

LES INSOLENCES D'UN TÉLÉP

CROC



Les Pros de la photo et Croc vous invitent à participer au grand concours

La ville la plus «malade»

Cet été, traînez toujours votre caméra avec vous, une photo de 10 000 \$ vous attend peut-être au coin de la rue!



Drummondville n'a qu'à bien se tenir, elle aura de la concurrence. Tous les détails en page 40 et 41 et dans les stations de radio participantes.

LES PROS DE LA PHOTO

Le N°1 du développement photo au Québec!

- CKOI-FM Montréal
- CJFM 93 Québec
- CKTF-FM Hull
- Radio Unies
- CJRV-MF Anse-à-Valleau
- CIEU-MF Carleton
- CIHO-MF Charlevoix
- CHAI-MF Châteauguay
- CHRD Drummondville
- CFMF-MF Fermont
- CJRG-MF Gaspé
- CFIM-MF Îles de la Madeleine
- CFLM La Tuque
- CJLA-MF Lachute / Mirabel
- CHRM Matane
- CKMN-MF1 Mont-Joli
- CJRE-MF Mont-Laurier / Maniwaki
- CKMN-MF Rimouski
- CJRE-MF Rivière-au-Renard
- CJSA Sainte-Agathe-des-Monts
- CFNJ-MF Saint-Gabriel-de-Brandon
- CJER Saint-Jérôme
- CKSJ Saint-Jovite
- CIBO-MF Senneterre
- CKOD Valleyfield

- Réseau des Appalaches
- CKLD / CFJO-MF Thetford Mines
- CFDA / CFJO-MF Victoriaville
- CFJO-MF1 Lac-Mégantic
- CKTL Plessisville
- CJAN Asbestos
- CFKL Lac-Mégantic
- CJLP Disraëli

- Groupe Septentrion
- CILE-MF Hâvre-Saint-Pierre
- CKNA-MF Natashquan
- CFBS-MF Blanc-Sablon
- CHME-MF Les Escoumins

- Radio-Nord
- CKRN Rouyn-Noranda
- CKVD Val-d'Or
- CKLS La Sarre
- CHAD Amos

- Réseau Chaudière-Appalaches
- CKRB / CIRB Saint-Georges-de-Beauce / Lac-Etchemin
- CIRO-MF Saint-Georges-de-Beauce
- CFEL-MF Montmagny
- CJVL Sainte-Marie-de-Beauce

- Réseau Est du Québec
- CHLC / CFRP Baie-Comeau / Forestville
- CHNC / CHGM New Carlisle / Gaspé
- CJMC Saint-Anne-des-Monts
- CIPC Port-Cartier
- CFVD Dégelis



LES INSOLENCES D'UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE!

CROQ

PRIX NOUVEAU
2,95 \$
PLUS DRÔLE, MOINS CHER

NOUVEAU, AMÉLIORÉ

SPÉCIAL PUBLICITÉ

DANGEREUSEMENT DRÔLE
N° 143 JUIN 1991
2,95 \$

DÉBORDANT
D'HUMOUR PUR À 99,7%,
SANS CHOLÉROL,
RICHE EN FIBRES,
AU BON GOÛT DE GAG!

DANS UN TEST
À L'AVEUGLE
20%
ONT PRÉFÉRÉ
PEPI



12 PANNEAUX
ROUTIERS
ÉROTIQUES

DANGER
PASSAGE
ÉTROIT

La vie dérangée des
gens riches et célèbres



COURRIER DE 2^e CLASSE
ENREGISTREMENT 4887
5800, MONKLAND H4A 1G1



Bacardi Breezer

Un goût léger, ensoleillé, rafraîchissant.



Découvrez le Breezer.

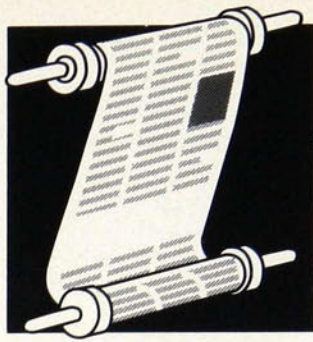
Le Breezer doit son goût, léger comme la brise des îles, à un harmonieux mélange de rhum Bacardi et de savoureux jus de fruits naturels.

BACARDI Breezer. Quatre variétés du tonnerre: Baies Calypso, Limette Key Largo, Pêches exotiques et Fruits tropicaux.

Disponible en cartons de quatre bouteilles.

Les quatre variétés ne sont pas offertes dans toutes les provinces.

LE NOM BACARDI ET L'EMBLEME DE LA CHAUVÉ-SOURIS SONT DES MARQUES DÉPOSÉES DE BACARDI & COMPANY LIMITED.



SOMMAIRE

MAN, Y'EST BUZZANT TON JUIN!

8 IL NOUS FAIT SON NUMÉRO!

Jocelyn Nadeau, un petit nouveau dans l'équipe, nous propose une liste de numéros de téléphone qui laissent un message dans notre cerveau. On tenait à vous le signaler, vu qu'il s'est beaucoup engagé dans ce projet.

**SPÉCIAL
PUBLICITÉ**

25 SEXE, DRAGUE ET VEDETTES DRÔLES!

Ce sont, sans contredit, les trois grands concepts publicitaires utilisés de nos jours. Des bouteilles de bière en forme de virilité d'homme qui font de la mousse quand on les décapsule à la main; des gars qui détournent des bouteilles de ketchup pour pouvoir détourner des mineures; des comiques qui nous promettent 27 % de plus de liqueur en se trompant 27 % de plus dans leurs mots. Eh bien! nous allons plus loin... jusqu'en page 25, où débute notre thème du mois.

50 TOUT SUR LA SIGNALISATION ROUTIÈRE

Le code de la baise en panneaux routiers. En passant, n'oubliez pas que dans le lit, le dépassement est loin d'être interdit!

67 ON FAIT PAYER LES RICHES!

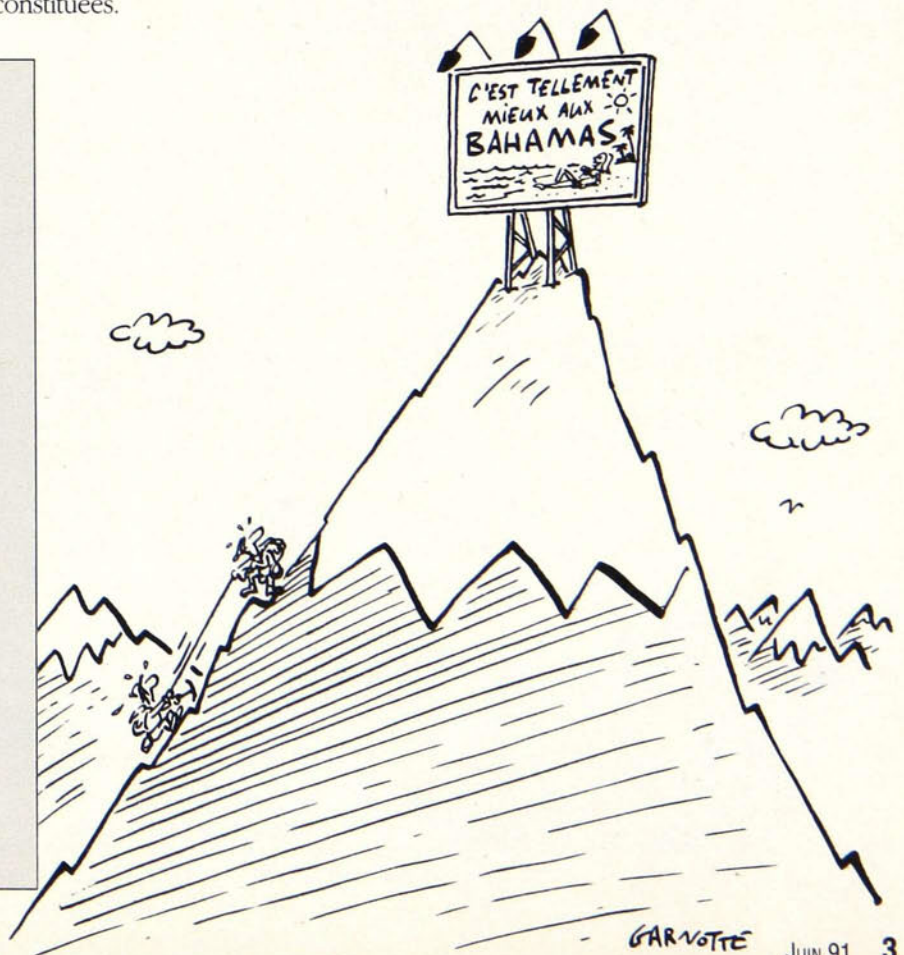
Trois reportages de *La vie des gens riches et célèbres* que la télévision n'a jamais osé présenter.

60 POUR NE PAS PERDRE L'ESPRIT... DE FAMILLE

Rabouter deux ménages ensemble peut mettre une maison à l'envers. CROC dresse donc, à l'intention de ceux qui y vivent, un portrait de familles reconstituées.

et bien sûr...

- 4 Courrier
- 5 N'ajustez pas votre revue
- 6 Dictionnaire visuel
- 11 Les fiches du Neurone banni
- 13 La presse en délire
- 14 Courrier
- 16 Gaboury
- 17 Le monde selon CROC
- 22 La chronique du Salaud
- 23 Vie moderne
- 51 Le grand concours de tours pendables
- 53 Jérôme Bigras
- 56 Gaboury
- 57 M. Party
- 59 Vie moderne
- 70 Légendes modernes
- 71 Les aventures de Hi-Ha
- 72 Red Ketchup
- 74 Gaboury
- 75 Renvoyez l'ascenseur
- 78 La presse en délire





COURRIER

COMPILATION DÉRY / HURTUBISE / LAPIERRE
ILLUSTRATION JEAN-FRANÇOIS VACHON

C'est-tu vrai que les ambidextres peuvent voter deux fois au référendum?

Un Russe partisan du oui

J'ai hâte que la tour I.B.M.-Marathon de 50 étages soit finie. Ma vie va enfin avoir un sens.

Un suicidaire

Bon, c'correct, nos restaurants sont insalubres. Mais au moins, notre menu est écrit en français.

Bill Wong-O-Wong

Hé, les jeunes! Ne manquez pas l'arrivée sur le marché de notre parfum *Canal N° 5*.

Les Ninja Turtles

Je viens de trouver le sujet de la prochaine mini-série avec Céline Dion. C'est l'histoire d'une chanteuse en tournée dans les Alpes qui fausse tellement que ça provoque une avalanche. Ça s'appellerait *Des pleurs sous la neige*.

Guy Cloutier

Je suis pour le dégel des fonctionnaires.

Le numéro 492 à l'assurance-chômage

Arrêtez de vous plaindre! Vingt-sept millions, c'est pas si cher que ça pour vendre le Canada.

Keith Spicer

P.-S.: J'ai pas besoin de comparaître pour paraître con!

Je suis la preuve vivante que Radio-Canada a vraiment commencé à couper dans le gras.

Gaston L'Heureux

J'ai une bonne nouvelle pour vous autres. Chus malin.

Le nodule de Jean Chrétien

Finie la luzerne! Adieu Budwig! Foque les granolas! Allez chier, les végétariens.

Un Jos Louis

O.K., je ne suis peut-être pas devenu riche, célèbre et populaire. Mais moi, au moins, je ne suis pas un ancien Jérolas qui engueule le public pendant ses téléthons.

Jérôme Lemay

Écoute Jérôme, pour qu'un téléthon marche, il faut que tu piques une colère «Royale».

Jean Lapointe

Si Suzanne Lapointe a perdu trente livres en 10 mois, ça veux-tu dire qu'il va falloir attendre encore cinq ans avant qu'elle disparaisse de l'écran?

Un téléspectateur tanné

Chez nous, la nage la plus populaire, c'est la brasse-kamarade.

Un manifestant russe

C'est pas la souveraineté qui est un boulet pour Bourassa. C'est Bourassa qui est un boulet pour la souveraineté.

Jacques Parizeau

Le fédéral veut tellement tout taxer que c'est rendu qu'il nous taxe maintenant de racisme.

Un nationaliste

Depuis la remise des Oscars, la seule offre de rôle dans un film américain que j'ai reçue, c'est un rôle dans *Viol au-dessus d'un nid de coucou*.

Gérard Depardieu

C'est pas de ma faute! Sœur Angèle m'a dit de prendre des portions plus petites. Moi, j'avais compris des portions plus jeunes.

Guy Boucher

Des conflits d'intérêts? C'est impossible! J'ai jamais déposé mes pots-de-vin à la banque.

Bill Vander Zalm

Ça va faire le tétage écologique. Quand est-ce qu'on va avoir un film porno sur Imax?

Un pervers qui aime les grosses affaires

C'est vrai que fumer réduit l'espérance de vie. Surtout qu'avec les cigarettes qu'on vous vend, on achète des armes.

Les Mohawks

P.-S.: C'est pas pour rien qu'on appelle ça une cartouche de cigarettes.

Comme ça Claude Ryan pense qu'on va absorber le déficit tout seuls? Ben, il va avoir toute une surprise quand il va recevoir son compte de taxe!

Les municipalités

Qui est le plus crédible: Bourassa qui parle de souveraineté ou Saddam Hussein qui parle de démocratie?

Un observateur inquiet

Je ne vois pas ce qu'il y a de si scandaleux dans mon dernier vidéoclip. Mon fauteuil me couvre bien plus que la plupart de mes robes.

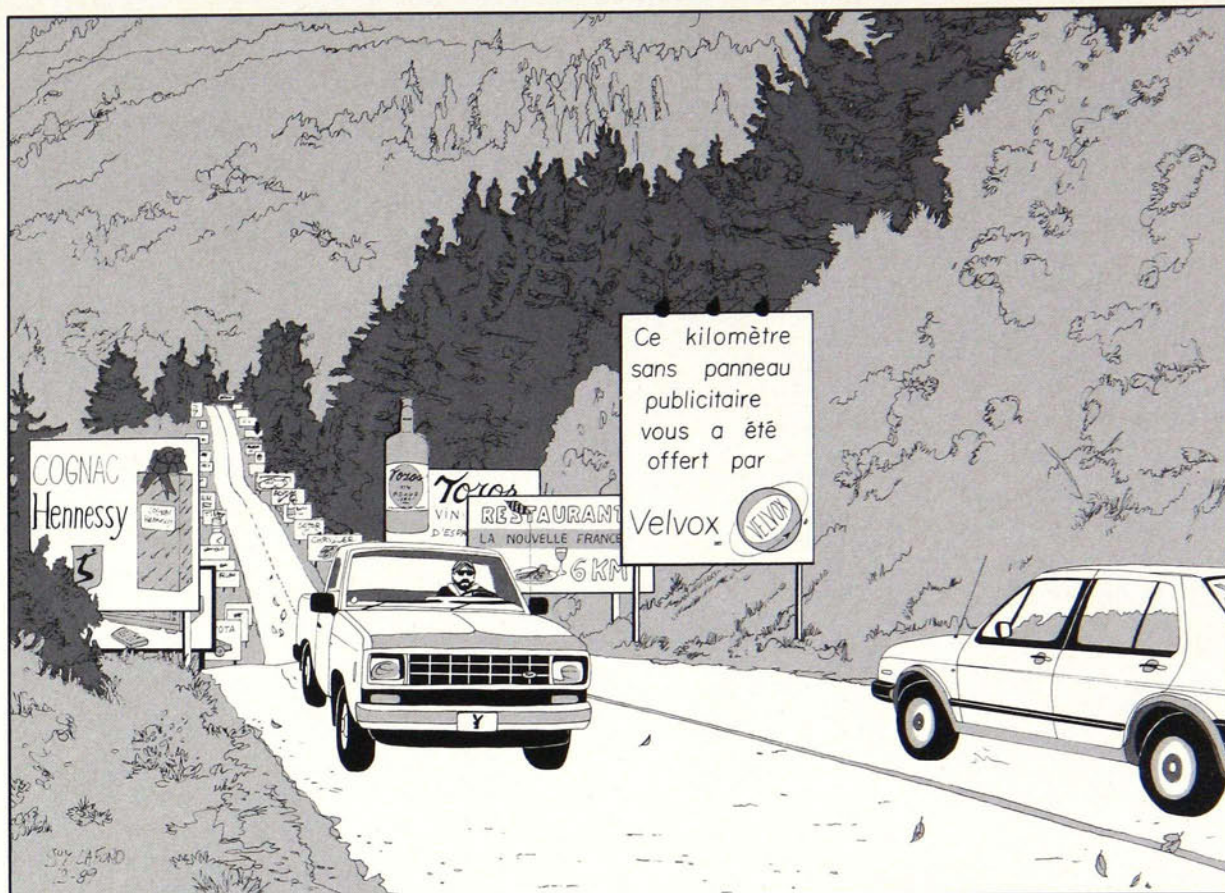
Mitsou

Les péquistes sont fous de supporter un parti fédéral aux prochaines élections. Ils n'ont pas eu leur leçon en nous appuyant en 1984?

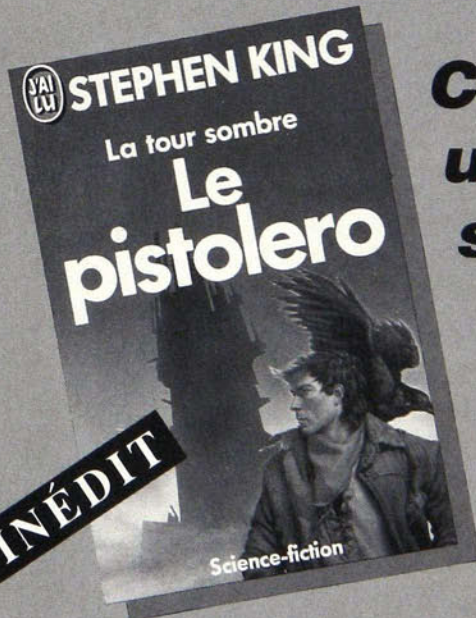
Brian Mulroney

Suite à la page 14

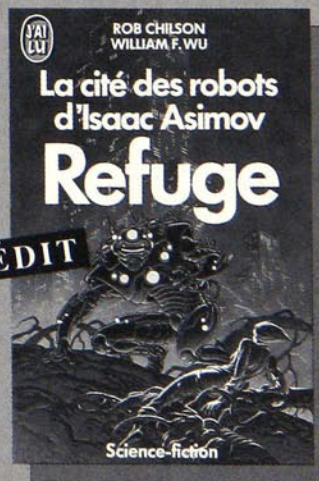




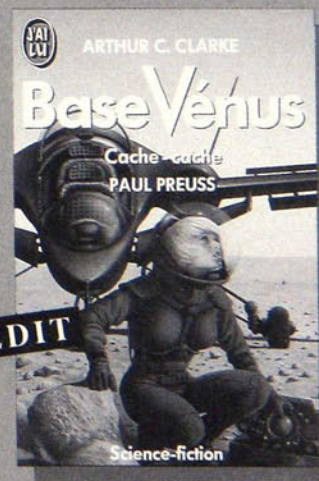
**Ce soir, je me programme
une saga fantastique
signée **STEPHEN KING****



**LA COLLECTION N°1
DE SCIENCE FICTION**



LES BIOPUCES PEUVENT-ELLES TUER LE VIRUS POSITRONIQUE?



LE 3^e VOLET D'UN ÉTONNANT THRILLER SPACIAL

Le grand écran de mon imagination!

LE BRICOLAGE
La peinture

PATRICK BEAUDIN
& ANDRÉ ROWE
DICTIONNAIRE
VISUEL
CROC

Rogolorouleau

Monsieur pinceau

Madame splash splash

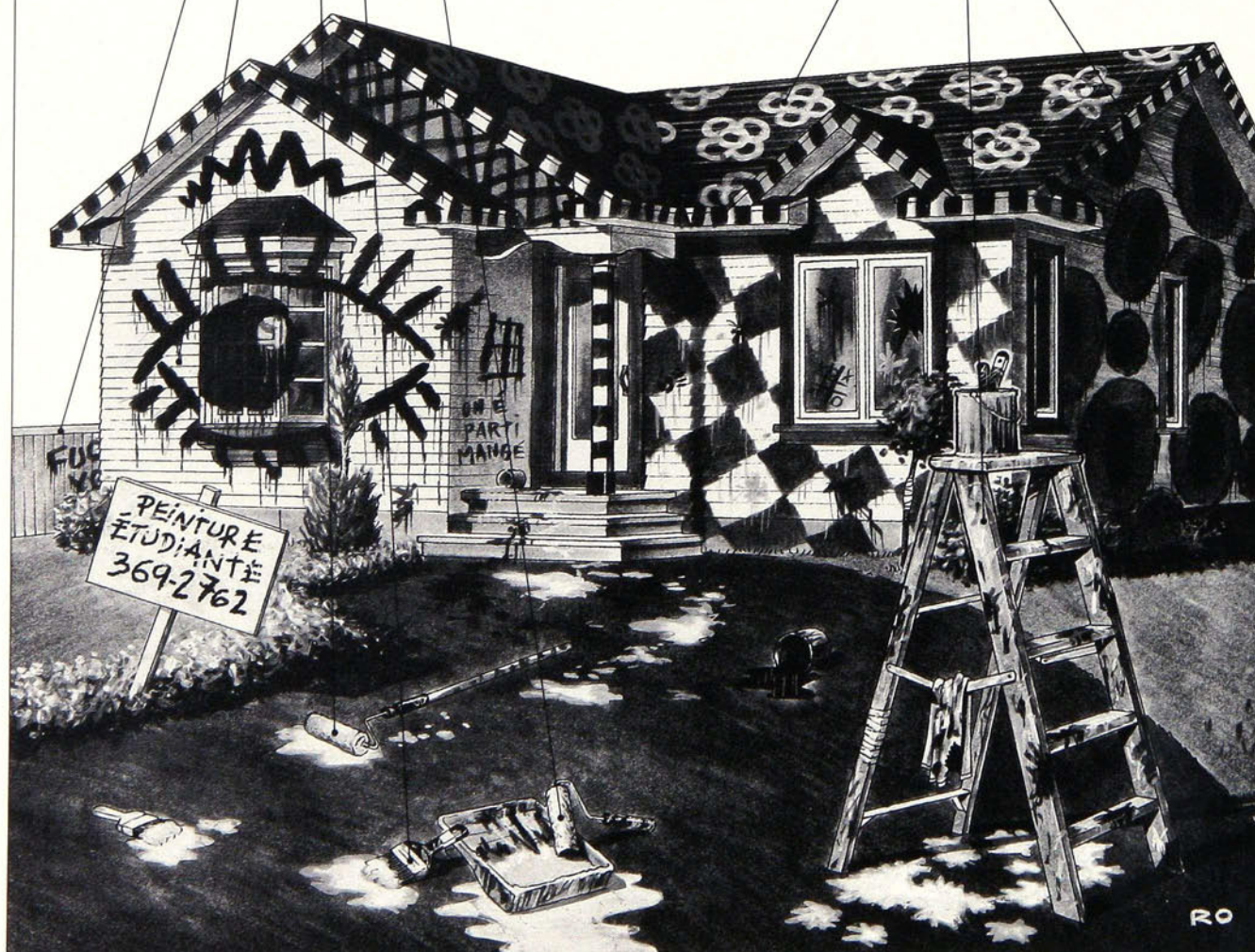
Flash à Gilles

Cléture

Concept de Monique

L'escabobo

Performance de Louis



RO

À L'ÂGE DU JEANS, LE JEANS POUR TOUS LES ÂGES!

OCEAN



VÊTEMENTS OCEAN CANADA LTÉE, OCEAN CANADA CLOTHING LTD.
BEAUCÉ (QUÉBEC), G0M 1W0
TEL.: (819) 548-8391 FAX: (819) 548-8453

REV. 01/83



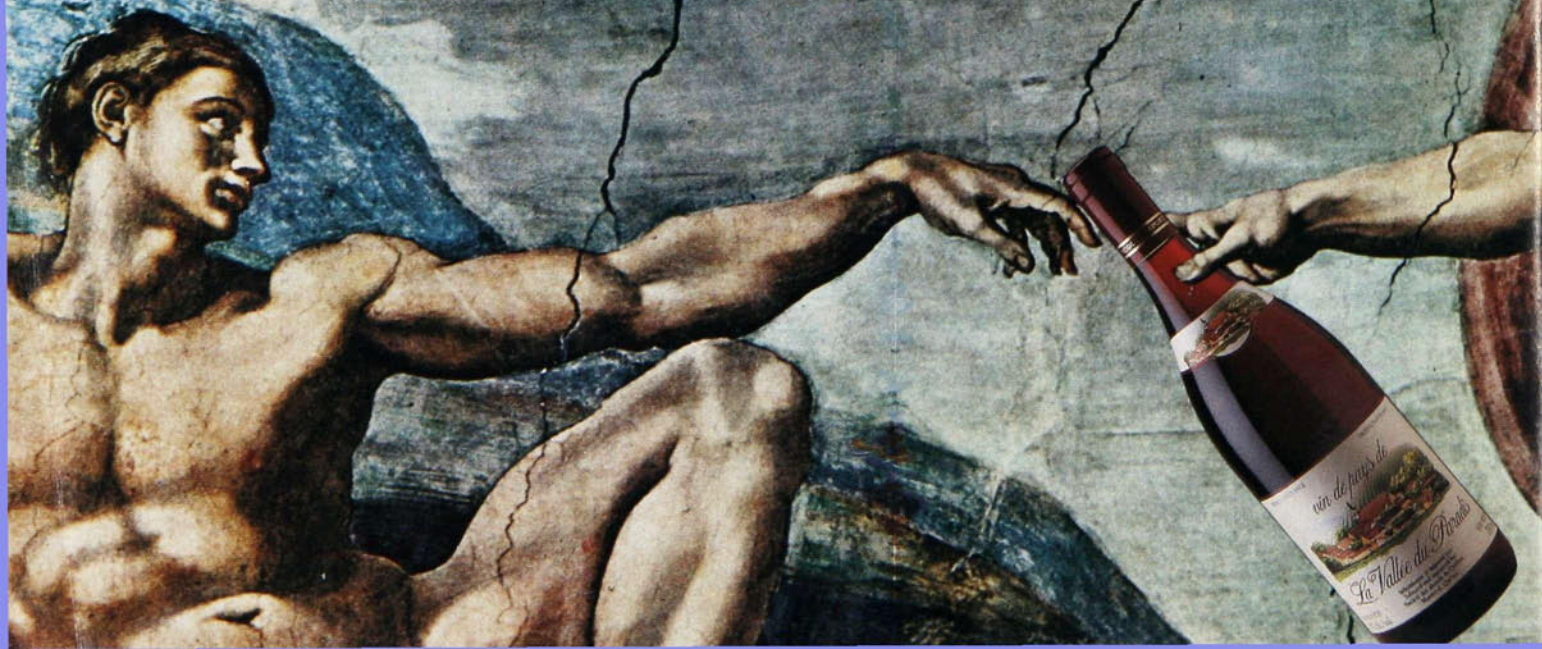
1-800-D

PAR JOCELYN NADEAU

C'est la trouvaille de l'heure en télémarketing: un numéro sans frais dont les sept derniers chiffres forment un mot qu'on peut facilement associer à une société, à un organisme ou à un individu. Par exemple, Hydro-Québec, pour nous informer sur le projet de Grande-Baleine, nous propose le 1-800-énergie. Personnellement, je pense que le 1-800-comptes serait plus approprié. Et tant qu'à faire, pourquoi les personnes, entreprises et organismes suivants n'utiliseraient-ils pas ces numéros? ☞

... et l'homme créa

La Vallée du Paradis





RRRING!

Ministère des Finances (fédéral)	1-100-DÉFICIT
Assemblée nationale	1-100-125CONS
Brian Mulroney	1-100-MENTEUR
Bien-être social	1-100-MACOUTE
Warriors	1-100-LASAGNE
Office de la langue française	1-100-SANFÔTE
SPCA	1-100-MIAWOUF
Lada Canada inc.	1-100-CITRONS
Loto-Québec	1-100-MILLION
Parti égalité	1-100-ENGLISH
Oncle Georges	1-100-ALLÔTOI
Rock Voisine	1-100-FAITDUR
Gilles Vigneault	1-100-MONPAYS
Canadiens de Montréal	1-023-STANLEY
Nordiques de Québec	1-000-LINDROS



VIN DE PAYS DE
La Vallée du Paradis
VIN DE FRANCE
OFFERT
EN ROUGE
ET EN BLANC





HEUREUSEMENT LES CROC-NAPPERONS ÉTAIENT LÀ!

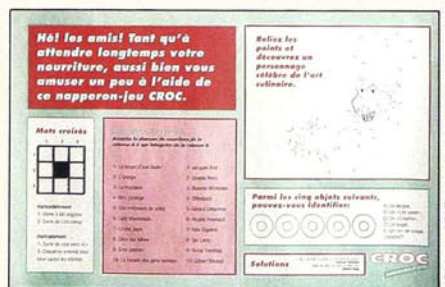


Ce jeune homme est inquiet. Il courtise cette jeune fille depuis bientôt 48 heures et elle ignore systématiquement toutes ses avances. Même un chaste baiser lui a été refusé. Il s'apprête à commettre une folie. Dépenser sans compter pour l'être aimé!



Pourquoi jeter par la fenêtre 152,29 \$ sans TPS pour séduire cette jeune fille alors qu'il peut la conquérir avec un simple hamburger et un CROC-napperon?

MERCI CROC-NAPPERONS! RECETTE GARANTIE POUR UN REPAS RÉUSSI.



L'ensemble est composé de six modèles différents, chacun en huit exemplaires.

OUI! Moi aussi je veux pogner pour aussi peu que 8,99 \$. Je commande donc illico un jeu de 48 napperons qui me permettront de pogner autant de pouponnes ou de beaux bonhommes. Ce qui représente un investissement de 18 ¢ par pouponne ou beau bonhomme.

Nom: _____

Date de naissance: jour: _____ mois: _____ année: _____

Adresse: _____

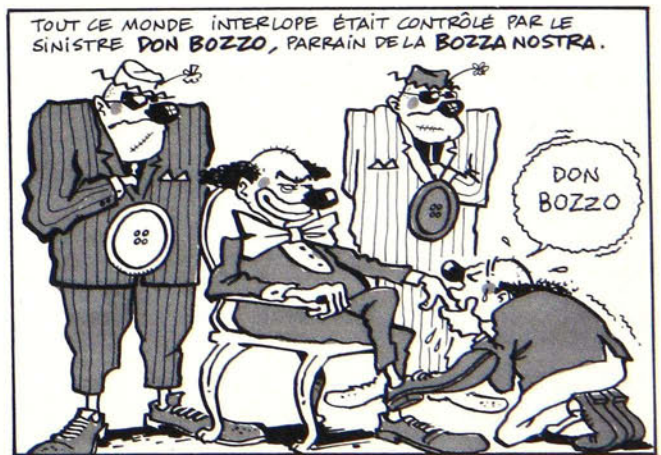
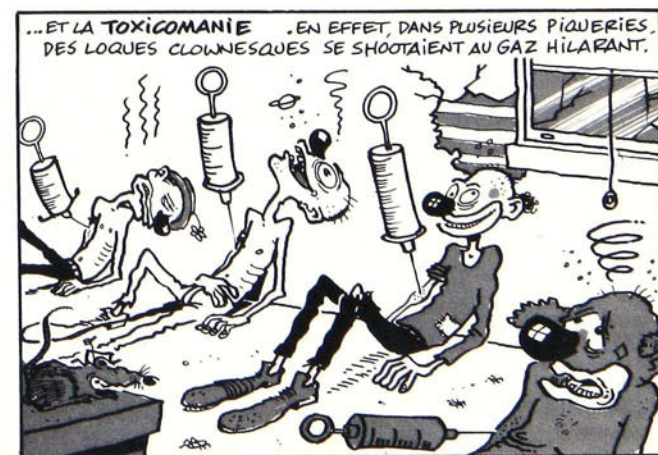
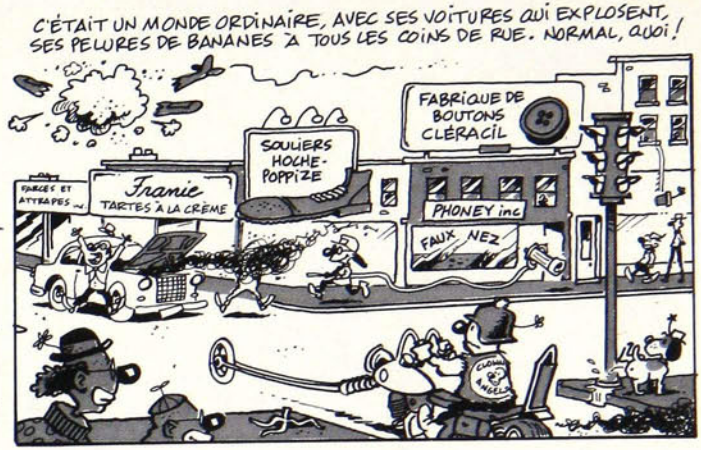
App.: _____ Ville: _____

Prov.: _____ Code postal: _____

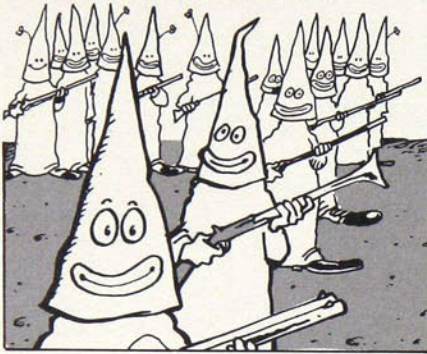
Tél. (bur.): _____ (dom.): _____

Faites votre chèque ou mandat-poste au nom de Ludcom inc. et envoyez le tout à: CROC, 5800, avenue Monkland, Montréal (Québec) H4A 1G1.

Si on n'utilise que 10% de son cerveau, qu'est-ce qui se passe dans les 90% qui restent. Le Neurone banni nous l'explique.



ET CE N'EST PAS TOUT. DANS LES ÉTATS DU SUD, LE RACISME FAISAIT DES RAVAGES SOUS LA BANNIÈRE DU TERRIFIANT **KU KLUX KLOUNE!**



TOUTES CES TENSIONS SOCIALES MÈNENT INÉVITABLEMENT À LA GUERRE.



UNE GUERRE D'UNE VIOLENCE INOÛTE...



... OÙ ON N'HÉSITA PAS À UTILISER ...



... LES ARMES LES PLUS SOPHISTIQUÉES.



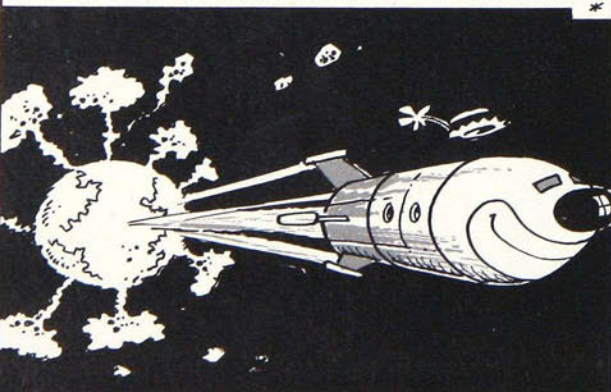
... ET MÊME LES ARMES CHIMIQUES!



POUR LES CŒURS SENSIBLES, J'ÉVITERAI DE MONTRER LES SCÈNES DE CARNAGE QUI SUIVIT. SACHEZ SEULEMENT QUE LES CAVALIERS DE L'APOCALYPSE S'EN SONT DONNÉ À CŒUR JOIE!



FORT HEUREUSEMENT, TOUS N'ONT PAS PÉRI. UNE POIGNÉE DE CLOWNS DE SCIENCES ONT ÉCHAPPÉ IN EXTREMIS À L'HOLOCAUSTE *



MAIS MALHEUREUSEMENT, LES GARDIENS DE LA CULTURE CLOWNESQUE EN SONT RÉDUITS À FAIRE RIRE D'EUX DANS LES CIRQUES.



* POUR RÉFÉRENCES, VOIR LE FILM « LES ÉVADÉS DE LA PLANÈTE DES CLOWNS »

LA PRESSE EN DÉLIRE

PAR SYLVIE DESROSIERS
ET JEAN-PIERRE PLANTE



Koties, café	1,40
1 oeuf, rôties, patates, café	1,50
2, oeufs, rôties, patates, café	1,75
1 oeuf, rôties, papates, café (bacon ou jambon ou saucisses)	2,00
2 oeufs, rôties, patages, café (bancon ou jambon ou saucisses)	2,75

NO:49768 - Chiens Labrador âgés de un mois à vendre, poêle et set de cuisine, à vendre, recherche petit chien de maison, recherche aussi grande piscine défec-tueuse.

Faut-tu être assez dans les papates? patages? Entécas!

Menu de restaurant

Quelqu'un qui veut jeter son argent à l'eau?

Le Courrier de Portneuf, 25-06-90

Nous distribuons nos
**SANDWICHIER
MAGIQUE**
pour
\$3495
seulement

Pas besoin d'huile,
ni de beurre,
ni de matières grasses.

Pas extra de
coloration
ni de
matières
suées.

Pain brun seulement!

Annonce

...notre économie? Excellente. Alors les anglophones ne nous ont pas fait autant de tort que vos séparatistes le disent.

Nous ne sommes plus français, nous sommes nord-américains de langue française. Conservons-là, notre langue, j'en suis à cent pour cent. Mais soyons également bilingues. Restons unis et efforçons-nous de développer davantage notre économie québécoise à l'

Un vœu pieux?

La Presse, 27-03-91

AU COMPLEXE
-LE-
VÉGÉTARIEN
3090 CHEMIN DE CHAMBLY, LONGUEUIL

**JAMBON DANS
LA FESSE
(DÉSOSSE)**

Fesse de tofu sauvage?

Le Courrier du Sud, 24-03-91

Du 23 novembre au 22 décembre

SAGITTAIRE Acceptez sorties et invitations. **AMOUR:** Vous devriez être particulièrement chanceux et heureux aujourd'hui car le ciel vous favorise énormément par des aspects bénéfiques vous donnant une imagination décuplée mais productive. Suivez votre rêve. **AMBITION:** Appuis et aides diverses viendront combler vos manques et vous réaliserez vos désirs à force d'y travailler. **NE LÊCHEZ PAS, LA RÉUSSITE EST TROP PRO-CHE!**

Arrête de lécher! Tu vas l'avoir, ton augmentation!

Le Journal de Montréal, 03-04-91

JEUNE femme offre ses services pour faire ménage et le grand ménage et le grand ménage. Demandez Marie au ~~XXXXXX~~

Elle ne ménage aucun effort!

La Rive-Sud Express, 10-03-91

**Création d'une
chire en paralysie
cérébrale**

Quand un typographe dérape...

L'Actualité Médicale, 13-03-91

Vite maîtrisé

Les policiers du Service de prévention des incendies de Montréal ont rapidement maîtrisé un incendie qui a pris naissance, hier vers 1 h, dans une maison de deux étages située au 4622, rue Hôtel-de-Ville.

C'est les pompiers qui éteignent les feux; les policiers, eux autres, font feu!

Le Journal de Montréal, 21-03-91

**VESTONS EN
CUIR
D'AUTO**

\$100

Comparez ailleurs avec \$300

En peau de Mustang?

Le Journal de Montréal, 29-03-91

Un vieillard succombe à de multiples brûlures

OTTAWA La police d'Ottawa poursuivait son enquête, hier, pour déterminer les causes d'un incendie survenu en soirée, mardi, et qui a coûté la

vie à un nonogénaire vivant seul.

John Mahoney, 92 ans, a en effet succombé tôt hier matin aux multiples brûlures

À cet âge, ils virent tous de même!

Le Droit, 07-03-91

Les gagnants-es de La presse en délire du mois sont:

Claude Robichaud de Montréal, Jeannine Lacasse de Montréal, Gilles Gagnon de Montréal, Cindy LaRue de Cap-Santé, André Darche de Longueuil, J.-G. Loubier de Saint-Jean-Chrysostôme de Lévis, Gilles Leblanc de L'Ancienne-Lorette, Line Robert de Montréal, Jean-Jacques Heurtaux de Montréal, Les employés d'Aéroquip de Saint-Laurent et Claudette Lalonde de Hawkesbury.



COURRIER

COMPILATION DÉRY / HURTUBISE / LAPIERRE
ILLUSTRATION JEAN-FRANÇOIS VACHON

Si Serge Gainsbourg avait vécu ici, sa vie aurait été plus longue car les taxes auraient mis fin à ses excès.

Michael Wilson

Vive les robes de bœuf cru! Maintenant, je n'ai plus rien à envier aux mites.

Une mouche à viande

Robert Bourassa, c'est un homme qui pense tout bas ce que tout le monde dit tout haut.

Un politicologue éclairé

Coudon, si on veut un référendum, va-t-y falloir échanger Bourassa contre Gorbatchev.

Les souverainistes

L'idéal serait qu'on se sépare du Canada sans qu'il le sache.

Bourassa

N.D.L.R.: C'est pourtant simple, on a juste à se séparer en français, ainsi ils ne comprendront rien.

J'ai dû pogner la poutine de ma marionnette, car les frites étaient dures comme du bois.

Le ventriloque de l'annonce de McDonald's

Faut pas exagérer, c'est dur à croire que les membres du Forum des citoyens travaillent 30 jours par mois. Sur-tout en février.

Un payeur d'impôt

On va lancer une nouvelle version des *Détecteurs de mensonges* pour les politiciens, où il faudra trouver la vérité parmi les trois mensonges.

Patrice L'Écuyer

Quand j'ai installé mon bar au dernier étage pour éviter les descentes, j'avais oublié la police montée.

Un tenancier de Drummondville

C'est vrai que l'alcool a un effet sur le jugement; même que le juge aurait été moins sévère si j'avais pas bu avant l'accident.

Un chauffard

Arrêtez, vous allez me faire rugir.

Un lion timide

Heille, c'est quoi que les sans-abri ont en commun? Ils ont tous un nom à coucher dehors!

Un préposé rigolo à l'Accueil Bonneau

Moi, je vous l'dis, il y a toujours de quoi fouetter un chat.

Un tortionnaire d'animaux

On aimerait ça fonder un foyer... de vieux.

Des nouveaux mariés de 85 ans

C'était la première fois que j'allais au CLSC du village gai. D'après vous, est-ce que

c'est normal que mon docteur me fasse le test de la prostate avec sa tête?

Un patient intrigué

Nous annonçons la mise en marché de nos cigares

«c'était un garçon», «c'était une fille», pour les avortements.

La compagnie El Productio

L'autre jour, au restaurant, ça m'a pris tout mon p'tit change pour dire à la serveuse de garder la monnaie.

Un timide

Chus tanné là! Ça fait 100 \$ que j'dépense dans les parcomètres, pis pas une seule «freemove»!

Un gambler anonyme de Drummondville

On dit que ce qui est sanglant, sexuel et réellement intime, ça pogne! Peut-être si t'es un journal, mais sûrement pas si t'es une femme.

Une fille menstruée

Hum, une bonne Nutri Bar gratinée au fromage Velveeta avec des anchois dans une sauce au miel?

La grosse femme d'à côté, enceinte et à la diète

Est-ce que dans l'hémisphère sud, pour laver à l'eau froide, ils utilisent de l'Antarctic Power?

Pierre Légaré dans un congrès de géographes

Les groupes rock d'Israël, est-ce qu'ils jouent du Yahvé Métal?

Pierre Légaré à la synagogue

Je suis pour la dynamite de groupe.

Un membre de l'IRA

Venez goûter mes essoufflés.

Un cuisinier asthmatique

J'ai bien été déçu du Salon de l'auto; il n'y avait rien à gratter.

Un loto-maniaque

Mon père aussi est une 100 watts, mais ça fait longtemps qu'il est brûlé.

Marc-André Coallier

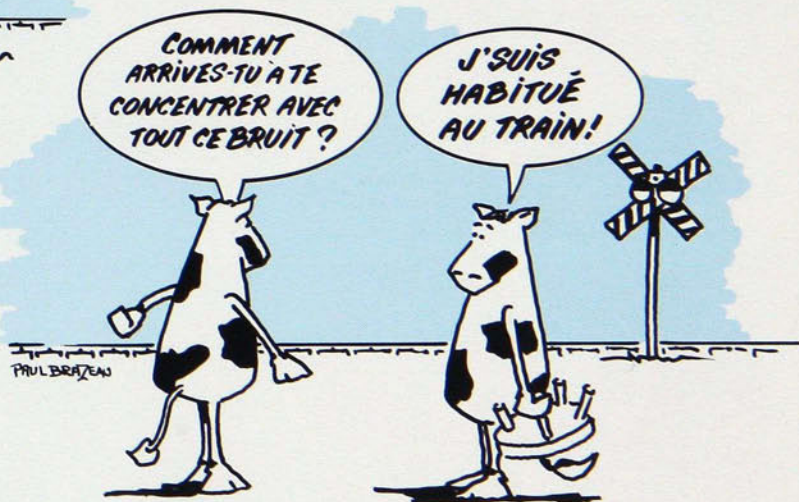
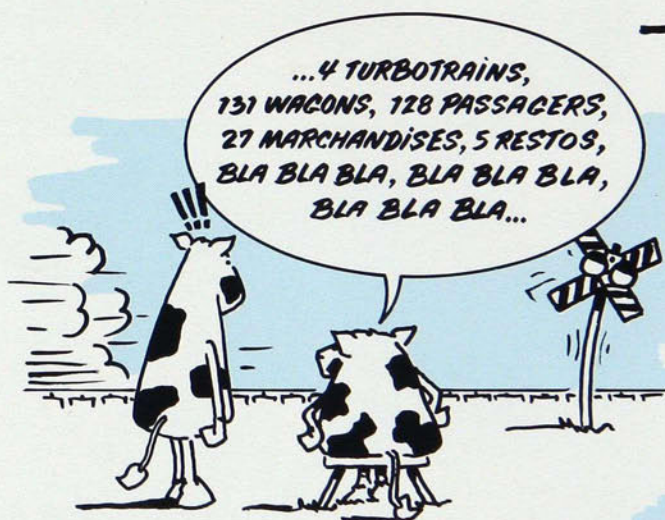
Les choses les plus provocantes que j'ai vues dans *Des mots pour le dire* sont les genoux des animatrices.

Janette Bertrand

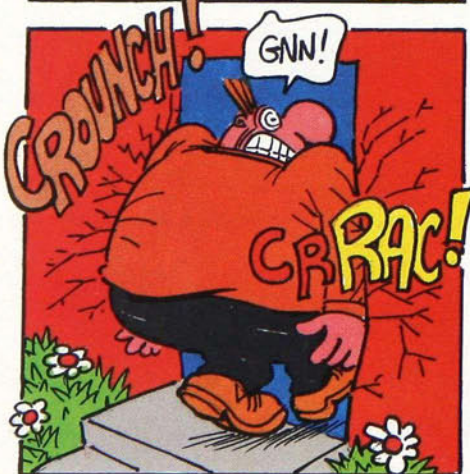
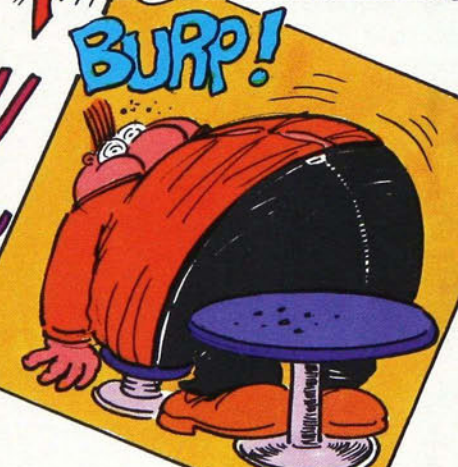
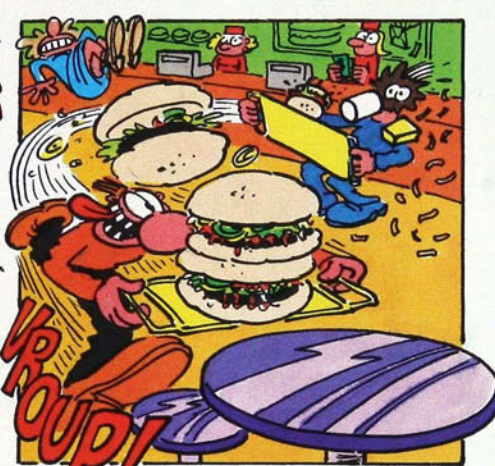
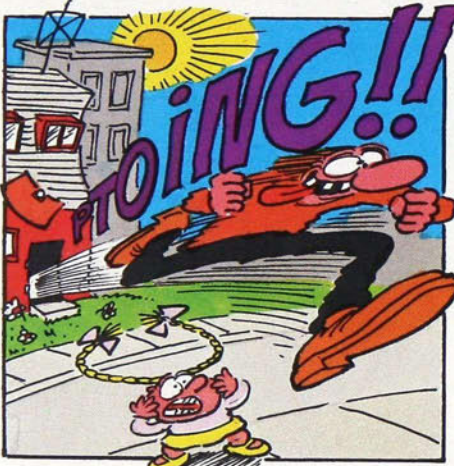
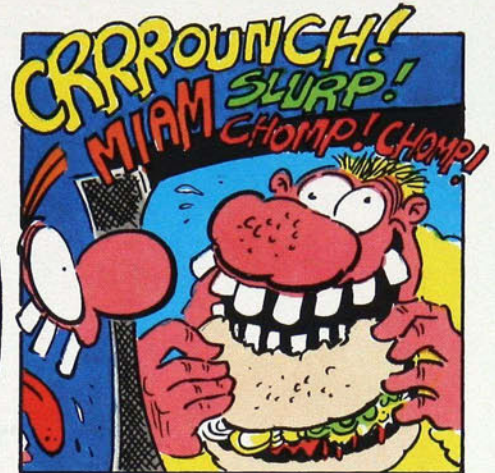
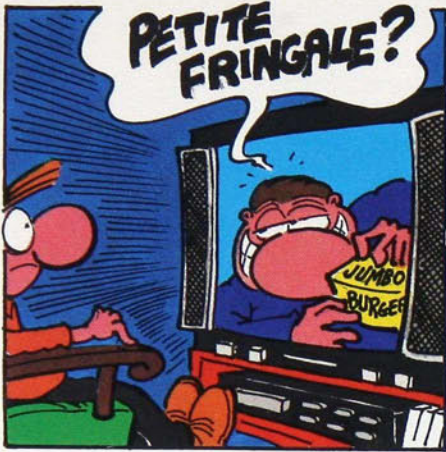
Le gagnant du mois:
Gérard Désilets de Saint-Prospier.



MANQUEZ PAS LE MEILLEUR!



LE LAIT.



**LE MONDE
SELON**



ÇA VA MAL:

**Les cheer leaders de
la Machine de Montréal
portent toutes des prothèses
mammaires Meme!**



*Ben coudonc avec la Machine,
ça va nous faire deux cancers.*

**LA TORNADO DU MID-WEST AMÉRICAIN FILMÉE PAR
UN CINÉASTE AMATEUR: «SILENCE, ON TOURNE!»**

Cette semaine, dans *Le Lundi*, une femme se dévoue auprès des sidéens.

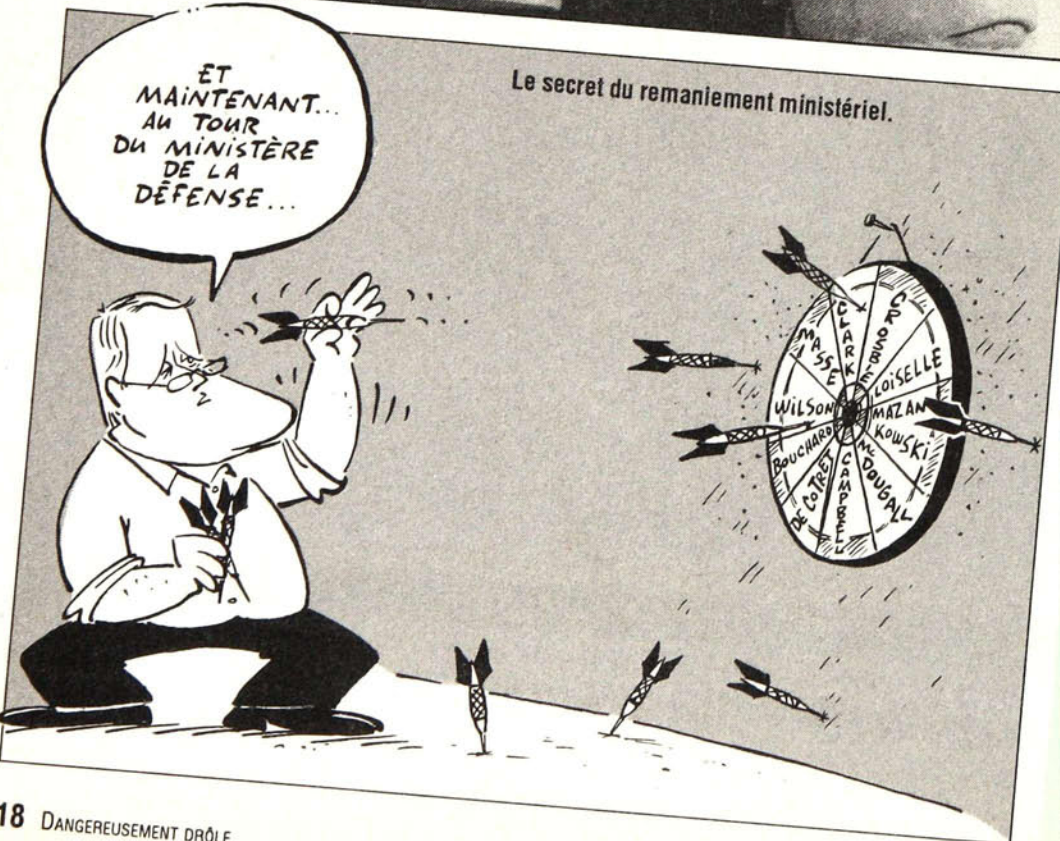


Après les cigarettes, les Mohawks reluquent le trafic d'essence.
On s'attend à une explosion de violence.

Enfin sur le marché, la nouvelle Teenage Mutant Honda Turtle.



Rita Johnson, première femme au poste de Premier ministre
«Pour faire le ménage du parti, ça prenait une femme.»
-Les créditistes



Louis Laberge n'est plus président de la FTQ.
Pour une fois, il a quitté son siège debout.

SCANDALE:
Des humoristes se réjouissent de la tragédie kurde.
«Merci Saddam! On peut recycler toutes nos jokes d'Éthiopiens.»

Le président des USA apprend à utiliser l'ordinateur.

Si un mongol est capable, Bush aussi... peut-être.

LE MONDE SELON CROC

Rédacteurs en chef:
Luc Déry et Yves Lapière

Collaborateurs:
Jacques Hurtubise, Pierre Hue

Caricaturistes: Garnotte

Secrétaire: Marie-Josée Roy

Éditique: Lily Boucher

Graphiste: Danie Banville

Des problèmes avec ANIK-E2

POUVEZ-VOUS ME DIRE POURQUOI NOTRE ANTENNE EST INUTILISABLE À CAUSE D'UN ÉCROU EXPLOSIF QUI N'EXPLOSE PAS?

POURTANT, IL ME SEMBLE QU'IL EXPLOSAIT QUAND JE L'AI TESTÉ AVANT LE DÉCOLLAGE!



Tempête de coke en Colombie.

Les immigrants koweïtiens achètent les édifices délabrés de Montréal.

Sors ta pelle pis sniffe!

C'est pour ne pas être trop dépaysés.

**MAINTENANT ACTIONNAIRE PRINCIPALE DES EXPOS,
LA FÉDÉRATION DES CAISSES POPULAIRES TIENT À INFORMER SES MEMBRES
QUE LES SERVICES SUIVANTS SERONT BIENTÔT DISPONIBLES:**



- Le retrait sur trois prises intercaisse
- Le dépôt d'amorti
- L'arrêt-court de paiement
- Le compte complet

LES CAISSES POPULAIRES DESJARDINS: POUR NE PAS PERDRE VOS MOYENNES AU BÂTON.

FINIE LA COPIE, OFFREZ-VOUS L'ORIGINAL.

Ne vous contentez plus de pâles imitations, lisez **Mad, édition Québec**, une adaptation du célèbre magazine d'humour réalisée par **nos meilleurs humoristes**. Nous vous offrons une version française très différente de la **version américaine**. Nous vous offrons du **MAD à son meilleur**: des morceaux **les plus drôles** choisis parmi les éditions récentes, mais aussi **ce que MAD a publié de meilleur** depuis sa fondation en 1955.

Sans oublier **les articles et les dessins humoristiques originaux** produits par **les meilleurs auteurs d'ici** couvrant l'actualité québécoise et canadienne.

Ne manquez pas le deuxième numéro de **MAD, édition Québec**, une édition que s'arracheront les collectionneurs.

**Tous les mois
du MAD à
son meilleur!**

MAD

ÉDITION QUÉBEC

UNE AUTRE IMITATION DE MAD

LES TORTUES NINJAS

CUISINONS AVEC ALF !

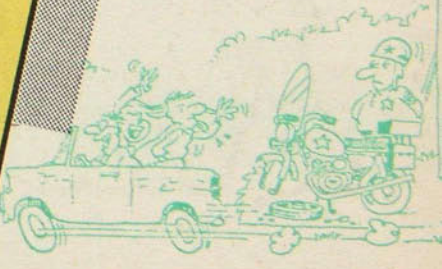
GABOURY: LA BANLIEUE

N° 2
Juin 1991

2,95 \$
Pas cher!

MAD

ÉDITION QUÉBEC



TIKKA TIKKA TIKKA TIKKA
TIA TIKIK TIKKA TIKAKA KAKA
TAE TIKIK TIK TIKATHEA
TIK THAKA TIKAK TIK TIKKA
TIKAK KAK

BING

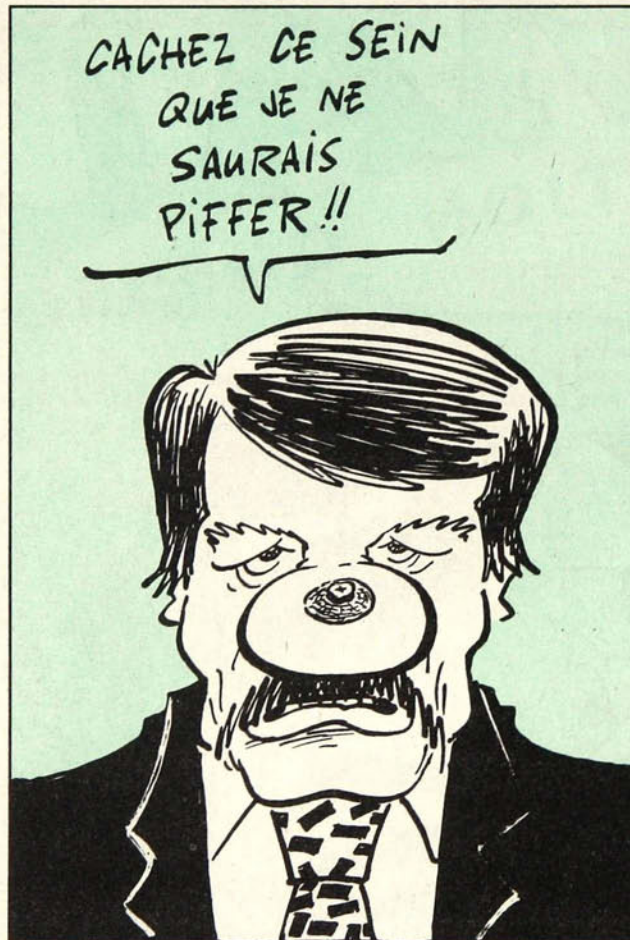
EST-CE QU'ON POURRA AFFICHER DES SQUELETTES?

A l'heure où ces lignes maudites sont écrites, Léo et Léa Cousineau, du Rassemblement des Citoyennes et Citoyens de Montréal(e), s'apprête à laver la ville de toute trace infecte du corps humain.

Défense d'afficher des parties du corps! Et c'est pas seulement les affiches de danseuses qui vont disparaître mais aussi les annonces où pourraient s'exhiber de vulgaires bouts de pieds, des mains baladeuses, des oreilles impies, des faces sacrilèges, voire l'ombre de ces choses. Les lunettes devront tenir toutes seules, les chapeaux flotteront sur le vide (comme avant).

EN MANQUE DE PEAU?

Ce qui agace Léa et les saintes femmes du RCM, c'est les affiches de danseuses topless, bottomless, careless et même nu-pieds. Plus de femmes-objets dans la ville!



C'est plein de gens qui font carrière sur leur gueule, à commencer probablement par monsieur le maire lui-même. Regardez-le, avec sa coiffure, sa voix: plus poseur que ça, tu meurs. Il s'admire lui-même comme objet, ça se sent. Les filles qui s'arrangent pour qu'on voie bien ce qu'elles ont de beau font la même chose, mais sans prétention.

LE MAIRE: UN BEL HYPOCRITE!

Tout le jeu de la séduction, dans la rue comme en politique ou dans le show biz, est basé là-dessus: la valorisation des apparences. On aime bien être apprécié pour sa gueule quand elle est pas pire. Je n'ai encore jamais entendu un gars vanter le squelette de sa blonde!

Qu'est-ce que les affiches de danseuses, sinon la caricature de ce qui se passe dans la vie? Un show de danseuses, c'est la reproduction, à l'état brut et sans détour, du show de la rue: regarde ce que j'te montre, on est là juste pour ça!

C'est ce que dit l'affiche: ici on montre son cul pour ceux qui aiment voir. C'est finalement moins vulgaire et plus franc qu'un maire qui se transforme en objet, mais qui ne l'admettra jamais.

Léa veut enlever les affiches. Elle dit que c'est porno et pas érotique. C'est ni l'un ni l'autre, sainte Léa, c'est les deux à la fois; la porno des uns est l'érotisme des autres. Mais surtout c'est la vie: on montre ce qu'on peut et fiche-nous la paix!

PUS DE TOUT-NUES DANS RUE!

O.k., il n'y en aura plus sur les affiches. Mais les rues en seront pleines. Que font au juste les belles femmes? Elles s'affichent! Elles se font objets! Hommes, femmes, tous ceux qui ont les moyens de le faire se transforment en objets du regard et ils aiment ça! Les autres

aimeraient bien en faire autant.

Tout est mis à contribution pour se faire objet: vêtements moulants, maquillage, coupe de cheveux, parfums... Que signifie une jupe courte et bien serrée, sinon ceci: regardez donc mon beau derrière, il est jus-

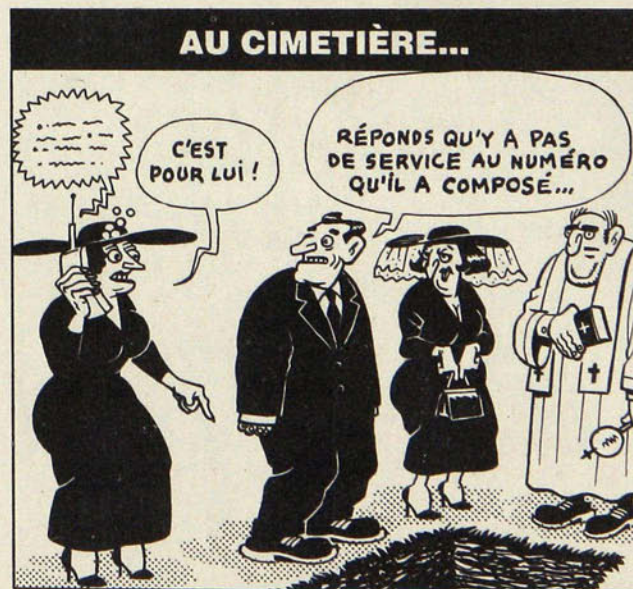
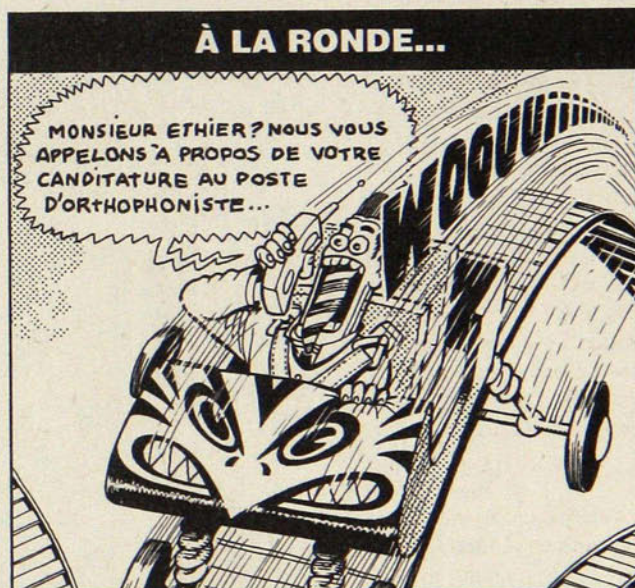
te bien, il entre là-dedans parfaitement et j'en suis fière. Celle qui fait ça se transforme en femme-objet, elle adore ça et ceux qui la regardent adorent ça aussi.

Se transformer en être-objet, c'est l'fun. Les artistes du show biz sont fous de ça. Regardez-les se décorer! Leur grand plaisir c'est de se montrer en bel objet devant le plus de monde possible, admirés comme des shortcakes aux fraises dans une vitrine de pâtisserie du boulevard Saint-Laurent.

HISTOIRE SANS FIL

ou dix endroits où ne pas apporter son téléphone cellulaire

Par René Phillibert / Illustrations André Rowe



AU PÔLE NORD...



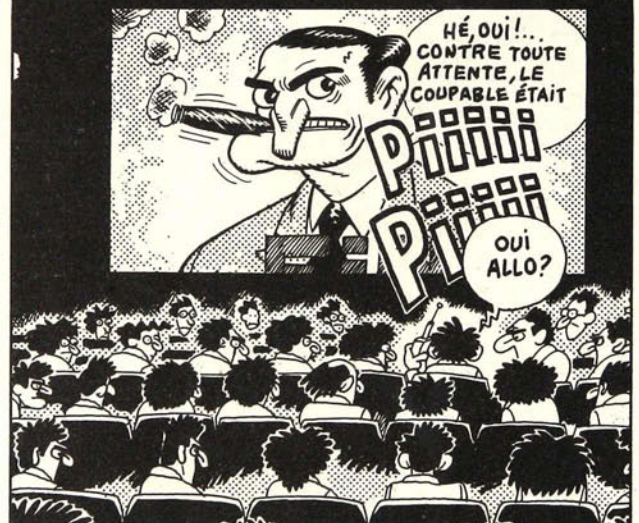
À UNE AUDIENCE PAPALE...



EN PRISON...



AU CINÉMA...



AU MINISTÈRE DE LA DÉFENSE...



À LA BANQUE...



SPÉCIAL PUBLICITÉ

De quoi ça aurait l'air si le monde de la publicité lâchait son fou? Pour le savoir, on a demandé à des vrais (de vrais, on vous le jure!) concepteurs publicitaires de réhabiliter le parcomètre, ce gobe-sous maudit. Ben, depuis qu'on a vu leurs annonces, on passe nos payes en parking! Voici la première de ces pubs, deux autres suivront (en pages 39 et 42).

Payez-lui un caf... une bière, et recevez 50 \$ d'amende.



CONCEPTEUR-RÉDACTEUR
HUEY THE JAMMER
DIRECTEUR ARTISTIQUE: YVES PAQUIN
PHOTO: FRANÇOIS DESAULNIERS



LES TÊTES D'AFFICHES PUBLICITAIRES

PAR STÉPHANE LAPOINTE ET MARC SAMSON

Vendre, c'est vivre!

En particulier pour nos artistes qui sont obligés de faire de la publicité pour joindre les deux bouts de

leur gros train de vie.

Mais pour annoncer votre produit, ne prenez pas n'importe qui sous prétexte qu'il fait pitié. Consultez

plutôt cette liste des meilleurs et des pires porte-parole.

Notez qu'on a mis les «meilleurs avant».

BAND-AID

Meilleur: **Matthew Hilton** Pire: **Jean-Guy Tremblay**



SPRAY NET ALBERTO

Meilleur: **Bart Simpson** Pire: **Gilles Vigneault**



HYDRO-QUÉBEC

Meilleur: **Marc-André Coallier** Pire: **Don King**



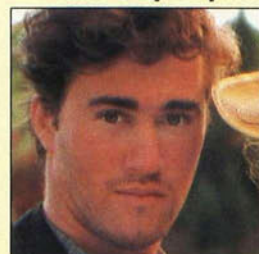
SLIMFAST

Meilleur: **Jean Garon** Pire: **Suzanne Lapointe**



RASOIRS GILLETTE

Meilleur: **Freddy Krueger** Pire: **Roy Dupuis**



OIL OF OLAY

Meilleure: **Julie Masse**

Pire: **Rose Ouellette**



PAMPERS

Meilleur: **Olivier Simard**
Pire: **Roger Baulu**



MONSIEUR NET

Meilleur: **Patrick Norman** Pire: **Plume Latraverse**



VILLA LES TILLEULS

Meilleur: **Dominique Michel**

Pire: **Monsieur Caron**



POLIDENT

Meilleur: **Michel Barrette** Pire: **Hi-Ha Tremblay**



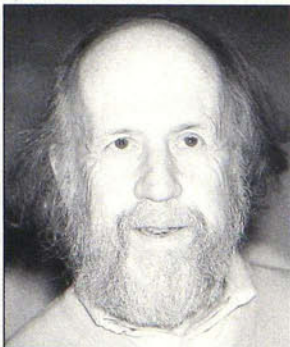
ELECTROLUX

Meilleur: **Dumbo l'éléphant**
Pire: **Henry Morgentaler**



QUÉBEC SCIENCE

Meilleur: **Hubert Reeves** Pire: **Mario Lirette**



LE PARTI LIBÉRAL

Meilleur: **Capitaine Bonhomme**

Pire: **Patrice L'Écuyer**



TREMCLAD

Meilleur: **Robocop** Pire: **Marie-Denise Pelletier**



COLGATE

Meilleur: **Lyne Sarrasin** Pire: **Julien Poulin**



POULET FRIT KENTUCKY

Meilleur: **Pol Martin**
Pire: **Carmen Quintana**



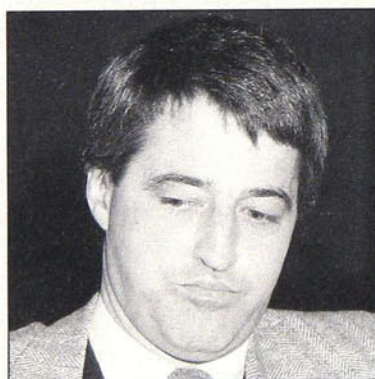
COURS D'ANGLAIS (BERLITZ)

Meilleur: **Céline Dion** Pire: **Stéphane Richer**



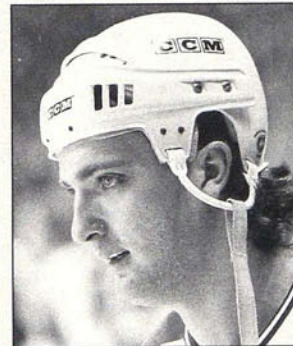
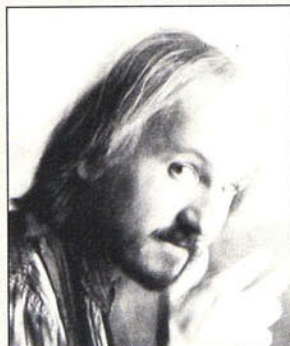
BUBBLE YUM

Meilleur: **Michel Bergeron**
Pire: **Caporal Lortie**



COURS DE FRANÇAIS (BERLITZ)

Meilleur: **Jim Corcoran** Pire: **Stéphane Richer**



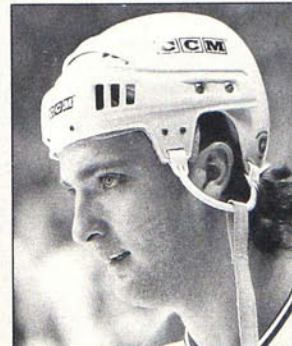
VALISES SAMSONITE

Meilleur: **Yvan Demers**
Pires: **Les sœurs Lévesque**



PIZZA MIKE'S

Meilleur: **Les Ninja Turtles** Pire: **Stéphane Richer**



ANNONCES INCLASSABLES

PAR LUC DÉRY ET YVES LAPIERRE / ILLUSTRATIONS BENOÎT LAVERDIÈRE

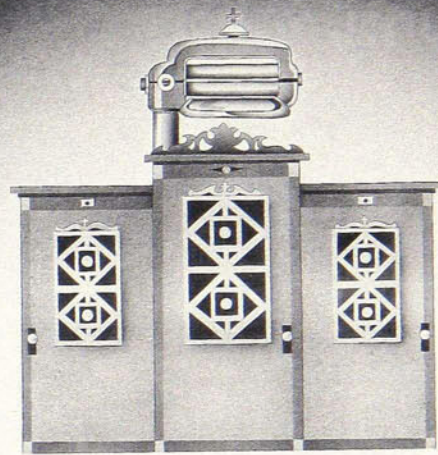
La religion attire de moins en moins de gens, c'est connu.

En fait, s'il y a quelque chose qui a vraiment besoin de publicité, c'est bien la religion!

Et de quoi ça aurait l'air, la publicité religieuse?

C'est quasiment péché de le dire.

Adopter une autre religion, ce ne serait pas catholique.



Qu'est-ce qui fait que la religion catholique lave les péchés plus blanc? Ce sont ses Agents Nettoyants à triple action: le Père, le Fils et le Saint-Esprit! De plus, la religion catholique ne contient pas de CFC, donc est sans danger pour la couche d'ozone.

Exigez Dieu, le Tout-Puissant!

POURQUOI VENDONS-NOUS MOINS CHER?

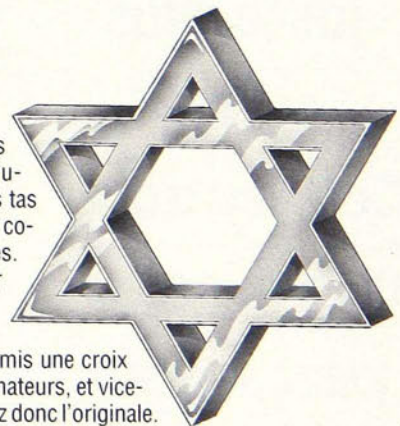


PARCE QUE NOUS AVONS TOUT AU PRIX DU GROS!

B O U D D H A

ON A CONFIANCE EN NOTRE ÉTOILE

Établi depuis 6000 ans, le judaïsme a vu des tas de concurrents copier ses principes. Peine perdue, car Yahvé a voté pour nous, le peuple élu, et a mis une croix sur les blasphémateurs, et vice-versa. Demandez donc l'originale.



LA RELIGION JUIVE, UN CHOIX INTELLIGENT...

... ET PAYANT!

SPECIAL PUB



FÉMINISTES, NE TOMBEZ

PAR SERGE LANGEVIN
PHOTOS FRANÇOIS DESAULNIERS

Ainsi, vous
pensez que
le sexisme
n'existe plus
dans la
publicité.
Eh bien!
mes sœurs,
détrompez-
vous! Il est
juste plus
subtil.
Concentrons
notre regard
perçant sur
le panneau
publicitaire,
ce média con.

Prenez la réclame de Tilden, par exemple: c'est plein de sexisme là-dedans. En ce qui concerne le premier panneau, rien n'est plus évident: on n'y montre que



des camions mâles! Pour ce qui est du panneau «Bon week-end» (numéro 2), c'est plus sournois. Pourquoi? Vous n'avez pas remarqué que c'est l'homme qui conduit. Et la femme? Qu'est-ce qu'elle est

censée faire durant ce temps-là, la femme? Du tricot? Le ménage du char?

Passons à Aspirin maintenant (numéro 3) «Le mal de tête, on est contre!» C'est bien les hommes, ça: attaquer le dernier



refuge de la femme assaillie par les demandes sexuelles insatiables d'un mâle en rut perpétuel! De là à faire croire que tous les problèmes de la femme peuvent être résolus par une «pilule», il n'y a qu'un pas que les sexistes n'hésiteront pas à franchir... C'est avec des annonces comme celle-là qu'on en arrive à faire des affiches d'où la femme est à toutes fins pratiques absente. Comme celle de la compagnie aérienne Canadien (numéro 4) où il y a 63 passagers contre



seulement 28 passagères. Je l'sais qu'on les voit pas! Ben justement,

c'est pire, c'est de la publicité sexiste subliminale!

Parlant voyage, y a-t-il une publicité plus révoltante que celle des Voyages Bélair (numéro 5)? C'est-tu mes yeux



PAS DANS LE PANNEAU!

SPECIAL
PUB

qui me jouent des tours ou est-ce bien une femme dans le hamac? C'est qui, d'abord, le client satisfait? Parce que c'est certainement pas elle. Elle, c'est une cliente! Le client satisfait, c'est-tu celui qui se rince l'œil en la regardant? Ou pire, celui qui vient de débarquer de sur elle?

Du sexisme partout! Rien qu'à regarder l'affiche du Fonds de placement Dynamique (numéro 6) et vous allez vous en



rendre compte. Pourquoi Churchill? Parce qu'il avait du pouvoir? Et Margaret Thatcher, elle en avait pas du pouvoir, elle? Alors pourquoi ne pas l'avoir utilisée à la place de Churchill? D'autant plus qu'elle était deux fois plus «bitch» que lui anytime...

C'est comme ça qu'on fait perdre leur job aux femmes! Vous voulez d'autres exemples? Prenez la campagne Vidéotron où on essaie de nous faire croire que la télévision peut remplacer une gar-



dienne (numéro 7) ou que les femmes ne peuvent pas jouer pour le Canadien (numéro 8). Pas surprenant qu'ensuite Fruit of the Loom (numéro 9) nous montre un homme en train d'allaiter, enlevant à la femme sa job la plus sûre.

Y manquait plus que Yoplait (numéro 10) nous arrive avec sa campagne «Jourir». Pensez au traumatisme que subiront toutes les femmes qui n'ont jamais eu un orgasme qui a de l'allure... ■



ANNONCES INCLASSABLES

PAR LUC DÉRY ET YVES LAPIERRE / PHOTOS FRANÇOIS DESAULNIERS / ILLUSTRATION JULES PRUD'HOMME

Les campagnes de sensibilisation sont vraiment trop gentilles.

«Faites attention à ci»,
«Protégez cela»... du niaisage!
C'est pas pour rien que tout le monde se sacre ben de ces publicités. Ce qu'il faudrait faire, c'est varger dans le tas, s'attaquer aux tripes du public cible. N'est-ce pas que ces annonces-ci vous pogneraient plus au cœur?

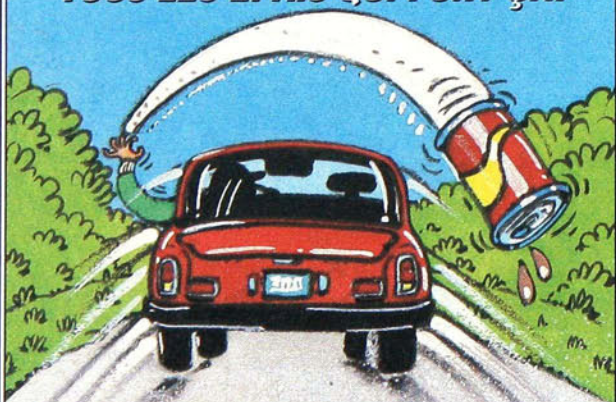
Qu'est-ce qu'on mange pour souper, maman?



Une volée, une sacrement de volée!

PARENTS ANONYMES

CE MESSAGE S'ADRESSE À TOUS LES ÉPAIS QUI FONT ÇA!



Eille les caves, vous savez pas vivre! Bande de cochons, de crottés, de dégueulasses, faites-vous ça chez vous? Vous devez ben rester dans une soue! Êtes-vous capables de penser deux minutes? Probablement pas, fait qu'on va vous faire un dessin. Si tout le monde faisait comme vous autres, gang de pas propres, ça serait pas long qu'on marcherait dans les cochonneries jusqu'au cou. Pis dans votre cas, y aurait pas grand-chose qui dépasserait. Allez-vous finir par comprendre, bande de pleins-de-poux? Vos vidanges, c'est dans les poubelles que ça va!

UN MESSAGE DU MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT

Pauvres ti-minous, hein?



Ben, c'est de votre faute aussi. Vous les faites pas opérer, vos animaux. Pis là, on se retrouve avec un paquet de bébés minous adorables qu'on est obligé de tuer. Bon, avant on les piquait ou on les gazait. Mais ç'a l'air que ça vous dérangeait pas trop vu que c'était des morts sans douleur. Résultat: encore plus de petits minous. Ben astheure, on leur effouare la tête avec une masse. C'est chien, hein? Fait que faites-les opérer, vos animaux. Sinon, la prochaine étape, c'est le moulin à viande!

LA SOCIÉTÉ POUR LA PRÉVENTION DE LA CRUAUTÉ ENVERS LES ANIMAUX.

Recevoir 36 867 appels de
jeunes filles «willing»,
c'est possible!

Moi, j'm'annonce!

PAR MICHEL LESSARD / PHOTOS FRANÇOIS DESAULNIERS

Télérencontres? Bars rencontre? Annonces classées? C'est out, ces méthodes de cruissage-là! De nos jours, pour se matcher, rien de mieux que la publicité. Après tout, si une agence parvient à vendre de la pizza Mike, elle est sûrement capable de vendre une face de pizza comme celle de Mike Chaput. Voici d'ailleurs, en primeur, certains éléments de la campagne multimédia pour placer Mike Chaput.

À LA TÉLÉVISION

Un spot de 30 secondes
avec Claude Meunier



Aujourd'hui, c'est Pepsi.
La nuit, c'est Chaput.

À quoi sert à la femme
de bâtir un empire financier si elle
vient à perdre sa féminité.



Pour mes affaires, c'est moi qui mène! Vu?
Mais pour le sexe, c'est Mike Chaput.

DANS LES MAGAZINES

Première annonce,
à mettre dans
Affaires Plus

Deuxième annonce,
à mettre dans *Croc*

Même s'il fait des jokes de cul, Mike Chaput
sait que le cul, c'est pas une joke.



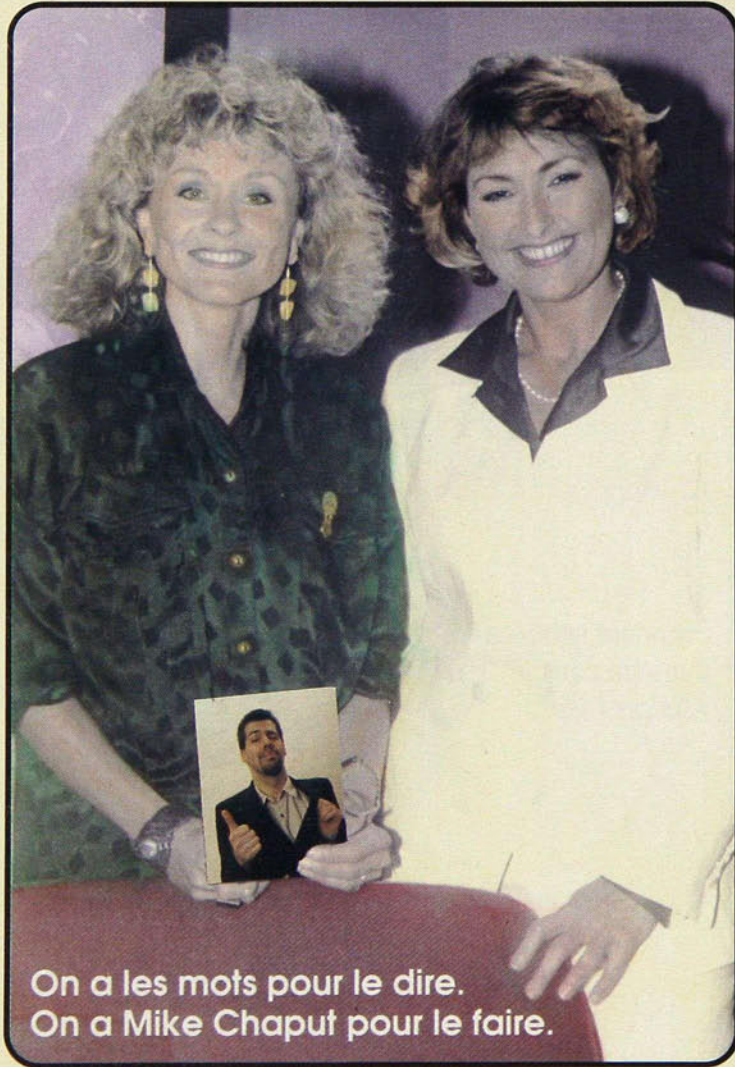
Moi, j'm'annonce!

SUR LES PANNEAUX-RÉCLAME

**Avec Mike Chaput,
j'me peux pus!**



**Première
annonce, au
centre-ville**



**Deuxième annonce,
sur le pont Papineau,
direction Laval**

**On a les mots pour le dire.
On a Mike Chaput pour le faire.**



ANNONCES INCLASSABLES

PAR FABIEN MAJOR / PHOTOS FRANÇOIS DESAULNIERS

Les annonces, c'est
rien que des menteries!

Tout le monde sait ça.
Ça serait trop beau si on
forçait les annonceurs à
dire la vérité, toute la vérité,
rien que la vérité sur leurs
produits. Mais, est-ce que
ce serait vraiment si beau?

Louise Deschâtelets
fait des beaux cacas!



Pour faire de beaux cacas, assurez-vous d'obtenir chaque jour suffisamment de fibres. Avec Fibre-Plus, tout comme Louise Deschâtelets, vous allez peut-être avoir l'air constipé, mais au moins, vous ne le serez plus. En descendant, Fibre-Plus ramone le tube digestif et gratte le dedans des tripes. C'est comme un simoniz pour vos intestins.

Minute Maid contient
90 % de produits chimiques...
... et 10 % de vrai jus.



VOICI UNE MEILLEURE FAÇON
DE FAIRE DU CASH.



Les paquets filtres Maxwell House, encore une autre gogosse
pour les lâches qui n'ont pas le courage de se faire du vrai café.
Ça a l'air d'un maxi-pad et ça goûte pas ben ben meilleur.

LES NOUVEAUX FILTRES MAXWELL HOUSE,
POUR LES AIDER À FAIRE LE PAQUET.

SPECIAL PUB



METS ÇA DA

OU LES SLOGANS FUMANTS

PAR SYLVIE PILON POUR L'ÉQUIPE
PHOTOS: FRANÇOIS DESAULNIERS



CLEARASIL

- Dissimule-moi un bouton.
- C'est comme du Anusol pour la face.
- Fais comme tes boutons, sors!

MCDONALD'S

- Le Big-Mac, le carton, c'est aussi bon!
- Je ne peux pas le digérer, McDonald



- Mon Mac à moi, il me parle vomiture...



LE BEURRE

- Hostie beurrée des deux bords.
- Vous en avez déjà vu, qu'est-ce que vous attendez pour en acheter?

LE CONDOM

- Ne rentrez pas sans lui.

LA GRC

- On est à votre écoute.
- On est très ouvert... votre courrier aussi.



RED ROSE

- Le thé d'Andrée Boucher, celui qu'on boite.

SILIGAZ

- Le monsieur Muffer des mangeux de binnes.



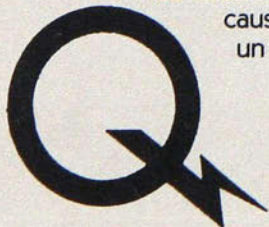
TAMPAX

- Arrêtez de tamponner.
- Soyez en règles!
- Avec corde fluo pour sortir en sécurité le soir.



HYDRO-QUÉBEC

- Nos factures vous causeront un choc.



COTTONELLE

- Le rouleau décompresseur.
- Doux comme de la vraie m...

PACINI

- Si wops, si cheap!



LADA

- Si vous ne pouvez pas vous payer un vrai char.



BABY DUCK

- Le vin qui a aussi mauvais goût que vous.
- Meilleur contraceptif que le condom.

POULET FRIT KENTUCKY

- Le cholestérol, on s'en fout, et de vous aussi d'ailleurs.
- Un bon baril de produits toxiques?
- Quand on parle pigeon.



CLOVER LEAF

- Aussi frais dans la can que le poisson rouge dans le bocal.
- Bonne chance!
- En direct de Mercure.

HONDA

- Idéale pour le garage.



ASPIRIN

- La dénatalité, on est contre.



**METS
ÇA
DANS
TA
PUB!**



O'KEEFE

- Celle qui s'prend en douzaine
- Nous pactons le Bonhomme Carnaval depuis vingt ans.

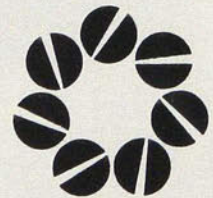
HOCHTALER

- Ça goûte comme ça se prononce.
- Nous dévoppons aussi les films.



MARGARINE FLEISHMAN

- Quand j'te dis «passe-moi le gras», passe-moi pas Gaston L'Heureux.
- Le blanc de blanc.
- Combattez le péril jaune.



QUATRE SAISONS

- Voyez comme c'est fermé.

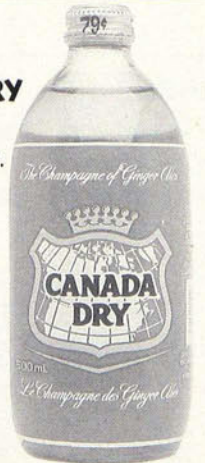
VICKS VAPORUB

- Pour sentir malade.



CANADA DRY

- Pas besoin d'être su'l B.S. pour l'aimer.



DISTRIBUTION AUX CONSOMMATEURS

- Notre slogan aussi est en back-order.

DISTRIBUTION AUX CONSOMMATEURS

Vous avez vu la publicité sur le parcomètre en page 25 ? Il vous reste encore de la monnaie ? Ouan, vous êtes du genre toff ! Mais peut-être que cette annonce-ci...

Payez-vous du vrai bon temps!



SANTALUCIA

CONCEPTEURS-REDACTEURS:
FRANÇOIS PARENTEAU ET PAUL BRAZEAU
ILLUSTRATION: FRANCESCO SANTALUCIA

On fait le trottoir au meilleur prix.



MALADE DE

ANCE

AMBU

OUVERT 7 SOIRS

MEDICAMEN



Plus de 15 000 \$ en prix!

Les Pros de la photo et Croc vous invitent à participer au grand concours :

La ville la plus «malade»

Cet été, traînez toujours votre caméra avec vous.

Une photo à 10 000 \$ vous attend peut-être au coin de la rue.

LES **PROS** DE LA PHOTO

Le N°1 du développement
photo au Québec!

CORNICHONS
SALES
A VENDRE

**PASSE À LA
PHARMACIE !**



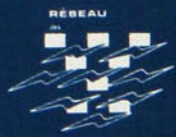
A PHOTO ?



ckoi
96.9 FM



Radio Unie Québec



Appalaches
GROUPE
DU
SEPTENTRION

RADIO
CHAUDIÈRE
APPALACHES

RADIO
EST DU QUÉBEC

Les PROS DE LA PHOTO, le N°1 du développement photo au Québec et le magazine CROC, dangereusement drôle, s'unissent pour lancer le grand concours de la ville la plus «malade».

Soyez prêt à prendre la photo humoristique qui vous méritera notre grand prix de 10 000 \$ et aidez-nous à désigner la ville la plus «malade» du Québec. Ce sera sans doute la photo la plus excitante que vous prendrez cette année.

Comment participer ?

C'est simple ! Envoyez-nous toutes les photos comiques que vous prendrez cet été. Facile, non ?

Oui mais, qu'est-ce qu'une ville drôle?... Faites d'abord rire notre jury et posez-vous la question après.

Prenez des chances : enseignes, mascottes, situations cocasses, même les grimaces sont acceptées. Les seules photos non admissibles sont celles de vous-même quand vous étiez petit en train de manger votre premier morceau de gâteau au chocolat (le jury haït ben ça le chocolat). Dites-vous que dans chaque ville, il y a un Gérard Vermette, un Tom Lapointe et même dans certains cas particulièrement choyés, un Jérôme Lemay qui sommeille et qui attend qu'on le réveille.

Apportez vos photos à un comptoir des PROS DE LA PHOTO, il y en a 1 800 au Québec dont la plupart dans les bonnes pharmacies. Vous pouvez aussi les envoyer directement à CROC, 5800, rue Monkland, Montréal (Québec) H4A 1G1.

N'oubliez pas de remplir complètement et lisiblement votre coupon de participation. Collez-en un derrière votre photo à l'aide d'un ruban adhésif. Imaginez si votre photo gagnait et que vous ayez oublié de nous donner votre nom et adresse !

Si vous désirez nous envoyer plusieurs photos, vous pouvez utiliser des photocopies ou des fac similés du coupon que vous collerez derrière chacune des photos que vous nous soumettrez.

Toutes les photos devront parvenir à nos locaux au plus tard le 15 septembre 1991 à minuit.

Toutes les photos reçues seront soumises à un jury d'humoristes. Ce jury sélectionnera les gagnants en fonction de l'originalité des photos et désignera la ville la plus «malade», au nombre des photos reçues.

Toute l'équipe du magazine CROC ira en grande pompe remettre le trophée au maire et au conseil municipal de la localité gagnante.

Attention ! On nous a averti que la population de Drummondville est prête à défendre chèrement sa réputation.

Les règlements du concours respectent les règles de la Régie des loteries et courses du Québec et sont disponibles sur demande aux locaux du magazine CROC.

Coupon

Oui, je désire participer au concours LA VILLE LA PLUS «MALADE» !
Ce faisant, j'accepte de me plier aux règlements du concours.

Mon nom : _____

Mon adresse : _____

Ma ville et mon code postal : _____

Mon numéro de téléphone : _____

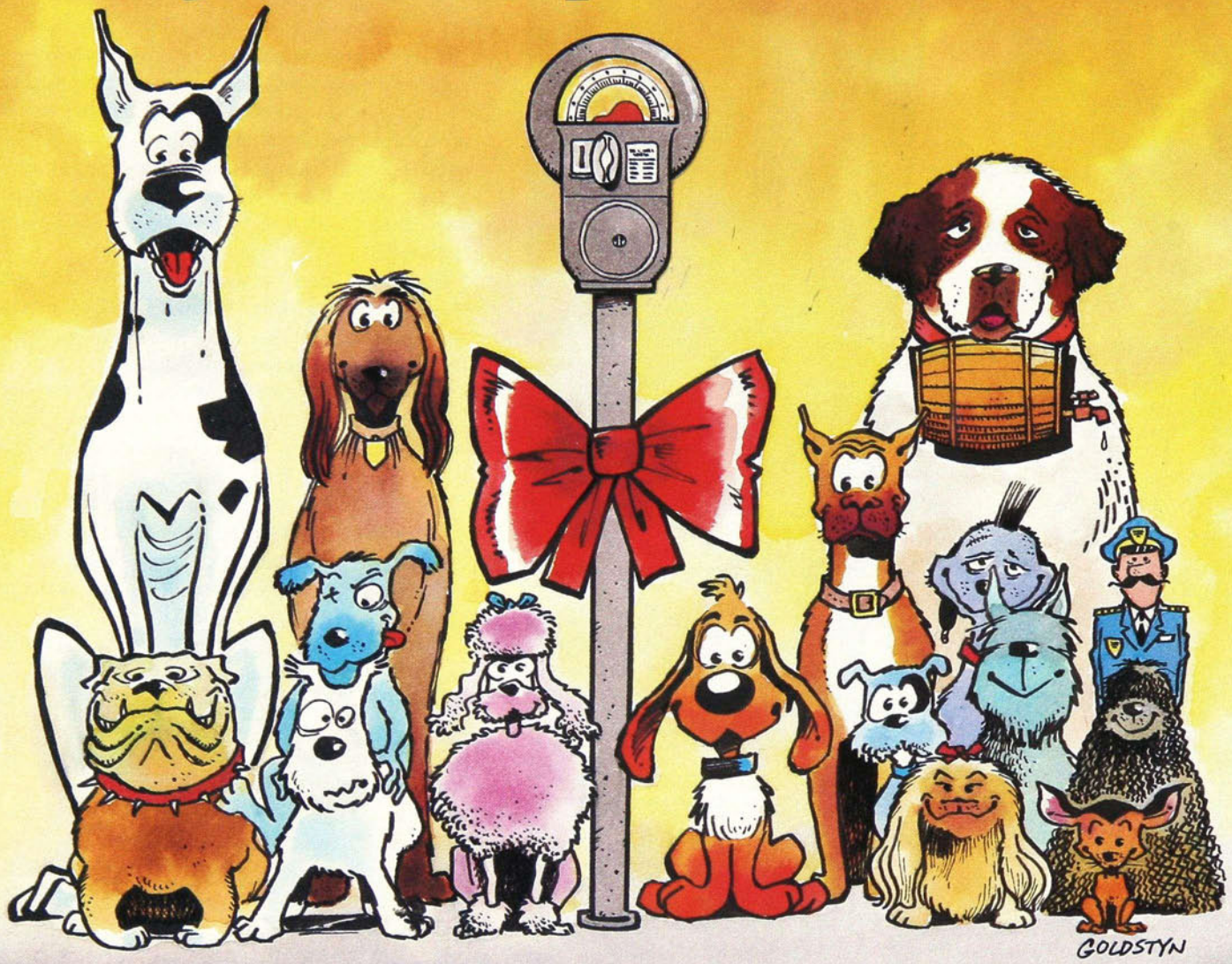
Ma date de naissance (J/M/A) : _____

Le nom de la localité où a été prise la photo : _____

Le nom de son maire (si disponible) : _____

«Jamais deux sans trois», disait le philosophe Ali Ben Pub. Et justement, on a déjà eu deux annonces de parcومتر. En v'là donc une pour la luck!

Enrichissons l'environnement! Protégeons notre patrimoine urbain.



LE CLUB DES AMIS DU PARCOMÈTRE.

CONCEPTEURS-RÉDACTEURS: FRANÇOIS PARENTEAU ET PAUL BRAZEAU / ILLUSTRATION: JACQUES GOLDSTYN

DOVE, RAID, MIR, FACELLE, ET SICO

UN BREF REGARD SUR LA CHANSON À MESSAGE... COMMERCIAL

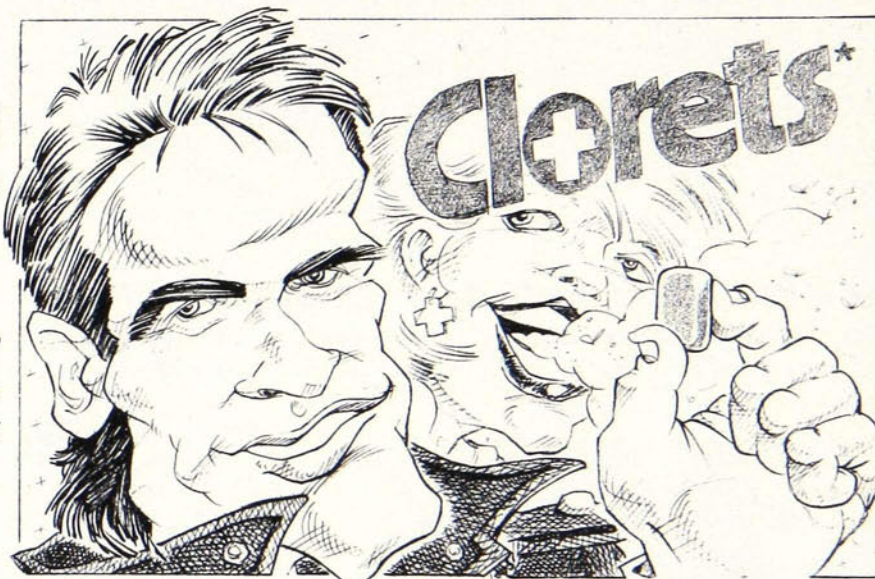
PAR PIERRE HUET / ILLUSTRATIONS LARRY TYSON

Tout le monde sait qu'en ce moment plus que jamais, la mode – et le fric – veut que les chanteurs populaires vendent leurs plus belles chansons pour des messages commerciaux. Au Québec, il suffit de penser aux Ferland, Charlebois, Valiquette, etc. Dans le but de faciliter ce vil marché de l'art, CROC s'est chargé d'inventorier quelques-unes des possibilités qui s'offrent à nos chansonniers locaux en mal d'argent...

HÉLÈNE de Roch Voisine au service de la gomme Clorets

On sait que le beau Roch s'est déjà associé commercialement au lait..., il est logique qu'il en vienne à l'étape suivante...

*Haleine, things you chew
Maybe Clorets can help you
Tout le monde part, t'empestes ici
T'en as besoin, mon ami...*



J'APPELLE de Paul Piché recruté par Cantel

Même s'il est peu probable que Paul Piché, homme intègre par-dessus tout, en vienne un jour à de tels procédés, voici quand même une suggestion au cas où sa carrière devait périlcliter.

*Il est sans fil
Il est léger
Permettant qu'on l'empoigne
Il est facile à transporter
Même en haut d'une montagne
Cantel
J'appelle de loin...*



DOVE, RAID, MIR, FACELLE, ET SICO

JOURNÉE D'AMÉRIQUE de Richard Séguin au service de La Presse

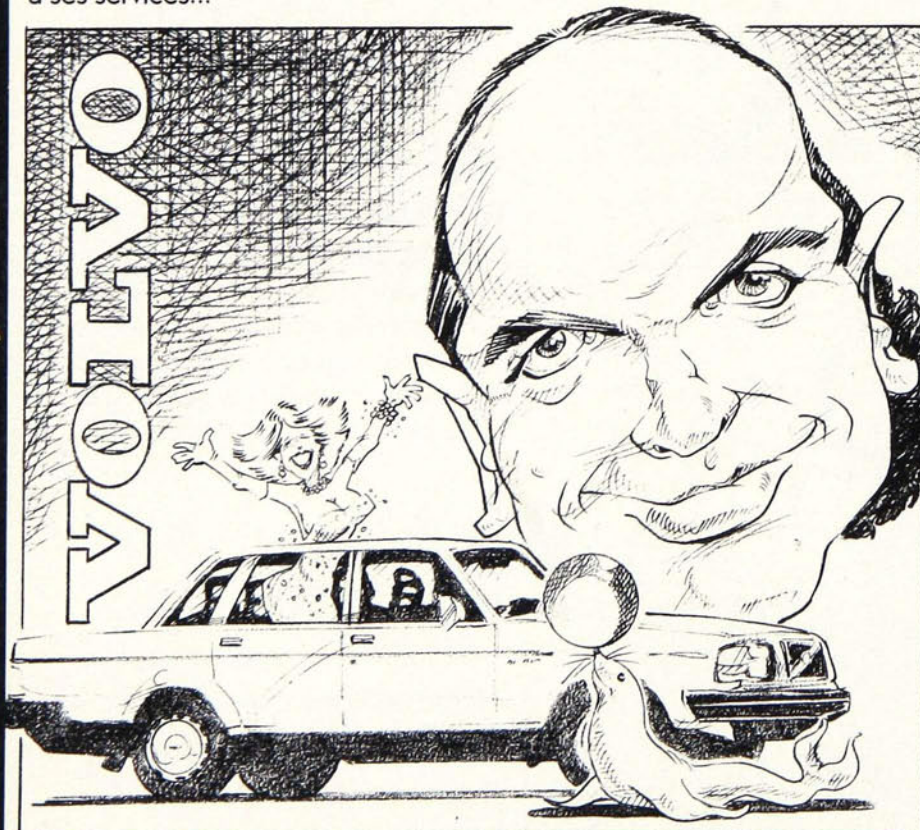
Dans une veine plus agressive, on peut rêver du jour où le beau Richard pourra trafiquer sa célèbre chanson pour dire du mal du Journal de Montréal pour renflouer les ventes de son concurrent La Presse.

*Journal de Ménick
Journal pas d'article
Journal d'innocence
Journal pas d'bon sens
Journal où on baïlle
Journal où on braille
Journal plate à lire
Journal que j'déchire*



LE PHOQUE EN ALASKA de Michel Rivard pour Volvo

Tout le monde sait que l'œuvre de Michel Rivard est très populaire auprès des yuppies. Ce n'est pas de sa faute. Mais toujours est-il que ce serait une bonne idée que le fabricant de leur marque d'auto préférée fasse appel à ses services...



*La Volvo coûte à peine
Le prix de deux GM
Son moteur peut tourner
S'un gallon par journée...*

**Et on pourrait continuer
longtemps comme ça
avec par exemple:**

SALUT SANYO de Vilain Pingouin;
**QUAND LES HOMMES VIVRONT
D'YOGOURT** pour Yoplait;
SAUVEZ MON ÂNE de Luc De La-
rochelière pour la SPCA;
C'EST ZÉRO de Julie Masse pour le
détachant du même nom;
Et, tant qu'à faire..., pourquoi pas
vendre des lames de rasoir sur l'air
de **GILLETTE, GILLETTE?** ■

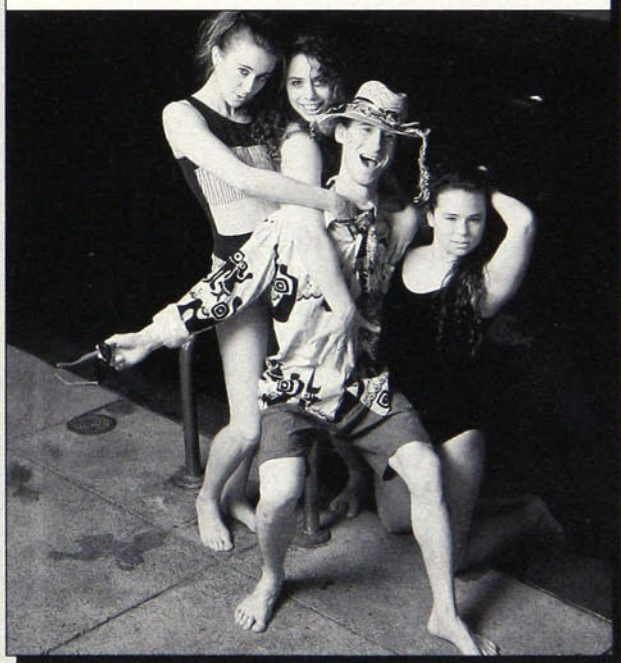
ANNONCEZ-VOUS, C'EST VOTRE DROIT!

Conférence prononcée par Yvan Dallaire, concepteur publicitaire,
devant un groupe de notaires et d'avocats.

PAR YVES TACHEREAU / PHOTOS FRANÇOIS DESAULNIERS

Des notaires croches pis des avocats pourris, il y en a des milliers! Donc il est absolument important que vous vous démarquiez pour attirer les clients comme des mouches vers vos cabinets. Pour ça, il faut savoir s'annoncer, comme la loi permet maintenant de le faire. Et si y a du monde qui sait utiliser la loi à son profit, c'est bien vous autres. Pas vrai? S'annoncer, oui. Mais pas n'importe comment! Il y a un genre d'annonces qui vous amuse beaucoup, mais qui peut faire pas mal de tort à l'ensemble de la profession. **NE FAITES JAMAIS ÇA!**

Merci des millions de fois à tous les caves qui
m'ont confié la gestion des économies de leur vie!!!
Maître T. Povitt, notaire, Amérique du Sud.



Voyons donc! Depuis quand un notaire se donne-t-il
la peine de remercier les gens qu'il a fourrés? Ce
qu'il faut savoir, c'est qu'une annonce sert à fourrer
des gens que l'on ne remerciera pas. Comme ceci.

POURQUOI SE CASSER LA TÊTE?
Finis les problèmes! Après quelques mois
avec moi, vous n'aurez plus à vous soucier
de vos biens et de votre maison!



Maître Léon Tahue, notaire



ANNONCEZ-VOUS, C'EST VOTRE DROIT!

Voilà pour les notaires. Passons aux avocats! Et ça c'est plus complexe, parce qu'il y a autant de sortes d'avocats qu'il y a d'espèces de coquerelles... Donc il faut annoncer vos couleurs en faisant fort et juste. Pensez à des annonces-chocs du style:

J'ai fait acquitter Jean-Guy Tremblay!


Je protège **CROC** contre les poursuites des moumounes!

J'ai sauvé l'archevêque de Terre-Neuve!

Ensuite, il faut savoir où annoncer. Vous faites un excellent investissement en prenant une pleine page dans Allô Police avec cette annonce-là. 🐾

TUEZ MAINTENANT, PAYEZ PLUS TARD!!

Tous mes clients ont été acquittés! Et pour pas cher à part de ça! Prix spéciaux pour les massacres à la scie mécanique.



Maître Roger Verreux
du bureau Verrat, Verrat, Verrat, Verrat et Verreux

POURQUOI LUI LAISSER SON CHAPEAU?



Consultez-moi, **Maître Électre Haut-Luxe**, spécialiste en divorces...

🐾 Bien sûr, on sait que ça coûte une fortune d'annoncer dans Châtelaine. Mais soyez assurés que cette annonce, placée dans Châtelaine, quel que soit son prix, vous rapportera au centuple dès le premier mois.

Puis dites-vous bien qu'avec la publicité, vous êtes gagnants à tout coup! Ben oui, si vous pogniez pas avec vos annonces, vous n'avez qu'à poursuivre les publications où vous les avez passées... Et n'oubliez jamais, chers notaires et avocats, votre beau cri de ralliement: *Fourre-les, t'es capable!* ■

ANNONCES INCLASSABLES

PAR LUC DÉRY ET YVES LAPIERRE / PHOTOS FRANÇOIS DESAULNIERS

Certains sujets sont tabous en publicité.

Parce que dans le monde de la publicité, tout est beau, rose et sent bon.

Pourtant, dans la réalité, des fois, c'est laid, brun et ça pue. Tant de domaines si vastes et malheureusement inexploités...

LAQUELLE DE CES DAMES UTILISE DURACELL, LA PILE AU DESSUS CUIVRÉ?



Ooooh...
aaah...
ouiiii!

AUCUNE PILE ORDINAIRE NE LUI RESSEMBLE NI NE DUR AUSSI LONGTEMPS.

NOS PATIENTS CRIENT LEUR CONTENTEMENT!

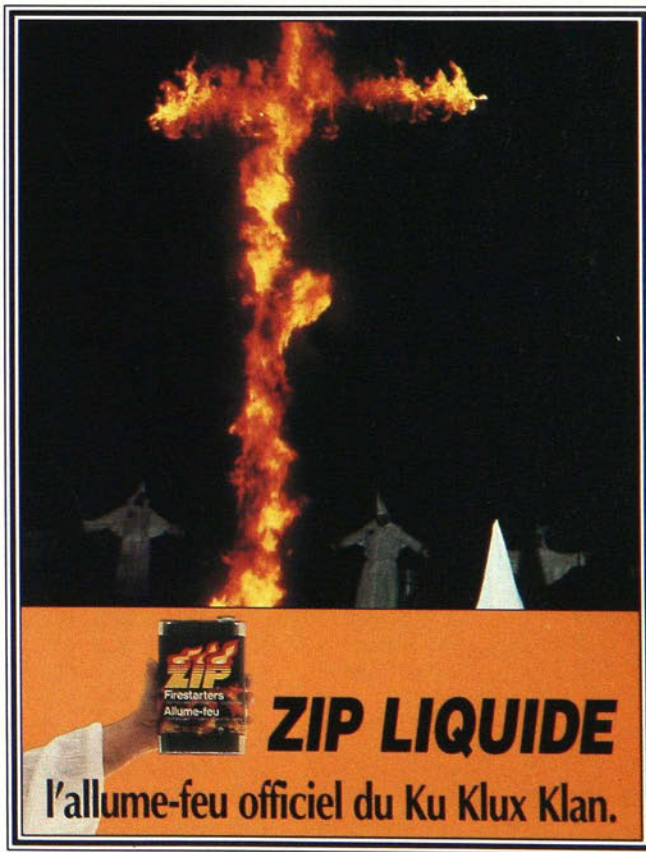


Madame Claudette-Reynald-Josée-Rex Gingras: Moi et tous mes amis dans ma tête, on a profité du prix de groupe de Louis-H.-Lafontaine.



Monsieur Jacques Duval: Voilà enfin un hôpital qui offre beaucoup d'espace pour les jambes à l'avant.

LOUIS-H.-LAFONTAINE,
GBLGLBLGLGLGABLL... PRTI



ZIP LIQUIDE

l'allume-feu officiel du Ku Klux Klan.

SPECIAL PUB



L'ÉTÉSHIR

L'ÉTÉSHIRTS LES PI

EXTRA-GRAND
EXTRA-RÉSISTANT
23,10 \$
TAXES INCLUSES

La casquette
Sexpos
champions
Au bâton
9,95 \$



Je suis Québécois et
FIER D'EN ÊTRE UN!



Je suis Québécoise et
FIÈRE D'EN ÊTRE UNE!

Pour les fiers... à bras de l'indépendance!



FROG POWER

Quand la grenouille devient VRAI-
MENT plus grosse que le bœuf!



FAIS-LE DONC SIMONAC

Personne va le faire à ta place!

T-shirt
Sexpos champions au bâton

Passez du Stade Olympique
au Stade amoureux!
Cœur-circuit assuré!

OUI!

Faites-moi
parvenir
les items
suivants:

- | | | | | |
|--|----------|---|---|-------|
| <input type="checkbox"/> Casquette | 9,95 \$ | x | = | _____ |
| <input type="checkbox"/> Sexpos champions au bâton | 23,10 \$ | x | = | _____ |
| <input type="checkbox"/> Je suis Québécois | 23,10 \$ | x | = | _____ |
| <input type="checkbox"/> Je suis Québécoise | 23,10 \$ | x | = | _____ |
| <input type="checkbox"/> Frog Power | 23,10 \$ | x | = | _____ |
| <input type="checkbox"/> Fais-le donc simonac | 23,10 \$ | x | = | _____ |
| <input type="checkbox"/> Chu lette mais j'pogne | 23,10 \$ | x | = | _____ |
| <input type="checkbox"/> Ne perdez pas la boule | 23,10 \$ | x | = | _____ |
| <input type="checkbox"/> Le mots me manquent (homme) | 23,10 \$ | x | = | _____ |
| <input type="checkbox"/> Les mots me manquent (femme) | 23,10 \$ | x | = | _____ |
| <input type="checkbox"/> Sauveteur - Soigneur - Étudiant | 23,10 \$ | x | = | _____ |

Montant total de la commande = _____

Nom: _____

Date de naissance: jour: _____ mois: _____ année: _____

Adresse: _____

App.: _____ Ville: _____

Prov.: _____ Code postal: _____

Tél. (bur.): _____ (dom.): _____

Faites votre chèque ou mandat-poste au nom de Ludcom inc. et envoyez le tout à:
CROC, 5800, avenue Monkland, Montréal (Québec) H4A 1G1.

TS CROC

US «COOL» EN VILLE!

EXTRA-GRAND
EXTRA-RÉSISTANT
23,10 \$
TAXES INCLUSES



CHU LETTE MAIS J'POGNE!
La preuve est faite: c'est dans la tête qu'on est beau!



NE PERDEZ PAS LA BOULE!
C'est comme la tête, on en a juste une!

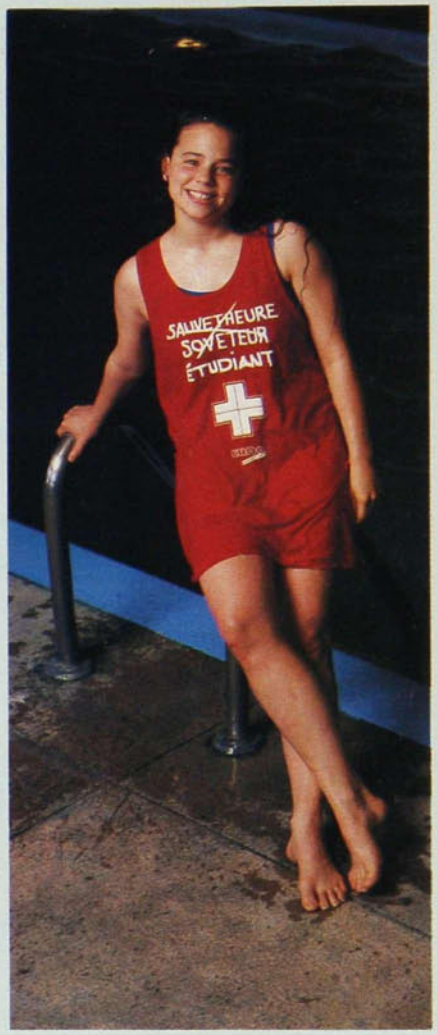


LES MOTS ME MANQUENT
(homme)



LES MOTS ME MANQUENT
(femme)

À bout d'arguments? Ce dessin vaut 1 000 mots (maux)!



Sauveteur - Soveteur - Étudiant
En tout cas! L'affaire là qui saute dans l'eau, pour attraper les beaux... poissons!

OUI!

Faites-moi parvenir les items suivants:

- Casquette 9,95 \$ x ___ = _____
- Sexpos champions au bâton 23,10 \$ x ___ = _____
- Je suis Québécois 23,10 \$ x ___ = _____
- Je suis Québécoise 23,10 \$ x ___ = _____
- Frog Power 23,10 \$ x ___ = _____
- Fais-le donc simonac 23,10 \$ x ___ = _____
- Chu lette mais j'pogne 23,10 \$ x ___ = _____
- Ne perdez pas la boule 23,10 \$ x ___ = _____
- Le mots me manquent (homme) 23,10 \$ x ___ = _____
- Les mots me manquent (femme) 23,10 \$ x ___ = _____
- Sauveteur - Soveteur - Étudiant 23,10 \$ x ___ = _____

Montant total de la commande = _____

Nom: _____

Date de naissance: jour: _____ mois: _____ année: _____

Adresse: _____

App.: _____ Ville: _____

Prov.: _____ Code postal: _____

Tél. (bur.): _____ (dom.): _____

Faites votre chèque ou mandat-poste au nom de Ludcom inc. et envoyez le tout à: CROC, 5800, avenue Monkland, Montréal (Québec) H4A 1G1.

LES PANNEAUX ÉROUTIQUES

PAR RÉJEAN LABRIE

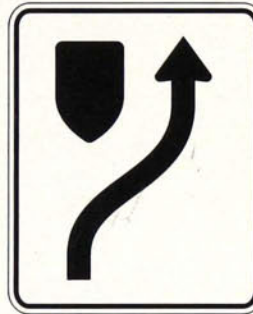
La bonne conduite d'une relation sexuelle, ça s'apprend! Pour nous éviter les pertes de contrôle et les dérapages sur surfaces glissantes, CROC présente le premier guide de la route qui mène à l'orgasme.



Accès interdit sans l'utilisation d'un condom



Obligation de porter la ceinture de chasteté



Contournez l'obstacle par la droite.



C'est dans la poche. Il y a de la sauterie dans l'air.



Zone de voyeurisme



Panne de désir



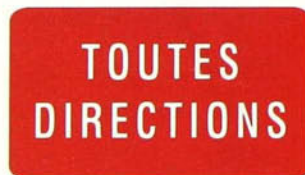
Passage étroit



Pas ce soir, j'ai mal à la tête.



Pas trois à la fois



Annule le «Pas trois à la fois».



Zone de marginalité sexuelle



Cédez le passage, le chum de la fille est en train de zigonner avec sa clé dans la porte d'en avant.

LE GRAND CONCOURS DE TOURS PENDABLES CROC

Ah! le mois de juin! C'est l'été, le soleil, les ti-z'oiseaux, les sacs de chnoutte en feu sur le pas de la porte...

Bref, un temps propice aux tours pendables.

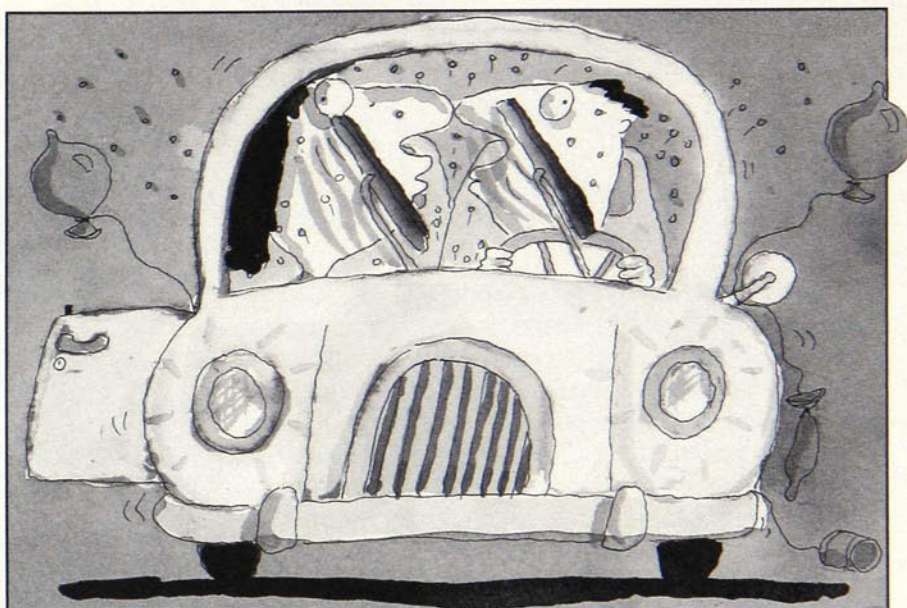
Et si vous êtes en panne d'inspiration, regardez ce que nos participants du mois vous proposent et gardez en tête cette maxime snoraude: c'est pas parce que l'autre rit pas que c'est pas drôle!

ILLUSTRATIONS DANIEL DUMONT

La voiture piégée

Il est dans la tradition des noces de jouer des tours aux nouveaux mariés. En voilà un, pas méchant et drôlement amusant. Il s'agit d'emprunter les clés de la voiture du marié pendant la cérémonie, puis d'y effectuer un sabotage en règle: mettre des confettis dans le dégivreur avant et régler la ventilation à «max»; ouvrir la radio au boutte; remplir le cendrier de gâteau de noce; placer les essuie-glace en position «ouragan». Imaginez la panique des tourtereaux quand ils mettront le contact. C'est ce qu'on appelle «un beau tour en machine»!

(Robert Bob Bessette, Charlesbourg)



La livraison spéciale

Ce tour permet au farceur qui le commet de faire d'une pierre deux mauvais coups. D'abord, il faut appeler quelqu'un dont on connaît l'adresse et lui dire que sa pizza s'en vient. Bien sûr, il dira qu'il n'a jamais commandé de pizza; sur quoi le farceur s'excusera et raccrochera. Puis, il rappellera encore et encore en disant à la victime qu'elle est obligée de prendre la pizza et de la payer. Elle finira par grimper dans les rideaux: «Envoye-moé-lé donc ton crisse de livreur, j'te garantis qu'y va la manger ta sacrament de pizza!» Pour que le tour soit «all-dressed», il ne reste plus qu'à téléphoner à la pizzeria la plus proche et à faire livrer une pizza à la victime. Pauvre livreur!

(François Gadbois, Saint-Hyacinthe)



Le patin à roulettes... de «tape»

Ça fait-tu dur, quelqu'un qui ne sait pas patiner? Toujours sur le cul. Mais c'est drôle en maudit. D'ailleurs, si vous connaissez un très bon patineur et que vous voulez savoir de quoi il avait l'air à ses débuts, recouvrez ses lames de patins de «scotch tape» transparent. Il ne se sera jamais senti aussi jeune.

(Philippe Bergevin, Saint-Lambert de Lauzon)



L'appel à décharge renversée

Encore un bon coup de téléphone. Il s'agit d'appeler quelqu'un au hasard, en se faisant passer pour un employé du Bell: «J'effectue des travaux sur votre ligne, alors je vous demanderais de ne pas répondre au téléphone pendant une bonne dizaine de minutes, car si vous le faites, ça pourrait m'électrocuter.» Dès que la personne a raccroché, vous la rappelez sans arrêt en laissant sonner plusieurs fois à chaque appel. Si elle répond avant les 10 minutes que vous lui avez demandé, vous criez «Aaargh!». Si elle répond après les 10 minutes, vous criez «Coudon, ça fait 10 minutes que j'appelle pour vous dire que j'ai fini! Vous auriez pu répondre!»

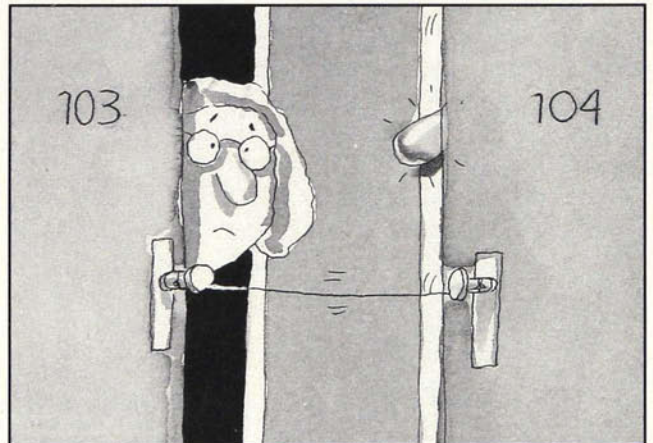
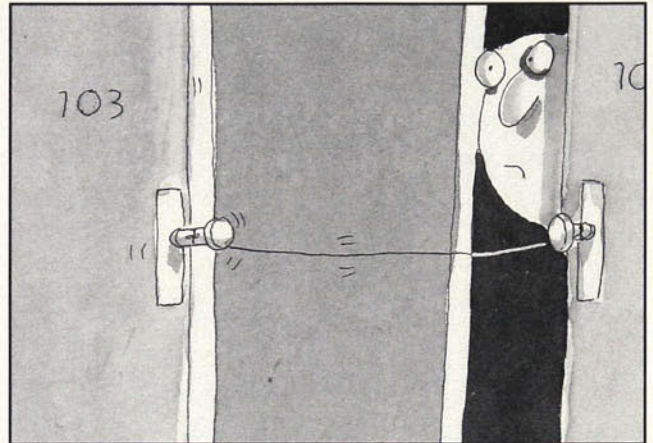
(Martin Parisien, Saint-Luc; Sylvain Bataillé, Montréal)



Les portes à confusion

Voici le tour pendable parfait pour le témoin de Jéhovah qui aime bien rigoler (si y'en a). Vous allez dans un bloc appartement. Dans un des corridors, vous reliez les poignées de deux portes qui se font face avec une corde, en laissant un peu de jeu. Finalement, vous sonnez aux deux portes en même temps. Le résultat: slam-slam-slam-slam... jusqu'à la fin des temps.

(Sylvain Drolet, Val d'Or)



LE GRAND CONCOURS DE TOURS PENDABLES CROC

Participez, vous aussi, au grand concours de tours pendables CROC. Faites parvenir vos horribles méfaits à:

Tours pendables CROC
5800, avenue Monkland
Montréal (Québec)
H4A 1G1

Tous les auteurs de tours pendables qui seront publiés recevront un chandail de joueur de tours officiel CROC et participeront à la grande finale. En prix, des bons d'achat de 500 \$, 200 \$ et 100 \$ pour tout produit CROC. Les règlements du concours sont disponibles sur demande.

CE REPORTAGE DES GRANDS EXPLORATEURS EST TIRÉ DU CARNET DE NOTES DU COMMANDANT BIGRAS.

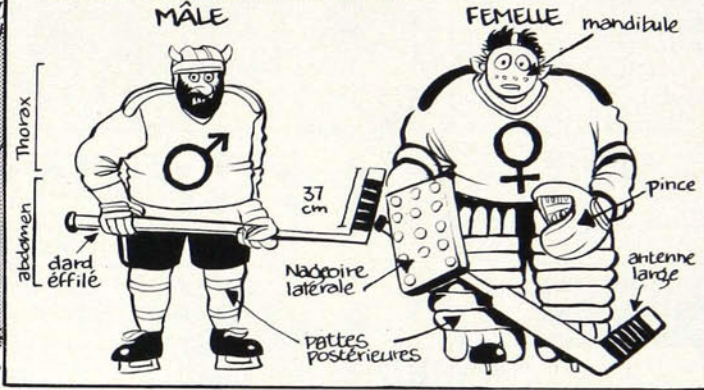
LUNDI. TOUJOURS AUCUNES TRACES! LE MORAL DU GROUPE EST BON MAIS COMBIEN DE TEMPS TIENDRA-T-IL?

UNE EXPÉDITION DE JÉRÔME BIGRAS

EID

SUR LA PISTE DES HOCKEYEURS

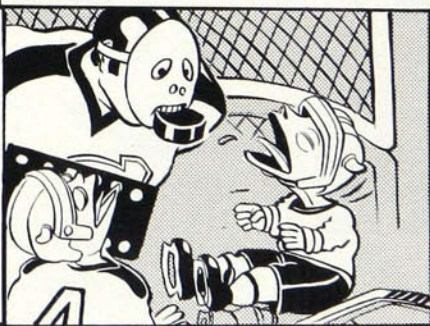
NOUS AVONS REÇUEILLI TOUTES LES INFORMATIONS NÉCESSAIRES À NOTRE QUÊTE.



MARDI. NOUS AVONS RETROUVÉ LES RESTES D'UN NID ABANDONNÉ PAR LE CLAN.

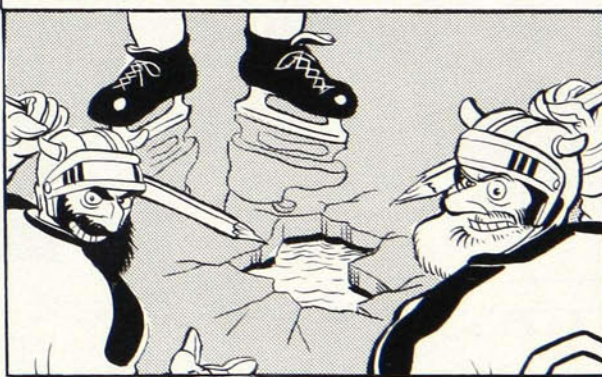


D'ORDINAIRE, C'EST LA FEMELLE QUI GARDE LE NID AVEC SES REJETONS.

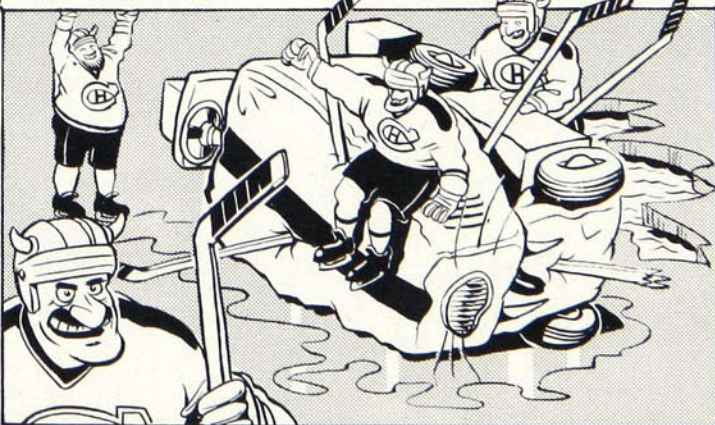


PENDANT QUE LES MÂLES VONT À LA CHASSE AUX POQUES.

MAIS, SI LE POQUE COMPOSE LA PLUS GRANDE PARTIE DE LEUR ALIMENTATION...



C'EST PLUTÔT DE LA CHAIR DE ZAMBONI DONT ILS SONT FRIANDS.



MERCREDI: 1^{er} CONTACT AVEC UN MEMBRE DE LA MELITE. UN JEUNE MÂLE NOUS SUIT DE PLUS PLUSIEURS KILOMÈTRES.



JEUDI. LES MEMBRES DE L'EXPÉDITION L'ONT ADOPTÉ ET L'ONT MÊME BAPTISÉ...



VENDREDI. NOUS TOMBONS SUR UNE TRIBU D'UNE QUINZAINE DE TÊTES.



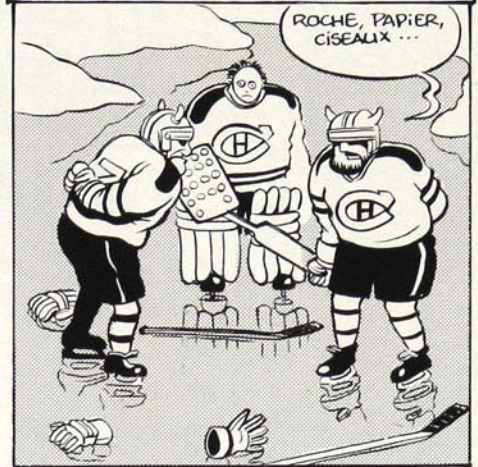
IL FAUT PRÉCISER QUE LES DOCUMENTS RECUEILLIS SERONT D'UNE VALEUR INESTIMABLE POUR NOS BIOLOGISTES.

MON RAYMOND BOURQUE CONTRE TON WAYNE GRETZKY



OK, MAIS AVEC LA GOMME BALLOUNE!

SAMEDI. NOUS ASSISTONS À UN CURIEUX RITUEL DE COMBAT ENTRE DEUX CHEFS QUI SE DISPUTENT UNE FEMELLE.



ROCHE, PAPIER, CISEAUX...

DIMANCHE. UN MÂLE CHÉTIF ESSAYE DE JOINDRE LE GROUPE, EN VAIN!

ON VOUS LAISSE TALBOT!

ON L'VELT PAS! GARDEZ-LE!



BEL EXEMPLE DE SÉLECTION NATURELLE.

QUIZ

ÉVIDEMMENT IL EXISTE PLUSIEURS RACES DE HOCKEYEURS. SAURIEZ-VOUS LES RECONNAÎTRE?!



HOCKEYEUR NAIN DES RUELLÉS.

HOCKEYEUR DOMESTIQUE RECONNAISSABLE À SES GESTES SINGULIERS. RAYURES. RE-

HOCKEYEUR À SON STRIDENT CONNAISSABLE À SES GESTES SINGULIERS.

CE LUNDI, NOUS AVONS FAIT UNE DÉCOUVERTE ÉTRANGE!

DAMN! EST-CE POSSIBLE!?



NOUS VENONS DE DÉCOUVRIR LE DERNIER TROUPEAU DE HOCKEYEURS DE TABLE.



ESPÈCE QUE L'ON PENSAIT DISPARUE.

MISSION ACCOMPLIE! ADIEU GLACIERS ET ALIURES BORÉALES



ADIEU TI-KASS!

LE COURRIER DU LECTEUR

EN RÉPONSE À NOTRE LETTRE DU MOIS DE Christian Hébert de Montréal. OUI! LE HOCKEYEUR UNE FOIS OPÉRÉ DEVIENDRA UN ANIMAL DE COMPAGNIE TRÈS PROPRE ET PEUT-ÊTRE TON MEILLEUR AMI.

ET IL APPRENDRA À FAIRE CACA DANS LA LITIÈRE!



M. HÉBERT SE MÉRITE DONC LE PRIX DE NOTRE COM-MANDITAIRE.





Labatt
Bleue

C'EST EXTRA!





LA SAINT-JEAN BAPTISTE... LE BOXING DAY DE LA BIÈRE..!

Vive la Saint-Jean Baptiste! Cette fête, que dis-je, ce party populaire nous permet, à chaque année, de fraterniser avec tous nos voisins autour d'une bonne caisse de 24. Et, quand on sait s'y prendre, la caisse de 24, c'est eux autres qui vont la fournir...

A- L'APPROCHE «RIONS EN CHOEUR»

Quoi de mieux que des bonnes jokes bien placées pour s'immiscer dans un party de voisins qui bat déjà son plein? Des jokes du genre:

1- Félicitations pour votre adresse! Elle prouve que

nous sommes voisins..!

2- Comparés à moi, vous faites partie de la haute société, parce que moi j'habite seulement au 4316 alors que vous, vous habitez au 4396!

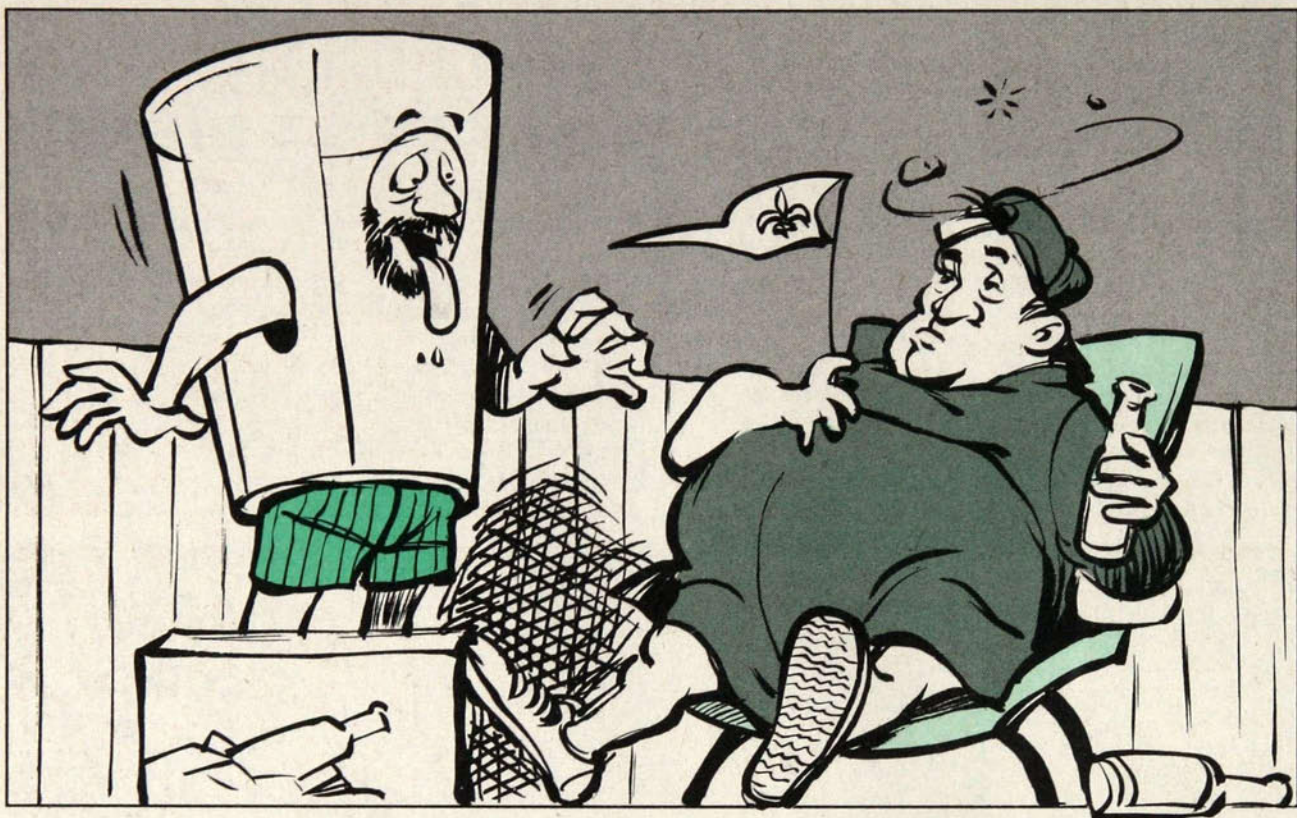
3- Je regrette assez d'avoir mis ma grosse perruque blonde frisée, genre p'tit saint Jean Baptiste, aujourd'hui. Ça fait au moins 10 fois que je me fais don-

ner la bascule!

4- Eh que les vendeurs de souvenirs sont profiteurs de nos jours! Tantôt, y en a un verrat qui a essayé de me vendre un ti-poil de René Lévesque pour cent une piastres..!

5- J'ose pus me promener avec mon mouton sur le trottoir. Y suit tout le monde qu'on rencontre..!





VOUS DÉMÉNAGEZ?

Faites-le-nous savoir... nous vous suivrons!

N° D'ABONNÉ(E)	DATE D'EXPIRATION
NOM	
ANCIENNE ADRESSE	
ADRESSE	
APP.	VILLE
PROV.	CODE POSTAL
NOUVELLE ADRESSE	
À PARTIR DU	
ADRESSE	
APP.	VILLE
PROV.	CODE POSTAL
TÉL.: (DOM.)	(BUR.)

IMPORTANT: Veuillez nous envoyer l'étiquette apposée sur la couverture de votre magazine.

APPOSEZ ICI

B- L'APPROCHE «PAUVRE DE MOI»

Faites-vous passer pour une victime de la fête avec les trucs et les phrases suivantes:

1- Maquillez-vous un faux oeil au beurre noir et dites: «Y a un maudit gros taupin d'Anglo qui a pilé sur mon drapeau du Québec pour me provoquer. J'ai pas hésité deux secondes: ça m'a fait plaisir de me faire battre pour ma patrie..!»

2- Arrêtez-vous devant une terrasse de voisins en fête et laissez tomber discrètement un faux tas de marde en plastique devant leur entrée. Dites ensuite à voix haute: «Dites-moé pas que mon chien a encore fait ses besoins devant chez vous? Y finira jamais de me faire honte celui-là..!» Ce disant, penchez-vous, ramassez le tas de marde au vu et au su de tous et mettez-le dans la

poche de votre veston en ajoutant: «C'est tout ce que je mérite..!» Il y a fort à parier qu'on vous invitera sur-le-champ à venir fêter votre sens civique en gang..!

C- L'APPROCHE «FAUSSE REPRÉSENTATION»

1- Portez un t-shirt aux couleurs de la vedette qui donne un spectacle en plein air le soir même dans votre quartier. Abordez vos voisins en leur disant: «Je suis technicien de son pour le spectacle de Claude Dubois ce soir. Si vous m'offrez un p'tit remontant, je vous le fais rencontrer en coulisses après le show..!»

2- Dans la même veine, portez un déguisement inusité, genre verre de bière ou napperon de taverne, et dites à vos voisins que vous avez besoin de faire le plein de bière avant d'aller rejoindre la parade..!





PILON ET PRUD'HOMME 91

MES PÈRES SONT PLUS FORTS QUE TON PÈRE!

Nées du mariage de deux divorces, les familles reconstituées font dur. Pourtant, plusieurs personnes trouvent le bonheur dans cet enfer. Comment se peut-ce tu? Nous traçons ici, en toute objectivité, le portrait de cette situation apocalyptique.

PAR ROGER LAPALME / ILLUSTRATIONS GARNOTTE

LES AVANTAGES POUR LES PARENTS

ON NE S'ENNUIE JAMAIS



ON NE SE SENT PAS COUPEBLE



LES AVANTAGES POUR LES ENFANTS

ON N'EST PAS TENU D'OBÉIR À N'IMPORTE QUI



ON A DES EXPÉRIENCES SEXUELLES PLUS TÔT QUE LES AUTRES



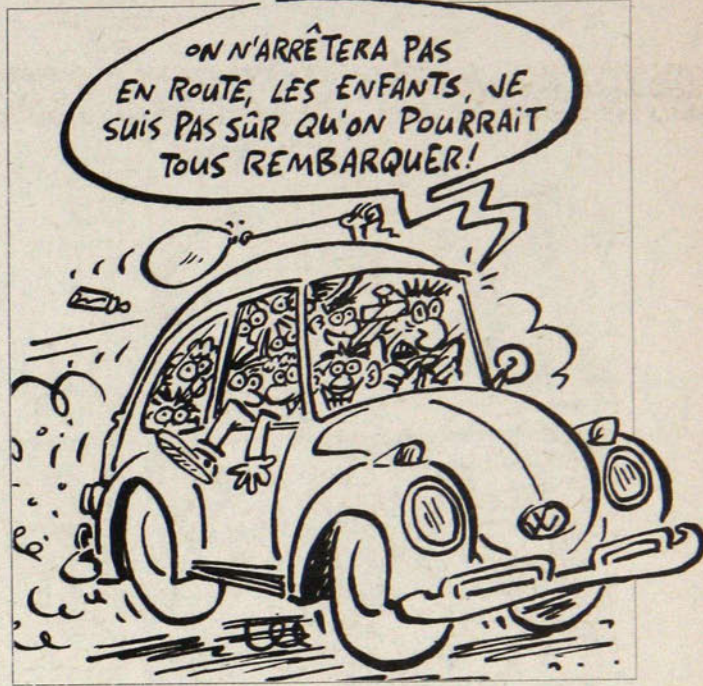
MES PÈRES SONT PLUS FORTS QUE TON PÈRE!

LES INCONVÉNIENTS POUR LES PARENTS

ON A DES ENFANTS INSTANTANÉS



ON MANQUE DE PLACE DANS LA VOITURE

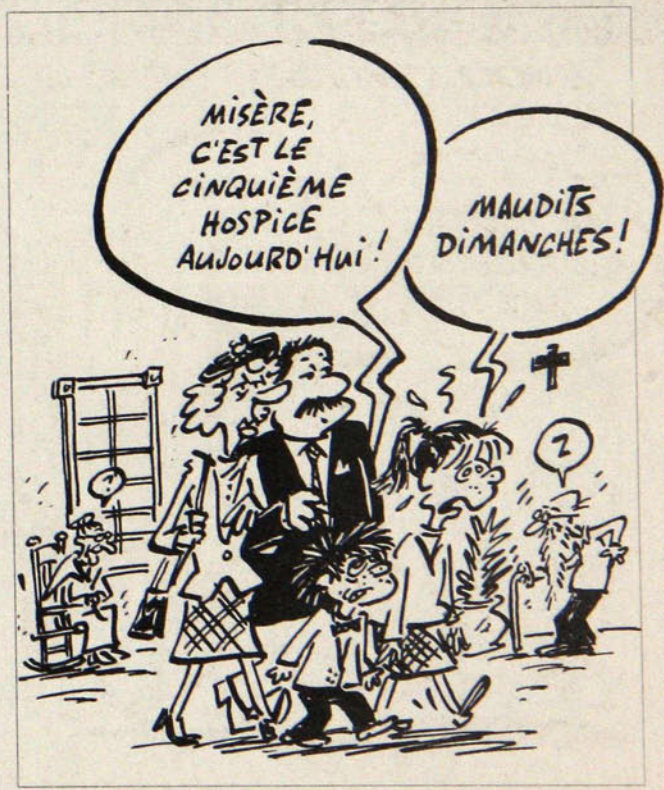


LES INCONVÉNIENTS POUR LES ENFANTS

ON ATTEND PLUS LONGTEMPS LE MATIN



ON A DEUX FOIS PLUS DE GRANDS-PARENTS



VIE MODERNE

C'EST LE RÉGIME, KAKAMARADE... TRANCHE DE VIE À L'EST...



CROC

LE MAGAZINE QU'ON RELIT ET RELIT!
AVEZ-VOUS LA COLLECTION COMPLÈTE

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1. Numéro historique! | 59. Cinéma |
| 2. Révolution Chasse & Pêche | 60. Guide de Québec |
| 3. Noël! | 61. Jean-Paul II |
| 4. Fin du monde | 62. Baveux |
| 5. Vacances-Voyages | 63. Maudite boisson |
| 6. La déprime | 64. Ceci est mon char |
| 7. Amour épuis | 65. La Presse et Le Soleil |
| 8. Ô Canada! | 66. Jeunes |
| 9. Les enfants | 67. TV Hebdrôle |
| 10. Loisirs d'été | 68. Sexe |
| 11. Ésotérisme | 69. Beau physique |
| 12. Gens du pays... | 70. On sort à soir |
| 13. Crise d'octobre | 71. 3 ^e Guerre mondiale |
| 14. Pas catholique | 72. Encyclopédie |
| 15/16. On aime ça d'même | 73. Publicité |
| 17. 3 ^e âge | 74. La femme! |
| 18. Psychologie | 75. Cours de personnalité |
| 19. Grosses coupures | 76. Destination Soleil |
| 20. Monsieur | 77. Echos-Vedettes |
| 21. Maudits Français! | 78. Scandales |
| 22/23. Sélection de lectures indigestes (épuisé) | 79. Jouons avec notre corps |
| 24. Montréal | 80. Casse-pieds |
| 25. Police | 81. Notre monde mystérieux |
| 26. Toute la vérité | 82. À la mode |
| 27/28. Jeux, farces et attrapes | 83. Transports |
| 29. Les Crocs d'Or | 84. Drôle de planète! |
| 30. Télévision | 85. Espionnage |
| 31. Aventures | 86. Rentrée scolaire |
| 32. Pays de l'Est | 87. Génie québécois |
| 33. Optimiste | 88. Parents |
| 34. Fonctionnaires | 89. Ah! CROC Police |
| 35/36. USA | 90. Terrorisme |
| 37. Boîte à malle | 91. Télévision |
| 38. École | 92. La guerre des sexes |
| 39. Sports | 93. Les pages jaunes |
| 40. Violence | 94. Gai |
| 41. Bouffe | 95. Docteur |
| 42. Parodies de magazines | 96. Plage |
| 43. Le couple | 97. Gros |
| 44. Les années soixante | 98. Francophonie |
| 45. La crise! | 99. Vie de bureau |
| 46. Sexe, drogue et rock'n'roll | 100. Spécial anniversaire |
| 47. La banlieue | 101. L'actualité |
| 48. Futur et science-fiction | 102. La revue de l'année |
| 49. Nos amies les bêtes | 103. Y'a pas de justice |
| 50. Médecine | 104. En bas de la ceinture |
| 51. Le racisme | 105. Handicapés |
| 52. La chance | 106. Ikéa |
| 53. Journal de Montréal | 107. L'école est finie |
| 54. Faites-le vous-même | 108. Le guide des urgences |
| 55. Culture | 109. Publicité |
| 56. Célibataires | 110. Puberté |
| 57. Anglos | 111. Spécial musique |
| 58. Crime | 112. Spécial char |
| | 113. Spécial pollution |



139. Spécial blondes

140. Spécial moumoune

141. Spécial vivez dangereusement

142. Spécial bête et léchant

COMMANDEZ-EN 5 ET RECEVEZ LE SIXIÈME GRATUITEMENT!
Commandez vos anciens numéros à la page suivante.

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 114. Spécial Croc cent | 127. Êtes-vous branché ou plogue? |
| 115. Spécial Cégep | 128. Les secrets de vos idoles |
| 116. Spécial femme | 129. Spécial écologie |
| 117. Fast-food | 130. Spécial politesse moderne |
| 118. Spécial Montréalais | 131. Adieu Canada! |
| 119. La lutte des cultes | 132. Savez-tout |
| 120. Spécial almanach | 133. En rut pour la campagne |
| 121. Tout l'monde tout nu | 134. L'école de la vie |
| 122. Spécial syndicat | 135. Comment pogner |
| 123. Spécial 10 ^e anniversaire | 136. Les vidéoclips qui tuent |
| 124. Guide sexualité | 137. Spécial Playbec! |
| 125. Spécial Noël Nono | 138. Vengez-vous! |
| 126. Spécial Maudite Drogue! | |

ARTICLES CROC



- BEAU CADEAU** **13,86 \$ chacun
- BEAU BÉBÉ
- BEAU PITOU
- BEAU MINOU
- BEAU POISSON
- BEAU BOUQUET** **13,86 \$ chacun
- PISTIL À DOMICILE
- LE BECQUÉ BOBO
- SEXE TORRIDE
- LE FERNAND GIGNAC EXPRESS
- COSTUME**
- FAIS-MOI UN CROQUIS **15,01 \$
- JEU DE CARTE CROC** **11,54 \$
- NAPPERONS CROC** **10,39 \$
- L'IMITE-CRÉDIT CROC** **19,59 \$
- CASQUETTE SEXPOS** **11,54 \$
- LA T-SHIRTIERIE CROC** **23,10 \$ chacun
- NE PERDEZ PAS LA BOULE
- FROG POWER
- CHU LETTE
- ACCIDENTS PLANÉTAIRES
- FAIS-LE SIMONAC
- LES MOTS ME MANQUENT →
- SEXPOS →
- JE SUIS QUÉBÉCOIS (E) →
- SAUVEZ LA PLANÈTE
- JÉSUS T'AIME
- LE CERVEAU CROC
- SAUVETHEURE
- Homme ou Femme
- Blanc ou Jaune
- Homme ou Femme
- MANCHE LONGUE** **23,10 \$ chacun
- HOMMES OUBLIABLES
- NE PERDEZ PAS LA BOULE
- FEMMES INOUBLIABLES
- SAUVEZ LA PLANÈTE

ALBUMS

- KAMARADE ULTRA 14,97 \$
- LE SAVON MALÉFIQUE 6,88 \$
- MICHEL RISQUE EN VACANCES 6,88 \$
- CAP SUR POUPONE 6,88 \$
- MORT OU VIF 6,88 \$
- LA VIE C'EST MOURANT 6,88 \$
- GABOURY CROQUE ENCORE 6,88 \$
- LA PRESSE EN DÉLIRE II 10,35 \$

L'HEUREUX ÉLU

- OFFRE SPÉCIALE 11,50 \$

RELIURES

- PRIX ORDINAIRE **9,19 \$
- PRIX D'ABONNÉ(E) **8,03 \$

LE JEU CROC

- ABONNÉ(E) **32,30 \$
- NON-ABONNÉ(E) **34,61 \$

SACS

- VÊTEMENTS CONTAMINÉS **12,70 \$
- ÉCO-SAC **16,17 \$

**PRIX	CRÉDIT TVQ	*PRIX TOTAL
14,97 \$	1,11 \$	13,86 \$
6,88 \$,51 \$	6,37 \$
6,88 \$,51 \$	6,37 \$
6,88 \$,51 \$	6,37 \$
6,88 \$,51 \$	6,37 \$
6,88 \$,51 \$	6,37 \$
6,88 \$,51 \$	6,37 \$
10,35 \$,77 \$	9,58 \$
11,50 \$,85 \$	10,65 \$



*: TPS incluse

** : TPS et TVQ incluses

NOM _____

ADRESSE _____

APP. _____ VILLE _____

PROV. _____ CODE POSTAL _____

TÉL. (BUR.) _____ (DOM.) _____

MODE DE PAIEMENT: CHÈQUE MANDAT-POSTE

MASTER CARD VISA DATE D'EXPIRATION _____

N° DE CARTE _____

NOM DU TITULAIRE _____

DATE DE NAISSANCE _____

SIGNATURE _____

Frais de poste et de manutention inclus. Allouer 6 semaines pour la livraison.



ANCIENS NUMÉROS

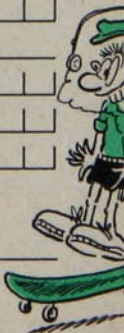
ENCERCLER LES NUMÉROS DÉSIRÉS

• épuisé

NUMÉRO SIMPLE: ** 3,45 \$

DOUBLE: **4,00 \$

1	7	21	43	61	79	97	115	139	8	60
2	9	24	44	62	80	98	116	134	15/16	65
3	10	25	45	63	81	99	117	135	22/23*	72
4	11	26	46	64	82	101	118	136	27/28	77
5	12	29	47	66	83	102	119	138	35/36	84
6	13	30	49	67	85	103	121	139	41	96
	14	31	50	68	86	104	122	140	48	100
	17	32	51	69	87	105	124	141		108
	18	33	52	70	88	106	126	142		113
	19	34	54	71	90	107	127		120	
	20	37	55	73	91	109	128		123	
		38	56	74	92	110	129		125	
		39	57	75	93	111	130		132	
		40	58	76	94	112	131		137	
		42	59	78	95	114	133			



J'A COMMANDÉ 5 NUMÉROS ET JE VEUX LE N° _____ GRATUITEMENT.

NOM _____

ADRESSE _____

APP. _____ VILLE _____

PROV. _____ CODE POSTAL _____

TÉL. (BUR.) _____ (DOM.) _____

MODE DE PAIEMENT: CHÈQUE MANDAT-POSTE

MASTER CARD VISA DATE D'EXPIRATION _____

N° DE CARTE _____

NOM DU TITULAIRE _____

DATE DE NAISSANCE _____

SIGNATURE _____

Frais de poste et de manutention inclus. Allouer 6 semaines pour la livraison.

MÊME VOTRE MÈRE OUBLIE LE JOUR DE VOTRE ANNIVERSAIRE?

Lorsqu'on vous regarde on ne pense à rien?
Lorsqu'on vous aborde, même les mots fuient?



QU'À CELA NE TIENNE!

Abonnez-vous à **CROC** et devenez la coqueluche de votre entourage!

MERCI À L'AMÉRIGO, 5500 MONKLAND, MONTRÉAL



**30%
DE
RABAIS!**

**LIGNE
HUMOUR
CROC: *
369-CROC**

**SEULEMENT 29,95 \$ AU LIEU DE 42,77 \$
12 NUMÉROS DONT DEUX DOUBLES**

* Abonnez-vous à CROC et recevez votre numéro d'accès confidentiel à la ligne humour CROC – la ligne la plus comique au Québec – absolument gratuite, 24 heures sur 24. (Nous ne payons pas les interurbains.)

Obtenez 48 napperons en papier recyclable, les napperons les plus comiques au Québec. Nous fournissons les blagues, vous fournissez le manger.

OUI!

Je m'abonne à CROC:

- 1 an 29,95 \$ (la cliss de TPS incluse).
 2 ans 49,95 \$ (la schnoutte de TPS incluse).

De plus, je veux mon numéro confidentiel pour la ligne humour CROC et les 48 napperons d'une valeur de 8,99 \$.

Cartes de crédit : (514) 483-6320

Faites votre chèque ou mandat-poste au nom de Ludcom inc. et envoyez le tout à:
CROC, 5800, avenue Monkland, Montréal (Québec) H4A 1G1.

Nom: _____

Date de naissance: jour: _____ mois: _____ année: _____

Adresse: _____

App.: _____ Ville: _____

Prov.: _____ Code postal: _____

Tél. (bur.): _____ (dom.): _____

SI «L'AUTRE SEXE» VOUS INTÉRESSE!

Sachez conter fleurette pour le prix de quelques cacahuètes! En effet, ces fleurs en carton véritable, déjà dans un pot de cristal en carton véritable, dureront toute l'année et plus encore! Les filles en raffoleront et vous considéreront comme le champion de la séduction!



PLUS VRAIES QUE NATURE ET NATURELLEMENT... MOINS CHÈRES!



Invitez-les au restaurant. Économisez! Laissez vos vraies cartes à la maison. Pendant que tout le monde rira, refilez l'addition à votre voisin! Et hop! Le tour est joué!

OUI!

Faites-moi parvenir les items suivants:

- Beau Bouquet ① 13,86 \$ x ___ = ___
- Beau Bouquet ② 13,86 \$ x ___ = ___
- Beau Bouquet ③ 13,86 \$ x ___ = ___
- Beau Bouquet ④ 13,86 \$ x ___ = ___
- Cartes L'imité-Crédit 19,59 \$ x ___ = ___

Montant total de la commande = _____

Nom: _____

Date de naissance: jour: _____ mois: _____ année: _____

Adresse: _____

App.: _____ Ville: _____

Prov.: _____ Code postal: _____

Tél. (bur.): _____ (dom.): _____

Faites votre chèque ou mandat-poste au nom de Ludcom inc. et envoyez le tout à: CROC, 5800, avenue Monkland, Montréal (Québec) H4A 1G1.

Un chanteur de rock and roll qui se shoote avec des seringues de 12 pieds en or massif; un agriculteur colombien qui contrôle la moitié de son pays. Bref, encore des histoires de riches qui vous feront baver de jalousie, bande de ratés, dans cette nouvelle expédition de:

PAR SYLVIE PILON
ET JULES PRUD'HOMME

LA VIE DÉRANGÉE DES GENS RICHES ET CÉLÈBRES

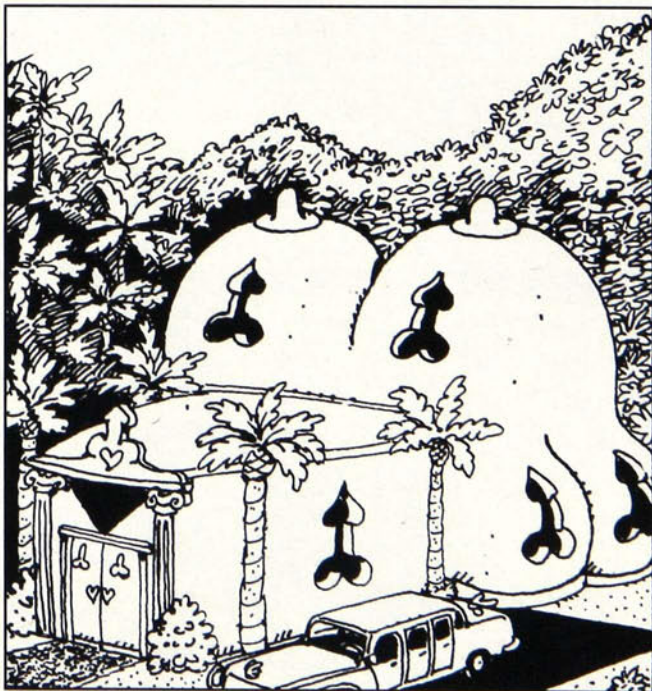
1- Voilà à peine quelques années, Dolly Piton, la grande dame du porno américain, n'était qu'une petite danseuse à gogo de l'Abitibi. «Je pouvais à peine me payer des œufs dans l' vinaigre, raconte-t-elle. Aujourd'hui, je flushe ma toilette au champagne et je me bourre dans du caviar gros comme des œufs dans l' vinaigre!»

Mais la jeune Dolly avait plus d'un tour de poitrine dans son sac. Munie d'une caméra vidéo et d'un serpent à moitié mort ramassé dans les vidanges du zoo de Granby, Dolly est partie à la conquête de l'American Wet Dream. «Mes premiers films avaient un côté très amateur, mais on sentait que c'était pas du fake», s'empresse-t-elle d'ajouter.

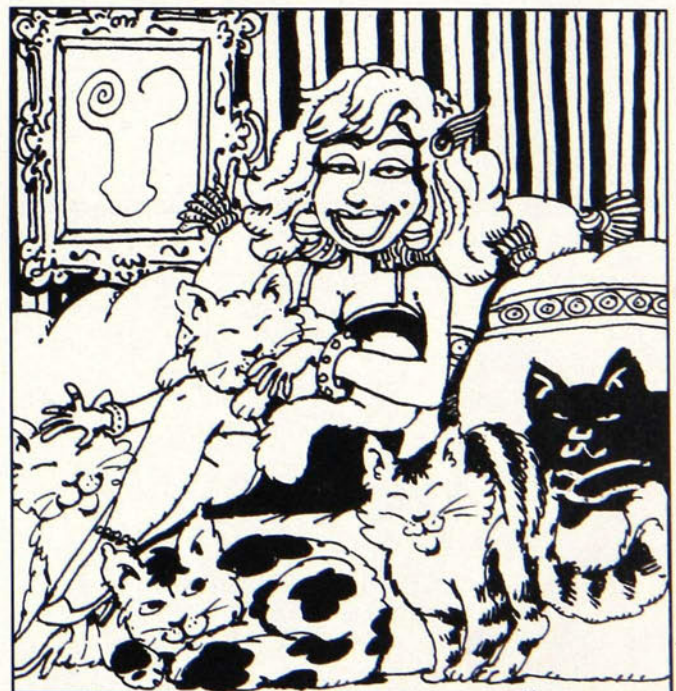
Rapidement, Dolly s'est érigée au sommet des plus grands producteurs de porno. Cependant, un échec et

de mauvaises critiques la plongent dans la dépression. «Devenue frigide, je m'étais mise à boire. Sans cette cure au centre Betty Ford, j'aurais perdu les boules!» déclare-t-elle.

Mais à force de liftings, Dolly reprend le dessus. Elle habite maintenant une somptueuse demeure à Beverly Hills où elle change la litière en pépites d'or de ses 36 chats. Elle vient aussi de réaliser le grand rêve de sa vie en retrouvant son père naturel qui l'avait abandonnée avant sa conception. Folle de joie, elle lui a offert un nouveau dentier en argent massif! La preuve que tous les fantasmes sont permis.



Dolly Piton tient beaucoup à son intimité. C'est pour quoi on surnomme sa demeure «La maison close».



Même en dehors des heures de travail, Dolly adore flatter des chattes.

LA VIE DÉRANGÉE DES GENS RICHES ET CÉLÈBRES

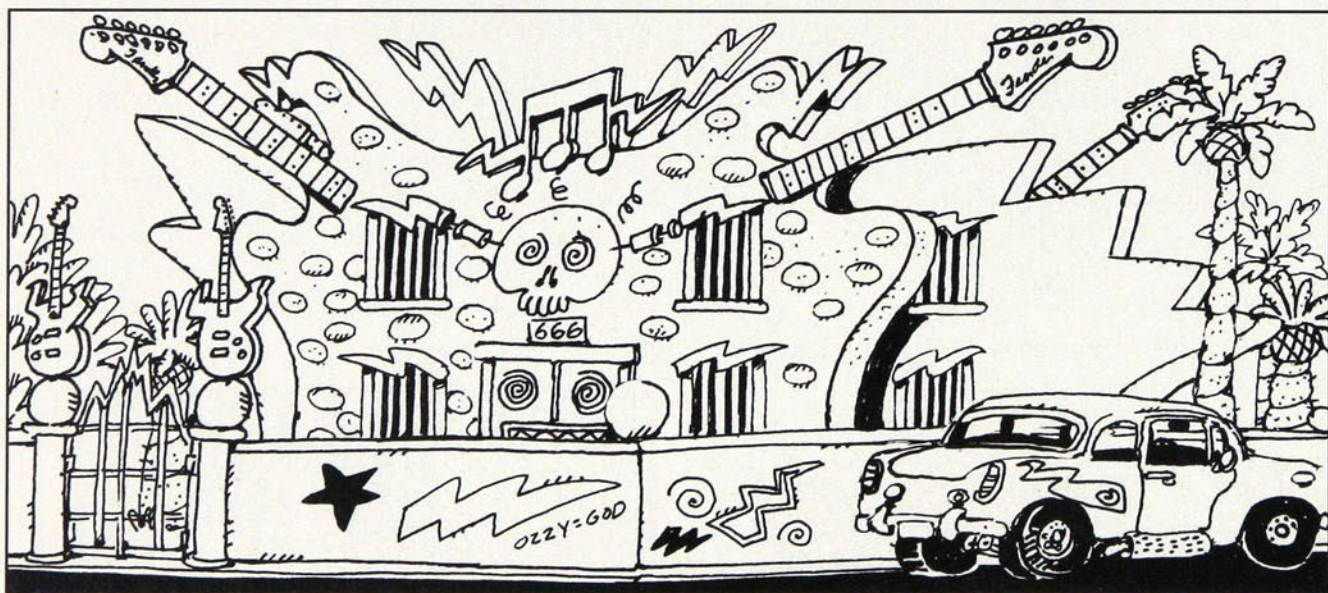
2- Malgré ses débuts modestes, à 38 ans, Max Noise est devenu un des chanteurs heavy metal les plus pleins au monde. «J'aime bien m'entourer de luxe et de luxure, déclare Max Noise. Je ne me shoote qu'avec des seringues en or et je fais venir régulièrement les plus belles filles de Thaïlande.»

D'ailleurs, Max Noise connaît présentement le bonheur avec sa nouvelle femme, une Thaïlandaise de 11 ans. «Je crois que la différence d'âge n'a pas d'importance, s'empresse-t-il d'ajouter. Ce qui compte, c'est de savoir qui paye.»

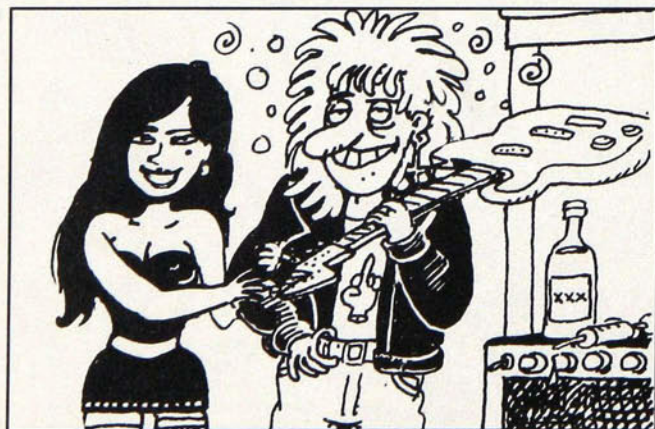
Max goûte aussi particulièrement les joies de la nature. «J'aime la vie au grand air, dit-il. Par exemple, je vomis toujours par la fenêtre ouverte.»

Comme le stress des spectacles est très lourd, Max Noise aime bien, à l'occasion, s'évader dans une autre dimension. Il n'hésite pas alors à se payer les asiles les plus chers au monde. «Lâcher mon fou, me détendre en camisole de force, prendre un bon coup d'électrochocs, voilà mon idée de vacances saines!» de préciser Max Noise.

Comme quoi l'argent ne rend pas plus brillant.



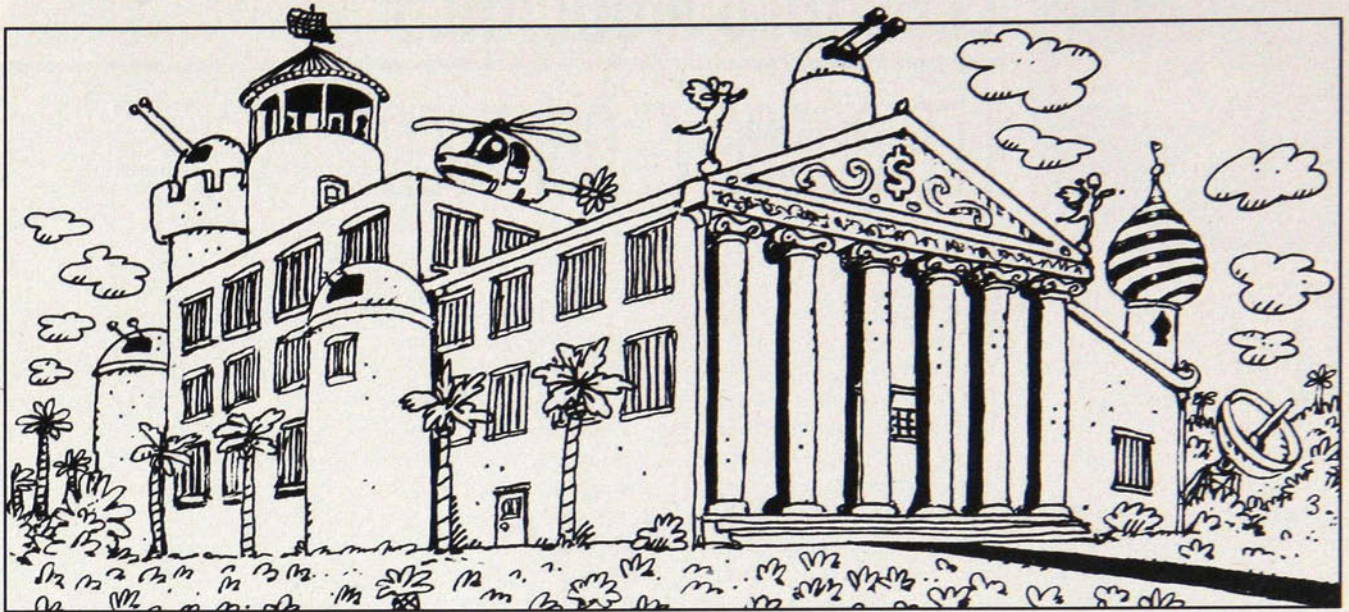
Rockland, le superbe domaine qu'a fait aménager Max Noise à Ville Mont-Royal.



Max, très attaché à sa belle famille, se fait photographier en compagnie de la grand-mère de sa femme.



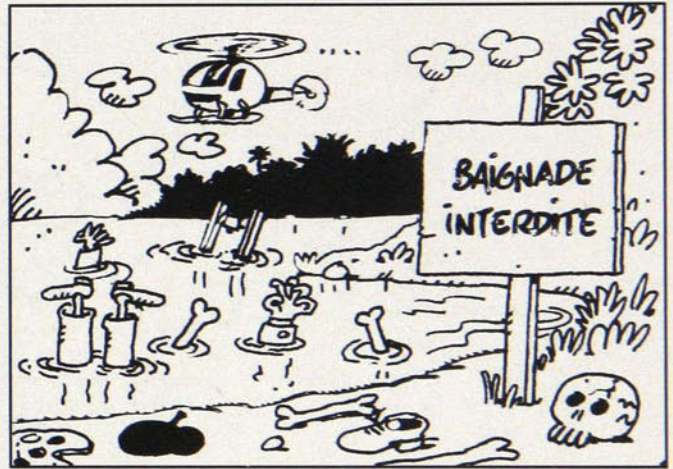
Très consciencieux, Max Noise apprend toujours toutes ses chansons par cœur.



Malheureusement, nous n'avons pas assez d'espace ici pour vous montrer la villa Rodriguez. Admirez, tout de même, le pavillon du jardinier.



Diego Rodriguez, un sympathique cultivateur qui respire la bonté.



À quelques mètres de la maison principale, la mer et le fameux lagon des peintres disparus.

3- Sur les hauts plateaux de la Colombie, se trouve la plus grosse crisse de cabane au monde. L'ensemble du domaine allie harmonieusement la garnotte importée d'Italie, les styles mauresque, gothique et La Baie, ainsi que les bols de toilette en or. Ce chef-d'œuvre de mauvais goût s'étale sur un terrain qui occupe à lui seul la moitié de la Colombie. Le propriétaire, Diego Rodriguez, nous a fait lui-même visiter sa somptueuse demeure en compagnie de sa garde personnelle de 2 000 soldats.

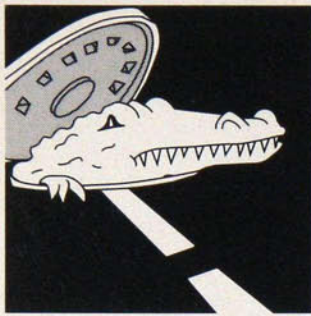
«Je suis amateur de toiles de maîtres disparus, précise-t-il. Il m'est même déjà arrivé de faire disparaître quelques artistes pour satisfaire ma passion.»

Diego Rodriguez est aussi un grand collectionneur d'armes. Outre son armée de 100 000 hommes et sa centaine de missiles Scuds sertis de diamants, il compte acheter sous peu le dernier modèle compact d'ogives

nucléaires. «Je crois que, dans la vie, il ne faut se laisser écœurer par personne. C'est ma philosophie!» de préciser Rodriguez.

Une philosophie qui est d'ailleurs la clef de sa réussite. Cet enfant de la rue, à la tête des plus grandes plantations de coca au monde et qui possède maintenant plus de 50 000 voitures de luxe, a commencé sa carrière avec quelques joints et une simple Volkswagen. «Je demeure attaché à ma vieille Volks, déclare-t-il. D'ailleurs, je l'ai fait couler dans le platine en souvenir de la modestie de mes débuts.»

Diego Rodriguez n'est pas seulement demeuré un homme simple. Avec son centre de réhabilitation de jeunes drogués défavorisés, qui accueille jusqu'à un drogué par année, il est également devenu un grand bienfaiteur. La preuve que le crime finit par payer tout l'monde. ■



LÉGENDES MODERNES

PAR FRANÇOIS CHAREST

LES BONBONS QUI TUENT!

Bernard Gourdeau de La Pocatière nous a fait parvenir cette légende moderne, légende qu'il a entendue alors qu'il était à l'école primaire. Il écrit: *Dans ce temps-là, tous les jeunes avaient la maudite manie de mâcher de la Bubble Yum. Vous savez, la gomme écœurante qui ne goûte plus rien au bout de deux minutes. Un jour, deux de mes amis sont arrivés avec une histoire incroyable concernant cette gomme bal-loune: elle était faite avec des œufs d'araignée! Pire encore, si on en mâchait beaucoup, des araignées finissaient par nous sortir de la bouche. Évidemment, pour donner du punch à l'histoire, on ajoutait que c'était arrivé à des jeunes de Montréal.* Dans sa conclusion,

Bernard ajoute qu'à cet âge-là, on croit tout ce qu'on nous dit. Donc, il est permis de croire que l'histoire a été inventée par des parents soucieux de l'hygiène dentaire de leurs enfants.

En réalité, on ignore l'origine de cette histoire, comme c'est le cas pour à peu près toutes les légendes. Par contre, elle n'a pas effrayé que les enfants de La Pocatière, car elle a circulé à travers les États-Unis et le Canada en 1977. La rumeur a même été tellement forte que le fabricant a acheté

toute une page de publicité dans le New York Times pour tenter de rétablir les faits. Le titre de l'encart se lisait ainsi: «Quelqu'un raconte de très gros mensonges à vos enfants à propos d'une très bonne gomme.»

Ce n'est d'ailleurs pas la seule fois qu'une entreprise s'est sentie obligée de faire de la pub pour casser une légende concernant des bonbons. En 1979, General Foods a dû se défendre contre une rumeur explosive à propos de ses «pop rocks». Selon cette rumeur, après

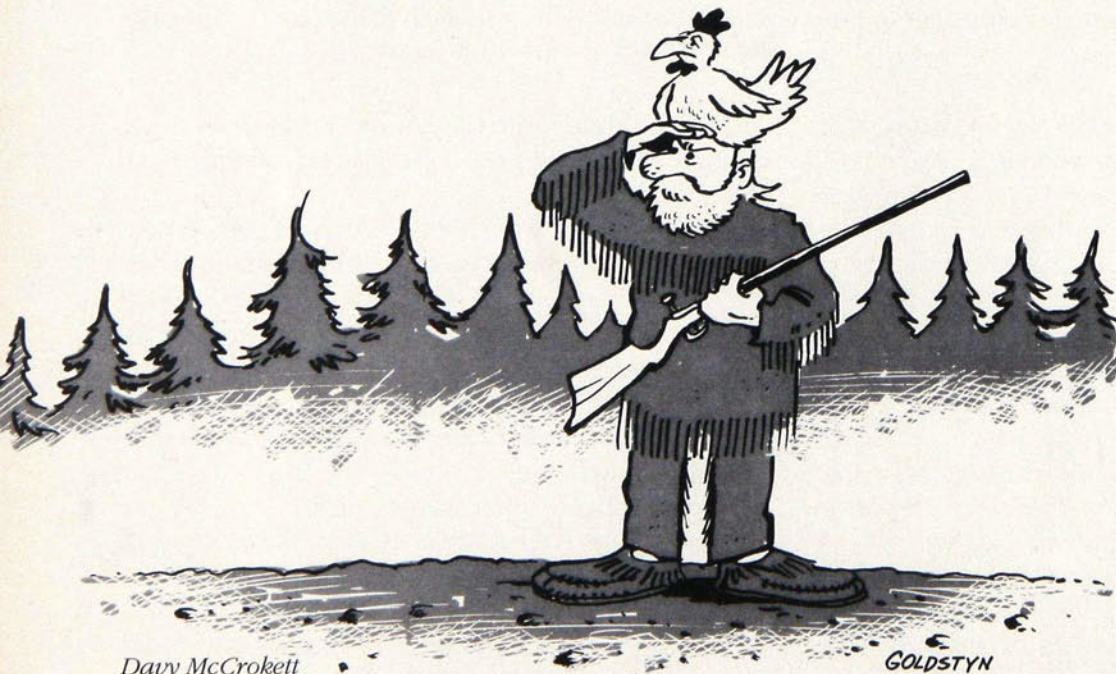
avoir mangé des pop rocks et bu une boisson gazeuse, un enfant avait eu de légers troubles gastriques. Plus précisément, son estomac avait explosé. On le voit, dans l'univers des légendes modernes, les friandises ne sont pas sans danger. Elles ne sont pas chastes et pures, non plus, comme en témoigne cette rumeur concernant les M and M's verts: ils seraient aphrodisiaques! Selon une autre version, ce sont les rouges qui rendraient fou de désir, ce qui a pas mal plus d'allure, à mon avis. En effet, il est bien connu que le rouge est la couleur de la passion, tandis que le vert est la couleur de l'espoir. Cette croyance expliquerait bien des choses à propos de la publicité télévisée de Smarties dans laquelle le papa vole tous les rouges avant de donner la boîte à son petit garçon. Et la publicité insiste sur le fait que l'enfant ne sait même pas qu'il y a des bonbons rouges dans la boîte, puisqu'il ne les a jamais vus.

Il s'agit sûrement d'une publicité sexuelle subliminale, mais heureusement, grâce à l'œil vigilant de CROC, elle est désormais démasquée. Et hop! ■

Et vous, connaissez-vous des légendes modernes? Si vous connaissez une bonne histoire, écrivez-nous pour nous la raconter: qu'elle soit vraie ou fausse, nous irons au fond des choses!

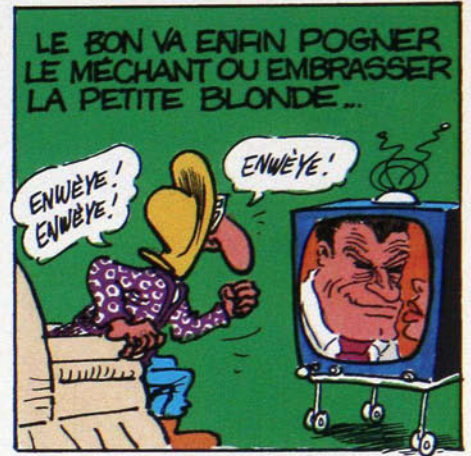
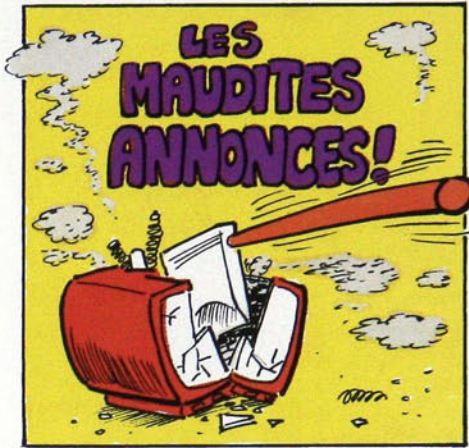
**Légendes modernes
CROC
5800, avenue Monkland
Montréal (Québec)
H4A 1G1**

son estomac avait explosé!

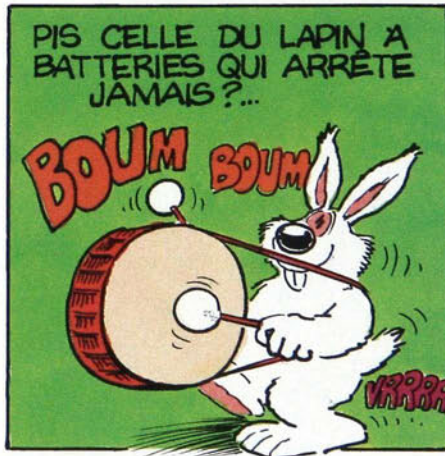
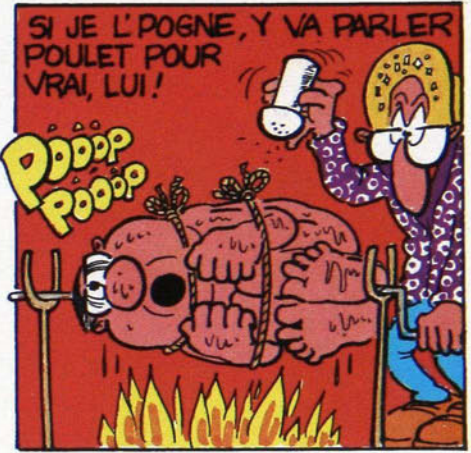
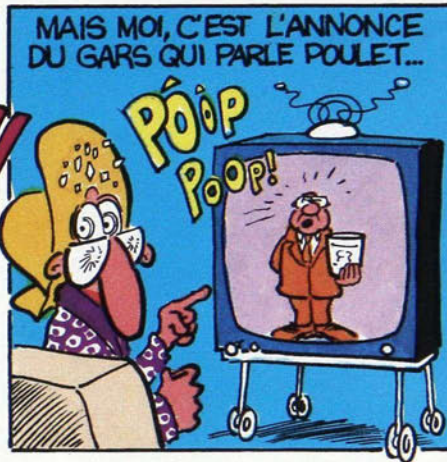
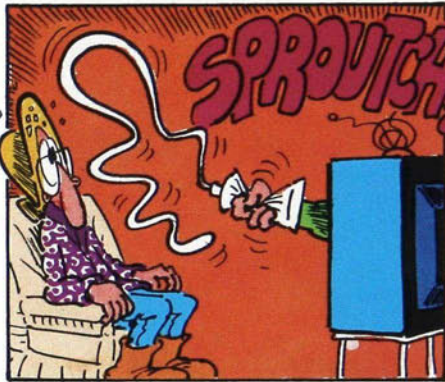


Davy McCroket

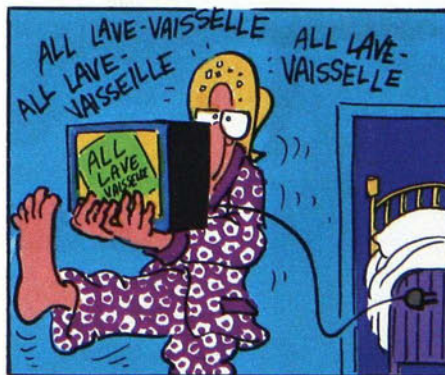
GOLDSTYN



PAF! CLAIRASIL!



ÇA FINIT PAR AVOIR UN EFFET HYPNOTIQUE...



Voyageur du Temps, Red Ketchup sème la pagaille dans l'Histoire. Le sorcier Juan-Two Tree lui court après pour tenter de limiter les dégâts.

La Onzième Plaie d'Égypte

Décembre 450. Dans quelques minutes, en route pour envahir la Gaule, les Huns vont passer par ici. La rencontre historique entre Attila et Red Ketchup n'a pas encore eu lieu.



Pour l'instant, seuls quelques corbeaux survolent la plaine déserte, attendant on ne sait quoi...

Soudain, une apparition !



Personne... J'espère que nous sommes bien au bon endroit, au bon moment...



Ah! le voilà qui arrive!

Où suis-je?



Red Ketchup?

Quoi?



Je viens vous chercher.



Volatilisé! Où il va retomber cette fois-ci, j'aimerais bien le savoir...



Quoi qu'il en soit, nous n'avons plus rien à faire au cinquième siècle.



Tout près de là...

Tiens?... Comme c'est étrange...

Quoi donc?



Là-bas, sur la plaine, il y avait deux hommes avec un animal, une sorte de tigre... Je les ai vus, ils étaient là, et puis tout à coup... Pffff! Plus rien!

Tu as sans doute rêvé!

C'est ainsi qu'Attila ne rencontra pas Red Ketchup et que le cours de l'Histoire ne s'en trouva pas modifié...



Cependant, au vingtième siècle...

Curieux... vraiment très curieux...



Juan! Vous êtes de retour! Et Steve, qu'est-il devenu?

Aussitôt que je l'ai touché, il s'est volatilisé. Je suppose que cette fois-ci encore, il a rebondi à une autre époque, en un autre lieu.

Si je pouvais comprendre ce qui ne marche pas... Il faut pourtant que je trouve le moyen de le ramener!

OH! Regardez! On...on dirait que son image commence à s'effacer!

C'est ce que je craignais! Il faut agir vite, ou nous risquons de le perdre à tout jamais!

Que peut-on faire?

D'abord, essayer de savoir ce qu'il est advenu de lui...

Justement, j'étais en train de chercher la trace de son passage dans l'Histoire. Une fois de plus, il a tout chambardé. Je ne reconnais plus rien!

Entretiens, à Washington...

L'ex-agent Ketchup et sa sœur ont disparu sans laisser de traces. Par Zeus, il FAUT les retrouver!

J'ai beau chercher, je n'arrive pas à situer de façon précise le moment de son intervention...

Cherchez encore!

Ça y est, je crois que j'ai trouvé! Ce n'est qu'un petit passage, quelques lignes à peine. Écoutez bien ça:

"Sous la XIX^e dynastie, l'Égypte connut de nombreux problèmes avec ses minorités ethniques. Selon Hérodote, les Hébreux, petit peuple sémite établi à l'est du delta du Nil, et réduit à l'esclavage par les Égyptiens, auraient été exterminés jusqu'au dernier en tentant de fuir le pays."

Et alors?

Vous n'avez pas vu "Les Dix Commandements"? Moïse, la traversée de la mer Rouge, les tables de la Loi, et tout ce qui s'ensuit? Si les Hébreux sont balayés de l'Histoire, vous comprenez ce que cela représente?

Pas de peuple juif, pas de Chrétiens, pas de Musulmans non plus! Pas d'Ancien ni de Nouveau Testament, pas de Coran! Pas de prophètes, de papes, de martyrs! Pas de Ciel ni d'Enfer, pas de Croisades, de Sainte Inquisition, de Jihad, de guerres de religion, de missionnaires, d'ayatollahs, de pogroms, d'Holocauste, de question palestinienne! Songez-y!

La question n'est pas de savoir si c'est meilleur ou pire comme ça! Votre frère n'a pas le droit de changer ce qui a été, un point c'est tout! Et puis rien ne peut justifier un génocide!

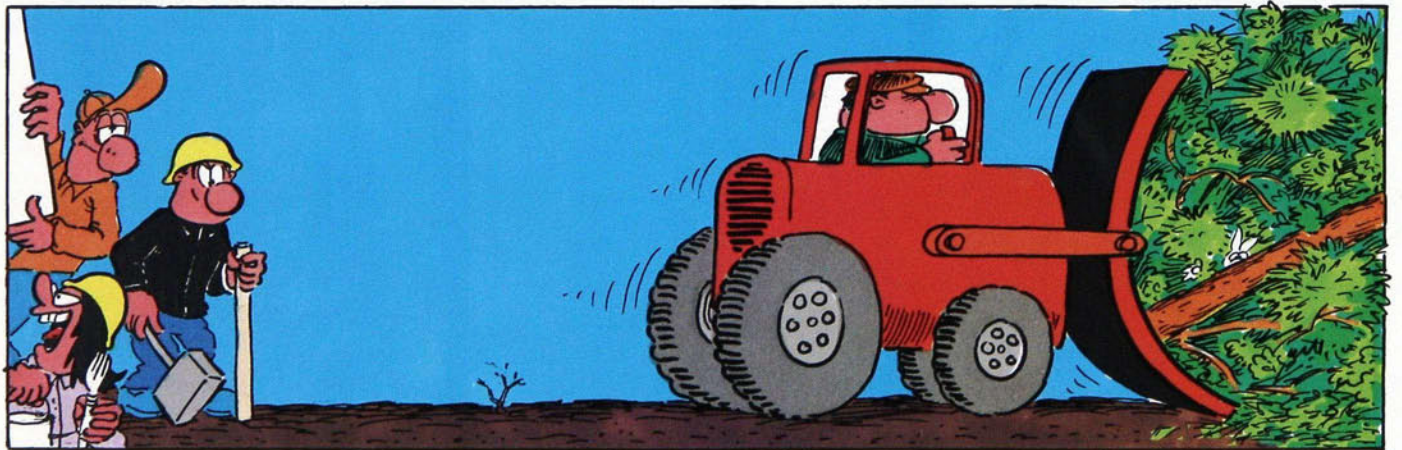
Évidemment... Mais je n'arrive pas à croire qu'il ait pu faire une chose pareille!

Steve a bien des défauts, c'est vrai. C'est un fou sanguinaire, un tortionnaire, un fasciste de la pire espèce... Mais, au moins, il n'est pas raciste!

Autrement dit, il déteste tout le monde sans discrimination...

Que s'est-il VRAIMENT passé?

Nous n'allons pas tarder à le savoir. Donnez-moi un autre morceau de champignon.



13

AUTHENTIQUE

PAR FABIEN MAJOR
ILLUSTRATIONS LARRY TYSON

RENVOYEZ L'ASCENSEUR!

Encore ce mois-ci, CROC a demandé à quelques personnalités: «Avec qui détesteriez-vous le plus vous retrouver coincé dans un ascenseur?» Voici ce qu'ont répondu...



Claude Rajotte

«Avec Sandra Dorion, de Nuance. Ça, c'est assez épeurant.»



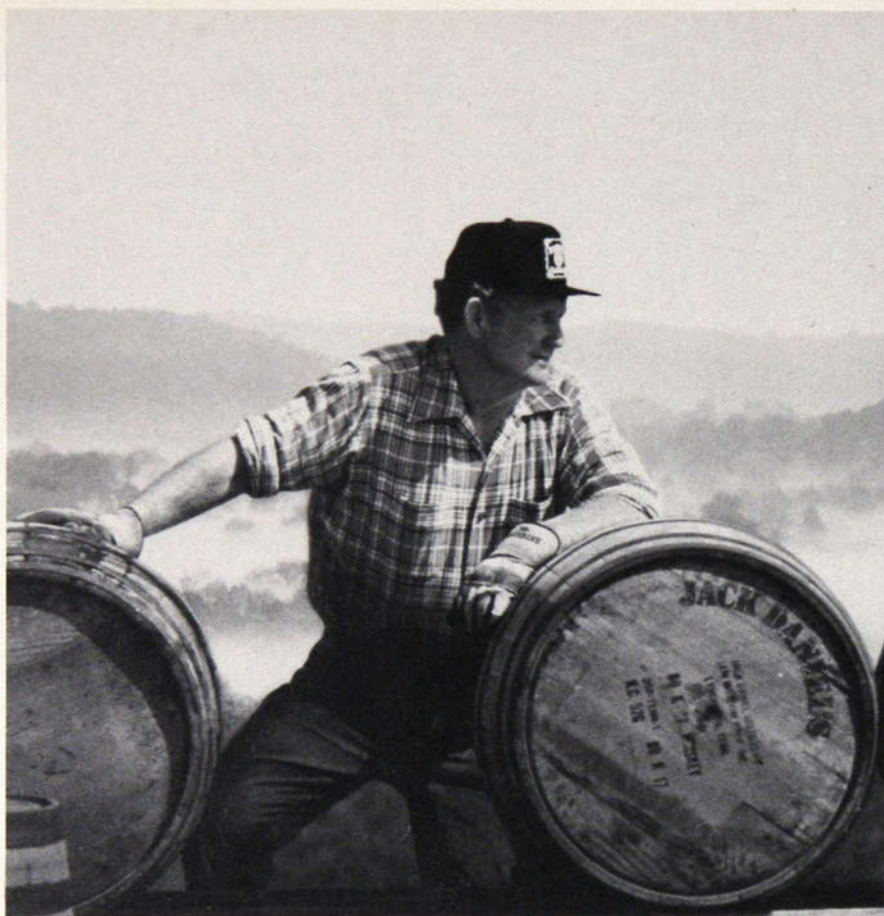
Joël LeBigot

«Moi, j'aimerais pas ça me retrouver avec Kim Basinger. J'aurais trop de difficulté à résister...»



Nicole Leblanc

«Avec Brian Mulroney. Définitivement, il a un bien trop grand menton.»



CROC

RÉDACTION

N° 143 JUIN 1991

Éditeur: Jacques Hurtubise

Éditrice associée: Hélène Fleury

Rédacteurs en chef: Luc Déry et Yves Lapierre

Éminence grise: Pierre Huet

Directeur artistique: Vallier April

Adjointe au directeur artistique: Danie Barville

Directeur imprimerie: Gilles Levasseur

Directeur photo: Serge Millette

Secrétaire de direction: Marie-Josée Roy

Correctrice: Francine Caviola

Comité de rédaction: Patrick Beaudin, Luc Déry, Sylvie

Desrosiers, Hélène Fleury, Jacques Grisé, Pierre Huet, Jacques Hurtubise, Serge Langevin, Yves Lapierre, Michel Lessard, Benoît Mainy, Sylvie Pilon, Jean-Pierre Plante, Yves Taschereau

Autres textes: Paul Brazeau, François Charest, Roch Côté, Huey the Jammer, Réjean Labrie, Roger Lapalme, Stéphane Lapointe, Fabien Major, Jocelyn Nadeau, François Parenteau, René Philibert, Sylvie Pilon, Marc Samson

Couverture: Alain Massicotte

Dessins et bandes dessinées: Daniel Dumont, Jean-Paul Eid,

Gaboury, Garnotte, Gité, Réal Godbout, Jacques Goldstyn, Guy Lafond, Benoît Laverdière, Jules Prud'homme, André Rowe, Francesco Santalucia, Larry Tyson, Jean-François Vachon

Comédiens: Sylvio Archambault, Lily Boucher, Isabelle Brassard,

Pierre Claveau, Suzanne Clément, Christine Cossette,

François Hurtubise, Christiane Labelle, Marie-Maude Labelle,

Benoît Lacroix, Martine Lacroix, Ghislaine Lamoureux, Dominique

Lamy, Mario Légaré, Julie Miller, Serge Millette, Michel Perron,

Michelle Poitras, Jeanie Riddle, Suzanne Ross, Maryse Thuot

Éditique: Lily Boucher

Photos: Claire Beaupré-Champagne, François Desautniers,

Agence Keystone, Echos-Vedettes, Interpress Photo Canada,

PonoPress Internationale, Publiphoto, Réflexion, T.V. Hebdo

Rédaction: (514) 483-6320

ADMINISTRATION

Administrateur: Jacques Hurtubise

Adjointe: Hélène Fleury

Contrôleuse et directrice du tirage: Francine Boyer

PUBLICITÉ NATIONALE

Montréal

Jacques Hurtubise

Tél.: (514) 483-6320 Fax: (514) 483-6329

Toronto

Printcorp Advertising inc.

1240 rue Bay, bureau 800

Toronto (Ontario) M5R 2A3

Tél.: (416) 323-3069 Fax: (416) 323-3725

PUBLICITÉ LOCALE

Montréal

Représentante publicitaire: Lily Boucher

Tél.: (514) 483-6320 Fax: (514) 483-6329

FOURNISSEURS

Typographie: Typographie Sajj inc.

Photogravure: Proscan inc.

Imprimerie: Résultats inc., Imprimerie Interweb, Imprimerie Nationale

DISTRIBUTION

Messageries de presse Benjamin inc.

0160, Jean Milot, Ville Lasalle (Québec) H8R 1X7

Téléphone: (514) 364-1780

Mise à la poste: Rapidinsert inc.

ABONNEMENTS

Responsable des abonnements: Marie-Josée Roy

(514) 483-6093

Abonnements au Québec et au Canada: 1 an: 29,95 \$ (TPS incluse),

2 ans: 49,95 \$ (TPS incluse). Aux États-Unis: 1 an: 32 \$, 2 ans: 60 \$.

À l'étranger, par avion: 65 \$ par an.

CROC est publié douze fois l'an par:

LUDDCOM inc.

5800, avenue Monkland

Montréal (Québec) H4A 1G1



Dépôt légal: Bibliothèque nationale du Québec, 4^e trimestre 1978,

Bibliothèque nationale du Canada, n° ISSN 0226-6083.

L'éditeur assume l'entière responsabilité du contenu de cette revue et ce, à l'exonération complète de l'imprimeur.

Pour recevoir votre exemplaire à temps, veuillez nous prévenir au moins six semaines à l'avance de tout changement d'adresse, en nous envoyant à la fois votre nouvelle adresse et l'étiquette apposée sur la couverture de votre magazine.

Toute ressemblance avec une personne vivante ou décédée, exception faite des personnes publiques, est purement fortuite.

Le contenu du magazine ne peut être reproduit sans autorisation écrite.

L'éditeur n'assume aucune responsabilité quant à la perte de tous les manuscrits, dessins, photos et articles qui lui sont soumis. Veuillez n'envoyer que des photocopies.

Ce magazine est produit gratuitement sur cassette par l'Audiothèque

pour les personnes handicapées de l'imprimé du Québec.

(APHIQ). Tél.: (418) 648-2627

LES COLLINES DU TENNESSEE ont un effet bénéfique sur Jack Daniel's.

C'est que nous produisons notre whisky selon un procédé qu'il est impossible d'accélérer. Alors ici, loin de la ville et de son rythme fou, nous pouvons prendre le temps de faire les choses comme il faut. Nous pourrions sans doute produire davantage de Jack Daniel's en ville, dans une usine. Et plus rapidement aussi. Mais, après une seule gorgée, vous serez d'accord avec nous: l'air des collines, c'est excellent pour le whisky.



JACK DANIEL'S TENNESSEE WHISKEY

Pour recevoir notre brochure, écrivez à: Jack Daniel's Distillery, Lynchburg, Tennessee 37352, USA.

DANS LE CROC DE JUILLET

À LA DEMANDE GÉNÉRALE

(DE NOTRE AMI TI-GILLES)

Sécrétion

de Lectures
Indigestes II

Le remake tant attendu
de notre parodie du magazine
américain le plus lu dans
les toilettes après Playboy

GRAND
NUMÉRO
DOUBLE
SUPER
GÉANT!



PIS! PAS JUSTE ÇA:

- Le frigidaire: moyen de communication du couple moderne
- Le sport à la portée des douilletts
- The Terminator 2: Schwarzenegger en mange toute une!
- De tout pour tous les fous...

EN VENTE LE 29 JUIN



LA PRESSE EN DÉLIRE

PAR SYLVIE DESROSIERS
ET JEAN-PIERRE PLANTE

La Garantie de Portraits Minute

Portraits Now International Ltd. se garantit que tous portraits d'école sera de qualité supérieure, utilisant les produits photographiques de Kodak. Portraits Now International garantit que tous portraits pris sera d'une qualité qui sera acceptable au client ou Portraits Now International Ltd. remboursera tout d'argent heureusement.

A CENDRE Cadillac de ville, 1985, 4 portes, peinture neuve, très bonne condition. AUBAINE \$10,000. Tél: 514-331-1207
5,12,19 mars. 84203. sl.

VENDREDI 22 MARS

14h00 MUSIQUE VIDÉO
En reprise samedi à 06h.
18h30 FAX: L'INFOPLUS
En reprise à 02h30 et samedi à 10h30.
19h00 LE DÉCOMPTE COCO-COLA
Anim.: Paul Sarrafin. En reprise à 03h et samedi à 11h.
COMBAT DES CLIPS

Vente de feu?
L'Écho-Abitibien, 19-03-91

Garanti qu'ils arrangent le portrait de la langue française!
Dépliant publicitaire

Les enfants et l'argent: la nécessité d'une éducation solide

«Nez-cécité»: pas voir plus loin que le bout de son nez?
Le Courrier du Sud, 26-12-89

Les chiens errants se disputent les cavades

Les dépoulies? Les crops?
Les dédécés, quoi!
Le Journal de Montréal, 12-03-91

LOCATAIRES:

S.V.P. ONT VOUS AVERTIR QUE NOUS ALLONS REMORQUER TOUTES AUTOS QUI SONT STATIONNER DANS LES AUTRE LOCATAIRES STATIONNEMENT. S.V.P. AVISER VOS VISITEURS DE STATIONNER DANS LES VISITEURS DESIGNER SEULEMENT. TOUTES AUTOS SERONT REMORQUER A VOS PROPRE FRAIS SI VOUS ETRE STATIONNER DANS LES AUTRE LOCATAIRES STATIONNEMENT.

POUR CEUX QUI ONT PAS RECU LEUR STATIONNEMENT DESIGNER DE LEUR UNITE S.V.P. CONTACTER SUZANNE BRAZEAU AU 778-0020.

SINCEREMENT VOTRE

LARRY WINTERKORN.R.C.M.

OPERATION (SUPERVISEUR)

Comprenish, là!
Avis aux locataires

RÉPARATEUR(TRICE) DE METS RAPIDES SAINT-BRUNO

L'emploi est permanent à temps plein le soir. Aucune expérience n'est requise. Le salaire est de 5,80\$ de l'heure.
No. de l'offre: 1590642.

Pour boucher les trous dans les beignes?
L'Hubertin, 19-03-91

La circulation lourde bientôt interdite sur la rue Léger

On s'en balance-tu!
La Tribune, 08-09-87

Une hausse de loyer qui ne démoralisera pas les déprimés anonymes

Envoyez fort! Ça peut pas aller pire! Au point où on en est!
La Presse

Les gagnants-es de La presse en délire du mois sont:

Frédéric Chavéca de Saint-Constant, Jean-Sébastien Courchesne de Saint-Hubert, Gilles Vallée de Val d'Or, Jérôme Lapiere de Charlesbourg, Éric Belzile de Cambridge, Claude Boucher de Longueuil, John Chouinard de Drummondville et Denis Parent de Hull.

Tous les chemins mènent à bon port. Enfin pour nous.



Explorer

*"Un moteur puissant.
Une maniabilité
hors du commun.
Voici le compagnon
de voyage idéal sur
tous les terrains."*

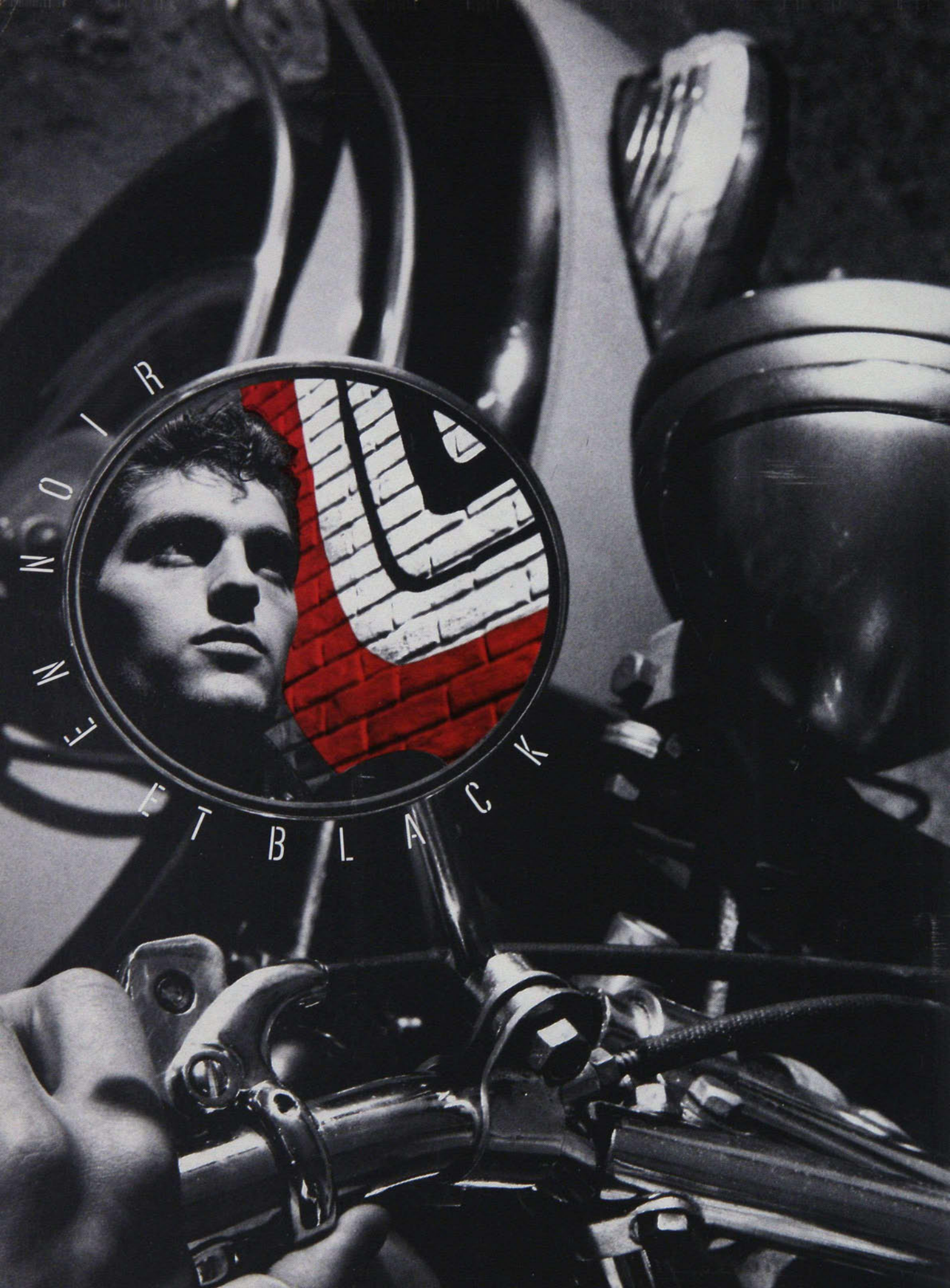


*Jacques Duval
Conseiller spécial*

Voici l'Explorer 1991 nommé le camion 4x4 sport utilitaire de l'année par l'Association des Journalistes Automobile du Canada. Ce modèle deux portières est solidement équipé d'un puissant moteur V6 de 4,0L à injection multipoints, d'une robuste construction sur cadre et d'un bouton-poussoir exclusif pour passer aisément de deux à quatre roues motrices. Alors si vous songez à parcourir le pays par monts et par vaux, passez avant tout chez votre concessionnaire Ford ou Mercury. Ça vaut le déplacement.



La qualité passe avant tout.



N
O
I
R

M
E

E
T
B
L
A
C
K