

**PETITES NOTES**

L'École de Papeterie ouvrira le 3 octobre prochain à Trois-Rivières. En outre des cours réguliers de trois ans et des cours spéciaux de deux ans, il y aura des cours spéciaux concernant toute la fabrication de la pulpe et du papier. Ces derniers cours permettront à ceux qui veulent se spécialiser dans certaines sphères de le faire facilement. Cette école, fondée par le gouvernement de la province, recevra, nous n'en doutons pas, l'appréciation qu'elle mérite.

On a recherché activement à retracer le plus vieil imprimeur du Canada et des Etats-Unis pour l'exposition des Arts Graphiques qui a eu lieu à New-York du 5 au 17 septembre, où une médaille d'or devait lui être présentée.

On rencontre encore un bon nombre de femmes qui n'ont pas les cheveux à la garçonne. C'est pour cela que les bas de soie, dont les hausses sont en coton, ont encore un marché.



Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à **midi, le vendredi, 1 octobre 1927**, des soumissions pour la construction d'une jetée et d'un quai, à Sorel, comté de Richelieu, P.Q., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour jetée et quai, Sorel, P.Q."

On peut consulter les plans et les formules de contrat, se procurer le devis et la formule de soumission au ministère des Travaux publics, à Ottawa, aux bureaux des ingénieurs de district, station postale "H", Montréal, P.Q., et édifice du bureau de poste, Québec, P.Q., ainsi qu'au bureau de poste, Sorel, P.Q.

On ne tiendra compte que des soumissions faites sur la formule fournie par le ministère, conformément aux conditions mentionnées dans ladiète formule.

Un chèque égal à 10 p. 100 du montant de la soumission, fait à l'ordre du ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte, devra accompagner chaque soumission. On acceptera aussi comme garantie des bons du Dominion du Canada ou des bons de la compagnie du chemin de fer Canadien-National, ou des bons et un chèque, si c'est nécessaire, pour compléter le montant.

Remarque.—On peut se procurer au ministère des Travaux publics des tracés bleus (blue prints) en fournissant un chèque de banque accepté, pour la somme de \$25.00, payable à l'ordre du ministre des Travaux publics. Ce chèque sera remis si le soumissionnaire offre une soumission régulière.

Par ordre,

S. E. O'BRIEN,

Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,  
Ottawa, le 16 septembre 1927.

Si une femme nue, dans une pose érotique, sur le frontispice d'un magazine, provoque la critique, pourquoi semble-t-on la tolérer s'il s'agit de publicité ?

Les moustiques ont été, dans l'ancien temps, la cause que bien des chevaux ont pris le mors aux dents, mais ils étaient loin d'être aussi dangereux que la mouche qui injecte la frénésie de la vitesse aux automobilistes.

Si la résolution de pratiquer l'économie pouvait avoir un effet rétroactif.

Ce n'est pas tant la lettre de la loi qui importe, mais l'esprit qui a présidé à sa sanction.

Les bonnes relations industrielles originent dans l'usine et non pas dans les lois disparates de nos législatures.

## VOULEZ-VOUS REUSSIR?

**L**A direction des affaires, de nos jours, pour y réussir, demande des connaissances techniques et pratiques. Sans elles, votre compétiteur vous conduira à la banqueroute.

Armez-vous donc de pied en cap pour la lutte en :

1.—Lisant une revue technique consacré à la publicité, à la vente : abonnez-vous à "La Clé d'Or".

### NUMERO SPECIMEN SUR DEMANDE

2.—Soumettez vos problèmes d'annonces et de publicité directe au Bureau Technique de "La Clé d'Or".

3.—Nous pouvons donner à vos imprimés : catalogues, dépliants, circulaires, etc., le relief qui les rendra efficaces.

## Consultez-nous

### L'ARGUS DE LA PRESSE INTERNATIONALE

Raoul Renault, Directeur,  
Tél : 2-6538. Québec.

## Une Série de Publications

Le Pacifique Canadien qui, depuis quelques années, s'est attiré des louanges bien méritées avec ses magnifiques publications touristiques, nous offre cette année plusieurs belles plaquettes française qui lui font vraiment honneur. Ces plaquettes, dont nous venons de recevoir toute une série, se rapportent aux différents services de la Compagnie et sont présentées avec une toilette artistique dont nous ne pouvons que faire les plus grandes éloges. Elles s'adressent non seulement au public de langue française du Canada, mais aussi à celui de France, où les publications de notre grande compagnie de transport sont aussi connues et appréciées. Voici la liste de celles que nous avons en ce moment sous les yeux :—

**"La Route Historique du Saint-Laurent".**—C'est une riche brochure de 24 pages, avec illustrations en couleurs et en noir par l'artiste anglais Norman Wilkinson, qui décrit les beautés du Saint-La-

rent. Parmi les plus belles gravures en couleurs, on remarque surtout un "vieux Montréal", un "vieux Québec", un "panorama moderne de Québec", un "Champlain dans le Saint-Laurent", un "Jacques-Cartier à l'embouchure du Saguenay", et un "Empress of Australia dans le Saint-Laurent". Sur la couverture dans un encadrement doré, une caravelle est emportée, toutes voiles dehors, sur les flots bleus de notre grand fleuve. Cette publication mérite d'être classée parmi les plus belles du Pacifique Canadien.

**"Les Empresses de l'Atlantique".**—C'est une série de reproductions photographiques des plus belles pièces des "Empresses" en service sur l'océan Atlantique, avec une légende descriptive au bas de chacune. La couverture de cette plaquette est surtout à remarquer; elle est faite de trois séries de losanges bleus, rouges et or, portant, les uns le lion, emblème de l'Empress of Scotland, les autres la fleur de lys, emblème de l'Empress of France, et la troisième la fougère australienne, emblème de l'Empress of Australia.

**"Les Paquebots à Classe Unique".**—Une autre série de reproductions photographiques des pièces des paquebots à classe unique de la Compagnie en service sur

l'Atlantique, avec, sur chaque page, une vue d'une ville ou d'un site d'Europe digne de l'attention des touristes.

**"La Confédération et le Pacifique Canadien".**—Une intéressante plaquette publiée à l'occasion du soixantenaire de la Confédération pour être distribuée aux employés de la Compagnie. Cet ouvrage donne les grandes lignes de l'histoire du Pacifique Canadien depuis sa fondation en même temps que de multiples renseignements sur le premier transcontinental qui fut la réalisation de la Confédération.

**"Les Chansons du Saint-Laurent".**—Un joli recueil d'une soixantaine de nos vieilles chansons canadiennes les plus connues, avec une intéressante préface de Marius Barbeau sur la "chanson canadienne", ses origines et ses transformations. Ce recueil est publié spécialement pour les voyageurs des excursions extraordinaires de la Compagnie, particulièrement pour celle de l'Université de Montréal.

**"Voyage à la Côte du Pacifique".**—Un dépliant illustré à profusion et renfermant une description détaillée des régions, des villes et principales villégiatures du Canada, de Montréal à la Côte du Pacifique.

Ces diverses publications qui font bien voir la large part que l'ont fait au français dans le département de publicité du Pacifique Canadien, se distinguent par leur valeur documentaire, leur goût artistique et le souci des moindres détails typographiques. La collection complète a sa place dans toute bibliothèque canadienne.

## PETITES NOTES

La série d'annonces que vient de publier Dodge Brothers présente un joli aspect. Dans un livre ouvert on y raconte un chapitre de l'histoire de la compagnie.

A la suite d'un concours organisé par la Direct Mail Advertising Association of the United States, la compagnie du Pacifique Canadien et la Ford Motor Co. of Canada ont obtenu des prix.

Howard Smith Paper Mills, à l'occasion du jubilé de la Confédération, vient de publier un calendrier artistique imprimé sur divers échantillons de leurs luxueux papiers. Ce calendrier a droit à la place d'honneur.

La Compagnie de Papier Rolland vient de distribuer un dépliant imprimé sur leur Service Bond, renfermant des renseignements intéressants quant aux usages auxquels ce papier peut servir.

Pour aider les imprimeurs dans leurs travaux, la Howard Smith Paper Mills leur offre, aux prix coûtant, des vignettes décoratives. Des épreuves de ces vignettes sont données sur un bulletin imprimé sur leur Themis Text, auquel on a donné le nom de KLIPS-KUTS.

Le **Nouvelliste**, de Trois-Rivières, a récemment fait l'acquisition d'une nouvelle presse rapide. Pour inaugurer cette nouvelle presse il a publié un volume — un numéro renfermant des notes historiques, statistiques, commerciales et industrielles sur la vallée du Saint-Maurice.



**N**ous pouvons vous aider à rendre vos annonces plus efficaces; à préparer vos lettres de relance, vos lettres de perception, vos catalogues, toute votre littérature publicitaire pour leur faire produire le maximum de rendement.

Consultez-nous, il se peut que nous puissions vous être profitablement utiles.

Tél. 2-6538

L'ARGUS de la PRESSE INTERNATIONALE

Raoul Renault, Directeur.

## UNE LETTRE

**A**TTEINT sûrement vos clients et vos prospectés

**S**I elle est bien faite, rédigée au point de vue publicitaire;

**I**MPRIMEE au Multigraph pour imiter parfaitement le clavigraph

**E**LLE aura l'effet d'une lettre personnelle.

**N**OUS avons l'outillage pour produire des lettres efficaces,

**N**OUS possédons des listes d'adresses que nous mettons à la disposition de nos clients.

**N**OUS nous chargeons également d'adresser les enveloppes et de fournir le tout prêt à être jeté à la poste.

BUREAU TECHNIQUE DE

**"LA CLE D'OR"**

552-554, Première Avenue, QUEBEC.

Tél. 2-6538

"LA CLE D'OR" est une revue mensuelle illustrée consacrée à l'étude et à la vulgarisation des meilleurs procédés de l'annonce sous toutes ses formes, promotions de ventes, étalages, etc., rédigée par un groupe de publicistes français et canadiens sous la direction de M. Raoul Renault, journaliste et publiciste. Le concours de ces publicistes est mis à contribution pour créer des formules d'annonces efficaces et des présentations qui accrochent l'oeil dans des espaces restreints.

Numéro specimen sur demande.

## Le Magazine Français de l'Organisation Commerciale et Industrielle

### "MON BUREAU"

Canadiens de langue française, vous trouverez dans "Mon Bureau" l'application de méthodes dont la conception vous est familière, pour toutes catégories d'entreprises. Industriels, commerçants, agriculteurs, employés, vous lirez dans ses pages comment il faut résoudre les problèmes que vous rencontrez dans vos occupations: unification des méthodes de classement; rendement du personnel, simplification de la comptabilité; sélection professionnelle, etc. Une élite de techniciens et de collaborateurs spécialisés dans leur branche respective, étudie pour vous, toutes ces questions complexes, et vous fera:

### Economiser du Temps de l'Argent et de l'Energie

#### Quelques articles parus récemment dans "Mon Bureau"

La technique du travail de bureau; les Enseignements à tirer de l'Exposition, par Gaston RAVISSE.—Choix d'un métier et Orientation professionnelle, par Jacques BEAUMONT.—Une application des appareils de pointage par BAECCHI.—Le chef de personnel et les appareils sélectionneurs par Ch. DUMAINE.—Le service des achats, par A. BURKLE.—La dépréciation de la monnaie et ses conséquences fiscales, par C. RO-SIER.—Comment une grande usine établit son prix de revient par Ch. BILLARD.—Le remplacement du matériel; les problèmes de l'annuité et de l'amortissement des taux, par Pierre MITAU.—Prix de vente, stock et crédits, par Cael FAIN.—L'art de vendre en Amérique, par FRANCILLON.—En quoi l'esprit français s'oppose à la publicité, par Robert VALERY.—La question sociale des salaires, par P. JOLLY.—La comparaison des graphiques: avantages de leur tracé sur transparents, par Th. LEROY.—La fonction de prévoyance en temps d'inflation, par J. JEANNIN.—Aménagement rationnel d'une centrale à vapeur, par C. THUMEN.—Les Graphiques Gantt, par Wallace CLARK.—L'Organisation scientifique en Pologne par Th. LEROY.—Une visite aux Moulins de Paris: il faut réduire nos frais de bureau, par Ch. DUMAINE.—Législation et jurisprudence à l'usage des chefs d'entreprises, par Ernest JARROUSSE.—Echos et Informations.

#### son "SERVICE TECHNIQUE"

vous secondera pour le lancement de vos produits en Europe, avec un maximum de rendement pour un minimum de frais.

**"MON BUREAU" est fait pour ceux qui veulent réussir dans la vie. Vous ne pouvez pas vous en passer.**

Sur demande, nous vous envoyons un spécimen gratuit. Pour le Canada, le prix de l'abonnement est de 60 Frs français, que vous avez intérêt à envoyer sans tarder à "Mon Bureau" 186, Faubourg St-Martin à Paris (10ème) France.

# MACLEAN'S

"CANADA'S NATIONAL MAGAZINE"

## *Une Campagne par Elle-même*

**LA PLUS GRANDE  
CIRCULATION  
DES REVUES.**

**Pénètre dans un huitième de la population anglaise d'un océan à l'autre. Les gens influents de chaque localité sont influencés par MacLean's.**

**Il capte leur attention, leur intérêt et leur achalandage à un point tel qu'il en fait un organe unique et d'une grande valeur pour les annonceurs.**

Ce que les plus importantes revues font, aux Etats-Unis, pour les industriels entreprenants, MacLean's peut le faire et le fait facilement pour les manufacturiers qui veulent cultiver le marché canadien.

Tout annonceur qui veut développer et maintenir des ventes dans tout le Dominion peut se servir économiquement de "MacLean's", en tout temps, comme son premier et plus important médium.

Un bon nombre d'annonceurs qui réussissent considèrent que l'usage constant de "MacLean's" constitue une campagne par elle-même.

Ce n'est pas ce que vous dépensez, mais la façon dont vous dépensez, qui fait le succès de la publicité.

**Circulation garantie  
100,000 payé A. B. C.**

Le 1er et le 15 de chaque mois.

Grandeur de la page 9 3/8 x 12 1/2.

Couverture et encartage en plusieurs couleurs. Ecrivez pour détails de l'A. B. C.,  
taux et numéros spécimens.

**The MacLean Publishing Company Limited, 153 University Avenue, Toronto.**