

LES FAITS SAILLANTS 2024 DE LA CNESST

LES RISQUES PSYCHOSOCIAUX

- + Plus de **1 590 ateliers** de prévention réalisés pour soutenir les milieux de travail
- + Campagne sociétale « Au travail, la santé psychologique ne devrait jamais tenir qu'à un fil »
- + Campagne publicitaire sous le thème « Le harcèlement psychologique ou sexuel ne devrait jamais faire partie de votre horaire de travail »
- + **Prix Zénith** remporté pour la campagne sociétale 2023 « Les risques pour la santé psychologique au travail, ce n'est pas de la fiction »

LES NOUVEAUX TRAVAILLEURS

- + **877 ateliers** réalisés par l'Escouade prévention nouveaux travailleurs auprès de plus de 9 000 travailleuses et travailleurs et d'environ 1 160 employeurs

LES TRAVAILLEURS ÉTRANGERS TEMPORAIRES

- + Plus de **310 séances** d'information tenues dans le cadre de l'Escouade prévention travailleurs étrangers temporaires (TET) et plus de **3 500 TET** sensibilisés
- + **525 séances** d'aide-conseil offertes aux employeurs par l'escouade

DEUX NOUVEAUX PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE

- + **15 projets financés** par le Programme d'aide financière pour l'information, la sensibilisation et la formation en matière de normes du travail
- + Création du Programme d'aide financière aux associations et aux organismes pour des projets de formation et d'information en santé et sécurité du travail

L'EXPÉRIENCE CLIENT

- + **81,5 % de satisfaction globale** de la clientèle et :
 - 82,3 % de satisfaction pour l'accompagnement offert
 - 81,7 % de satisfaction à l'égard des communications
 - 80,0 % de satisfaction pour la simplicité des démarches

LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA CNESST

- + Deux éditions (Québec et Montréal) ayant attiré **5 500 travailleuses, travailleurs, employeurs et partenaires**
- + Plus de **2 000 participants et participantes** aux conférences et aux ateliers portant sur les normes du travail, l'équité salariale et la santé et la sécurité du travail

L'EXPÉRIENCE EMPLOYÉ

- + **90 % de satisfaction globale** au sein du personnel
 - 94 % des personnes se disent fières de travailler à la CNESST
 - 91 % considèrent que la CNESST offre une bonne qualité de vie au travail
 - 90 % recommanderaient la CNESST comme employeur
- + **Prix Distinction 2024** – Première place dans la catégorie Organisations publiques ou para-publiques – Grandes entreprises, pour sa stratégie organisationnelle en matière de reconnaissance

MONESPACE CNESST

- + Utilisation des principaux services en ligne par la clientèle : **80,3 %**
- + Plus de **1,2 M de demandes formulées**
- + Ajout de la *Déclaration de l'employeur en matière d'équité salariale*

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- + **Attestation ICI on recycle +** pour le siège social de la CNESST
- + **Première place**, pour une troisième année consécutive, dans le Défi sans auto solo pour la catégorie Grandes organisations

LA MODERNISATION DU RÉGIME DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ DU TRAVAIL

- + **Soutien bonifié** offert aux travailleuses et travailleurs non représentés par une association accréditée
- + Campagne publicitaire sur les mécanismes de participation dans le cadre du régime intérimaire

LES JEUNES

- + Participation de plus de **65 300 jeunes** provenant de 688 écoles aux activités du programme Kinga, prévention jeunesse
- + Campagne publicitaire jeunesse « Quand tu ne le sais pas, tu ne le sais pas » ayant pour objectif d'encourager le dialogue entre les employeurs et les jeunes pour mieux les protéger
- + **164 activités** offertes, pour 217 enseignants et enseignantes, à plus de **1 816 étudiants et étudiantes** dans le cadre de l'Escouade prévention jeunesse
- + Lancement de la **chaîne YouTube jeunesse** *Le cœur à l'ouvrage*, composée de chansons et vidéoclips qui abordent les sujets de la santé et de la sécurité, des normes du travail et de l'équité salariale à travers des mélodies accrocheuses et des paroles amusantes