

SORTIR

Vivre en Montérégie

COMME DANS LE BON VIEUX TEMPS

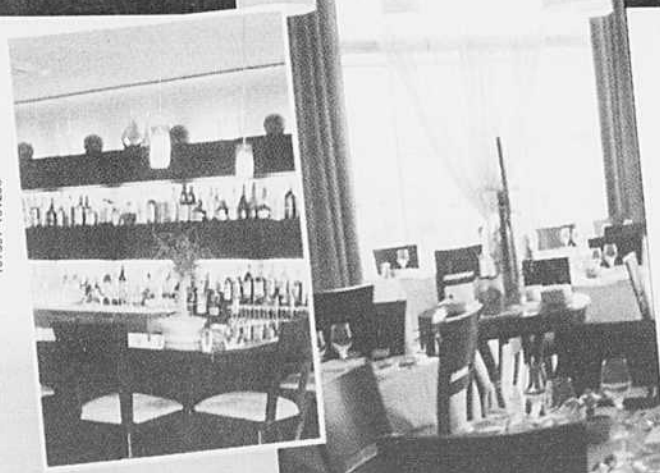
page 18



(Photo: Canadian national pond hockey Championship)

- > Annie Brocoli et les vitamines page 3
- > Tout sur Tintin page 5
- > L'enthousiasme d'Edgar Fruitier page 16
- > Du paraski pour les Inuits page 22

Les
Hebdos
Montérégiens
La force d'un réseau



Profitez de notre menu
Saint-Valentin
pour découvrir les merveilles de notre
fine gastronomie italienne.

RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT !
2794, Jacques-Cartier Est, Longueuil
450.448.8111
www.restaurantbravi.com



Une épidémie de vitamines avec Annie Brocoli

Charline-Ève Pilon

La brocolite est contagieuse. La preuve: des milliers d'enfants en sont atteints et ils ne semblent pas en être incommodés. Pire: ils en redemandent. La cause est pourtant bien connue. Elle provient d'une coqueluche aux cheveux blonds et au sourire accrocheur qui carbure aux tout-petits. Heureusement, il n'y a pas à s'inquiéter. C'est une épidémie des plus positives. Un plaisir viral dont les jeunes n'ont pas à se priver.

Annie Brocoli a réussi tout un défi ces dernières années. Se tailler une place auprès des jeunes en proposant des univers rocamboliques inspirés de son quotidien. Son audace et son énergie ont comblé le vide laissé par d'autres, qui ont tenté leur chance avant elle. Les enfants l'adorent et en réclament davantage. Que demander de plus?

Plutôt que de s'asseoir sur ses lauriers et de savourer, béate, ses multiples succès, Annie Brocoli, de son vrai nom Annie Grenier, a décidé de récidiver. Après un périple dans l'espace et un plongeon vers les fonds marins, elle propose cette fois aux enfants une danse où les vitamines sont en vedette. Elle parle de sa vie, des jeunes qui la comblent et de l'endroit où elle habite, véritable nid douillet et lieu de ressourcement.

«C'est le premier produit que je suis capable d'écouter, signifie l'artiste, en parlant de son nouvel et quatrième album, *La danse des vitamines*. Ce n'est pas pour rien que j'ai opté pour le thème de la santé. Il y a un besoin criant à ce niveau. Le problème de l'inactivité chez les enfants est réel et faire de la musique, c'est un prétexte pour jouer et bouger.»

Elle est bien placée pour savoir de quoi elle parle. Cette mère attentionnée doit régulièrement encadrer ses deux



Annie Brocoli vient de sortir son quatrième album, *La danse des vitamines*.

enfants qui, malgré le fait qu'ils soient bien actifs, aiment tomber dans la facilité. «C'est clair que je dois régler. Si je les laissais faire, ils seraient devant l'ordinateur pendant des heures! Heureusement, je n'ai pas trop d'efforts à faire puisqu'ils sont sportifs de nature. Mais tout de même, je sais comment il est important d'inciter les jeunes à rester actifs.»

Entre les enregistrements, les spectacles et les tournages, ce sont les petits bonheurs de la vie quotidienne qui comblent Annie Brocoli. Ses bambins, qui occupent une bonne partie de son temps, et son verger de Rougemont, où elle habite depuis cinq ans, demeurent essentiels à son équilibre. «La grande ville, pour moi, c'est zéro. Ici, c'est mon coin de bonheur. J'avais en tête depuis

longtemps de rester dans un endroit pareil. Dans mon plan de vie, je me voyais vivre dans un verger. C'est là que je peux être la maman, la fille, la femme. C'est mon paradis. Mes enfants, ma vie. On peut dire que je suis comblée.»

C'est en 1999 que la carrière d'Annie Brocoli a littéralement explosé. Son album éponyme a séduit les petits fans, qui la suivent depuis ce jour. Celle qui fait ses spectacles à guichets fermés explique son succès par l'authenticité de son personnage. «Annie Brocoli n'est pas difficile à endosser puisque c'est moi, finalement. Même mes propres enfants me considèrent comme tel puisque c'est tout ce qu'ils ont connu. Tout ce que je fais, je le fais avec passion et toujours dans le même but, divertir les enfants.»

Avec ce nouvel album viendront des spectacles prévus pour le printemps et l'été. Les dates restent cependant à déterminer. Elles seront éventuellement disponibles sur le site Internet de l'artiste, www.anniebrocoli.com. «Les enfants ne seront pas déçus. Ils auront affaire à une Annie Brocoli énergique et vitaminée qui dansera sur des rythmes endiablés.»

Billet Retour vers le passé



Vous tenez entre vos mains le premier numéro de *Sortir* de l'année 2007. L'équipe de rédaction est de retour au poste, en grande forme, pour vous divertir, vous informer, vous permettre de faire des découvertes dans ce beau, vaste, varié et dynamique territoire qu'est la Montégérie.

En page frontispice, vous retrouverez un article fascinant qui évoque le retour à une vieille tradition: le *pond hockey*, ou hockey d'antan, qui est en fait la réplique d'un sport qui se pratiquait autrefois avec une tuque, de bons gants, un bâton, une paire de patins, un lac gelé et une bonne dose d'enthousiasme.

Comment expliquer ce retour vers le passé? Besoin de se reconforter, d'arrêter la machine, de se rassurer? Chose certaine, le succès d'un groupe comme Mes Aïeux, et sa chanson *Dégénération*, l'engouement autour des cours offerts par l'École des vieux métiers de Longueuil (voir l'article de notre journaliste Charline-Ève Pilon), illustrent bien que «l'autrefois» a la cote aujourd'hui.

Dans ce premier numéro, vous ne voudrez pas manquer l'entrevue effectuée par la journaliste Chantal Reichel avec le toujours coloré et fougueux Edgar Fruitier, qui, après 60 ans de métier, n'a rien perdu de sa verve et de sa passion.

Également dans ce numéro, une entrevue avec la vitaminée Annie Brocoli, qui trouve son inspiration dans les vergers de Rougemont où elle habite, un reportage sur une boutique qui possède l'une des plus vastes collections d'articles à l'effigie de l'immortel Tintin et un reportage sur une entreprise de Valleyfield qui initie les communautés inuits aux avantages du paraski.

Nous vous réitérons notre invitation à nous faire parvenir vos questions, commentaires et suggestions par courriel au sortir@hebdos.net ou par télécopieur au 450.655.9327.

Bonne lecture!

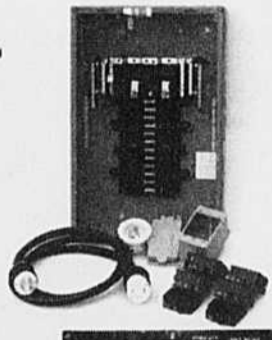
Nathalie Gilbert
Rédactrice en chef

Ne soyez plus l'otage d'Hydro-Québec

LA PLUS GROSSE GÉNÉRATRICE RÉSIDENNELLE SUR LE MARCHÉ

Peut faire fonctionner:

- Réfrigérateur
- Micro-ondes
- Congélateur
- Cuisinière
- Chauffe-eau
- Lumières
- Chauffage
- Sump Pump
- Pompe à eau
- etc...



Cette semaine seulement
3499\$
TAXES, LIVRAISON ET
INSTALLATION INCLUSES

• Possibilité d'acheter seulement la génératrice

Spécifications:

- Sortie AC Max: 10 000 watts
- 2 prises de courant 120v, 20A à 3 dents
- 1 prise de courant 120v, 30A "Twist Lock"
- 1 prise de courant 120v/240v, 30A "Twist Lock"
- 1 prise de courant ultra-robuste de 50A
- Moteur 16 HP refroidi à l'air
- Démarreur électrique & batterie

Financement disponible sur approbation de crédit

Directement du distributeur A.F.B.D. inc.

1.866.350.9863

M/2

L'ÉLÉGANCE POUR LUI

PRÊTS POUR LA PLUS GROSSE VENTE DE L'ANNÉE? SUPER RABAIS DU 13 AU 27 JANVIER

- Lots de complets
Prix rég. jusqu'à 495\$ **SOLDE À 225\$**
- Lots de chandails «polo et col montant»
Prix rég. jusqu'à 75\$ **SPÉCIAL À 29.95\$**
- Lots de pantalons «sport et habillé»
Prix rég. jusqu'à 149.95\$ **SPÉCIAL À 49.95\$**
- Tous les vestons «sport» sauf blazers
Prix rég. jusqu'à 395\$ **SUPER SOLDE À 175\$**
- Lots de chemises «sport et habillé»
Prix rég. jusqu'à 99.95\$ **SUPER SPÉCIAL À 29.95\$**

Boucherville

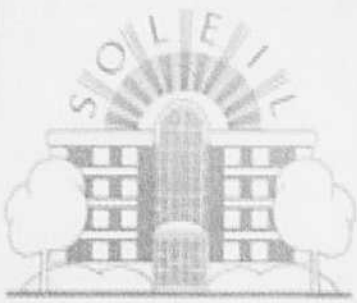
Centre Commercial Promenades Montarville
1001, boul. Montarville
450 641-9930

365, boul. Sir-Wilfrid-Laurier MONT-SAINT-HILAIRE
Tél.: 450 467-1857

Centre Régional, 200 boul. Anjou CHÂTEAUGUAY
Tél.: 450 691-1228

Galeries Saint-Hyacinthe, 3200 boul. Laframboise SAINT-HYACINTHE
Tél.: 450 261-9393

LES RÉSIDENCES



GROUPE SAVOIE

Une retraite ensoleillée

Parce que les gens du bel âge méritent confort et quiétude, Les Résidences Soleil constituent un milieu de vie sain où ils peuvent évoluer dans un cadre sécuritaire et familial. Ces résidences pour personnes autonomes ou en légère perte d'autonomie misent sur une approche personnalisée et réconfortante, pour satisfaire une clientèle toujours grandissante, les gens du bel âge.

Votre chez-vous !



Une entreprise familiale
Le Groupe Savoie, propriétaire

GRANBY | SHERBROOKE | BOUCHERVILLE | SOREL | ST-LAURENT | MONT-ST-HILAIRE | DU MUSÉE | DOLLARD-DESORMEAUX | ST-LÉONARD | POINTE-AUX-TREMBLES

Publi-reportage

Les Services

- Sécurité 24 heures
- Activités animées
- Terrasses ensoleillées
- Salles d'artisanat, de jeux, billard
- Infirmière ou infirmière-auxiliaire ou préposée 24 h
- Système de caméras
- Entretien ménager
- Service médical et visite de médecin
- Stationnements intérieurs et extérieurs
- Comité de résidents qui organise les activités en fonction des goûts des résidents en collaboration avec la direction
- Bibliothèque
- Dépanneur, coiffeuse
- Salle à manger
- Excellente nourriture, à volonté, préparée sous la surveillance de chef diplômé, menus préparés en collaboration avec des diététistes
- Services bancaires
- Électricité, eau chaude et chauffage inclus
- Vos enfants sont toujours les bienvenus!
- Système d'alarme urgence et incendie dans chaque appartement
- Piscine intérieure
- Sauna, spa
- Ascenseurs
- Chapelle, chorale
- Et plus encore...

Assurance DES RÉSIDENCES SOLEIL

Si vous n'êtes pas satisfait durant le premier mois chez nous, vous pourrez résilier votre bail.



Eddy Savoie

Gens du bel âge,

Bienvenue dans la grande famille des Résidences Soleil. Là où vos enfants sont toujours bienvenus et peuvent vous visiter tous les jours en toute sérénité.

Nos résidences allient prestige et prix abordable, ambiance chaleureuse, activités, loisirs, confort et sécurité...

CONCOURS VOYAGE-CROISIÈRE

Un concours spécialement conçu pour nos résidents. Ils peuvent participer en référant une personne.



APPARTEMENTS
1 1/2 à 4 1/2
Prix compétitifs

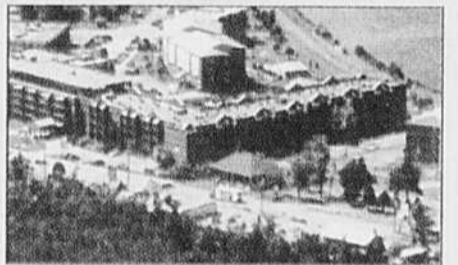
COURT SÉJOUR OU VACANCES
(CONVALESCENCE)
À partir de 50 \$/jour
Incluant 3 repas et commodités



Les Résidences Soleil
Manoir Mont-Saint-Hilaire
550, boul. Laurier,
(450) 467-8209



Les Résidences Soleil
Manoir Boucherville
549, rue de Verrazano
(450) 449-1516



Les Résidences Soleil
Manoir Granby
235, rue Denison Est, Granby
(450) 378-4400

Conseillers en hébergement sur place pour visite tous les jours
Personne seule, sans moyen de transport ?
Nous irons vous chercher sur rendez-vous, sans frais.

PRIX COMPÉTITIFS

PAGE 4 > SORTIR > 20 JANVIER 2007



Les Résidences Soleil

VOTRE CHEZ-VOUS!

Ambiance chaleureuse, activités, loisirs, confort et sécurité... Voilà nos priorités pour répondre à vos besoins d'aujourd'hui et à ceux de demain.

Visites tous les jours de 9 h à 18 h Personne seule... Pas de moyen de transport? Nous irons vous chercher sur rendez-vous. Sans frais : **1 800 363-0663**

Site Internet : www.residencessoleil.ca



301308-141006

Bande dessinée

Le reporter à la houppette en babioles

Charline-Ève Pilon

Il était une fois une histoire d'amour entre un héros de bandes dessinées et un public âgé entre 7 et 77 ans. Depuis sa création en 1929, Tintin a conquis le cœur de bien des lecteurs en parcourant la planète, atteignant même la lune, à l'intérieur d'une vingtaine de récits.

Cette fascination pour le jeune reporter qui a fêté ses 75 ans en 2004 va bien au-delà de la simple bande dessinée. De nombreux objets représentant le journaliste en quête de vérité et ses amis sont mis à la disposition de tous. Que ce soit dans un décor qui rappelle le pays des Soviets, le Congo ou même le Lac des Requins, la véritable saga se poursuit par la vente d'articles dans une petite boutique de Saint-Lambert. Au grand bonheur des «Tintinophiles».

«Il était un fois...», c'est la rencontre en 1995 de deux entrepreneurs en herbe, Caroline Auz et Frédéric Flower, qui avaient une envie folle de créer leur propre emploi dans un cadre stimulant. Ces deux amoureux de bandes dessinées n'avaient qu'une idée en tête: offrir quelque chose qu'on ne trouverait pas ailleurs, ou si peu.

«J'ai une formation en design intérieur alors tout ce qui est décoration m'a toujours intéressée, observe Mme Auz. Frédéric et moi, nous nous sommes rencontrés au cégep en administration et nous avons découvert notre amour commun pour les bandes dessinées. Lui, c'est surtout Tintin, moi, j'aime beaucoup Astérix. On offre beaucoup de choses sur Tintin, mais aussi sur d'autres personnages qui ont marqué les dernières années.»



Caroline Auz et Frédéric Flower ont démarré, il y a plus de dix ans, une boutique où les personnages de bandes dessinées sont à l'honneur.

Figurines, crayons, montres, coffrets DVD, calendriers, porte-clés, papeterie, sacs, chandails... Il est possible d'obtenir à peu près tout ce qui existe sur le mythique reporter dans



Ils sont nombreux, ces adeptes de Tintin qui achètent des objets à son effigie.

cet univers de la babiole, situé rue Victoria. «Ce sont des objets qui, la plupart du temps, attirent beaucoup plus les collectionneurs que les enfants car il faut dire que ce sont des objets haut de gamme. Mais il y a vraiment de tout pour tous.»

C'est la Maison Moulinsart, qui détient les droits de l'auteur Hergé (George Rémi) ainsi que la seule licence existante pour la reproduction d'objets à l'effigie de Tintin, qui donne le feu vert aux deux propriétaires.

C'est de là que tout est décidé. «Contrairement à bien des personnages fictifs, Tintin reste l'un des seuls à être aussi contrôlé, donc nous sommes sûrs de la provenance et de la qualité. De cette manière, la contrefaçon est quasi inexistante.»

En parallèle avec la boutique «Il était un fois...», les deux acolytes proposent un magasin virtuel sur Internet où il est également possible de devenir acquéreur d'objets inspirés du monde des bédésistes. Des amateurs de cartoons provenant d'aussi loin que le Brésil et la Chine achètent en ligne dans la devise de leur choix. «On est très ouvert sur le monde. Et comme nous sommes très peu à vendre ce genre d'objets, nous réussissons à rejoindre des adeptes de personnages de bandes dessinées provenant de différents endroits dans le monde. Et le plus drôle, c'est que nous faisons principalement notre réputation par le bouche-à-oreille. Pour plusieurs, collectionner ces objets est un passe-temps. Elles ne sont pas rares ces personnes qui en connaissent davantage que nous sur le sujet!»

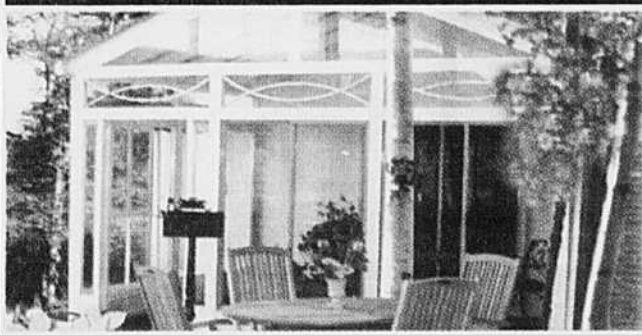
Mais que peut-il bien se cacher derrière cet engouement pour des personnages fictifs qui ont su embarquer des milliers de lecteurs dans leurs aventures rocambolesques? «Il y a assurément une part de nostalgie, allègue la jeune femme d'affaires. La plupart des gens qui s'y intéressent ont grandi dans cet univers. Bien des parents veulent faire connaître ces personnages à leurs enfants parce qu'ils considèrent que c'est quelque chose de bien. Ce sont des personnages qui vont chercher les gens, qui viennent probablement les toucher par leur caractéristiques.»

SUPER VENTE

jusqu'à 1 000\$ d'escompte

Sur les auvents 3 et 4 saisons, solarium et produits sélectionnés

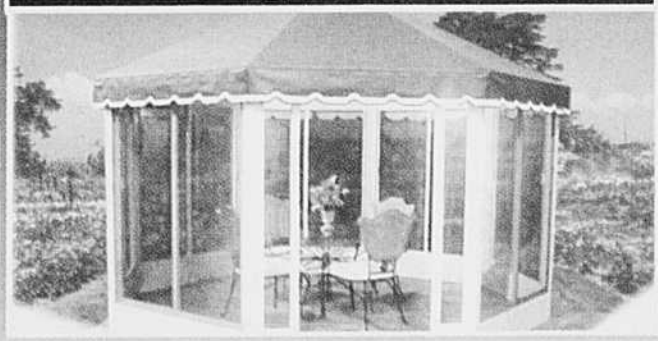
SOLARIUM



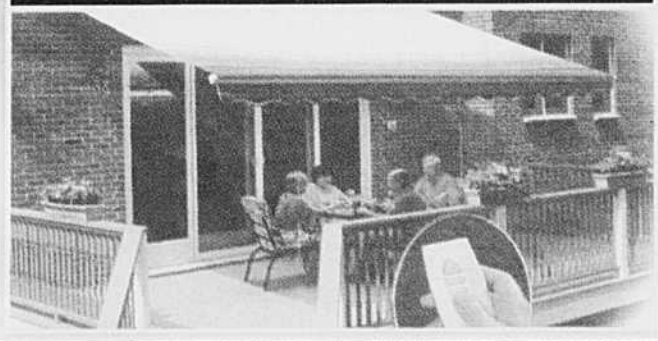
RIVIERA permanent ou saisonnier



GAZEBO



SUNSETTER rétractable motorisé



CROISIÈRE Caraïbes GRATUITE

avec achat au
prix régulier de
**2000\$
et plus.**

APPORTEZ LA COPIE DE L'ANNONCE POUR BÉNÉFICIER DE L'OFFRE • LA VENTE DÉBUTE LE 20 FÉVRIER ET SE TERMINE LE 28 FÉVRIER 2007 OU JUSQU'À ÉPUISEMENT DES STOCKS

**Auvents
Multiples**

Pour la pluie et le beau temps.
www.auventsmultiples.com

► **Rive Sud**
1701, de l'Industrie
Beloil, J3G 4S5
450.446.4182 • 1.866.446.4182

Heures d'ouverture :
Lundi au vendredi 9 h à 18 h
Samedi et dimanche 9 h à 17 h

► **Rive Nord** ► **Valleyfield**
1645, Autoroute Ouest Auvents Multiples Sud Ouest
(440) Laval, H7L 3W3 2665, boul. Mgr. Langlois,
450.978.4808 Salaberry de Valleyfield
1.877.963.6971 450.377.4678

Heures d'ouverture :
Lundi au vendredi 10 h à 17 h
Samedi et dimanche : 10 h à 16 h

MEUBLES
Lloyd & Flanders
À MOINS
DE **50%**

Du Bonet à son meilleur

Catherine Mainville

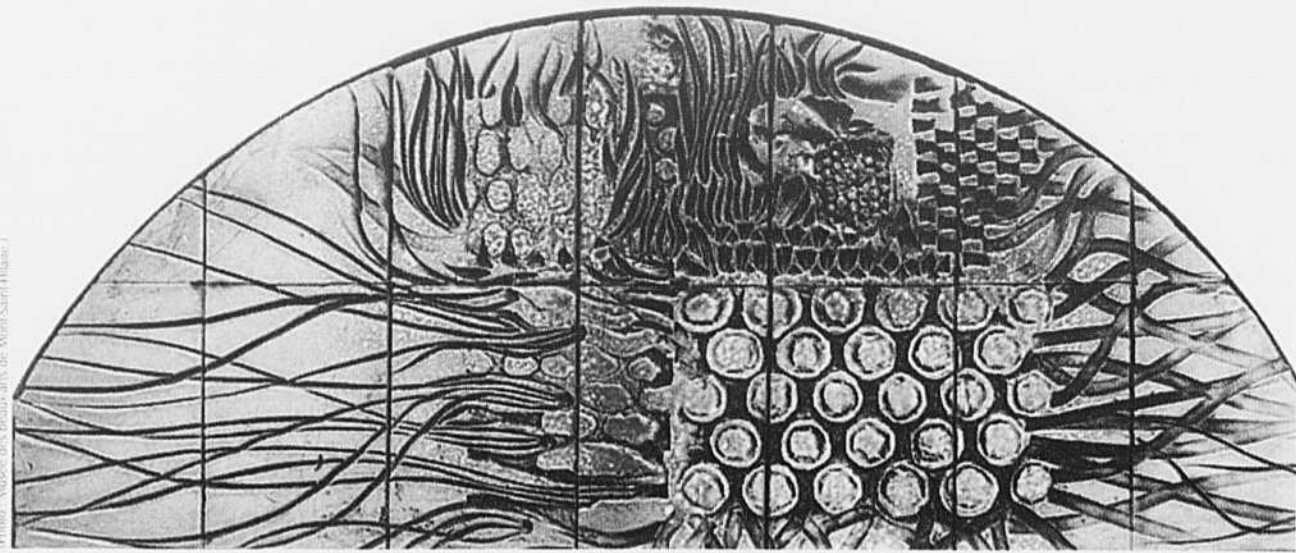
Jusqu'au 4 février, le Musée des beaux-arts de Mont-Saint-Hilaire convie le public à une expérience unique dans l'univers du peintre catalan Jordi Bonet. L'exposition *La nature en mouvement* réunit pour la première fois les douze murales en céramique créées par l'artiste d'adoption québécoise.

Cette exposition a été rendue possible grâce à un don exceptionnel d'une valeur de plus de 450 000\$ par le Groupe Champlain, une entreprise spécialisée dans les soins d'hébergement et de santé pour personnes âgées.

Réalisés à la fin des années 60, les douze bas-reliefs de Jordi Bonet explorent les divers éléments de la nature. Tantôt figuratives, tantôt abstraites, ces œuvres laissent place à l'imagination et à l'interprétation de chacun.

Les plus connaisseurs s'entendent pour dire que ces murales ont été réalisées à un moment où Bonet contrôlait bien l'art de la céramique, lui qui a découvert ce médium par le biais de deux maîtres québécois, Jean Cartier et Claude Vermette. «Ce sont des murales très «Bonet», affirme Valérie Morin, responsable du service éducatif au Musée des beaux-arts. On y retrouve un style plus mature avec des traits énergiques. La composition est très riche et est bien équilibrée.»

Plus qu'une exposition, la réunion de ces douze sculptures représente un beau défi pour les historiens de l'art, souligne Valérie Morin. «Plusieurs éléments de ces œuvres sont énigmatiques, souligne-t-elle. C'est notamment le cas de la forme arquée des murales. Celle-ci nous laisse croire que ces réalisations étaient destinées à un lieu précis. Or, on ne sait pour qui ces murales ont été réalisées. Il nous manque un pan d'histoire entre la création et l'acquisition de ces œuvres par le Groupe Champlain. Ce sont des informations que nous espérons obtenir bientôt.»



Jordi Bonet, *La nature en mouvement*, c.1968

Jordi Bonet ne travaillait d'ailleurs qu'avec un seul bras, le gauche. À l'âge de sept ans, une mauvaise chute a entraîné l'amputation de son bras droit.

Bien que le nom de Jordi Bonet soit de plus en plus connu, c'est surtout l'acquisition du Manoir Rouville-Campbell en 1969 qui continue de frapper l'imaginaire collectif. Le manoir qui était abandonné depuis 1956 était alors devenu son lieu de résidence et son atelier.

Arrivé au Québec en 1954, Jordi Bonet a emménagé à Mont-Saint-Hilaire en 1969 après avoir réalisé la murale du Grand théâtre de Québec. C'est dans cette œuvre qu'il avait inscrit la phrase du poète Claude Péloquin «Vous êtes pas tannés de mourir bandes de caves?» Celle-ci avait causé toute une polémique à l'époque. Le nom de Jordi Bonet a été donné au pont qui relie les villes de Belœil et de Mont-Saint-Hilaire au début des années 2000.

Jordi Bonet est décédé en 1979, à l'âge de 47 ans. Il a lutté pendant six ans contre la leucémie. «C'était un homme qui avait une force de vivre incroyable et ça, on le sent bien dans

ces œuvres, souligne Valérie Morin. Il était également très prolifique. De 1960 à 1979 seulement, il a réalisé 100 murales.»

Près de 30 ans après la mort de Jordi Bonet, il est toujours possible de voir plusieurs de ses œuvres à l'extérieur des musées, dans des lieux publics, notamment au collège Édouard-Montpetit à Longueuil.

Par ailleurs, les amateurs de Jordi Bonet et de l'exposition se laisseront assurément charmer par les œuvres de l'artiste d'origine mexicaine Jorge Aguilar. L'exposition *C'est ça la vie* présente plusieurs sculptures de céramique dont de nombreux bas-reliefs. Plusieurs similitudes sont d'ailleurs à faire entre le travail de Jordi Bonet et celui de Jorge Aguilar qui habite Montréal depuis deux ans.



École de musique

Académie Jacqueline Du Pré

450 550-1625

Tina Louise Cayouette, directrice

Cours de Piano, Violon et Violoncelle

Pour tous âges et niveaux
English classes available.

Éveil musical
pour les 3 et 4 ans

Initiation à la musique
pour les 4 à 6 ans

Concerts et concours

Certificat-cadeau de Noël:
6 cours pour 99\$ *

*jusqu'au 30 janvier 2007



**Brossard, près du boulevard Rome
et du Quartier Dix-30**



STATION SANTÉ

Spa Les Thermes

de l'Auberge Handfield

OUVERT
7 jours / semaine



De tout pour prendre soin de vous...
Informez-vous sur notre carte privilège!

sur présentation de cette annonce

OBTENEZ
15% de rabais sur vos soins à la carte

et en plus, profitez de 50% de rabais sur une chambre vue rivière (excepté le samedi)
Applicable également à l'achat de certificats-cadeaux.

Certificats-cadeaux disponibles

- ~ Massothérapie
- ~ Chiropraxie
- ~ Soins corporels
- ~ Algothérapie
- ~ Esthétique



555, boul. Richelieu, Saint-Marc-sur-Richelieu
450.584.2226 • 514.990.0468 - www.aubergehandfield.com

SOLDE

FIN DE SAISON

Habits de neige et vêtements

Vêtements jusqu'à

50%

de réduction

Bottes et chaussures jusqu'à

40%

de réduction



BOUTIQUE **l'École Buissonnière**

370, boul. Sir-Wilfrid-Laurier, Mont-Saint-Hilaire
(voisin Maison Chan) 450.714.3375

PAGE 6 > SORTIR > 20 JANVIER 2007

Messina

Le resto-club de classe affaires
Salles privées de 15 à 300 personnes

Des préludes
à l'extase

Menu pour la Saint-Valentin

Le Prélude

Roulé de Salade & Crevettes aux Deux Vinaigrettes
(Coulis de Mangues et Basilic)

ou

Soupe de Moules au Safran & Coulis de Poivrons
Rouges

L'Initiation

Risotto au Champagne & Poire caramélisée
Penne Romanoff & sa Vodka nature

Les Désirs

Délicieux de Pâtes

Fettuccini au Confit de Canard avec Penne aux
Amandes grillées & Fruits des Champs

Filet de Saumon en Toquade

Saumon servi en étages, décoré de son Chutney de
Tomates & Raisins dorés &
servi avec Brunoise de Panets & Carottes

Suprême de Pintade Passionnée

Pintade rôtie, accompagnée de Fromage Brie poêlé au
Miel & Cari.

Bar du Chili Galant

Bar poché, servi avec son Émulsion de Framboises à
l'Huile d'Olives &
Pommes de Terre Galette aux Herbes

Jarret d'Agneau Valentino

Agneau confit en Sauce Demi Balsamic 15 ans, servi
avec
Asperges grillées au Fromage de Chèvre

Escalope de Veau de Lait en Caprice

Escalope poêlée, accompagné d'une Sauce citronnée
& Pomme Paille bleue.

L'Euphorie

Granita et Macaron Amourette

L'Extase

Moelleux Pistache, Abricot & Tendresse de Choco
Manjari & sa Tuile Grué



Le sens des passions...

Menu en quatre services • Apéro offert à chaque couple, Champagne, Vodka & Framboise fraîche • Le forfait d'amoureux est offert du 14 au 18 février 2007

329 Saint-Charles Ouest . LONGUEUIL . Qc J4H 1E5

www.messina.ca

T 450 651 3444

302304-200107

LE PRIX LE PLUS BAS... C'EST CHAMBLY MAZDA !!!



mazda 3
GX 2007
(D4XS57 AA00)

Louez à partir de

189\$ / mois

Location 48 mois
comptant de 2395\$



mazda 6
Berline GS 2007
(G4SD57 AA00)

Louez à partir de

289\$ / mois

Location 48 mois
comptant de 1995\$



mazda 5
GS 2007
(E6SD57 AA00)

Louez à partir de

239\$ / mois

Location 48 mois
comptant de 2595\$

OU

Louez à partir de

295\$ / mois

Location 48 mois
comptant de 0\$



CX-7 GS 2007
à traction intégrale
(PXSJ87 AA00)

Louez à partir de

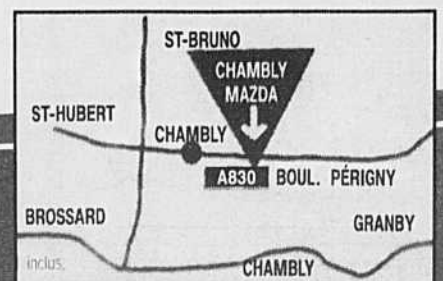
399\$ / mois

Location 48 mois
comptant de 3495\$

**PRÊT
À ROULER**

PROGRAMME
MAZDA POUR
LES DIPLÔMÉS

mazda
VROUM VROUM VROUM



MAZDA

Chambly MAZDA

Le plus grand concessionnaire Mazda de la Rive-Sud

Aucun dépôt de sécurité requis. Sur approbation du crédit. Limite de 20 000 km par année. Frais de 12¢ le km additionnel à la fin du terme Location avec limite de 25 000 km par année disponible. Immatriculation, assurances, taxes et frais d'inscription au RDPRM en sus. Photo à titre d'illustration.

Chambly
MAZDA

830, boul. de Périgny, Chambly
450.658.6623
www.mazdadechambly.com

À la découverte de la ville de Charles Le Moyne

Charline-Ève Pilon

Les fantômes du passé sont à l'honneur à l'occasion du 350^e anniversaire de Longueuil. C'est Charles Le Moyne, fondateur de cette seigneurie rapidement devenue l'une des plus imposantes villes au Québec, qui invite la population à festoyer avec lui durant la nouvelle année. Des célébrations variées qui revisitent le passé et les racines de ces ancêtres venus de Normandie pour habiter ce bout de territoire situé aux abords du fleuve Saint-Laurent.

Afin de souligner la création de ce bourg, en 1657, de nombreuses activités ont été organisées toute l'année durant, afin de plaire à tous. C'est une façon, indique la coordonnatrice du 350^e, de renouer avec l'histoire et d'en apprendre davantage sur la ville. «C'est vrai qu'il y a beaucoup de personnes qui méconnaissent le lieu où elles habitent, commente Josiane Beauvilliers, et ils auront l'occasion d'obtenir de nombreuses informations à travers les événements.»

Les nombreuses activités permettront aux visiteurs de parcourir plusieurs pans de l'histoire de Longueuil. «Le thème des célébrations est la découverte. C'est le fil conducteur de l'ensemble des événements. On parle du passé, des richesses de notre Longueuil d'hier et d'aujourd'hui.»

Une programmation exhaustive

Ils sont nombreux les organismes, artistes, sociétés et partenaires de la région à avoir participé à la programmation du 350^e. Et ce n'est pas la variété qui manque, selon la coordonnatrice, qui souligne que le budget dépasse les deux millions\$.



Le maire de Longueuil, Claude Gladu, accompagné de Charles Le Moyne.

Pour lancer les festivités, c'est le Grand bal qui casse la glace le 27 janvier prochain. Un bal costumé qui permettra à ses convives de revivre l'époque de la Nouvelle-France, le temps d'une soirée. Un peu plus tard, il y aura entre autres le *Festiveige* qui sera mis à l'honneur en février et qui conviera toute la famille à prendre l'air et à jouer à l'extérieur.

Le mois de mars est notamment souligné par les couleurs de la *Francofête*, initiée par l'Office de la langue française. Pour ce faire, de nombreuses activités ont été prévues à l'horaire. Des soirées de poésie, des spectacles, des projections de films, et des conférences per-

mettront aux visiteurs de renouer avec la langue de Molière et ses origines.

Le printemps profitera également d'intéressantes festivités. Pour débiter, le nouveau tartin de Longueuil, un morceau d'étoffe exclusif utilisé à l'origine pour représenter un bout de pays, sera dévoilé. De plus, *Longueuil en chansons* fera vibrer la ville au mois d'avril alors que le Championnat québécois de gymnastique artistique, trampoline et *tumbling* prendra place du 20 au 22 avril. Différents rassemblements se tiendront également durant la saison, dont la *Fête de la famille*, la *Fête à l'aéroport*, le *Jour de la terre*, la *Journée de promotion environnementale* et l'*Arbre en fête*, qui égayeront les visiteurs.

Les activités se poursuivront durant tout l'été et l'automne. Au total, une trentaine d'activités marqueront ces deux saisons dont une croisière théâtrale et patrimoniale Navark qui permettra de redécouvrir Longueuil, un hommage aux premiers Longueuillois, une murale historique, des fouilles archéologiques en direct, le Festival des vieux métiers, l'exposition *Une ville en images* et le Salon des familles pionnières de Longueuil.

Enfin, l'un des objectifs des organisateurs est d'arriver à attirer le plus de personnes possible pendant les différentes activités des Fêtes du 350^e, pour la grande majorité gratuites. De plus, ils espèrent que les gens en garderont un bon souvenir. «On souhaite fort que les différentes fêtes soient un succès sur toute la ligne, note Mme Beauvilliers, car le cœur de ce gros événement, ce sont les visiteurs.»

La programmation détaillée des Fêtes du 350^e peut être consultée en visitant le site Internet: www.longueuil350.ca.



RESTAURANT
BÂTON ROUGE

Gratuit*

Trempe de légumes Lousiane
(sur présentation de ce coupon)



SPÉCIAUX DU MIDI

Lundi au vendredi 11 h à 16 h

Anniversaires - Partys de bureau - Réunions d'affaires
Chèques-cadeaux disponibles

Informations - Réservations

450.655.4440

582, rue de Touraine, Boucherville

HAPPY HOUR
4 à 7



*Un coupon pour 4 personnes avec achat de 4 repas principaux. Valable en salle à manger seulement. Ne peut être jumelé avec aucune autre offre promotionnelle. Valable jusqu'au 31 mars 2007. 107476-200107

Danse sociale

au

PALADIUM

de Brossard

à compter du samedi
3 février 2007 de 19 h 30 à 1 h

Cours de danse en ligne et buffet en fin de soirée

Tous les samedis soir à 19 h 30

DJ Michel Gingras

12,50\$
tx. incluses

101261-200107

PALADIUM
www.paladium.ca

9525, boul. Taschereau
(5 min. du pont Champlain)
450.659.2966

COUPON DE **2\$** PAR PERSONNE

valable jusqu'au 24 février 2007

De vieux métiers mis au goût du jour

Charline-Ève Pilon

Autrefois, pour gagner leur vie, les jeunes devaient apprendre un métier. Forgeron, ferblantier, menuisier, sculpteur, tisserand ou potier, les choix étaient multiples. Ils apprenaient les rudiments du travail en s'engageant chez un maître artisan qui leur transmettait son savoir et son expérience. Même si aujourd'hui, la plupart de ces professions sont disparues, il reste quelques personnes pour perpétuer la tradition en proposant différents ateliers.

C'est le cas de l'École des vieux métiers de Longueuil qui vient de sortir sa programmation pour l'hiver 2007. Au menu: des cours de tapis tressé, de tricot à l'aiguille, de forge, de sculpture au couteau, de dentelle au fuseau, de feutrage de la laine et de fabrication de raquettes. Il y a également la possibilité d'opter pour un atelier de confection de ceinture fléchée, dont la professeure, Marie-Berthe Lanoix, propose une technique de tressage au doigt facile à apprendre.

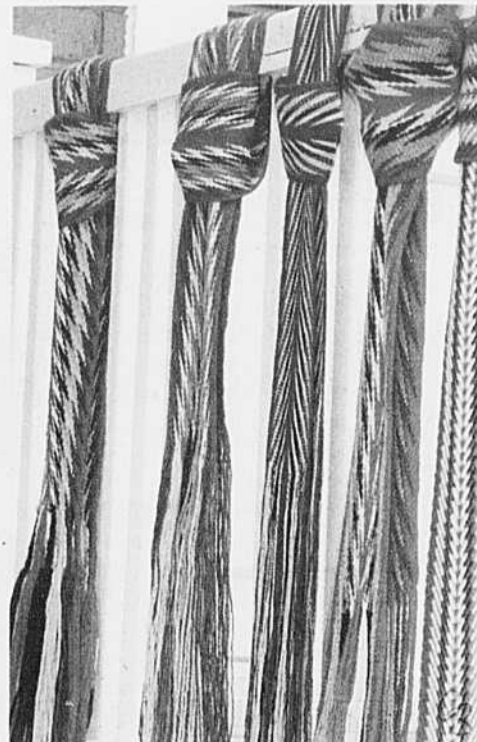
Pour cette passionnée, qui enseigne la fabrication de ceinturons en étoffe depuis 25 ans, c'est une manière de transmettre un savoir qui était bien présent au cours des trois derniers siècles. «Je le fais parce qu'il faut donner ce que l'on a reçu. Surtout que je viens d'un coin de Lanaudière, la région où ont été confectionnés les premières ceintures au Québec. Si je fais des ceintures fléchées toute seule chez moi, le partage du savoir ne se fera pas. Si, par contre, je suis



Marie-Berthe Lanoix fait la confection de ceinture fléchée depuis 25 ans.

avec des gens, on peut mettre notre travail en commun et continuer à transmettre les coutumes d'autrefois.»

Selon cette artisane, l'apprentissage des



La ceinture fléchée comme bien d'autres métiers d'autrefois, a encore la cote.

métiers d'antan a encore la cote malgré le fait que l'âge d'or de ce type d'activité soit situé en grande partie pendant les années 1970. «On sent que l'intérêt est là, il y a une petite renaissance. Cependant, on se rend compte que c'est bien souvent le temps qui manque aux personnes qui participent aux

ateliers. Dans le cas de la ceinture fléchée par exemple, il faut cinq heures de travail à la maison pour trois heures réalisées en classe. Les gens qui sont sur le marché du travail n'ont malheureusement pas toujours ce temps. Ça prend toujours quelques heures pour maîtriser la technique.»

Et aussi surprenant que ça peut sembler, ce ne sont pas les retraités qui se tournent en majorité vers l'apprentissage des vieux métiers. Ce sont davantage les 28 à 40 ans si l'on se fie à ce que dit Mme Lanoix. Différentes motivations animent les personnes qui s'inscrivent. «C'est surtout un intérêt nourri par la curiosité. Certains sont des adeptes de l'histoire et du patrimoine. D'autres, c'est pour le côté plus social. Mais tout le monde y trouve certainement son compte.»

Que ce soit pour adhérer à une classe de ceinture fléchée ou pour un tout autre atelier du genre, Mme Lanoix conclut en expliquant l'importance d'un tel geste. «Nous avons une certaine responsabilité en apprenant de tels métiers, celle de faire mieux avec les connaissances que nous avons.»

Pour avoir l'horaire complet de la nouvelle programmation, on consulte le site Internet www.vieuxmetiers.ca.

L'École des vieux métiers est un organisme qui rassemble plus de 200 artisans en mesure d'enseigner une cinquantaine de métiers d'autrefois. Il a pour mission de promouvoir ce savoir-faire et de perpétuer la mémoire dans le cadre de pratique actuelle par différentes activités.

Mobilier, décoration champêtre et cadeaux
Où l'âme de votre intérieur
prend naissance...

Service de décoration
à domicile



Mobilier
Décoration champêtre
Cadeaux

Armoires
Tables
Chaises
Divans
Fauteuils
Tapis
Lampes
Literie
Cadres
Carafes
Chandeliers
Bougies
Rideaux
Tissus
Horloges
Soins corporels
Produits gourmands
Etc.

Boutique Atelier L'Ancestrale

250 Claude de Ramezay,
Marieville, (450) 460-1114

Sortie 37 de l'autoroute 10
ou par la 112

www.baancestrale.com

Mercredi 10h30-18h
Jeudi-vendr. 10h30-20h
Samedi-dim. 10h-17h

Boutique
Chantal

Grande vente d'inventaire

20% à 80%
de rabais

jusqu'à épuisement des stocks

320, boul. Laurier, Beloeil
450.467.1304



GEIGER
Collection

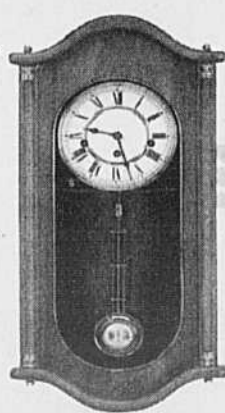
LIQUIDATION D'HORLOGES GRAND-PÈRE
modèles sélectionnés seulement



(aucun intermédiaire)
Plus de 250 modèles
en montre
Horloges murales
grand-père
Coucous
Horloges de foyer
Baromètres
Réveille-matin
Cadeaux d'entreprise
Ouvert du lundi
au vendredi
9 h à 16 h 30
VENTE ET RÉPARATION

Paul Inc.
hofer
fondé en 1946

3170, 1^{re} Rue, Saint-Hubert
Sortie 115 de l'autoroute 30 450.443.4090
Parc industriel Gérard-Leclerc



Spécial
Horloge murale

CARILLON
WESTMINSTER
Mouvement mécanique
8 jours
Fabrication allemande

#70293
Prix rég. 895\$

Spécial
550\$ +tx

Fini acajou ou noyer

* Quantités limitées
AUTRES SPÉCIAUX SUR PLACE

MEILLEUR PRIX, MEILLEUR SERVICE C'EST GARANTI

www.paulhofer.com 107478-200107

Riendeau HYUNDAI Sainte-Julie

Et rien
d'autre!



**AU PRIX DU
+ GROS**

0%
FINANCEMENT
À L'ACHAT
sur tous les modèles!



ACCENT GS 2007
à partir de
159\$* mois
0\$ COMPTANT, 189\$/MOIS

ELANTRA 2007
à partir de
179\$* mois
0\$ COMPTANT, 209\$/MOIS



SONATA 2007
à partir de
249\$* mois
0\$ COMPTANT, 313\$/MOIS



* Transmission automatique • Air climatisé • Régulateur de vitesse • Groupe électrique...et plus

TUCSON 2007
à partir de
239\$* mois
0\$ COMPTANT, 286\$/MOIS



SANTA FE 2007
à partir de
299\$* mois
0\$ COMPTANT, 349\$/MOIS

* Air climatisé • Groupe électrique...et plus

Pour le service
*C'est Riendeau
Et rien d'autre!*

Du lundi au vendredi à partir de 7h30

Nouveau
Taux horaire
décroissant...
Informez-vous!

TAPIS PROTECTEURS ET PLEIN DE CARBURANT INCLUS POUR TOUS LES VEHICULES HYUNDAI NEUFS

* Promotion de location sur terme de 60 mois 20 000 km / année transport et préparation inclus. 0\$ dépôt de sécurité, frais d'acquisition inclus. Taxes en sus. Comptant requis pour l'Accent (1743\$), l'Elantra (1700\$), Sonata (3566\$), Tucson (2567\$) et Santa Fe (2812\$). 10¢/km excédentaire. ** Aussi disponible achat à partir de 0%. Informez-vous. † Le rabais ne peut être jumelé à aucune autre promotion. Détails voir votre concessionnaire Riendeau Hyundai. Photos à titre indicatif seulement. Toutes marques de commerce sont la propriété de Hyundai Auto Canada corporation, une filiale de Hyundai Motors America et sont utilisées sous licence.

www.riendeauhyundai.ca

HYUNDAI
Va de l'avant™

Du lundi au vendredi jusqu'à 21 h

450.649.4646

Sans frais **1.888.649.1090**



PROGRAMME
DE REMISE
AUX DIPLOMÉS

GARANTIE
5-5-3

1433, Armand-Frappier, Sainte-Julie

302303-200107



LES 10, 11, 12 ET 13 MAI 2007
Centre-ville de Sorel-Tracy

ADMISSIBILITÉ
Être âgé entre 5 et 25 ans
Étudier en musique classique

CATÉGORIES
Piano, cordes, vents,
guitare classique
Musique de chambre
(duo, trio, quatuor,
quintette, etc...)

**PLUS DE 15 000\$
EN PRIX ET BOURSES SERONT
REMIS LORS DE CE WEEK-END**

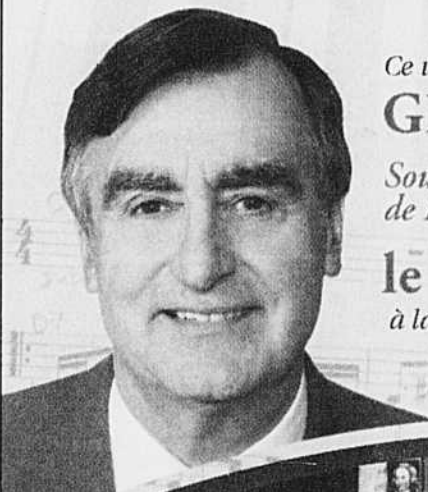
Pour inscription et pour toutes informations,
veuillez contacter Mme Rachel Doyon
au 450 742-0018 ou visitez notre site internet au
www.festivalclassiquebr.com

Date limite: 13 février 2007

Ce week-end sera clôturé par la
GRANDE FINALE

Sous la présidence d'honneur
de Monsieur Lucien Bouchard

le 13 mai 2007
à la Salle Georges-Codling, à compter de 19 h



AU PROFIT DU FESTIVAL DE MUSIQUE CLASSIQUE DU BAS-RICHELIEU

12 mai 2007 à 20 h 30
à la Salle Georges-Codling
28, rue du Pei, centre-ville de Sorel-Tracy

[30 \$] BILLETS EN VENTE
(taxes incluses) **450 742-0018**

Une initiative de
La Chambre de commerce et d'industrie
Sorel-Tracy métropolitain

jazzorama
ÉLECTRONIQUE & INFORMATIQUE
CAMBRIDGE AUDIO

En collaboration avec
SDC
Société de développement
commercial du Vieux Sorel

LUSSIER
CABINET D'ASSURANCE
ET DE SERVICES FINANCIERS

SYLVAIN SIMARD
Désigné de Richelieu

SOREL-TRACY

Centre of Communications
Québec

Raymond Chabot
Général, Thémis ou 40

bruneto

Hydro Québec

PIANO HERITAGE INC.

IGA
Marché L. & J. Piquasso inc.

JRI
Jeune Entreprise Industrielle
SOUTIEN LOCAL

QIT
QIT FER et Titane

ASC
Association des
Associations de Sorel-Tracy

LES 2 RIVES

CSO

LES 2 RIVES

CSO

Un paysage musical fantastique et engagé

Charline-Ève Pilon

Marlène Juillet a la passion de la musique et l'amour des enfants. Un heureux mélange dont l'aboutissement se nomme *Les ouaouarons* qui est dorénavant disponible chez la plupart des disquaires. Un tout premier album pour cette artiste au parcours parsemé d'aventures, de fleurs et de mélodies.

Par le choix de rythmes dynamiques, de refrains accrocheurs et de thématiques actuelles, la chanteuse de McMasterville avait envie de rejoindre les jeunes de trois à huit ans, au cœur même de leur univers. «J'ai un bon sens de l'humour et j'ai voulu les faire réfléchir à travers le côté comique. Je désire passer des messages, tout en les amusant. Les problèmes environnementaux et humains m'interpellent, j'ai d'ailleurs déjà fait partie de Greenpeace et d'Amnistie internationale et je sais que les enfants sont de plus en plus conscients de ces problèmes. Je leur livre donc, à travers mes textes, des messages pour sauvegarder les animaux en danger ou pour enrayer la guerre. Le tout, en conservant une certaine légèreté.»

En plus de la chanson-titre, *Les ouaouarons*, on retrouve plusieurs compositions comme *Dinozorro*, *Les Lutins*, *Mon ami Dicky*, ainsi que quelques grands classiques de notre folklore tel que *Marianne s'en va au moulin* et *La laine des moutons*. Un répertoire varié qui s'est conclu après plusieurs années d'efforts.

«Ça fait près de quatre ans que l'idée de faire un tel album mijote, mais c'est depuis deux ans qu'on s'y penche plus sérieusement. On est plusieurs à avoir travaillé sur le projet, dont mon amoureux Claude Rolland pour les paroles et la musique, le musicien Mike Simm, l'aquarelliste Josée Gagnon, et Mino Mucret pour ne nommer que ceux-là. J'ai investi du temps dans ce projet et je l'ai fait avec amour.»

Si quelqu'un avait dit à Marlène, il y a vingt ans, qu'elle allait un jour réaliser un album pour les bambins, elle ne l'aurait jamais cru. «C'est lorsque j'ai eu mes enfants et que je suis restée à la maison quelques années pour m'occuper d'eux que j'ai réalisé à quel point j'aimais les petits! Comme j'ai longtemps fait du remplacement comme enseignante, il m'est arrivé d'amener ma guitare en classe et de jouer mes compositions aux enfants. J'ai finalement eu envie d'aller plus loin dans cette démarche artistique.»

Celle qui a longtemps été chanteuse-interprète et qui a étudié le chant pendant trois ans, a découvert un tout autre univers en créant son propre matériel. «J'ai vraiment l'impression de chanter pour mon jeune public. Voir leur réponse, c'est ce qu'il y a de plus satisfaisant pour un artiste.»

Et malgré la présence des Annie Brocoli et des Carmen Campagne qui ont fait leur entrée dans l'industrie musicale des enfants depuis belle lurette, Marlène Juillet a tracé son propre chemin et a décidé de faire abstraction de ce qui a déjà été fait avant. «À vrai dire, je ne pense pas à ça, je n'aime pas me comparer aux autres. En achevant cet album, j'ai vraiment fait ce dont j'avais envie et c'est ce qui compte. Et évidemment, je veux que mon produit soit apprécié des enfants, c'est l'objectif.»

Pour accompagner l'album, des spectacles sont à prévoir au printemps. «Je veux aller dans tous les endroits où se retrouvent des enfants, dans les écoles, les festivals, les téléthons... Mais ça reste à confirmer.»

Pour connaître davantage Marlène Juillet, il est possible d'aller visiter son site Internet: www.marlenejuillet.com



Marlène Juillet a récemment sorti son premier album pour enfants.

LES OUAOUARONS

Les Fenêtres H.P. Lamoureux INC.

Vente et installation

Visitez notre salle de montre

POMATEK

GARAGA

FENPLAST

ESTIMATION GRATUITE

408, boul. Laurier, St-Hilaire (450) 464-1183 / 1-888-361-9087



Le film «Congorama» est l'une des productions qui sera présentée par l'Association des cinémas parallèles dès janvier.

Du cinéma en parallèle

Chantal Reichel

Qu'est-ce que l'Association des cinémas parallèles du Québec (ACPQ)? C'est un organisme, fondé en 1979, qui se consacre à la diffusion du cinéma d'auteur et à l'éducation cinématographique dans toutes les régions du Québec.

L'association regroupe six salles en Montérégie: le Ciné-Cabaret de Sutton, le Ciné-Club de Châteauguay, le Ciné-Club du Haut-Richelieu à Saint-Jean, le Ciné-Club la Boîte lumineuse de Vaudreuil-Dorion, les Productions Progetto de Saint-Basile et la Société de diffusion de spectacles de Saint-Hyacinthe, qui s'ajoutera à la saison 2007-2008.

Son objectif est de regrouper les organisations de cinéma non commercial du Québec, afin d'assurer à la population l'accès à un visionnement sur grand écran du plus grand nombre de productions cinématographiques d'ici et d'ailleurs tout en offrant une formation par des connaissances historiques, critiques et pratiques, particulièrement auprès des jeunes.

L'association propose également «l'œil cinéma», un outil d'éducation cinématographique destiné aux enseignants et aux jeunes du secondaire, offre des ateliers pratiques avec des animateurs spécialisés et édite la revue de cinéma trimestrielle «Ciné-bulles».

Selon Martine Mauroy, directrice générale de l'organisme, «l'association a été fondée par Jacques Labrecque, du Ciné-Club de Sherbrooke, de même que René Roberge et Léo Cloutier, tous deux du Ciné campus de Trois-Rivières. Ils l'ont fondée pour se regrouper, avoir des services en commun et pour avoir un plus grand pouvoir de location de films.»

Car les producteurs privilégiaient les salles commerciales au détriment des ciné-clubs, puisque ces derniers ne diffusent souvent le film qu'une ou deux fois. «Ils voulaient aussi centraliser la réservation des films et avaient le souci de partager leurs expériences sur la promotion, les goûts du public, les films visionnés. Le fait de rencontrer des gens qui réalisent les mêmes activités leur fait bénéficier des expériences des autres et aide à trouver des solutions aux problèmes.»

Bien qu'il ne s'agisse que d'un organisme sans but lucratif avec cinq employés, l'association a de très nombreuses réalisations à son actif, notamment la présentation d'un mémoire sur les cinémas parallèles, une enquête sur les jeunes Québécois et le cinéma, l'organisation et la gestion des Rendez-vous du cinéma québécois, la rédaction d'une trousse pédagogique pour la Cinémathèque, une participation à des expositions, etc.

Concernant les ateliers d'éducation cinématographique pour les jeunes, Martine Mauroy dira: «Vous voulez la vérité? Mon garçon était en 1ère année et a dit que le travail en cinéma ne s'apprenait pas à l'école.» De là est partie l'idée!

De nombreux ateliers ont été mis sur pied. L'association prépare d'ailleurs un cahier «Objectif: film». «On prête souvent des films aux enseignants pour leurs cours de français, d'histoire, etc. Or, souvent, on se faisait demander de passer à la pratique. Ils voulaient faire un film avec les jeunes mais sans savoir comment faire le scénario, les plans. Nous avons donc travaillé tout l'été sur un guide de 80 pages qui explique comment réaliser un synopsis, comment écrire un scénario. Et nous avons réalisé un court métrage qui accompagne le cahier afin de donner la démarche à suivre.»

D'ici là, on peut s'informer sur la programmation du Ciné-Club le plus près de chez soi et découvrir, à peu de frais, la richesse du cinéma d'auteur. Pour renseignements, 514.252.3021 ou www.cinemasparalleles.qc.ca



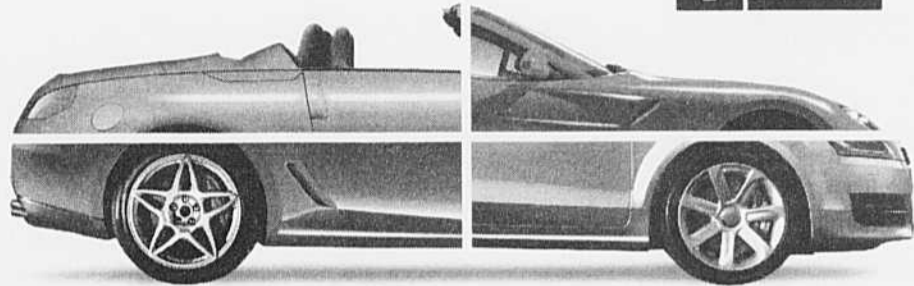
Martine Mauroy, directrice générale de l'Association des cinémas parallèles du Québec

Nouveau parcours!

SALON DE L'AUTO

PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL
19-28 JANVIER 07

PRÉSENTÉ PAR
BANQUE LAURENTIENNE



Repensés

Plus de 650 nouveaux modèles vous attendent au Salon. Soyez les premiers à être témoins des innovations des grands constructeurs et à découvrir les plus récents prototypes.



Redessinés

Rendez-vous au 7^e ciel. Avec les Aston Martin, Bentley, Ferrari, Lamborghini, Lotus, Maserati, Porsche, T-Rex et la Pléthore de HTT Locus Technologies.



Réinventés

En route vert l'avenir. Le monde de l'auto est en pleine mutation; énergies alternatives, véhicules écologiques, découvrez toute une gamme de véhicules hybrides. C'est électrisant!



Survoltés

La fièvre du Tuning. La créativité esthétique poussée aux limites de l'imagination! Des mécaniques ultra-performantes, des bolides spectaculaires présentés dans une ambiance survoltée.



Unique

La Collection de Michel Barrette... la suite. Ce véritable maniaque d'automobiles nous revient avec de nouvelles pièces de sa collection personnelle qui vous en mettront plein la vue.

Achetez vos billets en ligne : www.salonautomontreal.com

Prix d'entrée (taxes incluses)	Lundi au jeudi	Vendredi au dimanche
Admission générale (13+)	12\$	15\$
Carte « Accès Montréal » ou « CAA-Québec »	10\$	13\$
Enfant 6 à 12 ans (accompagné d'un adulte)	5\$	5\$
Enfant moins de 6 ans	Gratuit	Gratuit
Forfait famille (2 admissions générales + 2 enfants de 6 à 12 ans)	30\$	34\$

Heures d'ouverture
Du vendredi 19 janvier au samedi 27 janvier 10 h à 22 h
dimanche 28 janvier 10 h à 20 h
Tous les jours, la billetterie fermera 2 heures avant la clôture du Salon.

2 \$ de rabais pour une admission générale du vendredi au dimanche sur présentation d'un transfert de la STM

Place-d'Armes

Haute-garde KIA
Service offert gratuitement aux enfants de 2 à 10 ans

Une réalisation de la Corporation des Concessionnaires d'Automobiles de Montréal Inc.

Passions gourmandes

301259-160906

301669-200107

JANICK
CUISINE DU MARCHÉ

**TABLE D'HÔTE DU MIDI
À PARTIR DE 10\$**
Les midis
Du mardi au vendredi
Les soirs
Du mardi au samedi

Réservez tôt pour la
Saint-Valentin
Menu dégustation
5 services incluant
un verre de mousseux
60\$

995, rue Richelieu, Belœil • 450.714.1066

**La Crêperie
du
Vieux Beloeil**

Site privilégié
bicentenaire unique
et chaleureux.

Des salades santé, des crêpes
variées, délicieuses.

Vue sur la montagne
et la rivière.

Fermé le lundi.

Ouverture
le dimanche
à compter de 11 h

940, rue Richelieu, Vieux-Beloeil, 450.464.1726

DEPUIS 1986

LA CABOSSE D'OR
CHOCOLATERIE

Saint-Valentin

www.lacabossedor.com

- Chocolat
- Pâtisserie
- Crème glacée maison
- Boutique-cadeaux
- Salon de thé
(Ouvert samedi et dimanche)

*Là où
la tradition
se goûte!*

973, chemin Ozias-Leduc, Otterburn Park, Qc
www.lacabossedor.com

Tél.: 450.464.6937
514.990.5277

LIAN YUAN
Spécialités szechuannaises
depuis 1987

Table d'hôte midi et soir
à partir de
midi 7.95\$ soir 12.95\$

- Certificats-cadeaux
- Salon semi-privés pour réceptions

Fermé - lundi

Livraison territoire limités : 450 467-4567

Réservation : 450 467-6767

255, boul. Laurier, Beloeil
En face du Videotron

Autrement... authentique

**RESTAURANT
DEL VECCHIO
MULINO**

Retour de vacances 23 janvier 17h

- Salle à manger
- Resto-lounge
(écran géant)
- Terrasse
- Trio Jazz (les jeudis)
- Chansonniers (les vendredis)

Reservez dès
maintenant pour la
Saint-Valentin

Del Vecchio Mulino - 989, rue Richelieu, Beloeil T (450) 467-2002
www.delvecchiomulino.com

302365-200107

301690-200107

Passions gourmandes

301258-160906



- Quiche à la pintade
- Tourtière
- Pâté au poulet
- Mousse de foie blond
- Confit • Rillettes • Dodine
- Terrine • Niçoise
- Saucisses artisanales
- Perdrix - faisan
- Paniers cadeaux et plus encore...

Sans sous-produit animal
Sans antibiotique
Sans OGM

Pintade certifiée
Vallée du Richelieu



Pour une Saint-Valentin originale...

**Repas 5 services
à emporter!**

Disponible dès le 9 février
Réservez-tôt!

Les produits d'Antoine

2015, chemin du Rivage, Saint-Antoine-sur-Richelieu
450 787-2988 www.lesproduitsdantoine.com

OUVERT
du jeudi au samedi
de 9h à 17h

632411-200107

Concept unique ! Restaurant-bar ZIBO!



Cuisine californienne
savoureuse
Ambiance branchée
Table d'hôte midi et soir
Carte des vins variée
Réservation de groupe



Vous avez du goût!

BROSSARD
Quartier DIX30
450 656-5255

ROSEMÈRE - REPENTIGNY
www.restaurantszibo.com

Il Mastro



Apportez vin et bière

Italien, grillades, fruits de mer

Du mardi au dimanche à compter de 17 h.
Le midi, nous acceptons les réservations de groupe.

265, rue Duvernay, Beloeil, 450 467-8080

Table d'hôte 5 services

à partir de 10,95\$

Soupe du jour et
Salade du chef ou César (1\$ de plus) et
Escargots gratinés ou champignons
gratinés ou crevettes gratinées

1. Penne avec sauce rosée 11,95\$
2. Filet de doré avec champignons 15,95\$
3. Assiette de crevettes 17,95\$
4. Poulet parmigiana avec fettuccine alfredo 18,95\$
5. Escalope de veau à la Portobello 19,95\$
6. Brochette de filet mignon 18,95\$
7. Assiette de fruits de mer assortis 26,95\$

Tous nos plats sont servis avec riz,
pommes de terre et légumes
+ DESSERT

301691-200107



« Le charme
d'un petit hôtel »

La seule
chaîne
québécoise
d'hôtellerie



**Brunch
Gourmand**

tous les dimanches
à partir de 11h

26⁹⁵\$

Venez célébrer la Saint-Valentin
du 10 au 17 février

demi-tarif pour enfants
de 10 ans et moins

Table d'hôte (-5 services) 49 \$

Forfaits disponible incluant le repas du soir, la nuit et le déjeuner.



1810, rue. Richelieu, Beloeil • 450.467.4477
info@hostellerierivegauche.com

Réservez tôt
pour la
Saint-Valentin

MODAVIE

RESTAURANT • WINE BAR • LIVE JAZZ

www.modavie.com



Cuisine Méditerranéenne • Live Jazz • Porto • Scotch • Bar à Vin

7845, boul. Taschereau O., Brossard • (450) 445-6231
1, rue St-Paul Ouest, Vieux-Montréal • (514) 287-9582

302328-200107

Reintroduction

Edgar Fruitier, l'enthousiasme de 60 années de métier

Chantal Reichel

Tout à fait charmant, drôle, sympathique, cultivé, affable et modeste comme pas un, Edgar Fruitier nous a reçus sans cérémonie, dans sa modeste maison de Brossard dont la principale richesse réside dans ses vastes collections de disques et de livres. Ne se prenant pas une seconde au sérieux, l'homme de théâtre et de lettres, mélomane averti nous parle de sa carrière, de ses projets et de ses rêves.

Fort occupé, notre homme prendra, en mars, la relève de Gérard Poirier pour la tournée du *Malade imaginaire* avec la troupe du TNM. Il réalise toujours ses chroniques musicales le samedi avec Joël Le Bigot, fait la voix du détestable M. Burns dans les Simpson et participe à des publicités.

Depuis environ 17 ans, il présente les *Lundis d'Edgar* au Centre culturel Frontenach six fois par année. «J'ai beaucoup de tendresse pour les *Lundis d'Edgar*, car c'est gratuit et l'on y retrouve de grands noms de la musique. Les gens du public n'ont pas beaucoup de sous pour se payer des billets de concerts. Là, ils peuvent entendre de la musique. Une ferveur s'établit entre le public, les musiciens et moi.»

Parlant de son émission avec *Le Bigot*, qui se déroule de 8h45 à 9h chaque samedi matin, il dit: «Je présente les nouveautés et rééditions. Je ne parle que de choses qui me plaisent car je ne suis pas un critique. Je deviens tellement violent quand je n'aime pas, que j'aime mieux ne pas écrire pour préserver ma réputation! Parfois, je sors en rage d'un concert.» *Le Bigot* le taquine parfois sur le soir où il s'était battu à la Place des arts. «J'étais très jeune, ce n'est arrivé qu'une seule fois et c'était ridicule de ma part. Quelqu'un avait chuchoté durant la musique à côté de moi. Je regrette ce geste.»

Pour cet été, il est question d'une pièce de théâtre mais rien n'est encore signé. Edgar Fruitier, pince-sans-rire, ajoute «et puis, à l'âge que j'ai, je ne sais pas si je serai encore là!». Mais il devient un enfant enthousiaste dès qu'il est question de musique, théâtre, littérature. Si on lui parle de sa passion pour la musique, il rétorque aussitôt: «Je n'ai pas de passion, je n'ai que des enthousiasmes. La passion mène à la mort, c'est très dangereux pour la vie. Il y a des amoureux qui se tuent par passion, Roméo et Juliette, Tristan et Iseult... Moi, je suis très enthousiaste pour la musique et le théâtre. J'avais dû arrêter de jouer au théâtre durant environ trois ans car je me levais à trois heures du matin pour la radio. Je me suis ennuyé mais je suis revenu dernièrement avec *Douze hommes en colère*. J'ai renoué avec mon désespoir devant le peu de qualité que j'offre. Je me dis toujours que je pourrais faire mieux, comme tous

mes camarades. Le doute fait partie du métier. D'ailleurs, sans le doute, je me demande si je pourrais continuer à faire ce métier. On cherche à faire de mieux en mieux mais on n'atteint jamais la perfection. Ce serait ennuyant si on l'atteignait. Ça fait 60 ans que je fais ce métier. J'ai commencé à 15 ans comme amateur et à 19 ans j'étais professionnel. Le trac est énorme et de plus en plus présent. C'est très souffrant physiquement, mais ces douleurs font partie de la joie de jouer au théâtre.»

Les rôles qui l'ont marqué le plus sont *La boîte à surprises* et le *Pirate Maboul*. «Ce sont les rôles qui m'ont fait. J'ai aussi toujours adoré jouer Molière. J'ai aussi joué Dubé, Tremblay, Dufresne. Mon premier rôle d'importance fut un Félix Leclerc lorsque nous avons créé *Sonnez les matines*. C'était sous la direction de Félix Leclerc. De ce souvenir, je suis très ému.»

Il a aussi aimé ces émissions auxquelles il a participé sur les neuf symphonies de Beethoven avec l'Orchestre métropolitain. «Ce fut un moment extraordinaire de travail intense. On a tourné durant trois nuits, dans un bureau, avec caméra à l'épaule. Je recevais des personnages importants de la musique. J'ai là-dessus une anecdote: nous sommes allés à Lanaudière pour faire la présentation durant un jour de pluie. Or, au moment où j'ai prononcé le nom «Beethoven», il y eut un coup de tonnerre. Nous avons tous souligné cette coïncidence extraordinaire.» On raconte que Beethoven, au moment où il aurait senti venir la mort, aurait levé les bras au ciel et qu'à ce moment, il y aurait eu un formidable coup de tonnerre...

Edgar Fruitier est toujours ce mélomane qui collectionne les disques avec ferveur. «Lorsqu'ils ne se vendent pas, ils les retirent après deux mois du marché. Il faut donc les acheter tout de suite. J'ai ainsi 2000 disques en retard à écouter! Il y a un disque que j'ai cherché durant 40 ans et que j'ai trouvé à Montréal. Cette musique n'existe plus nulle part.»

Celui qui a déjà animé une chronique littéraire est un lecteur enthousiaste. «Les livres nourrissent l'acteur et le mélomane. Proust et Shakespeare sont parmi les rares auteurs qui savent parler de la musique.»

Et la carrière télévisuelle? «Ils ne veulent plus me voir à la télévision, se disant que je suis un vieux *schnock!* Ceux de mon âge ne sont plus demandés, sauf pour des interviews! La mode n'est pas aux arrière-grands-pères mais aux jeunes. Voir une ruine, c'est moins intéressant», lance-t-il, se moquant toujours allégrement de lui-même. Mais son cœur reste toujours aussi jeune, enthousiaste et ses yeux s'illuminent lorsqu'on lui demande quel serait son plus grand rêve: «Jouer tout Shakespeare et tout Molière!»

Edgar Fruitier s'est associé récemment comme porte-parole de la Grande guignolée des médias de Longueuil



(Photo d'Antheil)



Les Hebdomadaires Montérégiens
La force d'un réseau

SORTIR

Vivre en Montérégie

Sortir / Vivre en Montérégie est distribué à 151 774 exemplaires à Beauharnois, Belœil, Boucherville, Candiac, Carignan, Chambly, Delson, Domaine des Hauts-Bois, La Prairie, Maple Grove, Marieville, McMasterville, Mercier, Mont-Saint-Hilaire, Otterburn Park, Richelieu, Rougemont, Saint-Amable, Saint-Basile-le-Grand, Saint-Bruno, Sainte-Catherine, Saint-Césaire, Saint-Constant, Sainte-Julie, Saint-Mathias, Saint-Mathieu-de-Belœil, Saint-Michel, Saint-Philippe, Saint-Rémi, Varennes et Verchères. Sorel, Valleyfield et Châteauguay en dépôts.

Sortir / Vivre en Montérégie est édité par Les Hebdomadaires Montérégiens inc.

Les Hebdomadaires Montérégiens
184, rue de Normandie
Boucherville (Québec) J4B 5S7
Téléphone : 450.655.0068
Télécopieur : 450.655.9327
Courriel : sortir@hebdomadaires.net
Site Internet : www.hebdomadaires.net

Directeurs, projets spéciaux
Robert Fichaud
Serge Landry

Rédactrice en chef
Nathalie Gilbert

RÉDACTION
Catherine Mainville
Charline-Ève Pilon
Mario Pitre
Chantal Reichel
Nathalie Simon

PUBLICITÉ
Lise Cloutier
Marie-Josée Gagnon
Hélène Griffin
Carole Lazure
Marie-Noëlle Lessard

Administration
Francine Tanguay

Infographistes
Marc-André Ménard
David Bégin
Geneviève Ducharme

Mise en pages
Diane Leblanc

Infographie
PCO inc.

Impression
Trans Mag
10807 Mirabeau
Ville d'Anjou,

Distribution
MPM Rive-Sud

Dépôt légal
Bibliothèque nationale
du Québec

SOLDE D'ENTREPÔT

Jusqu'à

70%

DE RABAIS

Solar um
de PARIS

www.solariumdeparis.ca

Modèles	-en stock-	Prix régulier
808 8'X8'	14 8	\$ 3 918,00
812 8'X12'	64 59	\$ 4 098,00
819 8'X19'	122 117	\$ 5 666,00
1012 10'X12'	187 154	\$ 4 994,00
1014 10'X14'	119 112	\$ 5 554,00
1021 10'X21'	79 72	\$ 7 346,00
1212 12'X12'	85 79	\$ 6 114,00
1217 12'X17'	101 89	\$ 7 234,00

PRIX ENTREPÔT

\$ 1 175

économisez

\$ 2 743,00

\$ 2 395

économisez

\$ 1 703,00

\$ 3 495

économisez

\$ 2 171,00

\$ 2 995

économisez

\$ 1 999,00

\$ 3 399

économisez

\$ 2 155,00

\$ 4 995

économisez

\$ 2 351,00

\$ 3 895

économisez

\$ 2 219,00

\$ 4 799

économisez

\$ 2 435,00

séminaire
d'installation
GRATUIT

livraison disponible

6 MOIS

SANS PAIEMENT SANS INTÉRÊT

QUANTITÉ LIMITÉE



*détails en magasins

TERREBONNE (Siège social)
2275, boul. des Entreprises
(Autoroute 640 sortie 35)
(450) 477-4441 • 1-888-301-1444

LONGUEUIL
464, boul. Roland-Therrien
(450) 442-4441 • 1-866-330-4441

GATINEAU
7-b, ch. du Pont Alonzo Wright
(819) 773-4567 • 1-866-707-4567

ST-LAURENT
3870 boul. Côte-Vertu (Coin Bégin)
(514) 339-9393 • 1-866-379-9393

TROIS-RIVIÈRES
2580, rue Royale
(819) 694-6777 1-877-691-6777

Sport

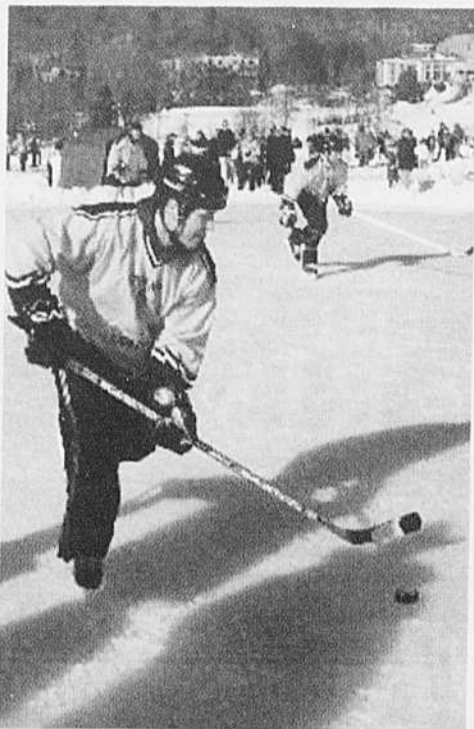
Comme dans l'temps...

Charline-Ève Pilon

Ils étaient nombreux dans le temps à sortir dehors, les mains gantées, montés sur des lames, bâtons à la main. Prêts à affronter le froid le plus sibérien pour rejoindre amis et affronter le lac glacé, le temps de quelques joutes. Et peut-être même avoir la chance de compter quelques buts, qui sait.

Au diable la fatigue et les joues rouges: ce qui comptait, c'était le plaisir de jouer au hockey. Grâce à plusieurs passionnés, ce sport extérieur qu'on appelle cordialement le *pond hockey*, est en train de reprendre tranquillement vie au Québec. Place aux fidèles de la tuque et du *puck*.

Orchestré par l'organisme Rues principales de Saint-Jean-sur-Richelieu, le premier Championnat québécois de hockey d'antan qui aura lieu les 3 et 4 février, est l'un des premiers événements à sonner le retour de cette activité. Les matchs, qui se dérouleront sur le site du canal Chambly, dans le Vieux-Saint-Jean, s'inspireront des règlements tels qu'ils étaient il y a plus d'une centaine d'années. Les joutes, deux de quinze minutes chacune et jouées quatre contre quatre, se dérouleront



Le *pond hockey* fait tranquillement un retour au Québec.

sans gardien ni arrêt de jeu. L'aire de jeu, entourée de bancs de neige jouant le rôle des bandes, devrait rappeler des souvenirs à plus d'un, selon le coordonnateur de l'événement.

«C'est merveilleux car les parties ne se déroulent pas comme dans un aréna, décrit Daniel Hacherel, donc aucun contact, pas de lignes, pas de hors-jeu. C'est un jeu qui exige beaucoup de passes. Ça bouge et c'est essoufflant car il n'y a aucun arrêt. De plus, il n'y a pas d'arbitre.»

Cette première édition regroupera une soixantaine d'équipes des niveaux participatif et compétitif, soit cinq membres par équipe qui joueront un minimum cinq parties. Une ronde des médailles dans la dernière catégorie permettra de nommer les champions québécois 2007.

Ils sont déjà nombreux à avoir répondu à l'appel lancé par l'organisme en s'inscrivant à cette activité qui connaît également un engouement du côté du Canada anglais et des États-Unis avec notamment le championnat mondial à Plaster-Rock au Nouveau-Brunswick, le championnat canadien à Muskoka, en Ontario et finalement deux autres compétitions d'envergure qui attirent chaque année près de 400 équipes à Lake Placid et Minneapolis, au Minnesota.

«Les gens sont emballés, note M. Hacherel.

Je trouve qu'il y a de moins en moins de jeux où il reste possible de se dépenser autant physiquement. Les gens ne prennent plus le temps de sortir dehors et de prendre de l'air, et c'est déplorabile. C'est l'une des raisons qui nous a convaincus. C'est comme si, finalement, on perpétuait une activité qui était populaire avant, mais qui était en train de complètement disparaître.»

Pour s'inscrire, il faut avoir au moins 14 ans et posséder une tuque, un bâton, des patins, ainsi que des protections au niveau des membres inférieurs, qui sont fortement recommandées. «Il faut aussi avoir le goût de jouer et surtout, de se dépasser.» Il reste encore quelques places, selon M. Hacherel. Les frais d'inscription sont de 360\$ par équipe. Les joueurs intéressés peuvent aller visiter le site Internet de l'organisme Rues principales Vieux-Saint-Jean au www.vieux-saint-jean.com pour avoir davantage d'informations.

Et si ce premier championnat atteint la popularité espérée par les organisateurs, le coordonnateur a bien l'intention d'en faire une véritable tradition annuelle. «C'est sûr, on n'est pas prêt d'arrêter ça et qui sait, d'ici quelques années, peut-être serons-nous rendus à 200 équipes. On a l'intention de faire de cette compétition un événement incontournable.»



Le hockey, comme il se jouait autrefois, nécessite des patins, une tuque, des gants, un bâton et surtout le désir de jouer et de s'amuser.

Fantech

PERMIS RECO APCHQ

160, BELAIR, ST-CONSTANT, BANLIEUE RIVE-SUD

450.632.2879

MONTRÉAL ET BANLIEUE

514.236.8060

La ventilation, c'est capital!

- Air vicié
- Buée
- Moisissures
- Poussière
- Fumoir pour résidence et commerce

ESTIMATION GRATUITE

ventilationplegault.com

ACCREDITED VISA

Toute la collection
automne-hiver en solde*

50%

On doit faire de la place
pour les nouveautés qui arrivent

Très bientôt...
* sur marchandise sélectionnée

Maintenant
chez Taylor
au 3^e étage

www.123soleil.ca

1.2.3. Soleil

556, rue Victoria, Saint-Lambert 450.465.2122
Grand stationnement à l'arrière

Un calendrier au service de la culture

Toute la culture en Montérégie résumée en un seul calendrier... C'est ce que propose Tourisme Montérégie, en collaboration avec le Conseil montérégien de la culture et des communications (CMCC).

Le Calendrier culturel de l'hiver 2006-2007 a été lancé récemment au Centre culturel Jacques-Ferron, de Longueuil. Le répertoire, tiré à 25 000 exemplaires, présente plus de 200 activités en arts de la scène, littérature, arts visuels, métiers d'art, patrimoine et histoire.

Toutes ces activités sont présentées dans

plusieurs municipalités de la Montérégie d'ici le mois de mars.

Les amateurs d'art de la Montérégie et des environs trouveront parmi les 200 activités répertoriées dans ce calendrier de quoi occuper leur temps libre.

Aller voir des spectacles pour enfants ou des représentations de chant, de danse, de musique classique ou contemporaine, admirer des expositions d'art ou de métiers d'art de peintures, de sculptures, de pièces de bois, de verre, des chapeaux, des courtepointes, visiter des expositions liées au patrimoine, montrant des crèches ou

différents aspects de la vie de nos ancêtres sont des suggestions d'activités que l'on retrouve dans l'outil. Enfin, les amateurs de littérature pourront notamment assister à des conférences données par des auteurs renommés.

Mentionnons un événement à ne pas manquer: les Fêtes du 350e de Longueuil qui ont débuté au tournant de l'année 2007.

En plus d'être disponible au sein du réseau culturel montérégien, le Calendrier sera distribué auprès des hôteliers et principaux attraits touristiques de la région et aux Centres Infotouriste de Montréal et de Québec. On peut

également se procurer le calendrier culturel version papier en composant le 1.866.469.0069. Le calendrier est aussi téléchargeable sur le site Internet de Tourisme Montérégie au www.tourisme-monteregie.qc.ca ainsi que sur le nouveau site du CMCC au www.culturemonteregie.qc.ca.

Lors du lancement, les chanteuses Julie Dufresne et Nathalie Petrarca, chefs de sections du Chœur de la montagne de Belœil qui fait la couverture du calendrier, ont offert une prestation pour le grand plaisir des invités des milieux touristiques et culturels.



5, 4, 3, 2 ...

**VERSA
SENTRA
ALTIMA
MAXIMA
QUEST
350 Z₍₂₀₀₆₎**

1%

**FINANCEMENT À L'ACHAT
JUSQU'À 60 MOIS**

**1% JUSQU'À 60 MOIS
CHOISISSEZ VOTRE NISSAN,
VOTRE TERME ET VOTRE TAUX À PARTIR DE 1%**

TAUX DE FINANCEMENT À L'ACHAT	COMPTANT INITIAL MINIMUM*							
	0%	10%	20%	30%	40%			
TERME	12	1%						
	24					2%		
	36					3%	3%	
	48					4%	4%	3%
	60					5%	5%	4%

Offert sur : Versa, Sentra, Altima, Quest et Maxima 2007 et sur 350Z 2006.



* voir détails chez le concessionnaire

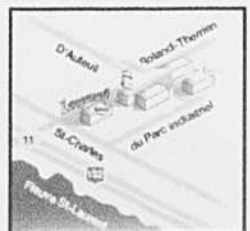
Longueuil
NISSAN

Heures d'ouverture: PIÈCES & SERVICE
Lundi au jeudi de 7 h am à 1 h 30 am • Vendredi de 7 h am à 14 h 30 pm

www.longueuilnissan.com

760, rue Saint-Charles Est, Longueuil
(coin Roland-Therrien)

450.442.2000



105263-200107

La culture... d'un simple clic

Le domaine de la culture n'échappe pas à l'incontournable nécessité de s'afficher sur Internet. C'est pourquoi le Conseil montréalais de la culture et des communications (CMCC) vient de lancer la version améliorée de son site que l'on retrouve à l'adresse suivante :

www.culturemonteregie.qc.ca

Sur ce site qui est constamment mis à jour, on peut apprendre d'un simple clic tout ce qui se passe dans l'univers culturel de la Montérégie: l'actualité culturelle montréalaise, l'agenda culturel des activités offertes par ses membres, les publications

du conseil, des offres de formation et d'emploi pour les professionnels de la culture et, finalement, le blogue de Christian Laforce, directeur général du conseil, *Pour une question de culture!*, où on peut discuter des différents aspects de la culture dans la région.

Les artistes professionnels et les organismes qui sont membres du CMCC ont par ailleurs un accès exclusif à une foule d'outils et de renseignements pour leur développement et ceci, dans la section Extranet du site.

Selon M. Laforce, «le site se veut l'outil

de référence en matière de culture en Montérégie, autant pour les professionnels que pour le grand public.»

Envie de sortir?

La population de la Montérégie, de Montréal et des environs trouvera dans l'agenda culturel du site du CMCC des activités pour tous les publics, dans les différentes disciplines: les arts de la scène, les arts visuels, les musées, les métiers d'art, la littérature et le secteur de l'audiovisuel et des communications. Riche de son histoire et de son patrimoine, la Montérégie possède la mosaïque culturelle la plus variée et diversifiée du Québec. Cet agen-

da en ligne est un des seuls à couvrir toute l'activité culturelle en Montérégie.

Le CMCC invite évidemment la population visiter son site Internet où elle pourra constater la richesse de la vie culturelle en Montérégie. La population est aussi invitée à faire part de ses commentaires en écrivant à l'adresse cmns@culturemonteregie.qc.ca.

Depuis 1978, le CMCC assiste, informe, regroupe et représente les professionnels de la culture en Montérégie. Par ses activités de formation, de concertation et de promotion, le conseil facilite la réalisation des projets de ses membres et leur diffusion.

LA COMPÉTITION QUI DÉRANGE !

Achetez en toute confiance. Plus de 100 véhicules d'occasion !



WWW.AUTOLONGUEUIL.COM

<p>MAZDA MIATA GT 2002 Manuelle, 6 vitesses, groupe électrique, cuir, air climatisé, 48 000 km. 20 995 \$ 70090A</p>	<p><i>Spécial fin de saison</i> </p>
<p>MAZDA 3 GX 2004 Manuelle, 4 portes, 4 cylindres, 2.0 litres, air climatisé, groupe commodités, 49 880 km. 15 495 \$ P2140</p>	<p></p>
<p>ACURA TSX 2004 Man., 6 vit., 4 cylindres, 2.4 litres, cuir, chargeur 6 CD, toit ouvrant élect. 79 900 km. 22 995 \$ 70022A</p>	<p></p>
<p>CHEVROLET CAVALIER 2003 Automatique, air climatisé, démarreur à distance, 59 000 km. 8 495 \$ 70189A</p>	<p></p>
<p>VOLKSWAGEN GOLF GL TDI 2003 Manuelle, 1.9 litres, diesel, 72 800 km. 14 890 \$ 70424A</p>	<p></p>
<p>FORD RANGER XLT 2002 Automatique, 4x4, cabine allongée, air climatisé, marche-pieds, «off road», 79 800 km. 13 995 \$ 70087C</p>	<p></p>
<p>VOLKSWAGEN JETTA GLS TDI 2003 Automatique, air climatisé, antipatinage, toit ouvrant, groupe élect., 128 000 km. 14 995 \$ P2073</p>	<p></p>
<p>MAZDA PROTÉGÉ ES 2003 Automatique, toit ouvrant, air climatisé, 94 500 km. 12 995 \$ 61248A</p>	<p></p>
<p>MAZDA TRIBUTE LX-V6 2005 Automatique, 6 cylindres, 3 litres, air climatisé, 58 000 km. 17 995 \$ P2131</p>	<p></p>
<p>MAZDA MPV DX 2001 Automatique, 5 vitesses, 6 cylindres, 3.0 litres, t. équipée. 135 000 km. 8 495 \$ 60633A</p>	<p></p>

<p>NISSAN MURANO SE 2003 Automatique, cuir, 88 000 km 26 959 \$ LN 1973</p>	<p></p>
<p>NISSAN MAXIMA SE 2004 v6, 3.5 Litres, man. 6 vit. 265 HP, cuir, 6 CD Bose, 80 000 km. 22 959 \$ LN 1791 <i>2 en stock</i></p>	<p></p>
<p>NISSAN MAXIMA SE 2006 Automatique, seulement 14 000 km 28 959 \$ 27-0297A</p>	<p></p>
<p>MAZDA MPV LX GFX 2001 Blanche 102 000 km 8 959 \$ 260609A <i>Spécial</i></p>	<p></p>
<p>NISSAN SENTRA XE, GXE, 2003 Manuelle ou automatique DE 61 000 km à 170 000 km de 4 959 \$ à 10 459 \$ LN-851</p>	<p></p>
<p>NISSAN ALTIMA 2.5S 2005 Auto, 4 cyl., tout équipée, 1 proprio., jamais accidentée, 59 800 km, comme neuve. 17 959 \$ LN-1939</p>	<p></p>
<p>MAZDA PROTÉGÉ 5 2002-2003 Man. ou auto., A/C, toit, "mags", antibrouillards, 65 000 km et plus. NL 1952 À partir de 11 959 \$</p>	<p></p>
<p>TOYOTA RAV-4 2002 105 000 km, très propre 13 959 \$ LN1974A <i>4 volets</i></p>	<p></p>
<p>NISSAN QUEST 3.5 S 2005 Auto, A/C, CD, 7 places, seulement 22 400 km. Bal. de gar. juin 2010 ou 100 000 km. 24 959 \$ LN 1962</p>	<p></p>
<p>CHEVROLET AVEO 2004 manuelle, seulement 55 000 km, garantie complète jusqu'à 100 000 km 27-70307A 7 959 \$</p>	<p></p>

<p>FORD EXPLORER 2002 4 portes, rouge, 8 cyl., automatique, air climatisé. 120 000 km 14 600 \$ #K6-334A</p>	<p></p>
<p>SANTA BASE 2003 4 portes, brun, 4 cyl., manuelle, air climatisé. 89 000 km 10 999 \$ #K-276</p>	<p></p>
<p>SANTA SL 2003 4 portes, argent, 6 cylindres, automatique. 78 000 km 13 999 \$ #K-275</p>	<p></p>
<p>KIA MAGENTIS 2002 4 portes, verte, 4 cylindres, auto., 58 140 km. 6 999 \$ #K-280</p>	<p></p>
<p>SEDONA EX 2006 4 portes, noire, automatique, air clim., 19 000 km 24 999 \$ #K-282</p>	<p></p>
<p>KIA RIO BASE 2003 4 portes, rouge, 4 cylindres, manuelle, 55 000 km. 6 499 \$ #K-279</p>	<p></p>
<p>KIA RIO 2001 4 portes, manuelle, 4 cylindres, or. 70 000 km 4 878 \$ #K-268</p>	<p></p>
<p>KIA RIO BASE 2001 4 portes, bleue, 4 cylindres, manuelle. 89 500 km 4 878 \$ #K-271</p>	<p></p>
<p>KIA SEDONA 2004 4 portes, noire, 6 cylindres, automatique, air climatisé. 67 500 km 13 999 \$ #K-260</p>	<p></p>
<p>GRAND VITARA 2000 4 portes, argent, manuelle, 6 cylindres, air climatisé 129 000 km 9 999 \$ #K6-337a</p>	<p></p>



60, Roland-Therrien, Longueuil (coin St-Charles)

450.928.2000

760, rue Saint-Charles Est, Longueuil (coin Roland-Therrien)

450.442.2000

400, Roland-Therrien, Longueuil EN FACE DU PALADIUM

450.928.3000

Le Chœur de la montagne a un nouveau directeur



Robert Ingari.

Un nouveau directeur musical, Robert Ingari, entre en fonction au Chœur de la montagne. M. Ingari est professeur à l'École de musique Schulich de l'Université McGill depuis 2000 où il enseigne le chant choral et où il dirige le Chœur universitaire de McGill et le Chœur de concert de McGill. Il est également le chef attitré du Chœur du musée d'art de Joliette depuis septembre 2000 ainsi que le directeur musical du Chœur Classique de Montréal depuis 2002.

Cet automne, M. Ingari a préparé deux de ses chœurs pour le concert d'ouverture de la première saison de Kent Nagano au pupitre de l'Orchestre symphonique de Montréal. En

novembre, ses chœurs de l'Université McGill ont participé à la prestation des Gurrelieder d'Arnold Schoenberg avec l'OSM.

Il a été directeur musical de la *Champlain Valley Oratorio Society* à Plattsburgh et de plusieurs ensembles vocaux de la région de Boston, notamment *The Master Singers of Worcester*, *The Montage Chamber Singers* et *The Newton Community Chorus*.

Il a obtenu un baccalauréat en musique, option chant, au Conservatoire de musique de la Nouvelle-Angleterre à Boston, et a poursuivi ses études de chant au *Berkshire Music Center* de Tanglewood. Il a obtenu une maîtrise en musique,

option direction chorale, au *Westminster Choir College*. Il a enseigné au Conservatoire de musique de Boston entre 1989 et 1999 et au *Simmons College* entre 1990 et 1996.

Comme compositeur, M. Ingari a composé plusieurs œuvres pour chœur, dont *Dona Nobis Pacem*, *Three madrigals*, *Deux Chansons*, et *The St. Philips Mass*. En janvier 2006, le Chœur Classique de Montréal a créé son *Psalm 23* pour soprano, ténor, chœurs et orchestre à cordes. Le 12 mai prochain, le Chœur du Musée d'art de Joliette, accompagné de La Sinfonia de Lanaudière et du baryton Marc-Antoine d'Aragon, présentera la création de ses *Chants d'amour*. (NG)

Le numéro 1 sur la Rive-Sud! La compétition qui dérange!

Venez faire
l'essai de l'unique
Mazda CX9 2007

MAZDA 3 GX 2007

a partir de
16 795\$

OU a partir de
189\$** PAR MOIS
LOCATION 48 MOIS



Venez réserver votre
Nouveau **TRIBUTE**
2008

MAZDA CX-7 2007

a partir de
31 995\$

OU a partir de
399\$** PAR MOIS
LOCATION 48 MOIS



MAZDA 5 GS 2007

a partir de
19 995\$

OU a partir de
239\$** PAR MOIS
LOCATION 48 MOIS



MAZDA 6
Berline GS 2007

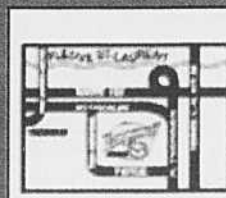
a partir de
289\$** PAR MOIS
LOCATION 48 MOIS



* Mazda 6 Berline GS comptant 1995\$, Mazda CX7 comptant 3495\$ et Mazda 5 comptant 2595\$.
Taxes RCPRM et immatriculation en sus. couleurs métallisées.
105\$ taxes en sus. Photos à titre indicatif. Voir détails chez concessionnaire

** Tout rabais manufacturier inclus. Transport, préparation et taxes d'air climatisé en sus.

www.longueuilmazda.com
60, Roland-Therrien, Longueuil (coin St-Charles)
450.928.2000





Le paraski insuffle une nouvelle

Mario Pitre

Si l'homme blanc a contribué à l'isolement des populations inuits du Grand Nord au cours du dernier siècle, certains de ses descendants, adeptes du paraski, arrivent aujourd'hui à insuffler une nouvelle dynamique dans les villages du Nunavik en proposant un nouveau mode de transport adapté à l'environnement.

Depuis plus de deux ans, des paraskieurs oeuvrant dans l'entourage du fabricant de voiles Paraski Flex, à Salaberry-de-Valleyfield, organisent des expéditions et des visites dans des com-

munautés du nord du Québec, afin de leur transmettre leur passion de la glisse.

C'est ainsi que deux d'entre eux, Benoit Havard et Guy Laflamme, ont mis sur pied leur petite entreprise appelée Kunoki, un terme qui, en langage inuktitut, fait référence à l'explorateur et ethnologue danois Knud Rasmussen.

Leur but: promouvoir l'activité physique et de saines habitudes de vie aux populations du Grand Nord par l'entremise du paraski, mais aussi attirer l'attention sur ces communautés et sur les impacts du réchauffement climatique «dans le plus grand parc à neige au monde.»

«On cherche à sortir les jeunes Inuits

de leur isolement, explique Guy Laflamme. Dans plusieurs de ces communautés, qui comptent de 1000 à 3000 habitants, on remarque un haut taux de suicide, et les jeunes sont de plus en plus influencés par le mode de vie américain, ce qui les rend sédentaires et les éloigne de leur mode de vie traditionnel. De plus, tous n'ont pas accès à un traineau à chiens ou à une motoneige.»

«En l'espace de trois générations, ces peuples ont vécu une transformation qui les a fait passer de nomades à sédentaires, de plus en plus influencés par la société de consommation. Aujourd'hui,

Suite à la page 23

Les adultes peuvent faciliter leurs déplacements sur la banquise avec le paraski.



Centre de portes et de fenêtres St-Bruno

Étalez vos paiements de 48 à 120 mois!

accord D Desjardins

- ♦ Portes d'acier
- ♦ Portes patio
- ♦ Fenêtres PVC
- ♦ Fenêtres d'aluminium
- ♦ Fenêtres hybrides

La plus vaste salle d'exposition de la Rive-Sud

ESTIMATION GRATUITE

Excellence HI TECH EN PORTES ET FENÊTRES

Centre de portes et de fenêtres
345, boul. Laurier, Saint-Basile-le-Grand
450 653-3054

301399-111106 * Détails en magasin

CENTRE DU ROTIN ST-BRUNO INC.

NOUVEAU DANS LA RÉGION

Juste au dessus de portes et fenêtres Saint-Bruno

345-A, boul. Laurier, Saint-Basile
450.441.6565

301398-111106

Concours Roule avec Tecnic

Inscris-toi à un cours de conduite auto, moto ou camion dans l'une des écoles Tecnic participantes

PROGRAMME Tandem 1000 \$ À GAGNER

Réfère un de tes amis et cours la chance de partager 1000\$ avec lui

Ton permis, ton auto.

Toi tu l'as!

L'utilisation d'une Mazda3 GX Berline 2007 pour une période d'un an, assurance et immatriculation incluses. Une valeur appr. de 10 000 \$.

Photo peut différer.

Ta passion, ta moto.

Toi tu l'as!

Inscris-toi maintenant à un cours de moto, et tu pourrais gagner une moto de marque Ducati Monster 620 Dark 2006. Une valeur de 10 000 \$.

Photo peut différer.

104545-010706

Beloeil 467-2821	Châteauguay 691-0013	St-Bruno 461-0511
Boucherville 655-6333	La Prairie 659-8943	St-Constant 638-1222
Chambly 658-8713	Marieville 460-3159	St-Hilaire 446-7999

Centre d'Affaires de la Montérégie Inc.

CA le centre d'affaires à travers la domiciliation d'entreprises

- Bureau aménagé
- Service de réceptionniste personnalisé
- Service de secrétariat professionnel
- Salles de conférence
- Permanence téléphonique
- Service d'adresse postale
- Baux à court ou à long terme

www.centremonteregie.com

3005, boul. Matte, bur. 200, Brossard • 450.444.3342

302321-200107

dynamique dans les villages inuits

le réchauffement climatique apporte également une nouvelle variante qui affecte directement leurs voies de communication.»

À Kangiksujaq, par exemple, la grande baie de Wakeham n'avait pas encore retrouvé son couvert de glace à la mi-décembre, alors que le mercure se maintenait sensiblement au même niveau qu'à Montréal. «Pour eux, c'est comme s'ils étaient privés de leur autoroute pour se déplacer», explique M. Laflamme.

Le cirque est en ville

L'an dernier, l'équipe de Kunoki a effectué quatre périodes dans des villages du Nunavik, notamment à Kangirsuk, un village situé au 61^e parallèle, sur la côte ouest de la baie d'Ungava.

«Quand on arrive dans un village, c'est comme lorsque le cirque arrive en ville», raconte Guy Laflamme. L'équipe s'installe avec sa tente et ses 600 livres d'équipement

comprenant skis, bottes, voiles et casques, et accompagne les résidents dans leur apprentissage.

«Les gens aiment beaucoup ça, en particulier les jeunes qui accrochent sur l'aspect extrême du sport, bien qu'on ne considère pas le paraski comme un sport extrême. Les adultes eux, voient plutôt le paraski comme une activité physique dynamique et qui facilite les déplacements sur la banquise. Certains sont intimidés quand on leur dit que dans des conditions idéales, on peut atteindre une vitesse de 80 kilomètres/heure.»

Jacques Bernardin, un professeur d'éducation physique à la retraite, et instructeur en chef à l'école de paraski de Valleyfield, en sera à son premier périple chez les Inuits cet hiver. L'équipe prévoit y mener cinq ou six excursions, dont la première est prévue le 26 février.

«J'ai bien hâte, dit-il. Pour moi, ce n'est pas du travail, c'est juste le *trip* de procurer le goût

de l'activité physique à ces jeunes. Ils sont tellement emballés, c'est un échange spontané et direct et qui fait tomber les barrières culturelles.»

Kunoki verra également à former des instructeurs dans les villages. «On veut privilégier une approche structurante, pas juste les faire *tripper* durant deux heures», affirme Guy Laflamme.

La petite entreprise offre ainsi ses services, que les communautés défraient en ayant recours à différents programmes de développement mis de l'avant par les gouvernements ou par leur communauté respective. «Avec un potentiel de développement qui s'appuie sur une population de 100 000 habitants répartie sur 4000 kilomètres, on ne va pas là pour faire la piastre.»

Mine de rien, le paraski a gagné de nombreux nouveaux adeptes au cours des dernières années, une expansion qui n'est pas

étrangère au développement d'un nouveau type de voile, appelée *Flex*, plus petite et plus facile à utiliser que les voiles traditionnelles.

Fabriquée à Valleyfield par l'entreprise Paraski Flex, cette voile a donné un nouveau souffle à cette activité hivernale, qui compte aujourd'hui plus de 5000 adeptes au Québec.

Pour l'un des dirigeants de l'entreprise, Luc Godbout, l'objectif de Paraski Flex est de démocratiser ce loisir de plein air, et de le faire reconnaître comme un sport facile, sécuritaire et à la portée de tous.

Pour plus d'information, on peut consulter les sites www.kunoki.com ou www.paraskiflex.com.



Jacques Bernardin et Guy Laflamme retourneront initier les populations inuits au plaisir du paraski au cours des prochaines semaines

Baril Ford
ST-HYACINTHE
Lincoln

Véhicules d'occasion

Là où le service est ouvert jusqu'à 2 h du matin

www.barilford.com

Plus de 50 véhicules en inventaire

C'est l'événement PARTEZ L'ANNÉE DU BON PRIX

Ford Mustang 2002

Convertible 0\$ COMPTANT Taxes incluses

Stock #C-7159A **85,90\$/semaine***

Ford Ranger FX-4 2003

0\$ COMPTANT Taxes incluses

Stock #C-2533 **96,87\$/semaine***

Ford Escape XLT 4X4 2003

0\$ COMPTANT Taxes incluses

Stock #C-2531 **91,54\$/semaine***

Chevrolet Tracker LXT Sport 2003

0\$ COMPTANT Taxes incluses

Stock #T-6240C **73,44\$/semaine***

Toyota Yaris SE 2006

0\$ COMPTANT Taxes incluses

Stock #C-2543 **76,97\$/semaine***

Ford Mustang 2006

Convertible 0\$ COMPTANT Taxes incluses

Stock #C-2547 **146,57\$/semaine***



Norman Fournier
Dir. dép. véh. d'occ.



Sylvain Marneau
Dir. ad. aux ventes



Sylvie Bienvenu
Représentante



Olivier Mann
Représentant



Gérard Racicot
Représentant



Normand Bélanger
Représentant

6875, boul. Sir-Wilfrid-Laurier O. (route 116), Saint-Hyacinthe
514.875.1966 • 450.773.7070

À seulement 13 minutes de chez vous!
* Achat 60 mois.

Ford Focus wagon SE 2002

0\$ COMPTANT Taxes incluses

Stock #C-2464 **53,92\$/semaine***

Hyundai Elantra VE 2003

0\$ COMPTANT Taxes incluses

Stock #C-2447 **54,50\$/semaine***

À la découverte de Saint-Hyacinthe

Nathalie Simon

Petite ville au cœur de la campagne, Saint-Hyacinthe représente le mariage parfait de milieux rural et urbain. Là, agriculture et nouvelle technologie font bon ménage et contribuent à la prospérité de la région.

Chef lieu d'un coin de pays réputé pour la richesse de ses terres et l'abondance de ses récoltes, Saint-Hyacinthe porte fièrement le titre de capitale de l'agroalimentaire du Québec et de technopole agricole du Canada depuis 1993 (une première au pays). Tout ce qui gravite autour de cette industrie occupe une place primordiale dans l'activité économique de la région.

On y retrouve la seule faculté de médecine vétérinaire au Québec (seul établissement francophone à offrir cette formation en Amérique du Nord), le siège social du Centre d'insémination artificielle du Québec (où on a cloné un bœuf pour la première fois au monde), un important centre de recherche sur les aliments, un institut de technologie agroalimentaire, des entreprises de transformation des aliments et des centres de recherches. La région compte quelque 1400 fermes de culture et d'élevage.

Dans cette ville de plus de 51 000 âmes, la culture de la terre rejoint celle du cœur et de l'esprit. Un centre-ville animé propose des activités intéressantes. Entre les circuits pittoresques qui permettent de goûter aux trésors du terroir, les balades historiques et les derniers spectacles à la mode, Saint-

Hyacinthe a beaucoup à offrir aux visiteurs.

Inauguré en 2006, le Centre des arts Juliette-Lassonde offre deux salles de spectacles où acteurs, chanteurs, danseurs et humoristes se partagent la scène tout au long de l'année. Un vaste amphithéâtre extérieur permet la tenue d'événements culturels d'envergure en été.

Saint-Hyacinthe possède notamment un des derniers marchés publics du Québec toujours en fonction. On peut aussi découvrir les richesses floristiques des Jardins Daniel A. Séguin. De son côté, Chouette à voir propose de faire connaissance avec des oiseaux de proie.

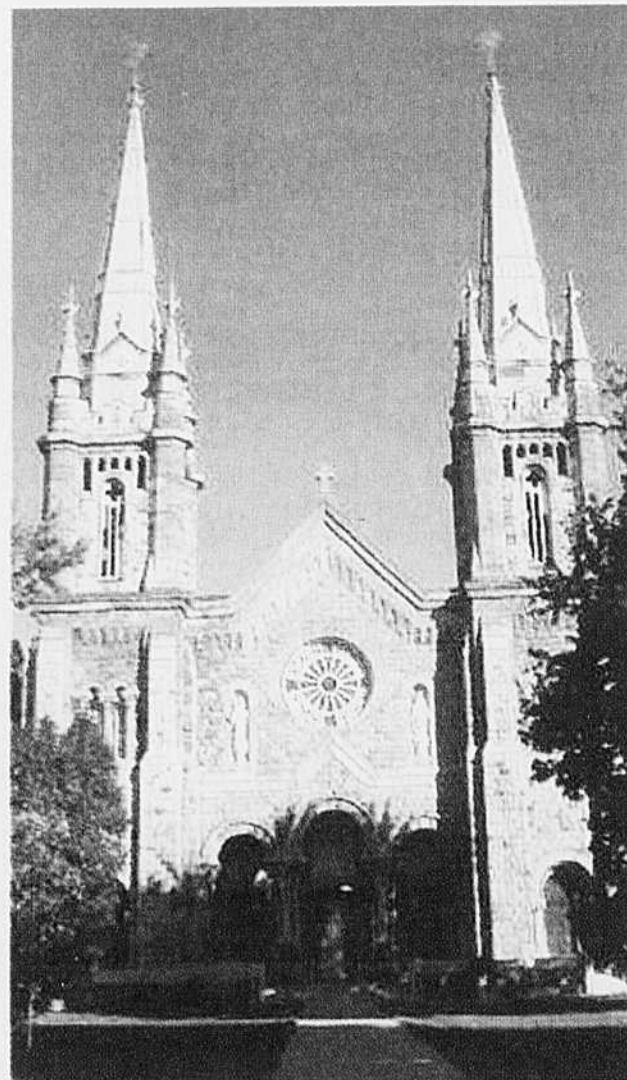
Le parc des Salines permet de pratiquer une multitude d'activités. L'hiver, quand Dame Nature le permet, on peut y glisser le long des buttes enneigées et s'initier à l'escalade de glace. Toujours quand le temps s'y prête, les eaux gelées de la Yamaska accueillent les patineurs.

Une visite au musée du Centre Élisabeth-Bergeron propose un voyage chez les sœurs de Saint-Joseph. La collection d'objets et de photographies retrace l'engagement et l'œuvre de ces religieuses. Un arrêt à la cathédrale de Saint-Hyacinthe permet d'admirer « le Père éternel », une œuvre du célèbre peintre Ozias Leduc qui orne la voûte du chœur. On peut aussi y voir l'un des célèbres orgues de la maison Casavant. Fondée en 1879 à Saint-Hyacinthe, cette entreprise canadienne de facture d'orgues est la plus importante et la plus renommée du Canada.



Quand Dame Nature est de la partie, le parc des Salines offre bien des plaisirs hivernaux.

Une visite des sites de la ville de Saint-Hyacinthe au www.ville-st-hyacinthe.qc.ca ou du Bureau du tourisme et du congrès au www.tourismesainthyacinthe.qc.ca permet d'en apprendre plus sur cette municipalité et d'y planifier une escapade.



La cathédrale de Saint-Hyacinthe cache bien des trésors dont une œuvre du peintre Ozias Leduc.



Imaginez un matelas qui épouse votre corps parfaitement à chaque mouvement pour un support inégalable. Ce matelas de Natura aide à prévenir et à réduire les douleurs lombaires en maintenant l'alignement naturel de la colonne vertébrale en une meilleure position, sans égard à votre position pendant la nuit. Vous aurez un sommeil incroyablement confortable qui vous apportera soulagement aux muscles tendus et endoloris.

MATELAS DE LATEX



Cellules interconnectées du latex lui assure une ventilation naturelle.

DORMEZ MIEUX GRÂCE À LA LAINE NATURELLE

Les avantages de la couche de laine vierge du latex Lalalay allège la pression sur le corps pour compléter le moult, en plus de régulariser la température corporelle pendant le sommeil. La laine vous garde au frais l'été et au chaud pendant les mois plus froids.

MATELAS D'EAU



MEILLEURS
PRIX
GARANTIS

Le matelas d'eau épouse parfaitement le contour de votre corps en maintenant la courbe de la colonne vertébrale à l'état naturel. Frais en été et chaud en hiver il prévient l'insomnie et les maux de dos ainsi que les douleurs cervicales. Profitez de notre expérience, une visite vous convaincra! À bientôt...

NOUS SOMMES LES SPÉCIALISTES DU LIT D'EAU 599 \$



FABRICANT DE LITS MURAUX

C'est génial. Enfin un mobilier qui remplace un set de chambre tout en vous faisant économiser de l'espace car le lit se ferme sur le mur. Avec notre nouveau système unique au Pro du Matelas, il vous sera plus facile de soulever et de fermer votre lit même avec un matelas en ressort. Choix de couleurs et de grandeurs. Apportez-nous votre plan et nous vous fabriquerons sur mesure un modèle à votre goût. Profitez de nos vingt années d'expériences.



Agrandissez votre chambre. Faites votre décor, nous fabriquons. Système sécuritaire unique au Pro du Matelas.



Les multiples espaces de rangement et les commodes qu'il vous offre remplacent aisément le mobilier conventionnel de chambre à coucher.

Lit disponible dans les grandeurs 39-54-60

Lit mural 54" à partir de 699\$

MEILLEURS
PRIX
GARANTIS

Les pros du matelas

www.lesprosdumatelas.com

OUVERT LE DIMANCHE

RIVE-SUD

Saint-Hubert 3635, boul. Taschereau
450.443.4045 - 450.443.8109

LAVAL

Chomedey 1200, boul. Curé-Labelle

FINANCEMENT DISPONIBLE
LIVRAISON ET INSTALLATION



Musique

À vos clairons et trompettes!

Charline-Ève Pilon

Ils sont plus d'une centaine à jouer d'un instrument. C'est cette passion commune pour la musique qui les a d'ailleurs poussés à rejoindre les rangs des Diplomates. Bien que nouveau, ce groupement musical panquébécois a une longue histoire derrière lui. Cette grande fanfare veut à nouveau réunir les amoureux du rythme et de la mélodie. Une occasion de se mettre au diapason, comme autrefois.

C'est en septembre 1961 que les Diplomates de Québec ont vu le jour. À l'époque, les musiciens, alors âgés de vingt ans, avaient l'ambition de participer à des compétitions de haut niveau. Quarante-cinq ans plus tard, ce regroupement, qui s'était bâti une solide réputation, ne donne pas l'impression d'avoir pris une ride. Plus que jamais, il cherche des joueurs de cuivres et de percussions, nouveaux et anciens, qui ont envie de retrouver cette camaraderie et le bonheur de jouer ensemble.

«Nous sommes présentement en période de recrutement, mentionne André DeBlois, l'un des vice-présidents des Diplomates, également joueur de baryton. Peu importe la région d'où provient la personne, elle est la bienvenue. L'idée est de former un grand groupe musical pour faire, non plus des compétitions, mais des spectacles. On veut représenter le Québec de nouveau.»

Le projet est né en 2005 d'un désir d'anciens membres des Diplomates de faire revivre ce corps qui a marqué les années



Les Diplomates reviennent en force, 45 ans plus tard.

1970. Après moult discussions, quelqu'un a lancé l'idée de repartir l'orchestre. Une pensée qui n'est pas tombée dans l'oreille d'un sourd puisque depuis ce temps, 129 personnes ont décidé d'entrer dans la cadence. L'objectif est de 140. Un but que M. DeBlois considère très réaliste.

«Tant qu'il aura des gens pour s'inscrire, nous sommes prêts à les accueillir. À ce jour,

près d'une quarantaine de musiciens sont d'anciens membres des Diplomates. Les autres sont tous de nouveaux membres. C'est un mouvement qui est vraiment intergénérationnel et qui couvre une grande partie des régions du Québec. C'est un loisir musical et ce que nous espérons avant tout, c'est que les gens aient du plaisir. Car ce que nous avons évacué, c'est le stress. Nous ne

faisons plus de compétitions comme à l'époque. Et je crois qu'avec ce nouveau groupe, nous avons comblé un besoin. Il y a de l'intérêt et nous sommes bien contents.»

Le fait que les joueurs proviennent des quatre coins de la province n'empêche aucunement les multiples occasions de répéter en groupe. Deux fois par mois, les samedis, la troupe se retrouve dans l'une des trois écoles qui ont bien voulu prêter leurs locaux pour accueillir cuivres et percussions, soit à Montréal, Beauport et Shawinigan (Grand-Mère).

«Lors des répétitions, des autobus s'assurent de transporter tout le monde à destination. Dès lors, on s'exerce en section avant de faire les pièces tout le monde ensemble. Nous jouons autant du classique que des marches militaires et des grands succès qui ont marqué le Québec. Nous sommes vraiment fiers car nous sommes un ensemble de qualité où la technique est très importante et ce, tout en réussissant à s'amuser!»

Des spectacles sont déjà prévus pour l'été prochain. D'ici ce temps, il est encore possible de faire partie des Diplomates en s'inscrivant sur le site Internet au: www.lesdiplomates.org. «Pour l'instant, nous sommes encore à l'étape de la mise en place du groupe et de la création des costumes, entre autres. Mais très bientôt, tout sera prêt pour débiter nos prestations. Ce que nous voulons reproduire, c'est la richesse de la musique, des mélodies entraînantes. Bref, on veut que les gens qui viennent nous voir passent un beau moment.»

BOUCHERVILLE
MITSUBISHI
bouchervillemitsubishi.com

**AUCUN INTÉRÊT
 À L'ACHAT**

LANCER



PDSF: 15 998\$*

TAUX D'INTÉRÊT À L'ACHAT DE

0% SUR
 60 MOIS
 $15\ 998 \div 60 = 266\$$

GARANTIE 10 ANS / 160 000 KM

OUTLANDER



PDSF: 23 998\$*

TAUX D'INTÉRÊT À L'ACHAT DE

0% SUR
 72 MOIS
 $23\ 998 \div 72 = 333\$$



MITSUBISHI MOTORS | Sans limite

1541 rue AMPÈRE, BOUCHERVILLE, 450-449-3344

WWW.BOUCHERVILLEMITSUBISHI.COM

**LES VÉHICULES
 LES MIEUX
 PROTÉGÉS
 AU MONDE**

- 10 ans/160 000 km
- 5 ans/100 000 km
- 5 ans/kilométrage illimité

Photo à titre indicatif. Taxes, transport et préparation en sus. Sujet à approbation du crédit. Détail sur place.

302309-200107

Exposition

Retrouver sa Montérégie à l'Assemblée nationale

Charline-Ève Pilon

La Montérégie, comme toutes les autres régions administratives de la belle province, est mise à l'honneur dans le cadre de l'exposition *Le Québec, ses députés, ses régions*, qui prend place à l'Assemblée nationale. Une manière, selon ses concepteurs, de susciter un sentiment d'appartenance envers ce coin de pays et du même coup, d'aborder les multiples facettes qui caractérisent le patrimoine québécois.

En se promenant au cœur des 17 régions administratives réunies selon différentes stations, s'étendant de l'intérieur de la galerie des présidents jusqu'au hall du parlement à Québec, les visiteurs auront l'occasion d'en apprendre davantage sur leur député ainsi que sur le territoire qu'ils habitent. Et surtout, si l'on se fie à ce que la chargée de projet de l'exposition indique, les visiteurs ressentiront à coup sûr une certaine fierté à la vue de ces différents supports visuels.

«Les gens ont accès à différents écrans tactiles qui leur permettent de choisir une région administrative qui les intéressent, résume Rose-Line Brassat. Et ce qu'on propose, c'est un portrait du territoire. Bref, les visiteurs vont se faire raconter leur région et c'est toujours intéressant.»

Le slogan de l'événement, «Un grand courant au cœur de l'esprit», décrit avec justesse le concept, selon Mme Brassat. «C'est à travers la symbolique de l'eau et donc principalement du fleuve Saint-Laurent que l'exposi-



Le canal Chambly, l'un des nombreux attraits relevés dans le cadre de l'exposition.

tion propose une vision de chacune des régions du Québec.»

La Montérégie, l'une des régions administratives les plus importantes de la province en terme de superficie et de population, prenant

place non loin derrière Montréal, est particulièrement mise en valeur dans cette exposition, indique Mme. Brassat. Une région, d'après elle, qui possède un riche patrimoine tant agricole qu'historique.


«La Montérégie, qui doit son nom à la chaîne de montagnes Les Montérégiennes, était considérée comme une zone stratégique au temps des Mohawks, raconte la coordonnatrice. C'est une région qui a été marquée par le régime seigneurial, des vestiges de la colonisation par les loyalistes, les immigrants britanniques et les patriotes. La Montérégie, c'est aussi une région où l'agriculture a toujours joué un grand rôle, entre autres avec le blé et la production laitière mais aussi avec les pommes et les vignes. Et il ne faut surtout pas oublier les cours d'eau, notamment la rivière Richelieu et le canal Chambly qui ont aussi joué un grand rôle.»

Tout le monde trouvera son compte à l'intérieur de cette exposition, estime Mme Brassat. «C'est une activité qui devrait plaire à tous les âges. De façon concrète, l'exposition est formée de plusieurs sections, soit une par région. Dans chacune des sections, il est possible de visionner des vidéos mettant en vedette chacun des députés actuels, de courts textes présentant la région et finalement des photographies d'archives et actuelles. L'un des objectifs spécifiques de l'exposition est évidemment de mettre en valeur la présence des députés au sein des communautés qu'ils représentent, le tout en proposant une vision de chacun des régions.»

Il est possible de visiter l'exposition *Le Québec, ses députés, ses régions* pendant les heures d'ouverture de l'hôtel du Parlement. Pour informations: www.assnat.qc.ca/exporegions.

DÉCOUVREZ NOTRE ÉQUIPE PASSIONNÉE!



 **SUZUKI**
COLLETTE
Ste-Julie

1235, boul. Armand-Frappier
Sainte-Julie
Sortie 102 de l'autoroute 20
450 649-0010

PROGRAMME
SUZUKI
POUR LES
DIPLOMÉS

 **SUZUKI**
Un mode de vie!

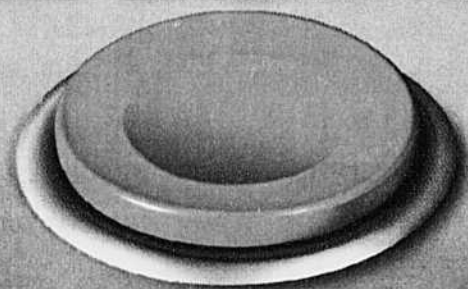
CHEZ



C'EST

L'ÉVÉNEMENT

**ON
GAGNE**



100

VÉHICULES

2007
à

GAGNER



5959, boul. Cousineau, St-Hubert • 514.349.5633

Vivez l'expérience **KIA**

M. KIA MARIO BLAIN



Mc Masterville

LE KIA #1 au Québec

présente

À partir de 19995\$*

LA RONDO 2007



15
EN INVENTAIRE

LE VÉHICULE
UTILITAIRE URBAIN



Puissance et performance



7 passagers



Parfaitement équipée

KIA MARIO BLAIN

545, boul. Sir-Wilfrid-Laurier (route 116) McMasterville 450-464-4551

PAGE 28 > SORTIR > 20 JANVIER 2007

Découvrez
Démarrez Décidez



PLUS D'UNE GARANTIE
GARANTIE SANS SOUCI DE 3 ANS/100 000 KM
GARANTIE SUR LE PRODUIT MOTORISÉ JUSQU'À 5 ANS/100 000 KM
NEBEN'S ROUTE EN PARTAGE PLUS DE 1 MILLION DE KM



LE CONSTRUCTEUR AUTOMOBILE À LA CROISSANCE LA PLUS RAPIDE AU MONDE



* Prix de détail suggéré par le fabricant. Photos à titre indicatif. Détails sur place.