

LOGIBASE

LA SOURCE
QUÉBÉCOISE
D'INFORMATION
SUR LES
LOGICIELS

Répertoires
Listes personnalisées
Accès direct
(514) 382-0895

LES AFFAIRES TECHNOLOGIES

MOTOROLA
LES PREMIERS
EN TELEPHONE CELLULAIRE
1-800-268-3344

DOSSIER

L'éditique

S'y retrouver en éditique

Les systèmes et les logiciels spécialisés en éditique s'accumulent et il n'est pas toujours facile de savoir quels équipements font le meilleur travail. Les AFFAIRES fait un peu le tour de la question. p. 2

Ventura, l'éditique pour PC

Des systèmes d'éditique de plus en plus compétents apparaissent dans le monde MS-DOS. Ventura, que distribue Xerox, est un des leaders. p. 4

Pagemaker et la PME

Le grand classique de l'éditique sur micro-ordinateur, le logiciel Pagemaker, d'Aldus Corporation, est contesté de toutes parts, même dans sa Version 2. Notre collaborateur Nelson Dumais trouve toutefois que le grand classique fait encore très bien l'affaire pour nombre d'utilisateurs. p. 6

Intelligence pour lecteurs optiques

Les lecteurs optiques, qu'on appelait "autrefois" les appareils de reconnaissance optique des caractères, sont appelés à faire de plus en plus leur chemin dans nos bureaux. Un logiciel venu de France, de la société Inovatic, contribue à les rendre plus flexibles encore en leur donnant l'intelligence pour lire des documents composés de plusieurs colonnes, d'apprendre tous les accents du français et même de déchiffrer des magazines. p. 8

Marketing et disque numérique

Une firme de Ville St-Laurent, Téragon, a mis au point un immense catalogue de seps millions d'adresses au Canada enregistré sur disque numérique. L'instrument peut trouver nombre d'applications, parmi les plus inusitées. p. 9

DERNIÈRE HEURE

Éditique: deux logiciels entièrement français

Les entreprises québécoises peuvent désormais compter sur au moins deux systèmes d'éditique entièrement français. Le premier, au sujet duquel nous avons aucun détail, provient de la firme de Montréal AES Data, qui en fait une adaptation française de Pagemaker. L'autre origine d'Interleaf qui proposant son Multi-lingual Publishing Software (MLPS).

En plus du français québécois et du français européen, le procédé polyglotte du MLPS dessert simultanément une dizaine d'autres langues occidentales dont l'allemand, le finlandais et le portugais.

La langue du système d'exploitation de l'ordinateur peut ainsi être changée par un simple dé clic de la souris. D'autre part, si vous avez déterminé que tel mot ou tel bloc de texte relève d'une des langues incluses dans notre logiciel, l'emplacement des traits d'union et la vérification de l'orthographe va se faire automatiquement selon les principes de cette langue.

Trois OCTAS pour SystémOID

SystémOID, de Québec, filiale de Price Waterhouse, vient de se faire octroyer trois des six trophées OCTAS dans le cadre du Gala de l'excellence en informatique de la section de Québec de la Fédération de l'informatique du Québec. Outre le grand premier prix de l'excellence 87, la firme a reçu l'OCTAS de la technologie pour saluer la qualité innovatrice de ses logiciels et celui de la relève, alloué à l'un de ses conseillers, Jean-Raymond Gagné.



Photo: Jean-Guy Paradis

Les ateliers qui se spécialisent en éditique se multiplient à Montréal. Toutefois, on peut s'attendre à ce que ce soit dans les entreprises que cette nouvelle application de l'informatique s'implante le plus solidement.

L'éditique constitue le secteur le plus chaud du marché informatique

L'éditique, ou édition électronique, est en train de répéter les performances effrénées des beaux jours de l'informatique. L'année dernière, les ventes de systèmes complets ont crû de 154 % aux États-Unis et devraient au moins doubler en 1987. Au Canada, les seules ventes de logiciel d'éditique ont crû de 62 %. A présent que les logiciels se multiplient, particulièrement dans l'environnement MS-DOS, on peut s'attendre à ce que le marché explose.

Environ 7 à 10 % des budgets que les entreprises consacrent à des travaux d'édition de toutes sortes intéressent directement l'éditique basée sur micro-ordinateur. Cela représente un marché potentiel de 50 milliards de dollars que l'éditique peut tenter de s'acquiescer. Plus que cela, on peut envisager à moyen terme qu'elle pourra être pertinente pour davantage que ces pourcentages.

Il s'agit là, bien sûr, de projections englobantes. D'une façon plus réaliste, Dataquest, une firme californienne d'analyse de marché, juge que le marché va passer de 280 M \$US, qu'il était en 1986, à 4,9 milliards \$US en 1991. Ajit Kapoor, le directeur de l'analyse en éditique, soupçonne que le marché pourrait être plus grand encore. "Ce chiffre indique que seulement 8 % de tous les micro-ordinateurs seront alors utilisés pour de l'édition. C'est peu."

Le moteur de ce marché a été dans une bonne mesure la petite imprimante laser de bureau. Au Canada seulement, Evans Research Corporation, de Toronto, prévoit que le parc de ces petites merveilles va croître de 12 000, tel qu'il était à la fin de 1986, à 60 000 d'ici la fin de 1990.

Jusqu'ici, le marché de l'éditique sur micro-ordinateur était nettement dominé, pour ne pas dire monopolisé, par Apple Computer. La firme de Cupertino alignait l'ensemble d'équipements le plus performant: le Macintosh, le logiciel Pagemaker, d'Aldus Corporation, et la LaserWriter. Apple et Aldus détenaient chacune environ 90 % des marchés "hardware" et logiciel de l'éditique.

Les jours de ce monopole sont comptés. L'empire MS-DOS, qui sommeillait jusqu'ici, se réveille. Il ne faut pas oublier que les micros Apple ne représen-

tent qu'environ 7 % de tous les micros installés dans les entreprises aux États-Unis, 9 % au Canada. Le PC d'IBM et ses compatibles occupent presque tout le reste du territoire. C'est une solide fondation sur laquelle la révolution éditique pourra s'étendre comme une trainée de poudre. Un soupçon est émis toutefois par Gilles Laplante, un conseiller chez Compo EM, une firme de typographie qui fait de l'éditique sur un réseau local regroupant cinq Macintosh. "Si une personne possède déjà un PC d'IBM ou un compatible, c'est certain qu'elle va s'équiper en éditique avec ce qu'elle a déjà. Mais les capacités des PC d'IBM en éditique, même les nouveaux, n'approchent pas de celles des Macintosh".

Néanmoins, les logiciels destinés au monde MS-DOS se multiplient, les plus marquants à ce jour étant Ventura Publisher (voir l'analyse dans ces pages), Harvard Professional Publisher, Manuscript et PC Pagemaker. Ces développements font dire à Joan Carroll, analyste chez International Data Corporation, de Boston, que "c'est cette année que tout va vraiment commencer à bouger en éditique".

Avec l'évolution galopante de la technologie, on peut soupçonner que l'éditi-

que ne se confiner pas longtemps à ses instruments du début: micro-ordinateur, logiciel de mise en page et imprimante laser noir et blanc. D'abord, les imprimantes laser se perfectionnent. On entrevoit un avenir prochain où elles pourront concurrencer sérieusement le fini des photocomposeuses classiques. De plus, elles permettront de faire des imprimés en couleur. Canon et Ricoh ont déjà des modèles sur le marché.

D'autre part, on peut compter sur l'amélioration des instruments de saisie. Pour l'instant, certains "scanners" permettent de numériser des images, mais les logiciels et la technologie doivent se raffiner encore.

Un autre développement pourra avoir un impact certain non seulement sur l'éditique, mais aussi sur toute la bureautique classique. Il s'agit des appareils de reconnaissance optique des caractères, ou "lecteurs optiques", qui permettent d'entrer directement des textes dans un ordinateur, sans devoir les dactylographier. Le présent dossier de TECHNOLOGIES présente une de ces technologies actuellement disponibles au Québec.

YAN BARCELO

Comment s'y retrouver en éditique?

LES AFFAIRES, samedi 6 juin 1987 T-2

Il en est actuellement de l'éditique comme il en fut du traitement de texte. L'impact est fulgurant, les solutions prolifèrent et le marché croît de façon vertigineuse. L'effet de mode est tel que les entreprises qui n'y ont pas encore recours passeront bientôt pour rétrogrades. Mais pour celles qui veulent s'y lancer, il semble difficile de s'y retrouver.

Introduite sur le marché américain en 1984, l'édition assistée par ordinateur fut baptisée "Desktop Publishing", ce qui la différencie du "Workshop Publishing" traditionnel. Le terme se voulait descriptif du fait que l'on pouvait dorénavant produire la maquette, la mise en page et les épreuves finales d'un périodique ou d'un rapport, tranquillement assis à son poste de travail. Tout cela avec un logiciel ne nécessitant que très peu de connaissances en édition et pratiquement aucune en informatique.

En amont ou en aval?

L'éditique peut nous situer en amont ou en aval de l'ordinateur, selon que l'on conçoit ou que l'on imprime un document. Dans le premier cas, on englobe écriture, illustration, mise en page et transmission. Dans l'autre, réception, modification off-set, impression et assemblage.

Les uns sont des pigistes ou des professionnels de l'information (rédacteurs,

journalistes, graphistes, etc) qui travaillent avec des micro-ordinateurs. Les autres sont des imprimeurs ou des typographes fraîchement convertis à l'informatique qui, en plus des micros, ont des machines imposées par l'environnement off-set, telles les **Raster Image Processor** ou les **Linotronic 300**.

On compte de plus en plus d'entreprises capables d'assumer de tels travaux. Pensons à **Compo-Em**, **Laser-Ordi-copie-MacGregor** ou **Typographie Sajo**, toutes de Montréal, ou encore à **Lacroix Publicité**, de Québec.

MS-DOS ou Macintosh?

Vue de la lorgnette d'un rédacteur, la panoplie de base est simple. Il suffit d'un micro-ordinateur ayant au moins 512 kilo-octets de mémoire volatile (RAM) et d'un bon logiciel de mise en page. Le reste est facultatif selon la débrouillardise et les budgets de l'intéressé. Car s'il ne s'agit que de la production d'un bulletin mensuel de 8 pages, il ne faut rien de plus.

Toutefois, la panoplie éditique complète est beaucoup plus élaborée. Le micro sera au moins de 640 kilo-octets et sera équipé d'un disque rigide d'au moins 20 méga-octets. En



Photo: Jean-Guy Paradis

Les boîtes spécialisées en éditique, comme **MacGregor**, par exemple, dont on voit ici les locaux, se multiplient. Une entreprise peut venir y faire imprimer les textes qu'elle a montés au préalable sur un poste d'éditique. Il suffit de remettre sa disquette à l'imprimeur.

outre il sera accompagné de 2 périphériques indispensables: un modem pour transmettre les documents à l'imprimeur et une imprimante laser pour s'acquitter des petits travaux ou pour vérifier les épreuves avant l'impression off-set.

Aux dires de **Marc Roberge**, président de **Typographie Sajo**, la configuration qui semble la plus répandue chez ses clients, est un micro-ordinateur **Macintosh Plus** (1,024 kilo-octets de RAM) dans lequel on a inséré le logiciel **PageMaker** d'**Aldus Corporation** (voir autre article) ou **ReadySetGo** de **Manhattan Graphics**.

A l'achat, ce Mac qui

arrive avec un lecteur externe de 800 kilo-octets et une imprimante matricielle, coûte environ 3 750\$. Quant au logiciel, il oscille chez **Maison Bit Inc.** entre 559\$ et 695\$ selon que l'on choisira **PageMaker** ou **ReadySetGo**. Si on greffe au Mac un disque rigide (plus ou moins 1 600\$), une imprimante **LaserWriter II** (6,500\$) et un modem (250\$), on arrive à 12 700\$.

Chez **Universel systèmes d'information**, le président **Steve Nagy** nous explique qu'on peut se magasiner une configuration de type

IBM pour sensiblement le même prix. Selon la nature du micro (par exemple, un **XT 286** ou un nouveau **Modèle 50** d'**IBM**) et selon la qualité du disque rigide, des cartes, de la souris ou du moniteur, il faut s'attendre à déboursier entre 5 000\$ et 8 000\$.

A cela, il faut ajouter une imprimante comme la nouvelle **LaserJet** de **Hewlett Packard**, ce qui représente un 4 395\$ additionnel. Quant aux logiciels, la version MS-DOS de **PageMaker** se détaille aux alentours de 1 000\$ et le **Ventura** de **Xerox** aux environs de 1 300\$.

Dédié ou non?

Comme il arrive en traitement de texte, certaines entreprises intéressées par l'éditique préféreront un système dédié. A cette enseigne, quelques solutions leur sont offertes, dont le haut-de-gamme proposé par **Xerox**. Mais on peut préférer la panoplie com-

plète que **Corel Systems Corp.**, d'Ottawa, met en marché pour une somme variant de 10 000\$ à 30 000\$. Cette solution dite "clé en main", est un assemblage d'équipements de provenance diverse dans lequel on fait travailler une version améliorée du logiciel **Ventura** de **Xerox**.

Toutefois, l'outil éditique le plus remarqué semble encore être celui d'**Interleaf**. Non seulement peut-on se le procurer arimé à des machines **Sun**, **DEC** ou **Appollo**, mais ce logiciel constitue la base des systèmes proposés par **Kodak** et **IBM**. Avec un prix de départ situé à 50 000\$, on comprend que ce système soit destiné à l'entreprise de taille moyenne pouvant justifier mensuellement plusieurs milliers de pages en publications diverses.

NELSON DUMAIS

Quelques pistes de départ pour pénétrer l'éditique

Le Québec ne recèle pas encore une foule de ressources pour orienter les néophytes dans leurs premiers pas en éditique. S'y retrouver dans les équipements constitue déjà un problème de taille. Mais il faut songer aussi à se familiariser un peu avec les techniques de la mise en page et de l'impression de documents.

Les **AFFAIRES** vous offre quelques indices seulement qui contribueront, nous l'espérons, à vous mettre sur la bonne piste.

Il y a d'abord quelques livres, tous en anglais, qui vous aideront à débroussailler le territoire de la mise en page sur informatique. Les titres suivants nous ont été proposés par

la maison **Le Camelot**, au 1191 Place Philips, à Montréal (861-5019), sans doute un des meilleurs points de ravitaillement en livres et en magazines spécialisés en informatique à Montréal:

- **Desktop Publishing Skills**, chez **Addison Wesley**, 27,95 \$

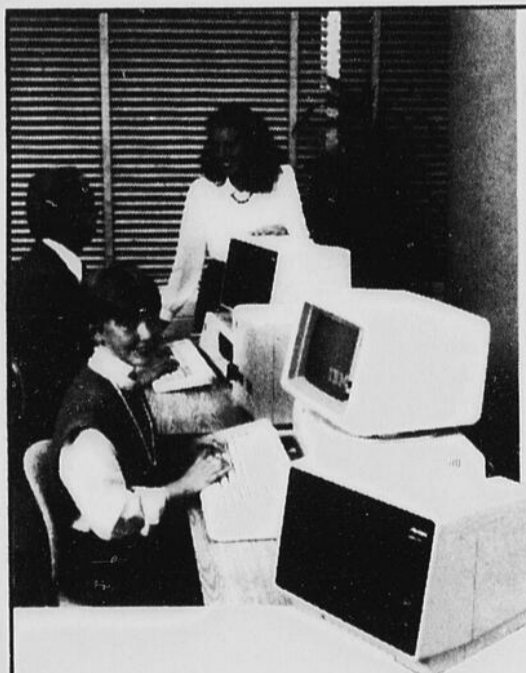
- **The complete desktop publisher**, chez **Compute**, 29,50 \$

- **The art of Desktop publishing**, chez **Bantam**, 20,95 \$

Ce ne sont que les principaux titres qui nous ont été proposés. Le **Camelot** en recèle une dizaine d'autres.

Alors que les cours d'i-

nitiation abondent pour une foule de logiciels comme **Lotus 1-2-3**, **Word** et **DBase III**, une même effervescence n'est pas apparue encore autour de l'éditique. Nous ne pouvons vous signaler que deux organismes dont nous avons eu vent qui donnent des sessions de formation. Il y a d'abord **Typographie Sajo** (271-7670), qui le donne dans les locaux de **Micro-Boutique**, au 512 Beaubien est, à Montréal. Puis, il y a le **Club Mac-Montréal** (934-1245) qui dispense, semble-t-il, de la formation sur les logiciels **PageMaker** et **ReadySetGo** sur le **Macintosh**. Cet organisme peut également vous orienter vers d'autres ressources.



Traitement de texte

- Editexte
- WordPerfect
- Wordstar
- DisplayWrite 3
- Visio 3
- Texte 4
- Traitement de fichiers
- Xytext
- MultiMate
- DisplayWrite 2
- DisplayWrite 4
- Visio 4
- Texte 6

Logiciels intégrés

- Lotus 1-2-3
- Framework 1
- Symphony
- Framework 2

Bases de données

- DBase II
- DataEase
- DBase III
- Suivi de dossiers

Autres cours

Demandez notre brochure pour information détaillée

(514) 343-4611

CENTRE DE FORMATION
Microcode

8400 Décarie
Ville Mont-Royal, Qc
H4P 2N2

MICRO DIFFUSION

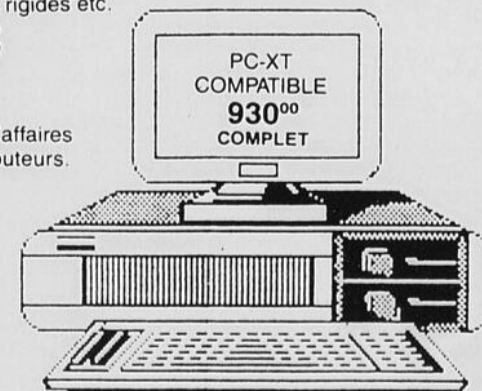
ORDINATEUR: Compatible XT, turbo, AT, 386
modems, imprimantes, disques rigides etc.

Système à partir de **799\$**

CLÉ EN MAIN (logiciel)
Comptabilité complète, commerces, bureaux d'affaires clubs et associations, immeuble, agents, distributeurs. Systèmes multi-poste.

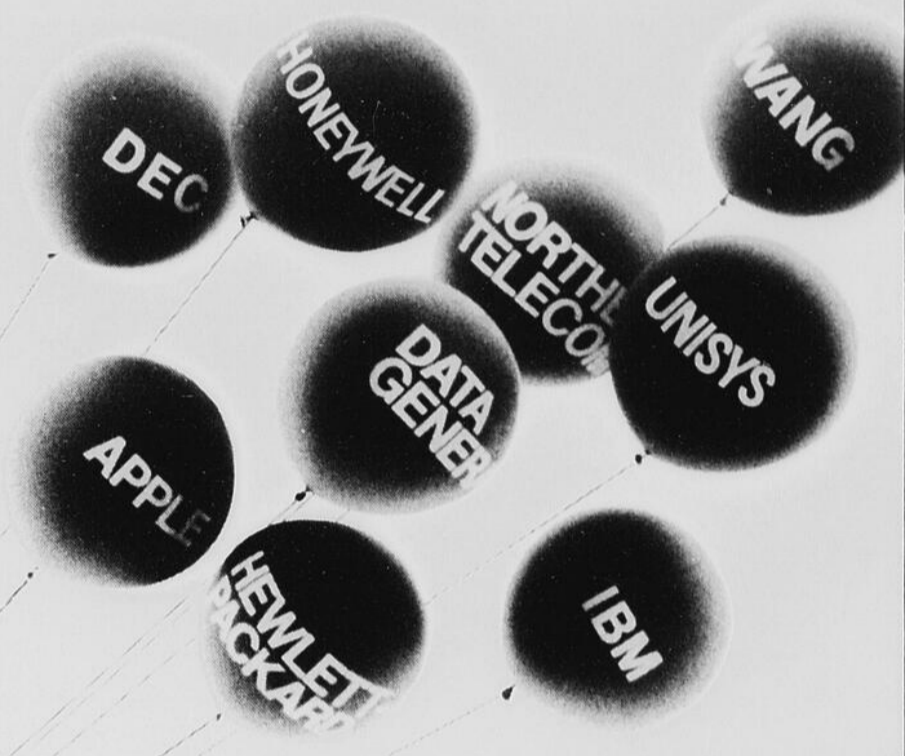
- 1-Unité centrale 640 K RAM-TURBO 8 MHZ
- 1-Unité de disque souple 360 K — DCDD
- 1-Carte Multi fonctions avec ports, série, parallèle, jeu
- 1-Horloge et calendrier
- 1-Carte couleur/graphique composite
- 1-Écran monochrome — vert ou ambre
- 1-Clavier standard avec indicateurs lumineux

AUTRES CONFIGURATIONS DISPONIBLES



Montréal	Montréal (centre)	Rive-Sud	Laval	Québec
Décarie 738-1002	844-9233	465-7888	662-9777	Ste-Foy 654-9463
Maisonneuve 932-0760	393-9011	691-1070		
Plaza St-Hubert 277-0066				

Le SL-1 Meridian*, c'est bien plus qu'un PBX. Le SL-1 Meridian donne accès aux installations informatiques depuis n'importe quel téléphone dans vos bureaux. Déjà, dans bon nombre d'entreprises, le SL-1 Meridian relie une grande variété de terminaux, d'ordinateurs personnels, de mini-ordinateurs, d'ordinateurs centraux et, bien entendu, de systèmes téléphoniques. De plus, le SL-1 Meridian est prêt pour l'avenir, c'est-à-dire pour ce jour où partager de l'information, sous forme de paroles, données, textes ou images, sera aussi simple que de se servir du téléphone. Pour plus de renseignements, appelez-nous au 1-800-387-1487.



LIAISONS meridian SL-1

*Marque déposée de Northern Telecom.

Ventura: un logiciel compétent d'édition

LES AFFAIRES, samedi 6 juin 1987 1-4

La solution Macintosh a dominé jusqu'ici tout l'horizon de l'édition. Cette situation est en voie de se transformer avec l'avènement de nouveaux logiciels destinés à l'environnement MS-DOS, dont **Ventura Publisher** constitue un des plus beaux spécimens.

Plusieurs utilisateurs potentiels de l'édition n'aiment pas l'architecture fermée du Macintosh, préférant les compatibles IBM pour leur versatilité et leur bas prix. Sur ces micros, toutefois, les solutions existantes n'étaient pas toujours élégantes et omettaient de prendre avantage

de la technologie existante, ce qui rendait l'édition trop lente ou trop difficile.

Arrive Ventura Publisher, de **Ventura Software**, un logiciel appelé à devenir un des plus populaires. En fait, son principal compétiteur a fait le commentaire suivant: "Dieu merci, Ventura a été acheté par Xerox. Ils sont tellement faibles en marketing et en support, nous pourrions survivre. Autrement, nous fermerions nos portes immédiatement!" Nous parlerons justement, un peu plus loin, du support Xerox.

Ceux qui considèrent l'option Ventura feraient bien d'ajouter une carte Turbo ou un disque rigide de plus grande vitesse à leur PC compatible. Ils auront également besoin d'une carte graphique, d'un écran de bonne qualité et d'une souris. Une imprimante laser constitue l'idéal, quoique Ventura puisse imprimer sur une

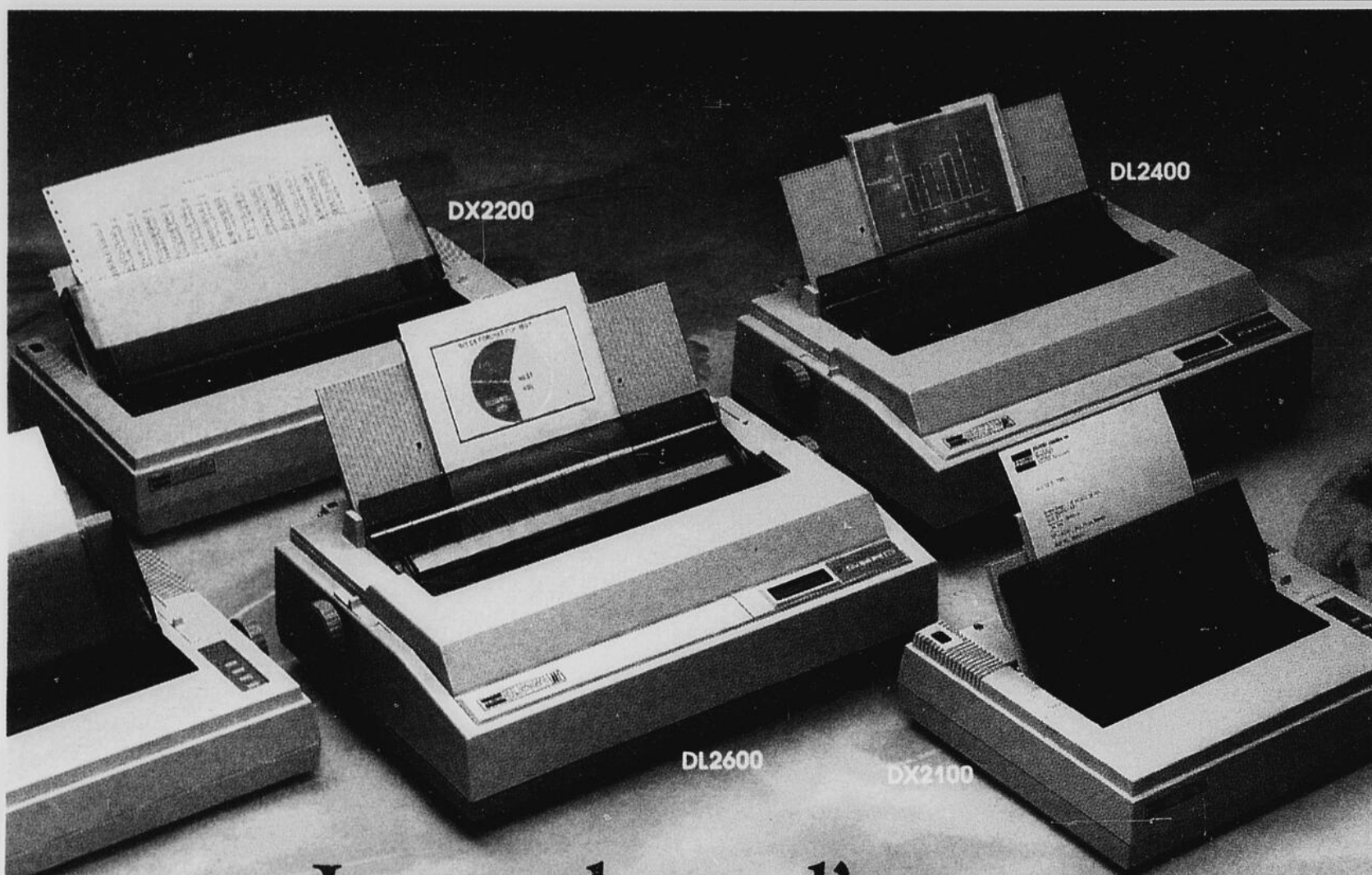
imprimante à matrice. Il faut réserver un espace mémoire de deux mégaoctets pour fonctionner confortablement.

C'est au moment de l'installation que nous avons rencontré notre premier problème. Bien que la possibilité de brancher la souris de **Microsoft** apparaisse au menu d'installation du logiciel, nous n'avons pu la faire fonctionner avec Ventura. Plusieurs appels chez Xerox sont restés sans réponse, ce qui ternit quelque peu leur image. Nous avons donc changé la souris. Une fois ré-installé, le logiciel a bien fonctionné.

Les fonctions
Ventura présente un environnement du genre **Macintosh** ou **Windows**: icônes, menus qu'on déroule en rideau, graphisme. Les quatre icônes représentent un mode de travail à l'écran: les cadres, qui définissent les grands blocs de contenu avec lesquels on compose sa page, les paragraphes, les textes et les graphiques.

Ventura crée un "chapitre" pour chaque travail. Un chapitre comprend un texte, ou une série de textes, l'information sur le style de page choisi, les graphiques utilisés, le format général du tout, incluant les numéros de page, les formats lettre ou légal, les cadres, les règles, etc.

Un texte peut être importé d'un traitement de texte ordinaire, incluant les plus populaires: **Word**, **WordPerfect**, **Multimate**,



La parole est d'argent et le silence des imprimantes Fujitsu est d'or!

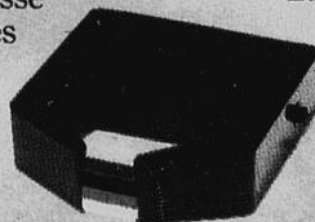
Même à une vitesse de 110 lignes par minute, le niveau du son d'une imprimante Fujitsu est très inférieur à celui d'une conversation normale.

A cet atout de premier ordre viennent s'ajouter la netteté remarquable du texte de qualité quasi-courrier, la haute définition des graphiques et l'éclat des huit couleurs.

Qu'il s'agisse des modèles DX2100 et DX2200 à

9 aiguilles, ou DL2400 et DL2600 à 24 aiguilles, les imprimantes Fujitsu se distinguent par leur vitesse, la qualité lettre de leur impression, leur taux de fiabilité encore insurpassé

— 6,000 heures sans panne — et leur silence, un silence inusité... un silence d'or!

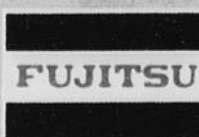


QUALITY LETTER *

Pour tout renseignement, prière de communiquer avec TLS Ltée, notre distributeur national:

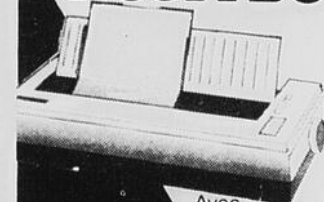
(416) 479-1911 à Toronto,
(514) 334-2661 à Montréal
(613) 232-9074 à Ottawa
(403) 291-4844 à Calgary,
(604) 273-6344 à Vancouver,
ou sans frais d'interurbain
au 1-800-361-5585.

FUJITSU CANADA



Le premier fabricant d'ordinateurs du Japon.

FUJITSU
FUJITSU
FUJITSU
FUJITSU



Avec FUJITSU
Le Silence est d'Or

COMPATIBLES
IBM & COMMODORE
DISPONIBLES
CHEZ

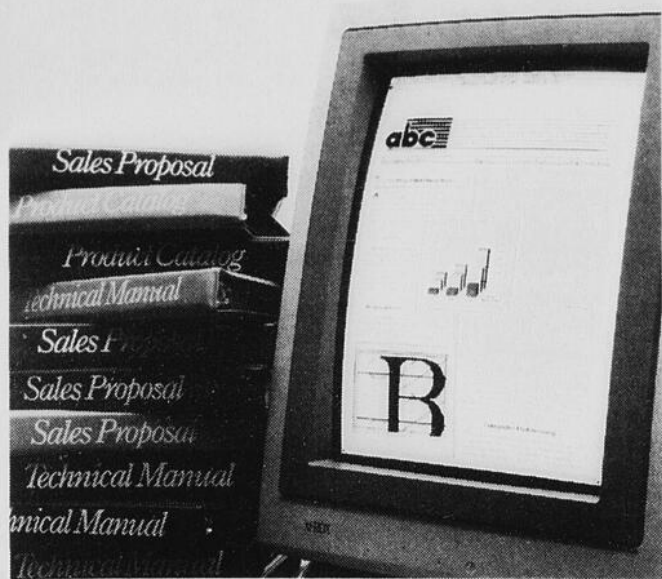
Dumoulin
Dumoulin
Dumoulin
Dumoulin
Dumoulin

VOTRE CONSEILLER INFORMATIQUE
271-2316

791 MISTRAL (coin 8250 St-Hubert)

qui fonctionne sur les IBM PC et compatibles

LES AFFAIRES, samedi 6 juin 1987



Xytexte, ou de tout autre logiciel qui peut produire un texte en format ASCII (un texte brut, sans caractère d'édition).

Un style est une série d'instructions sur Ventura qui définissent l'apparence d'une page: la largeur des marges, les types de caractères pour les textes, les titres et les sous-titres, la disposition des sous-para-

graphes, la présentation des bas de vignette, le nombre de colonnes dans une page. Ventura offre une quinzaine de styles pré-établis.

Toutefois, on peut en acheter de sources extérieures, ou encore on peut, si on se sent créatif, inventer son propre style, souvent en utilisant les bases d'un style existant.

Sur un **PC XT**, Ventura reforme un texte de trois

Ventura Publisher, distribué exclusivement par Xerox, apparaît comme un leader dans le monde MS-DOS. La version 1.1, dotée de nombreuses améliorations, vient tout juste d'être lancée.

pages en 30 secondes seulement. Comparativement à un traitement de texte, c'est une vitesse éblouissante.

Pendant le travail, on peut, à tout moment, se balader dans le texte avec les touches de curseur ou à l'aide du pointeur de la souris, réduire les pages pour voir l'apparence globale, faire un zoom sur une partie de page, ou remanier des sections de texte ou de titres.

Après avoir trouvé le style approprié et avoir transformé le texte en conséquence, on ajoute les illustrations, qui peuvent provenir de plusieurs sources: **Lotus 1-2-3**, **PC Paintbrush**, certains logiciels de dessin assisté par ordinateur et de graphiques. On peut aussi faire numériser des images par des lecteurs optiques spécialisés qui les rendent assimilables par un ordinateur: images de produits, logos, photogra-

phies, entêtes. Ces technologies de numérisation et leur transcription sur imprimante sont encore assez brouillonnes, mais elles se perfectionnent rapidement.

On appelle une image de la même façon qu'un document, sauf qu'on doit différencier le type d'images. Ventura rend ce travail facile en ouvrant une fenêtre sur l'écran qui affiche les diverses spécifications disponibles. En fait, à chaque fois qu'on appelle une fonction, Ventura offre ce genre de fenêtres pour aider les choix.

On appelle normalement une image à la fois. Après l'avoir placée dans son cadre, on peut en manipuler les dimensions: l'agrandir, la rapetisser, laisser des espaces autour, y ajouter un encadrement, apposer la signature.

Pour simplifier le travail de l'utilisateur, Ventura permet d'utiliser trois mesures: les picas, pour ceux qui connaissent les méandres de l'imprimerie, les pouces ou les centimètres. Sa précision est du centième de pouce. C'est plus que l'oeil humain ne per-

ÉQUIPEMENT PROPOSÉ

- PC AT compatible (10 Mhz), avec disque rigide de 20 mégaoctet;
- Ecran Wyse 700, ou Amdek 1280, avec carte graphique;
- Imprimante HP Laserjet Plus ou Laserjet II;
- Souris PC-Mouse;
- Pac-PC pour caractères français.

Coût total, avec logiciel: 11 500 \$

çoit!

Il n'est pas plus compliqué d'apprendre Ventura qu'un traitement de texte. En fait, la chose est plus facile, car une fois qu'on a défini son format, l'essentiel de la disposition se fait automatiquement.

On peut travailler en faisant afficher les accents français à l'écran avec l'aide du logiciel **Pac-PC**. Le clavier est alors configuré selon le modèle bien connu des dactylos **Sélectric** d'IBM. Cependant, le choix de l'imprimante décidera en dernier lieu de la possibilité de travailler en français. L'imprimante définira aussi la qualité des images. Il faut donc être vigilant à ce chapitre et se méfier des aubaines.

Nous avons fait fonctionner Ventura sur un XT compatible Turbo, avec écran monochrome graphique TTX 1204. Nous l'avons ensuite fait fonctionner sur un **Lazer-AT**, compatible avec IBM, qui tourne à 10 mégahertz, avec un écran **Wyse 700**, puis avec un écran **Amdex 1280**, probablement le plus bel écran sur le marché. Le temps réponse sur le **Lazer-AT** est presque instantané. Pour quelqu'un qui travaille plusieurs heures par jour en éditique, cette combinaison est idéale.

GEORGETTE BLANCHARD

(Présidente de Servi-Comp inc, société-conseil.)

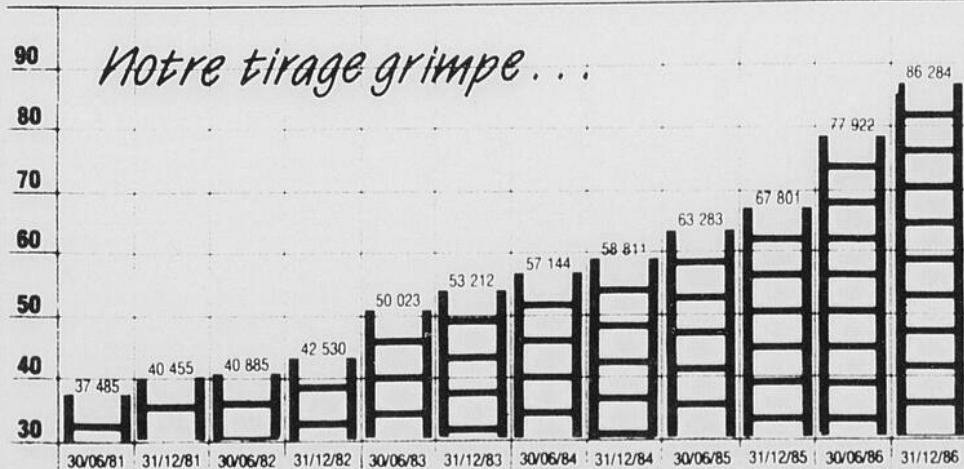
LES AFFAIRES

"CARRIÈRES" du journal LES AFFAIRES

Le moyen privilégié de rejoindre les candidats dont vous avez besoin

LA QUALITÉ, ÇA SE VOIT...

- plus de 250 000* lecteurs et lectrices chaque semaine
 - des cadres et des professionnels dont la moyenne d'âge est de 39 ans
 - des candidats de qualité répartis dans toutes les régions du Québec
 - 70% de nos abonnés ont fréquenté l'université
- 86 284 abonnés (chiffres soumis à l'ABC au 31 décembre 1986)
3 lecteurs par exemplaire (étude Daniel Starch, janvier 1985)



LA QUALITÉ, ÇA PROFITE À TOUT LE MONDE!

L'Édition électronique Macintosh™

La rapidité d'apprentissage du Macintosh™ permet des économies de temps et d'argent dès les premières semaines d'utilisation.

à la portée de tous!

- ✓ Produisez vous-même des publications d'une qualité professionnelle (mémos, brochures, rapports, exposés, acétates,...)
- ✓ Réalisez vos conceptions graphiques (logo, sigles commerciaux)
- ✓ Du brouillon au rapport final en un temps record.
- ✓ Créez un impact extraordinaire avec des documents usuels.
- ✓ Donnez une allure typographique à vos documents en imprimant sur LaserWriter d'Apple

MICRO-BOUTIQUE

SERVICE - LOCATION - SÉMINAIRES

Montréal
512 est, Beaubien
(514) 270-4477

Concessionnaire autorisé

Sherbrooke
2433 ouest, King
(819) 564-4644

Macintosh et Macintosh SE sont des marques de commerce de Apple Computer Inc. Apple et le logo Apple sont des marques de commerce de Apple Computer Inc.

Clari

SOLUTIONS INFORMATIQUES

PLUS DE 350 SYSTÈMES DANS LES SECTEURS D'ACTIVITÉS SUIVANTS

GESTION COMPTABLE

- bureaux de comptables
- teneurs de livres
- gestion de dépanneurs
- fabriques paroissiales
- coopératives
- agences de voyages
- installations de puits artésiens
- restauration
- entrepreneurs de construction
- entrepreneurs en plomberie
- entrepreneurs en électricité
- organismes à but non lucratifs

DISTRIBUTEURS

- d'acier
- pièces d'automobiles
- pièces de camions
- informatique
- équipements de bureau
- équipements d'hôtellerie
- vêtements
- équipements diesel
- quincailleries
- POINTS DE VENTES
- restauration
- dépanneurs

MANUFACTURIERS

- portes et fenêtres
- boîtes de camions
- batteries
- meubles
- DÉTAILLANTS
- quincailleries
- décoration intérieure
- accessoires de mode
- vêtements
- AUTRES
- pharmacies
- entrepôt de service

Pour garantir le succès de votre informatisation, consultez un spécialiste chez un de nos distributeurs autorisés:

ACGL INC.

5512, Jean-Talon Est, Saint-Léonard
Luc Bedard/Pierre-Marc Gauthier, (514) 255-3799

AVEC CADMUS INC.

462, Wright, Saint-Laurent QC
Mario Lavalée, (514) 745-0295

BUREAULAB (MARCEL BOURCIER)

2044 De La Province, Longueuil
(514) 651-6265, 1-800-361-2410, Fax 514-651-7770

COMPUCENTRE MONTRÉAL

1000, rue St-Antoine, bureau 400, Montréal QC
Richard Boutin, 397-9711

CONSEILLERS JEAN D. BELLEMARE INC.

1436, Mackay, suite 2004, Montréal QC
Jean D. Bellemare, (514) 932-0675

LES CONSULTANTS INNOVATECH INC.

6975, boul. Taschereau, bureau 103 A, Brossard QC
André Rivard, (514) 445-2884

EBQM

4100, 3^e Avenue Ouest, Charlesbourg QC
Gaétan Couture, 1-800-463-5042, (418) 628-8661

G.T. INFORMATIQUE LTÉE

1990, boul. Charest Ouest, bur. 105, Sainte-Foy QC
Richard Laturaze, (418) 687-4448

INFO BUREAUTIQUE

29, St-Charles, Saint-Jean QC
Lucie Duchesneau, 1-800-363-1447, (514) 347-8366

INFO CAP 2000

1415, Boul. Charest ouest, suite #205, Québec
Renaud Labonté (418) 687-0232

INFO GESTION ENR.

695, rue Des Seigneurs Est, Saint-Hyacinthe QC
Normand Deslandes, (514) 774-9978

LOCATIONS D'ORDINATEURS P.D.A.

8210, rue Renard, Brossard QC
Viateur Gagnon, (514) 466-3635

MEGA CAISSES ENREGISTREUSES

7075, boul. des Laurentides Auteuil, Laval
André Gagné, (514) 622-5429

MKS informatique (Groupe Miron)

1755, Cunard, Ville de Laval, QC
Luc Lamarche 332-4110

ORDINATEURS 2000

146, Promenade du Portage, Hull QC
Robert Drouin, (819) 777-3615

ORMIQUE TROIS-RIVIÈRES INC.

222, rue Thibault, Cap-de-la-Madeleine QC
Pierre Veillette, (819) 373-7020

P.L. INFORMATIQUE

368, 3^e Avenue, Val d'Or QC
Réjean Brassard, 1-800-567-6300, (819) 825-0045

SYSTEM INC.

6955, boul. Taschereau, Brossard QC
Daniel Roux, (514) 445-8175

DOSSIER/ L'ÉDITIQUE

Le rapport qualité/prix de Pagemaker est fait pour plaire à la PME

Avec les développements rapides survenus en éditique, différents produits comme Xerox ou Interleaf, sont devenus les standards de cette nouvelle industrie. Mais si on s'intéresse aux solutions les moins onéreuses, c'est le PageMaker d'Aldus Corporation qui semble mener le bal.

Chef de lignée

Comme de tout standard, on s'inspire de PageMaker. Il est devenu le chef d'une jeune lignée où défilent les ReadySetGo (Manhattan Graphics) et RagTime (Orange Micro). Et comme tout standard, on le démolit. Les spécialistes de l'éditique aiment souligner ses limites et tourner le fer dans la plaie. La plupart n'ont d'espoir que dans la venue de X-Press, produit par Quark Inc. Certes, ce dernier-né est intéressant, et Pierre Zovilé jr, chez MacGregor, juge qu'il offre des capacités d'opération supérieures à celles de Pagemaker.

Quoiqu'il en soit, PageMaker nous est apparu très intéressant, particulièrement pour les "Macintoshistes" pressés ayant une forte préoccupation esthétique et ne disposant que de petits budgets. On parle ici de ces nombreux cas où il est indispensable qu'un document (lettre circulaire, journal interne, document de promotion, manuel de procédure, etc.) ait

un fini professionnel, alors qu'on n'a ni le temps ni les moyens d'en confier la réalisation à un metteur en page ou à un graphiste.

Un cas type

Pour illustrer, citons le cas du Regroupement Québécois des Organismes pour le Développement de l'Employabilité (aide aux démunis à la recherche d'un emploi), qui décidait récemment de se doter d'un bulletin d'information. Or, éditique impliquant machinerie, on en confia la préparation à un professeur d'initiation à la micro-informatique, Réjean Prévost. Personne n'avait de formation en écriture, en graphisme ou en mise en page, raconte-t-il. "Mais le pire, c'est que je n'avais que très peu de temps".

Par contre, M. Prévost était familier avec l'environnement du Macintosh, "un pré-requis capital", explique-t-il. Car, à l'exception de la méthode utilisée pour "coller" les colonnes de texte, PageMaker emploie toutes les routines de base du Macintosh. En outre, il était à l'aise avec certains traitements de texte et programmes graphiques pour le Macintosh. Enfin, il avait une vague connaissance de ce dont PageMaker était capable, ayant lu un article ou deux sur la question.

Trouver un guide

Dans un premier temps, M. Prévost s'est procuré la version 1.2 de PageMaker. "En lisant la documentation, raconte-t-il, je me suis rendu compte qu'il y avait énormément de termes que je ne comprenais pas, des termes comme "cropping tool", "hyphenate", "master page", "leading", "pica" Des termes qui semblent connus de ceux à qui les instructions sont adressées, probablement des graphistes, des metteurs en page ou des imprimeurs".

Son premier réflexe a été de croire qu'il n'avait pas la formation pour continuer. Mais il s'est souvenu d'un article de vulgarisation publié dans un périodique américain dédié au Macintosh. Il mit la main dessus et y apprit les fonctions les plus importantes, "le strict nécessaire", pour produire son bulletin.

Il rapailla ensuite textes et illustrations et entreprit de suivre minutieusement les étapes décrites dans le magazine. Cela fait, il commanda une première impression laser pour évaluer sa maquette et lui apporter les corrections nécessaires avant l'impression finale des 5 pages du bulletin.

L'art de la mise en page

M. Prévost estima alors en savoir assez pour comprendre que le reste des subtilités de ce logiciel (raccourcis, effets spéciaux, etc.) seraient acquis très rapidement et sans stress.

Après avoir appris comment procéder, c'est en toute humilité que M. Prévost s'est inspiré pour la mise en page de modèles de styles (templates) distribués par Aldus Corporation. Depuis quelques mois, cette entreprise met en marché ces disquettes utilitaires sous l'appellation de PageMaker Portfolio.

"Au total, évalue-t-il, j'ai investi 4 heures d'apprentissage et 6 heures de travail et, dans l'ensemble, j'ai trouvé cela amusant. J'étais très sécurisé puisque j'avais en main l'article de vulgarisation et que je pouvais faire la même chose sur mon ordinateur. C'est ce qui fait que j'ai pu livrer la marchandise dans les délais convenus sans faire de cauchemar".

Plus de 50 000 produits jusqu'à 40% de réduction. Livré à votre porte.

TOUS VOS LOGICIELS AU PRIX DE GROS

SOFT EXPRESS
LA MEILLEURE COMMANDE

Tous les nouveaux produits disponibles. Logiciels sous DOS, XENIX, APPLE, disques rigides, Modem, imprimantes, etc..., accessoires, cartes d'expansion.

* Garantie du fabricant sur tous les produits.

Produits	Détail	SOFT EXP.*	Produits	Détail	SOFT EXP.*
BASES DE DONNÉES			UTILITAIRES ET PRODUCTIVITÉS		
D. Base III -	995\$	589\$	Eureka "MS DOS"	139\$	81\$
Informa "DOS XENIX"		Appeliez!	Sidekick "MS DOS" (fr.)	125\$	85\$
Fox Base -	598\$	498\$	Sidekick Travel	95\$	58\$
Omnia 3 - (fr. ou ang.)	710\$	450\$	Sidekick	95\$	58\$
Omnia 3 "MS DOS"	719\$	360\$	Turbo Basic "MS DOS"	139\$	81\$
Reflex "DOS" (fr.)	221\$	140\$	Turbo C "MS DOS"	139\$	81\$
Reflex "MS DOS"	207\$	117\$	Turbo Pascal (fr.) 3.0	147\$	98\$
VP Info	149\$	105\$	Turbo Tutor (fr.)	59\$	49\$
COMPILATEURS			Windows (fr. ou ang.)	145\$	99\$
Clipper	995\$	634\$	Frais de transport: 4.50\$ pour le Grand Montréal, 6.95\$ à l'extérieur de Montréal.		
Quicksilver	869\$	550\$	* Appelez-nous pour vous tenir au courant des prix. Les prix indiqués peuvent changer sans préavis à cause des fluctuations du marché.		
TRAITEMENTS DE TEXTES			Demandez-nous des produits non listés!		
Éditexte	575\$	333\$	Bienvenue aux revendeurs.		
M.S. Word 3.0 "DOS"	675\$	420\$	Vous courtiers en micro-informatique		
Secrétaire Personnel	300\$	225\$	SOFT EXPRESS		
Word Perfect 4.2 (fr.)	739\$	375\$	C.P. 245, succursale E		
XY Write III	675\$	525\$	Montréal, Québec H2T 3A7		
CHIFFRIERS			(514) 273-5536		
Excel (fr. ou ang.)	575\$	375\$	1-800-363-2282		
Lotus 1 2 3 (fr. ou ang.)	695\$	494\$	NELSON DUMAIS		
SCO Professional					
XENIX	1195\$	995\$			
VP Planner	149\$	105\$			
SYSTÈMES COMPTABLES					
Accpac		Appeliez!			
Avantage (fr.)		Appeliez!			
Bedford (ang. ou fr.)	249\$	190\$			
RealWorld		Appeliez!			
News Views		Appeliez!			

Les logiciels d'Inovatic rendent les lecteurs optiques "intelligents"

L'intelligence est maintenant à la portée de la plupart des lecteurs optiques grâce à des logiciels conçus par la firme française INOVATIC S.A. Ces logiciels apprennent "à lire" tous les genres de caractères et retiennent la leçon; il suffit de quelques minutes pour la leur enseigner!

Ces logiciels sont indépendants des différentes marques de lecteurs optiques et peuvent être utilisés avec des lecteurs comme le Canon, le Ricoh, le Microtek et quelques autres. Ainsi équipés, ces lecteurs peuvent ensuite être rattachés à un IBM PC/AT ou XT (de préférence turbo) ou à un Macintosh.

Les produits INOVATIC sont apparus sur le marché en Europe il y a deux ans et ils ont été lancés au Québec et au Canada à l'occasion du Salon international de l'informatique de Montréal (SIIM) à la Place Bonaventure. TAO Canada en assure la distribution au pays.

Selon André Brais, président de TAO Canada, les logiciels INOVATIC assurent un taux de reconnaissance des caractères dactylographiés supérieur tout en apprenant à lire de l'imprimé. De plus, puisqu'ils apprennent, ils "lisent" toutes les lettres accentuées du français, contrairement à la majorité des produits de la concurrence.

INOVATIC propose trois logiciels de reconnaissance optique, les Readstar 1+, Readstar 2+ et Readstar 3+ qui, avec diverses options se vendent entre 4 000 \$ et 12 000 \$.

Apprendre en quelques minutes

Le produit de base, le Readstar 1+, n'apprend pas. Il possède cependant en mémoire quelque 250 genres de caractères de dactylo qu'il lit. Quand il bute sur une lettre, l'opérateur doit intervenir, soit pendant la lecture ou à la fin. "Le produit de base permet de faire entre 99,5% et 99,7% de reconnaissance après un ou deux enrichissements", affirme le distributeur.

Le véritable caractère intelligent de ces logiciels s'incarne dans les Readstar 2+ et Readstar 3+. Ces deux logiciels ont la faculté d'apprendre à lire tous les caractères, qu'ils soient dactylographiés ou imprimés. Dans le cas d'un texte avec des caractères nouveaux pour le logiciel, il suffit de lui faire un apprentissage complet.

"Ils peuvent reconnaître à l'infini, même du chinois

ou du russe. En fait, le système reconnaît des petits dessins auxquels on aura associé une lettre", explique André Brais. Selon lui, une quinzaine de minutes suffisent pour "former" le logiciel à reconnaître un nouveau caractère. Une fois que celui-ci est appris et sauvegardé, le logiciel ne les oublie plus. L'apprentissage peut se faire simultanément avec la création d'un fichier de texte, ce qui n'engendre aucune perte de temps.

Le logiciel de haut de gamme, le Readstar 3+, a la particularité de permettre la lecture de texte en colonnes, comme dans un journal ou dans un magazine. Tout ce qui est identifié comme un dessin ou un tableau est mis dans un fichier à part. On peut ensuite manipuler le tout, le modifier, pour ensuite l'imprimer sur une imprimante laser.

Les logiciels Readstar ont des interfaces avec les traitements de texte standard comme Word et Wordstar. "Les logiciels ne peuvent être utilisés avec tous les traitements de texte, mais INOVATIC, en venant en Amérique du Nord, va ajouter des inter-

faces pour les traitements de texte qui sont davantage utilisés ici", laisse entendre André Brais. De plus, tous les nouveaux lecteurs opti-

ques à apparaître sur le marché devraient être compatibles avec les logiciels, promet pour sa part INOVATIC.

"De toute façon, ajoute le distributeur, avec ces logiciels on obtient un texte en code ASCII (un texte vide de toute commande de format) et vous n'avez qu'à l'entrer dans votre traitement de texte et l'ajuster par la suite."

La gamme Readstar

peut se compléter d'un dictionnaire (PACSTAR), d'un procédé d'hypercompression d'images (Readex), d'un logiciel d'édition (LILA) et de quelques autres produits connexes.

PHILIPPE GARIÉPY

1-7 LES AFFAIRES, samedi 6 juin 1987

LOUEZ à court terme avant d'acheter!

Vous posez-vous une de ces questions?

- Est-ce que les programmes sauront répondre à mes besoins?
- Mon entreprise est-elle assez grande pour en bénéficier?
- Mon personnel sera-t-il capable de bien l'utiliser?
- Ai-je peur de l'ordinateur pour mon entreprise?

Pour trancher la question sans risque ni obligation, faites l'essai d'une location à court terme de 3 mois d'un ordinateur avec les logiciels de gestion.

Finies les incertitudes avec

Location d'ordinateurs

PDA Inc. (514) 466-3635

RELIEZ VOS PCs EN RÉSEAUX

- Pour doubler votre productivité;
- Pour simplifier le travail des usagers;
- Pour partager vos informations et vos périphériques de façons efficaces.

- Configurations flexibles: utilisez vos micros en place et ajoutez d'autres équipements au besoin.
- Communications et connectivités disponibles.
- Pour systèmes I.B.M. et compatibles.

CONSULTEZ LES EXPERTS EN RÉSEAUX

SYSLOG

Depuis 1978

4996 Pl. de la Savane, Montréal, Qc H4P 1Z8

(514) 340-9233

Autorisé Novell

ENFIN! UNE FOIRE DE TECHNOLOGIES A LA MESURE DE VOTRE INDUSTRIE

Venez y exposer vos technologies à des acheteurs de plus de vingt pays. Profitez de l'occasion pour vendre vos brevets, pour conclure des ententes de fabrication sous licence ou pour étendre votre réseau de distribution.

Transtech International 87, c'est une autre manière de faire des affaires. A la mesure de votre capacité et des marchés auxquels vous avez accès.

Du 25 au 29 novembre, au Palais des Congrès de Montréal.

UNE RÉALISATION DU **CIIM** Centre d'innovation Industrielle/Montréal

AVEC LA COLLABORATION DE **Gouvernement du Canada**

COMMISSAIRE PRINCIPAL **Gaz Métropolitain**

TRANSTECH INTERNATIONAL 87

Réervations: Tél: (514) 340-4266 Telex: 05826852

Gouvernement du Québec

UN ANNUAIRE DE SEPT MILLIONS D'ADRESSES AU CANADA

Rainbow, un "détective privé" sur disque au laser

Les Systèmes Tetrakon, de Saint-Laurent, vient de mettre sur le marché deux disques au laser qui pourraient bien devenir les détectives privés les plus occupés au Canada, notamment à cause de leur prix relativement modique. Le premier disque renferme des informations sur sept millions de foyers au Canada et le second sur 600 000 places d'affaires.

La version résidentielle du Rainbow dispose de sept millions de fiches sur

une possibilité de sept millions et trois quarts au Canada. Chaque fiche comprend le nom, l'adresse, le code postal et le numéro de téléphone d'un ménage. Les informations proviennent de sources privées. Il existe en effet des entreprises qui vendent de telles listes. Pour respecter une certaine éthique, les ménages dont le numéro de téléphone est confidentiel n'apparaissent pas dans le Rainbow, même si Tetrakon aurait pu obtenir les informations par d'autres sources.

Comme l'a expliqué aux AFFAIRES Charles L. de Martigny, le président de Tetrakon, le répertoire de Rainbow permet de localiser un ménage seulement à partir de son nom, de son numéro de téléphone ou de son code postal avec les quatre derniers chiffres de son numéro de téléphone.



Photo: Jean-Guy Paradis

"Notre technologie permet de rentrer sur un disque au laser une quantité astronomique d'informations à un coût très raisonnable", soutient Charles L. de Martigny.

Utilisations multiples

Les utilisations de ce répertoire sur disque au laser sont plus nombreuses qu'on pourrait le penser à priori, a expliqué M. de Martigny. Lors d'une prise d'otage, le Rainbow pourrait identifier rapidement

tous les voisins pour les faire évacuer. Dans les aéroports, il pourrait servir à effectuer des vérifications sur des passagers suspects. Le disque pourrait aussi servir à contacter tous les résidents d'un quartier où un enfant a disparu.

Un agent immobilier pourrait s'en servir pour poster une lettre à tous les ménages dans le voisinage d'une propriété qu'il a vendue. Un manufacturier qui vient de lancer un nouveau produit pourrait faire distribuer un coupon-rabais dans l'entourage d'un magasin qui l'offre. Dans le cas d'un accident d'avion, le Rainbow pourrait permettre de rejoindre rapidement la famille des victimes. Les huissiers pourraient plus facilement repérer une personne recherchée. Les maisons de sondage pourraient aussi y trouver leur compte. En plus, le Rainbow constitue un outil de premier choix pour établir un programme de marketing direct, surtout s'il est jumelé aux profils socio-économiques par code postal de Statistique Canada.

La version résidentielle du Rainbow coûte 1 000 \$, mais comme il s'agit d'un prototype, il n'est pas tout à fait au point. Nous avons demandé à M. de Martigny de retrouver sur son disque l'adresse de trois personnes dans autant de villes du Québec. La tentative a échoué dans les trois cas. M. de Martigny a affirmé que la précision de son disque n'est actuellement que de 75 %, soit à peu près le même niveau que les listes vendues par les entreprises spécialisées, prétend-il. Il a par contre affirmé pouvoir hausser le niveau de fiabilité de son disque à 90 % dans trois mois et à 97 % dans six mois. C'est à cause des défauts de la première version que son prix est plus bas; le prix des deuxième et troisième versions sera en effet plus élevé, mais encore très abordable, a-t-il ajouté.

Le Rainbow sera mis à jour régulièrement. Une mise à jour trimestrielle coûtera 500 \$, semestrielle 800 \$ et annuelle 1 000 \$. Le disque fonctionne sur un micro-ordinateur PC XT ou AT avec disque

rigide et un lecteur au laser dont le prix de détail se situe entre 1 200 \$ et 1 500 \$. Le disque peut être adapté à un auto-signal téléphonique d'une valeur approximative de 250 \$.

Les places d'affaires

Tetrakon a lancé une autre version de son disque au laser qui renferme 600 000 places d'affaires au Canada. Pour l'instant, ce disque, vendu 1 000 \$, ne comprend que le nom de la compagnie, son adresse, le numéro de téléphone et le code postal, mais M. de Martigny prépare une version enrichie. Pour chaque place d'affaires, on y retrouverait le nombre d'employés, les dirigeants de l'entreprise, le chiffre d'affaires, etc. "Toutes ces informations existent déjà sur des listes privées, a expliqué Mario Piccini, gérant de Tetrakon. Il suffit simplement de les transférer sur un disque au laser."

DOMINIQUE FROMENT

Plus rapidement qu'une souris, l'informatique s'infiltré dans le bureau. POUR L'APPRIVOISER IL FAUT LIRE INFORMATIQUE & BUREAUTIQUE

Nous ne sommes pas des vendeurs de machines...

«Il suffit d'acheter notre nouvel ordinateur et quelques logiciels... et vos problèmes sont réglés.»

Des promesses du genre, on vous en a sûrement faites. Pourtant, l'acquisition ou le renouvellement d'un système informatique constitue un investissement important qui exige une analyse sérieuse de vos besoins. Sans compter qu'aujourd'hui vous devez choisir parmi une multitude de produits de plus en plus sophistiqués. Un choix difficile.

DIGI-PLUS conseille déjà des centaines d'entreprises dans le choix et l'implantation de systèmes informatiques. De plus, nous sommes des pionniers dans l'intégration de logiciels et dans la programmation en langages de quatrième et cinquième générations.

Non. Nous ne sommes pas des vendeurs de machines... Nous sommes des experts-conseils dans la conception et l'application de solutions informatiques clés en main adaptées à vos exigences particulières.



DIGI-PLUS INC.
Informatique et bureautique

Montréal
4, Place du Commerce
Bureau 400
Ile des Soeurs (Québec)
H3E 1H4
(514) 769-4521

Québec
215, rue Caron
Bureau 203
Québec (Québec)
G1K 5V6
(418) 649-0300

Ottawa
275, rue Slater
8^e étage
Ottawa (Ontario)
K1P 5H9
(613) 233-9243

UNE GAMME COMPLÈTE DE SERVICES INFORMATIQUES.

FUTUR BYTE INFORMATIQUE offre une gamme de services informatiques des plus complets aux entrepreneurs québécois.

Nous ne vendons que des équipements de grandes marques et des logiciels éprouvés. Nous voulons offrir ce qu'il y a de mieux pour que nos clients obtiennent le maximum de performance.

Que vous soyez un professionnel ou une entreprise, un importateur ou un exportateur, un distributeur ou un détaillant ou même une institution financière, nous avons des solutions informatiques pour vous.

Notre force est l'expertise de nos employés et la qualité de nos produits.

Contactez-nous et un membre de notre personnel qualifié analysera vos besoins et vous présentera une solution F.B.I.

Consultation
Équipements
Entraînement de personnel
Entretien d'équipement
Financement
Fournitures informatiques
Location court terme

Logiciels - communication
- comptabilité
- édition électronique
- gestion

Meubles pour ordinateurs
Redressement de systèmes et de réseaux
Support téléphonique

FUTUR BYTE
Informatique

DIVISION «CLÉ EN MAIN»
9150 Boul. L'Acadie
Montréal
383-1040

MAGASIN
1295 Chemin Chambly
Longueuil
646-3189 866-8362

CONCESSIONNAIRE AUTORISÉ

IBM - APPLE - EPSON - ZENITH