

L'économie des terroirs: pour une nouvelle dynamique rurale

Présentation de Madame Nathalie Normandeau
Conférence nationale de Solidarité rurale du Québec
Ste-Adèle, 4 février 2004



Québec 

«Produit culturel, le produit du terroir est aussi un produit de consommation. Il ne faut surtout pas penser que le terroir est figé dans le passé. Il faudrait croire que le terroir a un avenir »

Françoise Kayler,
Journaliste

De nature à culture: les produits du Terroir (SRQ)



Québec 

L'économie des terroirs: pour une nouvelle dynamique rurale

- ❖ Les terroirs: que de chemin parcouru...
- ❖ La Politique de la ruralité et ses enjeux
- ❖ Les défis du monde rural
- ❖ Le potentiel de l'économie des terroirs
- ❖ Un gouvernement solidaire
- ❖ Comité des partenaires de la ruralité: priorités et actions



Les terroirs: que de chemin parcouru...

- ❖ Les traditions familiales et locales
- ❖ Ruralité et urbanité
- ❖ Affirmation de la ruralité
- ❖ Un secteur qui s'organise



La Politique de la ruralité et ses enjeux

- ❖ La démographie et l'occupation dynamique du territoire
- ❖ La croissance économique et la mise en valeur des ressources
- ❖ L'amélioration de la qualité de vie
- ❖ La participation et la prise en main par le milieu
- ❖ L'adaptation des interventions gouvernementales à la réalité rurale



Les défis à relever

- ❖ Préservation et développement durable des ressources
- ❖ Capacité de créer et de maintenir des emplois de qualité
- ❖ Adaptation au nouveau contexte économique
- ❖ Assurer la pérennité du cadre de vie
- ❖ Maintien des services de proximité
- ❖ Développement des capacités individuelles et collectives



Les terroirs: pour une nouvelle dynamique rurale

- ❖ L'économie rurale: de moins en moins « traditionnelle »
- ❖ La mondialisation source de changements
- ❖ Économie axée sur le savoir, la technologie et l'innovation
- ❖ Une source de diversification de l'économie rurale
- ❖ Un potentiel à l'image du territoire et des gens qui l'habitent



Le potentiel de l'économie des terroirs

- ❖ Un marché potentiel de 2 MM\$
- ❖ 1,4 million de clients potentiels au Québec
- ❖ 440 produits répertoriés (82 produits du terroir et d'origine)



Un gouvernement solidaire

- ❖ Nos agents ruraux (104)
- ❖ Groupe de travail sur les appellations réservées et les produits du terroir
- ❖ Agrotourisme: la collaboration entre le ministère de l'Agriculture, des pêcheries et de l'alimentation, Tourisme Québec, Solidarité rurale du Québec et leurs partenaires
- ❖ Appui aux initiatives locales
- ❖ Mesures de soutien aux produits du terroir



Partenaires de la ruralité

- ❖ Rencontres 9 octobre 2003 et 3 février 2004
- ❖ Mise en œuvre de la Politique de la ruralité
- ❖ Adaptation des programmes gouvernementaux
 - Zonage agricole
 - Programme de mise en valeur des ressources du milieu forestier – Volet II
 - Politique d'habitation



L'économie des terroirs, un rouage essentiel dans l'économie du Québec

