

Le palmarès 2014 des entreprises les plus admirées des Québécois



Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

507, place d'Armes, bureau 700
Montréal (Québec) H2Y 2W8
Téléphone : 514-982-2464
Télécopieur : 514-987-1960

Méthodologie

La détermination des secteurs d'activités, ainsi que la liste complète des entreprises testées, est effectuée par Léger. Au total, 249 entreprises ont été évaluées afin de représenter adéquatement les joueurs dans les 36 secteurs d'activités sondés.

Pour limiter la durée du questionnaire, le nombre total d'entreprises a été scindé en 15 blocs d'entreprises regroupées par secteur. Par la suite, 15 échantillons de la population adulte du Québec ont été constitués de façon aléatoire. Chaque bloc d'entreprises a donc été évalué par 1 000 Québécois(es) âgé(e)s de 18 ans et plus. Un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur de +/- 3,1% dans 19 cas sur 20.

Au total, Léger Marketing a réalisé 15 200 entrevues auprès de Québécois(es) âgé(e)s de 18 ans et plus. La collecte de données s'est effectuée du 24 février au 15 mars 2014. Les répondants à cette étude ont été sélectionnés de façon aléatoire à partir du panel d'internautes de LégerWeb, soit un panel représentatif de la population du Québec, comprenant plus de 225 000 membres au Québec.

À l'aide des plus récentes données de Statistique Canada (2010), les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, les régions, le niveau de scolarité et la langue maternelle afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Québec.

« La question posée était : « *Pour chacune des entreprises suivantes, veuillez indiquer si vous en avez une BONNE opinion, une MAUVAISE opinion, vous ne les connaissez PAS ASSEZ pour avoir une opinion ou vous ne les connaissez PAS DU TOUT.* »

Le palmarès 2014 dévoile les résultats du Score Net (%Bonnes opinions – %Mauvaises opinions.

Les 150 entreprises les plus admirées des Québécois

RANG 2014	ENTREPRISE	Bonne opinion	Mauvaise opinion	Je ne connais pas assez cette entreprise pour avoir une opinion	Je ne connais pas du tout cette entreprise	SCORE NET 2014	Rang 2013
1	Google	96%	2%	2%	0%	94%	1
2	Groupe Jean Coutu	91%	4%	5%	0%	87%	6
3	Cirque du Soleil	89%	2%	8%	1%	87%	4
4	Heinz	89%	5%	6%	1%	84%	2
5	Canadian Tire	91%	7%	2%	0%	84%	12
6	Radio-Canada (CBC)	87%	4%	8%	1%	83%	10
7	Sony	85%	3%	11%	1%	82%	8
8	Rona	88%	6%	6%	1%	82%	5
9	Archambault	86%	4%	8%	2%	82%	21
10	Bombardier	85%	4%	10%	1%	81%	14
11	Kellogg	88%	6%	6%	0%	81%	7
12	IGA / Sobeys	87%	6%	6%	0%	81%	20
13	Danone	84%	4%	11%	2%	80%	8
14	Samsung	83%	4%	11%	2%	80%	18
15	Tim Hortons	88%	9%	3%	0%	79%	13
16	Purolator	84%	6%	8%	2%	78%	
17	FedEx	82%	4%	13%	1%	78%	
18	Visa	84%	7%	8%	1%	77%	
19	Rôtisseries St-Hubert	85%	9%	5%	1%	76%	17
20	Metro	82%	7%	10%	1%	76%	30
21	Biscuits Leclerc	79%	3%	12%	6%	75%	23
22	Campbell	82%	6%	10%	2%	75%	15
23	Kijiji	79%	4%	14%	3%	75%	38
24	Kraft	85%	10%	4%	0%	75%	19
25	Pharmaprix	76%	2%	20%	1%	74%	29
26	RE/MAX	79%	5%	14%	2%	74%	57
27	Microsoft	83%	10%	6%	1%	73%	16
28	Honda	78%	5%	15%	2%	73%	24
29	Renaud-Bray	78%	5%	12%	6%	72%	37
30	Les entrepôts Costco	78%	6%	14%	2%	72%	26

RANG 2014	ENTREPRISE	Bonne opinion	Mauvaise opinion	Je ne connais pas assez cette entreprise pour avoir une opinion	Je ne connais pas du tout cette entreprise	SCORE NET 2014	Rang 2013
31	CAA-Québec	75%	3%	18%	5%	72%	27
32	Toyota	79%	7%	12%	2%	72%	35
33	Cascades	74%	3%	18%	6%	71%	40
34	SUBWAY	81%	11%	7%	1%	70%	32
35	Nestlé	80%	11%	8%	1%	70%	25
36	Saputo	76%	7%	13%	4%	70%	28
37	Johnson & Johnson	74%	5%	17%	4%	69%	31
38	Home Depot	73%	4%	20%	3%	69%	47
39	Dollarama	82%	13%	5%	0%	68%	45
40	Apple	76%	9%	13%	2%	67%	53
41	Uniprix	68%	2%	28%	3%	66%	38
42	Reitmans	72%	6%	20%	3%	65%	51
43	UPS	74%	9%	12%	5%	65%	
44	LG	71%	6%	18%	5%	65%	44
45	Mastercard	72%	9%	17%	2%	64%	
46	DuProprio	66%	3%	26%	4%	63%	158
47	L'Oréal	69%	6%	21%	4%	62%	55
48	Télé-Québec	67%	5%	22%	6%	62%	70
49	Agropur	64%	2%	24%	10%	62%	54
50	Les Aliments McCain	74%	12%	12%	2%	62%	42
51	Facebook	77%	15%	7%	1%	62%	67
52	Le groupe Aldo	67%	6%	21%	6%	61%	55
53	Air miles	72%	12%	15%	1%	61%	
54	La Presse	69%	9%	21%	1%	60%	
55	Molson Coors	72%	12%	14%	2%	60%	73
56	Proprio Direct	65%	5%	26%	5%	60%	169
57	Postes Canada	79%	19%	2%	0%	60%	33
58	eBay	64%	4%	28%	4%	60%	57
59	Famiprix	62%	2%	31%	5%	60%	63
60	Couche-Tard	67%	8%	22%	4%	60%	82
61	VIA Rail	67%	7%	23%	3%	60%	62
62	Labatt	72%	12%	14%	2%	60%	86
63	Les Aliments Dare	64%	4%	24%	8%	59%	69
64	Sleeman	65%	6%	23%	7%	59%	111
65	Via Capitale (La Capitale)	64%	6%	26%	5%	59%	130

RANG 2014	ENTREPRISE	Bonne opinion	Mauvaise opinion	Je ne connais pas assez cette entreprise pour avoir une opinion	Je ne connais pas du tout cette entreprise	SCORE NET 2014	Rang 2013
66	Vidéotron	74%	15%	10%	2%	58%	60
67	Louis Garneau Sports	61%	3%	25%	12%	58%	72
68	Royal LePage	62%	5%	29%	5%	57%	161
69	Les Aliments Maple Leaf	72%	15%	11%	2%	57%	78
70	Weston	63%	6%	21%	10%	57%	61
71	Procter & Gamble (P&G)	62%	5%	23%	10%	57%	80
72	Groupe Juste pour rire	62%	5%	26%	8%	57%	11
73	Sears	75%	19%	6%	1%	57%	46
74	La Maison Simons	60%	3%	26%	11%	57%	83
75	L'Aubainerie	62%	7%	24%	7%	55%	64
76	Groupe TVA	70%	15%	13%	3%	55%	77
77	Walmart	75%	21%	3%	1%	54%	76
78	Winners	64%	11%	22%	4%	53%	105
79	La Senza	60%	7%	24%	9%	53%	
80	Bayer	57%	5%	23%	15%	53%	81
81	Le Château	64%	12%	21%	4%	52%	85
82	Compagnie de la Baie d'Hudson (Hbc)	62%	10%	23%	5%	52%	84
83	Roots	57%	5%	31%	7%	52%	90
84	Air Canada	68%	17%	13%	2%	52%	141
85	Amazon	55%	3%	32%	11%	52%	98
86	Rôtisserie Scores	62%	11%	21%	7%	52%	89
87	Olymel	63%	11%	18%	8%	51%	86
88	La Cage aux Sports	64%	13%	19%	4%	51%	105
89	General Mills	55%	4%	28%	12%	51%	91
90	Le Devoir	58%	8%	30%	4%	51%	95
91	Ubisoft	52%	1%	28%	19%	51%	
92	WestJet	54%	5%	34%	8%	49%	138
93	Groupe B.M.R.	51%	2%	33%	14%	49%	101
94	Groupe Yellow	63%	15%	15%	6%	48%	104
95	Pratt & Whitney	52%	4%	30%	15%	48%	97
96	SAAQ	71%	23%	5%	1%	48%	
97	Orléans Express	49%	2%	30%	19%	47%	125
98	Ultramar	63%	16%	20%	2%	47%	211
99	Subaru	52%	6%	36%	5%	46%	110
100	H&M	53%	7%	30%	9%	46%	127

RANG 2014	ENTREPRISE	Bonne opinion	Mauvaise opinion	Je ne connais pas assez cette entreprise pour avoir une opinion	Je ne connais pas du tout cette entreprise	SCORE NET 2014	Rang 2013
101	Mazda	58%	13%	25%	3%	45%	93
102	Groupe Sutton	50%	5%	34%	12%	45%	198
103	Century 21	50%	6%	37%	7%	44%	200
104	Dicom	47%	3%	33%	17%	44%	
105	Jacob	49%	5%	33%	14%	44%	
106	Yahoo!	53%	9%	34%	4%	43%	95
107	Société des alcools du Québec (SAQ)	70%	27%	3%	0%	43%	65
108	PepsiCo	66%	23%	8%	3%	42%	118
109	Mouvement des caisses Desjardins	63%	22%	13%	2%	42%	107
110	Volkswagen	55%	13%	29%	4%	42%	132
111	Transat A.T.	46%	5%	29%	20%	42%	123
112	Parmalat	47%	5%	28%	20%	41%	120
113	Pfizer	48%	7%	27%	17%	41%	115
114	Provigo / Loblaws	54%	13%	31%	3%	41%	103
115	SC Johnson	45%	4%	33%	18%	41%	121
116	Hyundai Auto	55%	15%	27%	3%	40%	153
117	Coca-Cola	68%	28%	4%	0%	40%	131
118	V	54%	14%	18%	14%	40%	142
119	Canadien National (CN)	49%	10%	32%	9%	39%	127
120	La Cordée	40%	1%	27%	32%	39%	162
121	Tristan	42%	3%	35%	20%	39%	150
122	Lassonde	42%	4%	27%	27%	38%	
123	Desjardins Sécurité financière	51%	13%	30%	6%	38%	133
124	Chaussures Browns	44%	6%	27%	23%	38%	139
125	Brunet	40%	2%	46%	13%	38%	134
126	Quebecor	57%	21%	18%	4%	37%	144
127	Cogeco	41%	6%	41%	12%	36%	181
128	Home Hardware	40%	4%	42%	15%	36%	148
129	Banque Nationale du Canada	48%	13%	33%	6%	36%	137
130	Mountain Equipment Co-op (MEC)	37%	1%	27%	35%	35%	174
131	Chapters Indigo	39%	4%	26%	31%	35%	173
132	Twitter	43%	8%	43%	6%	35%	179
133	Desjardins Assurances générales	51%	16%	27%	6%	34%	149

RANG 2014	ENTREPRISE	Bonne opinion	Mauvaise opinion	Je ne connais pas assez cette entreprise pour avoir une opinion	Je ne connais pas du tout cette entreprise	SCORE NET 2014	Rang 2013
134	Gaz Métro	41%	6%	41%	12%	34%	157
135	Banque de Montréal (BMO)	42%	8%	42%	8%	34%	147
136	Ford	55%	21%	22%	2%	34%	145
137	Rio Tinto Alcan	46%	13%	30%	11%	33%	175
138	RBC Banque Royale	43%	10%	40%	8%	33%	154
139	Financière Sun Life	39%	6%	43%	12%	33%	158
140	SSQ, Société d'assurances générales	37%	5%	40%	19%	33%	163
141	Cirque Éloize	34%	2%	36%	28%	33%	
142	Netflix	35%	3%	35%	28%	32%	195
143	Domtar	39%	7%	38%	16%	32%	166
144	SSQ Groupe financier	35%	4%	39%	22%	32%	168
145	McDonald's	64%	33%	3%	0%	32%	151
146	Loto-Québec	64%	33%	3%	0%	32%	151
147	Industrielle Alliance, assurance auto et habitation	38%	7%	44%	11%	32%	127
148	Telus	46%	16%	34%	5%	30%	143
149	La Capitale assurances générales	35%	4%	47%	14%	30%	155
150	Greyhound	35%	5%	38%	23%	30%	172