

À LIRE CETTE SEMAINE

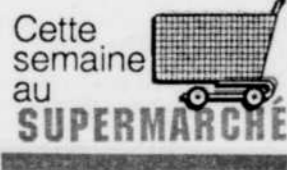


Un logiciel pour retrouver la forme

Identifier par ordinateur les carences alimentaires tout en prenant en compte les dépenses énergétiques personnelles, voilà l'objectif du programme Dinamic des quatre studios de mise en forme Nautilus-Plus de la région de Québec. **page 2**

La volaille et le porc se partagent la vedette

La volaille et le porc se partagent la vedette cette semaine sur les tables des familles québécoises, d'autant plus que ces produits sont offerts à des prix très attractifs. **page 2**



Subventions: contestation des modalités d'attribution

Des organismes à but non lucratif de défense des droits des consommateurs croient qu'il est temps que le ministre Pierre Blais remette en question les modalités d'attribution des subventions fédérales. **page 3**



L'avenir appartient aux services personnalisés

Accablés par la récession, les consommateurs iront bientôt vers les commerçants offrant des services personnalisés, estime M. Patrick Vincent, directeur des relations publiques de la Chambre de commerce française de Québec. **page 2**

Méfiez-vous des offres miracles

■ Scruté à la loupe, le rêve des offres postales rapetisse souvent

Quelle adolescente ne rêve pas de posséder dans sa chambre une chaîne stéréophonique, ou encore mieux, un téléviseur couleur. Quand une offre postale vient alimenter le rêve, la tentation de succomber à ce type de mise en marché maintes fois dénoncée est grande surtout pour des personnes qui en sont encore au stade de l'apprentissage dans le monde de la consommation.

LE SOLEIL

Au cours des derniers mois, la compagnie de produits de beauté Yves Rocher a publié dans plusieurs revues une offre de promotion afin d'offrir une série d'échantillons aux consommatrices. De nombreuses adolescentes, mais aussi des adultes, ont commandé et reçu les produits offerts. Pas de problème jusque là.

Mais de toute évidence, la liste d'adresses ainsi constituée sert maintenant à d'autres compagnies spécialisées dans les offres postales. Deux d'entre elles, ayant des noms différents, mais une adresse commune à Hawkesbury, en Ontario, espèrent que les consommatrices se laisseront tenter par leurs offres. Les consommateurs doivent se rappeler que la Loi de la protection du consommateur ne s'applique pas lorsqu'ils font affaires avec une compagnie installée ailleurs qu'au Québec.

Dépôt national-consommateur offre une chaîne stéréophonique à seulement 24,58 \$. Avant de se laisser tenter, il est préférable de lire les conditions de l'offre écrites en minuscules caractères au dos du bon de commande. Deux phrases qui se suivent semblent contradictoires. La première se lit comme suit : *Le montant indiqué sur cet avis est le prix d'achat total de l'article. Ça semble clair jusqu'à la lecture de la phrase suivante : Aucuns autres frais ne seront exigés avant la livraison.* Est-ce dire que des frais seront exigés au moment de la livraison ou après ?

Pour obtenir réponse à cette question, il suffisait de téléphoner à la compagnie. Mais malgré l'aide d'une téléphoniste de Bell, il a été impossible de trouver le numéro de téléphone.

« En commandant cet article, les consommatrices ne doivent pas s'attendre à des miracles. Elles en auront pour leur argent, pas plus », affirme M. Bertrand Devost, enquêteur sur les pratiques commerciales chez Consommation et Corporation Canada. La chaîne stéréophonique sera miniature, avec des

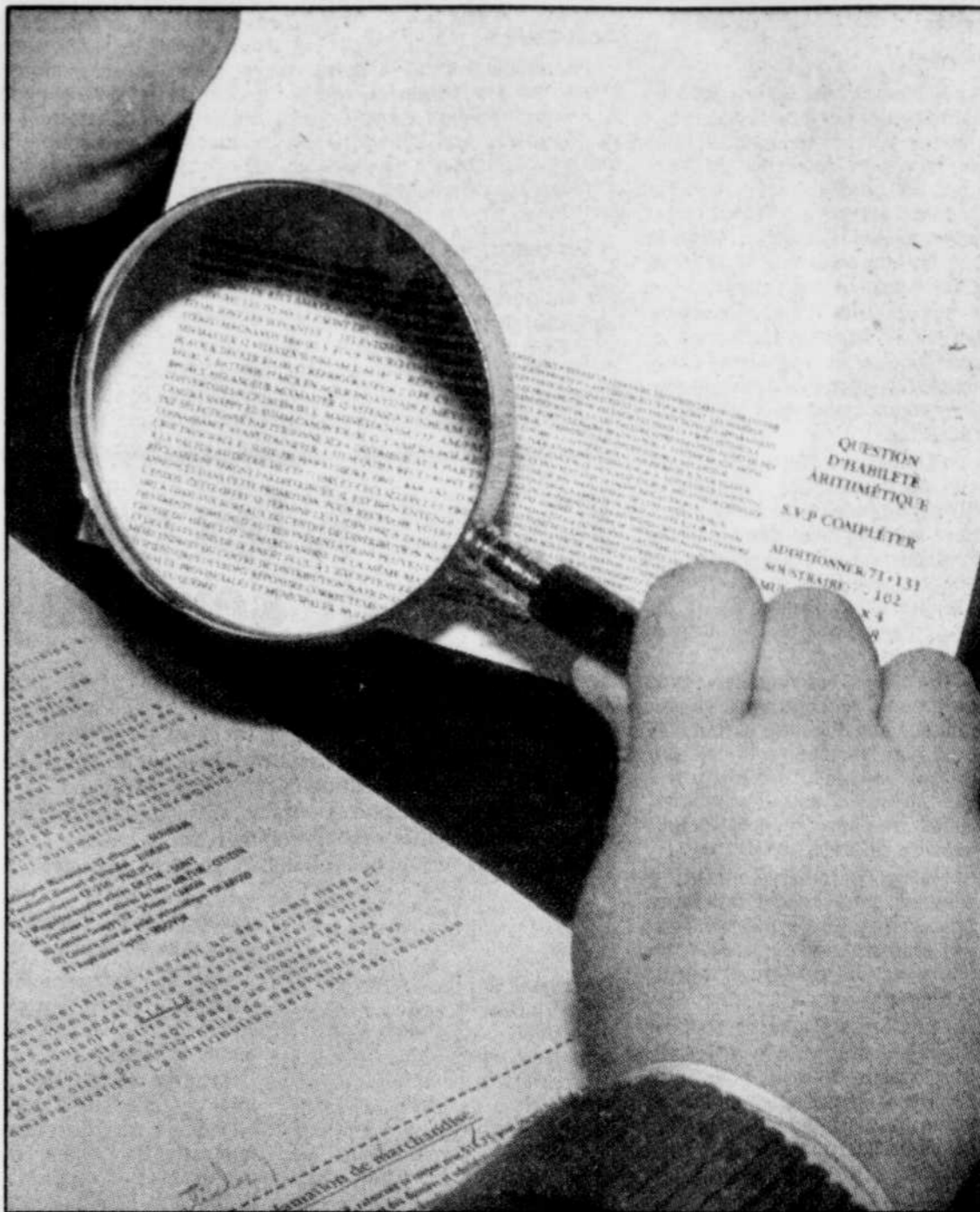
haut-parleurs de trois ou quatre pouces, dont la valeur marchande est d'une vingtaine de dollars, prédit M. Devost.

L'autre compagnie, Centre de Distribution National, alimente encore plus le rêve par la phrase suivante : *Votre réponse vous permettra de recevoir à coup sûr :*

- 1) téléviseur couleur 26 pouces modèle console Philips,
- 2) 5000 \$ comptant, et ainsi de suite jusqu'à l'énumération de 25 articles. Un pendentif diamant et bracelet fait partie de la liste. Le prix exigé est de 14,75 \$ pour couvrir les frais promotionnels et administratifs.

Encore une fois, la lecture des petits caractères au dos du bon de commande est très révélatrice. On y apprend que les chances de recevoir la téléviseur ou le chèque de 5000 \$ sont d'une sur 1,1 million. Par contre, les chances sont d'une sur une de recevoir le pendentif, dont la valeur est de 20 \$, selon la compagnie. Autrement dit, il s'agit d'une offre pour acheter un petit bijou au coût de 14,75 \$.

Reste maintenant à savoir si la liste de noms servira au cours des prochaines semaines à d'autres compagnies spécialisées dans le marketing direct.



Le Soleil, Gilles Lafont

Pour éviter les surprises désagréables, il vaut mieux scruter à la loupe toute la documentation qui accompagne les offres postales. Parfois, certains textes sont écrits en caractère tellement petit que seule une loupe peut aider à comprendre toutes les conditions dans lesquelles le consommateur s'embarque en répondant à une offre postale.

La compagnie Econobec P.S.D. condamnée

11 750 \$ d'amendes pour le racket de raquettes

Une affaire de raquettes... ou de racket a récemment connu son dénouement en Cour du Québec alors que la compagnie Econobec P.S.D. de Montréal, et son administrateur Daniel Lavecchia, ont été condamnés à un total de 11 750 \$ d'amendes pour avoir commis d'importantes infractions à la Loi de la protection du consommateur en se livrant à du prêt sur gage à peine déguisée.

LE SOLEIL

Les taux de crédit annuels exigés pouvaient atteindre 400 % selon la preuve présentée devant le juge Jean-Charles Hamelin. Le commerçant contournait la loi sur les prêteurs sur gage en achetant un article amené par un client à un prix très inférieur à sa valeur marchande, se faisait payer des frais élevés tous les mois pour garder l'article en échange de la promesse de revendre l'article au même consommateur. Mais parfois, l'article n'était plus là quand le consommateur voulait le racheter.

Ainsi, un client a obtenu un prêt de 30 \$ en laissant pour gages deux raquettes de tennis et deux de raquetball, d'une valeur de 300 \$. Les frais mensuels furent fixés à 10 \$, ce qui équivaut à un taux d'intérêt annuel de 400 %. Le consommateur a déchanté quand il a voulu racheter ses raquettes. Un supposé associé les avait vendus, par erreur.

Un autre consommateur laisse en gage des bijoux et une radio d'une valeur de 825 \$ pour obtenir un prêt de 150 \$. Les frais mensuels furent fixés à 20 \$, ce qui représente un taux d'intérêt annuel de seulement 160 %. Quatre mois plus tard, le consommateur est prêt à racheter ses biens. Pas de problème pour la radio, mais les bijoux ont été fondus... toujours par le même supposé associé.

Les infractions dont furent reconnus coupables Econobec P.S.D et Daniel Lavecchia sont celles d'avoir fait du prêt d'argent sans détenir le permis requis à cette fin, d'avoir utilisé des contrats non conformes à la Loi de la protection du consommateur et d'avoir fait des représentations trompeuses.

TANGUAY

VENTE DU MILLION

Cartes de crédit acceptées. * Sous réserve de l'approbation du service du crédit, ne payez que les taxes de vente. L'intérêt ne sera calculé qu'à partir d'un an après la livraison sur le solde dû et sera porté à votre compte.

COMMENCEZ À PAYER 1 AN APRÈS LA LIVRAISON

Achetez maintenant!
aucun comptant, aucun paiement, aucun intérêt

Faites livrer votre marchandise quand bon vous semblera en 1992 et commencez à payer

1 an après

En collaboration avec

Livraison et service gratuits à la grandeur de la province!

LÉVIS: 5720, boul. Étienne-Dallaire (angle Kennedy) 833-4511	BEAUPORT: 535, boul. Ste-Anne 667-6282	LES SAULES: Carrefour Les Saules 5150, boul. l'Ornière 871-4411	TROIS-RIVIÈRES: 2200, boul. des Récollets (819) 373-1111
RIMOUSKI: 822, boul. Ste-Anne, (route 132) POINTE-AU-PÈRE 725-4411		LIVRAISON ET SERVICE: QUÉBEC: 872-2242 TROIS-RIVIÈRES: (819) 373-1111 RIMOUSKI: 725-4411	

Le programme Dinamic de Nautilus-Plus

Un logiciel pour retrouver la forme

Identifier par ordinateur les carences alimentaires tout en prenant en compte les dépenses énergétiques personnelles, voilà l'objectif du programme Dinamic des quatre studios de mise en forme Nautilus-Plus de la région de Québec.

LE SOLEIL

Au lendemain des Fêtes, des consommateurs ont pris la route des centres de conditionnement afin de reprendre la forme pour les uns, de perdre quelques livres pour les autres, de rétablir systématiquement l'équilibre entre le régime alimentaire et la dépense calorique pour les derniers.

Programme d'amaigrissement supervisé ici, suivi nutritionnel et énergétique là, programme Dinamic établi selon une évaluation informatique rigoureuse chez Nautilus-Plus.

« Le logiciel Nutri-Action permet de dépister les carences en fibres, vitamines et minéraux, à faire aussi le bilan des lipides ou gras par rapport à l'énergie dépensée », explique le directeur du Nautilus-Plus, Tennis Sport, de l'Ancienne-Lorette, M. Réjean Delamarre.

Les élèves, individuellement ou en groupe, rencontrent à chaque semaine un diététiste et font mettre à jour leur charte alimentaire. Ce qui, avec les exercices physiques prescrits, entraîne habituellement une perte de poids hebdomadaire de deux livres.

Mais voilà, nul n'est mis au régime au sens radical du terme. Chacun mange ce qui constitue son ordinaire, avec quelques restrictions ou quelques ajouts cependant.

Mais les sessions de sept semaines (coût : 225 \$) n'ont pas que la perte de poids pour objectif. Elles visent également l'acquisition d'une nouvelle discipline alimentaire, doublée d'activités physiques, de sorte de ne pas regagner les livres perdus.

Acef-Centre

Par ailleurs, dans la dernière édition de son magazine trimestriel Consommation, l'Acef-Centre de Montréal rend compte d'une tournée exploratoire de plusieurs studios de conditionnement de la métropole.

Les éditeurs de Consommation constatent, entre autres, que sept des dix studios visités ne disposaient pas de permis de l'Office de protection du consommateur. Le commerçant qui exploite un studio de santé, tel les centres de conditionnement physique, doit

être titulaire d'un permis comme le stipule du reste l'article 321 de la Loi de protection du consommateur.

Consommation rappelle que le commerçant ne peut, en vertu de l'article 201 de la Loi, percevoir la cotisation du consommateur en moins de deux versements sensiblement égaux, effectués approximativement au début et à la mi-temps du contrat.

La Loi de protection du consommateur stipule, en outre, que « le commerçant ne peut percevoir aucun paiement du consommateur avant de commencer à exécuter son obligation. »

Par ailleurs, le consommateur peut résilier le contrat sans frais ni pénalité avant que le commerçant ne commence à exécuter son

« obligation principale ». Il doit, pour ce faire, utiliser la formule de résiliation (annexe 9 de la Loi sur la protection du consommateur) que le commerçant doit obligatoirement joindre au contrat ou un autre avis écrit adressé à ce dernier.

Le consommateur peut aussi le résilier dans un délai équivalent au dixième de la durée du contrat. Le commerçant ne peut alors exiger plus que le dixième du montant total du contrat. Enfin, selon l'article 200, la durée du contrat ne peut excéder un an.

Qu'un abonnement donne droit à un 13e mois gratuit est illégal. Il faudrait, peut-on lire dans le magazine Consommation, offrir un contrat de 12 mois pour le prix de 11.



Le conseiller Réjean Delamarre en compagnie de Anne Fortin, diététiste, font la démonstration du programme Dinamic.

Excédés, les consommateurs rêvent de service personnalisé

Accablés par la récession, incertains de la sécurité de leurs emplois, bouleversés devant les entreprises en cessation de paiements, excédés de la valse folle des prix de solde à la consommation, las des marchandises dites *bas de gamme*, irrités enfin de la dépersonnalisation des relations marchands et clients, les consommateurs pour conjurer leur exaspération et leur morosité iront bientôt vers les commerçants à l'abord enveloppant et offrant des produits et services de qualité.

LE SOLEIL

Dans quelques mois, croit M. Patrick Vincent, directeur des relations publiques de la Chambre de commerce française de Québec et copropriétaire de la chocolaterie Mont-Cervin de Place de la Cité, les consommateurs, y compris les gagne-petits, chercheront les magasins offrant des produits séduisants, durables et de qualité, un

service courtis, une conversation à l'échelle humaine.

« Je suis idiot ou une bête curieuse si je rêve. D'autres pensent comme moi, j'en suis sûr », soutient M. Vincent.

D'après ce dernier, la valse folle des prix et des soldes aussi bien que le caractère audacieux et fantaisiste de certaines publicités, conjugués à la récession, engendrent une lassitude aussi bien

qu'une crise d'identité chez les consommateurs. Voire même, une déshumanisation des échanges.

Les consommateurs sont du reste excédés, poursuit-il. Il ont le goût de parler de tout et de rien avec leurs marchands et d'être reconnus, surtout.

L'Amérique du Nord a ses inquiétudes. L'Europe, les siennes. La faim et les prix tyrannisent les citoyens de la nouvelle Communauté des États indépendants. Le démantèlement de la structure communiste, la transition cahotique des États socialistes vers la démocratie et l'économie de marché, l'afflux appréhendé de réfugiés tourmentent l'Europe occidentale. La morosité règne partout. Le Québec n'y échappe pas.

D'où, insiste le chef d'entreprise, que les consommateurs briseront bientôt l'isolement par l'approche de marchands pressés, à la conversation agréable, aux produits fiables et aux prix constants.

Ce qui ne risque d'enlever rien à certains magasins à grandes surfaces qui cultivent cette philosophie et l'expriment bien dans leurs publicités. C'est le cas de Eaton, de dire M. Vincent.

Et les commerces qui ouvrent et ferment, qui tentent l'aventure et faillissent. Dépression des affaires qui déprime à son tour les consommateurs. Et que de centres commerciaux, dans la région de Québec, pour un bassin de population d'un peu plus de 500 000 habitants. N'y en a-t-il pas trop ?, se demande l'homme d'affaires.

Cette semaine au SUPERMARCHÉ

La volaille et le porc se partageront la vedette cette semaine sur les tables québécoises, d'autant plus que ces produits sont offerts à des prix très attractifs.

LE SOLEIL

Le prix le plus bas pour les cuisses de poulet avec dos est de 66 ¢ la livre alors que le poulet frais peut s'acheter à un prix variant entre 99 ¢ et 95 ¢ la livre. Pour les plus grosses familles, il est possible de se procurer un dindon surgelé de catégorie utilité à 89 ¢ la livre. La volaille est l'aliment vedette dans cinq des sept chaînes de supermarchés.

Du côté du porc, plusieurs coupes économiques, comme l'épaule de porc genre picnic ou le rôti de longe sont aussi à moins d'un dollar la livre. Les recettes proposées cette semaine sont l'escalope de saumon par IGA et le gratin de jambon aux petits légumes par Provigo.

Voici les principales aubaines de la semaine dans les sept chaînes de supermarchés de la région de Québec. Les prix sont indiqués au kilogramme, entre parenthèses à la livre, sauf pour les produits préemballés.

Héritage
Poulet frais cat. A 2,09 (0,95)
Poulet surgelé cat. A 1,74 (0,79)
Fondue chinoise de boeuf
noix de ronde, 400g 4,37
Rôti de tourmedos, int. de ronde 7,25 (3,29)
Filet de poisson blanc surgelé 6,81 (3,09)
Pommes de terre, 50 lbs 4,98
Brocoli gr 14 0,57
Laitue romaine, en feuille ou boston 0,77
Famplémou rose jumbo gr 32 2,09,98

IGA
Poulet frais cat. A 2,18 (0,99)
Poitrines de poulet frais avec dos 4,37 (1,98)
Épaule picnic de porc fumé 2,82 (1,28)
Saucisse porc et boeuf 3,92 (1,78)
Saumon frais entier 10,98 (4,98)
Laitue iceberg gr 24 0,69
Rutabaga 0,49 (0,22)
Raisins rouges Flame ou verts Perlette 1,92 (0,87)
Oranges Navel gr 72 10/2,79

Super Carnaval
Dindon surgelé cat. utilité 1,96 (0,89)
Saucisse à déjeuner 2,62 (1,19)
Épaule de porc genre picnic
boite familiale 1,74 (0,79)
Côtes levées de porc
boite familiale 2,84 (1,29)
Saumon rose entier surgelé 3,51 (1,59)
Laitue iceberg gr 30 2,09,99
Haricots verts 3,29 (1,49)
Tomates rouges 2,84 (1,29)
Carottes en boîtes 0,89

Steinberg
Rôti de longe de porc frais
bout des côtes 1,94 (0,88)
Côtelettes de porc
coupe du centre 4,30 (1,95)
Boeuf haché mi-maigre 4,14 (1,88)
Rôti de surlonge désossé 10,98 (4,98)
Pétoncles surgelés gr 80/100 14,30 (6,49)
Laitue romaine, boston ou frisée gr 240,89
Oignons jaunes ou pommes
de terre rouges, 10 lbs 1,69
Bananes 0,77 (0,35)
Raisins rouges ou verts 1,94 (0,88)

Provigo
Cuisses de poulet frais avec dos 1,46 (0,66)
Poitrines de poulet frais avec dos 4,12 (1,87)
Épaule de porc frais picnic 2,14 (0,97)
Saucisse porc et boeuf surgelée 3,02 (1,37)
Filet de sole frais 13,16 (5,97)
Chou-fleur 1,69
Tomates rouges de serre 6,59 (2,99)
Bananes 0,64 (0,29)
Oufs calibre gros, douzaine
avec coupon 0,99

Méto
Poulet frais cat. A 2,09 (0,95)
Saucisse au poulet 5,00 (2,27)
Côtelettes de longe de porc frais
emballage trio 3,90 (1,77)
Rôti de soc de porc frais désossé 3,24 (1,47)
Filet de poisson blanc surgelé 6,81 (3,09)
Pommes de terre, 50 lbs 4,98
Champignons blancs 4,37 (1,98)
Haricots germés 1,28 (0,58)
Pommes McIntosh ou Cortland 5 lbs 2,98

Méto
Épaule de porc fumé picnic 1,74 (0,79)
Saucisse à déjeuner surgelée 1,96 (0,89)
Boeuf haché mi-maigre 3,70 (1,68)
Bifteck ou rosbif de tourmedos
int. de ronde 9,88 (4,48)
Filet de sole surgelée 8,13 (3,69)
Pommes de terre, 20 lbs 1,69
Laitue iceberg gr 30 0,69
Celeri gr 30 0,79
Oufs calibre gros, douzaine
avec coupon 0,89

Provigo
Cuisses de poulet frais avec dos 1,46 (0,66)
Poitrines de poulet frais avec dos 4,12 (1,87)
Épaule de porc frais picnic 2,14 (0,97)
Saucisse porc et boeuf surgelée 3,02 (1,37)
Filet de sole frais 13,16 (5,97)
Chou-fleur 1,69
Tomates rouges de serre 6,59 (2,99)
Bananes 0,64 (0,29)
Oufs calibre gros, douzaine
avec coupon 0,99

Steinberg
Rôti de longe de porc frais
bout des côtes 1,94 (0,88)
Côtelettes de porc
coupe du centre 4,30 (1,95)
Boeuf haché mi-maigre 4,14 (1,88)
Rôti de surlonge désossé 10,98 (4,98)
Pétoncles surgelés gr 80/100 14,30 (6,49)
Laitue romaine, boston ou frisée gr 240,89
Oignons jaunes ou pommes
de terre rouges, 10 lbs 1,69
Bananes 0,77 (0,35)
Raisins rouges ou verts 1,94 (0,88)

FABRICVILLE

IL NE RESTE QUE

4 JOURS

La vente prend fin le 1er février

50%

SUR TOUT NOTRE INVENTAIRE DE TISSUS*

- Polyester de fantaisie
- Tissus pour costumes
- Tissus pour manteaux
- Challis uni et imprimé
- Toile lourde
- Tissus pour chemisiers
- Jacquards
- Tissus pour vêtements sport assortis
- Tissus à tentures assortis
- ET PLUS ENCORE!

1/2 PRIX SUR LES PATRONS

- Vogue
- Butterick
- McCall
- Simplicity
- Style
- New Look

Voir détails en magasin

1/3 DE RABAIS

- FILS
- BOUTONS
- ÉLASTIQUES
- FERMETURES ÉCLAIRS
- ÉPAULETTES

Seulement 2,99\$ m

- Tissus imperméables London
- Sergé de Challis
- Toile Oxford
- Coton brossé
- Fiorucci pour chemises
- Sergé "Miami"
- Tissus de flanelle pour chemises
- "Flair" jacquard

Seulement 2\$ m

RÉGULIÈREMENT VENDU JUSQU'À 10,98 \$ m

- Challis imprimé (90 cm)
- Doublure mode
- Flanelle pour chemises (90 cm)
- Doublure Jacquard
- Nylon Mira
- Doublure rayée
- Tricots assortis

Le plus grand distributeur de tentures et tissus au Canada. 120 magasins à travers le Canada. Meilleure qualité, meilleurs prix!

PLACE LAURIER 3e étage sur la Promenade 651-3489

1505, RUE D'ESTIMAUVILLE GIFFARD 661-6128

METTES DU SOLEIL DANS VOTRE QUOTIDIEN

LE SOLEIL

IL BRILLE POUR TOUT LE MONDE!

L'hiver en première classe chez la famille Dufour

À GAGNER : 10 FORFAITS POUR 2 PERSONNES CHEZ LA FAMILLE DUFOUR

DU JEUDI 27 FÉVRIER AU DIMANCHE 1er MARS 1992, UNE VALEUR DE 1 000 \$ CHACUN!

PROGRAMME :

Jeudi 27 février :
16h15, départ de Québec en direction de l'HÔTEL VAL DES NEIGES au Mont-Sainte-Anne. Cocktail de bienvenue, souper, coucher.

Vendredi 28 février :
Petit déjeuner, ski alpin ou ski de fond au Mont-Sainte-Anne, ou piscine, tourbillon, sauna, salle d'exercices et salle de jeux. Dîner. Départ pour l'AUBERGE LA PIGNORONDE à Baie-Saint-Paul. Cocktail de bienvenue, souper, coucher.

Samedi 29 février :
Petit déjeuner. Ski au Massif, ou piscine intérieure. Départ vers l'HÔTEL CAP-AUX-PIERRES à l'Île aux Coudres. Cocktail de bienvenue, souper, activités en soirée, coucher.

Dimanche 1er mars 1992 :
Petit déjeuner. Randonnée en traîneaux à chiens, ou piscine, salle de jeux; dîner, retour vers Québec.

COMMENT PARTICIPER :

- Regardez le rapport météo du Grand Journal de 22 heures sur les ondes de TELEVISION QUATRE SAISONS. L'animateur donnera un mot de passe différent à chaque jour.
- Remplissez le coupon publié dans LE SOLEIL du lundi au vendredi jusqu'au 6 février et inscrivez-y le mot de passe quotidien ainsi que la date de sa diffusion.
- L'attribution des prix se fera à raison de 2 forfaits par semaine les vendredis 17, 24, et 31 janvier et de 4 forfaits le mardi 11 février.
- Les noms des gagnants des tirages seront diffusés le jour même dans le cadre du Grand Journal de 17 heures à TELEVISION QUATRE SAISONS.
- La date limite pour la réception du courrier est le 11 février à 11 heures.

CONCOURS «L'HIVER EN PREMIERE CLASSE»

Postez ou déposez à : LE SOLEIL, C.P. 15800, Québec G1K 8A8 (390, Saint-Vallier Est, Québec) ou TELEVISION QUATRE SAISONS, CFAP-TV, C.P. 2222, Québec G1K 7N8 (500, rue Bouvier, Québec).

UN COUPON PAR ENVELOPPE

Mot de passe :

Date de diffusion :

Nom :

Adresse :

Ville : Code postal :

Tél. : rés. : bur. :

Règlements disponibles au quotidien LE SOLEIL. Aucun fac-similé ou reproduction mécanique.

LE SOLEIL

IL BRILLE POUR TOUT LE MONDE!

Subventions : les associations de consommateurs sont sur le qui-vive

Les associations à but non lucratif de défense des droits des consommateurs vivent en ce temps de l'année, comme à tous les ans, une période d'inquiétude et d'espoir à la fois alors qu'elles doivent préparer leurs dossiers de demandes d'aides financières à l'Office de la protection du consommateur et au ministère fédéral des Consommateurs et des Sociétés.

LE SOLEIL

L'an dernier, 39 associations de défense des droits des consommateurs se sont partagées la somme de 752 600 \$ provenant du programme provincial d'aide aux organismes de protection du consommateur. Les associations ne remettent nullement en question la façon dont est distribuée l'argent par l'Office de la protection du consommateur. Il ne s'agit pas d'une subvention statutaire, mais presque.

Le gouvernement fédéral, par

Flash-consommation



Allume-feu

Une petite entreprise de Saint-Antoine-de-Tilly, Les Produits CHIP-PRO, vient de lancer sur le marché un allume-feu qui, selon ses inventeurs, révolutionnera la tradition d'allumer un feu de bois. RO-1 est en quelque sorte une alternative au papier journal et au petit bois d'allumage. Il suffit de prendre une poignée de copeaux, de les placer au centre du foyer, d'allumer et de placer les bûches. Les copeaux sont vendus dans un sac de 1.1 litre (1.29 \$). Un sac peut allumer jusqu'à dix feux. Le nouveau produit est actuellement en vente au magasin Latulippe, à la boutique L'Aventurier (rue Bouvier), au Provisoir Daigle (Beauport), à la Quincaillerie Auger (Charlesbourg) et dans plusieurs marchés d'alimentation de la Rive-Sud.

Opération PUB

Encore cette année, les élèves du 2e cycle du primaire et des 1er et 2e cycles du secondaire sont appelés à choisir la plus publicité la plus informative et la publicité la moins informative diffusées sur les quatre réseaux de télévision à des moments préalablement déterminés. Ce concours organisé par l'Office de la protection du consommateur (OPC) vise à faire comprendre aux jeunes le rôle joué par la publicité et à développer leur sens critique face à ce phénomène. La classe gagnante de chacun des trois cycles sera celle qui aura fait la même sélection que le jury constitué de représentants de l'OPC et du monde de la télévision, de la publicité et de l'enseignement. Les trois classes gagnantes pourront choisir leur prix parmi ceux offerts par l'OPC : séjour dans une base de plein air, bons d'achat dans les librairies Les publications du Québec ou une visite à caractère éducatif dans une entreprise de leur région. En 1991, 180 classes du Québec avaient participé à l'Opération PUB. Pour obtenir de plus amples informations sur les modalités du concours, il suffit de communiquer avec M. Pierre Castonguay de l'OPC, à Québec, au numéro 643-1484.

Médecins nombreux

OTTAWA (PC) — Le nombre de médecins ne devrait pas croître plus rapidement que la population, affirme l'Association médicale canadienne, en réponse à une étude suggérant que le Canada forme trop de spécialistes. Néanmoins, dans un rapport rendu public hier, l'association affirme craindre que la réduction du nombre de médecins, atteinte en diminuant le nombre des inscriptions dans les facultés de médecine, affecte l'accès aux soins médicaux. Entre 1975 et 1987, le nombre de médecins a grimpé de 46 %, tandis que la population ne croissait que de 13 %. En 1988, il y avait 57 405 médecins, un par 455 habitants.

que les contributions doivent être réclamées et défendues tous les ans, ce qui n'est pas sans irriter certaines associations qui voient leur budget varier grandement d'une année à l'autre.

À la Fédération nationale des associations de consommateurs du Québec, la FNACQ, Mme Francesca Daliou croit qu'il serait temps de remettre en question les modalités d'attribution des subventions et les contributions fédérales.

Après avoir reçu 88 890 \$ du fédéral en 1989-1990, la FNACQ a dû se contenter de 13 000 \$ deux ans plus tard, juste après avoir mené un vive campagne contre deux mesures du gouvernement conservateur, soit le libre-échange et la TPS. Pour Mme Daliou, il est possible que les positions de la FNACQ sur ces deux sujets soient des facteurs expliquant le peu d'argent reçu du fédéral.

De plus, croit Mme Daliou, cette lutte pour obtenir le maximum

d'argent risque de créer des malaises entre les groupes d'aides aux consommateurs.

La Fédération des associations coopératives d'économie familiale partage le point de vue de la FNACQ sur plusieurs points. M. Henri-Paul Labonté, porte-parole de la FACEF, se demande aussi pourquoi deux associations, l'Association canadienne des consommateurs et le Centre pour la défense de l'intérêt public récoltent ensemble bon an mal an plus de la moitié de l'argent provenant du fédéral.

Pour l'instant, les associations sont trop occupées à préparer leurs projets et leurs demandes de subventions pour mener plus loin le combat.

Un certain laxisme pourrait s'installer si les subventions et les contributions étaient versées de façon statutaire, explique un porte-parole du ministère fédéral des Consommateurs et des Sociétés.

Faites-en tout un plat!

SUPER SPÉCIAL

TOURNEDOS
bardés de bacon
85 g

69¢ ch.

Boîte de 18 **12,42\$**

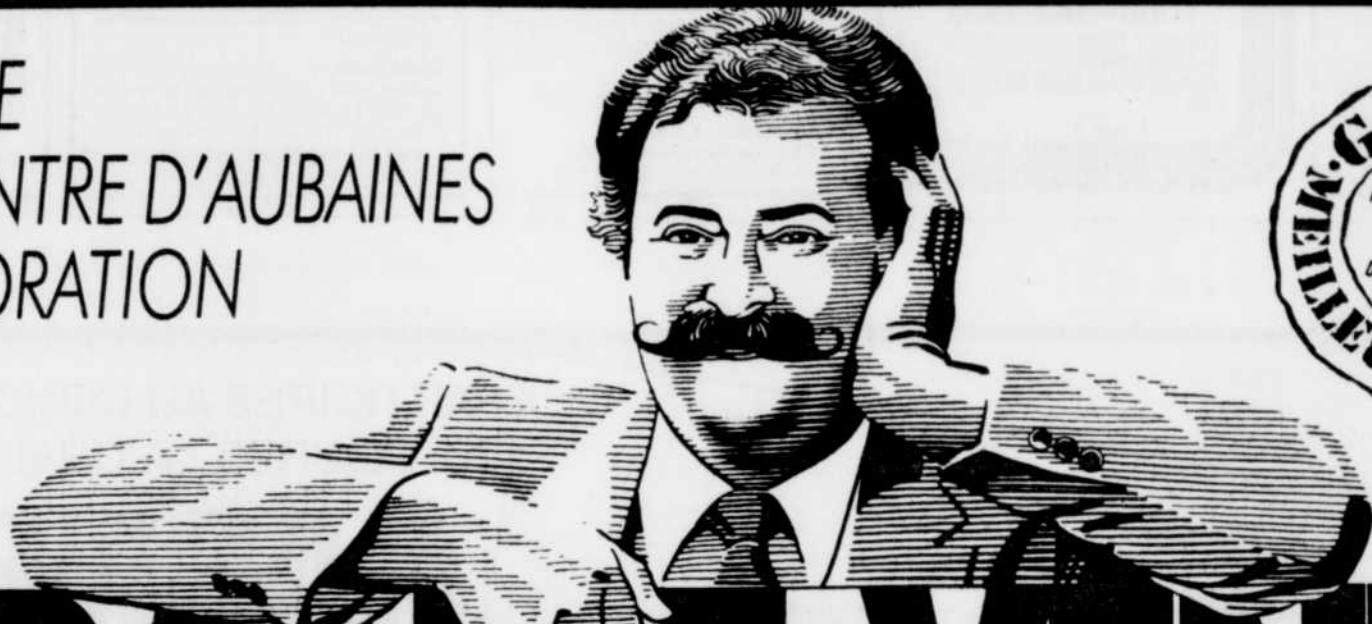
COMPTOIR
LES VIANDES

Halle

Emballage sous vide et portions contrôlées sous inspection fédérale

4640, BOUL. HAMEL
QUÉBEC (LES SAULES)
G1P 2J7
(418) 871-0229

L'UNIQUE
MAXI-CENTRE D'AUBAINES
EN DÉCORATION



GRANDE VENTE D'INVENTAIRE ÉPARGNEZ jusqu'à 50%

COUVRE-PLANCHERS

SPÉCIAL INSTALLATION GRATUITE *

* Sur marchandise sélectionnée, minimum d'achat 20 v² sur surface plane.

<p>TAPIS CISELÉ 100% nylon de Coronet. Traité contre les taches. Une aubaine fantastique. Spécial d'inventaire</p> <p>9⁹⁹ v²</p> <p>Installation gratuite *</p>	<p>TAPIS VELOUTÉ 100% nylon de Harding. Idéal pour chambre. Spécial d'inventaire</p> <p>12⁹⁹ v²</p> <p>Installation gratuite *</p>	<p>TAPIS TEXTURÉ Une gamme de couleurs à la mode, densité hors pair. Spécial d'inventaire</p> <p>18⁹⁹ v²</p> <p>Installation gratuite *</p>
<p>TAPIS COMMERCIAL Plus de 30 000 v² en stock. Le plus grand choix au meilleur prix garanti à Québec. À partir de</p> <p>4⁹⁹ v²</p>	<p>PRÉLARTS SANS CIRAGE Les plus grandes marques à meilleur prix. À partir de</p> <p>4⁹⁹ v²</p>	<p>TAPIS D'ENTRÉE Grand choix de couleurs et de grandeurs. À partir de</p> <p>5⁹⁹ ch.</p>
<p>TAPIS BERBÈRE BELLEVUE Un look exceptionnel. Peut convenir à n'importe quelle pièce de la maison. Prix Ti-Frère</p> <p>8⁹⁹ v²</p>	<p>TUILES Fins de contrats, préencollées</p> <p>49¢ pi²</p>	<p>CÉRAMIQUE Plus de 20 000 pi² en stock. MUR À partir de PLANCHER À partir de</p> <p>49¢ pi² 1³⁹ pi²</p>

LITERIE

<p>COUETTES EN DUVET Enveloppe en fine percale. Garantie de 5 ans. Simple = 79⁹⁹ Reine = 107⁹⁹ Double = 99⁹⁹ Roi = 119⁹⁹</p>	<p>DOUILLETTES Un lot à liquider. Réduites de 30% sur marchandise sélectionnée</p>	<p>ENSEMBLES DE DRAPS SANTÉ Taire incluse. 65% acrylique, 35% polyester. Résistant à l'humidité. Prix Ti-Frère 36⁹⁹ lit 1 place</p>
<p>TISSUS POUR RIDEAUX Plus de 30 000 mètres en magasin. Dentelle, voile, tergal, batiste, etc. À partir de 1⁹⁹ le mètre Confection garantie.</p>	<p>HOUSSES DE COUETTE Un lot à liquider. Très belle qualité. Réduites de 30% sur marchandise sélectionnée</p>	<p>LITERIE POUR BÉBÉ Un lot spécialement choisi. Profitez-en! Réduite de 50%</p>

<p>RIDEAUX DE DOUCHE En vinyle, bonne densité, choix de couleurs et motifs. À partir de 5⁹⁹ ch.</p>	<p>SERVIETTES Un grand choix à liquider. Réduites de 30%</p>	<p>OREILLER GRATUIT Avec tout achat de douillette ou couvre-lit en stock, obtenez 1 oreiller gratuitement.</p>
--	--	---

STORES

INSTALLATION GRATUITE *

Achetez un store vertical en stock et faites-le installer gratuitement.

* Sauf modèles Econo et Supra.

<p>STORES EN ALUMINIUM Verticaux, choix de couleurs et grandeurs. Spécial porte-fenêtre À partir de 59⁹⁹ ch. Installation gratuite *</p>	<p>STORES VERTICAUX EN TISSUS Choix illimité de couleurs et de textures en stock. Spécial porte-fenêtre À partir de 49⁹⁹ ch. Installation gratuite *</p>
<p>STORES PLISSÉS EN STOCK Très beau tissu polyester. Choix de couleurs et grandeurs. Réduits de 50%</p>	<p>STORES HORIZONTALS Les marques les plus réputées à meilleurs prix. C'EST GARANTI! • DRACO • LEVELOR • HUNTER DOUGLAS • S.V.M. • HOLLICAN</p>
<p>STORES VERTICAUX EN PVC Grandeur 72" x 84". Modèle Econo. Blanc, ivoire, gris. 39⁹⁹ ch.</p>	<p>SPÉCIAL PORTE-FENÊTRE Horizontal, en vinyle. Grandeur 78" x 84". Prix Ti-Frère 19⁹⁹ ch.</p>

PAPIER PEINT et PEINTURE

<p>BORDURES DÉCORATIVES Préencollées ou autocollantes. Choix variés. Premiers arrivés, premiers servis. À partir de 4⁴⁹ pour 15 pi linéaires</p>	<p>PAPIER PEINT TEXTURÉ En vinyle lavable, préencollé. À partir de 12⁹⁹ le rouleau double</p>	<p>FIN DE GAMME Un lot inouï de papier peint, préencollé. Spécial d'inventaire 1⁹⁹ le rouleau double sur marchandise sélectionnée</p>
---	--	--

<p>SPÉCIAL 2 pour 1 * Achetez un rouleau double, recevez-en un autre gratuitement. * sur marchandise sélectionnée</p>	<p>PEINTURE TI-FRÈRE Latex semi-lustre blanc 17⁴⁹ les 4 litres Latex mat intérieur-extérieur blanc 15⁴⁹ les 4 litres</p>	<p>GRATUIT Recevez 1 pinceau mousse gratuit avec tout achat de peinture.</p>
--	---	---



SERVICE À DOMICILE GRATUIT



215, boulevard Hamel 681-6023 (face à l'Hôpital Christ-Roi)

Cols bleus de la CUM: la FTQ est dans ses petits souliers

MONTREAL (PC) — Les récents actes de vandalisme commis contre des cadres de la Communauté urbaine de Montréal (CUM) plongent la Fédération des travailleurs du Québec dans un profond malaise.

« On est dans nos petits souliers », a lancé, hier, le président de la

FTQ, Fernand Daoust. « Ces actes de terrorisme n'ont pas de maudit bon sens... Heureusement, on n'a

pas encore eu de blessé. »

Unissant sa voix à celle du directeur québécois du Syndicat canadien de la fonction publique (SCFP), Henri Massé, M. Daoust a enjoint les syndiqués de cesser ces pressions. Les 260 employés manuels de la CUM, en grève de-

puis cinq jours, sont retournés au travail hier.

« Il n'y a aucune complaisance de la FTQ à l'égard des gestes de violence qui ont été perpétrés contre les installations ou les cadres de la CUM. On dénonce et on réprouve de tels actes de

terrorisme. »

M. Daoust a expliqué qu'il avait eu de nombreux échanges avec les dirigeants du syndicat des cols bleus de la CUM, au cours des derniers mois.

L'explosion d'une bombe, jeudi dernier, dans les bureaux du pré-

sident de la CUM, Michel Hamelin, a cependant changé les données du jeu. Car si Fernand Daoust tolère des « engueulades sur les lignes de piquetage », il en va autrement des actes mettant la vie humaine en danger.

« Il y a toujours des têtes brûlées dans un groupe, des exaltés de toute sorte. Il faut leur dire de se retenir parce que cela dessert leur cause, fait dévier le débat et nuit à l'image du syndicat. M. Hamelin n'a pas mâché ses mots et j'estime que les déclarations publiques doivent se faire sans ambiguïté et rapidement.

« Il n'y a rien de pire, croit M. Daoust, que d'associer un syndicat à des gestes de violence. On fait un appel solennel aux syndiqués afin qu'ils cessent d'avoir recours à des moyens de pression de ce type-là. »

De son Le syndicat des cols bleus de la CUM a par ailleurs déposé hier une poursuite en dommages-intérêts de 100 000 \$ contre le quotidien La Presse et sa journaliste Agnès Gruda, qui signait le samedi 26 octobre un éditorial intitulé « Cols bleus: le syndicalisme des cavernes ».

Rappelons que ce syndicat représente, outre les 260 employés manuels de la CUM, les 5000 cols bleus de Montréal. Il fait partie du SCFP qui lui, est affilié à la FTQ et au Congrès du travail du Canada.

CARRIÈRES ET PROFESSIONS 647-3270

Heures limites de réservation: midi l'avant-veille de la publication; jeudi midi pour publication samedi, dimanche ou lundi.

Toutes les annonces publiées dans ces pages sous la rubrique Carrières et Professions sont assujetties à la Charte des droits et libertés de la personne du Québec (L.R.Q., chapitre C-12). Les emplois annoncés s'adressent donc aux hommes et aux femmes.

SECRÉTAIRE COMMIS COMPTABLE

EXIGENCES:
Diplôme secondaire V
Expérience minimale de 2 ans
Maîtrise du français écrit
Connaissance en informatique et traitement de texte
Connaissance en comptabilité
Conscientieux(euse), autonome et débrouillard(e)

LIEU DE TRAVAIL: Québec

CONDITIONS:
Emploi permanent
Salaire à discuter

Faire parvenir votre C.V. au:
Dépt 7821 - Le Soleil
390, rue Saint-Vallier Est
Québec (Québec) G1K 7J6

DISTRIBUTEUR(E) ASSOCIÉ(E) Produits sanitaires

Distribution d'une ligne complète de produits et équipements sanitaires, pour un marché industriel, institutionnel et commercial.

Territoire protégé, clientèle déjà existante, compagnie fiable établie depuis plus de 35 ans avec 14 centres de vente au Québec.

Marge de profit intéressante, immense potentiel, encadrement, soutien technique et administratif.

Rentable dès le départ.

Capital de départ requis.

Territoire: Ville de Sainte-Foy.

Téléphonez ou écrivez à l'attention de:
Richard Chevalier
1-800-363-1331

Produits V-TO Inc.
2975, rue Nelson
Saint-Hyacinthe (QUÉBEC)
J2S 1Y5

UNE CARRIÈRE À VOTRE MESURE

Institution québécoise dans le domaine des services financiers recherchant des représentants pour développer une nouvelle clientèle.

Nous offrons:
— possibilité de rémunération entre 30 000 \$ et 75 000 \$ par année;
— un environnement professionnel et un programme de formation professionnelle;
— un programme d'avantages sociaux complet;
— possibilité de carrière en gestion.

Exigences:
— études Secondaire V, mais de préférence études collégiales;
— le candidat ou la candidate devra être dynamique et avoir une belle personnalité.

Faire parvenir votre curriculum vitae au:
Dépt 7837 - Le Soleil
390, rue Saint-Vallier Est
Québec (Québec) G1K 7J6

COMMENTAIRES:

NOUS SOMMES À LA RECHERCHE D'UN(UNE) TECHNICIEN(NE) EN COMPTABILITÉ, POSSEDANT UN MINIMUM D'AU MOINS CINQ (5) ANNÉES D'EXPERIENCE.

FAIRE PARVENIR CURRICULUM VITAE A:
Dépt. 7840 - Le Soleil
390, rue Saint-Vallier Est
Québec (Québec) G1K 7J6

COMMIS À LA COMPTABILITÉ

Poste:
Commis au service de la comptabilité d'une entreprise manufacturière de la Rive-Sud

Exigences:
Être bilingue, détenir un DEC en administration (finance) et posséder un minimum de trois années d'expérience en comptabilité.

Traitements:
Salaire selon compétence et excellents avantages sociaux.

Faire parvenir curriculum vitae au:
Dépt 7839, Le Soleil, 390, St-Vallier Est, Québec, QC G1K 7J6

À tous nos annonceurs, merci de bien vouloir retourner un accusé de réception aux postulants

LE SOLEIL
IL BRILLE POUR TOUT LE MONDE!

ESTIMATEUR(TRICE) demandé(e)

pour projet commercial, industriel et résidentiel
5 ans minimum d'expérience

Envoyer C.V. au:
Dépt 7794 - Le Soleil
390, St-Vallier Est, Québec, G1K 7J6

HYGIÉNISTE DENTAIRE

Opportunité de carrière à Frédriction au Nouveau-Brunswick dans une clinique dentaire francophone. Salaire très compétitif. Entrevue disponible à Québec.

Faire parvenir C.V. au:
Dr Sylvain Côté
198 Regent St
Frédriction, N.-B. E3B 3W7
Télécopieur: (506) 458-8191

CONDOMINIUMS LE SAINT-LAURENT

1500, boul. de la Chaudière, app. #104 (coin Saint-Félix) Cap-Rouge
650-2499 / 683-0665

De plus, un prix d'une valeur de 3 000 \$ incluant, sècheuse, cuisinière, réfrigérateur, lave-vaisselle et four à micro-ondes si le gagnant est un abonné du quotidien **LE SOLEIL**

PARTICIPEZ AU CONCOURS ET COUREZ LA CHANCE DE

CHIK 98,9

GAGNER

UN MAGNIFIQUE **CONDO 95,000\$** (À CAP ROUGE)

D'UNE VALEUR APPROXIMATIVE DE

LE SOLEIL
IL BRILLE POUR TOUT LE MONDE!

*ou 60,000 \$ de rabais sur les projets suivants:

LES CONDOS DE LA CITÉ Bellevue

condo ou maison de ville
107, Gérard-Morisset, app. #2 (Québec)
(accès par le boulevard St-Cyrille)
682-4142 / 683-0665

HEURES D'OUVERTURE: 27 janvier au 7 mars 1992
Lundi au jeudi: 13 h à 17 h, 19 h à 21 h
Vendredi, samedi et dimanche: 13 h à 17 h

25 VOYAGES EN 25 JOURS

25 voyages de 1 semaine pour 2 personnes

Participez tous les matins à 8 h 15 dans le cadre de l'émission La Jungle et identifiez « Que font les stars dans mon condo? »

BAYSHORE
Voyage & Tennis Club

Gracieuseté de **VOYAGES FAMILLES inc.**

MIRABELLE Le FORT

JAPRICON LTÉE

Boisé St-Exupéry
Pointe Sainte Foy
coin boul. Neilson et rue Valentin
(par chemin St-Louis)
Aux Quatre-Bourgeois
651-6372 / 683-0665

Bulletin de participation pour le tirage du condo

CONCOURS MOIS ACCÈS HABITATION

APCHQ 1245, Chemin Ste-Foy, suite 106
Parc Samuel Rolland Québec, Qc G1B 4P9

CHIK 98,9

NOM _____
ADRESSE _____
VILLE _____ PROV. _____
CODE POSTAL _____ TÉL. _____

QUESTION MATHÉMATIQUE: (231-33) - 6
MA RÉPONSE EST: _____

(Concours ouvert aux 18 ans et plus)

LE SOLEIL
IL BRILLE POUR TOUT LE MONDE!

APCHQ
ASSOCIATION PROVINCIALE DES CONSTRUCTEURS D'HABITATIONS DU QUÉBEC INC.

CHIK 98,9

LE SOLEIL
IL BRILLE POUR TOUT LE MONDE!

MOIS ACCÈS HABITATION

LES ARTS ET SPECTACLES

Avec le Canadian Saxophone Quintet

Soirée réjouissante au Grand Théâtre

Quand le Canadian Saxophone Quintet s'amène dans un temple de la symphonie, le concert tourne à la récréation ! Au Grand Théâtre, hier soir, l'Orchestre symphonique accueillait, avec autant de classe que de fantaisie, ce quintette aussi compétent que divertissant.

une critique de RÉGIS TREMBLAY
LE SOLEIL

Même si les soirées populaires Hydro-Québec s'adressent, comme leur nom l'indique, à un plus large public, l'expérience démontre que ce genre de programme n'est pas toujours le plus facile à vendre, pour l'OSQ. Mais l'important n'est-il pas d'attirer un public différent, formant un bassin de nouveaux habitués ? Cela dit, des soirées comme hier sont précieuses pour tous, abonnés ou

non, puisqu'il est de plus en plus rare de pouvoir entendre jouer en salle du Bernstein, du Gershwin, et à fortiori du Mancini...

Cette soirée brillante a débuté par ce qui aurait pu être considéré comme la pièce de résistance. Les *Danses symphoniques* de Leonard Bernstein ne sont rien d'autre que la suite symphonique de la comédie musicale *West Side Story*. Pour beaucoup de gens, dont je suis, cette pièce fétiche évoque mieux que tout autre l'âge d'or de Broadway. Le chef André Jutras,

même s'il éprouvait manifestement beaucoup d'intérêt pour cette oeuvre, a pris quelque temps à élever l'orchestre au niveau d'intensité voulue. Après un début hésitant, Jutras a par la suite manqué de relief à l'occasion, avant de retrouver la vigueur nécessaire à cette oeuvre d'une éternelle jeunesse.

Puis ce fut l'entrée en scène du Canadian Saxophone Quartet : John Price (soprano), Paul Bendzsa (alto), James Pybus (ténor), David Bourque (baryton) et Ian Harper (basse). Passant par le vieux jazz et le cher ragtime, le quintette a connu toutefois ses meilleurs moments en interprétant un pot-pourri d'airs de George Gershwin, en seconde partie.

Les cinq musiciens ontariens se sont rapidement mis à l'aise, prouvant leur parfaite maîtrise, plaisantant avec la foule, s'adonnant même à quelque pantomime. On comprend qu'ils se soient inspirés des *Clancy's Clowns*, un joyeux quintette de saxophonistes de la région de Los Angeles...

Pendant un tel concert, comment ne pas s'adonner aux plaisirs de la nostalgie, puisque le saxophone semble avoir marqué la musique populaire de la première moitié du siècle ? La nostalgie n'est-elle pas à son plus fort, lorsque l'on est juste trop jeune pour avoir vécu telle musique, et juste assez vieux pour en avoir entendu de loin les premiers échos ?

Succès sans précédent de la campagne de financement

Le Théâtre Gros Mécano amasse 87 921 \$ en dons

Il fallait le faire. En pleine récession, susciter 87 921 \$ de dons de toutes sortes pour une cause artistique, fût-elle celle des jeunes, voilà qui relève de l'exploit.

et *Gaia la terre* a fait un malheur au Centre National des Arts, à Ottawa, à l'automne. Près de 5000 spectateurs de 8 à 12 ans pour un taux d'occupation de 97 %. Et *Rouge tandem*, qui a rejoint près

de 15 000 jeunes jusqu'à maintenant, sera donnée en tournée québécoise 35 fois, dans douze salles, en mars et avril prochains.

Et comme le Gros Mécano n'est pas pour s'arrêter en si bon

chemin, il prépare la campagne 1992, sa dixième. La direction en incombe à Mme Line-Sylvie Perron, du bureau de communicateurs conseils Bazin, Dumas, Dupré, Sormany.

Le Carrefour international de théâtre de Québec se tiendra du 2 au 14 juin

On attendait un ou deux renards pour faire s'activer la meute. Vain souhait, son équipe présentée, le Carrefour international de théâtre de Québec s'en est tenu à quelques précisions à sa réunion de presse d'hier.

LE SOLEIL

On a ainsi appris que sa première présentation se déroulera du 2 au 14 juin, dans différentes salles de la région métropolitaine, mais principalement au centre-ville, et que la programmation comprendra quatre spectacles du Québec, deux du Canada anglais et quatre ou cinq de l'étranger. Le budget de fonctionnement de ce premier carrefour sera de quelque 750 000 \$, dont près de 80 % seront investis dans la programmation. La participation du ministère des Affaires culturelles est connue : 250 000 \$. Celle de la ville de

Québec aussi : un peu plus de 50 000 \$. Les discussions avec le ministère fédéral des Communications, dont on espère une contribution de 225 000 \$, « sont avancées », dit Bernard Gilbert.

L'équipe ? Engagés dans le Carrefour depuis sa fondation, les Bernard Gilbert, Michel Bernatchez, Pierre MacDuff, Sylvain Gagné et Robert Faguy y conservent des attributions. Confirmé au poste de directeur général, le premier forme la direction artistique avec les second et troisième, directeurs généraux du Repère et de la Marmaille dans l'ordre. Directeur général de la Salle Albert-Rousseau, M. Gagné préside le Carrefour, tandis que M. Faguy, codirecteur artistique d'Arbo Cyber théâtre (?) est membre de l'exécutif aux côtés de Mme Paulette Dufour, directrice des communications au Grand Théâtre de Québec, et M. Jean-Pierre Vézina, directeur chez Poissant Thibault-Peat Marwick Thorne.

Les administrateurs Marcel Dallaire (dg du Festival d'été de Québec), Marie-Thérèse Fortin (comédienne), Jacques Genest (secrétaire général de l'Université Laval), Anne Laberge (avocate à la Commission de police du Québec), Charlotte Lapointe (directrice des affaires publiques chez Bell Canada), André Leclerc (ex-directeur administratif du Trident et du TNM et actuel titulaire du même poste au Journal Le Devoir), Jacques Lessard (co-directeur artistique du Théâtre Repère) et Irène Pirelli-Contos enseignante au département de littérature de l'Université Laval) complètent le conseil d'administration.

L'atmosphère

Le Carrefour promet de soigner son atmosphère. D'abord, en

réunissant des productions de qualité dont au moins la moitié seront en français. Pierre MacDuff est revenu sur l'idée d'un Carrefour privilégiant l'espace francophone. « Moins une caractéristique fondamentale » du festival qu'« un allant-de-soi », dit-il. Ces spectacles seront pour l'essentiel le fait de « troupes en émergence » le plus souvent formées de créateurs de 25 à 40 ans, observe Michel Bernatchez. Jusqu'ici, le comité artistique du Carrefour a prospecté en Belgique, France, Espagne, Grande-Bretagne et aux États-Unis, sans publier le Québec et le Canada anglais. Il est aussi en contact avec les agents d'une production australienne.

Le tri final des spectacles étrangers s'exercera sur dix ou onze productions déjà identifiées. Plusieurs d'entre elles traitent du répertoire contemporain. Le temps presse, MM. Bernatchez et MacDuff le reconnaissent, mais la brièveté des délais ne gêne pas tant la programmation que l'organisation des activités parallèles, selon eux. Il s'agit de s'assurer qu'on tire le maximum des sommes disponibles, par exemple, de mesurer l'opportunité de retenir deux petites productions plutôt qu'une grosse, ou l'inverse. Le contenu définitif de la programmation devrait être connu à la fin de février.

Pour ajouter à l'animation, le Carrefour tiendra des spectacles de fin de soirée de type cabaret et il épaulera, dans la mesure de ses ressources financières et techniques, un volet « off » qu'il souhaite aussi spontané que fécond.

En ce qui a trait à la spontanéité, il a cru sage de lui donner un coup de pouce. Des contacts ont été établis avec de jeunes troupes de Québec et Montréal pour qu'elles entrent dans la ronde.

Ce bilan qui fera des envieux, c'est celui obtenu par le Théâtre du Gros Mécano à sa campagne de financement de 1992 menée sous la présidence d'honneur de M. Jacques F. Bourassa, président du Groupe-Conseil Solivar, et la présidence de Mme Françoise Mercure, avocate associée de Grondin, Poudrier, Bernier.

La campagne reposait sur trois types d'opérations. La vente de la sérigraphie de l'artiste Monique Harvey a rapporté 17 643 \$, les dons en argent se sont élevés à 21 038 \$ et les commandites en biens et services à 49 239 \$. L'objectif de la campagne, tout apports confondus, était de 50 000 \$. Ce bilan, de dire le directeur général du Gros Mécano, M. André Lachance, « réduit le fossé entre le rêve et la réalité artistique ». Il permet entre autres « d'investir dans le développement » et d'améliorer les conditions de réalisation artistique des créateurs.

Côté scène, ça ne va pas mal non plus. Revue en profondeur, Jo

« Stéphanie » de « Scoop » lui était promis Patricia Tulasne poursuit les Productions SDA

MONTREAL (PC) — La comédienne Patricia Tulasne, à qui l'on avait promis le rôle de Stéphanie dans la télésérie « Scoop », poursuit les Productions SDA et le producteur Vincent Gabriele pour avoir changé leur fusil d'épaule à la faveur d'un changement de réalisateur qui a permis à Macha Grenon de décrocher ce « rôle de 100 000 \$ ».

Dans une poursuite déposée hier en cour supérieure de Montréal, Mme Tulasne explique que l'ex-réalisateur de « Scoop », Jean-Claude Lord, avait insisté auprès d'elle pour qu'elle accepte le premier rôle féminin, au début du mois de mars 1990.

À la même époque, toutefois, Patricia Tulasne était courtisée par les responsables du téléroman « Marilyn », à Radio-Canada. Mme Tulasne acceptait finalement l'offre alléchante de Radio-Canada le 11 mars (800 \$ par émission, avec la garantie de paraître dans au moins 30 des 150 émissions, donc un revenu minimum de 24 000 \$).

Mais en insistant, M. Lord et le producteur Vincent Gabriele finissent par convaincre la comédienne de signer son contrat avec Radio-Canada deux jours plus tard, ce que la société d'État accepte de faire à l'amiable.

Selon Mme Tulasne, Lord et Gabriele, dans le contrat verbal qu'ils ont conclu avec la comédienne, ont fait miroiter un « picture deal » de 100 000 \$ pour le rôle de Stéphanie.

Conflits dans l'équipe

Les 14 et 20 mars, Patricia Tulasne donne la réplique lors des auditions pour le premier rôle masculin. M. Lord lui demande de se prononcer sur les candidats, car la « chimie » est très importante entre ces deux comédiens.

Le 22 mars, Gabriele appelle l'agent de Mme Tulasne et parle pour la première fois d'un conflit entre Jean-Claude Lord et l'au-

teur, Réjean Tremblay. Il aurait cependant spécifié que ce conflit ne remettrait aucunement en cause l'engagement de Mme Tulasne. L'entente, s'il faut en croire Mme Tulasne, aurait été confirmée plusieurs fois par la suite au cours du mois d'avril 1991.

Mais voilà, le conflit entre MM. Tremblay et Lord se solda, fin avril, par le départ du réalisateur et l'arrivée de Georges Mihalka, qui convoque Mme Tulasne à de nouvelles auditions. Celle-ci refuse de se présenter, étant, dans son esprit, déjà embauchée.

L'impasse persiste jusqu'au 10 mai, où, constatant l'impossibilité de s'entendre avec la nouvelle équipe, l'agent de Mme Tulasne écrit pour se déclarer libéré de ses engagements, devant ce qu'il considère être un bris de contrat unilatéral de SDA.

Mme Tulasne réclame 110 875 \$ en perte de revenus et 10 000 \$ pour atteinte à sa réputation — tous les journaux avaient écrit qu'elle tiendrait le premier rôle et elle a dû annuler un contrat avec Radio-Canada —, moins les 13 477 \$ qu'elle a tout de même réussi à toucher en étant embauchée pour la série « Montréal Ville ouverte ».

CINÉMA MIDI MINUIT
SERVICES DE NUIT
SURPRISE
AÉRIENNE
LES PLUS BAS PRIX XXX À QUÉBEC SUR TOUTS NOS VIDEOS
FAIT L'AMOUR... PAS LA GUERRE!

GUIDE CINÉMA CINÉPLEX ODÉON

AVIS SPÉCIAL AUX 14 - 20 ANS - NOUVEAU TARIF JEUNESSE 6.00\$*
PARTOUT, EN TOUT TEMPS, À L'EXCEPTION DES MARDIS À MOITIÉ-PRIX ET DES MATINÉES SUR SEMAINE À 4.75\$

DU 24 AU 30 JANVIER 1992	LE CLAP 2360 Ch. Ste-Foy, Ste-Foy 650-CLAP TOTO LE HEROS Dolby Ven. au Jeu: 12:00 - 13:45 - 15:45 - 17:45 - 19:45 - 21:45
PLACE CHAREST Du Pont et Boul. Charest 529-9745	CINÉMA LIDO Promenades Lévis-Lauzon 837-0234 CAPITAINE CROCHET (G) Dolby Ven. Mar. Mer. Jeu: 18:45 - 21:20 Sam. Dim. Lun.: 13:00 - 18:45 - 21:20
J.F.K. (14 ans) Dolby 12:20 - 16:15 - 20:15	LE JUSTICIER DE LITTLE TOKYO Ven. Mar. Mer. Jeu: 19:00 - 21:10 Sam. Dim. Lun.: 13:00 - 19:00 - 21:10
PIEVEL AU FAR WEST (G) Sam. et Dim.: 13:45 - 15:30 - 17:05	LE PRINCE DES MAREES (14 ans) Dolby Ven. Mar. Mer. Jeu: 18:50 - 21:15 Sam. Dim. Lun.: 13:00 - 18:50 - 21:15
LES NERFS À VIF (18 ans) Lun. au Ven.: 13:15 - 16:00 - 19:00 - 21:40 Sam. et Dim.: 19:00 - 21:40	LE DERNIER BOY SCOUT (18 ans) Dolby Ven. Mar. Mer. Jeu: 19:00 Sam. Dim. Lun.: 13:00 - 19:00
L'ÉTÉ DE MÉS 11 ANS (G) 12:20 - 16:45 - 19:15	J.F.K. (14 ans) Dolby Ven. Mar. Mer. Jeu: 19:30 Sam. Dim. Lun.: 13:00 - 19:30
FOR THE BOYS (14 ans) (v. française) 16:00 - 19:00 - 21:35	CINÉMA LE PARIS PLACÉ D'YVOUILLE 694-0891 99¢ LUNDI AU JEUDI 1,99\$ VEN. SAM. DIM. ET FÊTES VOIR CALENDRIER RÉPERTOIRE
LE PRINCE DES MAREES (14 ans) 13:00 - 15:45 - 19:00 - 21:40	CANARDIÈRE Les Galeries Canadière 661-8575 NOËE NOÏRE Ven. au Jeu: 19:00 - 21:00
SOUS-SOL DE LA PEUR (14 ans) 12:40 - 14:45 - 16:55 - 21:30	
LE DERNIER BOY SCOUT (18 ans) Dolby 14:00 - 19:30 - 21:55	
ACES L'ATTAQUE DES AIGLES DE FER (14 ans) Dolby 12:30 - 14:45 - 16:55 - 19:15 - 21:30	
LE FESTIN NU (18 ans) Dolby 13:35 - 16:40 - 19:25 - 21:50	

Radio
TÉLÉVISION
par GHLAINE RHEAULT
LE SOLEIL

CITF-FM veut réduire sa programmation locale

La station CITF-FM de Québec, propriété de Télémedia, demande au CRTC de réduire de 126 à 60 heures ses obligations de programmation locale chaque semaine.

Cette demande fait partie du dossier de renouvellement de licence des stations FM de toutes les stations du réseau Télémedia actuellement examinées par le CRTC.

Dans la programmation locale, on inclut tout ce qui est mis en ondes à partir de Québec, y compris les émissions musicales sans animation qui sont entrecoupées de bulletins d'information et de messages d'intérêt local.



Liette CHAMPAGNE

Selon Madame Liette Champagne directrice générale de CITF-FM, cela ne signifie nullement que CITF-FM va réduire ses émissions locales jusqu'à les ramener à 60 heures par semaine dit-elle. Mais comme le CRTC attribue ce permis pour une période de sept ans, Télémedia désire avoir une plus grande flexibilité. On ne sait pas ce qui se passera d'ici l'an 2000. Avec les développements technologiques, il est

possible d'imaginer des émissions qui comportent des insertions locales tout en utilisant les moyens du réseau.

Il n'est pas question d'uniformiser la programmation ajoute madame Champagne. La radio est d'abord un médium local dit-elle. Nous avons des engagements face au public, à nos annonceurs, à nos employés.

Actuellement, CITF-FM diffuse des émissions locales de 6 h à 20 h du lundi au vendredi et la fin de semaine de midi à 18 h heures. Le réseau alimente la station par satellite de 8 h du soir à 6 heures du matin.

La station compte une trentaine d'employés, incluant les pigistes. Quatre journalistes travaillent dans la salle des nouvelles.

La mutation

Cette demande survient alors que le paysage radiophonique est en pleine mutation. Les réseaux tentent de plus en plus de faire des économies d'échelle. C'est l'une des conséquences de la multiplication des antennes et du fractionnement des marchés, autant à la radio qu'à la télévision.

Dans le cas de Télémedia, qui a déjà fermé CKCV à Québec l'an dernier, on verra ce que ça donnera.

Dominique Michel: une grande rétrospective

Radio-Canada mijote une série de trois heures sur Dominique Michel, l'actrice la plus drôle et la plus chérie de sa génération.



Dominique MICHEL

Ces émissions d'une heure seront présentées durant le mois de mars, les 12, 19 et 26 à 21 h.

Il s'agit d'une grande rétrospective des meilleurs moments de sa carrière. La série sera faite d'extraits de spectacles, d'émissions de télévision. Plusieurs extraits des *Bye Bye* seront utilisés pour cette reconstitution.

Le retour de Ding et Dong

Le mois de mars sera placé sous le signe de l'humour à la télévision de Radio-Canada. Un spectacle tout neuf de Ding et Dong actuellement en préparation sera diffusé le 1er mars. Il sera enregistré au Spectrum et produit par Avant.

Une heure entière sera aussi consacrée à Daniel Lemire le 22 mars.

Surprise sur prise: fonds de tiroirs

Surprise sur prise vide ses fonds de tiroir ces temps-ci: on y présente un salmigondis des coups tournés pour la télévision française (TF1) qui n'ont aucun intérêt ici. À cela on ajoute un ou deux sujets nouveaux, tout en insérant des reprises de vieilles prises. On a revu dimanche Janette Bertrand, la semaine dernière Louise Cousineau.

C'est avec cette recette que Radio-Canada a pu obtenir la série à un prix « abordable ». Il aurait valu mieux la raccourcir d'une demi-heure.

Mais la saison n'est pas finie. Surprise se rachètera sans doute en mars, durant la période des sondages qui gouvernent la programmation en télévision.

Surprise sur prise offrira une émission spéciale de farces et attrapes tournées au Mexique le 8 mars.

Si vous êtes membre du Club, entrez le code suivant:
26422881
Sinon, composez sans frais, le
1-800-563-8688

Plus de **3 000** points offerts cette semaine dans **LE SOLEIL**

CLUB Multi points

FAMOUS PLAYERS
CES HORAIRES COUVRENT LA PÉRIODE DU 28 AU 30 JANVIER 1992 INCL.

LES GALERIES DE LA CAPITALE
5401 boul. des Galeries 628-2455

FRANKIE ET JOHNNY (14) Tous les soirs 6:40-9:10
dim 1:10-3:40-6:40-9:10
CAPITAINE CROCHET (G) Tous les soirs 6:15-9:00
dim 12:35-3:25-6:15-9:00
LA MAIN QUI BERCE L'ENFANT (14) Tous les soirs 7:15-9:30
dim 12:30-2:45-5:00-7:15-9:30
VAN GOGH (G) Tous les soirs 8:30 dim 2:00-5:15-8:30
LA BELLE ET LA BÊTE (G) Tous les soirs 7:00-9:00
dim 1:00-3:00-5:05-7:00-9:00
PÈRE DE LA MARIÉE (G) Tous les soirs 7:10-9:25
dim 12:30-2:40-4:55-7:10-9:25

CINÉMA STE-FOY
2500 boul. Laurier 656-0592

FREEJACK (14) Tous les soirs 7:00-9:00 dim. 1:15-3:30-7:00-9:20
PRINCE OF TIDES (14) V.O.A. Tous les soirs 6:25-9:05
dim. 1:00-3:40-6:25-9:05
JFK (14) V.O.A. Tous les soirs 8:00 dim. 1:00-4:30-8:00

PLACE QUÉBEC
5 Place Québec 525-4524

TOUTES LES REPRÉSENTATIONS 4 A 4 005

JFK KEVIN COSTNER
version o. anglaise

Plus de 102 millions \$ injectés pour contrer l'effet désastreux de la TPS Ottawa au secours de l'industrie du livre

TORONTO (PC) — Après lui avoir imposé la TPS, le gouvernement fédéral vient finalement à la rescousse de l'industrie canadienne du livre, durement frappée par la récession.

Plus de 102 millions \$ seront investis au cours des cinq prochaines années dans les programmes d'aide fédérale tandis que la loi sur Investissement Canada sera améliorée.

La nouvelle politique, annoncée hier à Toronto par le ministre des Communications Perrin Beatty devant une cinquantaine d'éditeurs de livres, a été fort bien accueillie par ces derniers qui la qualifient de « pas dans la bonne direction ».

« Si nous perdons l'industrie du livre, nous perdons notre identité », a pour sa part déclaré le ministre Beatty qui promet que sa politique tiendra le coup malgré les pressions américaines visant à libéraliser le commerce culturel entre le Canada et les États-Unis.

Selon l'Association canadienne des éditeurs de livre, l'aide accrue représente la moitié des quelque 200 millions \$ qu'Ottawa a récoltés grâce à l'imposition de la TPS. Entre le tiers et 40 % de l'aide d'Ottawa ira aux éditeurs québécois.

Hausse de 260 %

L'actuel programme d'aide au développement de l'industrie du livre verra ses crédits passer de 7,6 millions \$ en 1991 à 25 mil-

lions \$ en 1992; 27 millions \$ en 1993; 29 millions \$ en 1994 et 30 millions \$ en 1995.

De plus, l'an prochain, Ottawa remplacera son programme de subventions postales par un nouveau programme dans lequel il injectera 25 millions \$ par année.

Au Canada anglais, les éditeurs veulent un autre programme d'aide à la distribution, tandis qu'au Québec, ils ont davantage besoin d'une aide au marketing et à la diffusion de même qu'une aide à l'exportation.

Décentralisation

C'est une des raisons qui a poussé le ministre Beatty à offrir une politique décentralisée aux éditeurs.

Hier, il leur a fait savoir qu'Ottawa était prêt à s'asseoir avec eux et à discuter de la répartition de l'aide fédérale et il leur offre ultimement de gérer eux-mêmes les programmes.

Parmi les autres modifications proposées par Ottawa, voici les plus importantes :

— Propriété : dorénavant, une entreprise d'édition devra être contrôlée à 75 % par des Canadiens pour avoir droit à l'aide du gouvernement. Auparavant, ce pourcentage était de 51 %.

— Loi sur l'investissement : la dis-

position concernant les acquisitions indirectes qui auparavant forçait une compagnie étrangère à vendre sa filiale canadienne est modifiée : au lieu d'obliger le propriétaire à vendre, elle l'oblige à aider l'industrie canadienne. — La loi sur les droits d'auteurs sera également modifiée de façon à reconnaître les licences exclusives et les ententes de distribution.

De leur côté, les éditeurs québécois se sont réjouis de l'aide fédérale.

« Tout accroissement de l'aide est la bienvenue, dans ce contexte de récession », a dit hier James De Gaspé Bonar, vice-président aux éditions de Sogidés, lors d'une entrevue depuis Montréal.

Un autre éditeur, Pascal Asathiani, de Boreau, a toutefois souligné que l'aide d'Ottawa est un



Perrin BEATTY

message clair que le fédéral n'a pas l'intention de céder le champs de la culture au Québec.

Rapport sur le milieu culturel canadien La formation des artistes canadiens se détériore

TORONTO (d'après PC) — Le Canada n'a pas d'approche cohérente à l'égard des artistes, de leurs aspirations et des besoins du milieu des arts; la formation professionnelle dans les différentes disciplines artistiques se détériore et le soutien financier aux écoles de formation des artistes est insuffisant.

C'est le constat que dresse le Groupe d'étude sur la formation professionnelle dans le secteur culturel au Canada, qui vient de rendre public son rapport final, *L'art n'est jamais un acquis*, à Toronto.

Coprésidé par la directrice générale et artistique du Théâtre d'Aujourd'hui, Michelle Rossignol, et le président du conseil de la division Unimédia de Hollinger inc., Peter G. White, le groupe d'é-

tude avait été créé par les ministres fédéraux des Communications et de l'Emploi et immigration en avril 1990. Il a entendu plus de 700 créateurs, dirigeants d'organismes culturels et enseignants des diverses disciplines artistiques au cours de séances qui se sont tenues dans toutes les grandes villes du pays.

Il en résulte un document de 266 pages qui fait ressortir le rôle fondamental de l'art dans la vie du pays et de chacun de ses citoyens, son apport à l'économie nationale, identifie les besoins pressants du milieu.

Il préconise notamment un financement accru des arts, spécialement des organismes comme le Conseil des Arts du Canada, qui accorde des subventions aux artistes, et des institutions de formation professionnelle, ainsi que la mise en oeuvre d'une campagne de sensibilisation afin de revaloriser l'art aux yeux des citoyens.

À ce sujet, le groupe de travail dit avoir entendu maints témoignages d'artistes — musiciens, danseurs, écrivains et autres — aux prises avec de graves difficultés financières, et souffrant de l'absence généralisée de reconnaissance et de respect de leur travail.

Où aller à Québec

Faire parvenir vos communiqués à: Lise GIGUÈRE, journal LE SOLEIL, C.P. 1547, 390, St-Vallier Est, Québec, G1K 7J6. Tél.: 647-3489.

Cinéma

CANARDIÈRE (Galeries Canadienne, 661-8575). Robe noire (4) v.f. de Black Robe Tous les soirs. 19h, 21h. 14 ans. Prix d'entrée: 8 \$; 6 \$ pour les 14-20 ans; 4 25\$ moins de 14 ans et pour les 65 ans et plus; 4,75 \$ en semaine jusqu'à 18 h.

CINEPLEX CHAREST (coin du Pont et boul. Charest, 529-9745). J F K (3) v.f. 12h20, 16h15, 20h15, 14 ans. Les nerfs à vifs (3) v.f. de Cape Fear. 13h15, 16h, 19h, 21h40, 18 ans. L'été de mes onze ans (5) v.f. de My Girl. 13h20, 16h45, 19h15, G. For the Boys (5) v.f. 16h, 19h, 21h35, 14 ans. Le Prince des marées (4) v.f. de Prince of Tides. 13h, 15h45, 19h, 21h40, 14 ans. Le Sous-sol de la peur (4) v.f. de The People Under the Stairs. 12h40, 14h45, 16h55, 21h30, 14 ans. Le dernier boy-scout (5) v.f. de The Last Boy-scout. 14h, 19h30, 21h55, 18 ans. Aces, l'attaque des Aigles de fer (-) 12h30, 14h45, 16h55, 19h15, 21h30, 14 ans. Le Festin nu (4) v.f. de Naked Lunch. 13h35, 16h40, 19h25, 21h50, 18 ans. Prix d'entrée: 8 \$; 6 \$ pour les 14-20 ans; 4,25 \$ pour les 65 ans et plus et moins de 14 ans; 4,75 \$ avant 18 h en semaine.

CLAP (2360, Chemin Sainte-Foy, 650-CLAP). ★ Toto le héros (-) 12h, 13h45, 15h45, 17h45, 19h45, 21h45, G. ★ Korzack (-) v.f. 12h15, 14h30, 16h45, 19h, 21h15, G. La Double vie de Véronique (2) 13h30, 17h30, G. ★ L'Expert en sinistres (-) v.f. de The Adjuster. 15h30, 19h30, 18 ans. ★ Sam et moi (-) v.f. de Sam and Me. 21h30, G. Prix d'entrée: 5 \$; 4,25 \$ moins de 14 ans et plus de 50 ans; Super-Primeurs 5\$, du lun. au jeu.

GALERIES DE LA CAPITALE (5401, des Galeries, 628-2455). Salle 1: Franke et Johnny (4) v.f. 18h40, 21h10, 14 ans. Salle 2: Capitaine Crochet (4) v.f. de Hook. Sem.: 18h15, 21h, G. Salle 3: La Main qui berce l'Enfant (5) v.f. de The Hand That Rocks The Cradle. Sem.: 19h15, 21h30, 14 ans. Salle 4: Van Gogh (4) Sem.: 20h30, G. Salle 5: La Belle et la Bête (3) v.f. de The Beauty and the Beast. Sem.: 19h, 21h, G. Salle 6: Le Père de la Mariée (5) v.f. de Father of the Bride. Sem.: 19h10, 21h25, G. Prix d'entrée: 8 \$; 4,25 \$ enfants et âge d'or.

LIDO (Lévis 837-0234). Salle 1: Capitaine Crochet (4) v.f. de Hook. 18h45, 21h20, G. Salle 2: Aces, l'attaque des Aigles de fer (-) 19h, 21h10, 14 ans. Salle 3: Le Prince des marées (4) v.f. de Prince of Tides. 18h50, 21h15, 14 ans. Salle 4: Programme double: Les justiciers de little Tokyo (-) et Le dernier boy-scout (5) v.f. de The Last Boy-scout. 19h, Salle 5: J F K (3) v.f. 19h30, 14 ans. Prix d'entrée: 5,50 \$; 5 \$ pour adolescents jusqu'à 17 ans; 3 \$ pour les moins de 13 ans (sauf pour les films courts 14 ans et plus de 65 ans).

MIDI-MINUIT (252, rue Saint-Joseph est, 522-2828). Vidéos XXX. Surprise Arienne (-) 11h55, 15h, 18h05, Service de nuit (-) 13h25, 16h25, 19h35, Frankenstein 2000 (-) 9h, 21h05, L'enfonçeur (-) 11h25, 16h35, 22h35. Prix d'entrée: 7 \$.

PARIS (Place d'Youville, 694-0891). Rose Passion (4) v.f. de Rambling Rose. 21h20, 14 ans. Méditerranée (3) v.f. Lun. à jeu. 19h15, G. Hors la vie (3) Lun. à jeu. 19h20, Barton Fink (3) v.f. Lun. à jeu. 21h15, 14 ans. Le silence des agneaux (3) v.f. de Silence of the Lambs. 19h, 18 ans. Le milliardaire (-) Lun. à jeu. 21h25. Prix d'entrée: Lun. à jeu. 0,99\$ (taxes en sus). SAINTE-FOY (Place Sainte-Foy, 656-0592). Salle 1: Freejack (-) v.o.a. Sem.: 19h, 21h20, 14 ans. Salle 2: Prince of Tides (4) v.o.a. Sem.: 18h25, 21h05, 14 ans. Salle 3: J F K (3) v.o.a. Sem.: 20h, 14 ans. Prix d'entrée: 8 \$; 4,25 \$ enfants et âge d'or.

Théâtre

LE TRIDENT présente *La maison de Bernarda* d'Alba de Federico Garcia Lorca. *La vie intime de 15 femmes au cœur de la campagne andalouse.* Avec Nancy Bernier, Johanne Bolduc, Lise Castonguay, Lorraine Côté, Natalie D'Anjou-Béland, Josée Deschênes, Andrée Desjardins, Marie Dumais, Marie-Thérèse Fortin, Denise Gagnon, Marie-Ginette Guay, Line Nadeau, Paule Savard, Denise Verville et Ghislaine Vincent. Mar. au sam. 20h. Grand Théâtre, salle Octave-Grémazie. Rés.: 643-8131.

TIT-COQ, de Gratien Gélinas. *La vie de Tit-Coq prend un nouveau sens lorsqu'il rencontre Marie-Ange. Très vite l'amour s'installe dans leurs cœurs. Et voilà que la guerre les sépare.* Avec Richard Aubé, Véronique Aubut, Jean-Jacques Boutet, Simone Chartrand, Johanne Emond, Raymond Gagnier, Gaston Hubert, André Lachance, Martine Ouellet et Jules Philip. Mar. au sam. 20h30. Théâtre de la Bordée, 1143, rue Saint-Jean. Réservations à compter de 15h: 694-9831.

THEÂTRE AU PÉRISCOPE. Au programme: ALEXIS de Guy Dufresne. Mar. au sam. 20h. Par le Café-Théâtre (Longueuil). Tess Imaginaire (Montréal). 2, rue Crémazie Est. Prix d'entrée: 17\$; 10\$ étudiant. Rens.: 529-2183.

LA CROISIÈRE S'AMUSE. Souper-théâtre-animation du lun. au dim. à compter de 19h30. Café Vittoria, 3405 boul. Hamel. Réservation: 877-4606.

Soirée dansante

École de Danse Diane et Raoul. 19h30. Soirée de danse en ligne. Centre Mgr Laval, 2, rue Fargy, Beaufort. Rens.: 842-1074.

Musique

LES MIDIS DU GRAND THÉÂTRE avec des musiciennes du Conservatoire de musique de Québec. 12h10. Julie Tanquay, violoniste et Monique Pagé, soprano. Foyer de la salle Louis-Frèchette.

Spectacle

NAZARÉ PEREIRA. Mar. au sam. 20h. Au Théâtre du Petit Champlain, 68, rue Petit-Champlain. Rés.: 692-2631.

CE SOIR, JE DANSE EN FRANÇAIS. 21h. Manon d'Inverness et Nicolas. Le Dancing du Loevs Le Concorde. Entrée libre.

Unity, reggae. 22h. Le D'Auteuil, 35, rue D'Auteuil. Rés.: 643-8131.

Duo d'Eric Saint-Laurent et Frédéric Alarie. 22h15. Café-bar l'Empire, Hôtel Clarendon, 57, rue Sainte-Anne. Entrée libre.

Restaurants - Danses orientales. Mer. au sam. 20 h 30. Le Carthage, 399, rue Saint-Jean.

Benito Trogi et Roberto Veruchia chantent « La Dolce Vita ». Mer. au dim. 18 h 30. Restaurant Au Parmesan, 38, rue Saint-Louis.

Souper-concert avec le trio Temperamente tous les mer. 19h. Restaurant-bar La Bonaparte, 680, Grande-Allée Est. Rens.: 647-4747.

Vernissage

MUSÉE DU QUÉBEC, 1, av. Wolfe-Montcalm. Parc des Champs-de-bataille. La sculpture abstraite aux États-Unis, 1930-1970: l'histoire en trois dimensions. Se termine le 22 mars. Vernissage ce soir, 17h.

Opéra

LE BARBIER DE SÉVILLE de Gioacchino Rossini. Sous la direction artistique et musicale de Guy Bélanger. Version originale italienne avec surtitres français. Jean-François Lapointe, baryton; Claudine Côté, soprano; Mark DuBois, ténor; Jean-Clement Bergeron, basse; Michel Blackburn, basse; Mario Tremblay, baryton; Muriel Martin, mezzo; Yvon Mundviller, basse; Pierre Dansereau. Ce soir, 20h. Prix d'entrée: 285, 355; 385, ce soir, étudiants 10\$. Salle Raoul-Jobin du Palais Montcalm.

Plus de **3 000** points offerts cette semaine dans **LES SOLEIL CLUB Multi-points**

Si vous êtes membre du Club, entrez le code suivant: **67587385**

Sinon, composez sans frais, le **1-800-563-8688**

Un Amour de Concours



À L'OCCASION DE LA SAINT-VALENTIN, LE SOLEIL, ROSA BORRA ET FM-93 VOUS INVITENT À PARTICIPER À

Un Amour de Concours

Courez la chance de gagner l'un des

5 CERTIFICATS-CADEAUX d'une valeur de **1 000\$** chacun

de la Boutique **ROSA BORRA**

De plus, un voyage en Floride pour deux sera attribué par tirage à la première personne parmi les cinq (5) déjà gagnant(e)s, qui sera abonné(e) au quotidien Le Soleil. Un prix d'une valeur de 1 100 \$.

Plus encore! Si les gagnant(e)s sont présent(e)s le 14 février, à l'occasion des tirages en direct à la Boutique Rosa Borra à midi, à Place de la Cité, ils (elles) recevront un maillot de bain d'une valeur de 175 \$.

Pour participer: Il suffit de remplir le coupon et d'y inscrire l'indice diffusé sur les ondes de FM-93 et sa date de diffusion.



Postez ou déposez à: Le Soleil "Un amour de concours" C.P. 15800, Québec (Québec) G1K 8A8 (390, Saint-Vallier Est, Québec)

Indice: _____
Date: _____

NOM: _____
ADRESSE: _____
CODE POSTAL: _____
Tél. bur.: _____

Réglement: disponible dans les Supermarchés Provigo participants

Un coupon par enveloppe. Date limite pour la réception du courrier: 14 février, 10h.

CONCOURS PROVINCIAL DE CRÉATION DE MARIONNETTES

Jusqu'au 13 mars 1992 la Semaine Mondiale de la Marionnette invite les jeunes de 9 à 14 ans à fabriquer une marionnette sur le thème

"j'invente un personnage"



Les règlements sont disponibles dans les Supermarchés Provigo participants

Une occasion rêvée pour les jeunes créateurs en herbe de faire preuve de leurs talents en créant une héroïne nouvelle, un nouveau héros, un nouveau personnage d'aventure.

Les jeunes courent la chance de gagner un jeu électronique, une bicyclette, un système de son, un appareil-photo...

Plus de 6 200 \$ en prix.

Les marionnettes du concours seront exposées à Jonquière lors de la Semaine Mondiale de la Marionnette du 27 juin au 4 juillet 1992.



C-8 - 391 ARGENT DISPONIBLE

ACHETE comptant cheque posté... 397 OCCASIONS D'AFFAIRES

ACCES A DES MACHINES DISTRIBUTRICES

De cartes sportives (hockey, baseball, etc.)... RESTAURANT 30 places à vendre.

SECURITE EXIGE

Important fabricant de produits et systèmes de prévention contre le vol à l'étalage...

398 PRETS HYPOTHECAIRES

PLACEZ votre argent à 9 1/2 % ou 12 % sur hypothèque...

399 RECHERCHÉ

Pour commerce. Intérêts très intéressants. Daniel 647-9715

400 400 A 599 IMMEUBLES

LOGEMENTS

400 L'ANCIENNE-LORETTE

A 843-3839, 4 1/2 neuf, joliet, rue Polyvalente. 654-7477

A ANCIENNE-LORETTE

3 1/2 Meuble, 4 1/2 non meuble, moderne, tapis neufs, intercom, médiateur...

401 BEAUPORT

A 488 AVE. ROYALE 3 1/2 MANOIR SALABRYE 4 1/2 Site prestigieux, parc, piscine, tranquillité, vue fleuve - Québec, intercom, 681-9262.

A 76 DU COLLEGE

Manoir des Erables, offrant 4 1/2, verdure, piscine, insonorisé, 668-8254.

PROMOTION SPECIALE

A 666-5361, grand 4 1/2 chauffe, éclairé, renové, 4505, tapis neufs, 2 balcon, vue ville de Québec et fleuve, stationnement, libre

A 667-9325

Spécif 4305 plus 1 mois gratuit, grand 4 1/2 chauffe, éclairé, frais peint, face au fleuve, 666-9972

A 3665-3475 PETITLERC

Avantagieux, mois gratuits, 3 1/2 meuble, 4 1/2 non meuble, 661-0232, 661-9246, 667-8418

A 647-0617, 3 1/2-4 1/2 5 1/2

libres (13 MOIS GRATUITS). Et joliet tout compris (air, climat, piscine, etc.)

A 661-4225, 4 1/2, 5 1/2, chauffés

propre, libres, près services

A 622-4544, 4 1/2, bois franc

chauffé, eau chaude 653-1242

A 663-7979 grand 4 1/2 chauffe

eau chaude, joliet, 653-1242

A 423-1742, 4 1/2, joliet, impeccable

moderne, 666-5221

A 44-44 Place Orléans, 4 1/2 chauffe

eau chaude, joliet, 664-1563

A 226 Detage, 4 1/2, 3 1/2 meublé

chauffé, libres, 688-0031, 666-9922

A 2670 GASPARD, Beauport, 4 1/2 chauffe

joliet, 667-0744

A 666-0933, 451-4998, 2 1/2-3 1/2-4 1/2

chauffé, près de tout, 666-9922

A 107 PI, Orford, 4 1/2, libre

peint, 653-3272, 666-5459

A 661-9620, grand 4 1/2 bien éclairé

très peint, près services, 666-9922

A 3245 Gaspard, reprise finance

en bas de l'évaluation, 661-6260

A 666-1757, très beau 3 1/2 meuble

chauffé, éclairé, 3000\$ de plus, libre

A Beauport 4 1/2 bois franc

chauffé, libre et joliet, 667-7997

A Beauport, grand 4 1/2 chauffe

libre et joliet, 661-0878

A Beauport, grand 4 1/2 chauffe

connections laveuse, sècheuse, frais peint, 4306, demi-sous-sol, BAIE de 2 pacs, 661-2773

A PLACE Evangéline, 1 1/2, 3 1/2, 4 1/2

chauffés, éclairés, ascenseur, piscine, stationnement, près tous services, 663-2771, 663-1531

2 APPARTEMENTS à sous-louer

Place Alexandre, occupation simple ou double, 623-9895 après 18h

A Voir, 2 1/2-3 1/2 libre

immédiatement, Manon - 666-9284

AV Royale, Courville, 7 1/2

neuf, disponible, 661-6517

BEAU 3 1/2, 4 1/2

Giffard, chauffe, éclairé, 661-4532

BEAU secteur, 4 1/2 logements

renovés, stationnement, libre immédiatement, 683-5056

401 BEAUPORT

4 1/2 3758 à 4455, chauffés, éclairés ou non, ler, 26, 36, 561-5371

COURVILLE, 4 1/2, libre, repeint

étoilé, étage, près de tout, 661-4123

COURVILLE, 3 1/2 avril ou joliet

chauffé, eau chaude, 663-7000

COURVILLE, grand 4 1/2 tout compris

idéal couple, personne seule, Février, mars, 663-1099, 666-4738

COURVILLE grand 4 1/2, eau chaude

627-3187, 628-6476

1 1/2 ET 3 1/2, chauffe, eau chaude

près Récim, joliet, 666-8093

Giffard 4 1/2 libre; 3 1/2 et 4 1/2

près Woolco, 663-4798

GIFFARD 4 1/2 chauffe, eau chaude

près Woolco, libre, 667-3449

Giffard 285 Evangéline 4 1/2 non meuble

chauffé, joliet, 664-0338

Giffard Mar-Gauthier 4 1/2 libres

3 1/2 et 4 1/2 joliet, près épicerie, 663-0745

GRAND 4 1/2, libre et joliet, chauffe

eau chaude, 660-2085

INSONORISES

1 1/2, 3 1/2, 4 1/2, ascenseur, intercom, piscine, 666-8754, poquette 664-3118

LIBRES MAINTENANT

3 1/2, 4 1/2, superbe, moderne, vue sur fleuve, insonorisé, 2 mois gratuits, 654-6288

3 1/2 MEUBLE, chauffe, propre

près des services, libre, 626-7669

1 MOIS GRATUIT à immédiatement

3 1/2, 4 1/2, francheville, semi-meubles, éclairés, joliet, 660-0683

2-3 Mois gratuits

Beauport, 2 1/2, 4 1/2, 5 1/2, repeints, 663 conteneur, vue sur fleuve, près piscine cyclable, 666-1394

A 622-2266

Joliet, 9 1/2, beau choix, 3 1/2, 4 1/2, ascenseur, balcon, intercom, près services. A louer dès maintenant.

A 4207 DES CYPRES

4 1/2 chauffe et eau chaude inclus, 430 5 mois, 626-7000

A-1, COEUR DES SERVICES

3 1/2 4 1/2 moderne, à partir 400\$ repeint, tapis neufs, 623-9219

A 628-5125 626-4948

2 mois gratuits. Allocation dérogatoire, 4 1/2, béton, 681-1588

A 2255 DES TOURS

3 1/2 sur étage, tout inclus, stationnement, beau secteur, 626-8278, 658-5447

A 623-2763, 624-4424

Beau 4 1/2 sous-louer, repeint, très propre, venhénies, promotion

A 626-0976 653-7000

4 1/2 tout renové, très éclairé, libre et joliet. Promotion!

A 871-2499, secteur résidentiel

7 1/2, 3005, 4 1/2, 4655, tout compris. Tel. 628-4641

A 420 DES CYPRES

2 Mois gratuits, grand 3 1/2 repeint. Tel. 623-2807

A 623-8952, condos béton, 4 1/2, 5 1/2

2 balcon, ascenseur, manoir, vue panoramique, tout inclus.

A 623-2763, 4 1/2 très propre

franqueville, sécuritaire, bon prix, des Platanes

A 651-3488, à 2 pas de tout

joliet, grand 4 1/2, chauffe, 485 5, 530, 64ème Rue est.

A 623-0736, 623-2251

5 1/2, repeint, tranquille

A 624-0765 Orsainville, grands 3 1/2-4 1/2

libres et joliet, 628-0046

A 622-4544, grands 3 1/2, 4 1/2, 5 1/2

tout compris, 653-1242

A 622-1010, 666-8755, 4 1/2

libre, intercom, 1 1/2 mois gratuit.

A 626-4376, 5 1/2 triplex neuf

immédiatement et joliet.

A 623-5531, 4 1/2, moderne, entrée

lave-vaisselle, réduit 400\$ à 500\$

A 622-2526, 4 1/2, 5 1/2 libres et joliet

libres, tout compris, super calme

A 627-765, 627-2698, beaux 3 1/2-4 1/2

3255, 4355, 4755, libre et joliet

A 624-9432, 3 1/2-4 1/2 JUILT tout compris

côte Galeries Charlesbourg.

A Charlesbourg, 4 1/2, 3 1/2, 2 1/2

joliet, 650-2876

A louer 5 1/2 chauffe, parking, bois franc

500 \$, 652-7553, 828-2348

A louer, grands 4 1/2 neufs ou usagés

planchers de bois franc, 563-4785 ou 666-2749.

A LOUER, très grand 4 1/2, intercom

près de tout, immeuble de 5 ans, très propre, 480 \$, 660-1404.

A Orsainville grand 4 1/2, 2 balcon

libre immédiatement, 628-2900

A Orsainville, 4 1/2 fév. et joliet

libre, 650-2876

A sous-louer 4 1/2, 360 \$ non chauffe

non éclairé, 641-1798, 649-5669

A sous-louer, prix à négocier

Orsainville, 627-3991

COUPLE demande pour conciergerie

de 140 logements doit habiter sur site, expérience dans la location et la maintenance requise. Ecrire: Des Lois, Le Soleil, 390, St-Vallier Est, Québec, G1K 7J4.

La Seigneurie Henri-Bourassa

PROMOTION SPECIALE 1 1/2-2 1/2-3 1/2-4 1/2-5 1/2

5350, Henri-Bourassa bureau 195 Charlesbourg 627-2052

A 687-5767, RABAS

4 1/2, ter. étage, immeuble récent

A BON PRIX

Dubéger, grands 3 1/2, 5 1/2, libre et joliet, semi-meuble, des robes, chauffés, eau chaude, 688-1995

ABSOLUMENT A VOIR

Les Saules, 4 1/2, construction récente, Tel. 877-8673

A DES PRIX AVANTAGEUX

Vos 2 1/2, 3 1/2, 4 1/2, 5 1/2, libre, éclairé, entrée laveuse, sècheuse, semi-meuble désiré, modernes, tapis, piscine, autobus à proximité, 6225 Costebelle, 687-3760

A sous-louer, 4 1/2, 515 \$/mois

(jusqu'en août), 650-9427

A sous-louer pour ter. mars

Place 5-Étoiles, 2755, 872-0965

Bonville, grand 4 1/2 repeint

tout compris, 871-7282

BEAUX 4 1/2 et 2 1/2 meublé

personne sérieuse, 877-8250

PRIX AVANTAGEUX

Dubéger, grands 3 1/2, 4 1/2, 5 1/2, libre et joliet, semi-meuble, des robes, chauffés, eau chaude, 688-9472

1 MOIS GRATUIT, app. sur Père

Lelièvre, 4 1/2, repeints, chauffe, eau chaude, parking, immédiatement, 480 \$, 662-3161, 622-4708

ABSOLUMENT A VOIR

Les Saules, 4 1/2, construction récente, Tel. 877-8673

A DES PRIX AVANTAGEUX

Vos 2 1/2, 3 1/2, 4 1/2, 5 1/2, libre, éclairé, entrée laveuse, sècheuse, semi-meuble désiré, modernes, tapis, piscine, autobus à proximité, 6225 Costebelle, 687-3760

A sous-louer, 4 1/2, 515 \$/mois

(jusqu'en août), 650-9427

A sous-louer pour ter. mars

Place 5-Étoiles, 2755, 872-0965

Bonville, grand 4 1/2 repeint

tout compris, 871-7282

BEAUX 4 1/2 et 2 1/2 meublé

personne sérieuse, 877-8250

PRIX AVANTAGEUX

Dubéger, grands 3 1/2, 4 1/2, 5 1/2, libre et joliet, semi-meuble, des robes, chauffés, eau chaude, 688-9472

1 MOIS GRATUIT, app. sur Père

Lelièvre, 4 1/2, repeints, chauffe, eau chaude, parking, immédiatement, 480 \$, 662-3161, 622-4708

ABSOLUMENT A VOIR

Les Saules, 4 1/2, construction récente, Tel. 877-8673

A DES PRIX AVANTAGEUX

Vos 2 1/2, 3 1/2, 4 1/2, 5 1/2, libre, éclairé, entrée laveuse, sècheuse, semi-meuble désiré, modernes, tapis, piscine, autobus à proximité, 6225 Costebelle, 687-3760

A sous-louer, 4 1/2, 515 \$/mois

(jusqu'en août), 650-9427

A sous-louer pour ter. mars

Place 5-Étoiles, 2755, 872-0965

Bonville, grand 4 1/2 repeint

tout compris, 871-7282

BEAUX 4 1/2 et 2 1/2 meublé

personne sérieuse, 877-8250

PRIX AVANTAGEUX

Dubéger, grands 3 1/2, 4 1/2, 5 1/2, libre et joliet, semi-meuble, des robes, chauffés, eau chaude, 688-9472

1 MOIS GRATUIT, app. sur Père

Lelièvre, 4 1/2, repeints, chauffe, eau chaude, parking, immédiatement, 480 \$, 662-3161, 622-4708

ABSOLUMENT A VOIR

Les Saules, 4 1/2, construction récente, Tel. 877-8673

A DES PRIX AVANTAGEUX

Vos 2 1/2, 3 1/2, 4 1/2, 5 1/2, libre, éclairé, entrée laveuse, sècheuse, semi-meuble désiré, modernes, tapis, piscine, autobus à proximité, 6225 Costebelle, 687-

Nouvelle prison de 7 millions \$ à Saint-Patrice-de-Rivière-du-Loup

RIVIÈRE-DU-LOUP — Après 18 mois d'incertitude, la Société immobilière du Québec a annoncé hier, à Rivière-du-Loup, la localisation du nouveau centre de détention, qui sera finalement construit à Saint-Patrice-de-la-Rivière-du-Loup.

par CARL THÉRIAULT
collaboration spéciale

Cet établissement de détention de 35 places dont le coût de construction est estimé à sept millions \$ devra cependant attendre pour se matérialiser le feu vert du Conseil du Trésor ainsi que celui du conseil des maires de la MRC de Rivière-du-Loup.

En effet, le schéma d'aménagement de la MRC prévoit que le centre de détention devait être construit dans les limites de la ville de Rivière-du-Loup où il était situé historiquement.

En mai, le conseil des maires refusait la demande de la municipalité de Saint-Patrice de corriger son schéma d'aménagement, la municipalité de Rivière-du-Loup ayant réussi à contrer cette proposition qui devra donc faire l'objet d'un nouveau vote.

De plus, la municipalité de Saint-Patrice devra s'entendre avec Rivière-du-Loup pour pouvoir alimenter en eau potable le centre de détention dans un endroit qui n'est pas pourvu des services d'aqueduc et d'égout.

Dans ce dossier, la Société immobilière en était à une deuxième étude de sites après avoir rejeté celui du Parc industriel de la région de Rivière-du-Loup pour des raisons de coût (125 000 \$) et de facilité d'accès aux axes routiers ainsi qu'au palais de justice de Rivière-du-Loup.

M. Miville Vachon, président-directeur général de la S.I.Q. a précisé que le choix de Saint-Patrice en était un à caractère économique, le terrain choisi, au coût de 60 000 \$, étant considéré comme excédentaire par le ministère des Transports du Québec.

Compte tenu de l'histoire problématique de ce projet, le grand responsable de la S.I.Q. s'est publiquement demandé qui, en 1992, pouvait refuser un inves-

tissement de sept millions \$.

L'emplacement retenu est situé à la jonction de la route 185 et de l'autoroute 20, à la sortie ouest de Rivière-du-Loup, près du poste de la Sûreté du Québec, à l'écart de secteurs résidentiels.

Le terrain du futur centre de détention du district judiciaire de Kamouraska offre aussi une possibilité d'expansion et plu-

sieurs accès routiers au Palais de Justice.

L'édifice de 2500 mètres carrés occupera un terrain d'une superficie totale de 60 000 mètres carrés en fonction de la nécessité de pouvoir compter sur des marges de dégagement pour la surveillance.

Dans ce dossier, qui a connu au cours des deux dernières années de nombreux rebondissements, les prochaines semaines seront déterminantes dans le cheminement de ce projet qui demandera une concertation inter-municipale à toute épreuve.

Fermeture de deux écoles à Sainte-Foy La décision est reportée

Coup de théâtre, tard hier soir, à la commission scolaire des Découvreurs où les commissaires devaient décider de la fermeture de deux écoles primaires : celles de Saint-Thomas-d'Aquin et Saint-Exupéry.

LE SOLEIL

Les discussions et décisions sur ces deux fermetures, de même que sur l'adoption du plan triennal de répartition et de destination des immeubles et la création d'un centre de formation professionnelle ont été ajournées. La séance sur ces ques-

tions doit reprendre, demain soir.

C'est encore une fois le projet de construction de « l'école maudite », c'est-à-dire l'école 3B, dans le secteur ouest de la commission scolaire, qui est venu mêler les cartes.

On a en effet appris, hier soir, que le terrain des Soeurs du Bon-Pasteur, à Cap-Rouge, où

doit être construite l'école, doit être exproprié puisque la communauté religieuse ne veut pas vendre de gré à gré, et que cette expropriation nécessite l'adoption d'un décret par le conseil des ministres.

Mais le conseil des ministres retarde depuis au moins deux séances l'adoption de ce décret.

C'est pourquoi ils ont préféré retarder à demain soir la prise de décisions concernant la fermeture des deux écoles.

DISTRIBUTION AUX CONSOMMATEURS^{MD} RABAIS

ÉCLATANTS DE TOUTES LES COULEURS



REPÉREZ LES PASTILLES ET FAITES DES ÉCONOMIES!

Hâtez-vous de venir repérer les aubaines qui vous attendent à Distribution aux Consommateurs! Nos catalogues en magasin sont parsemés de pastilles de toutes les couleurs qui vous indiquent des rabais de 10 à 50 % sur des centaines d'articles de marques réputées!

PASTILLE BLANCHE	PASTILLE BLEUE	PASTILLE MAUVE	PASTILLE VERT	PASTILLE JAUNE	PASTILLE ORANGE	PASTILLE ROUGE
RABAIS DE 10%	RABAIS DE 15%	RABAIS DE 20%	RABAIS DE 25%	RABAIS DE 30%	RABAIS DE 40%	RABAIS DE 50%



RABAIS JUSQU'À 50%

Exprimez votre affection avec un bijou de qualité de notre Boutique bijouterie. A l'occasion des rabais éclatants de toutes les couleurs, nous vous offrons des réductions allant jusqu'à 50 % sur des articles spécialement choisis.

QUÉBEC: Place Laurier • Les Galeries de la Capitale • 1870, rue d'Estimauville
345, rue Soumande • Place des Quatre-Bourgeois • Carrefour Charlesbourg
LÉVIS: Place Kennedy SEPT-ÎLES: Place Cormier, 649, Laure Ouest

Le solde prend fin le 23 février 1992. Alors, rendez-vous au magasin DAC de votre voisinage sans tarder! Achats en personne seulement. Désolés, ni bons de garantie-réclame ni rabais spéciaux. Le choix varie d'un magasin à l'autre.

Distribution aux Consommateurs^{MD} c'est DAC!

■ Abolir le conseil de la CUQ

Le conseiller de Sainte-Foy Armand Thibodeau a suggéré hier de remplacer le conseil de la Communauté urbaine de Québec (CUQ) par un « comité de surveillance » composé de deux fonctionnaires de villes membres ou encore de personnes engagées par contrat. Il recevrait son mandat du comité exécutif et devrait avoir accès à tous les documents. Pour sa part, la ville de Québec travaille sur une formule autre. La disparition du conseil serait compensée par une revalorisation du rôle des actuelles commissions du conseil. Dans ce cas, dit le conseiller Pierre Mainguy, le comité exécutif devrait siéger publiquement. Le débat sur la structure de la CUQ est réactivé depuis que la presse a annoncé que le président Michel Rivard pourrait rejoindre les rangs du Bloc populaire bientôt.

■ Un pouvoir du Comité exécutif

Lundi, le syndicat des employés de la Communauté urbaine de Québec (CUQ) dénonçait l'octroi au personnel cadre d'avantages sociaux, disant que c'était inéquitable car les employés syndiqués avaient fourni leur effort pour rationaliser les dépenses de la CUQ et que les cadres jouissaient déjà d'avantages sociaux au moins égaux à ceux des syndiqués. Il demandait au conseil de rejeter cette décision du comité exécutif. Quelques membres du conseil ont posé des questions sur le sujet mais le président Michel Rivard a déclaré que le vote du conseil n'était pas nécessaire puisque c'est un pouvoir du comité exécutif.

■ Et la capitale, M. Bourassa ?

La Communauté urbaine de Québec (CUQ) a adopté hier une résolution dénonçant l'intention du gouvernement du Québec d'installer à Montréal sa future Société québécoise de développement de la main-d'œuvre. L'auteur de la résolution, le conseiller de Québec Pierre Mainguy, dit que cet organisme devrait être installé dans la capitale. La ville soumettra un mémoire à la commission parlementaire qui siègera sur ce sujet.