

L'EXPRESS

MONTCALM

Le mercredi 5 juillet 2023 | Volume 23 N° 49 • MÉDIALO

le Havre Bleu

RÉSIDENCE CERTIFIÉE
POUR PERSONNES RETRAITÉES

POUR VOTRE CONFORT

- Ascenseur
- Entretien ménage inclus

À VOTRE SERVICE & VOTRE SÉCURITÉ

- Spacieuse chapelle - Boutons d'urgence
- Salon de coiffure - Surveillance 24h/24
- Buanderie gratuite

2427, AV. DESROCHES, STE-JULIENNE
450 831-3300 | 514 971-3423

Une visite vaut mille mots!
PLUSIEURS SERVICES À PROXIMITÉ

1203058



FRONT COMMUN DES ÉLUS FACE AUX ENJEUX DE TRANSPORT SCOLAIRE **3**



DE JEUNES SAINT-LINOIS S'ILLUSTRENT
DANS UN CONCOURS DE MATHÉMATIQUES

9

LES BÂTISSEURS DE MONTCALM
ABSENTS DE LA PROCHAINE SAISON

10



Projet de maison?
Laissez-nous
vous guider



 **Desjardins**

Les caisses de la MRC de Montcalm



ACTUALITÉS

Chantier en cours sur la route 158

Depuis le 26 juin, les travaux de réfection du tablier du pont situé sur la route 158, au-dessus de la Petite Rivière, à Saint-Lin-Laurentides, sont débutés. L'important chantier qui s'échelonne jusqu'en décembre permettra de rétablir les charges légales normales sur le pont. Des perturbations à la circulation sont à prévoir.

La suite ici >>



ENVIRONNEMENT

Des bornes de recharge font leur entrée à Saint-Roch-de-l'Achigan

La municipalité de Saint-Roch-de-l'Achigan procédait récemment à l'installation de quatre bornes de recharge pour véhicules électriques. Celles-ci ont été aménagées dans le stationnement latéral du Vieux-Presbytère, au 1200, rue Principale.

La suite ici >>



FESTIVITÉ

été 2023



SAINT-LIN-LAURENTIDES
VILLE RÉFÉRENCE

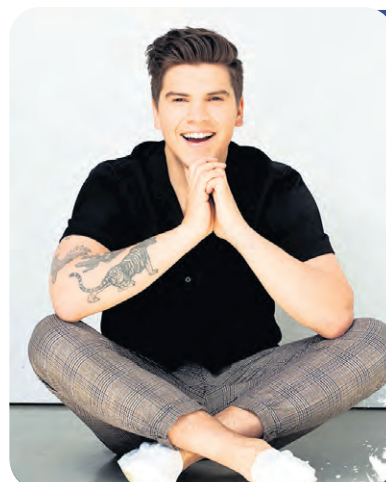
Quoi faire à Saint-Lin-Laurentides cet été?



Afin de faire découvrir ses lieux incontournables, la Ville a opté d'originalité (et de beaucoup d'humour!) en proposant une série web :

Le Rallye S2L.

À travers une série d'épreuves et d'énigmes, Alex Roy, humoriste, mais également résident de Saint-Lin-Laurentides depuis 3 ans, a accepté avec grand plaisir notre défi.



Visitez notre page web pour connaître également tous les détails de notre saison estivale : Spectacles, programmation nautique, programmation culturelle, parcs incontournables, horaire de la piscine extérieure et intérieure, activités sportives gratuites, expositions... vous trouverez toutes les réponses à vos questions au même endroit.

Alors?

Quel lieu choisissez-vous pour notre première rencontre?



>1208400

L'EXPRESS

MONTCALM

250, rue Jacques-Plante, bur. 204, Repentigny, QC, J5Y 0L2
1 888 767-7156
www.lexpressmontcalm.com
publicite@medialo.ca

Directrice de l'information : Véronique Talbot
Rédactrice en chef : Marie-Christine Gaudreau
Journaliste : Claudia Boisvert
Éditeur / Directeur développement des affaires : Gaston Lapointe
Adjointe aux ventes : Martine Forcier
Directrice ventes nationales : Audrey Darcy
Directeur de production : Cédric Juguet
Chef d'équipe numérique : Violaine Bélanger

Publié par Médialo Inc.
Président : Frédéric Couture
Vice-Président : Véronique Gauthier
Impression : Imprimeries Transcontinental inc.
Distribution : Messageries Dynamiques
ISSN : 2562-1718 (Imprimé)
ISSN : 2562-1726 (En ligne)

Plus de 60 points de dépôt



MÉDIALO



Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement du Canada

Canada

Québec

La réussite scolaire d'étudiants en jeu, faute de transport ?

Les élus dénoncent la situation - Alerté par des écoles du territoire, inquiètes de la situation, le conseil des élus de la MRC de Montcalm dénonce publiquement la situation actuelle concernant l'offre de transport scolaire inadéquate pour les cours d'été sur son territoire. Plus qu'un simple enjeu logistique, cette problématique « met en péril la réussite éducative des élèves de la région compromettant leur accès à une éducation de qualité, à l'obtention de leur diplôme et/ou au cours nécessaire pour l'accès à un niveau scolaire supérieur », décrit-on.

Marie-Christine Gaudreau | mcgaudreau@medialo.ca

À l'instar de ce qui a pu être observé au cours des dernières années scolaires dans la MRC de Montcalm, l'offre de transport scolaire s'annonce insuffisante, voire inexistante, dans certains cas, pour les cours d'été. Une situation jugée inacceptable par les élus, considérant que le transport scolaire constitue un maillon essentiel du système éducatif. Or, dans la situation actuelle, le conseil déplore que le financement ne soit pas suffisamment au rendez-vous, de sorte que les autorités responsables ne permettent pas aux étudiants de se rendre en classe en toute sécurité et de manière efficace, ajoutant un fardeau aux familles et compromettant la réussite.

« Il est anormal que les écoles nous sollicitent, car inquiètes du manque de financement par le Centre de services scolaires des Samares pour le transport pour leurs cours d'été. Le transport coûte cher, mais ce n'est rien comparativement au coût du décrochage scolaire qui représente une facture sociale exorbitante qui hypothèque notre avenir collectif. Nous avons un vaste territoire et nous avons des jeunes rencontrant des défis académiques considérables. Nos jeunes sont privés de la possibilité de participer à des cours d'été cruciaux pour leur parcours éducatif. Ces cours supplémentaires offrent aux étudiants l'occasion de consolider leurs acquis, de rattraper leur retard ou même de prendre de l'avance sur le programme scolaire. Ils jouent un rôle déterminant dans la réussite éducative et permettent aux élèves de déve-



Les élus de la MRC de Montcalm lancent un cri du cœur pour la réussite éducative des jeunes, mise en péril par l'insuffisance, voire l'absence, de service de transport pour les cours d'été.

Crédit photo : Depositphotos

opper leur plein potentiel. Nous effectuons une sortie aujourd'hui, mais surtout nous lançons un cri du cœur pour que les autorités compétentes agissent et prennent leurs responsabilités», a déclaré le préfet de la MRC de Montcalm, Patrick Massé, au nom de l'ensemble de ses concitoyens et confrères à la table du conseil.

Mesures immédiates réclamées

Animés par le sentiment de responsabilité collective en ce qui a trait à l'éducation des jeunes Montcalmois, les élus unissent leurs voix pour interpeller les autorités compétentes, notamment les instances responsables du transport scolaire, soit le Centre de services scolaires des Samares et le ministère de l'Éducation, à prendre des

mesures immédiates pour résoudre cette problématique. « Il est essentiel de garantir un transport adéquat pour les étudiants qui souhaitent participer aux cours d'été, afin de préserver leur réussite éducative, leur motivation et leur épanouissement personnel », exprime-t-on par voie de communiqué.

Par la même occasion, le conseil sollicite l'appui de la communauté, des parents, des enseignants et de tous les acteurs locaux afin de sensibiliser sur cette situation critique et d'exiger des solutions rapides et efficaces. « Ensemble, il est possible de faire entendre nos voix et défendre les droits éducatifs fondamentaux de nos étudiants. »

Le CSS des Samares tend la main pour trouver des solutions

Transport scolaire - Visé par la missive des élus de la MRC de Montcalm, le Centre de services scolaire (CSS) des Samares a réagi en déplorant que des informations inexactes soient véhiculées par le conseil des élus. Sensible à la réussite éducative de ses élèves, le CSS s'est empressé de rectifier le tir et de tendre la main à la communauté afin de mettre en place des solutions au bénéfice de tous.

Marie-Christine Gaudreau | mcgaudreau@medialo.ca

Dans un premier temps, l'organisation a tenu à confirmer qu'un service de transport était offert de jour en partance de chaque école secondaire du secteur de Montcalm, vers l'école secondaire Thérèse-Martin à Joliette, lieu où sont offerts les cours d'été pour l'ensemble des élèves du CSS des Samares.

« Un budget décentralisé est octroyé par le CSSS qui peut l'utiliser pour mettre en place le service. Les écoles ont donc les marges de manœuvre nécessaires pour offrir le transport scolaire et soutenir les familles dans le besoin afin de favoriser l'assistance aux cours d'été », a affirmé le CSS, questionné par le journal au sujet de cet enjeu.

Par ailleurs, le Centre de services rappelle qu'il a à cœur sa mission de qualifier et diplômer le plus grand nombre d'élèves et assure que tous les efforts possibles sont mis en place pour y arriver, en incluant ce qui a trait à la mobilité des élèves vers leur lieu d'enseignement. « Nous désirons rassurer l'ensemble des familles de nos élèves et la communauté dans son ensemble que les moyens sont déployés dans tous nos secteurs pour donner une chance de réussir à chacun de nos élèves. »

À l'écoute de la communauté

Enfin, le Centre de services scolaire des Samares garantit sa pleine collaboration à trouver et mettre en place des solutions en cas de problématique particulière. Il souligne que les parents ont toujours la possibilité de contacter directement leur direction d'école pour convenir des solutions à leur situation respective.

L'organisation lance finalement une invitation aux familles et aux directions d'école affligées par une problématique de transport cet été : « Nous tendons la main en vue d'une collaboration au bénéfice de tous nos élèves ».

Commentez en ligne

sur notre site internet www.lexpressmontcalm.com

Une acquisition de taille pour Médialo

Expansion - Déjà bien implanté dans les régions de Lanaudière, de l'Abitibi-Témiscamingue, du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie, Médialo élargit ses frontières avec l'acquisition des publications du groupe IN Médias, qui desservent les communautés des Laurentides et de l'Outaouais. Désormais propriétaire de 18 journaux et de deux magazines, et fort d'une équipe multidisciplinaire qui lui permet de se démarquer par son approche innovante, l'entreprise entend poursuivre son évolution et continuer de propulser ses différentes plateformes vers de nouveaux horizons.

Véronick Talbot | vtalbot@medialo.ca

C'est d'ailleurs avec l'objectif d'élever davantage leurs produits qu'IN Médias et Médialo ont choisi d'unir leurs forces en procédant à cette importante transaction. Ayant toutes deux des atouts porteurs et complémentaires qui leur permettent de se démarquer dans leurs marchés respectifs, les entreprises ont saisi l'opportunité de mettre en commun leur expertise pour se donner une impulsion supplémentaire.

« La mise en commun des forces de nos entreprises sera un levier important. »

Alors que Médialo devenait officiellement propriétaire des publications d'IN Médias le 1^{er} juillet 2023, soit L'info du Nord – Sainte-Agathe, L'info du Nord – Mont-Tremblant, L'info du Nord – Vallée de la Rouge, L'info de la Lièvre, L'info de la Vallée, L'info Petite Nation, L'info de la Basse-Lièvre et L'Envol, de même que les magazines La Presse Touristique et Flèche Laurentides, les associés qui étaient à la tête d'IN Médias, Sylvain Lacasse et Chantal Roussel, demeurent au sein de l'entreprise afin de faciliter la transition.

Au cœur des régions

Au fil des années, IN Médias a su bâtir sa réputation sur la qualité et la pertinence de son information, sur la signature visuelle et innovante de ses produits, et sur sa proximité envers les acteurs du milieu. L'entreprise croit qu'un journal local est un travail d'équipe qui se fait avec et pour la communauté, et c'est la pierre angulaire de sa mission: être au cœur des régions. Une vision qui anime également Médialo et son président, Frédéric Couture.

« C'est notamment parce qu'IN Médias a su développer des produits de grande qualité que nous avons souhaité nous en porter acquéreurs, avec l'ambition de leur donner encore plus d'impulsion, assure-t-il. La mise en commun des forces de nos entreprises sera un levier important qui bénéficiera non seulement aux lecteurs, aux commerçants et aux acteurs locaux, mais aussi à l'industrie des médias, qui voit le secteur des hebdomadaires se solidifier par cette transaction. »

L'achat des publications d'IN Médias permettra à Médialo de poursuivre sa croissance vers des régions qui sont des prolongements naturels de ses territoires de desserte actuels. L'entreprise souhaite aussi continuer de se position-



Chantal Roussel, directrice générale et associée d'IN Médias, Sylvain Lacasse, propriétaire et président d'IN Médias, et Frédéric Couture, président de Médialo.

Crédit photo : Médialo

ner de façon stratégique dans la sphère médiatique provinciale par son sens de l'innovation. Au cours des derniers mois, elle a d'ailleurs adopté un nouveau nom, une vision d'affaires modernisée, une identité visuelle renouvelée, et une transformation historique de son changement de distribution au profit d'une approche plus environnementale.

Un levier important

De leur côté, Sylvain Lacasse et Chantal Roussel sont confiants que cette transaction sera bénéfique pour tous. « J'ai beaucoup côtoyé Frédéric Couture au cours des derniers mois, et rapidement, nous avons réalisé que nous avions la même vision face à la transformation de notre industrie, confie le président d'IN Médias. Il faut davantage de concertation dans le milieu des hebdomadaires locaux. Nous avons besoin de groupes plus volumineux qui disposent des ressources nécessaires pour nous permettre d'aller plus loin, au bénéfice des employés, des lecteurs et des annonceurs. Et c'est ce qui a motivé notre décision de vendre les publications d'IN Médias à Médialo. »

Une conviction qui habite également son associée, Chantal Roussel, directrice générale d'IN Médias. « Depuis

que nous avons acquis nos premières publications, nous avons plus que doublé le chiffre d'affaires de nos journaux grâce à notre créativité et à notre proximité avec la communauté. Nous avons su nous démarquer par nos façons de faire innovantes, et ce nouveau chapitre nous permettra de nous développer davantage. Les derniers mois m'ont permis d'en apprendre plus sur Médialo, et je suis convaincue que le fait de nous allier à ce groupe est une opportunité qui nous permettra de nous élever plus haut. »

Avec leur précieuse collaboration et celle de leur équipe, Médialo a la ferme intention de continuer d'offrir des produits à la fois rassembleurs, distinctifs et porteurs pour les communautés qu'ils desservent. Sa vision: être la solution d'affaires essentielle pour connecter les acteurs locaux. « L'industrie du média est en pleine transformation et Médialo ne souhaite pas suivre la parade: elle souhaite la créer et tout mettre en œuvre pour que les citoyens continuent d'avoir accès à des publications locales crédibles, accessibles et axées sur leur réalité, qui constituent un moteur de choix pour tout commerçant souhaitant être publicisé », conclut Frédéric Couture.



Mathieu Traversy, maire de Terrebonne, Guillaume Tremblay, maire de Mascouche, Antoine Gagnon, conseiller du district 6 à Saint-Roch-de-l'Achigan, Sébastien Marcil, maire de Saint-Roch-de-l'Achigan et Mathieu Maisonneuve, maire de Saint-Lin-Laurentides.

Crédit photo : Caroline Bédard

Quatre municipalités unies pour la sécurité routière en zone agricole

Campagne conjointe - Dans un geste inédit de collaboration, la municipalité de Saint-Roch-de-l'Achigan ainsi que les villes de Mascouche, de Terrebonne et de Saint-Lin-Laurentides s'unissent pour lancer une campagne conjointe de sécurité routière en zone agricole. Elle incite les automobilistes, motocyclettes et cyclistes à adopter une conduite sécuritaire lorsqu'ils sont en présence de véhicules agricoles de manière à favoriser une cohabitation harmonieuse.

Caroline Bédard | cbedard@medialo.ca

« L'augmentation importante de la circulation de véhicules automobiles en zone agricole sur nos territoires est à l'origine de cette campagne. Les efforts de communication déployés par nos quatre villes cherchent à sensibiliser les citoyens sur l'importance d'une cohabitation harmonieuse et sécuritaire en présence de véhicules agricoles », explique Sébastien Marcil, maire de Saint-Roch-de-l'Achigan.

« On ne saurait trop insister sur l'importance de faire preuve de patience quand on suit un véhicule agricole sur la route. Les producteurs agricoles sont trop souvent témoins de dépassements téméraires qui mettent en danger à la fois leur vie et celle des conducteurs automobiles. L'absence de clignotants, par exemple, constitue un réel danger pour quiconque accélère en vue de doubler un de ces véhicules sur la route », ajoute Guillaume Tremblay, maire de Mascouche.

« Des affiches seront ainsi installées au croisement de nos territoires, par exemple sur la montée Major. Terrebonne en installera aussi à proximité des autres zones agricoles. Ces nouvelles mesures s'ajoutent aux initiatives de réduction de vitesse que nous avons déjà mises en place ces derniers mois. La sécurité routière est une priorité pour notre administration ainsi pour tous les citoyens de notre municipalité », poursuit Mathieu Traversy, maire de Terrebonne.

« Évidemment, il va de soi que le partage de la route doit se faire dans les deux sens. Comme ils sont autorisés à

circuler sur la voie publique, les agriculteurs au volant de machinerie lourde doivent également manœuvrer en toute sécurité lorsqu'ils se déplacent entre leurs champs et leurs bâtiments d'exploitation agricole », conclut Mathieu Maisonneuve, maire de Saint-Lin-Laurentides.

Points à retenir sur les véhicules agricoles

- Ils roulent à un maximum de 40 km/h.
- Ils sont munis d'un triangle orangé fluorescent avec bordure rouge rappelant qu'ils doivent se limiter à cette vitesse.
- Il est illégal pour eux de circuler sur l'accotement.
- Ils sont plus larges et parfois plus longs que les autres véhicules et nuisent donc à la visibilité des autres usagers de la route.

Comportements à adopter par les usagers de la route

- Être vigilant et prudent en tout temps.
- Faire preuve de patience quand ils suivent un véhicule agricole.
- Maintenir une bonne distance avec le véhicule agricole pour bénéficier d'une meilleure vision de la route, repérer à l'avance les panneaux de circulation et être prêts à réagir à toute situation imprévue.
- Agir en toute sécurité au moment de faire une manœuvre de dépassement.
- Lorsque plusieurs voitures suivent un véhicule agricole, à tour de rôle, seule la tête de peloton peut le dépasser.
- Ralentir près des fermes et des champs; un animal ou un véhicule peut surgir sur la route.

La gestion de l'offre enfin protégée

Agriculture - Le Bloc Québécois se réjouit de l'adoption du projet de loi C-282 visant à protéger intégralement le système de la gestion de l'offre, qui a reçu l'appui du NPD et de plusieurs élus libéraux et conservateurs.

« C'est une belle journée pour nos producteurs sous gestion de l'offre. Le message est clair: la Chambre vient de signifier que la gestion de l'offre ne doit plus être une monnaie d'échange. Nous avons été rassembleurs, nous avons préconisé une approche transpartisane et ça a donné ce merveilleux résultat. Je me réjouis de voir le projet de loi renvoyé au Sénat et j'en partage le résultat avec tous les parlementaires de cette chambre qui sont passés de la parole au geste », a souligné Luc Thériault, député de Montcalm et porteur du projet de loi C-282.

« Nous nous réjouissons de voir que le projet de loi a été supporté par une vaste majorité d'élus de tous les partis politiques. Il aura fallu de la persévérance, deux dépôts et de solides appuis, mais nous y sommes arrivés. En adoptant ce projet de loi, nous envoyons le message à nos producteurs que leur modèle est pérennisé, qu'ils peuvent continuer d'investir dans leurs installations et que leur croissance dans notre marché intérieur est garantie », s'est réjoui Yves Perron, député de Berthier-Maskinongé et porte-parole en matière d'Agriculture, Agroalimentaire et Gestion de l'offre.

Maintenant que la Chambre s'est prononcée, le projet de loi doit avoir l'aval du Sénat à l'automne prochain pour être finalement appliqué.

« De nombreuses négociations commerciales sont en cours, et plusieurs des partenaires potentiels poussent pour mettre davantage à mal notre modèle de la gestion de l'offre. Il est important que le Sénat adopte C-282 dans les plus brefs délais, car le temps presse et les engagements verbaux ont montré leurs limites. L'autonomie alimentaire n'est pas qu'un beau projet, elle est une nécessité », a conclu Simon-Pierre Savard-Tremblay, député de Saint-Hyacinthe-Bagot et porte-parole en matière de Commerce international. **(CB)**



Luc Thériault, député de Montcalm et porteur du projet de loi C-282. (Gracieuseté)



RABAIS incroyables!

rabaischocs.com

1. Consultez les offres disponibles sur le site

MRC Montcalm et les environs **Jean Coutu** Santé & bien-être

Jean Coutu Saint-Lin-Laurentides.
Certificat cadeau de 25\$

Obtenez **25\$** Pour **1750\$**
20% de rabais 254 en stock

MRC Montcalm et les environs **EGGSPRESS** Restaurants

Eggpress St-Lin Laurentides
Certificat cadeau de 25\$

Obtenez **25\$** Pour **15\$**
40% de rabais 110 en stock

MRC Montcalm et les environs **La Boutique Le Acaté** Alimentation

La Boutique le 4 café
Certificat cadeau de 15 \$

Obtenez **15\$** Pour **10\$**
33% de rabais 264 en stock

MRC Montcalm et les environs **La tête aux pieds** Santé & bien-être

Studio Beauté La tête aux pieds
Certificat cadeau de 20\$

Obtenez **20\$** Pour **13\$**
35% de rabais 231 en stock

MRC Montcalm et les environs **Station Billard** Divertissement

Station Billard Saint-Lin-Laurentides
Forfait Table de Billard de 2h30

Obtenez **30\$** Pour **20\$**
33% de rabais 100 en stock

MRC Montcalm et les environs **Fleuriste Fleurs d'Époque** Maison

Fleuriste Fleurs d'Époque
Certificat cadeau de 50 \$

Obtenez **50\$** Pour **35\$**
30% de rabais 98 en stock

MRC Montcalm et les environs **Matelas Conseil** Maison

Matelas Conseil
Certificat cadeau de 500 \$

Obtenez **500\$** Pour **250\$**
50% de rabais 1 en stock

MRC Montcalm et les environs **Tim Hortons** Restaurants

Tim Hortons Saint-Lin-Laurentides
Certificat Cadeau de 10\$

Obtenez **10\$** Pour **6\$**
20% de rabais 10 en stock

MRC Montcalm et les environs **BARBA'S RESTO-BAR** Restaurants

Restaurant Barba's
Certificat cadeau de 25 \$

Obtenez **25\$** Pour **18\$**
28% de rabais 151 en stock

2. Achetez votre certificat-cadeau

3. Imprimez-Présentez-Bénéficiez de rabais incroyables chez l'un des marchands participants près de chez vous!



MRC Montcalm et les environs Services

Nettoyeur Variété Classique/Boutique cadeaux
Certificat cadeau de 15 \$

Obtenez **15\$** Pour **10\$**
250 de rabais 250 en stock



MRC Montcalm et les environs Restaurants

Distillerie Grand Dérangement
Dégustation pour 2 personnes

Obtenez **20\$** Pour **10\$**
200 de rabais 200 en stock



MRC Montcalm et les environs Maison

Les Jardins Gourmands
Certificat cadeau de 25 \$

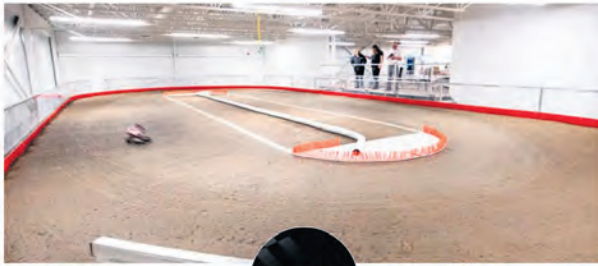
Obtenez **25\$** Pour **1750\$**
30% de rabais 38 en stock



MRC Montcalm et les environs Animaux

Le Loft des 4 Pattes
Certificat cadeau de 20 \$

Obtenez **20\$** Pour **14\$**
200 de rabais 65 en stock



MRC Montcalm et les environs Sports & activités

Circuit Téléguidé St-Roch
1 heure de course sur circuit

Obtenez **30\$** Pour **18\$**
400 de rabais 45 en stock



MRC Montcalm et les environs Maison

Boutique Laboratoire Campeau
Certificat cadeau de 50 \$

Obtenez **50\$** Pour **30\$**
40% de rabais 40 en stock



MRC Montcalm et les environs Sports & activités

Complexe Atlantide
Entrée pour le Familizoo

Obtenez **25\$** Pour **20\$**
200 de rabais 20 en stock



Une nouvelle identité visuelle à l'image de la communauté

Saint-Jacques - Le 21 juin dernier, la municipalité de Saint-Jacques dévoilait fièrement sa toute nouvelle image de marque issue d'une réflexion stratégique au sein de l'organisation et d'une consultation publique auprès de la population. Il en ressort une identité visuelle épurée, plus jeune et plus moderne, mais toujours fidèle aux valeurs qui ont façonné la communauté jacobine.

Marie-Christine Gaudreau | mcgaudreau@medialo.ca

Lors de la consultation, les citoyens étaient appelés à se prononcer sur leurs perceptions, leurs appréciations, et sur les valeurs municipales, afin de déterminer les éléments qui devraient se tailler une place dans la nouvelle image. Bien que les armoiries demeurent un symbole important pour le gens de Saint-Jacques, il fut convenu que celles-ci ne permettaient plus à la municipalité de se démarquer, de maximiser sa visibilité et surtout de stimuler le sentiment d'appartenance des citoyens.

« À l'aube du 250^e, il est important pour notre municipalité de créer une image forte et innovante pour rassembler les 4 560 citoyens qui feront notre Saint-Jacques de demain », a expliqué la mairesse Josyane Forest. Ainsi, la nouvelle image de marque représentant la lettre « J » a été pensée dans le but de faire écho à chaque citoyen, qu'ils soient issus des familles de souche ou de longue date, ou encore qu'il soit nouvellement arrivé au sein de la municipalité.



La nouvelle image de marque a été développée en collaboration avec la firme Blanko.

Crédit photo : Marie-Christine Gaudreau

Inspiré de la tradition locale

De manière plus détaillée, la nouvelle image de marque réalisée par la firme Blanko tire son inspiration de la tradition locale et de l'authenticité de ses citoyens. Les couleurs du drapeau acadien se manifestent à travers différentes formes, symbolisant à la fois les terres agricoles et la diversité d'une population unie et singulière. La droiture du « J » évoque la fierté et la proactivité, quant à ses courbes, le dynamisme et le mouvement.

« À la base, nous avons travaillé avec les employés, les citoyens, ainsi que le conseil municipal. Il était primordial pour nous d'avoir le poulx, la perception des gens de notre municipalité. Qu'est-ce que la municipalité reflète pour eux? Quelle est l'image à laquelle ils seraient fiers d'être associés? Lors d'un sondage, il est ressorti beaucoup d'information, entre autres, la proximité de nos citoyens et citoyennes, l'agriculture ainsi que les couleurs

acadiennes » a détaillé Josée Favreau, directrice générale et greffière-trésorière de la municipalité de Saint-Jacques.

Enfin, la réalisation de ce projet de rafraîchissement a été rendue possible grâce au soutien financier de 32 800 \$ du Fonds régions et ruralité (FRR) - volet 2 octroyé conjointement par la MRC de Montcalm et le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation. « La MRC de Montcalm est heureuse de contribuer financièrement à ce projet. [...] Nous sommes persuadés [que la somme octroyée] sera utilisée à bon escient. La municipalité de Saint-Jacques déploie toujours beaucoup d'efforts afin que les Jacobins et Jacobines soient fiers de leur coin de pays et nous le constatons encore une fois aujourd'hui. Je félicite l'ensemble de l'équipe de la municipalité de Saint-Jacques ayant contribué à ce changement d'image. Une belle réussite! » a souligné Patrick Massé, préfet de la MRC de Montcalm.

L'EXPRESS
MONTCALM

**TOUJOURS
GRATUIT**



SAINT-ALEXIS		
MARCHÉ DE QUARTIER CARO-DAN	233, RUE PRINCIPALE	
MUNICIPALITÉ DE SAINT-ALEXIS	258, RUE PRINCIPALE	
RESTAURANT OLI AM	175, PRINCIPALE	
SAINT-CALIXTE		
COUCHE-TARD INC.	5715, RTE 335	
HARNOIS DEPANNEUR LE MAGASIN	5470, RTE 335	
MARCHE TRADITION ST-CALIXTE INC	5650, RTE 335	
SAINT-ESPRIT		
FAMILIPRIX ST-ESPRIT	112, RUE SAINT-ISIDORE	
HARNOIS DEPANNEUR LE MAGASIN	128, RUE SAINT-ISIDORE	
MARCHÉ ANNY BROUILLETTE ET FILLES	31, RUE RIVEST	
SAINT-JACQUES		
ESSO DEPANNEUR LE MAGASIN	221, RUE SAINT-JACQUES	
MUNICIPALITÉ DE SAINT-JACQUES	16, RUE MARÉCHAL	

SAINT-JACQUES	
PETRO-CANADA DEPANNEUR BEAU-SOIR	237, RUE SAINT-JACQUES
PHARMACIE JULIE DESLONGCHAMPS	11, RUE MARCEL-LEPINE
PROVIGO	8, RUE SAINT-JACQUES
SHELL DEPANNEUR BEAU-SOIR	226, RUE SAINT-JACQUES
SAINT-JULIENNE	
COUCHE-TARD INC.	1365, RTE 125
DEPANNEUR BEAU-SOIR	2027, RTE 337
DESJARDINS	2590, RUE YVAN VARIN
FAMILIPRIX	1270, RTE 125
HARNOIS DEPANNEUR LE MAGASIN	2912, RTE 125
METRO PLUS MARCHE STEPHANE BEAULIEU INC	1535, RTE 125
MUNICIPALITÉ DE SAINTE-JULIENNE	2450, RUE VICTORIA
SHELL DEPANNEUR SUPER SOIR	1175, RTE 125

SAINT-JULIENNE	
ULTRAMAR DEPANNEUR EXPRESS	1555, RTE 125
SAINTE-MARIE-SALOMÉ	
MUNICIPALITÉ DE SAINTE-MARIE-SALOME	650, CHEMIN SAINT-JEAN
SHELL LA PETITE EPICERIE	701, RUE MONTCALM
SAINT-LIGUORI	
HARNOIS MARCHE DES RAPIDES	341, RUE HEROUX
MUNICIPALITÉ DE SAINT-LIGUORI	840, RUE RICHARD
SAINT-LIN-LAURENTIDES	
BONISOIR	1680, RUE THOUIN
BONISOIR	774, RUE SAINT-ISIDORE
COUCHE-TARD INC	994, RUE SAINT-ISIDORE
COUCHE-TARD INC.	2210, AV DU MARCHE
DEPANNEUR BEAUISOIR MAMI	961, RANG SAINTE-HENRIETTE
DEPANNEUR FRANKA4	75, RUE LACROIX

Des élèves de 5^e et 6^e année dominant le classement d'un concours de mathématiques

Saint-Lin-Laurentides - Les élèves d'anglais intensif de l'école des Trois-Temps à Saint-Lin-Laurentides ont participé à un concours national de mathématiques, nommé *Mathématica*. Ils en ressortent gonflés de fierté et avec raison puisqu'ils se classent premiers au Québec et quatrièmes et cinquièmes au Canada.

Caroline Bédard | cbedard@medialo.ca

Le centre des concours *Mathématica* prépare certains des meilleurs concours de mathématiques en Amérique du Nord. Ces concours ont pour but de développer la capacité de résolution de problèmes chez les élèves. Pour se préparer à ce concours, en plus de suivre le programme de mathématiques respectif, les élèves ont fait plusieurs tests préparatoires qui remplissaient deux fonctions importantes, soit de définir les contenus du curriculum que l'élève doit connaître, car celui enseigné peut différer d'une province à l'autre, et de s'approprier les termes et les formulations utilisés dans le concours.

Catégorie Fibonacci – 5^e année

Lors de ce concours, dans la catégorie Fibonacci, les élèves de 5^e année du groupe 502 se sont démarqués. La moyenne nationale étant de 59%, la classe a réussi à obtenir une moyenne de 87%, ce qui lui a permis de décrocher la première place au Québec et la quatrième place au niveau canadien sur 362 écoles participantes. Tous les élèves de la classe ont eu une note supérieure à la moyenne nationale. Des résultats au-delà des attentes de leur enseignante, Guylaine Pellerin. Trois élèves se sont mérité la médaille Fibonacci avec une note de 39 sur 40, et une 18^e place au niveau canadien sur 7 041 élèves



Sydney Beaudry, Tyler Brisebois, Myriam Demers, directrice de l'école primaire des Trois-Temps et Sir-Wilfrid-Laurier, Samuel Carrier, Lily Béland, Thais Fanny et Guylaine Pellerin, enseignante des deux classes qui ont participé au concours *Mathématica*.

Crédit photo : Caroline Bédard

participants. Ces élèves sont Lily Béland, Samuel Carrier et Tyler Brisebois.

Catégorie Pythagore – 6^e année

Dans la catégorie Pythagore, les élèves de 6^e année du groupe 602, se sont également démarqués. La moyenne canadienne à ce concours a été de 63% et la classe 602 a obtenu une moyenne de 80%, ce qui a permis à cette classe de terminer cinquième au niveau canadien

et première au Québec sur 397 écoles participantes. Trois élèves de la classe se sont classés 16^e au niveau national sur 7 310 élèves participants avec une note de 49 sur 50. Ils ont reçu la médaille Pythagore et ils sont premiers au Québec. Ces élèves sont Thais Fanny, Sydney Beaudry et Fadel Aidara.

Leur enseignante, Guylaine Pellerin, est très fière de leur exploit et les félicite pour leur effort et leur persévérance.



PLUS de 60 POINTS DE DÉPÔT
trouvez-le vôtre dès aujourd'hui



Distribution dans votre secteur : Mercredi et jeudi (peut varier selon les points de dépôt).

SAINT-LIN-LAURENTIDES	
DESJARDINS	915, 12E AVENUE
FAMILIPRIX	1014, RUE SAINT-ISIDORE
IGA FAMILLE CREGHEUR	2305, AV. DU MARCHÉ
LES MUSEAUX D'ECOSSE	1654, RTE 335
MUNICIPALITÉ DE SAINT-LIN-LAURENTIDES	900, 12E AVENUE
PHARMACIE BRUNET	1100, RUE SAINT-ISIDORE
PHARMACIE JEAN COUTU	2295, AV. DU MARCHÉ
PROVIGO	1095, RUE SAINT-ISIDORE
SALLE L'OPALE	510, RUE SAINT-ISIDORE
SUPER C	1005, RUE SAINT-ISIDORE
ULTRAMAR	988, RUE SAINT-ISIDORE
SAINT-ROCH-DE-L'ACHIGAN	
ULTRAMAR DEPANNEUR BEAU-SOIR	135, RTE 335

SAINT-ROCH-DE-L'ACHIGAN	
CAISSE SAINT-ROCH-DE-L'ACHIGAN	40, RUE DOCTEUR-WILFRID-LOCAT N
COMPLEXE JC PERREAULT	620, RUE J. OSWALD-FOREST E
DEPANNEUR 7 JOURS	648, RANG DU RUISSEAU-DES-ANGES S
HARNOIS DEPANNEUR LE MAGASIN	1219, RUE PRINCIPALE
L'INTER MARCHÉ ST-ROCH	31, MONTEE SAINT-HENRI
MUNICIPALITÉ DE SAINT-ROCH-DE-L'ACHIGAN	7, RUE DU DOCTEUR-WILFRID-LOCAT
PETRO-CANADA DEPANNEUR BEAU-SOIR	601, RUE J. OSWALD FOREST
UNIPRIX FRANCOIS DUPUIS INC	24, MONTEE REMI-HENRI
FROMAGERIE LA SUISSE NORMANDE	985, RANG DE LA RIVIERE N

RÉSIDENCES POUR AÎNÉS POINTS DE DÉPÔT RÉSERVÉS AUX RÉSIDENTS	
SAINT-ROCH-DE-L'ACHIGAN	
LES RESIDENCES DE L'ACHIGAN	24, RUE DU DOCTEUR WILFRID-LOCAT N
SAINT-JACQUES	
RÉSIDENCE NOUVELLE-ACADIE	100, RUE ST-JACQUES
SAINT-LIN-LAURENTIDES	
RÉSIDENCE LAURIER PHASE 1-2	238, 14E AVENUE
RÉSIDENCE LAURIER PHASE 3	515, ST-ANTOINE
PAVILLON HENRI-PAUL VENNE	
SAINT-JULIENNE	
HAVRE BLEU	2427, RUE DESROCHES

Est-ce la fin pour les Bâtitseurs de Montcalm ?

Dissolution de l'équipe - C'est le 29 juin dernier, qu'on apprenait de la Ligue nord-américaine de hockey (LNAH), l'annonce de la dissolution des Bâtitseurs de Montcalm, qui remerciait du même coup l'équipe pour l'incroyable saison passée.

Caroline Bédard | cbedard@medialo.ca

Les propriétaires des Bâtitseurs de Montcalm étaient au travail depuis la fin de la dernière saison pour ajouter des investisseurs et des commanditaires pour la saison 2023-2024. Ils étaient présents au repêchage annuel de la ligue et ont procédé à quelques transactions. Après avoir constaté les difficultés et les échecs entre les Bâtitseurs et de nouveaux investisseurs, les dirigeants de l'équipe ont dû prendre cette difficile décision. Il faut noter qu'il en coûte environ 500 000\$ à une équipe pour chaque saison dans les rangs de la LNAH.

Un repêchage de dissolution des Bâtitseurs avait lieu le 4 juillet. À cette occasion, chaque équipe avait droit à cinq sélections dans le même ordre que celui du repêchage dernier. Tous les joueurs n'ayant pas été repêchés deviennent des agents libres.

Retour possible

Selon Éric Brisson, président de l'équipe, tout n'est pas joué pour les Bâtitseurs de Montcalm. Les dirigeants ont demandé à la LNAH, une saison sabbatique pour 2023-2024. Pour l'instant, un retour est souhaité et envisagé pour la saison 2024-2025. « On a fait cette demande à la ligue pour nous donner du temps à trouver d'autres partenaires et investisseurs pour l'équipe. On attend présentement la décision de la ligue qu'on devrait avoir d'ici 24h à 48h. Si ça fonctionne comme on aimerait, on pourrait retrouver tous nos joueurs à notre retour au jeu », explique M. Brisson.

Pour la saison 2023-2024, un statut spécial sera attribué aux joueurs qui faisaient partie de l'organisation de Montcalm la saison dernière. Advenant l'annonce d'une nouvelle expansion



Les propriétaires des Bâtitseurs de Montcalm accompagnés de Sébastien Marciel, maire de Saint-Roch-de-l'Achigan, lors de l'annonce de la nouvelle équipe en mai 2022

Crédit photo : Archives

ou le retour des Bâtitseurs à Saint-Roch-de-l'Achigan pour la saison 2024-2025, les joueurs avec ce statut deviendraient des membres de cette équipe.

« On va travailler fort et moi je n'abandonnerai pas parce que c'est mon bébé et je veux que ça fonctionne. Alors, je vais continuer de pousser pour qu'on soit prêt pour la saison 24-25 », conclut Éric Brisson, président et copropriétaire des Bâtitseurs de Montcalm.

ANNONCES | CLASSÉES 1 866 637-5236 • ANNONCESCLASSEES@HEBDOS.COM

130 Propriété recherchée

RECHERCHE terre, terrain, maison. Courtier agri-forest villégiature, résidentiel, 450-898-1679 www.francoisducharme.ca

245 Chambre et pension

CHAMBRE à St-Calixte, inclus vidéotron de base, personne mature seulement, 450-222-3822

424 Astrologie, occultisme

Ana Médium, spécialiste des questions amoureuses depuis 25 ans. Le secret des rencontres positives, la méthode pour récupérer son ex et des centaines de couples sauvés durablement, réponses précises et datées. Tél. : 450-309-0125

442 Construction, rénovation, réparation

(SABLAGE) LES PLANCHERS DE BOIS FRANC R.B. Spécialités : sablage, teinture, réparation, installation de plancher de bois de toutes sortes. Estimation gratuite. Travail garanti. Prix compétitif. Assurances complètes. R.B.Q. : 8112-2541-03, 514-594-8028

585 Services financiers divers

SOLUTIONS À L'ENDETTEMENT. Restez à la maison! Tout se fait en ligne. Laissez nous vous aider. Un seul versement par mois. 7 sur 7, de 8h à 20h. MNP Ltée, Syndics autorisés en insolvabilité. 514-839-8004

692 Gardiennes disponibles

À CHARLEMAGNE POUR RTF, formation RCR et loi 90, doit coucher sur place, aime les animaux, de préférence retraités 514 963-4722



**BESOIN D'UNE
CAMPAGNE PUBLICITAIRE?**
PUBLICITE@MEDIALO.CA

Sainte-Julienne Province de Québec
MRC de Montcalm
Municipalité de Sainte-Julienne

APPEL D'OFFRES PUBLIC no. 401.110/256

Rénovation du 2396 rue Cartier

La Municipalité de Sainte-Julienne demande des soumissions pour effectuer des travaux de rénovation au 2396 rue Cartier.

Les intéressés peuvent se procurer les documents de soumission par le biais du système électronique d'appel d'offres (SEAO), à l'adresse Internet suivante : <https://www.seao.ca>, appel d'offres no. 401.110/256. Les documents peuvent être obtenus au coût établi par le SEAO.

Seul le responsable en octroi de contrats de la municipalité sera autorisé à répondre à des questions et à communiquer avec les soumissionnaires. Toute question doit être transmise par écrit à M. Jérôme Morin, directeur général adjoint et du développement économique par courriel à l'adresse : jerome.morin@sainte-julienne.com

La Municipalité de Sainte-Julienne ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions reçues, sans encourir aucune obligation ni aucuns frais d'aucune sorte envers le ou les soumissionnaires.

Les soumissions en deux (2) copies dûment identifiées, accompagnées de tous les documents requis et portant la mention « Appel d'offres no. 401.110/256 – Rénovation du 2396 rue Cartier, municipalité de Sainte-Julienne », doivent parvenir à l'hôtel de ville à l'attention de M. Jérôme Morin, directeur général adjoint et du développement économique, au 2450, rue Victoria, Sainte-Julienne, (Québec), J0K 2T0, avant 10h00 le vendredi 11 août 2023, date et heure auxquelles elles seront ouvertes officiellement.

Donné à Sainte-Julienne, ce 5e jour du mois de juillet 2023.

Nathalie Girard
Directrice générale et greffière-trésorière



Profitez d'un certificat-cadeau
de 20\$ pour seulement 13\$
disponible sur
rabaischocs.com

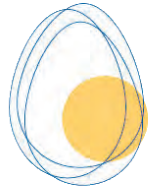


Studio DE BEAUTÉ COIFFURE pour Hommes, Femmes et Enfants

Nouveau local pour mieux vous servir!

NOUVELLE ADRESSE

836, rue St-Isidore, Saint-Lin-Laurentides
450 439-8585 Stationnement
disponible à l'arrière



EGGSPRESS

MATIN, MIDI ET CIE



LUNDI AU JEUDI
DE 6H À 14H30
VENDREDI ET SAMEDI
DE 6H À 15H
DIMANCHE
DE 7H À 15H



**ASSIETTES GÉNÉREUSES, CAFÉ À VOLONTÉ ET
UNE ÉQUIPE SOURIANTE POUR VOUS ACCUEILLIR !**

Venez profiter
DE NOTRE
TERRASSE COUVERTE !

**CERTIFICAT CADEAU DE 25\$
POUR SEULEMENT 17,50\$
DISPONIBLE SUR RABAISCHOCS.COM**

SPÉCIAL SUR LE MENU ENFANTS.

50%*

DU 26 JUIN AU 18 AOÛT,
DU LUNDI AU VENDREDI

***CERTAINES CONDITIONS S'APPLIQUENT.**

