

CAHIER
SPECIAL

SALON NAUTIQUE 85

G

la presse

Publireportage
Montréal,
samedi 2 mars 1985

Du 1er
au 10 mars
Place
Bonaventure
Montréal

UNE MERVEILLEUSE VITRINE DES PLAISIRS DE L'ÉTÉ

La grande fête de la mer tenue à Québec l'été dernier aura permis aux divers agents du milieu nautique de semer à tout vent. 1985 marque l'année de la récolte. Ce n'est donc pas un hasard si le Salon nautique de Montréal, qui se tient jusqu'au 10 mars à Place Bonaventure, témoigne de l'excellent état de santé dans lequel l'industrie nautique se trouve aujourd'hui.

De toutes les expositions accessibles au public qui se déroulent au cours de l'année à Place Bonaventure, aucune ne peut se flatter d'utiliser jusqu'au moindre pouce carré tous les coins et recoins de toutes les salles au vaste édifice du centre-ville de Montréal, sauf le Salon nautique.

« Nous en sommes au point qu'il nous faut littéralement déborder sur des paliers de l'édifice jusqu'ici presque jamais utilisés », dit M. Bob Charette, directeur général du Salon depuis dix-sept ans. Le Salon nautique de

Montréal jouit depuis quelques années d'une telle popularité que la location des sites et stands d'exposition s'effectue presque automatiquement d'une saison à l'autre.

« Malgré tout, dit M. Charette, nous réussissons chaque année à présenter beaucoup de nouveautés au Salon, tant dans le domaine des embarcations que des accessoires et des services nautiques. » Le Salon est commandité par Allied-Boating Canada, l'association pancanadienne qui regroupe les plus importants fabricants et distributeurs de produits nautiques et qui chapeaute les plus grands salons. Comme tous les autres, le Salon de Montréal porte une attention toute spéciale aux réalisations des concepteurs et chantiers canadiens et tout particulièrement à la fabrication québécoise.

Plus d'exposants

On retrouve ainsi au Salon la presque →



De la planche à voile au bateau à moteur en passant par le voilier, trois images qui résument bien les plaisirs de l'eau, qui attirent de plus en plus d'amateurs.

G



M. Bob Charette, directeur général du Salon nautique de Montréal depuis dix-sept ans.

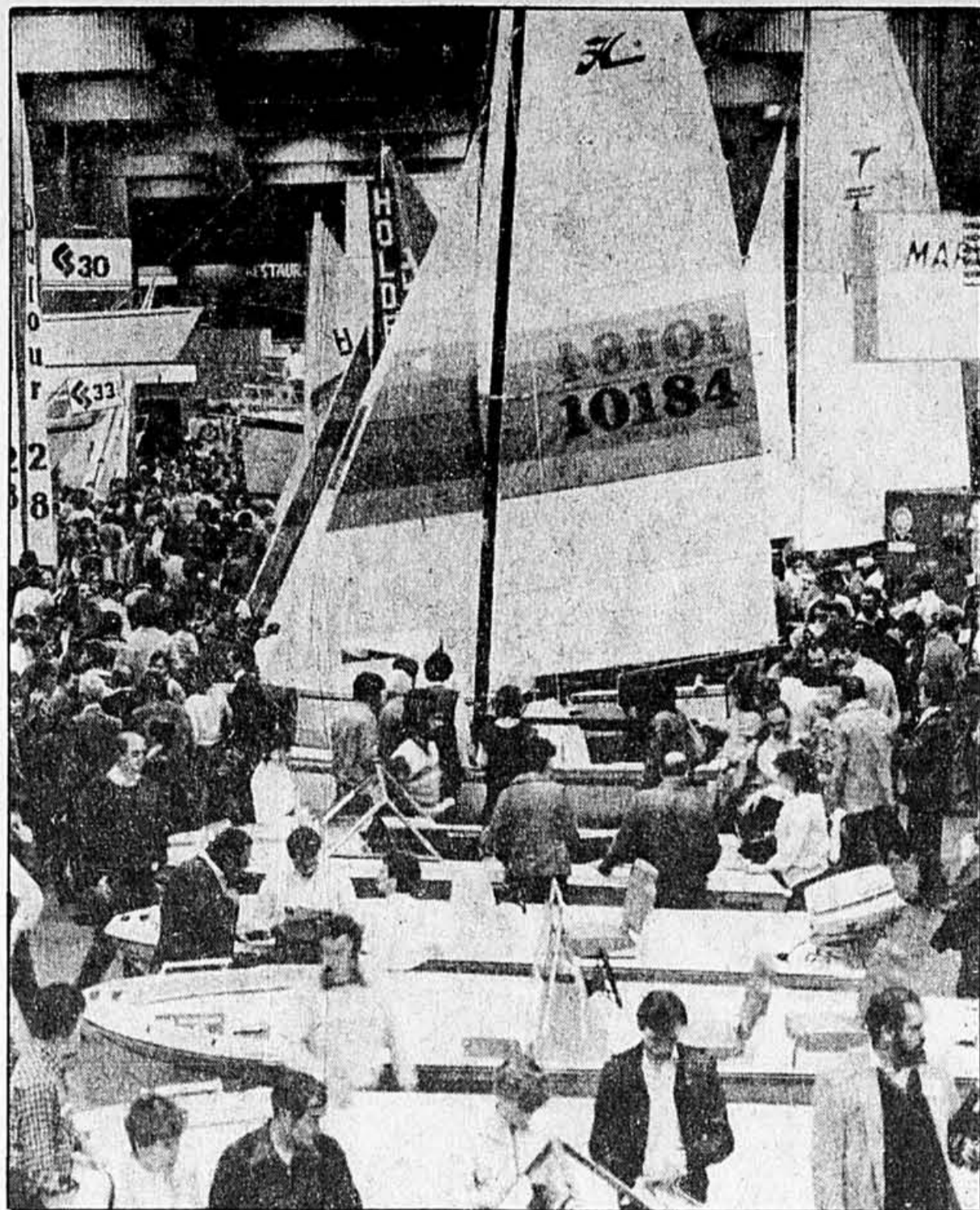
→ totalité des fabricants québécois d'embarcations de plaisance, tant dans le domaine de la voile que du bateau à moteur, du canoë et du pédalo. Les entreprises les plus célèbres telles que Aqua Sport, C.M.F., Cadorette, Contour, Doral, Invitation, Jacobs, Lavy, Lucat, Marvac, Mirage, Mistral, Mystère, Navibec, Pélican, Pigeon, Princecraft, Remeq, Sonic, Sunray, Tanzer, Thundercraft et Transat présenteront leurs dernières nouveautés.

Au plan canadien, les chantiers les plus importants tels que Bayfield, C & C Yachts, C & L Boatworks, C.S. Yachts, Century, Grew, Halman, Hinterhoeller, Laser, Peterborough, Ticon Yachts et bien d'autres nous apportent les derniers développements de la technologie nautique canadienne.

Le Salon nautique de Montréal revêt un caractère international qui, depuis quelques années, prend de plus en plus d'importance et occupe de plus en plus de place. C'est ainsi que l'on découvrira au Salon 1985 plusieurs nouveaux produits américains, orientaux et européens, tant en voile, moteur, qu'en bateau à moteur et canot pneumatique.

Bayliner, Chris-Craft, Conroy, Glastron, Hobie Cat, Hunter, McGregor, Prindle, Sea Ray, Sunfish, Tac & Wellcraft sont, parmi les produits américains, les marques qui retiennent le plus l'attention de l'amateur de plaisance. Ces grandes entreprises côtoient

Le Salon nautique, qui attire chaque année des foules impressionnantes, expose en 1985 pour plus de 25 millions de dollars de produits et accessoires nautiques.



les célèbres chantiers français Beneteau, Dufour, Edel, Elite, Gibsea, Jeanneau, Jouët, Jullien-Challenger, Kelt, Locazur et New Marine.

L'un des dix grands

«Le Salon nautique de Montréal n'a rien à envier aux autres salons, dit M. Charette avec fierté. Nous nous situons parmi les dix plus grands salons en Amérique du Nord.

«Nous nous targuons avec raison de regrouper les plus importants fabricants de moteurs tels que Evinrude, Honda, Johnson, Mariner, Mercury, Suzuki, Thorncraft, Volvo, Yamaha, Yanmar et une sélection de canots pneumatiques tels que Achilles, Avon, Bombard, Metzeler, Sellinger et Zodiac. Nous accueillons cette année les bateaux italiens Comet et Dullia, les bateaux scandinaves Guyline, Nimbus et Windy, plus de 135 exposants qui se spécialisent dans les accessoires nautiques, le vêtement, l'entretien et la réparation, la communication, l'aménagement, la location, le tourisme, l'assurance, le financement, la fabrication de voile, enfin tout ce qui peut intéresser le plaisancier.»

M. Charette ajoute: «Nous avons créé de toute pièce une salle d'exposition de plus de 40 000 pieds carrés qui déborde elle aussi de planches à voile et d'entreprises se spécialisant dans la descente en eaux vives. Quelle que soit la planche à voile, si elle se vend au Canada, elle est en exposition au Salon, dans le vaste hall sud. Les planches

de Bic, Browning, Camaro, Eon, F2, Fanatic, Hi-Fly, Marlin, Mistral, Oceanite, Pélican, Rat, Reix, Rip Curl, Sailboard, Star Surf, Tiga, Twin Cat, Windsurfer et tant d'autres, plus les spécialistes en fabrication de voiles, de vêtements et d'accessoires, les écoles et les publications, tous ces exposants en font la présentation la plus importante du genre au pays.»

Le Salon nautique de Montréal, en plus d'être une exposition des plus complètes de produits nautiques, est aussi l'endroit par excellence où le plaisancier accompli aussi bien que le néophyte peuvent avoir réponses à toutes leurs questions. Deux centres d'information sont à la disposition du public visiteur. Au niveau de l'entrée est, la Fédération de voile du Québec, la Fédération québécoise de ski nautique et les escadrilles québécoises des Canadian Power Squadrons attendent les plaisanciers avec une multitude de renseignements.

Sûrement l'une des «révélations de l'année» au Salon sera le grand centre d'information nautique aménagé et animé par les principaux services du gouvernement du Canada. Ce vaste centre de plus de 3 000 pieds carrés regroupera la Garde côtière canadienne, les Services hydrographiques, Parcs Canada et, pour la première fois au Salon, les services de Douanes et Accise.

Le vingt-sixième Salon nautique de Montréal se déroule jusqu'au 10 mars. Les heures d'ouverture sont de midi à 22 h 30 tous les jours, sauf les dimanches 3 et 10 mars où le salon fermera à 19 h. Le prix d'entrée est de \$5 pour les adultes, \$3 pour les étudiants et les personnes de l'âge d'or, \$1 pour les enfants.

Un magnifique voilier fend la vague, toutes voiles gonflées. Rêve de mars pour plaisir d'été...

SALON NAUTIQUE 85

1-10 Mars
Place Bonaventure
Montréal

L'été vous y attend...
sur trois étages de plaisir!

GRAND HALL D'EXPOSITION

PLUS DE 350 EXPOSANTS
VOILIERS, BATEAUX-MOTEURS, CANOTS,
SERVICES, ACCESSOIRES ET MOTEURS
LE CENTRE D'INFORMATION NAUTIQUE
ANIMÉ PAR DIVERS SERVICES
DU GOUVERNEMENT DU CANADA

HALL D'EXPOSITION SUD

SUPER SECTION DE PLANCHES À VOILE
DESCENTES EN EAUX-VIVES
CINÉMA DU CLUB THALASSA
GARDERIE (fins de semaine)

SUR LA MEZZANINE

PLUS DE 40 NOUVEAUX EXPOSANTS.
SUPER DÉFILÉ DE MODE
SPORT WEEKEND

OUVERT: 12h00 À 22h30
(sauf les 3 et 10 MARS: 12h00 À 19h00)

ADULTES: \$5 ÉTUDIANTS - ÂGE D'OR: \$3 ENFANTS: \$1

GAGNEZ UN SÉJOUR AU GRAND PAVOIS DE LA ROCHELLE

Une semaine pour deux personnes, en septembre 1985
Une journée de voile avec skipper sur voilier JOUËT
En collaboration avec

CKAC 573 NOVA YACHTING FRANCE

• MISE DE CÔTÉ AU SALON SANS FRAIS •
ET MAINTENANT... LES NOUVEAUX

Tempest

SS-263
AFT CABIN
26'2" x 9'6" \$42 500
Taxe de vente prov. en sus

* INCLUANT: Toit Bimini / Campeur, 110V Dockside, douche, eau chaude, réfrigérateur, chargeur de batteries, Trim Tabs, toilette avec réservoir de 20 gallons, moteur merCruiser de 260 c.v., et beaucoup plus...

SS-262
Express
26'2" x 9'6" \$34 995
Taxe de vente prov. en sus

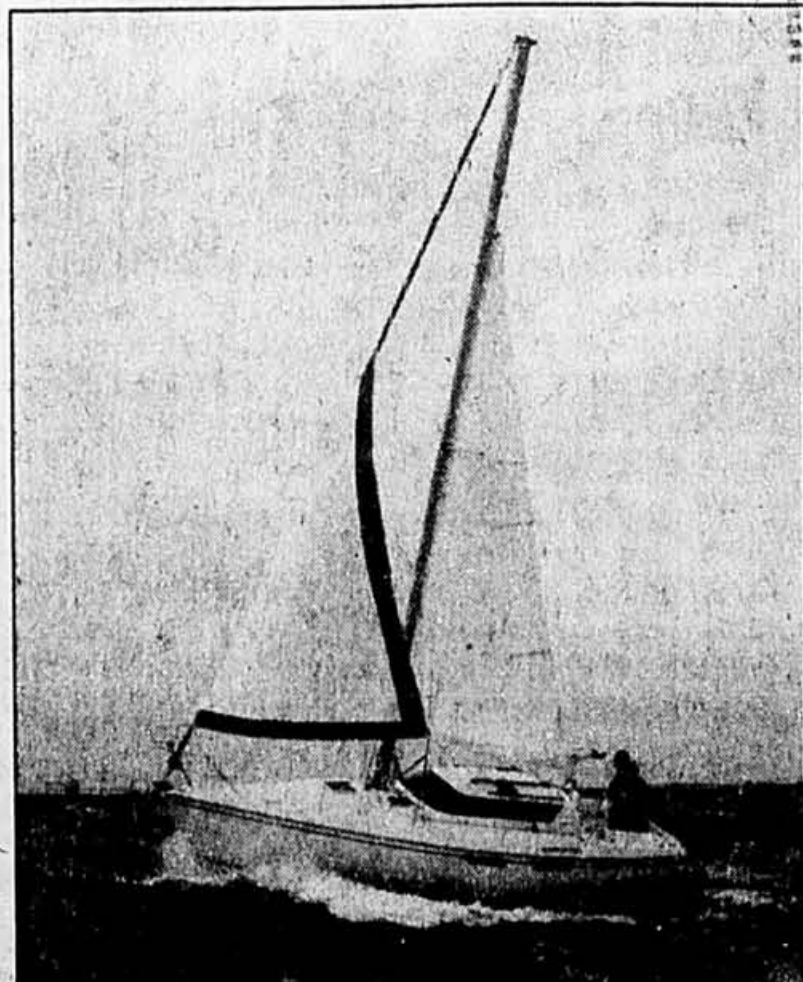
Représentant de la Banque de Montréal présent à notre kiosque.
Financement disponible jusqu'à 15 ans.

TEMPEST SS-180, 120 c.v. \$11 995
Toit complet, prêt pour l'eau

MARINE DUBOIS
KIOSQUES 702-703
1460, Bord de l'eau
Ste-Dorothée, Laval
689-4232

Propulsés par
merCruiser
(110V, 150HP & 200HP)

• PRIX SUPER SPÉCIAUX POUR ACHÉTEURS AU SALON - ÉPARGNEZ •



La voile-croisière

UN RÊVE QUE LA TECHNOLOGIE MODERNE A RENDU ACCESSIBLE

Ces nouveaux matériaux ont parallèlement conduit à des modes de construction plus pragmatiques, plus efficaces qui ont surtout contribué à doubler et même tripler dans certains cas extrêmes l'espace utile disponible à l'aménagement intérieur des unités les mieux conçues.

Cet espace intérieur disponible a de toute évidence excité l'imagination des designers et architectes navals qui ont raffiné les aménagements intérieurs à un point tel qu'un voilier de 28 pieds offre aujourd'hui plus d'espace à l'intérieur qu'un voilier de 35 pieds construit il y a moins de dix ans.

Il est donc possible aujourd'hui d'acheter plus petit, et payer moins, en ayant plus grand et autrement plus confortable.

Ce phénomène, dont seule la technique est responsable, a eu un effet direct important sur l'adhésion des autres membres de la famille à la pratique d'un sport qui a été longtemps aussi individuel qu'est le golf et aussi masculin que la pêche à la truite...

Plus à l'aise dans des aménagements qui s'éloignaient sans cesse davantage du concept de la maison de poupée, madame puis les enfants ont accepté, d'abord timidement mais avec de plus en plus d'enthousiasme, de partager l'aventure. Et d'aventure en aventure, le sport est devenu activité sportive puis activité sportive familiale. L'évolution continue et, à la manière du golf, l'activité sportive familiale prend allure d'engouement, de grande folie collective un peu prétentieuse où se dessine parfois (malheureusement) un: «comment, tu ne fais pas de voile...» Le jeu du balancier, habituel dans ces phénomènes sociaux, devrait vite ramener les choses à de plus justes proportions.

L'industrie canadienne a participé considérablement à cet essor et est toujours parvenue à rivaliser avec ce qui se fait de mieux à travers le monde. Plusieurs grandes idées, parmi les meilleures, plusieurs techniques nouvelles, souvent parmi les plus

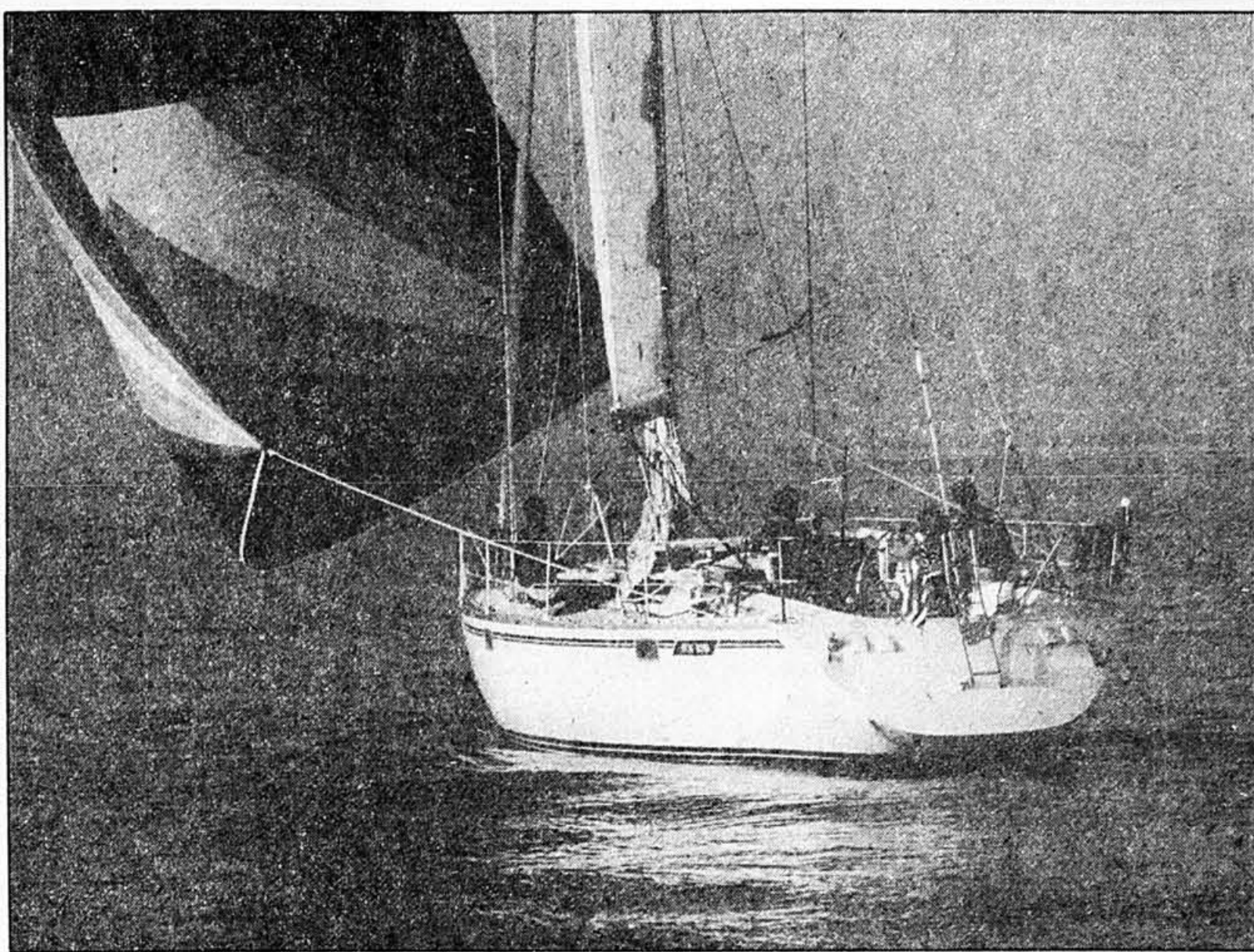
Posséder un voilier assez vaste, assez confortable et assez sécuritaire pour y vivre des vacances familiales, pour y trouver plaisir et satisfaction, c'était récemment encore nourrir un impossible rêve.

La technologie moderne, le développement de nouveaux matériaux, la mise au point de nouvelles techniques de construction, l'ingéniosité déployée par une nouvelle génération de designers et d'architectes navals ont transformé ce «dada de riches» en un phénomène de masse dont l'ampleur ne cesse de surprendre et d'étonner.

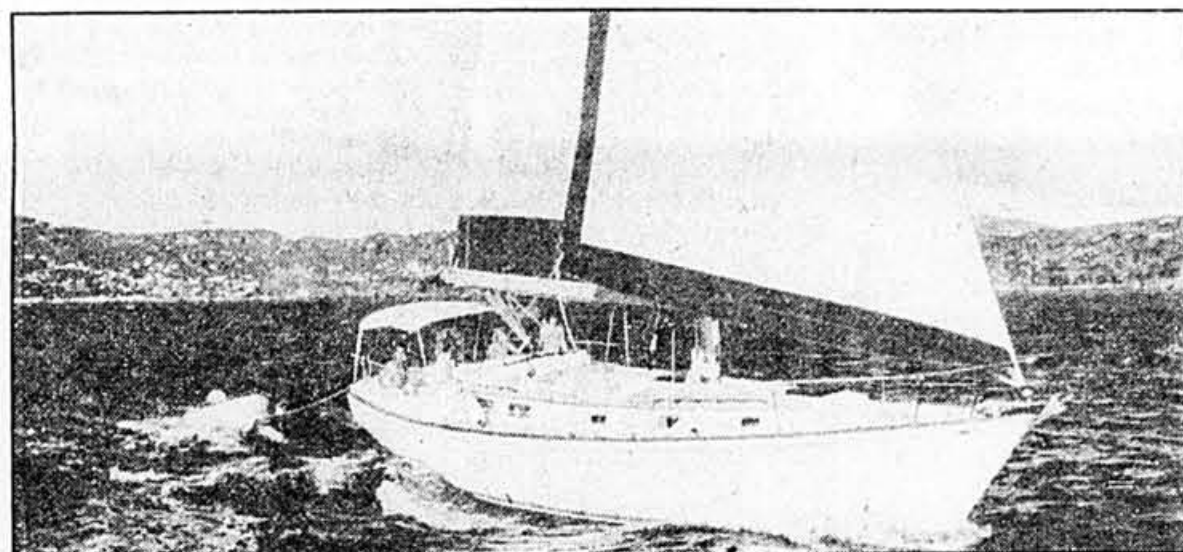
En moins de dix ans, la voile-croisière est devenue une activité récréative très solidement implantée dans toutes les couches de la population. Et contrairement à beaucoup d'autres activités récréatives familiales, elle est parvenue à se maintenir et à se développer malgré les périodes de crise ou d'incertitude économique.

Cette popularité sans cesse grandissante, cette démocratisation d'un sport hier encore bourgeois est le résultat spectaculaire d'une mutation profonde au sein de l'industrie.

L'utilisation massive de nouveaux matériaux, la fibre de verre d'abord puis les alliages légers d'acier et d'aluminium, ont rendu possible la réalisation en grande série de bateaux que la construction jadis artisanale rendait terriblement chers.



La beauté et le calme du couchant, après une pleine journée à jouer avec le vent.



En plein soleil, à manoeuvrer et se faire bronzer. Que demander de plus?



WINDSURFER®

VENEZ CÉLÉBRER AVEC NOUS NOTRE 15^e ANNIVERSAIRE

Les détaillants WINDSURFER vous invitent à fêter avec eux, au Salon nautique, leur 15^e anniversaire. À cette occasion, nous offrons des réductions allant jusqu'à 200 \$ sur l'achat d'une planche à voile complète. WINDSURFER vous offre également, en cadeau à l'achat d'une planche complète, une voile «Rocket» de 65 pi car. ou de 68 pi car., d'une valeur de 250\$, et cela sans frais additionnels.

AQUABRISE

1602, rue Fleury Est
Montréal H2C 1S8
389-5991

BOUTIQUE SURF SKI

19, avenue Cartier
Pointe-Claire H9S 4R5
695-SURF

L'ENVOILE

247, boulevard Curé-Labelle
Rosemère (Québec)
430-8180

WINDSURF MONTREAL

5385, Queen Mary
Montréal H3X 1V1
481-0261

SEXTANT MARINE

114, rue Richelieu
St-Jean (Québec) J3B 4P5
347-0163

Cette offre n'est valide que pendant la durée du Salon nautique ou chez les détaillants suivants du 1^{er} au 10 mars.

hardies, sont nées «en Canada». C'est un domaine où il convient d'être très fier de la vitalité de l'industrie canadienne de la plaisance qui a réussi à se développer en tirant largement profit des marchés d'exportation, longtemps avant que la chose ne devienne à la mode.

Les grands manufacturiers comme C and C, pour ce qui est de la performance, CS Yacht pour la qualité de l'accastillage, Bayfield pour le classicisme de ses aménagements, Mirage pour l'originalité du concept général de ses bateaux, Tanzer et bien d'autres ont profondément influencé le développement de cette industrie à travers le monde. Ces grands manufacturiers seront tous présents au Salon nautique de Montréal.

Le Salon n'en revêt pas moins de plus en plus un caractère international et aux principales marques canadiennes s'ajoutent bien sûr des exemples de ce qui se fait ailleurs dans le monde: des voiliers venant de France, d'Italie et de Scandinavie, entre autres.

La dévaluation de plusieurs monnaies étrangères a rendu appétissant aux manufacturiers étrangers le marché nord-américain de la plaisance, le marché-dollar, et il n'est pas étonnant que ce phénomène ait contribué à grossir considérablement la participation étrangère au Salon nautique de Montréal.

La voile légère

La voile n'est pas exclusivement le sport de ceux qui habitent leur voilier, bien au contraire, et cette année encore la voile légère sera représentée au Salon par une grande variété de dériveurs:

Laser, Mistral, CL et plusieurs autres.

Les amateurs de sensations plus fortes trouveront plaisir à imaginer leurs prochaines sorties sur un des nombreux catamarans à vocation sportive qui seront présentés au Salon, quelques-uns pour la première fois: Prindle, Mystère, Hobie Cat, Trac, Dart, Toronado, etc.

Tout ce qu'il faut, en fait, pour se convaincre si ce n'est déjà fait, que la voile est devenue une activité nautique accessible à tous et à toutes. Sans exception. ■

WINDSURFER

LE STAND D'INFORMATION

C'est avec un large sourire et un brin de soleil à l'œil que les hôtes des Caisses populaires Desjardins souhaitent la bienvenue aux visiteurs qui envahissent Place Bonaventure jusqu'au 10 mars, à l'occasion du vingt-sixième Salon nautique de Montréal.

Danièle, Geneviève et Sophie seront présentes au stand d'information situé à l'entrée du hall d'exposition pour accueillir les visiteurs et les aider à mieux se diriger à l'intérieur du vaste Salon. Chacun connaît à fond tous les moindres détails du salon, depuis l'emplacement sur quatre étages de chacun des 350 exposants, en passant par les nombreux services offerts par Place Bonaventure, jusqu'aux nombreux spectacles, démonstrations et programmes d'animation.

Les Caisses populaires Desjardins, secteur Emile Girardin, commanditent ce service essentiel aux visiteurs. Elles occupent de plus un stand, situé au cœur du Salon, où le public peut se renseigner sur leurs multiples services. Au salon, les Caisses populaires prêtent l'oreille aux questions de tous les amateurs de nautisme du Québec.



Le spectacle de mode aura lieu tous les soirs à 20 h 30, sauf le samedi et le dimanche, ainsi qu'à 14 h 30 le samedi et le dimanche.

EXPOSITION ET MODE SUR LA MEZZANINE SUD

Un spectacle de mode endiable, la visite de plus de 40 stands d'exposition et, après tout ça, quelques instants de détente à la Terrasse Labatt: la mezzanine sud de Place Bonaventure ne manque pas d'attraits tout au long de la 26e reprise du Salon nautique de Montréal.

En effet, grâce à la collaboration de la Boutique Sport Week-end de Laval, les visiteurs du Salon nautique de Montréal auront la chance, chaque soir en semaine et l'après-midi en week-end, d'assister à un spectacle de mode d'un genre tout nouveau qui allie la danse au défilé de mode plus traditionnel.

Le spectacle de mode, qui mettra en vedette de jolis vêtements et de jolis mannequins pour les présenter, aura lieu tous les soirs à 20 h 30, sauf le samedi et le dimanche, ainsi qu'à 14 h 30 les samedis et dimanches.

Les spectacles de mode seront présentés tout à côté d'une section spéciale du

GAGNEZ UN VOYAGE EN FRANCE

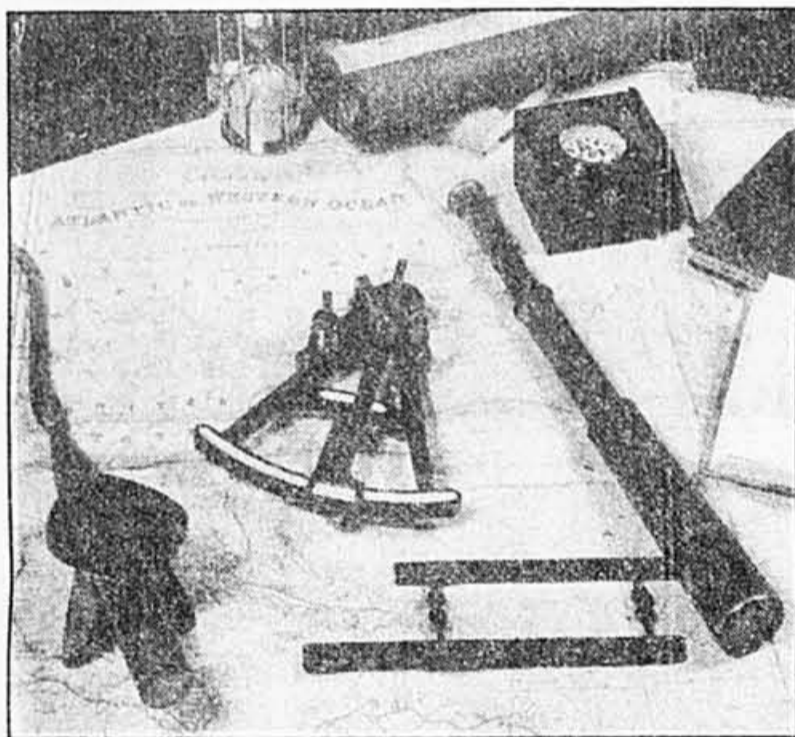
Les visiteurs du 26e Salon nautique de Montréal auront la chance de gagner un voyage pour deux personnes à La Rochelle (date à déterminer, en septembre), à l'occasion de la grande exposition nautique le Grand Pavois.

Ce voyage d'une semaine comprend l'aller-retour Montréal-Bordeaux, gracieuseté de Nova-Nouvelles Vacances, l'hébergement dans la magnifique région de Charente Maritime, un dîner gastronomique dans un château de la région bordelaise et, bien sûr, la visite du Grand Pavois.

Les gagnants auront aussi l'occasion de visiter l'un des plus importants chantiers d'embarcations de plaisance d'Europe, l'usine Yachting France, et de profiter d'une sortie en mer sur un magnifique voilier Jouët, accompagnés d'un skipper chevronné. Ils

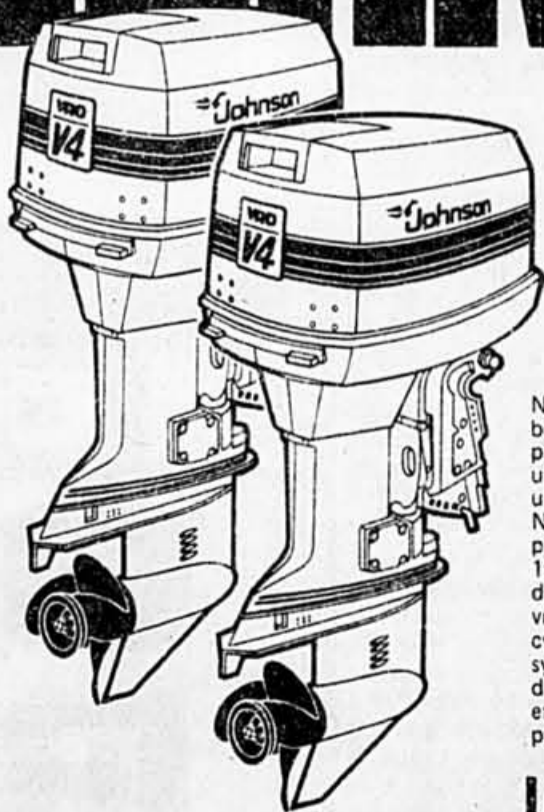
s'embarqueront dans le plus important port de plaisance d'Europe, les Minimes, où mouillent 2 600 bateaux.

Pour participer au concours, il suffit de découper le coupon à cet effet qui paraît tous les jours dans LA PRESSE jusqu'à la fermeture du Salon, le 10 mars, et de le déposer au stand Yachting France où sont exposés les voiliers Jouët. Le deuxième prix consiste en une croisière d'une journée sur le lac Champlain à bord d'un voilier Jouët. Le gagnant y sera reçu en compagnie de cinq invités de son choix.



De vieux instruments de navigation. Peut-être pourrions-nous, au stand d'information, vous en dire plus.

JOHNSON



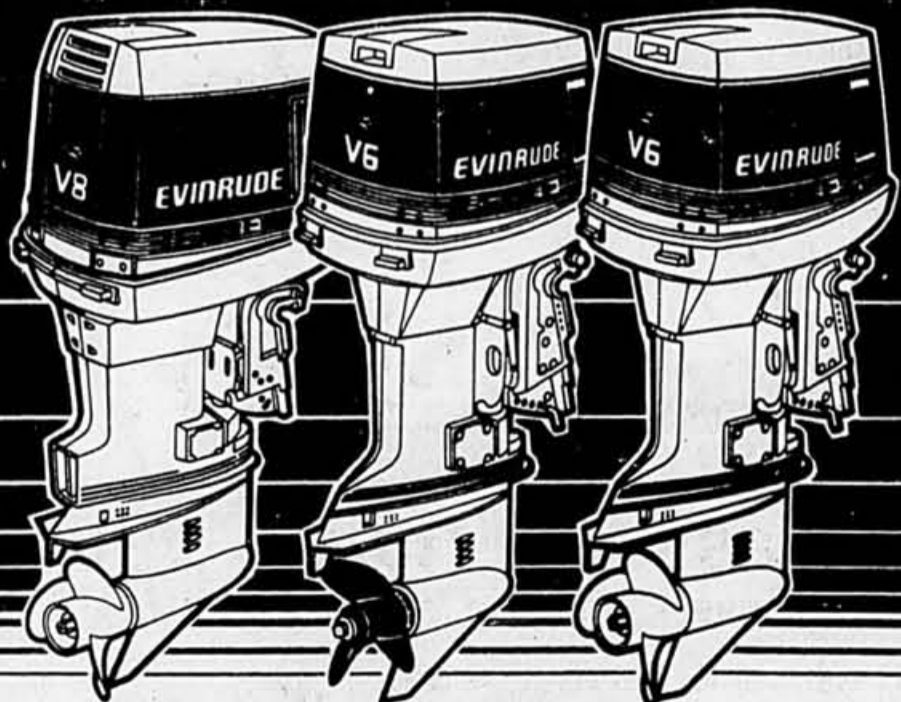
réinvente le hors-bord V4

Nous avons inventé une fois la puissance d'un hors-bord V4. Et pendant que la concurrence essaie péniblement de nous imiter, nous vous présentons un tout nouveau concept de V4. Un V4 qui garantit une performance améliorée du moteur. C'est juste! Nos nouveaux moteurs à 120 et 140 cv ont 110 pouces cubes (1800cc) de fougue, un supplément de 10% sur nos modèles antérieurs V4. Ils donnent plus de vitesse à tous régimes. Les 120 et 140 sont vraiment des V4 de la seconde génération avec ses cylindres à balayage circulaire, son système de synchronisation à mégaphone et son distributeur d'huile automatique VRO™. Leurs boîtes de vitesses et leurs hélices plus grandes procurent plus de puissance à bas régime et plus de vitesse pure.

LA TECHNOLOGIE PUISSANTE D'UNE SUPRÉMATIE À L'ÉCHELLE MONDIALE

Johnson
Un produit de la Corporation Outboard Marine du Canada Ltée
910 Monaghan Road, Peterborough, Ontario K9J 7B6

EVINRUDE



Les Machines Aux Performances Suprêmes

Voici les plus rapides des hors-bord conçus pour la vitesse. Les hors-bord à hautes performances Evinrude™ XP™ pour 1985. Le tout nouveau V8 3,6 est le premier hors-bord V8 du monde à être produit en série. Et c'est aussi le plus rapide du monde. Le nouveau V8 XP à balayage circulaire possède une cylindrée de 200 pouces cubes. C'est assez de puissance pour laisser bien derrière n'importe quel autre hors-bord de série.

EVINRUDE
LES HORS-BORD DE PERFORMANCES HORS-PAIR
Un produit de la Corporation Outboard Marine du Canada Ltée 910 Monaghan Road, Peterborough, Ontario K9J 7B6

LE SALON EN BREF

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Endroit:** Hall d'exposition est, ouest, sud, mezzanine sud et niveau des vestiaires.
Place Bonaventure, Montréal.
- Superficie:** 260 000 pieds carrés (200 000 pi. ca.: hall d'exposition est et ouest)
(40 000 pi. ca.: hall sud)
(17 000 pi. ca.: mezzanine sud)
(3 000 pi. ca.: niveau des vestiaires).
- Dates:** du 1er au 10 mars
• 26e édition annuelle du Salon nautique de Montréal.
- Heures d'ouverture:** tous les jours de 12 h à 22 h 30, sauf les dimanches 3 et 10 mars, de 12 h à 19 h.
- Prix d'entrée:** \$5 — adultes
\$3 — étudiants et âge d'or
\$1 — enfants (moins de 12 ans).
Le billet général d'entrée donne accès à tous les halls.

FAITS SAILLANTS

Grand hall est et ouest

- Plus de \$25 000 000 en produits et accessoires nautiques.
- Plus de 600 embarcations de tous genres (voiliers de croisière, dériveurs, embarcations à moteur et de pêche, canots pneumatiques, planches à voile, etc.).
- Plus de 250 exposants.
- Des dizaines de nouveautés et des premières canadiennes venant de France, d'Italie, de Scandinavie et des États-Unis confèrent au Salon nautique de Montréal un caractère international.

Hall sud

- Section de plus de 40 000 pieds carrés consacrée à la planche à voile et à la descente en eaux vives.
- Le cinéma Thalassa présente les meilleurs reportages sur la mer diffusés par TVFQ-99.
- La garderie du Salon est ouverte les deux fins de semaine. Ce service est gratuit.

Mezzanine sud (centre d'animation)

- 40 exposants, accessoires et services nautiques.
- Le défilé de mode produit par la Boutique Sport Week-end est présenté tous les soirs à 20 h 30 (sauf les deux dimanches) et les samedis et dimanches après-midi à 14 h 30.
- La Terrasse Labatt est le lieu de rencontre des amateurs de nautisme désireux de se détendre.

Niveau des vestiaires

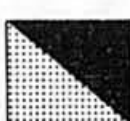
- Côté est, le centre d'information nautique regroupe la Fédération de voile du Québec, les escadrilles québécoises des Canadian Power Squadrons, ainsi que la Fédération québécoise de ski nautique.
- Côté ouest, les moteurs Yamaha.

Stands spéciaux

- Des sections spéciales de 30 000 pieds carrés situées sous la mezzanine nord et de 17 000 pieds carrés sur la mezzanine sud, comprenant en tout 135 stands consacrés aux accessoires et services nautiques.
- Le centre de références nautiques est animé par les services du gouvernement fédéral, tels que la Garde côtière, Parcs Canada, le Service hydrographique (Pêches et Océans) ainsi que Douanes et Accise.
- Le stand d'information général du Salon est présenté par les Caisses populaires Desjardins.

JOHNSON/ EVINRUDE

CHEF DE FILE EN 1985



«Si l'industrie automobile avait appliqué à ses moteurs les améliorations apportées aux moteurs hors-bord, les voitures feraient aujourd'hui 100 milles au gallon.» Par cette déclaration, André Savard, gérant régional des ventes des moteurs Evinrude et Johnson, entend détruire le mythe qui veut que la plaisance est un loisir dispendieux. «En 1950, un moteur hors-bord consommait trois fois plus d'essence qu'en 1980», ajoute-t-il.

Les frais de carburant d'un moteur hors-bord sont une préoccupation constante chez Evinrude et Johnson. 1985 marque l'une des plus importantes années chez ce manufacturier. Dans les moteurs de 30 forces et moins, le mélange d'huile passe de 50 pour 1 à 100 pour 1. Cette innovation, une première en Amérique du Nord, réduira le taux d'encrassement des bougies, laissera échapper moins de



Un bon moteur pour la vitesse comme pour l'embarcation de pêche.

fumée et assurera un meilleur rendement du moteur à la traîne.

Dans les 40 forces et plus, un plus grand nombre de moteurs possèdent maintenant un mélangeur d'huile incorporé. Le moteur prenant ainsi son huile au besoin, cela permet un ratio de mélange pouvant aller jusqu'à 150 pour 1, soit le meilleur au monde.

Le plus gros moteur au monde

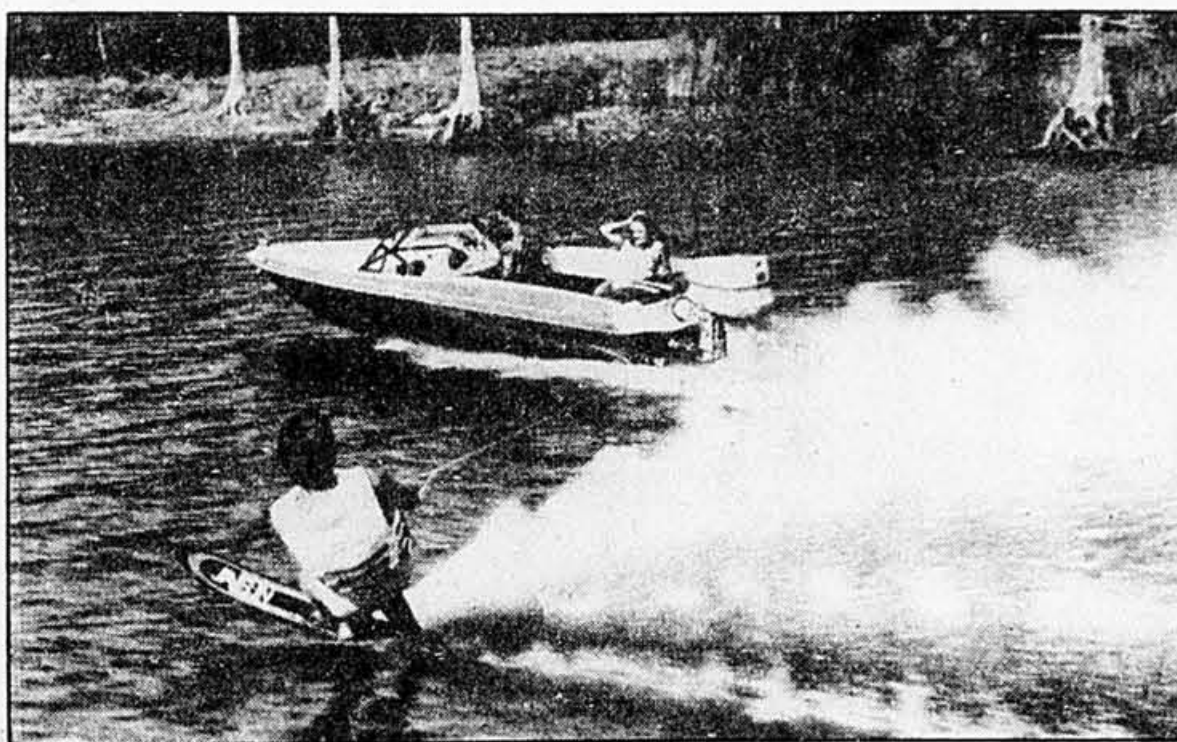
Johnson présente cette année le plus gros moteur hors-bord V-8 au monde. À vitesse égale, ce moteur se compare plus qu'avantageusement à un moteur intérieur: il est plus léger, coûte moins cher et son entretien est plus facile.

Autre innovation qui ne manque pas de séduire les profanes, le moteur OMC Sea Drive. Ce moteur a la particularité d'être monté sur un support à bascule, ce qui permet un important gain d'espace par rapport au moteur intérieur. Ainsi certains manufacturiers peuvent, dans les grosses embarcations, ajouter une chambre supplémentaire, alors que dans les bateaux de plus petite taille le gain d'espace s'exprime par une plus grande aisance à bord.

Cette innovation permet également de réduire le bruit et de faciliter le réglage de l'assiette de l'embarcation.

Du nouveau en voile

Le Sail Master de Johnson ainsi que la série Yachtwin de Evinrude offrent cette année une amélioration au chapitre du rapport huile-essence, dont le mélange passe également à 100 pour 1 alors qu'il était de 50 pour 1 les années antérieures. Autre amélioration qui ne manquera pas de séduire les propriétaires de voiliers nécessitant un moteur auxiliaire: l'arbre a été allongé de quelques pouces.



Voici le moteur Sea-Horse 90, d'une grande puissance.

Thalassa au Salon Nautique pour les passionnés de la mer

Le *Cinéma Thalassa* vous donne la chance de voir ou de revoir les meilleures émissions de cette populaire série télévisée. Profitez également de l'occasion pour adhérer au *Club Thalassa*, une première en Amérique du Nord. Tous les renseignements sont disponibles au stand 103, niveau Viaduc, de la salle d'exposition de la Place Bonaventure, du 1^{er} au 10 mars 1985.

«Eau» plaisir de vous y rencontrer!

Thalassa, le lundi à 20h45, en reprise le lundi suivant à 13h15, sur les ondes de TVFQ 99.



99 TVFQ voit loin!

MISE DE CÔTÉ AU SALON SANS FRAIS

ARRIVEZ EN CLASSE...

Sea Ray
et *Seville*
MARINE DUBOIS
UNE TRADITION D'EXCELLENCE

Sea Ray 260 Sundancer

AU SALON NAUTIQUE les modèles

■ Sea Ray Seville 5 mètres	■ Sea Ray 230 Weekender nouveau pour 1985
■ Sea Ray Seville 5,6 mètres	■ Sea Ray 250 Sundancer nouveau pour 1985
■ Sea Ray Seville 5,6 mètres Cabine	■ Sea Ray 260 Sundancer
■ Sea Ray 210 Cuddy Cruiser	■ Sea Ray 270 Sundancer
	■ Sea Ray 340 Sundancer

Représentant de la Banque de Montréal présent à notre kiosque. Financement disponible jusqu'à 15 ans.

SEVILLE 5,6 mètres, pont fermé, toit complet, flûte, essuie-glace, glacière **\$15295**

KIOSQUES 702-703

1460, Bord de l'eau Ste-Dorothée, Laval 689-4232

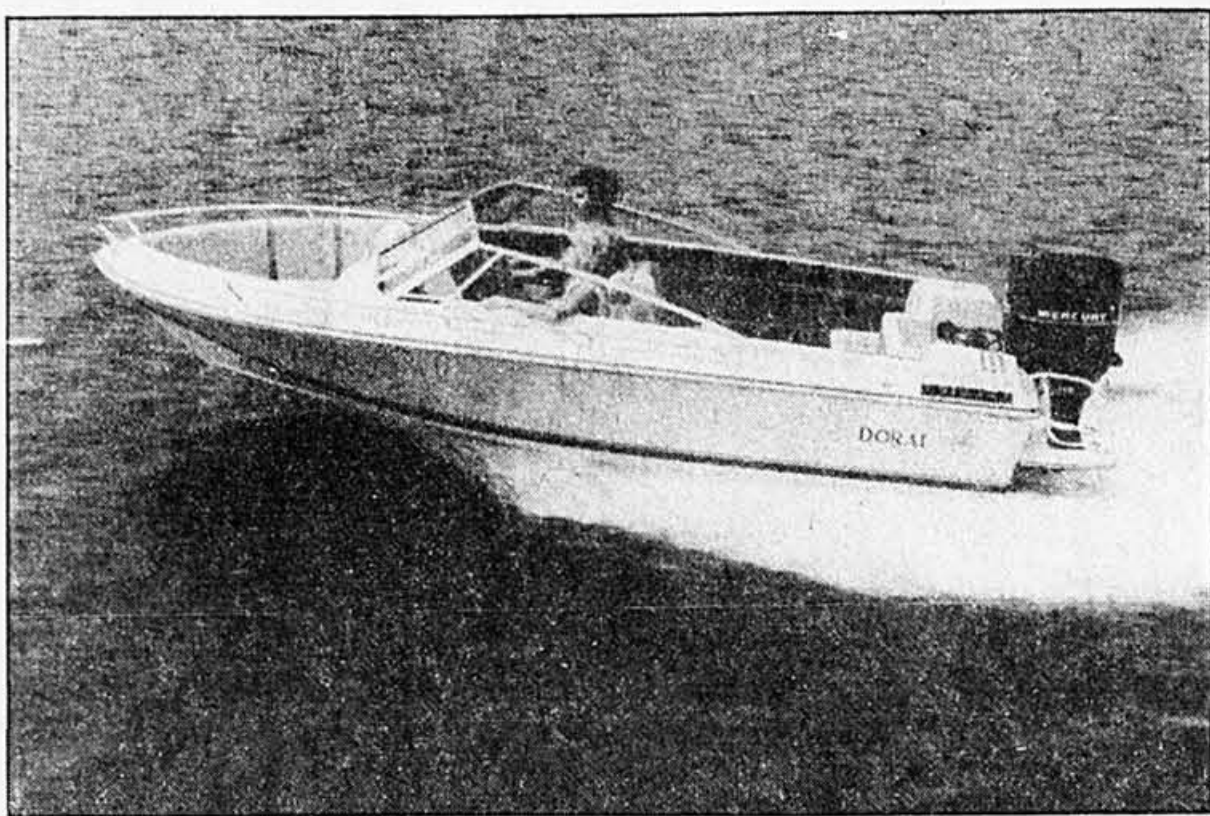
Propulsés par **MerCruiser** Semi hors-bord le plus vendu au monde

PRIX SUPER SPÉCIAUX POUR ACHÉTEURS AU SALON - ÉPARGNEZ

GRUW
La distinction

Les hors-bord ÉCONOMIE DE CARBURANT

Plus de 400 000 planches Windsurfer ont été vendues à travers le monde par le premier et le plus important fabricant de planches à voile, Windsurfer International, dont 130 000 aux États-Unis seulement. Il existe plus de 600 distributeurs Windsurfer à travers le monde, plus de 500 écoles de voile et 250 associations ou flottes homologuées de planches Windsurfer. Beau succès pour une compagnie qui célèbre cette année son quinzième anniversaire et qui invite tous les amateurs de planche à voile à venir célébrer avec elle cet anniversaire, au Salon nautique de Montréal.



Ce moteur Mercury pousse un bateau Doral, fabriqué à Grand-Mère.

L'industrie du moteur nautique a enfin repris sa vitesse de croisière après des années difficiles. «La reprise fut extraordinaire en 1984», souligne avec enthousiasme le directeur régional pour le Québec de Mercury, M. Roland Leblanc, qui précise que la baisse des taux d'intérêt aura permis d'atteindre les indécis du début des années 80.

D'après M. Leblanc, c'est le retour des acheteurs d'embarcations à moteur hors-bord qui redonne ce nouvel élan à l'industrie. Pour un investissement oscillant entre \$8 000 et \$12 000, on peut s'offrir une embarcation avec un moteur allant de 50 à 155 forces, une remorque, des skis nautiques et des heures de plaisir.

Le représentant de Mercury ajoute que l'industrie a fait depuis quelques années des gains appréciables au chapitre de l'économie de carburant. Ainsi, ce n'est pas le prix à la pompe qu'il faut regarder mais bien le coût total d'une saison. C'est alors que l'on constate que le montant affecté à l'achat d'huile et d'essence est souvent bien moins élevé que ce qu'il en coûte pour tout autre genre d'activité de loisir motorisé.

Moteurs de pêche

Chez Mercury, on observe que la popularité du petit moteur de pêche n'a guère souffert des années difficiles qu'ont vécues les plus grosses cylindrées. En raison de son faible investissement, le moteur de pêche demeure encore la meilleure façon d'accéder économiquement aux loisirs nautiques.

Parmi les nouveautés chez Mercury, on se dit particulièrement fier d'un tout nouveau moteur hors-bord spécialement conçu pour les voiliers. Ce nouveau moteur auxiliaire de 9,8 forces offre une manoeuvrabilité exceptionnelle lors de l'accostage.



LA PLANCHE À VOILE À LA PORTÉE DE TOUS

De toutes les activités nautiques, la planche à voile demeure celle qui attire toujours le plus grand nombre d'adeptes. Le prix et la qualité du produit sont deux des principaux facteurs qui contribuent à grossir le rang des véliplanhistes.

Il en coûte d'ailleurs moins cher aujourd'hui pour accéder au monde de la planche à voile qu'il y a quelques années. De plus, grâce aux améliorations acquises au cours des ans, les planches sont de très bonne qualité. Ajoutez à cela la guerre des prix qui a cours depuis un an et vous n'avez

plus aucune raison de vous refuser ce plaisir.

La plupart des distributeurs sont unanimes à dire qu'ils vendront autant de planches en 1985 que l'année dernière. Certains modèles spécialisés et de haut de gamme seront cependant remplacés par des planches à prix populaires. Ce nouveau segment du marché sera constitué d'une clientèle dite de base ou de plaisance.

Louer avant d'acheter

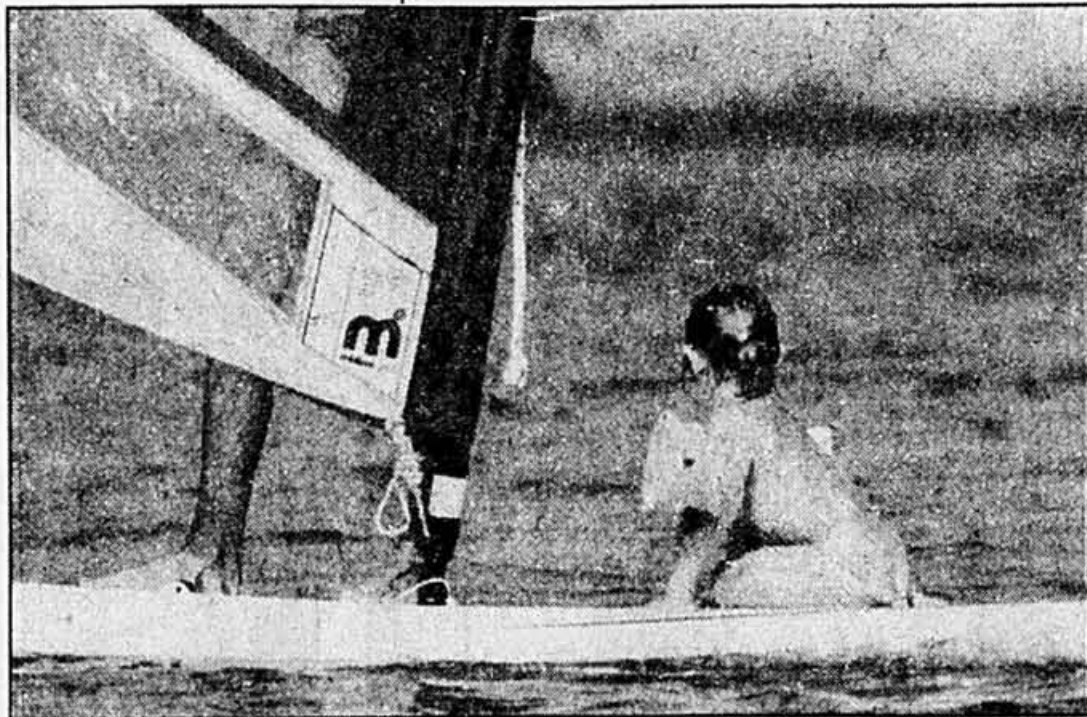
Si le prix ne suffit pas à convaincre l'éventuel acheteur, la location permettra souvent de savoir si

on aime ou on n'aime pas. La planche à voile a connu un tel essor que les boutiques de location sont omniprésentes sur les plans d'eau du Québec. Rares sont les bases de plein air ou stations touristiques qui n'ont pas quelques planches à voile à louer. Le service après-vente et la disponibilité des pièces ne font plus problème.

L'apprentissage de la planche à voile se fait en général plus facilement quand on prend des leçons. Pourtant on note une légère baisse dans la fréquentation des écoles de planche. Il semble que les nouveaux adeptes soient réticents, après les frais d'équipement, à dépenser quelques dizaines de dollars de plus en leçons.

«Cela est regrettable, dit M. Normand Picotin, propriétaire du club-école Voile Debout à Venise-en-Québec. La planche à voile demande une certaine maîtrise sans laquelle on risque de ne pas trouver le plaisir qu'on souhaite, donc de mal profiter de son achat.»

La Fédération de voile du Québec a développé un important réseau d'écoles et mis au point un calendrier de régates comportant plusieurs compétitions chaque été. C'est d'ailleurs grâce à cette fédération, qui fait l'envie d'autres fédérations nautiques au Canada, qu'un jeune Québécois, Eric Graveline, a pu être le premier Canadien à participer à des compétitions de planche à voile aux Jeux Olympiques, soit ceux de Los Angeles.



Du plaisir pour papa et fillette.

MERCURY HORS-BORD

LE HORS-BORD MERCURY L'AMI FIDÈLE DU PÊCHEUR

LA VENTE DE BATEAUX ET DE MOTEURS DE L'ANNÉE 1985

Dépositaire des bateaux **CADORETTE**

GREW. & Ensemble de pêche Mercury

Springbok Chaloupe Springbok avec moteur Mercury hors-bord au prix spécial de chaloque 12'1" et moteur 7.5 H.P. 1795 \$ chaloque 14'1" et moteur 9.8 H.P. 2125 \$

Moteur hors-bord Mercury 1985	Moteur électrique 1985
2.2 HP	Mercury Thruster II T/M
3.5 HP	Prix spécial 310 \$
4.5 HP	Prix spécial 499 \$
7.5 HP	Prix spécial 629 \$
9.8 HP	Prix spécial 789 \$
18 XD HP	Prix spécial 1 029 \$
25 XD HP	Prix spécial 1 229 \$
	Prix spécial 1 449 \$
	Prix spécial 1 619 \$

Remorque EZ Loader 1985

Modèle Sprint 14-600 lb 589\$
Modèle Sprint 16-900 lb 689\$
Modèle Sprint 16-1200 lb 795\$

Nous livrons presque partout au Québec
Les frais de transport pour les moteurs hors-bord
seulement sont de 35 \$/moteur

JEAN BLAINDON YACHT

25, 94^e Avenue, Quartier P.A.T.
Montréal-Québec H1A 2E3
Tel. (514) 642-4521

Prindle
Catamarans

Prindle 15
Prindle 16
Prindle 18
Prindle 19

SEXTANT MARINE

114, rue Richelleu (514) 347-0163
St-Jean-sur-Richelleu (514) 658-0138
J3B 6X3

Le canot pneumatique DES SENSATIONS FORTES: LA DESCENTE EN EAUX VIVES



La descente de rapides peut paraître nouvelle parmi les activités nautiques au Québec. Les canots pneumatiques et un équipement sophistiqué en font une pratique moderne, mais ses origines sont lointaines. La Vérendrye, Radisson, Desgroseillers sont autant de noms évocateurs de descentes en eaux vives.

Spectaculaire, la descente de rapides en radeau connaît depuis quelques années une très grande vogue. Au moins sept pourvoyeurs offrent diverses expéditions sur neuf cours d'eau différents. Les forfaits vont d'environ \$40 à \$60 pour une expédition d'un jour, de \$100 à \$150 pour une randonnée-camping de deux jours.

La majorité des forfaits, qui assurent de 4 à 6 heures de descente par jour, comprennent le radeau pneumatique, les vestes de sécurité, les pagaies et le casque protecteur. Un guide qualifié accompagne les intrépides d'un jour qui se retrouvent généralement autour d'un souper cuit au charbon de bois au terme de l'expédition.

Encore une fois cette année, les plus importants pourvoyeurs sont au Salon nautique de Montréal afin d'y présenter leurs forfaits. Ces stands offrent généralement des projections vidéo fort spectaculaires.

Parlant de canots pneumatiques, disons qu'ils recrutent de plus en plus d'adeptes. Que ce soit pour la pêche, l'annexe de voilier ou tout simplement la promenade, ces embarcations seront en montre en grand nombre au Salon nautique de Montréal. Qu'il suffise de mentionner les marques Zodiac, Avon, Achilles, Metzeler, Sellinger et Bombard. Avec ou sans petit moteur, ces embarcations demeurent l'une des façons les plus économiques de pratiquer une activité nautique.

LA DESCENTE EN EAUX VIVES

Pourvoyeurs	Cours d'eau
• Nouveau Monde (514) 733-7166 1-800-361-5033	Rivière Rouge, Baliscan, Outaouais, Harricana, Colorado
• Aventures en eaux vives (819) 242-6084 Frais virés acceptés	Rivière Rouge
• Ottawa White Water Rafting Ltée 1-800-267-8505	Rivière Outaouais
• Equinox Adventures (819) 648-22	Rivière Outaouais
• Voyageur Lachine (514) 637-3566	Rapides de Lachine
• Aventures Plus (514) 284-1819	Rivière Rouge, Baliscan, Ouareau, Du Diable
• Rafting W3 (514) 875-5333	Rivière Rouge, Ouareau, Jacques-Cartier, Moisie

UNE PREMIÈRE CANADIENNE, LE PRINDLE 19

Le catamaran-sport jouit d'une popularité grandissante au Québec. Chef de file dans le domaine, Sextant Marine de Saint-Jean est fier de présenter en première canadienne au Salon nautique de Montréal le Prindle 19. Selon l'importateur canadien, le P-19 possède des coques qui s'apparentent au Tornado olympique et il ne devrait pas manquer de faire tourner bien des têtes sur les plages du Québec cet été. Ce nouveau modèle s'ajoute à une flotte imposante de catamarans Prindle qui compte déjà les modèles P-15, P-16 et P-18.

Les propriétaires de catamarans Prindle se retrouvent au sein d'une dynamique association appelée «Classe Prindle

Canada». Ses responsables mettaient au point dernièrement un calendrier d'activités dont le point culminant sera la tenue au mois d'août prochain du premier Championnat canadien Prindle. Cette épreuve se déroulera sur le lac Saint-Pierre, soit à Pointe-du-Lac non loin de Trois-Rivières. Cette compétition d'envergure sera réservée aux propriétaires de P-16 et P-18 venant de partout au pays et même des États-Unis.

Les personnes désireuses d'obtenir plus de renseignements sur la Classe Prindle Canada peuvent écrire à 114, rue Richelieu, Saint-Jean-sur-Richelieu, Qc, J3B 6X3. De plus, les responsables de la Classe seront présents au stand Prindle du Salon nautique. ■

Québec-Saint-Malo aller-retour

PIERRE MICHEL DERUELLE, MARIN DE L'ANNÉE

Pierre Michel DeRuelle est un jeune chef d'entreprise qui pourrait prétendre au titre d'«homme d'affaires de l'année» maintenant qu'il a recueilli celui de «marin de l'année».

Agé de 37 ans, il n'a pas hésité à mettre à contribution sa compagnie d'importation et de distribution de café dans la réalisation d'un de ses plus chers projets: traverser l'Atlantique à la voile.

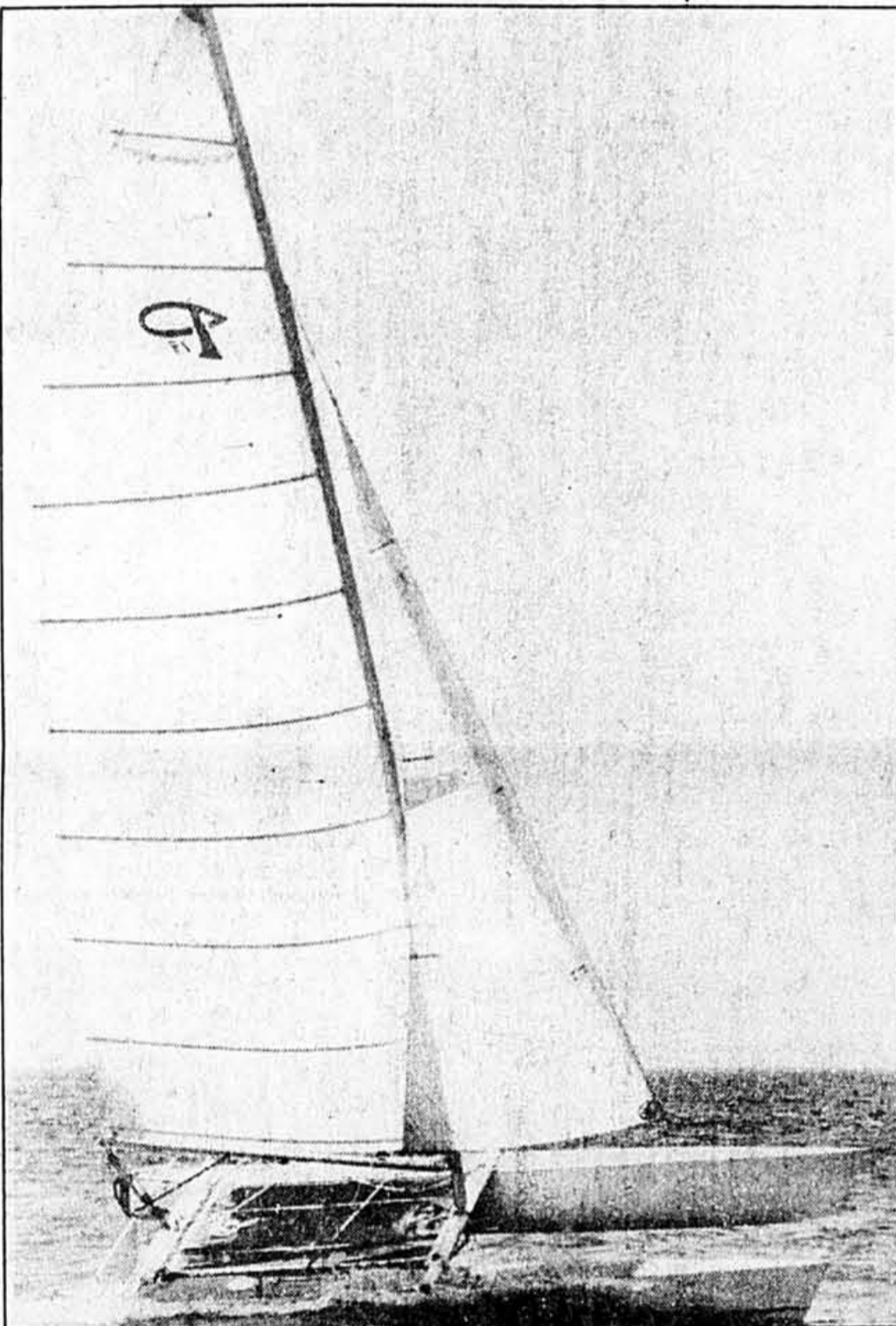
Le «Défi Orient-Express» en était un de taille, soit relier Québec à Saint-Malo, aller-

retour, à bord du plus petit voilier québécois à jamais avoir tenté pareil exploit. À bord de son voilier de moins de 25 pieds, un Tanzer 7.5 fabriqué à Dorion, Pierre Michel DeRuelle a atteint Saint-Malo en compagnie d'un équipier, puis effectué la traversée de retour en solitaire.

Cet exploit a été souligné de façon particulière l'automne dernier alors que la Fédération de voile du Québec a décerné à Pierre Michel DeRuelle le trophée Capitaine-Morgan. En recevant cette distinction lors de l'assemblée générale annuelle de la fédération, le navigateur québécois n'a pas manqué de souligner que, sur le plan professionnel, cette odyssee avait entraîné des retombées bénéfiques pour son entreprise.

Pendant plus de deux ans la maison Café Orient-Express a basé toute sa campagne de mise en marché sur ce projet. DeRuelle a qualifié la voile de meilleur moyen publicitaire qui puisse exister, et il a encouragé d'autres entreprises à faire de même.

Pierre Michel DeRuelle sera présent tous les jours au Salon nautique de Montréal. Son voilier «Café Orient-Express» sera exposé au stand Tanzer et les visiteurs pourront monter à bord. ■



Les catamarans jouissent d'une vogue grandissante au Québec. Voici le Prindle 19, que l'on peut voir en première canadienne au Salon nautique.



Pierre Michel DeRuelle, nommé marin de l'année à la suite de sa traversée aller-retour Québec-Saint-Malo en voilier.

Spectaculaire, la descente de rapides s'implante de plus en plus. Sensations fortes assurées.

NOUVEAU
AU
SALON
NAUTIQUE!
le renommé
TILLEY HAT!

livré complet
avec un
livret d'instruction de
4 PAGES!!!

- * FLOTTE
- * S'ATTACHE
- * REPOUSSE LA PLUIE
- * PRÉ-RETRÉCI
- * DURÉ LONGTEMPS
LONGTEMPS

VENEZ RENCONTRER

Alex Tilley
en personne
au stand 48

SAILFAST



G R E W

La distinction
est notre marque
depuis 1883

**Nous vous
attendons au
Salon nautique
de Montréal!**

Stand d'exposition
504-505-404-405A
Du 1^{er} au 10 mars
Place Bonaventure

EVERT BASTET

MÉDAILLÉ MÉCONNU DE LOS ANGELES

K Gaétan Boucher et Sylvie Bernier sont certainement les médaillés olympiques les mieux connus au Québec. Mais connaissez-vous Evert Bastet, médaillé d'argent en voile aux Jeux olympiques de Los Angeles? Probablement pas, et ce, sept mois après qu'il eut monté sur le podium presque à l'insu des médias de chez nous.

Âgé de 34 ans, Evert Bastet est ce Québécois de l'ouest de l'île de Montréal qui, dès l'âge de 7 ans, tirait ses premiers bords à voile avec son père sur le lac Saint-Louis. Depuis lors, son cheminement nautique ne pouvait que le destiner aux honneurs olympiques.

Ce costaud gaillard de Hudson n'en était pas à sa première participation olympique, qui remonte à 1968 aux Jeux de Mexico. En 1973, il remporte en compagnie de Hans Fogh, le championnat du monde en Flying Dutchman, à New York. Il récidive sept ans plus tard en Suède avec à la barre le Torontois Terry McLaughlin. Nous sommes alors à un mois des Jeux de Moscou que le Canada boycottera.

En 1984, Bastet et McLaughlin sont déterminés à remporter à Los Angeles cette médaille qu'ils n'ont pu aller chercher en URSS. Toujours en Flying Dutchman, la médaille d'or leur échappera de peu. Qu'à cela ne tienne, Evert Bastet est fier et rate rarement une occasion de sortir de sa poche sa médaille d'argent pour la montrer à ses amis ou aux jeunes passionnés de voile comme lui l'était il y a 27 ans lors de ses premiers louvoyements.

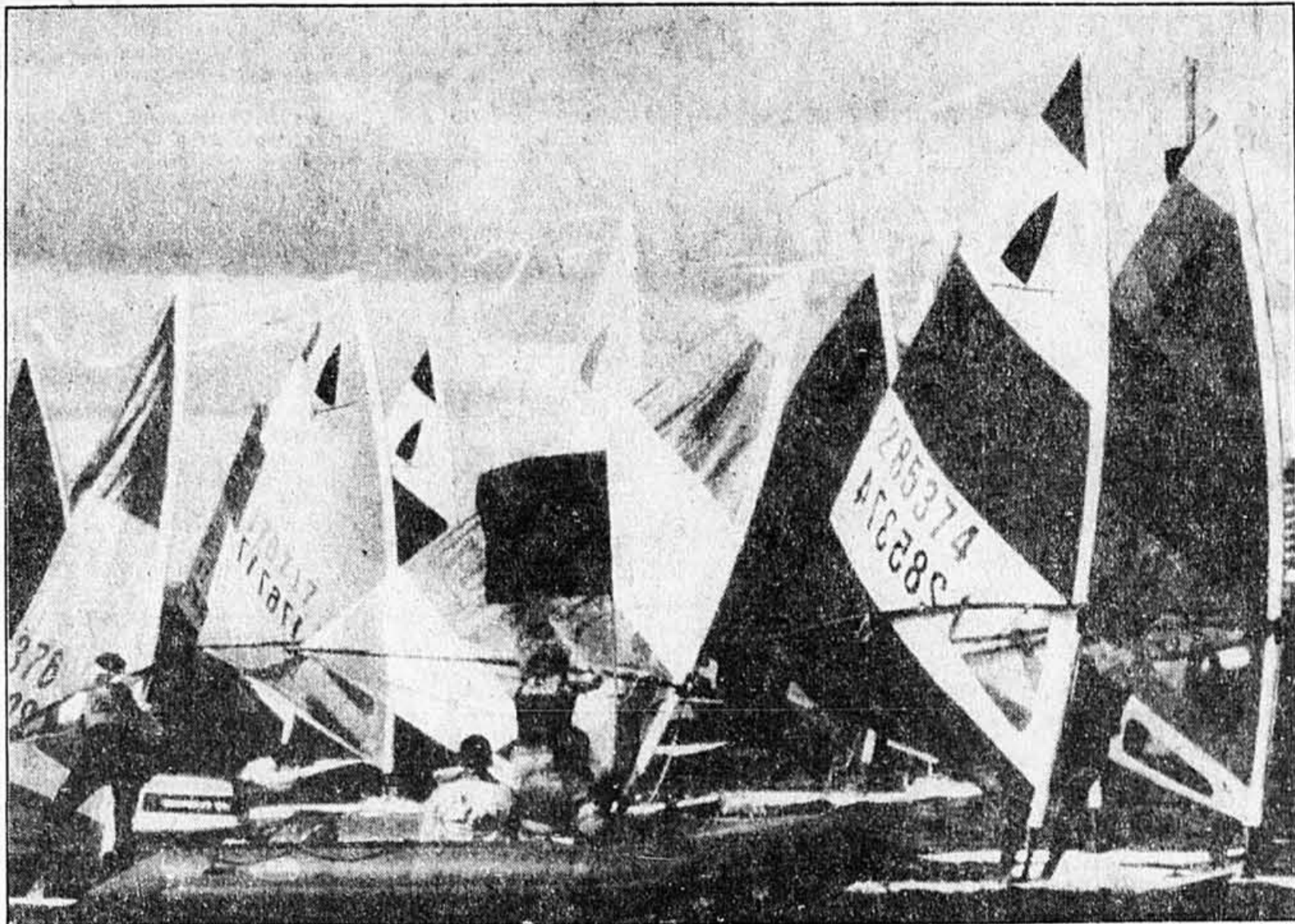
Evert Bastet n'hésite pas aujourd'hui à transmettre aux jeunes ses vastes connaissances. Ainsi, s'il ne peut être présent à l'inauguration du 26e Salon nautique de Montréal, comme l'avait souhaité le directeur général Bob Charette, c'est qu'il est aux États-Unis où il entraîne la jeune équipe de



Evert Bastet, médaillé d'argent en voile aux Jeux de Los Angeles.

Québec qui doit participer prochainement en Laser aux prochains «Midwinters». Souvenir de jeunesse déjà, car nous allions oublier qu'en 1973 il remportait le championnat américain en Laser devant 200 autres concurrents.

Et comme si la voile n'était pas suffisamment présente dans sa vie, Evert Bastet demeure entre ses victoires président de Espars E.B. Inc., manufacturier de mâts de voiliers. ■



De plus en plus de Québécois, marins ou pas, s'intéressent à la navigation sous toutes ses formes. Il s'est même formé un club du nom de Thalassa-Québec.

La voile est souvent synonyme d'acrobatie, surtout sur un catamaran. Voici le Prindle 16.

THALASSA: LA MER AU PETIT ÉCRAN

K Les événements nautiques de 1984 auront largement

contribué à sensibiliser les Québécois non seulement au monde de la voile mais à la place importante qu'occupe l'univers marin dans nos vies. Des milliers de visiteurs ont été séduits par les méduses qui, sur le site du Vieux-Port de Québec, abritaient diverses expositions ayant pour thème la mer et les activités qui s'y rapportent.

Maintenant que la fête est passée, que les amoureux de la mer se sont multipliés, que leur reste-t-il à se mettre sous la dent? Nombreux sont ceux qui auraient souhaité voir cette découverte, ou leur passion, se perpétuer par les médias dont l'intérêt n'aura malheureusement été qu'éphémère.

Heureusement tout n'est pas perdu pour ceux qui captent sur le câble la



L'animateur-producteur de l'émission Thalassa Georges Pernoud compte sur une équipe chevronnée de journalistes qui se passionnent pour tout ce qui se rattache aux choses de la mer.

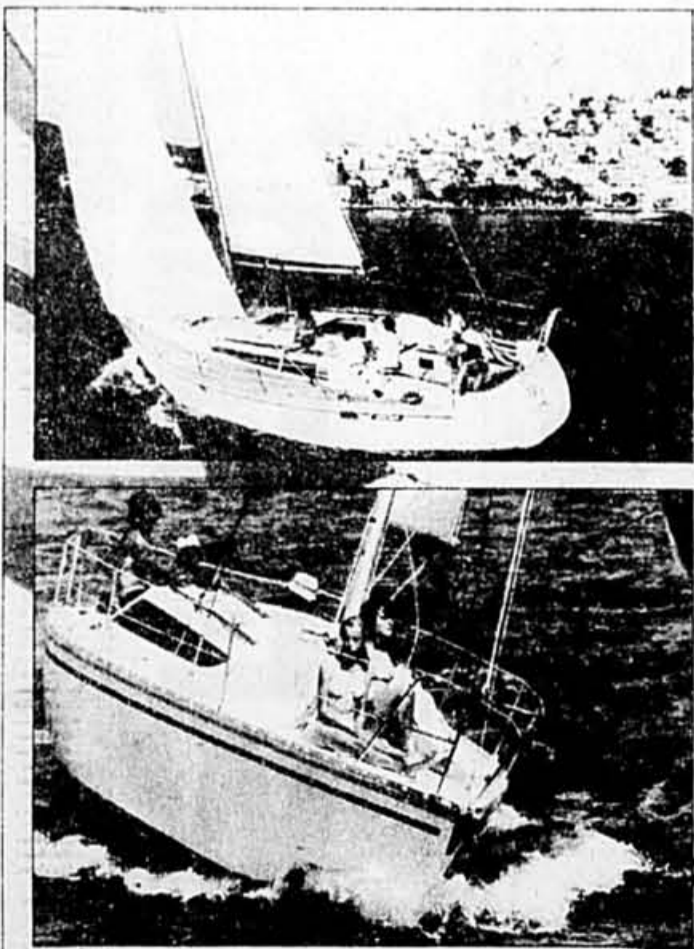
télévision française au Québec, TVFQ-99. Chaque semaine, le lundi à 20h45 et en reprise le lundi suivant à 13 h 15, THALASSA-Le magazine de la mer captive des milliers de Québécois qui s'intéressent à la voile, l'environnement marin et l'activité maritime sous toute ses formes.

Depuis le début de l'année, les fidèles de cette émission se regroupent sous la bannière du club Thalassa-Québec. À l'instar d'un club similaire en France, l'association québécoise

constitue un centre d'information sur la mer et la voile. Ses adhérents profitent de certains privilèges, tels que réductions sur des croisières, locations de planche à voile, etc. Voyages, visites de chantiers maritimes, conférences, projections de films sont également au calendrier des activités.

C'est le club Thalassa-Québec qui s'est vu confier par le Salon nautique de Montréal la responsabilité d'organiser l'activité cinématographique. Situé au niveau du hall sud, le cinéma Thalassa présentera les meilleurs reportages de l'émission, dont ceux ayant trait aux événements nautiques de l'été dernier à Québec.

Le club Thalassa-Québec est situé au 5890 Monkland, suite 206, Montréal, H4A 1G2. ■



*-condo dans le sud
-chalet dans le nord
-voilier Jeanneau*

Pour Montréal, l'ouest de la province et le lac Champlain
C. Gosselin
116, 1ère rue
St-Paul de Ile-aux-Noix
J6L 1G0
(514) 291-3170

Pour Québec et l'est de la province
Pomerleau
Les bateaux inc.
84 boul. Cartier
Rivière du Loup, Qc
J5R 3Y8
(418) 868-8022

au Canada par:
G.P.C. Inc.
200, Ouest, St-Jacques, suite 502
Montréal, Qc H2Y 1M1
(514) 286-1014 télex: 055-60290

Bateaux
Jeanneau

Cahier spécial
Salon nautique
Hebdohec
Directeur des
cahiers spéciaux
Manon Chevalier
Textes
Roger Laroche