

ACTUEL

UNE PÉTITION POUR DES BASKETS PAGE 4

LA BBC ACHÈTE UNE ÎLE VIRTUELLE PAGE 4



Mademoiselle Chanel dans sa propriété du midi de la France «La Pausa» avec son chien Gigot.

PHOTO Mademoiselle Chanel Circa 1930

VAGUE NAUTIQUE

À bâbord toute ! Rayures à l'horizon. La tendance nautique fait de nouveau escale dans notre garde-robe et on la voit partout. Mettez le cap sur la fraîcheur et le classicisme avec l'attrail du moussaillon revu et corrigé.

SOPHIE ST-LAURENT
COLLABORATION SPÉCIALE

Thème récurrent de la mode estivale, le style marin jouit d'un engouement universel qui ne date pas d'hier. Icône de mode, l'audacieuse Gabrielle Chanel a été la première femme à emprunter au vestiaire des marins. Bien avant les années 30, Coco enfilaient volontiers la marinière bretonne, le pantalon de jersey et l'espadrille de toile lors de week-ends décontractés à sa villa de Saint-Tropez.

Fidèle à son idéologie d'indépendance et de liberté, elle a fait ainsi d'une pierre deux coups en s'appropriant une tenue typiquement masculine.

Pratique et confortable, cet ensemble précurseur de la mode unisexe lui colle à la peau autant que ses tailleurs gansés et sa petite robe noire. Les inscriptions matelote sont depuis devenues un classique des collections de la maison Chanel et une thématique chouchou de nombreux autres créateurs de mode qui s'amusent à la réinventer au fil des ans.

Amorcé timidement l'été dernier, le virage nautique s'inscrit comme l'une des grandes tendances de l'été. Sur les passerelles de Ralph Lauren, Kenzo, Marc Jacobs et Oscar de la Renta, les rayures bicolores, le duo marine et blanc et les références aux uniformes des marins ont la cote.

La tendance observée aux défilés internationaux déferle maintenant dans les boutiques. «Je suis très heureuse de revoir cette tendance dans la mode cet été. C'est un look à la fois classique, rafraîchissant et très épuré. De plus, c'est un courant très facile à porter et à adapter, peu importe l'âge», dit Isabelle Éthier, styliste pour des magazines de mode.

Cette saison donc, pas besoin d'avoir le pied marin pour succomber à l'appel de la mer. C'est d'ailleurs une tendance très polyvalente qui oscille entre le preppy façon yacht club, le chic bourgeois de la Croisette et l'uniforme d'officier de marine.

Attention toutefois de ne pas en faire trop ! «On ne veut surtout pas se costumer en marin, précise Cara Vogl, directrice des relations publiques et de la publicité pour les boutiques Le Château. Si les créateurs le font en défilé, c'est pour pousser la proposition, pour suggérer une ambiance. Mais dans la vraie vie, il ne faut surtout pas prendre cette tendance au sens littéral.»

> Voir NAUTIQUE en page 2

AUTRES TEXTES EN PAGE 3

Emporio Armani, AFP



PHILIPPE LACOSTE EN 12 QUESTIONS

Ou le retour du chic preppy

MARIE-CLAUDE LORTIE

NEW YORK — Au-delà des épaulettes surdimensionnées, des boucles d'oreilles en plastique et autres leggings fuchsia, s'il y a un classique qu'on ne peut dissocier des années 80, c'est bien le polo Lacoste. C'était l'époque où aucun «preppy» digne de ce nom ne se déplaçait sans un tel t-shirt à col bord-côtes, généralement de couleur pastel. Avec les mocassins de marque Collège et le pull de laine à motifs point de riz ton sur ton, il constituait la base de la garde-robe nécessaire pour écouter Human League ou Men Without Hats, en route vers des vacances à Martha's Vineyard ou Kennebunk.

Durant les années 90, Lacoste et son crocodile ont disparu de nos écrans radars, remplacés par les Tommy Hilfiger, Ralph Lauren et compagnie qui, en Amérique du Nord, ont fait la vie dure à cette marque si française. Puis, en 2000, le designer Christophe Lemaire a été embauché pour dépoussiérer la marque. La mode étant ce qu'elle est, avec ses cycles, ses tendances spontanées, Lacoste a fait un grand retour, notamment chez les jeunes branchés. En 2002, la marque enregistrait déjà un taux de notoriété mondiale de 67%.

Rencontre avec Philippe Lacoste, directeur des relations extérieures de la société La Chemise Lacoste, qui détient la marque, et petit-fils du joueur de tennis René Lacoste qui a inventé le célèbre t-shirt et lancé l'entreprise en 1933.

Q Votre dernière collection (présentée à New York) est très inspirée par les années 80, de belles années pour votre marque. Mais ces années correspondent aussi à des styles aux couleurs vives qui sont aujourd'hui très populaires chez un segment de consommateurs, ceux de l'univers du rap, qui adorent vos concurrents. C'est voulu ?

> Voir LACOSTE en page 2

Vous entendez mais ne comprenez pas toujours !
Nouvelle technologie 100% numérique
 - Réduction des bruits de fond - Maximisation de la parole
 Une prothèse auditive SANS FRAIS ET SANS LIMITE D'ÂGE selon les règles de la RAMQ.

Laflamme & Associés
 Audioprothésistes
(514) 849-4500
 Montréal, 525, rue Sherbrooke Est
 www.laflammeetassocies.com
 Longueuil, Saint-Hilaire, Saint-Jean, Laval, Granby - 1 800 422-6181

Adaptée avec précision à vos besoins!

Le modèle illustré n'est pas couvert par la RAMQ.

LES BONS COUPS

COUP DE MAÎTRE

Après Karl Lagerfeld et Stella McCartney, c'est au tour des designers hollandais Viktor & Rolf de collaborer avec le géant du prêt-à-porter à petit prix H&M. Ce duo hollandais, reconnu pour ses créations avant-gardistes, présentera une seule collection pour hommes et femmes. Elle sera offerte dès le mois de novembre, dans 24 pays, dont le Canada. Une association qui surprend, selon le site de potins de la mode, *Fashion Watch*, car Miuccia Prada, de la griffe du même nom, semblait être la prochaine designer vedette d'H&M.

PHOTO: WORTH1000.COM



www.worth1000.com/cache/contest/contestcache.asp?contest_id=10198

COUP DE FEU

Les Américains adorent les armes à feu. Certains adorent aussi trafiquer des images dans Photoshop. Ces deux passions sont réunies dans un concours de photomontage sur le thème des armes à feu organisé par le site **Worth1000.com**. Un revolver-tube de colle, une grenade-épis de maïs, des pistolets-talons hauts... Les participants ne manquent pas d'imagination. Certains laissent passer un message pacifiste, d'autres sont carrément cyniques, et certains vont jusqu'à associer un côté sexuel aux armes. Ah ! la dualité insoluble de la vie et de la mort...

COUP D'ÉCLAT



PHOTO: CHUNK.UK.COM

Faites revivre la grande époque des jeux vidéo à tous ceux qui croisent votre chemin, avec cette collection de polos qui reproduisent des scènes tirées de jeux classiques des années 80. Par exemple, *Arkanoid* (appelé aussi *Breakout*), ou le célèbre *Donkey Kong* de Nintendo dans sa période pixelisée des grands jours de la console SNES.

Prix : environ 35 \$ dans la boutique en ligne britannique Chunk : www.chunk.uk.com/trolleyed/174.

ACTUEL TROUVE QUE...

• Les automobilistes devraient ralentir quand ils passent dans des flaques d'eau, pour ne pas arroser les piétons.

• Les bons films européens devraient arriver plus vite au Québec.

• Vous devriez nous écrire à actuel@lapresse.ca

Vague nautique

NAUTIQUE

suite de la page 1

Ainsi, M^{me} Vogl suggère de mettre la pédale douce sur le nombre d'articles nautiques qui composeront la tenue. « L'erreur la plus commune, c'est de porter le total look marin. Je compare souvent ce thème à l'imprimé léopard. On ne conseillerait jamais à quelqu'un de

porter un imprimé animalier de pied en cap. » Exit donc le style préfabriqué.

On évite de porter à la fois le pantalon à pont boutonné, le pull à rayures, la veste d'officier et les accessoires en cordage. « Idéalement, on limite notre choix à un ou deux vêtements ou accessoires nautiques », dit-elle.

Dans les boutiques Le Château, on a bien sûr décliné cette tendance. On peut d'ailleurs y trouver une jolie robe marine à rayures blanches taillée dans un tissu d'habit masculin. Pour lui donner un air de croisière, on étrique la taille avec une large ceinture en cordage dorée. On y déniche aussi l'un des incontournables de l'été, le bermuda droit immaculé, qui joue un rôle de premier plan dans cette tendance et on y fait le plein d'accessoires nautiques pour trois fois rien.

« C'est une tendance très sympa, puisqu'elle n'implique pas de trop grosses dépenses. On a toutes dans notre garde-robe des bases comme un pantalon blanc, un tailleur marine, un chemisier blanc classique ou encore un jean foncé. Ces vêtements s'adaptent parfaitement au look nautique, souligne Isabelle Éthier. On n'a ensuite qu'à ajouter un pull rayé rouge et blanc, un collier à maillons en résine marine, ou encore une ceinture dorée et le tour est joué ! »

« La tendance nautique permet aussi aux femmes de renouer avec



PHOTO PIERRE VERDY, AFP

Le look marin vu par la maison Kenzo.

les tons dorés. C'est une façon de la moderniser et de la féminiser », fait remarquer Cara Vogl. Les accessoires jouent d'ailleurs un rôle très important dans ce courant. « Une des façons actuelles de jouer avec cette tendance serait de porter une tenue monochrome et de simplement ajouter des colliers en mailles dorées ou plastifiées, de gros bracelets de résine rouge, marine ou blanc ou encore une espadrille à

rayures », conseille la styliste. On pourrait aussi s'inspirer de Céline, Hermès, Christian Lacroix, Jean Paul Gaultier ou Ralph Lauren pour habiller simplement notre cou ou notre tignasse d'un beau carré de soie aux motifs nautiques.

Pied marin

Au rayon de la chaussure, on remarque aussi un engouement pour le pied marin. Si les espadrilles la-

cées à la cheville volent la vedette, on aime aussi les sandales à semelles compensées dans des coloris primaires et les ballerines imprimées. À ce chapitre, la plus grande surprise demeure toutefois la renaissance des authentiques chaussures de bateau en cuir (de type Sperry Top-Sider), cachés au fin fond des penderies depuis la fin des années 80. Il faut quand même avouer qu'ils sont fort jolis avec un jean à revers...

OGILVY

INSTITUT ESTHEDERM PARIS

Une offre exclusive !

Avec l'achat de produits **Esthederm** de votre choix pour une valeur de 75 \$, recevez ce « Kit douceur éponge »

Offre en vigueur jusqu'au 30 mai 2006.
Une prime par personne jusqu'à épuisement des stocks.

Nos produits vedette



Hydro-Energisante, 150 ml **51 \$**
Sérums lift absolu, 30 ml **128 \$**
Re-structure crème jour, 50 ml **135 \$**

OGILVY

1307, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal (Québec)
(514) 842-7711, poste 212
www.ogilvycanada.com

Le blogue de Stéphane Laporte

cyberpresse.ca
cyberpresse.ca/blogues

ESCADA

30% de rabais

SOLDE PRINTEMPS
DÉBUTE LE JEUDI 18 MAI 2006
JUSQU'À 30 % DE RÉDUCTION SUR MARCHANDISE SÉLECTIONNÉE DE LA COLLECTION PRINTEMPS/ÉTÉ 2006

1214, rue Sherbrooke ouest 514.849.8573 www.escada.com



LACOSTE

Consultez notre galerie de photos de Lacoste sur www.cyberpresse.ca/actuel
«file://www.cyberpresse.ca/actuel»



ACTUEL

PHILIPPE LACOSTE EN 12 QUESTIONS



Ou le retour du chic *preppy*



► **LACOSTE** suite de la page 1

R Pas du tout. Il est vrai que notre dernière collection est remplie de lumière, d'énergie et de couleurs joyeuses, mais on reste dans une référence aux années 80, pas dans la culture rap actuelle, et on ne fait surtout pas de racolage. Ce serait très dangereux. On se mettrait dans une case et après pour en sortir, c'est l'horreur. On connaît. (...) En Corée, par exemple, on est très associé au golf, ce qui n'est pas le thème le plus jeune et dynamique. Les images réductrices, non merci. On ne veut pas ça.

Q À part Andy Roddick, le joueur de tennis professionnel (un des ambassadeurs officiels de la marque), qui porte Lacoste ?

R Tout dépend. Le polo marine sera porté par un homme, par exemple; pour le fuchsia, il y a plus de chances qu'il soit porté par une femme. C'est une marque sport, transversale. Pour définir qui le porte, il faut se dire que c'est plus une question de moment que de personne. Cela dit, le polo inventé par mon grand-père, tout le monde en

porte. Le rendu peut être très différent, ça va avec toutes sortes de personnalités.

Q Des personnages célèbres en ont porté ?

R Grace Kelly, John Wayne, Dwight Eisenhower, Bill Clinton.

Q Durant les années 90, votre marque est pas mal disparue de la carte, en Amérique du Nord en tout cas. Pourquoi ?

R Le polo blanc a été inventé en 1928 et les couleurs sont arrivées en 1951. Il en a traversé, des années. Le polo vit par cycles de sept ans. Ça va, ça revient. Quand on est dans une période polo, forcément que ça nous met de bonne humeur. Cela dit, aujourd'hui, on est quand même moins cyclique, car on a un éventail de produits. (...) Pour comprendre ce qui s'est passé durant les années 90, il faut aussi savoir que durant les années 80, on avait un partenaire, Izod, et les produits ont été surdistribués et la qualité a baissé. On a donc décidé de sortir de cette entente, on a racheté les droits et on est revenu pas à pas. Ce que vous voyez, c'est

un travail de 10 ans et les choses ont commencé à décoller en 2001. Depuis, ça va plutôt bien.

Q Votre film préféré ?

R *Pulp Fiction*. Jubilaire. Trash et deuxième degré.

Q Roman préféré ?

R *Jérusalem*, de Lapierre et Collins ou alors *Demain la liberté*, sur Gandhi. Les gens qu'ils ont rencontrés en menant leurs enquêtes ! Ça a dû être très riche.

Q Votre plus beau voyage ?

R Le prochain.

Q Vos défauts ?

R Trop pour les énumérer.

Q Une qualité ?

R Demandez à ma femme.

Q Un faible ?

R Mes deux filles, Marie et Louise.

Q Vous êtes bon au tennis ?

R Un amateur correct. On jouait avec mon grand-père à Saint-Jean-de-Luz, où on passait nos étés, enfants.

Q Votre plat préféré ?

R À la maison, c'est moi qui cuisine tous les jours. J'adore faire la poularde farcie au pot. En fait, j'aime bien manger. J'adore la gastronomie, de Joël Robuchon à Ferran Adrià. Mes restaurants préférés sont souvent des japonais, très simples. Et puis j'aime découvrir. J'ai mangé des oeufs de fourmis au Mexique, des vers frits... Dans la vie, il faut être curieux de tout.



CRÉDIT LACOSTE

Les frais de déplacement à New York, pour cette rencontre, ont été payés par Devarlay Canada.

Louise Labrecque est styliste-costumière depuis maintenant 20 ans. Envoyez-lui vos questions à actuel@lapresse.ca ou Louise Labrecque, Mode Actuel La Presse, 7, rue Saint-Jacques, H2Y 1K9.

Mannequin et figuration

LOUISE LABRECQUE
COLLABORATION SPÉCIALE

Q Quelles agences de mannequins emploient des gens ordinaires pour des publicités ou des défilés ? Et si on veut être figurant dans des films, où aller ? — Emmanuel Thomas

R Certaines agences de mannequins ont une division appelée commerciale. Elle propose des hommes et des femmes de tous âges, qui ont une allure spécifique : homme d'affaires, mère de famille, ouvrier... Les critères de beauté ne sont pas aussi élevés que ceux exigés pour être mannequin. Toutefois, ces agences cherchent des gens photogéniques, à l'aise devant un objectif et d'apparence soignée (minimum 5'6" pour une femme et 5'11" pour un homme). Les personnes ayant des traits particuliers, comme une chevelure à la Jimmy Hendrix ou l'allure d'une grand-maman gâteau, ont également des chances d'être acceptées.

La disponibilité est aussi un critère de choix. « Les auditions et le travail se font principalement le jour et la semaine. Si le candidat a un emploi de neuf à cinq, du lundi au vendredi, il pourra difficilement faire ce genre de travail », dit Mélissa Houle, de l'agence Folio. Les agences ne demandent pas de frais d'inscription. Vous devez

toutefois investir dans vos outils de travail, soit votre carte de mannequin que vous distribuez aux auditions. Attendez-vous à déboursier une somme variant de 300\$ à 600\$ selon l'agence : la séance de photos effectuée par un professionnel, l'impression des cartes ainsi que des frais pour figurer sur le site Web de l'agence.

Public de Folio : envoyez vos photos numériques. Si elles sont retenues, on vous rencontrera. www.foliomontreal.com / (514) 288-8080.

Specs : on rencontre les candidats le jeudi, entre 10h et 11h ; www.specsmodels.com/ (514) 844-1352.

Cybillie Sasse : on rencontre les candidats le jeudi, entre 15h et 16h. www.cybilliesasse.com / (514) 934-0393.

Directeur de distribution

Faire de la figuration dans un film n'exige pas les mêmes critères. Ici, l'âge, le poids, la taille et le style importent peu. Vous n'avez qu'à envoyer votre photo aux différents directeurs de la distribution artistique. Généralement, il n'y a pas de frais d'inscription. S'il y en a un, ils ne doivent pas excéder 25\$, d'après le code d'éthique de l'Association des directeurs de casting du Québec. Ce code stipule aussi que vous n'êtes pas obligé de faire des photos chez un photographe

professionnel. Notez qu'un figurant gagne environ 10\$ l'heure.

Vous trouverez la liste des directeurs de la distribution sur le site de l'Union des artistes: www.uniondesartistes.com.

Carole Dionne: elle cherche présentement des jeunes âgés de 18 à 23 ans. On envoie une photo à caroledionne@videotron.ca / (514) 771-1340.

Figuration Julie Breton: on envoie une photo à casting@figuration.net / (514) 767-6999.

Agence de figuration

Vous pouvez également vous inscrire dans une agence de figuration. La différence ? Le directeur de la distribution artistique est engagé directement par le producteur du film. S'il ne trouve pas ce qu'il cherche dans sa banque de figurants, il fait alors appel aux agences. Celles-ci font donc les démarches pour vous, auprès de tous les directeurs.

Certaines agences demandent des frais d'inscription d'environ 50\$. Si on exige plus, si on vous propose de suivre des cours, ou si on vous demande d'envoyer votre photo et de l'argent par la poste, méfiez-vous.

Agence de figuration Cast of thousands : pour un rendez-vous, (514) 288-0018.

Agence Joanne Sheskey : pour un rendez-vous, (514) 273-4217.

TROUVAILLE

Robe de coton gaufré finement rayé (110 \$)
Boutique Tommy Hilfiger: Carrefour Laval, (450) 902-0174 / Complexe les Ailes (514) 905-0336/ Promenades Saint-Bruno, (450) 653-6644.

LOUISE LABRECQUE
COLLABORATION SPÉCIALE

LA ROBE RAYÉE

On ne peut pas y échapper. La rayure envahit les collections de l'été. Pour faire d'une pierre deux coups, on mise sur une robe joliment rayée dans les teintes de bleu. Signature de la saison, la robe est le vêtement à adopter pour être à la fine pointe de la mode. Et si, en plus, elle est rayée et d'inspiration nautique... Alors là... on est au sommet de la mode !

Robe de coton bleu et blanc (79\$)
Zara : dans tous ses magasins

PHOTOS ALAIN ROBERGE, LA PRESSE®

ACTUEL

Fou de baskets

SILVIA GALIPEAU

Disons qu'il s'agit d'un militantisme nouveau genre. Un fana de basket montréalais fait circuler ces jours-ci une pétition sur Internet. Sa cause ? Il revendique la commercialisation des souliers que portait Marty Mc Fly dans *Back to the Future II*, il y a de cela 17 ans.

La pétition s'adresse directement à Nike, qui avait conçu la paire originale. Elle circule depuis quelques mois et a déjà récolté plus de 17 000 signatures (17 773 en date d'hier après-midi), issues des quatre coins de la planète. Des amateurs canadiens, américains, mais aussi brésiliens, espagnols, australiens et hongrois. Même des employés de Nike l'ont signée.

Si la pétition fait jaser sur la blogosphère depuis des mois déjà, elle ne vient que récemment d'arriver aux oreilles des médias traditionnels, notamment du *Washington Post* et de *Maclean's*.

Il faut dire qu'il s'agit d'une requête pour le moins inusitée. Mais son instigateur, lui, ne manque pas de motivation. « Les chaussures de Rocky (des Converse Chuck Taylors) ont été mises en marché. Celles de Uma Turman dans *Kill Bill* (des Asics Onitsuka Tiger Tai Chi), sont disponibles, de *Forest Gump* (des Nike Cortez) ou du *Flic de Beverly Hills* (Adidas) aussi », dit celui qui se fait appeler Al Cabino.

De qui s'agit-il ? On comprend que c'est un grand amateur de baskets. Et le mot est faible. « Le pape Jean-Paul II portait des Reebok classiques », glisse-t-il au cours de l'entrevue téléphonique. Il a aussi un fabuleux sens du marketing. Il refuse toute entrevue en personne. « J'ai cultivé une sorte de mystique. Je suis quelqu'un d'extrêmement mystérieux, parce que je veux que l'attention soit portée sur la campagne », explique-t-il au bout du fil.

Un brin diva, faussement modeste, il ne veut rien révéler de son identité. « Je suis un gars ordinaire », répète-t-il souvent. Tout au plus sait-on qu'il est dans la vingtaine, travaille dans l'industrie des baskets (mais pas pour Nike, tient-il à préciser), au niveau créatif. À titre d'exemple, il a déjà créé une basket en chocolat, à partir d'un moule conçu pour l'occasion, en Suisse. L'« oeuvre » s'est retrouvée exposée dans la chic et branchée boutique Colette, à Paris. Vous voyez un peu le personnage.

« J'aime les films et j'aime les baskets, poursuit-il. Cette paire est vraiment spéciale, parce qu'elle a été créée spécialement pour un film, une seule personne l'a portée et elle n'a jamais été commercialisée. »

Jean-François Ouellet, professeur de marketing aux HEC, trouve l'initiative bien intéressante. « Je trouve ça très positif de voir une initiative comme celle-là, dit-il. Si j'étais Nike, je sauterais là-dessus. »

Impossible d'avoir l'avis de Nike sur la question. Le porte-parole n'a jamais rappelé *La Presse* hier.

Une initiative qui risque de faire des petits

Pourquoi commercialiser une paire de souliers somme toute assez difficiles à porter (trop futuristes, voire carrément affreux, selon les points de vue) et destinée à un petit public de fans ? « Ce ne serait pas tant pour les revenus de cette vente que pour la visibilité qu'entraînerait le produit pour Nike, répond le professeur. Cela indiquerait que la marque est à l'écoute de ses consommateurs. »

Selon lui, l'initiative risque de faire des petits. « Le canal Internet fournit un lieu d'expression nouveau et facile d'accès pour les consommateurs. On peut s'attendre à ce que les entreprises capitalisent là-dessus. »

Ce qui est vraiment nouveau dans cette affaire, c'est le ton. Alors que les consommateurs ratent rarement l'occasion de se plaindre d'une marque, voilà que quelqu'un affiche ici son amour et son souhait de voir un produit arriver sur le marché. « On a tendance à voir les entreprises comme des ennemis, note-t-il. J'espère que cela donnera des idées à d'autres. Parce que les entreprises ne demandent que ça. »

Le professeur cite à cet effet les mésaventures de Apple avec son iPod. « Toutes sortes de commentaires ont été exprimés sur les blogues, et cela a forcé Apple à repenser son produit. » On a notamment corrigé l'écran, permis à la batterie de se remplacer, etc.

Pour les suggestions, désirs et idées novatrices, de manière générale, ce sont les entreprises qui prennent l'initiative de sonder les consommateurs par l'intermédiaire de groupes de discussions. C'est ainsi que Volkswagen a ajouté un compartiment pour les parapluies dans sa nouvelle Passat, illustre l'expert en marketing.

Aujourd'hui, Internet canalise une foule de critiques et d'idées originales, toutes à portée de main. « Les blogues et les forums de discussion servent d'exutoires aux consommateurs. Ils se plaignent et font part de leurs trouvailles, dit-il. Une vraie manne d'idées pour les entreprises. Encore une fois, si j'étais Nike, je sauterais là-dessus. »



Un jeune Canadien veut que les chaussures Nike portées par le héros de *Back to the Future* soient commercialisées.



Les Asics portées par Uma Turman dans *Kill Bill* (des Onitsuka Tiger Tai Chi), elles, ont été offertes sur le marché après la sortie du film.

SPÉCIAL GRADUATION À PARTIR DE 149\$

L'ÉVÉNEMENT COMPLÈTEMENT ERNEST À PARTIR DE 199⁹⁸\$

ERNEST ERNEST.CA

La BBC loue une île virtuelle

TRISTAN PÉLOQUIN

BBC Radio 1, l'équivalent britannique de la Première Chaîne de Radio-Canada, vient de signer un « bail » d'un an avec les administrateurs du jeu vidéo *Second Life* afin d'acquiescer le droit exclusif d'organiser des événements musicaux dans une île qui n'existe que dans un monde virtuel informatisé.

Un premier événement se déroulera ce week-end dans cette île virtuelle. Environ 400 joueurs de *Second Life* pourront y assister, sur invitation seulement, à un concert mettant en vedette des groupes montants de la scène rock locale. La vraie version du spectacle, avec les artistes en chair et en os, sera présentée simultanément devant une véritable foule dans un amphithéâtre de Dundee, en Écosse.

Sans être tout à fait considéré comme un jeu vidéo, *Second Life* est un espace de rencontre en ligne où peuvent interagir simultanément des milliers de personnes par le biais de leur « avatar ». Comme d'autres univers semblables, *Second Life* est doté de sa propre économie et de sa propre devise, appelée Linden Dollars, qui a une valeur sonnante et trébuchante dans la vraie vie (250 Linden \$ = 1 US \$).

La BBC n'a pas révélé le prix qu'elle a déboursé pour louer l'île virtuelle. L'éditeur du contenu interactif de Radio 1, Daniel Heaf, a indiqué sur le site Web de la BBC que la transaction s'inscrit dans un projet plus vaste d'amélioration de l'interactivité. « C'est un projet à long terme. Ce sont des choses que nous n'avons jamais essayées auparavant. »

Les transactions financières impliquant des objets virtuels sont de plus en plus fréquentes. En novembre, un record a été atteint en la matière lorsqu'un joueur de *Project Entropia*, un jeu concurrent de *Second Life*, a déboursé l'équivalent de 100 000 \$ pour acquérir une station spatiale virtuelle dans le but d'en faire un centre de villégiature en ligne.

SPORTIVE plus

VÊTEMENTS SPORT TAILLE PLUS

- VELO
- GOLF
- VOYAGE
- TREKKING

5259, boul. Saint-Laurent, Montréal
(514) 272-8791
 Heures d'ouverture
 Mardi, mercredi, jeudi et vendredi : 10 h à 18 h
 Samedi : 10 h à 16 h
 www.sportiveplus.com
 Pour connaître nos points de vente en région
Contactez-nous

EN FAMILLE

MARIE-CLAUDE GIRARD

SORTIES DE LA SEMAINE

► Les Japonais célèbrent l'arrivée du printemps en allant contempler les fleurs de cerisiers. Le pavillon japonais du Jardin botanique de Montréal poursuit la tradition en organisant un pique-nique, le dimanche 21 mai, à 11h30. En payant à l'avance, on peut réserver une boîte à lunch japonaise. (C'est un peu une entorse à la règle, car il est généralement défendu de manger dans les jardins.) Info: (514) 872-0607, entre 9h et 16h.

► Dans la même veine, les cidreries de la Montérégie profitent de la floraison des pommiers pour organiser ce week-end des Journées crêpes et cidres. Entre 10h et 18h, les visiteurs sont invités à déguster gratuitement des crêpes et quelques variétés de cidre. Avec de la chance, les vergers seront encore fleuris et parfumés. Pour connaître les cidreries participantes et leurs adresses: www.tourisme-monteregie.qc.ca ou 1-866-469-0069.



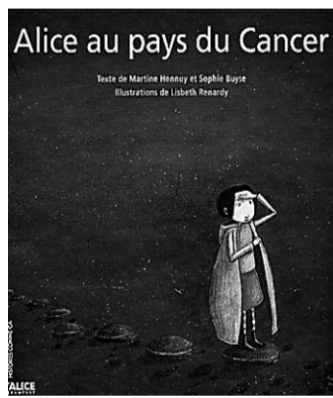
PHOTO MARTIN TREMBLAY, LA PRESSE

► Les manèges de La Ronde sont ouverts depuis samedi dernier. Inutile d'en dire plus, sinon pour préciser qu'un nouveau manège, le Goliath, s'est ajouté pour les grands, et qu'une nouvelle section familiale a été aménagée pour les plus petits

► À glisser dans la boîte à gants: le numéro d'été du magazine *Enfants Québec*, qui propose une centaine de sorties plein air un peu partout au Québec. Pratique, en prévision des grandes vacances ou pour se dégourdir les jambes à l'occasion d'un court voyage à l'extérieur de Montréal.

MODES D'EMPLOI

Il y a des choses qu'on préférerait ne jamais avoir à expliquer aux enfants. Comme la maladie ou la mort d'un proche. L'association belge Cancer et Psychologie, spécialisée dans l'écoute des malades et de leurs familles, vient de publier *Alice au pays du Cancer*, un beau livre de conte racontant l'histoire d'une petite fille dont la maman a quitté le pays des Merveilles pour le pays du Cancer. Son papa prévient Alice que les enfants « qui quittent trop tôt le pays des Merveilles ne regardent plus les beautés du monde » avec bonheur et insouciance. Mais la fillette part rejoindre sa maman. En route, elle rencontre l'inquiétude, la tristesse, la colère. Alice n'ose pas fatiguer sa mère avec toutes les questions qui la tourmentent. Un arbre magique lui donnera des explications sur la maladie. Elle parviendra à traverser la rivière tumultueuse en marchant sur des pierres, qui lui apportent soutien et réconfort. À partir de 5 ans. Éditions Alice jeunesse.



CITATIONS DE LA SEMAINE

Yannick, 4 ans, revient de son cours de gymnastique. Sa maman lui demande quel a été son moment préféré.

« C'est quand j'ai sauté sur la grande Pauline », répond-il. (Le trampoline...)

— Envoyée par sa maman, Johanne Gobeil.

« Maman, comment les gens ont existé quand la Terre est sortie du Soleil ? »

s'interroge Samuel, quatre ans et demi. Sa mère lui explique alors la théorie de l'évolution des espèces. Quelques semaines plus tard, elle lui demande s'il se souvient de la réponse à la question.

« Bien sûr ! Quand la Terre est sortie du feu du Soleil, ben y'a eu de l'eau, puis des poissons qui sont devenus des dinosaures, puis des singes et les singes se sont transformés en z'hommes ! »

— Un condensé de Darwin envoyé par sa maman, Dominique Owen.



ILLUSTRATION FOURNIE PAR SCHEME CONSULTANTS

Le boulevard Décarie prendra des airs de rue piétonnière.

Un Décarie vert et piétonnier

JÉRÔME DELGADO
COLLABORATION SPÉCIALE

Loin du Montréal à la mode, l'arrondissement de Saint-Laurent s'appête à se doter d'un projet urbain écolo, innovateur. Sa principale artère commerciale, le boulevard Décarie, prolongement de l'autoroute du même nom, prendra des airs de rue piétonnière. Grâce à un concours de design.

Décarie pour piétons ? Ben voyons ! direz-vous. C'est un canular, au mieux une utopie. Mais non, le projet, très sérieux, commencera à prendre forme cet été. En fait, il a déjà une forme, celle dessinée par Schème consultants, reconnu pour ses projets « verts » (ToHu, la cité des arts du cirque). En mars, cette firme d'architectes et d'architectes paysagers est sortie lauréate du concours « Revitalisation du boulevard Décarie ».

Louis-Paul Lemieux, qui a piloté le dossier chez Schème, se souvient que, dans ses années d'études au cégep Saint-Laurent, Décarie était un « vrai boulevard avec ses trois voies dans chaque sens ». Vers 1985, un réaménagement l'a rendu « plus heureux qu'avant ». Réaménagement mal fait, croit-il.

La zone visée s'étend du boulevard de la Côte-Vertu jusqu'à la rue du Collège. C'est le tronçon compris entre les deux stations du métro de l'arrondissement, en bordure du Vieux-Saint-Laurent. Trait distinctif du projet gagnant : exit le stationnement au milieu de la rue.

Basket, pétanque...

Schème veut aussi élargir les trottoirs et fermer trois rues à la circulation automobile pour y aménager des petites places. « Un basket de rue » pour jeunes et un terrain de pétanque, pour les moins jeunes, verront le jour.

« On n'élimine pas l'auto, assure

Louis-Paul Lemieux. On priorise le piéton et une rencontre plus harmonieuse entre tous. »

Les commerçants, consultés par l'administration municipale avant même le concours, craignent une baisse dans la fréquentation de leurs établissements. Patricia, de la pâtisserie Dolce Piu, sait que plusieurs de ses clients viennent en auto chercher leurs commandes. « Oui, ça me fait peur, dit-elle. Ils n'aiment pas stationner loin. »

Louis-Paul Lemieux garantit qu'avec ce projet, les places de stationnement augmenteront. Des

La zone visée s'étend du boulevard de la Côte-Vertu jusqu'à la rue du Collège. C'est le tronçon compris entre les deux stations du métro de l'arrondissement, en bordure du Vieux-Saint-Laurent.

terrains vagues tout près de là seront mieux exploités, ainsi que les espaces sur Décarie. Plus grands que la norme, ceux-ci, une fois rétrécis, seront plus nombreux.

Tenu avec le soutien du nouveau bureau Design Montréal, le concours est le premier découlant des efforts pour faire de la ville une ville de design. Pour Alan deSouza, maire de l'arrondissement, c'est un plan directeur qui sera répété ailleurs.

« On veut montrer que le design peut servir d'élément déclencheur dans la revitalisation d'une artère, dit-il. Pour la rendre plus accueil-

lante. Ici, le défi est de changer Décarie, lieu de trafic, en destination. »

Les firmes finalistes devaient répondre au concept d'oasis urbain et de développement durable. Dans les mots d'Alan DeSouza, responsable de ce dossier à la Ville, développement durable signifie « des gestes pour l'environnement ».

Un « vrai » boulevard

Selon le projet gagnant, Décarie deviendra « boulevard » dans le sens qui lui faisait défaut. Un de ceux définis par le *Robert* : « Large voie plantée d'arbres. » Les arbres sont le pivot du plan de Schème. Il y en aura de 35 à 40 % de plus et, surtout, ils seront mieux plantés.

« L'arbre, dit Louis-Paul Lemieux, a besoin d'une fosse de deux mètres carrés. Les nôtres feront quatre mètres. Actuellement, elles n'en font pas un. C'est du bon sens. Une plante, dans un pot, finit par étouffer. »

Aux érables déjà en place s'ajouteront des féviers et d'autres sortes selon le principe de la multiculturalité. Résultat : moins de pluie dans les égouts, plus de zones d'ombre, moins de chaleur.

« Dans cinq ans, avec la maturité des arbres, la température baissera de 10 degrés », assure l'architecte écolo.

La première phase des travaux, d'un budget de 840 000 \$, devrait s'échelonner jusqu'en octobre. Après, on verra. Environ 100 000 \$ sont prévus pour le réaménagement des façades des commerces. Et d'autres sommes seront versées pour la poursuite des plans de Schème, dont la mise en place d'un marché public à l'entrée du métro Côte-Vertu.

MOCHETÉ DE LA SEMAINE

La voiture-panneau

NICOLAS BÉRUBÉ

Annoncer son commerce est tout à fait légitime. Le faire sur une voiture dont on est le propriétaire l'est tout autant. Passe encore que la voiture en question soit en mauvais état : c'est pas super chic, mais bon, on n'en fera pas une maladie.

Mais annoncer sur une voiture garée en permanence ? Une « voiture-panneau » dont la seule raison d'être est de rouiller sur place jusqu'à la fin des temps ?

La mocheté de cette semaine est située à l'angle de l'avenue Papineau et de la rue Masson. Un résident du secteur nous indique que la voiture en question n'a pas

bougé depuis près d'un an. Les chiens du quartier pissent sur les pneus. Des pissenlits poussent autour.

Cette vieille bagnole annonce le restaurant Chez la mère. Nous implorons la mère en question de mandater un de ses enfants pour aller mettre la voiture à la fourrière. Avec un peu de chance, il en tirera 50 \$ et la fierté d'avoir débarrassé d'une mocheté un quartier qui en a bien besoin...

Route 87 : mea-culpa

La dernière mocheté parlait de l'affreux panneau autoroutier américain qui sert de marque de commerce à un restaurant, rue Sherbrooke Est. Vous avez été

nombreux à nous taper sur les doigts : le panneau en question n'évoque pas une autoroute californienne, comme nous l'écrivions, mais bien l'autoroute 87 qui est le prolongement américain de notre bonne vieille autoroute 15. Bon bon, O.K., on l'avoue : on avait très bêtement tapé « route 87 » dans Wikipedia et puis, voilà, ça a donné ça. Faut croire qu'on passe trop de temps devant l'ordi et pas assez dans la belle nature américaine. Nos excuses à la route en question.

Vous avez une mocheté rouillée à nous signaler ? Écrivez-nous à actuel@la-presse.ca



PHOTO FRANÇOIS ROY, LA PRESSE

Une « voiture-panneau » dont la seule raison d'être est de rouiller sur place jusqu'à la fin des temps.

LES PETITES ANNONCES (8363)

HEURES DE TOMBÉE
MARDI AU SAMEDI
17H, LA VEILLE DE LA PARUTION
DIMANCHE ET LUNDI
17H, LE VENDREDI PRÉCÉDENT
ANNONCES ENCADRÉES
48H, AVANT LA PARUTION
ABONNEMENTS
(514) 285-6911
1 800 361-7453

COMMENT NOUS JOINDRE
HEURES D'OUVERTURE :
Lundi au vendredi, de 8 h à 17 h
PAR TÉLÉPHONE (514) 987-8363
SANS FRANCHISE 1 866 987-8363
PAR TÉLÉC. (514) 848-6287
ADRESSE POSTALE
Les Petites annonces,
7 rue Saint-Jacques,
Montréal (Québec) H2Y 1K9
AU COMPTOIR
lundi au vendredi, de 8 h 30 à 17 h
petitesannonces@lapresse.ca

À VENDRE
À LOUER
IMMOBILIER

100 VISITES LIBRES
PIERREFONDS, terrains et maisons neuves const. 04, 05, facade pierre et brique, 4 ch., 2 1/2 s/bains, entrée pavée, gar., ac+.

101 ÎLE DE MONTRÉAL
AHUNTSIC, 10624 Chambord belle grande maison, 399 000 \$. 514-346-1747

102 ÎLE DE MONTRÉAL
AHUNTSIC, 10624 Chambord belle grande maison, 399 000 \$. 514-346-1747

103 ÎLE DE MONTRÉAL
AHUNTSIC, 10624 Chambord belle grande maison, 399 000 \$. 514-346-1747

104 ÎLE DE MONTRÉAL
AHUNTSIC, 10624 Chambord belle grande maison, 399 000 \$. 514-346-1747

105 ÎLE DE MONTRÉAL
AHUNTSIC, 10624 Chambord belle grande maison, 399 000 \$. 514-346-1747

106 ÎLE DE MONTRÉAL
AHUNTSIC, 10624 Chambord belle grande maison, 399 000 \$. 514-346-1747

110 ESTRIE
MAGOG, ancestrale, 4 ch., 2 s/bains, s/sol fini, terrain aménagé, 195 000 \$. 819-868-1598.

112 BORD DE L'EAU
ESTRIE, Grand Lac Brompton, 3 magnifiques terrains boisés face coucher de soleil.

113 ÎLE DE MONTRÉAL
À 5 minutes du centre-ville !
N.-ROSEMONT, 4 1/2, 2e étage, propre, réno. bois franc.

114 ÎLE DE MONTRÉAL
N.-ROSEMONT, 4 1/2, 2e étage, propre, réno. bois franc.

115 CONDOMINIUMS COPROPRIÉTÉS
A CARTIERVILLE, aubaine 581 pi², 1 ch. fermée, idéal comme pied à terre.

116 MAISONS DE CAMPAGNE DOMAINES
GASPIÉ, lot: av+ 575 000 \$, 1200 pi lin. sur feuve. Maison 2 ch. + chalet 2 ch. meublés.

117 CHALETS
A DISRAËLI, bord du lac Aylmer, résidence 4 saisons, const. 2003, pièce sur pièce en cèdre.

118 MAISONS MOBILES
TERREBONNE maison mobile 12x32 réno 3/2, terrain loué 222 \$/mois.

119 ÎLE DE MONTRÉAL
2200 WARD
ST-LAURENT
Près Alexis-Nihon, 12 étages piscine, réno, 4 ch., 4 1/2 s/bains.

120 ÎLE DE MONTRÉAL
LORRAINE, 249 000 \$
Bungalow totu brique, rénové, 2+2 ch., foyer, spa, gazebo.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
MÉTRO Jean-Talon, 3 1/2 semi-meublé, chauffe/éclairé, Petite-Italie, 750 \$, 514-279-8188.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
MÉTRO JEAN-TALON, 4 1/2, 2e étage, propre, réno. bois franc.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
MÉTRO JOLICOEUR, 4 1/2, cuisine et s/bains rénovés, r-de-ch., entrées lav./séc., 625 \$, libre 1er juillet.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
MÉTRO JOLICOEUR, face parc, beau r-de-ch., 2 ch., 700 \$ non-chauffé 450-922-0736.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
MÉTRO JOLICOEUR, face parc, beau r-de-ch., 2 ch., 700 \$ non-chauffé 450-922-0736.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
MÉTRO JOLICOEUR, face parc, beau r-de-ch., 2 ch., 700 \$ non-chauffé 450-922-0736.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
MÉTRO JOLICOEUR, face parc, beau r-de-ch., 2 ch., 700 \$ non-chauffé 450-922-0736.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
MÉTRO JOLICOEUR, face parc, beau r-de-ch., 2 ch., 700 \$ non-chauffé 450-922-0736.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
MÉTRO JOLICOEUR, face parc, beau r-de-ch., 2 ch., 700 \$ non-chauffé 450-922-0736.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
MÉTRO JOLICOEUR, face parc, beau r-de-ch., 2 ch., 700 \$ non-chauffé 450-922-0736.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
N.-ROSEMONT, 4 1/2, 2e triplex, très beau, vue, tranquille, libre, réf. 700 \$. 514-887-3770

131 ÎLE DE MONTRÉAL
N.-ROSEMONT, 5 1/2, haut duplex chauffé, 850 \$, Réf. Avant 18 h 514-830-8985.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
OUTREMONT, 6 1/2, dans le coeur, tout réno, poêle/frigo, inclus: 1180 \$, 514-737-1569.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
OUTREMONT, 6 1/2, 2e triplex, 1850 \$ chauffé, eau chaude, 6 électros, garage, près métro.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
OUTREMONT, 7 1/2, 4 ch., luxe, chaufferies, rénovés, peint. 2095 \$-1195 \$, 514-733-9763.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
OUTREMONT, 7 1/2, r-de-ch., triplex, 1 300 \$, non chauffé, propre, juin/jul, 514-279-4200.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
OUTREMONT, 820 Rockland, r-de-ch, s/sol, gr. rochers, 4 ch., 2 s/bains, jardin, 2200 \$.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
OUTREMONT ADJ, haut duplex, 430 \$, réf., tranquille, non-fumeur, 514-252-9686.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
MÉTRO PLEIX, 3 1/2, réno, au 3e, entrée lav./séc., porte patio, 6505, libre, réf. 514-977-9744

131 ÎLE DE MONTRÉAL
MÉTRO ROSEMONT, 1600 pi car, semi-commercial (habitable), eau St-Hubert, 1er juillet.

À VENDRE
Immobilier (couleur) 099
Visites libres 100
Île de Montréal 101
Centre-ville 102
Vieux-Montréal 103
Maisons de prestige 104
Laval Rive-Nord 105
Rive-Sud 106
Banlieue Ouest 107
Banlieue Est 108
Laurentides, Lanaudière 109
Estrie 110
Extérieur de Montréal 111
Bord de l'eau 112
Extérieur du Québec 113
Temps partagé, échange 114
Condominiums, copropriétés 115
Maisons de campagne, domaines 116
Chalets 117
Maisons mobiles 118
Propriétés à échanger 119
Propriétés demandées 120
Fermes, terres 121
Terrains résidentiels 122
Hypothèques, prêts résidentiels 123
Divers 129

À LOUER
Île de Montréal 131
Centre-ville 132
Vieux-Montréal 133
Logements à échanger 134
Laval, Rive-Nord 135
Rive-Sud 136
Banlieue Ouest 137

Banlieue Est 138
Laurentides, Lanaudière 139
Estrie 140
Extérieur de Montréal 141
Extérieur de Québec 143
Condominiums, copropriétés 145
Maisons de campagne 146
Chalets 147
Chambres, pensions 148
Propriétés 149
Résidences pour aînés 150
Garages 152
On demande à louer 153
On demande à partager 154
Sous-location 155
Appartements meublés 156

COMMERCIAL • INDUSTRIEL
ACHAT • VENTE • ÉCHANGE
Propriétés à revenus 160
Propriétés comm. / industrielles 162
Fermes, terres 168
Résidences pour aînés 169
Commerces 170
Copropriétés, espaces comm. / industriels 171
Terrains comm. / industriels 172
Espaces comm. / industriels à louer 173
Commerces à louer 174
Entrepôts à louer 175
Bureaux à louer 176
Magasins à louer 177
Divers à louer 178
Notices 179

MARCHANDISES & SERVICES
Audiovisuel 203
Instruments de musique 205
Meubles, électroménagers 206
Équipements, articles maison 207
Chauffage, climatisation 209
Vêtements, fourrure 210
Collections 211
Antiquités, œuvres d'art, bijoux 212
Livres 214
Informatique 217
Animaux 220
Perdu 221
Trouvé 222
Piscines 224
Bureau, téléphonie 228
Imprimerie 229
Machinerie, outils 231
Équipements commerciaux 232
Construction, rénovation, décoration 233

Marchandises diverses 235
On demande à acheter 236
Encans 237
Vente de garage, de charité 238
Marché aux puces 240
Cérémonie religieuse 241
Santé, croissance personnelle 245
Entretien 250
Cours, formation 255
Paysagistes, déneigement 256
Transport, déménagement 257
Gardiennes, gardiennage 259
Professionnel 260
Avocats 261
Esthétique, coiffure 262
Traitement de textes, rédaction et traduction 264
Préparation de C.V. 265
Services divers 268
Produits naturels 270

OFFRES D'EMPLOI
Offres d'emploi (encadrés seulement) 300
Programmes de formation 303
Postes cadres et professionnels 304
Santé, services communautaires 306
Éducation, enseignement 307
Gardiennes 308
Bureaux 310
Informatique 313
Assurance 316
Secteur automobile 317
Vente, commerce 319
Immobilier 320
Transport, camionnage 321
Hôtellerie, restauration, alimentation 322
Imprimerie, infographie 324

Technique, métiers, sous-traitance 325
Construction 326
Coiffure, esthétique 327
Industrie du vêtement 328
Industriel, manufacturier 329
Entretien, sécurité, conciergerie 331
Services domestiques 334
Musiciens, artistes 337
Mannequins, modèles 339
Emplois divers 340
Emplois divers à temps partiel 342
Emplois demandés 343
Méthodes de recherche d'emploi 348
Bénévolat 349

SERVICES PERSONNELS
Souhaits, événements 401
Avis de recherche 402
Compagnes, compagnons 403
Agences de rencontres 404
Clubs de rencontres 405
Lignes de rencontres 406

Astrologie, occultisme 410
Billets de sport / spectacles 419
Activités sociales 420
Escortes, rencontres 440
Studios de massage 445
Divers 450

VÉHICULES AUTOMOBILES
Automobiles 501
Véhicules 5000 \$ et moins 502
Camions, 4 x 4, fourgonnettes 504
Machinerie divers, véhicules lourds 505
Autos, camions antiques et de collection 506

Autos - camions à louer 507
Services divers 508
Pièces et accessoires 509
Ferraille 510
Entreposage de véhicules 512

LOISIRS ET VÉHICULES RÉCRÉATIFS
Sports, plein air 605
Séjours, excursions 610
Motocyclettes 655
Bateaux, sports nautiques 658

Motoneiges, véhicules tout terrain 661
Véhicules récréatifs 667
Remorques 668

AFFAIRES
Site Internet 704
Occasions d'affaires 710
Franchises 714
Publiées dans le cahier La Presse Affaires, du lundi au samedi

Financement 715
Services spécialisés 716
Tenue de livres, impôt 725

AVIS
Avis légaux 801
Avis divers, communiqués 805

Avis de dissolution, changements de nom 850

DÉCÈS, PRIÈRES, REMERCIEMENTS
Index des décès 901
Décès 910
Anniversaires, In Memoriam 920

Remerciements 930
Prières 950

101 ÎLE DE MONTRÉAL
AHUNTSIC, 10624 Chambord belle grande maison, 399 000 \$. 514-346-1747

102 ÎLE DE MONTRÉAL
AHUNTSIC, 10624 Chambord belle grande maison, 399 000 \$. 514-346-1747

103 ÎLE DE MONTRÉAL
AHUNTSIC, 10624 Chambord belle grande maison, 399 000 \$. 514-346-1747

104 ÎLE DE MONTRÉAL
AHUNTSIC, 10624 Chambord belle grande maison, 399 000 \$. 514-346-1747

105 ÎLE DE MONTRÉAL
AHUNTSIC, 10624 Chambord belle grande maison, 399 000 \$. 514-346-1747

106 ÎLE DE MONTRÉAL
AHUNTSIC, 10624 Chambord belle grande maison, 399 000 \$. 514-346-1747

110 ESTRIE
MAGOG, ancestrale, 4 ch., 2 s/bains, s/sol fini, terrain aménagé, 195 000 \$. 819-868-1598.

112 BORD DE L'EAU
ESTRIE, Grand Lac Brompton, 3 magnifiques terrains boisés face coucher de soleil.

113 ÎLE DE MONTRÉAL
À 5 minutes du centre-ville !
N.-ROSEMONT, 4 1/2, 2e étage, propre, réno. bois franc.

114 ÎLE DE MONTRÉAL
N.-ROSEMONT, 4 1/2, 2e étage, propre, réno. bois franc.

115 CONDOMINIUMS COPROPRIÉTÉS
A CARTIERVILLE, aubaine 581 pi², 1 ch. fermée, idéal comme pied à terre.

116 MAISONS DE CAMPAGNE DOMAINES
GASPIÉ, lot: av+ 575 000 \$, 1200 pi lin. sur feuve. Maison 2 ch. + chalet 2 ch. meublés.

117 CHALETS
A DISRAËLI, bord du lac Aylmer, résidence 4 saisons, const. 2003, pièce sur pièce en cèdre.

118 MAISONS MOBILES
TERREBONNE maison mobile 12x32 réno 3/2, terrain loué 222 \$/mois.

119 ÎLE DE MONTRÉAL
2200 WARD
ST-LAURENT
Près Alexis-Nihon, 12 étages piscine, réno, 4 ch., 4 1/2 s/bains.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
MÉTRO Jean-Talon, 3 1/2 semi-meublé, chauffe/éclairé, Petite-Italie, 750 \$, 514-279-8188.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
MÉTRO JEAN-TALON, 4 1/2, 2e étage, propre, réno. bois franc.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
MÉTRO JOLICOEUR, 4 1/2, cuisine et s/bains rénovés, r-de-ch., entrées lav./séc., 625 \$, libre 1er juillet.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
MÉTRO JOLICOEUR, face parc, beau r-de-ch., 2 ch., 700 \$ non-chauffé 450-922-0736.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
MÉTRO JOLICOEUR, face parc, beau r-de-ch., 2 ch., 700 \$ non-chauffé 450-922-0736.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
MÉTRO JOLICOEUR, face parc, beau r-de-ch., 2 ch., 700 \$ non-chauffé 450-922-0736.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
MÉTRO JOLICOEUR, face parc, beau r-de-ch., 2 ch., 700 \$ non-chauffé 450-922-0736.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
MÉTRO JOLICOEUR, face parc, beau r-de-ch., 2 ch., 700 \$ non-chauffé 450-922-0736.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
MÉTRO JOLICOEUR, face parc, beau r-de-ch., 2 ch., 700 \$ non-chauffé 450-922-0736.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
N.-ROSEMONT, 4 1/2, 2e triplex, très beau, vue, tranquille, libre, réf. 700 \$. 514-887-3770

131 ÎLE DE MONTRÉAL
N.-ROSEMONT, 5 1/2, haut duplex chauffé, 850 \$, Réf. Avant 18 h 514-830-8985.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
OUTREMONT, 6 1/2, dans le coeur, tout réno, poêle/frigo, inclus: 1180 \$, 514-737-1569.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
OUTREMONT, 6 1/2, 2e triplex, 1850 \$ chauffé, eau chaude, 6 électros, garage, près métro.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
OUTREMONT, 7 1/2, 4 ch., luxe, chaufferies, rénovés, peint. 2095 \$-1195 \$, 514-733-9763.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
OUTREMONT, 7 1/2, r-de-ch., triplex, 1 300 \$, non chauffé, propre, juin/jul, 514-279-4200.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
OUTREMONT, 820 Rockland, r-de-ch, s/sol, gr. rochers, 4 ch., 2 s/bains, jardin, 2200 \$.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
OUTREMONT ADJ, haut duplex, 430 \$, réf., tranquille, non-fumeur, 514-252-9686.

131 ÎLE DE MONTRÉAL
MÉTRO PLEIX, 3 1/2, réno, au 3e, entrée lav./séc., porte patio, 6505, libre, réf. 514-977-9744

ÊTES-VOUS OBSERVATEUR?
Les deux dessins sont en apparence identiques. En réalité, il y a entre eux HUIT petites différences.

VÉHICULES AUTOMOBILES

501 AUTOMOBILES 501 AUTOMOBILES 501 AUTOMOBILES 501 AUTOMOBILES 501 AUTOMOBILES 504 CAMIONS, JEEPS FOURGONNETTES 504 CAMIONS, JEEPS FOURGONNETTES

VENTE HOT!HOT!HOT! CHEZ LES CONCESSIONNAIRES DE LA RUE DUBOIS À ST-EUSTACHE

1000 VÉHICULES D'OCCASION Venez voir ou visitez notre site Web: OCCASIONS640.COM

LEXUS ES 300 00, argent, cuir, 8 roues exc. cond. 60 000 km, 18 900 \$, 514-219-3687. MERCEDES E320 02 4Matic, 178 000 km, 514-732-0936. NISSAN Maxima 2000, cuir, spécial, 450-682-4400. VOLVO V70 2.5T AWD 2004, SE, seul, 36 000 km, exc. cond. 8 mag's/pneus, tout équipé.

506 AUTOS, CAMIONS ANTIQUES ET DE COLLECTION FIAT SPIDER 1979, SAAQ, 81 200 \$, 514-276-2814. MERCEDES 190E, berline, 1983, 68 000 km, originale, impecc., 21 000 \$, 514-766-4010.

507 AUTOS, CAMIONS À LOUER NISSAN XTerra 2002 "Super Charged", 6 vit., man. Argent, 41 000 km, Impec. 21 000 \$. 514-488-3304; 514-873-8091

LOISIRS ET VÉHICULES RÉCRÉATIFS 600 JAGUAR X-TYPE 2002, cuir, 4X4, toit ouvrant, siège chauffant 19 395 \$. www.hgreigore.com 1-866-942-4277

655 MOTOCYCLETTES HARLEY, Sportster 1200 96, 8000 km, A1, toutes les pièces d'origine, 8500 \$, 450-348-7831

667 VÉHICULES RÉCRÉATIFS DUTCHMEN 1998, Classe 26 pi., 2000 km, 1 extension sofa, lit queen "walk around", tout vendre 12 500 \$, 514-684-8470

658 BATEAUX SPORTS NAUTIQUES ALLMAND 1974, 28'pi., "slyling bridge", 2 Mercruiser 8 cyl. Faltes une offre! 450-885-0847

504 CAMIONS, JEEPS FOURGONNETTES ACURA Integra LS 90, aut., 2 ptes., 1.8L, 109 000 km, toit, mag's, jamais sorti l'hiver, état salle de montre, une proprio, 3200 \$ ferme, 514-996-6180.

ÉTÉS-VOUS OBSERVEUR? RÉPONSES 1. Volant incomplet dans le main de l'homme. 2. Capot plus long sous le phare.

504 CAMIONS, JEEPS FOURGONNETTES ACURA MDX 2001, aut., cuir, 4x4, 6 CD, toit, Bose, 24 950 \$. www.hgreigore.com 1-866-942-4277

aidez-nous. 1 800 361-9643 www.leucan.qc.ca Association pour les enfants atteints de cancer

Bienvenue aux retraités WESTFALIA 85 man., mec. A++, 215 000 km, très très propre, 12 900 \$, 450-569-9612

CAMELOTS, ADOLESCENTS OU ADULTES AVEC OU SANS VOITURE demandés, à temps partiel, pour la livraison de LA PRESSE à domicile

FRANÇOIS DI CORPO composez le (450) 963-2439 Courriel : fdi.corpo@lapresse.ca

MOTS CROISÉS www.hannequart.com

12x12 crossword grid with numbers 1-12 and a 4432 clue.

- HORIZONTELEMENT 1. C'est un facteur de risque de maladies cardio-vasculaires. 2. Fait des vocalises - Ébranté.

- 3. Sans mélange - Marques de distinction. 4. Distingue - État hallucinatoire.

SOLUTION AU PROCHAIN NUMÉRO 1 C O N T E M P L E R I D E A U 2 O S I E R M P L I D E A U

Grid for the next crossword puzzle with numbers 1-12 and a 4431 clue.

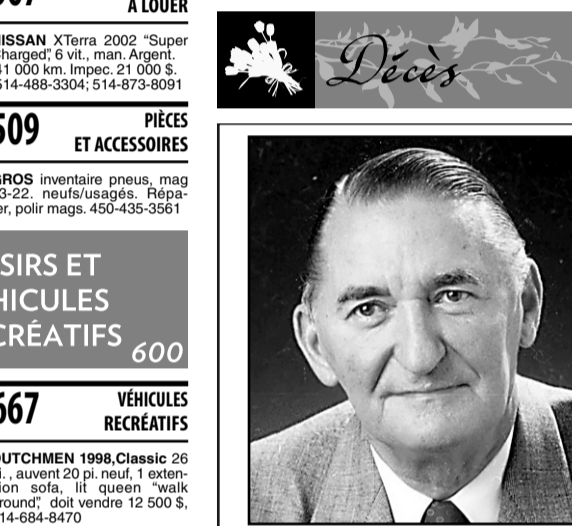
SOLUTION DU DERNIER NUMÉRO fleche@hannequart.com

Grid for the next crossword puzzle with numbers 1-12 and a 4432 clue.

Solution No 92

INDEX DES DÉCÈS

ARCHAMBAULT, Rosaire Montréal BOUFFARD, Gabrielle Montréal CARON, Pierre-Yves



ARCHAMBAULT, Rosaire 1917 - 2006 | À Montréal, le 15 mai 2006, à l'âge de 88 ans, est décédé Monsieur Rosaire Archambault, époux de feu Mariette Bernier.

L'aide au legs Règlement de succession rapide et abordable Service « clefs en mains » à votre domicile

Bienvenue aux retraités WESTFALIA 1987, manuel, parfaite condition, beaucoup d'extra, 16 500\$, 514-292-6985

CAMELOTS, ADOLESCENTS OU ADULTES AVEC OU SANS VOITURE demandés, à temps partiel, pour la livraison de LA PRESSE à domicile

La grande région de Laval Responsabilités Livraison de La Presse devant être effectuée avant 6 h 30 le matin, du lundi au vendredi, et avant 8 h, le week-end.

françois di corpo composez le (450) 963-2439 Courriel : fdi.corpo@lapresse.ca

DÉCÈS, PRIÈRES, REMERCIEMENTS

900

**BOUFFARD, Gabrielle**

1922-2006 | À Montréal, le 12 mai 2006, à l'âge de 84 ans, est décédée Gabrielle Bouffard. Elle laisse dans le deuil ses sœurs Marguerite (Jean Beauchamp), Aline, Louise, Liliane (Jacques Lalonde), son frère Louis (Monique Saintonge), ses belles-sœurs Suzanne Racicot et Gabrielle Fichaud, parents et amis. La famille recevra les condoléances au complexe funéraire

URGEL BOURGIE

www.urgelbourg.com
3517 boul Lévesque Ouest
Chomedey, Laval

Les funérailles auront lieu le samedi 27 mai à 11 h en l'église St-Norbret 3155 boul Cartier ouest chomedey.

Heures des visites vendredi de 19 h à 22 h et samedi à compter de 10 h. Sincères remerciements au personnel du Manoir Cartierville.

**CLOUTIER, Aldora (née St-Onge)**

1922 - 2006 | À Saint-Hyacinthe, au C.S.S.R.Y. (pavillon Hôtel-Dieu), après une très longue maladie, le 17 mai 2006, à l'âge de 83 ans, est décédée madame Aldora Cloutier (née St-Onge), une petite femme avec un très grand coeur et une bonté hors du commun. Elle fut précédée de son bien-aimé époux Gérard et de Pierre, son fils. Elle laisse dans le deuil ses enfants: Rose-Hélène (Pierre Lussier), Ernest (Francine Bégin), Germain (Suzanne Moreau), Richard (Claudette Champagne), Normand (Lise Rocheleau), Paul (Sylvie Guyon), Claudette (Lionel Grenier), Robert (Suzanne Boyer), Lucien (Francine Allaire), Céline (Michel Picard), Gilbert (Céline Mercier), ainsi que 28 petits-enfants ainsi que leurs conjoints et 10 arrière-petits-enfants. Elle laisse aussi dans le deuil ses deux frères Pierre-Hervé (Lucienne Pétrin) et Cyrille (Lisette Boucher), beaux-frères et belles-sœurs, ainsi que nombreux neveux, nièces et leur famille. La famille recevra les condaléances au salon funéraire

Marcel Boisvert
1140 rue St-André, Acton Vale
450-546-2713

le vendredi 19 mai 2006 de 14 h à 17 h et de 19 h à 22 h le samedi 20 mai 2006 de 9 h à 11 h en l'église St-André d'Acton. Au lieu des fleurs, un don à la Société canadienne d'Alzheimer au www.alzheimer.ca serait apprécié.

DECOSTE (née Priem), Janet

1933 - 2006 | À Montréal, le 16 mai 2006, à l'âge de 73 ans, est décédée madame Janet Priem épouse tant aimée de René Decoste, mère dévouée de Linda (Réjean), Mark (Isabelle), Gary (Manon), Joanne (Raynald), Nancy (Eric). Elle laisse aussi dans le deuil ses petits-enfants choyés Jamie, Kelly et leur mère Darlene, Véronique, Stéphanie, Janick, Alessa et Cédric; sa soeur Alice (Desmond Layne) ainsi que de nombreux parents et amis. La famille recevra les condoléances au:

Centre funéraire Côte-des-Neiges
Réseau Dignité

4525, chemin de la Côte-des-Neiges
Montréal, Québec
Tél.: 514-342-8000

le vendredi 19 mai 2006 de 14 h à 17 h et de 19 h à 22 h, samedi dès 11 h 00. Les funérailles auront lieu le samedi 20 mai 2006 à 13 h 30 en la chapelle du Centre funéraire Côte-des-Neiges. (Stationnement intérieur).

**FORTIER, Louise**

1948 - 2006 | À Montréal, le 13 mai 2006, à l'âge de 58 ans, est décédée Louise Fortier, demeurant à LaSalle. Elle laisse dans le deuil sa soeur Francine, ses nouveaux Luc et Michel Pelland (Christine Wormald), ses petites-nièces Hailey et Emma, son petit-neveu Brady, ainsi que plusieurs autres parents et amis.

La famille vous accueillera, en présence des cendres, ce samedi 20 mai au complexe funéraire

YVES LÉGARÉ
Alfred Dallaire

7200, boul. Newman, LaSalle
www.adyl.com • 514.595.1500

Une réunion de prières aura lieu le même jour en la chapelle du complexe à 17 h. Heures des visites: samedi de 11 h à 17 h. Au lieu de fleurs, des dons à la Fondation PalliAmi (C.P. 531, succursale C, Montréal, Qc, H2L 4K4) seraient appréciés.

La famille désire remercier le personnel de l'Unité des soins palliatifs de l'hôpital Notre-Dame et les bénévoles de la Fondation PalliAmi pour leur dévouement et leur compassion.

GAGNON, Desneiges

1945-2006 | À St-Bruno-de-Montarville, le 16 mai 2006, à l'âge de 61 ans, est décédée Mme Desneiges Gagnon, épouse de M. Yves Langevin. Outre son époux, elle laisse dans le deuil son fils Guy (Nathalie Lefebvre), sa soeur Diane (Jean-Claude Cloutier), sa belle-mère Juliette Grenier, ses beaux-frères, belles-sœurs, neveux, nièces, parents et amis. La famille recevra les condoléances au Complexe funéraire

URGEL BOURGIE

1559, Montarville
St-Bruno-de-Montarville
www.urgelbourg.com

Une cérémonie aura lieu au salon à 20 h, le vendredi 19 mai 2006. Visites dès 18 h 30 ce vendredi. S.V.P. adressez vos dons à la Fondation de l'hôpital Charles Lemoyne, département d'oncologie.

GIROUARD, (Sauvageau) Georgette
1924 - 2006 | À Laval, le 9 mai 2006, à l'âge de 81 ans, est décédée madame Georgette Girouard, épouse de feu Gilles Sauvageau. Elle laisse dans le deuil sa fille Christine, son gendre Richard Beauoin, son petit fils bien-aimé Francis et sa copine Monique Benoit. La famille recevra les condoléances le vendredi 19 mai à compter de 10 h 00 am en l'église de St-Léopold (Fabreville). Direction:
Les Résidences funéraires Goyer Ltée
3495, boul. Dagenais O.
Fabreville, Laval

suivie des funérailles à 11 h 00 et de là au cimetière Notre-Dame-des-Neiges.

**GUÉNETTE, Pierrette**

1952 - 2006 | À Verdun, le 30 avril 2006, à l'âge de 53 ans, est décédée Pierrette Guénette, conjoint Alain Provencher. Outre son conjoint elle laisse dans le deuil son beau-fils René, ses frères et sœurs Yvon, Jean-Guy, Lucille, Mariette, Origène, Clermont, Doris, Françoise et Renaud ainsi que parents et amis. La famille recevra les condoléances le samedi 20 mai dès 14 h au salon

YVES LÉGARÉ
Alfred Dallaire

4500, rue Verdun, Verdun
www.adyl.com • 514.595.1500

Une réunion de prières aura lieu le même jour à 17 h au salon.

Compensez l'envoi de fleurs par des dons à la Société canadienne du cancer.

**HÉBERT, André**

1934 - 2006 | À l'Institut de cardiologie de Montréal, le 15 mai 2006, est décédé M. André Hébert, fils de feu Léona Vézina et de feu Paul-Raoul Hébert.

Il laisse dans le deuil son épouse et amie depuis plus de 50 ans Marthe Paquin, ses enfants Serge (Sophie), François (Yannie) et Diane (Paul), ses petits-enfants Adrianna, Gabrielle, Samuel, Jean-Loup, Yoann, Florence, ainsi que Aïcha et sa fille Mélina, ses frères et sœurs: feu Claude, Pierre, Denis, Louis, Hélène et leurs conjoints, ses beaux-frères et belles-sœurs et de nombreux parents et amis.

André a été un promoteur très connu dans la région de Prévost et y a été maire de 1980 à 1982. Il a été membre de plusieurs associations à Prévost, St-Donat et Ojochal (Costa Rica), où il avait de nombreux amis. Dans sa jeunesse, il fut membre de l'Ordre de Bon Temps et des T-9. Il a toujours été une source d'inspiration et de ténacité. C'était un grand leader et il a su toucher la vie de plusieurs autant par son charisme que par son humanisme. Malgré son handicap physique, c'était un bâtisseur et il aura su laisser sa marque en tant que Grand Québécois. Il nous manquera beaucoup.

Il sera exposé à la résidence funéraire
Desrosiers & Fils inc.

10, de Martigny Est, St-Jérôme
(450) 432-9705

le vendredi 19 mai de 19 h à 22 h et le samedi 20 mai de 13 h à 18 h. Une petite célébration de sa vie suivra.

**HÉBERT (LASALLE), Nora**

1915 - 2006 | À St-Jérôme, le 17 mai 2006, à l'âge de 90 ans, est décédée Mme Nora Lasalle, épouse de feu Origène Hébert. Elle laisse dans le deuil ses enfants Lorraine (Yvan Besner), Nicole (Kevin Laframboise), Jacques (Diane Guilbault), Michel (Sylvie Leduc), ses petits-enfants Patrick, Marc-Pierre, Jean-François, Steven, Nadine, Christine, Laurence, Benjamin, ses arrière-petits-enfants François, Bel-scale, sa soeur Cécile, ses beaux-frères, belles-sœurs, neveux et nièces. Elle ne sera pas exposée.

Les funérailles auront lieu le samedi 20 mai à 11 h en l'église St-Pierre (520, boul. Bourassa, St-Jérôme), suivies de l'inhumation au cimetière du même endroit. La famille sera présente à compter de 10 h 30 en l'église pour recevoir les condoléances. Des dons à la Société Alzheimer des Laurentides seraient appréciés (cartes disponibles à l'église).

Direction:
Maison funéraire Trudel inc.
St-Jérôme

**LALONDE, Anna (née Larocque)**

1911 - 2006 | À Laval, le 12 mai 2006, à l'âge de 95 ans, est décédée Anna Larocque, épouse de feu Paul-Émile Lalonde. Elle laisse dans le deuil ses enfants Robert, Gilles, Claude, Maurice, Pauline, Francine (décédée en 2003), ainsi que ses petits-enfants, arrière-petits-enfants, belles-filles, beaux-fils et leur famille respective. Elle sera exposée au salon funéraire

**Alfred Dallaire
MEMORIA**

2159, boul. Saint-Martin Est, Laval
www.memoria.ca 514 277.7778

Les funérailles auront lieu le samedi 20 mai à 9 heures en l'église St-Vincent-de-Paul, et de là au cimetière du même nom. Heures des visites: le vendredi 19 mai de 14 à 17 heures et de 19 à 22 heures, ainsi que le samedi dès 7 h 30.

LAPORTE, Rose-Blanche

1914 - 2006 | À Montréal, le 16 mai 2006, est décédée à l'âge de 91 ans, mademoiselle Rose-Blanche Laporte. Elle laisse dans le deuil plusieurs neveux et nièces.

La famille accueillera parents et ami(e)s à la:

Résidence funéraire Riopel Inc.
4, rue St-André

(Marie-Victorin, St-Alexandre)
Verchères

le vendredi 19 mai à compter de 13 h.

Les funérailles auront lieu, le même jour à 15 h 00 en l'église St-François-Xavier de Verchères suivi de l'inhumation au cimetière de Verchères. Direction funéraire:

S. Jacques & Fils Inc.

4, rue St-André
Verchères, QC J0L 2R0

Tél.: 450-583-3511 Téléc.: 450-583-3177

LÉONIDOVITCH-SIENKIEWIEZ, Igor
1907 - 2006 | À l'hôpital Charles-Lemoyne de Greenfield Park, le mercredi 10 mai 2006, à l'âge de 98 ans, est décédé M. Igor Léonidovitch Sienkiewicz.

Professeur, entomologiste, scientifique, musicien, littéraire, M. Sienkiewicz émerveillait par ses vastes connaissances et discussions sur une diversité de sujets. Il laisse dans le deuil sa nièce Ludmila Sanders (née Gaiss).

Les funérailles seront célébrées le vendredi 19 mai à 10 h en la Cathédrale orthodoxe russe de St-Pierre et St-Paul (1151, rue Champlain à Montréal). L'inhumation sera au cimetière Urgel Bourgie (8147, rue Chambly à St-Hubert).

Mémoire Éternelle !

Parents et amis sont priés d'assister sans autres invitations.

Direction:

CENTRE FUNÉRAIRE
VILLE-MARIE
INHUMATION - CRÉATION - PRÉARRANGEMENTS - SALON PRIVÉ

**NOËL-MARTEL, Julie**

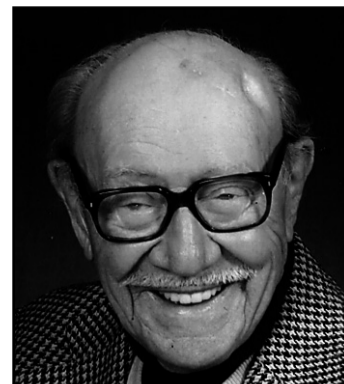
1988 - 2006 | À Longueuil, le lundi 15 mai 2006, à l'âge de 18 ans, est décédée, Julie Noël-Martel, fille de Nathalie Noël et Pierre Martel. Outre ses parents elle laisse dans le deuil sa soeur Myriam, ses frères Nicolas et Guillaume, ses grands-parents Alcide Martel et Lucille St-Pierre, son parrain et sa marraine Florence et Yves Noël, ses oncles et tantes Louise Noël, Louise et Marie-Soleil Martel et leurs conjoints et conjointes respectifs, sa cousine Rose-Marie, ses cousins Charles, Édouard, Félix, Alexandre et autres parents et ami(e)s. La famille recevra les condoléances le vendredi 19 mai 2006 de 14 h à 17 h et 19 h à 22 h et le samedi 20 mai à compter de 9 h au complexe

YVES LÉGARÉ
Alfred Dallaire

2750, boul. Marie-Victorin Est, Longueuil
www.adyl.com • 514.595.1500

les funérailles seront célébrées le samedi 20 mai à 10 h 30 en l'église Notre-Dame-de-Fatima, 2000 Marie-Victorin, Longueuil et de là au Cimetière-près-du-Flouve
2750, Marie-Victorin est
Longueuil

Pour honorer sa mémoire des dons à Jeunesse J'écoute seraient appréciés.

**SAUVÉ, Marcel**

1917 - 2006 | À Lanoraie, le 12 mai 2006, à l'âge de 89 ans, est décédé M. Marcel Sauvé, époux de feu Nelly Bastin demeurant à Lanoraie.

Né à Montréal, professeur retraité. Il servit dans les forces Armées Canadiennes en Angleterre, Italie, France, Allemagne et Belgique. À son retour au Canada, il contribua pendant 30 ans au mouvement des Cadets de Terre à Farham et Valcartier.

Il laisse dans le deuil sa soeur Suzanne, sa belle-soeur Aliette, ses neveux, ses nièces et ami(e)s. La déposition mortelle ne sera pas exposée. Ses funérailles auront lieu le samedi 20 mai à 14 h en l'église St-Joseph de Lanoraie. La famille sera présente à l'église à compter de 13 h afin de recevoir les condoléances.

Direction funéraire

Michel Léveillé
Tél.: (450) 836-0595 Téléc.: (450) 836-0597

courriel: michelleveille@pandore.qc.ca

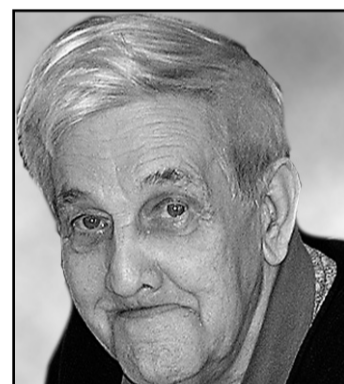
SAUVÉ, Rolande (née Viens)

1919-2006 | Autrefois de Lachine, est décédée à Montréal, le 15 mai 2006, madame Rolande Viens, épouse de feu Henri Marcel Sauvé. Elle laisse dans le deuil son fils Pierre (Andrée Germain), ses filles Diane (Gérald Pilon), Louise (Pierre Chapat), ses huit petits-enfants et son arrière-petit-fils, ainsi que ses frères Roger, Philippe, Jean-Louis, sa soeur Denise et plusieurs beaux-frères, belles-sœurs, neveux et nièces.

Les funérailles auront lieu ce vendredi 19 mai 2006 à 13 h 30 en l'église Notre-Dame-des-Sts-Anges de Lachine (1400, boul. St-Joseph, Lachine). Des dons à la Fondation de l'Institut de cardiologie de Montréal seraient appréciés.

La famille recevra les condoléances à compter de 12 h 30 au pavillon adjacent à l'église.

Direction:

URGEL BOURGIE**VALTON, Pierre**

1926 - 2006 | De St-Mathias-sur-Richelieu, le 14 mai 2006, à l'âge de 80 ans, est décédé M. Pierre Valton, époux de Mme Berthe Langouey. Outre son épouse, il laisse dans le deuil ses enfants Marie-France (Jean-Marc Simard), Bernadette (Daniel Munch), Noëlle (Roger Gravel), Marie-Pierre (Marcel Bonneville), Anne-Marie, Jean, Catherine et Thérèse (Mario Vaillancourt), ses 12 petits-enfants, ses frères et sœurs, beaux-frères et belles-sœurs, neveux et nièces, nombreux autres parents et amis. Il est exposé au:

Salon funéraire Desnoyers
20, rue des Carrières, Chambly

Tél.: (450) 658-8551
Télécopieur: (450) 658-1146

sympathie@maison-desnoyers.com
Visites: vendredi de 14 à 17 heures et de 19 à 22 heures, samedi dès 9 heures. Les funérailles seront célébrées le samedi 20 mai à 10 h 30 en l'église de St-Mathias-sur-Richelieu, suivies de l'inhumation au même endroit.

REMERCIEMENTS**LEBEL, Maurice**

À la suite du décès, à Québec, le 24 avril 2006, de Maurice Lebel, ancien doyen de la Faculté des Lettres de l'Université Laval et ancien président de la Société royale du Canada, sa famille souhaite remercier toutes les personnes qui lui ont transmis leurs condoléances.

La famille de Maurice Lebel



REMERCIEMENT à St-Antoine-de-Padoue pour faveurs obtenus. R.M.

REMERCIEMENT à Ste-Rita pour faveurs obtenus. R.P.

**MERCI MON DIEU**

Dites 9 fois Je vous salue Marie par jour durant 9 jours. Faites trois souhaits, le premier concernant les affaires, les deux autres pour l'impossible. Publiez cet article le 9e jour, vos souhaits se réaliseront même si vous n'y croyez pas. Merci mon Dieu. C'est incroyable mais vrai. M.G

PRIÈRE INFALLIBLE À LA VIERGE

Fleur toute belle du Mont-Carmel, vigne fructueuse, splendeur du ciel, Mère bénie du Fils de Dieu, assistez-moi dans mes besoins. O étoile de mer, aidez-moi et montrez-moi ici Dieu, que vous êtes ma mère. Ô Sainte Marie Mère de Dieu, Reine du ciel et de la terre, je vous supplie du fond du coeur de m'appuyer dans cette demande (formuler ici votre demande). Personne ne peut résister à votre puissance. Ô Marie conçue sans péché, priez pour nous qui avons recours à vous (3 fois). Sainte-Marie, je remets cette cause entre vos mains (3 fois). Faire cette prière 3 jours de suite et vous devez ensuite la publier, la faveur sera accordée. A.E.D.

ISAAC MIZRAHI

pour Les Ailes de la Mode

T-shirts, camisoles
et polos
à partir de

2 pour 20\$



MONTREAL Centre-ville 677 rue Ste-Catherine Ouest 514-282-4537
BROSSARD Mail Champlain 2151 boul. Lapinière 450-672-4537
LAVAL Carrefour Laval 3035 boul. Le Carrefour 450-682-4537
SAINTE FOY Place Sainte-foy 2450 boul. Laurier 418-652-4537

AILES

LES AILES DE LA MODE

Robes
de
Graduation
à partir de

59.99\$



Prix Rég. 150\$-299.99\$
 Notre prix 59.99\$-199.99\$

*marchandises sélectionnées

MONTREAL Centre-ville 677 rue Ste-Catherine Ouest 514-282-4537
BROSSARD Mail Champlain 2151 boul. Lapinière 450-672-4537
LAVAL Carrefour Laval 3035 boul. Le Carrefour 450-682-4537
SAINTE FOY Place Sainte-foy 2450 boul. Laurier 418-652-4537

Département urbain pour femme

Marques renommées pour femme

50% de rabais*

MIKK COUTURE

MAJORA

BEECHERS BROOK

marchandises sélectionnées



MONTREAL Centre-ville 677 rue Ste-Catherine Ouest 514-282-4537
BROSSARD Mail Champlain 2151 boul. Lapinière 450-672-4537
LAVAL Carrefour Laval 3035 boul. Le Carrefour 450-682-4537
SAINTE FOY Place Sainte-foy 2450 boul. Laurier 418-652-4537

Département de robes

Robes soleil

à partir de 19.99\$

marchandises sélectionnées



MONTREAL Centre-ville 677 rue Ste-Catherine Ouest 514-282-4537
BROSSARD Mail Champlain 2151 boul. Lapinière 450-672-4537
LAVAL Carrefour Laval 3035 boul. Le Carrefour 450-682-4537
SAINTE FOY Place Sainte-foy 2450 boul. Laurier 418-652-4537

Vêtements de designer

JONES NEW YORK ANNE KLEIN NEW YORK TOSCANO
 4 YOU clothing company MARC AUREL
 POINT ZERO Tommy Bahama

Jusqu'à 30% de rabais*
 *marchandises sélectionnées



MONTREAL Centre-ville 677 rue Ste-Catherine Ouest 514-282-4537
BROSSARD Mail Champlain 2151 boul. Lapinière 450-672-4537
LAVAL Carrefour Laval 3035 boul. Le Carrefour 450-682-4537
SAINTE FOY Place Sainte-foy 2450 boul. Laurier 418-652-4537

offre solaire

À l'achat de deux produits solaires, vous recevrez au choix, un de ces deux sacs solaires, contenant un échantillon de:
 Soin Anti-Rides Contour des Yeux Très Haute Protection FPS 30.

La cliente aura le choix entre deux couleurs de sacs.

Département urbain pour homme

Marques renommées pour homme

50% de rabais*

MECCA

MOTO

marchandises sélectionnées



MONTREAL Centre-ville 677 rue Ste-Catherine Ouest 514-282-4537
BROSSARD Mail Champlain 2151 boul. Lapinière 450-672-4537
LAVAL Carrefour Laval 3035 boul. Le Carrefour 450-682-4537
SAINTE FOY Place Sainte-foy 2450 boul. Laurier 418-652-4537

Département habillé pour homme

Habits pour homme

50% de rabais*

Prix Rég. 199.99\$-595\$
 Notre prix 99.99\$-297.50\$

marchandises sélectionnées



MONTREAL Centre-ville 677 rue Ste-Catherine Ouest 514-282-4537
BROSSARD Mail Champlain 2151 boul. Lapinière 450-672-4537
LAVAL Carrefour Laval 3035 boul. Le Carrefour 450-682-4537
SAINTE FOY Place Sainte-foy 2450 boul. Laurier 418-652-4537

Département urbain pour homme

Polos pour homme

à partir de 2 pour 20\$

marchandises sélectionnées



MONTREAL Centre-ville 677 rue Ste-Catherine Ouest 514-282-4537
BROSSARD Mail Champlain 2151 boul. Lapinière 450-672-4537
LAVAL Carrefour Laval 3035 boul. Le Carrefour 450-682-4537
SAINTE FOY Place Sainte-foy 2450 boul. Laurier 418-652-4537