

CCFL et des Américains achètent le leader du disque au Québec

Discus lancera de nouvelles enseignes en plus d'ouvrir quelque 50 nouveaux magasins corporatifs, qui s'ajouteront à ses 115 actuels

LAURIER CLOUTIER

Les magasins de disques Discus changent de mains et prendront de l'expansion, au Québec mais surtout dans les autres provinces canadiennes.

Max Kollman, ex-directeur général qui en devient le président, déclare en interview que Discus ouvrira quelque 50 nouveaux magasins corporatifs, qui s'ajouteront à ses 115 actuels, au coût d'investissements d'environ 250 000 \$ l'unité.

Le nouveau président s'est associé à un groupe d'investisseurs dirigés par Craig Siegler, de Chicago, et à la Corporation canadienne de financement Ltée (CCFL), la grande banque d'affaires montrealaise, présidée par Paul Lowenstein, pour réaliser l'acquisition de Discus. Les anciens propriétaires étaient, outre Max Kollman, MM. Gerald Shapiro, Richard Shapiro et Irving Heysler.

CCFL et ses associés considèrent que le marché canadien de

meure encore mal exploité dans le disque.

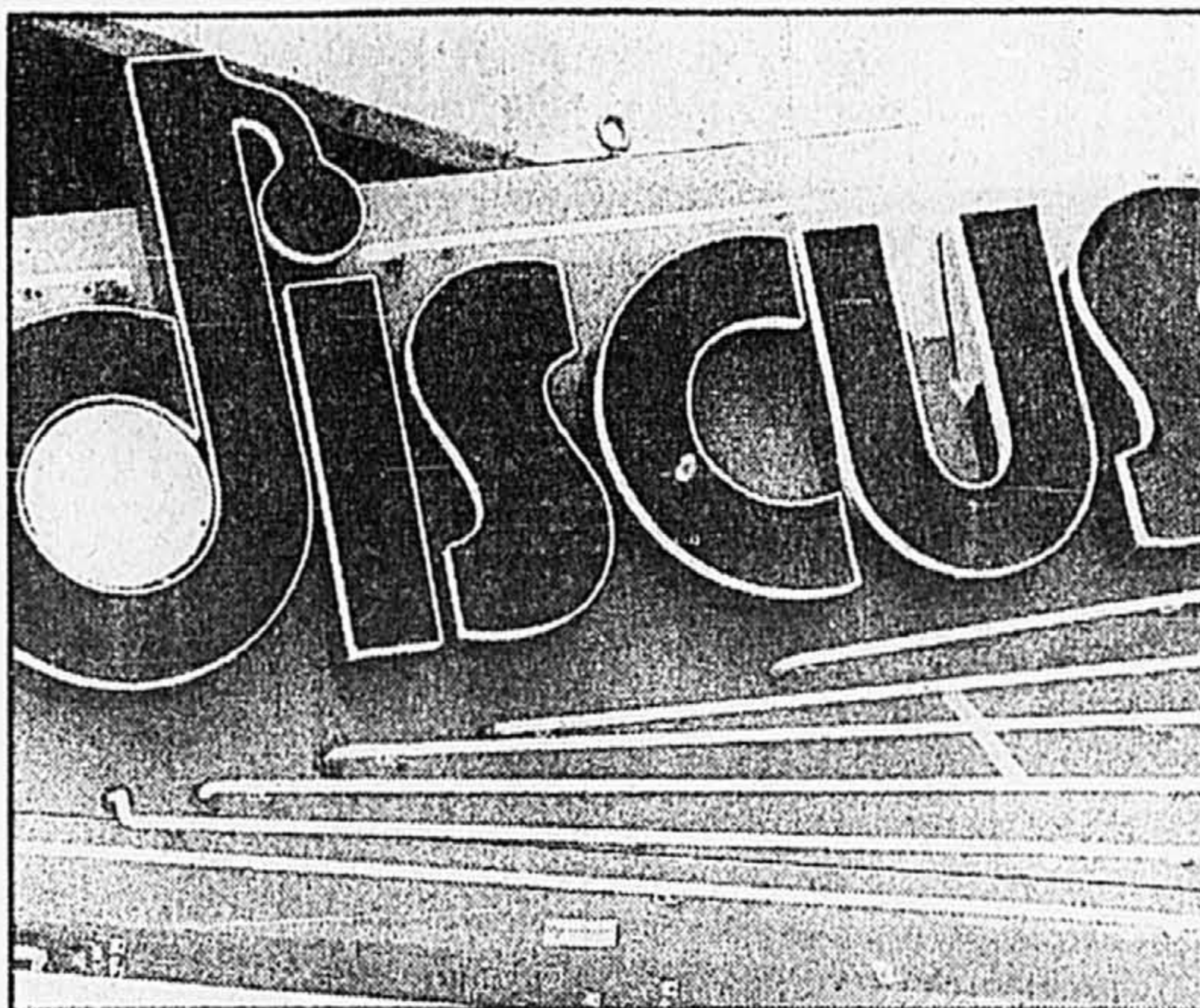
Aucun des associés n'a voulu préciser toutefois le prix d'acquisition de Discus, le leader au Québec avec environ 60 magasins et 500 employés au Canada.

CCFL, le leader des 3

Max Kollman précise toutefois que CCFL, quoique actionnaire minoritaire, est le plus important des trois acheteurs. CCFL a acheté un peu plus d'actions de Discus que Craig Siegler (président du conseil) et Max Kollman ensemble.

Sur le prix d'achat comme tel, le président se limite à dire que les acquéreurs ont réalisé un achat financé par endettement, un *Leveraged Buyout*. La transaction a dépassé largement les 10 millions \$. A elle seule, CCFL lançait récemment une émission de 7,5 millions \$ pour financer sa part de l'acquisition.

Comme outil d'expansion, Max Kollman mijote à la fois de nouvelles enseignes, des ouvertures



Les principaux concurrents de Discus au Canada sont A&A avec 200 magasins, Sam The Recordman, avec plus de 100 commerces et HMV, avec moins de 50 points de vente.

de magasins et des acquisitions.

Nouvelles enseignes

Le groupe Discus mise déjà sur cinq enseignes, dont Classics, Cheapees, New York New York et Lazare.

Une fois qu'il tiendra les rênes bien en main, le président compte ouvrir de nouveaux concepts de magasins spécialisés, plus grands et plus petits que les établissements actuels, avec chacun leur enseigne distincte.

Discus a prévu 10 ouvertures cette année. Le président prévoit que les nouveaux magasins des prochaines années s'établiront surtout au Canada anglais, sans négliger le Québec où des Discus se convertiraient aussi à une nouvelle enseigne. Le groupe possède actuellement une trentaine de magasins en Ontario, 13 en Colombie-Britannique et quelques autres en Alberta, au Manitoba, au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse. Des acquisitions pourraient contribuer à réaliser cet ambitieux programme.

Les principaux concurrents au Canada comprennent A & A, avec environ 200 magasins, et Sam The Record Man, avec plus de 100 commerces mais la plupart en franchise, et HMV, avec moins de 50 points de ventes. « Nous sommes les deuxièmes au Canada mais nous voulons être les premiers », comme au Québec, déclare le président. A & A demeure le principal compétiteur au Québec avec une vingtaine de magasins.

Max Kollman veut aussi que Discus devienne plus efficace et plus accueillant pour la clientèle, plus concurrentiel dans les prix.

CCFL gère 750 millions \$ d'investissements, la plupart dans des PME, au nom de la plupart des fonds de pension du Canada et de la Caisse de dépôt et placement du Québec, selon un porte-parole.

Financier de Chicago, Craig Siegler connaît bien l'industrie du magasin de disques pour y avoir investi en Floride et dans la Ville des Vents.

Maheu Noiseux et Malette se regroupent

Le Groupe Malette et Maheu Noiseux, deux importants cabinets de vérification comptable québécois, ont publié leurs plans en vue d'un mariage qui sera probablement célébré en juin.

Hier, ils n'annonçaient que des discussions devant mener à la fusion, mais une entente de principe est dans la poche. Il faut maintenant consulter l'ensemble des sociétaires et négocier les modalités.

Le Groupe Malette, avec ses 420 c.a., et Maheu Noiseux, avec ses 220 c.a., étaient les deux plus petits de ceux que l'on appelait jadis « les quatre grands du Québec ». De ce groupe de cabinets de vérification contrôlés par des Québécois, Samsom Belair s'est joint à Deloitte & Touche, une des très grandes firmes internationales, tandis que Raymond Chabot Martin Péré poursuit sa route seul.

Selon des chiffres datant de novembre dernier, Samsom Belair est le plus important cabinet au Québec avec une facturation de 115 millions \$, suivi de RCMP avec 90 millions \$. Malette était troisième avec 61 millions \$, Peat Marwick quatrième avec 45 millions \$ et Maheu Noiseux cinquième avec 44 millions \$.

Après la fusion de Malette et de Maheu Noiseux, la nouvelle société grimperait donc au deuxième rang. Les deux cabinets ont donc préféré regrouper leurs forces plutôt que d'accepter les propositions des grands cabinets internationaux.

Astral Bellevue Pathé choisit Paris pour développer la coproduction

RUDY LE COURS

Après Los Angeles le mois dernier, Astral Bellevue Pathé s'installe à Paris pour diriger ses activités européennes sous la raison sociale Astral Communications International. Ce faisant, l'entreprise aspire à devenir la charnière entre l'Europe et l'Amérique du Nord en matière de coproductions cinématographiques et télévisuelles.

De plus, Astral crée une coentreprise avec le producteur Denis Héroux qui aura pour mission le développement, l'organisation en amont et en aval (*packaging*) et le financement de coproductions. M. Héroux, qui a vendu l'an dernier sa participation dans Alliance Entertainment de Toronto, aura des bureaux à Montréal et partagera ceux d'Astral à Paris.

Au cours d'une conférence de presse très courue hier, la haute direction d'Astral, soit MM. Harold Greenberg le pdg, André Bureau le vice-président du conseil de la nouvelle filiale et pdg de Communications Astral Bellevue, Stuart Cobbett le président de la nouvelle filiale, ainsi que Denis Héroux, ont tour à tour souligné à leur manière l'importance stratégique du geste d'Astral même s'il se traduit par une mise de fonds modeste de 300 000 \$ par année.

Chacun a fait ressortir que les risques associés à une production deviennent trop lourds pour être amortis sur un seul marché. Par la co-production, on assure au produit plusieurs marchés.

C'est là précisément qu'intervient l'expertise de M. Héroux dont les contacts avec de nombreux distributeurs à l'étranger devraient faciliter la vente d'un projet avant son entrée en production.

M. Bureau a fait ressortir le ca-



Harold Greenberg (à gauche) et Stuart Cobbett.

PHOTO CF

ractère distinct du Canada, seul pays à l'extérieur de la Communauté européenne (CE) à détenir des traités avec sept pays de ce marché de plus de 350 millions. Grâce à ces ententes, dont il a fallu récemment renégocier la portée, une co-production dans laquelle est engagé le Canada avec un partenaire européen portera la nationalité de ce partenaire.

Ce détail revêt une importance capitale puisque tout un système de quotas s'installe en Europe dans le but d'endiguer la vague de productions américaines.

De plus, la France, qui maintient des quotas européens et français, consentirait maintenant à ce qu'une coproduction avec le Canada tournée en français puisse porter la nationalité française.

Or, l'Europe de 93, jumelée avec la télédiffusion (câble), crée une demande soudaine et immense pour des émissions ou des films de qualité alors que le protectionnisme avait jusque là étouffé le développement de producteurs privés. « Nous avons l'expertise, l'expérience, les moyens pour nous tailler une pla-

ce de choix sur ce marché », souligne M. Bureau qui a souligné au passage le travail de Mme Louise Beaudoin, directrice générale adjointe à Téléfilm Canada et de l'ex-ministre Francis Fox qui a accédé au conseil d'Astral dans les négociations avec Paris.

Astral Bellevue Pathé, par le biais de ses nombreuses filiales, prévoit réaliser un chiffre d'affaire de quelque 300 millions \$ cette année. Elle emploie près de 1 500 personnes.

La décision annoncée hier, bien qu'elle puisse être fort utile et valable aux artisans canadiens et québécois, n'est pas inspirée par des visions philanthropiques: « Toutes nos décisions sont motivées par des impératifs financiers », a souligné M. Greenberg. Nous sommes une entreprise privée.

La meilleure illustration peut-être de cette maxime, c'est le tournage probable de *Porky IV*. D'autres productions méritent toutefois davantage l'attention parmi les nombreux projets qui totalisent des mises de 60 millions \$, dont seulement trois par Astral.

Publicité marketing

La mondialisation menace les agences québécoises



RICHARD DUPAUL

L'emprise étrangère sur l'industrie de la publicité ne cesse d'augmenter: parmi les 25 premières firmes au pays, le nombre d'agences étrangères est passé de 11 à 17 entre 1982 et 1989.

Pendant ce temps, les agences québécoises ont su mieux résister à cet assaut puisque leur nombre au sein de ce club sélect est passé de 2 à 4. Toutefois, cela n'a pas empêché un effritement de leur part de marché, laquelle est passée de 56 à 54 p. cent.

Or, à moins que les annonceurs ne confient davantage leurs affaires aux agences d'ici, cette glissade risque de se poursuivre, a prévenu hier le président de BCP Stratégie Créativité, M. Yves Gougoux, lors d'un déjeuner-causette de la Chambre de Commerce de Montréal.

Dans la pure tradition des «pitch» — ces présentations faites en catastrophe par les agences devant leurs clients — M. Gougoux y est allé d'une présentation haute en couleurs et en émotions, ne ménageant pas l'usage du vidéo ni les témoignages percutants. « Il ne s'agit pas de (faire du) favoritisme », a déclaré M. Gougoux, dont le discours a sauté un accueil chaleureux. « La politique de l'achat chez nous se pratique dans tous les pays du monde. Il est étonnant, sinon dramatique, qu'ici on se sente gêné de le faire en matière de publicité », a-t-il dit.

Mondialisation

Durant une présentation qui a duré plus de 40 minutes, le gestionnaire s'est attardé principalement à vanter les mérites de la «pub» québécoise et à exposer les dangers que pose la mondialisation de l'industrie publicitaire.

« Chez BCP, nous avons reçu dans les sept derniers mois cinq bonnes offres d'achat venant de l'extérieur », a dévoilé M. Gougoux. En guise de boutade, mais aussi pour illustrer son point, le pdg a même refusé une offre en direct de *R.J. Rooster*, le personnage américain de la publicité des Rôtisseries Saint-Hubert.

M. Gougoux a laissé entendre qu'il existe un danger réel pour que l'industrie publicitaire du Québec, faute de l'appui des annonceurs d'ici, n'emprunte la voie des agences torontoises et passe entre des mains étrangères. Or, les agences québécoises ne veulent pas vendre, du moins pas pour l'instant. Au contraire, on veut prendre de l'expansion à l'extérieur du Québec. « Le Québec sait faire », de lancer M. Gougoux.

Bon vendeur, le pdg a présenté certaines des grandes réalisations québécoises en matière de publicité. Dans un voyage éclair à travers le temps, on a pu voir des extraits de la campagne, *Lui y connaît ça*, avec Olivier Guimond (*Labbatt 50*) jusqu'aux récents efforts de Provigo et de Pepsi.



M. Yves Gougoux

Tous des grands succès populaires et commerciaux.

Pour faire sonner les tiroirs, il faut séduire le consommateur. Et personne ne le fait mieux que les publicitaires québécois, dit le pdg. Pourquoi? Parce qu'ils connaissent mieux que les autres les «désirs, les passions et les aspirations» des Québécois.

À l'inverse, M. Gougoux n'y est pas allé de main morte en accusant, avec bande vidéo à l'appui, « les publicités pensées et produites à l'extérieur de polluer nos ondes ». Celles-ci sont faites « en fonction d'un public anglophone », en plus d'être souvent « mal post-synchronisées en français », a-t-il dit.

M. Gougoux n'a pas abordé les raisons derrière ce phénomène. Mais celui-ci découle essentiellement du fait que certains grands annonceurs préfèrent concevoir une seule publicité pour plusieurs marchés, pour des raisons d'économie, quitte à en faire le doublage en d'autres langues. M. Gougoux a qualifié ces publicités « d'intrus » et de « la pire forme de pollution ».

Des milliards

M. Gougoux a aussi rappelé à ses convives que la publicité représente une industrie de 2,2 milliards \$ au Québec, dont l'emploi à 10 000 personnes. Une industrie qui est aussi importante, en terme de dollars, que celle des pâtes et papiers et qui se compare avantageusement au secteur minier (1,5 milliard \$).

« Si nous voulons reconquérir notre juste part du marché, c'est grâce à la confiance que vous, les annonceurs, nous accorderez », a-t-il mentionné.

En conférence de presse, M. Gougoux s'est défendu de vouloir dénigrer les agences étrangères établies au Québec. « Je ne prétends pas qu'elles font un mauvais travail et ne contribuent pas à l'économie du Québec. Elles paient des salaires, des loyers, des taxes... Mais il faut constater par ailleurs que si les agences d'ici reprennent leur part de marché, elles paieraient davantage de taxes et de loyers, en plus de réinvestir leurs profits au Québec ».

Pour M. Gougoux, il n'est question de «dramatiser» la situation actuelle. « Mais je veux que les annonceurs développent le réflexe de choisir d'abord les agences d'ici », a-t-il conclu.

Les entreprises québécoises qui éprouvent des difficultés n'hésitent plus à congédier leurs Pdg

PHILIPPE DUBUISSON

Fait nouveau, les grandes entreprises québécoises qui éprouvent des difficultés financières ou qui amorcent un virage n'hésitent plus à congédier leur président directeur-général. Au cours des derniers mois, plusieurs têtes identifiées à la «garde montante» sont tombées.

Le géant de l'alimentation Provigo, dont la politique de diversification adoptée au cours des années 1980 a échoué, a « invité » son Pdg, Pierre Lortie, à démissionner. Le concurrent Métro-Richelieu, qui avait imité Provigo dans sa stratégie de diversification, a aussi congédié son président et chef de la direction, M. Jacques Maltais, à la suite de pertes répétées.

Dans le secteur financier, M. Pierre Shooner, qui au cours des sept dernières années a largement contribué à faire de la Mutuelle-Vie Les Coopérants une institution milliardaire, a également été « invité » à démissionner. Après une période de forte croissance, la mutuelle s'est donnée pour objectif de recouvrer sa rentabilité.

Pierre Lortie, Pierre Shooner et Jacques Maltais partagent une longue feuille de route et l'estime du milieu des affaires. L'étoile de nos vedettes du monde des affaires, éblouis-

sante au cours des années 1980, a-t-elle cessé de briller ?

Le Pdg : un spécialiste

Selon M. André Poulin, associé chez la firme de consultants en gestion William Mercer, l'intérêt grandissant du public pour la chose économique fait pression sur le président directeur-général. « Ce dernier est évalué sur les résultats financiers à court terme de l'entreprise. Lorsque la rentabilité n'est pas au rendez-vous, le conseil d'administration doit rendre des comptes et c'est souvent le Pdg qui écope. »

M. Lakhdar Sekiou, consultant et auteur de quelques ouvrages en gestion du personnel, ajoute qu'il incombe de plus en plus au Pdg, du moins en Amérique du Nord, de promouvoir l'entreprise dans le public. « On demande au Pdg de façonner l'image publique de l'entreprise, d'être un vendeur. Certains Pdg n'ont pas cette capacité. »

Mais selon M. Poulin, la nouvelle tendance dans le domaine du management est d'embaucher un Pdg en fonction d'un défi précis que l'entreprise doit relever. Les entreprises en croissance confieront les rênes à un spécialiste des fusions et acquisitions alors que les entreprises qui amorcent une période de consolidation embaucheront un spécialiste des opérations. Et lorsque l'entreprise amorce un

nouveau virage, elle retient les services d'un nouveau «spécialiste».

« Puisque le rythme des changements au sein des entreprises s'est nettement accéléré avec l'avènement du libre-échange et de la mondialisation des marchés, les entreprises auront tendance à confier des mandats plus courts aux Pdg, de l'ordre de cinq ans, au terme duquel on recherchera la personne qui convient le mieux aux nouveaux défis de l'entreprise », dit-il.

Les départs de MM. Lortie et Maltais à la tête respectivement de Provigo et de Métro-Richelieu est attribuable au changement de cap souhaité par ses deux entreprises.

En entrevue, le président du conseil d'administration de Métro-Richelieu, M. Marcel Guertin, confiait que M. Maltais, un « homme d'opération » qui a réussi à développer le secteur de l'alimentation de Métro, n'était plus l'homme de la situation. Métro-Richelieu amorce une période de consolidation et de vente d'actifs.

Selon M. Poulin, le profil du président directeur-général a aussi beaucoup changé. « On ne confie plus le poste de Pdg à un administrateur en fin de carrière. Le nouveau profil du Pdg est celui d'un administrateur à l'apogée de sa carrière, qui a fréquenté les plus grandes écoles. »

MONTREAL	TORONTO	DOW JONES	L'OR (NEW YORK)	DOLLAR CANADIEN
1803,83 (-15,69%) (-0,86%)	3513,30 (-35,99%) (-1,01%)	2765,77 (+2,71%) (+0,10%)	375,20 (inch.) (inch.)	\$ +26 / 100 \$0,8584

Au tour de la Banque de Montréal de saisir des biens de Robert Campeau

LAURIER CLOUTIER

■ C'est au tour de la Banque de

Montréal de saisir des biens personnels de Robert Campeau, comme des actions de sa compagnie Campeau Corp, de même que sa Jaguar et son manoir normand

de Toronto, s'ils ne sont pas déjà grevés de dettes.

La Cour suprême de l'Ontario vient en effet d'ordonner à l'entrepreneur téméraire de Toronto de rembourser à la Banque de Montréal un prêt en défaut de 25 millions \$, plus 1,7 million \$ d'intérêts courus. Faute de quoi, la Banque de Montréal pourra exercer ses garanties de prêt et saisir des biens personnels de Robert Campeau.

Le porte-parole du président du conseil de Campeau Corp, Ri-

chard Wertheim, a refusé de commenter ce nouveau débiteur de son patron, précisant que son mandat se limite aux affaires de la compagnie.

Quant à la Banque de Montréal, elle s'est montrée très peu loquace, invoquant la confidentialité de tout dossier de prêt.

La porte-parole, Louise Desrosiers, a tout simplement déclaré que « la Banque de Montréal agira dans le meilleur intérêt de ses actionnaires, aussitôt qu'elle le jugera à propos ».

En janvier dernier, dans les mêmes circonstances, la Banque Nationale devenait le principal actionnaire de Campeau Corp en saisissant 37,7 p. cent des actions et des débiteurs convertibles données en garantie. La BN avait accordé un prêt personnel de quelque 150 millions \$, il y a environ deux ans aussi, à Robert Campeau pour acheter plus d'actions de sa propre compagnie, fondée il y a 40 ans.

Les garanties du prêt de la Banque de Montréal comprennent 425 000 actions et des débiteurs d'une valeur au marché de 17 millions \$, comparativement à la dette de 26,7 millions \$.

Mais la banque pourrait aussi saisir des biens personnels de Robert Campeau, comme ses comptes de banque et ses voitures, selon l'avocat de l'institution bancaire, Ian Nordheimer.

Robert Campeau fut condamné *in absentia* car il n'a pas présenté de défense à la Cour.

Egon Zehnder International Inc.



D. Terence Dingle

J. Robert Swidler, associé responsable des activités canadiennes, a le plaisir d'annoncer la nomination de D. Terence Dingle à titre de conseiller principal au bureau de Toronto.

Monsieur Dingle détient un baccalauréat en arts de l'université Concordia (Collège Loyola) ainsi qu'une licence en droit de l'université McGill et est membre du Barreau du Québec. Il a pratiqué le droit corporatif et commercial pendant dix-neuf années au sein d'un prestigieux cabinet d'avocats de Montréal dont cinq comme associé directeur. En 1980, il fut nommé président et chef de la direction d'une société-conseil en ingénierie oeuvrant à l'échelle internationale dont le siège social est à Toronto. Depuis plusieurs années, monsieur Dingle est président de son propre cabinet de consultation situé à Toronto et spécialisé en fusion, acquisition, financement et restructuration d'entreprises. Monsieur Dingle est administrateur de plusieurs sociétés publiques et privées au Canada.

Egon Zehnder International Inc., établie depuis 1964, est le chef de file mondial en recherche de cadres et hauts dirigeants et compte des bureaux d'experts-conseils stratégiquement implantés dans 34 villes réparties dans 22 pays. Cette société offre également des services en matière de fusion et acquisition et d'évaluation de gestion d'entreprises.

Le 1^{er} novembre 1989, Egon Zehnder International Inc. a acquis J. Robert Swidler Inc., un cabinet canadien de recherche de cadres et hauts dirigeants établi en 1979 et possédant des bureaux à Montréal et à Toronto.

BROSPEC INC. Nomination



Don Zakaib

M. Thomas A. Brown, président-directeur général de BROSPEC INC., est heureux d'annoncer la nomination de Monsieur Don Zakaib comme vice-président du marketing et des ventes.

M. Zakaib possède une vaste expérience en gestion dans l'industrie du chemin de fer. Il a occupé différents postes de haute direction au CANADIEN NATIONAL dans le domaine de la construction, conversion et réparation de voitures de passagers et wagons de marchandises.

M. Zakaib est un atout majeur au sein de l'équipe de direction de BROSPEC INC. particulièrement dévouée au niveau de la qualité de ses produits et de son service. Son intervention aura pour résultat de promouvoir la réputation de qualité et des services à la clientèle.

BROSPEC INC. est un manufacturier reconnu de produits spécialisés et de recouvrements d'alliages extrêmement durs, résistant à l'usure et à la corrosion. Ces produits sont utilisés par l'industrie lourde, les mines, les chemins de fer, les aciéries et autres.

BROSPEC INC. détient des droits exclusifs pour différents alliages résistant à l'usure. Elle fait figure de pionnier dans la recherche, la technique et l'application pratique pour tous genres de soudure.

Les manufacturiers dénoncent la hausse de tarifs d'Hydro

■ L'Association des manufacturiers canadiens (AMC) dénonce la hausse de tarifs de 7,5 p. cent accordée par le gouvernement du Québec à Hydro-Québec.

Pour l'AMC, il ne fait aucun doute qu'une telle hausse aura un effet inflationniste considérable, surtout si on la conjugue, pour la catégorie domesti-

que, avec la TPS de 7 p. cent qui entrera en vigueur en janvier prochain.

L'AMC souligne qu'une telle hausse consentie par le gouvernement témoigne de la précarité des équilibres financiers de la société d'Etat et du degré très prononcé d'interrelation entre les finances d'Hydro et celles du gouvernement.

Vos impôts

Divulgaration volontaire

MICHEL LANTEIGNE, c.a.
Associé de Ernst & Young

Genre de divulgation

Il n'y a aucune restriction quant au genre d'irrégularité que le contribuable peut désirer divulguer, par exemple:

- omission de produire une déclaration;
- omission de déclarer la totalité ou une partie de ses ventes, les salaires et avantages imposables, les dividendes, les bonis et commissions, les revenus de placements, les pensions, les redevances et tout autre revenu imposable; ou
- déduction de dépenses personnelles, fausses ou fictives, et non admissibles.

Période applicable

Bien qu'il n'y ait aucune restriction quant au nombre maximum d'années sur lesquelles une divulgation volontaire doit porter, il semble que les périodes suivantes pourraient être considérées comme raisonnables par Revenu Canada, l'impôt:

- a) non-production: année courante plus six années;
- b) rajustement au revenu: années non prescrites.

Il faut toutefois se rappeler que le fisc n'est restreint d'aucune manière quant au nombre d'années pour lesquelles il doit accepter une divulgation et, selon les circonstances, les périodes susmentionnées pourraient ne pas être applicables.

Façon de procéder

Le contribuable ou son représentant peut communiquer avec un agent supérieur du bureau de district d'impôt le plus proche.

La communication peut s'établir de différentes manières, soit la production de déclarations amendées, la communication de renseignements par lettre, l'appel téléphonique ou la visite du contribuable ou de son représentant au bureau de district.

Le premier contact peut se faire de façon anonyme afin de permettre au contribuable d'exposer en détail sa situation et de vérifier si sa divulgation pourrait être acceptée; la date de divulgation est celle du premier contact.

Enfin, il y a lieu de rappeler qu'il existe quatre conditions essentielles pour qu'une divulgation soit acceptée: elle doit être volontaire, complète, vérifiable et permettre l'acquittement de l'impôt.

Conclusion

Il y a quelques jours, vous avez fait vos Pâques. S'il vous reste encore sur la conscience des petits péchés d'omission en matière fiscale, c'est peut-être le temps de la libérer!

PHOTOCOPIES URGENTES? En noir? En couleurs? De qualité? À bas prix? Vite faites? Alors, adressez-vous à **SCRIBEC, 385-9400** 45, rue Jarry est. 8 h 30 à 20 h. Samedi, 10 h 30 à 16 h.

Trustco Desjardins



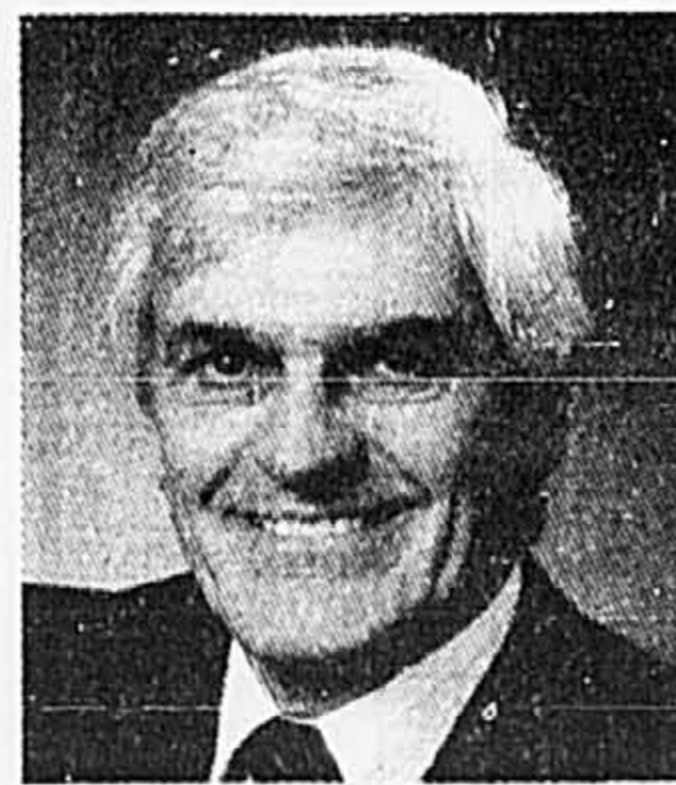
Paul-Yvon LeSage

M. Raymond A. Reid, président et chef de la direction de Trustco Desjardins inc., est heureux d'annoncer la nomination de M. Paul-Yvon LeSage comme président du Conseil d'administration de Trustco Desjardins inc.

M. LeSage a débuté sa carrière dans le Mouvement Desjardins en 1955. Il est directeur général de la Caisse populaire Sainte-Thérèse-de-Blainville depuis 1975.

M. LeSage a été président du Conseil d'administration de Crédit Industriel Desjardins, une filiale de Trustco Desjardins, de 1986 à 1988, et premier vice-président du Conseil d'administration de Trustco Desjardins à partir de 1988. Il est aussi président de Place Desjardins inc., une corporation propriétaire et gestionnaire du complexe Desjardins à Montréal, et administrateur depuis plus de trois ans de la corporation «Aéroports de Montréal».

Trustco Desjardins est une société de portefeuille intermédiaire détenue par la Société financière des caisses Desjardins inc. Trustco Desjardins offre des services financiers et fiduciaires diversifiés aux particuliers, aux entreprises et aux institutions publiques, parapubliques et coopératives par l'entremise de ses deux filiales directes, Crédit Industriel Desjardins et Fiducie Desjardins, et de leurs entités associées, Location Desjardins et Gestion Placements Desjardins.



Pierre Fortier

M. Paul-Yvon LeSage, président du Conseil d'administration de Trustco Desjardins inc., est heureux d'annoncer la nomination de M. Pierre Fortier au poste d'administrateur du Conseil.

M. Fortier est président et chef des opérations de la Société financière des caisses Desjardins inc., une société de portefeuille du Mouvement des caisses Desjardins depuis octobre 1989. Il avait auparavant été nommé Ministre délégué aux Finances et à la Privatisation en 1985 et responsable des institutions financières à partir de 1986.

M. Fortier, ingénieur de profession, a aussi acquis une vaste expérience de gestionnaire dans des firmes réputées d'ingénierie au Québec pendant près de 20 ans.

GOLOFF & BOUCHER AVOCATS

ANNONCENT AVEC FIERTÉ LE DÉMÈNAGEMENT DE LEURS BUREAUX À COMPTER DU 23 AVRIL 1990

AU

5, PLACE VILLE-MARIE, BUREAU 904
MONTREAL, QUEBEC H3B 2G2

TÉLÉPHONE: (514) 398-9549

TÉLÉCOPIEUR: (514) 398-9792



La Corporation professionnelle des administrateurs agréés du Québec invite



les gens d'affaires et les étudiants universitaires à un séminaire de trois jours animé par

Guy J. Desmarais

ancien actionnaire principal, président et chef de la direction, Geoffrion, Leclerc Inc.

Thème:

Diriger une entreprise, se gérer soi-même et foncer droit devant!

- le processus organisationnel de gestion;
- l'art de diriger;
- reconnaître les cycles d'une entreprise et les rôles changeants du dirigeant selon les cycles;
- les caractéristiques des compagnies les plus dynamiques et les plus rentables;
- les théories les plus importantes et les types de personnes dans la jungle des affaires;
- la gestion du temps;
- la gestion du stress;
- la gestion de soi-même.

Lieu: Salle Port Royal, Place des Arts
Dates: Jeudi, vendredi et samedi 10, 11 et 12 mai 1990
Heures: De 09h00 à 12h00, 13h30 à 16h30

Coût: 295\$
95\$ pour étudiants inscrits à des cours réguliers

Renseignements et inscription

Madame L. Laberge, téléphone: (514) 593-2525
Institut de Cardiologie de Montréal
5000, rue Bélanger, Montréal, Qc, H1T 1C8



Tous les profits seront versés au
Fonds de Recherche de l'Institut de Cardiologie de Montréal.

Ces titres ont été vendus dans le cadre d'un placement privé. Cette annonce est publiée à titre d'information seulement.

Nouvelle émission

Avril 1990



Vidéotron Itée

45 500 000 \$

Débiteures garanties de premier rang, portant intérêt à 12%, série A

Date d'émission: le 12 avril 1990

Date d'échéance: le 12 avril 2000

Prix: 100 \$, soit un rendement de 12 %

**Les Valeurs Mobilières
Toronto Dominion Inc.**

**Lévesque Beaubien
Geoffrion Inc.**

LES TAUX D'INTÉRÊT

	REPERE ESTIMÉ	INTER- ESTIMÉ	DÉPÔT À COURT TERME							DÉPÔT À TERME INTÉRÊT VERSÉ ANNUELLEMENT					CERTIFICATS GARANTIS INTÉRÊT VERSÉ ANNUELLEMENT					PRÊTS PERSONNELS	HYPOTHÈQUES RESIDENTIELLES					HYPOTHÈQUES COMMERCIALES					
			DÉPÔT min(\$)	30- 59 j.	60- 89 j.	90- 119 j.	120- 179 j.	180- 269 j.	270- 364 j.	DÉPÔT min(\$)	1 AN	2 ANS	3 ANS	4 ANS	5 ANS	DÉPÔT min(\$)	1 AN	2 ANS	3 ANS		4 ANS	5 ANS	% min.	1 AN	2 ANS	3 ANS	4 ANS	5 ANS	1 AN	3 ANS	5 ANS
BANQUES																															
CIBC	9,00	8,75	5000	10,00	10,00	10,00	10,00	10,25	10,25	1000	10,50	10,50	10,50	10,50	10,50	1000	11,75	11,50	11,50	11,50	11,50	15,25	13,50	13,50	13,75	13,75	13,75	—	—	—	
COMM. ITALIENNE	8,00	7,75	5000	10,25	10,25	11,00	11,00	11,25	11,25	1000	12,00	12,00	11,75	11,63	11,63	—	—	—	—	—	—	16,00	14,00	14,00	13,75	13,75	13,75	—	—	—	
CREDIT SUISSE (Canada)	—	—	50000	11,00	11,00	11,15	—	11,50	—	5000	11,45	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
FÉD. CAIS. POP (Qué.)	7,00	6,50	3000	9,75	10,00	10,00	10,00	10,25	10,25	1000	11,25	9,25	9,00	9,00	9,00	1000	11,75	11,75	11,75	11,50	11,50	15,00	14,00	14,00	13,90	13,90	13,90	15,00	14,90	14,90	
FÉD. CAIS. POP (MTL)	7,75	7,25	5000	10,00	10,00	10,00	10,00	10,25	10,25	1000	10,50	—	—	—	—	1000	11,50	11,75	11,75	11,50	11,50	15,50	13,50	13,50	13,75	13,75	13,75	13,75	—	—	
LA FINANCIÈRE	—	—	2500	10,00	10,00	10,00	10,00	10,50	10,75	1000	11,00	11,00	10,75	10,75	10,75	1000	11,75	11,75	11,50	11,50	11,50	15,50	14,00	13,75	13,75	—	13,75	—	—	—	
LAURENTIENNE	7,50	7,00	5000	10,00	10,00	10,00	10,00	10,25	10,25	1000	10,75	10,75	10,75	10,75	10,75	1000	11,75	11,75	11,75	11,50	11,50	15,00	14,00	13,75	13,75	13,75	13,75	14,00	13,75	13,75	
LEUMI (CANADA)	—	—	5000	—	—	—	—	—	—	1000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
LLOYDS DU CANADA	—	7,75	10000	10,00	10,00	10,00	10,00	10,25	10,25	1000	10,50	10,75	10,75	10,75	10,75	1000	11,50	11,50	11,50	11,50	11,50	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
MONTREAL	9,00	8,50	5000	10,00	10,00	10,00	10,00	10,25	10,25	1000	10,50	10,50	10,50	10,50	10,50	1000	11,50	11,50	11,50	11,50	11,50	14,75	13,45	13,50	13,75	13,75	13,75	—	—	—	
NATIONALE	7,75	7,50	5000	10,25	10,25	10,25	10,25	10,50	10,50	1000	10,75	10,75	10,75	10,75	10,75	1000	11,50	11,75	11,75	11,50	11,50	15,25	14,25	14,10	13,90	13,90	13,90	—	—	—	
NATIONALE DE GRECE	6,00	5,75	5000	10,25	10,25	11,00	11,00	11,25	11,25	—	—	—	—	—	—	1000	11,50	11,50	11,25	11,25	11,25	17,00	13,75	14,00	14,00	14,00	14,00	—	—	—	
NOUVELLE-ÉCOSSE	9,00	8,75	5000	10,00	10,00	10,00	10,00	10,25	10,25	1000	10,75	10,75	10,75	10,75	10,75	1000	11,50	11,50	11,50	11,50	11,50	14,75	13,50	13,50	13,75	13,75	13,75	—	—	—	
REP. NAT. N.Y. (Can.)	—	—	25000	11,75	11,80	11,90	11,90	12,00	12,00	25000	12,05	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
ROYALE	9,00	8,75	5000	10,00	10,00	10,00	10,00	10,25	10,25	1000	11,75	10,50	10,50	10,50	10,50	1000	11,50	11,50	11,50	11,50	11,50	14,75	13,50	13,50	13,75	13,75	13,75	—	—	—	
TORONTO-DOMINION	9,00	8,50	5000	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	1000	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	1000	11,50	11,50	11,75	11,50	11,50	—	14,00	14,00	13,75	13,75	13,75	14,50	—	—	
FIDUCIARIES																															
BONAVENTURE TRUST	—	—	5000	12,25	12,00	12,00	12,00	11,88	11,88	—	—	—	—	—	—	1000	12,50	12,38	12,38	12,38	12,38	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
CANADA TRUST	10,00	8,75	5000	10,25	10,50	11,00	11,00	11,75	11,75	—	—	—	—	—	—	1000	11,75	11,50	11,50	11,50	11,50	14,25	13,50	13,75	13,75	13,75	13,75	13,50	13,75	13,75	
CAN. ITALIENNE	6,00	—	5000	10,25	10,50	10,75	10,75	11,00	11,00	—	—	—	—	—	—	1000	11,50	11,50	11,25	11,25	11,25	16,00	13,25	—	—	—	—	13,75	—	—	
CENTRAL GUARANTY	9,25	8,00	5000	10,25	10,75	11,50	11,25	11,75	11,75	—	—	—	—	—	—	500	12,50	12,00	12,00	12,00	12,00	15,25	14,25	14,25	14,00	14,00	14,00	14,50	14,25	14,25	
FIDUCIE CONFEDERATION	—	—	5000	12,55	12,55	12,55	12,55	12,30	12,30	—	—	—	—	—	—	1000	12,75	12,15	12,15	12,00	12,05	—	14,00	13,75	13,75	13,75	13,75	—	—	—	
FIDUCIE DES JARDINS	—	7,00	5000	10,50	10,75	11,25	11,50	12,00	11,75	—	—	—	—	—	—	1000	12,00	11,75	11,75	11,75	11,75	—	13,50	13,50	13,75	13,75	13,75	13,50	13,75	13,75	
FIDUCIE SUN LIFE	—	—	10000	12,00	12,00	12,25	12,00	12,25	12,00	—	—	—	—	—	—	1000	12,38	12,00	12,25	12,00	12,00	—	13,75	13,50	13,75	13,75	13,75	14,00	14,00	14,00	
FIRST CITY	—	—	5000	10,50	10,75	11,25	11,25	11,50	11,75	—	—	—	—	—	—	500	12,25	11,88	11,88	11,75	11,75	—	—	—	—	—	—	13,75	13,38	13,25	
GUARDCOR	—	—	3000	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	—	—	—	—	—	—	1000	11,50	11,25	11,25	11,25	11,25	—	13,88	13,88	14,00	14,00	14,00	14,13	14,25	14,25	
GUARDIAN	—	6,75	3000	11,75	11,75	11,75	11,75	11,75	11,75	—	—	—	—	—	—	1000	12,38	11,88	11,88	11,75	11,75	—	13,88	13,88	14,00	14,00	14,00	—	—	—	
LA METROPOLITAINE	—	—	5000	11,25	11,25	11,25	11,25	11,25	11,25	—	—	—	—	—	—	1000	12,25	11,75	11,75	11,75	11,75	—	—	—	—	—	—	13,50	13,75	13,75	
MONTREAL TRUST	8,50	8,50	5000	10,50	10,75	11,25	11,50	12,00	12,00	—	—	—	—	—	—	500	12,25	12,00	12,00	12,00	12,00	—	13,50	13,50	13,75	13,75	13,75	13,50	13,75	13,75	
MORGAN	—	—	5000	10,75	11,00	11,50	11,50	11,75	11,75	—	—	—	—	—	—	500	12,50	12,25	12,00	11,75	11,75	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
SOC. D'ÉPARGNE METRO	6,50	—	5000	10,50	10,75	11,25	11,25	11,50	11,50	—	—	—	—	—	—	1000	12,50	12,00	12,00	11,75	11,75	17,25	14,00	13,75	13,75	13,75	13,75	14,50	15,25	—	
SOC. NAT. DE FIDUCIE	—	—	2000	10,25	10,50	10,50	10,75	11,25	11,50	—	—	—	—	—	—	500	12,00	11,75	11,75	11,75	11,75	—	13,75	13,75	13,75	13,75	13,75	13,75	13,75	13,75	
TRUST CAPITAL	—	5,50	5000	12,75	12,75	12,75	12,75	12,75	11,00	—	—	—	—	—	—	500	12,75	11,50	12,00	11,25	11,75	—	13,75	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,25	14,25	
TRUST GENERAL	7,25	6,75	5000	10,50	10,75	11,25	11,25	11,75	11,75	—	—	—	—	—	—	1000	11,75	11,75	11,75	11,75	11,75	14,00	14,00	14,00	13,75	13,75	13,75	14,50	14,25	14,25	
TRUST HOUSEHOLD	—	8,75	5000	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	—	—	—	—	—	—	500	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	—	14,25	14,25	14,25	14,25	14,25	—	—	—	
TRUST LA LAURENTIENNE	—	—	5000	10,25	10,75	11,25	11,25	11,50	11,75	—	—	—	—	—	—	500	12,00	11,75	11,75	11,50	11,50	—	14,00	13,75	13,75	13,75	13,75	14,00	13,75	13,75	
TRUST NATIONAL	8,75	8,75	5000	10,25	10,50	10,75	11,00	12,00	11,75	—	—	—	—	—	—	500	12,00	11,75	11,75	11,75	11,75	—	13,50	13,75	13,75	13,75	13,75	13,50	13,75	13,75	
TRUST PRENOR (ATLAN.)	—	8,25	5000	12,50	12,00	11,50	11,00	11,00	11,00	—	—	—	—	—	—	1000	12,50	12,25	12,00	12,00	12,00	—	14,25	14,00	14,00	14,00	14,00	—	—	—	
TRUST PRET ET REVENU	10,30	10,40	5000	10,75	11,00	11,50	11,50	12,25	12,25	—	—	—	—	—	—	500	12,25	12,00	12,00	12,00	12,00	—	14,00	14,00	13,75	13,75	13,75	14,00	13,75	13,75	
TRUST ROYAL	—	8,50	5000	10,50	10,75	11,25	11,25	11,75	11,75	—	—	—	—	—	—	1000	12,00	11,75	11,75	11,75	11,75	14,25	13								

VILLE DE VANIER

CONCOURS D'EMPLOI

POSTE: DIRECTEUR DES TRAVAUX PUBLICS

Située au cœur de la Communauté urbaine de Québec, la Ville de Vanier connaît, depuis quelques années, un essor économique remarquable. D'ailleurs, son Parc Industriel est l'un des plus importants de la région de Québec. Sur le plan administratif, l'émergence d'une nouvelle structure a donné un nouvel élan à l'équipe de direction de la municipalité.

Afin de compléter son équipe de gestion, la Ville est à la recherche d'une personne compétente et reconnue dans son domaine pour occuper le poste de «Directeur(trice) des travaux publics».

SOMMAIRE DES RESPONSABILITÉS

Sous l'autorité du directeur général adjoint, le titulaire planifie, organise, dirige, contrôle et coordonne toutes les activités inhérentes à la voirie, à l'aqueduc-égout, à la signalisation, à l'éclairage et à l'entretien des terrains, en assurant une saine gestion des ressources financières, matérielles et humaines du Service.

QUALIFICATIONS REQUISES

- Détenir un diplôme universitaire en administration avec option management;
- 5 années d'expérience au sein d'un poste de direction dont 3 années dans le domaine des travaux municipaux;
- OU
- Détenir un diplôme d'études collégiales dans une discipline appropriée;
- 8 années d'expérience au sein d'un poste de direction dont 5 années dans le domaine des travaux municipaux;
- ET
- Détenir un permis de conduire (chauffeur ou opérateur).

APTITUDES PARTICULIÈRES

- Capacité de diriger et motiver son personnel;
- Capacité de s'exprimer avec aisance oralement et par écrit.

CONDITIONS SALARIALES

Salaires établis selon la politique salariale des employés-cadres. Les candidat(e)s intéressé(e)s sont prié(e)s de faire parvenir leur candidature, accompagnée de leur curriculum vitae, avant 16 h, le mercredi 25 avril 1990, au Service du personnel.

233, boul. Pierre-Bertrand, Vanier (Québec) G1M 2C7
Tél.: (418) 687-3530; téléc.: (418) 681-9433

Gillette Canada Inc., géant dans le domaine des biens de consommation, est à la recherche d'un(e)

Analyste, information financière

Vos principales responsabilités consisteront en la préparation d'états financiers, les analyses comptables et la mise à jour du grand livre.

Vous détenez un baccalauréat en commerce avec une majeure en comptabilité ou en finance et êtes sur le point d'obtenir un titre comptable. De plus, vous avez déjà travaillé avec Lotus 1-2-3 et au moins trois ans dans un milieu informatisé.

On vous reconnaît par votre capacité de vous motiver et votre attitude positive. La préférence sera accordée aux personnes qui ont de l'expérience avec MSA GL, et le bilinguisme est un atout précieux.

Nous offrons un salaire et des avantages sociaux concurrentiels rehaussés d'une prime annuelle.

Veuillez faire parvenir votre curriculum vitae à :

Ruth Gaudreau
Gillette Canada Inc.
16700, route Transcanadienne
Kirkland (Québec)
H9H 4Y8

Gillette Canada Inc. <<Qualité... par esprit d'équipe>>

DROIT DEVANT POUR LE CANADA

Saint John Shipbuilding Limitée, le chantier naval le plus important et le plus perfectionné du Canada, vous propose des défis stimulants à son bureau de Lauzon au Québec.

Gestionnaire, contrôle des matériaux

Vous superviserez diverses tâches connexes aux matériaux et relatives à la sous-traitance. Pour ce faire, vous devez posséder une formation pertinente en affaires et de sept à dix années d'expérience en gestion des matériaux, combinée de préférence à de solides connaissances des achats, du transport ou de l'expédition. Idéalement, vous êtes familiarisé avec des systèmes informatiques appliqués aux matériaux et avec les fonctions qui s'y rattachent, et vous avez des aptitudes pour la supervision et la gestion de projets.

Représentants, matériaux

Vous devrez d'abord faire en sorte que les matériaux soient livrés au moment prévu aux sous-traitants. Vous devez posséder un minimum de trois à cinq années d'expérience pertinente au transport, à l'expédition ou aux achats et être en mesure de résoudre facilement des problèmes. En outre, vous connaissez bien les systèmes informatiques utilisés pour les matériaux.

Pour ces deux postes, le bilinguisme est un atout.

Veuillez faire parvenir votre curriculum vitae, en mentionnant le dossier CA-90-15, à M. Jim McIntyre, Service des ressources humaines, C.P. 5010, Saint John (Nouveau-Brunswick) E2L 4Y9.

OPPORTUNITÉS CHEZ PROCTER & GAMBLE INC. EN GESTION DES VENTES

Procter & Gamble est connu comme un des manufacturiers chef de file dans le domaine du marketing et des produits de consommation. Des marques connues comme: Ivory, Tide, M. Net, Crest, Head & Shoulders, Oil of Olay, Pampers, Crisco et Duncan Hines sont quelques-unes de nos marques populaires.

Procter & Gamble emploie approximativement 3000 employés au Canada. Nous avons aussi des usines de production à Hamilton, Brockville, Belleville (Ontario) ainsi qu'à Pointe-Claire (Québec).

Poste offert

Représentant des ventes à Montréal

L'organisation des ventes située dans les plus grands centres au Canada est responsable de maximiser le volume des ventes et d'assurer de bonnes relations avec le marché pour garantir une distribution efficace de nos produits aux consommateurs.

Votre première tâche comme représentant des ventes sera de développer votre habileté à analyser les affaires, bâtir des relations avec vos clients et solutionner des problèmes. Comme représentant des ventes, vous serez assigné à un territoire dans lequel vous aurez la responsabilité de développer les affaires. Avec chaque client vous aurez un défi d'utiliser vos techniques de communication et votre créativité. Le travail de tablette, le merchandising et les stratégies de profitabilité seront des domaines à travailler avec vos clients.

Nous vous enseignerons les techniques de ventes reconnues de Procter & Gamble. Vous recevrez un entraînement complet sur les communications ainsi que sur les fixations d'objectifs. Au cours de votre développement, d'autres techniques telles que l'analyse et prise de décision ainsi que la façon de solutionner les problèmes vous seront enseignées.

Prérequis: Expérience non requise. Procter & Gamble a un système de promotion interne. Nous acceptons des diplômés universitaires dans n'importe quelle discipline.

Si vous êtes intéressés à nous parler:

UNE SEULE JOURNÉE

Le vendredi 20 avril 1990
Entre 9 h a.m. et midi
Entre 1 h 30 et 4 h p.m.

Pour nous rejoindre, S.V.P. composez le
(514) 337-3662

Publicité confidentielle

Notre client, fabricant majeur de matériaux de construction, désire combler le poste suivant :

Représentant des ventes

Vous couvrirez la région de Montréal et les environs. Idéalement, vous possédez une formation universitaire connexe aux affaires, et vous serez nettement avantagé si vous avez une expérience pertinente en vente de matériaux.

Vous recevrez un salaire et une gamme complète d'avantages sociaux à la mesure de vos responsabilités ainsi qu'une allocation de dépenses.

Nous ne ferons qu'acheminer votre curriculum vitae à notre client. Veuillez mentionner les entreprises où vous ne désirez pas postuler et indiquer clairement le numéro MD 1960-0 sur votre envoi.

Notre client offre des chances d'emploi égales à tous.

Cala Communications en ressources humaines
Publicité confidentielle, 926
63, rue de Brésoles
Montréal (Québec) H2Y 1V7

SAINT JOHN SHIPBUILDING LIMITÉE

PSYCHOLOGUE

L'AGENCE: Le Centre BOREAL Centre du Timiskaming, un centre de santé mentale pour enfants au nord de l'Ontario, offre des services cliniques de consultation externe pour enfants âgés de 18 ans ou moins et pour leurs familles. Ces services, notamment l'évaluation, le traitement et la consultation, sont fournis par une équipe multidisciplinaire. L'agence s'occupe du Programme de consultation pour la violence au foyer et d'un Programme d'évaluation pour jeunes contrevenants, élaboré selon les ordonnances du tribunal. L'agence planifie également l'établissement d'un centre de détention et de surveillance sécuritaire pour jeunes contrevenants.

LE POSTE: En tant que membre de l'équipe administrative, et sous l'autorité de la directrice générale, le/la psychologue doit viser l'excellence dans l'élaboration et le développement des programmes et services cliniques. Il/elle doit agir comme consultant(e) en ce qui concerne les interventions et les pratiques professionnelles. Le/la psychologue a les responsabilités principales suivantes: assurer la qualité des programmes, évaluer les programmes, faire de la recherche, voir à la formation et au perfectionnement du personnel, fournir des services de consultation et superviser les services en psychologie.

ENDROIT: Kirkland Lake, Ontario.

EXIGENCES: Le/la candidat(e) doit posséder un doctorat en psychologie et être admissible à l'inscription en Ontario. Il/elle doit être compétent(e) dans l'aspect clinique des services de santé mentale.

ÉCHELLE SALARIALE: \$46,342 - \$56,382
conditions de travail
et avantages sociaux excellents

Veuillez faire parvenir votre curriculum vitae au plus tard le 30 avril 1990 à:

Directrice générale
Centre BOREAL Centre
C.P. 126
Kirkland Lake (Ontario)
P2N 3M6

Antares Technologies Inc. est une société qui fournit des solutions et des services de micro-informatique destinés à d'importantes compagnies et à des organismes gouvernementaux partout au Canada.

Représentant des ventes

Vous devez d'abord posséder deux années d'expérience en vente de micro-ordinateurs, idéalement dans les marchés de l'éducation, des comptes importants et du gouvernement. En outre, vous êtes bilingue et disposez d'une automobile.

Par ailleurs, nous vous offrons une rémunération intéressante combinée avec une commission et de très bons avantages sociaux.

Si vous êtes intéressé, veuillez faire parvenir votre curriculum vitae, au plus tard le 27 avril 1990, à Donald Étienne, gérant des ventes, Antares Technologies Inc., 6500, route Transcanadienne, Bureau 110, Saint-Laurent (Québec) H4T 1X4.

ANTARES Technologies Inc.

À tous nos annonceurs, merci de bien vouloir retourner un accusé de réception aux postulants.

La Presse

Compagnie de services en plein essor recherche présentement un(e)

RESPONSABLE MISE EN MARCHÉ DES SERVICES

NATURE DU POSTE

Relevant directement du Directeur au Développement, la personne choisie aura la responsabilité de coordonner l'exécution des achats et les activités de mise en marché; de contribuer à la production d'instruments d'évaluation; et de proposer les meilleures options selon les contraintes. Elle sera aussi appelée à assumer toute autre responsabilité que pourrait lui confier le Directeur.

QUALIFICATIONS

Le poste est ouvert à toute personne dont les qualifications répondent aux exigences suivantes:

- DEC en administration, avec option marketing
- 4 à 5 années d'expérience dans une fonction similaire
- Bilinguisme et entente
- Connaissance de Word Perfect et de Lotus 1 2 3
- Initiative et créativité

Nous offrons un salaire concurrentiel, et une atmosphère de travail tout simplement exceptionnelle.

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir leur C.V. à l'attention de: M. Pascal Fischer, 133, de la Commune Ouest, Suite 301, Montréal, (Qc) H2Y 2C7.

LE GROUPE LGL, chef de file dans l'est du Canada en ingénierie, environnement, gestion de projets et urbanisme, connaît une croissance soutenue.

Pour épauler les contributions de nos 550 employés qui forment des équipes dynamiques et multidisciplinaires, nous recherchons, pour notre bureau de Longueuil, un(e) :

Technicien(ne) en électricité

La personne recherchée doit posséder un D.E.C. ou une formation équivalente et au moins huit années d'expérience en électricité du bâtiment.

Le Groupe LGL offre des conditions avantageuses et un milieu de travail stimulant. Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir leur curriculum vitae, avant le 27 avril 1990, à l'adresse indiquée ci-dessous. Toutes les demandes seront traitées confidentiellement.

LE GROUPE LGL
90, boul. Sainte-Foy, Longueuil (Québec) J4J 1W4

Réputée pour la qualité de ses services-conseils en informatique depuis plus de douze ans, SOMAPRO compte 150 employés permanents, oeuvrant à partir de cinq bureaux.

Informaticiens-conseils

Conseiller senior

- Plan directeur, architecture de systèmes, étude préliminaire, analyse fonctionnelle, gestion de projets.

Analyste en développement de systèmes

- Expérience avec des outils de développement (CASE).
- Environnements: IBM, VAX, TANDEM.
- IMS, CICS, IDMS, Oracle, DB2, SQL, ADS-Online, Mantis, Ingress, PowerHouse.
- Baccalauréat en informatique avec cinq ans d'expérience ou D.E.C. en informatique avec six ans d'expérience.

Joignez-vous à une équipe dynamique, envoyez votre C.V. à:

Ressources humaines
818, rue Sherbrooke Est,
Montréal (Québec) H2L 1K3
Tél.: (514) 527-9361

SOMAPRO offre des chances d'emploi égales à tous.

ANALYSTE EN COMMUNICATION RADIO

Joignez-vous à l'équipe de TELXON, chef de file dans le domaine des micro-ordinateurs portables. Notre forte croissance nous amène à la recherche d'un/une analyse en communications radio ayant les qualifications suivantes:

- Bilingue
- Min. 3 ans d'expérience en COMMUNICATIONS RADIO
- Une expérience en interface de MINIS, MICROS, et ORDINATEURS CENTRAUX
- Une expérience en contact direct avec les clients et les utilisateurs
- Bonne connaissance verbale et écrite pour création des interfaces aux logiciels
- Personne en mesure de se déplacer et de voyager occasionnellement
- Connaissance en systèmes de DISTRIBUTION et MANUFACTURIER

Pour la personne choisie, nous offrons un salaire et des bénéfices marginaux attrayants, ainsi qu'un excellent potentiel de carrière.

Veuillez adresser votre curriculum vitae à:

TELXON CANADA CORP., INC.
8300, Côte-de-Liesse, suite 205
Ville St-Laurent, Québec
H4T 1G7

CARRIÈRES ET PROFESSIONS



CENTRE HOSPITALIER FLEURY

Le Centre hospitalier Fleury, comptant 227 lits de soins de courte durée et 25 lits de longue durée, est à la recherche d'un(e)

CONSEILLER(ÈRE) - RELATIONS AVEC LE PERSONNEL
Direction des ressources humaines

Fonction:

Sous l'autorité du directeur des ressources humaines, le(la) titulaire assume une fonction de liaison avec le personnel et de conseil aux chefs de services en matière de gestion des ressources humaines. Il(elle) est entièrement responsable, dans le contexte d'une gestion décentralisée, de fournir l'expertise aux chefs hiérarchiques au chapitre des relations de travail et d'autres disciplines des ressources humaines. Il(elle) actualisera des programmes et stratégies à l'intention de tout le personnel dans le but de promouvoir leur participation aux objectifs de l'organisation et de développer chez tous les intervenants un fort sentiment d'appartenance au milieu.

Formation et expérience:

Diplômé(e) universitaire de premier cycle en relations industrielles, le(la) candidat(e) possède une expérience minimale de quatre (4) ans dans le réseau de la santé. Il(elle) est reconnu(e) pour la qualité de ses relations interpersonnelles ainsi que pour l'excellence de ses communications verbales et écrites. Il(elle) possède une forte expérience de généraliste des ressources humaines, associée à une très bonne connaissance des lois régissant le monde du travail et des conventions collectives du milieu hospitalier.

Rémunération:

Selon les normes du ministère de la Santé et des Services sociaux — classe 13.

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir leur curriculum vitae avant 16h30 le 4 mai 1990.

Centre hospitalier Fleury
Direction des ressources humaines
Yvan Dubé, directeur
2180 est, rue Fleury
Montréal (Québec), H2B 1K3

Nous respectons l'équité en matière d'emploi.

Technicien

Les Câbles Canada Limitée de Montréal-Est (Division Fil machine de cuivre), filiale de Noranda désire combler les postes suivants:

Métallurgie

En plus d'agir comme assistant superviseur pour certains postes de la production, vous effectuerez des essais et des vérifications concernant les produits et le procédé. Vous participerez également à certains projets spéciaux.

A votre D.E.C. en métallurgie s'ajoutent des connaissances en compilation et traitement informatiques de données statistiques, de la facilité en communication orale et écrite ainsi qu'une disponibilité à travailler sur des équipes de travail en rotation.

Instrumentation et Contrôle

En plus d'agir comme assistant superviseur pour certains postes du département de l'entretien, vous devrez décoder et résoudre, au fur et à mesure qu'ils se présentent, les problèmes qui se rattachent aux montages électriques, les contrôles intégrés et microprocesseur. De plus vous aurez à calibrer les instruments de contrôles ainsi qu'à vérifier, modifier ou remplacer des composantes électroniques.

Détenteur d'un D.E.C. en instrumentation et contrôle ou en électronique, vous avez préférentiellement acquis de trois à cinq ans d'expérience. Vous devez être disposé à travailler part quart rotatif.

Pour occuper l'un ou l'autre de ces deux postes, qui s'accompagnent d'un salaire et d'avantages sociaux compétitifs, faites parvenir votre curriculum vitae à: J.P. Champagne, Les Câbles Canada Limitée, 460 av. Durocher, Montréal-Est (Québec) H1B 5H6.



canada wire

Des produits de Qualité par des Gens de Qualité

VENTE À LA CONSTRUCTION INDUSTRIELLE

À cause de notre croissance impressionnante, nous sommes à la recherche de professionnels de la vente pour notre région de Montréal.

LA SOCIÉTÉ:

Hilti est un leader mondial dans la fabrication, la vente et le service de systèmes de fixation du type pour la maçonnerie et d'outils pour les secteurs de la construction et de l'industrie.

LE DÉFI:

Vendre aux clients et prospects dans la construction et l'industrie dans une variété d'environnements incluant les bureaux d'affaires et les chantiers de construction. Vos efforts seront supportés localement et nationalement par des ressources informatiques les plus perfectionnées. Nos Centres de Vente et Service de Montréal offrent un support technique dans une atmosphère moderne et professionnelle.

LE CANDIDAT:

Un réalisateur motivant qui aime à vendre un produit de haute qualité sur une variété de marchés. Idéalement, vous posséderez une expérience de la vente dans un environnement concurrentiel et vous serez orienté vers les résultats. Le bilinguisme est un plus-value.

LES RÉCOMPENSES:

Nous offrons un programme complet d'entraînement, un salaire de base, des commissions, et des avantages sociaux entièrement payés par la Société.

Si vous croyez posséder les compétences requises et que vos objectifs de carrière répondent à nos exigences, nous vous prions de faire parvenir votre curriculum vitae en toute confiance à:

Richard Forest
Directeur régional des ventes
7250, route Transcanadienne
Ville Saint-Laurent, Qué. H4T 1A3
Pas d'agences s'il vous plaît

HILTI (Canada) Limitée

LE CENTRE DE SANTÉ
COMMUNAUTAIRE DE L'ESTRIE (ONTARIO)

cherche un(e)

DIRECTEUR(TRICE) GÉNÉRAL(E)

Type d'établissement:

Centre multidisciplinaire de santé francophone, nouvellement approuvé par le ministère de la Santé de l'Ontario, qui desservira la population de Stormont, Dundas et Glengarry.

Responsabilités:

Sous l'autorité du conseil d'administration, le(la) directeur(trice) général(e) est responsable de l'administration de l'établissement, la gestion des programmes et des activités; le tout en conformité avec la loi, les politiques et les directives émises par le conseil d'administration et par le ministère de la Santé.

Exigences:

- Diplôme universitaire (baccalauréat) dans une discipline appropriée (social, santé, administration) ou l'équivalent;
- Accent mis sur l'expérience en relations humaines;
- Connaissance du réseau de la Santé et des Services sociaux;
- Expérience de 5 ans dont 3 ans en administration et/ou gestion;
- Expérience en animation de groupes souhaitable;
- Bonne connaissance du milieu et de la communauté;
- Excellente connaissance du français et de l'anglais parlés et écrits.

Tâches:

Inculquer les valeurs du Centre; planifier et organiser; développer des stratégies; présenter, débattre et faire avancer les dossiers; négocier; régler des conflits et rallier les troupes.

Rémunération: 37 000 \$ - 47 000 \$ annuellement avec d'excellents avantages sociaux.

Veillez faire parvenir votre demande accompagnée de votre curriculum vitae avant le 4 mai 1990 à:

M. Jean-Pierre Leroux
Président du comité du personnel du C.S.C.E.
348, chemin Montréal, bureau 9
CORNWALL (Ontario) K6H 1B4

SÉMINAIRE DE LA TRÈS-SAINTE-TRINITÉ

(École secondaire privée)
est à la recherche d'un

DIRECTEUR DES SERVICES PÉDAGOGIQUES

FONCTIONS:

- Être membre du Conseil de direction.
- Élaborer les stratégies de développement pédagogique du Collège selon les directives du Ministère de l'Éducation.
- Assurer la supervision pédagogique du personnel enseignant et des services connexes à la pédagogie.

EXIGENCES:

- Convictions religieuses.
- Avoir une bonne connaissance du Régime pédagogique.
- Posséder des qualités de gestionnaire.
- Aptitude de leadership.
- Bonnes relations humaines.

QUALIFICATIONS:

- Avoir une expérience d'au moins 10 ans dans l'enseignement au niveau secondaire.
- Au moins cinq années d'expérience dans un poste similaire.
- Posséder une maîtrise en administration scolaire ou en mesure et évaluation ou expérience équivalente.

TRAITEMENT:

Selon l'échelle des cadres et l'expérience.

Veillez faire parvenir votre curriculum vitae avant le 2 mai 1990 à:

P. Roland Martin
Directeur général
1475, chemin des Vingt
St-Bruno, Québec
J3V 4P6

SODISCO

Sodisco inc. est un chef de file dans le domaine de la distribution de produits de quincaillerie au Canada. Son siège social est situé à Victoriaville (Québec) où la compagnie exploite un important centre de distribution. Suite à la croissance soutenue de ses activités, Sodisco est à la recherche d'une personne dynamique et ambitieuse pour combler le poste de:

DIRECTEUR - ANALYSE DE MARCHÉ

Responsabilités:

Sous l'autorité du directeur du merchandising, le titulaire de ce poste sera responsable de:

- Coordonner les études de marché visant à s'assurer que les produits distribués par Sodisco répondent bien aux besoins des consommateurs;
- Évaluer les requêtes des fournisseurs désirant utiliser Sodisco comme distributeur et faire les recommandations appropriées aux directeurs de produits;
- S'assurer que les méthodes d'achat et que le niveau des inventaires permettent d'assurer un approvisionnement adéquat à la clientèle.

Exigences:

- Détenir un diplôme universitaire de 1^{er} ou de 2^e cycle en sciences de l'administration.
- Posséder un minimum de deux (2) années d'expérience dans l'industrie de la quincaillerie ou dans un domaine connexe.
- Être familier avec les techniques modernes de mise en marché ainsi qu'avec la gestion informatisée des stocks.
- Le bilinguisme est essentiel.

Si vous êtes prêts à relever ce défi, n'hésitez pas à faire parvenir votre curriculum vitae avant le 4 mai 1990, à:

M. Roger Courtois
Directeur du merchandising
Sodisco Inc.
303, boul. Industriel Est
Victoriaville (Québec)
G6P 6S6

DIRECTEUR(TRICE)
COMPTABILITÉ DE PRIX DE REVIENT

Les Aliments Humpty Dumpty Limitée, un fabricant et distributeur de produits alimentaires de qualité, est présentement à la recherche d'un(e) directeur(trice) bilingue pour son service de comptabilité de prix de revient.

Le (la) candidat(e) idéal(e) possède au moins trois années d'expérience en comptabilité de prix de revient dans l'industrie alimentaire ainsi qu'un titre comptable professionnel. De l'expérience avec les applications informatiques selon des techniques de calcul du coût de revient standard et la connaissance du logiciel Lotus 1-2-3 seront considérées comme des atouts décisifs. Les attributs personnels doivent inclure l'assurance et la capacité de former des liens de travail efficaces avec la direction aussi bien qu'avec ses collègues. Parmi les défis que la personne choisie aura à relever mentionnons l'élaboration de nouveaux systèmes de calcul du prix de revient.

Nous offrons un salaire proportionnel à votre expérience et vos qualifications en plus d'une gamme complète d'avantages sociaux comprenant un régime de retraite payé par la société et un régime d'épargne à contribution partagée.

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir leur curriculum vitae sous pli confidentiel à l'adresse suivante:



Pierre H. Décarie, Directeur des ressources humaines et des relations industrielles
LES ALIMENTS HUMPTY DUMPTY LIMITÉE
2100, rue Norman, Lachine (Québec) H8S 1B1

La CENTRE MONT ST-PATRICK, un centre d'accueil de réadaptation desservant des jeunes anglophones de 6 à 12 ans ayant des problèmes psychosociaux, recherche un

CHEF D'UNITÉ
de réadaptation
pour foyer de groupe

Les tâches: — Planifier, coordonner et contrôler les activités relatives à la vie en groupe des bénéficiaires de son foyer de groupe dans le but de leur assurer un milieu favorisant leur réadaptation.
— Participer aux activités professionnelles et à la gestion du centre.

Le candidat: Posséder un DEC en éducation spécialisée ou un BAC dans un domaine connexe. Avoir de l'expérience en supervision sera un atout. La connaissance de l'anglais et du français est essentielle.

Le salaire: Tel que prévu par les normes du Ministère de la Santé et des services sociaux, cadre intermédiaire, classe 12.

Faire parvenir son curriculum vitae à:

Comité de sélection (Chef d'unité)
Centre Mont St-Patrick
5475, rue Paré — Bureau 210
Ville de Mont-Royal H4P 1P7

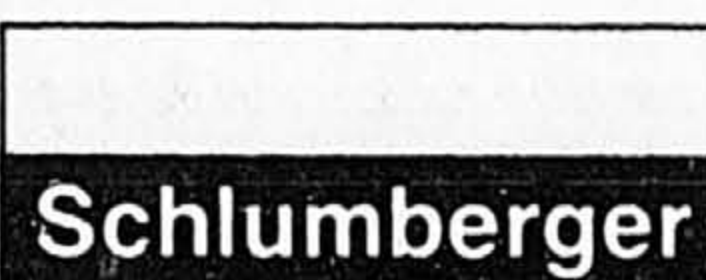
Ingénieur d'Application

Schlumberger Technologies, division CAO/FAO, offre présentement un poste d'ingénieur d'application pour la vente et le service à la clientèle dans la région de Montréal.

La personne recherchée possède au moins trois années d'expérience avec des systèmes de conception et de fabrication par ordinateur utilisant des techniques de modélisation tridimensionnelles. Ce poste exige un baccalauréat en génie mécanique et une excellente maîtrise de l'anglais.

Schlumberger offre un régime complet d'avantages sociaux et un salaire concurrentiel avec d'excellentes chances d'avancement.

Veillez faire parvenir votre curriculum vitae (en anglais) à l'adresse suivante:



Schlumberger CAD/CAM
Sales/Service Manager
6711 Mississauga Road,
Suite 501
Mississauga, Ontario
L5N 2W3

An Affirmative Action Employer

Quand le besoin se fait sentir...

CARRIÈRES ET
PROFESSIONS

un coup de fil suffit pour
réservé votre espace

285-7320
(code régional: 514)

OU

un simple envoi de votre texte
dactylographié par télécopieur

845-8129
(code régional: 514)

PARUTION	RÉSERVATION	MATÉRIEL COMPLET
SAMEDI	MERCREDI 11 h	MERCREDI 10 h
DIMANCHE	JEUDI 16 h	VENDREDI 12 h
LUNDI	JEUDI 16 h	VENDREDI 12 h
MARDI	VENDREDI 16 h	LUNDI 12 h
MERCREDI	LUNDI 16 h	MARDI 12 h
JEUDI	MARDI 16 h	MERCREDI 12 h
VENDREDI	MERCREDI 16 h	JEUDI 12 h

EXIGENCES TECHNIQUES

Format régulier

Pages de 6 colonnes

1 col. 2 1/4"	5,25 cm	4 col. 8 1/4"	21,75 cm
2 col. 4 1/4"	10,79 cm	5 col. 10 1/4"	27,30 cm
3 col. 6 1/4"	16,20 cm	6 col. 13"	33 cm

Hauteur de colonne: 310 lignes agate modulaires

Grandeur minimale: 30 lignes agate modulaire sur une colonne



CARRIÈRES ET PROFESSIONS
750, boul. Saint-Laurent, 2^e étage (édifice St-Jacques)
Montréal, Québec, H2Y 2Z4

GÉRANT DE PROJETS
MÉCANIQUE DU BÂTIMENT

Entrepreneur de la région de Laval est à la recherche d'un Technicien en mécanique du bâtiment ou équivalent pour son département de Ventilation.

Le candidat devra posséder quelques années d'expérience dans l'exécution de projets, et ce dans une entreprise de construction.

Pour rendez-vous, communiquer avec Nathalie Lemieux au 332-4832, jours ouvrables, entre 8h30 et 17 h.

CENTRE HOSPITALIER
GRACE DART

Centre hospitalier de 101 lits pour soins prolongés, progressif et dûment reconnu par le C.A.A.H. est présentement à la recherche

D'INFIRMIER(ÈRE)S
LICENCIÉ(E)Set
D'INFIRMIER(ÈRE)S
AUXILIAIRES
LICENCIÉ(E)S

pour du travail à temps partiel

Vous adresser à:

Directrice des soins infirmiers
C.H. GRACE DART
6085, rue Sherbrooke est
Montréal, Québec H1N 1C2
(Près du métro Cadillac)
Tél.: (514) 256-9021

ESTIMATEUR

Construction industrielle et commerciale.

Région de Montréal.

Formation académique adéquate.

2 ans d'expérience.

Pour candidat désirant relever un nouveau défi.

Prière de faire parvenir curriculum vitae à:

La Presse, réf.: 18084
C.P. 6041, Succ. «A»
Montréal (Québec)
H3C 3E3

DROUIN MELANÇON

Dans le cadre de ses activités en consultation informatique, notre firme cherche à combler les deux postes suivants:

IBM /370
ANALYSTE-PROGRAMMEURIBM S/3X ET AS/400
ANALYSTE-PROGRAMMEUR

Qualifications requises:

- Bac ou DEC en informatique.
- Au moins deux ans d'expérience.

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur curriculum vitae, à l'attention de M. Luc Melançon, Associé, DROUIN, MELANÇON et Associés, 440, de l'Église, Verdun, Qc H4G 2M4, Tél.: (514) 761-3428

Avocat(e) en
valeurs mobilières
et en droit
fiscal

Bureau d'avocats dynamique de taille moyenne recherche:

- 1 avocat(e) possédant de 3 à 5 années d'expérience dans le domaine des valeurs mobilières;
- 1 avocat(e) possédant de 2 à 5 années d'expérience en droit fiscal.

Toutes les candidatures seront traitées avec confidentialité. Veuillez faire parvenir votre curriculum vitae ainsi que vos relevés de notes universitaires, à:

SPIEGEL SOMMER
5, Place Ville-Marie
Bureau 1203
Montréal, Québec
H3B 2G2

À la compétence de Me Harold J. Sitzer.

Entrepreneur en construction
recherche un(e)CONTREMAÎTRE(SSE)
avec expérience

Entrepreneur spécialisé dans la réflexion de béton de stationnements intérieurs, imperméabilisation et autres travaux connexes.

S.V.F. envoyer c.v. à:

La Presse, réf.: 18078
C.P. 6041, succ. A
Montréal (Québec) H3C 3E3

Clinique de physiothérapie
demande un

PHYSIOTHÉRAPEUTE

membre en règle de la Corporation professionnelle avec formation en ostéopathie complétée ou en cours serait un atout. Salaire à discuter.

Communiquer au numéro

651-4676
ou
651-3858

