

PALÉE

PLAN D'ACTION LOCAL
POUR L'ÉCONOMIE
ET L'EMPLOI

2014 - 2017



CRÉDITS

Rédaction et mise en page :
Sandrine Cohen

Collecte et analyse des données :
Équipe CDEC Ahuntsic-Cartierville

Révision :
Marc-André Perron et Sophie Bourque

Cartographies :
Jacques Drolet
William Baric

Photographie :

- CDEC Ahuntsic-Cartierville
- Promenade Fleury
- FLO
- Ville de Montréal

ENSEMBLE

contribuons à faire d'Ahuntsic-Cartierville un quartier dynamique et animé !

Dans le cadre de son mandat de Centre local de développement (CLD), la Corporation de développement économique communautaire Ahuntsic-Cartierville (CDEC) a élaboré le Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE) en collaboration avec l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville. Il s'agit d'un plan concerté impliquant l'ensemble des acteurs engagés dans le développement de l'arrondissement.

Entre septembre 2013 et février 2014, la CDEC a mené une démarche de consultation auprès d'entreprises, d'institutions, d'organismes, de syndicats, d'élus et de résidents de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville et ce, afin de s'assurer de leur participation et implication.

De concert avec le milieu, les enjeux et les stratégies d'actions à prioriser ont été identifiés pour réussir à relever collectivement les défis liés au développement de l'économie et de l'emploi.

Le PALÉE s'articule autour de trois grands axes touchant à la fois le développement de l'entrepreneuriat et de l'emploi ainsi que la qualité des milieux de vie et d'affaires. Ces trois axes sont essentiels au développement de quartiers dynamiques, animés et de qualité.

Ce plan d'action s'inscrit en complémentarité avec la stratégie de développement économique de l'arrondissement « Osez Ahuntsic-Cartierville ». Les plans de travail de la CDEC pour les trois prochaines années découleront directement des pistes d'actions identifiées dans le PALÉE.

Le PALÉE mise donc sur les forces du territoire notamment le secteur d'emploi Acadie-Chabanel, comportant plus de 24 000 emplois, ainsi que l'industrie de la mode et du design, le secteur de l'alimentation et ses artères commerciales animées.

Ensemble, travaillons à faire d'Ahuntsic-Cartierville un quartier dynamique et animé : un endroit où il fait bon vivre, entreprendre et travailler !



A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'A. Véronneau'.

André Véronneau
président du conseil
d'administration de la CDEC
Ahuntsic-Cartierville

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Pierre Gagnier'.

Pierre Gagnier
maire de l'arrondissement
d'Ahuntsic-Cartierville



TABLE DES MATIÈRES

PAGE

1. MISE EN CONTEXTE

7.

La Corporation de Développement Économique Communautaire (CDEC-CLD) Ahuntsic-Cartierville.....8.

Le Plan d'Action Local pour l'Économie et l'Emploi (PALÉE)9.

2. BILAN 2009-2013

13.

Le soutien au développement des entreprises et de l'emploi15.

La promotion de la culture entrepreneuriale.....17.

La promotion de l'économie sociale comme outil de développement économique et social.....18.

La participation au développement du secteur commercial.....19.

Le soutien au développement de Chabanel.....20.

La mise en valeur du potentiel récréoculturel..... 20.

L'amélioration et le maintien de la qualité des milieux de vie.....21.

La valorisation de la main d'œuvre.....22.

3. PORTRAIT DU TERRITOIRE

24.

Territoire d'Ahuntsic-Cartierville.....25.

Portrait socio-démographique.....26.

Portrait de l'économie et de l'emploi42.



TABLE DES MATIÈRES

PAGE

4. DIAGNOSTIC DES FORCES ET DES FAIBLESSES

Méthodologie.....	53.
Territoire et infrastructures.....	54.
Portrait socio-démographique.....	56.
Portrait économique.....	57.
Portrait de l'emploi et de la main d'œuvre.....	59.

5. CARTOGRAPHIE DES ZONES D'EMPLOI ET COMMERCIALES PRIORISÉES

61.

Gouin Ouest/ Salaberry.....	63.
Zones commerciales sur Fleury Ouest et Est.....	64.
Henri Bourassa/ Hamon/ Lajeunesse.....	65.
Acadie-Chabanel	66.

6 PLAN D'ACTION

67.

Plan d'action en un coup d'œil.....	68.
Plan d'action 2014-2017	69.

ANNEXES

74.



LISTE DES TABLEAUX

PAGE	PAGE
Tableau 1- Bilan 2009-2013 des investissements tous fonds confondus.....	14.
Tableau 2- Bilan 2009-2013 des interventions de la CDEC AC.....	14.
Tableau 3- Investissements et résultats du BIL, 2009-2013.....	21.
Tableau 4- Résultats CDEC de mise en mouvement et de placement, 2009-2013.....	21.
Tableau 5- Population totale, 2006-2011.....	26.
Tableau 6- Population totale selon le sexe et les groupes d'âge, 2011.....	27.
Tableau 7- Familles selon l'âge des enfants à la maison, 2011.....	28.
Tableau 8- Taille des ménages privés, 2011.....	29.
Tableau 9- Niveau de scolarité, 2011.....	30.
Tableau 10- Principaux domaines d'études des 15 ans et plus, 2011.....	30.
Tableau 11- Langue maternelle, 2011.....	32.
Tableau 12 – Langue parlée au travail, 2011.....	32.
Tableau 13- Nombre d'immigrants selon l'année d'arrivée au Canada, 2011.....	33.
Tableau 14- Principaux lieux de naissance des immigrants, 2006-2011.....	34.
Tableau 15- Principaux lieux de naissance des nouveaux arrivants, 2006-2011.....	34.
Tableau 16- Caractéristiques des logements privés occupés selon le nombre de pièces et de chambres à coucher, 2011.....	36.
Tableau 17- Coûts d'habitation- Propriétaires, 2011.....	36.
Tableau 18- Coûts d'habitation- Locataires, 2011.....	36.
Tableau 19- Mises en chantier résidentielles, 2002-2012.....	37.
Tableau 20- Nombres de logements sociaux et communautaires par catégories et secteurs de territoire.....	37.
Tableau 21- Revenu total, 2010.....	39.
Tableau 22- Revenu d'emploi-2010.....	39.
Tableau 23- Revenu total des ménages privés, 2010.....	40.
Tableau 24- Population des 15 ans et plus selon l'activité, 2011.....	42.
Tableau 25- Secteurs d'activités, 2011.....	43.
Tableau 26- Secteurs d'emplois dans Ahuntsic et B.C, 2012.....	45.
Tableau 27- Comparatif 2004-2011 des secteurs d'emplois	45.
Tableau 28- Principaux employeurs publics, 2011.....	46.
Tableau 29- Principaux employeurs privés, 2011	46.
Tableau 30- Principaux secteurs économiques, 2011.....	47.
Tableau 31- Principales zones commerciales, 2013.....	49.



LISTE DES GRAPHIQUES

PAGE

Graphique 1- Secteurs d'activités financés (FES exclu), 2009-2013.....	15.
Graphique 2- Secteurs d'activités financés par le FES, 2009-2013.....	17.
Graphique 3- Territoire des entreprises financées par le FES, 2009-2013.....	17.
Graphique 4- Les secteurs de placement en emploi (AVEC et Placement Assisté), 2010-2013.....	26.
Graphique 5- Évolution de la population entre 1996 et 2011.....	26.
Graphique 6- Nombre et structure des familles, 2011.....	28.
Graphique 7- État matrimonial légal des personnes de 15 ans et plus, 2011.....	29.
Graphique 8- Variation du nombre de familles et de ménages entre 2006 et 2011.....	29.
Graphique 9- Lieux d'études post-secondaires, 2011.....	30.
Graphique 10- Langues parlées à la maison, 2011.....	31.
Graphique 11- Évolution usage Anglais- Français entre 2006 et 2011.....	31.
Graphique 12- Statut des immigrants, 2011.....	33.
Graphique 13- Représentation des minorités visibles, 2011.....	34.

PAGE

Graphique 14- Mode d'occupation des logements et coût, 2011.....	35.
Graphique 15- Mobilité au cours de la dernière année, 2011	38.
Graphique 16- Mobilité au cours des 5 dernières années, 2011.....	38.
Graphique 17- Revenu après impôt médian par type de familles.....	40.
Graphique 18- Taux d'emploi de la population de 15 ans et plus, 2011.....	42.
Graphique 19- Taux de chômage de la population de 15 ans et plus, 2011.	42.
Graphique 20- Lieu de travail, 2011.....	43.
Graphique 21- Mode de transport pour se rendre au travail.....	43.

1. MISE EN CONTEXTE

1.1 La CDEC (CLD) Ahuntsic-Cartierville

1.1.1 Mission et approche d'intervention

Créée en 1992, la *CDEC Ahuntsic-Cartierville* assume un rôle de leadership en travaillant activement au développement économique communautaire de l'arrondissement, c'est-à-dire, en initiant le développement de projets concertés et structurants pour appuyer l'essor et la consolidation de l'économie locale et de l'emploi, soutenir le développement socio-économique de la population et contribuer à l'amélioration de la qualité des milieux de vie de son territoire. Notre approche d'intervention est une approche territoriale, globale et intégrée qui :

- Tient compte d'une lecture partagée des besoins et des priorités d'action;
- S'appuie sur les forces vives du milieu;
- Conjugue les dimensions économiques, sociales, environnementales et culturelles de la revitalisation locale.

Pour ce faire, nous privilégions une approche et des initiatives multi-réseaux comme intersectorielles qui vont au-delà de la seule dimension économique pour prendre en considération et agir sur l'ensemble des facteurs qui déterminent les conditions de développement de notre communauté. Structure de proximité, ancrée dans son milieu et activement impliquée dans les lieux de concertation, la *CDEC Ahuntsic-Cartierville* rejoint et mobilise les entrepreneurs en devenir et établis, les résidents et l'ensemble des acteurs du territoire pour créer une synergie d'appartenance propice au développement de solutions globales, novatrices et inclusives.

1.1.2 Mandats et services

L'agglomération de Montréal confie à la *CDEC* le mandat de *Centre local de développement* (CLD). À titre de *CLD*, la *CDEC* offre l'ensemble des services de première ligne aux entreprises du territoire, élabore un plan d'action local pour l'économie et l'emploi et une stratégie en matière de développement de l'entrepreneuriat incluant l'économie sociale et, enfin, agit comme organisme consultatif auprès du *Centre local d'emploi* (CLE) *Ahuntsic*. Nous agissons également comme acteur du développement local en accompagnant la communauté dans une prise en charge de son milieu pour l'amélioration de la qualité de vie des résidents. Enfin, dans le cadre d'ententes spécifiques, nous travaillons, dans une perspective d'embauche locale, à développer l'employabilité des clientèles les plus éloignées du marché du travail, à favoriser le placement en emploi des résidents du territoire et à répondre aux besoins de recrutement des employeurs locaux.

1.1.3 Valeurs de la CDEC Ahuntsic-Cartierville

Dans le cadre d'un exercice pour la préparation d'un colloque des CDECs organisé au mois de mai 2013, il avait été demandé à chaque CDEC de choisir 3 valeurs qui la définissent. Les valeurs choisies par l'équipe de professionnels de la CDEC Ahuntsic-Cartierville ont été les suivantes :

Intégrité

Créativité

Inclusion

La CDEC Ahuntsic-Cartierville adhère aux principes de participation et d'intervention suivants :

- La participation démocratique de la population aux décisions concernant son développement économique et social;
- Le partenariat et la concertation des acteurs économiques et sociaux dans une optique de développement durable;
- Le développement d'un lien étroit entre l'économique et le social dans une perspective d'intégration et de développement des personnes vivant des difficultés particulières;
- L'accessibilité universelle des entrepreneurs et des chercheurs d'emploi aux ressources et services disponibles en accueil et référence;
- Le réseautage et la concertation des ressources intéressées au développement de l'entrepreneuriat ou de l'employabilité;
- Une approche sur mesure et une offre de services flexible et adaptée aux besoins de l'entrepreneur ou du chercheur d'emploi;
- Une approche client / conseiller basée sur une relation de confiance;
- Une recherche de solutions nouvelles, complémentaires et en réponse aux besoins des différentes clientèles;
- La reconnaissance des organismes et institutions qui soutiennent les entrepreneurs ou les chercheurs d'emploi dans leur cheminement;
- L'intégration et la promotion des valeurs du développement durable (économiques, sociales et environnementales) au sein des activités de la CDEC.

1.2 Le Plan d'Action Local pour l'Économie et l'Emploi (PALÉE)

1.2.1 Objectif

Le *Plan d'action local pour l'économie et l'emploi* (PALÉE) est un outil de planification qui s'adresse à l'ensemble des acteurs engagés dans le développement du territoire de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville (institutions, organismes, entreprises et citoyens). L'objectif est d'amener l'ensemble des forces vives de l'arrondissement à s'entendre sur les stratégies et les actions à prioriser pour réussir à relever collectivement les défis liés au développement de l'économie et de l'emploi.

1.2.2 Contexte local et régional

Le *PALÉE* s'inscrit en complémentarité avec la *Stratégie de développement économique 2011-2015* de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville en tenant compte des chantiers d'actions qu'elle priorise et du plan d'action dont elle se dote, plus particulièrement, pour les enjeux relatifs à l'amélioration des services aux entrepreneurs et à la promotion du territoire. Le *PALÉE* prend également en considération les cibles fixées par le Gouvernement du Québec aux CLD en termes d'entrepreneuriat et de relève d'entreprises comme les différentes réflexions et planifications réalisées aux échelles locale, régionale, métropolitaine et nationale par les organismes publics et parapublics. Parmi celles-ci, nous mentionnerons, plus particulièrement, les stratégies et planifications suivantes puisque de nature à influencer les actions de la *CDEC* dans les trois prochaines années :

- Stratégie de développement économique de la Ville de Montréal 2011-2017;
- Stratégie d'inclusion de logements abordables dans les nouveaux projets résidentiels (2005);
- Montréal, métropole culturelle, Plan d'action 2007-2017;
- Plan directeur de développement des berges de la Rivière des Prairies (2013);
- Plan stratégique 2009-2019 *Ahuntsic en Devenir*;
- Planification en développement social «Bordeaux-Cartierville : Quartier de tous les possibles ».

1.2.3 Attentes signifiées de l'arrondissement

En vertu de l'article 7.8 et de l'annexe VII de l'entente CLD, l'arrondissement a soumis les attentes signifiées suivantes :

- Procéder à la mise à jour annuelle du répertoire des entreprises du territoire et rendre les données du recensement disponibles à l'arrondissement ainsi qu'à l'ensemble du réseau entrepreneurial montréalais;
- Poursuivre et documenter le programme de visite des entreprises du territoire;
- Développer un programme de visites de sensibilisation auprès des clientèles des secteurs techniques des collèges de l'arrondissement;
- Collaborer avec l'arrondissement aux initiatives visant à soutenir le dynamisme du secteur d'affaires l'Acadie-Chabanel.

Ces attentes sont liées à plusieurs pistes d'action identifiées dans le *PALÉE* et se retrouveront concrètement dans les plans d'action annuels de la *CDEC Ahuntsic-Cartierville* des trois prochaines années.

1.2.4 Méthodologie

Le *PALÉE* 2014-2017 s’articule en 3 grands axes, 3 orientations stratégiques et 13 priorités d’intervention qui répondent aux enjeux soulevés par les acteurs économiques et sociaux du territoire.

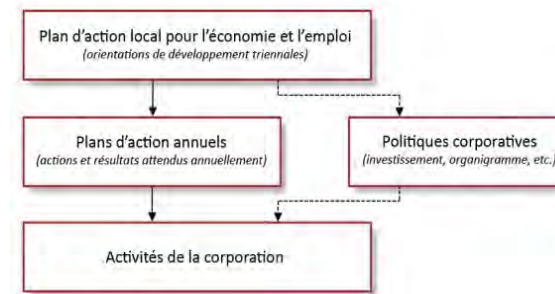
Les différentes étapes dans l’élaboration et l’écriture du *PALÉE* ont été les suivantes :

1. Bilan et évaluation du *PALÉE* 2009-2012;
2. Réalisation du portrait socio-économique et socio-démographique de l’arrondissement Ahuntsic-Cartierville à l’aide des données du recensement 2011 de *Statistique Canada* et du *Recensement des lieux d’affaires d’Ahuntsic- Cartierville 2011*;
3. Recueil et analyse des plans d’actions et des orientations stratégiques jugés pertinents pour la rédaction du *PALÉE* 2014-2017;
4. Organisation de rencontres de consultation sur les enjeux du territoire et les pistes de développement à prioriser;
5. Collecte et analyse des éléments recueillis lors des consultations;
6. Élaboration du plan d’action et identification des pistes d’action de la *CDEC*;
7. Remise et validation du plan d’action auprès de l’équipe en développement économique de l’arrondissement Ahuntsic-Cartierville et du conseil d’administration de la *CDEC*;
8. Adoption du *PALÉE* par le conseil d’administration de la *CDEC*;
9. Présentation du *PALÉE* aux élus de l’arrondissement;
10. Adoption du *PALÉE* par le conseil d’arrondissement d’Ahuntsic-Cartierville.

1.2.5 Outil de planification et mécanisme d'évaluation des résultats atteints.

Le *Plan d'action local pour l'économie et l'emploi* s'insère dans une démarche de planification des activités de la *CDEC* qui est en deux étapes. D'abord, le *PALÉE*, d'une durée de trois ans, précise les grands enjeux de développement et les orientations triennales sur des thèmes qui concernent l'ensemble des acteurs de l'arrondissement. Dans un deuxième temps, ces orientations de développement influencent les politiques de la *CDEC*, et dirigent ses plans d'action annuels.

Les plans d'actions annuels de la *CDEC* sont conçus en fonction des priorités et des enjeux sur lesquels la corporation peut avoir une influence. Ils doivent aussi s'inscrire à l'intérieur de ses mandats et sont les guides des activités quotidiennes des employés de la *CDEC*. C'est aussi à l'intérieur de ces plans d'actions annuels que l'on retrouvera les objectifs et les indicateurs de performance de la corporation. Pour s'assurer de l'atteinte des résultats et de l'efficacité des moyens d'action mis en place au regard de nos stratégies d'investissement, de nos activités et services offerts aux clients ainsi qu'au regard de l'impact de ces activités sur le développement économique local de l'arrondissement, les mécanismes d'évaluation suivants seront retenus : Une évaluation mi-étape du *PALÉE* en septembre 2015, une enquête annuelle de satisfaction auprès de nos clients et l'engagement à atteindre les cibles fixées par le gouvernement du Québec aux CLD en lien avec la stratégie québécoise de l'entrepreneuriat.



1.2.6 Structure du document

Le présent document se divise en 5 grandes sections :

1. Bilan du *PALÉE* 2009-2013;
2. Portrait du territoire :
 - Portrait socio-démographique d'Ahuntsic-Cartierville (données 2011)
 - Portrait de l'économie et de l'emploi dans Ahuntsic-Cartierville (données 2011);
3. Diagnostic des forces et des faiblesses;
4. Cartographie des zones d'emploi et des zones commerciales du territoire priorisées;
5. Plan d'action 2014-2017.

2. BILAN 2009-2013

Portrait global des réalisations 2009-2013 de la CDEC Ahuntsic-Cartierville.

Étape importante dans l'élaboration du nouveau *PALÉE*, le bilan présenté est un sommaire des réalisations de la CDEC Ahuntsic-Cartierville qui permet d'évaluer l'impact global des stratégies de développement retenues et des actions réalisées entre 2009 et 2013. Nos plans d'actions annuels des quatre dernières années ont été définis en tenant compte des orientations prioritaires identifiées par les acteurs économiques et sociaux de l'arrondissement consultés dans le cadre de l'élaboration du dernier *PALÉE*. Pour rappel, ces orientations étaient les suivantes :

1. Le soutien au développement des entreprises et de l'emploi
2. La promotion de la culture entrepreneuriale
3. La promotion de l'économie sociale comme outil de développement économique et social
4. La participation au développement du secteur commercial
5. Le soutien au développement du quartier Chabanel
6. La mise en valeur du potentiel récréoculturel
7. L'amélioration et le maintien de la qualité des milieux de vie
8. La valorisation de la main-d'œuvre.

2.1 Le soutien au développement des entreprises et de l'emploi

Avec une industrie du vêtement fragilisée et en pleine mutation, les stratégies d'interventions priorisées visaient à assurer la pérennité des entreprises en place tout en favorisant une diversité des secteurs économiques pour renforcer le tissu économique local jusqu'alors trop dépendant de la situation de l'industrie du textile.

Tableau 1 : Bilan 2009-2013 des investissements tous fonds confondus

- Un effet levier financier de 1 pour 8.9 \$.
- 4 056 \$ investis par emploi créé ou consolidé.
- Un taux de survie moyen des entreprises financées et accompagnées de près de 80% (FES exclu).

	FONDS D'ÉCONOMIE SOCIALE (FES) ¹	FLI-FLS-FI\$EL-FIT	FONDS JEUNES PROMOTEURS (JP)	Total 2009-2013
Entreprises ou projets soutenus	25	49	28	102
Emplois créés ou maintenus	524	278	54	856
Investissements CDEC	1 086 088.00 \$	2 199 393.00 \$	187 000.00 \$	3 472 481.00 \$
Investissements totaux générés	7 883 685.00 \$	21 004 248 \$	2 009 209.00 \$	30 897 142.00 \$

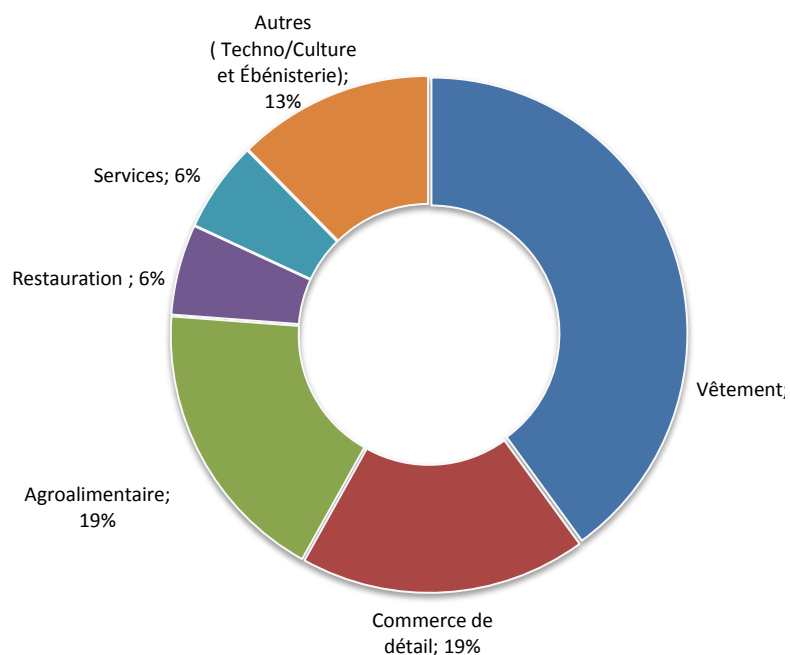
Tableau 2 : Bilan 2009-2013 des interventions de la CDEC Ahuntsic-Cartierville

- Afin de mieux promouvoir et valoriser l'offre de services de la CDEC auprès des entrepreneurs nouveaux et établis, une campagne de démarchage a été lancée en 2009. Celle-ci a témoigné de notre volonté de poursuivre, entre 2009 et 2011, le soutien aux entreprises du vêtement tout en amorçant, à partir de 2010, le soutien à une plus grande variété des secteurs d'activités présents sur le territoire.

SERVICES OFFERTS/ TOUS TYPES D'ENTREPRISES	09-10	10-11	11-12	12-13	Total 2009-2013
Accueil et référence	205	218	193	241	857 soit une moyenne de 214 par an
Formations et ateliers	25	39	25	12	101 soit une moyenne de 25 par an
Soutien technique et conseils-gestion (entreprises en démarrage et existantes)	1 371	1 399	1 476	1 489	5 735 soit une moyenne de 1 433 par an
Démarchage nouvelles entreprises	58	70	27	117	272 soit une moyenne de 68 par an

¹ Pour le FES seulement, les investissements reportés incluent également des montants investis dans le soutien à des projets de milieu ayant des retombées sociales.

Graphique 1 : Secteurs d'activités financés entre 2009 et 2013 (FES exclus)



- Entre 2009 et 2013, près de la moitié des fonds autres que le FES ont été investis dans le soutien à l'industrie du vêtement qui génère encore sur le territoire des milliers d'emplois. Les autres montants investis témoignent de la volonté de soutenir l'activité économique autour de la revitalisation des artères commerciales de l'arrondissement ou de projets particulièrement novateurs en phase avec les valeurs de développement local et durable portées par la CDEC.

Vêtement	999 000 \$	42%
Commerce de détail	458 551 \$	19%
Agroalimentaire	454 500 \$	19%
Autres (Technologies/ Culture/ Ébénisterie)	316 000 \$	13%
Services	143 500 \$	6%
Restauration	140 000 \$	6%
TOTAL	2 511 551.00 \$	



Les Fermes Lufa, première serre commerciale sur toit au monde, installée depuis 2010 dans l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville.

www.lufa.com

TÉMOIGNAGE- M. Mohamed Hage/Président, fondateur- Les fermes Lufa.

« Nous avons un très beau rêve, celui de changer le modèle agricole. Très peu étaient prêts à nous épauler dans cette aventure. Les gens de la CDEC par contre, dès le début, ont cru à notre projet et nous ont offert un soutien moral et financier. Aujourd'hui, ce sont près de 5000 personnes qui sont nourries par Les Fermes Lufa ».

2.2 La promotion de la culture entrepreneuriale

Le dynamisme de l'activité économique passant en grande partie par l'attraction et la création de nouvelles entreprises, la stratégie d'intervention retenue visait à promouvoir l'entrepreneuriat et à soutenir l'émergence de nouveaux entrepreneurs, plus particulièrement parmi la population jeune, immigrante et féminine.

- 18 événements organisés et un total de 3 433 participations
- 72 entrepreneurs du territoire honorés dans le cadre de l'événement «Coup de chapeau »
- 45 jumelages professionnels réalisés
- 40 % de femmes et 56% d'entrepreneurs issus de l'immigration financés et accompagnés.

Mentorat d'affaires

TÉMOIGNAGE

Louise Arbique/ mentorée

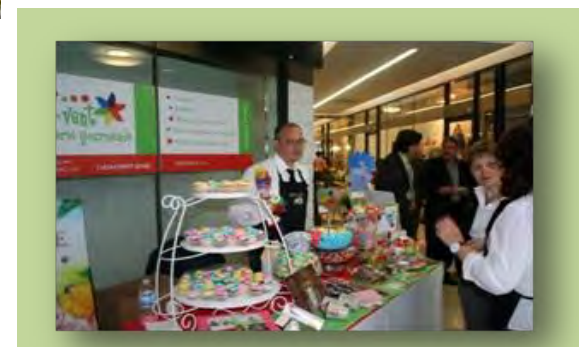


« La plus grande qualité d'un entrepreneur est de savoir reconnaître ses limites. Il faut savoir s'entourer! Avoir recours à un mentor c'est un signe de sagesse et le début de la richesse! »

**Sur la photo : Louise Arbique (présidente de FIG), Allan Flegg (mentor).
2^{ème} rangée : Jean-Guy Latulippe (vice-président de FIG), Josette Garraud (responsable de la cellule de mentorat à la CDEC Ahuntsic-Cartierville) et Marc Balis (vice-président de FIG).**

Événement « Le goût des affaires » : pour mieux faire connaître les entreprises d'ici

Le 11 mai 2010, la CDEC a lancé l'événement annuel «Le goût des affaires » visant à promouvoir et à faire découvrir aux résidents et acteurs de la communauté, lors d'un « 5 à 7 » dînatoire, les entreprises du territoire soutenues dans le cadre de nos services-conseils ou de notre financement. L'évènement a réuni plus de 900 participants et 125 exposants en 4 éditions.



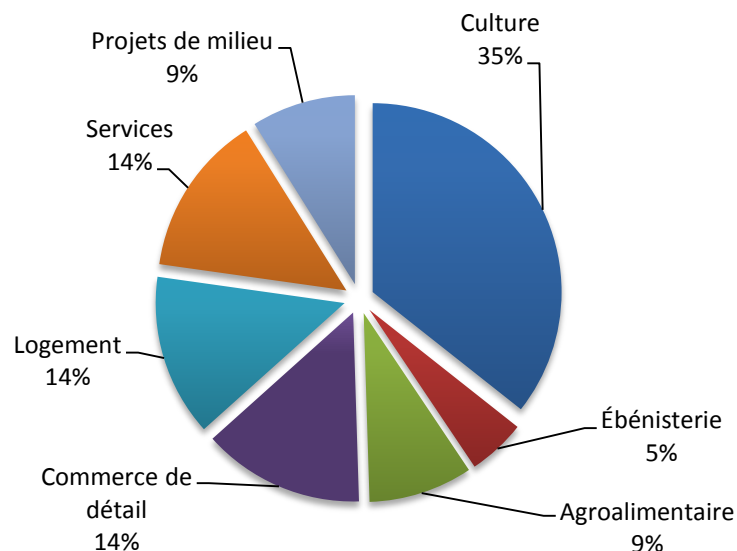
2.3 Promotion de l'économie sociale comme outil de développement économique et social

La stratégie d'intervention retenue visait principalement à consolider les entreprises déjà existantes, tout en positionnant l'économie sociale, qui allie valeurs sociales et retombées économiques, comme un modèle unique de développement dans notre arrondissement.

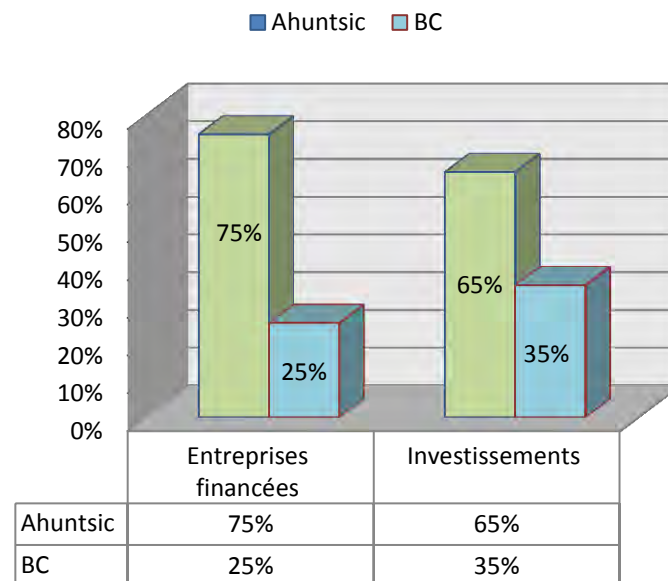
- 23 entreprises soutenues dont 3 nouveaux projets
- 344 emplois créés ou maintenus
- Taux de survie de 100 % des entreprises financées
- Lancement en 2013 et implantation sur le territoire de l'initiative « L'économie sociale, j'achète » qui vise à encourager l'approvisionnement des institutions publiques auprès des entreprises d'économie sociale.



Graphique 2 : Secteurs d'activités financés par le FES (2009-2013)



Graphique 3 : Territoire des entreprises financées



Via le *Fonds d'économie sociale* (FES), la CDEC a contribué, entre autres, ces quatre dernières années, au développement de l'*Association pour le métissage artistique et culturel* (AMÉTAC) qui cherche à faciliter les manifestations artistiques et culturelles, en plus d'être un lieu de rencontre pour les artistes du territoire et d'ailleurs. Également, le fonds a servi au financement d'une consultation sur l'avenir du site de l'ancienne fourrière municipale de la rue Louvain. Cette consultation a permis aux citoyens d'Ahuntsic de participer à la réflexion sur le redéveloppement du site. Finalement, la CDEC a soutenu le développement du 2^e étage de la *Corbeille Bordeaux-Cartierville*. L'ajout d'un étage a permis à l'entreprise de poursuivre et d'accélérer le développement de son volet économique comme de renforcer son volet social.

2.4 La participation au développement du secteur commercial

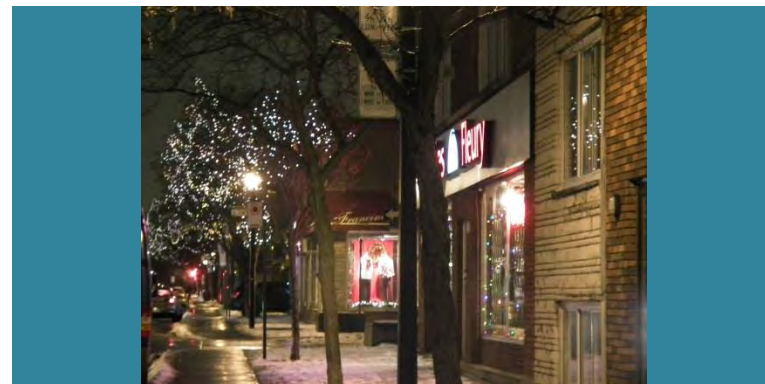
Les artères commerciales contribuent à la vitalité économique d'un territoire et à sa revitalisation en dynamisant l'animation des milieux de vie, en encourageant une économie de proximité et le transport alternatif, comme en renforçant un sentiment d'appartenance fort des résidents à leur quartier. Bénéficiant déjà d'une Société de développement commercial (SDC) forte sur la Promenade Fleury, l'enjeu priorisé a été de favoriser la consolidation et le développement de nouvelles structures associatives de commerçants.

- Création d'une association de commerçants sur Fleury Ouest
- Octroi d'un Pr@m pour l'artère commerciale de la rue Chabanel (entre Meilleur et St-Laurent)
- Adoption de nouvelles orientations en matière de soutien aux artères commerciales ciblant neuf zones d'intervention
- Création en 2013 du site Internet monQG.com visant à diffuser auprès des résidents l'actualité gourmande de l'arrondissement et à renforcer le positionnement d'Ahuntsic-Cartierville comme destination foodies.

FLO Village urbain

Située dans le quartier Ahuntsic à Montréal, la rue commerciale Fleury Ouest se caractérisait, avant 2010, par des commerces vieillissants, quelques locaux pour services professionnels, de nombreux locaux vacants et l'émergence de petits commerces ethniques répondant aux besoins d'une population résidente issue de l'immigration récente. L'absence d'animation commerciale, d'une identité forte comme un aménagement mobilier urbain dégradé contrastaient alors avec le dynamisme de la SDC *Promenade Fleury* située sur cette même artère, à quelques rues de là. En 2010, la CDEC *Ahuntsic-Cartierville* a profité d'un *momentum* intéressant avec l'installation du restaurant « Le Saint-Urbain » pour entreprendre une mobilisation des commerçants et travailler avec eux à une redéfinition de la vocation de Fleury Ouest.

En 2011, l'Association des gens d'affaires de Fleury ouest (FLO) est créée. Accompagnée par la CDEC, FLO s'est dotée d'une vision de développement et d'un plan d'action incluant l'organisation de plusieurs activités visant à animer la vie de quartier et à favoriser les lieux de rencontres pour les résidents. Avec l'éclosion de ses nombreux petits cafés et restaurants de quartier comme ses commerces *foodies* de qualité, Fleury Ouest est devenue, en deux ans seulement, une destination gourmande reconnue et une destination de choix pour les entrepreneurs qui souhaitent exploiter un commerce dans la région métropolitaine. Le développement d'une nouvelle offre commerciale de proximité et de nouveaux lieux d'animation sur l'artère ont été incontestablement le fer de lance d'une redynamisation réussie de la vie de quartier et un facteur de cohésion sociale. Depuis 2009, 21 nouveaux commerces se sont installés. Aujourd'hui, l'association compte 43 membres et travaille à devenir une SDC pour assurer sa pérennité. En mai 2013, la CDEC a reçu, dans le cadre du congrès de l'Association des Centres locaux de développement du Québec (ACLQDQ), le prix d'excellence « Bon coup de l'année » pour le travail de mobilisation des commerçants de la rue Fleury Ouest.

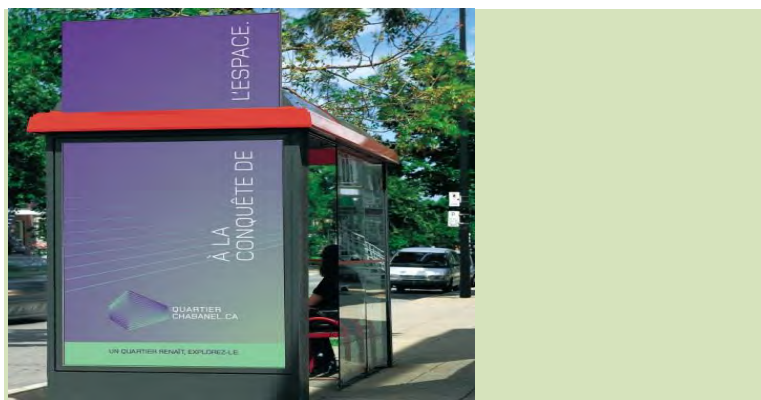


Artère commerciale Fleury Ouest

2.5 Le soutien au développement de Chabanel

Principal pôle d'emploi de l'arrondissement, le quartier Chabanel offre également une des plus grandes superficies d'espaces industriels disponibles à Montréal. La stratégie d'intervention retenue a principalement consisté à travailler à l'amélioration générale de la vitalité de ce pôle industriel important pour l'arrondissement et à la consolidation des entreprises de l'habillement toujours en activité.

- Plus de 90 entreprises démarchées dans le secteur et 999 000 \$ investis dans le soutien aux entreprises de la mode
- Collaboration à l'organisation d'une campagne promotionnelle «À la conquête de l'espace» par le *Regroupement Chabanel*
- Développement de deux projets de diffusion culturelle financés par le FES
- Recensement complété des entreprises du secteur faisant état de la transformation de l'activité économique dans Chabanel passant d'une économie manufacturière à une économie de service
- Ouverture d'un centre communautaire au 20 Chabanel Ouest «La maison du Monde».



2011 : Lancement de la campagne publicitaire grand public « À la conquête de l'espace » visant à positionner le quartier comme destination d'affaires.



TÉMOIGNAGE- Méliissa Nepton/ Designer

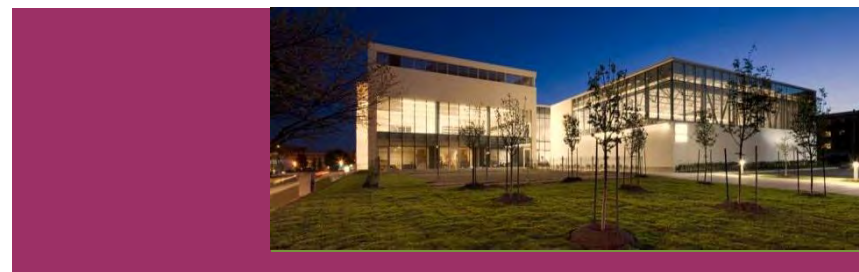
« La subvention Jeune Promoteur m'a permis de couvrir les frais d'achat des matières premières pour la production de mes vêtements et d'assurer les commandes récurrentes auprès de certaines boutiques. Je suis heureuse d'avoir démarré mon entreprise

dans le quartier Chabanel, l'endroit par excellence pour une designer! Je suis près de mes fournisseurs, coupeurs de tissus, etc. »

2.6 La mise en valeur du potentiel récréoculturel

La stratégie d'action retenue visait à s'appuyer sur le potentiel de développement des loisirs et des activités culturelles sur le territoire en misant principalement sur la valorisation du couloir Gouin via le soutien à l'ARAC et à Cité Historia. Il s'agissait également de reconnaître le récréoculturel comme facteur de cohésion sociale et de revitalisation des milieux de vie via le soutien à la réalisation du projet du Y dans Cartierville.

- Ouverture en 2010 du nouveau *Centre Y Cartierville* : un lieu de convergence qui contribue au désenclavement et participe à l'élan de revalorisation et de revitalisation du secteur faisant l'objet, depuis 2007, d'une démarche de *Revitalisation Urbaine Intégrée* (RUI). Ancré dans son milieu, le Y a conclu avec la CDEC une entente d'embauche locale et a créé 150 emplois dont plus 50% sont occupés par des résidents.
- Consolidation de l'ARAC et conclusion d'une entente avec l'Arrondissement pour la gestion de ses activités le long des berges de la Rivière-des-Prairies.



Y de Cartierville

2.7 L'amélioration et le maintien de la qualité des milieux de vie

La CDEC a travaillé à initier et à soutenir des actions locales concertées pour renforcer le lien social et la mobilisation de la communauté et favoriser, ainsi, le développement de milieux de vie de qualité. La stratégie retenue visait principalement à participer à la mobilisation des acteurs engagés dans la revitalisation des secteurs les plus défavorisés de l'arrondissement comme à soutenir la mobilisation du milieu autour d'une meilleure accessibilité des résidents aux fruits et légumes frais.

- Développement et consolidation de sites de marchés saisonniers dans Ahuntsic et Cartierville : Un total de 63 marchés ont été organisés entre 2010 et 2013 avec une fréquentation moyenne de 315 personnes par marché.
- Adoption, en 2012, d'un cadre d'orientation en matière de développement résidentiel qui appuie la vision de développement local de la CDEC.



structurer le financement et l'organisation des marchés saisonniers. L'organisme est en voie de consolidation et à la recherche d'un positionnement fort pour renforcer sa mission et augmenter ses sources de revenus. La dernière voie explorée est le lancement d'un marché mobile sous forme d'un camion aménagé qui propose principalement des produits locaux et de terroir et va directement à la rencontre des résidents. En 2013, le marché mobile a opéré 289 présences dans différentes parties du territoire.



Marché saisonnier à Cartierville



En 2010, la CDEC a créé et accompagné une entreprise d'économie sociale, les *Marchés d'Ahuntsic-Cartierville* (MAC) dont la mission est de renforcer l'accessibilité alimentaire dans les zones de l'arrondissement mal desservies en fruits et légumes frais. Pour développer son activité commerciale, MAC opère des kiosques de fruits et légumes frais à la sortie des métros du territoire. Les bénéfices ainsi engendrés sont réinvestis dans la communauté pour



Marché mobile

2.8 La valorisation de la main-d'œuvre

Avec un taux de chômage supérieur à celui de Montréal et la présence sur le territoire de résidants issus de l'immigration récente ayant de grandes difficultés à accéder à une première expérience de travail au Québec, les stratégies d'actions retenues ciblaient principalement l'accompagnement des clientèles les plus éloignées du marché du travail via le Budget d'Initiatives Locales (BIL) et une amélioration des besoins en main-d'œuvre des employeurs du territoire.

BUDGET D'INITIATIVES LOCALES (BIL)

Tableau 3 : Investissements et résultats du (BIL) 2009-2013

- **2012** : Adoption par *Emploi-Québec* d'un nouveau cadre de financement du *Budget d'Initiatives Locales* facilitant le développement de projets plus novateurs et plus en lien avec les enjeux en pré-employabilité du territoire.

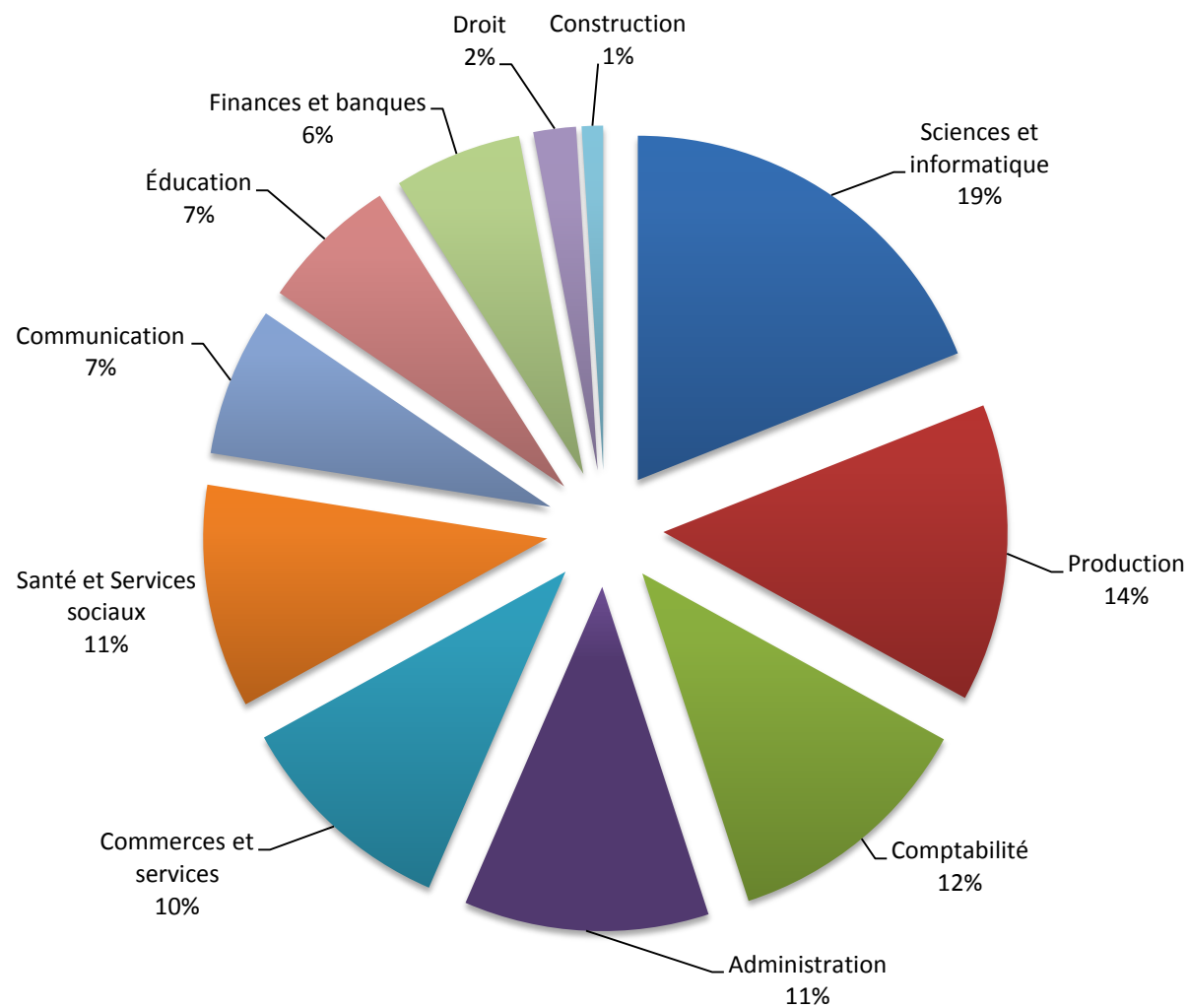
2009-2013	09-10	10-11	11-12	12-13	TOTAL
Projets financés	5	5	5	7	22
Participants	64	84	42	55	245
Investissement	210 852.00 \$	278 545.00\$	197 187.00 \$	203 468.50	890 049.50\$

Tableau 4 : Résultats de mise en mouvement et de placement

- **2010-2012** : Développement et gestion par la *CDEC* du projet «Accompagnement Vers l'Emploi de la Communauté » (AVEC) financé par le *MICC* dans le cadre du programme *Défi Montréal*. Ce projet avait deux objectifs : d'une part, amener des résidants issus de l'immigration récente ou membres des minorités visibles à vivre une première expérience de travail significative dans leur domaine professionnel ou dans un domaine connexe et, d'autre part, accompagner les employeurs locaux à relever les défis du recrutement et de la rétention de la main-d'œuvre issue de l'immigration.
- **2010** : Dans le cadre d'une entente signée entre les *CDEC* de Montréal et *Emploi-Québec*, la *CDEC Ahuntsic-Cartierville* offre un nouveau service gratuit d'aide au recrutement et à l'accompagnement en placement en emploi des résidants. Une analyse réalisée par une firme externe a évalué positivement les impacts du service *Placement assisté* et a conduit *Emploi-Québec* à renouveler le financement du programme jusqu'en 2014.
- Plus de 300 employeurs démarchés, dont 85% étaient des petites et moyennes entreprises.

	BIL 2009-2013	AVEC 2010-2012	PLACEMENT ASSISTÉ 2011-2013	TOTAL
Mises en mouvement	229	425	134	788
Placements en emploi	43	121	101	265

Graphique 4: Les secteurs de placement en emploi des résident accompagnés par la *CDEC Ahuntsic-Cartierville* (AVEC et Placement assisté)



3. PORTRAIT DU TERRITOIRE

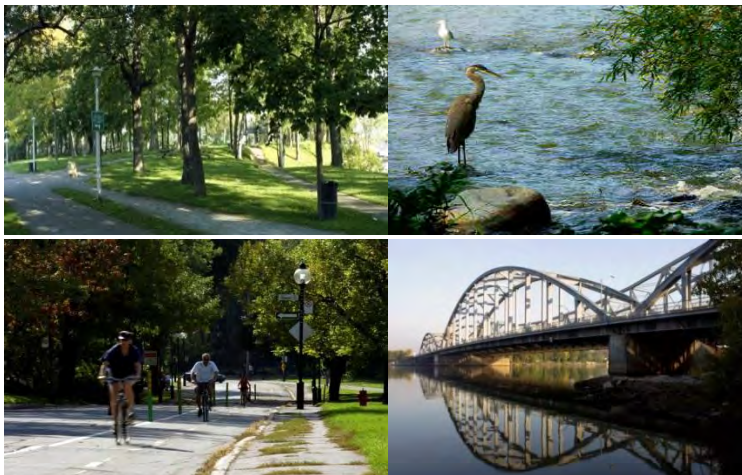
Noter que dans cette section, le comparatif Montréal fait référence à l'Agglomération de Montréal.

3.1 TERRITOIRE D'AHUNTSIC-CARTIERVILLE



Situé dans la partie nord de la Ville de Montréal, l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville est un territoire limitrophe entre les quartiers centraux de Montréal et les villes de la banlieue nord. Il partage ses frontières avec quatre autres arrondissements montréalais et est limité, au Nord, par la rivière des Prairies, à l'Est, par l'arrondissement de Montréal-Nord, à l'Ouest, par les arrondissements de Saint-Laurent et de Pierrefonds/Senneville, et, au Sud, par l'arrondissement Villieray/Saint-Michel/Parc-Extension.

Ahuntsic-Cartierville s'étend sur un axe est-ouest de 24 km² et représente, en superficie, le sixième plus grand arrondissement de la Ville de Montréal. Traversé par de nombreuses barrières physiques (voies ferrées, autoroutes, institutions carcérales) qui favorisent la formation d'enclaves et isolent le territoire de ses voisins comme certains de ses secteurs du reste du territoire, l'arrondissement est divisé en deux « quartiers sociologiques » distincts (Ahuntsic 12 km² et Bordeaux-Cartierville 11 km²) délimités par la voie ferrée du Canadien Pacifique ainsi qu'en quatre districts électoraux municipaux (Bordeaux-Cartierville, Ahuntsic, Saint-Sulpice et Sault-au-Récollet).



Puisque l'arrondissement est un lieu de passage obligé des résidents de la Rive-Nord vers le Centre-Ville, on y retrouve cinq ponts enjambant la rivière des Prairies, de grands axes routiers, trois stations de métro et deux gares de trains de banlieue. Malgré une circulation de transit importante, l'arrondissement offre un milieu de vie recherché avec ses parcs et grands espaces verts, ses sites et bâtiments patrimoniaux comme ses quartiers résidentiels et artères commerciales animées. Ce vaste territoire est complètement développé et urbanisé. La densité de la population était en 2011 de 5 252,1 personnes au kilomètre carré. À titre comparatif, on dénombrait 5 240,4 habitants au kilomètre carré dans l'arrondissement en 2006.

PORTRAIT SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE

3.2 LA POPULATION

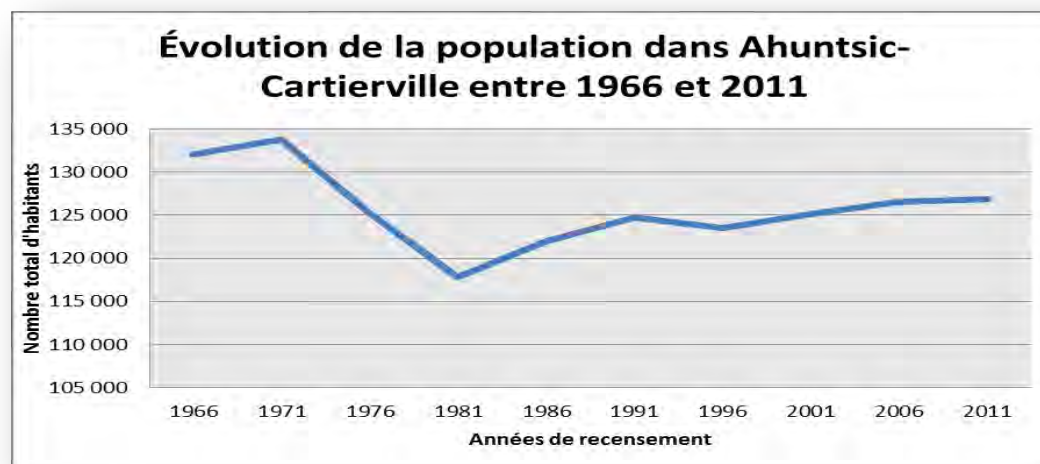
- Avec 126 891 habitants, l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville est le cinquième arrondissement le plus peuplé de la Ville de Montréal et représente 7,7 % de sa population totale. Depuis le dernier recensement (2006), la population totale est quasiment stable avec une croissance de 0,2 %. Rappelons toutefois qu'entre 2001 et 2006, l'arrondissement avait enregistré un taux de croissance de 1,2 %.
- Avec une diminution de près de 4,1 % de sa population entre 1966 et 2006, Ahuntsic-Cartierville fait partie des onze arrondissements de Montréal qui ont accusé un taux de croissance négatif pour cette période. Même si les pertes démographiques subies dans les années 70 n'ont toujours pas été récupérées, l'arrondissement a vu sa population augmenter régulièrement depuis 1981. Jusqu'au dernier recensement, la population avait augmenté depuis 1996 de 1,3 % en moyenne par périodes intercensitaires.

Tableau 5 : Population totale de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville, 2006-2011

Population totale	Arrondissement	Montréal
2006	126 607	1 854 442
2011	126 891	1 886 481
Variation	0.2%	1,7%

Source : Statistique Canada, recensement 2006 et 2011.

Graphique 5 :



Source : Statistique Canada, recensement 1966-2011.

3.3 LES GROUPES D'ÂGE

- La population de l'arrondissement est majoritairement féminine, les femmes comptant pour 52,1 % de la population alors que les hommes recensés représentent 47,9% de la population totale.
- Même si plus du quart de sa population est âgée de moins de 25 ans (27%), l'arrondissement se caractérise par une forte représentation des personnes âgées de 65 ans et plus (17,6%) sachant, à titre comparatif, que cette tranche d'âge représente 15,2% de la population totale de la Ville de Montréal. Ahuntsic-Cartierville est ainsi, après l'arrondissement de Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce, l'arrondissement qui compte la plus forte concentration des personnes de 65 ans et plus. La présence de plusieurs résidences pour retraités le long du boulevard Gouin explique en grande partie cette concentration particulièrement élevée.
- La cohorte des jeunes adultes, soit les 15-35 ans, forme 25,5 % de la population totale alors que les adultes âgés entre 35 et 64 ans représentent près de 41 % de la population totale. Il est intéressant de noter que l'indice de remplacement du marché du travail est inférieur à 1 (0,94) ce qui indique un déficit de nouveaux travailleurs pour remplacer ceux qui quittent le marché du travail alors que cet indice est de 1,08 pour la Ville de Montréal.
- En 2011, l'âge médian des résidents de l'arrondissement était de 40,7 ans comparativement à 38,6 ans pour la Ville de Montréal sachant, par ailleurs, que les femmes affichaient un âge médian supérieur à celui des hommes (42,4 ans versus 38,3 ans).

Tableau 6 : Population totale selon le sexe et les groupes d'âge

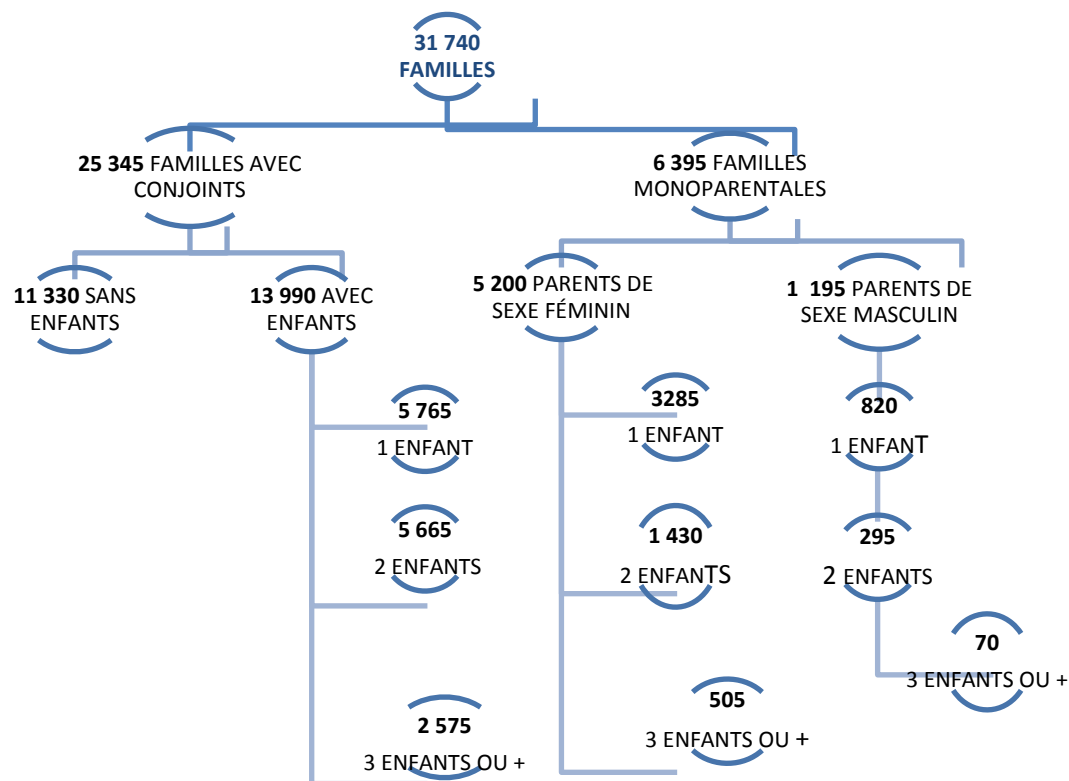
	Hommes	%	Femmes	%	Total	%
0-4 ans	4 015	6.6	3 900	5.9	7 915	6.2
5-9 ans	3 120	5.1	3 085	4.7	6 210	4.9
10-14 ans	3 030	5.0	2 900	4.4	5 930	4.7
15-19 ans	3 250	5.3	3 205	4.8	6 460	5.1
20-24 ans	3 770	6.2	3 810	5.8	7 575	6.0
25-29 ans	4 170	6.9	4 605	7.0	8 775	6.9
30-34 ans	4 755	7.8	4 810	7.3	9 560	7.5
35-39 ans	4 980	8.2	4 630	7.0	9 610	7.6
40-44 ans	4 910	8.1	4 250	6.4	9 160	7.2
45-49 ans	4 715	7.8	4 365	6.6	9 080	7.2
50-54 ans	4 445	7.3	4 600	7.0	9 050	7.1
55-59 ans	3 810	6.3	4 195	6.3	8 005	6.3
60-64 ans	3 205	5.3	3 780	5.7	6 990	5.5
65-69 ans	2 400	3.9	3 215	4.9	5 615	4.4
70-74 ans	2 015	3.3	2 815	4.3	4 830	3.8
75-79 ans	1 885	3.1	2 825	4.3	4 705	3.7
80-84 ans	1 375	2.3	2 470	3.7	3 845	3.0
85-89 ans	720	1.2	1 580	2.4	2 300	1.8
90-94 ans	200	0.3	745	1.1	950	0.7
95-99 ans	35	0.1	260	0.4	290	0.2
100 ans +	0	0	40	0.1	45	0
TOTAL	60 795	100 %	66 095	100 %	126 890	100 %

Source : Statistique Canada, recensement 2011.

3.4 FAMILLES ET MÉNAGES PRIVÉS

Source : Statistique Canada, recensement 2011; Calculs Montréal en statistiques.

Graphique 6 : Nombre et structure des familles



	Nombre	%
Nombre de familles avec enfants	20 385	-
Nombre total d'enfants à la maison	35 225	100
Moins de 6 ans	9 220	26.2
6 à 14 ans	10 680	30.3
15 à 17 ans	3 595	10.2
18 à 24 ans	6 765	19.2
25 ans et plus	4 980	14.1
Nombre moyen d'enfants à la maison	1.7	-

Tableau 7 : Familles selon l'âge des enfants à la maison

- Entre 2006 et 2011, le nombre de familles dans l'arrondissement a reculé de 1,3 % passant de 32 150 à 31 740 sachant que les familles avec enfants ont bénéficié d'une hausse de 1.4 % (gain de 280 familles) alors que les familles sans enfants ont accusé une baisse de 5.7 %.
- Parmi le total des familles du territoire, 80% sont des familles avec conjoints et 20% sont des familles monoparentales. À noter que le nombre de familles monoparentales a connu une légère hausse de 0.2 % entre 2006 et 2011.
- Parmi les familles avec conjoints, 75% sont composées de couples mariés et 25 % de couples vivant en union libre. En ce qui concerne les familles monoparentales, 81% ont à leur tête une femme alors que 19% sont dirigées par un homme.
- 64% des familles du territoire sont des familles avec enfants sachant que le nombre moyen d'enfants dans ces familles est de 1,7 soit identique à ce qu'il était dans la dernière période intercensitaire (2001-2006).
- Sur un total de 35 225 enfants vivant dans ces familles, 56% sont âgés de 14 ans ou moins dont 26% ont moins de 6 ans. Le tiers des enfants qui vivent dans la maison familiale sont des adultes âgés de plus de 18 ans dont 19,2% ont 24 ans ou moins et 14,1 % ont 25 ans et plus.

Graphique 7 : État matrimonial légal des personnes de 15 ans et plus

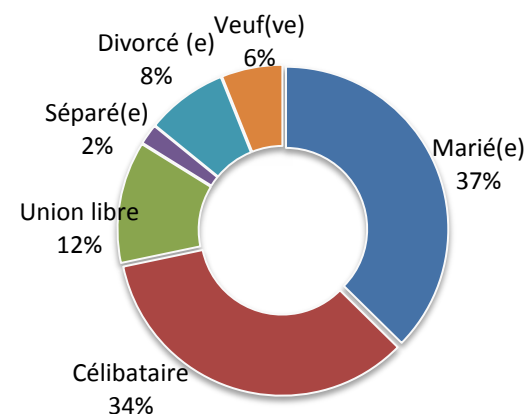
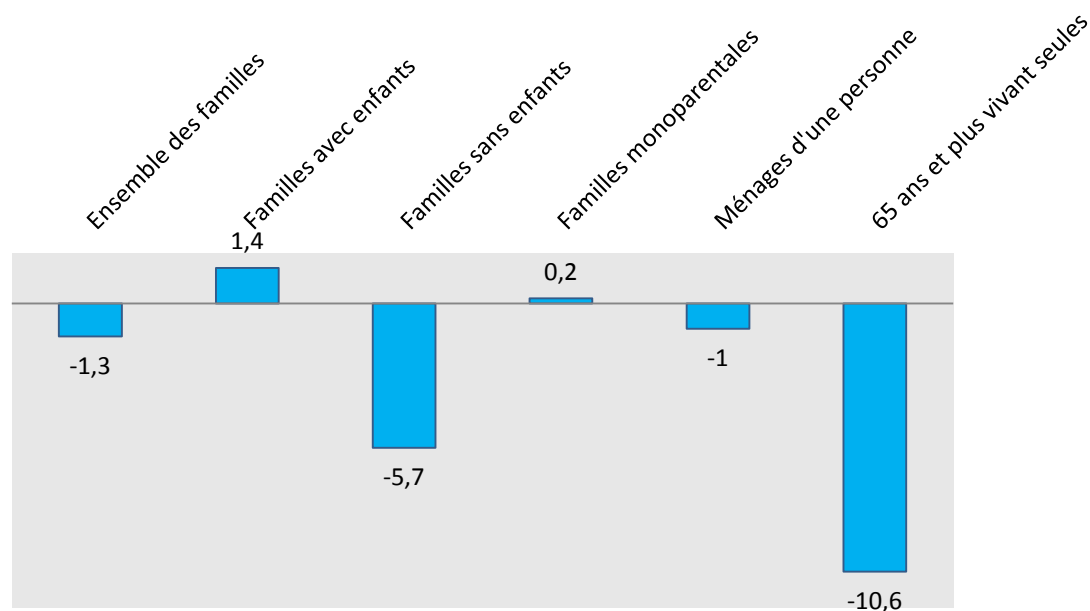


Tableau 8 : Taille des ménages privés

	Nombre	%
Nombre de ménages privés	56 940	-
1 personne	23 195	40
2 personnes	16 305	29
3 personnes	7 760	14
4 à 5 personnes	8 650	15
6 personnes ou plus	1 030	2

- Un recul de 1,1% du nombre de ménages a été observé entre 2006 et 2011 alors que ce nombre avait été en hausse de 1,8% entre 2001 et 2006. Si les ménages composés d'une seule personne sont toujours les plus nombreux (40%), ils ont tout de fois accusé une baisse de 1,0%. Ce sont principalement les ménages constitués de personnes de 65 ans et plus vivant seules qui ont connu la plus forte baisse entre 2006 et 2011 soit 10,6%. Rappelons, toutefois, que lors du recensement précédent (2006), ces derniers avaient connu une augmentation de 11%. En 2011, 36% des résidents de 65 ans et plus vivaient seuls.
- En 2011, la taille moyenne d'un ménage était de 2.2 personnes.



Graphique 8: Variation du nombre de familles et de ménages entre 2006 et 2011

3.5 LA SCOLARITÉ

Source : Statistique Canada, recensement 2011; Calculs Montréal en statistiques.

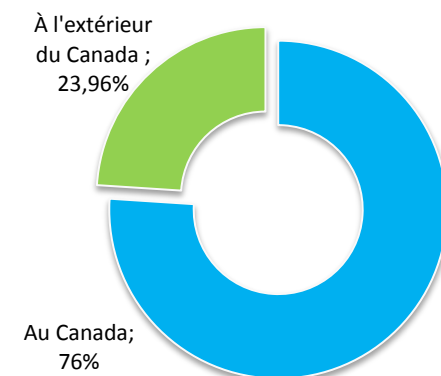
Tableau 9 : Niveau de scolarité

	Arrondissement	%	Montréal %
Population totale de 15 ans et plus selon le plus haut certificat, diplôme ou grade	102 835	100,0	
Aucun certificat, diplôme ou grade	18 980	18,0	19,0
Certificat, diplôme ou grade	19 915	19,0	21,0
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	63 935	62,0	60,0
Certificat ou diplôme d'apprenti ou d'une école de métiers	10 135	10,0	10,0
Certificat ou diplôme d'un collège, cégep ou autre établissement d'enseignement non universitaire	16 595	16,0	15,0
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	6 635	6,0	6,0
Certificat ou grade universitaire au baccalauréat ou supérieur	30 575	30,0	29,0
Baccalauréat	18 205	18,0	17
Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat	12 365	12,0	12,0

- La scolarisation de la population de l'arrondissement est quasi semblable à celle de Montréal même si le taux de diplomation est légèrement inférieur (19% versus 21% pour l'agglomération montréalaise).
- 36% de la population des 15 ans et plus ont fait des études universitaires tandis que 18 % n'ont aucun diplôme, certificat ou grade. Pour les 25 à 64 ans, 16% ont au plus un diplôme d'études secondaires ou l'équivalent et 45 % ont un diplôme universitaire.

	Arrondissement	%	Montréal %
Population totale de 15 ans et plus selon le principal domaine d'études- Classification des programmes d'enseignement (CPE) 2011	102 830	100%	100%
Aucun certificat, diplôme ou grade	38 895	38,0	40,0
Éducation	4 120	4,0	3,0
Arts visuels et d'interprétation, et technologie des communications	3 220	3,0	4,0
Sciences humaines	4 810	5,0	5,0
Sciences sociales et de comportements, et droit	8 080	8,0	8,0
Commerce, gestion et administration publique	14 965	15,0	14,0
Sciences physiques et de la vie, et technologies	3 605	4,0	3,0
Mathématiques, informatique et sciences de l'information	3 555	3,0	3,0
Architecture, génie et services connexes	11 070	11,0	10,0
Agriculture, ressources naturelles et conservation	555	1,0	1,0
Santé et domaines connexes	7 455	7,0	7,0
Services personnels, de protection et de transport	2 485	2,0	3,0
Autres domaines d'études	0	0,0	0,0

Graphique 9 : Lieux d'études postsecondaires



- Le principal domaine d'études pour les résidents est le secteur du commerce, de la gestion et de l'administration publique. Notons que chez les hommes, c'est dans l'architecture et le génie que l'on dénombre toujours la plus importante concentration de diplômés soit 19% malgré une baisse de 13.5% depuis 2006.

Tableau 10 : Principaux domaines d'études des 15 ans et plus

3.6 LES LANGUES CONNUES ET PARLÉES

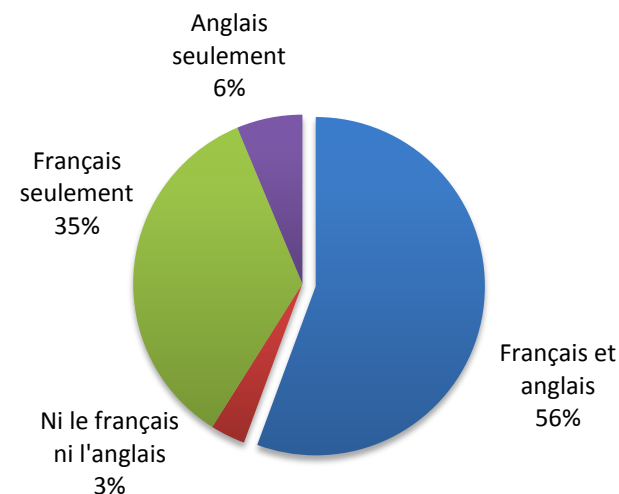
Connaissance des langues officielles

- 56 % de la population totale peut soutenir une conversation en français et en anglais. L'arrondissement conserve une identité francophone relativement forte puisque 35% des résidants sont des unilingues francophones comparativement à 28 % des habitants de l'agglomération montréalaise. Les unilingues anglophones représentent, quant à eux, 6% de la population totale et sont particulièrement présents dans Bordeaux-Cartierville (7,5%). La proportion de personnes ne connaissant aucune des deux langues officielles a légèrement baissée depuis 2006 (-0,5%) et est égale à celle de Montréal, soit 3%. Notons, toutefois, que cette proportion est plus importante dans Bordeaux-Cartierville, quoiqu'inchangée depuis 2006, où près de 5% de la population ne parle ni français ni anglais.

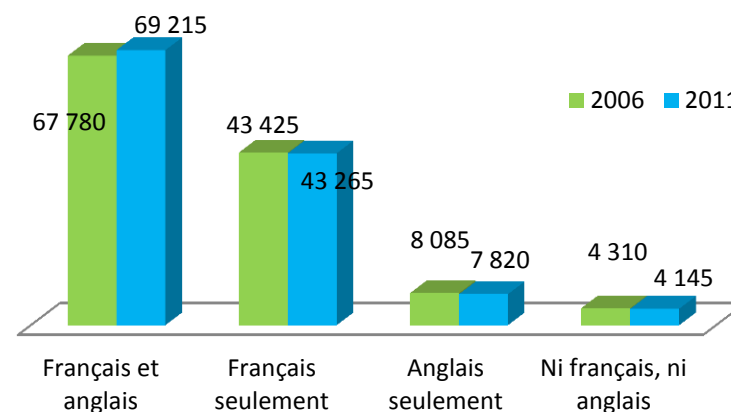
Langues parlées à la maison et au travail

- 91% de la population ne parle qu'une seule langue à la maison. Le français est la langue la plus parlée (64%) alors que 26 % des résidants font usage d'une langue autre que les deux langues officielles. Parmi celles-ci, et traduisant l'évolution du visage de l'immigration dans l'arrondissement, les langues autres qu'officielles les plus parlées à la maison étaient, en 2011, en ordre décroissant : l'arabe, l'espagnol et l'italien. Notons également que, depuis 2006, l'arrondissement a connu une hausse de près de 5% du nombre de personnes parlant le français à la maison alors que, dans la même période l'usage de l'anglais est resté stable à 10 % et que celui des langues non officielles a baissé de 4,4 %.
- 83% des résidants parlent le français sur leur lieu de travail et, parmi ceux-ci, 71% ne parlent que français. Par ailleurs, 27 % font usage de l'anglais au travail et les langues non officielles les plus parlées sont le chinois et l'espagnol.

Graphique 10 : Langues parlées à la maison



Graphique 11 : Évolution entre 2006 et 2011



Source : Statistique Canada, recensement 2011; Calculs Montréal en statistiques.

Tableau 11 : Langue maternelle

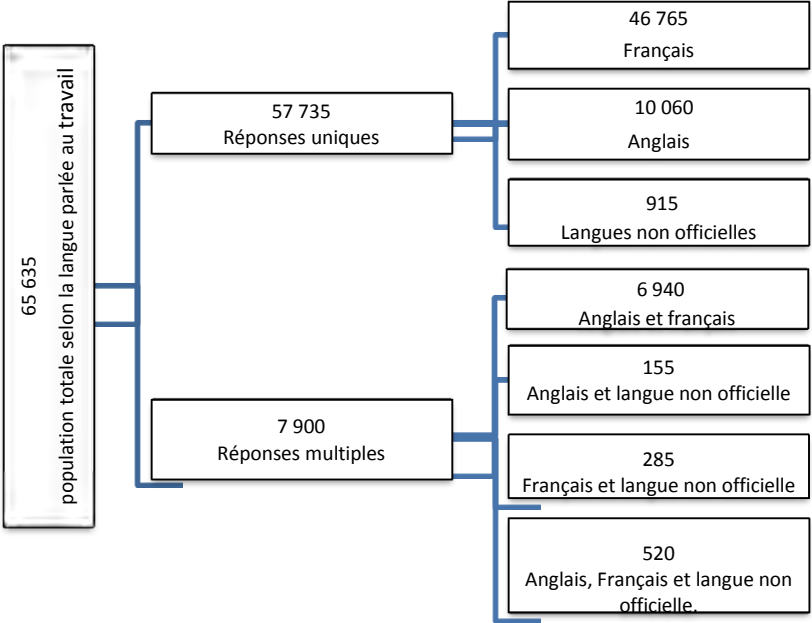
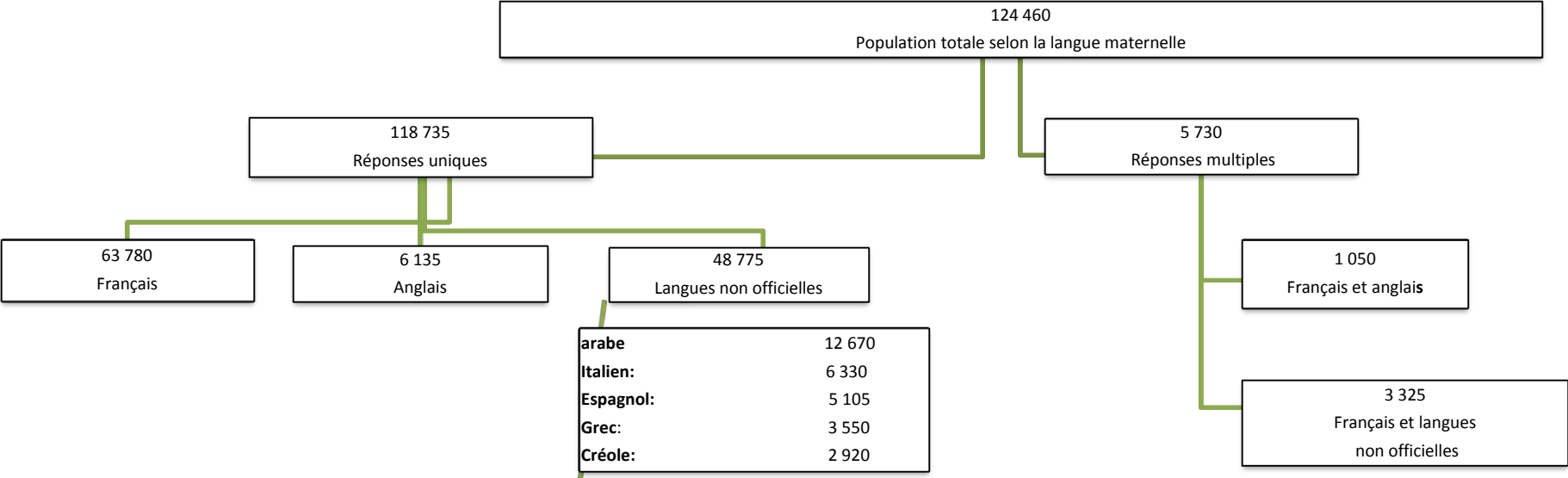


Tableau 12: Langue parlée au travail par les résidents de l'arrondissement

Source : Statistique Canada, recensement 2011; calculs Montréal en statistiques.

3.7 L'IMMIGRATION ET LA CITOYENNETÉ

Graphique 12 : Statut des immigrants

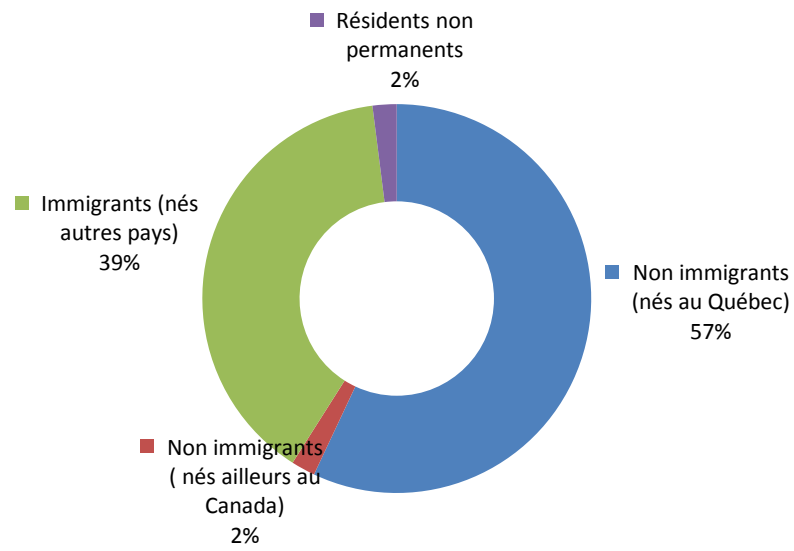
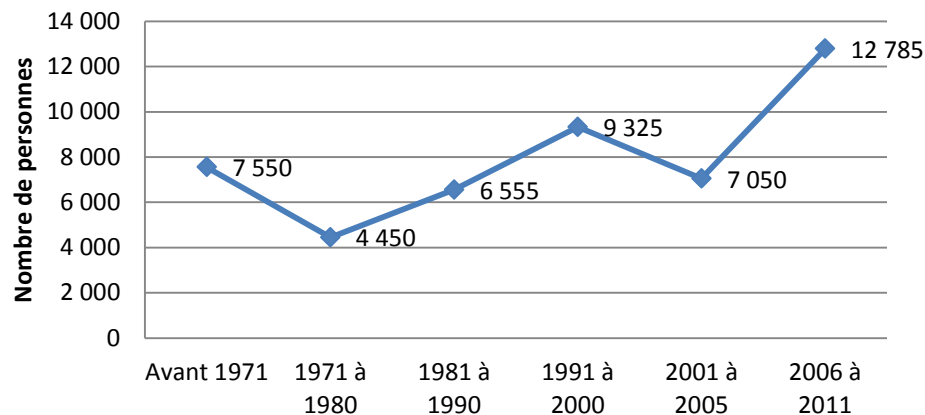


Tableau 13 : Nombre d'immigrants selon l'année d'arrivée au Canada



Source : Statistique Canada, recensement 2011; Calculs Montréal en statistiques.

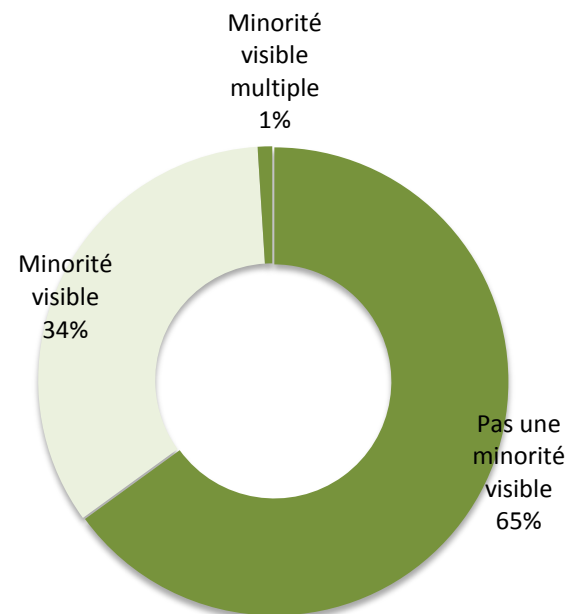
- L'arrondissement Ahuntsic-Cartierville se caractérise par une population immigrante importante, diversifiée et dont le visage est en transformation depuis ces 10 dernières années. En effet, en 2011, 39% de ses habitants (47 710 personnes) étaient nés à l'extérieur du Canada dont près de 27 % étaient issus de l'immigration récente (arrivés au Québec depuis 5 ans et moins). À titre comparatif, pour cette même période, Montréal comptait 33% d'immigrants dont 12% de nouveaux arrivants. Notons que plus de 8% des nouveaux arrivants établis à Montréal résident dans Ahuntsic-Cartierville et que le nombre d'installation d'immigrants récents a connu une hausse de près de 2% en 5 ans, les nouveaux arrivants représentant aujourd'hui 10% de la population totale de l'arrondissement. Notons également que dans plusieurs secteurs de l'arrondissement, le poids de l'immigration représente entre 50 % et 67% de la population résidante. Il s'agit notamment du quartier Saint-Simon dans Ahuntsic (51 %) et, dans Bordeaux-Cartierville, des secteurs Laurentien-Grenet (57%) et Place l'Acadie (67%).
- Les immigrants de l'arrondissement sont originaires de plus de 50 pays répartis sur cinq continents. Si, jusqu'en 2006, les pays d'origine les plus représentés étaient l'Italie, le Liban et Haïti, en 2011, les immigrants étaient majoritairement originaires d'Afrique et d'Asie. Ceci s'explique par le fait que depuis ces 10 dernières années (2001-2011), les nouveaux arrivants du territoire proviennent majoritairement des pays du Maghreb et principalement d'Algérie et du Maroc (33%).
- Également, Ahuntsic-Cartierville affiche une proportion plus importante de personnes appartenant aux minorités visibles (35%) que Montréal (30%) sachant que, dans l'arrondissement, 91% des immigrants sont également membres des minorités visibles.

Lieu de naissance des immigrants	2006	%	2011	%	Variation	Montréal %
Pays d'origine						
Amériques	6 315	14,2	8 910	18,0	+3,8	22,0
Haïti	3 580	8,2	3 820	8,0	-0,2	7,4
El Salvador	730	1,7	695	1,5	-0,2	1,0
Europe	11 695	26,3	11 165	23,4	-2,9	28,8
Italie	4 645	10,7	3 860	8,0	-2,7	7,4
Grèce	1 975	4,5	2 015	4,2	-0,3	2,0
Afrique	6 985	15,7	13 795	29,0	+13,3	19,3
Algérie	3 160	7,3	4 460	9,3	+2,0	5,5
Maroc	2 435	5,6	3 570	7,4	+1,8	5,3
Asie	9 795	22,0	13 825	29,0	+7	29,7
Liban	4 090	9,4	3 755	7,8	-1,6	3,5
Vietnam	1 200	2,8	1 485	3,1	+0,3	3,2

Tableau 14 Les principaux lieux de naissance des immigrants, 2006 et 2011

Lieu de naissance des nouveaux arrivants	2006	%	2011	%	Variation	Montréal %
Pays d'origine						
Amériques	1 270	10,5	2 460	19,2	+8,7	23
Haïti	625	5,3	1 065	8,0	+2,7	7,0
Mexique	190	1,6	380	3,0	+1,4	4,0
Europe	1 680	14,0	1 165	9,0	-5,0	17,0
France	340	2,9	350	3,0	+0,1	6,0
Roumanie	1 045	8,9	280	2,0	-6,9	2,0
Afrique	3 875	32,2	7 060	55,0	+22,8	33,0
Algérie	2 140	18,1	2 355	18,0	-0,1	11,0
Maroc	1 665	14,1	2 140	17,0	+2,9	9,0
Asie	2 105	17,5	2 095	16,0	-1,5	26,0
Liban	625	5,3	570	4,0	-1,3	3,0
Syrie	0	0,0	290	2,0	+2,0	1,0

Tableau 15 Les principaux lieux de naissance des nouveaux arrivants, 2006 et 2011

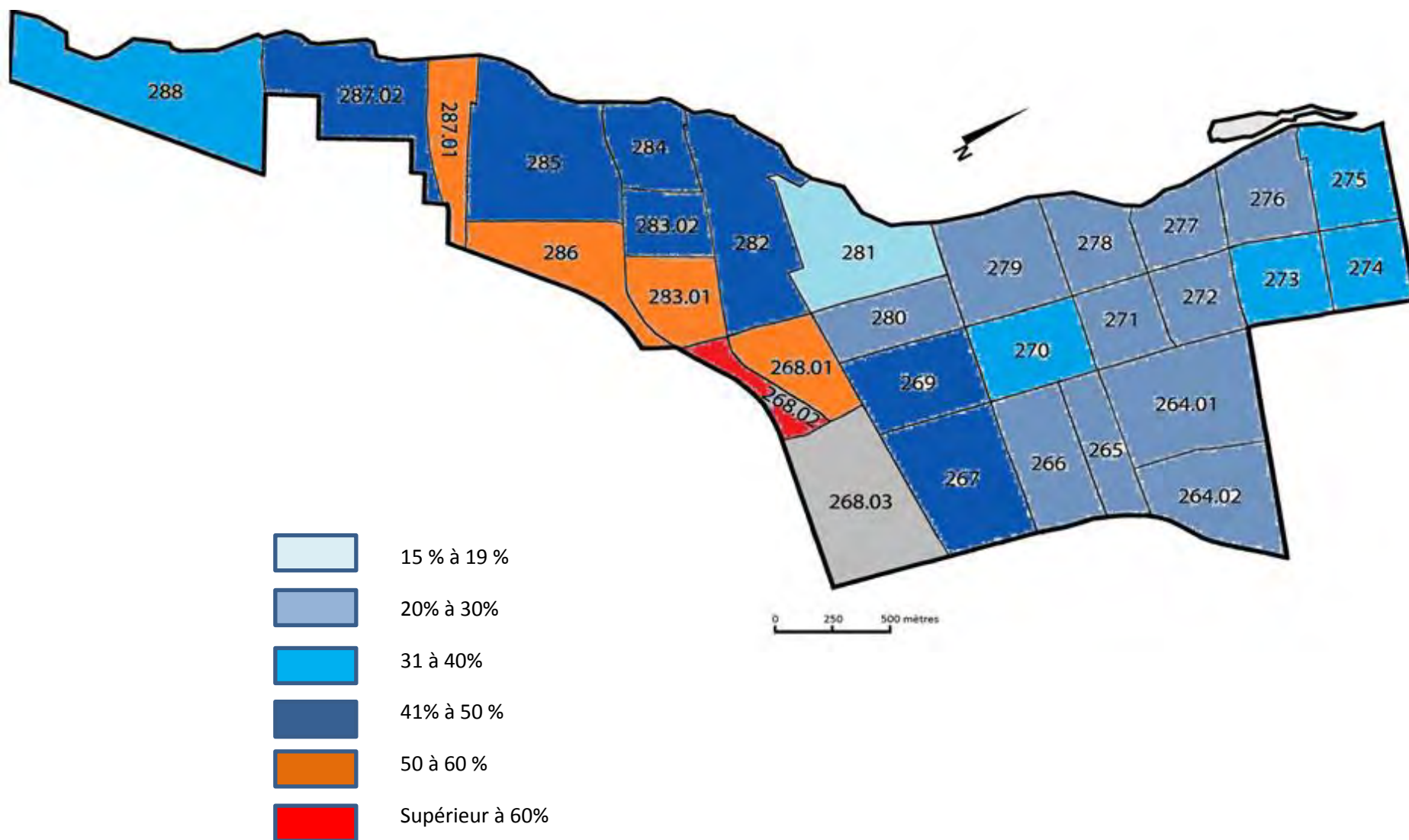


Graphique 13 Représentation des minorités visibles

Source : Statistique Canada, recensement 2011; Calculs Montréal en statistiques.

POURCENTAGE D'IMMIGRANTS PAR SECTEURS DE RECENSEMENT.

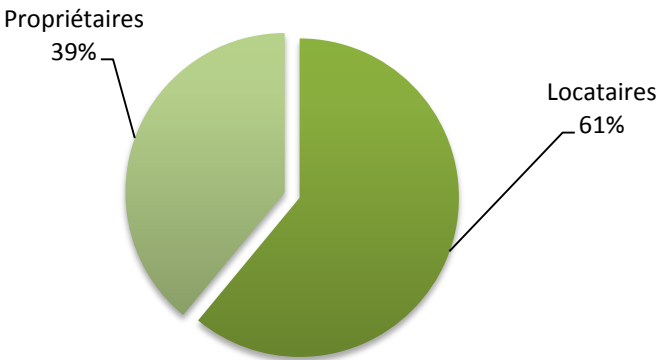
Source : Statistiques compilées par les CSSS Ahuntsic Montréal -Nord et Bordeaux Cartierville- Saint- Laurent (2011)



3.8 LE STOCK RÉSIDENTIEL ET LES MODALITÉS D'OCCUPATION

Tableau 16 : Caractéristiques des logements privés occupés selon le nombre de pièces et de chambres à coucher

	Nombre	%
Nombre de logements privés occupés	56 935	--
Nombre moyen de pièces par logements	5	--
Nombre total de logements privés occupées selon le nombre de chambres à coucher		
0 à 1 chambre à coucher	18 805	33%
2 chambres à coucher	18 670	33%
3 chambres à coucher	14 855	26%
4 chambres à coucher ou plus	4 600	8%



Graphique 14 : Mode d'occupation des logements et coût

Source : Statistique Canada, recensement 2011; Calculs Montréal en statistiques.

En 2011, l’arrondissement Ahuntsic-Cartierville comptait 56 520 logements occupés, soit 570 de moins qu’en 2006. Parmi ces logements, la grande majorité (61%) est de type locatif tandis que 39% sont occupés par leur propriétaire. Il est intéressant de noter que, entre 2006 et 2011, les pourcentages de mode d’occupation des logements sont restés inchangés et que, en 2011, ils étaient identiques à ceux de l’agglomération montréalaise. Le parc immobilier est relativement en bon état puisqu’en 2011 et selon l’évaluation faite par l’occupant, seuls 7 % des logements exigeaient des réparations majeures, soit 2 % de moins que dans l’agglomération montréalaise. En ce qui concerne les coûts d’habitation mensuels, les ménages locataires consacrent une plus grande part de leur revenu pour se loger que les ménages propriétaires. Notons, toutefois, que pour les locataires, les coûts d’habitation mensuels moyens demeurent légèrement inférieurs à ceux de Montréal (différence de 69 \$) et que ces coûts sont demeurés inchangés depuis 2006 voire 2001 où, déjà, 35 % des ménages locataires consacraient 30 % ou plus de leur revenu au loyer.

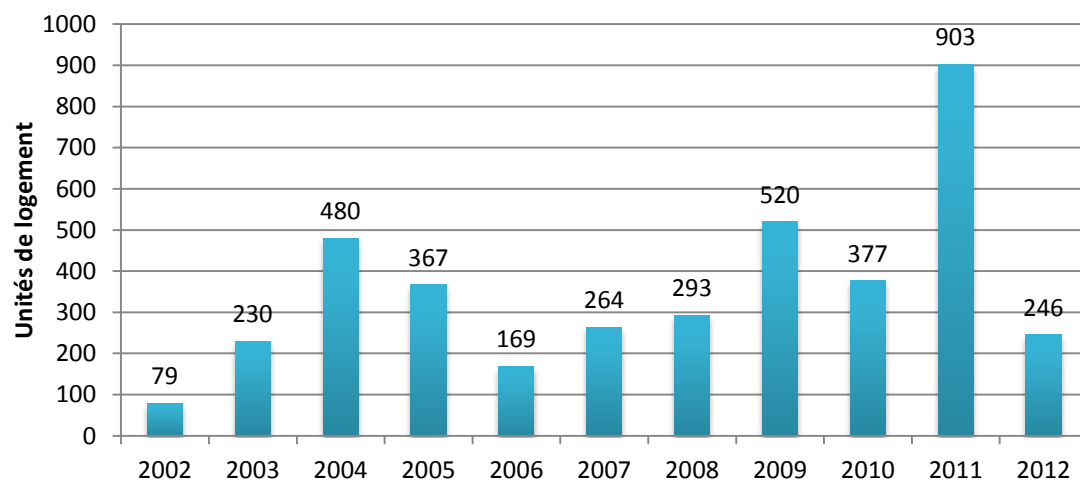
Tableau 18 : Coût d’habitation – Locataires

Locataires	
Coûts d’habitation mensuels moyens	645
% des ménages consacrant 30 % et plus du revenu total du ménage aux coûts d’habitation	37 %
% des ménages locataires dans un logement subventionné	8%

Tableau 17: Coûts d’habitation – Propriétaires

Propriétaires	
Valeur moyenne des logements	397 121
Coûts d’habitation mensuels moyens pour les logements occupés par un ménage propriétaire	1 133
% de ménages consacrant 30% ou plus du revenu total du ménage aux coûts d’habitation.	22%
% de ménages propriétaires avec hypothèque	52%

Tableau 19 : Mises en chantier résidentielles, 2002-2012



Source : Société canadienne d'hypothèques et de logement, 2012

- Le parc immobilier de l'arrondissement est relativement récent puisque 60 % des logements ont été construits après 1960 dont 42 % l'ont été ces trente dernières années.
- Ces dix dernières années, soit entre 2002 et 2012, ce sont 3 928 unités de logements qui ont été mises en chantier soit 1 833 unités de plus qu'au cours de la décade précédente. Parmi les 3 928 unités construites, 66 % sont des copropriétés, 28 % sont des logements locatifs ou coopératifs et 6 % sont de type unifamilial. En 2012, sur le total de 246 unités de logements construites, on comptait 95,5 % de copropriétés et aucun logement de type locatif ou coopératif.
- Enfin, l'arrondissement compte un total de 4 147 logements sociaux et communautaires dont la majorité (52,2 %) sont établis dans les secteurs Saint-Sulpice et Cartierville avec la présence du *Domaine Saint-Sulpice* dans Ahuntsic et de *Cité L'Acadie* dans Bordeaux-Cartierville.

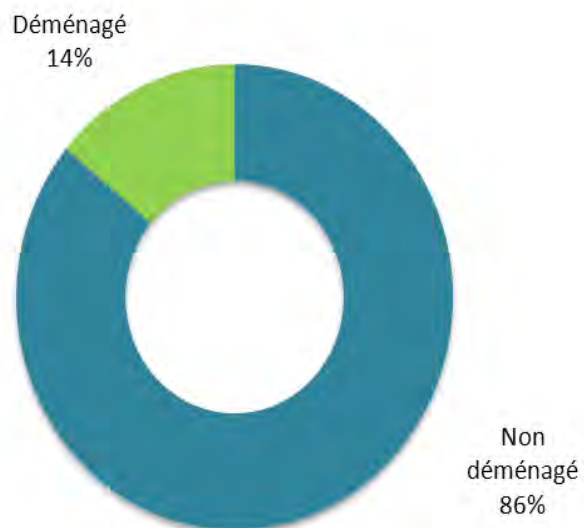
Tableau 20 : Nombre de logements sociaux et communautaires par catégories et secteurs de territoire

Secteurs	Tous les logements sociaux et communautaires	Logements HLM				Logements publics non HLM		OBNL	Coopératives d'habitation
		Tous les HLM	Familles et personnes seules, moins de 60 ans	Personnes âgées, 60 ans ou plus	Unités adaptées, avec services, chambres et autres	Appartenant à la SHDM	Appartenant à l'OMHM		
Cartierville	1 003	101	44	56	1	365	133	233	171
Nouveau - Bordeaux	477	187	91	88	8	0	0	290	0
Nicolas Viel	313	148	134	0	14	60	0	105	0
Sault-au-Récollet	720	199	42	146	11	97	0	209	215
Saint-Sulpice	1 163	584	293	267	24	0	0	430	149
La Visitation	471	218	44	163	11	47	0	44	162
TOTAL	4 147	1 437	648	720	69	569	133	1311	697

Source : Montréal en statistiques, Février 2013.

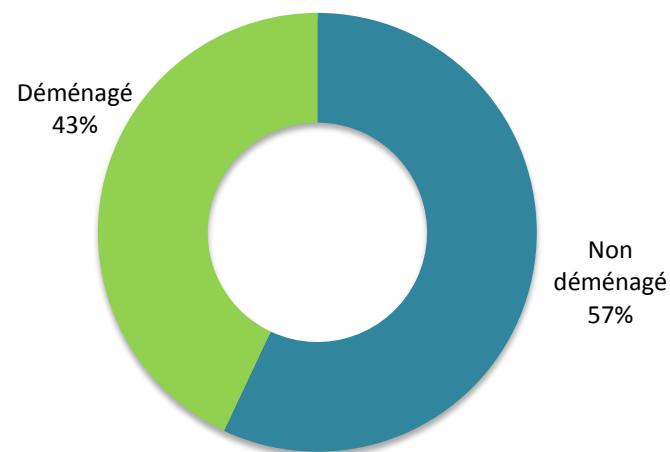
3.9 LA MOBILITÉ

Graphique 15 : Au cours de la dernière année



- Au cours de l'année précédant le dernier recensement, 14 % de la population, soit un total de 16 825 personnes, a déménagé. Parmi celles-ci, plus de 68 % habitaient déjà la Ville de Montréal alors que plus de 13 % provenaient d'une autre ville au Québec et que 2% habitaient dans une autre province. De plus, en 2010, l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville a été choisi comme premier lieu d'installation pour 2 685 nouveaux arrivants.

Graphique 16 : Au cours des 5 dernières années



- La proportion de la population qui a déménagé au cours des 5 dernières années est quasiment la même dans l'arrondissement que pour le reste de Montréal, soit un total de 43 %. Sur ce total de 48 990 personnes, 38 % proviennent d'une autre ville du Québec ou d'une autre province canadienne alors que 11 560 nouveaux résidents proviennent de l'extérieur du Canada. Notons que la proportion de migrants externes (venus de l'étranger pour habiter au Canada) est supérieure de 1% dans l'arrondissement à celle de Montréal.

Source : Statistique Canada, recensement 2011; Calculs Montréal en statistiques.

3.10 LES REVENUS²

Le niveau de revenu de la population de 15 ans et plus de l'arrondissement est très semblable à celui de Montréal. Le revenu moyen est de 36 394 \$ alors que celui de Montréal est de 36 748 \$. Il en est de même pour la fréquence de faible revenu qui, dans l'arrondissement comme à Montréal, concerne le quart de la population et 28 % des moins de 18 ans. Toutefois, l'écart dans l'arrondissement entre le revenu moyen et le revenu médian démontre qu'il existe de très grandes variations et disparités dans les revenus des individus. Ainsi 40 % de la population a un revenu inférieur à 20 000 \$ alors que, dans certains secteurs de l'arrondissement, le revenu moyen est supérieur à 65 000 \$. Les secteurs du territoire avec les revenus moyens les plus faibles sont, dans Ahuntsic, Saint-Simon (26 720 \$) et Saint-Antoine-Marie-Claret (28 303 \$) et, dans Bordeaux-Cartierville, le secteur Laurentien/Grenet (26 875 \$). Nous notons également une disparité entre les hommes et les femmes comme entre les différents types de familles économiques. Les femmes ont un revenu moyen inférieur de plus de 10 000 \$ à celui des hommes alors que les familles monoparentales sont plus vulnérables avec un revenu après impôt médian inférieur de 1,6 à celui des couples avec enfants. Le revenu médian des personnes qui ont déclaré avoir travaillé à temps plein durant toute l'année 2010 était de 42 700 \$ soit légèrement supérieur à celui de Montréal.

Tableau 21 : Revenu total – 2010

	Population totale		Hommes		Femmes	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Population de 15 ans et plus sans revenu	5 110	5,0	2 390	5,0	2 720	5,0
Population de 15 ans et plus ayant un revenu (avant impôt)	97 725	95,0	46 975	95,0	50 755	95,0
Moins de 5 000 \$	9 265	9,0	5 105	10,0	4 160	8,0
Moins de 10 000 \$	9 145	9,0	3 995	8,0	5 155	10,0
10 000 \$-14 999 \$	11 730	11,0	4 785	10,0	6 950	13,0
15 000 \$-19 999 \$	10 930	11,0	4 455	9,0	6 475	12,0
20 000 \$- 29 999 \$	14 680	14,0	6 860	14,0	7 830	15,0
30 000 \$-39 999 \$	12 140	12,0	5 780	12,0	6 365	12,0
40 000 \$-49 999 \$	8 455	8,0	3 975	8,0	4 480	8,0
50 000 \$-59 999 \$	6 090	6,0	3 085	6,0	3 005	6,0
60 000 \$ et plus	19 345	19,0	11 795	30,0	7 555	14,0
Revenu médian (\$)	24 851		27 337		22 732	
Revenu moyen (\$)	36 394		41 837		31 356	

Tableau 22 : Revenu d'emploi – 2010

Revenu d'emploi pour la population âgée de 15 ans et plus			
	Total	Hommes	Femmes
Ayant travaillé toute l'année à temps plein			
Nombre de personnes ayant un revenu d'emploi	29 690	16 330	13 360
Revenu d'emploi médian \$	42 700	44 602	41 208
Revenu d'emploi moyen \$	52 084	55 685	47 683

² Statistique Canada n'a pas publié la donnée de fréquence de faible revenu de l'Enquête nationale auprès des ménages (ENM) 2011, car elle jugeait qu'elle n'était pas fiable, étant donné la méthodologie de l'ENM. Cette donnée a été remplacée par une mesure de faible revenu qui ne peut donc être comparée au seuil de faible revenu antérieur et qui impose une grande prudence dans la lecture des résultats.

Graphique 17 : Revenu après impôt médian (\$) par type de familles

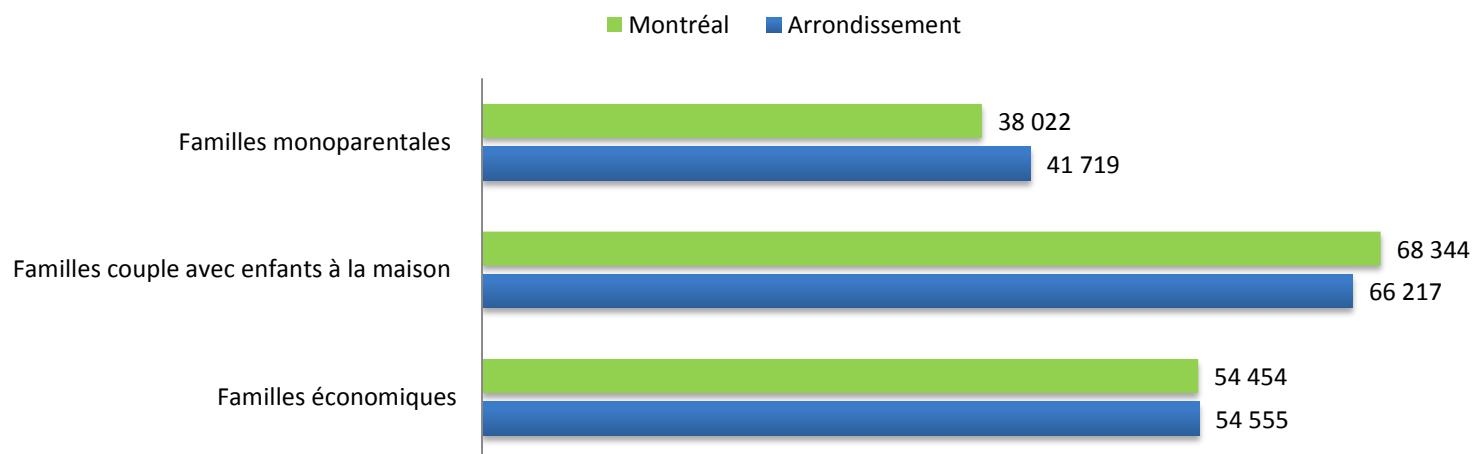


Tableau 23 : Revenu total du ménage des ménages privés-2010

	Arrondissement		Montréal	
	Nombre	%		%
Nombre de ménages privés	56 930	100,0		100,0
Moins de 5 000 \$	2 230	4,0		5,0
Moins de 10 000 \$	2 375	4,0		4,0
10 000 \$- 14 999\$	3 575	6,0		6,0
15 000 \$- 19 999 \$	4 240	7,0		7,0
20 000 \$-29 999 \$	6 500	11,0		12,0
30 000 \$- 39 999 \$	6 860	12,0		12,0
40 000 \$- 49 999 \$	6 165	11,0		10,0
50 000 \$- 59 999 \$	4 810	8,0		8,0
60 000 \$ - 79 999 \$	6 690	12,0		12,0
80 000 \$- 99 999 \$	4 450	8,0		8,0
100 000 \$ et plus	9 040	15,0		17,0

PORTRAIT DE L'ÉCONOMIE & DE L'EMPLOI

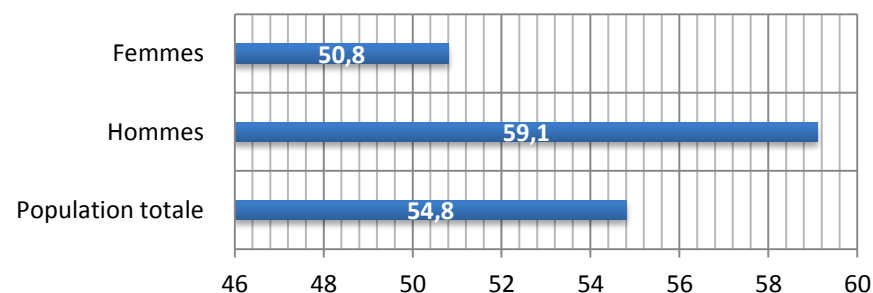
	Population totale			Hommes			Femmes		
	15 ans et plus	15-24 ans	25 ans et plus	15 ans et plus	15-24 ans	25 ans et plus	15 ans et plus	15-24 ans	25 ans et plus
Population totale de 15 ans et plus selon l'activité	102 835	13 900	88 930	49 365	7 145	42 220	53 470	6 760	46 710
Population inactive	39 425	6 345	33 075	16 430	3 350	13 075	22 995	3 000	20 000
Population active	63 410	7 560	55 855	32 935	3 795	29 140	30 475	3 760	26 715
Personnes occupées	56 355	6 190	50 165	29 185	3 070	26 115	27 175	3 121	24 050
Chômeurs	7 050	1 365	5 685	3 750	725	3 025	3 300	640	2 660

3.11 LES INDICATEURS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

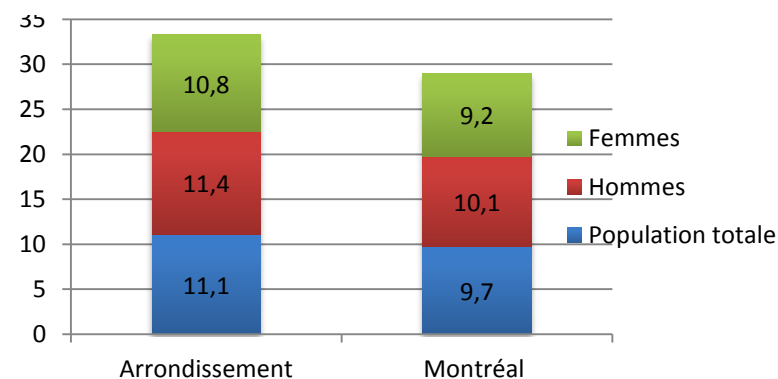
- Dans leur ensemble, les indicateurs du marché du travail sont moins favorables pour Ahuntsic-Cartierville qu'ils ne le sont pour l'ensemble de l'agglomération montréalaise. En 2011, le taux d'activité (61,7%) et le taux d'emploi (54,8%) de l'arrondissement étaient inférieurs, respectivement, de 1.6 et 2.3 points comparativement à ceux de Montréal. Notons, toutefois, que si, entre 2006 et 2011, le taux d'activité a progressé de 0,7 points, le taux d'emploi qui, quant à lui, reflète davantage la capacité d'une économie à utiliser ses ressources en main-d'œuvre, a baissé de deux dixième dans l'arrondissement mais de plus de neuf dixième à Montréal pour cette même période de temps. Le taux de chômage atteint 11,1 % pour un nombre total de 7 050 chômeurs, soit 1,4% de plus qu'à Montréal et 2,3% de plus qu'en 2006. Notons toutefois que le taux de chômage atteint plus de 15 % dans certains milieux de vie tels la RUI (15,6 %) ou Place l'Acadie (22%) et qu'il touche plus particulièrement les 15-24 ans (18,1%).
- En avril 2012, pour les Centres Locaux d'Emploi (CLE) Ahuntsic et Fleury qui couvrent le territoire de l'arrondissement, le nombre total de prestataires de l'aide sociale et de la Solidarité sociale était de 2 932 personnes soit l'équivalent de 2,8% de la population totale de 15 ans et plus. Notons également que si, entre 2007 et 2012, le nombre de prestataires à la Solidarité sociale est demeuré relativement le même (-0,2%), le nombre de prestataires à l'aide sociale a, quant à lui, connu une baisse fulgurante de plus de 23%. La grande majorité des prestataires sont des personnes qui vivent seules (62,8%), 16,2% étant des couples avec enfants et 15,3% des familles monoparentales.
- Pour les résidents ayant un emploi, soit 54,8 % de la population totale en âge de travailler, les trois principaux secteurs d'emploi sont, en ordre décroissant, les suivants : les soins de santé et l'assistance sociale (13,6%), le commerce de détail (12%) et la fabrication (10,9%). Ces trois secteurs sont également trois des principaux secteurs d'activités créateurs d'emplois dans l'arrondissement, ce qui peut laisser présumer du caractère local de ces emplois ou tout au moins d'un arrimage potentiel entre les qualifications professionnels des résidents et les emplois locaux. Les principaux secteurs d'emplois sont toutefois différents selon le sexe des travailleurs, les hommes travaillant principalement dans le domaine de la fabrication (13%) alors que 19% des femmes exercent une profession dans le secteur de la santé et des services sociaux.

Notons également que la très grande majorité des résidents ont le statut professionnel d'employés (85%). Enfin, 70 % d'entre eux ont leur emploi à Montréal. Si 52% utilisent la voiture pour se rendre au travail, 46% d'entre eux préfèrent les transports en communs et actifs.

Graphique 18 : Taux d'emploi de la population de 15 ans et plus



Graphique 19 : Taux de chômage de la population de 15 ans et plus

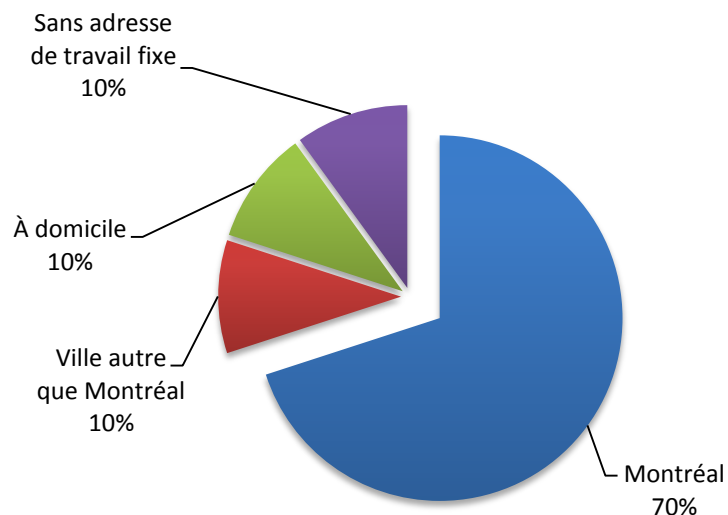


Source : Statistique Canada, recensement 2011; calculs Montréal en statistiques.

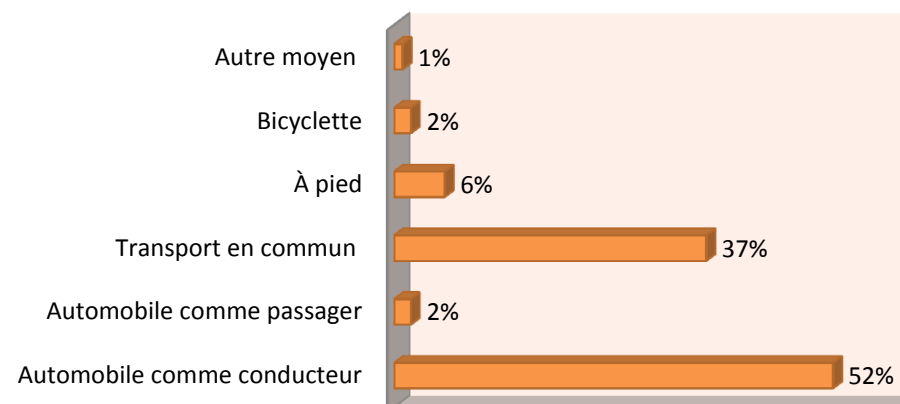
Tableau 25: Secteurs d'activités

	Population totale	%	Hommes	%	Femmes	%
Population active totale de 15 ans et plus selon l'industrie	63 410	100	32 935	100	30 475	100
Industrie-sans objet	3 280	5	1 765	5	1 515	5
Toutes les industries selon le code SCIAN	60 130	95	31 170	95	28 960	95
11. Agriculture, foresterie, pêche et chasse	145	0	12	0	25	0
21. Extraction minière, exploitation en carrière et extraction de pétrole et de gaz	25	0	15	0	0	0
22. Services publics	615	1	360	1	260	1
23. Construction	1 890	3	1 645	5	245	1
31-33 Fabrication	6 130	10	4 230	13	1 905	6
41. Commerces de gros	3 320	5	2 005	6	1 315	4
44-45 Commerce de détail	6 755	11	3 265	10	3 490	11
48-49 Transport et entreposage	2 275	4	1 660	5	615	2
51 Industrie de l'information et industrie culturelle	2 525	4	1 460	4	1 065	3
52 Finances et assurances	3 000	5	1 315	4	1 685	6
53 Services immobiliers et services de location et de location à bail	1 180	2	810	2	375	1
54 Services professionnels, scientifiques et techniques	5 785	9	3 355	10	2 430	8
55 Gestion de sociétés et d'entreprises	80	0	55	0	25	0
56 Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement.	3 200	5	1 915	6	1 285	4
61. Services d'enseignement	5 025	8	1 710	5	3 310	11
62. Soins de santé et assistance sociale	7 655	12	1 810	5	5 845	19
71. Arts, spectacles et loisirs.	1 005	2	440	1	570	2
72. Hébergement et services de restauration	3 550	6	2 115	6	1 430	5
81. Autres services, sauf les administrations publiques	2 520	4	1 040	3	1 475	5
91. Administrations publiques.	3 455	5	1 855	6	1 600	5

Graphique 20: Lieu de travail



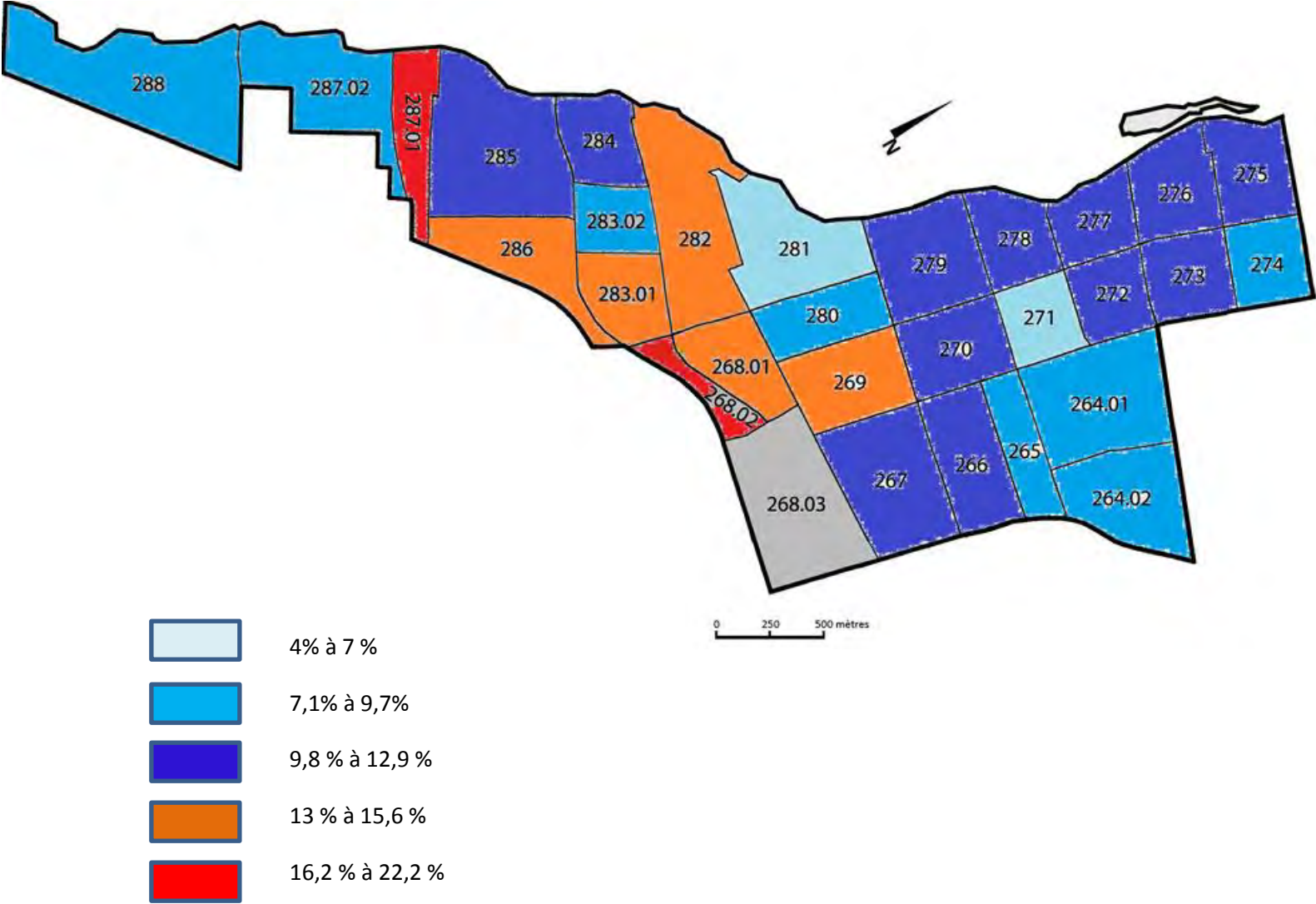
Graphique 21: Mode de transport utilisé pour se rendre au travail



Source : Statistique Canada, recensement 2011; calculs Montréal en statistiques.

TAUX DE CHÔMAGE PAR SECTEURS DE RECENSEMENT.

Source : Statistiques compilées par les CSSS Ahuntsic Montréal-Nord et Bordeaux Cartierville- Saint-Laurent (2011)



3.12 L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

En 2011, l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville comptait plus de 3 700 places d'affaires (entreprises, institutions et organismes) créatrices de 55 496 emplois. À cela, il faut ajouter 6 265 travailleurs autonomes qui représentent près de 10 % des catégories de travailleurs résidant sur le territoire. Notons que depuis 2004, date du dernier recensement des lieux d'affaires, l'arrondissement a fait un gain total, hormis les travailleurs autonomes, de 364 emplois, et ce, malgré la destruction de près de 7 000 emplois dans le secteur manufacturier. Parmi ceux-ci, l'industrie du vêtement et du textile explique pour 91% les pertes constatées entre 2004 et 2011 soit près de 6 emplois sur 10, voire 8 emplois sur 10 dans Bordeaux-Cartierville. Malgré ces fortes pertes, le nombre total d'emplois dans l'arrondissement est en légère hausse grâce à la création de nouveaux emplois dans le secteur des services à la consommation (20%) mais surtout dans le sous-secteur santé et services sociaux qui a permis la création de 2 537 emplois supplémentaires. Si, dans Ahuntsic, 65% des emplois ont été créés dans le secteur du tertiaire (plus particulièrement dans les sous-secteurs des services financiers, professionnels et techniques incluant les entreprises en recherche et développement, design, architecture et publicité) et dans le secteur des services à la consommation (arts et spectacles (37%) et commerce de gros (32%)), dans Bordeaux- Cartierville, 2 430 emplois ont été créés dans le sous- secteur de la santé et des services sociaux et 682 dans celui du commerce de détail.

	Ahuntsic-Cartierville	Ahuntsic	B-C		Ahuntsic	B-C
Manufacturiers	4698	4131	567		87,9%	12,1%
Construction	1060	720	340		67,9%	32,1%
Tertiaire / services à la production	11 703	10133	1570		86,6%	13,4%
Services à la consommation	16246	10134	6112		62,4%	37,6%
Administrations publiques	3911	3590	321		91,8%	8,2%
Éducatons, santé et services sociaux	17 727	8552	9175		48,2%	51,8%
Total	55496	37404	18092		67,4%	32,6%

Tableau 26: Secteurs d'emplois dans Ahuntsic et BC

	Ahuntsic			Bordeaux-Cartierville		
	2004	2011	Variation	2004	2011	Variation
Manufacturiers	8977	4131	- 4 846	2718	567	- 2151
Construction	877	720	+ 157	150	340	+190
Tertiaire / services à la production	9029	10133	+ 1 104	1705	1570	+135
Services à la consommation	8402	10134	+ 1 732	5138	6112	+974
Administrations publiques	3066	3590	+ 524	202	321	+179
Éducation, santé et services sociaux	7678	8552	+ 874	6 425	9 175	+2750
TOTAL	38 674	37 404	- 1 270	16 458	18092	+1 636

Tableau 27 : Comparatif 2004-2011 des secteurs d'emplois dans Ahuntsic et BC

À retenir :

- Au total, **perte de moins de 1% des emplois entre 2004 et 2011** dans l'arrondissement malgré la destruction de près de 7 000 emplois dans le secteur manufacturier et dans les sous-secteurs du vêtement et du textile.
- Un arrondissement en transformation passant **d'une activité économique essentiellement manufacturière à une activité économique plus diversifiée** avec une majorité d'emplois créés dans les secteurs du service à la consommation, du tertiaire et des services à la production.
- **Gain de 800 emplois dans le sous-secteur « Services professionnels et techniques »** incluant les designers, publicitaires,

3.13 LES PRINCIPAUX EMPLOYEURS

L'arrondissement compte 30 entreprises et établissements de 200 employés et plus dont 13 sont des employeurs publics. Ceux-ci accueillent 45 % des emplois du territoire sachant que près de 74% d'entre eux sont des emplois du secteur public. Les principaux employeurs demeurent les établissements de santé et de services sociaux et la *Société de Transport de Montréal* avec respectivement un total de 9 033 et 3 415 emplois. Notons qu'à lui seul, l'*Hôpital Sacré-Cœur de Montréal* offre plus de 4 000 emplois. Confirmant une tendance déjà amorcée il y a près de 10 ans, les employeurs privés du territoire employant 200 employés et plus relèvent dorénavant du secteur tertiaire et œuvrent principalement dans le domaine des services financiers. Toutefois, ces grands employeurs qu'ils soient publics ou privés, ne représentent que 0,80% des entreprises du territoire, l'essentiel du tissu entrepreneurial et économique local étant composé de petites entreprises de 20 personnes ou moins (87% des entreprises du territoire). Parmi celles-ci, près de 60% emploient 5 personnes ou moins. Au total, les entreprises de 20 personnes et moins et celles employant entre 21 et 100 personnes créent 48% des emplois locaux.

Tableau 28: Principaux employeurs publics

Établissement	Nombre d'emplois créés
Hôpital du Sacré-Cœur de Montréal	4004
S.T.M. (Construction et Entretien Majeur + approvisionnement)	3415
CSSS Ahuntsic Montréal-Nord	2628
CSSS de Bordeaux-Cartierville - Saint-Laurent	2126
C.S.D.M. (24 établissements)	1636
Gouvernement du Québec (Ministères, CLE et SIQ)	1341
Collège Ahuntsic	1000
Commission de la construction du Québec	590
Collège de Bois-de-Boulogne	500
SPVM (Service à la communauté - région Nord + 2 postes de quartier)	435
Ville de Montréal (Arrondissement et approvisionnement)	425
Résidence Berthiaume du Tremblay	275
English Montreal school board	199
TOTAL	18 574

Source : Recensement des lieux d'affaires, CDEC Ahuntsic-Cartierville, 2011.

Tableau 29: Principaux employeurs privés

Établissement	Nombre d'emplois créés
NCO Agence de recouvrement - N.C.O. System Management	700
Banque Laurentienne du Canada	601
Reitmans Canada Ltée (administration)	600
FTQ	510
Coop fédérée(La)	400
C.G.I.	400
I.N.G	395
Comm des Soeurs de la Charité de la Providence	370
Costco Canada inc.	350
Produits Adonis Products inc.	322
Entourage solutions technologiques inc.	310
Cirque du soleil	300
Réno-Dépôt inc.	300
Régina Assumpta	300
Mouvement Desjardins (17 caisses)	298
Giro inc.	220
Patterson Dentaire Canada inc.	200
TOTAL	6 576

Source : Recensement des lieux d'affaires, CDEC Ahuntsic-Cartierville, 2011.



Tableau 30 : Les principaux secteurs économiques de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville

SECTEURS D'EMPLOI	SOINS DE SANTÉ ET ASSISTANCE SOCIALE	COMMERCE DE DÉTAIL	COMMERCE DE GROS	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	FABRICATION	ADMINISTRATION PUBLIQUE	TRANSPORT ET ENTREPOSAGE	SERVICES PROFESSIONNELS, TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES	TOTAL
NOMBRE D'EMPLOIS	12 953	5 781	5 021	4 774	4 700	3 576	3 492	3 022	43 354
% DES EMPLOIS	23,5 %	10,5 %	9,1 %	8,7 %	8,5 %	6,5 %	6,3 %	5,5 %	79 %
NOMBRE D'ENTREPRISES	496	507	441	95	366	68	16	289	2 278
% DES ENTREPRISES	13,3 %	13,6 %	11,8 %	2,5 %	9,8 %	1,8 %	0,4 %	7,7 %	61 %
NB DE RÉSIDANTS TRAVAILLANT DANS LE SECTEUR	7 655	6 755	3 320	5 025	6 130	3 455	2 275	5 785	40 400
PRINCIPALE PROVENANCE DES EMPLOIS	- Hôpital du Sacré-Cœur : 31% - Les deux CSSS du territoire : 37%	Magasins d'alimentation (20%)	- Vêtement (52%) - Agroalimentaire (13%)	CSDM : 34%	Vêtement : 61%	Gouvernement provincial : 37%	STM : 98%		
PRINCIPALE LOCALISATION	Répartis sur l'ensemble du territoire	Répartis sur plusieurs artères commerciales avec une présence marquée sur la Promenade Fleury et le secteur Acadie Chabanel où sont établis 91% des commerces.	Acadie-Chabanel	Répartis sur l'ensemble du territoire	Acadie-Chabanel où sont établies 79% des activités manufacturières dont plus de 68% sont dans le secteur du vêtement.	Répartis sur l'ensemble du territoire	Acadie-Chabanel.	Acadie-Chabanel en termes d'emplois créés (64% des emplois totaux)	
COMPARATIF 2004-2011	Gain de 2 582 emplois	Gain de 798 emplois	Gain de 526 emplois	Gain de 1062 emplois	Perte de 6 995 emplois	Gain de 308 emplois	Perte de 110 emplois	Gain de 946 emplois	

Source : Recensement des lieux d'affaires, CDEC Ahuntsic-Cartierville, 2011.

3.14 LE SECTEUR ACADIE-CHABEL



Délimité au nord par la rue Sauvé, au sud par le boulevard Crémazie, à l'est par le boulevard Saint-Laurent et à l'ouest par l'autoroute des Laurentides, le secteur Acadie-Chabanel est la principale zone d'emploi dans Ahuntsic-Cartierville. Ce quadrilatère de près de 3 km² inclut le quartier Chabanel, les

installations de la *Société de Transport de Montréal* (STM), le *Marché Central* et deux rues commerçantes soit les rues Chabanel et l'Acadie. Il concentre plus de 40 % de l'activité économique de l'arrondissement et représente, à Montréal, avec la présence de 24 161 emplois, la 4^{ème} zone d'emploi et le plus grand pôle d'emploi intégré à un quartier, en l'occurrence, le quartier Saint-Simon dans Ahuntsic (6 030 habitants).

Un secteur manufacturier principalement lié à l'industrie du vêtement

Pendant des années, son dynamisme économique a été intimement lié au secteur de la fabrication et à l'industrie du vêtement sachant qu'en 2004, cette dernière y représentait 73% des entreprises manufacturières. Au début des années 2000, on comptait 531 manufactures (dont 317 dans la seule industrie du vêtement) créatrices de plus de 12 200 emplois. La hausse du dollar canadien et l'ouverture des marchés ont eu pour conséquence immédiate la délocalisation d'une grande partie de la production locale. En un peu moins de 10 ans, soit entre 2004 et 2013, près de 7 000 emplois manufacturiers ont été perdus dont 5 655 dans le vêtement. Toutefois, dans Chabanel, le secteur de la fabrication représente encore 20 % des entreprises et 14 % des emplois. Pour la seule industrie du vêtement, 39 % des emplois locaux et 37 % des entreprises sont liés à la production. De plus, on note, aujourd'hui, une tendance marquée et confirmée des acteurs de cette industrie à réviser la chaîne d'approvisionnement et à opter pour une production hybride ou locale en raison, notamment, de l'augmentation des coûts de la main d'œuvre dans les pays en voie de développement, des coûts de transports ou encore des délais de livraison. Entre 2011 et 2013, 50 nouvelles manufactures se sont installées dans Chabanel. De nouveaux ateliers optant pour un modèle d'affaire davantage axé sur une production haut de gamme et en petites ou moyennes séries font partie des nouvelles manufactures présentes dans le paysage économique du secteur. Ces dernières embauchent une main

d'œuvre moins nombreuse mais plus qualifiée et investissent davantage dans les technologies de pointe et dans l'innovation. Cette base manufacturière est à plusieurs égards un levier de développement intéressant pour le secteur notamment parce qu'elle représente, d'une part, un levier important sur le plan de l'innovation et, d'autre part, parce qu'elle participe à l'existence, dans Chabanel, d'une chaîne logistique complète qui contribue à attirer des designers et créateurs montréalais de renom pour qui, la délocalisation de la production n'est pas une option et qui sont intéressés à bénéficier d'un maillage fort entre les différents acteurs locaux de l'industrie.

Quartier Chabanel : Identité forte liée à l'industrie de la mode

Aujourd'hui encore, notre zone d'emploi se caractérise par une forte présence de l'industrie de la mode et du vêtement. Elle y représente 40 % des entreprises et est créatrice de 6 933 emplois. Avec la plus forte concentration d'entreprises du secteur au Québec (611 entreprises créatrices de 24 % de l'ensemble des emplois dans la province), le quartier Chabanel se positionne indéniablement comme épicerie de l'industrie. Or, cette structure industrielle traditionnellement axée sur la fabrication a connu, ces dernières années, un repositionnement avec l'adoption de nouveaux modèles d'affaires et la réorganisation de sa chaîne d'approvisionnement. Suite à la délocalisation partielle ou totale de leur production, plusieurs fabricants ont fait le choix de se concentrer, au local, sur les activités en amont et en aval de la production soit la création, le développement des produits, la logistique et la distribution. On est ainsi passé en quelques années d'une industrie principalement de cols bleus à une économie de cols blancs. L'industrie créée aujourd'hui de plus en plus d'emplois liés au design, à la logistique ou encore au marketing. Il est également intéressant de noter qu'entre 2011 et 2013, le sous-secteur des grossistes-distributeurs a créé 1 157 nouveaux emplois faisant, qu'aujourd'hui, l'industrie génère plus d'emplois dans la distribution (3 807) que dans la fabrication (2386). Chabanel abrite le siège social de plusieurs grandes marques (Rudsak, Reitmans, Point Zéro, Mackage, Buffalo, etc..) et plusieurs designers de renoms ont décidé de s'y installer (Marie Saint-Pierre, Mélissa Nepton, Iris Setlakwe) renforçant ainsi l'identité « design et création » de Chabanel et contribuant à attirer de nouvelles entreprises associées au créatif.

Une économie de plus en plus diversifiée et créative

Aujourd’hui, le tissu économique du secteur se caractérise par une plus grande diversité et par une mutation d’une économie principalement manufacturière vers une économie des services et de la création en raison, en partie, de la transformation de l’industrie de la mode mais, également, de l’installation de nouvelles entreprises dans les domaines de la nouvelle économie, du design, du branding et des arts qui profitent de la disponibilité de locaux spacieux et abordables libérés par les anciennes manufactures. Si en 2004, le vêtement générait près de 50 % des emplois, en 2013, près de 70 % des emplois relèvent de domaines d’activités autres. Même si aucune industrie autre que la mode ne se dégage véritablement, ce sont les services professionnels, scientifiques et techniques qui, ces 10 dernières années, ont connu la plus forte hausse en termes de nombre de nouvelles entreprises avec la présence, en 2013, de 119 entreprises créatrices de 2079 emplois. Toutefois, le principal secteur d’activité demeure, en 2013, celui des services à la consommation avec 42 % des entreprises et 34 % des emplois.

	TOTAL DES ENTREPRISES	TOTAL DES EMPLOIS
2013	1 510	24 161
2011	1 610	24 425
2004	1 629	26 182

	Nombre d’entreprises	Variation 2004-2013	Nombre d’emplois	Variation 2004-2011
1. Commerces de gros	419	+ 39	5 192	+ 1 104
2. Fabrication	297	- 147	- 7 001	-6 407
3. Commerces de détail	219	+ 19	3 096	+ 848

Source : Recensement des lieux d’affaires dans le secteur Acadie-Chabanel, CDEC Ahuntsic-Cartierville, 2013.

3.15 Les installations de la Société de transport de Montréal

Situées à l’est du boulevard Saint-Laurent entre le boulevard Crémazie et la voie ferrée, les installations de la *Société de Transport de Montréal* (STM) forment un important complexe industriel d’entretien des autobus et du métro. En 2011, la STM employait 3 415 personnes et représentait 98 % des emplois dans le secteur du transport et 14 % des emplois totaux du secteur l’Acadie-Chabanel. Notons également, qu’entre 2004 et 2011, l’entreprise publique a connu une hausse des emplois de 55 % (2000 emplois en 2004).

3.16 L’économie liée à l’alimentation

Le secteur de l’alimentation fait partie intégrante du portrait économique et de l’histoire entrepreneuriale de l’arrondissement, principalement en lien avec la présence depuis 1950 du marché central, plaque tournante de la distribution des produits maraîchers du Québec. Il représente aujourd’hui, sur l’ensemble du territoire, près de 400 entreprises créatrices de plus de 4 300 emplois. Parmi celles-ci, nous retrouvons aussi bien des grossistes, distributeurs et transformateurs, lesquels sont surtout installés en périphérie du marché central dans le secteur Acadie-Chabanel ainsi que de nombreux restaurants, traiteurs et commerces spécialisés situés sur les différentes artères commerciales dont certaines sont en phase de revitalisation. En développement continu depuis plus de 60 ans, l’industrie alimentaire est aujourd’hui reconnue, par les acteurs locaux, comme un important levier stratégique du développement et du positionnement économique d’Ahuntsic-Cartierville. Notre territoire est déjà l’un des principaux réseaux de distribution alimentaire de la région métropolitaine et du Québec, et, est devenu, depuis ces quatre dernières années, une destination de choix pour plusieurs entrepreneurs et artisans *foodies* désireux d’y développer une entreprise pour répondre à l’intérêt croissant des québécois pour les produits originaux, spécialisés et de qualité

3.17 Le secteur Henri-Bourassa /Hamon

Cette petite zone industrielle située sur les rues Hamon et Letellier est bordée à l'ouest par le boulevard de l'Acadie, au nord par la rue Salaberry, à l'est par la voie ferrée et au sud par le Boulevard Henri-Bourassa. En 2011, ce secteur d'activité en transition comptait 170 entreprises et générait un total de 3 463 emplois dont près de 68 % étaient dans le secteur des soins de santé. Il est intéressant de noter, qu'entre 2004 et 2011, le nombre total d'emplois dans ce pôle d'activité a connu une progression fulgurante profitant de l'installation et de l'extension des *Laboratoires Oméga* comme du développement du *CSSS Bordeaux-Cartierville Saint-Laurent*.

3.18 Les principales zones commerciales

La structure commerciale de l'arrondissement se caractérise par une typologie variée et une diversité de l'offre commerciale. L'activité commerciale y est en effet répartie tant sur des rues commerçantes de transit et de desserte locale que sur des artères intégrées dans des quartiers résidentiels ou, encore, dans les centres d'achat que sont *Le Marché Central* sur Acadie et *Les Galeries Normandie* sur Salaberry. Au total, dans l'arrondissement, les activités commerciales génèrent 5 781 emplois dont plus de 54% sont établis dans le secteur Acadie-Chabanel.

Ci-dessous, sont répertoriées par la *CDEC Ahuntsic-Cartierville*, les neuf principales zones commerciales de l'arrondissement en tenant compte des critères suivants :

1. Existence d'une zone compacte et homogène
2. Présence de plus de quarante (40) commerces
3. Absence de discontinuité ou rupture majeure
4. Existence d'un passage fluide soit à pied soit en auto selon la vocation de l'artère
5. Présence d'un minimum de cinq (5) commerces continus

	Plaza Fleury	Promenade Fleury	Henri-Bourassa Lajeunesse	Fleury Ouest	Chabanel/ Saint-Laurent	Acadie/ Marché central	Acadie/Sauvé	Salaberry	Gouin/ Laurentien
Nb de commerces	87	245	127	71	118	100	44	54	86
Nb de locaux vacants	11	3	7	1	19	5	2	2	13
Vocation	Services	Services	Services/ restaurants	Restaurants	Mode	Mode/ Restaurants	Alimentation	Services / Alimentation	Services/ alimentation
Dynamisme	Faible	Élevé	Moyen	Élevé	Moyen	Élevé	Moyen	Élevé	Faible
Délabrement des immeubles	Faible	Faible	Moyen	Faible	Faible	Faible	Moyen	Moyen	Moyen
Mobilisation des commerçants	Aucune	SDC	Aucune	OBNL	Association	Aucune	Aucune	Aucune	Regroupement
Type d'artères.	De quartier	De quartier	De transit	De quartier	Grands édifices	Centre d'achat	Centre d'achat/ De transit	Centre d'achat/ De transit	De transit

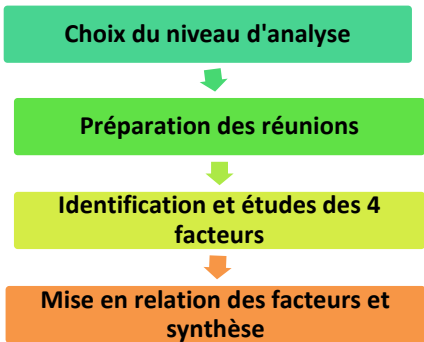
Tableau 31 : Principales zones commerciales dans Ahuntsic-Cartierville

4. DIAGNOSTIC DES FORCES ET DES FAIBLESSES

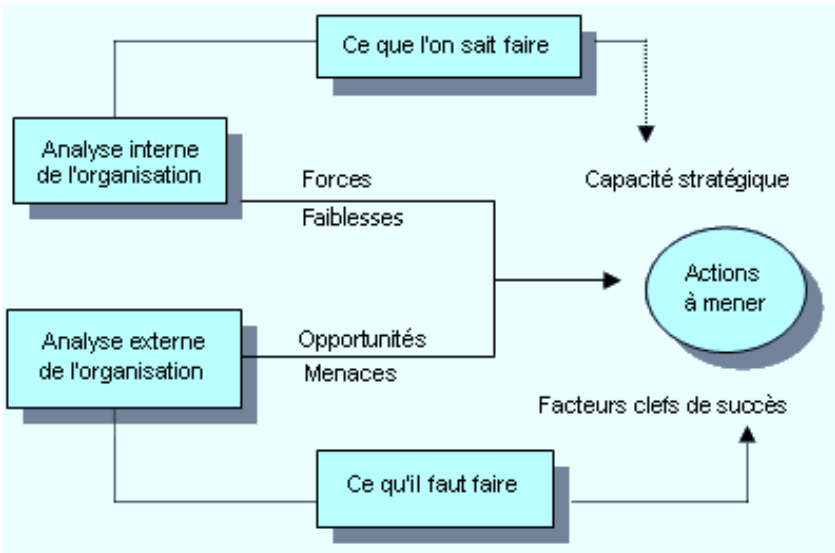
4.1 MÉTHODOLOGIE.

L’une des étapes importante du PALÉE vise à dégager un diagnostic collectif des forces et faiblesses d’Ahuntsic-Cartierville pour définir les enjeux qui mobiliseront l’ensemble des acteurs locaux en matière d’entrepreneuriat, d’emploi et de développement local. Pour réaliser cet outil concerté de planification et s’assurer qu’il répond aux préoccupations et besoins du milieu, plusieurs consultations ont été organisées à l’automne 2013 pour amener les entreprises, les acteurs publics et sociocommunautaires invités à s’entendre sur une lecture partagée du portrait du territoire (Forces/Faiblesses/Menaces/Opportunités) comme sur les enjeux à prioriser qui détermineront nos actions et initiatives pour les trois prochaines années. Les éléments du diagnostic présentés ci-après pour chacun des quatre volets du portrait (1. Territoire et infrastructures, 2. Socio-démographie, 3. Économie, 4. Emploi et développement de la main-d’œuvre) sont le compte-rendu des propos recueillis lors des consultations et sont, par conséquent, le reflet de l’ensemble des opinions exprimées par les participants.

Pour nous aider à définir une stratégie de développement et à identifier les axes stratégiques à développer, nous avons utilisé l’analyse AFOM (Atouts-Faiblesses-Opportunités-Menaces) qui est un outil d’analyse stratégique qui combine l’étude des forces et des faiblesses d’un territoire avec celle des opportunités et des menaces de son environnement. L’objectif de l’analyse est de prendre en compte dans la stratégie de développement retenue, à la fois les facteurs internes et externes, en maximisant les potentiels des forces et des opportunités et en minimisant les effets des faiblesses et des menaces.



Forces	Faiblesses
Les aspects positifs du territoire sur lesquels on peut bâtir dans le futur.	Les aspects négatifs du territoire sur lesquels il y a une certaine prise des acteurs et pour lesquels des marges d'amélioration importantes existent.
Opportunités	Menaces
Les événements, phénomènes, situations ou encore comportements propices au développement de l'arrondissement et dont on peut éventuellement tirer parti dans le contexte des forces et faiblesses actuelles.	Les tendances défavorables ou les perturbations environnementales qui peuvent entraîner, en l'absence d'actions volontaristes, la stagnation, le déclin ou encore la disparition de certaines activités.



4.2 PORTRAIT DU TERRITOIRE ET DES INFRASTRUCTURES

FORCES

Localisation stratégique :

- ❑ Centralité géographique au sein de la grande région métropolitaine;
- ❑ Localisation à la croisée des axes routiers et ferroviaires métropolitains les plus importants;
- ❑ Proximité de l'aéroport montréalais;
- ❑ Proximité du parc industriel et technologique de Saint-Laurent.

Infrastructures routières et de transport :

- ❑ Nombreux accès routiers (5 ponts, les deux principales autoroutes soit l'A-15 et l'A-40);
- ❑ Transports en commun : 3 stations de métro, 2 gares de train de banlieue;
- ❑ Pistes cyclables régionales sur les axes est-ouest et nord-sud.

Vocations et attraits :

- ❑ 13 % du territoire composé d'espaces verts (plus du double de la moyenne montréalaise);
- ❑ Arrondissement bordé par la Rivière des Prairies ;
- ❑ Sites et monuments patrimoniaux exceptionnels le long du boulevard Gouin;
- ❑ Qualité du cadre bâti résidentiel à proximité de secteurs d'activités économiques.

Infrastructures sportives et culturelles de qualité: *Centre Claude-Robillard; Y de Cartierville;* 3 bibliothèques, 1 bibliobus, 1 maison de la culture, 4 salles de spectacles et d'exposition.

Forte présence d'établissements de l'éducation et de la santé : 3 institutions d'enseignement collégial et de nombreuses écoles publiques et privées; 2 CSSS; 2 hôpitaux, 7 CHSLD.

Animation :

- ❑ Vitalité culturelle avec plus de 700 spectacles offerts sur le territoire et 200 000 personnes rejointes annuellement;
- ❑ Concertation sectorielle et multisectorielle forte dans les 2 quartiers de l'arrondissement.

Les opportunités de développement

- Disponibilité de nombreux locaux industriels à requalifier.
- Chabanel : Des types de locaux et un environnement recherchés par les entreprises créatives.
- Disponibilités de quelques terrains vacants.
- Mixité du cadre résidentiel et commercial ou industriel dans plusieurs secteurs.
- Plan de développement durable de l'arrondissement.
- Accès direct aux berges de la Rivière des Prairies
- Développement et aménagement du secteur Henri Bourassa ouest.

4.2 PORTRAIT DU TERRITOIRE ET DES INFRASTRUCTURES

Les contraintes au développement

- Pression du développement résidentiel dans la requalification des immeubles vacants.
- Risques de gentrification dans certains secteurs en voie de revitalisation.
- Coûts locatifs des espaces commerciaux élevés dans des secteurs à revitaliser.
- Perceptions défavorables de l'arrondissement en termes d'aménagement et d'accessibilité («North of the Met»).
- Absence de regroupement ou de concertation des acteurs culturels dans l'arrondissement.

FAIBLESSES

Localisation :

- ❑ Présence de barrières physiques qui favorisent la formation d'enclaves et isolent l'arrondissement des secteurs adjacents;
- ❑ Circulation de transit importante et nuisances afférentes;
- ❑ Absence d'identification à l'entrée de l'arrondissement et de signalisation de ses attraits.

Transports :

- ❑ Transit est-ouest difficile;
- ❑ Desserte en transport en commun insuffisamment réseautée;
- ❑ Perception négative de l'arrondissement en termes d'accessibilité plus particulièrement pour les secteurs à vocation économique;
- ❑ Offre BIXI insuffisante;
- ❑ Aménagement insuffisamment attrayant le long des pistes cyclables et des grands axes routiers (Henri-Bourassa et Saint-Laurent);
- ❑ Traverses piétonnes sécurisées insuffisantes sur plusieurs voies achalandées.

Cadre bâti :

- ❑ Vieillesse et détérioration du parc industriel et immobilier dans plusieurs secteurs;
- ❑ Difficulté de reconversion des grands édifices du secteur Acadie-Chabanel;
- ❑ Discontinuité de la trame commerciale et design urbain des artères commerciales peu attrayant dans plusieurs secteurs.

Infrastructures et offres déficientes :

- ❑ Peu d'offres d'établissements hôteliers et de centres de congrès;
- ❑ Insuffisance de résidences pour personnes âgées haut de gamme;
- ❑ Détérioration du stock immobilier abordable dans plusieurs secteurs et manque de logements locatifs abordables ou spécialisés (familiaux, personnes âgées, familles nombreuses, etc.);
- ❑ Écoles primaires et secondaires de la CSDM remplies à pleine capacité;
- ❑ Manque d'infrastructures et de services culturels de proximité dans Bordeaux-Cartierville et dans des secteurs excentrés d'Auntsic (Saint-Sulpice, Christ-Roy et St-Antoine-Marie-Claret);
- ❑ Absence de circuit culturel et de mise en valeur de l'offre culturelle;
- ❑ Manque de lieux de diffusion culturelle et artistique.

FORCES

- ❑ 5^e arrondissement le plus peuplé de Montréal;
- ❑ Plus du quart de la population est âgée de moins de 25 ans (27 %);
- ❑ Augmentation du nombre de familles avec enfants entre 2006 et 2011;
- ❑ Présence grandissante d'immigrants (10% de la population totale);
- ❑ Connaissance du français supérieure dans l'arrondissement comparativement à l'ensemble de Montréal;
- ❑ Majorité de citoyens bilingues (56 %);
- ❑ Revenu médian plus élevé dans certains secteurs de l'arrondissement qu'ailleurs à Montréal;
- ❑ Coût moyen des loyers moins élevé que celui de la moyenne montréalaise.

FAIBLESSES

- ❑ Un taux de croissance de la population en faible baisse (0,2 %) comparativement à 2006;
- ❑ Un âge médian de la population supérieur à celui de Montréal (40,7 ans.);
- ❑ Présence élevée de ménages d'une seule personne (40 %);
- ❑ Nombre important de familles monoparentales (20 %);
- ❑ Grande disparité socio-économique entre les différents secteurs de l'arrondissement (très riches ou très pauvres);
- ❑ Présence de plusieurs poches de pauvreté dans Ahuntsic et dans Cartierville;
- ❑ Revenus moyens des individus et des ménages moins élevés que dans l'ensemble de Montréal (2006);
- ❑ Plus de familles vivent sous le seuil de faible revenu dans l'arrondissement qu'ailleurs à Montréal (2006);
- ❑ Plusieurs secteurs du territoire sont des lieux de transit pour les résidents nouvellement arrivés.

4.3 PORTRAIT SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Les opportunités de développement

- Mise en vente de résidences familiales par des personnes âgées dans plusieurs secteurs.
- Mixité du cadre résidentiel et commercial de nature à créer une vie de quartier.
- Capacité d'attrait de l'arrondissement pour les nouveaux arrivants.

Les contraintes au développement

- Sentiment d'insécurité dans certains secteurs.
- Augmentation de l'exclusion sociale et risques de tensions intrasociales et intercommunautaires dans certains secteurs défavorisés ou en voie de revitalisation.
- Difficulté d'accès à la propriété pour les jeunes familles.
- Accès limité à de grands logements abordables et de qualité pour les familles.
- Difficulté d'accès à l'emploi pour les nouveaux arrivants et membres des communautés culturelles.
- Difficulté pour les ressources de rejoindre certaines communautés culturelles et risque d'un repli communautaire.

4.4 PORTRAIT ÉCONOMIQUE

FORCES

Positionnement et vocation économiques et industriels :

- ❑ Acadie-Chabanel : 4^{ème} zone d'emploi en importance à Montréal;
- ❑ Plus grande concentration d'entreprises de mode au pays dont plusieurs de renom;
- ❑ Présence d'un secteur manufacturier fort;
- ❑ Présence, dans Chabanel, d'une chaîne d'approvisionnement de l'industrie du vêtement unique qui attire de jeunes créateurs et designers de renom;
- ❑ Tendance confirmée à une diversification de l'activité économique depuis 2004 et à une reconversion de l'économie vers une économie du savoir et créative;
- ❑ Une image « mode et création » de Chabanel qui attire des entreprises créatives d'industries autres.
- ❑ Concentration d'industries agroalimentaires dans le secteur l'Acadie et positionnement d'Ahuntsic-Cartierville comme destination épicurienne;
- ❑ Présence de 30 employeurs privés et publics de plus de 200 employés.

Dynamique commerciale :

- ❑ Présence d'une Société de développement commerciale (SDC) sur la rue Fleury Est;
- ❑ Association formelle et dynamique de commerçants sur Fleury Ouest;
- ❑ Présence avec le Marché Central d'un des plus grands centres commerciaux du Canada générant 13 321 déplacements quotidiens (AMT, 2008);
- ❑ Développement d'une offre commerciale autour des résidences pour personnes âgées;
- ❑ Développement récent du commerce mobile.

Les opportunités de développement

- Plus de 20 millions de pieds carrés de superficie de plancher à vocation commerciale et industrielle dont 14 millions dans l'Acadie-Chabanel.
- 800 000 pieds carrés de terrain à valoriser au Marché Central.
- Nombreux espaces industriels et commerciaux construits, intégrés, disponibles et abordables.
- Mouvement de délocalisation des jeunes artistes et créateurs.
- Tendance des entreprises en croissance à délaisser le centre-ville et à opter pour des quartiers périphériques.
- Développement d'une grappe industrielle des entreprises du vêtement.
- Un secteur lié à l'alimentation diversifié et positionnement de l'arrondissement comme destination épicurienne.
- Disponibilité de fonds de démarrage et de soutien aux entreprises.
- Mobilisation des acteurs autour de la revitalisation de l'artère commerciale sur Gouin Ouest.
- Adoption par l'arrondissement d'un plan directeur de développement des berges de la Rivière des Prairies.
- Adoption par l'arrondissement de la stratégie de développement économique « Osez Ahuntsic-Cartierville ».
- Plan de mise en œuvre des quartiers culturels et célébrations du 375^{ème} anniversaire de Montréal.
- Forte présence de travailleurs (Collèges et établissements de santé) susceptibles de consommer à proximité de leur lieu de travail.

Les contraintes au développement

- Faible disponibilité de terrains vacants à vocation industrielle.
- Offre de superficie d'espaces locatifs dans Chabanel qui ne correspond pas aux besoins des petites entreprises.
- Stationnement insuffisant et absence de milieu de vie dans le secteur Acadie-Chabanel.
- Manque d'investissement dans plusieurs immeubles locatifs à vocation d'affaires.
- Risque de fragilisation des zones d'emploi par la pression du développement résidentiel.
- Manque de cohésion entre les différents acteurs sur la vision de revitalisation du quartier Chabanel.
- Pénurie de main-d'œuvre de production qualifiée dans le secteur de l'industrie de la mode.
- Problème de rétention de main d'œuvre dans plusieurs secteurs notamment peu qualifiés.
- Difficulté de mobilisation des commerçants dans certains secteurs à revitaliser.
- Insuffisance d'une offre diversifiée de logements aux alentours des principales zones d'emploi du territoire.
- Absence d'un portrait complet des zones d'emploi (zonage, occupation du sol, etc.).

FAIBLESSES

Positionnement et vocation économiques et industriels :

- ❑ Secteur manufacturier peu diversifié;
- ❑ Difficultés d'établir des consensus entre les différents intervenants sur les besoins prioritaires dans le secteur de l'habillement;
- ❑ Manque de reconnaissance de Chabanel comme épicerie de la mode;
- ❑ Manque de reconnaissance et sous-exploitation du potentiel récréoculturel de l'arrondissement (rivière, parcs, Gouin, etc.).

Attrait de nouvelles entreprises :

- ❑ Perceptions négatives persistantes qui freinent l'installation de nouvelles entreprises dans le secteur Acadie-Chabanel;
- ❑ Absence d'espaces de coworking et d'incubateurs d'entreprises.

Dynamique commerciale :

- ❑ Manque de vitalité et de générateurs d'achalandage sur plusieurs artères commerciales;
- ❑ Manque de diversité commerciale et absence de certains types de commerce de proximité (accessibilité des fruits et légumes frais) dans plusieurs secteurs;
- ❑ Manque de services de proximité dans Cartierville (Gouin Ouest) et dans les secteurs excentrés d'Ahuntsic.

4.5 PORTRAIT DE L'EMPLOI ET DE LA MAIN D'ŒUVRE

FORCES

Accès à l'emploi

- ❑ Une majorité d'emplois créés dans les secteurs du service à la consommation, du tertiaire et du service à la production entre 2004 et 2011;
- ❑ Nombreux emplois dans le secteur public et parapublic.

Développement de la main d'œuvre

- ❑ Disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée et multiethnique généralement scolarisée;
- ❑ Intervention concertée et diversifiée d'organismes de ressources en employabilité et en intégration sociale;
- ❑ Offre de services de qualité et diversifiée, le tout adapté aux besoins des clientèles ayant des contraintes particulières;
- ❑ Présence du CÉGEP offrant le plus de formations techniques au Québec;
- ❑ 2 entreprises d'économie sociale offrant des parcours d'insertion sur le territoire.

Les opportunités de développement

- Bassin d'immigrants qualifiés.
- Tendance confirmée de l'industrie du vêtement à rapatrier une partie de la production ou à développer une production locale.

Les contraintes au développement

- Peu d'investissements des employeurs dans la formation de la main d'œuvre.
- Une offre de formation qui n'est pas toujours adaptée à la réalité du territoire et aux besoins des entreprises.
- Difficulté pour les travailleurs de se franciser en raison d'une offre de francisation peu adaptée à leur réalité.

FAIBLESSES

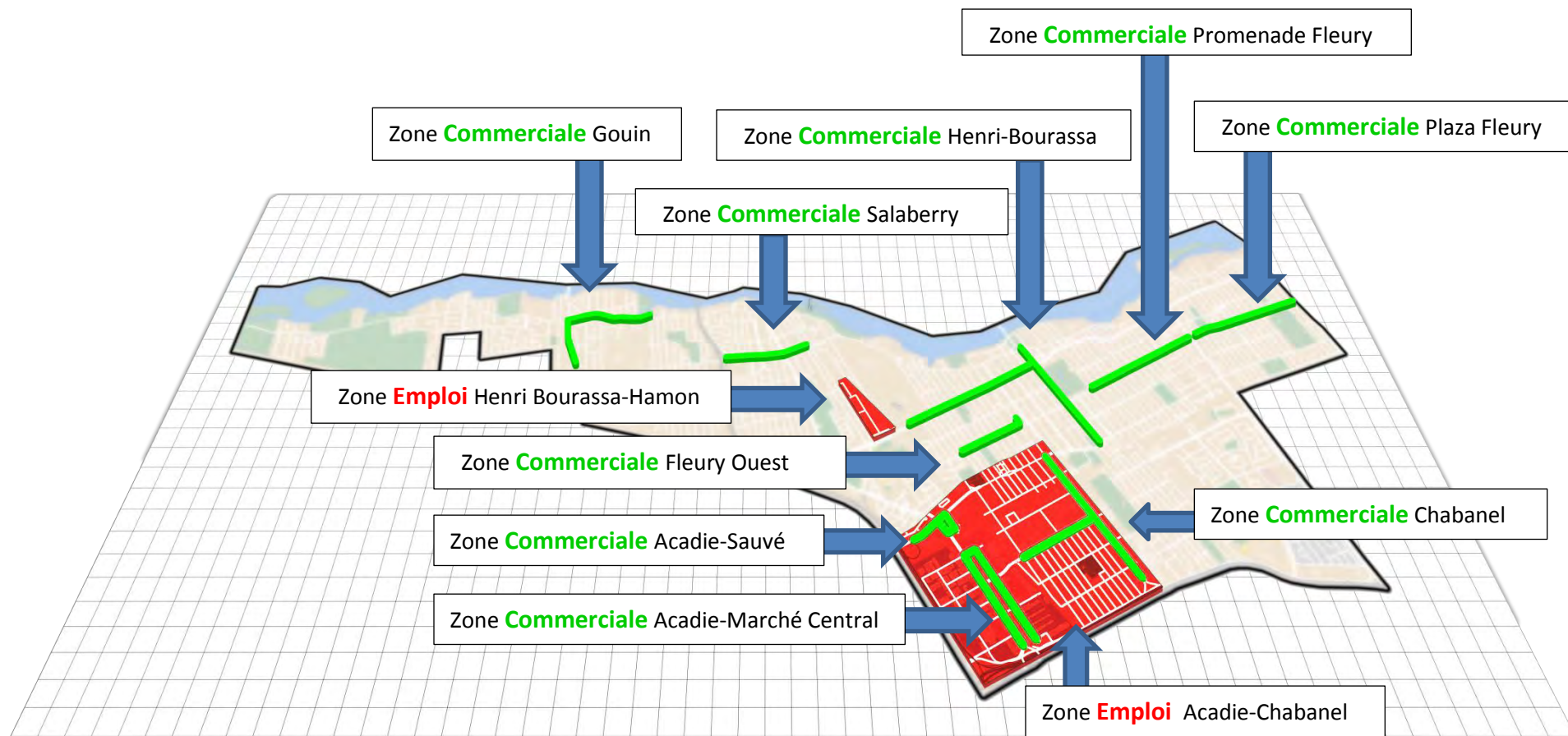
Accès à l'emploi :

- ❑ Taux de chômage élevé (11,1%) plus particulièrement pour les immigrants;
- ❑ Taux élevé de décrochage scolaire chez les jeunes de 16-25 ans;
- ❑ Emplois détruits dans le secteur manufacturier et dans les sous-secteurs du vêtement et du textile entre 2004 et 2011;
- ❑ Disparité entre le profil des travailleurs résidants et les besoins en main-d'œuvre au local;
- ❑ Absence d'un plan d'embauche locale dans les moyennes et grandes entreprises du territoire;
- ❑ Absence de ressources pour la gestion des ressources humaines dans les petites entreprises (recrutement, rétention, formation);
- ❑ Collaboration à parfaire entre les services de placement des collèges ou entreprises d'insertion et les employeurs locaux.

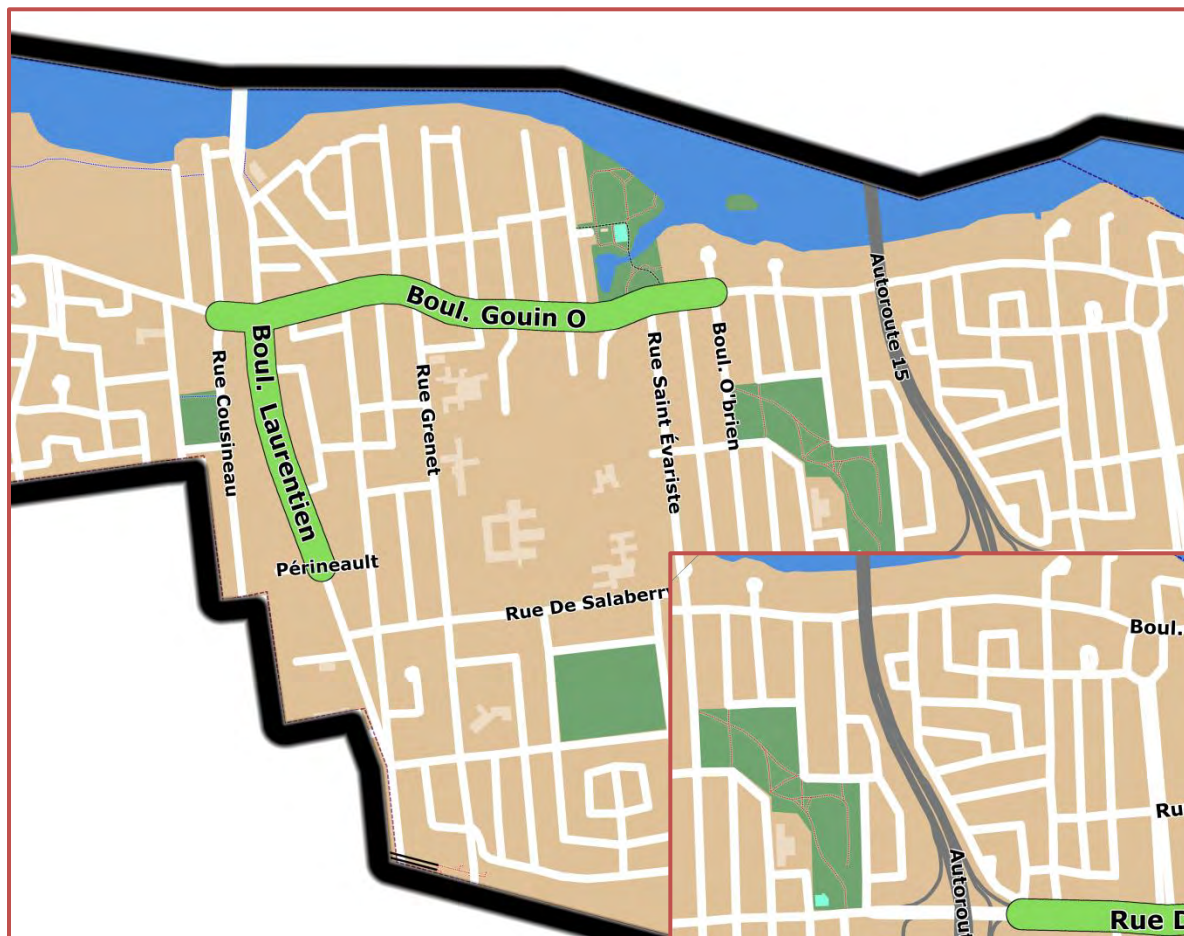
Développement de la main d'œuvre

- ❑ Certaines populations sont marginalisées et éprouvent des problèmes d'intégration (jeunes décrocheurs, femmes, immigrants, travailleurs âgés);
- ❑ Difficulté pour la main-d'œuvre immigrante de faire reconnaître l'expérience de travail acquise à l'étranger et d'accéder à une première expérience de travail au Québec;
- ❑ Mauvaise préparation des chercheurs d'emploi issus de l'immigration à la recherche d'emploi et aux entrevues de sélection;
- ❑ Culture de collaboration à parfaire entre les ressources en employabilité, les entreprises et les institutions d'enseignements;
- ❑ Pas de lieu de formation professionnelle sur le territoire (DEP).

5. CARTOGRAPHIE DES ZONES D'EMPLOI ET COMMERCIALES PRIORISÉES.



Zone **Commerciale** Gouin



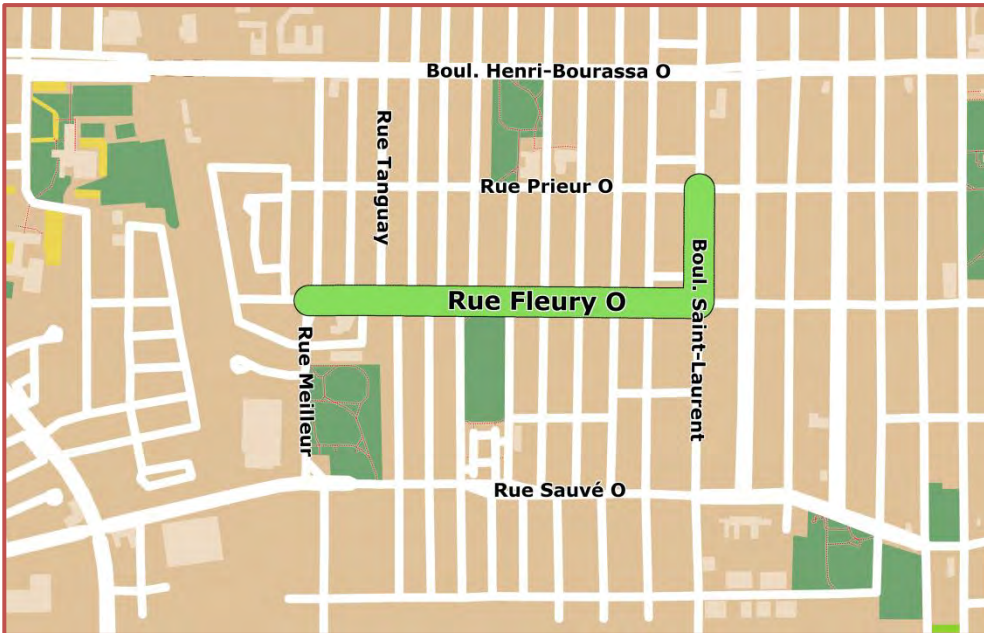
Secteur Gouin Ouest/ Salaberry

Zone **Commerciale** Salaberry



Zones commerciales sur Fleury Ouest et Est

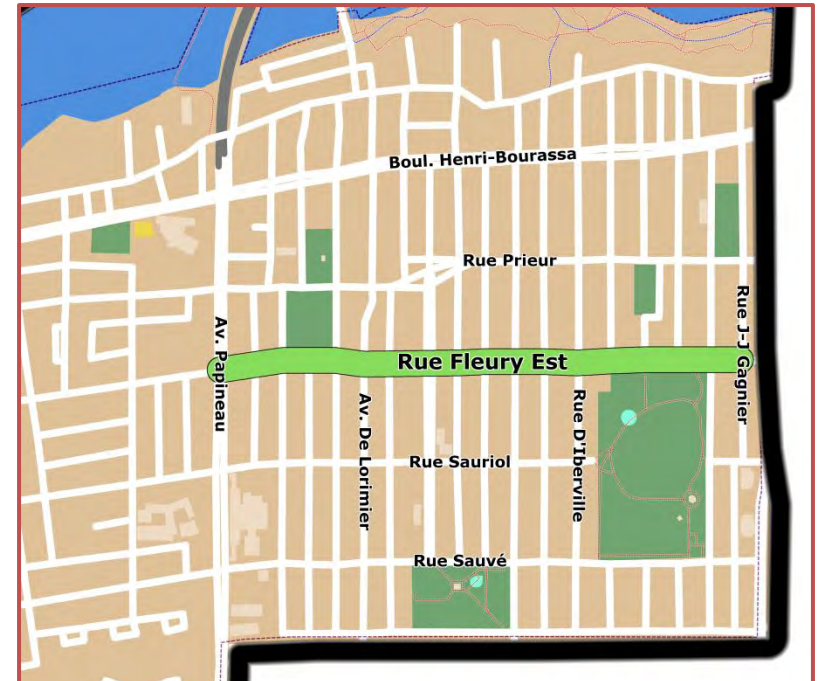
Zone **Commerciale** Fleury Ouest



Zone **Commerciale** Promenade Fleury

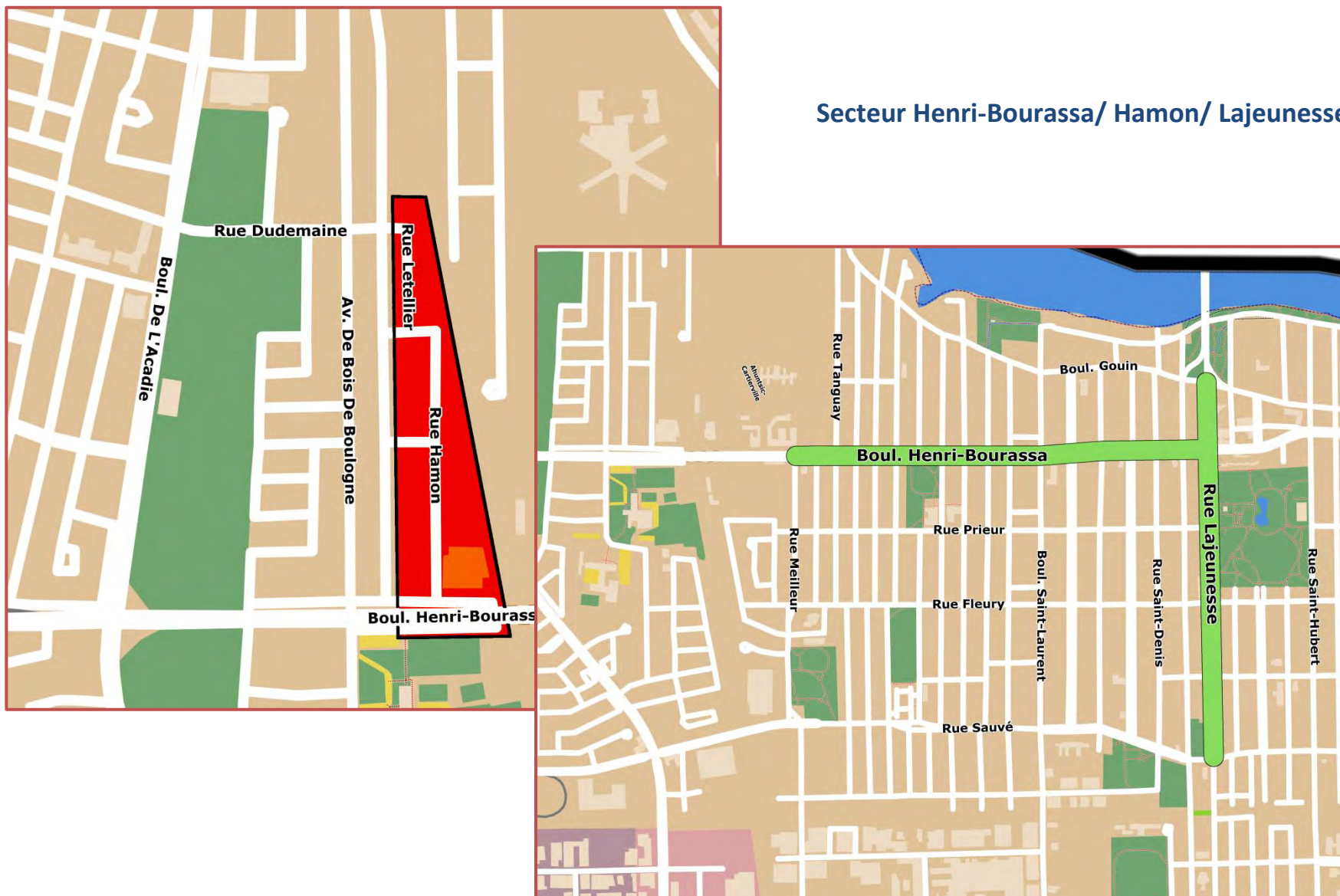


Zone **Commerciale** Plaza Fleury

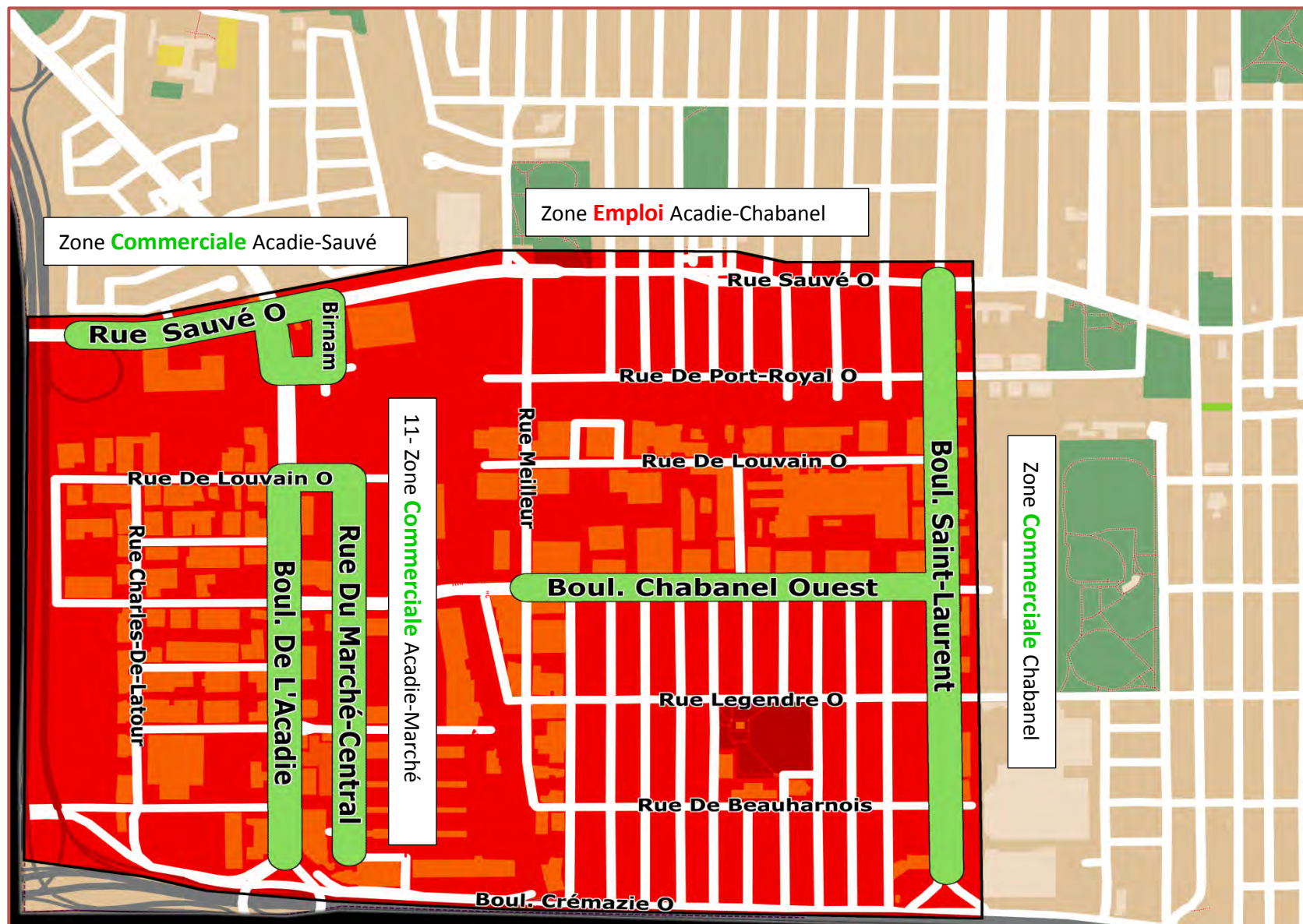


Zone **Emploi** Henri Bourassa -Hamon

Secteur Henri-Bourassa/ Hamon/ Lajeunesse



Secteur Acadie-Chabanel



6. PLAN D'ACTION

Plan d'Action Local pour l'Économie et l'Emploi (PALÉE) 2014-2017 en un coup d'œil

AXE 1 : DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT					
Orientation stratégique	MISER SUR NOS FORCES POUR DÉVELOPPER UNE ÉCONOMIE LOCALE CRÉATIVE, DIVERSIFIÉE, DYNAMIQUE ET CRÉATRICE D'EMPLOIS DE QUALITÉ				
PRIORITÉS	Renforcer l'identité économique du territoire et diversifier le tissu entrepreneurial local.	Soutenir et renforcer le positionnement de l'industrie de la mode et du design.	Soutenir et renforcer le positionnement des secteurs d'activités liés à l'alimentation.	Mobiliser et concerter les acteurs socioéconomiques autour des grands enjeux sectoriels liés au développement économique et local.	Accroître le soutien à l'entrepreneuriat individuel et collectif et promouvoir la culture entrepreneuriale.
AXE 2 : DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI					
Orientation stratégique	TRAVAILLER À UN MEILLEUR ARRIMAGE ENTRE LES CHERCHEURS D'EMPLOI, LES EMPLOYEURS ET LES ACTEURS LOCAUX DU MARCHÉ DU TRAVAIL				
PRIORITÉS	Développer des approches partenariales avec les principaux employeurs pour favoriser l'arrimage entre leurs besoins et la main d'œuvre locale.		Soutenir les organismes dans le développement de projets visant à l'accompagnement des clientèles les plus éloignées du marché du travail identifiées comme prioritaires par le milieu.		Développer en concertation avec les partenaires du milieu des outils et nouvelles pratiques pour améliorer l'accompagnement et l'intégration en emploi des personnes.
AXE 3 : DÉVELOPPEMENT DES MILIEUX DE VIE					
Orientation stratégique	CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE QUARTIERS AVEC UNE MIXITÉ FONCTIONNELLE ET SOCIALE				
PRIORITÉS	S'assurer du maintien, du développement et du positionnement des principales zones d'emploi de l'arrondissement.	Soutenir la revitalisation et l'animation des artères commerciales.	Soutenir les initiatives locales d'animation de milieu.	Soutenir l'implantation et la valorisation de projets à vocation récréoculturelle.	Promouvoir une offre résidentielle multifonctionnelle favorisant la mixité sociale.

Orientation 1 : Miser sur nos forces pour développer une économie locale créative, diversifiée, dynamique et créatrice d'emplois de qualité

PRIORITÉS PALÉE

Pistes d'actions CDEC

Échéancier

		2014	2015	2016
- Renforcer l'identité économique du territoire et diversifier le tissu entrepreneurial local. - Soutenir et renforcer le positionnement de l'industrie de la mode et du design. - Soutenir et renforcer le positionnement des secteurs d'activités liés à l'alimentation.	Offrir un service de première ligne d'excellence pour les entrepreneurs et entreprises du territoire incluant l'atteinte des cibles fixées par le gouvernement du Québec en termes de financement et de relève des entreprises.	+	+	+
	Développer une offre de formation diversifiée et adaptée aux besoins et défis exprimés par les entrepreneurs privés et collectifs du territoire.	+	+	+
	Accompagner les entreprises dans leur projet de localisation ou de relocalisation sur le territoire.	+	+	+
	Actualiser annuellement le portrait des entreprises dans Acadie-Chabanel /Informer et mobiliser les acteurs sur les enjeux du secteur.	+	+	+
	Développer et promouvoir une image de marque du secteur Acadie-Chabanel autour du concept d'économie créative.		+	+
	Positionner Chabanel comme épicerie de la mode à Montréal.	+	+	+
	Participer à la promotion des attraits du secteur Acadie-Chabanel auprès d'entreprises ciblées en raison de leur activité économique ou de leurs besoins en espace de travail.	+	+	+
	Explorer et développer des modèles de collectifs d'affaires en lien avec les priorités PALÉE.	+	+	+
	Renforcer le positionnement de l'alimentation dans les différentes parties du territoire ayant déjà une identité économique forte liée au secteur.	+	+	+

PRIORITÉS PALÉE	Pistes d'actions CDEC	Échéancier		
		2014	2015	2016
- Mobiliser et concerter les acteurs socioéconomiques autour des grands enjeux sectoriels liés au développement économique et local. - Accroître le soutien à l'entrepreneuriat individuel et collectif et promouvoir la culture entrepreneuriale.	Organiser et animer des occasions de rencontres, d'échanges et de réseautage entre les acteurs économiques locaux sectoriels ou intersectoriels.	+	+	+
	Développer en partenariat une stratégie de promotion de l'entrepreneuriat auprès des finissants du niveau collégial.	+	+	+
	Accroître la visibilité des entreprises du territoire soutenues par la CDEC.	+	+	+

Orientation 2 : Travailler à un meilleur arrimage entre les chercheurs d'emploi, les employeurs et les acteurs locaux du marché du travail

PRIORITÉS PALÉE

Pistes d'actions CDEC

Échéancier

- Développer des approches partenariales avec les principaux employeurs pour favoriser l'arrimage entre leurs besoins et la main d'œuvre locale.
- Soutenir les organismes dans le développement de projets visant à l'accompagnement des clientèles les plus éloignées du marché du travail identifiées comme prioritaires par le milieu.
- Développer en concertation avec les partenaires du milieu des outils et nouvelles pratiques pour améliorer l'accompagnement en emploi des personnes.

- Remettre nos recommandations sur le plan d'action local d'Emploi-Québec pour le Territoire de l'Est.
- Développer ou implanter des projets de formation en lien avec les besoins en main d'œuvre des employeurs locaux.
- Aider les petites entreprises à mieux définir leurs besoins de main d'œuvre et les soutenir dans les processus de recrutement et de gestion des ressources humaines.
- Organiser des événements et activités de maillage entre les employeurs et les chercheurs d'emploi du territoire.
- Mettre en place des outils de promotion et de diffusion des emplois locaux disponibles.
- Positionner le service de placement en emploi de la CDEC comme un outil d'embauche locale et poursuivre l'accompagnement des résidents prêts à intégrer le marché du travail.
- Accompagner les organismes du milieu dans le développement et la réalisation de projets en employabilité en lien avec les enjeux locaux prioritaires.
- Soutenir et veiller à la réalisation des volets employabilité et accès à l'emploi des démarches de revitalisation de milieu (RUI, Saint-Simon, Saint-Benoît...).
- Coordonner et soutenir les travaux de la table locale de concertation en employabilité.

2014	2015	2016
+	+	+
+	+	+
+	+	+
+	+	+
+	+	+
+	+	+
+	+	+
+	+	+
+	+	+

Orientation 3 : Contribuer au développement de quartiers avec une mixité fonctionnelle et sociale

PRIORITÉS PALÉE	Pistes d'actions	Échéancier		
		2014	2015	2016
- S'assurer du maintien, du développement et du positionnement des principales zones d'emploi de l'arrondissement. - Soutenir la revitalisation et l'animation des artères commerciales. - Soutenir les initiatives locales d'animation de milieu. - Promouvoir une offre résidentielle multifonctionnelle favorisant une mixité sociale. - Soutenir l'implantation et la valorisation de projets à vocation récréoculturelle.	Élaborer et diffuser un portrait actualisé du secteur Acadie-Chabanel (économique, immobilier, social) intégrant une vision globale et intégrée du développement du secteur.	+	+	+
	Développer un cadre d'intervention sur le maintien des zones d'emploi incluant le portrait des principales zones d'emploi du territoire.	+	+	
	Consolider FLO et poursuivre la revitalisation commerciale du secteur Fleury ouest.	+	+	
	Soutenir le développement de la SDC Promenade Fleury.	+	+	+
	Développer et conduire un plan d'action concerté pour la revitalisation commerciale du secteur Gouin Ouest.	+	+	+
	Arrimer notre intervention de mobilisation auprès des commerçants avec les fonds d'investissements et services CLD.	+	+	+
	Poursuivre notre implication dans la réalisation des plans d'action des démarches concertées de développement social dans Ahuntsic et Cartierville.	+	+	+
	Conduire avec les acteurs du milieu une réflexion constructive sur la gentrification et les stratégies à développer pour contrer ses effets pervers.		+	
	Soutenir le repositionnement de MAC.	+		
	Animer une table de concertation des acteurs du milieu culturel.	+	+	+
	Soutenir les acteurs en lien avec le Plan directeur du développement des Berges de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville.	+	+	



ANNEXES

PARTICIPANTS À LA DÉMARCHE DU PALÉE 2014-2017

Le PALÉE 2014-2017 a été réalisé grâce à la collaboration et à l'apport de l'équipe de la CDEC Ahuntsic-Cartierville, des membres du conseil d'administration, de l'équipe en développement économique de l'arrondissement et des acteurs du milieu. Une consultation a été organisée le 10 octobre 2013 pour identifier avec le milieu les forces et les faiblesses de l'arrondissement comme les opportunités et les menaces au développement du territoire, de l'économie et de l'emploi dans Ahuntsic-Cartierville. Par la suite des consultations plus ciblées ont été organisées avec les acteurs locaux des secteurs de l'économie sociale, de l'industrie de la mode et du design, de l'industrie de l'alimentation et de la culture afin d'identifier les enjeux de développement pour chacun de ces secteurs.

Plus d'une centaine de personnes représentant le milieu des affaires, les entreprises d'économie sociale, les organismes communautaires et les institutions publiques et parapubliques ont participé à l'exercice.

La CDEC Ahuntsic-Cartierville tient à remercier tous les acteurs qui ont répondu à notre invitation pour leur collaboration et leur aide tout au long de ce processus.



ANNEXES

LISTE DES ABRÉVIATIONS

ACLDQ	Association des Centres locaux de développement du Québec
AMÉTAC	Association pour le métissage artistique et culturel
ARAC	Association récréoculturelle Ahuntsic-Cartierville
AVEC	Projet Accompagnement vers l'emploi de la communauté
BIL	Budget d'initiatives locales
CDEC	Corporation de développement économique communautaire
CLE	Centre local d'emploi
CLD	Centre local de développement
DEC	Développement économique Canada
FES	Fonds d'économie sociale
FI\$EL	Fonds d'investissement et de soutien pour les entrepreneurs locaux
FIT	Fonds d'investissement temporaire
FLI	Fonds local d'investissement
FLO	Association des gens d'affaires de Fleury ouest
FLS	Fonds local de solidarité
JP	Programme de soutien aux jeunes promoteurs
MAC	Marchés Ahuntsic-Cartierville
MICC	Ministère de l'immigration et des communautés culturelles
PALÉE	Plan d'action pour l'économie et l'emploi
PR@M	Programme réussir à Montréal
RUI	Revitalisation urbaine intégrée
SDC	Société de développement commercial