

# L'Essor

de nos quartiers

Été 2019

Journal destiné aux professionnels, aux entreprises et aux organisations des quartiers historiques de Trois-Rivières

## LES VACANCES RESPONSABLES

*Pierre Noël*

### SOMMAIRE

PAGE 2

#### REGARD SUR...

Le transport collectif

PAGE 3

#### LA CHRONIQU'ESSOR

Le tourisme écoresponsable

PAGE 4

#### L'ESPACE CDEC

Information, mobilisation et prévention  
dans les parcs de Trois-Rivières

**CDIÉC**  
de Trois-Rivières  
Corporation de développement  
économique communautaire



## REGARD SUR... LE TRANSPORT COLLECTIF

Chantal Bisson

Vous l'avez probablement vu dans les médias, le réseau de la Société de Transport de Trois-Rivières (STTR) a fait peau neuve cette année. Nous sommes allés en quête d'information pour vous présenter, chers professionnels, les points saillants qui vous intéressent en tant que commerçants des premiers quartiers de Trois-Rivières. Cette refonte a été créée en fonction des besoins des citoyens (qui ont changé depuis sa mise sur pied il y a plus de 30 ans), alors pourquoi ne pas sauter dans l'arrêt le plus près et le tester en faisant une petite lecture?

Il faut dire qu'après 18 h et les week-ends, c'est 1 \$ par passage seulement. Vous vous dirigez vers le GP3R? Pourquoi ne pas essayer la navette et ainsi vous éviter le casse-tête du stationnement? Ce n'est un secret pour personne, les premiers quartiers sont très bien desservis puisqu'une grande partie de la clientèle y utilise le transport collectif.

Toutefois, j'ai appris en discutant avec Catherine Pellerin, conseillère ressources humaines, communications et partenariat à la STTR, qu'il existe un programme spécialement destiné aux employeurs qui désirent offrir l'opportunité à leurs employés de se déplacer en autobus. En effet, le programme Boulobus permet d'avoir un rabais de 10 % à l'achat d'un certain nombre d'abonnements, à condition qu'il soit de 8 à 12 mois. Alors, l'employeur est facturé et décide de quelle façon en faire bénéficier l'employé : en lui faisant bénéficier du rabais, en payant une partie ou en mettant l'abonnement à la disposition de son équipe. Les supports à vélo permettent aussi de combiner les modes de transport! N'est-ce pas merveilleux?



Apporter des changements à son offre de services ou à ses produits n'est pas une mince affaire. Je me suis intéressée au processus que la STTR a choisi pour ce faire. Effectivement, une recherche d'information sur le sujet est de mise. Par chance, en 2011, le Ministère des Transports a conduit une enquête qui a analysé les déplacements des Trifluviens en détail. Les constats qui ont été faits ont été utilisés pour bâtir un réseau mieux adapté au tracé des déplacements. Et vous, est-ce que certaines données pourraient être utilisées pour analyser les habitudes de vos clients? Un autre aspect qui a été scruté est la performance du service déjà existant. Cela revient à se poser la question : quel est mon service ou mon produit le plus populaire? Quelles sont les heures d'affluence? Ensuite, il suffit d'établir des normes pour s'assurer d'un équilibre sur un réseau qui a autant d'envergure. Par exemple, j'ai appris que tous les citoyens dans les zones urbaines, dans la mesure du possible, doivent avoir un arrêt de la STTR à 450 m de leur porte.

Ce n'est pas tout! Les citoyens ont été consultés. Des journées portes ouvertes et un sondage ont été mis sur pied. Et les réponses ont afflué! La recette secrète? Une facilité d'accès au questionnaire, sa courte durée et la promotion faite un peu partout dans les médias.

Vous avez envie de tenter l'expérience? Planifiez vos déplacements avec l'application ou le site Internet!

<https://sttr.qc.ca/>

Service à la clientèle : 819 373-4533

# CHRONIQUESSOR

## LE TOURISME ÉCORESPONSABLE

Par Yannick Nono Toukam

La Charte de l'Organisation mondiale du Tourisme (OMT) définit le tourisme responsable comme étant «un tourisme [qui] doit tenir pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil.» (1)

Le tourisme responsable renvoie au tourisme durable. Le développement économique local et la préservation des ressources culturelles et naturelles sont la base de ce tourisme. Il s'agit d'appliquer les principes du développement durable qui concernent les aspects environnementaux, économiques et socioculturels au développement du tourisme. Le but est de trouver le juste équilibre entre ces trois dimensions pour garantir une viabilité à long terme. Pour plusieurs régions et villes du Québec, le tourisme constitue un important moteur économique. Selon le rapport final de l'analyse économique du tourisme à Trois-Rivières d'août 2018, les dépenses des visiteurs dans la ville en 2016 ont créé ou soutenu 2309 emplois ce qui a généré une valeur ajoutée de 118 millions au PIB québécois. Les secteurs d'activités qui en bénéficient le plus sont les services d'hébergement, le commerce de détail ainsi que la restauration et les débits de boissons.

Les voyageurs peuvent contribuer au développement économique du milieu d'accueil tout en minimisant leurs impacts sociaux et environnementaux en posant des actes écoresponsables simples :

- Choisir des produits locaux, autant pour les aliments que pour les souvenirs.
- Privilégier les établissements d'hébergement écoresponsables.
- Opter pour le vélo, la marche, le covoiturage, le transport en commun ou les services de navettes pour les déplacements lors de vos activités.
- Utiliser des contenants réutilisables.
- Optimiser la consommation d'énergie.
- Réduire les impacts négatifs sur la nature.
- Réduire ou éviter de gaspiller.
- Donner une 2<sup>e</sup> vie aux objets.
- Trier les déchets.

De ces actes découlent un tourisme durable qui peut à la fois accorder un haut niveau de satisfaction des visiteurs et faire un usage optimal des ressources qui «contribuent à la conservation des ressources naturelles et de la biodiversité, respecte l'authenticité socioculturelle de la communauté d'accueil, conserve leur patrimoine culturel et leurs valeurs traditionnelles, ainsi que garantit des activités économiques viables à long terme en apportant à tous les acteurs des retombées socio-économiques équitablement réparties, en termes de possibilités d'emploi et de revenus stables et en contribuant à la lutte contre la pauvreté.» (1)

### Références

(1) Organisation, W. T. (2019). Sustainable Development of Tourism. Page consultée à <http://sdt.unwto.org/fr/content/definition>

Thornton, R. C. G. (2018). L'analyse économique du tourisme à Trois-Rivières. Repéré à <https://www.idetr.com/Fichiers/b14a2afc-9852-e611-80ea-00155d09650f/Sites/ff8cd75f-9a52-e611-80ea-00155d09650f/Documents/analyse-economique-du-tourisme-a-trois-rivieres-2018.pdf>

Equiterre. (2011). Vacances écologiques et responsables. Page consultée à <https://equiterre.org/geste/vacances-ecologiques-et-responsables>

Recyc-Québec. (2019). Réussir vos vacances écoresponsables. Page consultée à <https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/citoyens/mieux-consommer/aide-memoire/vacances-ecoresponsables>



# L'ESPACE CDÉC

## INFORMATION, MOBILISATION ET PRÉVENTION DANS LES PARCS DE TROIS-RIVIÈRES

Connaissez-vous les travailleurs.euses du programme IMParc?

Il s'agit d'une équipe d'agent.es d'information qui sillonnent près de 60 parcs et parcs-écoles à Trois-Rivières pour informer et sensibiliser les citoyens au respect des autres, de l'environnement et des règlements municipaux. Reconnaisables à leurs chandails gris arborant le logo d'IMParc, ils sont présents tous les soirs de l'été, dès 19 h.

Vous prévoyez profiter du beau temps dans un parc durant la période estivale? Saviez-vous qu'il était permis de consommer une boisson alcoolisée aux tables à pique-nique des parcs Antoine-Gauthier, des Chenaux, Laviolette, Pie-XII, Lac-Saint-Pierre et Terre-des-Loisirs? Il faut seulement s'assurer que le contenant n'est pas en verre!

N'hésitez pas à faire appel à la ligne IMParc pour toute question ou commentaire : 819 386-2037



Toute l'équipe  
de la **CDÉC**  
vous souhaite  
un bon été!



## Le Journal de la CDEC de Trois-Rivières

Instauré en février 2001, L'Essor de nos quartiers (anciennement INFO-ÉCOF-CDEC) a pour objectif d'appuyer la revitalisation autant économique que sociale des entreprises, des professionnels et des organisations des premiers quartiers de Trois-Rivières. Vous pouvez maintenant consulter en ligne la publication ou vous abonner au Journal L'Essor de nos quartiers, à l'adresse suivante : [cdectr.ca](http://cdectr.ca).

Pour tout commentaire ou suggestion sur le contenu de *L'Essor de nos quartiers*, n'hésitez pas à communiquer avec nous!

### Rédaction et entrevues :

Chantal Bisson  
Yannick Nono Toukam  
David Gauthier

### Correction :

Chantal Bisson  
Hélène Plante

### Pour nous joindre :

CDEC de Trois-Rivières  
1060, rue Saint-François-Xavier,  
local 308, Trois-Rivières,  
(Qc) G9A 1R8

Téléphone : **819 373-1473**  
Télécopieur : **819 373-7711**  
Courriel : [info@cdectr.ca](mailto:info@cdectr.ca)

L'Essor de nos quartiers  
(anciennement INFO-ÉCOF-CDEC),

Numéro 83

Dépôt légal juillet 2019

Dépôts légaux BNQ et BNC  
ISSN 2371-946X (imprimé)  
ISSN 2371-9478 (en ligne)

Cette initiative est rendue possible  
grâce à l'appui financier de :

