



5

GÉNÉRATIONS

Depuis

Duchesne Auto d'Alma s'associe à General Motor (GM)



FÊTE SON 45 ANNIVERSAIRE

ÉDITION SPÉCIALE

progrès-dimanche

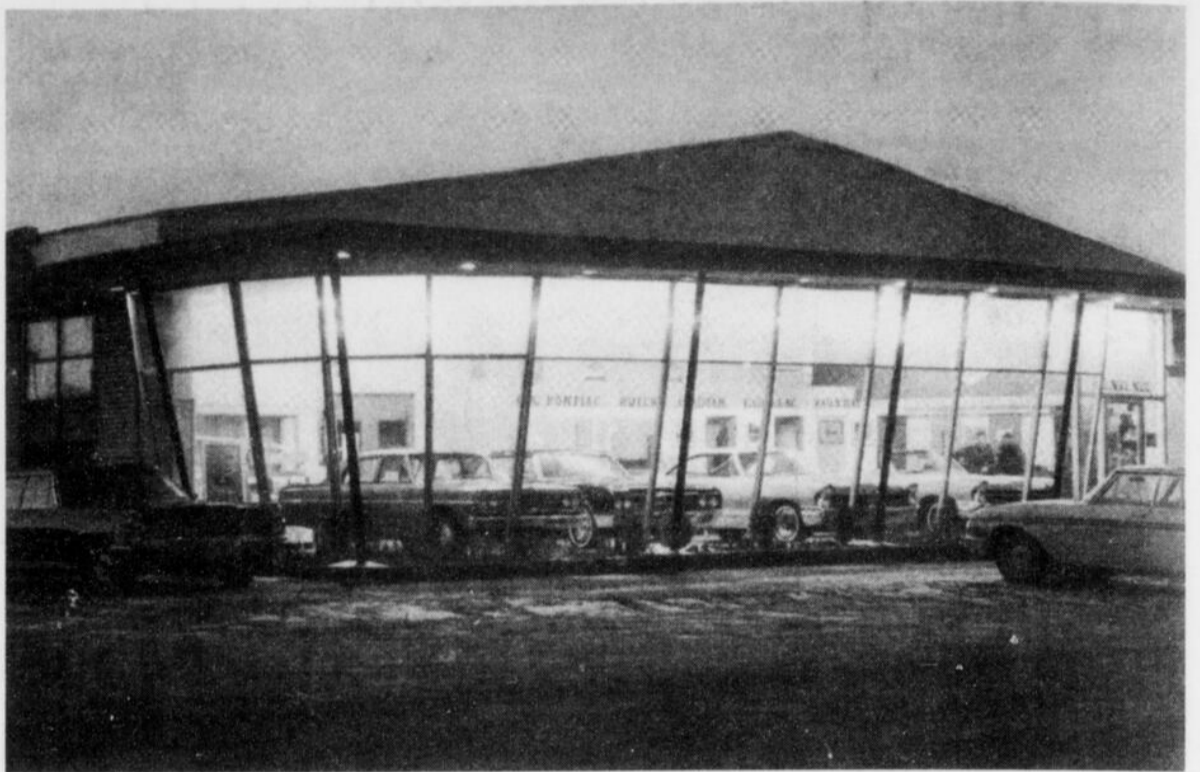
Co-fondateur de Duchesne Auto d'Alma

Jean-Marie Duchesne, pilier de l'entreprise familiale

L'un des fondateurs de Duchesne Auto d'Alma, Jean-Marie Duchesne, voit avec plaisir l'entreprise continuer à se développer au sein de la famille.

Ses fils Miville et Michel forment l'équipe complémentaire par excellence. Ils illustrent bien l'esprit de continuité et de service qui animait les fondateurs.

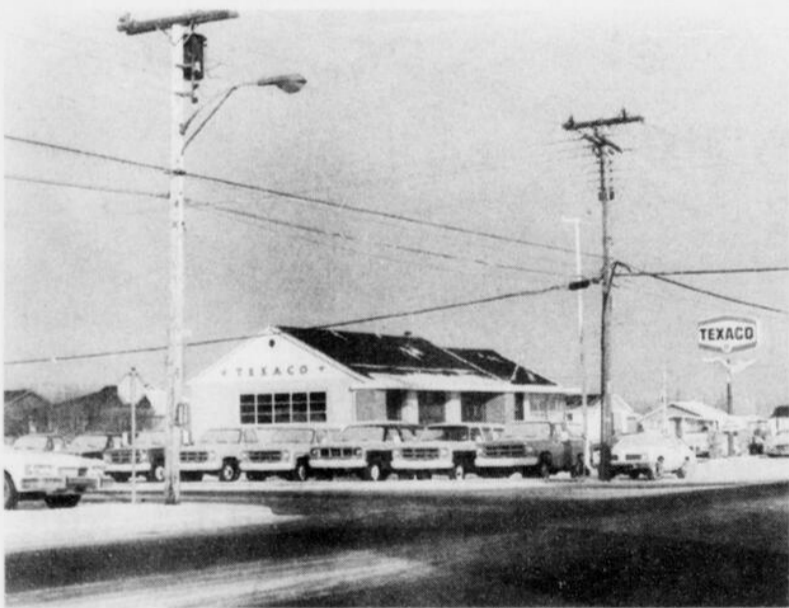
Les voitures changent et se modernisent, une variété de pièces s'ajoutent avec les années, mais la qualité de l'accueil du client et du service sont tout aussi constants maintenant qu'ils l'étaient au moment où Jean-Marie Duchesne et son frère Jean-Charles ont fondé l'entreprise, il y a maintenant 45 ans.



DEBUTS- Nous voyons ici l'un des premiers garages de Duchesne Auto, au début des années 50.



JEAN-MARIE DUCHESNE...co-fondateur de l'entreprise Duchesne Auto d'Alma.



CHANGEMENTS- C'est sur l'emplacement occupé autrefois par cette station-service, qu'on retrouve aujourd'hui Duchesne Auto Chevrolet.

HEUREUX 45^e ANNIVERSAIRE



Monsieur Carol Morin, conseiller publicitaire de cette édition spéciale, est fier de s'associer au 45^e anniversaire de Duchesne Auto d'Alma

Bravo pour cette remarquable réalisation.

Pour tous vos besoins publicitaires, cahiers spéciaux ou autres projets, misez sur la planification et l'efficacité.

Tout un phénomène

progrès-dimanche

318382

**Nous sommes fiers de cette réussite peu commune.
À M. Jean-Marie Duchesne, président fondateur,
visionnaire émérite.**



TREMBLAY ASSURANCE
COURTIERS D'ASSURANCES

575, Place Jean Dequen Nord, Alma / 662-6413

15, Saint-Antoine Metabachouan / 349-2841

317688

De pères en fils Trois générations de Duchesne portent le flambeau tour à tour

Ce sont trois générations de Duchesne qui travaillent au sein de l'entreprise Duchesne Auto d'Alma, dont Jean-Marie Duchesne a été le cofondateur, il y a maintenant 45 ans.

M. Duchesne suit encore avec intérêt l'évolution de l'entreprise et sa progression dans le marché de Lac-Saint-Jean-Est.

Il sait que l'entreprise est entre bonnes mains, avec ses fils Miville et Michel.

Ces derniers sont respectivement président directeur général de Duchesne Auto Pontiac et directeur général de Duchesne Auto Chevrolet.

La relève

Une troisième génération marche dans les traces de Jean-Marie Duchesne. Il s'agit des fils de Miville, l'aîné de Jean-Marie.

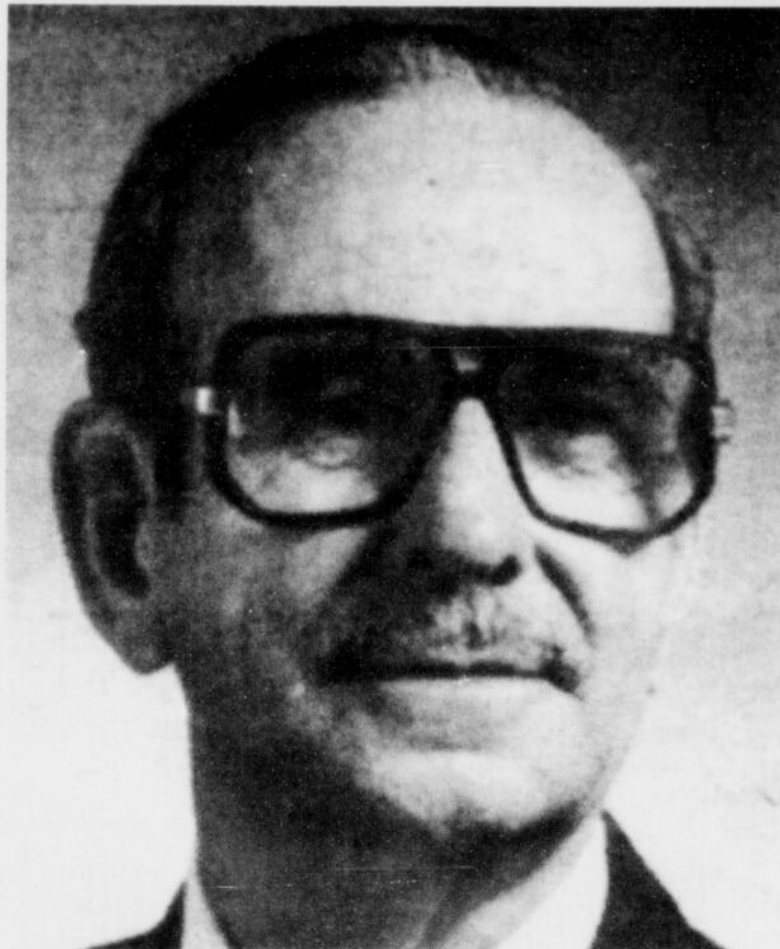
Comme leur père avant eux, Jean-Michel et Daniel développent leur expertise de l'entreprise, après avoir pris connaissance de ses différentes facettes. Miville Duchesne peut vous dire qu'il n'y a rien de tel pour se familiariser avec tous les aspects de ce type d'entreprise.

Il sait de quoi il en retourne, car il a marché aux côtés de son père dès son enfance. C'est ce qui lui a permis de

saisir les premiers rudiments de l'entreprise. Il s'est ensuite mis à travailler chez Duchesne Auto dès l'âge de 16 ans. Il n'a quitté l'entreprise que le temps de ses études.



PUBLICITÉ



Jean-Marie Duchesne, président-fondateur



Michel Duchesne, vice-président concessionnaire



Miville Duchesne, président concessionnaire



Jean-Michel Duchesne, représentant



Daniel Duchesne, responsable des achats et échanges

Duchesne Auto...

une équipe du tonnerre

qui a su se démarquer par la variété de produits renommés, par un inventaire digne des grandes surfaces et par une image constamment renouvelée.

Nous sommes heureux de souligner ces

45 années

d'efforts constants couronnées de succès!

Le personnel et la direction de

PNEUS R. GUAY LTÉE

souhaitent longue vie à cette entreprise de chez-nous!



UNIPNEU

LES PNEUS R. GUAY LTÉE

2560, RUE DUBOSE, JONQUIÈRE

TÉL.: (418) 548-8253 • SANS FRAIS: 1-800-463-9136

318374



*Nous sommes fier de souligner le succès
de Duchesne Auto et son équipe*

Jean-François Dufour, propriétaire

Vitrierie d'Auto Alma, 2300 ave. du Pont Sud, Alma / 662-3437 fax: 662-0342

DU-RO

Vitres d'auto

318156

28 ans de service ininterrompu

Miville Duchesne fait le pont entre les générations passées et futures



Miville Duchesne, président directeur général de Duchesne Auto d'Alma.

Le président directeur général de Duchesne Auto, Miville Duchesne, constitue le lien entre les fondateurs et la relève.

Tant ceux qui ont mis Duchesne Auto au monde que la troisième génération qui travaille à l'entreprise ont mis, en tête de leurs priorités, la satisfaction du client et le service personnalisé et d'une qualité irréprochable.

Le monde de l'automobile fait partie intégrante de la vie de Miville Duchesne. Il possède bien plus que des souvenirs professionnels.

Une fois ses études terminées, il a effectué un retour à l'entreprise, où il compte maintenant 28 ans de service ininterrompu. Elles l'ont nourri de riches contacts personnels et professionnels avec les artisans passés et actuels de Duchesne Auto.

Fils de Jean-Marie Duchesne, fondateur de Duchesne Auto, Miville Duchesne a grandi dans l'univers de l'entreprise. Il a vu son père prêcher par l'exemple en ce qui concerne la qualité et le service au client. Encore aujourd'hui, il s'inspire des souvenirs personnels de son enfance pour assurer la clientèle d'une tradition de service.

Grandir avec l'entreprise

Miville Duchesne a commencé à travailler au sein de l'entreprise à l'âge de 21 ans. Il a ainsi pu profiter également de l'expérience des employés qu'il côtoyait alors. Cela lui a aussi permis de s'imprégner plus encore de la tradition de l'entreprise.

Elle compte aujourd'hui 70 travailleurs.

La qualité: une priorité
Miville Duchesne se fait un devoir de maintenir la qualité, à chacun des départements. Il tient à superviser personnellement le bon fonctionnement de chacun. Il faut dire qu'il sait de quoi il parle, car il a vu de près l'entreprise grandir à travers l'apport de chaque poste de travail. Pour chacun, il

tient à avoir un employé digne de confiance. Aussi, il s'intéresse tant à l'embauche de l'employé qu'à son perfectionnement, à la vente des voitures, et au service après-vente.

«Les choses que je ne fais pas, ce sont la plomberie et la mécanique!», lance-t-il à la blague.

Dans les faits, il s'occupe de superviser les ventes, coordonne la gestion des inventaires, et les relations avec le manufacturier, ce qui ne l'empêche pas d'entretenir des contacts personnels réguliers avec les clients qui se présentent dans la vaste salle de montre de l'entreprise.

Une préoccupation constante

Protéger l'environnement

Duchesne Auto d'Alma se préoccupe de façon active de la protection de l'environnement.

Le plus important concessionnaire G.M. du Lac-Saint-Jean se montre fier de son programme «Nous y croyons», programme voué au recyclage des déchets résultant de l'entretien des automobiles. Ce programme assure les consommateurs que ces déchets ne se retrouvent à aucun moment dans l'environnement, ni même dans les sites d'enfouissement sanitaire.

En effet, 100 pour cent des déchets liquides produits pendant la routine de service de leurs véhicules, ainsi que les filtres à l'huile, sont cueillis pour le recyclage. Il en est de même pour les dissolvants et les déchets d'antigel. Le service d'entretien les met de

côté, jusqu'au passage aux locaux de l'entreprise, d'une firme spécialisée dans le recyclage.

Savoir oser et...gagner

Duchesne Auto d'Alma se félicite d'avoir mis sur pied, il y a un an et demi, la concession Chevrolet.

L'entreprise savait qu'elle pouvait compter sur son équipe pour développer une entreprise gagnante, avec à sa base, un produit de qualité.

Malgré le contexte de prudence économique et de rationalisation qui prévaut depuis plusieurs années.

Duchesne Auto a eu confiance dans son équi-

pe, sa réputation et l'appui des consommateurs, pour lancer une nouvelle entreprise.

Quand on lui demande d'en identifier la recette gagnante, Michel Duchesne parle tout de suite de confiance, dans le produit et en son équipe: «La recette, c'est d'avoir des employés très motivés qui croient énormément au produit!»

L'enthousiasme au travail est tout aussi primordial...»



PUBLICITÉ

Félicitations à Duchesne Auto pour son 45^e anniversaire

PLOMBERIE • CLIMATISATION

FAIRO PLOMBERIE ROY

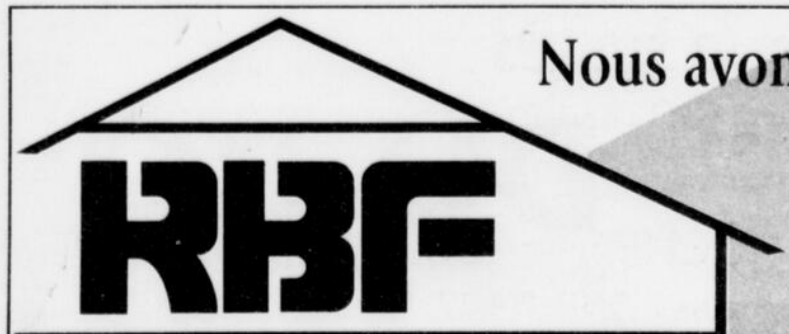
795, boul. Saint-Jude Sud, Alma

6 6 8 - 2 3 5 1

- Plomberie
- Climatisation
- Ventilation
- Gaz naturel

318054

F-4 - PROGRES-DIMANCHE / CAHIER SPECIAL, le 28 Avril 1996



Nous avons réalisé le revêtement extérieur Système Adex

Roger Boily & Fils (1990) Inc.
1547, Du Portage, Chicoutimi
549-3919

Entrepreneur spécialisé:

- Plâtre, stucco, Perma blaze
- tuile acoustique,
- division métallique
- murs et plafonds décoratifs
- de tous genres

317784

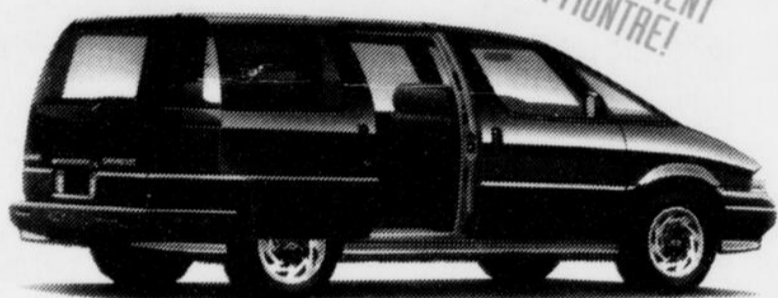
Vente 45^e Anniversaire Festival du Camion



Le plus gros inventaire de camions au Saguenay – Lac-Saint-Jean

Lumina Van 1996

PRÉSENTÉMENT
EN MONTRE!



Porte électrique.

SPÉCIAL DE LA SEMAINE



Camion Chevrolet
Cheyenne Inv.: C69022
«Work Truck»

20 245\$*

Blazer 1996



Avec équipement
«ground effects»

Van Astro 1996



Traction intégrale, «all wheel drive»,
tout équipée.

Camion Chevrolet
S-10 1996

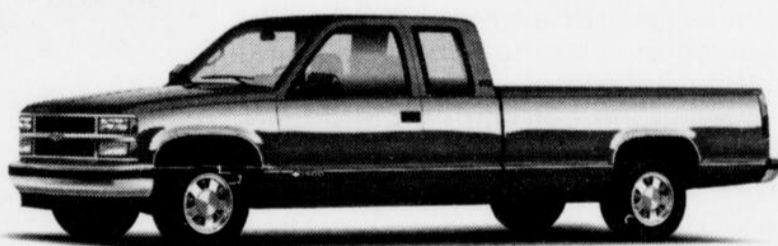


Cabine allongée.

Camion Chevrolet S-10 1996



Camion Chevrolet 1/2 tonne 1996



Cabine allongée, tout équipé.

Duchesne

• CHEVROLET • GEO • OLDSMOBILE



Tous les produits GM sous le même toit!

- CHEVROLET • OLDSMOBILE • GEO
- CADILLAC • PONTIAC • BUICK
- CAMION GMC

Appelez-nous au:

669-9000

Sans frais: 1-800-893-9990

520, DEQUEN, ALMA

Photos peuvent différer * Transport en sus * Préparation incluse

Le seul garage à grande surface au Saguenay – Lac-Saint-Jean

318949

Mise sur pied depuis 18 mois

Michel Duchesne supervise Duchesne Auto Chevrolet

Directeur général de Duchesne Auto Chevrolet, Michel Duchesne dirige cette entreprise, mise sur pied il y a 18 mois.

Membre de la famille Duchesne, il est lié plus étroitement à l'entreprise depuis sept ans, soit depuis 1989.

Comptable agréé, il était auparavant à l'emploi du bureau de comptables agréés Raymond Chabot Martin Paré.

Il a intégré Duchesne Auto en mai 1989 à la suite du décès d'un des actionnaires, M. Raymond Tremblay, un an plus tôt.

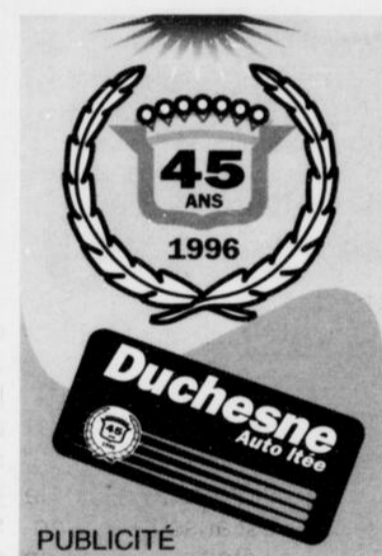
A ce moment-là, son frère aîné Miville se retrouvait seul avec son père, le cofondateur Jean-Marie Duchesne, aujourd'hui âgé de 75 ans.

Continuité

Michel Duchesne voit une continuité dans ses fonctions au sein du bureau de comptables agréés dont il faisait partie et son poste de directeur général de Duchesne Auto Chevrolet. Il fait spontanément

la comparaison avec une discipline qui demande, elle aussi, rigueur et efficacité, tout en procurant la satisfaction du travail accompli, c'est-à-dire le sport: «C'est comme un gars qui joue au baseball l'été et au hockey durant l'hiver; il aime pratiquer les deux sports. Les deux se touchent...»

Chez Duchesne Auto Chevrolet, Michel Duchesne fait



de la gestion financière, de la gestion de personnel et effectuée des ventes. Ses responsa-

bilités passées et sa formation lui avaient permis de développer son expertise quant aux conseils à donner aux clients de la firme dont il était actionnaire.

La différence principale réside dans le fait que non seulement, il suggère un plan d'action, mais aussi il exécute, chez Duchesne Auto, les orientations et le plan d'action définis avec les membres du conseil d'administration. Même s'il n'en exécute personnellement pas chaque phase, il en supervise généralement la réalisation.

Outre ses fonctions de directeur général de Duchesne Auto Chevrolet, Michel Duchesne a aussi comme responsabilité des opérations fixes, regroupées chez Duchesne Auto Pontiac: le service, les pièces et la carrosserie.

Ses responsabilités additionnelles de directeur général d'un concessionnaire automobile s'assument bien, car la concession de Duchesne Auto Chevrolet est plus jeune, donc n'a pas encore connu une expansion aussi importante que sa grande soeur, à quelques pas de là.



Michel Duchesne, directeur général de Duchesne Auto Chevrolet.

Ouvrez une fenêtre sur le monde en accueillant un étudiant AFS. En accueillant un étudiant pour toute une année, votre famille contribuera à faire de ce monde un endroit plus chaleureux.

AMITIÉS SANS FRONTIÈRES
À LA FAÇON DE
AFS INTERCULTURE CANADA

Composez le
1-800-361-7248



Chiffres impressionnants

L'arrivée des véhicules neufs, à l'automne, est souvent l'occasion de changer de voiture. Tout de même, Duchesne Auto a conclu des transactions avec 148 clients, seulement au mois de mars... alors que le printemps se faisait attendre et qu'il restait encore beaucoup de neige à

fondre. En 1995, Duchesne Auto a vendu pas moins de 1126 véhicules.

Il s'agit d'une performance digne de mention, dans le contexte économique de prudence qui anime les consommateurs depuis quelques années.

Félicitations

Les Entreprises S.D.B.

3005-3614 QUÉBEC INC.

ENTREPRENEUR SPÉCIALISÉ
EN TOITURES RÉSIDENTIELLES,
COMMERCIALES ET INDUSTRIELLES

800, rue Fillion Ouest - ALMA (Québec) - G8B 2J5

Steve Boucher 662-7427 / Daniel Barrette 662-3334

318696

Joignez-vous aux gagnants!

Les gagnants, ce sont les gens d'affaires et les entreprises qui, comme Duchesne Auto d'Alma ont choisi Raymond, Chabot, Martin, Paré pour s'établir et prospérer. Raymond, Chabot, Martin, Paré est fière de compter parmi ses clients, une entreprise aussi prestigieuse que Duchesne Auto d'Alma. À son président, aux membres de sa direction et aux employés de Duchesne Auto d'Alma, nous souhaitons un excellent 45^e anniversaire.

 RAYMOND, CHABOT,
MARTIN, PARÉ
LA FORCE DU CONSEIL

Doyen des employés

Robert Potvin allie efficacité et amour du travail bien fait



Robert Potvin

<Robert Potvin n'a aucun mal à diriger le département des pièces de l'important concessionnaire qu'est Duchesne Auto d'Alma. Il a toujours su être un homme organisé. Ses responsabilités exigent de lui beaucoup de minutie, d'honnêteté et un sens inné des communications.

<L'amour du travail tout autant que son efficacité font qu'il a toujours pris plaisir aux différents volets de son boulot. Ainsi, il y a plus de 40 ans que l'équipe de Duchesne Auto peut compter sur ses qualités et son expérience.

<Non seulement la façon de les classer, mais les pièces elles-mêmes ont beaucoup changé, depuis qu'il est entré au service de Duchesne Auto, à l'âge de 19 ans, en 1956... ce qui fait de lui le doyen des employés.

<Il était à ce moment-là commis au département des pièces, dont il devenait le deuxième employé. Aujourd'hui, il supervise le travail

de trois autres employés.

<Quand on lui demande de situer l'un des points tournants de ces changements, il parle immédiatement de l'arrivée de la traction avant au sein des véhicules américains.

L'informatisation a aussi eu son importance, pour le classement des pièces.

<Elle est à toutes fins utiles nécessaire, d'autant plus que les voitures comptent de plus en plus de pièces: «Il y avait beaucoup moins de modèles et d'équipements. De nos jours, il y a plus d'options, de moteurs, de sortes de transmissions. Les véhicules se sont perfectionnés...», explique Robert Potvin. La grosseur des véhicules a aussi changé beaucoup de choses.

Informatisation

<Avec l'informatisation, la précision est aussi plus grande qu'elle l'était avec l'ancien système de classement



PUBLICITÉ

manuel de cartes. Robert Potvin a donc été parmi ceux qui ont pris le virage technologique.

«Nous avons suivi des cours... Ca s'apprend; il suffit de s'y mettre!», dit-il.

<Les jeunes d'aujourd'hui sont déjà avec l'informatique, quand ils arrivent au sein d'une entreprise, rappelle-t-il.

Le client

<Un des aspects du travail que M. Potvin apprécie le plus est le contact personnel avec le personnel et avec les clients. Il se fait un plaisir de relever le défi personnel de joindre l'utile à l'agréable: «Ils sont bien informés et ont leurs exigences. C'est agréable de leur donner satisfaction.»

Auto École Lac-Saint-Jean inc. et Roulex inc. font entièrement confiance à Duchesne Auto



COURS DE CONDUITE

- Auto • Moto • Camion • Autobus
- Recyclage en industrie
- Perfectionnement en transport

M. Miville Duchesne, président concessionnaire de Duchesne Auto était heureux de remettre les clés de la dernière des 9 voitures Sunfire ou Cavalier choisies pour leur sécurité, à M. Jacques Lessard, copropriétaire de l'École de conduite Roulex, accompagné de Mme Lise Harvey également copropriétaire d'Auto École Lac-Saint-Jean inc.

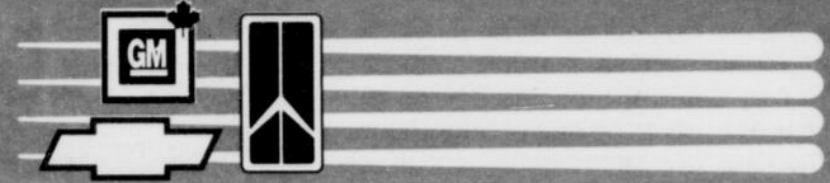
Les moniteurs s'étaient joints à eux. Dans l'ordre: Sylvain Plourde, Denis Desnoyer, Claude Gobeil, Martin Lessard, Jean Harvey, Roxann Laforêt, Alain Tremblay.



100, Saint-Joseph Sud
Alma (Complexe Jacques Gagnon)
668-2700

Duchesne

CHEVROLET • GEO • OLDSMOBILE



Appelez-nous au:

669-9000

Sans frais: 1-800-893-9990

520, DEQUEN, ALMA

LE PREMIER GARAGE GM À L'IMAGE DE L'AN 2000

- LE SEUL GARAGE À GRANDE SURFACE AU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN
- LE SEUL CONCESSIONNAIRE GM À AVOIR TOUS LES PRODUITS SOUS UN MÊME TOIT
- PONTIAC • CHEVROLET • BUICK • OLDSMOBILE • CADILLAC
CAMION CHEVROLET ET GMC • GÉO • FIREFLY

Duchesne



Appelez-nous au:

662-3431

Sans frais: 1-800-463-8333

450, DEQUEN, ALMA



MICHEL
DUCHESNE
Vice-président
concessionnaire



JACYNTHE
ALLARD
Contrôleur



ÉRIC
JEAN
Directeur
commercial



DANIEL
DUCHESNE
Responsable
commande échange



FABIEN
NÉRON
Directeur
service



JEAN-CLAUDE
BOIVIN
Directeur
pièces



RÉAL
TARDIF
Dir. des flottes



CLAUDE
BARBEAU
Directeur
commercial



NICOLE
LAROUCHE
Relationiste



ROBERT
POTVIN
Directeur
des pièces



EMMANUEL
L'ESPÉRANCE
Directeur
services



JEAN-PIERRE
SLIGER
Directeur
carrosserie



MIVILLE
DUCHESNE
Président
concessionnaire



JEAN
ALLARD
C.M.A. Contrôleur



JACQUES
GAUDREAU
Dir. des ventes
voitures neuves



LUCIEN
JEAN
Dir. des ventes
voitures usagées



Jacques Gaudreault, directeur des ventes voitures neuves



Lucien Jean, directeur des ventes voitures usagées



Réal Tardif, directeur de flotte



Eric Jean, directeur commercial



Claude Barbeau, directeur commercial



Jean-Michel Duchesne, représentant.

La satisfaction en tête

Directeur des ventes de véhicules neufs pour Duchesne Auto, Jacques Gaudreault met la satisfaction du client en tête de liste de ses priorités. Dès l'accueil du client jusqu'à son retour, il est conscient de l'importance et de l'impact de chaque détail.

«Il faut aider le client à faire un choix pour l'obtention d'un véhicule qui réponde à ses besoins et doté de l'équipement correspondant à ses attentes», résume-t-il. Il mise sur la

motivation des vendeurs, ce qui, dit-il, passe par une information adéquate des programmes offerts par la compagnie General Motors.

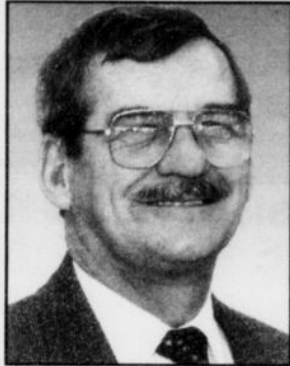
M. Gaudreault est convaincu tout autant de la qualité des véhicules que des promotions et offres qui y sont rattachées.

Par exemple, les dernières années ont été pour G.M. et ses concessionnaires, l'occasion d'améliorer le service à la clientèle, pour sa plus grande satisfaction.

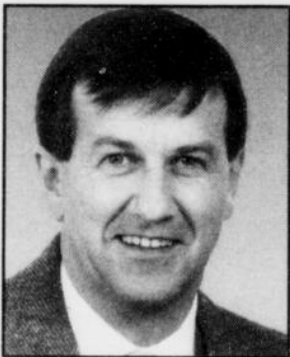
Information et motivation

L'information et la motivation des vendeurs sont aussi très importants aux yeux de Jacques Gaudreault. Les clients d'aujourd'hui arrivent bien mieux informés sur les véhicules et disposent de divers renseignements techniques, tant sur les véhicules eux-mêmes que sur les plans d'acquisition et de location offerts dans un marché qui s'est diversifié il y a déjà plusieurs années. Duchesne Auto se positionne avantageuse-

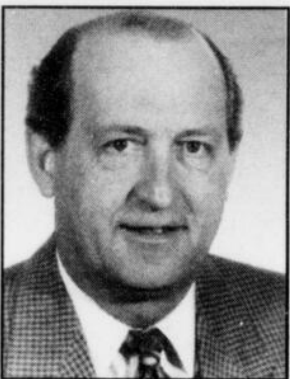
ment dans le marché. G.M. a vu à améliorer ses véhicules, à la lumière des nouvelles technologies et des développements de l'informatisation. Ainsi, les véhicules neufs font de moins en moins de retours aux ateliers. L'une des raisons en est un plus grand souci de mettre sur le marché des véhicules dont on a déjà corrigé les petites imperfections d'assemblage et qui ont été mis à l'épreuve, explique Gaudreault: «Quand G.M. lance un nouveau véhicule, la perfection est quasiment dessus! Les essais routiers concluants ont été faits et le véhicule est prêt, dans ses moindres détails...»



Eugène Lapointe



Lawrence Fortin



Lucien Bouchard



René Lapointe



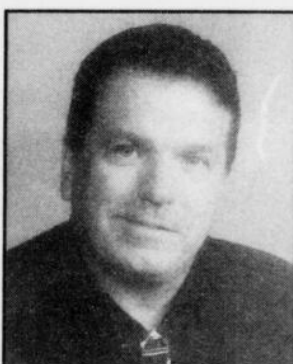
Chantal Fortin



Guy Richard



Martin Bergeron



Serge Maisonneuve

cabano kingsway

Transporteur exclusif pour Général Motors dans la région félicite Duchesne Auto Alma pour son 45^e anniversaire!



Léo Desgagné
Directeur du terminus

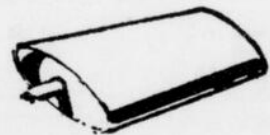
2481, boul. Talbot
Chicoutimi (Québec) G7H 5B1

Tél.: (418) 549-2442
1-800-463-9131
Fax (418) 549-2497

Félicitations à toute l'équipe

Remorquage jour

Tél.: 662-2066
662-6421
Nuit: 662-9164



Réul Thivierge & Fils inc.



SPÉCIALISTE DU SILENCIEUX

15, rue Saint-Joseph, Alma (Québec) G8B 3E2

Nous rendons hommage à la maison DUCHESNE AUTO pour son 45^e ANNIVERSAIRE



CONCIERGERIE EXPERT NET enr.

LES EXPERTS DU NETTOYAGE COMMERCIAL • INDUSTRIEL • RÉSIDENTIEL

ESTIMATIONS GRATUITES

Tél.: 673-7045

501, DES BAINS SAINT-HONORÉ

Claude Maltais propriétaire

FÉLICITATIONS

À TOUTE L'ÉQUIPE DE DUCHESNE AUTO



420, Sacré-Cœur Ouest, Alma

Tél.: (418) 668-5245

Fax: (418) 662-6400

Une innovation spécialement pour le bien-être du client

Duchesne Autos'est dotée, il y a maintenant plus d'un an, d'une aire de réception de service, un concept moderne dont bénéficient les clients.

Quand ils se présentent au garage, ceux-ci n'ont même plus à se chercher un stationnement dans la cour ou affronter les intempéries. Qu'il pleuve ou qu'il grêle, ils entrent directement dans cette aire de réception, avec leur voiture, et restent toujours au

sec, au départ comme à l'arrivée. Entre-temps, des techniciens d'expérience ont redonné à leur véhicule 100 pour cent de sa capacité de fonctionnement, ou ont simplement procédé à son entretien régulier, comme les changements d'huile et de filtre, la permutation des pneus, et le reste.

Gérant de service chez Duchesne Auto, Emmanuel Lespérance possède 20 ans

d'expérience.

Le département qu'il supervise compte 26 personnes,

dont 20 chez Duchesne Auto Pontiac.

A partir de la salle d'atten-

te, les clients peuvent voir où en est le travail effectué sur leur voiture.

Un peu d'histoire...

Duchesne Auto est née de l'audace de quelques fondateurs, au tournant des années 50.

Jean-Marie Duchesne a travaillé longtemps pour la chaîne Gagnon & frères, à Chicoutimi. Il y était contrôleur et actionnaire. Son frère Jean-Charles, de 13 ans son aîné, avait pour sa part mis sur pied Boivin et fils, aussi à Chicoutimi.

Il y était concessionnaire avec son beau-père et ses beaux-frères.

En 1951, les deux frères ont mis sur pied la concession Duchesne Auto d'Alma.

Deux ans plus tard, Jean-Marie et Jean-Charles font l'acquisition d'Alma Automobile, concessionnaire Chevrolet, sur l'avenue du Pont Sud.

Quand Jean-Charles Duchesne prend sa retraite en 1979, il vend ses parts à ses employés. La crise économi-

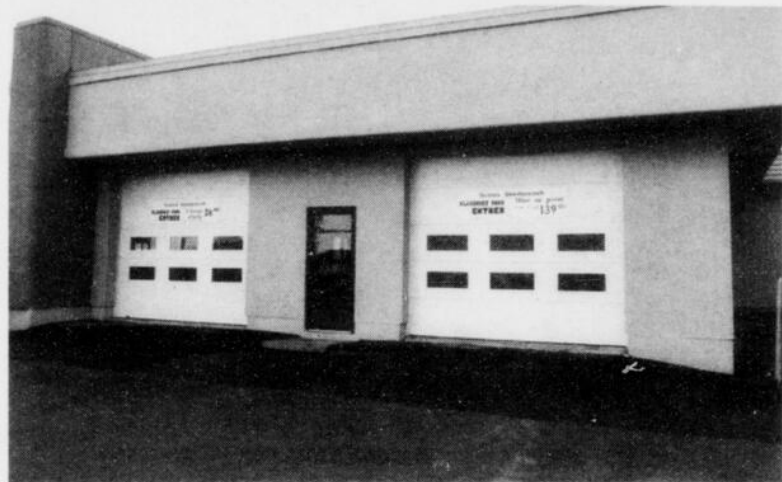
que de 1982 a entraîné la fermeture de cette entreprise.

A ce moment-là, Jean-Marie Duchesne, son fils Miville et un actionnaire extérieur à la famille, soit Raymond Tremblay, opéraient Duchesne Auto. C'est sous cette forme que l'entreprise a continué à fonctionner jusqu'en 1988. A ce moment-là, Raymond Tremblay est décédé. C'est alors que Jean-Marie et Miville Duchesne lancent une invitation à Michel Duchesne, le fils de Jean-Marie. Celui-ci décide en février 1989 d'accepter l'offre et se joint à l'entreprise familiale en mai.

De 1983 à 1994, Duchesne Auto a exploité une concession Honda. Elle a décidé de convertir l'entreprise en un volet Chevrolet, absente d'Alma depuis 1992. D'ailleurs, entre ce moment et l'obtention de la concession, Duchesne

Auto a assumé le service, auprès des détenteurs ou locataires de cette branche des véhicules G.M.

Il existait déjà une parenté entre les deux branches de véhicules.



GARAGE- Qu'il pleuve ou qu'il grêle, le client est assuré de toujours rester au sec chez Duchesne Auto grâce à une nouvelle aire de réception de service où le client entre avec sa voiture.



LE SPÉCIALISTE DES BÂTIMENTS COMMERCIAUX À STRUCTURE ACIER ET BOIS

(approuvés par ingénieur)



SPÉCIAL «BÂTISSE»
clé en main ext.

Structure d'acier et bois. Bâtisse de 80' x 100' avec finition extérieures, fondation hauteur libre, intérieur 16 pieds, mur ext pré-peint, toit de tôle galvanisée, porte de 14' x 14' électrique, 1 porte piéton, 3 fenêtres 36" x 36" approuvé

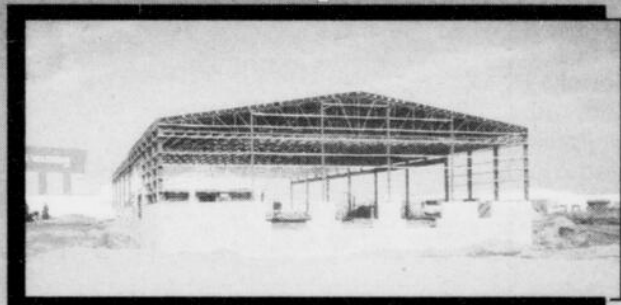
Estimation GRATUITE

15 95\$
le pied carré

Construction

J.P.E. & FILS

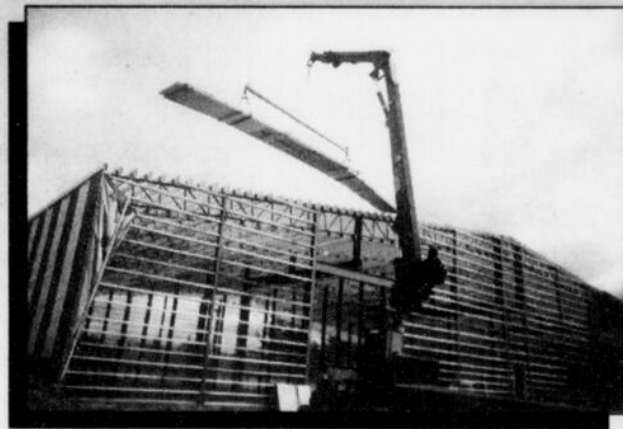
Entrepreneur Général



Nos spécialités: Structure acier et bois
Porte de garage
Isolation
Rénovation



CAVEAU À PATATES



341, Principale
Saint-Charles-de-Bourget

672-2331

668-0801

Prop. Jacques et Éric Bouchard

318380

Soumissions aux compagnies et municipalités

Réal Tardif vend des véhicules en gros et au détail



PUBLICITÉ

Directeur des parcs automobiles de Duchesne Auto d'Alma, Réal Tardif supervise depuis mai, la vente en gros de divers véhicules. Sa clientèle se

concentre sur les compagnies, à qui il voit à offrir tout à la fois un véhicule, un prix compétitif et un service d'entretien.

Parmi les clients de ce département, on note entre autres les compagnies de location, les municipalités.

Négociation

À l'emploi de Duchesne Auto depuis bientôt 29 ans, Réal Tardif voit personnellement à planifier et déposer des soumissions aux compagnies qui achètent des véhicules. Duchesne Auto fait cependant face à une forte concurrence, ce dont est consciente la compagnie G.M.. Ainsi, comme ses concurrentes, elle accorde des subventions à la compagnie almatoise, afin de supporter la qualité de ses offres.

«Cela peut faire la différence

entre vendre et ne pas vendre. Nous avons la qualité des produits pour répondre aux exigences des clients, mais le prix que les compagnies sont prêtes à payer est souvent déterminant dans leur prise de décision», résume Réal Tardif.

Il connaît bien la clientèle, lui qui est à l'emploi de Duchesne Auto depuis février 1968. Il a été directeur du département du service à la clientèle, pendant 20 ans.

«Je connais le produit, je connais le client et le milieu où évolue le personnel de l'entreprise», résume M. Tardif.

Il n'en faut pas moins consacrer les heures voulues à préparer les devis dans leurs moindres détails, pour avoir toutes les chances de décrocher un contrat.

Autres ventes

Réal Tardif s'occupe aussi de vente au détail, car ce n'est pas à tous les jours qu'on conclut un contrat sur la vente d'une flotte de véhicules à une entreprise, dans le bassin de population de Lac-Saint-Jean-Est, secteur où l'entreprise limite ses sollicitations.



Réal Tardif, directeur des parcs automobiles chez Duchesne Auto.

La location: une formule qui plaît

Duchesne Auto d'Alma a su s'adapter et même devancer les changements de goûts de la clientèle.

Ainsi, elle a développé diverses formules comme la location.

Cela permet à des acheteurs et acheteuses de pouvoir rouler avec un véhicule neuf, sans devoir pour autant déboursier au départ un montant comptant d'importance.

Ainsi, l'automobiliste peut circuler avec des véhicules fiables et sécuritaires, pour ses affaires et les déplacements de sa famille, sans devoir trop se serrer la ceinture.

Pour d'autres, par exemple les travailleurs autonomes, de plus en plus nombreux, la formule de la location présente souvent des avantages financiers.

Aujourd'hui, quelque 80 pour cent des automobilistes signent un contrat de location à long terme, bouclent plutôt leur ceinture de sécurité et roulent satisfaits... jusqu'à la prochaine loca-

tion d'un véhicule, généralement tout neuf.

La récession a transformé le marché de l'automobile. Cela ne veut pas dire que les véhicules d'aujourd'hui roulent depuis plus d'une décennie.

Véhicules usagés

Dans le cas de certains consommateurs, c'est le budget familial qui a fondu. Duchesne Auto a habilement su s'adapter à cette situation découlant d'une période économique moins favorable.

Ainsi, certains consommateurs regardent plutôt du côté des véhicules usagés, par obligation ou encore par un choix de priorités, familiales ou autres. Ils cherchent alors le moment de profiter de bonnes occasions. Le marché des véhicules usagés n'est pas négligeable.

Duchesne Auto d'Alma vend d'ailleurs autant de véhicules usagés que de neufs.



Homage à la direction et au personnel de Duchesne Auto



Rémi Bouchard inc.
ENTREPRENEUR ÉLECTRICIEN

135, ave. Grande-Décharge, Delisle
Fax.: 662-9776

Spécialiste en chauffage et en gestion d'énergie

662-5663

318378

*Vous avez trouvé la
du succès!*

Félicitations!

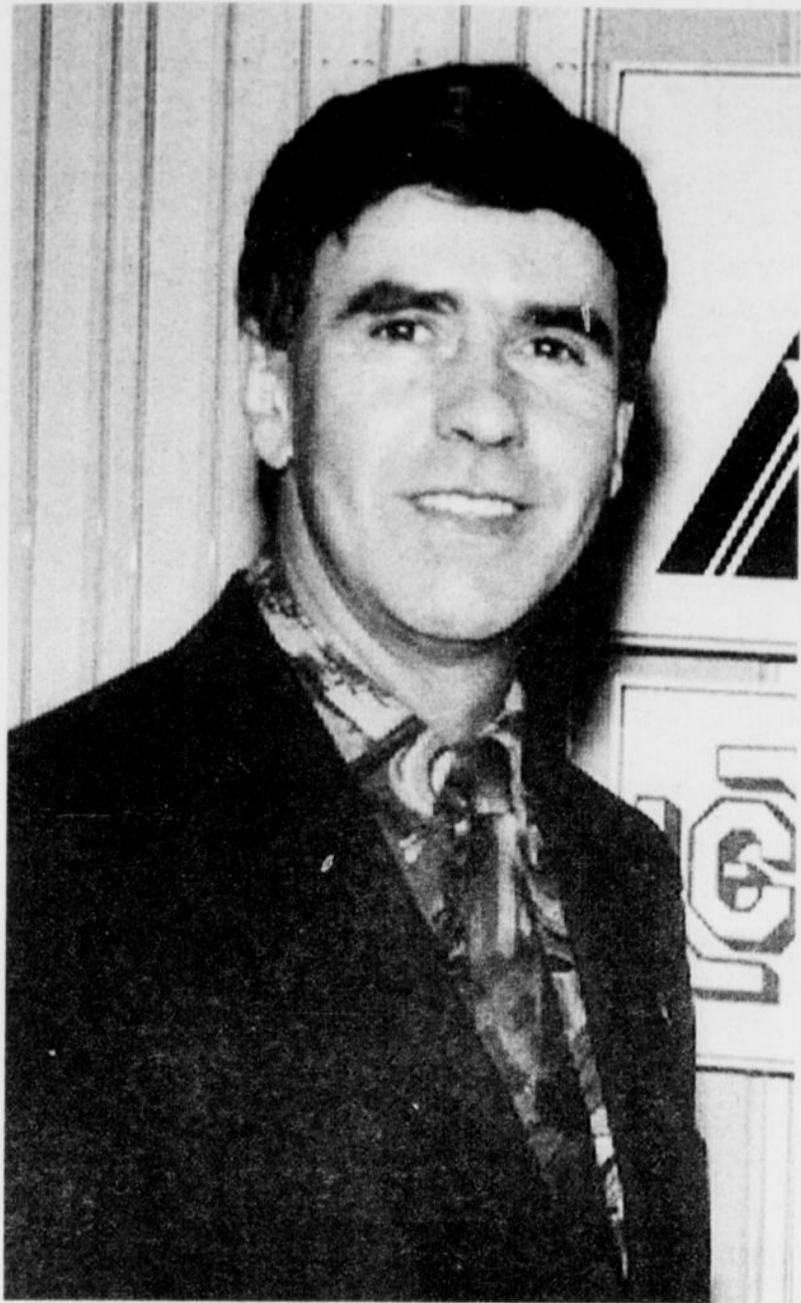


GMAC présente à la famille Duchesne ses meilleurs voeux pour ses 45 ans d'excellence dans le domaine de l'automobile.

LES SERVICES FINANCIERS

GMAC

318836



Jean-Maurice Harvey, maire d'Alma.

Félicitations du maire et du conseil municipal d'Alma

Au nom des membres de son conseil municipal et de la population, le maire Jean-Maurice Harvey félicite les artisans de Duchesne Auto d'Alma.

Il rend d'abord hommage au fondateur Jean-Marie Duchesne et à son épouse, ainsi qu'à toute sa famille, pour son implication dans le milieu.

Le maire Jean-Maurice Harvey les voit comme des bâtisseurs de la région. Il souligne l'impact de la famille sur l'économie du milieu almatois et de façon plus large, sur toute la région.

«La création d'emplois que la famille Duchesne a continué à soutenir et développer est profitable à toute notre communauté», résume le maire.

Le maire Jean-Maurice Harvey félicite aussi les deux fils de Jean-Marie Duchesne, Miville et Michel, qui assument la relève avec brio.

«Au nom de mon conseil et de toute la population, je leur

souhaite, avec une très grande fierté, de nombreuses autres années de succès et de prospérité!»

Une réputation qui s'étend

La réputation de Duchesne Auto a dépassé depuis longtemps ses limites de Lac-Saint-Jean-Est. Sa position au centre géographique de la région fait que ces temps-ci, par exemple, un client sur trois provient du Saguenay ou du secteur nord du Lac-Saint-Jean.

Egalement, Duchesne Auto Chevrolet assume quand même le service, pour les clients détenant une voiture Honda, même si

cette concession est maintenant absente d'Alma.

Planifier pour aller loin

Michel Duchesne, directeur général de Duchesne Auto Chevrolet, aime savoir où il va.

Sa formation de gestionnaire l'amène tout naturellement à privilégier la planification à long terme. Cela inclut la coordination des plans d'action, établis dans un esprit de collégialité, entre les administrateurs.

Tout ceci ne vise qu'un seul but: la satisfaction complète du client. Un client satisfait est le gage des succès à moyen et long terme d'une entreprise.

Duchesne Auto a compris ce principe depuis ses débuts. Les résultats que l'entreprise a obtenus dans ses développements progressifs témoignent de leur intégration totale au fonctionnement de la compagnie.

Duchesne Auto assume aussi le suivi de ses dossiers. «Nous assumons aussi le service des véhicules Honda, même s'il n'y a plus de concession à Alma.»



PUBLICITÉ



Isolation Tremblay inc.

101, boul. Auger Est, Alma - 662-2187

Nos principales réalisations:

- Duchesne Auto
- Pharmaprix Alma
- Aventure Électronique Chicoutimi et Alma
- Super Frite
- Perfecto
- Reithmans
- Rio Sud
- et beaucoup d'autres.



C'EST BEAUCOUP PLUS QUE L'ISOLATION

c'est aussi un service de réalisation et d'aménagement intérieur

PROGRAMME **RÉNOVE**

La Garantie **Réno plus** de l'APCHQ

Afin de mieux vous servir, nous avons une unité complète pour l'application de l'uréthane giclée

- Laine soufflée • Plafonds suspendus • Divisions métalliques • Pose de gypse • Etc.

Pour tous vos besoins en isolation et/ou aménagement, consultez en toute confiance vos deux spécialistes qui totalisent 50 ans d'expérience dans le domaine.



317654

Pour la qualité de son service

Duchesne Auto honoré de la Triple couronne

La qualité de service de Duchesne Auto d'Alma ne consiste pas en des paroles en l'air.

Des certifications officielles viennent prouver les résultats des efforts consentis depuis bientôt un demi-siècle.

Trophées

Parmi les reconnaissances et trophées dont Duchesne Auto a été le récipiendaire, on

note la prestigieuse Triple couronne. L'entreprise d'Alma a mérité à sept reprises cette distinction enviée des concessionnaires et est en très bonne position pour l'obtention de cette reconnaissance, pour une huitième fois.

Cette reconnaissance souligne de façon générale, l'excellence et la performance de toute l'organisation, mais certifie en particulier un triple mérite. Les critères de base de l'at-

tribution sont en effet la satisfaction de la clientèle (mesure CSI, par sondages), le nombre de véhicules vendus par rapport aux objectifs de G.M., et la rentabilité du concessionnaire.

Ces éléments, sans les mentionner directement, englobent aussi la satisfaction de la clientèle, la qualité de l'administration, et celle du service.

Ainsi, Duchesne Auto a vendu, en 1995, un total de 1126 véhicules.

Contacts personnels du personnel

Ces chiffres sont révélateurs, mais ils n'évoquent pas une autre réalité, celle des relations interpersonnelles qui nouent chaque membre du personnel. Duchesne Auto d'Alma et

G.M. sont bien conscientes que l'obtention de reconnaissances officielles ne se fait que grâce à la qualité d'un personnel dévoué et professionnel.

Les employés de Duchesne Auto aiment le travail bien fait et sont fiers de livrer un produit de parfaite qualité.

Concept «Image 2000»

Un look qui fait du chemin

Duchesne Auto d'Alma, le plus important General Motors au Lac-Saint-Jean, a été, en avril 1995, le premier concessionnaire régional à adopter la nouvelle image de marque des concessionnaires General Motors. Le concept «Image 2000» s'adapte particulièrement bien aux doubles franchisés, comme Duchesne Auto.

D'ici l'an 2000, tous les concessionnaires G.M. adopteront cette nouvelle apparence. Pour offrir ce nouveau concept à sa clientèle, les membres de la famille Duchesne ont investi 750 000 \$.

Les travaux ont débuté en octobre 94 sur deux bâtisses avant de révéler leur forme finale, au printemps 95.

G.M. et ses concessionnaires affiliés n'entendent pas lésiner pour offrir le meilleur à leurs clients, tant au plan de la présentation générale que de l'approche à la clientèle.

Le sens du détail

La construction d'une rallonge de près de 1700 pieds carrés au bâtiment déjà en place, permet, depuis 15 mois, de concrétiser ce projet d'avant-garde. Les clients se montrent fiers de cette innovation. Cette satisfaction se traduit par des impacts positifs au département des ventes, indique Michel Duchesne, directeur général de Duchesne Auto Chevrolet.

C'est une des preuves que les clients apprécient les conditions dans lesquelles se font l'arrivée et l'inspection des véhicules.

Ils peuvent également observer tout à leur aise, grâce au réaménagement des aires d'attente, le travail des techniciens spécialisés. En vertu de normes édictées par G.M.,

ceux-ci doivent être accrédités en vertu des normes «ODB-2».

Coup d'oeil

En plus d'identifier en un coup d'oeil un membre du réseau, la nouvelle apparence de modernisme et de dynamisme «Image 2000» permet au propriétaire et au locataire d'un véhicule G.M. de savoir, peu importe dans quelle ville il entre, qu'il pourra trouver là la qualité du service, la courtoisie et les pièces origi-

dards respectés partout au pays. Chacun peut être assuré. La compagnie s'engage en effet à les faire respecter intégralement, consciemment qu'il en va de son image.

Au Québec, plus d'une demi-douzaine de concessionnaires G.M. ont maintenant adopté le concept «Image 2000» et adapté leurs bâtisses à ce mode de présentation.

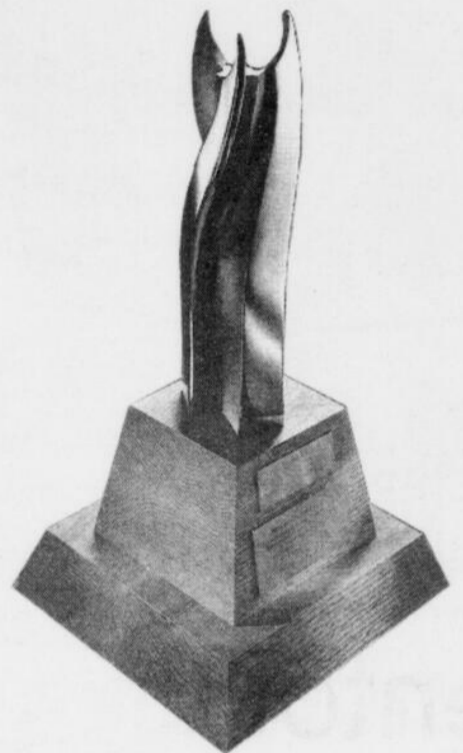
L'adoption de normes fait aussi en sorte d'éviter des développements laissés aux goûts variables des futurs propriétaires ou encore de ceux qui voudraient rénover selon des critères qui leur sont particuliers, qu'il s'agisse du profil physique ou du choix des couleurs, l'un et l'autre ayant un impact indéniable sur l'image de toute entreprise.



nelles dont il a besoin pour l'entretien de son véhicule.

L'établissement de normes garantit au consommateur l'obtention de services professionnels et de la satisfaction à laquelle il a droit, partout où il fera affaire, dans la grande famille G.M..

La jeune génération des propriétaires et des locataires de véhicules G.M. pourra aussi grandir avec l'assurance du maintien de stan-



DISTINCTION - Parmi les trophées et distinctions obtenues au fil des ans par Duchesne Auto d'Alma on reconnaît la prestigieuse Triple couronne, dont l'entreprise a été honorée à sept reprises.

MERCI À TOUTE L'ÉQUIPE

Armand Plamondon, Jean Lebel, Eric Corriveau, Guy Potvin, Pierre Tremblay, Guy St-Pierre, Gilles Gervais, François Duchesne, Jean-Marc Gauthier, Emmanuel Lespérance, Aurélien Vermette, Jacques Côté, Raymond Larouche, Stéphane Harvey, Fernand Dallaire, Raymond Lachance, Nicol Bouchard, Jean-Noel Tremblay, Mario Simard, Daniel Fillion, Gilles Bouchard, Jean-Pierre Sliger, Sylvain Bouchard, Marcel Tremblay, Roger Gauthier, Robert Potvin, Hélène Bhérier, Christine Duchesne, Marcel Dupéré, Jean Allard, Jean-Marie Duchesne, Serge Maisonneuve, Lawrence Fortin, Daniel Duchesne, Eric Jean, Martin Bergeron, Chantal Fortin, Michel Lemieux, Serge Simard, Raymond Boulianne, Janick Fortin, Steeve Tremblay, Fabien Néron, Jean-Claude Boivin, Lise Gagnon, Anne-Marie Duchesne, Marc Fortin, Jacinthe Allard, Michel Duchesne, Réal Tardif, Lucien Bouchard, Louis-René Lapointe, Guy Richard, Nicole Larouche, Eugène Lapointe, Jean-Michel Duchesne, Jacques Gaudreault, Claude Barbeau, Lucien Jean, Gaétan Tremblay, Germain Dallaire, André Caouette, Gilles Potvin, Jean-Marc Larouche, Léonard Fortin,

Miville Duchesne
Président

VITRERIE BOILY LTÉE



570, boul. Dequen N.
ALMA (Québec)
Tél.: 668-7216
Fax: 668-0101

Verre et miroir
Gouttière • Serrurerie
Fabricant moules acier et
aluminium

Félicitations
à toute l'équipe de Duchesne Auto

317854



Eugène Lapointe, Grand maître vendeur.

Bientôt un demi-siècle!

Après 45 ans de services et de progrès à Alma, Duchesne Auto d'Alma se dirige maintenant vers un demi-siècle

d'activités. L'entreprise entreprendra donc son second demi-siècle au début du nouveau millénaire, en 2001!

Divers jalons ont marqué l'évolution de l'entreprise au fil des ans.

Tout au long des années, divers trophées et certificats ont attesté de l'excellence du service.

En plus d'avoir remporté à plusieurs reprises la réputée Triple couronne, Duchesne Auto a reçu d'autres marques de reconnaissance.

Ainsi, en 1989, General Motors remettait aux artisans de Duchesne Auto son trophée «Pilier de l'industrie», une décoration de marque, sculptée dans le granit.



PUBLICITÉ

Félicitations
à toute l'équipe de Duchesne Auto

Jean-Pierre Goderre inc.
DÉTAILLANT XL



350, Dequen Nord, Alma

Tél.: (418) **668-8204**

318398

Eugène Lapointe: un Grand maître vendeur efficace

Eugène Lapointe a fait sa marque au département des ventes de Duchesne Auto. Il a obtenu le titre de Grand maître vendeur, il y a déjà plusieurs années. Pour atteindre cette reconnaissance, il faut vendre au moins 250 voitures par année, ce qui n'est pas donné à tout le monde.

Eugène Lapointe connaît bien son milieu. Depuis qu'il est entré à l'emploi de l'entreprise en 1970, il entretient des rapports d'honnêteté et de franchise avec ses clients et ceux qui

ne le sont pas... encore.

Physiquement, M. Lapointe souligne la vaste salle de ventes et les facilités techniques qui y sont rattachées. Tout comme ses cinq confrères, M. Lapointe est rattaché au volet Pontiac Buick.

Eugène Lapointe prend toujours plaisir à exercer son métier chez Duchesne Auto, où il a commencé, l'an passé... un second quart de siècle.

Discipline et travail

Les performances d'Eugène Lapointe, employé au départe-

ment des ventes de Duchesne Auto depuis 1970, ne sont pas attribuables au hasard, mais au travail.

Eugène Lapointe a appris à ne pas forcer la vente. Parfois, il faut être discret, et même laisser au client l'occasion de conclure avec quelqu'un d'autre, dans l'entreprise, si tel semble être son désir, mentionne-t-il, grosso modo. Ce genre d'attitude n'est jamais perdu, à son avis.

Ses succès lui donnent raison.

LA COMPÉTENCE À VOTRE SERVICE

Notre société d'avocats regroupe onze avocats qui possèdent une solide expérience dans les domaines du droit.

Nous représentons de nombreuses institutions, corporations et individus qui, depuis des années nous réitèrent leur confiance.

Quelque soit votre problème légal, nous saurons y apporter une solution avantageuse.

Notre priorité absolue est d'offrir un service rapide, efficace et intègre, au meilleur coût possible.



Me Jean Morency



Me Micheline Paradis



Me Serge C. Tremblay



Me Claude Lemieux



Me Jean-Noël Tremblay



Me Nicol Tremblay



Me Louise Fortin



Me Marie-Claude Gagnon



Me François Morency



Me France Tremblay



Me Janic Tremblay

**EXPÉRIENCE
EFFICACITÉ
INTÉGRITÉ**



Morency, Paradis, Tremblay, Lemieux
SOCIÉTÉ D'AVOCATS

521, rue Sacré-Coeur Ouest, Alma • 668-3011

Jean Morency, Micheline Paradis, Serge C. Tremblay, Claude Lemieux, Jean-Noël Tremblay, Nicol Tremblay, Louise Fortin, Marie-Claude Gagnon, François Morency, France Tremblay, Janic Tremblay

317655

Félicitations

*Général Motors du Canada Limitée
félicite*

*la direction et le personnel de
Duchesne Auto Ltée*

pour son

45^e anniversaire

***Nous sommes fiers d'être partenaire
depuis 3 générations***

***À toute l'équipe, nous souhaitons
le meilleur des succès
pour l'avenir***

