

GALA
RADISSON
2010

Topix
Rouges

Célébrer
la réussite
d'ici

NOVEMBRE 2010

Le Nouvelliste
LEADER DE L'INFORMATION RÉGIONALE

Vendredi 5 novembre – 18h
Delta Trois-Rivières

Chambre de commerce
et d'industries de
Trois-Rivières



Innovation et
Développement
économique
Trois-Rivières



[Egzakt]



RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Un hymne à la réussite des entreprises trifluviennes

La Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières, l'un des quinze plus importants réseaux de gens d'affaires au Québec, est le fier chef d'orchestre d'un prestigieux Gala qui est l'hymne à la réussite des entreprises trifluviennes.

Depuis 26 ans, cet événement annuel de renom, rallie le milieu, le stimule et sert d'inspiration aux entreprises établies et émergentes. Celui-ci, est nul autre que la reconnaissance, par les pairs, des réalisations les plus remarquables des entreprises d'ici. En outre, il s'appuie sur la diversité et le capital humain qui composent nos organisations.

Je tiens alors à féliciter toutes les entreprises finalistes et lauréates puisqu'elles constituent l'essence même du développement économique de notre belle région. Celles-ci se distinguent par leur génie, leur créativité et leur brio, ce qui constitue notre fierté. Et, puisque telle une symphonie, la réussite est une œuvre collective, je les invite à retransmettre ces félicitations aux gens, organismes et partenaires qui contribuent à leur succès et à l'essor de notre collectivité par ricochet.

Finalement, je salue au passage, l'excellent travail du comité organisateur du Gala qui s'est voué pleinement à la réalisation de cette majestueuse soirée au cours de la dernière année.

Bien sûr, je nous donne rendez-vous à la 27^e édition qui, nous le souhaitons, sera tout aussi éblouissante.

Bien à vous,



Denis Gamache, F. Adm. A., CMC
Président
Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières



Le Gala Radisson déroule le tapis rouge

Rien n'est plus savoureux que de mettre en lumière la réussite des gens d'affaires d'ici par la tenue d'un événement aussi grandiose. C'est donc avec fierté, pour une deuxième année consécutive, que j'ai assumé la présidence du comité organisateur du Gala Radisson.

Cette année encore, cet événement a su faire rejaillir la splendeur des réalisations des entreprises d'ici par une thématique emballante. En effet, devant l'éclat des réalisations, l'expression de tant de volonté et d'innovation, nous déroulons le Tapis rouge sans aucune hésitation.

Le rouge est sûrement la couleur la plus évocatrice qui soit. Elle évoque la détermination et la fougue qui animent chaque entrepreneur, chaque décideur, dans sa quête de la réussite. Combiné au noir et à la dorure, le rouge rappelle l'aspect solennel et rigoureux d'un tel événement reconnaissance.

Je ne peux donc que louer l'apport d'un tel Gala au sein du milieu trifluvien depuis 26 ans puisqu'il sait donner de la dorure aux organisations qui le méritent et offrir une source d'inspiration aux entreprises naissantes de notre milieu.

Je tiens donc à féliciter les 136 entreprises mises en nomination, les 20 finalistes et les 18 grands lauréats pour leurs réussites en 2009-2010.

Je remercie également mes collègues du comité organisateur qui assurent le succès et la pérennité de ce Gala, année après année.




Diane Chaîné, CA, EEE
Présidente
Comité organisateur – Gala Radisson 2010
Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières

Le comité organisateur



- Caroline Beaudry**, directrice générale,
Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
- France Lemire**, directrice adjointe,
Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
- Francine Beaudet**, propriétaire Centre Des Roses
- Diane Chaîné**, associée déléguée, Samson Bélair/Deloitte & Touche
et présidente du comité organisateur
- Dominique Longval**, agente de communication, IDÉ Trois-Rivières
- Cléo Marchand**, professeur,
Département des sciences comptables, UQTR
- Paul Gendron**, directeur de projets, Roche ingénieurs-conseils
- France Arbour**, directrice Service aux entreprises,
Banque Nationale Groupe Financier
- Patricia Tourigny**, avocate, Bélanger Sauvé
- Patrick Charlebois**, gestionnaire de portefeuille,
RBC Dominion valeurs mobilières
- Julie Parent**, directrice de comptes, CFE Desjardins de Trois-Rivières
- David Gélinas**, directeur artistique, Egzakt

**RADISSON
TOURISME TROIS-RIVIÈRES**

**CATÉGORIE
TOURISME D'AFFAIRES**

Ce Radisson est décerné à un organisme et/ou des individus qui ont contribué au développement économique local en suscitant la venue de rassemblements d'envergure à Trois-Rivières. L'événement est évalué selon les retombées économiques directes (en nombre de nuitées); son envergure (en fonction de la provenance des participants); le rayonnement de la région à travers sa promotion et le rayonnement des activités organisées en marge du rassemblement sur le territoire de la ville de Trois-Rivières.

**COLLOQUE DE
L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE
PÉDAGOGIE COLLÉGIALE**

Le colloque de l'AQPC est le plus grand rassemblement portant sur la pédagogie de l'enseignement supérieur au Canada. En juin 2009, il a réuni à Trois-Rivières 1 276 enseignants et gestionnaires provenant des cégeps et des organismes liés à l'enseignement supérieur ainsi que des autres réseaux d'enseignement du Québec, du Canada et de la francophonie.

Pendant les trois jours du colloque, on a présenté plus de 120 conférences et communications portant sur l'apprentissage, sur l'enseignement et sur l'organisation de la vie pédagogique à l'enseignement supérieur.

La tenue de cette rencontre annuelle à Trois-Rivières a été initiée conjointement par le Cégep de Trois-Rivières et le Collège Lafleche qui ont voulu ainsi marquer le 375^e anniversaire de la ville. Il s'agissait de la deuxième fois, dans les 30 ans d'existence de l'AQPC, que celle-ci tenait son colloque annuel à Trois-Rivières.



Yolaine Masse, directrice générale, Tourisme Trois-Rivières (commanditaire du Radisson)

Michel Lemieux, directeur du Service des loisirs et des services communautaires, Ville de Trois-Rivières, Congrès de l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM)

Patrick Charlebois, président, 92^{ème} Congrès annuel du district de l'Est du Canada et des Caraïbes /Kiwans International

Benoît Bolduc, directeur général, Congrès de l'Association québécoise de pédagogie collégiale (AQPC)

**92^e CONGRÈS ANNUEL
DU DISTRICT DE
L'EST DU CANADA ET DES CARAÏBES
DU KIWANIS**

Le 92^e congrès du district de l'Est du Canada et des Caraïbes du Kiwanis international a été l'un des premiers à s'inscrire dans la longue liste d'événements de nature touristique qui allait se tenir pendant le 375^e anniversaire de la fondation de Trois-Rivières.

Reconnu pour son dynamisme et son « savoir-faire », le groupe de bénévoles des clubs Kiwanis de la région acceptait pour une deuxième fois en 10 ans l'organisation de ce prestigieux congrès qui attire à chaque année plus de 700 participants provenant de plus de 17 pays à travers le monde.

Le congrès tenu à Trois-Rivières a engendré plus de 250 000 \$ en retombées économiques directes pour la communauté de Trois-Rivières, en plus de contribuer à renforcer le positionnement international de la ville de Trois-Rivières comme « Ville d'histoire et de culture ».

Le Kiwanis international est une organisation globale regroupant des hommes et des femmes altruistes et dotés d'un esprit communautaire qui soutiennent des enfants et de jeunes adultes dans le monde entier.

**ASSOCIATION QUÉBÉCOISE
DU LOISIR MUNICIPAL**

La conférence annuelle du loisir municipal regroupe chaque année les principaux intervenants du monde récréatif municipal et scolaire québécois.

Depuis l'édition 2009 à Trois-Rivières, par souci de concertation et d'efficacité, la conférence annuelle se tient également au même moment et au même endroit que le colloque provincial des unités régionales de loisir et de sport.

Ces deux rendez-vous annuels regroupent près de 300 intervenants actifs dans le monde du loisir.

En 2009, la conférence est restée fidèle à la vision municipale de l'Association québécoise du loisir en adoptant le thème du « Loisir, moteur de développement ». Ainsi, lors de cette conférence, les échanges ont permis d'établir et de préciser, hors de tout doute, la présence et la force du loisir dans l'économie locale et dans l'apport touristique d'un milieu de vie.

La conférence annuelle du loisir municipal 2009 soulignait également son 10^e anniversaire et fut un succès retentissant grâce au travail de toute l'équipe du service municipal de loisir.

Membres du jury



Martin Gélinas, vice-recteur aux ressources humaines, UQTR

Diane Dubois, directrice, Service des finances, UQTR

Cléo Marchand, professeur, Département des sciences comptables, UQTR et président du jury,

François Gauthier, professeur, Département de génie industriel, École d'ingénierie, UQTR

Yves Marchand, directeur général, Innovation et développement économique Trois-Rivières.

Félicitations à tous les finalistes et aux lauréats.

Danielle St-Amand

Députée de Trois-Rivières
Adjointe parlementaire à la ministre de la Famille

Téléphone : 819 371-6901
Courriel : dstamand-trri@assnat.qc.ca



ASSEMBLÉE NATIONALE
QUÉBEC

**RADISSON
CORPORATION DE
DÉVELOPPEMENT CULTUREL
DE TROIS-RIVIÈRES
CATÉGORIE
ENTREPRISE CULTURELLE**

Ce Radisson s'adresse à une entreprise dont les principaux produits et services sont de nature culturelle ou artistique. Entrent dans cette définition les entreprises comme les maisons d'édition, les musées et centres d'exposition, les salles de spectacles, les compagnies artistiques de théâtre, de danse, de musique, les librairies, les événements culturels, les entreprises de services de sonorisation, en éclairage, les compagnies de services de technique de scène, autres.

**BIENNALE INTERNATIONALE
D'ESTAMPE CONTEMPORAINE DE
TROIS-RIVIÈRES**

Fondée en 1997 par deux artistes en arts visuels, Jo Ann Lanneville et Guy Langevin, et une muséologue, Louise Desaulniers, la Biennale internationale d'estampe contemporaine de Trois-Rivières (BIEC) organise toutes les années impaires une exposition-concours de grande envergure en estampe.

Étalée sur onze semaines, cette exposition présente au total 350 œuvres signées par environ 50 artistes réputés dans leur discipline, qui proviennent d'une vingtaine de pays. Depuis la sixième BIEC, ce parcours s'est enrichi d'une exposition extérieure sur le parvis de l'hôtel de ville. Ces présentations rejoignent autant le milieu de l'art que le grand public. En 2009, la BIEC a attiré près de 37 000 visiteurs.

Attentive à la qualité et au renouvellement de sa programmation, la BIEC propose plusieurs activités parallèles organisées en collaboration avec le milieu culturel et muséal de la région.

Après six cycles bisannuels complets, la BIEC est devenue un événement de référence en estampe tant au Canada qu'à l'étranger.



Stella Montreuil, présidente, Corporation de développement culturel de Trois-Rivières (commanditaire du Radisson)
Mireille Pilotto, directrice générale, Biennale internationale d'estampe contemporaine de Trois-Rivières
Thérèse Boutin, directrice générale, Orchestre symphonique de Trois-Rivières
Sylvain Longpré, Les Sages Fous

LES SAGES FOUS

Dompteurs de marionnettes sauvages et monteurs de curiosités, Les Sages Fous élaborent un théâtre paradoxal, grotesque et poétique.

Un théâtre où l'image et le geste l'emportent sur le verbe. Un théâtre qui surprend et qui dérange, sauvage et indiscipliné.

Depuis 1999, ils ont sillonné quatre continents en jouant dans 25 pays. Ils ont participé à la sélection officielle de plus de 145 festivals internationaux.

L'année 2009-2010 a été exceptionnelle. Ils ont participé à la sixième édition du Micro-Festival de marionnette en chantier et présenté les spectacles Parade Ussimo et Bizzarium dans plusieurs importants festivals au Québec, en Ontario et aux États-Unis. Ils ont créé Le Parcours de l'imaginaire dans le cadre du 375^e de Trois-Rivières. Et ils ont aussi mis en branle la création d'un excitant nouveau spectacle, Le Cirque Orphelin, déjà promis à un bel avenir. Les Sages Fous développent à Trois-Rivières un pôle de création en théâtre insolite qui rayonne au Québec et de par le monde.

**ORCHESTRE SYMPHONIQUE DE
TROIS-RIVIÈRES**

L'Orchestre symphonique de Trois-Rivières est une entreprise sans but lucratif fondée en 1978, dont le budget annuel dépasse un million de dollars. L'OSTR embauche quatre personnes à temps complet et 59 personnes, dont 55 musiciens, à temps partiel.

Guidé par un conseil d'administration rompu aux principes de bonne gouvernance, l'OSTR participe à la notoriété de Trois-Rivières et à son développement économique et social. L'OSTR rayonne ailleurs au Québec, au Canada, aux États-Unis et en Europe. Son chef attiré et directeur artistique, maestro Jacques Lacombe, a été acclamé par les grands médias internationaux. D'ailleurs, au cours de la dernière saison, maestro Lacombe a fait ses débuts au prestigieux Covent Garden de Londres, en plus de se produire sur les plus grandes scènes européennes et canadiennes. En septembre, il est devenu le premier Québécois à occuper le poste de directeur musical de l'Orchestre symphonique américain du New Jersey.

Quant à la directrice générale de l'Orchestre, Thérèse Boutin, elle occupe des fonctions de premier plan au sein de nombreuses organisations.

L'OSTR embellit la vie ici et dans le monde.

LE NOUVELLISTE | LE MARDI 2 NOVEMBRE 2010

BIENNALE INTERNATIONALE D'ESTAMPE CONTEMPORAINE DE Trois-Rivières

Toute l'équipe est fière d'être finaliste dans la catégorie «Entreprise culturelle de l'année» et prépare avec enthousiasme la 7^e BIEC pour l'été 2011.

4F

Patrimoine canadien

Conseil des arts et des lettres Québec

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE TROIS-RIVIÈRES

BANQUE NATIONALE GROUPE FINANCIER

**RADISSON
EMPLOI-QUÉBEC
CATÉGORIE
FORMATION DE LA MAIN-D'OEUVRE**

Décerné à l'entreprise qui démontre des efforts soutenus dans des programmes en matière de formation de sa main-d'œuvre et qui a contribué au maintien ou à la création de nouveaux emplois.



Nathalie Diamond,
directrice
Emploi Québec à Trois-Rivières



**RADISSON
SAMSON BÉLAIR
DELOITTE & TOUCHE**

**CATÉGORIE
ENTREPRISE
MANUFACTURIÈRE - PME**

Ce Radisson s'adresse à toute entreprise de 0 à 100 employés qui fabrique ou transforme un produit.



Anie Grenier, CA, associée déléguée, Samson Bélaïr/Deloitte & Touche (commanditaire du Radisson)
Andrée Colbert, vice-présidente, Pâtisseries Les Bonnes Gâteries 2007 inc.
Sylvie Milette, directrice administrative, Combustion Expert

COMBUSTION EXPERT INC.

À la création de Combustion Expert, en 1997, l'entreprise entretenait, réparait et améliorait des systèmes de combustion pour le gaz et l'huile. Cependant, en raison des nouvelles préoccupations environnementales, l'entreprise s'est depuis tournée vers la biomasse, tant et si bien que plus de 90 p. cent de la production se concentre maintenant vers ce secteur, ne laissant que 10 p. cent à l'huile et au gaz.

Aujourd'hui, l'entreprise conçoit, fabrique et met en marche des systèmes de combustion à la biomasse compacts et écologiques. Le rendement sur investissement se fait à très court terme.

L'entreprise offre aussi en location un système de combustion à la biomasse portatif unique. Ce produit représente une avenue intéressante pour l'industrie qui ne peut investir en immobilisations.

Les performances de ses systèmes sont le résultat d'un processus d'innovation continu qui lui permet d'optimiser l'efficacité énergétique et d'assurer à ses clients soucieux de l'environnement, une source d'énergie renouvelable.

PÂTISSERIE LES BONNES GÂTERIES

Créée en 2007, l'entreprise concocte uniquement des desserts maison, faibles en gras et en sucre, sans gras trans, aussi alléchants que les petits plats de nos grand-mères.

Selon les propriétaires, Mario Cloutier et Andrée Colbert, les aînés qui demeurent soit en résidence ou encore en centre hospitalier ont droit de se nourrir comme s'ils vivaient encore à la maison; il en est de même pour toute la clientèle en milieu hospitalier.

La créativité est au rendez-vous à la Pâtisserie Les Bonnes Gâteries. Le client sait qu'il peut compter sur eux pour développer une nouvelle recette ou encore répondre à une demande spéciale des résidents.

Les propriétaires sont formels : chaque client est une personne unique et ce, du plus petit au plus grand. Le riche éventail des mets offerts donne l'eau à la bouche : galettes, muffins, tartes, gâteaux et même des desserts spéciaux spécifiques à certaines régions du Québec.



Le groupe Karma assurera la partie dansante de la soirée de remise des Radisson.

Karma garde comme objectif premier d'assurer le succès de votre soirée. Le professionnalisme, l'énergie et la chimie entre les membres de Karma font de ce groupe une valeur sûre.

Le groupe est composé de : Francis, chanteur et guitariste, Emmanuelle, chanteuse, Yan, saxophoniste, Maxime, batteur, Sylvain, bassiste et Jean-Philippe, claviériste et guitariste.



L'EMPLOI
C'EST
NOTRE TRAVAIL

Emploi
Québec
Mauricie

**CENTRE LOCAL D'EMPLOI
DE TROIS-RIVIÈRES**

255, rue des Forges, RC, bureau 101
Trois-Rivières (Québec) G9A 6N4

819 371-6880

www.emploiQuebecMauricie.net
www.emploiQuebec.net

**RADISSON
COMMISSION SCOLAIRE
DU CHEMIN-DU-ROY**

**CATÉGORIE
ENTREPRISE DE SERVICES
À L'ENTREPRISE**

Comprend toutes les entreprises de services destinés à l'entreprise : distribution, commerce de gros, services professionnels, services conseils, technologie de l'information et autres.



Denis Lamy, vice-président du Conseil d'administration, Commission scolaire du Chemin-du-Roy (commanditaire du Radisson)

Pascal Boislard, président-directeur général, LANEC Technologies inc.

Sylvain Tessier, président et **Marie-Nathalie Genest**, vice-présidente associée, ST marketing

Jonathan Duguay, président-directeur général, PLURITEC

LANEC TECHNOLOGIES INC.

LANEC compte onze ans d'expérience dans le domaine du WEB. Ses clients viennent du monde municipal, communautaire, éducationnel et privé. Sept professionnels y travaillent : ils sont chargés de projets, analystes, designers, intégrateurs et programmeurs.

Sous la gouverne de Pascal Boilard, l'agence offre une expertise axée sur la conception de solutions Web sur mesure à partir de l'analyse jusqu'à la mise en ligne du site et des phases de mises à jour.

Dans le domaine du Web, tout ce qui s'est fait il y a plus d'un an est presque déjà désuet. L'entreprise doit donc être toujours à l'affût des dernières avancées technologiques.

De nos jours, les entreprises doivent présenter une image forte sur la toile et profiter des occasions d'affaires avec les internautes. C'est précisément ce que LANEC accomplit : les aider à bien se positionner et à augmenter le taux de fréquentation.

Communication, Innovation et Stratégie, voilà trois mots qui résument bien ce qu'est LANEC.

LANEC : Les Artisans Novateurs En Communication

PLURITEC

Fondée en 1972, la firme de consultants en ingénierie PLURITEC est née de la fusion de quatre bureaux d'ingénieurs-conseils œuvrant en Mauricie et au Centre-du-Québec.

PLURITEC se démarque dans plusieurs domaines du génie, notamment le génie routier, les infrastructures urbaines, le génie du bâtiment, les infrastructures sportives, l'environnement et les gazotechnologies.

PLURITEC puise sa force dans son personnel : un heureux mariage d'expérience, de compétences et de dynamisme. En effet, certains membres travaillent à la firme depuis sa création. Leur précieuse expérience se conjugue à merveille avec la fougue et l'inventivité des nouvelles recrues, ingénieurs et techniciens, pour le plus grand bonheur des clients. PLURITEC adopte un mode de gestion ouvert où les barrières entre la direction et les employés n'existent pas.

Établie à Trois-Rivières, Shawinigan, Victoriaville, Drummondville et Bécancour, PLURITEC possède aujourd'hui la plus grande équipe locale d'ingénierie en Mauricie et au Centre-du-Québec et emploie plus de 100 employés permanents.

ST MARKETING

Fondée en 2003 par Sylvain Tessier, ST marketing offre aux PME des conseils et des outils en planification, en marketing et en vente.

L'approche pratique et rigoureuse de la firme enchante les clients qui frappent à la porte de ST marketing pour y trouver des moyens d'accroître leur performance et de se démarquer sur les marchés.

M. Tessier connaît bien les préoccupations des PME car il y a travaillé pendant vingt ans. D'où l'importance qu'il accorde à une démarche concrète, axée sur les résultats. ST marketing offre aux PME une expertise en développement des affaires dans trois principaux champs d'activités : planification stratégique, accompagnement, recherche et intelligence d'affaires

L'équipe comprend cinq conseillers, dont quatre sont titulaires d'une maîtrise et comptent au moins une dizaine d'années d'expérience. ST marketing engage aussi des collaborateurs.

La clientèle de ST marketing se compose de PME qui exercent dans les secteurs de la fabrication et des services de diverses régions du Québec et du Nouveau-Brunswick.

**RADISSON
INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE TROIS-RIVIÈRES
CATÉGORIE
GRANDE ENTREPRISE**

L'entreprise lauréate sera honorée pour le caractère exceptionnel de ses réalisations. Il n'y aura pas de finalistes dans cette catégorie. Ce Radisson s'adresse à toute entreprise de 100 employés et plus, excluant les entreprises de services publics.



Yves Marchand,
directeur général,
IDÉ Trois-Rivières

FIER PARTENAIRE
DU DÉVELOPPEMENT **RÉGIONAL**

PLURITEC
Ingénieurs-conseils

Infrastructures urbaines et transport
Mécanique, électricité et structure
Génie de l'environnement
Infrastructures sportives
Gazotechnologies et pipelines

819 379-8010
1100, place du Technoparc, bureau 200, Trois-Rivières (QC) G9A 0A9
Shawinigan 819 537-1882 / Victoriaville 819 752-6979 / Drummondville 819 479-0728
www.pluritec.qc.ca

**RADISSON
COMPTABLES AGRÉÉS
DE LA MAURICIE ET
DU CENTRE-DU-QUÉBEC**

**CATÉGORIE
ENTREPRISE DE SERVICES
À LA PERSONNE**

Comprend les entreprises vendant des services destinés aux particuliers : services de soins personnels, services professionnels, services de soins médicaux, services de garde, maison d'hébergement et autres.



Francis Trépanier, vice-président du regroupement, CA de la Mauricie et du Centre-du-Québec (commanditaire du Radisson)

Isabelle Veilleux, dentiste, Centre dentaire Isabelle Veilleux

Caroline Melançon, présidente-directrice générale, École Vision Trois-Rivières

Yolaine Lafrenière, directrice, Résidence Richelieu

**CENTRE DENTAIRE
ISABELLE VEILLEUX**

Le 8 août 1995 marque l'ouverture du Centre dentaire Isabelle Veilleux.

Au départ, l'équipe ne compte que deux personnes, mais elle voit grand. Aujourd'hui elle regroupe douze personnes qui aiment l'ambiance de travail stimulante, l'esprit d'entraide et les occasions de se surpasser dans leur milieu.

Le dénominateur commun de cette équipe : la passion de la dentisterie.

En dentisterie, le besoin de perfectionnement est constant afin de rester à la fine pointe de la technologie et d'élargir la gamme de services offerts. Les services sont diversifiés, voire uniques dans certains cas. Les matériaux utilisés sont exclusivement biocompatibles et l'amalgame dentaire (plombage gris) a été abandonné depuis l'an 2000. La stérilisation du milieu est irréprochable.

Soucieuse de procurer à sa clientèle un confort maximal et un accès à d'autres professionnels de la santé, la clinique dentaire a déménagé au centre médifusion. Plus spacieux et plus ergonomique, ce nouveau lieu de travail permet d'offrir des soins avec un large sourire.

**ÉCOLE VISION
TROIS-RIVIÈRES**

L'école Vision Trois-Rivières accueille la future génération de Canadiens. Les élèves de l'école Vision sont des Québécois visionnaires, ils sont des francophones trilingues, qui feront rayonner la langue française au-delà des frontières.

L'école croit en eux et dans leur potentiel de faire découvrir au monde entier les particularités de la culture francophone. Ils sont des citoyens du monde.

L'école primaire doit stimuler des passions, favoriser le succès et développer le plaisir d'apprendre au moyen de projets stimulants et authentiques.

Pour toutes ces raisons, cette école doit exister. Le projet éducatif de l'École Vision change la société et prépare les enfants au monde de demain. Le projet éducatif de l'école repose sur l'ouverture sur le monde par les langues (français, anglais et espagnol), la santé et le développement de son plein potentiel avec la neuropédagogie.

L'école met de l'avant le principe suivant : un savant en 2010, ce n'est pas quelqu'un qui sait, mais quelqu'un qui cherche.

RÉSIDENCE RICHELIEU

Résidence Richelieu est un complexe érigé en cinq phases distinctes, qui comporte 237 appartements destinés aux personnes retraitées autonomes.

Sa mission est d'offrir un véritable milieu de vie pour les gens du troisième âge. Avant tout, le but visé est de favoriser l'autonomie des personnes et de préserver ainsi leur santé.

Résidence Richelieu se positionne comme une résidence à caractère humain, un lieu où l'on prend soin des gens. Ayant reçu la certification de conformité des résidences pour personnes âgées attribuée par l'Agence de la Santé et des Services Sociaux, elle remplit toutes les conditions pour procurer aux personnes âgées attention et soins de qualité.

Les personnes du troisième âge du grand Trois-Rivières et de la région peuvent compter sur un milieu de vie qui offre un programme complet de services s'appuyant sur le respect et l'autonomie de la personne.

Là où chacun se sent quelqu'un
Il n'y a pas d'âge pour être heureux.



Nous sommes fiers d'être en nomination dans la catégorie
« **Entreprise de services à la personne** »

Il n'y a pas d'âge pour être heureux !

1 1/2, 2 1/2, 3 1/2, 4 1/2
avec 1 ou 2 salles de bains
avec ou sans repas

Certificat de conformité

**PORTES OUVERTES
TOUS LES JOURS**

Résidence Richelieu
800, côte Richelieu
(angle Marion), Trois-Rivières
www.residencerichelieu.com Tél. : 819 376-2114

**RADISSON
RADIO-CANADA**

**CATÉGORIE
ENTREPRISE DE SERVICES
À LA COMMUNAUTÉ**

Comprend toutes les entreprises offrant des services destinés à la communauté : services éducatifs, services hospitaliers, services publics, services communautaires, médias d'information.

AGENCE LES 3 S INC.

Fondée en 2008, l'Agence Les 3S est une agence de placement et de recrutement de personnel médical. Elle a pour mission de soutenir le réseau de la santé par ses services spécialisés, notamment le recrutement, les placements temporaires et permanents, les formations continues reconnues par le Ministère, les évaluations, les orientations et les soins à domicile.

La présidente, Claire Pratte, est une figure bien connue dans la région puisqu'elle a travaillé près de 22 ans dans le réseau public de la santé. Elle connaît à fond les problèmes de gestion du personnel qui donnent des maux de tête à ses clients.

La philosophie de l'agence repose sur l'approche humaine fondée sur le respect : celui des clients, des ressources et, par ricochet, des patients. La clientèle de l'agence se compose principalement des hôpitaux, des CLSC, des CHSLD, des communautés religieuses, des industries et des centres de détention de la région Mauricie/Centre du Québec.



Paul Rousseau, chef des services français, Radio-Canada Mauricie et Centre-du-Québec (commanditaire du Radisson)

Jean-François Picard, directeur général, Centre sportif Alphonse-Desjardins

Claire Pratte, présidente-directrice générale, Agence Les 3S inc.

Manon Duchesne, directrice générale, Carrefour jeunesse-emploi Trois-Rivières/MRC des Chenaux

CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI

Le Carrefour jeunesse-emploi Trois-Rivières/MRC des Chenaux est un organisme à but non lucratif qui a pour mission d'aider les jeunes adultes de 16 à 35 ans dans leur cheminement vers l'emploi, l'orientation professionnelle et l'entrepreneuriat.

Le Carrefour se démarque par l'accueil chaleureux que reçoit le client à son entrée dans les locaux. La responsable de l'accueil est d'ailleurs réputée pour avoir une très bonne mémoire et nomme les clients par leur prénom!

L'équipe de gestion se distingue par sa vision stratégique. La capacité d'adaptation et la vitesse de réaction aux demandes des clients comptent parmi les autres atouts du Carrefour.

Le Carrefour peut s'appuyer sur une équipe dynamique et allumée. L'équipe de gestion met à profit les idées novatrices des employés.

Au fil du temps, le Carrefour a développé un vaste réseau de plus de 400 partenaires, qui lui permet de bien servir la clientèle et de la guider vers les ressources appropriées au besoin.

**CENTRE SPORTIF
ALPHONSE-DESJARDINS**

Le Centre sportif Alphonse-Desjardins est un organisme sans but lucratif qui a vu le jour en 2003. Il fut créé grâce à un partenariat innovateur entre la Commission scolaire Chemin-du-Roy, la ville de Trois-Rivières, la fondation Les Amis des Estacades et l'Académie les Estacades.

L'organisation administre le Centre de manière autonome et est régie par un conseil d'administration. Durant l'année 2007-2008, plusieurs nouvelles installations sont venues se greffer au bâtiment existant afin d'élargir les services et de combler le manque d'infrastructures sportives en Mauricie.

L'OSBL est locataire et gestionnaire du 260, rue Dessureault. Le Centre aspire à devenir un leader dans le développement d'activités physiques tout en gardant l'esprit de l'autofinancement. Il s'est donné comme mission d'exceller dans le développement et l'accessibilité des activités physiques.

Au nombre des valeurs qu'il prône, citons l'approche client, l'esprit de partenariat, l'accessibilité, l'innovation, la rigueur et la fierté.

**RADISSON
DESSUREAULT, LEBLANC, LEFEBVRE
CATÉGORIE
PERSONNALITÉ MASCULINE**

Ce Radisson est décerné à une personnalité masculine qui s'est distinguée par ses réalisations dans son secteur d'activités, par son dynamisme et par son implication sociale corporative et/ou personnelle. Cette personne aura permis à la ville et à la région de profiter des retombées de son rayonnement et/ou de son succès d'affaires. Ses réalisations font honneur à la ville de Trois-Rivières.



**Manon Dessureault, CMA,
Associée
Dessureault, Leblanc, Lefebvre s.e.n.c.r.l.**

**RADISSON
CENTRE FINANCIER AUX ENTREPRISES
DESJARDINS DE TROIS-RIVIÈRES
CATÉGORIE
PERSONNALITÉ FÉMININE**

Ce Radisson est décerné à une personnalité féminine qui s'est distinguée par ses réalisations dans son secteur d'activités, par son dynamisme et par son implication sociale corporative et/ou personnelle. Cette personne aura permis à la ville et à la région de profiter des retombées de son rayonnement et/ou de son succès d'affaires. Ses réalisations font honneur à la ville de Trois-Rivières.



**Claude Lessard,
membre du comité de coordination,
CFE Desjardins de Trois-Rivières**

**RADISSON
RBC BANQUE ROYALE**

**CATÉGORIE
HÉBERGEMENT ET
RESTAURATION**

Ce prix s'adresse à toutes les entreprises oeuvrant dans l'hôtellerie et la restauration : hôtel, gîte touristique, restaurant, service de traiteur, lounge, bistro, bar, café, et autres.



Benoît Chaput, vice-président délégué, entreprises commerciales, RBC Banque Royale (commanditaire du Radisson).
Pierre Dubillard, propriétaire, Le Rouge Vin
Nathalie Valcourt et Jean Ricard, propriétaires, Camping Domaine au Grand R
Valérie Boisvert et Sylvain Carle, propriétaires, Hôtel-Motel Coconut

CAMPING DOMAINE AU GRAND R

Le camping Domaine au Grand R offre des services de location de terrains de camping ainsi que l'accès à un parc aquatique, à un lac et à une piscine semi-olympique. Aux commandes de ce paradis pour les familles, Jean Ricard et Nathalie Valcourt.

Une créativité bouillonnante, des investissements de plusieurs millions de dollars et une gestion rigoureuse ont permis à ce site de se développer admirablement depuis le jour où Roger Ricard, père du propriétaire actuel, décida d'y réaliser son rêve il y a quarante-huit ans.

L'entreprise favorise l'achat local au maximum et crée de nombreux emplois pour des gens de chez-nous. Les retombées pour les fournisseurs régionaux sont importantes. Le camping Domaine du Grand R occupe une place de premier plan sur la scène économique régionale.

Sans aide gouvernementale et au prix d'efforts considérables, les propriétaires ont bâti jour après jour leur réussite. Ils estiment avoir réussi parce qu'ils ont su réactualiser leur vision, rêver et croire au potentiel des personnes qui travaillent avec eux, leurs plus grands alliés.

LE ROUGE VIN

Le Rouge Vin est une entreprise très dynamique qui s'implique activement dans son milieu au moyen de commandites ou de participations à diverses organisations. À la barre, un jeune homme passionné, Pierre Dubillard.

Le Rouge Vin croit au développement de la grande ville de Trois-Rivières. Actuellement il compte 75 employés, mais ce nombre est appelé à croître étant donné que l'offre de services ne cesse de s'élargir. Le Rouge Vin mise beaucoup sur la relève et embauche régulièrement des stagiaires de différentes écoles.

En 2004, première année d'exploitation du restaurant-traiteur, le chiffre d'affaires était de 1 123 000\$. En 2009, il s'établissait à 2 577 000\$. Pour l'année en cours, la croissance atteint environ 20 p. cent.

Le Rouge Vin se démarque par sa cuisine et son ambiance : par exemple, il offre un buffet de fruits de mer avec homards, au son d'un piano. La gamme de produits est fort diversifiée : salle à manger, salles de réunions, terrasse avec piscine, service de traiteur et bientôt d'autres nouveautés. Pierre Dubillard se sent bien entouré. La direction, fait équipe avec un personnel de service professionnel jusqu'au bout des ongles.

HÔTEL-MOTEL COCONUT

Qui n'a jamais entendu parler du Coconut? Fondé il y a plus de cinquante ans, cet hôtel-motel est devenu une institution dans la région et s'est taillé une notoriété partout au Québec. Créé par la famille Landry en 1959, le Coconut est l'un des rares commerces du genre à avoir traversé les décennies.

Nouveaux propriétaires depuis 2005, Valérie Boisvert et Sylvain Carle ont investi massivement dans la rénovation des lieux tout en s'assurant de conserver cette ambiance chaleureuse d'une entreprise familiale. L'hôtel offre maintenant 38 chambres de différentes catégories, à des prix concurrentiels. Le bar polynésien «Tiki» avec sa sélection de plus de 60 cocktails exotiques a toujours la cote et la salle à manger est ouverte aux groupes sur réservation.

L'entreprise soutient de nombreuses causes, notamment dans le domaine de la santé, et a participé à plusieurs campagnes de financement d'associations étudiantes. L'Hôtel-Motel Coconut œuvre dans un secteur où la concurrence est très vive. Impossible de survivre sans se démarquer. Un défi que, de toute évidence, le Coconut a su relever avec brio comme en témoigne sa longue histoire.

**RADISSON
MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE, DE L'INNOVATION ET
DE L'EXPORTATION
CATÉGORIE
INVESTISSEMENT**

Ce Radisson s'adresse à une entreprise qui se distingue par l'application d'un plan d'investissement sérieux et dynamique de nature à contribuer au développement socio-économique de la ville de Trois-Rivières.



Denis Hébert,
directeur régional
Direction régionale de la Mauricie,
MDEIE

Nous sommes fiers d'être en nomination dans la catégorie hébergement et restauration.

Hôtel - Motel

38 CHAMBRES rénovées et confortables.

Merci à toute notre fidèle clientèle!

Vous organisez un événement spécial... avec **Le Coconut bar**, c'est une réussite assurée!

Notre magnifique bar avec ambiance des îles, unique au Québec.

7531, Notre-Dame ouest, Trois-Rivières 819 377-3221

LE NOUVELLISTE | LE MARDI 2 NOVEMBRE 2010

**RADISSON
BANQUE NATIONALE
GROUPE FINANCIER**

**CATÉGORIE
ENTREPRISE COMMERCIALE**

Comprend toutes les entreprises vendant des biens aux particuliers. Sont admissibles les entreprises offrant des services de vente au détail au grand public à partir de points de vente établis.



Martine Beaulieu, directrice principale, Service aux entreprises, Banque Nationale Groupe Financier (commanditaire du Radisson)

Chantal Petitclerc, responsable Marketing et **Charles St-Pierre**, directeur du développement, Voyages à Rabais

Isabelle Côté et **Francine Beudet**, copropriétaires, Centre Des Roses
Mélanie Mailhot, vice-présidente et **Steve Mailhot**, président, Couvre-planchers Magnan inc.

CENTRE DES ROSES

Depuis 1976, Francine Beudet et Cyrille Côté sont les propriétaires de trois boutiques de fleurs connues sous le nom de Centre Des Roses, qui servent l'ensemble de la région trifluvienne.

La force du fleuriste Centre Des Roses est d'offrir un bon service à la clientèle, une belle qualité de produits floraux, plusieurs produits équitables et des éléments déco et floraux stylisés. Tout récemment, un nouveau service s'est ajouté, soit la décoration florale à domicile. Les propriétaires peuvent affirmer en toute modestie que le Centre Des Roses compte parmi les cinq fleuristes les plus tendances au Québec.

Depuis 2006, deux succursales ont subi des transformations. Plus de 200 000\$ ont été injectés dans ces boutiques qui offrent une atmosphère très stimulante.

Les douze employés sont à la fine pointe des tendances grâce à leur participation à de multiples formations de calibre international.

Une démarche entrepreneuriale a été enclenchée en 2008 afin d'assurer le transfert entre les fondateurs et leurs deux filles, Isabelle et Mariève Côté.

COUVRE-PLANCHERS MAGNAN

Le commerce de détail Couvre-Planchers Magnan vend et installe céramique, préart, tapis, bois franc, bois flottant et autres produits, de moyen à haut de gamme, tout en conseillant judicieusement sa clientèle résidentielle et commerciale située en Mauricie et dans le Centre-du-Québec.

Les clients ont accès à des designers sur place qui les aident à évaluer votre projet et à agencer vos couleurs dans le but de créer un décor unique à chaque pièce, à l'image de votre personnalité.

Un estimateur se déplace pour s'assurer de la bonne quantité de matériel à commander ou tout simplement pour conseiller le client lors de l'auto-installation.

La direction veille enfin à ce que les délais parfois très serrés des clients soient respectés par une planification rigoureuse et une bonne chimie avec ses fournisseurs et ses installateurs.

VOYAGES À RABAIS

Voyagesarabais.com vend des voyages pour tous et garantit le meilleur prix pour un forfait, toutes destinations confondues.

La centrale téléphonique est ouverte de 8h30 à 20 h. Les clients ont accès à une ligne sans frais et peuvent obtenir tous les renseignements sur les destinations et les possibilités d'hôtels. Ils ont le choix de réserver lors d'une entrevue sur place ou par téléphone. Ils peuvent aussi faire les recherches par Internet et effectuer eux-mêmes les réservations.

Le site Internet est un outil de travail pour l'équipe et la clientèle de Voyagesarabais.com. Plusieurs sections conçues par des professionnels sont consacrées à l'information; l'entreprise y consigne les renseignements fournis par les clients. Le forum permet d'obtenir le pouls de la clientèle. Les points « Privilèges » sans date d'expiration peuvent être échangés contre des cadeaux ou des certificats-cadeaux.

Voyagesarabais.com a été pionnier dans la liquidation de voyages et le service à la clientèle.

**RADISSON
HEENAN-BLAIKIE**

**CATÉGORIE
PRIX SPÉCIAL DU JURY**

Ce prix accordé de façon discrétionnaire par les membres du jury, vise à reconnaître une entreprise, un événement ou un organisme qui s'est démarqué de façon exceptionnelle et dont la candidature a été soumise dans l'une ou l'autre des catégories.



Jean Boulet,
avocat,
associé Heenan Blaikie

**RADISSON
AGENCE DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE
DU QUÉBEC
CATÉGORIE
EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE**

Ce Radisson est décerné à l'entreprise qui démontre des efforts soutenus dans l'établissement de mesures d'efficacité énergétique et/ou le développement de nouvelles technologies énergétiques.



Luce Asselin,
présidente-directrice générale
de l'AEÉ

WWW.
VOYAGESARABAI
.COM

819-693-8937

5307, Boulevard des Forges, Trois-Rivières



Forfaits sud



Vols



Europe



Dernière
minute



Hôtel



Disney

TOUJOURS LA MEILLEURE OFFRE
100% GARANTIE !



Progratech.com

**RADISSON
GROUPE SFP
RESSOURCES HUMAINES**

**CATÉGORIE
NOUVELLE ENTREPRISE**

Ce prix s'adresse à l'entreprise en opération depuis moins de cinq ans au 30 avril 2010. Tous les secteurs d'activités sont admissibles.



François Massicotte, président, Groupe SFP ressources humaines (commanditaire du Radisson)
Steve Lafontaine, propriétaire, TONIX Spa Détente Urbain
Annie Hardy, Belles de nuit
Raynald Giguère, propriétaire, Marché Raynald Giguère inc.

BELLES DE NUIT

La nouvelle boutique Belles de nuit, rue des Ormeaux, répond aux besoins des femmes qui veulent se procurer de la lingerie fine, des maillots de bain, des vêtements de nuit et de croisière ainsi que plusieurs accessoires, le tout adapté à leur taille et à leurs besoins spécifiques. La boutique privilégie surtout les marques québécoises et les maisons d'importation qui offrent un large éventail de tailles.

Boutique spécialisée, elle offre, en magasin, un vaste choix de collections qui allient à la fois confort et esthétique.

Belles de nuit a aussi à cœur la santé des femmes. Au début d'octobre, la boutique a organisé un concours invitant les femmes à raconter les raisons pour lesquelles la cause du cancer du sein les touche.

À la boutique Belles de nuit, les conseillères forment une équipe compétente et expérimentée. Elles portent un grand respect à la clientèle et désirent que chaque femme se sente belle et bien dans sa peau.

MARCHÉ RAYNALD GIGUÈRE INC.

Le Marché Raynald Giguère à Pointe-du-Lac est une jeune et dynamique entreprise familiale en expansion. Son ouverture a permis la création de 50 emplois. Sa devise : Un employé heureux se soucie du bonheur de ses clients.

L'arrivée du Marché IGA a transformé le secteur Pointe-du-Lac. Ce commerce a créé une dynamique et une effervescence dans le milieu. Une véritable vague de fraîcheur!

Raynald Giguère attendait avec impatience l'occasion de faire l'acquisition d'un marché d'alimentation. Ce commerce est un rêve qui se réalise pour son épouse et lui-même. Ils avaient hâte d'ouvrir les portes de leur marché, de saluer les clients, de rencontrer de nouveaux visages, d'offrir leurs produits et leurs services aux gens de cette région qu'ils trouvent magnifique.

M. Giguère souhaite former une grande famille avec son équipe. Il adore son métier, il aime les gens et il est fier de les accueillir dans son commerce.

TONIX SPA DÉTENTE URBAIN

Le 29 septembre 2009, Tonix a inauguré le Tonix Spa Détente Urbain, à même ses locaux, au Delta Trois-Rivières. Parallèlement aux services liés à l'activité physique, Tonix propose une gamme complète de massages, de soins pour le corps, de soins du visage, de manucure, de pédicure et d'épilation, à la carte ou en forfait.

Le Tonix Spa Détente Urbain est un spa de jour en milieu hôtelier. Il offre à sa clientèle une variété de services de spa professionnels à la journée, l'expérience thermique et le conditionnement physique. Tonix regroupe deux ambiances sous un même toit, soit le Centre d'activité physique et le Spa Détente Urbain afin de guider ses clients vers l'atteinte et le maintien de leur santé et de leur mieux-être.

Ainsi, il est possible de profiter, en plein cœur du centre-ville de Trois-Rivières, d'un moment de détente bien mérité dans une ambiance feutrée et moderne.

**Les animateurs
de la soirée**



Nathalie Bruneau et Frédéric Laflamme de Radio-Canada.

Radisson 2010
Partenaire platine

Innovation et
Développement
économique
Trois-Rivières



Félicitations à tous les finalistes!
De grandes réussites débutent par de grands rêves.

www.idetr.com

370, rue des Forges, Trois-Rivières (Québec) G9A 2H1

**RADISSON
TABLE RÉGIONALE
DE L'ÉDUCATION
DE LA MAURICIE (TREM)**

**CATÉGORIE
INNOVATION ET
TECHNOLOGIES**

GEOThENTIC

Geothentic est une entreprise dynamique fondée à Trois-Rivières en mars 2006. Elle s'est rapidement imposée comme un leader dans l'industrie de la gestion des transports grâce à sa technologie avant-gardiste développée dans un esprit de simplicité.

Issus d'une famille d'entrepreneurs ayant donné naissance à plusieurs entreprises d'envergure dans le domaine des transports et des technologies, les deux fondateurs de Geothentic, Guillaume et Pascal Poudrier, ont toujours baigné dans ce milieu.

Ayant été sensibilisés dès leur jeune âge à l'environnement, Guillaume et Pascal ont intégré dans la philosophie et les pratiques de l'entreprise une approche qui se veut responsable.

Au fil du temps, Geothentic a reçu plusieurs reconnaissances pour ses produits novateurs. Les plus récentes reconnaissances sont :

- Lauréat de « l'entreprise de l'année 2009 » à l'Événement Relève Mauricie;
- Lauréat du Produit/procédé novateur lors du carrefour manufacturier 2008;
- Améthyste du Grand Prix Innovation Rio Tinto Alcan 2008 et 2009 de l'Association des manufacturiers d'équipements de transport et de véhicules spéciaux (AMETVS).

Ce Radisson s'adresse aux entreprises manufacturières ou de services s'appuyant sur des technologies innovatrices pour offrir des biens, des services et/ou améliorer leurs procédés.



Michel Morin, président, Table régionale de l'éducation de la Mauricie (commanditaire du Radisson)
Brian Pott, président, Imédiabus
Guillaume Poudrier, président, Géothentic

IMÉDIABUS

Imédiabus est un média publicitaire numérique qui diffuse de l'information en temps réel sur des écrans à cristaux liquides dans les autobus des sociétés de transport du Québec. Il affiche de manière simultanée des publicités vidéo, un flux RSS et la météo de MétéoMedia. Lauréat régional 2009 du Concours québécois en entrepreneurship, Imédiabus est le chef de file en matière d'affichage numérique en temps réel dans les sociétés de transport du Québec.

**Collaboration
spéciale**

L'organisation d'un Gala fait appel à la collaboration de nombreux acteurs du milieu et son succès dépend de la synergie qui en résulte. Outre les commanditaires « or » des différentes catégories, la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières tient à souligner la collaboration toute spéciale d'entreprises et d'organismes qui croient au rayonnement de notre milieu des affaires.

Merci à **Innovation et Développement économique de Trois-Rivières**, notre commanditaire platine, qui par son apport de premier plan contribue de façon significative au succès du Gala Radisson.

Merci à **Egzakt**, pour son important partenariat et son travail exceptionnel pour tout ce qui touche le positionnement, la signature visuelle et la production audiovisuelle.

Merci à **Radio-Canada** pour la conception des capsules vidéo des finalistes.

Merci à **Centre Des Roses**, à **Groupe Decoralium** et à **Conception Décors de scène** pour les éléments du décor.

Merci à **CAE Laprade Trois-Rivières** pour le service et le raffinement du cocktail offert aux invités.

Merci à **Dupont courtier immobilier agréé** pour la présentation du microsite Internet:
www.ccitr.net/galaradisson

Merci à nos commanditaires bronze pour leur implication et leur intérêt à l'endroit de leur communauté d'affaires :

- Ministre Julie Boulet,**
- Députée Danielle St-Amand,**
- Députée Noëlla Champagne,**
- Député Jean-Paul Diamond,**
- Députée Paule Brunelle,**

Fruits & Passion,
Marie-Andrée Denis, traductrice-rédactrice,
Investissement Québec,
Port de Trois-Rivières.

Merci à nos partenaires médias pour leur collaboration :

- 100,1 Rythme FM Mauricie,**
- NRJ Mauricie 102,3,**
- Rock Détente 94,7,**
- L'Hebdo Journal**
- Radio-Canada.**

**Merci et
bon Gala !**

VERS UNE GESTION
RENTABLE
ET ÉCOLOGIQUE DE VÉHICULES

Un sincère merci
à tous nos
PARTENAIRES

Partenaire technologique

- Novo Électronique
- Diffusion Solutions Intégrées

Partenaire financier

- BMO
- DEC
- MDEIE
- IDE
- CAE-LaPrade
- IDE
- CNRC

Partenaire commercial

- Achatplus
- LFNC
- Groupe Gemec
- Absolu communication

ORCA

Pascal, Guillaume,
Alexandre, Karine,
Patrice et René

Ainsi que tous nos très chers clients !

De toute l'équipe de Geothentic
Nous vous remercions

www.geothentic.com

GEOThENTIC

3314895-P

**FINALISTE dans la catégorie
INNOVATION ET TECHNOLOGIE**

IMÉDIABUS
AFFICHAGE PUBLICITAIRE NUMÉRIQUE

médiabus» EST ARRIVÉ!
affichage numérique HD

L'affichage numérique dans les véhicules de transport en commun est arrivé!

HD Une qualité HD exceptionnelle.
Un placement publicitaire stratégique unique et novateur.

Mises à jour sans fil.
Une source d'information en temps réel. Un impact majeur pour votre message.

UNE CAMPAGNE QUI FAIT DU CHEMIN

Réservez votre campagne dès maintenant!
Téléphone : 819 373-3535
www.imediabus.com

panobus»
intermodalité

makibus»
multimodalité

3315966-P

**RADISSON
COGECO
CATÉGORIE
RELÈVE
JEUNE GENS D'AFFAIRES**

Ce Radisson rend hommage à une personne du milieu des affaires âgée de 35 ans au 30 avril 2010 reconnue pour ses réalisations et son dynamisme, impliquée et ayant participé à l'essor économique de son milieu.

JEAN-PHILIPPE BRÛLÉ

Les gens qui connaissent Jean-Philippe Brûlé le décriraient probablement en un mot : passion. Cette passion, il l'a héritée de ses parents, fondateurs de Fouquet-Morel et artisans acharnés qui ont fait de l'établissement un monument du grand Trois-Rivières.

À 21 ans, fraîchement diplômé de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec à Montréal où il obtient un diplôme d'études collégiales en techniques de gestion des services alimentaires et de la restauration, il fonde sa propre entreprise, Dji, chef à domicile.

En 2007, devant le succès du service de chef à domicile, il ajoute le volet dinatoire au projet. Les événements 5 à 7 gagnant en popularité, les occasions d'affaires étaient presque assurées. Il commença donc à préparer bouchées et canapés là où ses services étaient requis. Vif succès.

En 2008, il se consacre à l'aspect informatique. Il crée à l'aide d'une experte en la matière, une base de données adaptée au commerce pour faciliter la gestion des coûts et la standardisation des produits.

L'année 2008 marque aussi un tournant important : l'achat des actions de Fouquet-Morel et la fusion des deux entreprises.

Doutez-vous qu'il y parviendra?



Sandra Vigneux, coordonnatrice événements spéciaux, COGECO (commanditaire du Radisson)

Jean-Philippe Brûlé, Fouquet-Morel

Yanick Gervais, Charcuterie La Fernandière inc.

Pierre Dubillard, Le Rouge Vin

PIERRE DUBILLARD

Pierre Dubillard a l'esprit de bâtisseur inscrit dans ses gènes. Depuis sa tendre enfance, il a toujours été animé par un vif esprit d'entreprise. À 12 ans, il s'occupait de trois circuits de journaux. À 14 ans, il exploitait une micro-entreprise de tonte de gazon. À 26 ans, il a ouvert Le Rouge Vin avec celle qui est devenue sa femme ... une petite entreprise de 20 employés qui, aujourd'hui, en compte 75.

En 2007, il a démarré un autre restaurant, le DUBS, au Centre sportif Alphonse Desjardins. En 2008, il a lancé une compagnie de gestion immobilière (Gestion Pierre 2), qui fait du développement de terrains, achète et gère des immeubles à revenus. Pierre est une personne très engagée dans son milieu. Il croit aux partenariats, car, à ses yeux, ils sont la clé du succès. La liste de ses associations est impressionnante, en voici quelques-unes : Souper de Noël du Pauvre; Gala événement Relève Mauricie; Souper de Bacchus.

Pierre est administrateur de la Fondation du Musée québécois de culture populaire; il a déjà siégé à la Corporation de développement économique communautaire de Trois-Rivières (ÉCOF), a été président de la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie et partenaire du Fonds Francine Lachance.

Ce diplômé en techniques de gestion hôtelière du Collège Laflèche accumule les distinctions et carbure aux projets. Être entrepreneur est pour lui un métier.

Il n'a pas fini de nous surprendre.

YANICK GERVAIS

Yanick Gervais, CA, M. Fisc. est co-actionnaire et directeur général de Charcuterie La Fernandière inc. Détenteur d'un baccalauréat de l'UQTR et d'une maîtrise en fiscalité de l'Université de Sherbrooke, il commence sa carrière aux services des mandats spéciaux chez Dessureault, Leblanc, Lefebvre à Trois-Rivières, pour ensuite accéder à un poste de fiscaliste tout en travaillant sur divers mandats spéciaux.

En 2005, il quitte la firme afin de rejoindre l'entreprise familiale fondée par son grand-père en 1948. En 2006, à l'âge de 26 ans, il devient directeur général de La Fernandière. Yanick est aussi chargé de cours au département de sciences comptables de l'UQTR, au programme de MBA.

Ancré dans son milieu, il compte de nombreux engagements : président du comité organisateur de la Tournée gourmande en rose au profit de la Fondation du cancer du sein; président du comité organisateur du Tournoi de golf nocturne au profit de Centraide Mauricie; membre du C.A. des Artisans de la Paix; membre du C.A. de l'Orchestre symphonique de Trois-Rivières.

Doué pour la réussite, Yanick nourrit de grands projets pour son milieu et l'avenir de son entreprise. Or le portrait de ce jeune entrepreneur en pleine ascension serait incomplet sans mentionner l'importance qu'il accorde à la conciliation travail-famille. Au palmarès de ses sources de fierté trône sa famille : deux petites filles, et bientôt une troisième, avec la femme qui partage sa vie depuis 17 ans.

Félicitations à
Jean-Philippe Brûlé
en nomination dans la catégorie **Personnalité relève jeune gens d'affaires**

Fouquet Morel
BOUCHER-TRAITEUR
730, boul. des Récollets
Trois-Rivières
819 376-3567
www.fouquetmorel.com

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À TROIS-RIVIÈRES
UQTR
Bien placée
pour le savoir

*Bonne chance
à tous les finalistes
du Gala Radisson 2010!*

www.uqtr.ca

GALA
RADISSON
2010

**Recherche
publicitaire:**
Monique Fortin

Mise en page:
Roger Pozier

Le Nouvelliste

Réalisation:
Service de la
publicité
Le Nouvelliste

Information :
818 376-2501
redapub@lennouvelliste.qc.ca

FÉLICITATIONS AUX FINALISTES



Merci à nos commanditaires



Michel Morin,
Table régionale de l'Éducation de la Mauricie
Yolaine Masse, Tourisme Trois-Rivières
Denis Lamy, Commission scolaire du Chemin-du-Roy
Annie Villemure, Dupont courtier immobilier agréé
Sandra Vigneux, Cogeco
Anie Grenier, Samson Bélair/Deloitte & Touche
René Goyette, Innovation et Développement
économique Trois-Rivières
Claude Lessard, Centre financier aux entreprises
Desjardins de Trois-Rivières
Stella Montreuil, Corporation de développement
culturel de Trois-Rivières
Nathalie Diamond, Emploi Québec Mauricie
François Massicotte,
Groupe SFP ressources humaines

Benoît Chaput, RBC Banque Royale
David Gélinas, Egzakt
Martine Beaulieu, Banque Nationale Groupe Financier
Paul Rousseau,
Radio-Canada Mauricie et Centre-du-Québec
Denis Hébert, Ministère du Développement
économique, de l'Innovation et de l'Exportation
Manon Dessureault, Dessureault Leblanc Lefebvre
Francis Trépanier, Comptables agréés de la Mauricie
et du Centre-du-Québec

N'apparaissent pas sur la photo :
Luce Asselin, Agence de l'efficacité énergétique
du Québec
Me Jean Boulet, Heenan Blaikie
Claude Lavergne, CAE Laprade de Trois-Rivières



NICOLE POIRIER - Lauréate 2006
Directrice générale
Maison Carpe Diem



JULIE ROUSSEAU - Lauréate 2007
Présidente, directrice générale
Centre funéraire Rousseau



STELLA MONTREUIL - Lauréate 2008
Présidente du conseil d'administration
Corporation de développement culturel
de Trois-Rivières



CLAIRE MAYER - Lauréate 2009
Directrice générale et directrice artistique
Festival international de Danse Encore

DES MODÈLES À SUIVRE

EN REMETTANT LE TROPHÉE PERSONNALITÉ D'AFFAIRES FÉMININE DE L'ANNÉE LORS DU GALA RADISSON 2010, LE CENTRE FINANCIER AUX ENTREPRISES DESJARDINS DE TROIS-RIVIÈRES (CFE) SOULIGNE FIÈREMENT LE COURAGE ET LE MÉRITE DES FEMMES D'AFFAIRES DE LA RÉGION.

Avec un talent et une détermination à toute épreuve, ces professionnelles hors pair ont su s'imposer au sein d'un milieu des plus compétitifs. Aujourd'hui, elles représentent non seulement la fierté de notre société, mais aussi et surtout, un exemple pour chacun d'entre nous.

NOTRE PROFIL

Notre CFE est une solide plateforme financière qui tire sa force de toute l'expertise du grand réseau Desjardins. Quels que soient votre spécialité ou les besoins de votre entreprise, l'un de nos directeurs de comptes vous offrira de judicieux conseils et des services financiers adaptés à votre situation.

Le CFE résulte d'une alliance stratégique entre 9 caisses de la région pour vous offrir une large gamme de produits et services spécialisés. Avec près de 7 000 membres et un volume d'affaires de plus d'un milliard de dollars, il est le 12^e plus important au Québec. Il compte 68 employés, dont 27 directeurs de comptes, 6 conseillers et 15 agents services financiers.

Cette équipe chevronnée vous offre son expertise dans les marchés suivants : commercial et industriel (ME, PE et TPE), immobilier, agricole et para-agricole, institutionnel et clientèle non-emprunteurs.

Profitez vous aussi de la plus grande force conseil de la région.

Prenez rendez-vous dès maintenant !

Centre principal
2000, boulevard des Récollets
Trois-Rivières (Québec) G9A 5K3
Tél. : 819 376-4000
Télec. : 819 376-3463

**Centre de services
Mékinac des Chenaux**
391, rue du Moulin
Saint-Tite (Québec) G0X 3H0
Tél. : 418 365-4600
Télec. : 418 365-4602



Desjardins
**Centre financier
aux entreprises**

Trois-Rivières

Coopérer pour créer l'avenir

desjardins.com/cfetroisrivieres