

**MONTREAL**

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUEBEC

3340, rue de La Pêrade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

SONDAGE AUPRÈS DES VISITEURS DU MICROSITE BATISSEURSRECHERCHES.GOUV.QC.CA

RAPPORT FINAL
PRÉSENTÉ AU
MINISTÈRE DES TRANSPORTS DU QUÉBEC

AVRIL 2013

RÉF.: R13035v2p2MTQ(Bâtisseurs).ppt

03 /CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE

05 /FAITS SAILLANTS

07 /PROFIL DES RÉPONDANTS

09 /RÉSULTATS

23 /CONCLUSIONS

ANNEXES

/1. MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

/2. QUESTIONNAIRE

/3. TABLEAUX STATISTIQUES DÉTAILLÉS (SOUS PLI SÉPARÉ)

CONTEXTE, OBJECTIF ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE



CONTEXTE ET OBJECTIF

La stratégie de communication « Bâtisseurs recherchés » a été élaborée dans le cadre des actions pour renforcer la lutte contre la collusion et la corruption et fait partie du Programme d'attraction et de fidélisation de la main-d'œuvre du MTQ. Elle vise principalement à recruter du personnel afin d'accroître l'expertise du ministère des Transports (MTQ). Pour ce faire, elle doit mieux faire connaître le MTQ comme employeur de choix et contribuer à recruter rapidement le nombre d'employés visés. Cette stratégie inclut une campagne de publicité, une présence sur les médias sociaux et des activités de relations publiques.

L'objectif général de ce sondage Internet est d'évaluer la satisfaction des visiteurs du site Web battisseursrecherches.gouv.qc.ca, plate-forme centrale de la campagne.

POPULATION CIBLE

Tous les visiteurs du site Web Bâtisseurs recherchés.

ÉCHANTILLONNAGE

Interception systématique de tous les visiteurs sur le site Web battisseursrecherches.gouv.qc.ca. Un total de 344 questionnaires ont été remplis.

COLLECTE

Sondage en ligne réalisé du 28 janvier au 5 mars 2013.

PONDÉRATION

Aucune pondération n'a été faite.

MARGE D'ERREUR

En supposant que les répondants constituent un sous-groupe aléatoire des visiteurs du site, la marge d'erreur d'échantillonnage, au niveau de confiance de 95 %, s'établit à 5,3 %.



FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS

SOURCE DE LA CONNAISSANCE DU SITE WEB « BÂTISSEURS RECHERCHÉS »

Les visiteurs ont entendu parler du site par le biais :

- D'une publicité Web (bannières sur différents sites) 32 %
- Du site Web du ministère des Transports 21 %
- D'une requête avec un moteur de recherche 19 %
- Du bouche-à-oreille 12 %

Les autres mentions sont marginales (moins de 5 %).

MOTIFS DES VISITES DU SITE WEB

- À la recherche d'un emploi 67 %
- Par hasard/en naviguant au hasard 11 %
- Connaître les conditions de travail au ministère des Transports 10 %
- Par curiosité/le nom du site intriguait 10 %
- À la recherche d'un stage ou d'un emploi étudiant 7 %
- Savoir ce que font les employés du ministère 5 %
- Connaît quelqu'un qui a travaillé ou qui travaille au ministère 5 %

Les autres mentions sont marginales (moins de 5 %).

CAPACITÉ DU SITE À RÉPONDRE AUX BESOINS EN INFORMATION

- Ont trouvé l'information qu'ils cherchaient (au moins en partie) 62 %

SUGGESTIONS DE CONTENU POUR LE SITE

- Plus d'information sur les concours et emplois disponibles 6 %
- Estiment que le site comporte tout ce qu'il faut 68 %

ÉLÉMENTS D'APPRÉCIATION

- Ont tout aimé 51 %
- Ne peuvent préciser un élément en particulier 27 %
- Les autres mentions sont marginales (moins de 5 %).

ÉLÉMENTS DE NON-APPRÉCIATION

Aucun élément ayant déplu n'a été nommé par plus de 1 % des répondants. 83 % estiment que tout est correct, et 11 % n'ont pas répondu).

VIDÉO D'ACCUEIL : ATTEINTE ET APPRÉCIATION

- Ont visionné la vidéo d'accueil 28 %
- L'ont appréciée beaucoup (36 %) ou « assez (60 %) 96 %

CAPSULES DE TÉMOIGNAGE

Atteinte

- Ont visionné au moins une capsule de témoignage 35 %
- Les ont appréciées « beaucoup » (28%) ou « assez » (64%) 92 %

Éléments d'appréciation et de non-appréciation :

- Ont tout aimé 70 %
- Ne peuvent préciser un élément en particulier 13 %

Les autres mentions sont marginales (moins de 5 %), y compris les éléments de non-appréciation.

SATISFACTION QUANT À LA CONVIVIALITÉ DU SITE

- Sont « très satisfaits » (35 %) ou « plutôt satisfaits » (58 %) de la convivialité du site 93 %

ÉVALUATION SELON CERTAINS CRITÈRES D'APPRÉCIATION

Sont « totalement d'accord » ou « plutôt d'accord » :

- Ce site informe bien sur les possibilités de carrière au MTQ 93 %
- Ce site démontre bien l'expertise du MTQ 92 %
- Ce site convainc que le MTQ est un employeur de choix 92 %
- Ce site a accru l'intérêt à travailler éventuellement ou à continuer de travailler pour le MTQ 91 %
- Ce site incite à poser sa candidature pour un emploi au MTQ 90 %



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

	%		%		%
ÂGE (n : 343)		OCCUPATION (n : 341)		TRAVAILLE... (n : 111)	
20 ans ou moins	2	Est sans emploi, mais à la recherche	41	Pour le MTQ	13
21 à 25 ans	8	A un emploi	40	Pour une autre organisation gouvernementale ou parapublique	21
26 à 30 ans	8	Est aux études	10	Dans le secteur privé (incluant syndicat et OSBL)	66
31 à 35 ans	13	Est à la retraite	5	DERNIER EMPLOI EN LIEN AVEC LE DOMAINE DES TRANSPORTS, ROUTES OU CIRCULATION (n : 136)	
36 à 44 ans	23	A un emploi, mais à la recherche d'un nouvel emploi	2	Oui	46
45 à 54 ans	29	Est sans emploi et ne cherche pas d'emploi	1	Non	54
55 à 64 ans	15	Congé parental, maternité, arrêt de travail (médical), etc.	1	TRAVAILLAIS ALORS... (n : 54)	
65 ans ou plus	2	DOMAINE D'ÉTUDES (n : 146)		Pour le MTQ	8
SEXE (n : 342)		Sciences naturelles et appliquées et domaines apparentés	36	Pour une autre organisation gouvernementale ou parapublique	7
Homme	68	Affaires, finances et administration	19	Dans le secteur privé (incluant syndicat et OSBL)	85
Femme	32	Sciences sociales, enseignement, administration publique et religion	12	ANNÉES D'EXPÉRIENCE DANS DOMAINE DES TRANSPORTS, ROUTE OU CIRCULATION (n : 105)	
SCOLARITÉ (n : 342)		Métiers, transport et machinerie	8	Aucune expérience	2
Aucun diplôme	9	Secteur de la santé	5	Moins de 1 an	11
Diplôme d'études secondaires, de formation professionnelle ou l'équivalent	38	Gestion	5	De 1 à 3 ans	16
Diplôme d'études collégiales ou l'équivalent	25	Transformation, fabrication et services d'utilité publique	5	De 4 à 10 ans	33
Certificat, attestation ou autres études universitaires inférieures au bacc	8	Arts, culture sports et loisirs	4	Plus de 10 ans	38
Diplôme universitaire de premier cycle ou l'équivalent	13	Vente et services	3	EMPLOI EN LIEN AVEC DOMAINE DES TRANSPORTS, ROUTES OU CIRCULATION (n : 128)	
Diplôme universitaire d'études supérieures	7	Secteur primaire	3	Oui	36
		EMPLOI EN LIEN AVEC DOMAINE DES TRANSPORTS, ROUTES OU CIRCULATION (n : 128)		Non	64
		Oui	36		
		Non	64		



RÉSULTATS

SOURCE DE LA CONNAISSANCE DU SITE WEB BÂTISSEURS RECHERCHÉS

Q1. « COMMENT AVEZ-VOUS APPRIS L'EXISTENCE DE CE SITE (BÂTISSEURS RECHERCHÉS)? »

(Base : tous; n : 344)

	%
Publicité Web (bannières sur différents sites Web)	32
Par l'entremise du site Web du ministère des Transports	21
Grâce à une requête avec un moteur de recherche (ex. Google)	19
Bouche-à-oreille (parents, amis, collègues)	12
Dans les médias sociaux	4
Publicité dans les journaux	3
Au sein de son institution scolaire	2
Autre	6
Ne se souvient pas/ne veut pas répondre	1

Note : seules les mentions émises par 2 % ou plus de répondants sont présentées au tableau.

LES BANNIÈRES PUBLICITAIRES GÉNÈRENT LE PLUS DE TRAFIC

Près du tiers des répondants (32 %) ont appris l'existence du site Web Bâtisseurs recherchés par le biais d'une publicité sur Internet (bannière).

Par ailleurs, une proportion semblable de visiteurs l'ont découvert grâce au site Web du MTQ (21 %) ou en faisant une requête sur un moteur de recherche (19 %).

Enfin, environ un répondant sur 10 (12 %) a entendu parler du site par personne interposée (bouche-à-oreille).

Les autres moyens sont plutôt marginaux, mentionnés par 5 % et moins de répondants.

LE BOUCHE-À-OREILLE PARTICULIÈREMENT EFFICACE AUPRÈS DES ÉTUDIANTS

Les visiteurs âgés de 25 ans ou moins (31 %) ainsi que les étudiants (32 %) sont proportionnellement plus nombreux que les autres à avoir pris connaissance de l'existence du site par le bouche-à-oreille.

Pour leur part, les 55 ans et plus ont été plus nombreux en proportion à apprendre son existence par le biais du site du MTQ (33 % contre 14 % chez les 45 à 54 ans), tandis que les 45 à 54 ans l'ont découvert en plus forte proportion que les autres à la suite d'une requête sur un moteur de recherche (29 %).

MOTIFS DES VISITES

Q2. « POUR QUELLES RAISONS ÊTES-VOUS VENU CONSULTER CE SITE AUJOURD'HUI? »

(Base : tous; n : 344)

	%
Est en recherche d'emploi	67
Par hasard/en navigant au hasard	11
Voulait connaître les conditions de travail au ministère des Transports	10
Curiosité/simplement pour voir/le nom du site l'intriguait	10
Est à la recherche d'un stage ou d'un emploi étudiant	7
Voulait savoir ce que font les employés du Ministère	5
Connaît quelqu'un qui a travaillé ou qui travaille au Ministère	5
Un ami/une connaissance le lui a conseillé	1
Travail scolaire/dans le cadre d'une recherche	1

LA RECHERCHE D'EMPLOI JUSTIFIE LES VISITES

La principale raison ayant motivé les visites du site Web Bâtisseurs recherchés est la recherche d'emploi en tant que telle (67 %).

À cet égard, il est à noter que les répondants provenant du secteur privé (63 %) sont, en proportion, plus nombreux que ceux qui travaillent actuellement pour le MTQ (20 %) à avoir consulté le site en vue d'y chercher un emploi.

En outre, les personnes ayant au plus une scolarité secondaire sont en proportion supérieure à avoir visité le site pour cette raison (76 % contre 54 % des personnes détenant au plus un diplôme d'études collégiales).

Quelques personnes ont, pour leur part, visité le site dans le but d'y trouver un stage ou un emploi d'étudiant (7 %).

Par ailleurs, les deux raisons suivantes peuvent laisser supposer que les visiteurs sont à la recherche d'un emploi et qu'ils se renseignent à propos des tâches et conditions de travail: vouloir connaître les conditions de travail au ministère des Transports (10 %) et vouloir savoir ce que font les employés du Ministère (5 %).

Finalement, 11 % ont avoué s'être retrouvés sur le site par hasard, et 10 % ont été intrigués par le nom et s'y sont rendus pour assouvir leur curiosité.

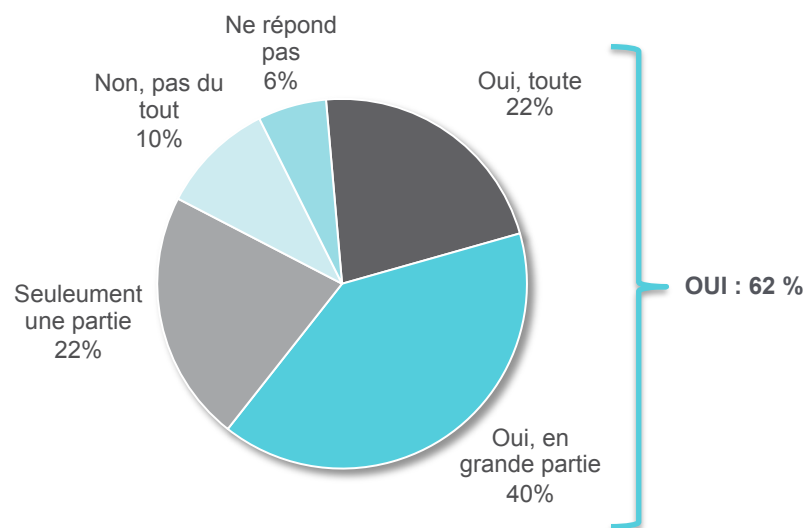
Les autres mentions sont marginales.

Il est à noter que durant la période de sondage, des concours de patrouilleur, de poseur de panneaux de signalisation routière et de préposé à l'arpentage ont eu lieu et ont fait l'objet de placement média ciblé. Ces concours ne nécessitaient aucun diplôme ou tout au plus un DEP ou un DES.

CAPACITÉ DU SITE À RÉPONDRE AUX BESOINS D'INFORMATION

Q3. « AVEZ-VOUS TROUVÉ L'INFORMATION QUE VOUS VOULIEZ TROUVER? »

(Base : tous; n : 344)



ENVIRON LES DEUX TIERS Y ONT TROUVÉ L'ESSENTIEL DE CE QU'ILS CHERCHAIENT

Le site Web Bâisseurs recherchés semble avoir bien répondu aux besoins en information chez 62 % des visiteurs interrogés (22 % y ont trouvé toute l'information recherchée et 40 % l'ont trouvée en grande partie).

À l'opposé, environ le tiers des répondants (32 %) n'ont pu mettre la main que sur une partie de ce qu'ils cherchaient (22 %) ou encore n'ont rien trouvé (10 %).

SUGGESTIONS DE CONTENU POUR LE SITE

Q4. « QUELLE INFORMATION ADDITIONNELLE DEVRAIT-ON AJOUTER, S'IL Y A LIEU, SELON VOUS? »

(Base : tous; n : 344)

TOUTES LES MENTIONS

	%
Plus d'information sur les concours, emplois et postes disponibles	6
Plus d'information sur les salaires et autres avantages	2
Plus d'information sur la situation géographique des emplois disponibles	2
Plus d'information sur la nature et les tâches liées aux emplois	1
La marche à suivre pour postuler	1
Plus d'information sur les emplois pour les groupes minoritaires	1
Plus d'information sur les emplois étudiant/stages	1
Rien, il y a tout ce qu'il faut	68
Ne veut pas répondre	18

PEU DE SUGGESTIONS ÉMISES

La page précédente montre que près des deux tiers des visiteurs interrogés (62 %) ont trouvé au moins en grande partie l'information qu'ils cherchaient.

Il n'est donc pas étonnant de constater que 68 % estiment que le site comporte toute l'information nécessaire. Cette proportion est plus élevée chez les personnes ayant au plus un diplôme d'études secondaire (75 %) en comparaison des universitaires (57 %).

Les suggestions de contenu émises sont rares. Essentiellement, elles sont toutes en lien avec les emplois et les postes offerts (nature, avantages, conditions, endroit) ou encore avec la façon de postuler.

ÉLÉMENTS D'APPRÉCIATION

Q5. « QU'EST-CE QUE VOUS AVEZ PLUS PARTICULIÈREMENT AIMÉ DE CE SITE WEB? »

(Base : tous; n : 344)

TOUTES LES MENTIONS

	%
A tout aimé	51
La convivialité, facile à naviguer	4
Les informations pertinentes	3
Les vidéos	3
La clarté	2
La beauté (design)	2
La marche à suivre pour les entrevues	1
Les offres d'emploi	1
Le site est complet	1
Rien en particulier	27
Ne veut pas répondre	10

LA MOITIÉ DES VISITEURS DISENT AVOIR TOUT AIMÉ

Interrogés à savoir ce qu'ils ont particulièrement apprécié du site, environ la moitié des visiteurs ont répondu simplement qu'ils ont tout aimé (51 %). À ce titre, les hommes sont en proportion plus nombreux à avoir tout aimé (55 %) que les femmes (42 %).

Pour le reste, si quelques-uns ont évoqué la convivialité du site (4 %), la pertinence de l'information qu'on y trouve ainsi que ses vidéos (3 % dans les deux cas), plus du quart ont affirmé n'avoir rien aimé en particulier, et 10 % n'ont pas répondu.

PLUS DE FEMMES ONT APPRÉCIÉ LES VIDÉOS

En proportion, les femmes (6 %) ont été plus nombreuses que les hommes (1 %) à avoir mentionné les vidéos comme élément d'appréciation, de même que les personnes ayant un emploi (5 % contre 1 % de celles qui cherchent un emploi).

ÉLÉMENTS D'INSATISFACTION

Q6. « QU'EST-CE QUI VOUS A DÉPLU? »

(Base : tous; n : 344)

TOUTES LES MENTIONS

	%
Régler les problèmes informatiques	1
Le manque de convivialité, navigation compliquée	1
Le manque de précision/de clarté	1
L'absence d'une banque de candidatures en ligne	1
L'apparence du site, le design	1
Le manque d'offres d'emplois	1
Rien, tout est correct	83
Ne veut pas répondre	11

PEU D'ÉLÉMENTS ONT DÉPLU

À propos de leur visite sur le site Web Bâisseurs recherchés, 83 % affirment que rien ne leur a déplu.

Les éléments d'insatisfaction qui ont été mentionnés sont marginaux (1 %).

Environ une personne sur dix (11 %) ne s'est pas prononcée.

VIDÉO D'ACCUEIL : ATTEINTE ET APPRÉCIATION

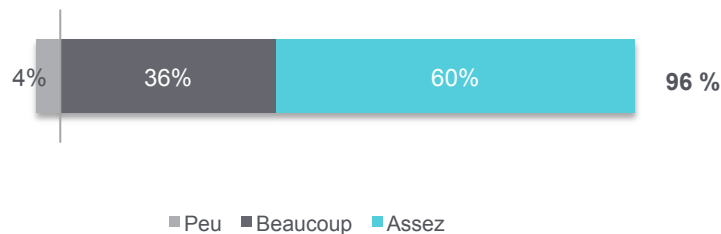
Q7. « AVEZ-VOUS VISIONNÉ LA VIDÉO D'ACCUEIL « BÂTISSEURS RECHERCHÉS OU POURQUOI LE MTQ A BESOIN DE VOUS » QUI EXPLIQUE DE FAÇON GÉNÉRALE LE GENRE D'EMPLOIS DISPONIBLES AU MINISTÈRE DES TRANSPORTS? »

(Base : tous; n : 344)



Q8. « AVEZ-VOUS BEAUCOUP, ASSEZ, PEU OU PAS DU TOUT AIMÉ CETTE VIDÉO? »

(Base : ceux qui ont visionné la vidéo d'accueil, excluant « je ne veux pas répondre »; n : 93)



PRÈS D'UN VISITEUR SUR TROIS A VISIONNÉ LA VIDÉO D'ACCUEIL...

La vidéo d'accueil a été vue par 28 % des visiteurs du site.

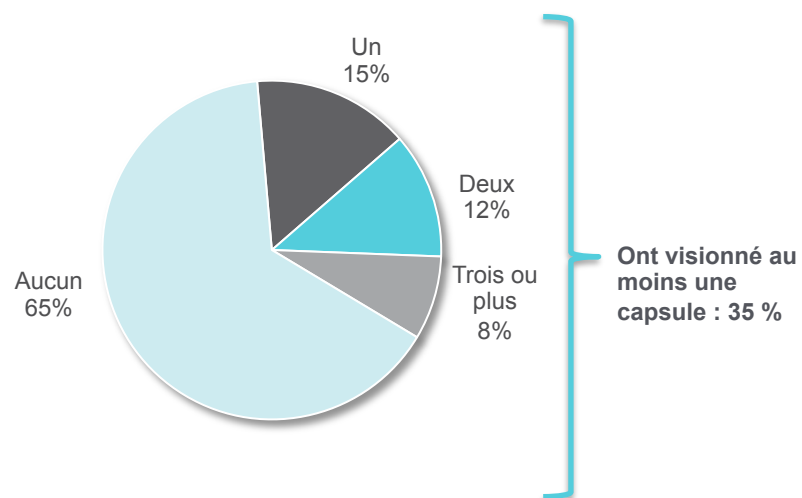
... ET LA GRANDE MAJORITÉ L'ONT AIMÉE

Parmi les visiteurs qui ont visionné la vidéo, la majorité (96 %) l'a aimée « beaucoup » (36 %) ou « assez » (60 %). Il s'agit d'un excellent indicateur de satisfaction.

NOMBRE DE CAPSULES VIDÉO DE TÉMOIGNAGE VISIONNÉES

Q9. « COMBIEN DE « CAPSULES VIDÉO » DE TÉMOIGNAGE (PAS LE CLIP D'ACCUEIL, MAIS PLUTÔT LES TÉMOIGNAGES D'EMPLOYÉS) AVEZ-VOUS VISIONNÉS (EN TOUT OU EN PARTIE)? »

(Base : tous, excluant « je ne veux pas répondre »; n : 327)



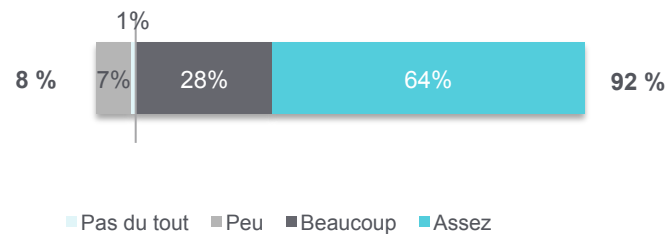
PLUS DU TIERS ONT VISIONNÉ DES CAPSULES DE TÉMOIGNAGE

Alors que la vidéo d'accueil a été visionnée par environ un visiteur sur trois (28 %), une proportion un peu plus élevée (35 %) a visionné au moins une des capsules de témoignage. À ce titre, un visiteur sur cinq (20 %) en a écouté deux ou plus.

APPRÉCIATION DES CAPSULES VIDÉO DE TÉMOIGNAGE

Q10. « AVEZ-VOUS BEAUCOUP, ASSEZ, PEU OU PAS DU TOUT AIMÉ LA/LES VIDÉO(S) DE CE(S) TÉMOIGNAGE(S)? »

(Base : ceux qui ont visionné au moins une capsule, excluant « je ne veux pas répondre »; n : 114)



LES TÉMOIGNAGES APPRÉCIÉS PAR PLUS DE NEUF PERSONNES SUR DIX

Parmi les visiteurs qui ont visionné des capsules vidéos présentant des témoignages (au moins une), la majorité (92 %) les a aimées « beaucoup » (28 %) ou « assez » (64 %).

Bien qu'il s'agisse d'une évaluation appréciable, une proportion plus faible de visiteurs a « beaucoup » apprécié les capsules témoignages (28 %) comparativement au vidéo d'accueil (36 %, pour une appréciation totale de 96%).

ÉLÉMENTS D'APPRÉCIATION DES CAPSULES DE TÉMOIGNAGE

Q10a1. « QU'AVEZ-VOUS PARTICULIÈREMENT AIMÉ DE CETTE (CES) VIDÉO(S)? »

(Base : ceux qui ont aimé « beaucoup » ou « assez » la/les capsules; n : 105)

	%
A tout aimé	70
Connaître davantage les différents métiers	3
La manière d'expliquer	2
L'aspect humain	2
La personne est naturelle, honnête	2
La conviction de la personne	2
L'innovation	1
L'emploi est intéressant	1
La qualité de l'image	1
Rien en particulier	13
Ne veut pas répondre	3

DES TÉMOIGNAGES INTÉGRALEMENT APPRÉCIÉS

Interrogés afin de connaître les éléments qu'ils ont particulièrement appréciés des témoignages, la majeure partie des répondants qui ont « beaucoup » ou « assez aimé » les capsules répondent avoir tout aimé (70 %). Environ un sur dix (13 %) n'a rien apprécié en particulier.

Les autres éléments d'appréciation mentionnés sont marginaux (moins de 5 %).

ÉLÉMENTS JUSTIFIANT LA NON-APPRÉCIATION DES CAPSULES DE TÉMOIGNAGE

Q10B1. «QU'EST-CE QUE VOUS N'AVEZ PAS AIMÉ DE CETTE (CES) VIDÉO(S)? »

(Base : ceux qui ont aimé « peu » ou « pas du tout » la/les capsules; n : 9)

	n
La durée qui est trop longue	1
Rien, tout est correct	3
Ne veut pas répondre	5

AUCUNE RAISON NE SE DÉMARQUE

Très peu de répondants ont dit apprécier « peu » (7 %) ou « pas du tout » (1 %) les capsules de témoignage.

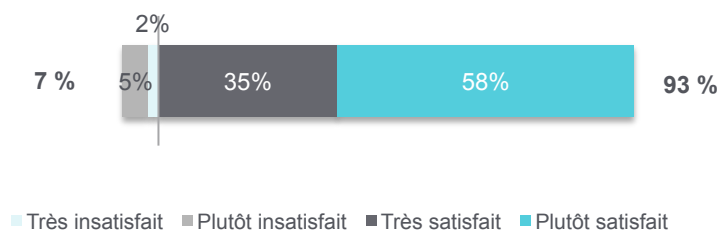
Interrogées à savoir pourquoi, cinq personnes n'ont pas répondu, trois ont mentionné que tout était correct et un répondant a affirmé que c'était trop long.

Note : vu la petite taille d'échantillon, les résultats sont présentés en nombre plutôt qu'en pourcentage

SATISFACTION QUANT À LA CONVIVIALITÉ DU SITE

Q11. « ÊTES-VOUS TRÈS SATISFAIT, PLUTÔT SATISFAIT, PLUTÔT INSATISFAIT OU TRÈS INSATISFAIT DE LA FACILITÉ DE NAVIGATION SUR CE SITE (CONVIVIALITÉ)? »

(Base : tous, excluant « je ne veux pas répondre »; n : 322)



UN SITE CONVIVIAL POUR LA GRANDE MAJORITÉ

Le site Web Bâisseurs recherchés ne semble pas avoir posé de problème de convivialité pour la majorité des répondants.

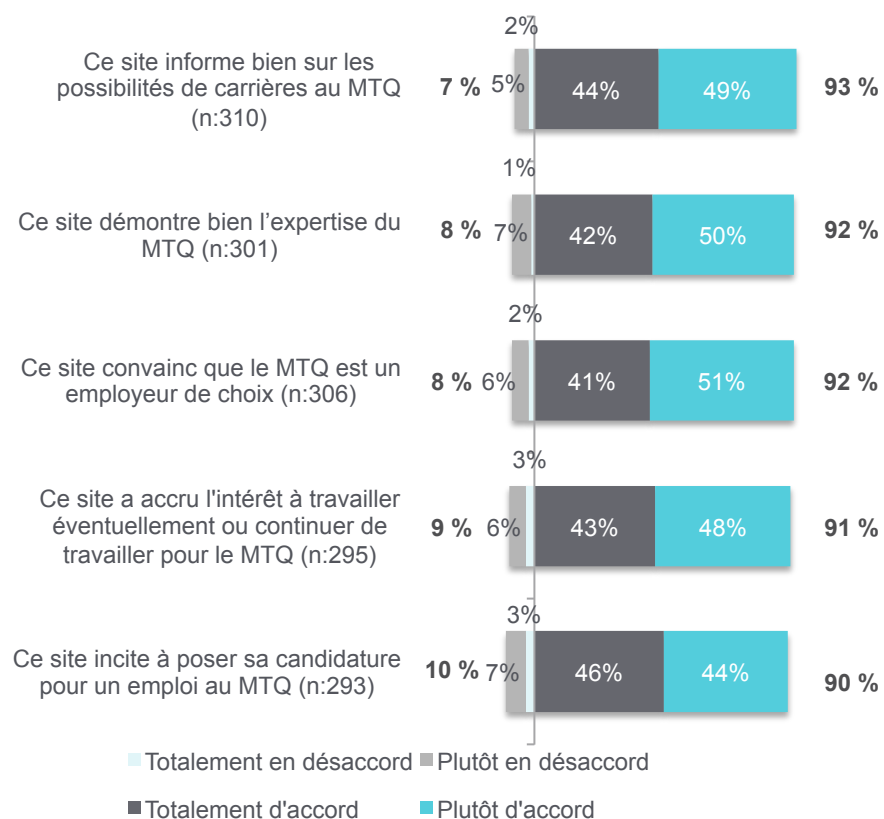
En effet, plus de 9 visiteurs sur 10 (93 %) se sont dits « très satisfaits » (35 %) ou « plutôt satisfaits » (58 %) de la facilité avec laquelle ils ont pu y naviguer.

Il semble que la navigation ait été un peu plus difficile pour les répondants âgés de 55 ans et plus, en proportion plus faible à être « très satisfaits » de la facilité à naviguer sur le site (14 %). À l'opposé, les personnes de 36 à 44 ans démontrent une satisfaction supérieure (49 % « très satisfaites »).

ÉVALUATION SELON CERTAINS CRITÈRES D'APPRÉCIATION

Q12a à 12e. « POUR CHACUNE DES AFFIRMATIONS SUIVANTES, VEUILLEZ INDICER SI VOUS ÊTES TOTALEMENT D'ACCORD, PLUTÔT D'ACCORD, PLUTÔT EN DÉSACCORD OU TOUT À FAIT EN DÉSACCORD. »

(Base : tous, excluant « ne s'applique pas » et « je ne veux pas répondre »)



UN SITE QUI REMPLIT BIEN SES OBJECTIFS

Tous les énoncés d'appréciation évalués obtiennent une note d'accord égale ou supérieure à 90 % lorsque sont combinées les réponses « totalement d'accord » et « plutôt d'accord ».

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES SELON LES SOUS-GROUPES

Certains sous-groupes se démarquent des autres par rapport à l'évaluation qu'ils font des critères soumis. En proportion :

- les répondants âgés de 25 ans et moins sont moins nombreux (82 %) à être d'accord (« totalement » ou « plutôt ») avec l'énoncé voulant que **le site informe bien sur les possibilités de carrière au MTQ** (93 % pour l'ensemble);
- les universitaires (28 %) sont moins nombreux à être « totalement d'accord » avec le fait **que le site démontre bien l'expertise du MTQ** en comparaison des personnes ayant un DES ou moins (52 %).
- les universitaires sont moins nombreux à être « totalement d'accord » ou « plutôt d'accord » avec l'énoncé selon lequel **le site convainc que le MTQ est un employeur de choix** (85 % contre 95 % chez les personnes ayant un DES ou moins).
- le scénario se répète pour l'énoncé « **ce site a accru l'intérêt à travailler éventuellement ou continuer de travailler pour le MTQ** » : 84 % des universitaires sont « totalement d'accord » ou « plutôt d'accord » contre 95 % des personnes ayant un DES ou moins.
- La totalité (100 %) des répondants dont le domaine d'étude est en lien avec les affaires, les finances et l'administration sont « totalement d'accord » ou « plutôt d'accord » avec le fait que **le site incite à poser sa candidature pour un emploi au MTQ**. Par ailleurs, les personnes du secteur privé adhèrent avec plus de conviction à cet énoncé, 48 % étant « totalement d'accord » contre 9 % chez les employés du MTQ. Ces derniers sont, en proportion, plus nombreux à être « plutôt d'accord » (91 % contre 44 % de ceux du secteur privé).



CONCLUSIONS

CONCLUSIONS

LE SITE WEB BÂTISSEURS RECHERCHÉS ATTEINT LA BONNE CIBLE

Le site semble avoir atteint la bonne cible. En effet, les deux tiers (67 %) des participants à l'étude ont visité le site en vue d'y rechercher un emploi, ou encore un stage ou un emploi étudiant (7%). D'autres ont voulu en connaître plus sur les conditions de travail au ministère des Transports (11 %), ce qui peut supposer qu'ils ont un certain intérêt pour y travailler.

Les moyens qui ont été mis de l'avant pour faire connaître le site semblent avoir relativement bien fonctionné, les liens provenant des bannières publicitaires et du site du MTQ ayant généré 53 % du trafic (32 % ont cliqué sur une publicité en bannière, tandis que 21 % ont cliqué sur un lien proposé sur le site du MTQ).

Pour le reste, les accès au site proviennent des recherches directes (19 %), tandis que le bouche-à-oreille a généré 12 % des visites.

UN SITE RELATIVEMENT COMPLET ET CONVIVIAL

La majorité (62 %) des visiteurs ont trouvé en totalité ou en grande partie l'information qu'ils cherchaient à obtenir durant leur visite du site. Cette position se confirme par le peu de suggestions émises pour améliorer le contenu du site (68 % estiment que le site contient tout ce qu'il faut).

En plus d'y trouver ce qu'ils cherchaient, la majorité (93 %) n'a pas eu de difficulté à naviguer sur le site, se disant « très » ou « assez satisfaite » de sa convivialité.

LA VIDÉO D'ACCUEIL ET LES TÉMOIGNAGES VUS PAR ENVIRON LE TIERS...

La vidéo d'accueil a été visionnée par 28 % des visiteurs interrogés, tandis que 35 % ont vu au moins une des capsules de témoignage offertes par le site.

... ET APPRÉCIÉS PAR CEUX QUI LES ONT VISIONNÉS

Dans les deux cas, les visiteurs ont accordé à ces capsules une forte note d'appréciation et 96 % de ceux qui ont vu la vidéo d'accueil : 92 % de ceux qui ont visionné une des capsules de témoignage ont « beaucoup » ou « assez » aimé ces vidéos.

LE SITE RENCONTRE SES OBJECTIFS

Finale­ment, le site a bien ré­pon­du aux ob­jectifs vi­sés, soit d’in­for­mer sur les pos­si­bi­li­tés de car­rière du MTQ, de dé­mon­trer son ex­per­tise, de con­vain­cre qu’il est un em­ployeur de choix, d’ac­croître l’in­térêt à tra­vailler pour le MTQ et, au fi­nal, d’in­ci­ter à po­ser sa can­di­da­ture. En effet, pour l’en­semble des énon­cés éva­luant ces ob­jectifs, 90 % et plus des vi­siteurs se sont dit « to­ta­le­ment en ac­cord » ou « plu­tôt d’ac­cord ».

En somme, bien que des points peuvent toujours être gagnés, notamment sur la proportion de visiteurs qui écoutent les différents vidéos et capsules vidéo de témoignage, le site Web semble apprécié et remplit bien ses objectifs, auprès de la bonne cible.



ANNEXE 1 : MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

OBJECTIFS

L'étude visait, notamment :

- à connaître la satisfaction des visiteurs quant à la convivialité du site;
- à connaître la satisfaction générale du site et de son contenu;
- à connaître l'intérêt que suscite le site.

L'objectif de cette annexe est de réunir les renseignements sur le déroulement de l'enquête. Pour ce faire, nous expliquons la méthodologie utilisée et nous en présentons les résultats administratifs, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats.

PLAN DE SONDAGE

Population cible et sélection du répondant

- Tous les visiteurs du site Web Bâisseurs recherchés au cours de la période de sondage.
- Invitation systématique de tous les visiteurs du site au cours de la période d'enquête sauf ceux qui y sont venus à plusieurs reprises (invitation seulement lors de la première visite).

Base de sondage

Les visiteurs du site Bâisseurs recherchés. Un total de 344 questionnaires ont été remplis.

QUESTIONNAIRE Le questionnaire d'enquête a été conçu conjointement par SOM et les responsables du projet au MTQ. Il a été révisé puis programmé par SOM. La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 2. Les questionnaires ont été remplis en français seulement.

COLLECTE **Période de collecte**

L'enquête en ligne s'est déroulée du 28 janvier au 5 mars 2013.

Mode d'entrevue

- Entrevues en ligne auprès des visiteurs interceptées sur le site Web Bâisseurs recherchés.
- Au besoin, soutien technique auprès des participants.
- Collecte sur les serveurs de SOM.

Résultats de la collecte en ligne

- 597 visiteurs ont accédé au questionnaire.
- 253 visiteurs ont abandonné le questionnaire en cours d'administration.
- Un total de 344 questionnaires ont été remplis, pour un taux de questionnaires complétés de 57,6 %.

TRAITEMENT

- Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB.
- Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut toutes les variables pertinentes à l'analyse des résultats.
- Comme tous les visiteurs étaient systématiquement invités à participer à l'étude, les données ne sont pas pondérées.
- Si on suppose que les répondants constituent un sous-groupe aléatoire de l'ensemble des visiteurs du site au cours de la période, la marge d'erreur maximale d'erreur d'échantillonnage, au niveau de confiance de 95 %, est de 5,3 %.



ANNEXE 2 : QUESTIONNAIRE

SONDAGE DESTINÉ AUX VISITEURS DU MICRO SITE WEB BÂTISSEURS RECHERCHÉS

MINISTÈRE DES TRANSPORTS DU QUÉBEC

/*

Légende

*texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
NAP	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->, ->>	Signifie « Passez à la question »
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
1=, 1=	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_Slcal, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.
*/	

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; **...** : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; **->** ou **->>** : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_Bi Merci de participer à ce court sondage qui nous aidera à mieux répondre aux attentes de ceux qui viennent nous visiter sur ce site Web.

->>1

Q_1 Comment avez-vous appris l'existence de ce site (Bâtisseurs recherchés)?

<<1=Bouche-à-oreille (parents, amis, collègues)
2=Publicité Web (bannières sur différents sites Web)
3=Via le site Web du ministère des Transports
4=Publicité dans les journaux
5=Dans les médias sociaux
6=Publicité ou mention à la télévision
7=Grâce à une recherche avec un moteur de recherche (ex. Google)
90=<preciser>Autre (spécifier dans la boîte ci-dessous)
99=*Je ne me souviens pas/Je ne veux pas répondre>>

/*Q2a, PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES (Coder jusqu'à 3 mentions) */

Q_2a Pour quelles raisons êtes-vous venu consulter ce site aujourd'hui?

*choix multiples
*choixminmax=1,10
*Selectif=99

<<1=Je suis en recherche d'emploi
2=Je suis à la recherche d'un stage ou d'un emploi étudiant
3=Je voulais connaître les conditions de travail au ministère des Transports
4=Je voulais savoir ce que font les employés du Ministère
5=Curiosité/simplement pour voir/le nom du site m'intriguait
6=Un ami/une connaissance me l'a conseillé
7=Travail scolaire/dans le cadre d'une recherche
8=Par hasard/en navigant au hasard
9=Je connais quelqu'un qui a travaillé ou qui travaille au Ministère
90=<preciser>Autre (spécifier dans la boîte ci-dessous)
99=*Je ne veux pas répondre>>

Q_3 Avez-vous trouvé l'information que vous vouliez trouver?

1=Oui, toute
2=Oui, en grande partie
3=Seulement en partie
4=Non, pas du tout
9=*Je ne veux pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Q4au

Coder jusqu'à 3 mentions*/

Q_4

*exclusif=(4au,4)

Quelle information additionnelle devrait-on ajouter, s'il y a lieu, selon vous?

<< _____ *suf au

1=Rien, il y a tout ce qu'il faut

99=*Je ne veux pas répondre>>

/*Q5au

Coder jusqu'à 3 mentions*/

Q_5

*exclusif=(5au,5)

Qu'est-ce que vous avez plus particulièrement aimé de ce site Web?

<< _____ *suf au

1=Rien en particulier

2=J'ai tout aimé

99=*Je ne veux pas répondre>>

/*Q6au

Coder jusqu'à 3 mentions*/

Q_6

*exclusif=(6au,6)

Et qu'est-ce qui vous a déplu?

<< _____ *suf au

1=Rien, tout est correct

99=*Je ne veux pas répondre>>

Q_7

Avez-vous visionné la vidéo d'accueil « Bâtisseurs recherchés ou pourquoi le MTQ a besoin de vous » qui explique de façon générale le genre d'emplois disponibles au ministère des Transports?

1=Oui

2=Non->9

9=*Je ne suis pas certain/Je ne veux pas répondre->9

Q_8

Avez-vous beaucoup, assez, peu ou pas du tout aimé cette vidéo?

1=Beaucoup

2=Assez

3=Peu

4=Pas du tout

9=*Je ne veux pas répondre

Q_9

Combien de « capsules vidéos » de témoignages (pas le clip d'accueil mais plutôt les témoignages d'employés) avez-vous visionnés (en tout ou en partie)?

1=Aucun->11

2=Un

3=Deux

4=Trois ou plus

9=*Je ne veux pas répondre->11

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_10 Avez-vous beaucoup, assez, peu ou pas du tout aimé la/les vidéo(s) de ce(s) témoignage(s)?

1=Beaucoup->10a1
2=Assez->10a1
3=Peu->10b1
4=Pas du tout->10b1
9=*Je ne veux pas répondre->11

Q_10a1 Qu'avez-vous particulièrement aimé de ce(s) vidéo(s)?

*exclusif=(10a1au,10a1)

<< _____ *suf au
1=Rien en particulier
2=J'ai tout aimé
99=*Je ne veux pas répondre>>

->>11

Q_10b1 Qu'est-ce que vous n'avez pas aimé de cette (ces) vidéo(s)?

*exclusif=(10b1au,10b1)

<< _____ *suf au
1=Rien, tout est correct
99=*Je ne veux pas répondre>>

Q_11 Êtes-vous très satisfait, plutôt satisfait, plutôt insatisfait ou très insatisfait de ((G la **facilité de navigation**)) sur ce site (convivialité)?

1=Très satisfait
2=Plutôt satisfait
3=Plutôt insatisfait
4=Très insatisfait
9=*Je ne veux pas répondre

/*SECTION IMPACTS*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*

Rotation Q12a à Q12e*/

Q_inRot12
Q_12a

rotation=q#12a,q#12b,q#12c,q#12d,q#12e (après=q#s1)

Pour chacune des affirmations suivantes, veuillez indiquer si vous êtes totalement d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord.

Ce site Web informe bien sur les possibilités de carrières au ministère des Transports

*format matriciel

1=Totalement d'accord
2=Plutôt d'accord
3=Plutôt en désaccord
4=Totalement en désaccord
7=*Ne s'applique pas
9=*Je ne veux pas répondre

Q_12b

Ce site Web démontre bien l'expertise du ministère des Transports

*format matriciel

Q_12c

Ce site Web vous convainc que le ministère des Transports est un employeur de choix

*format matriciel

Q_12d

Ce site Web a accru votre intérêt à travailler éventuellement ou continuer de travailler pour le ministère des Transports

*format matriciel

Q_12e

Ce site Web vous incite à poser votre candidature pour un emploi au ministère des Transports

*format matriciel

/*PROFIL DES VISITEURS*/

Q_S1

Pour terminer, nous aimerions avoir quelques informations sur le profil des visiteurs de notre site Web. À quel groupe d'âge appartenez-vous?

<<1=20 ans ou moins
2=De 21 à 25 ans
3=De 26 à 30 ans
4=De 31 à 35 ans
5=De 36 à 44 ans
6=De 45 à 54 ans
7=De 55 ans à 64 ans
8=65 ans ou plus
9=*Je ne veux pas répondre>>

Q_S2

Êtes-vous...?

1=Un homme
2=Une femme
9=*Je ne veux pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /**texte**/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_S3 À quel niveau de scolarité correspond le plus haut diplôme que vous avez obtenu?

<<1=Aucun diplôme
 2=Diplôme d'études secondaires (DES), de formation professionnelle ou l'équivalent
 3=Diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent
 4=Certificat, attestation ou autres études universitaires inférieures au bacc
 5=Diplôme universitaire de premier cycle (bacc) ou l'équivalent
 6=Diplôme universitaire d'études supérieures (maîtrise, doctorat, post-doctorat)
 90=*<précisez> Autre (spécifier dans la boîte ci-dessous)
 99=*Je ne veux pas répondre>>

Q_SicalS4 Si Q#S3=3,4,5,6->S4
 ->>S5

Q_S4 Dans quel domaine êtes-vous diplômé?
 *exclusif=(S4au,S4)

<<_____ *suf au
 99=*Je ne veux pas répondre>>

Q_S5 Quelle est votre ((G **principale**)) occupation présentement?

<<1=J'ai un emploi
 2=Je suis aux études
 3=Je suis sans emploi mais à la recherche d'un emploi
 4=Je suis sans emploi et ne cherche pas d'emploi
 5=Je suis à la retraite
 90=*<précisez> Autre (spécifier dans la boîte ci-dessous)
 99=*Je ne veux pas répondre>>

Q_SicalS6 Si Q#S5=1->S6a
 ->>calS6b

Q_S6a Votre emploi est-il en lien avec le domaine des transports, des routes ou de la circulation?

1=Oui
 2=Non
 9=*Je ne veux pas répondre

Q_S7a Travaillez-vous...?

1=Pour le ministère des Transports du Québec
 2=Pour une autre organisation gouvernementale ou parapublique
 3=Dans le secteur privé (incluant syndicat et organismes à but non lucratif)
 9=*Je ne veux pas répondre

->>calS8

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_SicalS6b Si Q#S5=3->S6b
->>FIN
Q_S6b Votre dernier emploi était-il en lien avec le domaine des transports, des routes ou de la circulation?

1=Oui->S7b
2=Non
8=*Je n'ai encore jamais eu d'emploi
9=*Je ne veux pas répondre

->>calS8

Q_S7b Travaillez-vous alors...?

1=Pour le ministère des Transports du Québec
2=Pour une autre organisation gouvernementale ou parapublique
3=Dans le secteur privé (incluant syndicat et organismes à but non lucratif)
9=*Je ne veux pas répondre

Q_SicalS8 Si (Q#S6a=1 ou Q#S6b=1)->S8
->>FIN
Q_S8 Combien d'années d'expérience de travail avez-vous dans le domaine des transports, des routes ou de la circulation?

1=Aucune expérience
2=Moins de 1 an
3=De 1 à 3 ans
4=De 4 à 10 ans
5=Plus de 10 ans
9=*Je ne veux pas répondre

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_FIN

Voilà, c'est terminé. Merci beaucoup de votre collaboration et bonne fin de journée!

***informations

Projet=MTQBRWEB
Fichier=FMTQBRWEB
Reseau=serveur1:P13035WEB:
Pages=pmgabriel:users:gnolet:documents:PR13035WEB:pw13035:
Modeles=pmgabriel:users:gnolet:documents:PR13035WEB:modelesSOM4:
Images=pmgabriel:users:gnolet:documents:PR13035WEB:IMG:
Logodroite=ms4_blanc.gif
Logogauche=logosom_fr2011.gif
Debut=1
Precedent=Oui
Effacer=Non
Email=projet.13035@web.som.ca
Espace=5,80
Noquestion=ms4_Puce.gif
Progression=oui
BOUTONSTD=OUI
TypeSondage=2
/*Motdepasse=mp*/
Repmult=NON
/*Interrompre=oui*/
Duree=Non

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/



ANNEXE 3 : TABLEAUX STATISTIQUES DÉTAILLÉS (SOUS PLI SÉPARÉ)