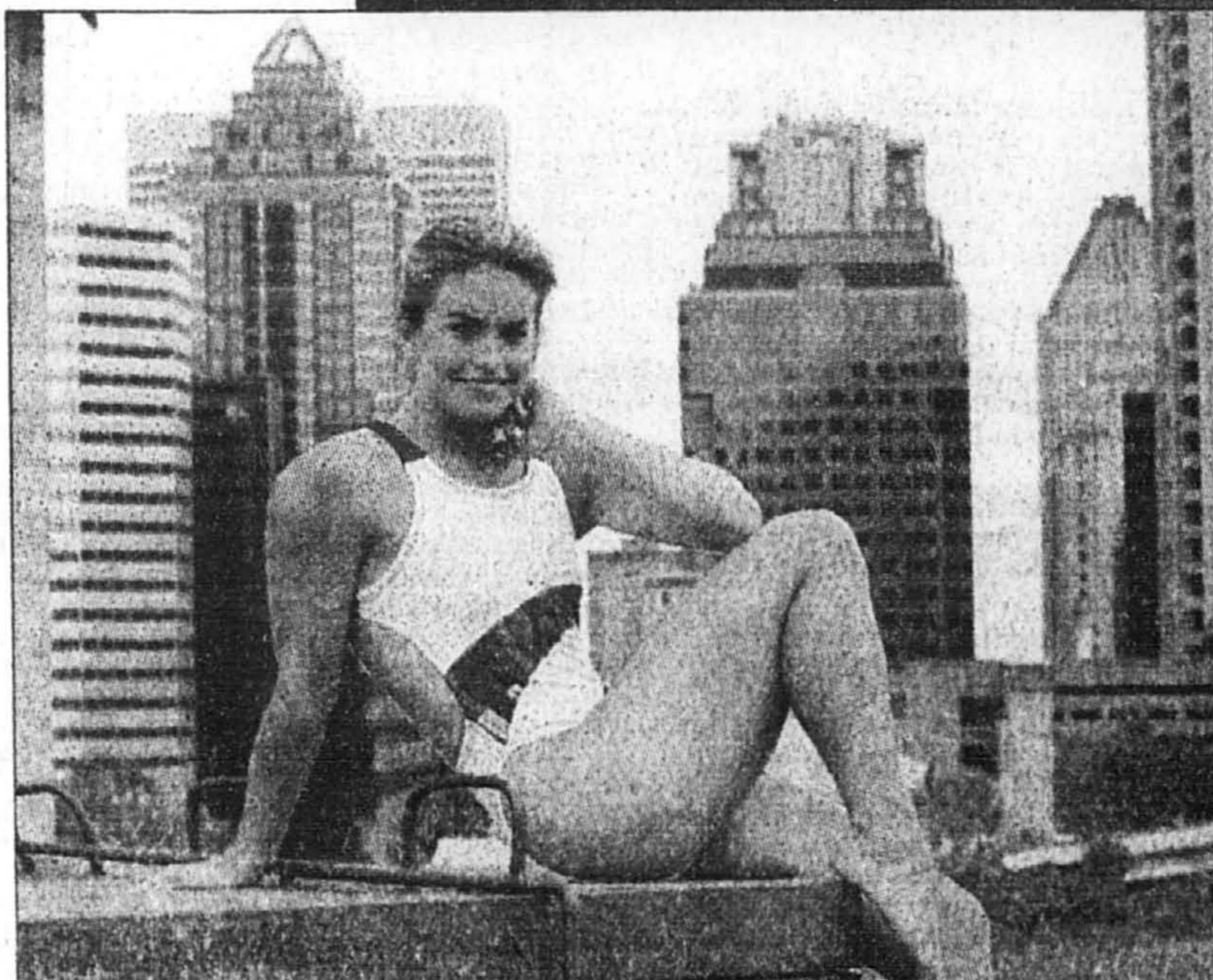


ANNIE PELLETIER



Vous la reconnaissez ? C'est celle qui nous a tous ébahis dans la publicité McDonald. Son aérodynamisme, sa casquette et ses yeux verts... (Maillot blanc à empiècement multicolore signé Isabelle Leblanc).

LUCIE LAVIGNE
collaboration spéciale

Dans son maillot, elle est impressionnante. Une mécanique de l'année. Palpitante. Musclée au millimètre près. On l'imagine écraser un mâle comme un moustique. Lui chiper sa virilité, ses gros bras, ses records olympiques, ses tennis, son Brut 33. J'entends les mauvaises langues : « Une armoire à glace, cette athlète ! » La vérité est là : on est farci de clichés. Parce qu'on a déjà écarquillé les yeux devant le cou de taureau d'une nageuse est-allemande, on s'imagine que les athlètes sont en pénurie, côté féminité !

« J'adore les robes. Toutes. Ma préférée ? Elle est rouge avec des fleurs blanches. Son décolleté est rond, très élégant, et elle a un volant froncé qui court en bas. Je l'enfile souvent, parce qu'elle virevolte comme les robes des danseuses de flamenco. Sinon, j'opte pour une jupe fourreau fendue très haut. C'est mon style ! »

Qui parle d'après vous ? Surprise, une athlète !

SUITE À LA PAGE 2

SUPER ATHLÈTE, SUPER VAMPIR

À l'extrémité du plongeur, voici l'athlète version fatale ! Un fourreau rouge cerise (signée Nevik) lui drapé sa plastique musclée à point. Marilyn était en Jello à côté ! Escarpins vernis (chez Eaton).

Solde de serviettes! Jusqu'à 60% de rabais

Choisissez parmi des centaines de styles, de couleurs, et de motifs!

CANNON

Faircrest

STEVENS MARTEX

LE SUPERCENTRE DE LA MODE MAISON
LINEN CHEST

« Dans la vie, il n'y a pas que le corps qui compte... »

SUIITE DE LA PAGE C 1

Et pas n'importe laquelle : Annie Pelletier, 21 ans, espoir olympique au plongeon (1 m et 3 m), double médaillée d'or aux Jeux du Commonwealth de 1994 et au Championnat canadien de 1995. Elle cumule également le titre d'ambassadrice olympique pour les restos McDonald. En prime : elle pétille, épate, papote, séduit, sans gêne ni retenue ! Les mecs en émoi vous diront plutôt que c'est « une femme-enfant au cœur de guimauve ».

Ajustez maintenant vos doubles foyers. Regardez-la dans son fourreau rouge passion, tout au bout du plongeur. Fatale, altière... à faire brailler d'envie toutes les Marilyn de la terre ! « Six heures par jour, six jours par semaine, je m'entraîne ferme, habillée d'un maillot Speedo ou d'un t-shirt hyper simple. » Et après ? « Je choisis des vêtements classiques et sexy ! », précise l'athlète aux yeux verts.

Qui a dit qu'une vamp ne pouvait soulever 80 kg du bout de ses jambes d'acier ? Sûrement pas Annie Pelletier !

Une féminité musclée

« Les plongeurs sont très différentes des nageuses », précise Sylvie Bernier, médaillée d'or olympique, chroniqueur télé et idole d'Annie Pelletier (on s'en serait douté). « Notre corps doit impressionner tout autant par sa force, son élégance et son esthétisme. Ça compte beaucoup auprès du jury », ajoute la plongeuse aguerrie. « Alors que les nageuses, elles, ont souvent un corps démesuré, très musclé et des épaules de footballeur ! Rien n'est parfait alors ? « J'ai encore trop de graisse sur les hanches, pas assez de poitrine », murmure Annie. « J'évite les bretelles spaghetti et les robes sans manches en raison de mes triceps trop volumineux », renchérit Sylvie Bernier. Et dire qu'on serait prête aux pires servitudes pour obtenir le dixième de leur musculature. Madonna, la première...

Et la beauté de mon âme ?

« Mais dans la vie, il n'y a pas que le corps qui compte ! », objecte Annie. « C'est vrai », rassure-t-on, les deux mains sur nos capitons... « Les commentateurs sportifs ne cessent de parler de « notre belle plongeuse » ou de « la belle Annie Pelletier au corps parfait », peste l'athlète.

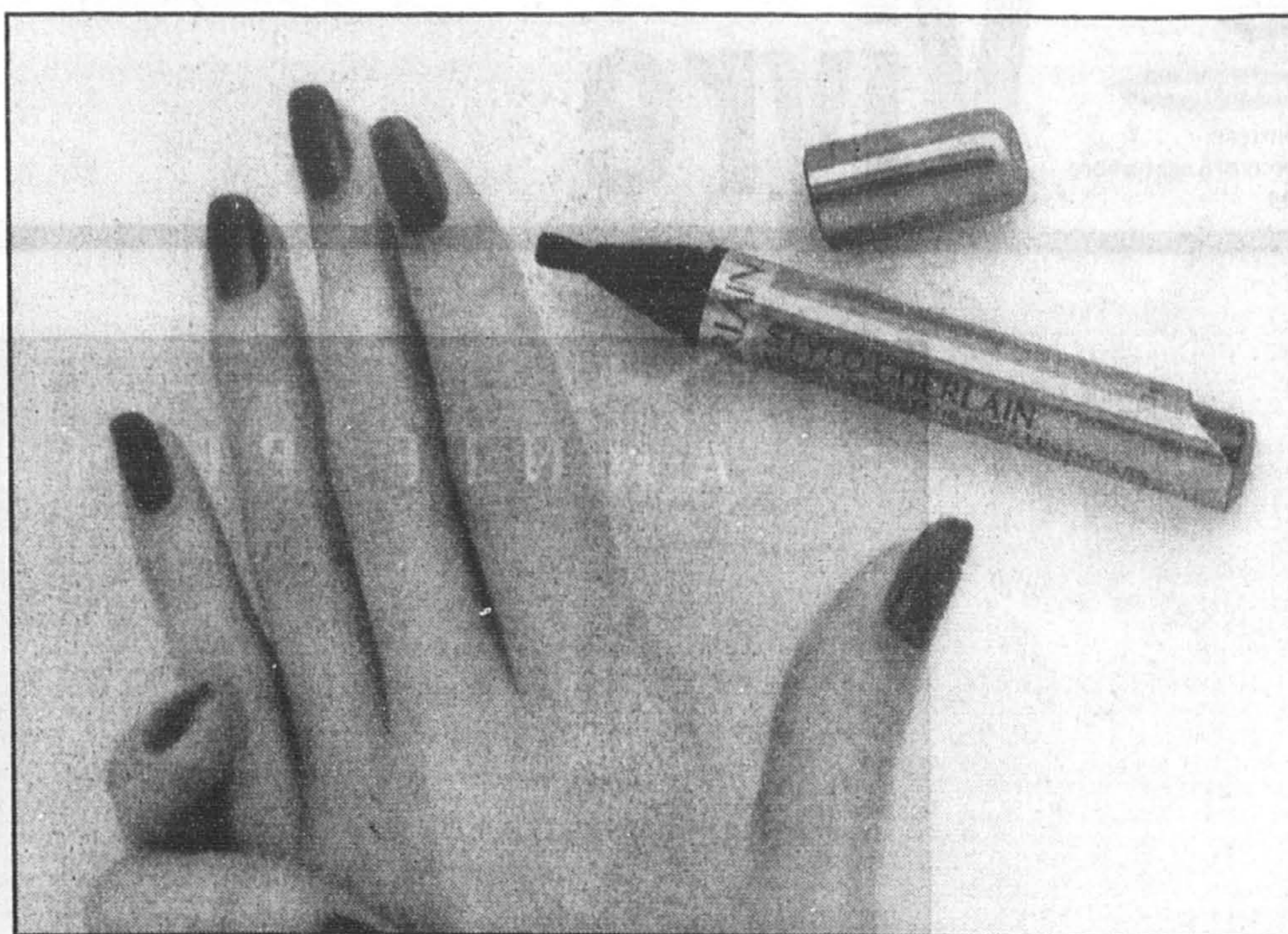


PHOTO PIERRE MCCANN, La Presse

La preuve qu'une athlète peut déborder de féminité et d'élégance. Annie est métamorphosée en ballerine coquine avec une robe de soie (Holt Renfrew). « Gamine, je rêvais de devenir une grande danseuse... » Et voilà !

« Je préférerais plutôt des qualificatifs du type « notre bonne et brillante plongeuse », conclut-

elle ! Quant à nous : on lui souhaite d'être qualifiée... de MEILLEURE. Voilà tout !



Les ongles des pieds et des doigts s'empourpent avec Guerlain (Le Stylo qui maquille les ongles en un temps record !)

La mode voit rouge...



LUCIE LAVIGNE

collaboration spéciale

Il y a bien sûr la robe d'Annie Pelletier, en couverture. Tout feu tout flamme. Mais le rouge pompier colore aussi les dernières collections de Ralph Lauren, de Versace, de Nina Ricci, de Lagerfeld et de Prada. Sans parler des derniers Wonderbra (modèles *push-up*) offerts dorénavant en rouge... craquant. Pas celui des sex-shops, *cheap*, sans nuance. « On parle plutôt d'un bordeaux profond et délicieusement sensuel sans faire mauvais genre », précise Marie-Claude Desjardins, de Canadelle Inc.

Même les tignasses passent au rouge : les postiches des top models chez Jean-Paul Gaultier ont flashé en vermillon lors des derniers défilés parisiens.

L'alerte rouge a été donnée aussi du côté des cosmétiques. Les fatales se peignent dorénavant les lèvres de la couleur du diable, grâce au nouveau Quatuor Lèvres Intenses « Les Pourpres », griffé Chanel. Dans un boîtier très chic, quatre rouges à appliquer (façon coquette) avec le pinceau ou avec les doigts. Quant aux diablisses, Chanel les enflamme raide avec son vernis *hip* : le rouge noir no 18. Les mannequins vedette et autres starlettes se l'arrachent ! Sinon, ce sont les ongles des pieds et des doigts qui s'empourpent avec Yves Saint Laurent (Vernis Laque Pur) ou Guerlain (Le Stylo qui maquille les ongles en un temps record !)

Le rouge démystifié !

C'est sûr. Onduler en robe fourreau cerise crée un émoi. De la jalousie. Des palpitations. Des frissons... Pourquoi ? Parce que le rouge symbolise :

1. Le pouvoir

À Rome, empereurs, reines, chevaliers étaient habillés de rouge de la tête aux pieds pour mieux impressionner !

Couleur du plus fort, la teinture rouge de la pourpre a toujours été réservée aux millionnaires (puisque extraite d'une glande de murex, un mollusque rarissime !).

Aujourd'hui, regardez la couleur du tapis sur lequel piétinent les vedettes, les gros bonnets et les politiciens...

2. L'interdiction

Essayez de passer sur un feu rouge devant un policier...

Quand on décroche le combiné d'un téléphone rouge. Qu'on se fait suivre par un gyrophare écarlate. Qu'on trépane en zone rouge. Qu'on se retrouve dans le rouge... Ça va plutôt mal !

3. La passion, les plaisirs...

Parce qu'il maquille certaines zones érogènes : bouche, joues, bouts de doigts.

Il colore les sous-vêtements des sex-shops.

Eclaire les bordels.

Le rouge a longtemps été associé aux péchés... Ceux de la chair en particulier ! Selon les politiciens conservateurs, l'enfer est de quelle couleur déjà ?

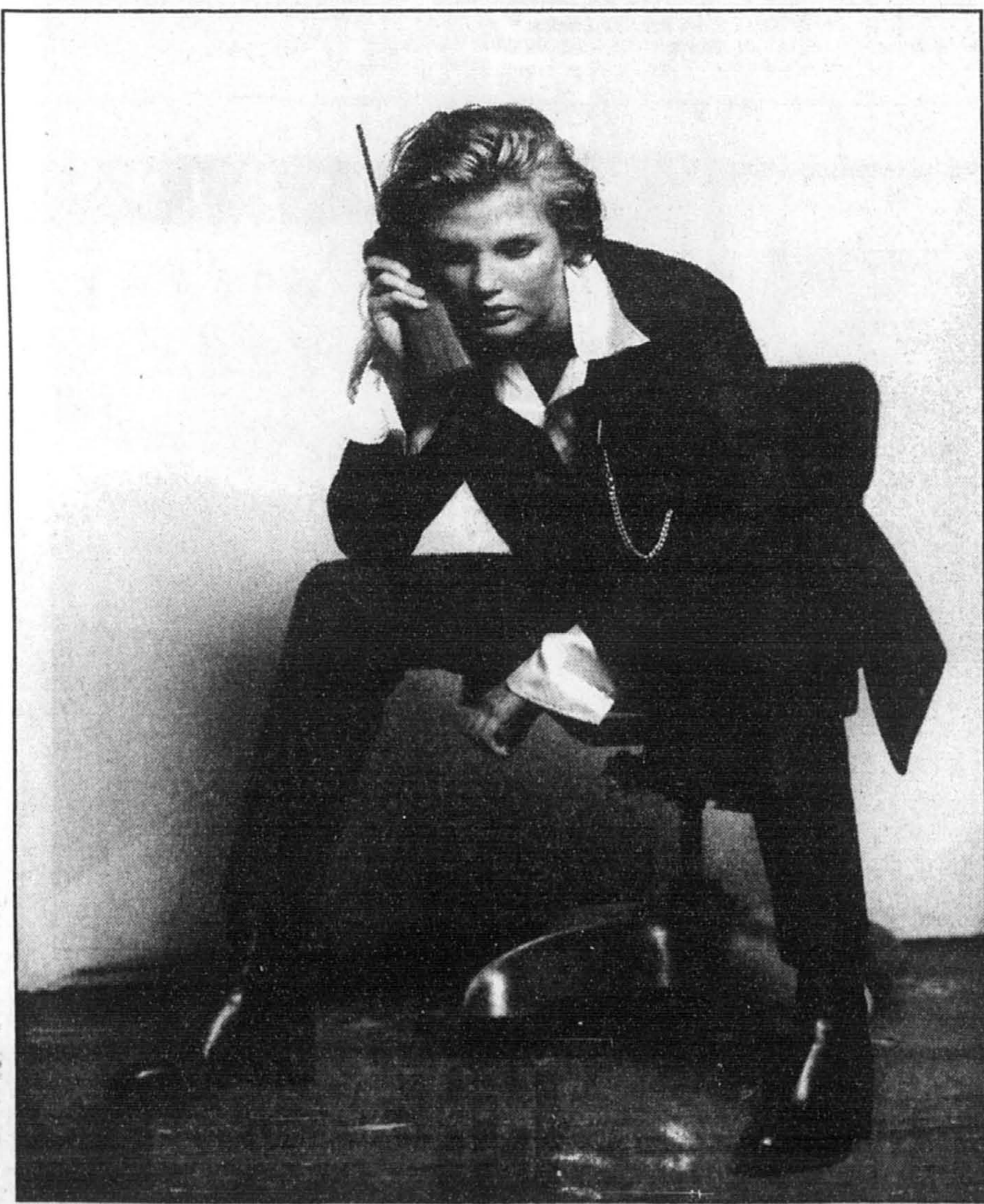
4. La joie, l'enfance

Offrez deux ballons à un enfant : un beige et un rouge. Fort à parier qu'il se jette sur le second !

Répétez le test avec des fruits, des sucreries, des confitures et des Smarties... Les rouges demeurent les grands favoris auprès des petits !

R A L P H

R A L P H L A U R E N



Automne 1995

Le style personnel de Ralph se perpétue

THE POLO STORE

1290 RUE SHERBROOKE OUEST, MONTRÉAL

Tel: (514) 288-3988

Jax

Il y a des fois
où l'on sait
exactement
ce qu'il
nous faut !

EATON

Collections
automne
95

EATON
Centre-ville,
3e étage.



Eaton. On veut être votre magasin.

Pistes à suivre

La sportive passe au vestiaire

LUCIE LAVIGNE
collaboration spéciale

Notre problème avec le sport? On a toujours une excellente raison pour ne pas en faire! En retour, on s'empâte à vue d'oeil. On broie du noir, kilo après kilo. Solution: on bouge! Un, deux, trois, on jogge en ligne droite vers la boutique de sport et de maillots la plus proche.

Après? On s'habille hip pour la salle de gym, d'aérobic, de step, ou de musculation. Je vous entends: ça se ressemble tous ces bidules coupés dans le Lycra fluo! Au plus fort des années 80, avec Olivia-la-Physical, Flashdance et Jane Fonda, je vous aurais répondu: «oui!» Mais aujourd'hui, la combinaison stretch a pâli. Le survêtement a repris du galon. Dorénavant, il possède une place de choix dans notre vestiaire (il reste le vêtement de sport le plus vendu au monde selon Sisel/Fifas). Griffé, rayé, imprimé, texturé et hyper confortable, sans avoir trempé deux jours dans le fuchsia néon, il est devenu vêtement mode... en bonne et due forme! On enfle son survêtement Adidas pour «cocooner», magasiner, flâner, travailler. Legging sportif et léotard de dentelles nous servent même à vampir, lorsque glissés sous une chemise moustiquaire. Passons maintenant à la course aux boutiques spécialisées...

□ Le look aerobik

Sans équivoque. La proprio habille l'aérobic pure et dure. «Puisque j'en suis une moi-même, depuis plusieurs années!», confirme Anne Ledoux. Bon, on est au bon endroit. Mais si, parfois, on s'amuse à jogger autour du bloc ou à suer sur une bicyclette stationnaire? «Pas de problème, mes vêtements «respirent», moulent et offrent un confort extra pour tous les types d'exercices!» Et on la croit. Suffit de lire les étiquettes de ses maillots, ses combinaisons (style *Catwoman*) et ses cuissards: Reebok, Gilda Marx (elle aurait habillé Jane Fonda, débutante...), Danskin, Aero Dynamics, Marika et Baryshnikov. Les fanatiques d'exercices version pré-pubère y trouvent même leur compte. Coupés à leur taille, des micro-cuissards rose «barbe à papa», des maillots à fleurs et des chaussons de ballet y trônent. Pour les athlètes économes, Anne Ledoux propose des basiques signés Jacques Morét. Calculez: un short de Jacques Morét se vend à 22\$ comparé à celui de Gilda Marx qui affiche 28\$. Celles qui osent choisiront les léotards exclusifs de Dominique Ledoux. Tiens, ce nom me dit quelque chose? «Oui, c'est ma soeur.» Laquelle offre des maillots plus mode, à col zippé, à dos croisé, garnis d'imprimés de toutes sortes. Côté sous-vêtements: des brassières anti-choc de Gilda Marx et des slips doublés de Coolmax. Quelques modèles de vestes en coton molletonné font le bonheur des pantoufflardes. Et les culturistes? On habille leur mécanique avec les shorts et les camisoles jumbo signés Eclectic!

6361, autoroute Trans-Canadienne, bureau 116, Pointe-Claire. Tél.: (514) 697-7987.



PHOTO ROBERT NADON, La Presse

L'attirail Adidas pour la sportive branchée se cache chez Sports experts!

□ Boutique Actiforme

Il faut la chercher parmi les étages d'Eaton. Actiforme se cache au niveau du métro. Une fois débusquée, on s'y déguise en Cindy Crawford pour deux fois rien! On trouve ici tout l'attirail de la parfaite sportive fauchée avec la marque Phantom. Cuissards, léotards, brassières, leggings et combi-shorts sont vendus entre 18,99\$ et 29,99\$. Détail: ils sont coupés dans un coton/Lycra bon marché. Conclusion: ils boulochent, pâlisent, absorbent notre sueur au doux parfum de gymnase... Arrivent ensuite les marques vedette Gilda Marx et Danskin. Qu'ils soient coupés dans le Supplex, Coolmax, Antron ou autres fibres Star Trek, leurs maillots, brassières et cuissards nous moulent à souhait. Surtout, ils peluchent très peu, résistent aux pires séances de musculation et restent pimpants. En retour, ils nous coûtent plus cher (un bon cuissard se laisse enfiler moyennant 30\$). Actiforme a pensé aux groupies de Rocky. La marque fétiche des brutes à nez cassé se nomme Everlast et se décline aujourd'hui en brassières, camisoles, pantalons et combi-shorts féminins. En bleu, gris, fuchsia et blanc, leurs prix oscillent entre 23\$ et 46\$. On y passe, mine de rien, pour se refaire une poitrine façon Marilyn. Les athlètes du

dimanche ont l'habitude de razzier le comptoir des soutiens-gorge d'exercice Trixi: coussinés à ras bord, ils nous font passer du B au DD! Finalement, on y magasine ses cassettes d'aérobic: de Kathy Smith en passant par Josée Lavigreur, Cher jusqu'à Susan Powter. Impossible de ne pas dénicher la sienne parmi les 75 titres offerts.

677, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal. Tél.: (514) 284-8484.

□ Boutique Endurance

Pas nécessaire de se taper le Tour de France pour y faire ses achats. Ni de s'inscrire au marathon machin. Merci! «Nous habillons bien sûr les fanatiques de courses à pieds, de triathlons, les fondeurs et les cyclistes professionnels...» Mais? «On veut également satisfaire les sportifs amateurs avec les marques Christian, vendeur de céans. Pas de surprise alors d'y rencontrer une collection de survêtements high-tech et sophistiqués! Zéro coton molletonné. «C'est dépassé!», me confirme-t-il. Les vêtements d'exercice, de conditionnement et d'aérobic de la boutique respirent tous. Lire: ils sont coupés dans des polyesters nouvelle génération. Leurs meilleurs cuissards (Louis Garneau, Asics ou Hind) se détaillent entre 40\$ et 50\$. Pour en mettre

plein la vue: on drape ses muscles dans un maillot (de type lutteur) griffé Reebok, un combi-short Hind ou une brassière sportive et sexy à fenêtres de résille... Pour les pieds? La manne. Toutes les chaussures de sport (à coussins d'air) y sont exposées: Nike, New Balance, Reebok, patati, patata. Enfin, les survivants du grunge visitent l'endroit pour les shorts de tartan. Ils les enfilent sur leur cuissard noir, histoire de singer Agassi.

6579, rue Saint-Denis, Montréal. Tél.: (514) 272-9267.

□ Sports experts

La fana de mode connaît. La sportive aussi. Elles y vont toutes pour LA griffe de maillots et de survêtements branché: Adidas. La fameuse signature allemande. Avec ses trois barres. On a le choix entre les pantalons, les shorts, les parkas de nylon et les léotards Adidas. On surveille ses finances aussi (49,99\$ pour le léotard, 34,99\$ pour le short). En cas de rupture de stock? On se rabat sur les fringues sportives de Speedo ou de Gilda Marx. Quant aux nostalgiques, aux flemmards, ils se jettent sur les survêtements en coton molletonné de Brooks (ceux avec lesquels on campe devant la télé les week-ends et jours fériés). Finalement,

on passe à l'essentiel: les chaussures haute technologie à semelle farcie de coussins d'air...

930, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal. Tél.: (514) 866-1914.

□ La Brise du Sud

Avec un nom pareil, on s'attend à une boutique de maillots de bain. De gougounes à fleurs pur plastique, surtout. Et on a raison. Mais La Brise du Sud n'attire pas que les vacancières en *Love Boat*. La sportive, la gymnaste et l'accro d'aérobic s'y rendent aussi. Pourquoi? Pour un choix hallucinant de brassières, de léotards façon brésilien (à la culotte très échancrée), de cuissards, de combinaisons et quoi encore. Allez hop! Les fleuris, les tricots, les imprimés bizarroïdes, les coloris tutti frutti et même les fluos. Tout y est! On y dégote aussi une panoplie de strings élastiques à porter sur le cuissard d'entraînement. Ça sert à quoi? À rien, mais c'est joli, dit-on. Pour les marques, la liste est longue et les gros canons y sont. Avis aux plus de 13 ans: des léotards XXX, ça existe. Ils sont signés Louise André (reconnue dans les sex-shops), décolletés et troués de dentelles. Pour le confort, le style? Faut r'passer!

825, rue Saint-Laurent, Longueuil. Tél.: (679-5134).

VENTE SEMI-ANNUELLE

Hanes

H O S I E R Y

ÉPARGNEZ
25%

SUR TOUS VOS MODÈLES
ET COLORIS PRÉFÉRÉS
DE BAS HANES
DU 6 AU 16 SEPTEMBRE 1995

OGILVY

OGILVY ACCESSOIRES, Rez-de-chaussée, rue Sainte-Catherine, angle De La Montagne, 842-7711, poste 202

Obtenez un crédit de 25\$
immédiatement!



Dès l'approbation de votre nouveau compte OGILVY.

Faites votre demande sur place aujourd'hui même.

Pour plus de détails, adressez-vous directement au personnel de vente OGILVY. Offre pour un temps limité.

Téléphone: (514) 842-7711, poste 374

OGILVY

1307, RUE STE-CATHERINE O., ANGLE DE LA MONTAGNE

AUTOMNE 1995

Nos Défilés
De Mode

SAMEDI,
9 SEPT. 1995

Boutique La Cricca - Simon Chang. Ogilvy Femme présente ses collections de prêt-à-porter. À 14h30, au deuxième étage.

MARDI,
12 SEPT. 1995

Défilé au profit de L'Institut des Cèdres contre le Cancer mettant en vedette la collection Teenflo Paris. À 19h30, au deuxième étage. Pour billets et renseignements tél.: 843-1606

SAMEDI,
16 SEPT. 1995

Boutique Jones New York. Ogilvy Femme présente les collections Peter Nygard Signature et Bianca Nygard. À 13h00, au deuxième étage.

-Boutique Aquascutum
Boutique Rodier.
À 14h30, au deuxième étage.

JEUDI,
21 SEPT. 1995

Boutique Liz Claiborne. À 18h30, au quatrième étage.

SAMEDI,
23 SEPT. 1995

Boutique Mondri. Ogilvy Femme, présente ses collections de prêt-à-porter. À 14h30, au deuxième étage.

SAMEDI,
30 SEPT. 1995

Boutique Jones New York. Boutique Jones New York Sport. Boutique Jones New York Woman. À 13h00, au deuxième étage.

OGILVY

1307, RUE STE-CATHERINE, ANGLE DE LA MONTAGNE, TÉL.: 842-7711

En bref

QUI A FABRIQUÉ CE MAILLOT ?

■ Isabelle Leblanc. Une couturière ? Non, non, une plongeuse professionnelle ! « Je me souviens d'une compétition nationale où j'étais fierement mon maillot Speedo flambant neuf. Il était beau et je le croyais parfait pour épater le jury. » Et alors ? « Quinze autres plongeurs sont arrivées avec un maillot identique ». Le lendemain, Isabelle Leblanc s'installe devant sa machine à coudre. « Heureusement, ma mère, une excellente couturière, m'avait enseigné les rudiments du métier ! » Tout de suite, les copines plongeurs (dont Annie Pelletier, Sylvie Fréchette et Myriam Boileau) lui passent une commande. Parfaitement échancrés, décolletés et, surtout, originaux, ils plaisent illico. Isabelle Leblanc a même pensé aux barboteuses et plongeurs du dimanche que nous sommes. « Je n'habille pas que les athlètes. J'offre des bikinis sur mesure, des deux-pièces pigeonnants. Suffit de demander ! » Mieux : ses créations sont à prix doux (entre 45 \$ et 80 \$).

L'ODEUR D'UN ROI !

■ Aux États-Unis, on l'appelle le « King ». Todd Oldham n'a pourtant rien d'un monarque. On chuchote plutôt à son sujet qu'il est un designer branché, plutôt rebelle sinon fantaisiste. Père : *niel* formation en stylisme n'apparaît sur son C.V. Ce qui n'a pas empêché ce jeune Texan de faire florès. L'année dernière, la lucrative maison de couture allemande Escada l'engage à titre de consultant. Aujourd'hui, il lance sa fragrance... au sillage surprenant. À lire les ingrédients de sa potion surmontée d'une couronne de roi, on crie « Ouache » : kiwi, mangue, concombre, ananas, orchidée, muscade, fleurs de tabac et d'orange, patchouli, vétiver et vanille (entre autres). Résultat après mixage ? Le miracle. Todd Oldham, version eau de parfum ou parfum, enivre, nous rend *addict* au premier pschitt. En vente en exclusivité chez Eaton (centre-ville).

LUCIE LAVIGNE
collaboration spéciale



Le « roi »
de la mode
des USA
(Todd
Oldham)
lance son
parfum...
coiffé d'une
couronne !

La designer
Isabelle Leblanc
s'y connaît en
maillots de bain.
La preuve ? Elle
est plongeuse
professionnelle !



LIQUIDATION

ÉCONOMIES AVANTAGEUSES

DÈS AUJOURD'HUI ET JUSQU'AU
DIMANCHE 17 SEPTEMBRE

VASTE CHOIX DE MODELES. LARGEURS ÉTROITE, MOYENNE ET LARGE.
PROFITEZ D'ÉCONOMIES IRRESISTIBLES SUR NOS VÊTEMENTS PLEIN AIR.
SACS À MAIN ET ACCESSOIRES EN CUIR.

30 %-70 %

DE RABAIS

SUR NOS PRIX DE DÉTAIL COURANTS

AU CENTRE DE LIQUIDATION BALLY
SEULEMENT

BALLY

POINT DE VENTE

CENTRE DE LIQUIDATION, PLACE MONTRÉAL TRUST
1500 AV MCGILL COLLEGE, MONTRÉAL QC H3A 3J5
(514) 499-9786

TOUS LES MODELES ET COULEURS SONT OFFERTS EN QUANTITÉ LIMITÉE. MAGASINEZ TÔT ET SOUVENT POUR BÉNÉFICIER D'UN MEILLEUR CHOIX. NOUS ACCEPTONS VISA, MASTERCARD ET AMERICAN EXPRESS.

20%

de réduction

jusqu'au 20 septembre
Cuir, suèdes, peau
d'agneau de notre
collection ou
taillés sur
mesure.

TAILLES 14-26

SALON JULIETTE

5457, QUEEN MARY
484-3558

LES PRIX INCLUENT LA T.P.S.
LUNDI-VENDREDI, 9 H. A. M.-6 H. P. M.
SAMEDI, 9 H. A. M.-5 H. P. M.

STATIONNEMENT
GRATUIT
11 H. A. M.-5 H. P. M.
5120, EARNSCLIFFE
(ANGLE QUEEN MARY)

MONSIEUR
HAMMER

MONSIEUR
ANDRÉ

POLO BOYS

UNE TRADITION EST NÉE

Les vêtements pour garçons passent rarement le test ultime: satisfaire à la fois aux exigences des parents quant à la qualité et la résistance, et à celles des garçons quant à leur image. Polo garçons va bien au-delà.

Il est difficile de les user avant qu'ils soient trop petits et ils deviennent plus confortables lorsqu'on les maltraite. Polo propose des tricotés et des flanelles qui ont l'air soigné tout autant que décontracté. Et des jeans et molletons qui ont la vie dure.

De coupe ample et tout-aller, dans les teintes de la tradition américaine et de la tradition Polo, c'est-à-dire d'une qualité qui dure. Même avec les enfants.

Polo garçons.
Des durs
qui durent.



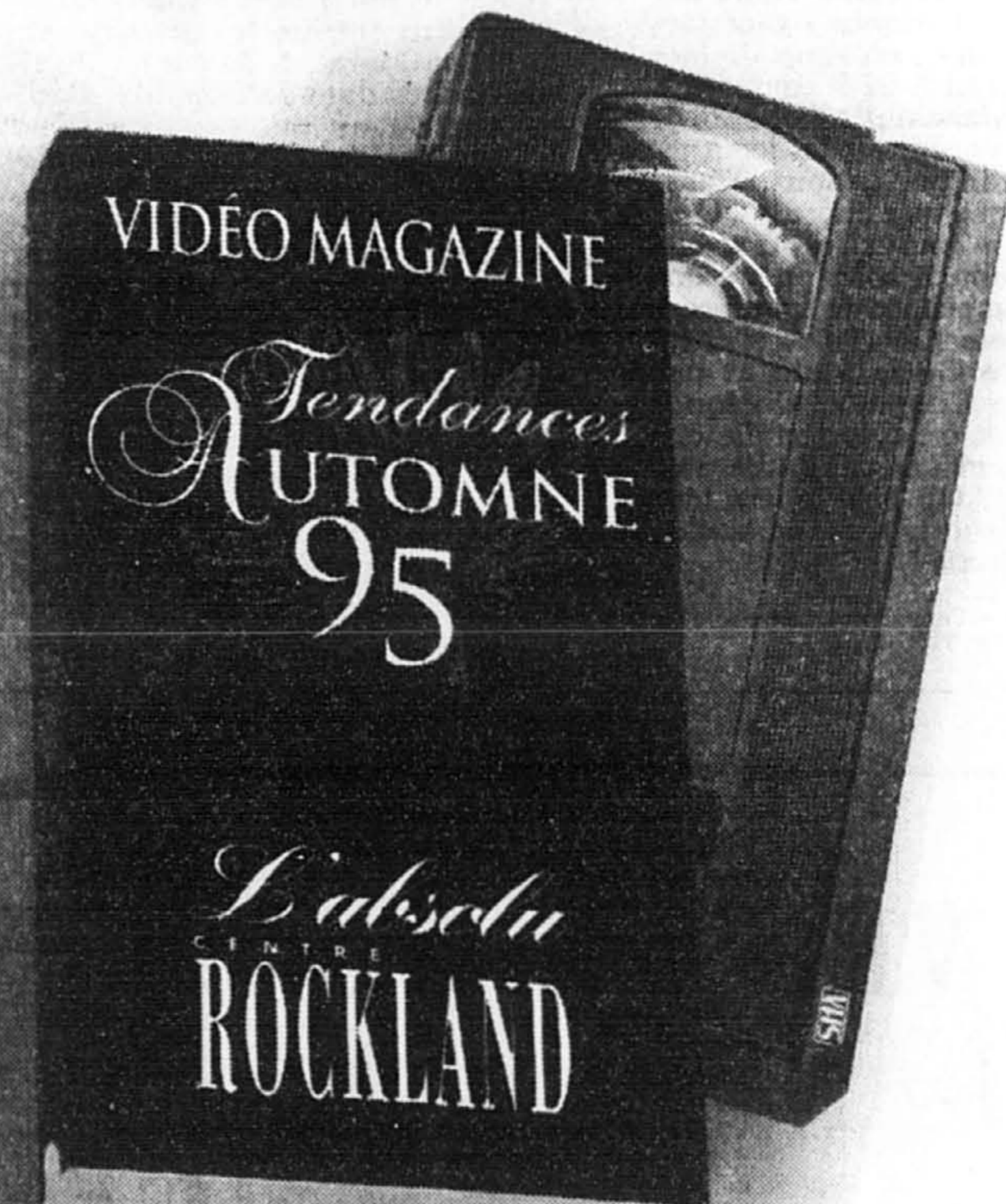
RALPH LAUREN

Pour renseignements ou détaillants
dans votre région.

Contactez: 1 800 818-polo
Demandez Polo Express



LE NOUVEL ACCESSOIRE MODE CET AUTOMNE



GRANDE PREMIÈRE AU CENTRE ROCKLAND

Plus que jamais à l'avant-garde, le Centre Rockland innove et lance son vidéo magazine sur les tendances automne 95.

Visionnez un document unique sur la mode, les produits et les services ROCKLAND. Une expérience originale, novatrice et emballante.

Procurez-vous votre vidéo magazine tourné dans les décors magnifiques du Monument-National.

Le vidéo magazine est vendu pour seulement 5 \$, taxes incluses, au kiosque de la cour centrale du Centre Rockland.

Pour chaque vente, un don sera fait à la fondation Jeunesse J'écoute.

GAGNEZ UN VOYAGE POUR 2 À PARIS

Du 26 août au 24 septembre 1995
Tirage au sort le 25 septembre, à midi.

Tous les détails sur le coupon de participation accompagnant le vidéo magazine.

L'absolu
ROCKLAND



La recette de Philippe Mollé



Tranches d'ananas rôties et caramel Drambuie

Vous prévoyez cuire votre repas sur le BBQ, eh bien ! pourquoi pas le dessert aussi ? Nous sommes trop souvent confinés à la cuisine pour finir notre dessert froid préparé d'avance. Dans cette recette je vous propose de joindre vos invités, à l'extérieur, pour finir le repas.

Pour quatre personnes

INGRÉDIENTS

- 8 tranches d'ananas frais
- 6 onces de Drambuie
- 75 ml (5 c. à table) de jus d'ananas
- 45 ml (3 c. à table) de sucre brun
- 125 ml (1/2 tasse) de sucre
- 75 ml (5 c. à table) de crème 35%
- 8 feuilles de menthe

MÉTHODE

- Faire macérer les tranches d'ananas avec le Drambuie durant 30 minutes.
- Préchauffer le grill et garder à température moyenne.
- Égoutter les tranches d'ananas et les saupoudrer de sucre brun.
- Huiler légèrement les grilles puis griller les tranches 2 minutes sur chaque côté.
- Réserver sur la tablette.

- Faire le caramel avec le sucre et le jus d'ananas.
- Ajouter la crème et le jus au Drambuie de la marinade.
- Bien mélanger.
- Napper le fond des assiettes et positionner 2 tranches d'ananas dans chacune des assiettes.
- Décorer avec les feuilles de menthe.

CUISI-TRUC

Il est recommandé de nettoyer les pierres volcaniques des BBQ une fois tous les deux mois. Pour accomplir cette tâche, il s'agit de retirer les pierres, et les vaporiser d'eau savonneuse. À l'aide d'un arrosoir, rincer le tout et attendre qu'elles soient bien sèches avant de les remettre.

Vous pouvez entendre Philippe Mollé sur les ondes de CKVL 850 le dimanche de 11 h à 12 h.

Philippe Mollé

RONFLEMENT
 TRAITÉ AU
LASER
 AU CABINET DE CONSULTATION, PAR DES
 CHIRURGIENS OTO-RHINO-LARYNGOLOGISTES.
 CENTRE DU RONFLEMENT DE MONTRÉAL ENR.
 Tél.: 327-8060

L'élégance
 au tournant
 des saisons

JONES NEW YORK
 chez
L'OFFICIEL
 Pour les adresses, composez le (514) 449-1313

Boutique de tissus
Filoché
 Vaste choix de belles importations de tissus et de boutons
En septembre
 • Venez célébrer notre 10^e anniversaire.
 • 10 % de rabais sur toute la marchandise à prix courant (excepté la laine bouillie)
 • 10 % de rabais additionnel avec la carte personnalisée
 • Beaucoup de spéciaux dans les patrons
 N.B. - Ouvert les dimanches du 10 sept. au 8 oct. inclusivement.
 246, rue Saint-Georges
 Mont Saint-Hilaire
 4 6 4 - 2 7 8 8
 Vogue no 1850, Mano Chanet

Vaincre votre peur de prendre l'avion
 Cours débutant le 12 septembre 1995
 Inscription dès maintenant
 (514) 934-8034
 Hôpital Général de Montréal

LA SOCIÉTÉ D'ARTHRITE
 DONNEZ... une lueur d'ESPOIR
 1 800 335-6175

LE SUCCÈS EN DESIGN
 Une série présentée par la Fondation Mode Matinée Ltée

Un succès bâti sur le duvet

Présente depuis douze ans dans le milieu de la mode à Montréal, Hilary Radley, designer d'origine britannique, a très vite su se tailler une réputation des plus confortables. Ses manteaux, vestes et gilets lui ont valu la reconnaissance du milieu, car son style présente un inimitable mélange de goût classique et d'audace. Hilary a gagné de nombreux prix et, depuis 1992, elle travaille en association avec Utex de Montréal, pour laquelle elle a dessiné plusieurs collections de manteaux et d'impers. Elle projette de lancer cette année une mini-collection de vêtements de duvet qui portera son nom, les Duvets Hilary Radley. Et ce n'est qu'un début. Hilary compte pousser plus loin sa recherche sur le style, les tissus et les possibilités qu'offre le duvet pour les manteaux, vestes et gilets, afin de produire une ligne complète destinée aux consommateurs canadiens et américains. Hilary Radley est l'une des vingt récipiendaires 1995 de la Fondation Mode Matinée Ltée, qui soutient activement les designers canadiens de talent dans leurs efforts de conception et de mise en marché. Hilary compte utiliser sa bourse pour poursuivre sa recherche et faire la promotion des Duvets Hilary Radley.

Hilary Radley

Matinée Ltée
 FONDATION
MODE
 Allan Ramsay et compagnie Ltée

DÉCOUVREZ TRUESTE DE TIFFANY

Un nouveau joyau étincelant dans la collection de fragrances Tiffany...
 Découvrez Trueste de Tiffany.
 Parfum, 30 ml, 260 \$, 7,5 ml, 105 \$.
 Eau de parfum en atomiseur, 30 ml, 48 \$, 50 ml, 62 \$, 100 ml, 100 \$.
 Eau de parfum en flacon, 50 ml, 55 \$.

SEULEMENT CHEZ HOLT RENFREW

Rue Sherbrooke, angle de la Montagne, 842-5111 • Centre Rockland, 738-3500 • Fairview, Pointe-Claire, 694-6310

HOLT RENFREW

Au Salon du cadeau d'automne, les anges ont succédé aux vaches

On les voit sur la papeterie, les cadres, les poubelles...

DANIELLE BONNEAU

Le temps des Fêtes semble encore bien loin, mais cette période de festivités, caractérisée par les élans de générosité, se trouve au cœur des préoccupations des détaillants. La semaine dernière, ils se sont donné rendez-vous au Salon du cadeau d'automne de Montréal, à la Place Bonaventure, et ont sélectionné les objets les plus susceptibles, selon eux, de plaire à leur clientèle au cours des prochains mois.

Environ 450 manufacturiers, distributeurs et importateurs venant d'un peu partout à travers le Canada y présentaient leurs produits et dévoilaient leurs nouveautés. Le choix d'objets était inouï, dans des domaines fort variés: objets décoratifs, articles de maison, produits pour le bain, papeterie, décorations de Noël, arrangements floraux, meubles d'appoint, nourriture gourmet, etc.

Cette saison, le thème qui domine est incontestablement les anges. L'engouement pour les enfants ailés n'est pas nouveau, mais c'est à leur tour de se trouver au centre de l'attention. Alors que l'an dernier, on voyait beaucoup de vaches (il y en a encore, mais cette tendance est en perte de vitesse), on aperçoit maintenant des anges et des archanges un peu partout.

On les remarque sur des boîtes décoratives de métal et de carton, des bougeoirs sculptés, des cadres, des lampes à huile, des poubelles, de la papeterie, des cartes de souhaits, etc. En prévision de Noël, par ailleurs, plusieurs chandeliers dorés empruntent la forme d'anges.

« Les gens retournent au romantisme, souligne Daniela Geddes, représentante chez Altitudes, un importateur et distributeur montréalais qui offre notamment une intéressante variété de produits ornés d'anges et d'archanges. Tout ce qui est céleste et arbore des étoiles ou la lune, fonctionne aussi très bien. »

Chez Pierre Belvédère, qui importe entre autres de la papeterie, on trouve aussi des anges. Dans la collection haut de gamme Closerie, par exemple, de jolies reproductions de détails d'œuvres classiques très connues, ornent les couvertures des différents produits. Les plans rapprochés des anges dessinés comme à l'encre de chine contribuent à donner un aspect raffiné aux carnets d'adresse, livres en blancs et cartes de souhaits faits de produits recyclés.

« Les anges sont populaires, car ils ajoutent une touche de fantaisie au quotidien et en allègent le fardeau, indique Marie Auger, directeur du marketing de la division papeterie. Les fruits, aussi, sont très appréciés. On les voit sur plusieurs produits. »

Mélange de styles

Cette année, les styles décoratifs ne sont pas aussi définis, estime André Gilbert, responsable des expositions et du service à la clientèle chez le manufacturier d'encadrements Ren-Wil.

« Les styles sont moins déterminés, précise-t-il. On retrouve encore du victorien et du néo-classique d'inspiration gréco-romaine, et en même temps, les cadres aux couleurs riches et vives sont de plus en plus populaires. Avant, une tendance était plus marquée et tout le monde l'adoptait. Ce n'est plus autant le cas. Les Québécois ont plus de maturité et cherchent davantage à avoir leur propre style. Ils achètent de belles choses, des valeurs sûres, qu'ils veulent conserver longtemps. »

Selon Peter L.K. Ng, directeur général de la firme d'importation Leemen International, tout ce qui a l'air ancien et traditionnel, remporte du succès. Parmi ses nombreux produits, l'importante collection de répliques de voiliers des siècles passés (en bois, en verre, etc.) retient particulièrement l'attention.

André Corriveau, de la firme Distribution Danièle Normand, abonde dans le même sens.

« Tout ce qui a un style vieillot se vend, dit-il. Regardez les cadres, les miroirs, les bougeoirs, les meubles, etc. Le vert forêt, c'est la folie. Les gens délaissent le flash et se créent un intérieur chaleureux. »

Le style victorien est encore très populaire, renchérit Denise Nadeau, directrice des ventes chez Imports Canada, qui importe et distribue des meubles d'appoint et des accessoires. Selon elle, toutefois, cette tendance tire vers la fin.

« Elle est encore dominante, précise-t-elle. Mais le style champêtre, qui a pris plus de temps à s'implanter ici qu'ailleurs, se pointe. »

Imports Canada offre donc une collection de meubles d'appoint et d'accessoires qui marient le fer forgé, le rotin de couleur bourgogne et les feuilles de vignes. D'après Mme Nadeau, le jaune foncé et le bleu cobalt apparaissent et remplaceront les

couleurs actuellement plus à la mode, soit le vert forêt et le bourgogne.

« Mais le style victorien reste toujours, précise-t-elle. Car il est plus chic et plus élégant. Le style campagnard, lui, est plus une question de mode. Dans quelques années, il n'y en aura plus. »

Un intérieur plus chaud

La compagnie Torre & Tagus, qui conçoit environ la moitié de ses produits et offre divers meubles d'appoint et accessoires susceptibles de plaire davantage aux hommes, suggère elle aussi une élégante collection d'articles alliant le rotin de couleur et le métal forgé. « Nous l'avons introduit l'an dernier et c'est encore très populaire », indique Ce-

sar Gomes, co-fondateur de la jeune entreprise. Le rotin de couleur, précise-t-il, donne de la chaleur aux objets.

Remarquant l'engouement pour le fer forgé, la jeune compagnie Savoir-faire offre de son côté une intéressante collection de meubles et d'accessoires au look ancien, aux finis de bronze, vert-de-gris, bleu-de-gris ou naturel.

« Les gens veulent un intérieur plus chaud, souligne Francine Vallerand, présidente de la firme. Depuis environ trois ans, ils retournent aux matières premières comme le bois et le fer forgé. »

Elle offre notamment des étagères, des porte-journaux, des patères et des tables d'appoint. Les chandeliers sont particulièrement populaires.



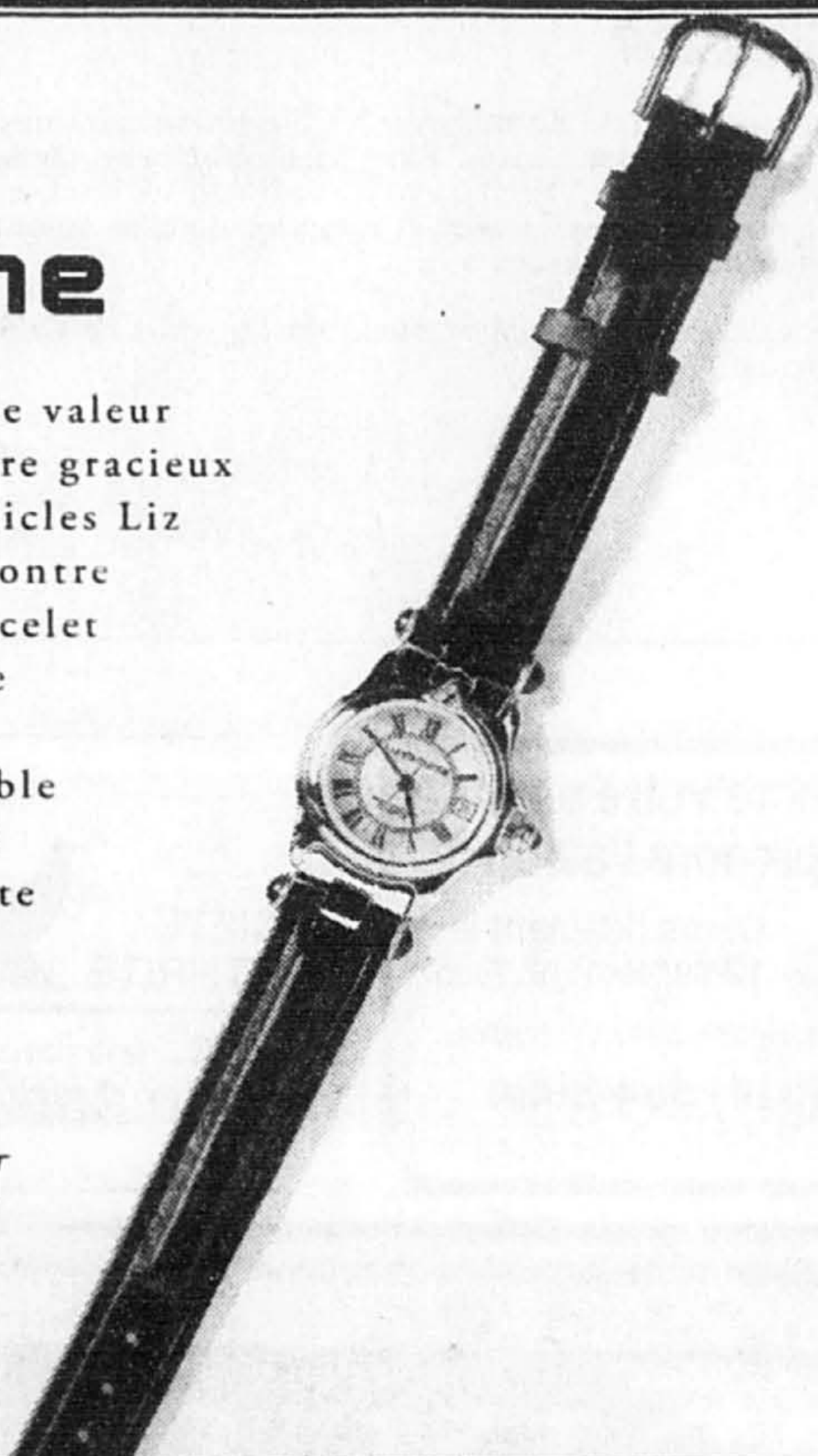
PHOTO ROBERT NADON, La Presse
L'engouement pour les enfants ailés n'est pas nouveau, mais c'est à leur tour de se trouver au centre de l'attention. Cette saison, on aperçoit des anges et des archanges un peu partout.

Liz Claiborne

Une montre Liz Claiborne, d'une valeur de 100 \$, vous sera remise à titre gracieux à l'achat de 300 \$ ou plus d'articles Liz Claiborne. Cette magnifique montre étanche, à cadran nacré et à bracelet de cuir véritable, reflète l'allure chic et classique propre au look Claiborne. Cette offre irrésistible vous est proposée en exclusivité chez Holt Renfrew, dans la limite des stocks disponibles. Ne perdez pas une minute pour en profiter !

HOLT RENFREW

Centre Rockland, 738-3500
Fairview, Pointe-Claire, 694-6310



Louis Féraud



Joignez-vous à nous pour accueillir une personnalité du monde de la mode à l'occasion de l'inauguration du magnifique espace consacré à la boutique Louis Féraud, partie intégrante de notre ambitieux projet de rénovation et d'agrandissement.

Faites la connaissance de Kiki Féraud alors qu'elle présentera la collection automne 1995, de même qu'un choix de vêtements haute couture et qu'une gamme inédite de tenues de soirée, la collection Expressions.

Le lundi 11 septembre,
entre 15 h et 17 h.

Saisissez cette occasion unique de rencontrer M^{lle} Féraud et d'admirer certaines des créations les mieux conçues du monde.

HOLT RENFREW

Rue Sherbrooke, angle de la Montagne • 842-5111

LA GIGANTESQUE VENTE D'ENTREPÔT DE

Françoise Bouthillier
est enfin de retour!

Grande sélection de:



- robes
- manteaux
- jupes
- blouses
- pantalons
- vêtements sport

- vêtements de bébé
- chandails
- polars
- accessoires
- et plus encore...

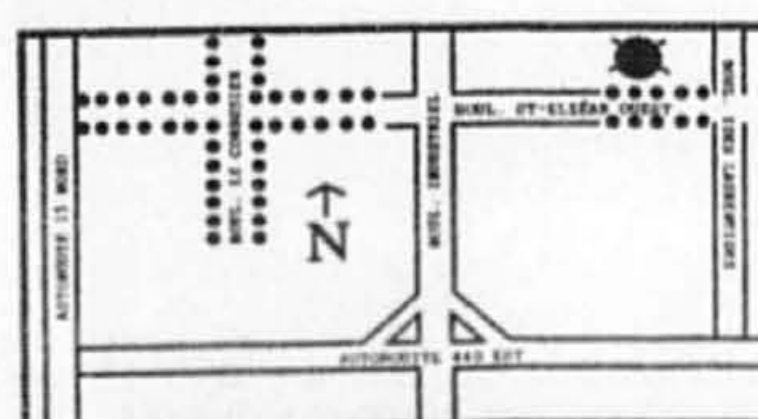
Des prix époustouflants, des économies de

50 à 80 %*

sur plus de 600 000 \$* de marchandises
sur les nouvelles et anciennes collections.

- Collections A/H 1995-1996 à des prix à faire rêver!
- Grand choix de manteaux, vestons et jupes en cachemire.
- Autres collections antérieures (P/É 1995, etc.)
- Super aubaines sur échantillons 12 mois et 6 ans.

Dimanche 10 septembre: de 10 h à 17 h
Lundi 11 septembre: de 9 h à 18 h
Mardi 12 septembre: de 9 h à 18 h
Mercredi 13 septembre: de 9 h à 18 h
Jeudi 14 septembre: de 9 h à 21 h
Vendredi 15 septembre: de 9 h à 21 h



225, boul. St-Elzéar Ouest, Laval - Tél.: 663-2702

*Du prix de détail suggéré

marisa minicucci



Un tissu grand luxe. Une finition raffinée.
Une coupe glamour.

Marisa Minicucci présente
sa collection de prêt-à-porter, de manteaux
et de tenues ultrachic automne 1995,
le vendredi 8 septembre,
de 11 h à 14 h,
au salon de la robe, au 2^e étage.

HOLT RENFREW

Rue Sherbrooke, angle de la Montagne • 842-5111

EATON Collections automne 1995

ANNE KLEIN II

A Line

VOTRE NOM...
PARIS

ADRIENNE VITTADINI

VITTADINI
SPORT

andrea jovine

LINDA ALLARD
ELLEN TRACY

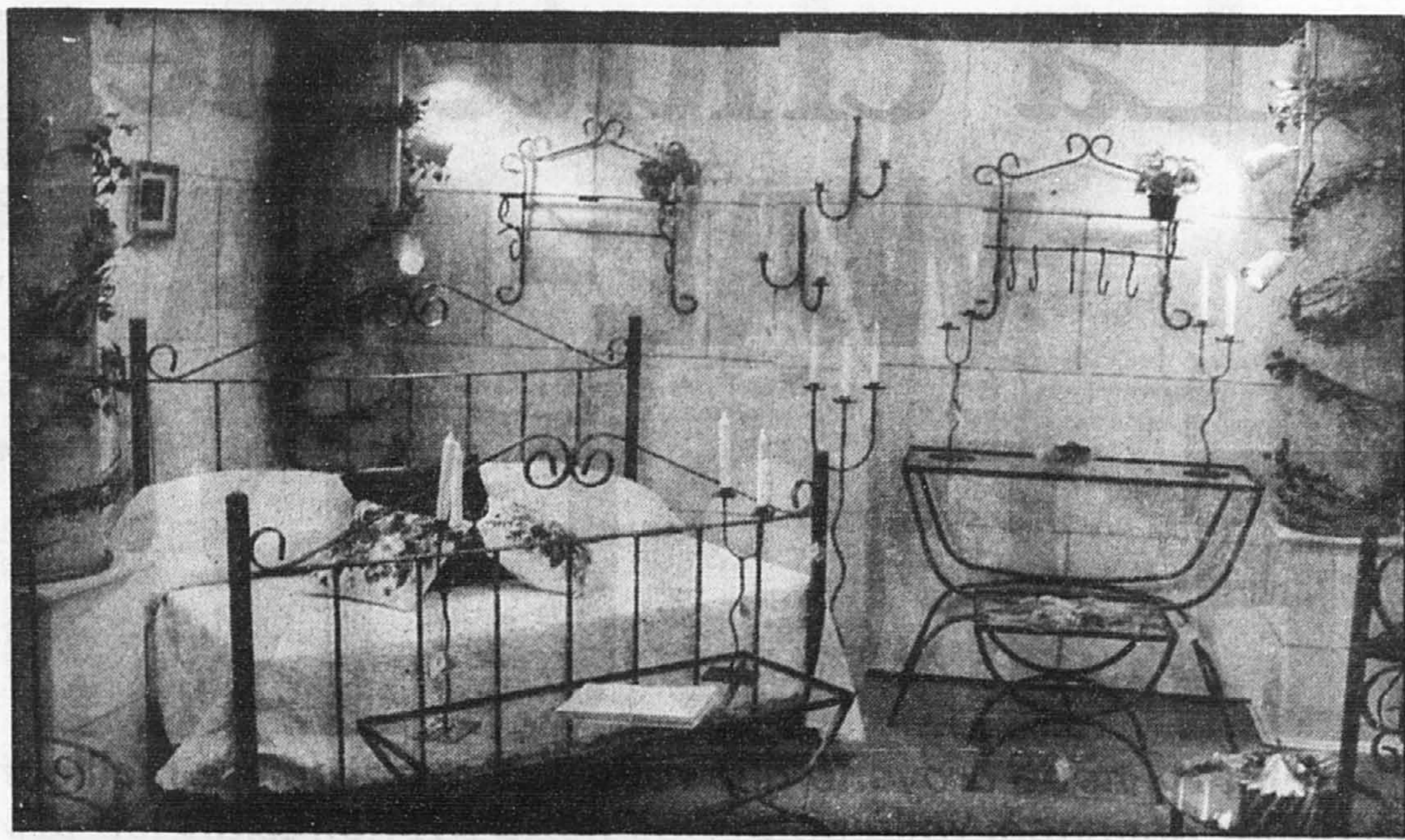
COMPANY
ELLEN TRACY

Jax
Teenflo

Eaton Centre-ville, troisième étage.

Eaton. On veut être votre magasin.

Quelques trouvailles parmi un choix inouï au Salon du cadeau d'automne de Montréal



La jeune compagnie Savoir-faire offre une intéressante collection de meubles et d'accessoires de fer forgé au look ancien, aux finis de bronze, vert-de-gris, bleu-de-gris ou naturel.



PHOTOS ROBERT MADON, La Presse

Le style victorien étant très populaire, l'importeur Christmas Traditions offre notamment de belles cages dorées (ci-dessus). Parsons-Steiner Canada propose pour sa part des vases et des bouteilles de couleur givrée, au fini mat (ci-contre).



Le service InfoBref Bell

Le téléphone le plus lu... Le quotidien le plus écouté!

NOUVEAU

Abonnés de Bell Mobilité composez sans frais * Bref

Service rapide GRATUIT* accessible 24 heures sur 24, 7 jours par semaine, à l'aide d'un téléphone à clavier.

Pour entendre le contenu de ces différentes rubriques, composez le 875-2355. Puis, au son de la voix, composez le code à trois chiffres correspondant à la rubrique choisie. Pour sortir rapidement de l'une de ces rubriques, faites le 33 puis, au son de la voix, appuyez sur le 9. Vous pourrez alors choisir une autre rubrique.

* Dans la zone d'appel locale seulement.

8 7 5 - B e l l

- **Nouvelles en bref**
 - La Une: 110
 - Nouvelles locales: 120
 - Nouvelles sportives: 130
 - Nouvelles économiques: 140
 - Nouvelles nationales et internationales: 150
 - Arts et spectacles: 160
 - En primeur: 170
- **Éditoriaux** 210
- **Question du jour** 220
- **Info-AffairesSM Bell**
En relâche pour la saison estivale, cette rubrique reprendra dès septembre.
- **Questions d'affaires Réponses d'affaires**
5 choix de chroniques disponibles: . 410
- **Résultats de la loterie**
 - 6 / 49: 411
 - Lotto Super 7: 412
 - Sélect 42: 413
 - Banco: 414
 - La Quotidienne: 415
- **Bulletins météorologiques d'Environnement Canada**
 - Région de Montréal: 421
 - Prévisions à long terme (Montréal): 422
 - Estrie, Québec, Laurentides: 423
 - Villes canadiennes: 424
 - Villes américaines: 425
 - Plaisanciers (Montréal): 426
- **Produits et services de Bell**.. 520
- **Services de La Presse**
 - Service des abonnements: 610
 - Annonces classées: 620
 - Publicité: 630
 - Rédaction: 640
 - Information sur les concours: 650
 - Renseignements généraux: 660
- **INFO-ARTS Bell**
 - À surveiller cette semaine: 710
 - Danse: 720
 - Musique et art lyrique: 730
 - Théâtre: 740
 - Variétés et humour: 750
 - Expositions et musées: 760
 - Service personnalisé (accès direct) .. 770
- **Le Golf avec Carlo Blanchard**
 - Conseil de la semaine: 811
 - Positions de base: 812
 - Élan de golf: 813
 - Coups de départ: 814
 - Coups d'approche: 815
 - Entraînement: 816
 - Commentaires et suggestions: 817

PRIX JAMAIS VUS!

RIEN À PAYER AVANT FÉVRIER '96*

Alliance

0.32 points diamant total
OR 14k
Prix d'évaluation 800\$
Plus de 1000 modèles en magasin

BAGUE
329\$
Jonc 199\$

Jonc 0.25 points

0.25 points diamant total
OR 14k
Prix d'évaluation 625\$

SEULEMENT
349\$

Trinité 0.21 points

0.21 points diamant total
OR 14k
Prix d'évaluation 500\$

SEULEMENT
299\$

1 carat total

1 carat de diamant total
(100 pts) OR 14k
Prix d'évaluation 1700\$

SEULEMENT
999\$

Diamant

À PARTIR DE
189\$

SOLAIRE À DIAMANT OR 14K		SOLAIRE À DIAMANT OR 14K	
Points total	Prix CM	Points total	Prix CM
0.10	189\$	0.35	749\$
0.15	279\$	0.50	999\$
0.20	369\$	0.60	1449\$
0.25	499\$	0.75	1799\$
0.30	649\$	1.00	2899\$

Jonc 0.50 points

Jonc en or 14k
Serti de 5 diamants
de 0.10 points chacun
totalisant 0.50 points
Prix d'évaluation 1199\$

SEULEMENT
699\$

Alliance

0.27 points diamant total
OR 14k
Prix d'évaluation 775\$
Plus de 1000 modèles en magasin

BAGUE
329\$
Jonc 149\$

1 carat total

1 carat total
(100 pts) OR 14k
Prix d'évaluation 1600\$

SEULEMENT
799\$

LES MEILLEURS PRIX AU QUÉBEC

Cette offre se termine
le mercredi 13 septembre '95



Garantie 3 ans contre
la perte de vos diamants**

* Achat minimum de 350\$ excluant les taxes sur acceptation du crédit, ne payez que les taxes

** Sauf sur les pierres de 0.50 points et plus, certaines conditions s'appliquent à cette garantie.

937, rue Bélanger, Montréal 948-1212

FERMÉ LE DIMANCHE

La Presse



La chute de prix WAL-MART® SE POURSUIT!

Chez Wal-Mart, nous croyons que vous devez obtenir le meilleur rapport qualité-prix pour chaque dollar dépensé. Voilà pourquoi, nous avons réduit les prix d'articles très populaires.



Régisse Twist
454 g.
Rouge et noir.

COÛTAIT 97¢
68¢ le paq.
NOUVEAU BAS PRIX QUOTIDIEN



Bacs Rough Totes de Rubbermaid
Bleu ardoise ou vert forêt.
53 litres. Aussi offert : 68 l, coûtait : 8,43. Nouveau bas prix 7,43

53 l COÛTAIT 7,43
6,93 chac.
NOUVEAU BAS PRIX QUOTIDIEN



Gillette Foamy
300 ml. Au choix.

COÛTAIT 2,26
1,94 chac.
NOUVEAU BAS PRIX QUOTIDIEN



Cassette vidéo Sanyo HG
T120 High grade. Jusqu'à 6 heures d'enregistrement.

COÛTAIT 2,37
1,97 chac.
NOUVEAU BAS PRIX QUOTIDIEN

CECI N'EST PAS UN SOLDE!

Ce sont nos nouveaux bas prix quotidiens.



WD-40
Protège les pièces métalliques. 340 g.

COÛTAIT 2,17
1,97 chac.
NOUVEAU BAS PRIX QUOTIDIEN



Windex
650 ml.

COÛTAIT 2,17
1,73 chac.
NOUVEAU BAS PRIX QUOTIDIEN

«Nous sommes fiers de l'engagement pris par Wal-Mart de réduire sans arrêt nos prix. Nos clients peuvent ainsi améliorer leur niveau de vie.»




Dentifrice Crest
75 ml.

COÛTAIT 87¢
64¢ chac.
NOUVEAU BAS PRIX QUOTIDIEN



Eau dentaire Scope
710 ml.

COÛTAIT 2,77
2,46 chac.
NOUVEAU BAS PRIX QUOTIDIEN



Huile à moteur Quaker State 10W30 1 l.

COÛTAIT 1,87
1,37 chac.
NOUVEAU BAS PRIX QUOTIDIEN

Voici 3 articles dont les prix ont déjà été réduits afin de vous permettre de tirer le maximum de chaque dollar!



Pantene Pro V Shampoing et revitalisant 2-en-1 ou revitalisant. 300 ml.

COÛTAIT 2,97
2,42 chac.
NOUVEAU BAS PRIX QUOTIDIEN



Café moulu Folgers 975 g.

COÛTAIT 9,47
7,96 chac.
NOUVEAU BAS PRIX QUOTIDIEN



Paq. de 4 ampoules G.E.
60 ou 100 W.

COÛTAIT 93¢
77¢ le paq.
NOUVEAU BAS PRIX QUOTIDIEN



Recherchez les symboles «Chute de prix» dans le magasin.

WAL-MART®

Toujours DES BAS PRIX. Toujours

Chez Wal-Mart, nous ne limitons pas à 1 ou 2 articles les quantités que nos précieux clients peuvent acheter. Toutefois, nous nous réservons le droit de limiter les quantités à des niveaux raisonnables pour un ménage normal et nous refusons de vendre de la marchandise achetée dans le seul but de la revendre.

- BROSSARD**
Place Porto-Bello
720, boul. Taschereau
672-5000
- LAVAL**
Centre-Laval, sortie 8,
Autoroute des Laurentides
et boul. St-Martin
681-1126
- ST-LÉONARD**
Carrefour Langelier
7445, boul. Langelier
et Jean-Talon Est
899-1889
- KIRKLAND**
Plaza St-Charles
Sortie 50, Transcanadienne
et boul. St-Charles
695-3040
- LONGUEUIL**
Centre Centre-Ville
Boul. Roland-Therrien
et Carré-Poirier
448-2688
- REPENTIGNY**
Les Galeries Rive-Nord
1000, boul. Brien
654-8886
- ROSEMÈRE**
Place Rosemère
401, boul. Labelle
435-2982
- LASALLE**
Centre Le Cavalier
8248, boul. Champlain
368-2248
- ST-JEAN**
Les Galeries Richelieu
978, du Séminaire
349-0666
- ST-EUSTACHE**
Place St-Eustache
379, boul. Arthur-Sauvé
491-6922
- LACHUTE**
480, rue Bethany
562-0255