

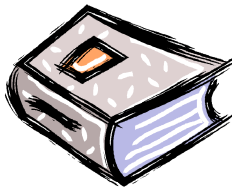
Le Petit journal du Réseau-bio

UN RÉPERTOIRE DES PRODUCTEURS BIOLOGIQUES DU CENTRE-DU-QUÉBEC

Comme vous le savez, l'agriculture biologique prend de plus en plus sa place. La consommation de produits alimentaires biologiques augmente d'année en année au rythme de 20%. Les consommateurs sont davantage sensibilisés au respect de l'environnement et veulent une alimentation saine, sans produit chimique de synthèse.

Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) s'efforce d'aider le développement de ce secteur tout en essayant de sensibiliser et d'informer la population sur ce qu'est l'agriculture biologique. Pour répondre à une demande de la part de la population, nous avons décidé de produire un petit guide des entreprises biologiques régionales dans lesquels les produits biologiques certifiés sont offerts. Ce guide

serait distribué gratuitement à ceux qui en feront la demande. Nous prévoyons qu'ils seront nombreux à vouloir se le procurer puisque les consommateurs désirent de plus en plus acheter leurs produits à la ferme.



Pour ce faire, nous avons besoin de votre autorisation pour diffuser dans ce petit guide, vos coordonnées et la liste de vos produits certifiés biologiques ainsi que le nom de votre organisme de certification.

Nous vous demandons donc de compléter et de nous retourner le formulaire « Consentement à la diffusion de coordonnées » joint à cet envoi avant le 2 juin 2005. Merci de votre collaboration! (JV)

LE PROGRAMME DE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE EST RECONDUIT POUR 2005-2006

Le MAPAQ reconduit pour la 3^e année consécutive son programme de soutien au développement de l'agriculture biologique. Je vous rappelle que ce programme de subvention est en place pour répondre à des problématiques collectives et qu'il privilégie les projets réalisés en concertation. Les projets réalisés à l'aide de ce programme sont présentés sur le site d'Agri-Réseau au www.agrireseau.qc.ca/agriculture_bioologique/aide_financiere. Vous pouvez aussi communiquer avec moi si vous désirez de plus amples informations. (JV)

Bonjour à tous et à toutes,

Si vous désirez que je vous parle d'un sujet en particulier ou si vous voulez diffuser de l'information qui pourrait être pertinente pour les producteurs et artisans du secteur, n'hésitez pas à communiquer avec moi. Le Petit journal est le point de ralliement pour le réseau des producteurs biologiques du Centre-du-Québec et ceux qui veulent le devenir.
BIENVENUE À TOUS!

Johanne Vary, agronome
Conseillère en développement
agroalimentaire
Répondante en agriculture
biologique
MAPAQ—Centre de services
agricoles de Drummondville,
750 boul. René-Lévesque,
bureau 101, Drummondville (Qc)
J2C 7N7
johanne.vary@mapaq.gouv.qc.ca
(819) 475-8403

SOMMAIRE

- Répertoire des produits biologiques du Centre-du-Québec
- Programme de soutien
- Bio Fête
- Poissons bio
- Les paniers
- L'évolution mondiale du marché biologique

PAS DE BIO FÊTE CETTE ANNÉE...

Il n'y aura pas de Bio Fête au Marché Maison-neuve à Montréal cette année. Les organisateurs ont pris cette décision puisqu'il y a maintenant d'autres événements bio à Montréal.

Nous remercions les organisateurs pour les efforts soutenus dans l'organisation de cet événement durant toutes ces années.

DES POISSONS BIOLOGIQUES

Le conseil des appellations agroalimentaires du Québec (CAAQ) déposera pour 2005 des normes pour la certification biologique pour le secteur de l'aquaculture. Afin d'atteindre cet objectif, un comité technique a été mis sur pied pour développer des normes touchant à tous les secteurs situés en eau douce ou en eau marine comme les produits de la pisciculture, la conchyliculture (coquillage comestible), l'élevage des crustacés ou l'algoculture.

D'autres développements suivront bientôt.

10 ANS DÉJÀ POUR LES PANIERS BIO



Le réseau de l'agriculture soutenue par la communauté (ASC), coordonné par Équiterre, a commencé avec une seule ferme en 1995. Aujourd'hui, ce sont 75 fermes qui, à travers tout le Québec, fournissent à environ 20 000 personnes des paniers de légumes qui contiennent parfois des fruits et de la viande.

Bravo à Équiterre et bonne saison à tous les producteurs et productrices!

L'évolution mondiale du marché biologique

(suite de « Les produits bio : quel est leur avenir sur le marché canadien? »)

Sami Ben Salha

*Direction des études économiques et d'appui aux filières
MAPAQ*

À l'heure actuelle, la part mondiale des denrées alimentaires biologiques ne représente que 2 % des ventes totales de produits alimentaires et leur consommation se concentre surtout dans les pays développés. Les principaux produits biologiques recherchés par le marché mondial sont les produits provenant de climats tropicaux (café, cacao, thé, fruits et légumes tropicaux, épices et herbes, fruits séchés et noix), les produits en vrac destinés à la transformation (céréales, oléagineux, etc.) et, dans les pays plus nordiques, les produits frais (fruits et légumes), surtout en dehors des saisons de culture. À cela s'ajoutent les produits de boulangerie, les produits laitiers et les viandes.

Les États-Unis et l'Europe représentent les deux plus importants marchés au monde pour les produits biologiques avec des parts respectives d'environ 50 et 45 % du marché mondial sur le plan des ventes.

Le consommateur américain dépenserait annuellement en moyenne 22 \$ US tandis que la moyenne européenne se situe à 27 \$ US.

Une percée dans la grande distribution

Aux États-Unis, la grande distribution assure près de 44 % des ventes au détail des produits biologiques. Les boutiques spécialisées et les magasins d'alimentation naturelle détiennent une part comparable du marché avec 47 %. Wal Mart est devenu aujourd'hui un des plus importants joueurs dans la vente au détail des produits biologiques au pays. On remarque aussi que les aliments biologiques sont de plus en plus présents dans les services alimentaires institutionnels.

La fabrication : un secteur plutôt concentré!

Une étude de marché effectuée par Promar International prévoit que la période 2005-2010 sera marquée par la disparition des entreprises de petite taille, dans la foulée des fusions et des nouvelles acquisitions. Il faut dire que le rôle croissant de la grande distribution dans la vente au détail des produits biologiques exigera une capacité de production accrue, tandis que le développement de marques favorisera également les grandes entreprises qui disposent déjà d'une forte expertise en matière de développement et de mise en marché de produits.

Dans le prochain numéro : le marché canadien et la conclusion.

**Agriculture, Pêcheries
et Alimentation**

Québec

