

Aide de l'ODEQ à la construction d'unités de motel

Dans le cadre de son programme d'aide aux infrastructures touristiques, l'ODEQ se propose d'organiser, le printemps prochain, une exposition de maquettes et d'unités-modèles de motels. Tous les manufacturiers de motels préfabriqués seront invités à participer à cette exposition qui

aura pour but de démontrer aux hôteliers et aux hommes d'affaires de la région qu'il est possible, selon certaines normes, de construire des unités qui tout en étant confortables, sont d'un prix raisonnable, assurant ainsi la rentabilité d'entreprises qui, dans la plupart des cas, ne sont que

saisonnnières.

L'ODEQ a fait une première expérience du genre, au cours de l'été, en mettant à la disposition d'hôteliers et d'hommes d'affaires qui voulaient les visiter, six unités-modèles de motels sur le terrain de Cooprix, à Rimouski.

L'exposition du printemps prochain, si les manufacturiers répondent à l'invitation de l'ODEQ, aura l'avantage de présenter des modèles plus variés et plus nombreux.

Les six unités de motel qui ont fait l'objet de visites, cet été, seront cédées par l'ODEQ au ministère du Tourisme, Chasse et Pêche qui les utilisera dans les parcs et réserves de la région.

On sait que par le programme d'aide aux infrastructures touristiques, l'ODEQ accorde des subventions allant jusqu'à \$1500.— par unité de motel construite dans les zones touristiques, de Mont-St-Pierre, Carleton, Gaspé-Percé et Cap-aux-Meules, Iles de la Madeleine.

Ce programme est réalisé dans le cadre de l'Entente Canada-Québec.

On peut obtenir de plus amples informations au sujet de ce programme, en s'adressant au coordonnateur de l'Industrie et Commerce, Edifice gouvernemental, Rimouski.

M. Charles Mercier élu président



M. CHARLES MERCIER

Monsieur Charles Mercier, ingénieur en chef de Québec-Téléphone, vient d'être élu président de l'Association des compagnies de téléphone indépendantes du Québec, lors du 24e congrès annuel de cet organisme qui avait lieu le 18 octobre dernier dans la ville de Québec. Le nouvel exécutif comprend outre monsieur Mercier à la présidence, monsieur Marc Fournier, secrétaire de l'association coopérative de téléphone de Valcourt, élu vice-président; monsieur Roger Lévesque de Québec-Téléphone réélu secrétaire-trésorier et monsieur Yves Dion, gérant pour le Québec de la compagnie de téléphone Continental, élu directeur. Rappelons que l'Association des compagnies de téléphone indépendantes du Québec regroupe vingt-quatre petites compagnies au Québec et compte plus de 200,000 téléphones en usage.

Dépistage visuel



Le 17 octobre 1972 eut lieu à l'école Ste-Odile le lancement officiel de la campagne de dépistage visuel sous le patronat du Club Lions de Rimouski. Apparaissant sur la photo, de gauche à droite: Lionette Rita Bouchard technicienne de dépistage, Lions Jacques Michaud, Gilles Bujold, président de la campagne, Paul Laliberté, Richard Poulin, président du Club Lions, Lionette Yolande Lemire, technicienne de dépistage; M. Emmanuel Roy, président de la Commission Scolaire La Neigette; Lions Gaby Lemire et Mme Chantal Dubé, principal, école Ste-Odile. Apparaissait également, deux jeunes élèves de cette institution.

(Photo Eric Marchand)

Le champion mondiale de la Coiffure Masculine

en visite

au Salon "Le Baron"

CENTRE COOPRIX — 723-4722

Renseignements à savoir comment se coiffer en 73 Par les coiffeurs DU BARON LA COIFFURE

La coiffure pour Messieurs est de plus en plus l'objet de soins attentifs de la part des créateurs du Salon "Le Baron" qui lui ont redonné un réel cachet artistique sans rien lui faire perdre de sa masculinité. Non seulement la coiffure masculine du Baron a depuis quelques années pris une importance qu'elle avait perdue pendant trop longtemps mais on ne se contente plus de coiffer les garçonnetts suivant la fameuse formule "à la tondeuse partout" comme cela se faisait autrefois. Il s'agissait à ce moment là beaucoup plus d'un service d'hygiène que d'esthétique et de coiffage proprement dit. Si le style sportif et léger donne le ton dans la mode actuelle de la coiffure, cela ne veut pas dire pour autant que tout le reste est dépassé et ne sera plus demandé. La coiffure classique à raie a toujours existé et elle existe encore. Elle ne figure pas seulement au nombre des épreuves de concours, elle est encore portée par des Messieurs d'âge moyen conscients de la mode. On la voit même avec des vêtements très modes et elle se trouve en parfaite harmonie.

Suivant les nouvelles tendances; des cheveux qui se veulent plus longs et plus flous et, en écoutant le slogan qui dit: La coiffure étant le reflet de la personnalité; le SALON LE BARON a créé la ligne concorde. Cette coiffure nous transporte du classique au romantique, du court au long et du long au court. Une nouvelle méthode de travail se crée; des bombages frappants et parallèles, nous allons aux modulations jaillissantes et des chevelures minces aux chevelures plus volumineuses.

SALON LE BARON

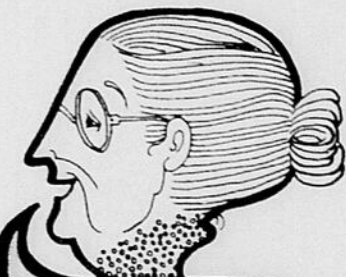


Nous voyons ici M. Julian, Champion mondial de la Coiffure masculine (qui après avoir fait le tour des salons de BARBIERS de Rimouski pour la publicité d'une compagnie de produits) consacre plusieurs heures de son précieux temps pour donner des conseils pratiques et discuter avec les stylistes du SALON DE COIFFURE POUR HOMMES "LE BARON" de la tendance des cheveux LONGS—DEMI LONGS et COURTS pour l'année 73.



Et puis le service personnel GP est tellement plus agréable

ÉCONOMISEZ
et retrouvez la
qualité G.P.



Je suis
peut être
vieux jeu
mais je sais
reconnaitre les
**VRAIS
SPÉCIAUX
G.P.**

**NOUVEAUX
BAS PRIX**

BAS PRIX MAGIQUES

GP

Boeuf

DE L'OUEST

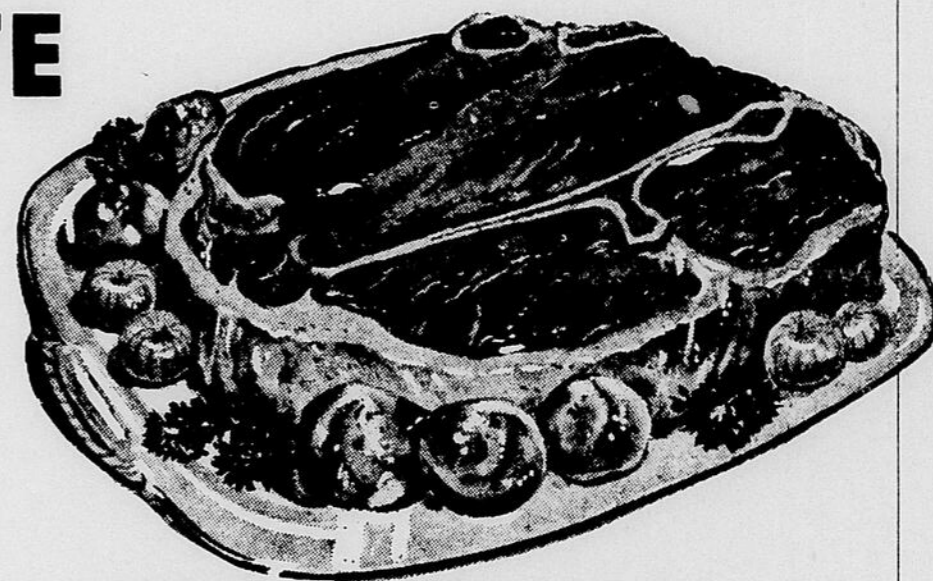
"STEER ROUGE"

NOUS VENDONS QUE DU STEER DE L'OUEST CHOISI PAR DES EXPERTS SPECIALEMENT POUR LES MARCHES G.P. FIEZ-VOUS TOUJOURS A LA QUALITE G.P. NOTRE REPUTATION EST VOTRE GARANTIE.

HAUT DE CÔTE DE BOEUF

POUR UN DELICIEUX ROTI

lb. **.69**



Rôti de côtes croisés	lb.	.99
Rôti de petit os d'épaule	lb.	.89
Boeuf haché	Frais et maigre lb.	.59
PRODUITS CANADA PACKERS		
Saucisses fumées	"Maple Leaf" Pqt 1 lb	.59
Jambon cuit tranché	"Maple Leaf" Pqt 6 oz	.69
Bologna Midget	"Maple Leaf" env. 2 1/2 lb Chacun	1.09
Poulet pressé	Pqt 6 oz	.29

Salade aux choux
"Taillefer" 16 oz **.49**

NESCAFE
Jarre de 10 oz
SEULEMENT
1.89

CRISCO
Bte de 3 lbs
1.25

MARGARINE
"MERRY"
4 livres
1.00

FARINE
"ROBIN HOOD"
Sac de 7 lbs
.79

TOMATES
"SAINT-CASTIN"
28 oz
3 Boîtes **1.00**

POUR OBTENIR
LE SUMMUM DU
SERVICE ET DE LA
QUALITE C'EST UN
RENDEZ-VOUS
TOUJOURS A
L'ENSEIGNE **G.P.**

POMMES McINTOSH
DE FANTAISIE
Produit du Québec
10 lbs **.75**

CHOUX-FLEURS
FRAIS U.S.A.
.43

RADIS FRAIS
U.S.A.
le cello **.09**

ORANGES FLORIDE
Sans noyaux et juteuses
Grosueur. 125 la doz. **.43**

Biscuits à thé
Royal de Viau Bte de 2 lbs **.59**

Biscuits Village
de Viau Bte de 2 lbs **.59**

Jus de pommes
"ALLEN'S" 28 oz 2 Boîtes **.89**

Pâte de tomates
"Heinz" 6 oz 3 Boîtes **.49**

Betteraves marinées
"HABITANT" 24 oz la jarre **.39**

Miracle Whip
de Kraft Format 32 oz **.69**

Garniture à tarte
au citron Shirriff 8 oz 3 pqt **.65**

TIRAGE D'UNE TELEVISION

PORTATIVE
"ADMIRAL"

Dans chacun des
MARCHES G.P.

N'oubliez pas d'apporter
LES PREUVES D'ACHAT
de produits Robin Hood
pour le tirage de la
télévision portative



Tartes assorties
"Meilleures" 3 pour **.89**

Barres de chocolat
Assorties Lowneys
20 barres **1.59**

Détergent en poudre
"Punch" Format famille **1.69**

Détergent liquide
"Mir" pour la vaisselle
Format 24 oz 2 pour **.69**

Mousse à bain
"Lander" Format 32 oz **.79**

COOPRIX

cooprix
rimouski
c'est
quoi?

COOPRIX C'EST QUOI?

CE N'EST PAS UN COMMERCE!
CE N'EST PAS UN MAGASIN!

C'EST UNE COOPÉRATIVE

qui met à la disposition de la population de Rimouski une nouvelle formule.

C'EST UNE COOPÉRATIVE

qui appartient à ses membres et ne sert que ses membres.

POUR DEVENIR MEMBRE À VIE

Vous achetez une part sociale de \$1.00 au centre d'accueil de Cooprix.

- Cette part est valable A VIE pour vous et pour toute votre famille
- On vous remet une carte de membre qui vous permet de faire vos achats. Vous devez la présenter à chaque fois que vous entrez dans votre coopérative.

POURQUOI COOPRIX?

Parce que l'objectif d'une coopérative est:

1. De rendre service à ses membres
2. De rendre service à ses membres
3. De rendre service à ses membres

alors que dans une entreprise conventionnelle c'est:

1. De faire une piastre
2. De faire une piastre
3. De faire une piastre

SERVICE DE COOPRIX

1. Cooprix fait baisser les PRIX.
Même à l'époque la plus dure de la guerre des prix, d'après l'enquête parue dans Le Devoir et La Presse, nous étions encore 6% moins cher que le plus bas en ville.
Cooprix ne fait pas de spéciaux, mais tous les prix sont réduits. Si les manufacturiers accordent des allocations spéciales, Cooprix en fait profiter ses membres pour la durée complète de ces allocations.
2. Cooprix vend de l'alimentaire et du non-alimentaire sur le même plancher. L'un et l'autre suivent la même politique de BAS PRIX.
3. Cooprix informe et protège ses membres.
- Toute coopérative se doit de par sa vocation d'être un élément de libération économique et sociale de l'individu. COOPRIX remplit ce rôle en soutenant le travail de l'I.P.I.C. (Institut de Promotion des Intérêts du Consommateur) et en l'accueillant dans tous les Cooprix.

L'I.P.I.C. À L'INTÉRIEUR DES COOPRIX C'EST:

- Des cuisines expérimentales
- Des techniciennes en alimentation
- Le comptoir budget
- La revue Le Réveil du Consommateur

VOUS TROUVEREZ DANS VOTRE COOPÉRATIVE LES

SERVICES SUIVANTS:

ALIMENTAIRE	FERRONNERIE	ÉLECTROMÉNAGERS
TV ET RADIO	HUILE À CHAUFFAGE	MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION
MEUBLES VARIÉTÉS		
BUREAU DE L'I.P.I.C.		CAISSE POPULAIRE

COOPRIX Rimouski 333 est, boul. René-Lepage