



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Canada 2015

Suivi des intentions de vote au Canada

Mise à jour 11 novembre 2014



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Approche méthodologique

Un sondage Internet réalisé auprès du grand public dans l'ensemble des régions du Canada

La présente étude a été réalisée par le biais d'un sondage Internet auprès du grand public dans toutes les régions **du Canada**. Pour cette étude **1493 répondants** âgés de 18 ans et plus ont été interrogés entre le **3 et le 6 novembre 2014**.

Pondération et marge d'erreur

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité de façon à garantir un échantillon représentatif de la population.

Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 1493 répondants aurait une marge d'erreur de **+/- 2,5%, et ce, dans 19 cas sur 20**.

Sondage Internet

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens (dont plus de 185 000 au Québec) selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes. Léger est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

Note pour lire les tableaux

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

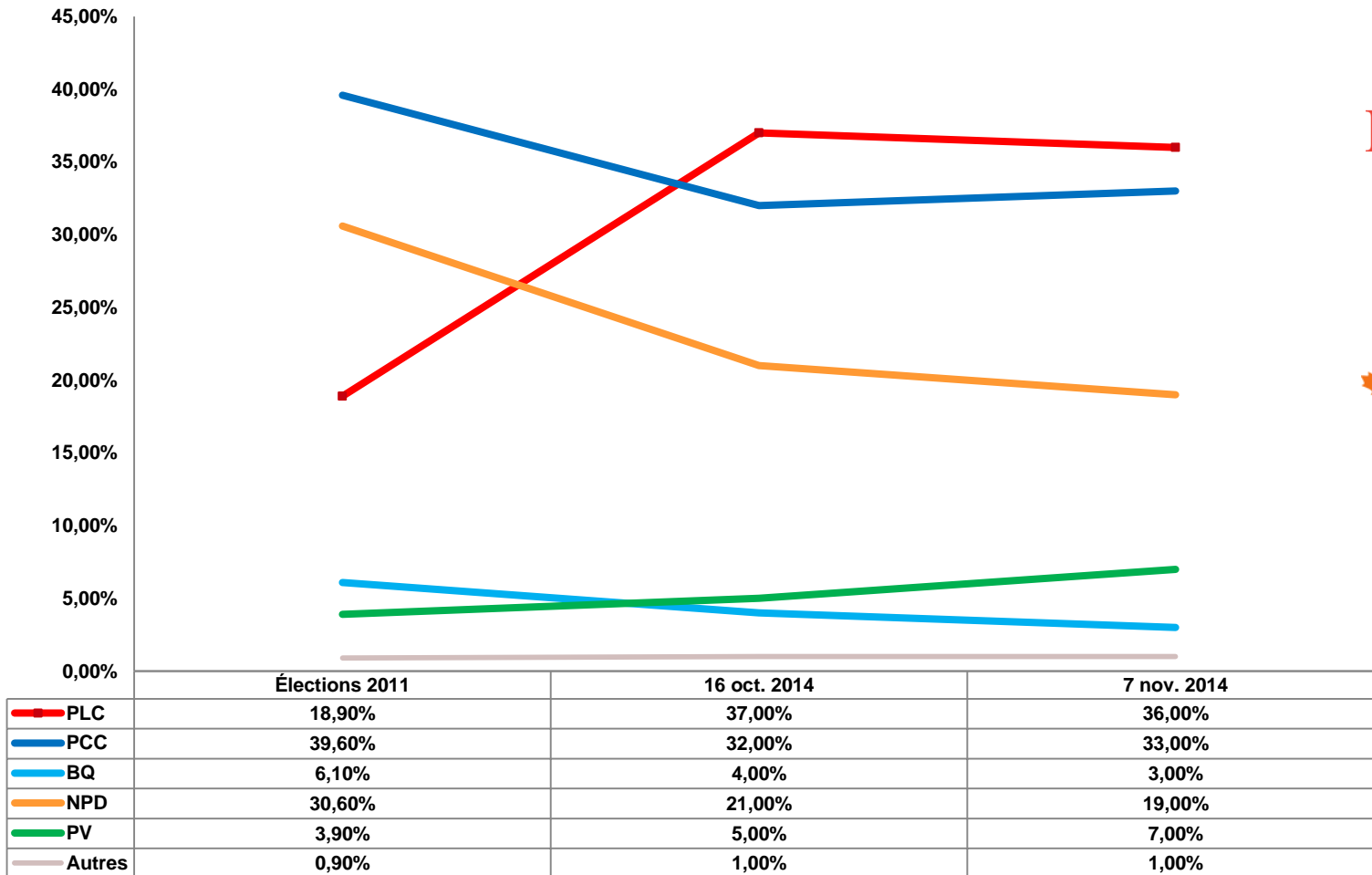
Résultats détaillés

Intentions de vote fédéral

Q - Si des élections **FÉDÉRALES** avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...?
 Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

	Avant répartition	6 novembre 2014 Après répartition	Atl	QC	ON	MB SK	AB	BC	16 octobre 2014 Après répartition
n=	1493	1284	78	358	508	98	109	133	1294
...le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	31%	36%	59%	33%	40%	27%	19%	37%	37%
...le Parti Conservateur, de Stephen Harper	28%	33%	20%	19%	35%	47%	57%	30%	32%
...le Nouveau Parti Démocratique du Canada, de Thomas Mulcair	16%	19%	12%	29%	15%	17%	14%	22%	21%
...le Parti Vert du Canada, d'Elizabeth May	6%	7%	9%	4%	6%	8%	9%	10%	5%
...Bloc Québécois, de Mario Beaulieu	3%	3%	--	14%	--	--	--	--	4%
Autre	1%	1%	0%	1%	3%	0%	1%	1%	1%
Je ne voterais pas	6%	--	--	--	--	--	--	--	
J'annulerais mon vote	1%	--	--	--	--	--	--	--	
Je ne sais pas	6%	--	--	--	--	--	--	--	
Je préfère ne pas répondre	2%	--	--	--	--	--	--	--	

Évolution des intentions de vote



Autres

Satisfaction à l'égard du gouvernement du Canada

Q- Êtes-vous très satisfait(e), assez satisfait(e), peu satisfait(e) ou pas du tout satisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Stephen Harper ?

	6 novembre 2014	Atl	QC	ON	MB SK	AB	BC	16 octobre 2014
n=	1493	98	406	590	125	125	149	1524
TOTAL SATISFAIT	38%	24%	30%	40%	45%	52%	38%	36%
<i>Très satisfait</i>	9%	7%	5%	11%	10%	16%	7%	8%
<i>Plutôt satisfait</i>	29%	17%	25%	29%	35%	36%	31%	28%
TOTAL INSATISFAIT	55%	64%	64%	54%	46%	42%	55%	58%
<i>Plutôt insatisfait</i>	27%	31%	29%	29%	25%	19%	26%	24%
<i>Très insatisfait</i>	28%	33%	34%	25%	20%	23%	28%	34%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	7%	12%	6	6%	9	6%	8%	6%

Meilleur premier ministre du Canada

Q-Selon vous, lequel des chefs de partis fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada ?

	6 novembre 2014	Atl	QC	ON	MB SK	AB	BC	16 octobre 2014
n=	1493	98	406	590	125	125	149	1524
Justin Trudeau	28%	41%	27%	29%	23%	15%	31%	26%
Stephen Harper	26%	19%	18%	27%	33%	42%	21%	23%
Thomas Mulcair	16%	9%	30%	13%	7%	8%	17%	17%
Autre	3%	4%	2%	4%	4%	1%	4%	3%
Aucun	13%	11%	12%	13%	13%	17%	11%	15%
Je ne sais pas	13%	14%	11%	13%	16%	16%	14%	14%
Je préfère ne pas répondre	1%	2%	1%	1%	4%	1%	2%	2%

Les moyens de combattre le terrorisme par intentions de vote

Q- Selon vous, est-ce que les différents corps de police du Canada ont les moyens nécessaires, ou non, pour lutter efficacement contre le terrorisme au pays ?

6 novembre 2014	Total	PLC	PC	NPD	PV	BQ
N=	1493	492	407	256	70	45
Oui	33%	37%	31%	38%	41%	31%
Non	42%	42%	43%	39%	39%	55%
Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre	24%	22%	26%	23%	20%	14%

Importance de la religion par intentions de vote

Q- Est-ce que la religion occupe une place importante, ou non, dans votre vie personnelle?

16 octobre 2014	Total	PLC	PC	NPD	PV	BQ
N=	1524	500	392	275	68	49
TOTAL important	41%	40%	53%	31%	34%	9%
Très importante	17%	15%	27%	7%	16%	2%
Assez importante	24%	25%	26%	23%	18%	7%
TOTAL pas important	56%	58%	45%	68%	66%	90%
Peu importante	23%	25%	21%	28%	21%	48%
Pas du tout importante	33%	34%	24%	40%	45%	41%
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	3%	2%	2%	1%	0%	1%

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

600 employés

75 conseillers

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

Canada: Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie / **Europe:** Zurich

www.leger360.com