

375 MTL



RAPPORT ANNUEL 2014

(1^{er} janvier au 31 décembre 2014)

TABLE DES MATIÈRES

CAP SUR 2017

Les débuts	4
Le mandat	4
Un objectif ambitieux	4
De grandes orientations	6
Une ligne éditoriale inspirante	6
Des festivités au rythme des saisons	7

LA SOCIÉTÉ DU 375^e EN ACTION !

Bâtir une programmation exclusive	9
Faire de Montréal une destination incontournable	11
Des gouvernements engagés	17
Bâtir une organisation efficace	20

Annexes

1. Membres du conseil d'administration	23
2. Comités et membres	24

Cap sur 2017



LES DÉBUTS

Parti d'une idée, d'un désir de célébrer, d'un souhait de fédérer les énergies et de tisser des liens durables, le 375^e anniversaire de Montréal est maintenant passé de projet à réalité.

Au printemps 2010, la Ville de Montréal annonce la création du Bureau du 375^e. Cette entité administrative doit proposer un certain nombre d'orientations et d'objectifs prioritaires.

En 2011, le Bureau tient une vaste consultation citoyenne. Des centaines de personnes en profitent pour partager leurs idées et leur vision.

Au printemps 2012, les orientations des festivités sont officiellement adoptées par le comité exécutif de la Ville de Montréal. Dans son rapport, le Bureau recommande aussi la création d'un organisme indépendant et à but non lucratif qui sera chargé de concevoir et d'organiser les festivités.

En décembre 2012, le Bureau du 375^e termine son mandat et cède sa place à la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal.

LE MANDAT

La Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal est un organisme à but non lucratif qui a pour mission d'organiser les **FESTIVITÉS** qui marqueront le 375^e anniversaire de Montréal en 2017. Privilégiant la mise en valeur de l'expertise montréalaise, elle agit comme un catalyseur des forces dans la réalisation de son mandat : mobiliser la communauté, mettre en œuvre une stratégie de financement, administrer de façon rigoureuse les fonds recueillis, élaborer une programmation de qualité et assurer la promotion des festivités.

La Société bénéficie du soutien financier de la Ville de Montréal et du gouvernement du Québec.


Il est à noter que les legs (projets d'infrastructures, de rénovation ou d'aménagement et projets immobiliers) ainsi que les congrès sont de la responsabilité d'autres instances (Ville de Montréal, gouvernement du Québec, Tourisme Montréal, etc.).

UN OBJECTIF AMBITIEUX

Contribuer à la relance économique de Montréal

« Lors des consultations, les Montréalais ont exprimé leur volonté de maximiser les retombées du 375^e bien au-delà de 2017. Nous travaillons avec cet objectif précis en tête. Les choix de programmation seront faits en fonction du retour sur investissement qu'ils généreront, tant au niveau du nouvel élan de fierté et du rayonnement que des retombées socioéconomiques et touristiques. Bien plus que des simples festivités, le 375^e doit offrir aux Montréalais un tremplin vers l'avenir. »

– France Chrétien Desmarais, présidente | 27 octobre 2014



Parce que tu
me fais vibrer,
me dépasser
et rêver...
Je t'aime !

– Sylvie

DE GRANDES ORIENTATIONS

Valoriser l'histoire avec une perspective actuelle

L'histoire est un élément central et majeur de la programmation du 375^e. Sous un éclairage moderne, avec des moyens actuels et une perspective contemporaine, les festivités de 2017 célébreront ce qui a forgé l'identité et l'ADN de Montréal.

Les citoyens au cœur des festivités

La population montréalaise est attachée à sa ville. Soucieux de mettre la population au cœur de la fête, nous œuvrons à bâtir des festivités rassembleuses qui permettront de répondre aux attentes que les Montréalais ont exprimées lors des consultations publique :

- Fierté / Appartenance
- Créativité / Innovation
- Histoire / Modernité
- Festif
- Eau / 4 saisons
- Biculture
- Diversité
- Savoir
- Beauté

Lors des diverses consultations, la communauté montréalaise a aussi exprimé une volonté marquée de participer à l'organisation des festivités. La Société travaille ainsi à créer les conditions favorables afin que la communauté profite de l'opportunité extraordinaire qu'offre le 375^e anniversaire de la métropole pour exprimer sa créativité et son expertise.

UNE LIGNE ÉDITORIALE INSPIRANTE

Créer des ponts !

Pour bâtir la programmation du 375^e, nous avons défini un fil conducteur afin d'inspirer les créateurs et donner un visage commun aux festivités.

« Montréal est un formidable laboratoire de création. Pour le 375^e, nous voulons mettre à contribution deux traits caractéristiques des Montréalais : leur créativité et leur esprit collaboratif. C'est pourquoi je les invite à créer des ponts ! Nous cherchons des projets qui suscitent des rencontres avec les Premières Nations, entre les cultures, les communautés, les générations ou les territoires, d'ici et de l'international. Des projets qui provoquent des croisements inusités entre des secteurs aussi différents que les arts, la science, les sports, la technologie ou les médias. Créer des ponts, c'est une invitation à unir nos forces pour mettre sur pied des initiatives exclusives et durables qui donneront un nouveau souffle à notre métropole. »

– Gilbert Rozon, commissaire aux célébrations | 27 octobre 2014



DES FESTIVITÉS AU RYTHME DES SAISONS

2017, C'EST AUSSI :



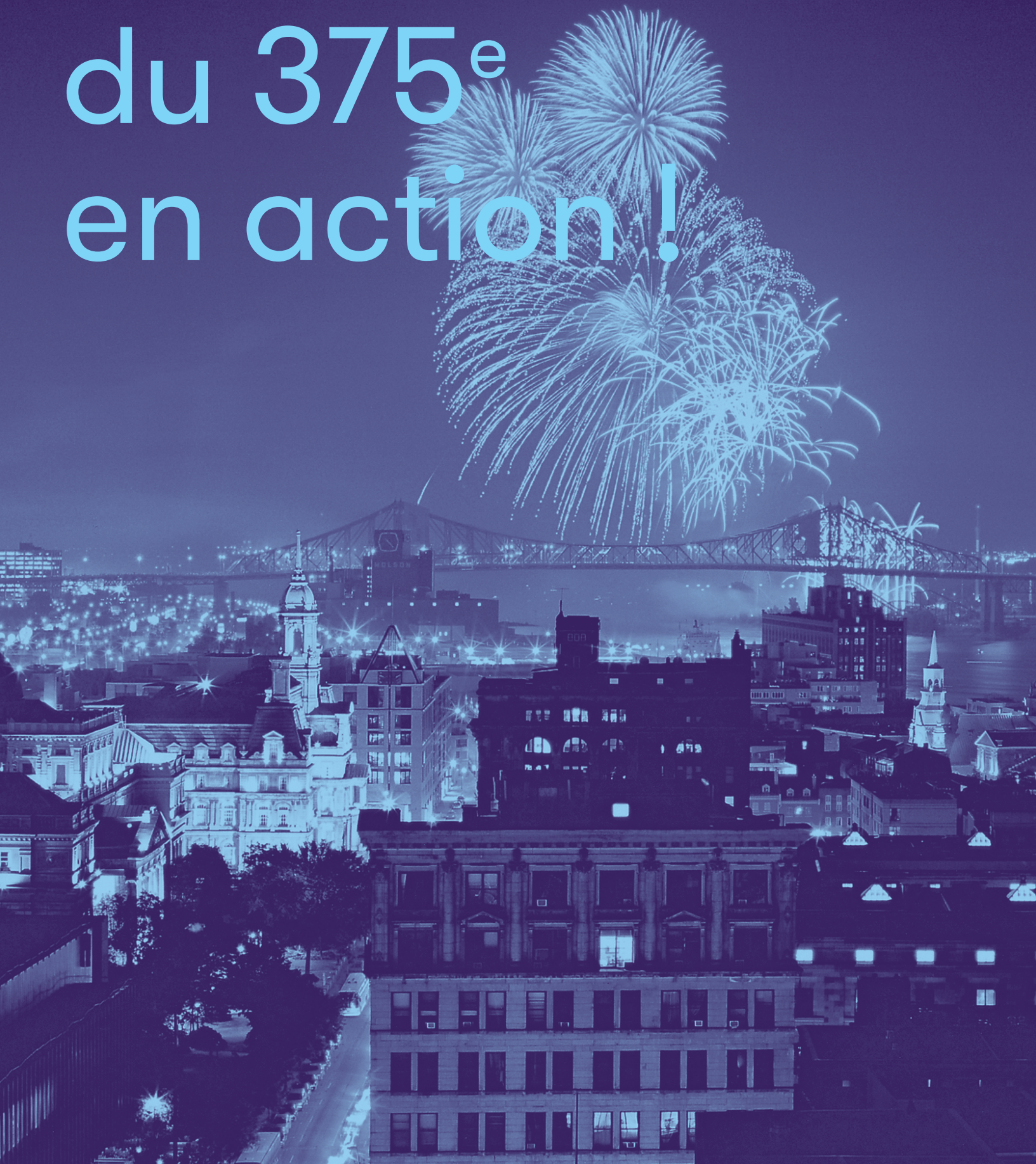
150^e anniversaire du Canada



50^e anniversaire de l'Expo 67

Le 375^e anniversaire de Montréal durera bien plus qu'une année. Nous souhaitons que les effets se fassent sentir bien au-delà de 2017 !

La société du 375^e en action !



BÂTIR UNE PROGRAMMATION EXCLUSIVE

La créativité s'exprime 715 fois

À la suite du premier appel de projets, qui s'est clôturé le 19 décembre 2014, nous avons été happés par un tourbillon d'idées. Les 715 projets déposés dépassent de loin le nombre estimé, preuve de l'enthousiasme que suscitent les festivités de 2017. La majorité de ces projets viennent de Montréal, mais le foisonnement d'idées et d'énergie a débordé les limites de la métropole; en effet, nous avons aussi reçu des propositions de plusieurs régions du Québec, de l'Ontario, de Belgique et de France. Les projets touchent à des secteurs aussi diversifiés que la culture, le sport, l'histoire, les nouvelles technologies et l'environnement.

Un rigoureux processus de sélection

Pour assurer une sélection juste et impartiale des projets, la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal a mis sur pied un processus en quatre étapes :

- ➊ **ADMISSIBILITÉ** → La Direction de la programmation valide l'admissibilité. Les projets reçus doivent :
 - être conçus exclusivement pour le 375^e et pour Montréal, et ne pas correspondre à la programmation habituelle de l'organisation qui dépose le projet;
 - se tenir entre le 21 décembre 2016 et le 31 décembre 2017.

Les congrès, projets d'infrastructure, de rénovation ou d'aménagement, ainsi que les projets immobiliers sont exclus de l'appel de projets.

- ➋ **ÉVALUATION** → Le comité d'évaluation évalue les projets selon les critères suivants :
 - s'inscrire de manière originale dans la ligne éditoriale *Créer des ponts*;
 - s'inscrire de manière cohérente dans la vision et la programmation;
 - offrir des retombées socioéconomiques ou touristiques et faire rayonner la métropole sur la scène nationale ou internationale;
 - offrir des retombées au-delà de 2017 en laissant un héritage tangible ou intangible;
 - présenter un budget réaliste qui inclut le recours à d'autres sources de revenus;
 - démontrer la faisabilité du projet et la capacité du soumissionnaire de le réaliser.

Ce comité est composé de dix (10) membres :

- **Sylvain Auclair** : directeur de la programmation et de la création, 375MTL;
- **Martin Bolduc** : producteur délégué à la programmation, 375MTL;
- **Myriam Achard** : directrice des relations publiques et du développement, Centre Phi;
- **Paul Arseneault** : professeur, Département d'études urbaines et touristiques, Université du Québec à Montréal;
- **Hélène Binette** : directrice, Direction de Montréal, ministère de la Culture et des Communications du Québec;
- **Daniel Bissonnette** : directeur associé Cinéma-Festivals-Événements, Bureau des festivals de la Ville de Montréal;
- **Jasmine Catudal** : scénographe et codirectrice, OFFTA, codirectrice artistique, Usine C;
- **Marc Lalonde** : directeur général, École nationale de cirque;
- **Stéphanie Laurin** : gestionnaire au tourisme culturel, Tourisme Montréal;
- **Céline Lavallée*** : directrice, Direction du soutien aux artistes, aux communautés et à l'action régionale, Conseil des arts et des lettres du Québec.

* Observatrice

③ **RECOMMANDATIONS ET SÉLECTION** → La Direction de la programmation fait ensuite ses recommandations au commissaire aux célébrations, qui communique à son tour les siennes au comité de programmation. Les projets sont recommandés en fonction des analyses du comité d'évaluation, de la cohérence avec la stratégie de programmation de la Société et des sommes disponibles.

Le comité de programmation finalise la sélection des projets et fait ses recommandations au comité exécutif.

④ **DÉCISION FINALE** → Le comité exécutif approuve les recommandations du comité de programmation et transmet les recommandations positives au conseil d'administration. Ce dernier entérine les projets sélectionnés et le financement octroyé. Ses décisions sont finales et sans appel.

FAIRE DE MONTRÉAL UNE DESTINATION INCONTOURNABLE EN 2017

Célébrer les montréalais

En complément des événements à grand déploiement, la Société souhaite aussi voir émerger des festivités qui auront un rayonnement local afin de célébrer le 375^e dans tous les arrondissements montréalais. Les projets seront sélectionnés à la suite d'un second appel de projets lancé au cours de l'été 2015.

En préparation de cet appel, nous avons fait une tournée de nombreux partenaires locaux et des directions d'arrondissements en novembre et décembre 2014. La formule de l'appel de projets tient ainsi compte de la complexité des enjeux locaux, de la diversité des acteurs de la vie citoyenne sur le terrain et de la volonté d'appropriation des partenaires municipaux. Renforcer la fierté et l'appartenance des citoyens arrive en tête des préoccupations des personnes rencontrées. Nous travaillerons de concert avec les arrondissements afin d'ancrer les festivités au cœur de chaque quartier.

Si 2017 est perçu comme une date éloignée par certains, ce n'est certainement pas notre avis. L'an dernier, nous n'avons rien ménagé pour mobiliser les créateurs, susciter la participation et inspirer de nouvelles idées pour les festivités du 375^e. Avec des objectifs de retombées aussi ambitieux, il était important que nous amorcions dès cette année l'effort de communication afin de rejoindre nos nombreux publics cibles, c'est-à-dire tous ceux qui désirent participer à l'effort d'organisation, de même que le public que l'on souhaite inviter aux festivités.

Notre stratégie de communication intégrée vise à accroître le rayonnement de la métropole sur les scènes nationale et internationale et, par le fait même, à exalter la fierté des Montréalais pour leur ville. L'objectif : faire de Montréal le point de mire de tous les regards et positionner le 375^e comme un événement incontournable !

Créer une signature forte

Le 375^e doit faire sa marque. Une identité visuelle est en développement avec l'objectif d'en faire la référence de cette année marquante. Cet univers graphique sera appelé à évoluer au cours des trois prochaines années afin d'exprimer la vivacité de Montréal.

Le logotype développé pour le 375^e fait un clin d'œil au logo actuel de la Ville de Montréal; il s'inspire aussi des grandes identités visuelles développées au fil des années, notamment pour l'Expo 67, les Jeux olympiques de 1976 et, plus récemment, Montréal Ville UNESCO de design ainsi que le Quartier des spectacles.

Montréal,
ses festivals,
son design,
ses murales...
c'est coloré,
c'est vivant.

– Mathieu



Mobiliser les amoureux de Montréal

Nous utilisons plusieurs moyens de communication pour mobiliser la communauté montréalaise et l'informer de l'avancée dans l'organisation du 375^e.

Une invitation à créer des ponts !

Le 27 octobre 2014, nous présentions, devant plus de 150 personnes, les grandes orientations, la ligne éditoriale ainsi que l'échéancier et les critères du premier appel de projets. Cette importante activité de communication a suscité près de 40 articles, reportages ou mentions dans les médias. En plus de nos outils de communication, de nombreux partenaires ont diffusé la nouvelle auprès de leurs publics cibles. Le succès de l'opération se traduit aussi par les 715 projets que nous avons reçus.

Médias sociaux

L'année 2014 a été placée sous le signe des médias sociaux. Par l'intermédiaire des outils Facebook, Twitter et Instagram, nous avons commencé à communiquer activement sur les médias sociaux. Avec un brin d'humour, nous célébrons la vivacité montréalaise sous toutes ses formes : son histoire et son patrimoine, ses espaces, ses gens, sa vie culturelle, sa gastronomie, etc. Les médias sociaux du 375MTL se présentent comme des plateformes d'échange pour tout amoureux de Montréal.

À la fin de l'automne, nous avons entrepris la production d'une série de vidéos offertes sur la chaîne YouTube 375MTL. Drôles, informatives (ou pas), mais toujours intéressantes, elles viennent alimenter les conversations engagées sur les autres plateformes numériques.

Bell a offert un beau cadeau à Montréal pour son 372^e anniversaire, le 17 mai 2014. Des souhaits de bonne fête lui ont été offerts sur le panneau indicateur du Centre Bell au cours d'un match de séries des Canadiens.

Des initiatives ponctuelles

En collaboration avec notre équipe, Bell Média a offert un beau cadeau à Montréal pour son 372^e anniversaire, le 17 mai 2014. Des souhaits de bonne fête lui ont été offerts sur le panneau indicateur du Centre Bell au cours d'un match de séries des Canadiens.

Bell  **Montréal**
Joyeux 372^e anniversaire

Relations médias

Les médias sont des partenaires privilégiés du 375^e. Nous avons répondu à une vingtaine de demandes des médias, en plus des nombreuses entrevues accordées dans le cadre de la conférence de presse du 27 octobre 2014. Quatre communiqués de presse ont aussi été diffusés.

L'infolettre

Envoyée à environ 2 500 personnes, notre infolettre bénéficie d'un taux d'ouverture élevé de plus de 56 % (certaines à 75-80 %).

Nous avons couvert plusieurs sujets dont :

- le lancement du premier appel de projets et le rappel de la date limite;
- l'annonce concernant la confirmation de financement public;
- des nominations, dont celle de la présidente;
- l'envoi de la carte de vœux 2014.

Présentations

L'équipe de la Société a fait plusieurs présentations sur le 375^e et son organisation au sein de divers réseaux de partenaires. Par exemple, le commissaire aux célébrations, Gilbert Rozon, a pris la parole au lancement de la saison touristique estivale, organisé par Tourisme Montréal le 11 mars 2014.

Ta jeunesse et ta créativité me font vibrer.

– Manuelle



Le 27 octobre 2014, à l'occasion du lancement de l'appel de projets, les trois ordres de gouvernement ont confirmé leur engagement d'investir dans l'organisation des festivités marquantes pour la métropole. Le sénateur Jean-Guy Dagenais, présent au nom du ministre de l'Infrastructure, des Collectivités et des Affaires intergouvernementales et ministre de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec, le maire de Montréal, Denis Coderre, la présidente de la Société du 375^e, France Chrétien Desmarais, le ministre des Transports et ministre responsable de la région de Montréal, Robert Poëti, en compagnie du commissaire aux célébrations, Gilbert Rozon.

DES GOUVERNEMENTS ENGAGÉS

Les trois ordres de gouvernement, la Ville de Montréal, le gouvernement du Québec ainsi que le gouvernement du Canada, sont des alliés importants des festivités du 375^e. En 2014, ils ont réitéré plusieurs fois leur engagement à faire de 2017 un moment marquant de l'histoire contemporaine de la métropole.

Le 27 octobre 2014, à l'occasion du lancement de l'appel de projets, les trois ordres de gouvernement ont confirmé leur engagement d'investir dans l'organisation des festivités marquantes pour la métropole. Le maire de Montréal, Denis Coderre, le ministre des Transports et ministre responsable de la région de Montréal, Robert Poëti, le sénateur Jean-Guy Dagenais, qui représentait le ministre de l'Infrastructure, des Collectivités et des Affaires intergouvernementales et ministre de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec, étaient présents, aux côtés de la présidente de la Société du 375^e, France Chrétien Desmarais, et du commissaire aux célébrations, Gilbert Rozon.

VILLE DE MONTRÉAL

« [La Ville de Montréal offre] un soutien financier de 10 M\$ à la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal, afin de poursuivre l'élaboration de la programmation des diverses célébrations qui marqueront, en 2017, non seulement le 375^e anniversaire de la fondation de Montréal, mais aussi le 50^e anniversaire de l'exposition universelle – Expo 67 – ainsi que le 150^e anniversaire de la Confédération canadienne. »

Budget de fonctionnement 2015 de la Ville de Montréal, p. 135 | 26 novembre 2014

GOVERNEMENT DU QUÉBEC

« Appuyer les célébrations du 375^e anniversaire de la fondation de Montréal
Dès 2012, le gouvernement a annoncé sa volonté de soutenir les célébrations du 375^e anniversaire de la fondation de Montréal. Ces festivités souligneront également le 150^e anniversaire de la Confédération canadienne. Plus qu'une fête, 2017 doit s'imposer comme une année charnière dans le développement et l'affirmation de Montréal comme plaque tournante de l'économie québécoise et vitrine du Québec à l'international.

Célébrer les 375 ans de Montréal

Montréal 2017 sera l'occasion de présenter une programmation inclusive et rassembleuse s'appuyant sur l'identité montréalaise, son histoire, sa culture et son patrimoine. À ce titre, la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal, mise en place par l'administration municipale, poursuit l'objectif de renforcer le sentiment de fierté et d'appartenance des Montréalais grâce à des événements qui contribueront à la visibilité et au rayonnement de la métropole.

La Ville doit se préparer dès maintenant à la tenue de cet événement majeur et, à cet effet, le gouvernement offrira un appui financier de 2,4 millions de dollars dès 2014-2015 afin d'entamer l'élaboration de la programmation des célébrations.

À cette fin, des crédits additionnels de 2,4 millions de dollars seront octroyés en 2014-2015 au ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire.

De plus, le gouvernement offrira, d'ici 2017, un soutien financier total pouvant aller jusqu'à 60 millions de dollars si la Ville de Montréal, le gouvernement fédéral et les partenaires privés s'engagent à soutenir financièrement de façon importante les célébrations. »

Plan budgétaire 2014-2015 du Gouvernement du Québec, p. B.120 – B.121 | 4 juin 2014

GOVERNEMENT DU CANADA

« Investir dans les arts, la culture et les sports

L'engagement soutenu du gouvernement à l'égard des arts et de la culture contribue à renforcer les collectivités en rapprochant les gens grâce à des expériences artistiques et culturelles partagées. [...]

Au cours des prochaines années qui mèneront au 150^e anniversaire de la Confédération, les Canadiens célébreront plusieurs événements historiques qui ont contribué à façonner notre pays, y compris le 150^e anniversaire des conférences de Charlottetown et de Québec et le 375^e anniversaire de la fondation de Montréal. »

Plan d'action économique de 2014 du Gouvernement du Canada, p. 248 | 11 février 2014

Hipster, punk,
straight,
homosexuel :
à Montréal,
tout le monde
est égal.

— Anne

BÂTIR UNE ORGANISATION EFFICACE

Après une phase de planification, nous sommes passés au cours de 2014 en mode livraison. Bien plus qu'un simple outil d'inspiration pour bâtir la programmation des festivités, la ligne éditoriale Créer des ponts s'est imposée comme un leitmotiv pour l'ensemble de l'organisation.

Principes d'action

Montréal regorge d'expertise et de créativité. Privilégiant la mise en valeur de l'expertise existante, la Société agit comme un catalyseur des forces des divers partenaires privés et publics. Nous souhaitons travailler de concert avec les structures existantes dans la réalisation de notre mandat.

La Société est membre ou partenaire de :

- Chambre de commerce du Montréal métropolitain;
- Culture Montréal;
- Festivals et événements Québec (FEQ);
- Montréal International;
- la Société des attractions touristiques du Québec (SATQ);
- Tourisme Montréal.

Des valeurs montréalaises

Nous agissons en toute objectivité, balisant nos actions par de hauts standards d'honnêteté, de transparence et d'impartialité. L'équipe ainsi que les membres du conseil d'administration et des comités privilégient, dans un esprit d'ouverture et de concertation, les valeurs suivantes :

- l'intégrité
- la loyauté
- le respect
- l'efficience

Rassembler une équipe solide

En 2014, notre petite équipe s'est agrandie pour accueillir des joueurs dont l'expertise est essentielle au succès des festivités. La nomination de Philippe Duval à la direction générale* a été suivie, notamment, par l'arrivée d'un directeur des finances, de l'administration et des services corporatifs.

* Philippe Duval a quitté la Société en janvier 2015.
Alain Gignac est entré en poste en avril 2015.

Bénéficiaire de l'expertise de bénévoles généreux

Nous avons eu la chance de compter sur l'engagement indéfectible de plus de 80 bénévoles provenant de différents milieux et engagés comme membres du conseil d'administration et de comités. En 2014, c'est près de 200 heures de travail bénévole que ceux-ci ont consacrées à l'organisation du 375^e.

Liste des réunions tenues en 2014

Conseil d'administration

9 réunions en 2014

Comité exécutif

8 réunions en 2014

Comité des finances et d'audit

2 réunions en 2014

Comité de gouvernance

6 réunions en 2014

Comité des ressources humaines

3 réunions en 2014

Comité de programmation

6 réunions en 2014

Comité des communications et des relations publiques

6 réunions en 2014

Comité du marketing et des commandites

2 réunions en 2014

Annexes



MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au 31 décembre 2014

PRÉSIDENTE

Madame France Chrétien-Desmarais

VICE-PRÉSIDENTE

Madame Nathalie Bondil

VICE-PRÉSIDENT

Monsieur Guy Breton

COMMISSAIRE AUX CÉLÉBRATIONS

Monsieur Gilbert Rozon

TRÉSORIER

Monsieur James Cherry

SECRÉTAIRE

Monsieur Stéphane Lemay

ADMINISTRATEURS

Madame Dominique Anglade

Madame Dina Antonopoulos

Monsieur Jacques Aubé

Monsieur Éric Bédard

Monsieur Stephen R. Bronfman

Monsieur Jean-Robert Choquet

Madame Fabienne Colas

Monsieur Robert Dépatie

Monsieur Pierre Dion

Monsieur Éric Forest

Madame Manon Gauthier

Madame Odile Joannette

Madame Sévrine Labelle

Monsieur Yves Lalumière

Monsieur Daniel Lamarre

Madame Francine Lelièvre

Monsieur JD Miller

Monsieur Andrew Molson

Madame Ginette Noiseux

Monsieur Jean Royer

Madame Monique Savoie

Monsieur Alexandre Taillefer

Madame Cathy Wong

COMITÉS ET MEMBRES

Au 31 décembre 2014

COMITÉ EXÉCUTIF

PRÉSIDENTE

Madame France Chrétien-Desmarais

COMMISSAIRE AUX CÉLÉBRATIONS

Monsieur Gilbert Rozon

TRÉSORIER

Monsieur James Cherry

SECRÉTAIRE

Monsieur Stéphane Lemay

MEMBRES

Monsieur Stephen R. Bronfman

Madame Manon Gauthier

Monsieur Andrew Molson

Monsieur Jean Royer

COMITÉ DE GOUVERNANCE

PRÉSIDENT

Monsieur Éric Bédard

MEMBRES

Madame France Chrétien-Desmarais

Monsieur Éric Forest

Monsieur Jean Royer

COMITÉ DES COMMUNICATIONS ET DES RELATIONS PUBLIQUES

PRÉSIDENT

Monsieur Andrew Molson

MEMBRES

Monsieur Pierre Bellerose

Madame Cathy Wong

Monsieur Guy Breton

Madame Manon Gauthier

Madame Monique Savoie

Madame Sévrine Labelle

Madame Francine La Haye

Monsieur Rick Seifeddine

Monsieur Yanik Deschênes

Madame Renée-Claude Ménard

Madame Nadia Paquet

Madame Odile Joannette

COMITÉ DES FINANCES ET D'AUDIT

PRÉSIDENT

Monsieur James Cherry

Madame Anne-Marie Hubert (depuis 2015)

MEMBRES

Madame France Chrétien-Desmarais

Monsieur JD Miller

Monsieur Philippe Rainville

COMITÉ DU MARKETING ET DES COMMANDITES

PRÉSIDENT

Monsieur Stephen Bronfman

MEMBRES

Madame Claudine Blondin

France Chrétien Desmarais

Madame Dina Antonopoulos

Monsieur Yves Lalumière

Monsieur Tom Moser

Monsieur Alain Cousineau

Monsieur Gilbert Rozon

Madame Ève Laurier

Monsieur Sean O'Donnell

Monsieur Alain Gignac

Monsieur Andy Nulman

COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

PRÉSIDENT

Monsieur Stéphane Lemay

MEMBRES

Monsieur Louis Tanguay

Monsieur François Limoges

Monsieur Florent Francoeur

COMITÉ DE PROGRAMMATION

PRÉSIDENT

Monsieur Gilbert Rozon

MEMBRES

Monsieur Alexandre Taillefer

Monsieur Arman Afkhami

Monsieur Daniel Blier

Madame Fabienne Colas

Madame Francine Lelièvre

Madame Ginette Noiseux

Monsieur Jacques Aubé

Monsieur Jacques Primeau

Monsieur JD Miller

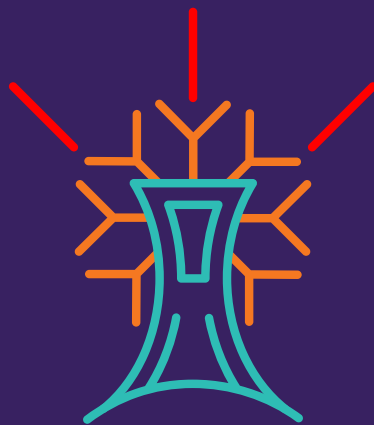
Monsieur Jean-François Bouchard

Madame Nathalie Bondil

Monsieur Serge Landry

Monsieur Stéphane Quintal

Monsieur Sylvain Lafrance



375 MTL

**Société des célébrations
du 375^e anniversaire de Montréal**

395, boul. De Maisonneuve Ouest
Montréal (Québec) H3A 1L6

Vous en voulez plus ?

   375mtl 375mtl.com