

**Bibliothèque
et Archives
nationales**

Québec



Le présent fichier est une publication en ligne reçue en dépôt légal, convertie en format PDF et archivée par Bibliothèque et Archives nationales du Québec. L'information contenue dans le fichier peut donc être périmée et certains liens externes peuvent être inactifs.

Version visionnée sur le site Internet d'origine le 18 juin 2009.

Section du dépôt légal

BULLETIN

Totalement tourisme!

vol 1 no 7 - 15 avril 2008

Le bulletin électronique du **ministère du Tourisme** destiné à une industrie passionnée et vivante

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

[Nouvelle agence de publicité pour bonjourquebec.com](#)

[Le Québec présent à Paris](#)

[Programme de formation à l'intention des guides accompagnateurs et des entreprises de location](#)

[Ouverture des centres Infotouriste de Rigaud et de Rivière-Beaudette](#)

[Séminaire d'introduction au marketing électronique](#)

[Des nouvelles des entreprises certifiées Qualité Tourisme](#)

[Quatrième édition des Assises du tourisme](#)

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Pour consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Tourisme Québec 

Quatrième édition des Assises du tourisme

Le ministère du Tourisme (MTO), en partenariat avec le Conseil québécois de l'industrie touristique (CQIT), vous convie en grand nombre aux **Assises du tourisme** vendredi, le **9 mai 2008** au **Palais des congrès de Montréal...**

Pour en savoir plus [►](#)



Des nouvelles des entreprises certifiées Qualité Tourisme



Voici les histoires à succès de quatre entreprises certifiées *Qualité Tourisme*, comme quoi « La certification, *ça change pas le monde*, sauf que... »...

Pour en savoir plus [►](#)

Séminaire d'introduction au marketing électronique

Le ministère du Tourisme organise un séminaire d'introduction au marketing électronique le 1^{er} mai prochain à Rivière-du-Loup (Bas-Saint-Laurent). Ce séminaire permettra de se familiariser avec les campagnes de bannières Web, les partenariats de contenu ou publipostages, le référencement et l'optimisation des moteurs de recherche, le marketing par courriel, les plates-formes Web 2.0 (dont les blogues et les réseaux sociaux)...

Pour en savoir plus [►](#)

Ouverture des centres Infotouriste de Rigaud et de Rivière-Beaudette

Situés à la jonction des routes québécoises et ontariennes ou américaines, les centres Infotouriste frontaliers sont les avant-postes du tourisme au Québec. Lisez ce qui caractérise les centres Infotouriste de Rigaud et de Rivière-Beaudette....

Pour en savoir plus [►](#)



Programme de formation à l'intention des guides accompagnateurs et des entreprises de location

Le 5 avril 2006, le gouvernement du Québec adoptait une série de recommandations pour soutenir la révision de la Loi sur les véhicules hors route et confiait au ministère du Tourisme le mandat de mettre en place un programme de formation pour les guides accompagnateurs et les entreprises de location de véhicules hors route (VHR). Lisez



comment se présentent les travaux d'élaboration de cette formation...

[Pour en savoir plus ►](#)

Le Québec présent à Paris

Destination Québec a participé récemment à deux salons d'importance en France. Lisez les détails de cette participation à ces importantes vitrines françaises pour la promotion du Québec touristique en Europe...

[Pour en savoir plus ►](#)



Nouvelle agence de publicité pour bonjourquebec.com

Une nouvelle agence de publicité s'occupe depuis le 1^{er} avril de l'organisation des campagnes publicitaires Web, notamment dans le cadre de l'important *Programme de partenariat promotionnel sur les marchés hors Québec 2008-2011* du Ministère.

L'agence Fjord Marketing interactif et technologie (groupe Cossette) s'occupera également de l'achat de mots clés, l'une des clés (!) du positionnement du Québec – et du site bonjourquebec.com – dans les résultats des moteurs de recherche, tels Google, Yahoo, etc.

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Nouvelle agence de publicité pour bonjourquebec.com

Le Québec présent à Paris

Programme de formation à l'intention des guides accompagnateurs et des entreprises de location

Ouverture des centres Infotouriste de Rigaud et de Rivière-Beaudette

Séminaire d'introduction au marketing électronique

Des nouvelles des entreprises certifiées Qualité Tourisme

Quatrième édition des Assises du tourisme

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Pour consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Tourisme Québec 

Quatrième édition des Assises du tourisme

Le ministère du Tourisme (MTO), en partenariat avec le Conseil québécois de l'industrie touristique (CQIT), vous convie en grand nombre aux **Assises du tourisme** vendredi, le **9 mai 2008** au **Palais des congrès de Montréal...**

Pour en savoir plus [►](#)



Des nouvelles des entreprises certifiées Qualité Tourisme



Voici les histoires à succès de quatre entreprises certifiées *Qualité Tourisme*, comme quoi « La certification, *ça change pas le monde*, sauf que... »...

Pour en savoir plus [►](#)

Séminaire d'introduction au marketing électronique

Le ministère du Tourisme organise un séminaire d'introduction au marketing électronique le 1^{er} mai prochain à Rivière-du-Loup (Bas-Saint-Laurent). Ce séminaire permettra de se familiariser avec les campagnes de bannières Web, les partenariats de contenu ou publipostages, le référencement et l'optimisation des moteurs de recherche, le marketing par courriel, les plates-formes Web 2.0 (dont les blogues et les réseaux sociaux)...

Pour en savoir plus [►](#)

Ouverture des centres Infotouriste de Rigaud et de Rivière-Beaudette

Situés à la jonction des routes québécoises et ontariennes ou américaines, les centres Infotouriste frontaliers sont les avant-postes du tourisme au Québec. Lisez ce qui caractérise les centres Infotouriste de Rigaud et de Rivière-Beaudette....

Pour en savoir plus [►](#)



Programme de formation à l'intention des guides accompagnateurs et des entreprises de location

Le 5 avril 2006, le gouvernement du Québec adoptait une série de recommandations pour soutenir la révision de la Loi sur les véhicules hors route et confiait au ministère du Tourisme le mandat de mettre en place un programme de formation pour les guides accompagnateurs et les entreprises de location de véhicules hors route (VHR). Lisez



comment se présentent les travaux d'élaboration de cette formation...

[Pour en savoir plus ►](#)

Le Québec présent à Paris

Destination Québec a participé récemment à deux salons d'importance en France. Lisez les détails de cette participation à ces importantes vitrines françaises pour la promotion du Québec touristique en Europe...

[Pour en savoir plus ►](#)



Nouvelle agence de publicité pour bonjourquebec.com

Une nouvelle agence de publicité s'occupe depuis le 1^{er} avril de l'organisation des campagnes publicitaires Web, notamment dans le cadre de l'important *Programme de partenariat promotionnel sur les marchés hors Québec 2008-2011* du Ministère.

L'agence Fjord Marketing interactif et technologie (groupe Cossette) s'occupera également de l'achat de mots clés, l'une des clés (!) du positionnement du Québec – et du site bonjourquebec.com – dans les résultats des moteurs de recherche, tels Google, Yahoo, etc.

◀ Retour à la une

Taille du texte **A A A**

À lire dans ce numéro...

Nouvelle agence de publicité pour bonjourquebec.com

Le Québec présent à Paris

Programme de formation à l'intention des guides accompagnateurs et des entreprises de location

Ouverture des centres Infotouriste de Rigaud et de Rivière-Beaudette

Séminaire d'introduction au marketing électronique

Des nouvelles des entreprises certifiées Qualité Tourisme

Quatrième édition des Assises du tourisme

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Tourisme Québec 

Le Québec présent à Paris

Au Salon Le Monde à Paris (MAP)

Ce salon, qui s'est tenu du 13 au 17 mars dernier, en était à sa première édition. Il résulte du regroupement du Salon mondial du tourisme, le principal salon touristique français, et du MIT international.

Quelques chiffres de l'édition 2008

- 375 stands
- 1 852 sociétés
- 9 026 visiteurs professionnels au cours des deux premiers jours du salon, exclusivement réservés à l'industrie
- 93 786 visiteurs durant les trois jours où le salon était ouvert au grand public



Le stand du ministère du Tourisme (MTO), aux couleurs de l'image de marque du Québec, regroupait les associations touristiques régionales et sectorielles suivantes :

- Office du tourisme de Québec
- Tourisme Mauricie, représenté par la Cité de l'énergie et le Festival Western de Saint-Tite
- Tourisme Laurentides
- Le Québec maritime (Bas-Saint-Laurent, Gaspésie, Côte-Nord, Îles-de-la-Madeleine)
- Le Québec du Sud (Cantons-de-l'Est, Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches)
- La Société touristique des Autochtones du Québec
- Nanuq Aventure, un grossiste québécois (lors des deux premières journées réservées aux professionnels de l'industrie)

Pour en savoir plus sur le salon Le Monde à Paris, [cliquez ici >>>](#)

... et à Destinations Nature!

Le salon des Randonnées, des Voyages nature et de l'*Outdoor* de Paris est devenu Destinations Nature! en 2008. Les 28, 29 et 30 mars dernier, le MTO, Aventure écotourisme Québec, la SÉPAQ, Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean et la Véloroute des bleuets y ont participé. Cette expérience a permis de mettre en valeur tout le potentiel qu'offre le Québec pour la pratique d'activités de plein air.

L'édition 2007 du salon avait attiré plus de 55 000 visiteurs. Au moment d'écrire ces lignes, les données de 2008 n'étaient pas encore disponibles, mais on peut certainement affirmer que cette édition fut de nouveau un réel succès!

Pour en savoir plus sur le salon Destinations Nature!, [cliquez ici >>>](#)



Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

[Nouvelle agence de publicité pour bonjourquebec.com](#)

[Le Québec présent à Paris](#)

[Programme de formation à l'intention des guides accompagnateurs et des entreprises de location](#)

[Ouverture des centres Infotouriste de Rigaud et de Rivière-Beaudette](#)

[Séminaire d'introduction au marketing électronique](#)

[Des nouvelles des entreprises certifiées Qualité Tourisme](#)

[Quatrième édition des Assises du tourisme](#)

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Tourisme
Québec 

Véhicules hors route (VHR)

Programme de formation à l'intention des guides accompagnateurs et des entreprises de location



La sécurité entourant la randonnée en véhicules hors route (VHR), un produit très populaire auprès des clientèles internationales, constitue un enjeu majeur pour les entreprises touristiques offrant cette activité et pour la réputation de la destination.

Ainsi, le 5 avril 2006, le gouvernement du Québec adoptait une série de recommandations pour soutenir la révision de la Loi sur les véhicules hors route et confiait au ministère du Tourisme le mandat de mettre en place un programme de formation pour les guides accompagnateurs et les entreprises de location de véhicules hors route (VHR).

En raison de son expertise en matière de sécurité des clientèles touristiques en tourisme d'aventure, le ministère du Tourisme a confié à Aventure Écotourisme Québec (AEQ) la responsabilité de coordonner l'élaboration et la mise en œuvre de ce programme qui cible les produits motoneigiste et quad offerts à une clientèle touristique.

Le ministère du Tourisme, le ministère des Transports et le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme contribuent au financement, à la mise en œuvre et à la supervision du projet. La Fédération des clubs de motoneigistes du Québec, la Fédération québécoise des clubs quad ainsi que les associations touristiques régionales concernées collaborent également à la réalisation du projet. D'autres partenaires pourront s'ajouter en cours de route.

La construction du programme de formation exige de franchir trois étapes essentielles :

- La **normalisation**, c'est-à-dire l'ajustement des normes existantes aux VHR, la création d'outils d'accompagnement spécifiques aux VHR, etc.
- La **formation** et l'**aide à l'implantation** destinées aux gestionnaires d'entreprises offrant du VHR et à leurs guides
- La **reconnaissance des entreprises** par des visites en entreprise, des mesures incitatives, etc.

Les travaux sont actuellement en cours afin de bien cerner les réalités et les besoins des entreprises et de leurs ressources humaines. Deux régions pilotes ont été ciblées : Laurentides-Lanaudière et Québec-Charlevoix-Saguenay-Lac-Saint-Jean. Ces régions sont celles où l'on retrouve la plus grande concentration d'entreprises qui louent des VHR.

À terme, le projet permettra d'appliquer le programme de formation à l'ensemble du territoire québécois, incluant le Nord du Québec.



 [Envoyer cet article à un ami](#)

◀ Retour à la une

Taille du texte **A A A**

À lire dans ce numéro...

Nouvelle agence de publicité pour bonjourquebec.com

Le Québec présent à Paris

Programme de formation à l'intention des guides accompagnateurs et des entreprises de location

Ouverture des centres Infoturiste de Rigaud et de Rivière-Beaudette

Séminaire d'introduction au marketing électronique

Des nouvelles des entreprises certifiées Qualité Tourisme

Quatrième édition des Assises du tourisme

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Tourisme Québec 

Ouverture des centres Infoturiste de Rigaud et de Rivière-Beaudette

Situé à la jonction des autoroutes 417, en Ontario, et 40 au Québec, le centre Infoturiste de Rigaud accueille au printemps des excursionnistes à la recherche de produits de l'érable, des touristes attirés par le produit culturel et des amateurs de hockey de séries éliminatoires...



L'équipe des employés du centre Infoturiste de Rigaud.

Là où l'autoroute du Souvenir, au Québec, prend la relève de la 401 ontarienne, le personnel du centre Infoturiste de Rivière-Beaudette répond aux demandes d'information et offre la réservation d'hébergement à une clientèle provenant de l'Ontario ou des États-Unis.




L'équipe des employés du centre infoturiste de Rivière-Beaudette.

Soulignons qu'en cette année de célébration du 400^e anniversaire de la ville de Québec, les heures d'ouvertures du centre Infoturiste de Québec seront prolongées.

Pour en savoir plus sur les centres Infoturiste, [cliquez ici](#) »»»

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Nouvelle agence de publicité pour bonjourquebec.com

Le Québec présent à Paris

Programme de formation à l'intention des guides accompagnateurs et des entreprises de location

Ouverture des centres Infotouriste de Rigaud et de Rivière-Beaudette

Séminaire d'introduction au marketing électronique

Des nouvelles des entreprises certifiées Qualité Tourisme

Quatrième édition des Assises du tourisme

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez ici.

Pour vous abonner cliquez ici.

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez ici.

Séminaire d'introduction au marketing électronique

Afin de transmettre son savoir-faire et de permettre aux membres de l'industrie touristique québécoise d'exploiter les différentes avenues promotionnelles issues des nouvelles technologies de l'information, le ministère du Tourisme organise un séminaire d'introduction au marketing électronique le 1^{er} mai prochain à Rivière-du-Loup (Bas-Saint-Laurent).

Ce séminaire s'adresse en priorité aux responsables du marketing des entreprises, des organisations et des associations touristiques de l'est du Québec. Étayé par de nombreux exemples puisés à même la stratégie du ministère du Tourisme, le séminaire leur permettra de se familiariser avec les campagnes de bannières Web, les partenariats de contenu ou publiereportages, le référencement et l'optimisation des moteurs de recherche, le marketing par courriel et les plates-formes Web 2.0 (dont les blogues et les réseaux sociaux).

Ce séminaire sera animé par Julien Cormier, chef du Service du marketing électronique au ministère du Tourisme. Il est offert au coût de 50 \$ (frais d'inscription et dîner inclus).

Pour vous inscrire en ligne avant le 23 avril [cliquez ici >>>](#)

 [Envoyer cet article à un ami](#)

Tourisme

Québec 

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Nouvelle agence de publicité pour bonjourquebec.com

Le Québec présent à Paris

Programme de formation à l'intention des guides accompagnateurs et des entreprises de location

Ouverture des centres Infotouriste de Rigaud et de Rivière-Beaudette

Séminaire d'introduction au marketing électronique

Des nouvelles des entreprises certifiées Qualité Tourisme

Quatrième édition des Assises du tourisme

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Tourisme Québec 

Des nouvelles des entreprises certifiées Qualité Tourisme

Voici les histoires à succès de quatre entreprises certifiées *Qualité Tourisme*, comme quoi « La certification, ça change pas le monde, sauf que... »



Le Musée de la nature et des sciences, à Sherbrooke.

D'abord, le **Musée de la nature et des sciences**, situé au cœur du Vieux Sherbrooke et juché sur les gorges de la rivière Magog, a annoncé récemment qu'il avait fracassé son taux record de fréquentation durant la semaine de relâche scolaire 2008. En effet, ce sont près de 2 000 visiteurs qui ont franchi les portes du musée et participé aux nombreuses activités organisées. Le musée poursuit sur sa lancée qui avait commencé pendant la période des Fêtes en constatant une augmentation significative de 20 % de sa clientèle.

Le 27 janvier dernier, dans le cadre des prix Opus, le Conseil québécois de la musique consacrait le **Festival de Lanaudière** diffuseur de l'année 2007 pour sa 30^e édition. La très grande notoriété des artistes sur scène et la programmation variée et accessible ont permis d'atteindre un nouveau record d'achalandage de 66 000 mélomanes.



Le festival de Lanaudière

Puis, le 1^{er} avril se tenaient les Grands Prix du tourisme québécois 2008 - région de Québec. À cette occasion, **Croisières Le Coudrier** a été reconnue comme attraction touristique de l'année, dans la catégorie « Moins de 100 000 visiteurs ». L'Office du tourisme de Québec a dévoilé le nom des récipiendaires devant près de 400 personnes réunies au Château Frontenac.

Finalement, le 25 mars, la Soirée Reconnaissance, organisée par Tourisme Laval, a débuté par la remise des Grands Prix du tourisme 2008 – région de Laval. Neuf lauréats se sont distingués par leur participation exceptionnelle à l'essor de l'industrie du tourisme dans la région. Le prix Transports et voyages a été remis à **Autobus Galland**, une autre entreprise certifiée *Qualité Tourisme*.

Un peu plus tard en soirée, c'était au tour du président de l'entreprise de *donner au suivant*. En effet, à partir de ce jour, un autobus adapté appartenant à la flotte de l'entreprise de Michel Galland arborera le logo de

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Nouvelle agence de publicité pour bonjourquebec.com

Le Québec présent à Paris

Programme de formation à l'intention des guides accompagnateurs et des entreprises de location

Ouverture des centres Infotouriste de Rigaud et de Rivière-Beaudette

Séminaire d'introduction au marketing électronique

Des nouvelles des entreprises certifiées Qualité Tourisme

Quatrième édition des Assises du tourisme

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Tourisme Québec 

À inscrire à votre agenda

Quatrième édition des Assises du tourisme

Le ministère du Tourisme (MTO), en partenariat avec le Conseil québécois de l'industrie touristique (CQIT), vous convie en grand nombre aux Assises du tourisme, le vendredi 9 mai 2008 au Palais des congrès de Montréal.



Cette journée d'échange et de réseautage est organisée pour vous. Au cours des dernières années, les intervenants du secteur touristique ont profité de leur participation à cet événement pour développer et consolider des liens stratégiques.

Pour cette quatrième édition, le MTO et le CQIT sollicitent de façon plus particulière les dirigeants d'entreprise, puisque le thème principal abordé est au centre de leurs préoccupations quotidiennes : les ressources humaines. Nous aborderons ce thème à l'intérieur d'ateliers dynamiques où trois panélistes permettront aux participants d'envisager des solutions concrètes aux défis présents et futurs :

- Pénurie en ressources humaines : mythe ou réalité?
- Capital humain : facteur de réussite
- Nouvelles tendances : adaptations nécessaires

Un coffre à outils pour les gestionnaires a aussi été développé par le CQIT, en collaboration avec le MTO. Il sera dévoilé lors de cette même journée.


De plus, un marché en croissance au Québec retiendra notre attention : Le Mexique. Dans cet atelier, les panélistes aborderont le marché mexicain sous trois angles :

1. Séduire sans tromper;
2. Adapter l'offre de service et
3. Des retombées concrètes.

Et, comme chaque année, le ministre du Tourisme abordera les défis du secteur touristique québécois, puisqu'il s'occupe de nombreux dossiers qui concernent directement vos activités d'affaires.

Le MTO et le CQIT vous invitent à venir chercher des outils et, grâce à un petit-déjeuner retrouvailles, à un dîner réseautage et aux échanges fructueux de la journée, à consolider les liens essentiels à l'essor du secteur touristique québécois.

Pour obtenir plus de détails sur les Assises du tourisme et vous inscrire, [cliquez ici >>>](#)

 Envoyer cet article à un ami