



*La Chambre de commerce
de Montréal*

PROGRAMME
DU 100^e
EXERCICE
1988
1987

PROGRAMME DU 100^e EXERCICE 1986-1987

U N S I È C L E À E N T R E P R E N D R E

Force vive issue du milieu, exemple de démocratie dynamique, carrefour de concertation des gens d'affaires de Montréal, comptant actuellement plus de 7 500 membres, La Chambre de commerce de Montréal célèbre cette année son 100^e anniversaire.

Si le slogan de cette grande Fête «Un siècle à entreprendre» valorise la culture, la créativité et les réalisations de la Chambre depuis sa fondation, à la fin de 1886, il ne se cantonne

pas seulement dans l'histoire. «Un siècle à entreprendre», c'est aussi 1987-2087 et le grand défi pour la Chambre d'exceller encore plus, tout au cours de son prochain siècle d'existence.

S'inspirant de cet objectif, le programme du 100^e anniversaire se présente donc comme une pierre d'assise de notre siècle à entreprendre.

LA MISSION

La Chambre de commerce de Montréal est le réseau de rencontres, d'échanges et d'information des gens d'affaires de Montréal et leur instrument de promotion des intérêts économiques de la communauté montréalaise et de ses entreprises.

LES GRANDES ORIENTATIONS

- Maintenir à Montréal un environnement propice au développement des affaires;

- Accentuer le développement du caractère international de Montréal, de son économie et de ses entreprises;

- Utiliser le réseau de la Chambre pour favoriser les contacts et les opportunités d'affaires entre les membres et avec d'autres réseaux;

- Favoriser l'émergence de grandes entreprises et de centres de décision importants à Montréal (via le discours de la Chambre et l'activité de l'ensemble des comités).

MOT DU PRÉSIDENT



Au cours de la dernière décennie, les programmes d'action de la Chambre ont été articulés autour d'une vision stratégique visant à relancer l'économie et faire de Montréal un véritable centre d'affaires international.

Le partage de cette vision, appuyé d'un dynamisme et d'un leadership renouvelés du milieu des affaires, a permis à Montréal de se sortir de son traumatisme et de relancer son économie. La morosité a fait place à une confiance en soi renouvelée de la part du milieu des affaires. Cette confiance nouvelle se traduit par le goût d'entreprendre et l'audace de réaliser de grands projets qui débordent souvent nos frontières.

Ce revirement de situation constitue la réalisation d'une étape importante de la stratégie visant à faire de Montréal une métropole internationale. L'action est amorcée dans la bonne direction et doit se continuer.

Le partage d'une vision internationale s'impose plus que jamais si nous voulons relever les défis qui se présentent à nous. Cette vision trouvera appui sur les vocations de Montréal, les avantages comparatifs dont elle dispose et le dynamisme de son milieu des affaires. Les atouts de Montréal confirment sa vocation de plaque tournante de l'économie nord-Atlantique. Ses entreprises dynamiques qui ont su relever le défi de la relance économique se tournent maintenant vers les marchés extérieurs pour réaliser leur potentiel. L'internationalisation de l'activité économique se confirme de plus en plus.

Le maintien de conditions propices à l'entrepreneurship et le développement de points d'ancrages susceptibles de favoriser la création et la croissance d'entreprises, le transfert de nouvelles technologies et les opportunités de recherche et de développement sont des éléments qui permettront la diversification et l'internationalisation de l'économie montréalaise. De même, la présence de centres de décisions importants à Montréal ayant un rayonnement international de même que le développement d'attitudes pro-développement et d'ouverture d'esprit sur le monde extérieur sont des éléments qui accentueront le caractère international de Montréal. Enfin une collaboration avec les différents intervenants du milieu et avec les autorités des différents paliers gouvernementaux permettront d'unir nos efforts et d'agir d'une façon concertée dans la promotion du développement économique de Montréal.

C'est dans cette perspective de continuité dans l'action et une préoccupation pour la dimension internationale de Montréal que le plan d'action du 100^e exercice de la Chambre a été élaboré.

La réussite de notre action, à l'aube de ce nouveau «siècle à entreprendre», sera tributaire de la volonté et de la détermination des membres du réseau qu'est La Chambre de commerce de Montréal de relever le défi. Je vous invite donc à participer et à vous engager activement dans la voie du développement de «Montréal-métropole internationale».

Manuel Allent

LES COMITÉS

COMITÉS DESTINÉS À FAVORISER L'AMÉLIORATION CONTINUE DE L'ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

L'ENTREPRISE DU 3^e TYPE

La mission de ce comité est de favoriser et de promouvoir un nouvel esprit entrepreneurial à Montréal, esprit qui prévaut chez les nouvelles entreprises qui réussissent.

Plus spécifiquement, ce comité devra orienter son action sur les éléments suivants:

- sensibiliser les entreprises à toute la dimension de la qualité totale comme enjeu fondamental et moteur de leur développement et de leur survie;
- promouvoir l'existence d'une collaboration entre les dirigeants et les employés d'entreprises afin d'accroître le développement de la mentalité entrepreneuriale à tous les niveaux au sein des entreprises;
- à partir des expériences actuellement connues sur ce sujet, le comité pourrait envisager d'organiser un colloque qui mettrait en évidence les moyens utilisés, les avantages qu'en ont retirés employés et employeurs et les succès futurs qu'on peut escompter de cette approche.

Président: à confirmer

FAIRE-FAIRE

La mission de ce comité sera de suggérer au Conseil d'administration une stratégie et un programme d'action destinés à favoriser le faire-faire au niveau des entreprises gouvernementales où il est justifié de le faire.

Il sera aussi opportun d'assurer un suivi au dossier du faire-faire municipal en prenant comme cas d'espèce l'assainissement des eaux.

Président: à confirmer

HABITATION

La mission de ce comité sera de créer et de maintenir un carrefour profitable et des services utiles pour les entreprises oeuvrant déjà dans le secteur de l'habitation en favorisant leur développement dans la perspective plus large d'une amélioration de la qualité de l'habitation à Montréal.

Président: **Pierre Parent**
Président directeur général
Groupe Promexpo

FINANCEMENT ET CAPITALISATION D'ENTREPRISES

Lors de la formation de ce comité en 1983, l'objectif était d'assurer l'existence de sources de financement d'équité pour les entreprises en croissance.

La mission de ce comité devra être orientée vers la promotion de l'existence d'une plus grande diversité de capital de risque à Montréal. De plus, ce comité devra assurer que la Chambre maintienne une présence active dans le dossier ayant trait au financement d'entreprises.

Président: **Jean La Couture**
Président
Malette, Benoit, Boulanger,
Rondeau & Associés.

FISCALITÉ

La mission de ce comité sera de contribuer à maintenir une présence positive de la Chambre dans le grand débat de la fiscalité et des dépenses publiques canadiennes, québécoises, montréalaises (Ville de Montréal et CUM).

De façon plus spécifique, il conseillera la Chambre sur les positions que cette dernière devrait défendre face aux politiques fiscales des trois paliers de gouvernement.

Président: **Guy Chamberland**
Associé
Caron, Bélanger, Clarkson, Gordon

RECHERCHE, DÉVELOPPEMENT ET HAUTE TECHNOLOGIE

La mission de ce comité de la Chambre sera d'assurer que le développement des secteurs de haute technologie, tels l'aérospatiale, l'électronique et la biotechnologie, se fasse, autant au niveau régional que national et international, à partir de Montréal.

Suite aux activités 1985-1986 et suite à l'intervention de la Chambre au Sommet économique de juin 1986, les éléments suivants requièrent plus particulièrement l'attention du comité:

- centre d'initiatives;
- centre de recherche en micro-électronique;

- promotion de l'exploitation du Centre de biotechnologie pour fins de recherche et développement par les entreprises montréalaises.

Président: **Jacques Bérubé**
Vice-président — Service aux abonnés
Bell Canada

COLLABORATION UNIVERSITÉS / MONDE DES AFFAIRES

La mission de ce comité sera de favoriser l'intensification des liens et la collaboration de la Chambre avec le milieu universitaire montréalais.

Les objectifs de ce rapprochement seront de:

- permettre aux entreprises montréalaises de faire davantage appel aux ressources et à l'expertise universitaires dans leurs projets;
- informer davantage le monde universitaire des développements et des projets dans le monde des affaires;
- promouvoir l'esprit d'entrepreneurship au niveau de l'enseignement universitaire.

Président: à confirmer

GRANDS PROJETS

Le mandat de ce comité sera d'assurer le suivi des grands projets, particulièrement ceux qui poursuivent l'objectif de faire de Montréal le Centre canadien de l'aérospatiale, tels:

- l'entretien des CF-18;
- la mise en place de l'Institut international des cadres en aérospatiale.

Président: **Claude Comtois**
Président
Lalonde, Girouard, Letendre et Associés

TRANSPORT

La mission de ce comité sera d'analyser les nouvelles orientations du Gouvernement fédéral en matière de transport, dans la foulée de la publication de son document de travail *Aller sans entraves / Freedom to move* et du rapport du Comité Nielsen. Le comité devra également faire des recommandations quant aux positions que devrait défendre la Chambre dans ce domaine.

Président: à confirmer

COMITÉS DESTINÉS À PROMOUVOIR LE CARACTÈRE INTERNATIONAL DE MONTRÉAL ET DE SON ÉCONOMIE

DÉVELOPPEMENT URBAIN DE MONTRÉAL

La mission de ce comité sera d'être à l'affût des grands projets immobiliers et d'aménagement susceptibles de se réaliser à Montréal et d'assurer, de concert avec la Ville de Montréal, les promoteurs et les autres intervenants intéressés, une intégration harmonieuse de ces projets dans le paysage urbain.

Président: **Philip O'Brien**
Président
Devencore inc.

INDUSTRIES CULTURELLES

La mission de ce comité est de:

- examiner la situation et de proposer un plan d'action pour le secteur culturel qui, à moyen et long termes,

favorisera la croissance économique de Montréal et lui permettra d'accroître sensiblement son image de "ville internationale";

- examiner les dossiers actuels d'investissements dans le secteur culturel et prendre position quant à leur pertinence;
- proposer des moyens d'action afin d'accroître la participation du secteur privé au fonctionnement et au financement d'activités culturelles.

Président: **Gilles Mercure**
Conseiller

LES COMITÉS

TOURISME

La mission principale de ce comité sera d'appuyer les efforts des intervenants touristiques montréalais en tenant compte des attentes du monde des affaires.

Président: à confirmer

CENTRE ET MARCHÉS FINANCIERS INTERNATIONAUX

Suite aux intentions et dispositions annoncées par les gouvernements fédéral et québécois en 1985-1986, la mission de ce comité sera de poursuivre les démarches et les pourparlers avec les autorités fédérales afin qu'un Centre financier international soit établi à Montréal.

Le comité devra également suivre de près les travaux du B.E.F.I., Bureau des établissements financiers internationaux, actuellement en voie de structuration suite à la nouvelle législation adoptée par le Gouvernement du Québec.

Président: **Jacques Ménard**
Administrateur
Burns Fry Itée

PROMOTION DES ACTIVITÉS PORTUAIRES ET MARITIMES

La mission de ce comité sera de promouvoir Montréal comme Centre maritime international par des repré-

sentations adéquates auprès des autorités gouvernementales pour qu'elles fournissent un cadre fiscal approprié à la venue de ces activités.

De plus, le comité devra collaborer avec les autorités du Port afin de promouvoir certains projets reliés au développement et à l'expansion du Port.

Président: **Guy Rivard**
Vice-président — Finances
Groupe CSL

FILIALES À MANDAT EXCLUSIF

La mission de ce comité sera de mettre en oeuvre le plan d'action destiné à favoriser l'implantation, dans la région de Montréal, de filiales à mandat élargi.

Co-présidents: **Paul Gauthier**
Président directeur général
Société d'investissement Desjardins
et
(à confirmer)

RÉSEAU AÉROPORTUAIRE

Suite aux recommandations de la Chambre au Conseil consultatif sur les aéroports de Montréal, en 1986-1987, la mission de ce comité sera de suivre l'évolution de ce dossier et de soumettre au Conseil d'administration les recommandations appropriées dans les circonstances.

Président: à confirmer

COMITÉS DESTINÉS À PROMOUVOIR LE RAYONNEMENT INTERNATIONAL DES ENTREPRISES MONTRÉALAISES

PROMOTION DU DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES INTERNATIONALES DES ENTREPRISES MONTRÉALAISES (COMITÉ CONJOINT AVEC LE C.C.M.M.)

La mission de ce comité sera d'informer les dirigeants d'entreprises sur les possibilités et les moyens d'actions pour favoriser et stimuler les entreprises montréalaises à orienter leur développement vers les marchés internationaux.

Ce comité pourra également renseigner les dirigeants d'entreprises sur les ententes de réciprocité entre le Canada et les pays visés par l'aide bilatérale ainsi que sur les possibilités et les réussites connues en matière de création de « joint venture » et de consortium pour faciliter l'exportation.

Président: à confirmer

LIBRE-ÉCHANGE

Dans le contexte des discussions entreprises entre le Canada et les États-Unis, la mission de ce comité sera de suivre le déroulement des négociations, faire des recommandations au Conseil d'administration sur les développements dans le dossier, analyser l'impact du libre-échange sur les entreprises montréalaises et assurer que les mesures de transition appropriées soient prises à l'égard des entreprises ou des secteurs susceptibles d'en être affectés.

Président: à confirmer

COMITÉS DESTINÉS À PROMOUVOIR LES CONTACTS ET LES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES ENTRE LES MEMBRES

PROJET ACCÈS 51: BANQUE DE CANDIDATES RESSOURCES

La mission de ce comité sera d'appuyer la mise sur pied et la réalisation du projet de banque de candidates ressources afin d'assurer le succès de ce projet pilote et de faciliter le positionnement de la banque de données par rapport aux médias, au monde des affaires, aux gouvernements et aux organismes.

Présidente: **Lorraine Duguay**
Avocate
Duguay, Salois, Dionne

CARREFOUR-RENCONTRES – PME

La mission principale de ce comité, en 1986-87, sera de créer des carrefours de rencontres PME et d'assurer le support requis à cette catégorie d'entreprises.

De plus, le Comité pourra étudier l'opportunité et réaliser, si jugé opportun, un colloque sur les foyers d'incubation.

Président: à confirmer

RÉSEAU – FUTURES GRANDES ENTREPRISES (FGE)

La mission de ce nouveau comité sera d'établir un réseau de rencontres pour les dirigeants de FGE montréalaises.

L'intérêt de cette activité sera de favoriser l'établissement de réseaux entre ces gens qui sont en quelque sorte les bâtisseurs des futures grandes entreprises montréalaises.

Président: **Rémi Marcoux**
Président
Groupe Transcontinental GTC Itée

ACCUEIL DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES

La mission de ce comité pour 1986-1987 sera de constituer un comité de personnes ressources compétentes pour accueillir les gens d'affaires d'autres provinces et de l'étranger qui s'installent dans la région montréalaise.

Président: à confirmer

DÉJEUNERS-CAUSERIES

Les déjeuners-causeries de la Chambre constituent la tribune publique la plus prestigieuse du Québec.

La mission première du comité sera de maintenir cette notoriété par un programme approprié et une organisation efficace qui favorisent l'intérêt et la participation des membres.

Président: **François Duffar**
Vice-président exécutif
Cossette Communication-Marketing

CALENDRIER DES DÉJEUNERS-CAUSERIES 1986-1987

| | |
|-------------|---|
| 21 octobre | M. Jean Perron Président Normick Perron |
| 28 octobre | M. Jacques Parizeau Professeur titulaire École des Hautes Études Commerciales de Montréal |
| 4 novembre | M. Yves Marmet Président directeur général Hypocrat |
| 12 novembre | M. Pierre Fortier Ministre délégué à la Privatisation Gouvernement du Québec |
| 18 novembre | Nouveau maire de Montréal |
| 25 novembre | M. Charles Sirois Président Téléystème National Itée |
| 5 décembre | Déjeuner des Fêtes |
| 20 janvier | Émergence – Nouveaux leaders |
| 27 janvier | Laurent Beaudoin Président du Conseil et chef de la direction Bombardier |
| 3 février | M. Irving Ludmer Président et chef de la direction Steinberg inc. |
| 10 février | La culture et le monde des affaires |
| 17 février | Madame Lise Watier Présidente Lise Watier Cosmétiques |

LES COMITÉS

| | |
|----------|---|
| 3 mars | M. Hervé Hébert Président Fiducie du Québec |
| 10 mars | M. André Chagnon Président Vidéotron |
| 17 mars | M. Serge Racine Président Shermag inc. |
| 31 mars | M. Paul Gobeil Président Conseil du Trésor Gouvernement du Québec |
| 7 avril | M. Claude Castonguay Président du Conseil et chef de la direction La Laurentienne mutuelle d'assurances |
| 14 avril | (à confirmer) |
| 28 avril | 100 ans d'ingénierie Bernard Lamarre Président directeur général Lavalin |

CONGRÈS

Le congrès de la Chambre permet aux membres de se rencontrer et de s'interroger, à partir d'une thématique, sur des dossiers tant d'ordre économique que du développement des affaires. C'est aussi un endroit privilégié qui favorise les échanges et les contacts d'affaires.

La mission de ce comité sera d'une part, de cerner une thématique actuelle qui répond aux besoins des membres et également d'assurer que les échanges entre les congressistes soient intéressants et fructueux.

Président: **Gaétan Couture**
Vice-président sénior
Ressources humaines et Marketing
La Fédération des
caisses populaires Desjardins
de Montréal et de l'Ouest-du-Québec.

NOUVEL AN

La réception du Nouvel An est l'activité de grand prestige qui réunit, tous les ans, de 1 500 à 2 000 personnes. Cette année, c'est à la Place Desjardins, le 7 janvier 1987, que les membres salueront la Nouvelle Année.

La mission de ce comité sera de coordonner la logistique et d'assurer le financement de cette activité.

Président: **Eddy Raposo**
Directeur des banquets
Hôtel Méridien

PROGRAMMES ET ACTIONS DE PROMOTION ET DE SOUTIEN

ÉDUCATION ÉCONOMIQUE

La mission principale de ce comité sera d'accentuer le dialogue entre le milieu des affaires et les étudiants des niveaux collégial et universitaire.

Présidente: **Louise Léonard**
Présidente
Les Associés Léonard et Parisien

FEMMES D'AFFAIRES

La mission de ce comité sera d'assurer une plus grande représentation et une plus grande implication des femmes d'affaires à la Chambre; plus particulièrement, de susciter une participation plus active des femmes d'affaires au sein des comités et aux activités de la Chambre.

Présidente: **Mariette Clermont**
Présidente directrice générale
Mariette Clermont inc.

FINANCES

La mission de ce comité sera d'assurer une saine gestion des placements de la Chambre de même que d'identifier et de planifier les sources de financement futures de la Chambre.

Président: **Michel Auclair**
Adjoint au président
Raymond, Chabot, Martin,
Paré et Associés

DÉVELOPPEMENT DU MEMBERSHIP

La mission de ce comité sera de planifier et de mettre en oeuvre une stratégie permettant d'accélérer le recrutement de nouveaux membres et d'augmenter le taux de rétention des membres de la Chambre.

Présidente: **Danièle Robitaille**
Vice-présidente
Geoffrion, Leclerc

CAMPAGNE DE RECRUTEMENT

La mission de ce comité sera de mettre en place la logistique entourant l'opération annuelle «blitz téléphonique», dans le but d'augmenter rapidement le membership de la Chambre et de percer de façon prioritaire de nouveaux secteurs d'activités, assurant ainsi à la Chambre une visibilité maximale.

Présidente: **Nycol Pageau-Goyette**
Présidente
Pageau-Goyette et Associés

COMMUNICATIONS

La mission de ce comité sera, dans un premier temps, de suggérer des idées de promotion du monde des affaires et de La Chambre de commerce de Montréal auprès des médias de Montréal; dans un deuxième temps, de mettre de l'avant des projets concrets qui permettront, à moyen terme, à La Chambre de commerce de Montréal de maintenir sa position comme l'organisme représentatif du dynamisme du milieu des affaires de Montréal.

De plus, il devra se pencher sur la question du bilinguisme des publications émises par la Chambre de façon à «refléter le discours».

Présidente: **Michèle Bazin**
Associée
Bazin, Dumas, Dupré, Sormany et Associés

CENTENAIRE

La mission de ce comité est de mettre en oeuvre et de coordonner le programme d'événements spéciaux destinés à souligner le centenaire de la fondation de la Chambre, à compter du 15 décembre 1986.

Présidente: **Madeleine St-Jacques**
Vice-présidente et directrice générale
Young et Rubicam

ACTIVITÉS

Le Gala des Grands Montréalais

Le 9e Gala des Grands Montréalais, co-présidé par monsieur Yvon Marcoux et le docteur Maurice LeClair, aura lieu, le jeudi 2 octobre prochain à l'hôtel Reine Elizabeth.

Jury des Grands Montréalais:

Président: **Philip O'Brien**
Président
Devencore inc.

Comité organisation:

Présidente: **Mireille Casgrain**
Directrice des relations publiques
Lavalin

Gala de l'Habitation

C'est au cours de cette soirée gala, qui aura lieu le 27 mars 1987, que seront remis les trophées Habitas, soulignant la performance d'organismes ou d'individus oeuvrant dans ce domaine.

Président: à confirmer

Les Nouveaux Performants

Initié l'an dernier par Les Affaires, Perform et la Chambre, le déjeuner-gala des Nouveaux Performants se tiendra le 19 février 1987, au Ritz Carlton.

Président: à confirmer

Maison de la Fierté

La Maison de la Fierté 1987, offerte par le Groupe Ro-Na, sera tirée au sort en mars 1987, dans le cadre du Salon National de l'Habitation. Elle est érigée sur un terrain donné par la Ville de Montréal.

Condominium en Floride et portefeuille d'actions

Dans le but de financer certaines de ses activités socio-économiques, la Chambre organise, pour la deuxième année consécutive, le tirage d'un condominium en Floride d'une valeur de 100 000 \$. Cette année, on ajoute un second prix soit un portefeuille d'actions d'une valeur de 10 000 \$.

C'est dans le cadre du déjeuner-causerie du 27 janvier 1987 que seront connus les noms des gagnants.

LA CHAMBRE DE COMMERCE DE MONTRÉAL

EXERCICE 1986-87 BUREAU DE DIRECTION



Président de la Chambre
M. Marcel Daoust, c.a.
Associé
Samson Bélair



Président du Conseil
M. Yvon Marcoux
Premier vice-président - Administration
La Banque d'Épargne de la Cité
et du District de Montréal



Premier vice-président
M. Rémi Marcoux
Président directeur général
Groupe Transcontinental G.T.C. Itée



Vice-présidents
Mme Lorraine Duguay
Avocate
Duguay, Salois, Dionne



Secrétaire
M. Gaëtan Couture
Vice-président senior
Ressources humaines & Marketing
La Fédération des caisses
populaires Desjardins de
Montréal et de l'Ouest-
du-Québec



M. Raynold Langlois
Avocat
Langlois, Trudeau, Tourigny



M. Michel Plessis-Bélair
Vice-président -
Finances et Administration
Power Corporation du Canada



Trésorier
M. Michel Auclair, c.a.
Adjoint au président
Raymond, Chabot, Martin,
Paré & Associés



Mme Danièle Robitaille
Vice-présidente
Geoffrion, Leclerc inc.

CONSEIL D'ADMINISTRATION



M. Pierre Béland
Président et Chef de
l'exploitation
Télémedia Québec



M. Claude Comtois
Président
Lalonde, Girouard, Letendre
& Associés



M. Jacques M. Bérubé
Vice-président -
Services abonnés
Bell Canada



M. Michel Daignault
Président
Groupe Vidéotron Itée



M. Yvan Bussièrès
Président directeur général
Provigo Distribution inc.



M. Jacques Doiron
Vice-président
Matco Mart inc.



M. Louis Brunel
Président et Chef de la direction
Groupe Pharmaceutique
Focus inc.



M. François Duffar
Vice-président exécutif
Cossette Communications-
Marketing inc.



M. G.M. David Bridger, c.a.
Vice-président finance
et Secrétaire
CAE Electronique Itée



M. Pierre Dupuis
Président - Division des matériaux
de construction
Domtar inc.



M. Guy Chamberland, c.a.
Associé
Caron Bélanger/Clarkson Gordon



M. Bruno M. Fragasso
Directeur général -
Province de Québec
Air Canada



Mme Mariette Clermont
Présidente directrice générale
Mariette Clermont inc.



M. Claude Garcia
Vice-président principal
et Actuaire
Compagnie d'Assurance
Standard Life

LA CHAMBRE DE COMMERCE DE MONTRÉAL



M. Serge Godin
Président
C.G.I. inc.



Mme Louise Léonard
Présidente
Les Associés Léonard &
Parisien inc.



M. Guy Hubert
Président
J.A. Hubert Itée



Mme Nycol Pageau-Goyette
Présidente
Pageau-Goyette & Associés



M. Patrick Kenniff
Recteur et Vice-chancelier
Université Concordia



M. André Pilon
Directeur des Affaires publiques
Steinberg inc.



Mme Caroline Labelle
Directrice
Labelle Fourrure limitée



M. Roland Robichaud
Vice-président exécutif
Division des prêts commerciaux
Banque Nationale du Canada

LE SECRÉTARIAT PERMANENT



Luc Lacharité
Vice-président exécutif et
directeur général



Micheline Comeau
Directrice
Service des Activités publiques



Paule Doré
Directrice générale adjointe



Chantal Coquelin
Directrice
Services administratifs



Maurice Lavoie
Directeur
Service des Communications



PROGRAMME D'ACTIVITÉS

LA MISSION ET LES OBJECTIFS

L'implantation à Montréal d'un centre de commerce mondial confirme le caractère international du nouveau dynamisme de la métropole. Catalyseur de l'activité industrielle et commerciale vers l'extérieur, ce nouvel instrument, établi et géré par La Chambre de commerce de Montréal, se donne pour mission de susciter, favoriser et promouvoir les occasions d'affaires des entreprises et d'appuyer leurs actions sur les marchés internationaux.

Cette année, l'orientation du Centre de commerce mondial de Montréal s'articulera autour de trois grands axes:

- améliorer le courrier électronique en y incorporant des banques de données sur les occasions d'affaires et les marchés à l'échelle internationale;
- aider ses membres à pénétrer de nouveaux marchés par des missions, des séminaires et colloques à caractère spécifique (mission en Chine, colloque sur les transferts de technologie).
- continuer à orienter ses services en fonction des besoins pratiques des exportateurs et importateurs par des activités ciblées telles que: Carrefour 1987, Export-Action 1987. Elles permettront encore une fois cette année à ses membres de rencontrer des délégués commerciaux oeuvrant autour du monde dans les ambassades canadiennes et les délégations québécoises.

COMITÉS

COMITÉ DE LÉGISLATION

Développer l'argumentation et coordonner les actions et collaborations suffisantes pour créer à Montréal une compétence internationalement reconnue en matière d'arbitrage international.

Président: **Me Pierre Lapointe**
Avocat
Lapointe, Rosenstein

COMITÉ DE L'INSTITUT DE TRANSPORT INTERNATIONAL

Coordonner les efforts dans le domaine de l'information à la PME.

Identifier les priorités d'enseignement ou de formation sur le plan du transport international en servant de lieu de rencontres entre les milieux professionnels maritime, aérien, transitaire et les institutions d'enseignement.

Établir des liens avec le monde extérieur en matière d'enseignement et/ou de création de réseaux de transport.

Président: **Henri Hervé**
Président
FPS Transit International

CENTRE INTERNATIONAL DE COMMERCE DE CONTREPARTIE

Identifier les principaux outils et structures existants ainsi que les besoins des exportateurs dans le domaine du commerce de contrepartie. Lorsque les besoins auront été identifiés, il faudra établir une structure qui permettra d'offrir aux firmes canadiennes et québécoises des compétences en matière d'information et d'éducation dans le secteur du commerce de contrepartie.

Président: **Me André Dorais**
Avocat
Dorais Martin

COMITÉ DE MARKETING, DE RECRUTEMENT ET DE SERVICES AUX MEMBRES

Élaborer une stratégie de marketing qui permettra au Centre de commerce mondial de Montréal d'accroître son réseau de membres pour la prochaine année.

Rechercher une gamme de services variés qui pourront être offerts aux membres existants et potentiels.

Président: **Rodolphe Rousseau**
Président
Collège O'Sullivan

COMITÉ DES COMMUNICATIONS

Augmenter la notoriété de l'organisme, contribuer à son rayonnement et voir à ce qu'il projette une image impeccable de ses divers publics aussi bien externes qu'internes.

Préparer un plan de communication et concevoir des outils de promotion pour le Centre tels que dépliants, bulletins, etc.

Président: **Richard Doin**
Président
Doin Alexandre & Associés

COMITÉ DU COLLOQUE SUR LES TRANSFERTS DE TECHNOLOGIE

Organiser un colloque «Les transferts de technologie», de concert avec l'Association des manufacturiers canadiens, en collaboration avec la Banque Nationale du Canada, le ministère du Commerce extérieur et du Développement technologique du Québec et le ministère de l'Expansion industrielle régionale du Canada.

Président: **François Beaulne**
Vice-président
Natcan International
Banque Nationale du Canada

CENTRE DE COMMERCE MONDIAL DE MONTRÉAL

COMITÉ DU PROGRAMME

Développer des thèmes pour l'organisation de colloques, séances d'information, séminaires, galas, etc. Les membres de ce comité auront également la responsabilité de trouver et contacter des conférenciers susceptibles de venir à la tribune des déjeuners-causeries du Centre de commerce mondial de Montréal.

Différents sous-comités pourront être créés afin d'assurer la réalisation des activités émanant du comité du programme.

- déjeuners-causeries
- campagne de recrutement
- etc.

Présidente: **Suzanne Sauvage**
Vice-présidente et
Directrice générale
Burson Marsteller

COMITÉ D'ACCUEIL GENS D'AFFAIRES ÉTRANGERS

Agir en tant qu'intermédiaire et représentant du Centre de commerce mondial de Montréal en mettant à la disposition des gens d'affaires étrangers, de passage à Montréal, un bassin de personnes ressources qui seront en mesure de les accueillir et de les introduire auprès de la communauté des affaires de la ville de Montréal en leur organisant des rencontres privées et individuelles avec les intervenants d'industries de domaines connexes.

Président: **Jean-Claude Lauzon**
Vice-président et associé principal
Groupe Sobeco

CALENDRIER D'ACTIVITÉS SAISON AUTOMNE 1986-87

SEPTEMBRE

1er au 10

Mission en Chine

Axée sur les transferts technologiques, cette mission commerciale, dirigée par le directeur exécutif du Centre de commerce mondial de Montréal, monsieur Jean-René Scheffer, fera rencontrer diverses firmes chinoises à des entreprises québécoises afin d'étudier les possibilités de contrats conjoints (joint ventures).

17

Déjeuner-causerie Centres financiers internationaux

Conférence donnée par le sous-ministre des Finances du Canada, monsieur Stanley Hartt à l'hôtel Quatre Saisons.

24

Gala d'ouverture de la Semaine du Japon

Sous la présidence d'honneur de Son Excellence l'ambassadeur du Japon au Canada, monsieur Yoshio Okawa et de Son Honneur le maire de Montréal, monsieur Jean Drapeau, ce dîner-concert inaugurerait la Semaine du Japon à Montréal qui se déroulera du 24 au 30 septembre 1986.

26

Tournoi de golf du Consulat général du Japon

Ce tournoi, organisé en collaboration avec le Consulat général du Japon et le Centre de commerce mondial de Montréal, a pour but de favoriser les échanges entre les gens d'affaires québécois et japonais.

OCTOBRE

1er

Déjeuner-causerie Lancement du Mois de l'Exportation

Le mois d'octobre sera le Mois de l'Exportation à Montréal. Il est organisé par divers intervenants du milieu et sa présidence a été confiée à madame Manon Vennat, vice-présidente administration et directrice du contentieux de la firme AESData, et présidente du Bureau de commerce de Montréal. Le Mois de l'Exportation est l'occasion de rendre plus accessibles les différentes voies pour exporter des produits et services.

Au cours du déjeuner-causerie, organisé par le Centre de commerce mondial de Montréal, les participants pourront entendre monsieur Pierre MacDonald, ministre québécois du Commerce extérieur et du Développement technologique ainsi que madame Monique Vézina, ministre fédérale des Approvisionnement et Services. Le déjeuner aura lieu à midi à l'Hôtel Méridien.

2

Colloque sur les transferts de technologie

Des concert avec l'Association des manufacturiers canadiens, en collaboration avec la Banque Nationale du Canada, le ministère du Commerce extérieur et du Développement technologique du Québec et le ministère de l'Expansion industrielle régionale du Canada, ce colloque aura lieu à la Banque Nationale du Canada (600, de la Gauchetière ouest, 12e étage), à 9h00.

C O N S E I L D ' A D M I N I S T R A T I O N



Président du Conseil

M. Guy Dufresne
Premier vice-président de groupe
Pâtes et papiers – Amérique du nord
Consolidated Bathurst inc.

Secrétaire

Me Jean-Paul Zigby
Avocat
Desjardins, Ducharme, Desjardins, Bourque

M. Marcel Desjardins
Président
Cégir

M. Henri Hervé
Président
FPS Transit International

M. Luigi Liberatore
Président
La Chambre de commerce italienne

M. Yvon Marcoux
Premier vice-président – Administration
Banque d'Épargne de la Cité et du District de Montréal

Mme Nicky Papachristidis
Présidente
Papachristidis Maritime inc.

M. André Patry
Directeur
Informinter

M. Rodolphe Rousseau
Président
Collège O'Sullivan

M. Pierre Massicotte
Président
AIESEC-UQAM

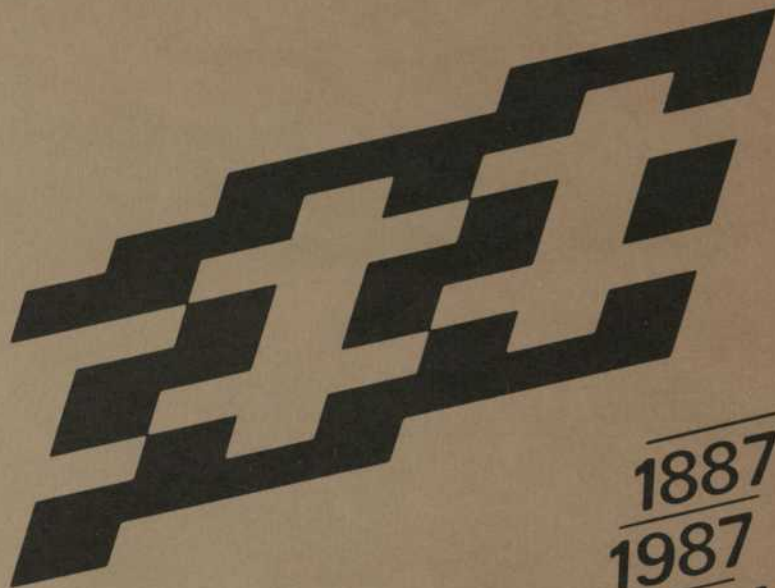
M. Gaby Touma
Premier vice-président
Opérations commerciales internationales
Banque Nationale du Canada

M. Gaétan Boisvert

LE S E C R É T A R I A T P E R M A N E N T



Jean R. Scheffer
Directeur exécutif



1887

1987

**Un siècle à
entreprendre**

2087