



Formations & carrières

en communications graphiques 2011

Réalisation:



Comité sectoriel de main-d'œuvre
des communications graphiques
du Québec

Partenaire:



COLLÈGE AHUNTSIC

Partenaire:

Éducation,
Loisir et Sport

Québec 

Soutien financier:

Commission
des partenaires
du marché du travail

Québec 



Comité sectoriel de main-d'œuvre
des communications graphiques
du Québec

8150, boul. Métropolitain Est, bureau 350
Montréal, Québec, H1K 1A1

Téléphone : 1 877 387-0788

Télécopieur : 514 387-9456

info@communicationsgraphiques.org

www.communicationsgraphiques.org

Directeur général : Michel Cliche

Direction du projet :

Annie Lafontaine,
coordonnatrice des communications

Rédactrice en chef :

Annie Lafontaine,
coordonnatrice des communications

Collaboration rédactionnelle :

Septembre Éditeur

Validation du contenu :

Lucie Michon, ministère de l'Éducation,
du Loisir et du Sport

Collaboration spéciale :

Marie Daigneault,
Commission des partenaires du marché
du travail

Graphisme :

Christine Girard (couverture)
LMG communication graphique (intérieur)

Impression :

Marquis Imprimeur

ISBN : 978-2-9810233-5-3

© Comité sectoriel de main-d'œuvre des
communications graphiques

TOUS DROITS RÉSERVÉS

Toute reproduction d'un extrait quelconque
de ce document par quelque procédé que
ce soit est permise en autant que la source
soit mentionnée.

LE GRAPHISME

au Cégep de Rivière-du-Loup

Chef de file dans l'enseignement
du graphisme depuis plus de 35 ans

Programme DEC-BAC

Excellent taux de placement

Formation stimulante dans
un environnement à la fine pointe
de la technologie



Cégep de
Rivière-du-Loup

www.cegep-rdl.qc.ca

Tél. : 418 862-6903, poste 2293

infoscol@cegep-rdl.qc.ca



SOIS TOI-MÊME
DEVIENS QUELQU'UN
UN QU'UN S'IL
EM-LOI SNEIAD

PROGRAMMES EN COMMUNICATIONS GRAPHIQUES

IMPRIMERIE



PROCÉDÉS INFOGRAPHIQUES



LES PROGRAMMES EN COMMUNICATIONS GRAPHIQUES DU CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE JACQUES-ROUSSEAU OFFRENT :

- une formation par des enseignants à l'affût des plus récentes technologies;
- en imprimerie, un enseignement individualisé et des entrées mensuelles;
- des stages en entreprise;
- l'acquisition de connaissances pratiques concrètes à l'aide d'équipements à la fine pointe de la technologie;
- des emplois prometteurs dans une industrie où l'embauche connaît une forte croissance.



Centre de formation professionnelle
Jacques-Rousseau

444, rue de Gentilly Est
Longueuil (Québec) J4H 3X7
Tél. : 450 651-6800, poste 2800
<http://centrejacquesrousseau.csmv.qc.ca>



COMMISSION SCOLAIRE
MARIE-VICTORIN

**LA FORMATION
PROFESSIONNELLE**

TOUT DEVIENT POSSIBLE

TABLE DES MATIÈRES

• Mot des coprésidents	4
• Mot du directeur général	4
• Entrevue avec le porte-parole du Comité sectoriel, Simon Beauchamp	5
• Zoom sur une industrie méconnue!	6
• Le Collège Ahuntsic au Mondial des métiers	10

LES PROGRAMMES DE FORMATION

Administration et service à la clientèle

• Entrevue avec un chargé de projet	16
• Entrevue avec une conseillère aux ventes	17
• Gestion de projet en communications graphiques (DEC)	18
• Chargé de projets et estimateur en travaux d'imprimerie (AEC)	20
• Certificat universitaire en production industrielle - Communications graphiques	22

Conception

• Entrevue avec une conceptrice graphique	25
• Entrevue avec un graphiste	26
• Advertising Design (AEC)	27
• Graphisme (DEC)	28
• Graphic Design (DEC)	30
• Design graphique (DEC-BAC)	32
• Design d'édition (AEC)	34
• Design infographique (AEC)	36
• Graphic design for the Web (AEC)	38
• Illustrateur publicitaire (AEC)	40
• Design de communication publicitaire (AEC)	42
• Concepteur infographiste (AEC)	44
• Graphisme (AEC)	46
• Graphisme numérique (AEC)	48
• Production de pages Web (graphisme) (AEC)	50
• Design graphique (BAC)	52
• Arts et design - Concentration design graphique (BAC)	54

Préimpression

• Entrevue avec une infographiste	58
• Procédés infographiques (DEP)	59
• Infographie en préimpression (DEC)	62

• Infographie appliquée à l'imprimerie (AEC) ..	64
• Design infographique (AEC)	66
• Desktop Publishing (DEP)	68

Impression

• Entrevue avec un pressier	70
• Aide-pressier (rotative, offset à feuilles, flexographique et sérigraphique) (CFMS) ..	71
• Préposé à la reprographie (CFMS)	72
• Aide-général(e) en imprimerie (CFMS)	73
• Imprimerie (DEP)	74
• Printing (DEP)	76
• Reprographie et façonnage (DEP)	78
• Techniques de l'impression (DEC)	80
• Impression offset (AEC)	82

Finition et reliure

• Entrevue avec une superviseuse du département de reliure	86
• Entrevue avec une spécialiste en finition-reliure	87
• Attestation de formation en imprimerie Reliure/Finition/Copies numériques	88
• Programme de pressier en procédés complémentaires	89

Autres programmes de formation

• Programmes d'apprentissage en milieu de travail (PAMT)	92
• Conduite de machines industrielles (CMI) ..	93
• Programmes de formation complémentaire de l'ICGQ	94

DES OUTILS DE RÉUSSITE

• Les bourses d'excellence du Comité sectoriel	96
• Les prix d'excellence en communications graphiques du Collège Ahuntsic	98
• L'alternance travail-études (ATE)	99
• Références utiles	100
• Index des établissements d'enseignement ..	101
• Index alphabétique	105
• Remerciements	107



Mot des coprésidents

TECHNOLOGIE ET IMPRIMERIE, L'UNE NE VA PAS SANS L'AUTRE!

COMITÉ SECTORIEL

Le secteur des communications graphiques compte plus de 2300 entreprises et 56 000 travailleurs passionnés offrant d'excellentes possibilités d'emplois technologiques et novateurs!

CHANGEMENTS TECHNOLOGIQUES

La recherche de la rentabilité dans un monde de concurrence continuera à marquer le pas pour assurer la rapidité d'exécution et la livraison juste à temps. Dans le courant des changements technologiques, les entreprises des communications graphiques continueront à redéfinir leurs processus, à réviser l'organisation du travail et à restructurer les postes et les métiers.

QUALIFICATION DE LA MAIN-D'OEUVRE

Les entreprises, pour demeurer compétitives et innovantes, ne peuvent seulement s'appuyer sur la technologie. Un personnel qui a des connaissances sur les plans technique et informatique et qui a développé de bonnes capacités d'apprendre, peut souvent comprendre plus rapidement l'évolution de son métier et, surtout, intégrer plus rapidement les nouveautés.

DIFFICULTÉ DE RECRUTEMENT

Les entreprises du secteur éprouvent d'importantes difficultés à recruter des employés pour occuper plusieurs des métiers analysés : superviseur, représentant, estimateur, chargé de projets, pressier et opérateur de presse, opérateur d'équipement de finition-reliure et de procédés complémentaires. Il y a présentement une pénurie de main-d'œuvre due aux nombreux départs à la retraite et, surtout, de la méconnaissance d'un secteur en pleine effervescence qui n'attire pas assez la relève. Le recrutement d'une main-d'œuvre qualifiée devient donc un enjeu de plus en plus crucial pour les entreprises.

André Houde
Coprésident patronal

Alain Derome
Coprésident syndical

Mot du directeur général

LES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES : 1001 POSSIBILITÉS DE CARRIÈRES CRÉATIVES!



JACQUES FRENETTE

Le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec (CSMOCGQ) est heureux de vous dévoiler l'édition 2009-2010 du répertoire Formations et carrières en en communications graphiques. Un outil de référence rapide et détaillé qui lève le voile sur un secteur offrant 1001 possibilités de carrières imPRESSionnantes!

Ce répertoire vise à faire connaître toutes les formations du secteur des communications graphiques disponibles du DEP au BAC et ce, par région et par établissement scolaire. Ce document mis à jour reflète la réalité changeante des programmes de formation et la transformation des métiers. Il dresse le portrait détaillé de chacun des métiers incluant le témoignage d'un professionnel du secteur pour chaque section de la chaîne graphique.

Michel Cliche
Directeur général

SIMON

« Récipiendaire de la médaille de bronze au Mondial des métiers : Simon Beauchamp, pressier »

« Participer au Mondial des métiers, c'est une grande fierté... »

Le concours de sélection pour Équipe Canada s'est tenu en septembre 2008 et réunissait quatre compétiteurs, dont moi-même, venant de partout au Canada. Ce concours servait à désigner un représentant pour le Mondial des métiers qui aurait lieu au début septembre 2009. Le concours de sélection comportait plusieurs tâches dont des impressions, des découpes de travaux antérieurs et un mélange d'encre. Le Mondial des métiers, c'est en quelque sorte les « Jeux olympiques » des technologies et métiers spécialisés. Cette compétition a convié plus de 900 concurrents venant de 51 pays à rivaliser de talent, de rigueur, d'ingéniosité et de créativité !

Pourquoi avoir choisi le métier ?

Ça m'intéressait, car avant tout, c'est un secteur de gens passionnés aimant la diversité des produits à imprimer. Les imprimés sont partout ! Les circulaires que je reçois le samedi, les emballages de mes produits préférés sont imprimés ! C'est un secteur en constante évolution technologique où l'on doit suivre la tendance afin de toujours être à jour, si on veut ressortir du lot et continuer de performer.



Ma passion

Ce qui me passionne le plus est d'avoir l'occasion de mettre la touche finale à un produit fini, car l'impression est un travail d'équipe ! Le projet a d'abord été conçu par le graphiste, géré par le chargé de projets et préparé par l'infographiste en prépresse pour finalement arriver sur ma presse pour l'impression et pour terminer au département de finition reliure afin de donner la touche finale au produit. Plusieurs personnes ont mis la main à la pâte dans ce travail afin qu'il soit impeccable et qu'il respecte les exigences du client.

Ma carrière en impression

À vrai dire, j'avais un emploi avant même de finir mon DEC ! Mon premier emploi a été à titre d'aide-général/margeur, ce qui consiste à assister le pressier dans la préparation, l'entretien et le réglage de la presse. De plus, je devais m'assurer de l'approvisionnement en matière première (encre, papier et solution de mouillage). La transition d'aide-général au niveau suivant s'est effectuée progressivement au fur et à la mesure que je m'améliorais à l'école et à l'imprimerie. Maintenant que je suis deuxième pressier, j'aspire à devenir premier pressier !

Mon conseil

Je conseille à tous de foncer, car c'est un milieu de passionnés et il y a des métiers pour tous les goûts dans le secteur des communications graphiques. Avec un taux de placement plus qu'excellent (100 %) et des possibilités de salaires élevés, c'est une très bonne option de carrière qui combinera défi et créativité !

ZOOM SUR UNE INDUSTRIE MÉCONNUE !

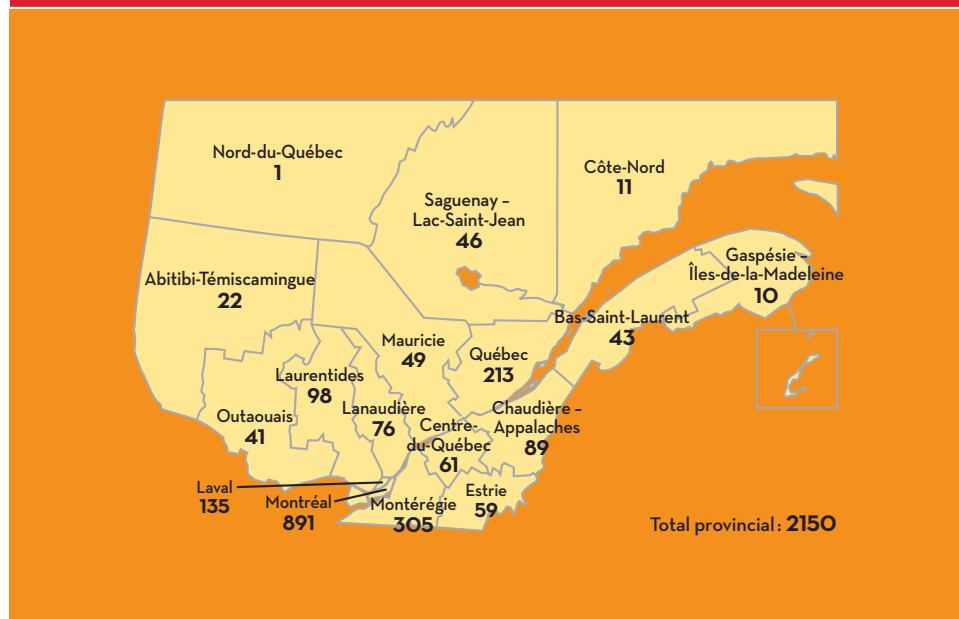
Les produits imprimés se retrouvent partout dans notre quotidien : les magazines que vous lisez, les billets de loterie, les emballages de vos produits préférés et même votre gilet. Tout cela est imprimé !

L'industrie des communications graphiques, qui compte 2600 entreprises et plus de 56 000 travailleurs au Québec, comprend principalement les entreprises de l'imprimerie et des activités connexes, que l'on pense aux services de préparation à l'impression ou aux services de finition et de reliure. Mais elle englobe également les entreprises de fabrication

de boîtes de carton ou de sacs en papier, les éditeurs de journaux, de périodiques et de répertoires, ainsi que les services de design graphique et les centres de services aux entreprises tel que Bureau en Gros.

Dans le seul sous-secteur de l'imprimerie et des activités connexes, la production québécoise représente un marché annuel d'environ trois milliards de dollars. C'est le tiers de toute la production du Canada ! En fait, parmi les provinces canadiennes, le Québec arrive au deuxième rang dans ce domaine, après l'Ontario.

RÉPARTITION DES ENTREPRISES DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES PAR RÉGION*



* Données excluant le sous-secteur d'activité SCIAN 51113 Éditeurs de livres.

Source des données : Institut de la Statistique du Québec, décembre 2008.

Traitement des données : Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle, Commission des partenaires du marché du travail, Québec.

Bien que le secteur de l'imprimerie et des activités connexes ait traversé une zone de turbulences au cours des dernières années au Québec, à cause, notamment, des changements technologiques et des nombreuses acquisitions et fusions d'entreprises, il continue somme toute de se développer. La demande de produits imprimés est toujours présente. Voilà une bonne nouvelle pour les jeunes qui cherchent à s'orienter vers un secteur prometteur ou pour les personnes en réorientation de carrière! Mais encore faut-il connaître le processus de production de l'imprimé si l'on veut faire un choix judicieux.

L'ABC DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES

Avant qu'il n'aboutisse entre vos mains, votre magazine préféré a dû franchir les cinq étapes de la chaîne graphique, et plusieurs professionnels sont intervenus dans le processus de production. En fait, chacune de ces étapes est essentielle et déterminante. Il en va de la qualité du produit fini.

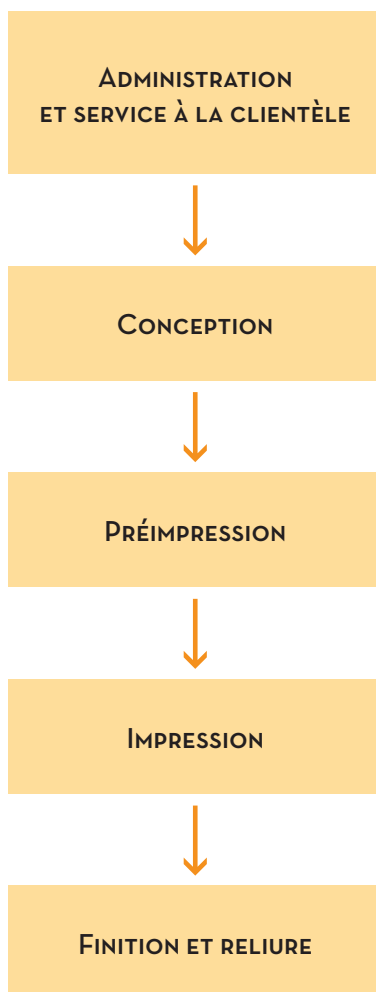
L'éditeur du magazine a d'abord fait affaire avec le service à la clientèle d'une imprimerie. Il a, par exemple, transigé avec le représentant aux ventes avec qui il a négocié et conclu un contrat basé sur l'évaluation des coûts fournie par l'estimateur. Les termes du contrat ont en effet été fixés d'après l'estimation du coût des travaux d'impression, selon les besoins du client. Le rôle de l'estimateur est donc crucial. Rien ne doit être laissé au hasard. Une fois le contrat signé, le chargé de projets a pris les choses en main. En tant que responsable de la réalisation du projet, il a planifié et coordonné les opérations de production, il s'est assuré que les ressources humaines et les matières premières nécessaires à la réalisation du contrat étaient rassemblées et il a informé le client de la progression des travaux.

La conception graphique du magazine a été laissée aux soins de concepteurs-graphistes et de techniciens en graphisme. Ils ont conçu et produit, à l'aide de divers logiciels, des dessins, des illustrations, des maquettes et des croquis. Puis, ils ont procédé à la mise en

page, assemblé les photographies et choisi le lettrage selon les normes de l'industrie et les spécifications du client.

Jusque-là, votre magazine n'était encore que « virtuel ». Il a cependant poursuivi sa progression et il est passé à l'étape de la préimpression. C'est ici que l'infographe en préimpression est entré en scène. C'est lui qui a reçu le document créé par les graphistes et qui l'a

LA CHAÎNE GRAPHIQUE



rendu conforme aux procédés de l'imprimerie. Il s'est assuré qu'il n'y avait pas d'erreurs, a produit une épreuve, l'a soumise à l'approbation du client et s'est occupé de la disposition des pages avant d'envoyer le document à l'impression.

Il existe plusieurs procédés d'impression, et dans tous les cas, ce sont des pressiers et des aides-pressiers qui sont chargés des travaux, qu'il s'agisse de la préparation et de l'ajustement des équipements, de l'impression elle-même ou du contrôle de la qualité.

Vous pensez qu'après l'impression tout est terminé ? Eh bien, non ! Il a encore fallu donner au magazine sa forme définitive. Et, pour cela, il a dû traverser l'ultime étape de la finition-reliure, c'est-à-dire être découpé, assemblé, broché ou relié selon les spécifications techniques et les demandes du client afin d'être fin prêt pour la distribution jusqu'au commerce où vous vous l'êtes procuré. Pas si simple, la vie de magazine !

LE DÉFI DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Ce survol des étapes de la chaîne graphique donne un bon aperçu de la diversité des emplois dans l'industrie des communications graphiques. Une industrie qui attend la relève les bras grands ouverts ! Et pour cause, car elle connaît, depuis quelques années, des transformations qui affectent grandement l'organisation du travail et la main-d'œuvre.



PHOTO : SOLISCO

Ces transformations devraient d'ailleurs se poursuivre au cours des prochaines années.

Les entreprises du secteur de l'imprimerie et des activités connexes ont vécu d'importants changements technologiques qui sont venus modifier la structure des emplois. L'informatique et l'électronique ont en effet envahi toutes les professions, si bien que les artisans traditionnels doivent être graduellement remplacés par des techniciens capables de travailler avec des équipements toujours plus complexes, intégrant des technologies numériques et des contrôles électroniques.

Ces bouleversements entraînent donc la disparition de certains postes et l'apparition de nouvelles professions qui requièrent des compétences particulières.

Dans ce contexte, le recrutement d'une main-d'œuvre qualifiée et suffisamment nombreuse pour répondre aux besoins des entreprises devient un défi de tous les instants, pour ne pas dire un véritable casse-tête. On constate même déjà une pénurie de main-d'œuvre, surtout en dehors des grands centres et particulièrement du côté des représentants en imprimerie, des estimateurs, des chargés de projets, des pressiers et des aides-pressiers, des opérateurs d'équipements de finition-reliure et des mécaniciens d'entretien. Ce sont pourtant des emplois qui sont bien rémunérés et qui offrent d'intéressantes possibilités de promotion à moyen et à long terme.

UNE OFFRE DE FORMATION DIVERSIFIÉE

Les programmes de formation relatifs aux communications graphiques sont nombreux et variés, en plus d'être dispensés un peu partout sur le territoire à divers niveaux d'enseignement.

Il faut ajouter à cela que les métiers et professions auxquels ils préparent peuvent être exercés en dehors de l'industrie de l'imprimerie elle-même : il suffit de penser, par exemple, aux agences de publicité, aux maisons d'édition et aux départements d'imprimerie des grandes entreprises. Dans certains cas, principalement en ce qui concerne les formations en imprimerie,



PHOTO : SOUSCO

les entreprises attendent les finissants à la sortie de l'école, car le nombre de nouveaux diplômés ne suffit pas à répondre aux besoins en main-d'œuvre. À l'issue de certains programmes de formation, le taux de placement atteint donc les 100 %!

Au niveau secondaire, trois programmes mènent au diplôme d'études professionnelles (DEP) : *Imprimerie*, *Procédés infographiques* ainsi que *Reprographie et façonnage*. Au collégial, il y a *Techniques de l'impression*, *Techniques de chargé de projets en communication graphique*, *Infographie en préimpression* et *Graphisme*. Les étudiants inscrits à certains de ces programmes peuvent d'ailleurs recevoir des bourses d'excellence du Comité sectoriel

de main-d'œuvre en communications graphiques (voir p. 96 pour plus de détails). Des établissements scolaires offrent aussi des programmes d'un an au terme desquels on obtient une attestation d'études collégiales (AEC). Finalement, au niveau universitaire, quelques universités québécoises dispensent le programme de *baccalauréat en Design graphique* et des cégeps et des universités se sont associés pour offrir le DEC-BAC. Aussi, l'École de technologie supérieure, en collaboration avec l'Institut des communications graphiques du Québec, a mis sur pied, en 2002, le Certificat universitaire en production industrielle – Communications graphiques.

L'industrie a également mis sur pied sept programmes d'apprentissage en milieu de travail (PAMT). Développés par le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec, en collaboration avec Emploi-Québec, les PAMT reposent sur la formation par compagnonnage. Ils permettent à quelqu'un d'apprendre un métier en travaillant avec une personne d'expérience qui lui transmet son savoir-faire. La formule est intéressante, car l'apprenti reçoit un salaire pendant toute la période de formation et il obtient, lorsqu'il a acquis toutes les compétences décrites dans son carnet d'apprentissage, un certificat de qualification professionnelle émis par Emploi-Québec. L'entreprise, quant à elle, reçoit un crédit d'impôt pour chaque apprenti.

Comme vous pouvez le constater, l'univers des communications graphiques a beaucoup à vous offrir. Le présent ouvrage vous invite donc à découvrir les programmes de formation qui pourraient vous mener à la pratique de l'un des métiers ou professions de ce secteur prometteur!

DE NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS POUR LE PROGRAMME DE TECHNIQUES DE L'IMPRESSION

L'imprimeur d'aujourd'hui doit modifier sa façon de travailler et demeurer à l'affût des innovations technologiques. Il est fini le temps où une presse offset en production avait une durée de vie illimitée. La vitesse époustouflante à laquelle les technologies évoluent oblige les imprimeurs à changer et à moderniser leurs équipements bien avant la fin de leur vie utile. Puisque l'évolution technologique touche toutes les sphères de l'industrie des communications graphiques et que la volonté du Collège Ahuntsic est de fournir une relève de qualité, il était pertinent d'actualiser le programme avec l'ajout d'équipements récents. C'est dans cet esprit que le Collège a procédé à l'achat de nouveaux équipements pour son Département de Techniques de l'impression.

Le Collège a d'abord fait l'acquisition d'une presse Heidelberg SM-74 / 5 couleurs, avec unité de vernissage et CP 2000. Par la suite, deux presses Heidelberg Quickmaster, dont une avec deux groupes imprimants, ont été installées dans les classes des étudiants de première année. Ces presses contribuent à l'initiation des futurs pressiers au procédé offset, de même qu'à la maîtrise des nouvelles technologies dans la conduite des presses de tous formats. En effet, de nos jours, des caractéristiques comme le calage automatique des plaques se retrouvent autant sur les petites presses que sur les presses de grand format multigrupes.

Outil indispensable dans toute imprimerie, le modèle MD+ de 45 pouces – la version 2010 d'un massicot de fabrication asiatique – vient remplacer un ancien massicot devenu désuet et non conforme aux nouvelles normes de sé-

curité de la CSST. Ce massicot entièrement informatisé et programmable permettra aux étudiants d'élargir et de perfectionner leurs connaissances sur un dispositif à la fine pointe de la technologie.

À l'écoute des besoins du marché et de l'évolution des technologies, le Collège Ahuntsic a aussi fait l'acquisition d'une presse iGen3 de Xérox. Cette presse numérique permet l'impression de données variables recto verso, en plus d'offrir des options de finition en ligne des documents, notamment la piqure et la reliure sans couture. Nos enseignants peuvent ainsi transmettre des connaissances sur le fonctionnement, le contrôle de la qualité et les méthodes de gestion des documents en impression numérique.

Ces nouveaux équipements enrichissent le cursus de nos finissants en leur permettant d'acquérir de nouvelles habiletés et compétences. En bout de ligne, c'est toute l'industrie des communications graphiques qui profitera d'une relève bien formée pour travailler sur les équipements de dernière génération.



DES ÉTUDIANTS DE PLUS EN PLUS POLYVALENTS ET COMPÉTENTS



COLLÈGE AHUNTSIC
www.collegeahuntsic.qc.ca



COLLÈGE AHUNTSIC

Collège Ahuntsic

le grand cégep de Montréal

LES MEILLEURS ÉQUIPEMENTS !

LES MEILLEURS ENSEIGNANTS !

UN PLACEMENT À 100 % !

INSCRIS-TOI !

En **GRAPHISME...**

nous t'apprenons à créer et à fabriquer des images efficaces.

En **INFOGRAPHIE EN PRÉIMPRESSION...**

nous t'amenons à traiter les images et les textes en vue de leur impression.

En **TECHNIQUES DE L'IMPRESSION...**

nous t'apprenons à préparer et à contrôler une presse afin d'obtenir le meilleur produit imprimé.

En **GESTION DE PROJET EN COMMUNICATIONS GRAPHIQUES...**

nous t'apprenons les principes de gestion et de rentabilisation propres au secteur de l'imprimerie.



www.collegeahuntsic.qc.ca

LES PROGRAMMES DE FORMATION

Administration et
service à la clientèle

Conception

Préimpression

Impression

Finition et reliure

Autres programmes de formation

Aiguise tes sens !

Les projets Web et imprimés
t'intéressent...

Inscris-toi en
« Gestion de projet
en communications
graphiques »

EMPLOI GARANTI

- > Emplois reliés au monde du **multimédia**, de la **publicité** et des **produits imprimés**
- > **Stages rémunérés (ATE)**
- > **Taux de placement de 100%**
- > **Laboratoires ultramodernes** avec les technologies de l'industrie

Pour en savoir plus...

Alain Ainsley, conseiller pédagogique
418 228.8896, poste 251
aainsley@cegepba.qc.ca

JE CHOISIS !
BEAUCE-APPALACHES



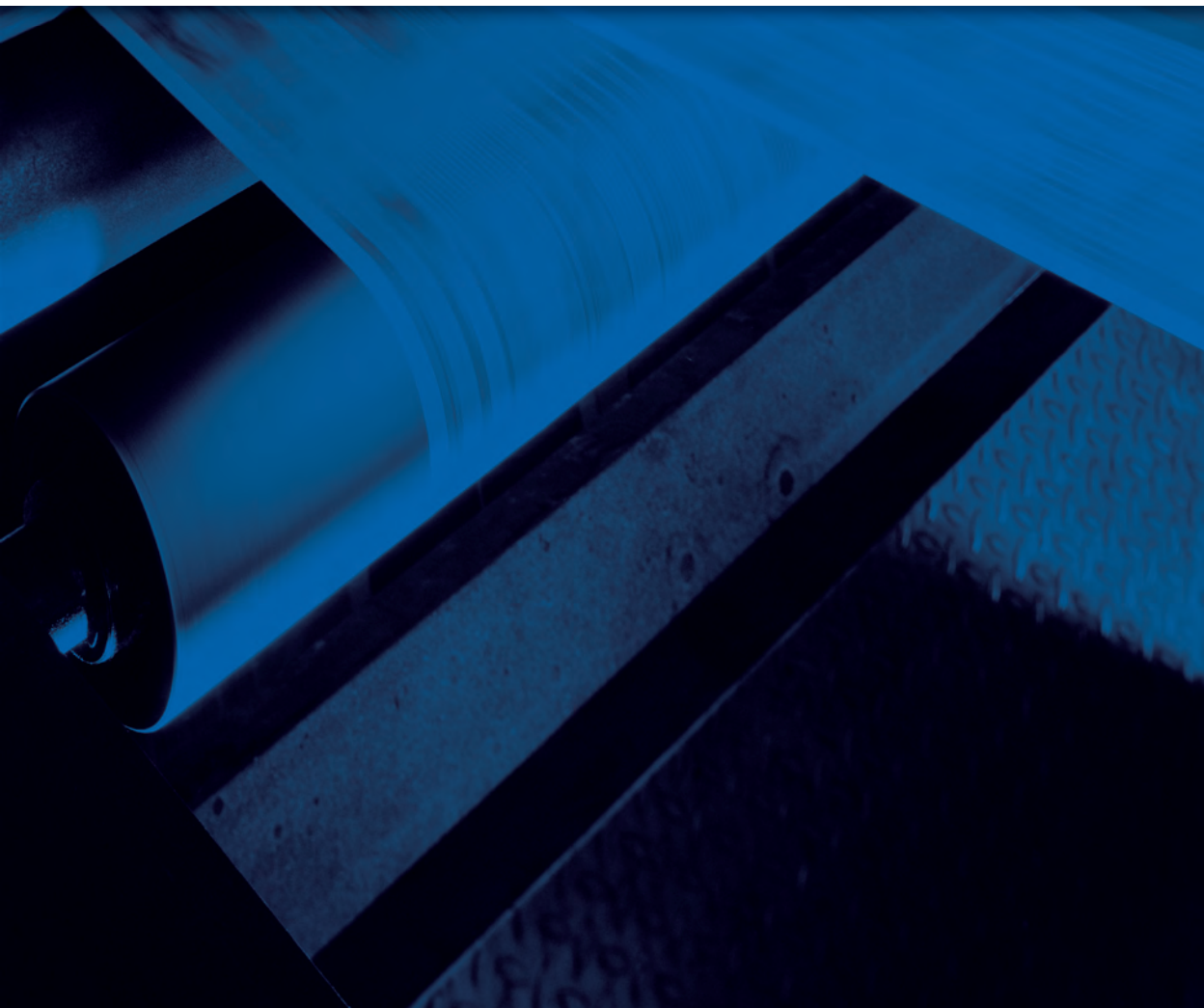
CÉGEP
BEAUCE-APPALACHES

: : 14 programmes d'études techniques et préuniversitaires

www.cegepba.qc.ca : : 1 800 893.5111



Administration et service à la clientèle





PIERRE-LUC

Chargé de projet

POURQUOI AVOIR CHOISI CE MÉTIER

Avec mon DEC en graphisme, j'ai travaillé comme graphiste quelques années, mais j'étais plus orienté vers le service à la clientèle et les contacts avec les clients. J'ai donc suivi une formation en imprimerie pour me familiariser avec les processus d'impression. Lorsque j'étais pressier, je m'occupais aussi de la gestion de l'inventaire et je parlais aux fournisseurs de papier. J'ai alors réalisé que j'aimais plus la partie contact avec les fournisseurs que le côté technique du travail de pressier. Une occasion s'est présentée à moi : un emploi de chargé de projets était disponible ! En devenant chargé de projets, je m'assurais d'être la personne ressource pour le client et de voir que les besoins soient répondus à travers la chaîne graphique ; c'était tout un contrat !

CE QUI TE PASSIONNE

Le stress ! Le travail sous pression ! « Pousser les limites de l'impossible, j'adore ça ! » Atteindre les objectifs dans des délais très serrés, c'est stimulant ! Les clients aimeraient toujours que le produit soit prêt pour hier, ce qui ajoute un peu de pression chaque jour !

TES TÂCHES

Je suis le lien entre le client et l'équipe interne. J'écoute attentivement les besoins du client afin de bien rendre l'information au graphiste, ensuite, j'assure le suivi à travers les étapes de la production. Le graphiste propose au client des concepts ; le client accepte ou pas et moi, j'informe les décisions du client à l'interne et le produit suit les étapes une par une, que je surveille à la loupe ! Le client est informé de l'avancement du produit dans le processus par le chargé de projets.

LES POSSIBILITÉS PROFESSIONNELLES

Il est possible aussi d'occuper un emploi d'estimateur (prendre les données du représentant et établir le coût) ou être représentant (rencontrer le client et lui proposer des solutions possibles pour son produit ou projet). Peu importe le métier choisi, il faut aimer le travail en équipe et être un excellent communicateur !



ANNA-MARIA

Conseillère aux ventes
en imprimerie



POURQUOI AVOIR CHOISI CE MÉTIER

J'étais attirée vers le graphisme et l'administration, alors le conseiller d'orientation m'a informé sur le DEC en gestion de l'imprimerie en me disant que c'était une union intéressante entre la création et la gestion! J'étais de la première cohorte de ce cours et j'ai été engagée en trois mois seulement, J'étais bien heureuse! Mon premier poste consistait à faire du service à la clientèle à titre d'ajointe au directeur des ventes. Ensuite, j'ai occupé un poste de superviseure du service à la clientèle pour ensuite devenir conseillère aux ventes. Attention! ce n'est pas un poste d'entrée. Il faut connaître les différents papiers et le processus complet de la chaîne graphique, qui n'est pas chose simple!

CE QUI TE PASSIONNE

J'apprends quelque chose tous les jours. Je suis sur la route pour rencontrer des clients et la gestion des projets de A à Z est un gros plus pour moi! Être présente dans le processus de la conceptualisation à la réalisation, c'est stimulant!



TES TÂCHES

Le suivi des dossiers entre la production et le client est primordial et occupe une grande partie de mon temps, suivi de très près par le suivi des soumissions! C'est intéressant de faire des soumissions, mais c'est encore plus valorisant d'obtenir le contrat! Je rencontre les clients afin de définir leurs besoins, ensuite je leur propose un canevas de ce que pourrait être leur produit, par exemple une pochette corporative, qui peut avoir une format particulier, utiliser un carton épais, mat ou glacé avec des petites touches de lamination, etc. « La limite n'est pas l'imagination, mais bien le budget du client! » Je dois effectuer un suivi et discuter avec le client des détails de la soumission. De plus en plus, les suivis sont effectués via courriel. « Avec la technologie, je peux vérifier mes courriels sur la route par mon blackberry, c'est génial! » Être sur la route c'est pour rencontrer mes clients actuels, mais aussi développer des nouveaux marchés. Quoi de mieux pour commencer la journée avec un message vocal qui me dit : « Anna-Maria, c'est un go pour le projet! » Je suis soit sur la route, soit au téléphone ou en train de répondre à mes courriels. Les journées passent très vite et les défis sont constants!

LES POSSIBILITÉS PROFESSIONNELLES

Je peux aussi être chargée de projets (faire le lien avec le client et l'équipe interne), ou être estimateur (donner suite aux données du représentant, établir le prix) sans oublier être directeur des ventes! Pour être une bonne représentante, il faut être déterminée, persévérante, organisée et avoir de l'entregent!

GESTION DE PROJET EN COMMUNICATIONS GRAPHIQUES

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Diplôme d'études collégiales (DEC)	581.CO	2340 heures	82

Le programme *Gestion de projet en communications graphiques* vise à former des techniciens aptes à occuper des fonctions de gestion reliées à la production des imprimés. Il comporte deux volets : un premier en communications graphiques et un second en gestion industrielle.

Les compétences à acquérir en cours de formation sont les suivantes :

- connaître toutes les étapes de la production des différents imprimés, les matières premières ainsi que les divers équipements disponibles;
- établir une bonne relation avec la clientèle;

- déterminer le papier à utiliser, le mode de fabrication des différents imprimés, l'équipement à privilégier, les délais de production;
- coordonner et contrôler la fabrication des imprimés;
- contrôler les coûts de production et effectuer des études de rentabilité en fonction de divers paramètres;
- assurer la qualité des produits.

Pour être admis, je dois...

- être titulaire d'un diplôme d'études secondaires (DES) et, le cas échéant, satisfaire aux conditions particulières d'admission établies par le ministre;
- ou
- être titulaire d'un diplôme d'études professionnelles (DEP) et avoir cumulé le nombre d'unités en langue d'enseignement de la 5^e secondaire, langue seconde de la 5^e secondaire, mathématique de la 4^e secondaire;
- satisfaire à des conditions que pourrait établir chaque collège.



Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

TRAVAILLER À TITRE DE :

- Chargé de projets en imprimerie
- Estimateur en imprimerie
- Représentant en imprimerie
- Représentant technique

PUIS, ÉVENTUELLEMENT, AVEC DE L'EXPÉRIENCE OU, LE CAS ÉCHÉANT, UNE FORMATION SUPPLÉMENTAIRE, OCCUPER UN POSTE DE :

- Contremaître de secteur
- Acheteur
- Responsable de l'ordonnancement
- Directeur des ventes
- Directeur du service à la clientèle

ET GÉNÉRALEMENT TRAVAILLER POUR :

- Des imprimeries de journaux, de revues, de livres, d'emballages, etc.
- Des ateliers de préimpression ou de reliure
- Des fabricants d'emballages
- Des fournisseurs de matières premières (encre, papier)
- Des maisons d'édition
- Des services de reprographie
- Le gouvernement

Je serais peut-être intéressé par...

- **581.BO Techniques de l'impression (DEC)**
Collège Ahuntsic (p. 80)
- **410.DO Gestion de commerces (DEC)**
Ce programme est offert dans 31 établissements collégiaux.*
- **NWC.OT Chargé de projets et estimateur en communications graphiques (AEC)**
Collège Ahuntsic (p. 20)

* Pour plus d'information sur les établissements d'enseignement, veuillez vous rendre sur le site ch.monemploi.com

Je peux suivre ce programme de formation...

Dans la région de Montréal :

Collège Ahuntsic (p. 102)
www.collegeahuntsic.qc.ca

Dans la région de la Chaudière-Appalaches :

Cégep Beauce-Appalaches (p. 104)
www.cegep-beauce-appalaches.qc.ca

Pour faire mon choix, je prends en note que...

- Les étudiants de ce programme sont éligibles aux bourses du Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques (p. 96).
- Le Cégep Beauce-Appalaches offre aux étudiants la possibilité d'effectuer deux stages rémunérés en alternance travail-études (ATE) durant leur formation (p. 99).
- Il s'agit d'un programme-vedette : la demande des entreprises pour les diplômés de ce programme est très forte.

CHARGÉ DE PROJET ET ESTIMATEUR EN TRAVAUX D'IMPRIMERIE

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Attestation d'études collégiales (AEC)	NWC.OT	960 heures	30 2/3

Le programme vise à former des personnes aptes à exercer la profession de chargé de projet ou estimateur de travaux d'imprimerie. Cette personne peut œuvrer dans le secteur des communications graphiques au sein d'entreprises de l'imprimerie et d'ateliers de production.

Au terme de sa formation, le diplômé du programme aura acquis les compétences techniques nécessaires pour réaliser les tâches suivantes :

- planification de la production du produit à imprimer;
- démarrage de la production du produit à imprimer;
- suivi des étapes de la production du produit à imprimer;
- gestion du dossier du client.

Cette formation de courte durée favorise aussi le développement de compétences liées :

- à la coordination des ressources matérielles et humaines;
- aux relations entre les personnes de même qu'à la communication;
- à une connaissance approfondie des procédés de production spécifiques à la chaîne graphique, des matières premières ainsi que des caractéristiques et des principes de fonctionnement des équipements;
- à l'estimation en imprimerie.

COMPÉTENCES VISÉES

1. Analyser la fonction de travail et la chaîne graphique.
2. Utiliser les outils informatiques et les éléments de mathématiques.
3. Déterminer les étapes de préimpression menant à une forme imprimante.
4. Agencer les matières premières en fonction d'un produit et d'un procédé.
5. Déterminer le processus de fabrication d'un produit à imprimer.
6. Produire un devis descriptif.
7. Établir un plan d'imposition.
8. Conseiller la clientèle dans des relations de travail variées.
9. Traiter avec les fournisseurs.
10. Estimer les coûts de production d'un projet.
11. Évaluer le potentiel de son environnement professionnel.
12. Soumettre une offre de service.
13. Planifier la préparation d'un produit à imprimer.
14. Coordonner le déroulement et le bilan d'un projet.
15. Gérer la réalisation de projets multiples.

Pour être admis, je dois...

- Pour être admissible à un programme conduisant à une attestation d'études collégiales (AEC), une personne doit satisfaire aux conditions suivantes :
 1. Être titulaire du diplôme d'études secondaires (DES) ou d'une formation jugée suffisante et avoir interrompu ses études pendant au moins deux sessions consécutives ou une année scolaire OU être visée par une entente conclue entre le Collège et un employeur ou bénéficier d'un programme gouvernemental OU avoir poursuivi, pendant une période d'au moins un an, des études postsecondaires.
 2. Avoir réussi les cours préalables spécifiques au programme.
 3. Avoir la citoyenneté canadienne, un statut d'immigrant reçu ou tout autre statut reconnu donnant droit d'étudier au Québec.
 4. Avoir une connaissance suffisante du français écrit et parlé.
 5. Satisfaire, le cas échéant, à certaines conditions particulières d'admission, notamment :
 - s'inscrire à un ou des cours préalables ou à un ou des cours de mise à niveau avant de s'inscrire à des cours de son programme;
 - respecter les exigences relatives à la réussite des cours en vigueur au Collège.

Je peux suivre ce programme de formation...

Dans la région de Montréal :

Collège Ahuntsic (p. 102)
www.collegeahuntsic.qc.ca

Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

La demande de chargés de projet et d'estimateurs est forte dans l'industrie des communications graphiques. Dans son ensemble, le secteur des communications graphiques connaît une difficulté à combler les postes disponibles, notamment en raison du vieillissement de la main-d'œuvre et d'un manque de visibilité de l'industrie chez les jeunes selon le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec. De plus, l'offre de formation limitée jumelée au recrutement difficile dans les programmes réguliers en gestion de l'imprimerie fait en sorte que la demande pour les finissants de ce secteur est élevée.

La fonction de chargé de projet de travaux d'imprimerie est citée parmi les plus en demande actuellement dans le secteur de l'imprimerie. Ces personnes sont recherchées par les employeurs parce qu'elles possèdent le savoir-faire pour former et coordonner une équipe de travail. L'industrie de l'imprimerie connaît une pénurie de main-d'œuvre qui sévit surtout et notamment pour les postes d'estimateur, de chargé de projet et de représentant en imprimerie.

Je serais peut-être intéressé par...

- **581.CO Gestion de projet en communications graphiques (DEC)**
Collège Ahuntsic (p. 18)
- **581.O8 Techniques de l'impression (DEC)**
Collège Ahuntsic (p. 80)

CERTIFICAT UNIVERSITAIRE EN PRODUCTION INDUSTRIELLE – COMMUNICATIONS GRAPHIQUES

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Certificat universitaire	4329	10 cours échelonnés sur 9 trimestres	30 crédits

Mis sur pied en 2002 par l'Institut des communications graphiques du Québec et l'École de technologie supérieure, le *Certificat en production industrielle – Communications graphiques* est une formation professionnelle universitaire de premier cycle. Elle offre aux personnes qui travaillent dans le domaine de la production la possibilité d'acquérir des connaissances et de développer des habiletés qui leur permettront d'utiliser les technologies nouvelles, en plus des méthodes et des techniques classiques en gestion de la production. Les personnes qui suivront ce programme de formation seront également aptes à fournir une expertise technique dans la recherche de solutions aux problèmes de production, en respectant les objectifs établis dans la gestion des activités de production, particulièrement en communications graphiques.

Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

Occuper des fonctions techniques et administratives dans le domaine de la production en communications graphiques au sein d'entreprises et d'organismes privés ou publics.

Pour faire mon choix, je prends en note que...

- Les cours sont dispensés dans les locaux et les laboratoires de l'ICGQ.
- Les cours ont lieu à raison d'un ou deux soirs par semaine, de 18 h 00 à 21 h 15, ou encore en sessions estivales intensives de deux semaines.

Pour être admis, je dois...

- Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (D.E.C) technique dans un des programmes suivants :
 - 581.O8 Techniques de gestion de l'imprimerie
 - 581.AO Infographie en préimpression
 - 581.BO Techniques de l'impression
 - 581.CO Gestion de projet en communications graphiquesou
- Posséder une expérience jugée pertinente et être âgé d'au moins 21 ans; ou être titulaire d'un diplôme universitaire en sciences, en génie ou en administration.

De plus, tout candidat doit avoir réussi des cours en mathématiques appliquées ou en statistiques de niveau collégial ou l'équivalent. L'ICGQ offrira un cours de mathématiques d'appoint en août pour les étudiants n'ayant pas la formation nécessaire ou pour ceux désirant rafraîchir leurs connaissances. Ce cours constituera une excellente préparation au cours MAT 321.

Je peux suivre ce programme de formation...

Dans la région de Montréal :

Institut des communications graphiques du Québec (ICGQ) (p. 103)
www.icgq.qc.ca/technique/cert.html
École de technologie supérieure (p. 103)
www.etsmtl.ca

The image is a full-page background featuring a blue-tinted photograph of a printing press. A large roll of paper is being processed by a machine, with visible rollers and a textured surface. A halftone dot pattern is overlaid on the central portion of the image, creating a grid-like effect. The word "Conception" is printed in white, bold, sans-serif font, centered within the halftone area.

Conception

5 bourses d'excellence de 500 dollars

sont offertes par le Comité sectoriel aux finissants des programmes
Gestion de projets en communications graphiques au Collège Ahuntsic
et au Cégep Beauce-Appalaches, Graphisme, Infographie en préimpression
et Technique de l'impression au Collège Ahuntsic.



finissants recherchés



Téléphone: 1.877.387.0788 / Courriel: info@communicationsgraphiques.org /

Site: www.communicationsgraphiques.org



Comité sectoriel de gestion d'impression
et de communications graphiques
du Québec

DOMINIQUE

Conceptrice graphique

« Je suis un Mini-Wheat avec un côté artistique et un côté cartésien développé! »



POURQUOI AVOIR CHOISI CE MÉTIER

J'ai un côté artistique, mais mon côté cartésien, bien organisé, est aussi développé et je voulais un métier avec des bonnes possibilités d'emploi et une carrière hors des sentiers battus! J'ai opté pour un DEC en graphisme et un BAC en design graphique.

CE QUI TE PASSIONNE

Avec mon emploi, je travaille sur plusieurs projets différents, il y a une grande diversité! Je vais élaborer un logo, de la papeterie, des rapports annuels, des affiches et même des sites Web. Le grand défi est de toujours se renouveler tout en conservant la ligne graphique du client si elle existe déjà; il faut adapter, ça demande de la créativité et j'adore ça!

TES TÂCHES

Je me situe au niveau de la conception : je crée des visuels qui conviennent aux besoins des clients. Je

fais du montage sur des grilles existantes; par exemple, pour un bulletin mensuel, je ne refais pas la grille graphique à chaque fois, mais je change les photos et le texte. Je retouche les photos à l'occasion pour ajouter de la lumière, réajuster le format ou faire disparaître des éléments indésirables. Lorsqu'il y a des corrections à effectuer dans les documents, je les fais aussi. J'ai la chance d'avoir un contact direct avec mes clients; lorsqu'ils ont des questions, des modifications ou des commentaires, ils m'appellent ou ils m'envoient un courriel.

LES POSSIBILITÉS PROFESSIONNELLES

En travaillant dans une petite entreprise, il y a possibilité de prendre des initiatives et c'est ça que j'apprécie le plus! Plus on prend de l'expérience, plus les projets qui nous sont confiés sont exigeants et stimulants!





NICOLAS

Graphiste

« J'étais créatif et je cherchais les défis ! »

POURQUOI AVOIR CHOISI CE MÉTIER

J'ai toujours été attiré par le volet création et je cherchais le défi ! Je voulais me mettre à la place du consommateur qui regardait les circulaires. Travailler avec les nouvelles technologies m'attirait beaucoup, je dois dire.

CE QUI TE PASSIONNE

Les défis créatifs sont carrément illimités ! Il existe une grande diversité de supports, donc, les produits sont différents. Par exemple, je dois créer une campagne de promotion et les produits finis seront une grande affiche de type bannière et ce thème doit se retrouver aussi sur un objet promo



que le client aura choisi. C'est un défi créatif et technique d'adapter deux supports avec le même thème graphique. Je peux laisser aller ma créativité au max, j'adore ça ! Je travaille pour le même employeur depuis maintenant huit ans, j'ai donc l'occasion d'avoir la responsabilité des gros projets, c'est très stimulant pour moi. Je suis des cours de perfectionnement afin d'être à jour dans les nouveaux supports, les couleurs tendances de la saison, etc.

TES TÂCHES

Je rencontre le client afin de cerner ses besoins : ses objectifs, son public cible, son support, etc. Ensuite, je tombe en mode créatif afin d'élaborer quelques concepts que je présenterai au client. Une fois que le client a approuvé la maquette proposée, je travaille sur la grille graphique (le squelette) et je trouve des images, et je remplis le tout par le texte fourni par le client. Le souci du détail commence à cette étape : la correction de l'épreuve par le client. C'est une étape qui n'est jamais pareille : des fois, on fait quelques corrections et c'est terminé, mais certaines fois, le client change d'idée et on repart à neuf avec un nouveau concept ! Lorsque le client a approuvé l'épreuve finale, on envoie le fichier au département de pré-impression pour effectuer les dernières vérifications avant l'impression.

LES POSSIBILITÉS PROFESSIONNELLES

Un graphiste peut travailler en agence de publicité, dans les journaux, dans la fonction publique et, bien sûr, en imprimerie !

Après quelques années d'expérience, on peut obtenir un poste de directeur artistique ou de designer graphique.

ADVERTISING DESIGN

CERTIFICATION	PROGRAM CODE (MELS)	LENGTH	CREDITS
Attestation of College Studies / Attestation d'études collégiales (AEC)	NWY:13	1216 hours	45 2/3

Upon completion of the *Advertising Design* program, students will be able to:

- thoroughly understand the role a designer has in the development of an advertising campaign;
- make judicious use of the principles of visual design and typography;
- develop slogans, logos, brochures, catalogues, etc.;
- create advertising (for print, radio, television and Web);
- plan, develop and manage a public relations campaign;
- plan, develop and supervise a significant advertising campaign;
- deliver a professional presentation to diverse groups of clients.

I can register for this program...

In Montreal:

Institut Teccart (p. 103)
www.teccart.qc.ca

Before making my choice, I take note that...

The program includes a 2-month internship within a company to practice skills learned throughout the *Advertising Design* program.

To be admitted, I must...

- have achieved a sufficient level of education as judged by the Institute as well as meeting one of the following conditions:
 - having interrupted my studies for a period of at least two sessions or one full academic year;
 - or
 - having completed at least one year of post secondary study over a period equivalent to two or more regular sessions.
- Each application is treated on an individual basis by the Institute.

As I graduate of this program...

I WILL BE QUALIFIED TO WORK AS A :

- Advertising designer
- Graphic designer
- Illustrator
- Advertising Coordinator
- Media Placement Advisor
- Media Buyer
- Marketing Coordinator
- Project Coordinator

In graphic design studios, advertising agencies, multimedia studios, publishing houses, printing companies, art departments in large corporations, government agencies or on my own as a freelance graphic designer.

GRAPHISME

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Diplôme d'études collégiales (DEC)	570.AO	2 640 heures	91 2/3

Le diplôme d'études collégiales (DEC) en *Graphisme* vise à former des spécialistes de la communication visuelle qui, à leur entrée sur le marché du travail, seront appelés à réaliser des projets d'édition, d'identification visuelle, publicitaires, tridimensionnels et multimédias. Les étudiants en formation développeront ainsi de solides assises artistiques et techniques, utiliseront et maîtriseront les outils de base ainsi que ceux des nouvelles technologies.

Les compétences à acquérir en cours de formation sont les suivantes :

- identifier les besoins du client;
- effectuer la recherche documentaire préalable à l'élaboration d'un projet;
- faire des croquis préliminaires et des esquisses;
- choisir et organiser les composantes visuelles selon les objectifs visés;
- réaliser des maquettes;
- superviser les étapes de la réalisation du produit final.

Pour être admis, je dois...

- être titulaire d'un diplôme d'études secondaires (DES) et, le cas échéant, satisfaire aux conditions particulières d'admission établies par le ministre;

ou

- être titulaire d'un diplôme d'études professionnelles (DEP) et avoir cumulé le nombre d'unités en langue d'enseignement de la 5^e secondaire, langue seconde de la 5^e secondaire, mathématique de la 4^e secondaire;
- satisfaire à des conditions que pourrait établir chaque collège.

Un collège peut toutefois admettre une personne qui possède une formation qu'il juge équivalente.

Je serais peut-être intéressé par...

- **La filière DEC-BAC offerte par les cégeps suivants :**
Cégep de Rivière-du-Loup, Cégep Sainte-Foy, Cégep de Sherbrooke, Université Laval
- **NTA.OR Graphisme (AEC)**
Collège Ahuntsic (p. 46)
- **15971 Baccalauréat en design graphique (BAC)**
Université Laval, Université de Concordia, Université du Québec à Montréal (p. 52)

Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

TRAVAILLER À TITRE DE :

- Graphiste
- Infographiste
- Concepteur-graphiste
- Graphiste en multimédia

PUIS, ÉVENTUELLEMENT, AVEC DE L'EXPÉRIENCE OU, LE CAS ÉCHÉANT, UNE FORMATION SUPPLÉMENTAIRE, OCCUPER UN POSTE DE :

- Directeur artistique
- Chargé de projets (graphisme)
- Directeur de la publicité
- Dirigeant d'un studio de graphisme
- Dirigeant d'une agence de publicité

ET GÉNÉRALEMENT TRAVAILLER POUR :

- Des studios de graphisme
- Des maisons d'édition
- Des imprimeries
- Des agences de communication, de publicité et de marketing
- Des médias (journaux, magazines, télévision)
- Des entreprises de production multimédia
- Le gouvernement
- À mon propre compte

Je peux suivre ce programme de formation...

Dans la région de Montréal :

Cégep du Vieux Montréal (p. 102)

www.cvm.qc.ca

Cégep Marie-Victorin (p. 102)

www.collegemv.qc.ca

Collège Ahuntsic (p. 102)

www.collegeahuntsic.qc.ca

Dans la région du Bas-Saint-Laurent :

Cégep de Rivière-du-Loup (p. 101)

www.cegep-rdl.qc.ca

Dans la région de la Capitale-Nationale :

Cégep Sainte-Foy (p. 101)

www.cegep-sainte-foy.qc.ca

Dans la région de l'Estrie :

Cégep de Sherbrooke (p. 102)

www.cegepsherbrooke.qc.ca

Pour faire mon choix, je prends en note que...

- Les étudiants de ce programme sont éligibles aux bourses du Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques. (p. 96)
- Le Cégep de Sainte-Foy offre aux étudiants la possibilité d'effectuer des stages en alternance travail-études (ATE) au cours de leur programme. (p. 99)
- Le Cégep de Rivière-du-Loup, le Cégep de Sainte-Foy et le Cégep de Sherbrooke ont une entente avec l'Université Laval permettant l'obtention d'un DEC-BAC en Design graphique en deux ans à la suite du DEC en Graphisme. (p. 32)

GRAPHIC DESIGN

CERTIFICATION	PROGRAM CODE (MELS)	LENGTH	CREDITS
Diploma of College Studies / Diplôme d'études collégiales (DEC)	570.AO	2 640 hours	91 2/3

Graphic Design is a three-year technical program which trains students to work as graphic designers. It introduces you to major movements in art and design, teaches you to communicate effectively using graphics, illustration, photography and typography, and builds problem-solving and project management skills. The program also fosters your professional mobility and adaptability, allowing you to work in the many areas associated with this field (e.g., marketing, advertising, multimedia). Dawson's *Graphic Design* Program is the only one of its kind among anglophone colleges in Quebec.

Among the skills acquired in the program :

- producing publications;
- producing advertising;
- producing multimedia projects;
- developing technical production skills.

As I graduate of this program...

I WILL BE QUALIFIED TO WORK AS A :

- Desktop graphic designer
- Computer graphics artist
- Graphic designer
- Multimedia graphic artist

AND WORKING FOR :

- Graphic design studios
- Advertising agencies
- Multimedia studios
- Publishing houses
- Printing companies
- Art departments in large corporations
- Government agencies
- On my own as a freelance graphic designer



To be admitted, I must...

- have a Secondary School Diploma (Art 512 highly desirable) or a Secondary School Vocational Diploma or a Diploma of Vocational Studies (DVS),
- have Secondary IV history and physical science, Secondary V language of instruction and second language and Secondary V mathematics or a Secondary IV mathematics course that has objectives with a comparable degree of difficulty, and
- meet any special conditions for admission established by the college:
 - present a portfolio of assigned pieces of work and a sketchbook which shows that you draw regularly. The assignments will be judged on quality, originality and demonstrated motivation. Applicants' previous visual art background should include work in various media (e.g. pastels, coloured pencils, collage, print-making, sculpture, photography, ceramics).

I may be interested by...

- **La filière DEC-BAC offerte par les cégeps suivants :**
Cégep de Rivière-du-Loup, Cégep Sainte-Foy, Cégep de Sherbrooke, Université Laval
- **NTA.OR Graphisme (AEC)**
Collège Ahuntsic (p. 46)
- **15971 Baccalauréat en design graphique (BAC)**
Université Laval, Université de Concordia, Université du Québec à Montréal (p. 52)

I can register for this program...

In Montreal :

Dawson College (p. 103)
www.dawsoncollege.qcca



DESIGN GRAPHIQUE

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Diplôme d'études collégiales (DEC) (Graphisme)	570.AO	2 640 heures	91 2/3
Baccalauréat ès arts visuels (B.A.V.)	15971 (1.101.55 à l'U. Laval)	2 ans	60 crédits

Le DEC-BAC en *Design graphique* est un protocole d'entente issu d'échanges structurés entre l'Université Laval et certains cégeps pour arrimer la formation technique en Graphisme au programme de baccalauréat, puisque leur domaine d'études est le même. En cinq ans, l'étudiant peut donc obtenir un diplôme d'études collégiales (DEC) en *Graphisme* ainsi qu'un baccalauréat en *Design graphique*.

Une entente DEC-BAC a pour but de :

- diminuer le dédoublement des connaissances;
- reconnaître la scolarité de la formation technique au programme universitaire;
- assurer un passage harmonieux d'un programme à l'autre en ajustant au besoin les formations collégiale et universitaire;
- offrir ainsi une plus grande cohérence dans la formation sur le plan de la continuité et de l'approfondissement des apprentissages;
- obtenir les deux diplômes en un temps plus court (réduire la durée des études d'une année).

Pour être admis, je dois...

- être titulaire d'un diplôme d'études secondaires (DES) et, le cas échéant, satisfaire aux conditions particulières d'admission établies par le ministre;

ou

- être titulaire d'un diplôme d'études professionnelles (DEP) et avoir cumulé le nombre d'unités en langue d'enseignement de la 5^e secondaire, langue seconde de la 5^e secondaire, mathématique de la 4^e secondaire;
- satisfaire à des conditions que pourrait établir chaque collège.

Un collège peut toutefois admettre une personne qui possède une formation qu'il juge équivalente.

Je serais peut-être intéressé par...

- **NTA.OR Graphisme (AEC)**
Collège Ahuntsic (p. 46)
- **15971 Baccalauréat en design graphique (BAC)**
Université Laval, Université de Concordia, Université du Québec à Montréal (p. 52)

Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

TRAVAILLER À TITRE DE :

- Graphiste
- Infographiste
- Designer graphique
- Concepteur-graphiste
- Illustrateur
- Concepteur-idéateur de produits multimédias
- Concepteur de pages Web

PUIS, ÉVENTUELLEMENT, AVEC DE L'EXPÉRIENCE OU, LE CAS ÉCHÉANT, UNE FORMATION SUPPLÉMENTAIRE, OCCUPER UN POSTE DE :

- Directeur artistique
- Chargé de projets (graphisme)
- Directeur de la publicité
- Dirigeant d'un studio de graphisme
- Dirigeant d'une agence de publicité
- Dirigeant d'une agence de multimédia

ET GÉNÉRALEMENT TRAVAILLER POUR :

- Des studios de graphisme
- Des maisons d'édition
- Des imprimeries
- Des agences de communication, de publicité et de marketing
- Des médias (journaux, magazines, télévision)
- Des entreprises de production multimédia
- Le gouvernement
- À mon propre compte

Je peux suivre ce programme de formation...

AU COLLÉGIAL :

Dans la région du Bas-Saint-Laurent :

Cégep de Rivière-du-Loup (p. 101)
www.cegep-rdl.qc.ca

Dans la région de la Capitale-Nationale :

Cégep Sainte-Foy (p. 101)
www.cegep-sainte-foy.qc.ca

Dans la région de l'Estrie :

Cégep de Sherbrooke (p. 102)
www.cegepsherbrooke.qc.ca

À L'UNIVERSITÉ :

Dans la région de la Capitale-Nationale :

Université Laval (p. 101)
www.arv.ulaval.ca

Pour faire mon choix, je prends en note que...

- Je peux consulter les fiches des programmes de DEC en Graphisme (p. 28) et de baccalauréat en Design graphique (p. 52) pour obtenir les informations propres à chacun des programmes.
- Il existe également des passerelles entre certains programmes de niveau collégial et le baccalauréat en Design graphique, c'est-à-dire une reconnaissance de cours par l'université d'une formation technique ou d'un domaine d'études connexe au programme de baccalauréat. Les passerelles ne font pas nécessairement l'objet d'ententes formelles entre les établissements, bien que cela puisse être le cas pour certaines. Informez-vous!

DESIGN D'ÉDITION

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Attestation d'études collégiales (AEC)	NWC.OH	1216 heures	45 2/3

L'attestation d'études collégiales *Design d'édition* vise à former des techniciens en édition. Ce programme permet ainsi aux élèves de développer des habiletés liées à la production de travaux dans le domaine de l'infographie en édition et en imprimerie, à l'application de principes et de règles de base de l'infographie, à la gestion de projets ainsi qu'à la créativité dans le milieu de l'infographie.

Les compétences à acquérir au cours de la formation sont les suivantes :

- prendre connaissance d'un projet;
- établir les étapes et les moyens de production appropriés à la réalisation du projet;
- concevoir la maquette de présentation et la présenter au client;
- saisir sur ordinateur les différents éléments du document (titres, textes, dessins, photos, graphiques, tableaux de données);
- assembler les réalisations selon les maquettes et les spécifications conceptuelles et faire la mise en page;
- produire les épreuves de vérification, les vérifier et y apporter des corrections, au besoin;
- préparer le document pour l'impression.

Pour être admis, je dois...

- Satisfaire à l'une ou l'autre des conditions suivantes :
 - avoir interrompu mes études pendant au moins deux sessions consécutives ou une année scolaire;
 - avoir poursuivi, pendant une période d'au moins un an, des études post-secondaires;
 - être visé par une entente conclue entre le collège et un employeur ou bénéficier d'une programme gouvernemental.

Le candidat devra démontrer ses aptitudes et ses intérêts pour le programme *Design d'édition*. Il est à noter que de satisfaire aux exigences d'admission n'assure en aucun cas l'admission à un programme d'études. L'Académie évalue les demandes individuellement.

Pour faire mon choix, je prends en note que...

Le programme comprend un stage de formation de deux mois en entreprise afin de mettre en pratique les compétences développées tout au long du programme en *Design d'édition*. Un module de formation Web de 240 heures a été ajouté à l'ancienne version du programme pour mieux répondre aux exigences du marché.



Je serais peut-être intéressé par...

- **NTA.OR Graphisme (AEC)**
Collège Ahuntsic (p. 46)
- **NWY.13 Design de communication publicitaire (AEC)**
Institut Teccart (p. 42)
- **57O.AO Graphisme (DEC)**
Cégep du Vieux Montréal
Cégep Marie-Victorin
Collège Ahuntsic
Dawson College
Cégep de Rivière-du-Loup
Cégep Sainte-Foy
Cégep de Sherbrooke
(p. 28)

Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

TRAVAILLER À TITRE DE :

- Infographiste
- Graphiste
- Concepteur graphique
- Technicien prépresse
- Technicien photo-montage numérique

ET GÉNÉRALEMENT TRAVAILLER POUR :

- Des imprimeries
- Des ateliers de préimpression
- Des éditeurs de journaux, de livres et de magazines
- Des laboratoires de photographie
- Des ateliers d'impression numérique
- Des agences de publicité
- Des agences de multimédia
- Des bureaux de services (sorties de film, épreuves, reproduction de petits tirages)
- Des entreprises des secteurs public et privé possédant leur propre service d'infographie et de préimpression
- À mon propre compte

Je peux suivre ce programme de formation...

Dans la région de Montréal :

Institut Teccart (p. 103)
www.teccart.qc.ca

DESIGN INFOGRAPHIQUE

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Attestation d'études collégiales (AEC)	NTA.IC	915 heures	-

Vous êtes un créateur passionné par la communication dans les médias imprimés et électroniques ?

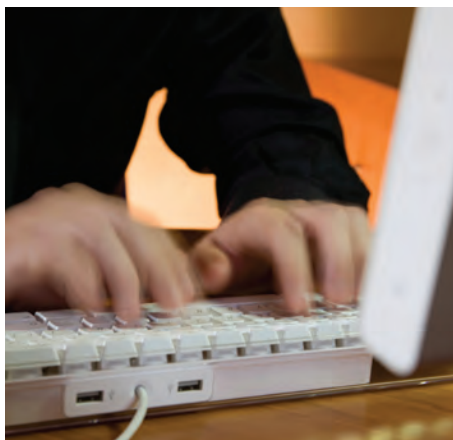
Découvrez les logiciels de mise en page, d'illustration et de traitement d'images les plus courus dans l'industrie. Avec l'aide des meilleurs équipements actuels sur le marché, devenez le créateur des prochaines publicités les plus « in » !

OBJECTIFS DU PROGRAMME

- effectuer la recherche documentaire et l'étude de faisabilité préalable à l'élaboration d'un projet;
- réaliser les composantes visuelles en fonction des objectifs visés;
- élaborer des conceptions graphiques;
- accomplir les activités liées aux fonctions d'infographiste;
- utiliser les logiciels de dessin, de mise en page et de traitement de l'image sur différentes plate-formes (Macintosh et PC);
- connaître les différentes étapes de la production de communications pour les médias imprimés et électroniques.

LOGICIELS

- Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Dreamweaver, Bridge), QuarkXPress



Pour être admis, je dois...

- Est admissible à un programme conduisant à une attestation d'études collégiales toute personne qui possède une formation jugée suffisante par le collège et qui satisfait à l'une des conditions suivantes :
 - a interrompu ses études pendant au moins deux sessions consécutives ou une année scolaire;
 - est visée par une entente conclue entre le collège et un employeur ou par un programme gouvernemental;
 - a complété au moins une année d'études post-secondaires échelonnée sur une période d'un an ou plus.

Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

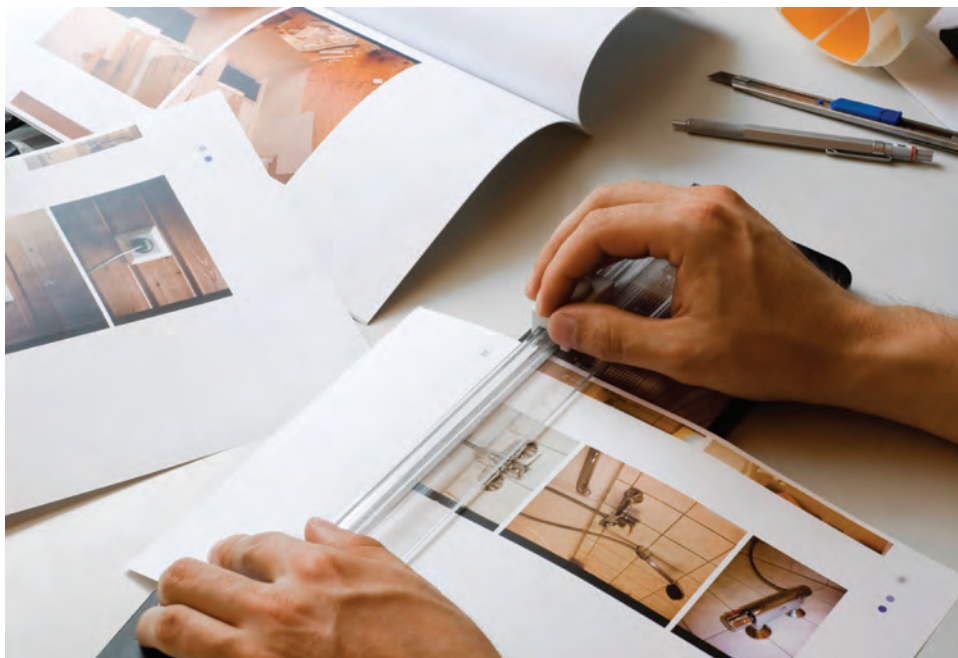
Vous mettez vos talents à l'épreuve dans des secteurs aussi variés que ceux de l'édition, de l'emballage, de la promotion, de la publicité, ainsi que de l'imprimerie et des entreprises de services.

Je peux suivre ce programme de formation...

Dans la région de Montréal :
Collège Inter-Dec (p. 102)
www.collegeinterdec.com

Je serais peut-être intéressé par...

- NTA.OR Graphisme (AEC)
Collège Ahuntsic (p. 46)
- NWY.13 Design de communication publicitaire (AEC)
Institut Teccart (p. 42)
- NWC.OH Design d'édition (AEC)
Institut Teccart (p. 34)



GRAPHIC DESIGN FOR THE WEB

CERTIFICATION	PROGRAM CODE (MELS)	LENGTH	CREDITS
Attestation d'études collégiales (AEC)	NWE.IT	1005 hours	33

Digital multimedia tools have been around for a long time and in the past were used exclusively in the publishing, animation and digital multimedia CD-ROM production areas. With the advent of the Internet, multimedia tools on both Macintosh and IBM platforms have been used to liven up Web pages. A new breed of graphic artist has been created – the person with creativity and artistic talent who is also interested in the computer as the medium.

The objective of this program is to provide an integrated approach to Web site design by providing instruction in client-side Web site design techniques and Web site management procedures through converging theoretical concepts and practical applications. Courses that develop this integrated approach to client-side Web site development include the study of the Internet and e-business concepts; Hypertext Markup Languages and a scripting language such as JavaScript™; Web graphic packages such as PhotoShop®, Flash® (integrated ActionScript language), Web authoring tool such as Dreamweaver® and programming language PHP & MySQL (Database) to reflect companies needs.

The Graphic Design for Web Sites program aims to train individuals as Web Designers. The Web designer works on the client-side and is involved with the graphical presentation (look-and-feel) of the Web site. Web designers are not expected to program or maintain a

Web site's database; this is the work of a Web developer. Rather, the Web designer is mostly involved in the visual presentation of a site using multimedia tools. The designer is in charge of graphical layout, animation and the interactivity of a Web site.

To be admitted, I must...

- A person who has obtained a D.E.S or D.E.P or has relevant work experience or has received instruction deemed acceptable by the college and who meets one of the following requirements may be admitted to a program leading to an AEC:
 - the person's studies have been interrupted for at least two consecutive terms or one school year;
 - the person is covered by an agreement entered into by the college and an employer or by a government program; the person has completed at least one year of post-secondary studies spread over a period of one year or more.
- In addition the student must
 - pass an admission test;
 - meet with an admission counselor regarding interest in the field.

As I graduate of this program...

I WILL BE QUALIFIED TO:

- Use internet tools
- Create hypertext documents
- Plan and design a Web page
- Manipulate static images
- Create drawings and work with images
- Create simple animations
- Analyze e-business relations
- Use scripts to create interactive Web pages
- Exploit artistic and graphics trends
- Use multimedia tools
- Create an online multimedia presentation
- Research, organize and transmit information
- Integration in a professional work environment

Graduates find contract work in various sectors of the industry such as public and private organizations, small and medium sized companies, and government, advertising agencies, multinationals, and manufacturing, service and distribution companies. Typical positions include Webmaster, Web Page Designer, and Graphic Artist.

The student will receive an Attestation d'Études Collégiales (A.E.C) upon the successful completion of the program

The college reserves the right to modify course content, operating systems, course order and tools during the course of the year



I may be interested by...

- **NWE.01 Production de pages Web (graphisme) (AEC)**
Collège Ahuntsic (p. 50)
- **NWY.13 Design de communication publicitaire (AEC)**
Institut Teccart (p. 42)
- **NTA.19 Graphisme numérique (AEC)**
Cégep de Trois-Rivières (p. 48)

I can register for this program...

In the Montreal region:

Collège Herzing (p. 102)
www.herzing.edu

ILLUSTRATEUR PUBLICITAIRE

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Attestation d'études collégiales (AEC)	NTA.OS	450 heures	15

Le programme comporte un éventail de styles et de techniques pour mettre en valeur différents concepts. Découvrez les possibilités infinies des diverses techniques et explorez les différents styles, sous la supervision de grands illustrateurs. La formation couvre toutes les facettes de la production et prévoit même un volet administratif touchant l'organisation juridique, physique et comptable, la question des droits d'auteur et les techniques d'auto-promotion. Ce programme est donné par des illustrateurs spécialisés dans différents domaines, soit en illustration publicitaire, éditoriale, enfantine, humoristique, scientifique, médicale et bien d'autres, de façon traditionnelle ou par ordinateur. Ces spécialistes viendront tour à tour vous enseigner théorie et pratique.

DÉBUT DES FORMATIONS

Mai et septembre

Pour être admis, je dois...

- Faire preuve de créativité, de polyvalence et démontrer de l'intérêt pour les domaines de la publicité et de la communication.
- Aucune condition spécifique n'est requise par ce programme. Le candidat ne doit satisfaire qu'aux conditions d'admission régulières et réussir les épreuves de sélection.





Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

TRAVAILLER À TITRE DE :

- Dessinateur maquettiste
- Illustrateur publicitaire
- Illustrateur éditorialiste
- Illustrateur numérique pour sites Web
- Illustrateur de livres pour enfants
- Illustrateur scientifique
- Illustrateur médical, etc.

ET GÉNÉRALEMENT TRAVAILLER POUR :

- Agences de publicité
- Maisons d'édition
- Studios de conception de jeux
- Studios de graphisme et de multimédia
- Bureaux de marketing et de communication
- Industrie de la télévision, cinéma et vidéo

Je serais peut-être intéressé par...

- NTA.OF Concepteur infographiste (AEC)
Collège Salette (p. 44)
- NWY.13 Design de communication
publicitaire (AEC)
Institut Teccart (p. 42)

Je peux suivre ce programme de formation...

Dans la région de Montréal :

Collège Salette (p. 103)
www.collegesalette.qc.ca

DESIGN DE COMMUNICATION PUBLICITAIRE

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Attestation d'études collégiales (AEC)	NWY.13	1020 heures	40

Le programme de *Design de communication publicitaire* offre des cours spécialisés qui répondent aux exigences et standards du marché du Design publicitaire sur le plan du développement de produits et celui de la gestion de marques. Dans cette industrie, en développement constant, il y aura toujours un besoin pour des spécialistes bien entraînés.

Dans ce programme, les étudiants apprendront des techniques nécessaires en conception et en gestion des marques. Ils seront en mesure d'administrer le processus entier de la gestion de marque.

Les diplômés seront en mesure d'imaginer, conceptualiser, créer, exécuter et administrer le positionnement des produits et des marques pour tout type de produits et services nécessaires dans nos vies présentes et futures.

Les compétences à acquérir en cours de formation sont les suivantes :

- Effectuer une mise en page;
- Effectuer un dessin informatisé;
- Effectuer un photo montage couleur;
- Analyser les fonctions de travail dans le domaine de la communication dans les médias;
- Exploiter un environnement en informatique;

- Travailler en équipe;
- Employer des techniques de production d'idées;
- Mettre à jour une page Web;
- Situer la publicité dans une société de consommation;
- Analyser le marché d'une entreprise ou d'un organisme;
- Élaborer un plan média et en faire le suivi;
- Effectuer la présentation d'un projet de la production publicitaire;
- Réviser le visuel d'une publicité à imprimer;
- Rédiger des textes de publicité, de promotion et de relations publiques;
- Élaborer un plan de publicité;
- Élaborer un plan de promotion;
- Élaborer un plan de communication;
- Coordonner la production de matériel publicitaire imprimé;
- Coordonner la production de matériel publicitaire audio et vidéo.

Pour être admis, je dois...

- Satisfaire à l'une ou l'autre des conditions suivantes :
 - avoir interrompu mes études pendant au moins deux sessions consécutives ou une année scolaire;
 - avoir poursuivi, pendant une période d'au moins un an, des études post-secondaires;
 - être visé par une entente conclue entre le collège et un employeur ou bénéficiaire d'un programme gouvernemental.

Le candidat devra démontrer ses aptitudes et ses intérêts pour le programme *Design de communication publicitaire*. Il est à noter que de satisfaire aux exigences d'admission n'assure en aucun cas l'admission à un programme d'études. L'Académie évalue les demandes individuellement.

Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

TRAVAILLER À TITRE DE :

- Rédacteur publicitaire
- Concepteur publicitaire
- Illustrateur
- Designer commercial
- Conseiller en placement média
- Acheteur média
- Relationniste
- Responsable au service à la clientèle
- Coordonnateur publicitaire
- Chargé de comptes
- Chargé de projets
- Rechercheur
- Travailleur autonome

Je serais peut-être intéressé par...

- NTA.OR Graphisme (AEC)
Collège Ahuntsic (p. 46)
- NWC.OH Design d'édition (AEC)
Institut Teccart (p. 34)
- 570.AO Graphisme (DEC)
Cégep de Rivière-du-Loup, Cégep Sainte-Foy, Cégep de Sherbrooke (p. 28)



Je peux suivre ce programme de formation...

Dans la région de la Montérégie :

Académie des arts et du design (p. 104)
www.aadmtl.com

CONCEPTEUR INFOGRAPHISTE

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Attestation d'études collégiales (AEC)	NTA.OF	1260 heures	42

Le programme d'attestation d'études collégiales (AEC) *Concepteur infographiste* vise à former des techniciens dont les compétences couvriront entièrement les trois principaux champs d'intervention de la communication visuelle, soit le graphisme, l'infographie et le multimédia.

Les compétences à acquérir en cours de formation sont les suivantes :

- appliquer les principes de règles de base dans le domaine du graphisme;
- élaborer un concept;
- produire des travaux en communications graphiques;
- analyser les besoins de la clientèle;
- communiquer efficacement et travailler avec méthode et précision;
- gérer des projets;
- favoriser le développement intégral de la personne;
- intégrer harmonieusement le milieu des arts graphiques.

Pour être admis, je dois...

- être titulaire d'un diplôme d'études secondaires (DES),
ou
- satisfaire à l'une ou l'autre des conditions suivantes :
 - avoir interrompu mes études pendant au moins deux sessions consécutives ou une année scolaire;
 - avoir poursuivi, pendant une période d'au moins un an, des études post-secondaires;
 - être visé par une entente conclue entre le collège et un employeur ou bénéficiaire d'un programme gouvernemental.



Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

TRAVAILLER À TITRE DE :

- Infographiste
- Graphiste
- Technicien en graphisme
- Concepteur-graphiste
- Concepteur multimédia
- Concepteur de pages Web

PUIS, ÉVENTUELLEMENT, AVEC DE L'EXPÉRIENCE
OU, LE CAS ÉCHÉANT, UNE FORMATION SUPPLÉ-
MENTAIRE, OCCUPER UN POSTE DE :

- Directeur artistique
- Chargé de projets (graphisme)
- Directeur de comptes

ET GÉNÉRALEMENT TRAVAILLER POUR :

- Des studios de graphisme
- Des maisons d'édition
- Des imprimeries
- Des agences de communication,
de publicité et de marketing
- Des médias (journaux, magazines,
télévision)
- Des entreprises de production multimédia
- Des entreprises privées
- Les gouvernements
- À mon propre compte.

Je peux suivre ce programme de formation...

Dans la région de Montréal :

Collège Salette (p. 103)
www.collegesalette.qc.ca

Je serais peut-être intéressé par...

- **NTA.OR Graphisme (AEC)**
Collège Ahuntsic (p. 46)
- **NWC.OH Design d'édition (AEC)**
Institut Teccart (p. 34)
- **570.AO Graphisme (DEC)**
Cégep du Vieux Montréal
Cégep Marie-Victorin
Collège Ahuntsic
Dawson College
Cégep de Rivière-du-Loup
Cégep Sainte-Foy
Cégep de Sherbrooke
(p. 28)



GRAPHISME

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Attestation d'études collégiales (AEC)	NTA.OR	810 heures	26 2/3 à 27 1/3

Le programme d'attestation d'études collégiales (AEC) *Graphisme* vise à former des techniciens en graphisme pouvant travailler dans l'industrie des communications graphiques, où les compétences techniques combinées à la formation artistique constituent des critères d'embauche importants. Ce programme permet ainsi aux élèves de développer non seulement une compétence technique en graphisme, mais aussi les aptitudes et les qualités suivantes : bon sens visuel et goût esthétique, talent pour le dessin, grande habileté manuelle, capacité d'exécution rapide, précise et soignée, beaucoup d'imagination créatrice teintée de sensibilité aux personnes et aux choses, curiosité intellectuelle, autonomie, initiative ainsi que souplesse et persévérance.

Les compétences à acquérir en cours de formation sont les suivantes :

- proposer des avenues plastiques créatives;
- optimiser la lisibilité de la typographie;
- créer et fabriquer une composition graphique;
- modifier des images numérisées;
- voir et structurer par l'esquisse;
- élaborer des concepts typographiques;
- rechercher et analyser l'information pour une composition graphique;
- faire des mises en page informatisées;

- analyser les contraintes techniques liées aux moyens de diffusion;
- produire des illustrations virtuelles pour diffusion imprimée;
- concevoir et intégrer les visuels appropriés pour diffusion en ligne;
- réaliser un projet de communication visuelle.

Pour être admis, je dois...

- être titulaire d'un diplôme d'études secondaires (DES),
ou
- satisfaire à l'une ou l'autre des conditions suivantes :
 - avoir interrompu mes études pendant au moins deux sessions consécutives ou une année scolaire;
 - avoir poursuivi, pendant une période d'au moins un an, des études post-secondaires;
 - être visé par une entente conclue entre le collège et un employeur ou bénéficiaire d'un programme gouvernemental.

Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

TRAVAILLER À TITRE DE :

- Infographiste
- Graphiste
- Technicien en graphisme
- Concepteur-graphiste
- Concepteur multimédia
- Concepteur de pages Web

PUIS, ÉVENTUELLEMENT, AVEC DE L'EXPÉRIENCE OU, LE CAS ÉCHÉANT, UNE FORMATION SUPPLÉMENTAIRE, OCCUPER UN POSTE DE :

- Directeur artistique
- Chargé de projets (graphisme)
- Directeur de comptes

ET GÉNÉRALEMENT TRAVAILLER POUR :

- Des studios de graphisme
- Des maisons d'édition
- Des imprimeries
- Des agences de communication, de publicité et de marketing
- Des médias (journaux, magazines, télévision)
- Des entreprises de production multimédia
- Des entreprises privées
- Les gouvernements
- À mon propre compte.

Je peux suivre ce programme de formation...

Dans la région de Montréal :

Collège Ahuntsic (p. 102)
www.collegeahuntsic.qc.ca

Je serais peut-être intéressé par...

- **NTA.OF Concepteur infographiste (AEC)**
Collège Ahuntsic (p. 44)
- **570.AO Graphisme (DEC)**
Cégep du Vieux Montréal
Cégep Marie-Victorin
Collège Ahuntsic
Dawson College
Cégep de Rivière-du-Loup
Cégep Sainte-Foy
Cégep de Sherbrooke
(p. 28)

Pour faire mon choix, je prends en note que...

Afin d'approfondir et d'élargir la formation reçue, les personnes diplômées pourront poursuivre leurs études au collégial compte tenu que tous les cours de l'AEC Graphisme sont reconnus dans le cadre du programme d'études collégiales (DEC) 570.AO Graphisme.



GRAPHISME NUMÉRIQUE

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Attestation d'études collégiales (AEC)	NTA.19	1050 heures	30 2/3

Le programme d'attestation d'études collégiales (AEC) *Graphisme numérique* vise à former des concepteurs, des illustrateurs et des artistes qui maîtriseront les techniques du graphisme numérique, tout en développant leur talent créatif. Cette formation permettra aux élèves d'apprendre à concevoir et à réaliser des images numériques devant être produites et diffusées sur les différents supports exploités dans les industries des communications graphiques et de la publicité. Au terme de leur formation, les diplômés auront acquis les habiletés nécessaires à la conception graphique et à la réalisation d'images numériques pour l'imprimerie, la sérigraphie, le multimédia et Internet, l'affiche, le matériel d'exposition, la signalisation, etc.

Les compétences à acquérir en cours de formation sont les suivantes :

- créer et fabriquer une image communicante;
- effectuer le traitement d'images en quadrichromie et en noir et blanc;
- faire des mises en page informatisées;
- assurer la qualité technique d'un montage informatisé;
- contrôler en préimpression la qualité des impressions;
- gérer des environnements informatiques;
- traiter des images numérisées;
- utiliser des outils de traitements multimédias;

- optimiser la lisibilité de la typographie;
- produire des illustrations virtuelles;
- communiquer avec les partenaires d'un projet;
- produire les devis estimatifs de projets de graphisme numérique;
- évaluer les contraintes liées aux moyens de diffusion;
- réaliser un projet d'édition;
- réaliser un projet publicitaire.

Pour être admis, je dois...

- être titulaire d'un diplôme d'études secondaires (DES),
ou
- satisfaire à l'une ou l'autre des conditions suivantes :
 - avoir interrompu mes études pendant au moins deux sessions consécutives ou une année scolaire;
 - avoir poursuivi, pendant une période d'au moins un an, des études post-secondaires;
 - être visé par une entente conclue entre le collège et un employeur ou bénéficiaire d'une programme gouvernemental.

Je serais peut-être intéressé par...

- NTA.OF Concepteur infographiste (AEC)
Collège Salette (p. 44)
- NTA.OR Graphisme (AEC)
Collège Ahuntsic (p. 46)
- NWY.13 Design de communication
publicitaire (AEC)
Institut Teccart (p. 42)



Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

TRAVAILLER À TITRE DE :

- Infographiste
- Graphiste
- Technicien en graphisme
- Concepteur-graphiste
- Concepteur multimédia
- Concepteur de pages Web

PUIS, ÉVENTUELLEMENT, AVEC DE L'EXPÉRIENCE
OU, LE CAS ÉCHÉANT, UNE FORMATION SUPPLÉ-
MENTAIRE, OCCUPER UN POSTE DE :

- Directeur artistique
- Chargé de projets (graphisme)
- Directeur de comptes

ET GÉNÉRALEMENT TRAVAILLER POUR :

- Des studios de graphisme
- Des maisons d'édition
- Des imprimeries
- Des agences de communication,
de publicité et de marketing
- Des médias (journaux, magazines,
télévision)
- Des entreprises de production multimédia
- Des entreprises privées
- Les gouvernements
- À mon propre compte.

Je peux suivre ce programme de formation...

Dans la région de la Mauricie :

Cégep de Trois-Rivières (p. 101)
www.cegeptr.qc.ca

PRODUCTION DE PAGES WEB (GRAPHISME)

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Attestation d'études collégiales (AEC)	NWE.01	1065 heures	34 1/3

Le programme d'attestation d'études collégiales (AEC) *Production de pages Web (graphisme)* vise à former des techniciens qui pourront intégrer le marché actuel du graphisme au Québec, lequel est caractérisé par la présence des nouvelles technologies. Cette formation, axée sur la conception et la technique, permettra aux élèves d'apprendre à faire l'assemblage et l'intégration d'éléments multimédias (textes, images, vidéos et sons) ainsi qu'à programmer l'interactivité prévue dans un scénario.

Les compétences à acquérir en cours de formation sont les suivantes :

- proposer des avenues plastiques créatives;
- rechercher et analyser de l'information pour une composition graphique;
- faire des mises en page informatisées;
- élaborer des concepts typographiques;
- créer et fabriquer une composition graphique;
- reconnaître les contraintes techniques liées aux moyens de diffusion;
- modifier des images numérisées;
- concevoir et adapter le design à la page-écran;
- optimiser un projet de montage filmique;
- programmer des produits Internet;
- exploiter les langages de programmation orientés « objet » utilisés sur Internet;

- utiliser des systèmes d'exploitation et des réseaux de communication;
- assembler le texte et les images fixes de pages Web;
- intégrer les médias et l'interactivité de pages Web;
- produire un site Web.

Pour être admis, je dois...

- être titulaire d'un diplôme d'études secondaires (DES),
ou
- satisfaire à l'une ou l'autre des conditions suivantes :
 - avoir interrompu mes études pendant au moins deux sessions consécutives ou une année scolaire;
 - avoir poursuivi, pendant une période d'au moins un an, des études post-secondaires;
 - être visé par une entente conclue entre le collège et un employeur ou bénéficiaire d'un programme gouvernemental.

Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

TRAVAILLER À TITRE DE :

- Infographiste
- Graphiste
- Technicien en graphisme
- Concepteur-graphiste
- Concepteur multimédia
- Concepteur de pages Web

PUIS, ÉVENTUELLEMENT, AVEC DE L'EXPÉRIENCE OU, LE CAS ÉCHÉANT, UNE FORMATION SUPPLÉMENTAIRE, OCCUPER UN POSTE DE :

- Directeur artistique
- Chargé de projets (graphisme)
- Directeur de comptes

ET GÉNÉRALEMENT TRAVAILLER POUR :

- Des studios de graphisme
- Des maisons d'édition
- Des imprimeries
- Des agences de communication, de publicité et de marketing
- Des médias (journaux, magazines, télévision)
- Des entreprises de production multimédia
- Des entreprises privées
- Les gouvernements
- À mon propre compte.

Je peux suivre ce programme de formation...

Dans la région de Montréal :

Collège Ahuntsic (p. 102)
www.collegeahuntsic.ca

Je serais peut-être intéressé par...

- NTA.OF Concepteur infographiste (AEC)
Collège Salette (p. 44)
- NTA.OR Graphisme (AEC)
Collège Ahuntsic (p. 46)
- NTA.19 Graphisme numérique (AEC)
Cégep de Trois-Rivières (p. 48)



DESIGN GRAPHIQUE

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Baccalauréat (B.A.)	15971 (7779 à l'UQÀM, 1.101.55 à l'U. Laval)	6 trimestres	90

Le programme de *Baccalauréat en design graphique* vise à former des concepteurs polyvalents dont le travail consistera à concevoir, à réaliser et à gérer des projets de design graphique et de communication visuelle dans les domaines de l'imprimé et du multimédia. Ce programme se distingue de la formation collégiale par l'importance qu'il accorde à la conception et à la création. La formation théorique et pratique est basée sur la recherche, la réflexion, l'analyse, l'échange et l'expérimentation. Elle constitue également une bonne préparation aux études de deuxième cycle.

Les compétences à acquérir en cours de formation sont les suivantes :

- développer le sens de l'analyse, de l'évaluation et de la création graphique;
- utiliser différents moyens d'expression visuelle (dessin, typographie, photographie, illustration, infographie, multimédia, etc.) en tenant compte des exigences techniques qui leur sont propres;
- connaître la sémiologie et la sémantique des signes et des images, ainsi que les concepts et les modèles de la communication visuelle;
- connaître l'histoire et les tendances actuelles de l'art et du design et évaluer la portée culturelle et sociale des réalisations visuelles;
- développer un langage visuel logique, raffiné, esthétique et original;

- créer des signes, des images, des illustrations, et des maquettes en vue de traduire un concept, une information ou un message (affiches, enseignes, logos);
- concevoir des images de kiosques, de la publicité ou des films animés.

Pour être admis, je dois...

- être titulaire d'un DEC ou l'équivalent, fournir une lettre explicative et soumettre des travaux personnels (Concordia),
ou
- être titulaire d'un DEC ou l'équivalent, fournir un portfolio et répondre à un questionnaire (UQÀM),
ou
- être titulaire d'un DEC en graphisme **OU** être titulaire d'un DEC ou d'un certificat universitaire en arts plastiques et avoir réussi un cours d'initiation à l'informatique ou un cours à forte concentration technologique **OU** être titulaire d'un DEC préuniversitaire ou technique et avoir réussi les cours de niveau collégial suivants : deux cours de dessin, un cours de pictural, un cours de sculptural ou 3D, deux cours d'histoire de l'art et un cours d'initiation à l'informatique ou un cours à forte concentration technologique et présenter un dossier visuel conforme aux normes fixées par le programme (Laval).

Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

TRAVAILLER À TITRE DE :

- Graphiste
- Infographiste
- Designer graphique
- Concepteur-graphiste
- Illustrateur
- Concepteur-idéateur de produits multimédias
- Concepteur de pages Web

PUIS, ÉVENTUELLEMENT, AVEC DE L'EXPÉRIENCE OU, LE CAS ÉCHÉANT, UNE FORMATION SUPPLÉMENTAIRE, OCCUPER UN POSTE DE :

- Directeur artistique
- Chargé de projets (graphisme)
- Directeur de la publicité
- Dirigeant d'un studio de graphisme
- Dirigeant d'une agence de publicité
- Dirigeant d'une agence de multimédia

ET GÉNÉRALEMENT TRAVAILLER POUR :

- Des studios de graphisme
- Des maisons d'édition
- Des imprimeries
- Des agences de communication, de publicité et de marketing
- Des médias (journaux, magazines, télévision)
- Des entreprises de production multimédia
- Les gouvernements
- À mon propre compte

Je peux suivre ce programme de formation...

Dans la région de la Capitale-Nationale :

Université Laval (p. 101)
www.arv.ulaval.ca

Dans la région de Montréal :

Université Concordia (p. 103)
www.concordia.ca

Université du Québec à Montréal (p. 103)
www.uqam.ca

Je serais peut-être intéressé par...

• 570.AO Graphisme (DEC)

Cégep du Vieux Montréal
Cégep Marie-Victorin
Collège Ahuntsic
Dawson College
Cégep de Rivière-du-Loup
Cégep Sainte-Foy
Cégep de Sherbrooke
(p. 28)

• La filière DEC-BAC offerte par les cégeps suivants :

Cégep de Rivière-du-Loup, Cégep Sainte-Foy, Cégep de Sherbrooke, Université Laval

• 15902 Baccalauréat en Arts et design - Concentration design graphique (BAC)

Université du Québec en Outaouais
(p. 54)

Pour faire mon choix, je prends en note que...

- Le Cégep de Rivière-du-Loup, le Cégep de Sainte-Foy et le Cégep de Sherbrooke ont une entente avec l'Université Laval permettant l'obtention d'un DEC-BAC en *Design graphique* en deux ans à la suite du DEC en *Graphisme*. (p. 32)
- L'Université Laval offre les profils international et entrepreneurial pour ce programme. (p. 101)
- À l'UQÀM et à Concordia, ce programme est contingenté : un nombre limité d'étudiants est admis chaque année.

ARTS ET DESIGN – CONCENTRATION DESIGN GRAPHIQUE

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Baccalauréat (B.A.)	15902 (7917 à l'UQO)	6 trimestres	90

Le *Baccalauréat en arts et design – Concentration design graphique* permet et favorise une ouverture sur le monde visuel par l'interaction entre la maîtrise du langage formel et son application dans les différents modes d'expression en arts visuels et en design graphique. De plus, il facilite, stimule et encourage chez l'étudiant la découverte de modes d'expression personnelle et en favorise le développement par une démarche progressive d'intégration dans différentes disciplines. Il offre aussi une structure qui dispense des connaissances, propose des possibilités d'expérimentation et permet de cheminer dans les processus de création, de conceptualisation et de communication.

Il propose enfin une approche interdisciplinaire et multidisciplinaire en arts visuels et en design graphique, soit :

- une formation théorique qui vise l'indépendance de la pensée, le savoir esthétique et l'analyse critique structurée;
- une formation pratique qui vise l'application du langage plastique et la maîtrise de l'expression au moyen de médiums variés;
- et une formation synthèse qui vise l'autonomie professionnelle, la capacité d'établir une pratique et la faculté de fonctionner dans les structures établies.

Pour être admis, je dois...

- être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent,
ou
- être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) du secteur professionnel en techniques des arts appliqués ou des communications graphiques ou d'une discipline connexe ou l'équivalent,
ou
- avoir au moins 21 ans, posséder des connaissances appropriées et avoir acquis une expérience dans le domaine des arts visuels, du design graphique ou de la bande dessinée, reflétée par un curriculum vitae et un dossier visuel (par exemple : dix diapositives de ses travaux personnels).

Pour faire mon choix, je prends en note que...

Ce programme est contingenté : un nombre limité d'étudiants y est admis chaque année.

Je peux suivre ce programme de formation...

Dans la région de l'Outaouais :

Université du Québec en Outaouais (p. 103)
www.uqo.ca

Je serais peut-être intéressé par...

- **570.AO Graphisme (DEC)**
Cégep de Rivière-du-Loup, Cégep Sainte-Foy, Cégep de Sherbrooke (p. 28)
- **La filière DEC-BAC offerte par les cégeps suivants :**
Cégep de Rivière-du-Loup, Cégep Sainte-Foy, Cégep de Sherbrooke, Université Laval
- **15971 Baccalauréat en design graphique (BAC)**
Université Laval, Université Concordia, Université du Québec à Montréal (UQÀM) (p. 52)



Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

TRAVAILLER À TITRE DE :

- Graphiste
- Infographiste
- Designer graphique
- Concepteur-graphiste
- Bédéiste
- Caricaturiste
- Illustrateur
- Concepteur-designer d'expositions
- Concepteur-idéateur de produits multimédias
- Concepteur scénariste en multimédia
- Idéateur
- Concepteur de pages Web

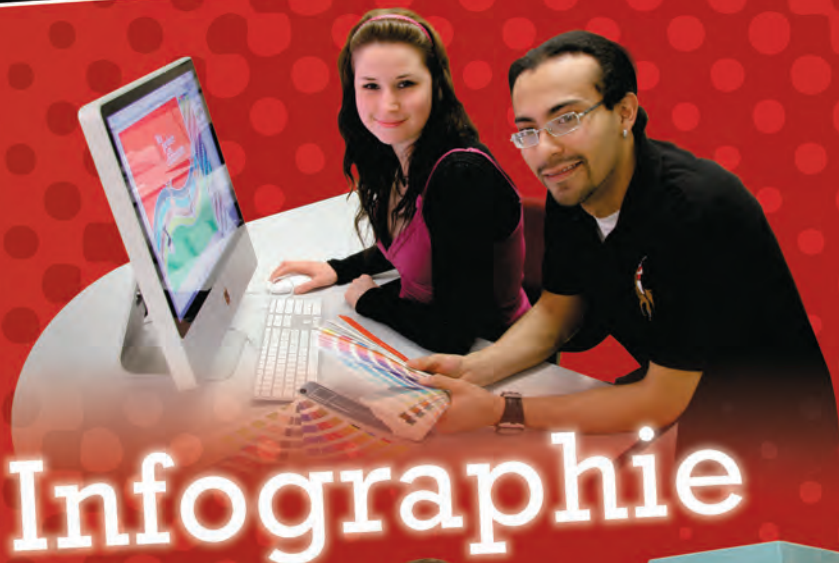
PUIS, ÉVENTUELLEMENT, AVEC DE L'EXPÉRIENCE OU, LE CAS ÉCHÉANT, UNE FORMATION SUPPLÉMENTAIRE, OCCUPER UN POSTE DE :

- Directeur artistique
- Chargé de projets (graphisme)
- Directeur de la publicité
- Dirigeant d'un studio de graphisme
- Dirigeant d'une agence de publicité
- Dirigeant d'une agence de multimédia

ET GÉNÉRALEMENT TRAVAILLER POUR :

- Des studios de graphisme
- Des maisons d'édition
- Des imprimeries
- Des agences de communication, de publicité et de marketing
- Des médias (journaux, magazines, télévision)
- Des entreprises de production multimédia
- Les gouvernements
- À mon propre compte

Diplôme d'études professionnelles



Infographie



Imprimerie

INSCRIPTION ET INFORMATION

4555, rue d'Amos, Montréal-Nord (Québec) H1H 1P9

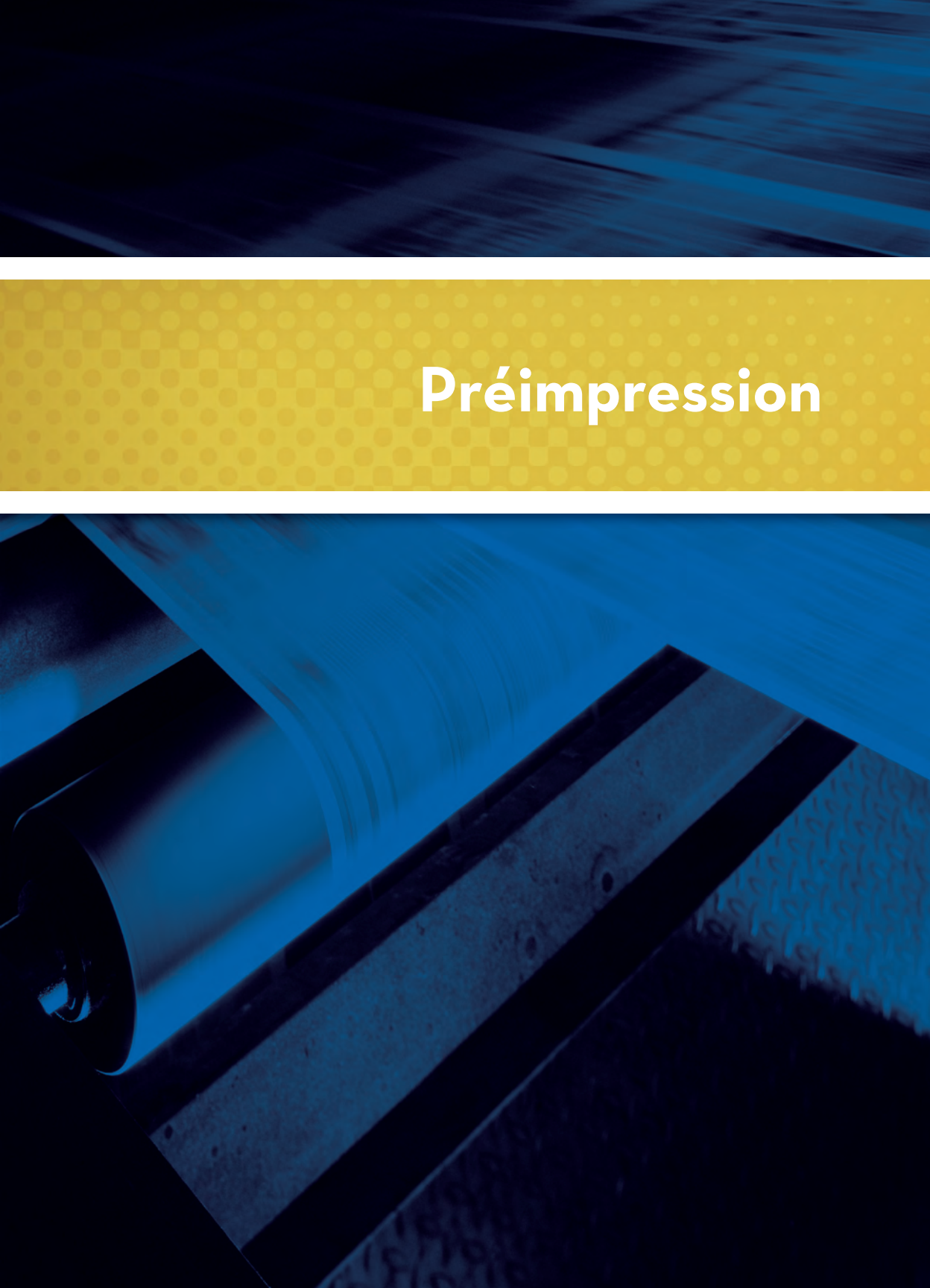
Téléphone : 514.955.4555 poste 16100

www.calixalavallee.org



Commission scolaire
de la Pointe-de-l'Île

 **Calixa-Lavallée**
Centre de formation professionnelle

The image is a composite graphic. The top and bottom sections are blue-tinted photographs of a printing press. The top photo shows a perspective view of a conveyor belt or a series of rollers. The bottom photo is a close-up of a large metal roller with a sheet of paper being fed through it. A bright yellow banner with a subtle dot pattern runs horizontally across the middle of the image.

Préimpression



CATHERINE

Infographe

« Je suis créative et je voulais m'amuser en travaillant! »

POURQUOI AVOIR CHOISI CE MÉTIER

Je cherchais un compromis, car j'aime les arts mais je désirais obtenir un métier plus stable tout en utilisant ma créativité à chaque jour. La meilleure option selon moi était le DEC en graphisme.

« J'ai trouvé un emploi avant la fin de mes études. »

CE QUI TE PASSIONNE

Le côté technique de la profession m'a attirée tout de suite! Il faut s'assurer que le travail est bien fait, car c'est le dernier arrêt avant l'impression. Il faut être soigneuse et minutieuse, car je relis le document de A à Z et je m'assure qu'il ne manque rien! Le format est-il bon? Est-ce que les couleurs sont conformes? Est-ce que l'imposition a été bien exécutée (que les pdf soit identiques sur les plaques d'impression)? Il n'y a pas de routine, j'ai de nouveaux dossiers à chaque jour. Je travaille sur des projets de cartes d'affaires, des affiches, des dépliants corporatifs, etc. Ce qui me passionne le plus est que je dois toujours me renouveler. Il faut être ouvert aux changements, car les technologies bougent vite et il faut être à jour dans les nouveaux logiciels.

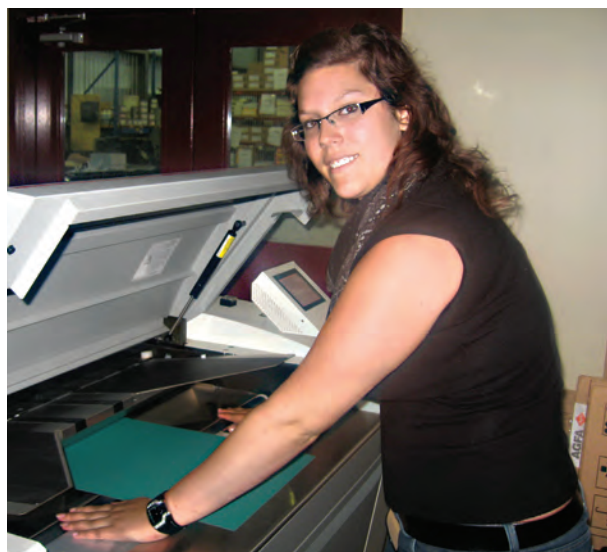
TES TÂCHES

Lorsque le client a donné son approbation finale, j'arrive dans le dossier! Je vérifie l'épreuve finale afin de m'assurer que tout a été respecté selon la soumission et les besoins du client. Quelques fois, on fait des corrections, sinon on passe à l'étape de l'imposition qui consiste à mettre le

document en format pdf sur une plaque afin de prendre une photographie du travail. Les plaques seront envoyées à l'impression par la suite. Tout cela semble simple, mais ça prend de la patience, car la revérification est une étape cruciale dans le processus. Chaque ligne est vérifiée une par une!

LES POSSIBILITÉS PROFESSIONNELLES

Je suis infographe, mais je pourrais être également graphiste, où le volet créatif est plus exploité. Après quelques années, je pourrais travailler comme directeur artistique ou designer graphique.



PROCÉDÉS INFOGRAPHIQUES

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Diplôme d'études professionnelles (DEP)	5221	1800 heures	120

Le diplôme d'études professionnelles (DEP) *Procédés infographiques* vise à former des infographistes qui, à l'aide de l'informatique, pourront réaliser les montages graphiques de livres, de journaux, d'affiches, etc., par la mise en page de textes et d'images de manière à obtenir un résultat esthétique, compréhensible et techniquement impeccable.

Les compétences à acquérir en cours de formation sont les suivantes :

- transformer, à l'aide d'outils informatiques, les projets de communication en produits prêts à être imprimés;
- produire des conceptions graphiques et typographiques;
- saisir des textes et en vérifier la qualité du français;
- effectuer la mise en page et le traitement de l'image à l'ordinateur en vue de son impression sur différents supports, tels imprimés, Internet, multimédia;
- intervenir à toutes les étapes suivantes ou à certaines d'entre elles : l'exécution de la maquette, la préparation des textes, des images et des dessins, la mise en page, la production des épreuves, la sortie des films, le contrôle de leur qualité et la production des plaques;
- utiliser certains moyens de télécommunication;
- analyser divers projets en infographie.

Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

TRAVAILLER À TITRE DE :

- Infographe en préimpression
- Infographiste
- Maquettiste
- Personnel de pré-mise en train
- Opérateur de numérisation
- Responsable de sites Internet

PUIS, ÉVENTUELLEMENT, AVEC DE L'EXPÉRIENCE OU, LE CAS ÉCHÉANT, UNE FORMATION SUPPLÉMENTAIRE, OCCUPER UN POSTE DE :

- Superviseur
- Graphiste

ET GÉNÉRALEMENT TRAVAILLER POUR :

- Des imprimeries
- Des ateliers d'infographie
- Des entreprises de services techniques de pré-impression
- Des éditeurs de journaux, de livres et de magazines
- Des ateliers de sérigraphie
- Des agences de publicité
- Des agences de multimédia
- Des services de graphisme
- À mon propre compte.

Pour être admis, je dois...

- être titulaire d'un diplôme d'études secondaires (DES) ou d'un équivalent reconnu,
ou
- être âgé d'au moins 16 ans au 30 septembre de l'année scolaire en cours et avoir obtenu les unités de 4^e secondaire en langue d'enseignement, en langue seconde, en mathématiques dans des programmes d'études établis par le ministre, ou me voir reconnaître les apprentissages équivalents conformément aux articles 232 et 250 de la loi,
ou
- être âgé d'au moins 18 ans au moment de l'entrée en formation, avoir réussi le test de développement général et avoir obtenu les unités de français de niveau 4^e secondaire, soit FRÀ 4061-3, et les unités de mathématique de niveau 3^e secondaire, soit MAT-3002-2, ou des apprentissages reconnus équivalents,
ou
- avoir obtenu les unités de 3^e secondaire en langue d'enseignement, en langue seconde et en mathématiques dans des programmes d'études établis par le ministre et poursuivre simultanément ma formation professionnelle et ma formation générale afin d'obtenir les unités de 4^e secondaire qu'il me manque en langue d'enseignement, en langue seconde et en mathématiques dans des programmes d'études établis par le ministre.

Je serais peut-être intéressé par...

- **570.AO Graphisme (DEC)**
Cégep de Rivière-du-Loup, Cégep Sainte-Foy, Cégep de Sherbrooke (p. 28)
- **La filière DEC-BAC offerte par les cégeps suivants :**
Cégep de Rivière-du-Loup, Cégep Sainte-Foy, Cégep de Sherbrooke, Université Laval
- **15971 Baccalauréat en design graphique (BAC)**
Université Laval, Université Concordia, Université du Québec à Montréal (p. 52)

Pour faire mon choix, je prends en note que...

Ce programme est offert dans 10 régions du Québec.

Je peux suivre ce programme de formation...

Dans la région du Saguenay – Lac-Saint-Jean :

CEFPA / Pavillon Auger (p. 101)
www.cslacst-jean.qc.ca/cefpa

Dans la région de la Capitale-Nationale :

C.F.P. Marie-Rollet (p. 101)
www.cfpmr.com

Dans la région de la Mauricie :

C.F.P. Bel-Avenir (p. 101)
www.csduroy.qc.ca/bel-avenir

Dans la région de l'Estrie :

C.F.P. 24-Juin (p. 102)
www.csrs.qc.ca/24juin

Dans la région de Montréal :

C.F.P. Calixa-Lavallée (p. 102)
www.cspi.qc.ca/calixa-lavallee

C.F.P. Verdun (p. 102)
www.csmb.qc.ca/cfpv/

Dans la région de l'Outaouais :

C.F.P. Compétences-Outaouais (p. 103)
www.csdraveurs.qc.ca/cco

Dans la région de la Chaudière-Appalaches :

Centre de formation des Bâtisseurs
(Beauceville) (p. 103)
www.laFPpourMoi.com

Dans la région de Laval :

Centre de formation
Compétences-2000 (p. 104)
www.cslaval.qc.ca/competences2000

Dans la région des Laurentides :

C.F.P. L'Émergence (p. 104)
www.lemergence.qc.ca

Dans la région de la Montérégie :

Centre Bernard-Gariépy (p. 104)
www.formationsorel-tracy.qc.ca

Centre de formation professionnelle
(Campus Cowansville) (p. 102)
www.etsb.qc.ca/vocationalcowansville

C.F.P. Jacques-Rousseau (p. 104)
www.educ.csmv.qc.ca/
centre_jacques_rousseau



INFOGRAPHIE EN PRÉIMPRESSION

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Diplôme d'études collégiales (DEC)	581.AO	2910 heures	91 2/3

Le diplôme d'études collégiales (DEC) *Infographie en préimpression* vise à former des techniciens qui seront responsables de la prise en charge, de la préparation et de la réalisation technique de haute qualité de documents graphiques destinés à être imprimés, reproduits et diffusés commercialement, sur des supports variés. Cette formation, qui est axée sur le traitement haut de gamme des images, offre donc à l'élève une connaissance concrète des différents procédés d'impression et de finition, une connaissance approfondie des techniques de préparation électroniques de documents graphiques, une vision globale de la chaîne graphique permettant de prendre en considération les étapes précédant et suivant son propre travail, ainsi qu'une bonne maîtrise des habiletés au contrôle de la qualité et à la résolution des problèmes d'exécution de documents graphiques.

Les compétences à acquérir en cours de formation sont les suivantes :

- réaliser techniquement différents documents graphiques;
- analyser le travail à effectuer afin de déterminer les étapes idéales de production;
- saisir sur ordinateur les différents éléments d'un document graphique et les préparer en fonction des spécifications techniques relatives à l'impression de ce même document;

- assembler et disposer harmonieusement sur micro-ordinateur tous les éléments de la mise en page d'un document graphique devant être imprimé;
- produire les épreuves de vérification, appliquer le chevauchement des couleurs et effectuer l'imposition des pages.

Pour être admis, je dois...

- être titulaire d'un diplôme d'études secondaires (DES) et, le cas échéant, satisfaire aux conditions particulières d'admission établies par le ministre;
ou
- être titulaire d'un diplôme d'études professionnelles (DEP) et avoir cumulé le nombre d'unités en langue d'enseignement de la 5^e secondaire, langue seconde de la 5^e secondaire, mathématique de la 4^e secondaire;
- satisfaire à des conditions que pourrait établir chaque collège.

Pour faire mon choix, je prends en note que...

Les étudiants de ce programme sont éligibles aux bourses du Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques (p. 96)

Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

TRAVAILLER À TITRE DE :

- Infographe en préimpression
- Infographiste
- Représentant technique
- Graphiste

PUIS, ÉVENTUELLEMENT, AVEC DE L'EXPÉRIENCE OU, LE CAS ÉCHÉANT, UNE FORMATION SUPPLÉMENTAIRE, OCCUPER UN POSTE DE :

- Contremaître d'un département de prépresse
- Planificateur de la production
- Consultant

ET GÉNÉRALEMENT TRAVAILLER POUR :

- Des imprimeries
- Des ateliers de préimpression
- Des éditeurs de journaux, de livres et de magazines
- Des laboratoires de photographie
- Des ateliers d'impression numérique
- Des agences de publicité
- Des agences de multimédia
- Des bureaux de service (sorties de film, épreuves, reproduction de petits tirages)
- Des entreprises des secteurs public et privé possédant leur propre service d'infographie et de préimpression
- À mon propre compte

Je serais peut-être intéressé par...

- **5221 Procédés infographiques (DEP)**
Ce programme est offert dans plusieurs établissements scolaires (p. 59)
- **NWC.ON Infographie appliquée à l'imprimerie (AEC)**
Collège Ahuntsic (p. 64)

Je peux suivre ce programme de formation...

Dans la région de Montréal :

Collège Ahuntsic (p. 102)
www.collegeahuntsic.qc.ca

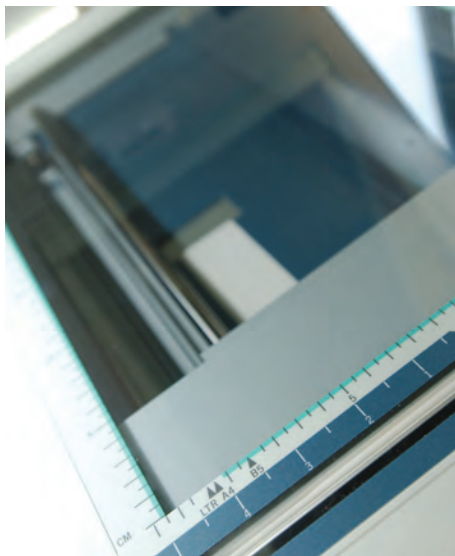


PHOTO : JACQUES PHARAND

INFOGRAPHIE APPLIQUÉE À L'IMPRIMERIE

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Attestation d'études collégiales (AEC)	NWC.ON	960 heures	29 1/3

Le programme d'attestation d'études collégiales (AEC) *Infographie appliquée à l'imprimerie* vise à former des personnes capables de réaliser la mise en page de documents destinés à l'impression. Ce travail implique la gestion du texte, la reproduction d'illustrations et le traitement des photos dans le but de produire des documents prêts à être imprimés. Cette formation peut aussi servir de porte d'entrée pour le domaine du multimédia.

Les compétences à acquérir en cours de formation sont les suivantes :

- analyser la chaîne graphique et les outils informatiques de l'infographie en préimpression;
- réaliser, en processus continu, un projet d'infographie en préimpression;
- appliquer les principales règles de composition graphique utilisées en mise en page;
- appliquer le chevauchement des couleurs et l'imposition en fonction de l'impression;
- effectuer des retouches d'images;
- contrôler, en préimpression, la qualité des imprimés;
- effectuer un traitement informatisé d'images en noir et blanc;
- réaliser des pages-écrans à l'aide d'un langage HTML;

- réaliser divers éléments graphiques combinant textes et schémas d'interprétation;
- réaliser la mise en page de divers imprimés en conformité avec des exigences particulières;
- réaliser des photomontages en couleur;
- reproduire des dessins en mode vectoriel;
- traiter des éléments typographiques.

Pour être admis, je dois...

- être titulaire d'un diplôme d'études secondaires (DES),
ou
- Satisfaire à l'une ou l'autre des conditions suivantes :
 - avoir interrompu mes études pendant au moins deux sessions consécutives ou une année scolaire;
 - avoir poursuivi, pendant une période d'au moins un an, des études post-secondaires;
 - être visé par une entente conclue entre le collège et un employeur ou bénéficiaire d'un programme gouvernemental.

Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

TRAVAILLER À TITRE DE :

- Infographe en préimpression
- Infographiste

PUIS, ÉVENTUELLEMENT, AVEC DE L'EXPÉRIENCE OU, LE CAS ÉCHÉANT, UNE FORMATION SUPPLÉMENTAIRE, OCCUPER UN POSTE DE :

- Contremaître d'un département de prépresse
- Planificateur de la production

ET GÉNÉRALEMENT TRAVAILLER POUR :

- Des imprimeries
- Des ateliers de préimpression
- Des éditeurs de journaux, de livres et de magazines
- Des laboratoires de photographie
- Des ateliers d'impression numérique
- Des agences de publicité
- Des agences de multimédia
- Des bureaux de service (sorties de film, épreuves, reproduction de petits tirages)
- Des entreprises des secteurs public et privé possédant leur propre service d'infographie et de préimpression
- À mon propre compte

Je peux suivre ce programme de formation...

Dans la région de Montréal :

Collège Ahuntsic (p. 102)
www.collegeahuntsic.qc.ca

Je serais peut-être intéressé par...

- **5221 Procédés infographiques (DEP)**
Ce programme est offert dans plusieurs établissements scolaires (p. 59)
- **581.AO Infographie en préimpression (AEC)**
Collège Ahuntsic (p. 62)

Pour faire mon choix, je prends en note que...

Afin d'approfondir et d'élargir la formation reçue, les personnes diplômées pourront poursuivre leurs études au collégial, compte tenu que tous les cours de l'AEC *Infographie appliquée à l'imprimerie* sont reconnus dans le cadre du programme d'études collégiales (DEC) 581.AO *Infographie en préimpression*.



DESIGN INFOGRAPHIQUE

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Attestation d'études collégiales (AEC)	NTA.IC	915 heures	31 1/3

Le programme d'attestation d'études collégiales (AEC) *Design Infographique* vise à former des infographistes qui seront en mesure de concevoir et de réaliser les composantes d'une communication visuelle et d'utiliser de façon créative les logiciels d'infographie appropriés à chacune des étapes d'un projet : la planification et l'organisation, la saisie et le traitement des différents éléments graphiques, la préparation des textes, des dessins et des images, la composition des gabarits nécessaires à la mise en page du document et au montage des différents éléments graphiques, l'imposition, la production, la vérification et la correction d'épreuves en noir et blanc ou en couleur, etc. Les élèves apprendront ainsi à analyser et à évaluer un projet de document graphique, tant sur le plan de la qualité esthétique que sur celui de la faisabilité technique et de l'imprimabilité, de même qu'à exercer leur jugement afin de proposer, au besoin, des modifications au projet soumis par le client afin d'en améliorer l'aspect graphique, typographique ou technique.

Les compétences à acquérir en cours de formation sont les suivantes :

- adapter des textes et des images aux différents médias de communication;
- acheminer des documents numériques vers les différents supports;
- interpréter les images à l'écran au regard de l'imprimabilité et de la résolution de

problèmes de reproduction des couleurs, en tenant compte des contraintes d'impression;

- reproduire ou améliorer des maquettes fournies par les clients.

Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

TRAVAILLER À TITRE DE :

- Infographe en préimpression
- Infographiste
- Technicien en graphisme
- Concepteur multimédia
- Concepteur de pages Web

PUIS, ÉVENTUELLEMENT, AVEC DE L'EXPÉRIENCE OU, LE CAS ÉCHÉANT, UNE FORMATION SUPPLÉMENTAIRE, OCCUPER UN POSTE DE :

- Directeur artistique
- Chargé de projets (graphisme)

ET GÉNÉRALEMENT TRAVAILLER POUR :

- Des studios de graphisme
- Des ateliers de préimpression
- Des imprimeries
- Des éditeurs de journaux, de livres et de magazines
- Des laboratoires de photographie
- Des ateliers d'impression numérique
- Des agences de communication, de publicité et de marketing
- La télévision
- Des entreprises de production multimédia
- Des entreprises privées
- Les gouvernements
- À mon propre compte

Pour être admis, je dois...

- être titulaire d'un diplôme d'études secondaires (DES),
ou
- satisfaire à l'une ou l'autre des conditions suivantes :
 - avoir interrompu mes études pendant au moins deux sessions consécutives ou une année scolaire;
 - avoir poursuivi, pendant une période d'au moins un an, des études post-secondaires;
 - être visé par une entente conclue entre le collège et un employeur ou bénéficier d'une programme gouvernemental.

Je peux suivre ce programme de formation...

Dans la région de Montréal :

Collège Inter-Dec (p. 102)
www.interdec.qc.ca

Je serais peut-être intéressé par...

- **5221 Procédés infographiques (DEP)**
Ce programme est offert dans plusieurs établissements scolaires (p. 59)
- **NWC.ON Infographie appliquée à l'imprimerie (AEC)**
Collège Ahuntsic (p. 64)
- **581.AO Infographie en préimpression (AEC)**
Collège Ahuntsic (p. 62)

Pour faire mon choix, je prends en note que...

Le Collège Inter-Dec offre la possibilité de devenir étudiant d'un jour, c'est-à-dire d'aller passer une journée avec les étudiants et les enseignants du programme afin de faire ainsi un choix plus éclairé. Il s'agit d'une activité gratuite à laquelle vous devez vous inscrire en prenant rendez-vous auprès du Bureau des admissions.



DESKTOP PUBLISHING

CERTIFICATION	PROGRAM CODE (MELS)	LENGTH	CREDITS
Diploma of Vocational Studies / Diplôme d'études professionnelles (DEP)	5721	1800 hours	120

Students who register for the *Desktop Publishing* program will learn to layout pages with type and images to successfully meet technical requirements for printing in full colour as well as for the Internet. They will acquire the knowledge and the skills necessary to do basic designs and commercial drawing techniques, using pen and production techniques, to achieve artistic and commercial standardized advertisement and to participate in the design of advertising lay-outs. From concept through to final output, the complete production process and the necessary skills are taught through hands-on experience. Using software such as Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, and QuarkXPress students acquire the entry-level skills required by employers.

To be admitted, I must...

- hold a Secondary School Diploma (SSD), or
- be at least 16 years of age on September 30th of the current school year and have earned the Secondary IV credits in language of instruction, second language and mathematics or have been granted recognition of equivalent learning in accordance with sections 232 and 250 of the Education Act,
- or
- be at least 18 years of age upon entry into the program and have the following functional prerequisites : the successful completion of the general development test and SPR 6, 7, 8, 9, and mathematics MTH-3002-2 or recognition of equivalent learning.

As I graduate of this program...

I WILL BE QUALIFIED TO WORK AS A :

- Desktop Publisher
- Prepress technician
- Page layout person
- Scanner operator
- Internet site designer
- Graphic Designer

AND WORKING FOR :

- Printing companies
- Silkreen printing houses, for publishers (newspapers, magazines or books)
- Graphic design studios
- Advertising agencies
- Multimedia studios
- Art departments in large corporations
- Government agencies.

I would be interested by...

- **NWC.ON Infographie appliquée à l'imprimerie (AEC)**
College Ahuntsic (p. 64)
- **570.AO Graphic Design**
Dawson College (p. 30)

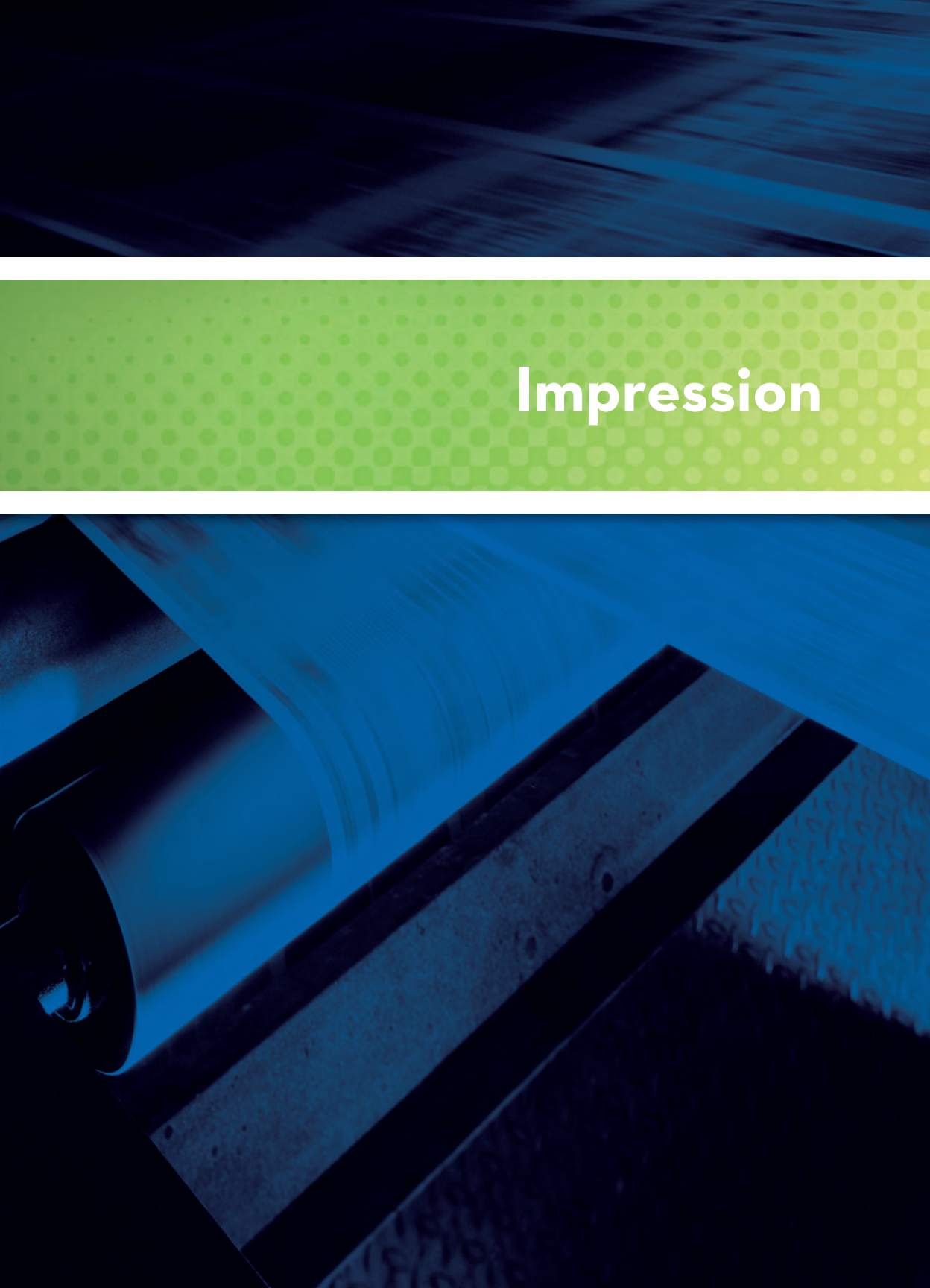
I can register for this program...

In Montreal:

Rosemount Technology Centre (p. 103)
www.rosemount-technology.qc.ca

In the Estrie :

Vocational Education Centre (p. 102)
www.etsb.qc.ca/vocationalcowansville



Impression



RAYMOND

Pressier

« Le métier m'a choisi. »

POURQUOI AVOIR CHOISI CE MÉTIER

Je voulais faire un DEC sans préalable, alors le conseiller en orientation m'a demandé un peu plus de précision... Je ne voulais pas travailler assis dans un bureau toute la journée, je voulais un travail manuel et toujours en train de bouger. C'est comme ça que j'ai découvert l'univers de l'imprimerie !

« L'employeur est venu me chercher avant même la fin de mon cours. »

CE QUI TE PASSIONNE

C'est un excellent compromis entre le travail de bureau et un emploi très physique. Je bouge tout le temps, mais pas trop et je suis à l'abri des intempéries de la température québécoise ! Aussi, je réalise des produits concrets comme des enveloppes, des circulaires, des chèques et des affiches.

« À l'occasion, je regarde dans le publi-sac et je peux feuilleter une circulaire que j'ai imprimée, ça me rend fier ! »

TES TÂCHES

Mon travail consiste à lire la feuille de travail où les consignes à suivre sont inscrites ; cela me dit ce que veut le client et comment il veut son produit fini ! Sur le bon de travail, je peux voir toutes les spécifications techniques qui font en sorte que chaque produit est unique en son genre. Il faut de la concentration pour prendre le bon papier et faire le mélange d'encre comme il faut !

Je procède aussi aux ajustements de la machine ce qui veut dire : insérer les plaques, vérifier le débit d'encre, voir au contrôle de la qualité suite aux mélanges d'encre, etc. Lorsque tout est en place, on imprime en s'assurant de l'uniformité du produit. Lorsque tout est beau et bien imprimé, le produit est envoyé au département de finition relieure pour la dernière étape du processus !

« On change le papier utilisé ainsi que le format et voilà, nous avons un autre produit ! »

LES POSSIBILITÉS PROFESSIONNELLES

En tant que pressier, on souhaite toujours de devenir le premier pressier d'une presse encore plus grosse !



AIDE-PRESSIER

(ROTATIVE, OFFSET À FEUILLES, FLEXOGRAPHIQUE ET SÉRIGRAPHIQUE)

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Certificat de formation à un métier semi-spécialisé. (CFMS)	8227, 8228, 8229, 8230	maximum 900 heures	-

Ce programme mène à un métier semi-spécialisé dont l'exercice fait appel à des connaissances théoriques et à des habiletés manuelles. Pour le CFMS *Aide-pressier*, les principales compétences à acquérir sont les suivantes :

- Recevoir les directives de la pressière ou du pressier.
- S'assurer de disposer des boîtes de feuilles.
- Prendre des boîtes de feuilles, des contenants d'encre ou de solutions de mouillage, etc., les transporter et les déposer près de la presse.
- Couper le papier, s'il y a lieu.
- Placer le papier dans le margeur de la presse.
- Effectuer les différents réglages du système de marge (table d'alimentation, table de marge, table de réception, etc.).
- À la demande du pressier, aider à l'installation des plaques, des blanchets, etc.
- À la demande du pressier, assurer l'approvisionnement en matières premières (remplissage des encrers jusqu'au niveau requis et en tenant compte de la séquence des couleurs et ajout de la solution de mouillage).
- À la demande du pressier, effectuer divers ajustements.
- Détecter des problèmes et en informer le pressier.

Pour être admis, je dois...

Me renseigner auprès d'une école secondaire ou à un centre d'éducation des adultes d'une commission scolaire.

Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

Travailler à titre d'aide-pressier ou d'aide générale dans une imprimerie.

Pour faire mon choix, je prends en note que...

La formation se fait par alternance travail-études.

Je serais peut-être intéressé par...

- **581.BO Techniques de l'impression (DEC)**
Collège Ahuntsic (p. 80)
- **NWC.OR Impression offset (AEC)**
Collège Ahuntsic (p. 82)
- **5246 Imprimerie (DEP)**
Ce programme est offert dans plusieurs établissements scolaires (p. 74)

Je peux suivre ce programme de formation...

Ce programme est offert selon la demande. Consulter la commission scolaire de votre choix pour vérifier si ce programme y est offert.

PRÉPOSÉ À LA REPROGRAPHIE

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Certificat de formation à un métier semi-spécialisé. (CFMS)	8232	maximum 900 heures	-

Ce programme mène à un métier semi-spécialisé dont l'exercice fait appel à des connaissances théoriques et à des habiletés manuelles. Pour le CFMS *Préposé à la reprographie*, les principales compétences à acquérir sont les suivantes :

- Déposer des rames de papier dans les magasins en tenant compte de leur capacité maximale.
- Nettoyer la vitre et essuyer l'appareil.
- Vérifier le niveau du ou des réservoirs d'encre sèche et en ajouter au besoin : choisir le ou les produits, en verser la quantité nécessaire à l'endroit approprié et refermer le ou les contenants.
- Vérifier le niveau du réservoir de révélateur et en ajouter au besoin : choisir le produit, en verser la quantité nécessaire et refermer le contenant.
- Ajouter des broches dans la section des broches.
- Interpréter la signification des boutons du panneau de commande (nombre de copies, contrôle de la couleur, contrôle du contraste, réduction ou agrandissement, etc.).
- Retirer les feuilles bloquées.

Pour être admis, je dois...

Me renseigner auprès d'une école secondaire ou à un centre d'éducation des adultes d'une commission scolaire.

Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

Travailler à titre préposé à la reprographie dans un centre de photocopies et les imprimeries.

Je serais peut-être intéressé par...

- **Aide-général(e) en imprimerie (CFMS)**
Ce programme est offert selon la demande (p. 73)
- **Aide-pressier (CFMS)**
Ce programme est offert selon la demande (p. 71)
- **524O Reprographie et façonnage (DEP)**
C.F.P. Marie-Rollet
C.F.P. Calixa-Lavallée (p. 78)

Je peux suivre ce programme de formation...

Ce programme est offert selon la demande. Consulter la commission scolaire de votre choix pour vérifier si ce programme y est offert.

AIDE-GÉNÉRALE, AIDE-GÉNÉRAL EN IMPRIMERIE

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Certificat de formation à un métier semi-spécialisé. (CFMS)	8233	maximum 900 heures	-

Ce programme mène à un métier semi-spécialisé dont l'exercice fait appel à des connaissances théoriques et à des habiletés manuelles. Pour le CFMS *Aide-générale, aide-général en imprimerie*, les principales compétences à acquérir sont les suivantes :

- Interpréter le dossier de production
- Charger le papier.
- Remplir les réservoirs d'encre.
- Régler l'équipement ou la presse selon la production.
- Surveiller la qualité de l'impression et la quantité d'imprimés.
- Acheminer la production à l'expédition ou à l'entrepôt.
- Ranger la plaque.

Pour être admis, je dois...

Me renseigner auprès d'une école secondaire ou à un centre d'éducation des adultes d'une commission scolaire.

Je peux suivre ce programme de formation...

Ce programme est offert selon la demande. Consulter la commission scolaire de votre choix pour vérifier si ce programme y est offert.

Je serais peut-être intéressé par...

- **581.BO Techniques de l'impression (DEC)**
Collège Ahuntsic (p. 80)
- **NWC.OR Impression offset (AEC)**
Collège Ahuntsic (p. 82)
- **Aide-pressier (CFMS)**
Ce programme est offert selon la demande (p. 71)
- **5246 Imprimerie (DEP)**
Ce programme est offert dans plusieurs établissements scolaires (p. 74)



Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

Travailler à titre d'aide-général(e) dans une imprimerie.

IMPRIMERIE

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Diplôme d'études professionnelles (DEP)	5246	1350 heures	90

Le diplôme d'études professionnelles (DEP) en *Imprimerie* vise à former des étudiants qui, au terme de leur formation, seront en mesure d'effectuer la production de différents types d'imprimés à l'aide des presses offset ou sérigraphique. Dans le cadre de leur formation, les élèves auront accès à des presses offset et sérigraphique, et aussi à de l'équipement informatisé simulant des presses offset à feuilles.

Les compétences à acquérir en cours de formation sont les suivantes :

- effectuer la production de différents types d'imprimés à l'aide de presses offset ou sérigraphique;
- préparer les matières premières pour un travail d'impression et effectuer la finition d'imprimés;
- appliquer des techniques de base pour l'ajustement mécanique des presses;
- mélanger des encres de couleur;
- résoudre des problèmes sur simulateur de presse;
- connaître les séquences d'opération des presses et les moyens de contrôle de la qualité dans une imprimerie.

Pour être admis, je dois...

- être titulaire d'un diplôme d'études secondaires (DES) ou d'un équivalent reconnu, ou
- être âgé d'au moins 16 ans au 30 septembre de l'année scolaire en cours et avoir obtenu les unités de 4^e secondaire en langue d'enseignement, en langue seconde et en mathématiques ou des apprentissages reconnus équivalents, ou
- être âgé d'au moins 18 ans au moment de l'entrée en formation et avoir réussi le test de développement général ainsi que le cours de langue d'enseignement FRA 2033-1, ou des apprentissages reconnus équivalents, ou
- avoir obtenu les unités de 3^e secondaire en langue d'enseignement, en langue seconde et en mathématiques dans des programmes d'études établis par le ministre et poursuivre simultanément ma formation professionnelle et ma formation générale afin d'obtenir les unités de 4^e secondaire qu'il me manque en langue d'enseignement, en langue seconde et en mathématiques dans des programmes d'études établis par le ministre.

Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

TRAVAILLER À TITRE DE :

- Bobinier, empileur, margeur (aide-pressier)
- Pressier sur presse offset à feuilles
- Pressier sur presse offset rotative
- Pressier sur presse sérigraphique
- Conducteur de machines à imprimer et à photocopier
- Opérateur d'équipements de finition-reliure
- Opérateur de lamineuse
- Opérateur de plieuse-colleuse
- Opérateur sur presse à procédés complémentaires

PUIS, ÉVENTUELLEMENT, AVEC DE L'EXPÉRIENCE OU, LE CAS ÉCHÉANT, UNE FORMATION SUPPLÉMENTAIRE, OCCUPER UN POSTE DE :

- Chef pressier
- Contremaître d'un département

ET GÉNÉRALEMENT TRAVAILLER POUR :

- Des imprimeries de journaux, de revues, de livres, d'emballages, etc.
- Des ateliers spécialisés en finition et reliure
- Des fabricants d'emballages
- Des ateliers de sérigraphie

Pour faire mon choix, je prends en note que...

- Le C.F.P. Marie-Rollet, le Centre de formation des Bâtisseurs et le C.F.P. Jacques-Rousseau offrent aux étudiants la possibilité d'effectuer des stages en alternance travail-études (ATE) au cours de leur formation. (p. 99)
- Il s'agit d'un programme-vedette : la demande des entreprises pour les diplômés de ce programme est très forte.

Je peux suivre ce programme de formation...

Dans la région de la Capitale-Nationale :

C.F.P. Marie-Rollet (p. 101)
www.cfpmr.qc.ca

Dans la région de la Mauricie :

C.F.P. Bel-Avenir (p. 101)
www.csduroy.qc.ca

Dans la région de l'Estrie :

C.F.P. 24-juin (p. 102)
www.csr.qc.ca/24juin

Dans la région de Montréal :

C.F.P. Calixa-Lavallée (p. 102)
www.cspi.qc.ca/calixa-lavallee

Dans la région de la Chaudière-Appalaches :

Centre de formation des bâtisseurs
(Beauceville) (p. 103)
www.lafpournmoi.com

Dans la région de Laval :

Centre de formation
Compétences-2000 (p. 104)
www.cslaval.qc.ca/competences2000

Dans la région de la Montérégie :

C.F.P. Jacques-Rousseau (p. 104)
www.educ.csmv.qc.ca/
centre_jacques_rousseau

Je serais peut-être intéressé par...

- **581.BO Techniques de l'impression (DEC)**
Collège Ahuntsic (p. 80)
- **NWC.OR Impression offset (AEC)**
Collège Ahuntsic (p. 82)

PRINTING

CERTIFICATION	PROGRAM CODE (MELS)	LENGTH	CREDITS
Diploma of Vocational Studies / Diplôme d'études professionnelles (DEP)	5746	1350 hours	90

The students of this program will learn all aspects of the printing trade from computer layout, to operating offset and screen presses as well as finishing and bindery equipment operation. They will also get hands-on experience as, during training, they will have access to offset and silk screen presses and to equipment that simulates offset presses. Upon completion, their understanding of the entire printing process, equipment maintenance, paper, inks, film, stripping and application software will enable them to enter the world of printing with confidence.

Among the skills acquired in the program :

- produce different types of print using offset or silk screen methods;
- prepare printing supplies;
- apply finishing techniques;
- make basic mechanical adjustments.

To be admitted, I must...

- hold a Secondary School Diploma (SSD),
or
- be at least 16 years of age on September 30th of the current school year and have earned the Secondary IV credits in language of instruction, second language and mathematics or have been granted recognition of equivalent learning,
or
- be at least 18 years of age upon entry into the program and have the following functional prerequisites : the successful completion of the general development test and SPR 6, 7, 8, 9 or recognition of equivalent learning.
or
- have earned Secondary III credits in language of instruction, second language and mathematics and will continue my general education courses concurrently with my vocational training in order to obtain the credits I am missing among the following: Secondary IV language of instruction, second language and mathematics.

As I graduate of this program...

I WILL BE QUALIFIED TO WORK AS A :

- Web and Offset Press Operator
- Gathering and Collating Worker
- Print Broker
- Finishing Shop Worker
- Manual Screen Printing
- Printing Plant Manager

AND WORKING FOR :

- Printing companies
- Silkscreen printing houses
- Binding workshops
- Newspapers
- Magazines
- The government

I would be interested by...

- **5246 Imprimerie (DEP)**
Ce programme est offert dans plusieurs établissements scolaires (p. 74)
- **581.BO Techniques de l'impression (DEC)**
College Ahuntsic (p. 80)

I can register for this program...

In Montreal :

Rosemount Technology Centre (p. 103)
www.rosemount-technology.qc.ca



REPROGRAPHIE ET FAÇONNAGE

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Diplôme d'études professionnelles (DEP)	5240	840 heures	56

Le programme menant au diplôme d'études professionnelles (DEP) en *Reprographie et façonnage* permet aux élèves d'acquérir les connaissances, les habiletés et les aptitudes nécessaires pour exécuter les tâches et les activités reliées à la reprographie. À partir de plateformes Macintosh et PC, ils apprendront à gérer et contrôler la qualité de la couleur des documents numériques en vue de l'impression sur photocopieurs et presses numériques puis, à en faire le façonnage. Au terme de leur formation, les diplômés posséderont les compétences requises pour satisfaire les exigences des différents employeurs du secteur de la reprographie, de l'imprimerie et de l'édition.

Les compétences à acquérir en cours de formation sont les suivantes :

- communiquer efficacement avec la clientèle et bien la conseiller;
- reproduire des documents en une ou plusieurs couleurs à l'aide d'un copieur, d'un copieur-duplicateur et d'un duplicateur ou presse numérique;
- effectuer le façonnage de travaux.

Pour faire mon choix, je prends en note que...

- Le C.F.P. Marie-Rollet offrent aux étudiants la possibilité d'effectuer des stages en alternance travail-études (ATE) au cours de leur formation. (p. 99)

Pour être admis, je dois...

- être titulaire d'un diplôme d'études secondaires (DES) ou d'un équivalent reconnu, ou
- être âgé d'au moins 16 ans au 30 septembre de l'année scolaire en cours et avoir obtenu les unités de 4^e secondaire en langue d'enseignement, en langue seconde et en mathématiques ou des apprentissages reconnus équivalents, ou
- être âgé d'au moins 18 ans au moment de l'entrée en formation et avoir réussi le test de développement général ainsi que le cours de langue d'enseignement FRA 2033-1, ou des apprentissages reconnus équivalents, ou
- avoir obtenu les unités de 3^e secondaire en langue d'enseignement, en langue seconde et en mathématiques dans des programmes d'études établis par le ministre et poursuivre simultanément ma formation professionnelle et ma formation générale afin d'obtenir les unités de 4^e secondaire qu'il me manque en langue d'enseignement, en langue seconde et en mathématiques dans des programmes d'études établis par le ministre.

Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

TRAVAILLER À TITRE DE :

- Opérateur de presse numérique
- Conducteur de machine à imprimer au laser
- Conducteur de copieur couleur
- Commis au duplicateur
- Préposé à la reprographie
- Commis à la production
- Opérateur d'équipements de finition-reliure
- Opérateur de lamineuse
- Opérateur de plieuse-colleuse
- Opérateur sur presse à procédés complémentaires

ET GÉNÉRALEMENT TRAVAILLER POUR :

- Des imprimeries de journaux, de revues, de livres, d'emballages, etc.
- Des services d'imprimerie rapide
- Des ateliers spécialisés en finition et reliure
- Les services de reprographie de grandes entreprises
- Les gouvernements

Je peux suivre ce programme de formation...

Dans la région de la Capitale-Nationale :

C.F.P. Marie-Rollet (p. 101)

www.cfpmr.qc.ca

Dans la région de Montréal :

C.F.P. Calixa-Lavallée (p. 102)

www.cspi.qc.ca/calixa-lavallee

Je serais peut-être intéressé par...

- **581.BO Techniques de l'impression (DEC)**
Collège Ahuntsic (p. 80)
- **5246 Imprimerie (DEP)**
Ce programme est offert dans plusieurs établissements scolaires (p. 74)



TECHNIQUES DE L'IMPRESSON

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Diplôme d'études collégiales (DEC)	581.BO	2805 heures	91 1/3

Le diplôme d'études collégiales (DEC) *Techniques de l'impression* vise à former des techniciens en impression, ou pressiers, dont le travail consiste à réaliser des travaux d'impression en utilisant différents procédés : presse offset multicolours à feuilles, presse offset multicolours rotative, presse flexographique multicolours, etc. Cette formation permettra donc aux élèves d'apprendre à contrôler les différents paramètres d'impression afin de réaliser des travaux conformes aux normes de qualité maximales en matière de produits imprimés.

Les compétences à acquérir en cours de formation sont les suivantes :

- mettre en œuvre tout le travail de préparation de la presse en fonction du devis technique préétabli;
- traiter l'information et configurer les systèmes de commande à distance;
- interpréter les données et intervenir sur différents paramètres d'impression :
 - positionner le travail à reproduire;
 - sélectionner et balancer les couleurs;
 - préparer les solutions de mouillage;
 - ajuster les pressions, les pièces mécaniques et les contrôles destinés au repérage;
- vérifier les matières premières telles que les plaques, le papier, les encres nécessaires au tirage;

- maintenir un niveau de qualité égal ou supérieur aux normes établies en effectuant des ajustements en cours d'impression;
- garder l'équipement en bonne condition mécanique en effectuant des vérifications régulières;
- faire des travaux de massicotage et de reliure.

Pour être admis, je dois...

- être titulaire d'un diplôme d'études secondaires (DES) et, le cas échéant, satisfaire aux conditions particulières d'admission établies par le ministre;
- ou
- être titulaire d'un diplôme d'études professionnelles (DEP) et avoir cumulé le nombre d'unités en langue d'enseignement de la 5^e secondaire, langue seconde de la 5^e secondaire, mathématique de la 4^e secondaire;
- satisfaire à des conditions que pourrait établir chaque collège.

Je peux suivre ce programme de formation...

Dans la région de Montréal :

Collège Ahuntsic (p. 102)
www.collegeahuntsic.qc.ca

Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

TRAVAILLER À TITRE DE :

- Bobinier, empileur, margeur (aide-pressier)
- Pressier sur presse offset à feuilles
- Pressier sur presse offset rotative
- Pressier sur presse flexographique
- Pressier sur presse sérigraphique
- Opérateur de presse numérique
- Technicien en impression
- Représentant technique
- Technicien de service

PUIS, ÉVENTUELLEMENT, AVEC DE L'EXPÉRIENCE OU, LE CAS ÉCHÉANT, UNE FORMATION SUPPLÉMENTAIRE, OCCUPER UN POSTE DE :

- Chef pressier
- Contremaître en imprimerie
- Coordonnateur de la qualité
- Estimateur en imprimerie
- Responsable de l'ordonnancement
- Directeur de production

ET GÉNÉRALEMENT TRAVAILLER POUR :

- Des imprimeries de journaux, revues, livres
- Des ateliers spécialisés en finition et reliure
- Des fabricants d'emballages
- Des ateliers de sérigraphie
- Des compagnies du secteur privé ou public qui possèdent leur propre service d'imprimerie.

Je serais peut-être intéressé par...

- **NWC.OR Impression offset (AEC)**
Collège Ahuntsic (p. 82)
- **5246 Imprimerie (DEP)**
Ce programme est offert dans plusieurs établissements scolaires (p. 74)



Pour faire mon choix, je prends en note que...

- Les étudiants de ce programme sont éligibles aux bourses d'excellence du Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques (p. 96)
- Il s'agit d'un programme-vedette : la demande des entreprises pour les diplômés de ce programme est très forte.

IMPRESSION OFFSET

SANCTION DES ÉTUDES	CODE DU PROGRAMME (MELS)	DURÉE DU PROGRAMME	UNITÉS
Attestation d'études collégiales (AEC)	NWC.OR	900 heures	27

Le programme d'attestation d'études collégiales (AEC) *Impression offset* vise à former des personnes aptes à exercer la profession d'aide-pressier sur presses offset à feuilles ou rotatives de différents formats. Cette formation permet aux élèves d'acquérir les connaissances de base quant aux matières premières (papiers, encres, etc.) ainsi qu'aux caractéristiques et au fonctionnement des équipements. Ils développeront également les compétences techniques nécessaires pour réaliser les tâches d'aide-pressier en impression offset suivantes :

- préparation du travail à imprimer;
- préparation de la presse;
- réalisation du tirage et des travaux de finition;
- résolution de problèmes en cours de tirage;

- contrôle de la qualité;
- entretien des équipements.

Pour être admis, je dois...

- Satisfaire à l'une ou l'autre des conditions suivantes :
 - avoir interrompu mes études pendant au moins deux sessions consécutives ou une année scolaire;
 - avoir poursuivi, pendant une période d'au moins un an, des études post-secondaires;
 - être visé par une entente conclue entre le collège et un employeur ou bénéficiaire d'un programme gouvernemental.



Avec mon diplôme en poche, je pourrais...

TRAVAILLER À TITRE DE :

- Aide-pressier
- Margeur
- Empileur
- Bobinier

PUIS, ÉVENTUELLEMENT, AVEC DE L'EXPÉRIENCE OU, LE CAS ÉCHÉANT, UNE FORMATION SUPPLÉMENTAIRE, OCCUPER UN POSTE DE :

- Pressier sur presse offset à feuilles
- Pressier sur presse offset rotative
- Chef pressier

ET GÉNÉRALEMENT TRAVAILLER POUR :

- Des imprimeries de journaux, revues, livres
- Des ateliers spécialisés en finition et reliure
- Des fabricants d'emballages
- Des ateliers de sérigraphie
- Des compagnies du secteur privé ou public qui possèdent leur propre service d'imprimerie.

Je peux suivre ce programme de formation...

Dans la région de Montréal :

Collège Ahuntsic (p. 102)
www.collegeahuntsic.qc.ca

Je serais peut-être intéressé par...

- **581.BO Techniques de l'impression (DEC)**
Collège Ahuntsic (p. 80)
- **5246 Imprimerie (DEP)**
Ce programme est offert dans plusieurs établissements scolaires (p. 75)



Pour faire mon choix, je prends en note que...

- Ce programme de formation comprend un stage sur presse offset offert à l'Institut des communications graphiques du Québec (ICGQ).
- Ce programme est offert en version intensive (25 heures par semaine) et fait l'objet d'une entente avec Emploi-Québec.
- Il s'agit d'un programme-vedette : les aides-pressiers et les pressiers sont très en demande dans l'industrie des communications graphiques.



IMPRIMERIE
L'EMPREINTE
classique & numérique

est fière de contribuer au
développement du secteur
des arts graphiques en
investissant dans la relève.

Bravo Simon !

Simon Beauchamp
Diplômé du CÉGEP Ahunistic
(techniques de l'impression) 2008

Récipiendaire de la médaille de bronze
World Skills de Calgary 2009
Catégorie imprimerie



409, boul. Lebeau, St-Laurent QC H4N 1S2
514-331-0741 • www.empreinte.qc.ca



Finition et reliure



ANOUK

Superviseure du département de reliure

« J'ai 27 ans et je suis superviseuse de mon département. »

POURQUOI AVOIR CHOISI CE MÉTIER

Je suis une vraie manuelle, donc, on oublie les emplois de bureau, je voulais bouger ! Ensuite, j'ai postulé pour une offre d'emploi d'aide-générale en imprimerie. J'ai tellement aimé ça que je suis aller suivre une formation en imprimerie et cette dernière m'a amené à faire un projet de trois semaines au Brésil ! Suite à mon stage de fin de formation, j'ai été engagée par mon employeur... et j'y suis depuis huit ans ! À travers les années, j'ai suivi grâce à mon employeur des formations complémentaires qui m'aident vraiment beaucoup dans mon travail.

CE QUI TE PASSIONNE

La diversité des tâches sans hésitation ! Ce n'est jamais le même travail ; je travaille sur différents produits, par exemple : une bannière, une circulaire ou une pochette corporative, etc. « Je suis toujours en mouvement, cinq minutes sur le couteau, cinq minutes sur la brocheuse, etc. ». Voir le produit fini à la pharmacie, c'est très valorisant ! J'ai travaillé sur ce produit, wow, beau travail, que je me dis en souriant !

TES TÂCHES

Mes journées débutent en regardant le tableau de production de reliure afin de jeter un œil sur ce qui a été fait, mais surtout ce qu'on fera aujourd'hui ! En quelques instants, je vois les projets urgents et les nouveaux et ça me donne une excellente idée de ma journée même si elle sera parsemée d'imprévu ! C'est ce que j'aime dans mon travail ! Il y a toujours des surprises, je ne connais pas la routine ! Je regarde le bon de travail et je vérifie que tout a bien été réalisé selon les

exigences du client. Au département de finition et reliure, on vérifie une dernière fois le produit avant l'expédition au client. C'est une étape qu'on ne peut pas prendre à la légère !

LES POSSIBILITÉS PROFESSIONNELLES

J'ai commencé comme aide-générale en imprimerie et quelques années plus tard, je me retrouvais comme superviseuse du département ! Un caractère calme aide à gérer la grande pression que nous supportons sur nos épaules. Le travail d'équipe est primordial. Je suis fière des produits qui passent entre les mains de mon équipe !



DIANE

Finition-reliure

« Au secondaire, j'avais pris l'option imprimerie par hasard. »



Diane a 30 ans d'expérience dans un métier qui n'était pas dans sa mire lorsqu'elle fréquentait l'école secondaire.

POURQUOI AVOIR CHOISI CE MÉTIER : C'EST UN HASARD !

Elle opte pour des études en secrétariat en premier lieu, toutefois, ses grandes aptitudes manuelles l'ont guidé dans une imprimerie « Il fallait travailler ! » dit Diane.

CE QUI TE PASSIONNE

On ne fait jamais la même chose ! Par exemple, je peux procéder à l'assemblage du projet, le brocher, le coller et même le couper selon les spécificités du produit. J'ai occupé le poste de coupeur 14 ans et j'étais toujours surprise de constater les différents formats de papier ainsi que les produits finis, tellement différents les uns des autres.

TES TÂCHES

Principalement, je coupe le papier. Ça paraît simple à première vue, mais détrompez-vous ! D'abord, il faut les mettre en paquet, on les passe à la brocheuse et/ou à la plieuse, pour ensuite les couper et procéder à l'emballage et à la mise en boîte pour l'expédition. « C'est le dernier arrêt avant la livraison, alors c'est stressant, je dois m'assurer que tout est conforme à la demande faite par le client. »

LES POSSIBILITÉS PROFESSIONNELLES

Plus l'entreprise est grande, plus les chances sont élevées de changer de poste et d'avoir une promotion. On peut être chef d'équipe ou même chef du département



ATTESTATION DE FORMATION EN IMPRIMERIE RELIURE / FINITION / COPIES NUMÉRIQUES

Imprime-Emploi est une entreprise d'insertion à but non lucratif opérant dans le secteur de l'imprimerie. Elle fournit l'occasion d'acquérir une formation et de l'expérience dans un environnement réel de travail, sous la supervision d'une équipe de professionnels. L'entreprise offre un programme menant à une attestation de formation en imprimerie : *Reliure/Finition/Copies numériques* qui permet par la suite d'occuper un poste d'aide-général(e) en reliure et finition.

Cette formation s'adresse aux personnes sans emploi de 18 ans et plus qui sont bénéficiaires du Programme d'assistance-emploi ou de l'assurance-emploi et qui ne suivent aucun

programme d'études. D'une durée moyenne de 26 semaines de 35 heures, rémunérées au salaire minimum, ce programme d'apprentissage comprend 560 heures de formation supervisée en production, 175 heures de stage en entreprise et 175 heures d'activités de développement social et professionnel. Il est possible d'intégrer l'équipe d'Imprime-Emploi à tout moment.

Pour plus d'informations :

Imprime-Emploi
www.imprime-emploi.com

PHOTO : LMG COMMUNICATION GRAPHIQUE



PROGRAMME DE PRESSIER EN PROCÉDÉS COMPLÉMENTAIRES

Grâce à une subvention accordée par Emploi-Québec, l'Institut des communications graphiques du Québec (ICGQ) a conçu un programme de formation pour les opérateurs de presse à découper, à gaufrer et à estamper. Ce programme répond aux besoins de la main-d'œuvre spécialisée dans le domaine des procédés complémentaires. Les méthodes pédagogiques utilisées reproduisent les principaux paramètres d'un atelier réel : des équipes de pressiers sont formées et des productions réelles sont assignées. Ce programme, dont l'admission est gratuite, s'adresse aux participants de l'assurance emploi, aux personnes ayant reçu des prestations d'assurance emploi au cours des quatre ou des cinq dernières années pour les cas de maternité ou parental ainsi qu'aux

participants de l'aide de dernier recours (aide sociale, solidarité sociale) et aux personnes qui sont sans soutien public du revenu. Les participants doivent avoir 16 ans et plus et doivent être citoyen canadien ou résident permanent ou être une personne réfugiée ayant obtenu leur lettre d'acceptation de la Commission de l'Immigration et du statut de réfugié. Pour plus d'information sur les critères d'admissibilité, il faut contacter un agent d'Emploi-Québec.

Pour en savoir plus :

**Institut des communications graphiques
du Québec (ICGQ)**

www.icgq.qc.ca

514 389-5061

PHOTO : COMMUNICATION SRVA





JB Deschamps
imprimeurs depuis 1926 inc.

Faites bonne impression...

- premier imprimeur sécuritaire au Québec
- services de préimpression, impression commerciale et sécuritaire, reliure et finition
- plus de 175 employé(e)s dans deux usines de production à Québec et Montréal



CONTACTEZ-NOUS!

www.jbdeschamps.com



Autres programmes de formation

LES PAMT, DES FORMATIONS SUR MESURE EN MILIEU DE TRAVAIL !

Les Programmes d'apprentissage en milieu de travail (PAMT) sont conçus par le Comité sectoriel de main-d'œuvre, de concert avec l'industrie, et s'adressent à l'ensemble des entreprises et travailleurs du secteur des communications graphiques.

Depuis toujours, l'industrie a eu recours à l'approche par compagnonnage - sans être structuré au sens où nous l'entendons maintenant - pour la formation de sa main-d'œuvre. Déjà, à la fin du XVIII^e siècle, des contrats d'apprentissage liaient apprentis et imprimeurs d'expérience afin que ces derniers transmettent aux apprentis « l'art, le métier et les secrets d'un imprimeur ».

Ainsi, dans le contexte de l'imprimerie, le PAMT constitue en quelque sorte une nouveauté dans la continuité, c'est-à-dire qu'il propose une méthode novatrice permettant de structurer une pratique traditionnelle de transmission des savoirs et des pratiques.

L'approche de formation préconisée par le PAMT repose sur une formule qui a fait ses preuves : un travailleur d'expérience qui transmet à un ou des apprentis le savoir-faire nécessaire à la maîtrise de son métier.

Le PAMT vise à favoriser le développement, la maîtrise et la reconnaissance officielle des compétences acquises en milieu de travail.

Il permet aussi de :

- former la main-d'œuvre en fonction de la réalité de l'entreprise;
- mettre à profit l'expérience des travailleurs qualifiés;
- accroître l'accès à des métiers, à des professions ou à des fonctions de travail;
- favoriser la mobilité de la main-d'œuvre qualifiée;
- assurer une relève compétente;
- améliorer la productivité de l'entreprise et la rendre plus concurrentielle;
- recevoir un crédit d'impôt pour chaque employé inscrit au PAMT.



PHOTO : COMITÉ SECTORIEL

DES OUTILS EFFICACES ET SUR MESURE...

Les travailleurs peuvent compter sur des outils d'apprentissage efficaces, faits sur mesure pour chacun des métiers visés par le programme afin de répondre aux besoins des entreprises. Les outils d'apprentissage ou d'évaluation comprennent une norme professionnelle, un carnet d'apprentissage, un guide du compagnon et un lexique. Ils permettent aux travailleurs d'évaluer leur besoin de formation, de recevoir une formation structurée, de faire reconnaître leurs compétences et d'obtenir un certificat de qualification professionnelle ou une attestation de compétences par Emploi-Québec.

Six programmes d'apprentissage couvrent présentement neuf métiers et un septième est en préparation pour les métiers de :

- pressier sur presse offset à feuilles quatre couleurs;
- pressier sur presse offset rotative - Produits commerciaux / Journaux / Formules d'affaires;
- pressier sur presse flexographique;
- pressier sur presse sérigraphique;
- opérateur d'équipements de finition-reliure;
- opérateur d'équipements de procédés complémentaires;
- pressier sur presse offset deux couleurs
- technicien en impression numérique (à venir);
- alimenteur en imprimerie (bobiner et margeur) sur presse offset (à venir).

Pour en savoir plus sur les programmes d'apprentissage en milieu de travail du secteur des communications graphiques, consultez le site Internet du Comité sectoriel à l'onglet PAMT au www.communicationsgraphiques.org.

CONDUITE DE MACHINES INDUSTRIELLES (CMI)

(Diplôme d'études professionnelles (DEP),
Code 5294 / 60 unités/ 900 heures)

Il existe un diplôme d'études professionnelles (DEP) en Conduite de machines industrielles (CMI), dont les objectifs sont les suivants :

- acquérir les connaissances, les habiletés et les aptitudes nécessaires pour opérer des machines de production conventionnelles ou automatisées;
- assurer les préparatifs et la mise en marche de la production;
- assurer et vérifier la qualité de la production;
- procéder à l'entretien préventif de la ou des machines.

Cette formation prépare l'élève à occuper un poste de conducteur de machines industrielles. Le centre de formation professionnelle Calixa-Lavallée, en collaboration avec l'industrie du domaine de la sérigraphie, offre la possibilité de suivre ce programme de formation en mettant l'accent plus spécifiquement sur les machines à sérigraphier. Cette formation de type alternance travail-études sera partagée entre le milieu scolaire et le milieu de l'industrie, où l'étudiant pourra mettre en pratique ses connaissances tout en étant rémunéré par les compagnies participantes.

Au terme de sa formation, l'élève aura donc un DEP en Conduite de machines industrielles (et non en sérigraphie), mais il aura acquis de l'expérience dans le champ de compétences spécifique à la sérigraphie, ce qui présentera un avantage pour travailler dans ce domaine.

Pour plus d'informations :

C.F.P. Calixa-Lavallée

www.csqi.qc.ca/calixa-lavallee

PROGRAMMES DE FORMATION COMPLÉMENTAIRE DE L'ICGQ

L'Institut des communications graphiques du Québec est un centre intégré d'innovation et d'expertise de calibre mondial qui soutient de manière proactive l'industrie des communications graphiques, ses partenaires et leurs employés dans leur évolution technologique et commerciale.

Le foisonnement de nouvelles technologies a provoqué un besoin urgent d'étendre et d'actualiser les connaissances des entreprises reliées aux communications graphiques. L'ICGQ répond à ce besoin avec un programme vaste et diversifié de cours spécialisés sous la forme de séminaires publics de courte durée ainsi que de formations sur mesure.

NOS CHAMPS D'EXPERTISE... UN APERÇU

- Chaîne graphique
- Édition
- Encres et solutions de mouillage
- Estimation
- Gestion de projets
- Gestion et mesure de la couleur
- Graphisme et créativité
- Impression (tous procédés)
- Infographie
- Reliure
- Service à la clientèle
- Vente
- Web

SÉMINAIRES PUBLICS

Des séminaires en sessions publiques sont offerts périodiquement et regroupent un nombre limité de personnes afin de favoriser les apprentissages. Les thèmes abordés couvrent l'ensemble de la chaîne graphique. De la conception à la finition, en passant par la mise en page, les épreuves, l'impression et la gestion, plus de 150 séminaires sont offerts chaque année. Consultez notre site Internet pour tous les détails.

FORMATIONS SUR MESURE

En plus des séminaires, l'ICGQ offre aussi des formations sur mesure. Que ce soit en entreprise ou dans les locaux de l'ICGQ, l'équipe de spécialistes s'assurent de répondre à vos besoins par une approche personnalisée.

POUR EN SAVOIR PLUS :

Institut des communications graphiques du Québec (ICGQ)

www.icgq.qc.ca

514 389-5061



**DES OUTILS
DE RÉUSSITE**

BOURSES D'EXCELLENCE

DU COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'OEUVRE DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES DU QUÉBEC



Mari-Pier Lachance, lauréate en *Gestion de projet en communications graphiques*



Kamil Wojciechowski, lauréat en *Infographie de préimpression*

L'industrie des communications graphiques connaît présentement une pénurie de main-d'œuvre qualifiée et cette situation risque d'augmenter au cours des prochaines années.

Pour palier à cette situation, et ainsi attirer un nombre croissant d'étudiants dans les programmes de formation technique en communications graphiques du Collège Ahuntsic et du Cégep Beauce-Appalaches, le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques remet cinq bourses d'excellence d'une valeur de 500 \$ chacune parmi les finissants des techniques suivantes :

- Gestion de projet en communications graphiques (581.CO)
- Graphisme (570.AO)
- Infographie en préimpression (581.AO)
- Techniques de l'impression (581.BO)

Ces bourses sont attribuées annuellement à quatre étudiants de troisième année du Collège Ahuntsic et à un étudiant finissant du programme Techniques de gestion de l'imprimerie du Cégep Beauce-Appalaches, qui se sont démarqués par l'excellence de leur dossier scolaire ainsi que par la qualité de leurs travaux de laboratoire dans chacune de ces techniques.

Les bourses d'excellence du Comité sectoriel constituent un moyen de souligner l'effort particulier ou l'atteinte de résultats remarquables de certains finissants, et d'aider ces derniers à réaliser leur rêve professionnel en visant l'excellence dans l'apprentissage de leur métier.

Par ce geste de reconnaissance, le Comité sectoriel veut également encourager les jeunes à choisir l'une des formations techniques conduisant à l'exercice d'un métier dans l'industrie des communications graphiques et pour lequel la demande d'une relève qualifiée est très forte de la part des employeurs du secteur.

Pour plus d'information sur ces bourses d'excellence, communiquez avec :

Le Comité sectoriel de main-d'œuvre en communications graphiques

www.communicationsgraphiques.org



Comité sectoriel de main-d'œuvre
des communications graphiques
du Québec



Maxime Landry, lauréat en Techniques de l'impression



Marie-Michèle Demers, lauréate en Graphisme



Sophie Dubois, lauréate en Gestion de projet
en communications graphiques

PRIX D'EXCELLENCE EN COMMUNICATIONS GRAPHIQUES DU COLLÈGE AHUNTSIC

Depuis 1988, le Collège Ahuntsic organise une fête printanière afin de souligner son partenariat avec l'industrie des communications graphiques. Véritable événement de rencontre entre des gens de l'industrie, de l'enseignement et de la relève, cette fête, bien connue sous le nom de Prix d'excellence en communications graphiques, permet de souligner l'excellence des étudiants et des finissants de ce secteur en pleine expansion.

Au fil des ans, un nombre grandissant de partenaires s'y sont regroupés, tous désireux de reconnaître l'implication dans leurs études de ces jeunes avides de connaissances, curieux et persévérants. Au printemps dernier, des représentants de plus d'une vingtaine d'entreprises et d'organismes, ainsi que des professeurs du Collège Ahuntsic, ont remis pas moins de 35 prix, totalisant une valeur de près de 15 000 \$, à des étudiants inscrits à l'un des programmes des communications graphiques suivants :

- Gestion de projets en communications graphiques
- Graphisme
- Infographie en préimpression
- Techniques de l'impression

Cet engagement de la part des entreprises des communications graphiques envers la relève constitue un élément supplémentaire de motivation chez ces étudiants de première et deuxième année et chez ces jeunes diplômés qui s'apprêtent à intégrer le marché du travail, créant ainsi un pont entre les mentors de l'industrie et les futurs travailleurs.

Évidemment, cet heureux événement annuel se poursuit. C'est donc un rendez-vous à ne pas manquer, en mai prochain.

Pour plus de renseignements, veuillez joindre le secrétariat des Communications graphiques du **Collège Ahuntsic** au 1 866 389-5921 ou au 514 389-5921, poste 2342.



PHOTO : COMMUNICATION SRVA



COLLÈGE AHUNTSIC

APPRENDRE EN TRAVAILLANT

L'alternance travail-études (ATE) est une formule éducative adoptée par certains établissements scolaires en vue de donner l'occasion aux élèves inscrits en formation professionnelle ou technique de réaliser au moins deux stages en milieu de travail dans le cadre de leur programme d'études. Ces stages, qui doivent représenter un minimum de 20 % des heures du programme de formation, permettent donc aux étudiants d'allier savoir et savoir-faire, ainsi que théorie et pratique, par une première expérience de travail (parfois rémunérée) dans leur domaine d'études. Les programmes d'études qui peuvent être offerts selon la formule de l'ATE sont ceux qui mènent à l'obtention d'un diplôme reconnu par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport :

- diplôme d'études professionnelles (DEP);
- attestation de spécialisation professionnelle (ASP);
- diplôme d'études collégiales (DEC);
- attestation d'études collégiales (AEC) de plus de 40 unités.

Le type de stages réalisés dans le cadre de l'alternance travail-études varie selon que le stage est effectué dans le cadre d'un programme d'études en formation professionnelle ou en formation technique. Les modèles peuvent également différer selon les établissements scolaires et les programmes d'études.

En formation professionnelle, les stages prennent généralement la forme suivante :

- les stages en entreprise sont majoritairement de courte durée (de deux à trois semaines ou une journée par semaine) et sont habituellement plus nombreux;

- les stages sont généralement inclus dans les heures du programme d'études, ce qui n'en prolonge pas ou en prolonge de peu la durée;
- les entreprises n'ont pas l'obligation de rémunérer les stagiaires puisque le stage fait partie intégrante du programme d'études.

En formation technique, les stages prennent habituellement la forme suivante :

- les stages en entreprise sont majoritairement de longue durée (de 8 à 16 semaines consécutives);
- les stages s'ajoutent aux heures du programme d'études et peuvent occasionnellement en prolonger la durée;
- l'entreprise a l'obligation de rémunérer le stagiaire au moins au taux du salaire minimum en vigueur, puisque les heures de stage sont ajoutées à celles du programme d'études.

Pendant son stage, l'étudiant devient ainsi un employé de l'entreprise; il est donc soumis aux horaires et aux règlements de celle-ci. Cependant, il n'est pas seul à être impliqué dans cette aventure sur le marché du travail, car l'établissement d'enseignement apporte son soutien dans la préparation et la recherche du stage et veille à ce que celui-ci réponde aux exigences pédagogiques du programme. Ainsi, l'étudiant effectue un travail à la fois utile et formateur, tout en acquérant un atout inestimable : une première expérience de travail reliée à ses études! Il arrive même que ces expériences mènent directement à un emploi au terme des études.

Pour en savoir davantage sur l'alternance travail-études (ATE), renseignez-vous auprès des établissements d'enseignement ou consultez le www.mels.gouv.qc.ca/ATE.

RÉFÉRENCES UTILES

Voici quelques adresses de sites Internet qui vous permettront de poursuivre vos recherches sur le secteur des communications graphiques.

- www.communicationsgraphiques.org

Pour trouver des renseignements relatifs aux programmes de formation et aux établissements d'enseignement :

- www.inforoutefpt.org
- www.mels.gouv.qc.ca/chapeau
- www.collegeahuntsic.qc.ca
- <http://ch.monemploi.com> (Guide choisir)
- www.mels.gouv.qc.ca/relance/relance.htm
- www.icgq.qc.ca

Pour explorer les métiers et professions des communications graphiques :

- www.communicationsgraphiques.org
(sections publications/métiers et formations)
- www.emploiuebec.net
(section IMT en ligne)
- www.toutpoureussir.com
- <http://dico.monemploi.com> :
Le monde du travail de A à Z

Pour de l'information sur le marché du travail en général :

- www.emploiuebec.net
(section Services aux individus)
- www.monemploi.com

Pour consulter des offres d'emploi :

- www.communicationsgraphiques.org
(section Recherche d'emploi en ligne)
- www.communicationsgraphiques.org
- www.emploiuebec.net
(section Placement en ligne)
- www.grenier.qc.ca
- www.infopressejobs.com
- www.ampqclassee.com
- www.workopolis.com
- www.monster.ca
- www.isarta.com
- www.jobboom.com

Pour visiter les sites Internet de nos annonceurs :

- www.cegep-beauce-appalaches.qc.ca
- www.cegep-rdl.qc.ca
- www.collegeahuntsic.qc.ca
- www.cspi.qc.ca/calixa-lavallee
- centrejacquesrousseau.csmv.qc.ca
- empreinte.ca
- www.jbdeschamps.com

INDEX DES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT

01

BAS-SAINT-LAURENT

Cégep de Rivière-du-Loup 1

Courriel : infoscol@cegep-rdl.qc.ca

Site Web : www.cegep-rdl.qc.ca

570.AO Graphisme (DEC) 28

570.AO Design graphique (DEC-BAC) 32

02

SAGUENAY - LAC-SAINT-JEAN

CS du Lac-Saint-Jean

Courriel : cefpa@cslacst-jean.qc.ca

Site Web : www.cslacst-jean.qc.ca

CEFPA / Pavillon Auger

Courriel : france.villeneuve@cslsj.qc.ca

Site Web : www.cslacst-jean.qc.ca/cefpa

5221 Procédés infographiques (DEP) 59

03

CAPITALE-NATIONALE

CS des Découvreurs

Site Web : www.csdecou.qc.ca

C.F.P. Marie-Rollet

Courriel : cfpmr@csdecou.qc.ca

Site Web : www.cfpmr.com

5221 Procédés infographiques (DEP) 59

5246 Imprimerie (DEP) 74

5240 Reprographie et façonnage (DEP) 78

Cégep de Sainte-Foy

Courriel : graphisme@cegep-ste-foy.qc.ca

Site Web : www.cegep-ste-foy.qc.ca

570.AO Graphisme (DEC) 28

570.AO Design graphique (DEC-BAC) 32

Université Laval

*Faculté d'aménagement, d'architecture
et des arts visuels*

Courriel : arv@arv.ulaval.ca

Site Web : www.arv.ulaval.ca

15971 Design graphique (DEC-BAC) 32

15971 Design graphique (BAC) 52

04

MAURICIE

CS Chemin-du-Roy

Courriel : fpduroy@cduroy.qc.ca

Site Web : www.cduroy.qc.ca

C.F.P. Bel-Avenir

Courriel : belavenir.info@cduroy.qc.ca

Site Web : www.cduroy.qc.ca/bel-avenir

5221 Procédés infographiques (DEP) 59

5246 Imprimerie (DEP) 74

Cégep de Trois-Rivières

Courriel : formation.continue@cegeptr.qc.ca

Site Web : www.cegeptr.qc.ca

NTA.19 Graphisme numérique (AEC) 48

O5

ESTRIE

CS de la Région-de-Sherbrooke

Site Web : www.csrs.qc.ca

C.F.P. 24-Juin

Courriel : couturej@csrs.qc.ca

Site Web : www.csrs.qc.ca/24juin

5221 Procédés infographiques (DEP) 59

5246 Imprimerie (DEP) 74

Cégep de Sherbrooke

Courriel : communications@cegep-sherbrooke.qc.ca

Site Web : www.cegepsherbrooke.qc.ca

570.AO Graphisme (DEC) 28

570.AO Graphisme (DEC-BAC) 32

Vocational Education Centre - Cowansville Campus

Courriel : brault@etsb.qc.ca

Site Web : www.etsb.qc.ca/vocationalcowansville

5721 Desktop Publishing (DEP) 68

O6

MONTREAL

CS de la Pointe-de-l'Île

Site Web : www.csqi.qc.ca

C.F.P. Calixa-Lavallée 56

Courriel : centre-calixa-lavallee@csqi.qc.ca

Site Web : www.csqi.qc.ca/calixa-lavallee

5221 Procédés infographiques (DEP) 59

5246 Imprimerie (DEP) 74

5240 Reprographie et façonnage (DEP) 78

5294 Conduite de machines industrielles en sérigraphie (DEP) 93

CS English-Montreal

Site Web : www.emsb.qc.ca

CS Marguerite-Bourgeoys

Carrefour Multiservices

Site Web : www.csmb.qc.ca

C.F.P. Verdun 90

Courriel : info.admfp@csmb.qc.ca

Site Web : www.csmb.qc.ca/cfpv

5221 Procédés infographiques (DEP) 59

Cégep Marie-Victorin

Courriel : promotion@collegemv.qc.ca

Site Web : www.collegemv.qc.ca

570.AO Graphisme (DEC) 28

Cégep du Vieux Montréal

Courriel : gestionnairew3@cmv.qc.ca

Site Web : www.cvm.qc.ca

570.AO Graphisme (DEC) 28

Collège Ahuntsic 12

Courriel : information@collegeahuntsic.qc.ca

Site Web : www.collegeahuntsic.qc.ca

581.CO Gestion de projet en communications graphiques (DEC) 18

NWC.OT Chargé de projet et estimateur en travaux d'imprimerie 20

570.AO Graphisme (DEC) 28

NTA.OR Graphisme (AEC) 46

NWE.O1 Production de pages Web (graphisme) (AEC) 50

581.AO Infographie en préimpression (DEC) 62

NWC.ON Infographie appliquée à l'imprimerie (AEC) 64

581.BO Techniques de l'impression (DEC) 80

NWC.OR Impression offset (AEC) 82

- Prix d'excellence en communications graphiques 98

Collège Inter-Dec

Courriel : interdecinfo@clasalle.com

Site Web : www.interdec.qc.ca

NTA.IC Design infographique (AEC) 36

Collège Herzing

Courriel : info@mtl.herzing.edu

Site web : www.herzing.edu

NWE.IT Graphic design for the web (AEC) 38

Collège Salette

Courriel : info@collegesalette.qc.ca

Site Web : www.collegesalette.qc.ca

NTA.OF Concepteur infographiste (AEC) 44

Dawson College

Courriel : mgriffin@dawsoncollege.qc.ca

Site Web : www.dawsoncollege.qc.ca

570.AO Graphic Design (AEC) 30

École de technologie supérieure

Département de génie mécanique

Courriel : admission@etsmtl.ca et

mecanique@etsmtl.ca (génie mécanique)

Site Web : www.etsmtl.ca

4329 Production industrielle – communications graphiques (certificat) 22

Imprime-Emploi Couvert intérieur avant

Courriel : info@imprime-emploi.com

Site Web : info@imprime-emploi.com

– Attestation de formation en imprimerie (Reliure/ Finition/ Copies numériques) 88

Institut Teccart

Courriel : info@teccart.qc.ca

Site Web : www.teccart.qc.ca

NWC.OH Design d'édition (AEC) 34

NWY.13 Design de communication 42

publicitaire (AEC) 27

NWY.13 Advertising design (AEC) 27

Institut des communications graphiques du Québec (ICGQ)

Courriel : information@icgq.qc.ca

Site Web : www.icgq.qc.ca

4329 Production industrielle – communications graphiques (certificat) 22

– Programme de pressier en procédés complémentaires 89

– Programmes de formation complémentaire de l'ICGQ 94

Rosemount Technology Centre

Courriel : info@rosemount-technology.qc.ca

Site Web : www.rosemount-technology.qc.ca

5721 Desktop Publishing (DEP) 68

5746 Printing (DEP) 76

Université Concordia

Courriel : gradadm@alcor.concordia.ca

Site Web : www.concordia.ca

15971 Design graphique (BAC) 52

Université du Québec à Montréal (UQAM)

Faculté des arts

Courriel : ecole.design@uqam.ca

Site Web : www.uqam.ca

15971 Design graphique (BAC) 52

07

OUTAOUAIS

CS des Draveurs

Site Web : www.csdraveurs.qc.ca

C.F.P. Compétences-Outaouais 133

Courriel : cco@csdraveurs.qc.ca

Site Web : www.csdraveurs.qc.ca/ccco

5221 Procédés infographiques (DEP) 59

Université du Québec en Outaouais (UQO)

École multidisciplinaire de l'image

Courriel : emi@uqo.ca

Site Web : www.uqo.ca

15902 Arts et design – Concentration design graphique (BAC) 54

12

CHAUDIÈRE-APPALACHES

CS de la Beauce-Etchemin

Site Web : www.csbe.qc.ca

Centre de formation des Bâtisseurs (Beauceville)

Courriel : cf.batisseurs.beauceville@csbe.qc.ca

Site Web : www.lafpourmoi.com

5221 Procédés infographiques (DEP) 59

5246 Imprimerie (DEP) 74

Cégep Beauce-Appalaches

24

Courriel : info@cegepbceapp.qc.ca

Site Web : www.cegep-beauce-appalaches.qc.ca

581.CO Gestion de projet en communications graphiques (DEC) 18

13

LAVAL

CS de Laval

Courriel : www.cslaval.qc.ca

Centre de formation Compétences-2000

Courriel : cfc2000@cslaval.qc.ca

Site Web : www.cslaval.qc.ca/competences2000

5221 Procédés infographiques (DEP) 59

5246 Imprimerie (DEP) 74

15

LAURENTIDES

CS de la Seigneurie-des-Mille-Îles

Site Web : www.cssmi.qc.ca

C.F.P. L'Émergence

Courriel : emergence@cssmi.qc.ca

Site Web : www.lemergence.qc.ca

5221 Procédés infographiques (DEP) 59

16

MONTÉRÉGIE

Académie des arts et du design

Site web : www.aadmtl.com

NWY.13 Design de communication publicitaire (AEC) 42

CS de Sorel-Tracy

Site Web : www.cs-soreltracy.qc.ca

Centre Bernard-Gariépy

Courriel : beginr@cs-soreltracy.qc.ca

Site Web : www.formationsorel-tracy.qc.ca

5221 Procédés infographiques (DEP) 59

CS du Val-des-Cerfs

Courriel : www.csvdc.qc.ca

CS Eastern Townships

Site Web : www.etsb.qc.ca

CS Marie-Victorin

Courriel : info@csmv.qc.ca

Site Web : www.csmv.qc.ca

C.F.P. Jacques-Rousseau

Courriel : michel_lamarche@csmv.qc.ca

Site Web : www.educ.csmv.qc.ca/centre_jacques_rousseau

5221 Procédés infographiques (DEP) 59

5246 Imprimerie (DEP) 74

INDEX

ALPHABÉTIQUE

A

Advertising Design (AEC)	27
Aide-général(e) en imprimerie (CFMS)	73
Aide-pressier (CFMS)	71
Alternance travail-études	99
Arts et design - Concentration design graphique (BAC)	54
Attestation de formation en imprimerie Reliure/Finition/Copies numériques	88
Autres programmes de formation	91

B

Bourses d'excellence du Comité sectoriel ..	96
---	----

C

Certificat en production industrielle - communications graphiques	22
Chaîne graphique	7
Chargé de projets et estimateur en travaux d'imprimerie	20
Concepteur infographiste (AEC)	44
Conduite de machines industrielles (CMI) ..	93

D

Design d'édition (AEC)	34
Design de communication publicitaire (AEC) ..	42
Design graphique (BAC)	52

Design graphique (DEC-BAC)	32
Design infographique (AEC)	36
Desktop Publishing (DEP)	68

E

Entrevue avec Anna-Maria, conseillère aux ventes	17
Entrevue avec Anouk, superviseuse de reliure	86
Entrevue avec Catherine, infographiste ..	58
Entrevue avec Diane, spécialiste en finition-reliure	87
Entrevue avec Dominique, conceptrice-graphique	25
Entrevue avec Nicolas, graphiste	26
Entrevue avec Pierre-Luc, chargé de projet ..	16
Entrevue avec Raymond, pressier	70
Entrevue avec le porte-parole du Comité sectoriel : Simon Beauchamp ..	5

G

Gestion de projet en communications graphiques (DEC)	18
Graphic Design (DEC)	30
Graphic design for the Web (AEC)	38
Graphisme (AEC)	46
Graphisme (DEC)	28
Graphisme numérique (AEC)	48

I

Illustrateur publicitaire (AEC)	40
Impression offset (AEC)	82
Impression, Techniques de l' (DEC)	80
Imprimerie (DEP)	74
Index des établissements d'enseignement	101
Infographie appliquée à l'imprimerie (AEC) ..	64
Infographie en préimpression (DEC)	62

M

Mot des coprésidents	4
Mot du directeur général	4

P

Préposé à la reprographie (CFMS)	72
Printing (DEP)	76
Prix d'excellence en communications graphiques du Collège Ahuntsic	98
Procédés infographiques (DEP)	59
Production de pages Web (graphisme) (AEC)	50
Production industrielle – Communications graphiques (certificat universitaire)	22
Programmes d'apprentissage en milieu de travail (PAMT)	92
Programmes de formation complémentaire de l'ICGQ	94
Programmes de formation en administration et service à la clientèle ..	15 à 22
Programmes de formation en conception	23 à 56

Programmes de formation en finition et reliure	85 à 90
Programmes de formation en impression	69 à 84
Programmes de formation en préimpression	57 à 68
Programme de pressier en procédés complémentaires	89
Programmes-vedettes	18, 74, 80, 82

R

Références utiles	100
Remerciements	107
Reprographie et façonnage (DEP)	78

T

Table des matières	3
Techniques de gestion de projets en communications graphiques (DEC)	18
Techniques en graphisme (DEC)	28
Techniques de l'impression (DEC)	80

Z

Zoom sur une industrie méconnue!	6
--	---

REMERCIEMENTS

Remerciements sincères à tous ceux et celles qui ont contribué à la réalisation de cette publication.

NOS PARTENAIRES MAJEURS

- Commission des partenaires du marché du travail
- Collège Ahuntsic

NOS ANNONCEURS

- Cégep Beauce-Appalaches (voir p. 24)
- Cégep de Rivière-du-Loup (voir p. 1)
- Centre de formation professionnelle Calixa-Lavallée (voir p. 56)
- Centre de formation professionnelle Jacques-Rousseau (voir p. 2)
- Collège Ahuntsic (voir p. 12)
- Imprime-Emploi (voir couverture intérieure arrière)
- Imprimerie JB Deschamps (voir p. 90)
- Imprime l'Empreinte (voir p. 84)

NOS COLLABORATEURS

- Marie Daigneault, conseillère à la Commission des partenaires du marché du travail
- Lucie Michon, chef d'équipe à la Direction des programmes, ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS)

LES PERSONNES QUI NOUS ONT ACCORDÉ UNE ENTREVUE

- Anouk Desnoyers, superviseuse en finition-reliure
- Anna-Maria Bruno, conseillère aux ventes
- Dominique Picard, conceptrice graphique
- Catherine Fournier, infographiste en préimpression
- Diane Truchon, finition-reliure
- Nicolas Dutel, graphiste
- Pierre-Luc Demers, chargé de projets
- Raymond Lemay, pressier
- Simon Beauchamp, pressier et médaillé de bronze au Mondial des métiers

Depuis 15 ans,

notre savoir-faire,

l'impression responsable.

Impression numérique, reliure et finition.

Du petit au grand format : carte d'affaires, dépliant, revue, brochure, rapport annuel, affiche, banderole, etc.

L'achat responsable, un soutien direct aux adultes en formation. Imprime-Emploi est une entreprise d'insertion dont la mission est d'accueillir des adultes éloignés du marché du travail et de leur transmettre des habilités techniques, personnelles, et sociales par une formation en apprentissage d'aide générale en imprimerie et ainsi favoriser leur intégration au marché du travail.

 **imprime
emploi**
L'IMPRESSION RESPONSABLE

estimation@imprime-emploi.com /// Tél: 514 277 7535 /// www.imprime-emploi.com

Imprime-Emploi est certifié



/// Entreprise d'insertion financée par





COLLÈGE AHUNTSIC

EN QUÊTE D'EMPLOI ???

Au Collège Ahuntsic, les programmes des communications graphiques donnent accès à des emplois de niveau technique, gratifiants et intéressants.

Collège Ahuntsic

le grand cégep de Montréal

Le Collège Ahuntsic, c'est toute la chaîne graphique dans un seul cégep.

Les employeurs nous font confiance et ils reconnaissent la compétence de nos finissants.

