS SPECIALITIES MFG. CO. LTD. Montreal
CANADIAN PITTSBURGH INDUSTRIES LTD. Trois-Rivieres
JM AUTOS LTEE Grand'Mere
BOURASSA NEON INC. Trois-Rivieres
GRAVURE PROVINCIALE ENR. Shawinigan-Sud
IMPRIMERIE GIGNAC OFFSET ENR. Shawinigan-Sud
EMBALLAGES ST-LAURENT Quebec
P.A. GOUIN LTEE Trois-Rivieres
ROMEO BOUCHER Shawinigan
CENTURY SEAL & LABEL Montreal
LA JOLIE MADAME INC. Shawinigan

MAINTENANT NOUS TOURNONS LA PAGE POUR VOUS PRESENTER...

PHARMACIE NOUVELLE

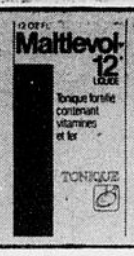
1, LA PLAZA DE LA MAURICIE / C.P. 1538, SHAWINIGAN, QUE. / TELEPHONE: 539-5416

MARTIAL PAPILLON



DIOVOL

Antiacide Liquide 12 oz — *PRIX REG.* $2.60 — ECONOMIE *nouvelle* **1.49**



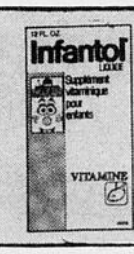
MALTEVOL-12

Tonique pour adultes 12 oz — *PRIX REG.* $3.95 — ECONOMIE *nouvelle* **2.35**



FERMENTOL

Digestif connu Format 16 oz — *PRIX REG.* $2.70 — ECONOMIE *nouvelle* **1.60**



INFANTOL

Tonique pour le jeunes enfants 12 oz — *PRIX REG.* $2.48 — ECONOMIE *nouvelle* **1.45**



BIONETS PASTILLES

Contre le mal de gorge — *PRIX REG.* $1.30 — ECONOMIE *nouvelle* **.75**



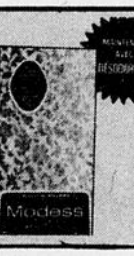
GRAVOL COMPRIMES ou CAPSULES

10 Comprimés *REG.* $1.20 — 10 Capsules *REG.* $1.75 — ECONOMIE *nouvelle* **.71 / 1.05**

LAVORIS

VOTRE CLEF pour une *ECONOMIE nouvelle*

Gargarisme populaire 32 oz — *PRIX SUGG.* $2.39 — ECONOMIE *nouvelle* **1.47**



MODESS

Régulières en 48 — *PRIX SUGG.* $2.99 — ECONOMIE *nouvelle* **1.90**



BAND-AID de Johnson

100 Pansements adhésifs assortis — *PRIX REG.* $1.99 — ECONOMIE *nouvelle* **.99**



LYSOL

Désinfectant 14 oz — *PRIX REG.* $1.79 — ECONOMIE *nouvelle* **1.08**

Toutes les grandes marques de cosmétiques et de parfumerie dans une même pharmacie

pharmacie nouvelle MARTIAL PAPILLON

539-5416

OUVERT 365 JOURS PAR ANNEE

HEURES D'OUVERTURE

lundi au vendredi:
9 hres a.m. à
10 hres p.m.

Samedi:
9 hres à 6 hres

Dimanche
de midi à 6 hres

LA PLUS GRANDE PHARMACIE AU COEUR DU QUEBEC

6,000 PIEDS CARRÉS DANS LESQUELS VOUS NE POURREZ

FAIRE UN PAS SANS AVOIR L'OCCASION DE RÉALISER

UNE ÉCONOMIE nouvelle

NOUVEAU DEPOSITAIRE
pour la région
Produits 100% Hypo-allergènes

MARCELLE

PROMOTION SPECIAL

Crème Hydratante MARCELLE 2 oz PRIX REGULIER $4.00
Une ECONOMIE NOUVELLE GRATUIT avec l'achat de $5.00 de produits MARCELLE (1 seul par client, l'offre se terminera le 30 mars)

OFFRE VALIDE A NOTRE DEPARTEMENT DE COSMETIQUE SEULEMENT
(pas de livraison sur cette offre)

STRIDEX



40 Tampons — ***PRIX REG.*** ***$1.60*** — ECONOMIE ***nouvelle*** **.81**

HARD AS NAIL

VOTRE CLEF pour une ***ECONOMIE nouvelle***

Emballage de 2 bouteilles Clear et Frosted — ***PRIX REG.*** ***$1.38*** — ECONOMIE ***nouvelle*** **.79**

LISTERINE



Gargarisme Populaire — ***PRIX REG.*** ***$1.38*** — ECONOMIE ***nouvelle*** **.87**

WILKINSON (Lames de rasoir)

VOTRE CLEF pour une ***ECONOMIE nouvelle***

Super Sword Format de 10 — ***PRIX REG.*** ***$1.49*** — ECONOMIE ***nouvelle*** **.90**

LISTERINE (Dentifrice)



Emballage 1 lb. (4 tubes) — ***VALEUR COMPARABLE*** ***$3.19*** — ECONOMIE ***nouvelle*** **1.29**

BROMO SELTZER



Format Economique — ***PRIX REG.*** ***$1.99*** — ECONOMIE ***nouvelle*** **1.09**

EFFERDENT



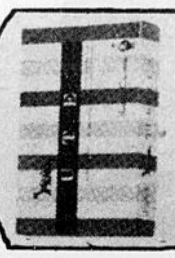
Comprimés dentifrices pour vos dentiers format de 42 — ***PRIX REG.*** ***$1.49*** — ECONOMIE ***nouvelle*** **.83**

SCHICK (Lames Super Stainless)



Deux tranchants format de 10 — ***PRIX REG.*** ***$1.49*** — ECONOMIE ***nouvelle*** **.92**

TURTLES (Chocolats)



14 oz de ce fameux chocolat — ***PRIX REG.*** ***$2.75*** — ECONOMIE ***nouvelle*** **1.75**

MILK PLUS 6 de Revlon

VOTRE CLEF pour une ***ECONOMIE nouvelle***

Shampoo et Reconditionnant — ***PRIX REG.*** ***$2.65*** — ECONOMIE ***nouvelle*** **1.33**

pharmacie nouvelle
MARTIAL PAPILLON

SERVICE DE BUREAU DE POSTE OUVERT
AU PUBLIQUE A L'INTERIEURE
DE LA PHARMACIE

UN NOMBRE INCALCULABLE DE PRODUITS
DANS UNE PRESENTATION
nouvelle

UN MONDE IMMESURABLE D'ECONOMIE
nouvelle

nouvelle ***nouvelle***

LES SPECIAUX ANNONCES DANS CES PAGES
SONT VALIDES JUSQU'A EPUISEMENT
DES QUANTITES DISPONIBLES
OU JUSQU'AU 23 MARS

nouvelle ***nouvelle***

Au Fin Gourmet

La France Gourmande à la Plaza grâce à deux jeunes gars de Shawinigan-Sud: Armand Milette et Emilien Gervais

Ceux qui avaient eu entre les mains la liste complète des CINQUANTE magasins et boutiques qui figureront à Plaza de la Mauricie, avaient déjà été frappés par l'extrême variété des commerces qui seront offerts au public.

Une des "nouveautés" les plus surprenantes, car il s'agit bien d'un comptoir absolument inconnu dans les secteur Shawinigan-Grand'Mère, au moins sur une échelle aussi vaste et complète, ce sera la Boutique et le Comptoir "Au FIN GOURMET", une trouvaille gastronomique qui obtiendra sûrement le plus grand succès.

Nous la devrons à un couple de deux jeunes hommes de Shawinigan-Sud: Armand MILETTE et Emilien GERVAIS, âgés respectivement de 31 et de 22 ans.

Deux jeunes entreprenants, qui s'en allèrent d'abord passer et travailler quelques mois à Montréal, au bon endroit, avant de lancer ici leur commerce et de réaliser leur projet.

AU FIN GOURMET comprendra QUATRE spécialités:

1) Une CHARCUTERIE FRANCAISE complète, comprenant toute la gamme possible des pâtés, saucissons, jambons, saucisses, etc, aux saveurs spécifiques des fabrications françaises.

2) Les FROMAGES, les plus variés; qui seront débités sur place à partir de la meule intacte et mûrie à point, sauf évidemment pour ceux qui sont empaquetés individuellement en portions plus modestes.

3) Une PATISSERIE FRANCAISE, complète, elle aussi autant que faire se peut, suivant les règles de la fine et très digeste pâtisserie de France.

4) Foule de PRODUITS alimentaires d'importation.

Inutile de dire combien AU FIN GOURMET comblera un vide à la satisfaction de tous les gourmets; on ne sera plus obligé de se rendre Chez COUSIN à la Place Ville-Marie ou Chez Kerhulu à Québec pour s'offrir une "friandise" du Vieux Pays; on sera archi-gâté ici même.

Savez-vous que MM. Milette et Gervais seront ravitaillés par QUATORZE Maisons montréalaises spécialisées? Leur séjour dans la Métropole leur permit de prendre contact avec chacune d'elles, tout en apprenant les secrets de cette vente de produits alimentaires à goût français.

" — Et ne croyez-surtout pas que la plupart des produits que nous offrirons à l'étalage seront plus chers que ceux des autres épiceries; on aura même des surprises pour plusieurs", me dit M. Milette.

L'espace ne permettra pas d'avoir une vraie salle de dégustation sur place; cependant, les amateurs pourront, sur une table goûter à des produits qui leur sont moins connus avant d'en faire l'achat.

Et qui sait? "Au Fin Gourmet" ne tardera probablement pas à être la "Maison" capable d'organiser des "dégustations" de charcuterie et de fromages français et autres, qui sont de plus en plus à la mode pour les Clubs, groupes sociaux et fêtes de famille. Avant d'inaugurer leur comptoir de ventes, MM. Milette et Gervais avaient déjà. avec grand succès, organisé, pour d'intimes cercles d'amis, quelques festins gastronomiques à l'aide de ce qu'ils offriront à la Plaza de la Mauricie.

Tout porte à croire qu'avec AU FIN GOURMET il n'y aura même plus besoin, en Mauricie, de se rendre en France pour déguster ce que tous les paysans des provinces de là-bas ont réussi pour rendre plus savoureux les produits de leur ferme et de leur bétail. La gamme de la cuisine canadienne-française va ainsi s'enrichir des arpèges de la table des "Cousins" gaulois.

José CADEN

Galy Confection

A trente-trois ans, Guy Champagne pose un autre jalon en prolongeant ses activités dans la confection

Galy Confection à Plaza de la Mauricie, c'est pour le propriétaire Guy Champagne, une prolongation de ses activités. En effet, depuis de nombreuses années, Guy travaille avec ses parents, pour les commerces Champagne Confection.

Précisons d'abord les origines du nom GALY Confection; les quatres lettres de GALY sont les initiales de Guy Champagne, de son épouse Andrée Moisan de Ste-Thècle de Luc et Yves, leurs deux garçons.

Voici un bref historique des magasins actuels pour Dames (robes, manteaux, gilets, etc, etc...)

La mère de Guy, une Priscille Lacerte native de St-Boniface, décide, en 1949, d'ouvrir un magasin de chapeaux, gants, bourses et autres accessoires féminins sur la 4ème rue à Grand'-Mère. Par la suite, en 1955, le commerce se transporte au site actuel du 492, 6ème Avenue; meilleur signe et preuve de prospérité, en 1956, un deuxième magasin du même genre voit le jour au 443 Rue Tamarac à Shawinigan; les exigences se faisant plus nombreuses, le mari, M. Maurice Champagne, qui jusque-là travaillait comme plombier-soudeur dans la construction, se joint à son épouse pour la seconder dans ses tâches commerciales.

Durant ces années, le fils Guy poursuit ses études et voit grandir en lui le goût du commerce. A la fin de ses études, en 1960, il se met au service de ses parents qui décident alors d'ouvrir un troisième magasin sur la rue Hart à Trois-Rivières.

Tout va bien pour la famille Champagne jusqu'à l'année fatidique de 1963, où le commerce spécifique des chapeaux s'effondre subitement..Savez-vous pourquoi?

Parce que le port de ces chapeaux féminins et couvre-chefs du beau sexe ne fut plus obligatoire à l'église; en même temps, et tout d'un coup pour ainsi dire, ils disparurent aussi quasiment de la mode et des "visites mondaines"... Résultat; l'extinction et la ruine de la chapellerie féminine!

Les Champagne durent en convenir et s'y résigner; pour rester en affaires, force leur était de se "recycler" (c'est le moment où jamais d'user de ce mot en vogue) pour s'orienter dans une nouvelle ligne de commerce, aussi bien à Grand'Mère qu'à Shawinigan. Le magasin de Trois-Rivières fut carrément abandonné pour permettre à la famille Champagne d'apporter tous ses soins à ce nouveau domaine de la "Confection féminine", qui leur était totalement inconnu. En se souciant particulièrement de faire leurs achats au goût de leur clientèle, elle parvint vite à se tailler une solide place et un nom avantageuxparmi ses concurrents.

Dès que surgirent les rumeurs d'un Centre d'Achat, le fils Guy âgé maintenant de 33 ans, s'y intéresse et n'hésite aucunement à réserver une place à Plaza de la Mauricie, une surface de 1,600 pieds carrés, qu'il exploitera sous le nom de GALY Confection, comme déjà dit ci-dessus.

Hélas! un tragique accident de la route, le 9 décembre 1973, à Ste-Anne-de-la-Pérade, devait enlever la vie de Mme Maurice Champagne et blesser assez gravement son mari, âgé de 54 ans, qui se remet petit à petit pour conseiller et seconder son fils Guy.

Ce deuil cruel cependant causait aussi une complète désorganisation dans les plans de fondation de ce Magasin de la Plaza. En effet, tout le fardeau tombait lourdement sur les épaules de Guy, d'autant plus que la défunte Madame Champagne, particulièrement habile dans cette fonction, assumait entièrement la charge capitale de passer tous les achats des magasins.

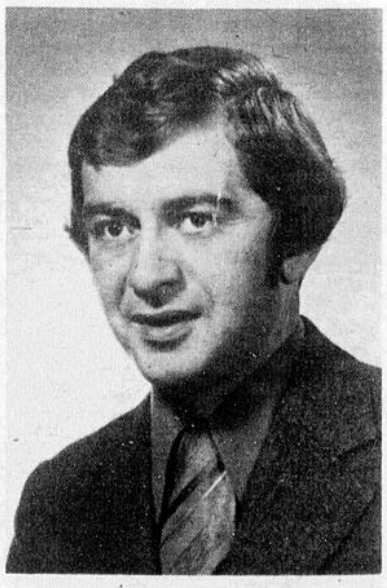
Il faut vraiment admirer le courage et la force d'âme du jeune Guy Champagne, obligé de prendre complètement en mains les deux magasins existants en attendant que son père se rétablisse à fond, en plus de veiller à tout l'aménagement de la maison GALY de la Plaza.

Guy Champagne, qui fut président des Kinsmen de Grand'mère qui est aussi un membre actif de la Chambre de Commerce de la Ville du Rocher, est plein d'espoir dans l'avenir:

"Avez GALY de la Plaza, nos deux autres magasins de Shawinigan et Grand'Mère ne feront que prospérer davantage, m'a-t-il déclaré lui-même. La mode féminine, certes, n'a jamais été aussi changeante; néanmoins, en nous efforçant de répondre le plus attentivement possible aux goûts et aux choix détaillés de notre fidèle clientèle, comme ce fut toujours le souci de Champagne Confection, nous espérons bien faire bonne figure et servir utilement les gens de notre secteur à Plaza Mauricie".

A Guy et à son épouse Andrée, nos voeux les plus cordiaux de succès dans l'implantation de "GALY Confection" à la Plaza de la Mauricie.

José CADEN



GUY CHAMPAGNE

GRANDE OUVERTURE

VENTE à 1c
Les 13, 14, 15 et 16 Mars

La boutique Amour inc...

UN AMOUR DE BOUTIQUE !

sur tous les vêtements Automne-Hiver
à l'exception des vêtements
de base



POUR 1c DE PLUS OBTENEZ LE DOUBLE DE VOTRE ACHAT

Soit: Un 2e article identique au premier
Soit: Le montant de votre achat initial en réduction sur toute la marchandise d'hiver en magasin Soit: 50%

Choix complet
pour le printemps

Robes, chandails, deux-pièces, coordonnés, pantailleurs, robe d'hôtesse, robes longues, maillots de bain, fine lingerie, blouses etc.

SPECIALITÉS:
Fortes Tailles de 16½ à 32½
et de 36 à 52

Attention Spéciale

CHOIX VARIE DE ROBES
POUR LA MERE DE LA MARIEE

master charge
CHARGEX

La boutique Amour inc...

UN AMOUR DE BOUTIQUE !

PLAZA DE LA MAURICIE SHAWINIGAN

Place du Royaume, Chicoutimi
Place Versailles, Montréal
Centre d'Achats G.P., Mont-Joli
Place Laurier, Québec

Pantorama

BOUTIQUE
UNISEX

SPÉCIAUX D'OUVERTURE

Bienvenue à tous les jeunes et moins jeunes de Shawinigan et des environs à venir nous visiter et profiter de nos Spéciaux d'Ouverture

LA PLUS GRANDE CHAÎNE DE BOUTIQUES AU QUÉBEC

dans le JEANS et PANTALONS UNISEX



Plus de
30
Boutiques
au Québec

Jean & Pantalons
Rég. jusqu'à $19.98
SPECIAL $5.00

Chandails
$3.95

Gilets
$6.98

Pantorama

Nous avons Lee,
Levi's GWG UFO
et une ligne complète
de Vestes Unisex (Tops)

Lee

Levi's

GWG

U.F.O.

Chandails
pour Filles et Garçons

Gilets
Pour Filles et Garçons

Pantalons
Pour Filles et Garçons

Jeans pré-lavés
Pour Filles et Garçons

HARRISSON Tissus et Draperies

Le dernier-né d'une chaîne de 26 magasins mais le plus étincelant de tout le Canada

Le Magasin HARRISON de la Plaza Shawinigan est non seulement le dernier-né, mais le plus étincelant de toute une chaine de magasins de draperies et de tissus qui se déploie depuis la ville de Québec à celle de Victoria, la capitale de la Colombie Britannique.

Ayant vu le jour en 1910 dans le Bas Montréal, la première "Maison" Harrison eut vite fait d'acquérir un juste renom et une solide réputation aussi bien pour la très haute qualité des tissus de ses vêtements et de ses draperies que pour l'amabilité du service qu'elle accordait à chacun de ses clients.

Dans les débuts, tous les rideaux, draperies et pièces de décoration intérieure étaient entièrement fabriqués sur mesure et commande particulière, et la rumeur se propagea rapidement parmi les maîtresses de maison de Montréal que la collection choisie des tissus et draperies Harrison était la meilleure en ville, aux prix les plus raisonnables par surcroît.

Le commerce des tissus Harrison vit sa prospérité s'accroître d'année en année cependant que plusieurs autres de ses magasins s'ouvraient dans les quartiers les plus actifs de la métropole. L'approvisionnement devenu plus facile, on ajouta des rayons de draperies toutes-faites, de sorte que les Magasins Harrison ne tardèrent pas à disposer, en stock, d'un immense choix de draperies, rideaux, couvre-lits et de toutes les sortes d'accessoires pour la décoration intérieure.

Montréal grossissait aussi de plus en plus; il en fut de même pour les Etablissements Harrison dans les années 40 et 50, de sorte que la Direction décida de transférer ses magasins du Bas Montréal dans les nouveaux et très élégants Centres d'Achats qui commençaient à bourgeonner dans tout le pourtour de Montréal.

Tant et si bien qu'aujourd'hui, M. Syndey Harrisson, fils des pionniers, assume la présidence d'une chaine de vingt-six magasins de tissus et draperies, dont dix-huit dans la seule Province de Québec.

XXX

A plaza Shawinigan, aussi bien que dans tous les autres magasins du même nom, la clientèle de Harrison trouvera les toutes dernières modes canadiennes et étrangères, en matière de rideaux tout-faits et de tentures prêtes à poser, de même que la série complète de couvre-lits rideaux de fenêtre unis ou de fantaisie, y compris les tringles et supports de draperies dans toutes les formes imaginables.

Particularité intéressante à Shawinigan: Harrison offrira aussi une boutique de "salle de bain", comportant rideaux de douche, assortiment de tapis de bain, et toute la gamme dernier-cri des accessoires les plus décoratifs tels que paniers à déchets, jeux de boîtes à kleenex, coffrets à cosmétiques, porte-savons; en un mot, toutes les variétés possibles de tout ce qui se fabrique de chic et d'élégant pour salles de bains et tables de toilette.

En outre pour mieux les servir encore sur place, Harrison de Shawinigan mettra à la disposition de ses clients un comptoir de draperies faites sur mesure, où se déploieront les échantillons des tissus pour draperies dans les couleurs les plus accrochantes de la dernière vogue. Ce qui signifie que toutes les visiteuses du magasin Harrison pourront sur place, commander rideaux, draperies, valences couvre-lits et rideaux de fenêtre, exactement dans les teintes, tailles et styles qu'elles voudront. Mieux encore, pour celles qui désireraient choisir leurs draperies dans le décor de leur propre maison, Harrison de Shawinigan a prévu le service d'une "Boutique de Draperies à domicile".

Comme représentants de Harrison, le directeur et tout le personnel du Magasin de La Plaza sont avides d'accueillir leur clientèle et de se faire de nouveaux et fidèles amis parmi les gens de Shawinigan et de la Mauricie.

CHABY de Shawinigan,

Ce montréalais de 30 ans, Robert Tranchemontagne, a ressenti le coup de foudre pour notre vallée du St-Maurice



Mme Fernande Massicotte

L'appellation de "CHABY" vint après plusieurs autres choix de noms aux sonorités plus françaises ou canadiennes-françaises, qui furent refusés parce qu'ils appartenaient déjà à d'autres Maisons, Magasins ou Compagnies; on se rabattit donc sur "CHABY" qui s'apparentait à une mélodie en vogue.

C'est d'abord ce que m'explique le jeune (on ne lui donnerait pas ses trente ans), l'élégant et très aimable Robert Tranchemontagne, qui a créé, à Plaza Mauricie, ce magasin de lingeries pour Dames (vêtements de nuit, peignoirs, brassières, gaines, bas, etc ...) avec un accent très particulier sur l'article le plus rare et le plus sélect; ce sera même une sorte de "coquetel" Shawinigan-Montréal, si j'ai bien compris Robert, qui se félicite d'avoir déniché, parmi nous, une gérante de "métier" (elle s'occupera aussi de tous les achats), une Madame Massicotte longtemps au service de R.P. Hébert de la 5ème Rue à Shawinigan. Mme Massicotte sera elle-même secondée par une autre vendeuse qui travailla chez les Callille, dont la réputation en matière vestimentaire, comme celle de R.P. Hébert, est à elle seule la meilleure des références dans notre région tout entière.

CHABY de Shawinigan dérive pourtant d'une autre Maison au nom bien québécois : E.-H. PAQUETTE, qui exploite deux magasins dans deux haut-lieux commerciaux de la Métropole: Plaza St-Hubert et Place Bonaventure.

Voici un quart de siècle, en 1950 exactement, que le père de Robert, M. Florent Tranchemontagne fit un virage brusque dans le commerce de la fine lingerie pour succéder à E.-H. PAQUETTE, dont il conserva "l'étiquette" avantageuse. Un virage très brusque en effet dans l'existence de cette lignée montréalaise, lorsqu'on apprend que l'arrière-grand-père, le grand-père et le papa Florent lui-même, avaient, sans solution de continuité, travaillé dans le "bâtiment" et la construction.

Quant à Robert Tranchemontagne, fondateur de CHABY, l'aîné de cinq, il commença à s'intéresser au commerce de son père dès l'âge de quinze ans, tout en fréquentant, par la suite, l'Ecole des Hautes-Etudes Commerciales, où il se spécialisa en administration; l'une de ses soeurs, qui lui sera précieuse source d'inspiration, est décoratrice de mode.

Robert se réjouit de faire équipe à Plaza Shawinigan avec M. André Lépine, natif de l'Annonciation dans les Laurentides; à Montréal depuis sept ans, chez E.-H. Paquette depuis deux ans, André fit ses premières armes dans la mise en marché chez Steinberg; mais bien d'autres aptitudes s'y sont ajoutées et révélées depuis lors, allant jusqu'à la décoration intérieure des magasins et à l'art de l'étalagiste ... que vous serez à même de constater de visu.

Robert Tranchemontagne a été particulièrement frappé par l'accueil très cordial qu'il a reçu dans tous nos milieux en arrivant à Shawinigan et dans notre vallée du St-Maurice, qui lui étaient inconnus. Il fut excellemment impressionné dès ses premiers contacts avec les autorités municipales et autres, et immédiatement très à l'aise. Par ailleurs, si E.-H. Paquette, CHABY de la Plaza plutôt, fixa son choix et jeta son dévolu sur Shawinigan, c'est que l'endroit lui paraissait particulièrement propice au déploiement de son commerce de fine lingerie féminine. Son âge aussi, son sens aigu des affaires et sa lucide vision de l'avenir, ont poussé Robert à voler de ses propres ailes, d'autant plus, me confie-t-il, que le commerce, général et particulier, deviendra de plus en plus difficile à Montréal en raison de la densité, pour ne pas dire de la saturation, des magasins de tout genre à certains carrefours menaces d'asphyxie; c'est un phénomène évident qui causera des soucis aux hommes d'affaires de la Metropole, d'autant qu'on assiste en même temps à une déconcentration du commerce dans quelques villes strategiques du Quebec avec cette floraison de très beaux et complets Centres d'Achat, qui dispenseront les gens de se rendre sans cesse jusqu'aux deux traditionnelles capitales du commerce, Montréal et Quebec, puisqu'ils trouveront désormais chez eux, sur place, apaisement et alimentation pour tous leurs appetits.

Bienvenue à Plaza Mauricie au montrealais Robert "CHABY" Tranchemontagne, qui deviendra très vite, si je ne m'abuse, un "gars" de cette Mauricie pour laquelle il a visiblement et violemment éprouvé le coup de foudre!

José CADEN

l'affaire est dans le sac

jerome

Choix de 10 modèles dont 2 illustrés en skai léger et souple, fabrication luxueuse, disponible en un riche ton de tan avec bordures bourgogne.

No 1840 $55.00

No 1846 (sur roulettes) $55.00



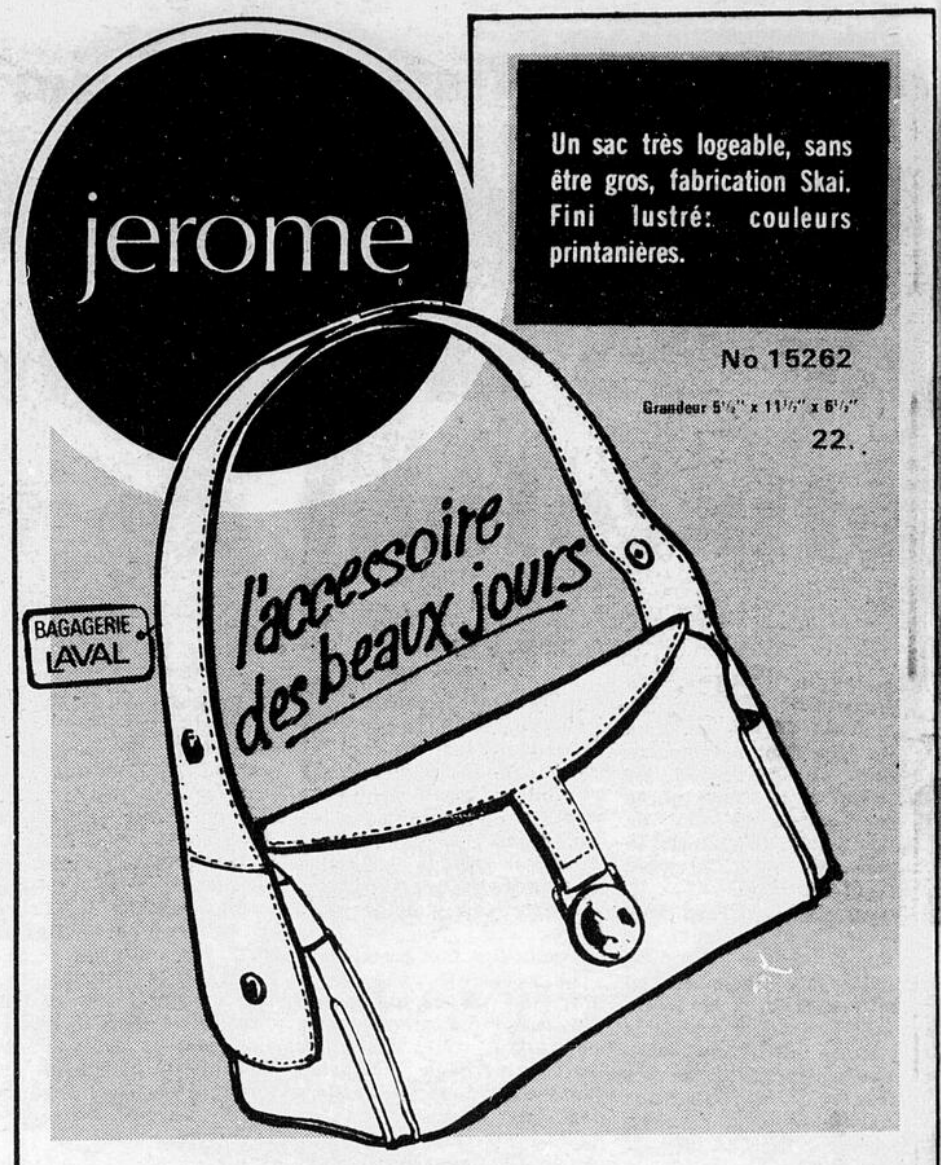
jerome

Un sac très logeable, sans être gros, fabrication Skai. Fini lustré: couleurs printanières.

No 15262

Grandeur 5½" x 11½" x 5½"

22.





Série japonair



SÉRIE JAPONAIR

Nylon bleu simple, imperméabilisé grande pochette extérieure avec fermeture éclair

Grandeurs

18"	19"	21"	23"	25"
$20	$22	$24	$26	$28

master charge

Maintenant 10 Magasins pour vous servir

PLAZA DE LA MAURICIE 539-6244

jerome



MERCERIE

CALILLE

LE RENDEZ-VOUS DE L'HOMME CHIC

PLAZA DE LA MAURICIE 539-2254
500 6e AVE GRAND MERE 538-3720
481 STATION SHAWINIGAN 537-7717



LES FLEURS

traduisent bien vos sentiments!

Une Entreprise bien de chez-nous

Depuis 1950 au Service de la population de la Mauricie

VASTE CHOIX DE FLEURS POUR TOUT ÉVÈNEMENT

- Mariage
- Réception
- Anniversaire
- Etc. etc.

Nos spécialistes sauront vous conseiller

FLORICULTURE

h.g. gauthier inc.

Plaza Mauricie
Shawinigan
539-5471