



2017

L'année **PhiLanthropique** | **PhiLanthropic year**

JUIN / JUNE

## **BULLETIN MENSUEL DU PHILAB – PHILAB'S MONTHLY**

---

### **PHILANTHROPIE SPORTIVE**

#### ***SPORTS PHILANTHROPY***

Depuis plusieurs années, on assiste à une montée de la philanthropie sportive dans les pays occidentaux. Dans le monde du sport, autant les athlètes professionnels que les organisations sportives sont de plus en plus engagés pour des œuvres de bienfaisance de tout genre. De plus, l'inculcation de l'activité physique pour prévenir des problèmes de santé est une cause qui interpelle un nombre croissant de citoyennes et de citoyens. Avec les références proposées, nous abordons plusieurs dimensions et manifestations de cette forme inédite d'action philanthropique.

Bonne lecture!

*For several years, there has been an increase in sports philanthropy in Western countries. In the world of sport, both professional athletes and sports organizations are increasingly committed to charities of all kinds. In addition, the inculcation of physical activity to prevent health problems is a cause that challenges a growing number of citizens. With the proposed references, we address several dimensions and manifestations of this unprecedented form of philanthropic action.*

*Wish you good reading!*

## TABLE DES MATIÈRES | TABLE OF CONTENTS

<b>Philanthropie sportive</b> <i>Sports Philanthropy</i> .....	1
<b>Programmes dédiés à l'activité physique</b> physical activity .....	<b>Programs for</b> 3
<b>Collecte de fonds et rassemblements sportifs</b> <i>through sport rallies</i> .....	<i>Fundraising</i> 4
<b>L'engagement philanthropique chez les Organisations sportives</b> <i>The philanthropic commitment of sports organizations</i> .....	5
<b>Santé publique et lutte à l'obésité</b> <i>health and the fight against obesity</i> .....	<i>Public</i> 7

## PROGRAMMES DÉDIÉS À L'ACTIVITÉ PHYSIQUE PROGRAMS FOR PHYSICAL ACTIVITY

- Jean-Marc Adjizian, Sylvain Lefebvre et Romain Roult (2012). « Le programme « Bleu Blanc Bouge ». L'appropriation citoyenne d'un espace sportif ». *Revue À Babord!*, Numéro 45.

Lien Web – *Web link* :

<https://www.ababord.org/Le-programme-Bleu-Blanc-Bouge>

Keywords : citizen appropriation, sports spaces, physical activity, obesity, young, Montreal

- Romain Roult, Jean-Marc Adjizian, Sylvain Lefebvre et Lucie Lapierre (2014). « The mobilizing effects and health benefits of proximity sport facilities: urban and environmental analysis of the Bleu, Blanc, Bouge project and Montreal North's outdoor rink ». *Sport in Society*, 17(1), p. 68- 88.

Lien Web – *Web link* :

[https://www.researchgate.net/publication/272121370\\_The\\_mobilizing\\_effects\\_and\\_health\\_benefits\\_of\\_proximity\\_sport\\_facilities\\_Urban\\_and\\_environmental\\_analysis\\_of\\_the\\_Bleu\\_Blanc\\_Bouge\\_project\\_and\\_Montreal\\_North%27s\\_outdoor\\_rink](https://www.researchgate.net/publication/272121370_The_mobilizing_effects_and_health_benefits_of_proximity_sport_facilities_Urban_and_environmental_analysis_of_the_Bleu_Blanc_Bouge_project_and_Montreal_North%27s_outdoor_rink)

Résumé – *Abstract* :

Obesity has become a world-recognized problem, largely attributed to a lack of everyday physical activity. Many recent studies show that the built environment can positively influence people to take on healthier lifestyles. In this article, we analyse the impact the implementation of a free outdoor skating rink has on the local population's social identity and physical activity in the Montreal North district. This research, based on a mixed design, demonstrates that the implementation of a proximity sport facility can inspire the population to engage in physical activity and can stimulate territorial appropriation. It also reveals that building a sport facility is

not sufficient in itself to attract a mildly active or non-active clientele. In fact, it seems necessary to complement the facility with onsite-organized activities.

Mots-clés : activité physique, sport de proximité, appropriation de la ville, les jeunes, Montréal

## COLLECTE DE FONDS ET RASSEMBLEMENTS SPORTIFS *FUNDRAISING THROUGH SPORT RALLIES*

- Sarah Nettleton et Michael Hardey (2006). « Running away with health: the urban marathon and the construction of charitable bodies ». *Health*, 10(4), p. 441- 460.

Lien Web – *Web link* :

<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00571426/document>

Résumé – *Abstract* :

The increase in fundraising through mass-participation running events is emblematic of a series of issues pertinent to contemporary conceptualizations of health and illness. This increasingly popular spectacle serves as an indicator of present-day social relationships and broader cultural and ideological values that pertain to health. It highlights contemporary discourses on citizenship; ‘active citizens’ can ostentatiously fulfil their rights and responsibilities by raising money for those ‘in need’. Involvement in such events comprises an example of the current trend for drawing attention to illness, and sharing one’s experiences with others. We examine these issues through a consideration of charity advertisements and offer a fourfold typology of runners in terms of their orientations to both mass-participation running and charity. We conclude that ‘charitable bodies’ are constructed out of the interrelationships between philanthropic institutions, sport and individual performance.

Mots-clés: corps, charité, ville, santé, marathon, media, courses

- Samantha King (2012). « Civic Fitness. The Body Politics of Commodity Activism ». Dans Roopali Mukherjee et Sarah Banet-Weiser (Éd.), *Commodity Activism. Cultural Resistance in Neoliberal Times* (p. 199- 218). New York & London: New York University Press.

Lien Web – *Web link* :

[https://www.academia.edu/4080996/Civic\\_fitness\\_The\\_body\\_politics\\_of\\_commodity\\_activism](https://www.academia.edu/4080996/Civic_fitness_The_body_politics_of_commodity_activism)

Keywords : physical activity–based fundraising events, health foundations, self-responsibility for health, neoliberalism

Mots-Clés : levés de fonds, évènements d'activité physique, fondations pour la santé, responsabilité individuelle face à la santé, néolibéralisme

**L'ENGAGEMENT PHILANTHROPIQUE CHEZ LES  
ORGANISATIONS SPORTIVES** *THE  
PHILANTHROPIC COMMITMENT OF SPORTS  
ORGANIZATIONS*

- **Serge Piché et Jean Camy (2010).** « Les transferts économiques des clubs sportifs professionnels vers les organisations caritatives : comparaison des situations au Canada et en France », *Staps*, N° 88, p. 99-113.

Lien Web – *Web link* :

<http://www.cairn.info/revue-staps-2010-2-page-99.htm>

Résumé – *Abstract* :

En utilisant une approche de sociologie économique fondée sur les travaux de Testart (2007), cette recherche illustre les formes de transferts économiques et leurs contenus effectués par les clubs sportifs professionnels vers les organisations caritatives au Canada et en France au début du XXI<sup>e</sup> siècle. Nous illustrons les différences importantes existant entre les deux pays quant aux types d'engagements caritatifs, à leur ampleur, à la communication qui leur est rattachée, à leur intégration dans une stratégie d'entreprise plus globale et à la mobilisation des parties prenantes des clubs que ces engagements impliquent. Bien que les dons soient majoritairement utilisés dans les deux pays, des échanges marchands et non marchands permettent aussi de réaliser ces transferts caritatifs au Canada. Nous proposons une explication de ces différences en nous référant aux travaux d'Esping Andersen (1990) sur les modèles d'États-nations. L'accroissement des engagements caritatifs des clubs français depuis quelques années est expliqué par le changement de statut légal et symbolique que connaissent ces organisations.

Keywords : transferts économiques, sports professionnels, engagement caritatif, Canada, France

- **Aric K. Bieganek et Lana L. Huberty (2015).** « Analyzing the Organizational Structure of the Community Engagement Activities of Professional Sport Teams in the United States ». *International Journal of Humanities and Social Science Invention*, 4(8), p. 26- 40.

Lien Web – *Web link* :

[http://www.ijhssi.org/papers/v4\(8\)/E0481026040.pdf](http://www.ijhssi.org/papers/v4(8)/E0481026040.pdf)

Résumé – *Abstract* :

Many professional sport teams in the U.S. have developed departments to implement programs in their local communities. These programs are conducted as part of league-wide initiatives and team-based programs that provide direct links to the local community. In fact, research discovered that U.S. professional sport teams have incorporated aspects of CSR into their operational plans. The purpose of this research study was to analyze the organizational structure of the community programming efforts of U.S. professional sport teams.

Mots-clés : programmes, implication dans la communauté, équipes sportives professionnelles, responsabilité sociale des entreprises, États-Unis

- **Kathy Babiak, Brian Mills, Scott Tainsky et Matthew Juravich (2012).** « **An Investigation Into Professional Athlete Philanthropy: Why Charity Is Part of the Game** ». *Journal of Sport Management*, 26(2), p. 159-176.

Lien Web – *Web link* :

<http://sportsconflict.org/wp-content/uploads/2014/05/Athlete-Philanthropy-II-Final.pdf>

Résumé – *Abstract* :

This study explored the philanthropic landscape of professional athletes and their charitable foundations. This research also investigated factors influencing the formation of philanthropic foundations among this group of individuals. First, data were collected to identify athletes in four professional North American sport leagues who had formed charitable foundations. Then, 36 interviews were conducted with athletes, foundation directors, league and team executives and a sport agent to explore the motives and beliefs about philanthropy in professional sport. Using the theory of planned behavior, this paper identified the factors considered in the formation of charitable foundations in this unique group, primarily focusing on attitudes (altruistic and self-interested), perceived behavioral control, subjective norms, self-identity and moral obligation as antecedents to athlete philanthropic activity. The paper also discusses the unique context in which these individuals operate, some of the particular constraints they face, and identifies opportunities for athlete foundations and their partners.

Mots-clés : athlètes professionnels, fondations de bienfaisance, ligues professionnelles de sport, motivations, croyances

À venir – *Forthcoming* :

- **Fannie Valois-Nadeau.** « **Quand le Canadien de Montréal devient philanthrope : des pratiques caritatives spectaculaires en transformation** ». Dans Alexandre Lambelet et Sylvain Lefèvre (dir.), *Ethnographie. No spécial Philanthropie & CO.*

- Fannie Valois-Nadeau. « Hockey and Philanthropy: the case of the Montreal Canadiens' Children Foundation ». Dans *The Same, but Different: Hockey in Quebec* (p. 144-169). Toronto: Toronto Press University.

SANTÉ PUBLIQUE ET LUTTE À L'OBÉSITÉ PUBLIC  
HEALTH AND THE FIGHT AGAINST OBESITY

- Raymond Massé (1999). « La santé publique comme nouvelle moralité », dans Pierre Fortin (dir.). *La réforme de la santé au Québec*, Montréal, Les Éditions Fides, Cahier de recherche éthique, n° 22, p. 155-174.

Lien web – *Web link* :

[http://classiques.uqac.ca/contemporains/masse\\_raymond/sante\\_publicque\\_moralite/texte.html](http://classiques.uqac.ca/contemporains/masse_raymond/sante_publicque_moralite/texte.html)

Résumé – *Abstract* :

L'auteur souligne que l'entreprise normative associée à la santé publique a été perçue comme une alternative moderne à la religion et à la loi, et qu'elle s'inscrit dans un contexte sociopolitique favorable marqué par l'individualisme et une rationalité néolibérale. Il poursuit son étude en montrant que cette conception de la santé publique repose sur une redéfinition normative de la notion de risque et qu'elle n'appelle rien de moins qu'une acculturation du citoyen à une nouvelle culture sanitaire fondée sur le primat de la valeur santé et d'une rationalité utilitariste. L'auteur termine son exposé en suggérant certaines pistes de réflexion quant à la position des professionnels impliqués face à cet enjeu éthique fondamental que peut constituer la pression causée par le respect des normes prescriptives et proscriptives.

Keywords : public health, normative enterprise, individualism, neoliberalism, new sanitary culture

- Lisa McDermott (2007). « A Governmental Analysis of Children 'at Risk' in a World of Physical Inactivity and Obesity Epidemics ». *Sociology of Sport Journal*, 24, 302-324.

Lien Web – *Web link* :

[https://www.researchgate.net/publication/289194197\\_A\\_Governmental\\_Analysis\\_of\\_Children\\_At\\_Risk\\_in\\_a\\_World\\_of\\_Physical\\_Inactivity\\_and\\_Obesity\\_Epidemics](https://www.researchgate.net/publication/289194197_A_Governmental_Analysis_of_Children_At_Risk_in_a_World_of_Physical_Inactivity_and_Obesity_Epidemics)

Résumé – *Abstract* :

A number of scholars have noted the increased social currency that a risk vocabulary has come to assume in late modernity. This vocabulary has been deployed in discourses on physical inactivity and obesity, wherein children have increasingly been identified as an at-risk population leading a sedentary lifestyle, which is culturally represented as a primary risk factor for obesity and ultimately ill health. This article explores the usefulness of Foucault's governmental perspective in problematizing the function served and effects produced by a risk vocabulary within discourses and practices directed at intervening in the childhood inactivity and obesity epidemics with a specific focus on the Canadian context.

Mots-clés : populations à risque, obésité, inactivité physique chez les jeunes, mode de vie sédentaire, gouvernamentalité, Canada

- **Jean-Paul Génolini, Jean-Paul Clément (2010). « Lutter contre la sédentarité : L'incorporation d'une nouvelle morale de l'effort », *Sciences sociales et sport*, N° 3, p. 133-156.**

Lien Web – *Web link* :

<http://www.cairn.info/revue-sciences-sociales-et-sport-2010-1-page-133.htm>

Résumé :

La politique nutritionnelle en France, fait du corps actif, un nouvel enjeu de santé publique. L'étude montre, à partir de l'analyse des rapports de santé publique entre 1994 et 2002, que la lutte contre l'obésité inverse les symboliques du risque. L'inactivité physique est une conduite plus dangereuse que la pratique sportive ! L'éducation nutritionnelle accompagne cette inversion par une morale de l'effort et de la responsabilité individuelle. L'analyse de la campagne nationale « mangez-bougez » montre que le « gouvernement des corps » forme à l'autocontrôle en articulant une sociologie des goûts alimentaires à une psychologie de l'engagement physique. Il reproduit les formes classiques de la domination tout en valorisant un accès équitable à la santé par un « style de vie actif ».

*Abstract* :

The nutritional policy in France considers the active body as a new public health issue. The study shows, starting from the analysis of public health reports between 1994 and 2002, that the fight against obesity reverses the symbolic systems of risk. Inactivity is a behaviour that is more dangerous than sport! Nutritional education accompanies this inversion by a “moral effort” and by an individual responsibility. The analysis of the national “eat and move” campaign shows that the “body control policy” educates people to self-control by associating a sociology of food styles with a psychology of physical commitment. It reproduces the traditional forms of domination while developing equal access to health through an “active lifestyle”.



**PhiLab**

LABORATOIRE MONTRÉALAIS  
DE RECHERCHE SUR LA  
PHILANTHROPIE CANADIENNE

Produit par David Grant-Postras  
Candidat à la Maîtrise en Sociologie  
UQAM

---

Faites-nous parvenir vos références sur la philanthropie sportive. Écrivez-nous au [philab@uqam.ca](mailto:philab@uqam.ca) et il nous fera grand plaisir de les ajouter au bulletin. De plus, vous pouvez nous suivre via notre site internet [www.philab.uqam.ca](http://www.philab.uqam.ca), sur Twitter [@PhiLabMTL](https://twitter.com/PhiLabMTL) ou même en vous abonnant à notre Infolettre.

On vous revoit le mois prochain !

*Send us your references on sports philanthropy. Write us to [philab@uqam.ca](mailto:philab@uqam.ca) and we will be pleased to add them to the monthly. Moreover, you may follow us by our Web site [www.philab.uqam.ca](http://www.philab.uqam.ca), on Twitter [@PhiLabMTL](https://twitter.com/PhiLabMTL) or even in subscribing to our Newsletter.*

*See you next month !*