

Que
la fête
commence!



Reportage en pages H5, H8 et H9



DANIELLE BONNEAU

Certains sont ronds ou ovales, d'autres ont la forme d'un

poisson, d'un coeur ou d'une rose. Offerts seuls ou en bouquet, ils ajoutent du piquant à une occasion digne d'être célébrée.

On peut souhaiter *Bon voyage*, *Bonne fête*, *Félicitations* ou *Joyeuses Pâques* avec un ballon. On en met d'autres et on crée déjà une atmosphère de fête. Dès qu'ils

surgissent, les sourires apparaissent et les yeux s'agrandissent. L'effet est presque magique.

Les enfants ne sont pas les seuls à être subjugués par eux. Les adultes qui reçoivent des ballons au bureau, au vu et au su de leurs collègues, sont d'abord confus. Ils sont gênés, estime le clown Yvan Michaud, de Ballons en

folie. Mais lorsque le premier effet de surprise est passé, ils sont ravis.

Comme un rayon de soleil, les ballons ont le don d'éclairer une journée et de faire rebondir le printemps...

Photo : Paul-Henri Talbot, LA PRESSE
Conception graphique : Jacques Normandin

Audito Express

À NOTRE ENTREPÔT SEULEMENT

**FERMÉ
AUJOURD'HUI!**

30

**HEURES D'AUBAINES
DÉBUTANT DEMAIN À**

DES SPÉCIAUX À PLEIN MAGASIN VENEZ TÔT JEUDI MATIN

9h

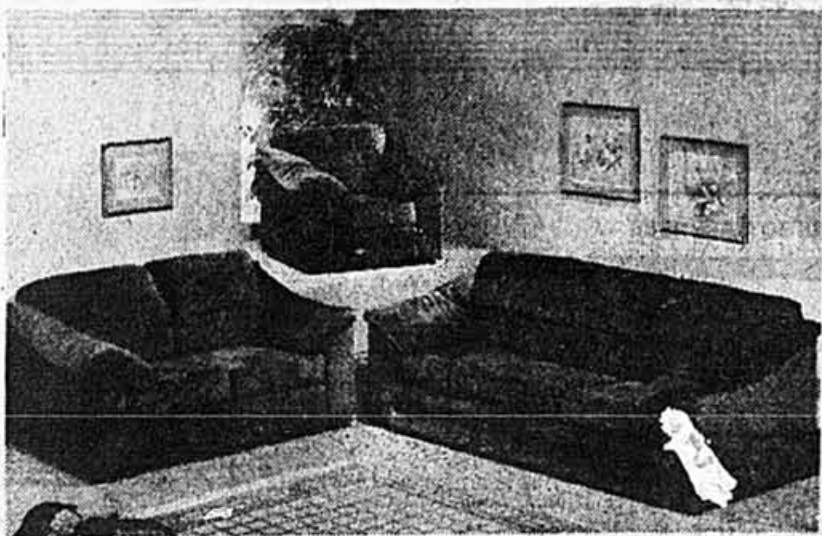
**VOIR NOTRE
ANNONCE
EN PAGE H 6**

254-7164 5990, BOUL. MÉTROPOLITAIN EST • PREMIERS ARRIVÉS PREMIERS SERVIS • QUANTITÉS LIMITÉES

Mobilier de séjour

2 pièces
(canapé et fauteuil)

Couleur gris



L'ENSEMBLE ORD. ~~1395\$~~
SEULEMENT

895\$

Quantité limitée
La causeuse assortie est aussi disponible.

Lave-vaisselle *Kelvinator* à encastrer

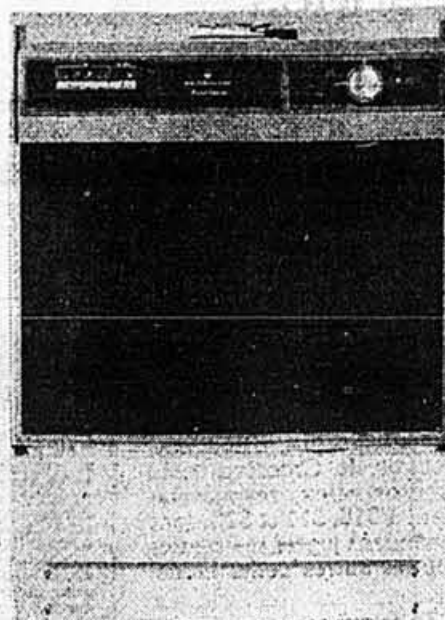
- 6 cycles
- 3 bras gicleurs
- broyeur d'aliments
- en blanc ou amande

ORD. ~~695\$~~

SEULEMENT

495\$

Quantité limitée



**DÈS
MAINTENANT**

Conte

DE LA FIN...

**TOUT
DOIT ÊTRE
VENDU**



Mobilier de chambre complet

6 pièces (incluant 2 tables de nuit) en chêne

SPÉCIAL
1695\$

Quantité limitée

ORD. ~~3495\$~~



SUPER-SPÉCIAL

Choix de mobiliers de séjour de marque ELRAN

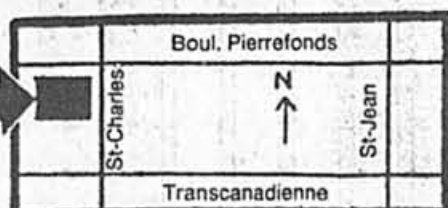
Couleurs et modèles variés

el ran / Lane
FURNITURE LTD
AMEUBLEMENT LTÉE

MEUBLES ST-CHARLES INC.

**4870, boul. SAINT-CHARLES,
PIERREFONDS**

(Au sud du boul. Pierrefonds Plaza St-Charles)



Les bonnes bouilloires

■ Une bonne bouilloire, d'après l'étude publiée dans la revue *Protégez-Vous* d'avril, doit être rapide, solide, facile à utiliser. Les plus grosses sont à la fois plus puissantes, plus rapides et plus économiques à l'usage. Sept petites bouilloires, d'une contenance d'un litre et demi ou moins, seraient à cet égard des achats moins intéressants. La Black and Decker, la Creative et la Proctor Silex, respectivement à \$18, \$11 et \$20, sont cependant jugées meilleures que les autres petites modèles.

En ce qui concerne la solidité, le plastique est aussi bon que le métal. Par ailleurs, les bords à clapet qu'il faut actionner avec une pression du pouce sont difficiles à remplir et à vider.

Les meilleurs achats seraient:

■ la Black and Decker KE920 à \$23

■ la Superior EK201 à \$27.

À prix plus élevé, on obtient quatre très bons modèles à interrupteur automatique (les autres sont simplement munis d'un disjoncteur thermique qui coupe le courant quand la bouilloire vide surchauffe).

■ la Black and Decker KE960 à \$37;

■ la Russel Hobbs C550 à \$43;

■ la Russel Hobbs C330 à \$56;

■ la Sunbeam K90 à \$46.

Cinq bouilloires sont particulièrement bruyantes (autant que quatre personnes qui discutent fort, dit l'enquêteur): la moins chère parmi les petites, la Creative, bien classée par ailleurs; deux grosses classées parmi les bons modèles, une Sunbeam et une Superior; deux grosses classées passables, une Creative et une Toas-tess.

Pour détartrer une bouilloire dont les éléments s'encroûtent, il faut utiliser un produit spécial, ou encore une solution d'eau et de vinaigre, qu'on laisse reposer avant de faire plusieurs rinçages. Il est bon d'effectuer ce nettoyage au moins une fois par an.

Publicité: les écoliers aussi bons juges que les adultes

JEANNE DESROCHERS

■ Est-ce qu'on peut se fier à des élèves de 6^e année pour juger des bonnes et des moins bonnes publicités? Il semble que oui, surtout si on leur demande de bien examiner les messages télévisés traitant d'aliments, de jeux, de jouets, d'articles de sport, de vête-

ments et de produits de soins personnels.

C'est la deuxième fois que l'Office de la protection du consommateur invite les écoliers à trouver la meilleure et la pire publicité, pour ensuite comparer leur jugement à celui d'un jury de spécialistes.

Cette année, parmi 4 500 concurrents, les élèves de 6^e année de l'école primaire L'Épervière, à

Saint-Agapit, et ceux du secondaire II de la polyvalente de Mont-Joli ont choisi les mêmes gagnants et les mêmes perdants que le jury d'adultes.

Selon adultes et écoliers, le jus d'orange Minute Maid et le dentifrice Aqua-fresh font la publicité offrant l'information la plus juste; d'autre part, la gomme à mâcher Juicy Fruit et le café Max-

well House font la publicité la moins informatrice.

L'opération Pub vise à développer l'esprit critique des jeunes face à la publicité. Pour leur faciliter la tâche, on a circonscrit un certain nombre d'heures d'écoute, le jour et le soir, pendant trois journées d'affilée, en demandant aux élèves qui suivent le cours d'éducation à la consommation de noter quels messages décri-

vaient le mieux ou le moins bien les caractéristiques du produit annoncé.

On peut noter que le mensuel américain *Consumer Reports* vise aussi un public jeune, en dédiant aux enfants de 8 à 14 ans son magazine *Penny Power*, et en demandant la collaboration des professeurs pour susciter chez leurs élèves, face à la publicité, un « sain scepticisme ».

UNOMAT Électronique

ET LES NOUVELLES

TELENOUVEAUTES

CETTE SEMAINE, NOUS VOUS OFFRONS NOS TOUTES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS. DES OBJETS DISCRETS AUX USAGES INUSITÉS. SI VOTRE CURIOSITÉ EST CHATOILLÉE, NOUS SOMMES À VOTRE DISPOSITION POUR TOUTE EXPLICATION

SONY
SYSTÈME DE SURVEILLANCE
 avec caméra/micro miniature et moniteur avec volume



WatchCam

daveco
ÉMETTEUR-VIDÉO
 ■ PERMET D'ÉCOUTER VOTRE VIDÉO EN TOUTES LES TÉLÉVISEURS DE LA MAISON (sans fil)



VS-001

DT-10 **SONY**
LECTEUR-LASER
 SUPER-COMPACT
 ■ RADIO AM/FM TV (bande sonore) INTÉGRÉ



Discman

SONY
 ICF-PRO-80
 ■ RÉCEPTEUR MONDIAL AM (O.L.; O.M., O.C.)/FM TV (c.2.6) plus AVIATION PSB et TV (c. 7-13)
 ■ Trop de FONCTIONS pour les ÉNUMÉRER



Faut voir en magasin!

Float
LE NOUVEAU PRINCIPE EN ÉCOUTEUR
 ■ GRÂCE À SA FORME EXCEPTIONNELLE, IL REPOSE SUR VOTRE TÊTE SANS EXERCER DE PRESSION
 ■ PRINCIPE DE FONCTIONNEMENT SE RAPPROCHE DU «JACKLIN FLOAT» ÉLECTROSTATIQUE DE NOTORIÉTÉ INTERNATIONALE!



SONY ITR-60
TÉLÉPHONE AVEC RÉPONDEUR AUTOMATIQUE ET HAUT-PARLEUR INTÉGRÉ
 ■ CHOIX DE 2 MESSAGES
 ■ COMMANDE À DISTANCE SANS «BIP»



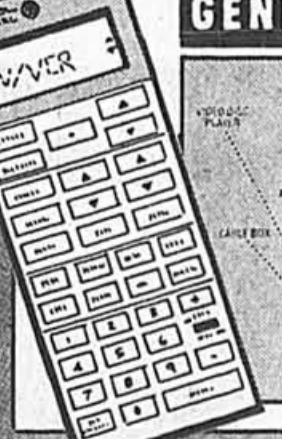
VIDEONICS
 ■ TABLE DE MONTAGE VIDÉO
 ■ TITRAGE
 ■ 30 FONCTIONS «FADE», «WIPE»
 ■ S'ADAPTE SUR TOUS FORMATS VHS - BETA ou VIDEO 8.



UNOMAT
 LX-801
TORCHE VIDÉO À CIRCUIT INTÉGRÉ
 ■ 300 watts variable
 ■ s'ajuste automatiquement selon l'éclairage requis...



GENERAL ELECTRIC
TÉLÉCOMMANDE À USAGE MULTIPLE
 ■ CONTRÔLE JUSQU'À 4 APPAREILS DIFFÉRENTS
 ■ IL N'Y A QU'À PROGRAMMER LA TÉLÉCOMMANDE POUR CONTRÔLER N'IMPORTE QUOI OU PRESQUE!
Très facile!



Un café réussi à tout coup

■ D'après les résultats des tests publiés dans le magazine *Protégez-vous* d'avril, le fonctionnement des cafetières-filtres automatique a été perfectionné au point qu'on ne trouve plus de mauvais mécanismes d'infusion. Le goût du café varie très peu d'une cafetière à l'autre, l'eau imbibant le café à la température idéale, de façon uniforme, avec des filtres qui sont presque tous identiques.

On choisira une machine plutôt qu'une autre soit parce qu'elle est plus rapide ou plus simple à utiliser, soit parce qu'on aime sa plaque-réchaud, sa minuterie, son réservoir d'eau amovible, etc.

Les quatre modèles plus recommandés sont ceux qui présentent une plus grande facilité d'utilisation.

On préférera la Braun KF 45 à \$75 pour son sélecteur petit format (2 ou 3 tasses) et son porte-filtre simple et efficace; pour les mêmes raisons, mais aussi pour la minuterie, on choisira la Braun K80 à \$90;

■ la Proctor Silex A665, à \$50, est la moins chère tout en étant la plus généreuse (jusqu'à 11 tasses);
 ■ la Black and Decker DC860 est la plus facile à remplir, et peut se fixer sous l'armoire

Dix autres modèles, entre \$30 et \$156, produisent un bon café mais peuvent être plus lents ou plus difficiles à manipuler. Le Toshiba à \$156, est le plus cher et le plus lent.

ÉCOLE D'ART CULINAIRE
 Qualité oblige

NOS PROCHAINS COURS

Monique Chevrier, c.n.d.

- MENU DE PÂQUES le 30 mars, à 14 h ou 19 h
- ART DE RECEVOIR le lundi 11 avril, à 14 h ou 19 h
- FINE CUISINE RAPIDE le mardi 12 avril, à 19 h
- MICRO-ONDES le mercredi 13 avril, à 13 h 30 ou 19 h

INSTITUT NATIONAL DES VIANDES INC.
 ÉCOLE D'ART CULINAIRE
 10216, rue Lajeunesse, Montréal, Qc H3L 2E2
 Tél.: 388-8241
 Permis du ministère de l'Éducation no 749663

Montréal: **8390 ST-HUBERT** (au sud de Métropolitain) **388-4777/388-1122**

Laval: **1599 Autoroute 440 ouest** (à l'est de l'autoroute des Laurentides) **745-3321**

**DERNIÈRE
CHANCE!**

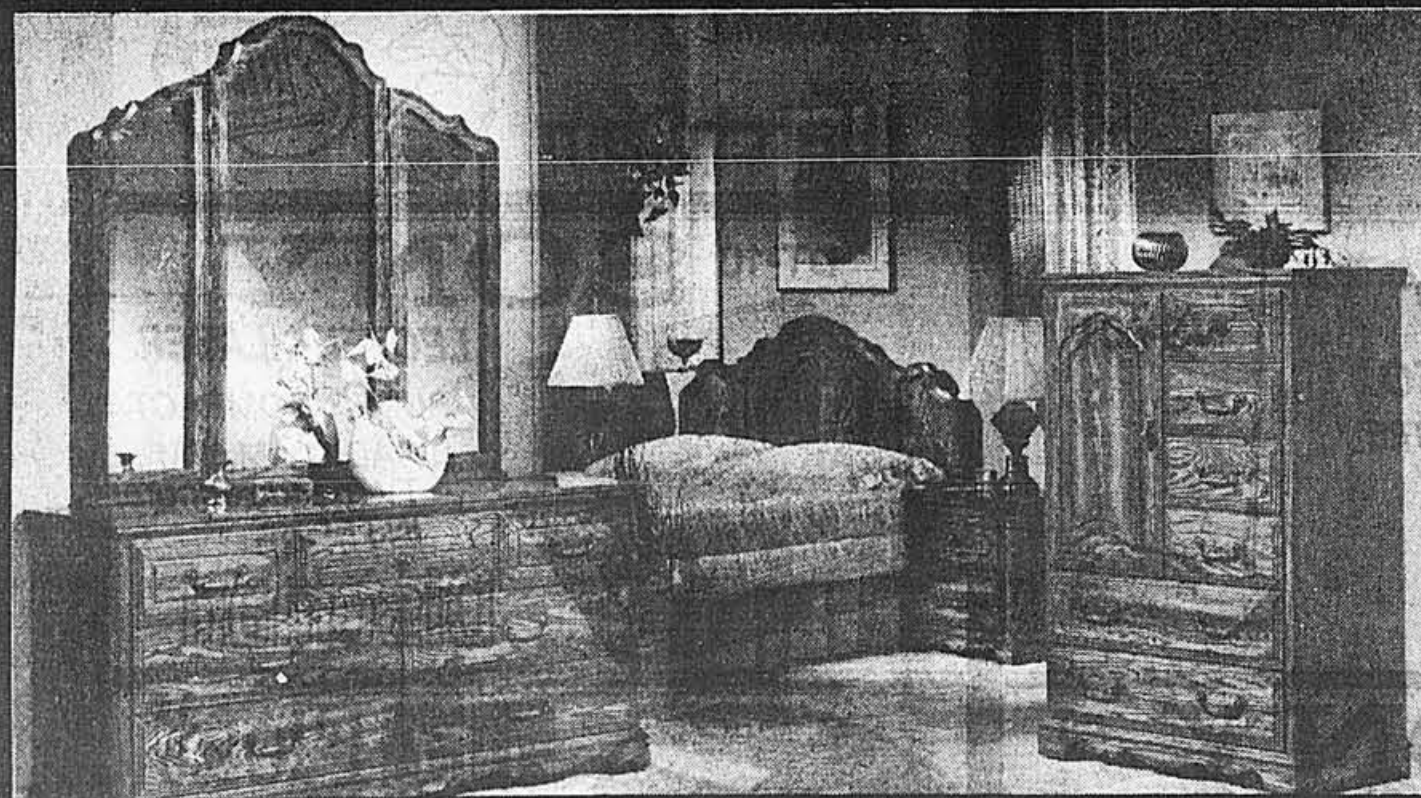


**ON FERME
LE SAMEDI
2 AVRIL 1988
À 17 H**

MEUBLES LIQUIDEX FERME SES PORTES GRANDE VENTE DERNIÈRE SEMAINE

DERNIÈRE CHANCE!

**ÇA SE TERMINE LE SAMEDI 2 AVRIL À 17 H
DES SUPER-AUBAINES VOUS ATTENDENT**



EXEMPLE:

Mobilier de chambre complet
6 pièces (incluant 2 tables de nuit)
en chêne

ORD. ~~3695\$~~

**PRIX DE
FERMETURE**
Quantité limitée

1595\$

EXEMPLE:

Ensemble matelas et sommier
Posture-Rest pour lit à 2 places

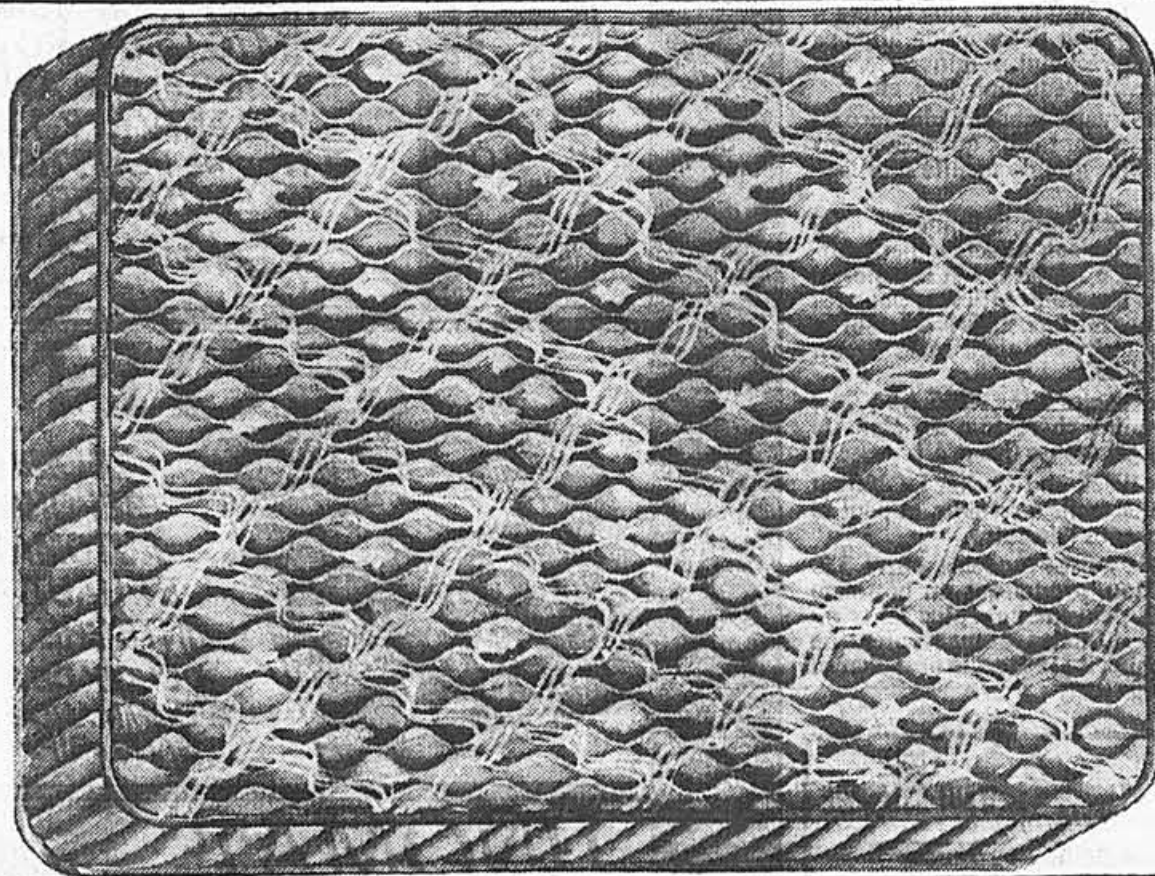
- 840 ressorts
- Garantie 25 ans

ORD. ~~895\$~~

PRIX DE FERMETURE

395\$

Quantité limitée



NOUS FERMONS NOS PORTES LE SAMEDI 2 AVRIL 1988 À 17 H



LIVRAISON DISPONIBLE

1877, BOUL. LABELLE, CHOMEDEY, LAVAL

(à 1000 pi au nord du boul. St-Martin)

La vente des ballons, un commerce en expansion

DANIELLE BONNEAU

■ Lorsque Marius Cantin a reçu des ballons pour ses 22 printemps, il y a 6 ans, il était gêné. Il a figé pendant quelques instants, puis il a réalisé qu'il trouvait la sensation plutôt agréable. Il a décidé, après ce moment fatidique, de se lancer en affaires et de tenter sa chance.

« Nous étions en pleine crise économique et mon emploi, dans une agence de publicité, était menacé, explique le jeune co-propriétaire de *Ballons en folie*, situé à la Place Dupuis. Ouvrir un commerce de ballons ne demandait pas une trop grande implication financière, la matière première n'étant pas très chère. Je n'avais rien à perdre et tout à gagner.

« Mon associé et moi, on a livré des ballons et on s'est déguisés en clowns pendant les trois premières années, continue-t-il. Mais dès que j'ai eu les moyens de payer quelqu'un d'autre, je me suis retiré! »

Marius, qui a ouvert le deuxième commerce de ballons à Montréal, a maintenant plusieurs clowns à son service: un clown traditionnel, un Pierrot, un clown en queue de pie et chapeau haut de forme et un fou du roi (un Joker), qui chantent ou lisent les télégrammes de bons vœux. Prochainement, il ajoutera le couple Raggedy Ann et Andy.

Son magasin, plutôt sobre, n'est pas décoré avec une multitude de ballons. « On ne vend pas tellement de ballons à la boutique, précise-t-il. Tout se passe au téléphone. »

Sa spécialité: les décorations de salles louées par de grandes entreprises pour des réceptions spéciales, ou réservées pour des mariages, des anniversaires et des baptêmes.

« Les gens font surtout appel à nous pour de grands événements, indique-t-il. Ils ont alors un certain budget pour décorer leur salle. Avec \$100, on peut faire quelque chose de bien. On peut jouer avec les formats des ballons et faire des centres de table. Mais c'est un minimum. »

Un autre atout

D'autres commerces comme *Créations Aldo*, situé sur la rue Bélanger, dans l'est de Montréal, ne se spécialisent pas dans la vente des ballons. Mais ils en tiennent pour compléter leur inventaire. Les petites sphères de caoutchouc sont une flèche de plus à leur arc.

Alain Villeneuve et Giuseppe Magri, tous deux âgés de 27 ans, se définissent comme étant des spécialistes du mariage. Sur deux étages, on peut trouver tout ce dont les futurs mariés ont besoin... à l'exception de robes de mariées. Ils louent des Cadillac et des portes de fleurs, vendent des voiles, des chapeaux, des diadèmes, des corsages, etc. Quinze pour cent de leur chiffre d'affaires provient de la décoration de salles avec des ballons.



Giuseppe Magri est un spécialiste du mariage. Les ballons sont surtout utilisés pour décorer les salles de réception.

PHOTO PAUL-HENRI TALBOT, La Presse

« On a ouvert notre magasin il y a trois ans et on a toujours offert des ballons, affirme Alain Villeneuve. Lorsqu'on discute avec un client, c'est la première chose qu'on lui suggère. »

Fils et petit-fils de fleuriste, le jeune homme vend également des fleurs. Que dit son père lorsqu'il voit toutes les babioles qu'il a en magasin?

« Rien, déclare-t-il. Mon père a toujours allié la vente de fleurs et la décoration. Il était seulement un peu moins diversifié. »

GUERRE À LA ROUILLE



PUBLICITÉ

Il y a 11 ans, Ovide Saint-Onge, de Saint-Louis-de-France, décidait de s'attaquer au problème de la rouille, maladie qui s'en prend aux carrosseries automobiles et en limite la vie. Après une longue expérience acquise dans le domaine de la mécanique, M. Saint-Onge mit au point sa recette en partant du principe qu'il fallait protéger le métal de l'action néfaste de l'eau, de l'humidité et du calcium avec un enduit d'huile qui aurait les qualités suivantes: très forte adhésion à la tôle, excellente pénétration et facilité à disperser l'eau. Son produit se révéla très efficace, puis que des milliers de clients profitèrent des avantages de son traitement pendant plus de 3 ans.

Face à ces résultats positifs, les deux garçons de la famille Bruno et Laurier, décidèrent d'épauler leur père. Bruno, un scientifique de carrière, confia à des gens hautement spécialisés dans le domaine technique le perfectionnement de la recette originale, tandis que Laurier, un expert en mécanique, mettait son expérience à profit.

Le Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ) arriva dans le « décor » de la firme « Antirouille à l'huile Métropolitain » avec la mission bien précise d'améliorer ce produit québécois tout en le rendant presque incolore et en atténuant le plus possible l'odeur typique de l'huile.

Avez-vous noté que l'huile ressort toujours par les mêmes interstices que l'eau dans la carrosserie, c'est donc dire que l'huile projetée sous pression et chauffée va exactement aux mêmes endroits que celle-ci. Ce produit a beaucoup de son produit et de son application après 11 ans d'expérience.

Investissement? Un traitement à l'antirouille à l'huile est une sorte d'investissement aussi bien pour une voiture neuve que pour chaque année évitera la détérioration des câbles, de frein, empêchera les serrures de geler, de bloquer, et le réservoir à essence de percer et bien d'autres ennuis seront évités.

Antirouille à l'huile Métropolitain place 4

Plus de chance d'aller aux endroits difficiles que les produits plus visqueux. Cette couche protectrice adhésive est même garantie pour un an avec une possibilité d'extension jusqu'à 15 ans.



Nos centres de service sont équipés pour traiter votre auto en tout temps et en toute saison!

« Antirouille à l'huile Métropolitain » est donc sûr

une voiture d'occasion. Dans les deux cas, l'on prolonge la vie de l'automobile d'une valeur de plus de \$10.000 pour moins de \$55.

Plus qu'un investissement, une sécurité!

L'Antirouille à l'huile Métropolitain appliquée

ANTIROUILLE ?
à l'huile Métropolitain

LAVAL 668-9883 LONGUEUIL 651-5531

Les produits naturistes
Gabriel Gagnon

NUTRI BAR

La barre de chocolat qui fait maigrir

EN VEDETTE

6 tablettes - 390 g

659

Limite 3 par client

RÉGIME AMAIGRISSANT
NUTRI BAR se prend à la place d'un, de deux ou des trois repas de la journée.



Disponible dans toutes nos succursales
JUSQU'AU 5 AVRIL 1988

CLOUTIER

Le Tour de l'île de Montréal

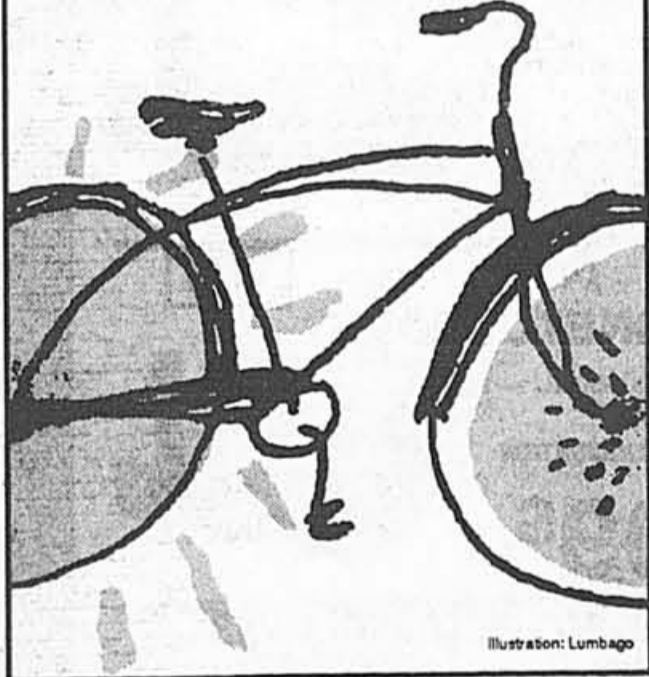


Illustration: Lumbago

Un Tour de magie!

Le dimanche 5 juin 1988 c'est un nouveau départ du Parc olympique pour une balade en vélo de 66 km, dans une ambiance de fête.

Une île à découvrir, un nouveau parcours à pédaler et 30 000 cyclistes enthousiastes. Voilà les ingrédients magiques pour réaliser la plus grande fête cycliste en Amérique.



Inscrivez-vous dès maintenant, procurez-vous un formulaire d'inscription chez votre marchand sports experts

L'inscription à l'avance est obligatoire.

Venez en famille, avec des ami-e-s ou des collègues de travail. Soyez de la partie le 5 juin prochain pour une autre édition du Tour de l'île de Montréal.

Informations : (514) 251-6955

Le Tour de l'île de Montréal, une idée originale de Vélo Québec.

Les commanditaires officiels:

Fédération des producteurs de lait du Québec

UPA Union des producteurs agricoles

CKAC 97.3

FERMÉ AUJOURD'HUI MERCREDI!

30 HEURES d'AUBAINES

COMMENÇANT DEMAIN À 9 H A.M.

JEUDI • VENDREDI • SAMEDI — VENEZ TÔT!

TOSHIBA



GRATUIT
50\$ DE
MARCHANDISES

FOUR À MICRO-ONDES

Modèle ERX-1690

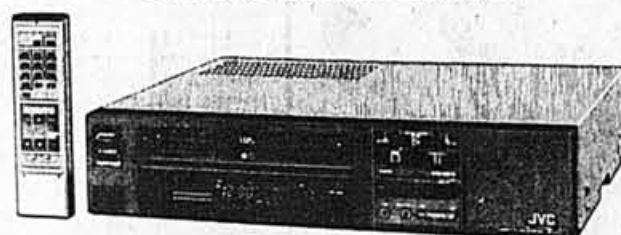
- 9 niveaux de puissance
- 720 watts
- Affichage fluorescent

GRATUIT / 50 MOIS DE GARANTIE

369\$

JVC

LIQUIDATION DE NOS MODÈLES 1987



- HRD-237 **4 TÊTES**
- 4 têtes
 - Affichage à l'écran
 - Accès direct des canaux

489\$

- HRD-360 **STÉRÉO**
- Affichage à l'écran
 - Accès direct des canaux
 - 4 têtes
 - Stéréo Dolby

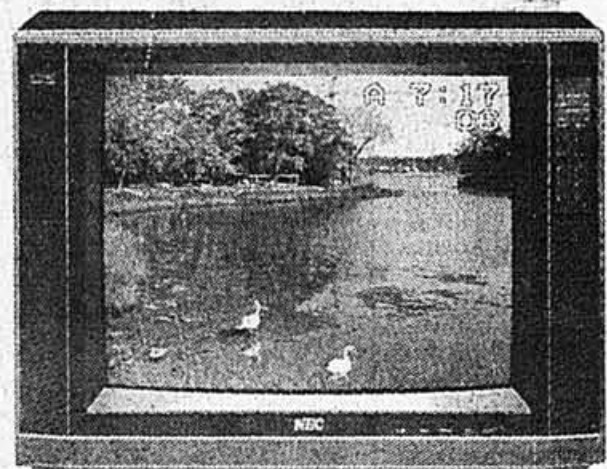
625\$

- HRD-470 **4 TÊTES**
- 4 têtes
 - Accès direct des canaux
 - Affichage à l'écran

790\$

Certains de nos modèles sont des démonstrateurs.

NEC



MONITEUR COULEUR

- Modèle CT-2606
- Écran plat
- Télécommandé
- Entrée et sortie audio

GARANTIE 5 ANS À DOMICILE

**SANS
FRAIS**

995\$

LIQUIDATION AUDIO

«FAITES VOTRE ENSEMBLE»

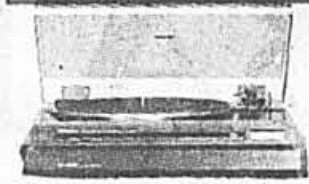
KENWOOD



Prix rég. 199\$

- Égalisateur de fréquence
- 14 bandes
- Modèle GE-35

85\$



KENWOOD

Prix régulier 149\$

- Table tournante semi-automatique KD-36

75\$



KENWOOD

Rég. 599\$

- Amplificateur de puissance KM-205
- 20 à 20 000 Hz
- 250 watts RMS

245\$

KENWOOD

Prix rég. 169\$

- Unité de contrôle télécommandée modèle RC-95

79\$

JVC



- Amplificateur de 60 watts RMS total modèle AX-11

149\$

JVC



- Amplificateur AX-44 de 200 watts RMS

240\$

RADIO D'AUTO ALPINE

POUR
L'AUTO

Modèle 7156

340\$

ÉGALISATEUR ALPINE

18 watts RMS par canal

195\$

SYSTÈME ALPINE

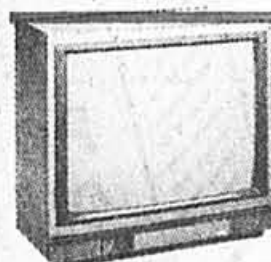
D'ALARME pour l'auto

69\$

AMPLIFICATEUR TARGA

de 75 watts par canal

145\$



- NEC**
MONITEUR / RÉCEPTEUR
- Modèle CT-2006
 - 21" stéréo
 - Décodeur MTS

695\$

TOSHIBA

TÉLÉCOULEUR CT-907

- Avec syntonisation électronique
- Tube blackstripe
- Syntonisateur 110 canaux
- Télécommande 15 touches



499\$

**GARANTIE
50 MOIS**

NEC LECTEUR LASER

Modèle CD-410

- 15 mémoires
- Télécommande sans fil 11 fonctions
- Lecture 3 faisceaux
- 3 modes de répétition
- Filtre digital



299\$

NEC

VHS

MAGNÉTOSCOPE

- 4 têtes
- 3 programmes / 7 jours
- Modèle N-906U
- Télécommande 13 fonctions
- 110 canaux

PRIX DE LIQUIDATION

399\$



NEC MAGNÉTOSCOPE VHS

- Modèle N-946U
- Stéréo avec réducteur de bruit
 - Affichage à l'écran
 - 110 canaux
 - Télécommande système «NEC»

PRIX LIQUIDATION

599\$



BIENVENUE AUX MARCHANDS les modèles peuvent différer des photos.

Audio Express

À NOTRE ENTREPÔT DE MÉTROPOLITAIN SEULEMENT
5990, MÉTROPOLITAIN EST 254-7164
PREMIERS ARRIVÉS, PREMIERS SERVIS. QUANTITÉS LIMITÉES

Une amende de \$600

Un réparateur d'appareils de télévision, Paul Tourangeau, qui dirige «Atelier Québec T.V. Location», sur la rue Sainte-Catherine à Montréal, s'est rendu coupable de plusieurs infractions à la loi sur la protection du consommateur, lors d'une opération «téléviseur-témoins», menée par l'Office de la protection du consommateur et dont le but est de mettre au jour les pratiques frauduleuses.

neure avait été causée volontairement par un expert pour le compte de l'OPC, ce commerçant a facturé des pièces qu'il n'a pas remplacées. M. Tourangeau n'avait pas, non plus, fourni d'évaluation écrite avant la réparation, en plus d'omettre d'inscrire les caractéristiques de la garantie sur la facture.

Le juge Jean-Charles Hamelin, de la Cour des sessions de la paix de Montréal, l'a condamné à une amende de 600 \$.

Invité à réparer un appareil sur lequel une défectuosité mi-

HALOGÈNES À LA DERNIÈRE MODE

A-

Modèle avec 1 plateau de verre.
1 lum. MR-16/50 watts non incl.*
Disponible en noir ou blanc.
Diam.: 17 1/2".

PRIX NU-DAI
79⁹⁵

(Modèle à 2 plateaux de verre: 119.95)

B-

Modèle carré à 2 plateaux de verre.
1 lum. R-16/50 watts non incl.*
Disponible en noir ou blanc.
16" x 16".

PRIX NU-DAI:
119⁹⁵

(Modèle à 1 plateau de verre: 79.95)

C-

Modèle avec 3 plateaux de verre.
2 lum. MR-16/50 watts non incl.*
Disponible en noir ou blanc.
Dim.: 27 1/2" x 10 1/4".

PRIX NU-DAI:
199⁹⁵

PRIX VALIDE JUSQU'AU 2 AVRIL

CENTRE D'ACHATS CHAMPLAIN
(angle des rues Sherbrooke et Honoré-Beaugrand)

351-0860

HEURES D'AFFAIRES:
Lun. au ven. de 9 h à 17 h 30
Samedi de 9 h à 21 h
Dimanche de 9 h à 17 h

Nu-dai
FIXTURES INC.

PLAN DE MISE DE CÔTÉ

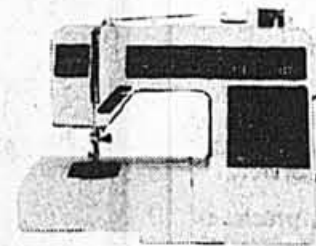
Du nouveau pour le printemps!



Achetez une nouvelle machine Singer* et obtenez gratis une mini Antique! Une valeur de 80\$!

Prix spécial de présentation **499\$!** pour la Singer Éléance^{MC} modèle 6232, à enfilage en six secondes, auto-tension, bras libre et plus encore!

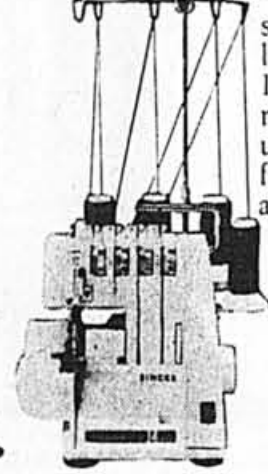
Grandes économies!



sur la Singer à Micro-ordinateur modèle 2210—ultra-facile d'emploi mais ultrasophistiquée, dotée de tableaux de commande au toucher et de 100 points incorporés.

GRATIS! Achetez n'importe laquelle de ces machines Singer et recevez une réplique—elle fonctionne!—d'une super petite machine Singer fabriquée en 1920—gratis!

Prix coupés!



sur la Singer Ultra-lockSM modèle 14U64 qui coud, rogne et surjette en une seule opération facile! Bras libre, aussi.

Les prix peuvent varier

Économies dans tout le magasin, aussi!

Mise de côté Plan de financement disponible

MONTRÉAL		RIVE-NORD		RIVE-SUD	
6974, St-Hubert Montréal Tél.: 270-1196	Plaza Alexis-Nihon Métro Atwater Tél.: 935-9492	509, Notre-Dame Joliette Tél.: 756-6100	Centre d'achat Trois-Rivières O. 4550, boul. Royal Trois-Rivières Tél.: 379-6040	93, D'Anjou Châteauguay Tél.: 698-0043	350, St-Jacques Granby Tél.: 375-1821
Centre Rockland Mont-Royal Tél.: 341-1193	Centre Commercial Domaine Sherbrooke, coin Langelier Tél.: 253-0426	600, rue Frontenac Mont-Laurier 623-1852	Carrefour du Nord 900, boul. Grignon St-Jérôme Tél.: 438-3351	68, Grégoire St-Jean Tél.: 348-3712	24, Place Chambly Chambly Tél.: 658-4071
Carrefour Angrignon 7707, boul. Newman Ville LaSalle 365-4993	Centre d'achat Boulevard Jean-Talon coin Pie-IX Tél.: 729-1809	551, De la Station Shawinigan Tél.: 536-4571	988, boul. Labelle Chomedey, Laval Tél.: 681-6475	Centre d'achat Desormeaux 2877, chemin Chambly Longueuil Tél.: 670-3550	73, Notre-Dame est Victoriaville Tél.: 752-2944
Centre Commercial Fairview 6801, Trans-Canada Pointe-Claire Tél.: 694-4014	RIVE-NORD Les Galeries du Cap Cap-de-la-Madeleine Tél.: 375-0352	Laval Centre de Couture Parent 359, boul. des Laurentides Tél.: 669-5009	Centre Laval 1600, Le Corbusier Chomedey Tél.: 681-6442	Sorel 37, Augusta Tél.: 742-9729	Place Longueuil 825, St-Laurent Tél.: 677-8943
Centre de Couture Parent 7074, St-Hubert Plaza St-Hubert Tél.: 271-2844	Les Galeries de Terrebonne Terrebonne Tél.: 471-2211	76, rue St-Paul Charlemagne Tél.: 581-5435	316A, 6ième Avenue Grand-Mère Tél.: 538-6111	St-Hyacinthe 454, Hôtel-Dieu Tél.: 773-8467	470, King est Sherbrooke Tél.: 567-5241

AVIS PUBLIC • AVIS PUBLIC • AVIS PUBL

RADIOS D'AUTO
INSTALLATION GRATUITE!

JVC
CAMÉRA - VIDÉO
TÉLÉ - SYSTÈME DE SON

TOSHIBA
MICRO-ONDES - TÉLÉ - VIDÉO

PHILIPS
VIDÉO - TÉLÉ

ONKYO-LUXMAN
SYSTÈME DE SON

LES MEILLEURS PRIX

HAUT-PARLEURS
ENERGY
CERWIN
VEGA
AUDIOPULSE

**À 50%
DE RABAIS
SUR LE PRIX
RÉGULIER**

**HÂTEZ-VOUS!
NOS STOCKS
DIMINUENT!
DES PRIX ILLÉGAUX!**

**AUCUN DÉPÔT
REQUIS
JUSQU'À 36 MOIS
POUR PAYER**

**AUCUNE
OFFRE
RAISONNABLE
REFUSÉE**



Pierre Dubois tient dans ses mains une rose de soie contenue dans un ballon. PHOTOS ROBERT NADON, La Presse

Je ne voulais pas seulement gonfler les ballons et les livrer

DANIELLE BONNEAU

Pierre Dubois s'est spécialisé dans l'industrie du rire et de la bonne humeur. Clown depuis 16 ans, il a ouvert son propre commerce de ballons, *Fantaisies de ballons*, à St-Eustache, il y a deux ans, et rivalise d'originalité.

« Je ne voulais pas uniquement gonfler des ballons et les livrer, explique le comédien devenu homme d'affaires qui a une formation aux Beaux-Arts en arts plastiques et est diplômé du cégep du Vieux-Montréal en esthétique de la présentation. Maintenant, je m'amuse à créer. Je vois des possibilités immenses. »

Prenant son art au sérieux, il a suivi des stages de perfectionnement à Chicago. Il revient de Nouvelle-Orléans où il a participé à un congrès organisé par l'Association nationale des artistes du ballon, organisme américain qui compte environ 500 membres canadiens.

« À l'heure actuelle, il s'ouvre un commerce de ballons par mois au Québec, estime-t-il. Mais il s'en ferme autant. C'est très exigeant. On doit être ouverts sept jours par semaine, comme les fleuristes. »

« Il faut continuellement trouver de nouvelles idées, poursuit-il. Le commerce du ballon, qui existe depuis sept ans à Montréal, est en pleine évolution. Les gens commencent à réaliser que les ballons s'offrent aussi bien que les fleurs. »

« Nos clients sont très sélectifs, surtout au niveau des couleurs, ajoute-t-il. Ils ont le goût de briser avec la tradition et de sortir du papier crépé lorsqu'ils décochent une salle. Ils veulent quelque chose de plus impressionnant. Et avec les ballons, ils sont servis. »

Monde de fansaisie

Dès qu'on met le pied dans le petit magasin de la rue Saint-Louis, on entre dans un autre monde habité par Mickey Mouse, Snoopy et Miss Piggy.

Les beaux ballons en caoutchouc ou en aluminium, sur lesquels on peut lire des pensées comme *Je t'aime*, *Prompt rétablissement*, *Surprise* ou *Bon voyage*, sont vendus à l'unité. Mais là ne se résument pas les activités de Pierre Dubois.

Il offre, par exemple, divers montages adaptés pour toutes les occasions. Il peut insérer des ballons, des fleurs, des ours en

peluche et même des bouteilles de champagne dans des ballons. Sa suggestion de cadeau pour un nouveau-né: une montgolfière rose ou bleue dans laquelle est placé un mignon ourson.

Ceux qui le désirent peuvent également faire envoyer un télégramme qui sera livré, selon les goûts de chacun, par un lapin, un clown... ou une danseuse du ventre. « Ça fait rire le monde, explique en souriant M. Dubois. »

L'artiste met régulièrement son imagination à l'épreuve pour décorer les salles de réception réservées pour des mariages, des anniversaires ou des graduations. Il prépare, selon les préférences de ses clients, des centres de tables, des arches, des boutonnières et même des bonbonnières.

Une marguerite soufflée

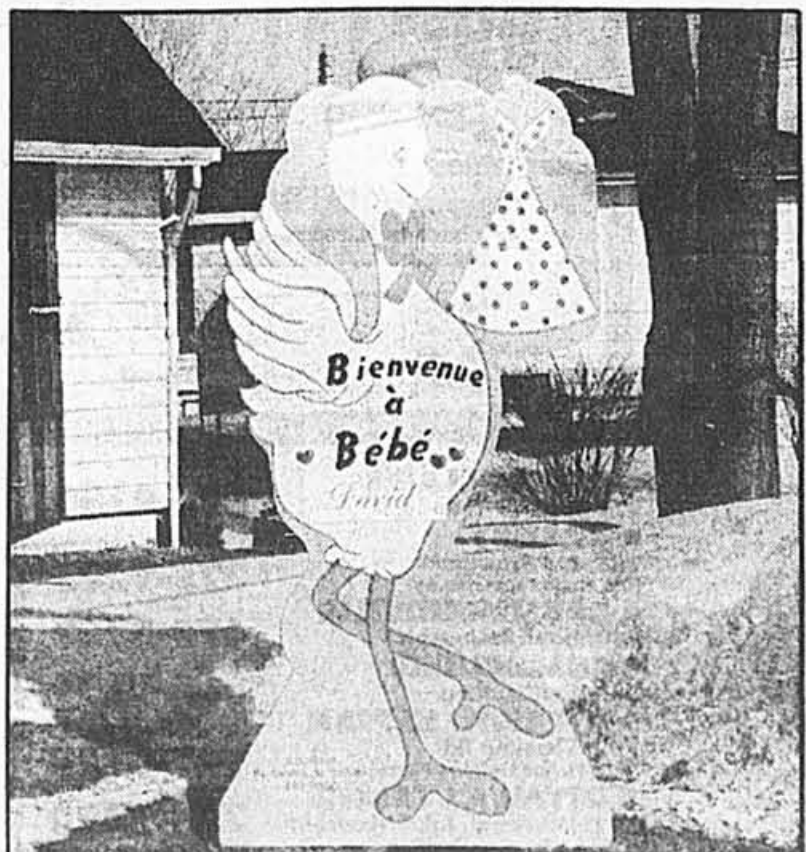
Les commerces, par ailleurs, ont recours à ses services pour se procurer des ballons imprimés ou non, ou encore pour se munir d'une sculpture originale de ballon.

« Peu de gens font des sculptures, indique-t-il. Je viens de fabriquer, par exemple, une énorme marguerite de 8 pieds de haut par 4 pieds de large qui a été utilisée dans un message publicitaire télévisé de Pascal. Elle a été réalisée avec plus de 12 000 petits ballons de différentes couleurs. La tige était verte, les feuilles étaient un peu plus foncées, les pétales étaient blanches et le cœur, jaune. Ça m'a pris une journée et demie pour la confectionner. »

« Il n'y a rien qu'on ne puisse pas faire, continue-t-il. J'ai même réalisé une couronne mortuaire. C'est un professeur qui me l'a demandé. Sa mère, qui venait de mourir, aimait les ballons et trouvait que les plantes ne devaient pas être déracinées. Je n'étais pas habitué. Je me sentais tout croche quand j'ai livré la couronne. Mais elle a été bien accueillie. »

« J'essaie d'être dynamique et d'offrir un grand choix de produit », précise-t-il.

Sa dernière trouvaille: il loue deux grands panneaux de 4 pieds de large par 8 pieds de haut, sur lesquels figurent une cigogne ou un ourson et les mots *Bienvenue à bébé*. Les énormes cartes de souhait, qui sont louées pour une semaine au coût de \$40, sont installées devant la demeure qui attend son nouveau résident. C'est toute une surprise, lorsque la maman et son nourrisson reviennent de l'hôpital...



L'énorme cigogne souhaite la bienvenue au nouveau-né et à sa maman à leur retour de l'hôpital.



ÉCONOMISEZ

45%

Levi's

631

Économisez 45% sur les jeans Levi's 631. Ces jeans de première qualité pour homme sont très ajustés à la taille et lavés à la pierre. Tailles 28 à 38 avec longueur de jambe.

Ordinaire 39,99 \$

2199



Denver Hayes

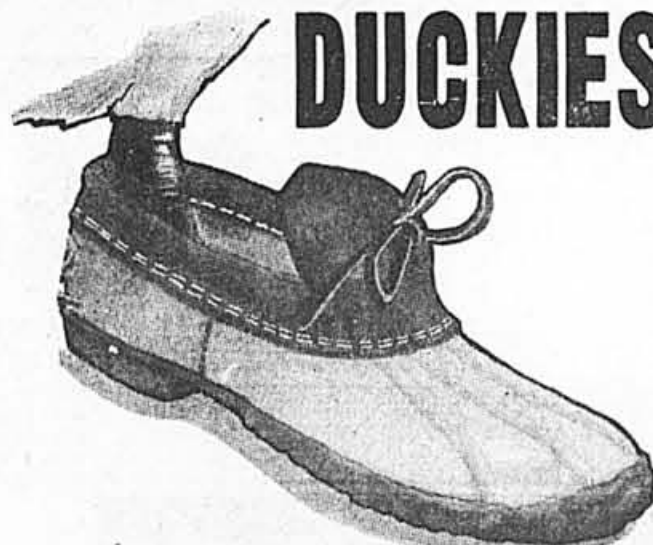
CHANDAIL RUGBY

Des chandails confortables en jersey de coton ou en polyester et coton. Modèles à rayures ou unis. Tailles petit à très grand.

Ordinaire 29,99\$

1999

CHAUSSURES DUCKIES



Le soulier idéal pour se rendre à l'école ou simplement prendre une marche de santé lorsque les rues sont trempées. Modèle pour homme ou femme.

Ordinaire 39,99\$

1999

BRASSRAIL

JEANS

Des jeans mode givrés «acid wash» pour jeune homme. Modèle ajusté à 5 poches. Tailles 26 à 36.

1999

Ordinaire 39,99\$

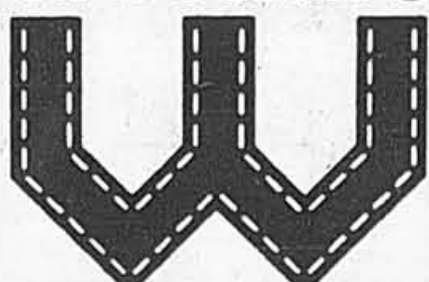
BLOUSONS

Blouson givré «acid wash» pour jeune homme. Coupe ample et tailles petit à très grand.

3999

Ordinaire 59,99\$

La Ouèrâsse



Mark's Work Warehouse

Le solde est en vigueur jusqu'au samedi 2 avril 1988 ou jusqu'à épuisement de stocks.

MONTRÉAL
PLAZA ST-HUBERT
7066, St-Hubert
274-4414

MONTRÉAL
3451, rue Masson
593-1719

LONGUEUIL
514, Place Trans Canada
646-5014

LAVAL
965, Curé-Labelle
687-6817

LAVAL
420, boul. des Laurentides
668-4206

ST-LÉONARD
7373, boul. Langelier
254-9995

LASALLE
8799, boul. Newman
364-5677

GREENFIELD PARK
375, boul. Taschereau
671-3750

POINTE-CLAIRE
183 H, boul. Hymus
694-3422

VILLE ST-LAURENT
Le Bazar, 3624, Côte-Vertu
337-0818

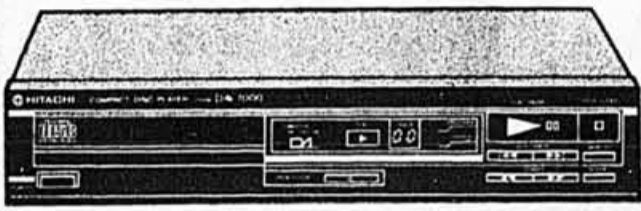
TERREBONNE
1364, rue Moody
471-1199

VALLEYFIELD
822, Monseigneur-Langlois
371-6461



CHEQUE PERSONNEL

J.M. SAUCIER et HITACHI FONT LA BARBE À LA COMPÉTITIONS



HITACHI
LA SCIENCE AU SERVICE DES SENS
LECTEUR AU LASER
Modèle DA-7000
\$299⁹⁹

- Accès frontal
- Programmation 24 plages
- Recherche de l'index
- 4 façons de répéter une sélection

HITACHI
LA SCIENCE AU SERVICE DES SENS
RADIO PORTATIF
Modèle TRK-3D8
● AM/FM stéréo
● Double cassette
● Copie haute vitesse
● Egalisateur trois bandes
● 5 haut-parleurs 3 voies



\$233⁹⁹

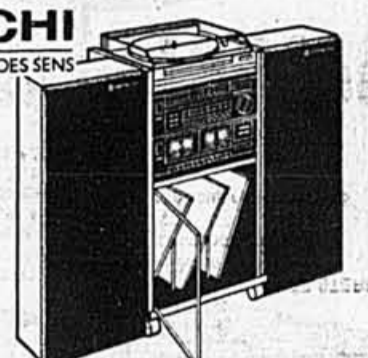
HITACHI
LA SCIENCE AU SERVICE DES SENS
RADIO PORTATIF
Modèle TRK-W550
● AM/FM stéréo
● Magnétocassette double à inversion automatique et copie haute vitesse
● Egalisateur 5 bandes
● Sélecteur de ruban
● 4 haut-parleurs (détachable)



ACHETEZ UN DE CES PRODUITS HITACHI ET OBTENEZ GRATUITEMENT UN RASOIR ÉLECTRIQUE POUR HOMME MODÈLE AV-2500



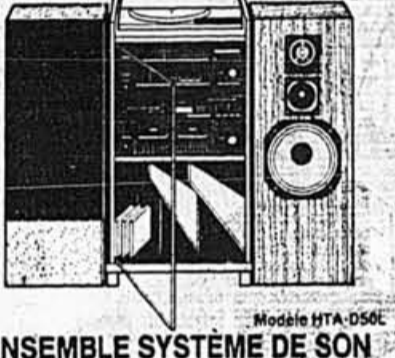
HITACHI
LA SCIENCE AU SERVICE DES SENS
SYSTÈME DE SON Modèle HTAD-30
● Syntonisateur digital au quartz
● Amplificateur 28 watts par canal
● Egalisateur à 5 bandes
● Magnétocassette double, Dolby B
● Copie à haute-vitesse, lecture continue
● Table tournante semi-automatique à entraînement par courroie
● 2 haut-parleurs à trois (3) voies 45 watts chacun
● Cabinet audio-optionnel
\$499⁹⁹



HITACHI
LA SCIENCE AU SERVICE DES SENS
SYSTÈME DE SON DOUBLE CASSETTE — Modèle MD-28
● Syntonisateur au quartz 25 watts par canal, égalisateur 5 bandes
● Magnétocassette double, Dolby B
● Table tournante semi-automatique
● 2 haut-parleurs, 2 voies
● Cabinet audio LACX-MD-28
\$599⁹⁹



SYSTÈME DE SON Modèle MD-53
● Télécommande infrarouge ● Syntonisateur numérique au quartz ● 50 par canal ● Egalisateur graphique à 5 bandes ● Magnétocassette double Dolby B, copie à haute vitesse ● Lecture continue ● Table tournante semi-automatique à entraînement par courroie ● Haut-parleur «TOWER» à trois voies
\$799⁹⁹

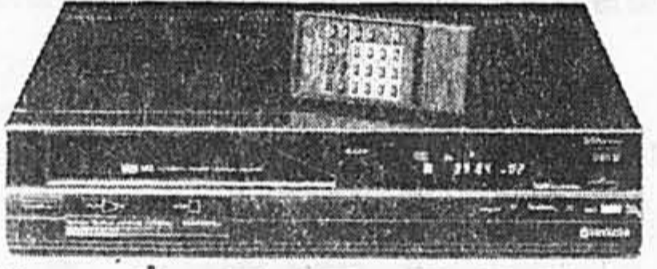


ENSEMBLE SYSTÈME DE SON Modèle HTA-D50C
● 50 watts RMS par canal ● Système «SURROUND SOUND» ● Syntonisateur numérique au quartz ● Egalisateur graphique à 5 bandes ● Magnétocassette double, Dolby B ● Copie à haute vitesse, lecture continue ● Table de lecture semi-automatique à entraînement par courroie ● Haut-parleurs «TOWER» à trois voies ● Cabinet pour chaîne haute-fidélité ● Lecteur numérique optionnel
\$799⁹⁹



\$299⁹⁹

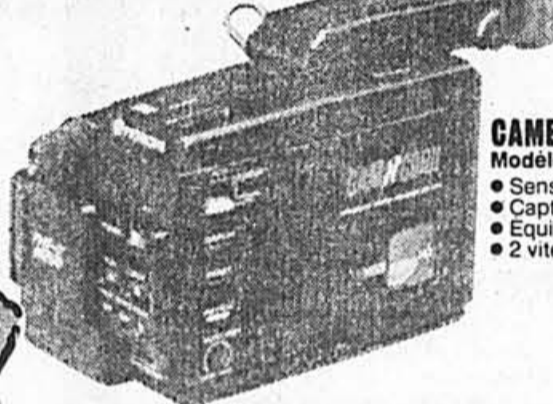
HITACHI
LA SCIENCE AU SERVICE DES SENS
MAGNÉSCOPE Modèle VT-2000 HQ
● Télécommande infrarouge à accès direct 23 fonctions
● Câblodélecteur intégré 108 canaux
● Pr-grammable
● Circuit HQ et compensateur vidéo



\$444⁹⁹



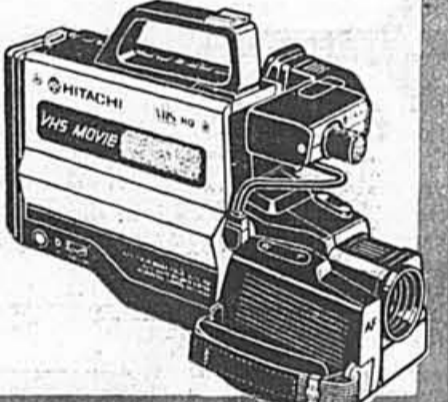
HITACHI
LA SCIENCE AU SERVICE DES SENS
MAGNÉSCOPE DIGITAL Modèle VT-2350 VHS HQ
● Truquage numérique complet ● Télécommande à interface digitale, 37 fonctions ● Image mosaïque ● Circuit HQ et compensateur vidéo



HITACHI
LA SCIENCE AU SERVICE DES SENS
GAMESCOPE FORMAT COMPACT Modèle VM-C30
● Sensibilité 10 lux
● Capteur d'image MOS
● Équilibrage complet du blanc
● 2 vitesses d'enregistrement
\$1499⁹⁹



HITACHI
LA SCIENCE AU SERVICE DES SENS
GAMESCOPE VHS Modèle VM-3000
Valse de transport incluse — Pleine grandeur
● Capteur d'image MOS
● Obturateur à pose ultra-brève 1/1,000 s.
● 10 lux d'éclairage minimum
● 160 minutes d'enregistrement
● Affichage à l'écran
\$1599⁹⁹



HITACHI
LA SCIENCE AU SERVICE DES SENS
TÉLÉCOULEUR 20" Modèle MT-2555
● Télécommande infrarouge 19 fonctions
● Affichage à l'écran: volume et canal
● Menuiserie de scène ● Écran teinté
● Syntonisation électronique
● Base pour TV
● Modèle CTS-311
DATE PIVOTANTE INCLUSE
\$599⁹⁹



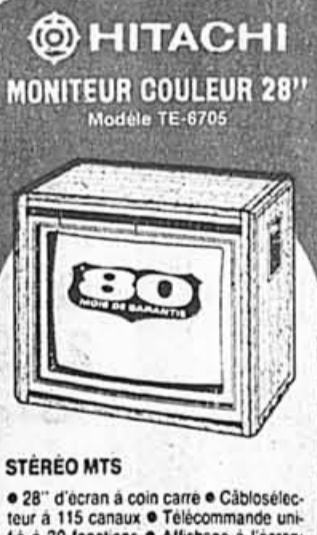
HITACHI
LA SCIENCE AU SERVICE DES SENS
TÉLÉCOULEUR 21" Modèle MT-2750
● Câblodélecteur à 102 canaux
● Télécommande à 23 fonctions
● Rappel du canal antécédent
● Affichage à l'écran
● Tube écran à coin carré
\$649⁹⁹



HITACHI
LA SCIENCE AU SERVICE DES SENS
MONITEUR 21" Modèle MT-2770
STÉRÉO MTS
● Câblodélecteur à 102 canaux
● Télécommande 25 fonctions
● Décodeur stéréo MTS intégré
● Affichage à l'écran (graphique, couleur, volume, canal, etc.)
\$799⁹⁹



HITACHI
LA SCIENCE AU SERVICE DES SENS
TÉLÉCOULEUR 26" Modèle TS-6310
● Câblodélecteur à 91 canaux
● Télécommande sans fil, 19 fonctions
● Affichage à l'écran ● Minuterie de sommeil ● Rappel du dernier canal ● Prise pour décodeur ● 5 Watts RMS
\$799⁹⁹



HITACHI
LA SCIENCE AU SERVICE DES SENS
MONITEUR COULEUR 28" Modèle TE-6705
STÉRÉO MTS
● 28" d'écran à coin carré ● Câblodélecteur à 115 canaux ● Télécommande unifiée à 30 fonctions ● Affichage à l'écran: volume / canal / auxiliaire / entrée RF ● Commande des couleurs automatique ● Décodeur stéréo MTS intégré ● Contrôle de tonalité et de balance ● 4 haut-parleurs / 10 watts RMS
\$1299⁹⁹



HITACHI
LA SCIENCE AU SERVICE DES SENS
MONITEUR 28" Modèle TE-6730
STÉRÉO MTS
● Tube écran à coin carré ● Télécommande unifiée à 30 fonctions ● Câblodélecteur à 115 canaux ● Affichage à l'écran ● Commande des couleurs automatique ● Tube écran teinté ● 4 haut-parleurs / 10 watts RMS
\$1199⁹⁹



HITACHI
LA SCIENCE AU SERVICE DES SENS
MONITEUR COULEUR 28" Modèle TE-6740
MTS STÉRÉO
● Lampe écran carré et teinté ● Télécommande unifiée à 30 fonctions ● Câblodélecteur intégré à 115 canaux ● Prises pour audio / vidéo ● Affichage à l'écran
\$1399⁹⁹

AUCUN DÉPÔT • AUCUN PAIEMENT • AVANT 120 JOURS ÉPARGNEZ VOTRE ARGENT. ACHETEZ MAINTENANT ET PAYEZ SEULEMENT EN JUILLET 1988. SUR TOUT ACHAT DE \$300 OU PLUS *CONDITIONNEL A L'APPROBATION DU CREDIT

80 MOIS DE GARANTIE
«LA TRANQUILLITÉ AU FOYER»
J.M. Saucier vous offre la tranquillité au foyer grâce à son service 5 étoiles et à sa garantie 80 mois pouvant couvrir les pièces, la main-d'oeuvre et le service à domicile moyennant un supplément.

SERVICE CINQ ÉTOILES
● Une équipe de techniciens diplômés.
● Un équipement de contrôle ultra-moderne dépassant les normes.
● Un service autorisé sur garantie des plus grandes marques.
● Réparations sur appareils hors garantie.
● Flotte de camions pour service à domicile.

SANS FRAIS
Utilisez votre carte de crédit sans frais additionnels. Demandez votre carte J.M. Saucier.

- **ST-JEAN-SUR-RICHELIEU**
1071, boul. du Séminaire N. **349-5835**
- **BROSSARD**
6835, boul. Taschereau (entre Chi-Chi's et Toys 'R' Us) **445-6388**
- **MAGASIN RÉPÔT MONTRÉAL**
10090, boul. St-Laurent **385-1000**
- **ENTREPÔT ST-LÉONARD**
6860 est, Jean-Talon **251-0600**
- **LONGUEUIL**
2904, chemin de Chambly **651-0070**



- **POINTE-CLAIRE**
971 nord, St-Jean **694-9180**
- **GRANBY**
755, rue Principale (Les Halles de Granby) **375-9222**
- **DRUMMONDVILLE**
740, boul. St-Joseph **474-2727**
- **SHERBROOKE**
2300 ouest, King **563-9191**
- **OTTAWA / NEPEAN**
780, Baseline Rd (coin Fisher Heights Plaza) **727-0159**
- **OTTAWA / VANIER**
522, Montréal, Rd, St-Laurent **744-7890**

JUSQU'À 36 MOIS POUR PAYER* — JUSQU'À 1500 \$ DE CRÉDIT INSTANTANÉ*