

---

**Nature Québec**  
**Union québécoise pour la conservation de la nature**

**Plan stratégique 2005-2008**  
**Version révisée**  
**28 octobre 2005**

# **La table des matières du PS 2005-2008**

---

- La mission de l'UQCN
- Les publics cibles, les services et les moyens d'intervention de l'UQCN
- Les cibles stratégiques 2005-2008
- Les orientations stratégiques 2005-2008
- Les projets stratégiques 2005-2008

# La mission de l'UQCN

---

- ❖ La mission essentielle de l'UQCN est de **protéger la nature**
- ❖ Elle intervient afin que la société québécoise
  - Maintienne les processus écologiques essentiels à la vie
  - Préserve la diversité biologique
  - Utilise de façon durable les espèces, les écosystèmes et les ressources
- ❖ Dans un contexte de développement durable et dans la quête d'une meilleure qualité de vie

# Les publics cibles prioritaires

---

- ❖ Le **public sensibilisé à la protection de la nature** et à ses impacts
  - On veut répondre à son besoin d'information et de mobilisation pour la cause
  - On veut aussi qu'il appuie et défende nos orientations auprès des décideurs publics et privés, et ce à tous les niveaux
- ❖ Les **jeunes adultes** qui sont sensibilisés et qui sont la relève pour la défense de la protection de la nature
- ❖ Les **décideurs** publics et privés, sur lesquels il faut intervenir afin qu'ils prennent des décisions qui soutiennent notre cause
- ❖ Les **bailleurs de fonds** publics et privés, qui soutiennent ainsi la préparation des dossiers et les actions de représentation et d'influence qui font avancer notre cause commune
- ❖ Les **membres des affiliés**

# Les services prioritaires à rendre

---

- ❶ Le premier service à rendre est de **représenter nos membres et le public** dans la défense de la protection de la nature et d'un comportement individuel et de groupe qui respecte l'environnement. Cette représentation se fait auprès des décideurs de tous les niveaux, tant publics que privés
- ❷ Le deuxième service prioritaire regroupe les activités d'**information**, de **sensibilisation** et de **formation** qui s'adressent à la fois au public et à nos membres (individuels et groupes)
- ❸ Le troisième service prioritaire regroupe l'ensemble des activités que nous posons afin d'**accompagner** et de **soutenir l'action des individus et des groupes, ainsi que des agents de développement au gouvernement et dans le secteur privé** en vue de faire avancer la protection de la nature

# Les moyens d'intervention à privilégier

---

- ❖ Une **stratégie** et un **plan de communication / sensibilisation** visant nos clientèles cibles, et couvrant à la fois
  - Les grands média nationaux et les média spécialisés
  - La participation à des conférences, rencontres et événements spécialisés
- ❖ Une **stratégie** et un **plan de sollicitation** visant à la fois les grands donateurs et la population sensibilisée
- ❖ Le **développement d'expertise et de dossiers de fond et l'action dans les dossiers prioritaires**
  - Par des **actions collectives** en collaboration avec les affiliés et les partenaires du réseau
  - Par une **influence soutenue** auprès des décideurs publics et privés
  - Par la **constitution et la diffusion d'un dépôt de connaissances** ainsi que le **soutien à la veille environnementale et au réseautage des intervenants dans ce milieu**

# Les cibles du plan stratégique 2005-2008

---

- ❶ Avoir **mobilisé un réseau d'influence et l'opinion publique** afin d'**exercer une pression accrue sur les décideurs publics et privés** par la qualité de nos interventions, favorisant ainsi l'amélioration continue de la gestion des ressources naturelles et le maintien des écosystèmes
- ❷ Avoir fait progresser la **protection de la nature** à un point tel qu'elle devienne un **critère déterminant d'acceptation des principaux projets publics et privés**
- ❸ Avoir acquis la reconnaissance des décideurs, des organismes environnementaux et des entreprises des secteurs économiques **comme le plus important et le plus solide réseau militant pour la reconnaissance de l'environnement naturel comme pré-requis du développement au Québec**

# Les orientations stratégiques 2005-2008

---

- ❖ **Augmenter le membership**, tant chez les affiliés que chez les membres individuels (en particulier dans la région de Montréal)
- ❖ **Mieux soutenir et assurer la permanence du réseau des commissions**
- ❖ **Élargir la base des donateurs**, tant individuels que corporatifs, et rendre leurs **contributions plus régulières et plus importantes**
- ❖ **Réseauter** de façon plus systématique **les experts** présents chez nos affiliés et dans les grandes organisations publiques et privées, afin de continuer à améliorer la qualité de nos interventions
- ❖ **Rendre plus accessible et plus rapide l'information** auprès de nos canaux de communication et des réseaux d'influence, afin d'augmenter la visibilité et la portée de nos actions
- ❖ **Nous associer à des coalitions ponctuelles** selon des formes adaptées aux différentes situations

# Les projets stratégiques prioritaires 2005-2008

---

- ❖ Définir la **stratégie de communication 2006-2008** et produire un premier plan de communication qui met en œuvre la stratégie de communication 2006-2008
- ❖ Définir la **stratégie de rayonnement**, visant ainsi à améliorer la permanence financière et l'influence auprès des décideurs, et **développer nos liens avec les réseaux de développement économique et social**
- ❖ **Identifier et déployer les moyens qui permettront d'améliorer la «vie» des commissions**, et ce tant dans la perspective **intra-commission** que dans la perspective **inter-commission** et **supra commission**