



## Le bulletin de nouvelles de la CDEC de Trois-Rivières

### SOMMAIRE

#### Découverte

Bain Magique.....p.2

Bonbon Multitude.....p.2

Artisans de la Paix.....p.3

#### Actualités/Événements

Babillard.....p.4

Bienvenue.....p.4

Dans notre dernier numéro, nous vous parlions des CDEC du Québec et de l'incertitude du renouvellement de leur entente avec Développement économique Canada. Bonne nouvelle! En mars dernier, nous avons appris que les CDEC de Trois-Rivières, de Sherbrooke et de Québec obtenaient leur renouvellement de financement jusqu'en 2019!

Veuillez prendre note que les bureaux de ÉCOF-CDEC seront fermés du 6 août au 21 août, inclusivement.

On vous informe sur...

### Comment atteindre un plus grand nombre de citoyens?

Pour M. Jean-François Aubin, conseiller municipal du district de Marie-de-l'Incarnation, c'est une question importante qui rejoint ses objectifs professionnels. Il y a toujours du travail à faire pour informer et pour intéresser les gens aux enjeux municipaux.

M. Aubin a lu dans un article que la capsule vidéo suscite l'intérêt de personnes différentes de celles attirées par le texte conventionnel. Depuis janvier 2016, il utilise des capsules vidéo hebdomadaires sur sa page Facebook. Il y résume certains sujets qui seront discutés en conseil municipal ou des initiatives/projets qui concernent les citoyens du district. La diffusion instantanée permet d'interagir et de connaître les diverses opinions de son auditoire. M. Aubin prend le temps de répondre à tous les citoyens.

Un des défis est d'amener les gens à partager les capsules vidéo. Le nombre de partages permet d'augmenter la portée du message vidéo et d'avoir plus d'impact. Voici quelques méthodes utilisées par M. Aubin pour susciter l'interaction : avoir un titre qui résume bien le contenu, souligner les partenaires ou initiateurs des projets annoncés et formuler des questions aux abonnés. Plusieurs commentaires positifs d'abonnés soulignent qu'ils aimeraient que cette nouvelle façon de communiquer (vidéos Facebook) se multiplie dans le milieu de la politique municipale. Qu'en pensez-vous?

Vous pouvez visionner les capsules vidéo sur Facebook à la page :

JF Aubin Conseiller municipal

Anne-Marie Fortin



DÉCOUVERTE D'UN ORGUE CASAVANT

CASAVANT

Dans Trois-Rivières

Montant demandé : 15 000 \$

Se termine le : 14 septembre 2016

### Corporation Spect-Arts

**La Corporation Spect-Arts participe à la première cohorte de La Ruche Mauricie.** Elle fait appel à la générosité de la population pour effectuer les travaux requis sur l'orgue de l'église.

« À Trois-Rivières, il ne reste qu'un seul orgue de la période des orgues romantiques Casavant, celui de l'église Sainte-Cécile, construit en 1923. » explique le porte-parole, M. Jacques Lacombe, directeur artistique de l'Orchestre symphonique de Trois-Rivières.

Visitez le site Internet [laruchequebec.com/projet/decouverte-orgue-casavant-1938/](http://laruchequebec.com/projet/decouverte-orgue-casavant-1938/) pour faire votre don!

\*Vous découvrirez le projet de l'orgue en cliquant sur l'onglet « Tous les projets ».

# Bain Magique, une entreprise familiale, près de chez vous

Entrevue réalisée par Malka Roy auprès de M. Yvon Simard copropriétaire de Bain Magique

**M.R. : Depuis combien de temps votre entreprise existe-t-elle?**

Y.S. : L'entreprise Bain Magique a été fondée en 1984, à Montréal, et la succursale de Trois-Rivières a été une des premières avec sa création en 1990. Il y a maintenant 225 succursales à travers le Canada et les États-Unis, mais l'usine est toujours au Québec, à Saint-Eustache. Tous nos produits sont donc fabriqués ici, au Québec.

**M.R. : Qu'offrez-vous comme produits et comme services?**

Y.S. : Nous offrons nos services sur tout le territoire de la Mauricie et un peu au Centre-du-Québec. Je peux me déplacer partout pour me rendre chez le client et m'assurer de répondre aux besoins particuliers de chacun. Nous offrons des produits haut de gamme, exclusivement en acrylique, ce qui assure une durée de vie et une qualité qui nous distinguent. Nous pouvons fabriquer des bains de toutes les mesures grâce à la technique de thermoformage. Nous offrons des revêtements de baignoires et de salles de bain (qui comprennent le bain et les murs adjacents) et des bains autoportants. Aussi, l'installation est toujours comprise dans nos prix et elle permet une garantie à vie sur tous nos produits.

**M.R. : Pourquoi êtes-vous installé sur la rue Sainte-Cécile?**

Y.S. : Je suis né dans la maison où se situe mon commerce. J'habite encore là. C'est vraiment pratique d'avoir son commerce à la même place que sa maison. Les gens ont certains préjugés sur le quartier, mais moi, je n'en ai pas. Je trouve que c'est un quartier très agréable qui, en plus, s'embellit depuis les dernières années, entre autres grâce à l'Amphithéâtre COGECO. J'aime ce quartier et je suis d'ailleurs membre de l'Association AVEC qui vise à revitaliser le milieu et à faire connaître les entreprises du district.

**M.R. : Avez-vous des projets pour votre entreprise?**

Y.S. : Je suis associé avec mon gendre et c'est lui qui devrait reprendre la gestion de l'entreprise à ma retraite. L'entreprise va rester une entreprise familiale, basée à Trois-Rivières. Nous avons une bonne clientèle et même des contrats récurrents avec plusieurs entreprises de Trois-Rivières, ce qui nous assure un bon avenir!

**Bain Magique :** 881, rue Sainte-Cécile  
Téléphone : 819 371-1054

## Coloré et chaleureux, un service à l'image du décor!

Entrevue réalisée par Anne-Marie Fortin auprès de Mme Annie Beaudoin, propriétaire de l'entreprise Bonbon Multitude

**A.F. : Comment a débuté l'initiative de votre commerce?**

A.B. : En fait, j'ai passé mon enfance au dépanneur de mes parents. J'ai toujours aimé les friandises et j'avais un bel exemple d'entrepreneuriat pour m'inspirer. Après avoir suivi une formation en démarrage d'entreprise, j'ai cherché activement l'endroit clé pour établir mon projet. C'est en août 2015 que j'ai ouvert le magasin Bonbon Multitude dans les Premiers quartiers. Le boulevard Sainte-Madeleine est une artère achalandée à proximité des écoles et de plusieurs autres commerces. De plus, j'apprécie particulièrement le style du bâtiment et le potentiel du local.

**A.F. : Quels sont vos services? Offrez-vous des arrangements pour le domaine corporatif?**

A.B. : Bonbon Multitude est présent dans différents événements d'affaires. Par exemple, il est possible de réaliser des centres de tables, des emballages cadeaux (cônes de bonbons) ou un service de bar à confiseries pour les activités. De plus, on peut fournir des sucreries (en vrac) pour des campagnes de financement et également faire des arrangements de ballons décoratifs pour créer des concepts ou des thèmes personnalisés. On use de créativité et l'on s'assure de donner un bon service aux clients. Je mise sur une approche proactive qui va au-devant de la clientèle pour leur faire découvrir la variété et la particularité des produits en magasin.

**A.F. : De quoi êtes-vous le plus fière ?**

A.B. : En moins d'un an, déjà plusieurs organisations ont fait confiance à l'entreprise. Les organismes et les entreprises privées achètent pour l'originalité et le bon goût. Jusqu'à présent, c'est le bouche-à-oreille et les réseaux sociaux qui sont les principaux moyens de communication. Nous offrons aussi un service de livraison (bonbons et ballons) pour répondre aux besoins de nos clients. C'est l'ensemble de l'œuvre qui me rend fière; c'est un départ qui me satisfait!

**A.F. : Quels sont les projets à venir pour votre magasin?**

A.B. : Je suis, en ce moment, à la recherche de lieux de distribution afin d'avoir davantage de visibilité. Actuellement, le Centre des Roses, le Camping Domaine du Lac Cristal ainsi que le Mini-Putt Trois-Rivières sont distributeurs des produits. J'aimerais augmenter les lieux de distribution afin de faire découvrir la panoplie de friandises offerte dans mon commerce.

N'hésitez pas à contacter Mme Annie Beaudoin pour de plus amples informations.



150, boulevard Sainte-Madeleine  
Téléphone : 819 944-0988  
Visitez la page Facebook pour l'horaire.

# Donner au suivant pour faire la différence!

Entrevue réalisée par Malka Roy auprès de M. Robert Tardif, directeur des Artisans de la Paix

## Les Artisans de la Paix, c'est :

- Une vingtaine d'employés et une centaine de bénévoles;
- 193 familles aidées (aide vestimentaire, matérielle ou alimentaire);
- Près de 40 000 repas distribués (dont les repas à la table, aux travailleurs de rue, aux participants de Moisson Mauricie);
- Du dépannage alimentaire, des repas à emporter, des repas congelés, deux friperies, une friperie d'accessoires de sport et bien plus encore.

## M.R. : Quels sont vos principaux services?

R.T. : Notre organisme se veut un service de première ligne. Nous offrons tout ce qui va permettre à une personne de subvenir à ses besoins de base. Il peut s'agir de nourriture (par le biais de la table, des paniers alimentaires, des repas congelés), de meubles ou encore de vêtements. Notre équipe multidisciplinaire permet de répondre aux besoins. Lorsqu'une personne a fait le premier pas pour demander de l'aide, nous nous assurons de lui répondre rapidement et adéquatement pour satisfaire à sa demande. Nous avons une intervenante sociale ici qui reçoit les personnes et qui s'assure de répondre à leurs besoins, soit par le biais de nos services, soit en les référant à d'autres ressources. Le partenariat est primordial pour nous!

## M.R. : Vous avez développé un nouveau service récemment. Pouvez-vous m'en parler?

R.T. : On a tous entendu parler du « café en attente » dont le principe est de payer un café qui sera offert à une personne dans le besoin. Une de nos employées, Mme Vicky Trudel, a eu l'idée d'appliquer ce même principe, mais pour des repas. En effet, beaucoup de personnes n'ont même pas les moyens de se payer un repas dans la journée. Pour vous donner une idée, en 2014-2015, plus de 500 repas ont été distribués gratuitement. Considérant ces chiffres, nous avons développé le projet « donnez au suivant ». Pour chaque 2 \$ donné, nous pouvons offrir un repas gratuitement. Ce projet a été mis en place en février-mars et, déjà aujourd'hui, nous avons pu distribuer 116 repas gratuitement. Les gens sont généreux. Nous avons même 30 repas en banque (c'est-à-dire des dons pour des repas qui n'ont pas encore été distribués).

## M.R. : Comment choisissez-vous les gens qui bénéficient de ce « repas en attente »?

R.T. : Chaque personne dans le besoin rencontre notre intervenante sociale. C'est donc elle qui va évaluer et déterminer les besoins de la personne. Si elle n'a pas les ressources financières pour acheter un repas, l'intervenante pourra lui offrir un repas gratuitement. Ça peut être un repas congelé ou encore un repas complet à la table populaire, tout dépendant de ses besoins.

## M.R. : Comment amassez-vous les dons pour ce service?

R.T. : N'importe qui peut faire un don, du montant qu'il souhaite. Il y a une tirelire au comptoir dans laquelle les gens peuvent déposer leurs dons. À partir de 20 \$, nous pouvons remettre un reçu de charité. Une personne peut même choisir de donner 20 \$ en spécifiant qu'elle désire donner 10 \$ pour le projet « donnez au suivant » et le reste à la mission de l'organisme.

**« Donnez au suivant! Donnez votre change pour acheter des repas! Soyons la différence! »**

## Pour faire un don ou en savoir plus :

### Les Artisans bénévoles de la paix

700, rue Sainte-Cécile

Téléphone : 819 371-3366

Page Facebook : Artisans bénévoles de la Paix en Mauricie





## Babillard

- L'été est à nos portes et la Ville de Trois-Rivières vous propose de nombreuses activités. Consultez le calendrier des activités municipales sur le site de la Ville de Trois-Rivières pour connaître les activités et les fêtes de districts proches de chez vous.
- Un regroupement s'est formé en Mauricie afin de faire connaître le Forum social mondial (FSM) 2016, qui aura lieu du 9 au 14 août, à Montréal. Le but du regroupement est de faire connaître le Forum et de permettre aux Mauriciens de participer à cet événement. Devenez membre Facebook du groupe Regroupement mauricien pour le FSM 2016 pour plus d'informations.



• Cette année encore, la Ville de Trois-Rivières a mandaté ÉCOF-CDEC pour sensibiliser les citoyens à l'arrachage de l'herbe à poux. Saviez-vous qu'un Trifluvien sur sept est allergique à l'herbe à poux? Aidez-nous à éradiquer cette mauvaise herbe en l'arrachant dans vos stationnements, sur les bordures de trottoirs et sur votre terrain (l'herbe à poux peut être touchée sans risque pour la santé).

## Bienvenue

- Bienvenue au restaurant Le Coin chinois du Cap qui s'est installé au 303, boulevard Sainte-Madeleine, au début de l'année.
- Ménagez-vous Territoire les Forges a déménagé. Leurs locaux se trouvent désormais au 76, boulevard Sainte-Madeleine, Trois-Rivières (Québec), G8T 3K6. Vous pouvez les rejoindre au 819 379-5333.



## INFO-ÉCOF-CDEC

Le bulletin de nouvelles de la CDEC de Trois-Rivières

Instauré en février 2001, INFO-ÉCOF-CDEC est un bulletin d'information destiné aux entreprises et organismes des premiers quartiers de Trois-Rivières.

Il a pour objectif d'appuyer la revitalisation autant économique que sociale des entreprises et organismes.

Vous pouvez maintenant consulter en ligne chacun des INFO-ÉCOF-CDEC, à l'adresse suivante : [ecof.qc.ca](http://ecof.qc.ca).

Pour tout commentaire ou suggestion sur le contenu de l'INFO-ÉCOF-CDEC, n'hésitez pas à communiquer avec nous!

Rédaction et entrevues : Malka Roy | Anne-Marie Fortin

Correction : Jean-François Paré

Pour nous joindre :

ÉCOF-CDEC de Trois-Rivières  
1060, rue Saint-François-Xavier, local 318  
Trois-Rivières, Québec, G9A 1R8  
Téléphone : 819 373-1473  
Télécopieur : 819 373-7711  
Courriel : [info@ecof.qc.ca](mailto:info@ecof.qc.ca)

INFO-ÉCOF-CDEC, Numéro 74  
Dépôt légal été 2016  
Dépôts légaux BNQ et BNC  
ISSN 1703-7727 (imprimé)  
ISSN 1703-7735 (en ligne)

Cette initiative est rendue possible grâce à l'appui financier de



Développement économique Canada pour les régions du Québec

Canada Economic Development for Quebec Regions

