

AUDIO
Écoutez des extraits audio des nouveaux CD en magasin sur cyberpresse.ca/disques

PHOTOS
Voyez nos photos du film *Villa Amalia* avec Isabelle Huppert sur cyberpresse.ca/amalia

BLOGUE
Un illuminé à *La fosse aux lionnes*? Découvrez la suite sur cyberpresse.ca/therrien

ARTS ET SPECTACLES



VERDICT CHAUFFÉ PAR JEAN-MARC PARENT
LA CHRONIQUE D'HUGO DUMAS
PAGE 3

DANSE
SECTEUR DE POINTES
CHERCHE FINANCEMENT
PAGE 5

Anti-web le iPad?

NATHALIE COLLARD
MÉDIAS

Maintenant que le iPad est lancé, qu'il a été acheté par au moins 300 000 personnes aux États-Unis, on peut se demander si cette tablette numérique et les autres qui suivront auront un impact sur les médias et leurs contenus.

«C'est comme si nous étions au début du cinéma parlant, le iPad est encore tout nouveau, il attend encore son Orson Welles», a déclaré l'éditeur du magazine *Time*, Richard Stengel. L'hebdomadaire a déjà lancé une application pour le iPad, tout comme le *USA Today*, le *Wall Street Journal* et le *National Geographic*.

Pour l'instant, ceux qui s'attendaient à faire un grand pas en avant sur le plan technologique sont déçus. «Le iPad est une superbe machine, mais il est anti-web, observe Michel Dumais, journaliste spécialisé en nouvelles technologies. Le web a été conçu pour échanger. Or, les applications du iPad sont très fermées et limitent beaucoup l'interaction. On revient au modèle des médias de masse, qui s'adressent à plusieurs. Pour les éditeurs, c'est rassurant car c'est un modèle qu'ils connaissent bien et qu'ils espèrent retrouver puisqu'il a bien fonctionné. Par contre, c'est un pas en arrière sur le plan de l'échange et de l'interactivité.»

«Le web a été conçu pour échanger. Or, les applications du iPad sont très fermées et limitent beaucoup l'interaction.»
— Michel Dumais

Michel Dumais note, entre autres, qu'on ne peut pas copier des hyperliens pour les envoyer sur Twitter. En outre, les applications sont conçues uniquement pour le iPad. Sans compter qu'on ne peut télécharger que des livres achetés à la librairie en ligne iBooks et que le wifi est plus ou moins fiable, si on se fie aux commentaires des premiers utilisateurs.

«Il s'agit de la première génération d'appareils, ajoute Michel Dumais. De nombreux manufacturiers vont mettre au point des produits semblables. Il faudra voir l'évolution avant d'observer l'impact du iPad sur les journaux et les magazines.»

iPad au Québec

Au Québec, le site Branchez-vous a déjà annoncé non pas une application mais un site web optimisé pour le iPad, qui sera lancé au Québec le 24 avril. Selon son président, Patrick Pierra, à court terme, la tablette d'Apple aura surtout un impact sur les habitudes de consommation média des individus. «Je crois que le iPad créera des habitudes spécifiques, explique-t-il.

» Voir IPAD en page 4



Mara Tremblay, Robert Charlebois, Renée Martel et Marc Hervieux ne sont que quelques-unes des nombreuses têtes d'affiche québécoises des Francos, qui comptent par ailleurs sur une présence importante d'artistes français ou de la francophonie.

22^{es} FRANCOFOLIES DE MONTRÉAL

FRANCHEMENT FRANCOS!



MARIE-CHRISTINE BLAIS
BILLET

Oui, ça valait la peine de déplacer les FrancoFolies de Montréal en juin. La programmation payante du festival, dévoilée hier, est certainement la plus européenne, la plus fournie et la plus éclectique depuis ses débuts il y a 22 ans, foi de journaliste qui a couvert toutes les précédentes éditions.

Car c'était notamment pour attirer plus d'artistes français et francophones internationaux que l'événement a été déplacé d'août à juin, de façon définitive. Et Français, il y a, en masse, du 10 au 19 juin. Outre les noms déjà révélés début mars (Miossec, Diam's, Salif Keita, Gaëtan Roussel, Higelin...), on annonçait les spectacles de Raphaël (seul au piano, avec projections); de Rachid Taha (une tradition dont on ne se lasse pas); Emmanuelle Seigner (compagne de Roman Polanski, comédienne, mais

dont le récent disque *Dingue* est vraiment chouette); Jeanne Cherhal, Rose; le Malien Oxmo Puccino (à la demande générale, le spectacle ayant affiché complet l'an dernier); Mélanie Pain (la chanteuse du groupe Nouvelle Vague) et une soirée punk française baptisée «Le bal des enragés», organisée par le groupe punk hardcore Tagada Jones.

Par ailleurs, les organisateurs se réjouissaient d'annoncer déjà des supplémentaires – «des vraies», a précisé Laurent Saulnier, responsable de la programmation – pour Jean-Louis Murat (le 10 juin) et miCkey 3d (le 14 juin).

Tout cela sans oublier des premières parties qui seront assurées par des noms moins connus ou plus risqués: Zaz, JP Nataf (ex-Innocents), Clarika (qui n'est pas venue à Montréal depuis longtemps), la Grande Sophie, Lola Bai, Kent (dont on a vraiment hâte de voir le nouveau spectacle), Yves Jamait, etc.

Qu'on se rassure tout de suite: les Québécois ne sont pas en reste, et on annonce «drette-là» une supplémentaire pour Plume Latraverse et ses Mauvais Compagnons au Métropolis (le 10 juin). En outre, cela fait longtemps qu'il n'y a pas eu autant de «rentrées montréalaises» faites dans

le cadre des FrancoFolies, où l'on présentait plutôt des supplémentaires ces dernières années.

Rentrée montréalaise donc pour Mara Tremblay, Tricot Machine, Vulgaires Machins, Radio Radio, Gilles Valiquette, Luc De Larochellière, Catherine Major, Kevin Parent en formule acoustique et Bernard Adamus, qui a d'ailleurs offert une courte prestation en début de conférence de presse hier: l'an dernier, il s'y était produit sous le nom de Révérend et, a-t-il rappelé sans amertume, «j'étais venu à la conférence de presse pendant mon heure de lunch parce que je travaillais à transporter du plywood pour monter le site des Francos». Disons que le vent a joliment tourné pour lui.

Spectacles inusités

Du côté des spectacles inusités? Malajube et son spectacle *Cubes rubiques* dont personne ne sait rien et peut-être même pas les principaux intéressés; Diane Tell qui revient pour chanter des chansons inédites de Boris Vian; une soirée pour souligner les 20 ans du hip-hop québécois (avec Muzion, Loco Locass, Taktika, Samian, etc.).

» Voir FRANCOFOLIES en page 4



JeanCoutu présente le SALON MATERNITÉ PATERNITÉ
0-6 ans
LA référence DEPUIS 18 ANS!

18^e édition

Quand? 8 - 9 - 10 - 11 avril 2010
Où? PLACE BONAVENTURE, MONTRÉAL
salonmaternitepaterniteenfants.com
parentsandkidsfair.com

«Être parent ça s'apprend!»

Louise Benoit, fondatrice et porte-parole, vous invite au Salon!

UN ÉVÉNEMENT: LOUISE BENOIT COMMUNICATIONS
Tél.: 450 227-7221

APEQ Association des professionnels en exposition du Québec

ARTS ET SPECTACLES FLASHES



THÉÂTRE
DRAPEAU ET MARINE AU RIDEAU VERT

Signe que le théâtre du Rideau Vert entreprend une cure de rajeunissement de son public, son dévoilement de saison 2010-2011 s'effectuera principalement sur l'internet – et au compte-gouttes – par l'entremise des sites de réseautage sociaux Twitter et Facebook. Denise Filiatrault a révélé hier que Sylvie Drapeau et Alexandre Marine feront de nouveau équipe dans une pièce de Maxime Gorki. *Vassa* raconte le drame d'une femme qui reprend le commerce familial dans un piteux état et tente d'éviter la ruine. «C'est une femme qui aime tellement ses enfants qu'elle fera des choix qui ne la rendront pas très populaire», résume Sylvie Drapeau, dans une capsule vidéo. Il s'agit de la troisième collaboration entre l'actrice et le metteur en scène d'origine russe après *Marie Stuart* et *Un tramway nommé désir*. *Vassa* sera la première production de la prochaine saison du Rideau Vert et tiendra l'affiche du 14 septembre au 16 octobre. Catherine De Léan, Roger Léger, Jean-François Casabonne, Hubert Proulx, Évelyne Brochu, Geneviève Schmidt, Marc Paquet et Émilie Gilbert complètent la distribution.

— Alexandre Vigneault

La Liste, avec Sylvie Drapeau.
PHOTO FOURNIE PAR LA PRODUCTION

CINÉMA

TAPIS ROUGE POUR THE WILD HUNT

C'était la première, hier soir au cinéma AMC Forum, du film du Montréalais Alexandre Franchi, *The Wild Hunt*. Les membres de la distribution en ont profité pour organiser des combats fictifs, costumes et armes d'époque à l'appui, qui rappellent ceux que l'on peut voir dans ce long métrage qui porte sur les amateurs de jeux comme *Donjons et dragons*.

— La Presse



Alexandre Franchi PHOTO R. SKINNER, LA PRESSE

RELÈVE
VUE SUR LE THÉÂTRE

Deuxième semaine de spectacles offerts par le 15^e événement multidisciplinaire Vue sur la relève, dont l'accent est mis sur le théâtre cette fois. Toujours dans la formule «plusieurs mini-spectacles en une seule soirée», on présente ce soir, 20h, au chouette Lion d'Or: les *Contes crades d'un messager à vélo*, interprétés par le conteur Jean-Philippe Baril Guérard; la pièce *Morceau de peur*, du Magnifique Théâtre, inspirée par la traversée du cancer vécue par l'auteur et interprète Michel Lavoie; enfin, la pièce *Boxeurs*, qui s'interroge sur le flirt entre sport et mort, la compétition, la performance à tout prix (10\$ pour la soirée). Du théâtre aussi vendredi, mais à la Maison de la culture Frontenac, avec un autre trio: *Ça n'arrive qu'aux mortels*, de la jeune compagnie française Pantai, *Rage*, écrite, mise en scène et jouée par Vicky Côté; enfin, *Les larmes de l'aveugle*, du poète et dramaturge français René Obaldia, coproduite, mise en scène et interprétée par deux jeunes compagnies, l'une de Lyon, l'autre d'ici. Ça aussi, c'est 10\$. On trouve toute la programmation (il y a aussi de la chanson au menu cette fin de semaine) sur le site vuesurlareleve.com

— Marie-Christine Blais



Michel Lavoie et Julien Schmutz

PHOTO IVANO H. DEMERS, LA PRESSE

MUSIQUE
IMA ANNULE

Malgré des critiques unanimement chaleureuses, Ima doit annuler les deux supplémentaires de son spectacle *A la vida* qu'elle devait présenter à l'Astral, à Montréal, les 16 et 17 avril, «les ventes de billets n'étant pas à la hauteur des attentes». Notons toutefois que les représentations à Brossard (demain soir) et Laval (dimanche) affichent quasi complet, et que sa tournée se poursuit en mai.

— Marie-Christine Blais



IMA



Disgrace, le film d'ouverture de Vues d'Afrique

FILMS SÉVILLE

CINÉMA

DES 26^{ES} VUES D'AFRIQUE... DU SUD!

Présentées du 15 au 25 avril, les 26^{es} Vues d'Afrique présentent cette année plus de 110 films venus de 38 pays différents. Coupe du monde de soccer oblige, un éclairage particulier sera mis sur le cinéma sud-africain, considéré comme l'une des grandes puissances du continent. Une quinzaine de films sud-africains sont ainsi au menu, dont l'intrigant *Izulu Lami*, mettant en vedette une jeune actrice inconnue de 11 ans, et le plus commercial *Disgrace* avec John Malkovich, un film australien qui se déroule au pays de Mandela et qui sera présenté en ouverture du festival. Le reste de la programmation, dévoilée hier, est à l'image du cinéma africain en général. C'est-à-dire qu'on retrouvera beaucoup de films de fiction marocains ou algériens

à gros ou moyen budget, et quelques films tournés en vidéo au Nigéria ou au Burkina Faso. Côté documentaire, mentionnons un volet consacré au soccer africain, ainsi qu'une toute nouvelle section consacrée à la musique africaine (Musicafrica) qui proposera notamment un film sur la chanteuse égyptienne Oum Kalsoum. Une rétrospective sera par ailleurs consacrée à l'œuvre du cinéaste malien Souleymane Cissé. Enfin, c'est le collectif l'Afrique vue par... réalisé par plusieurs cinéastes africains (Rachid Boucharab, Flora Gomes, Nouri Bouzid, Abderrahmane Sissoko) qui clôturera le tout le 25 avril. On y reviendra. Mais si vous voulez tout savoir tout de suite, allez faire un tour à vuesdafrique.org.

— La Presse

ARTS VISUELS

DAMIAN SIQUEROS LAURÉAT D'ART SOUTERRAIN

Damian Siqueros a été couronné hier soir lauréat du public d'Art souterrain. L'artiste d'origine mexicaine exposait à la station Square-Victoria, dans le cadre de cette exposition dans le Montréal souterrain, qui a eu lieu du 17 février au 14 mars et qui a attiré 120 000 spectateurs, dont 5760 ont participé au vote du public. Selon les organisateurs, il s'agit du premier prix populaire en art contemporain au Québec. Pour la deuxième année d'Art souterrain, 140 artistes ont présenté 104 projets dans les couloirs reliant les différents immeubles et centres commerciaux du centre-ville, de la Place des Arts au complexe Les Ailes, en plus de cinq stations de métro. Plus de 450 candidatures de projets artistiques avaient été proposées. Art souterrain veut maintenant organiser des expositions permanentes, ou à tout le moins régulières, dans la ville souterraine.

— Mathieu Perreault



BOX-OFFICE WEEK-END DU 2 AVRIL 2010

RANG	TITRE DU FILM	WEEK-END	VAR. WEEK-END PRÉCÉDENT	NOMBRE D'ÉCRANS	MOYENNE PAR ÉCRAN	CUMULATIF
1	<i>Clash of the Titans</i>	798 376\$	—	115	6 942	798 376\$
2	<i>How to Train Your Dragon</i>	356 457\$	-41%	92	3 875	1 173 458\$
3	<i>The Last Song</i>	252 233\$	—	54	4 671	411 944\$
4	<i>Alice in Wonderland</i>	155 233\$	-60%	46	3 375	5 558 470\$
5	<i>The Bounty Hunter</i>	110 051\$	-50%	69	1 595	903 017\$
6	<i>Gainsbourg - Vie héroïque</i>	53 122\$	—	17	3 125	53 122\$
7	<i>Shutter Island</i>	51 222\$	-47%	38	1 348	2 685 404\$
8	<i>Avatar</i>	45 678\$	-44%	25	1 827	19 890 528\$
9	<i>Green Zone</i>	45 016\$	-59%	55	818	920 478\$
10	<i>The Ghost Writer</i>	43 232\$	-51%	28	1 544	376 022\$

NOTE: Recettes brutes au Québec (avec taxes), compilées en dollars canadiens. 2010 Cineac inc.

LE CHOC DES TITANS
EN TÊTE DU BOX-OFFICE

Les critiques guère favorables au *Choc des Titans* n'ont pas entamé le moral des spectateurs québécois qui ont préféré ce film aux premiers de la semaine. Le long métrage américain se retrouve donc en tête avec des recettes qui approchent les 800 000\$ pour 115 écrans. *Dragons* cède donc la première position du classement, après deux semaines à l'affiche. Ce film d'animation a accumulé 1 173 458\$

de recettes. *Gainsbourg (vie héroïque)* de Joann Sfar se fraie une place parmi les films américains et occupe la sixième position dans le classement des dix films les plus populaires de la fin de semaine. Sorti sur 17 écrans, le conte inspiré de la vie de Serge Gainsbourg a amassé des recettes de 53 122\$.

— Anabelle Nicoud

« Le verdict » de Véro chauffé par Jean-Marc Parent



HUGO DUMAS
CHRONIQUE

Avec toute la promotion qui a enrobé *Le verdict* de Véronique Cloutier, je m'attendais à une cote d'écoute enflammée, propulsée très haut dans les audimètres. Le dernier sondage BBM a déboulonné ce mythe: ayant attiré 1 019 000 téléphiles, un très bon score tout de même, le grand plateau dirigé par Véro a cependant été chauffé par la deuxième portion du spectacle *Urgence de vivre* de Jean-Marc Parent, qui a rameuté 973 000 curieux chez TVA.

Une quasi-égalité, finalement. Au palmarès des émissions les plus populaires du lundi, *Le verdict* a été battu par la finale de *Toute la vérité* (1 116 000) et même par les satanés *Bloopers* de TVA (1 268 000). Les chiffres du *Verdict* au-dessus de la barre magique du million se maintiendront-ils pour les futures éditions?

C'est aussi lundi (à 21h) que TVA lance son intrigante nouveauté *Testé sur des humains* que pilotera André Robitaille, également timonier à *C'est juste de la TV* sur ARTV. Trois collaborateurs (Pierre-Yves Lord, Tammy Verge et Christopher Hall) entoureront l'animateur et tâteront notamment des légendes urbaines et autres clichés populaires.

Quant à l'édition franco-québécoise de *Tout le monde en parle*, elle a été numéro un dans les cotes d'écoute de dimanche soir avec ses 1 119 000 adeptes. La reprise du *Banquier* a récolté une audience de 726 000 fans, tandis que la première partie d'*Urgence de vivre* de Jean-Marc Parent a intéressé 691 000 amateurs. Tout de suite après, *Dieu merci!* (en reprise également) a rivé 617 000 personnes devant leur poste.

Du côté de *Big Brother*, 273 000 téléspectateurs se

Prédiction: « Le verdict » chutera dans les BBM avec la progression des rénovations de « Ma maison Rona ».

Car, pour sa grande première, soyons francs, *Le verdict* a eu le champ libre, sans véritable adversaire. Dès lundi, la compétition démarre officiellement alors que Mélanie Maynard donnera le premier coup de marteau à la nouvelle saison de *Ma maison Rona*. Un produit de printemps-été toujours aussi populaire auprès du public après sept ans à l'antenne.

Changement au concept ici, alors que la compétition déménage dans la région de Québec, plus précisément dans le quartier Le Mesnil vert de Neufchâtel-Lebourgneuf. Prédiction: *Le verdict* chutera dans les BBM avec la progression des rénovations de *Ma maison Rona*.

sont branchés sur le dernier talk-show dominical. Une audience décevante qui colle parfaitement avec ces nouvelles « vedettes » inintéressantes et peu articulées. À côté de Fey et de ses camarades, Samuel et Claudia d'*Occupation double* semblent tout droit sortis de l'école Promédia de Pierre Dufault. Sérieusement.

Du côté de V, pas question de paniquer devant les cotes d'écoute faméliques de *Big Brother*, qui tournent quotidiennement autour de 300 000 personnes. « Ces derniers temps, les télé-réalités n'ont pas toutes bien performé. *American Idol* est beaucoup moins fort cette année. Pour *La série Montréal-Québec*, ce n'est pas nécessairement ce qu'ils



Le spectacle *Urgence de vivre*, de Jean-Marc Parent, a rameuté 973 000 curieux chez TVA lundi soir. PHOTO RÉMIL LEMÉE. ARCHIVES LA PRESSE

avaient prévu non plus. Avec *Big Brother*, nous sommes dans nos pronostics. Évidemment, il y a toujours place à l'amélioration. Mais *Big Brother*, c'est une chose que nous ne regrettons pas. Comme c'était une nouvelle franchise, les gens n'ont peut-être pas compris tous les règlements», énumère le directeur des communications de V, Tim Ringuette.

Et impossible d'aborder V sans glisser un mot sur le retour de l'infâme *Call-TV*, dont la première demi-heure a été visionnée par 52 000 amateurs entre 23 h 30 et

minuit lundi soir. C'est 51 998 de trop, si l'on retranche les parents de la nouvelle animatrice Leila, qui voulaient sans doute encourager leur brave fille. Sunny-Stella fera-t-elle mieux que sa consœur? Le suspense nous tue. Vraiment.

Nouveautés confirmées

Radio-Canada a donné un go de production à plusieurs nouveautés télé qui garniront sa grille de 2010-2011. Il

s'agit notamment de *Mauvais karma*, la nouvelle série d'Isabelle Langlois (*Rumeurs*), de *Penthouse 5-0*, le dérivé de Sophie Paquin mettant en vedette Loulou et Estelle signé Richard Blaimert et de *Deux Beux*, une comédie mettant en vedette deux policiers incarnés par Réal Bossé et Claude Legault. Autres retours assurés: *Trauma 2*, *La galère 3*, *Les boys* et *Les Parent*.

Pour joindre notre chroniqueur: hdumas@lapresse.ca

DANSE

Secteur de pointes cherche financement

ANABELLE NICOU

Deux ans après les compressions fédérales, les compagnies de danse montréalaises cherchent toujours à reprendre leur souffle. Entre le soutien du gouvernement du Québec, les campagnes de financement et les effets de la crise économique, l'avenir de la danse montréalaise, ici comme à l'étranger, reste à inventer.

« Il est clair que l'on ne peut pas continuer comme ça », estime Alain Dancyger, le directeur général des Grands Ballets canadiens (GBC). La compagnie montréalaise, qui a beaucoup joué la carte internationale, subit cette année un manque à gagner de 250 000 \$ - la somme versée aux GBC par le défunt programme Prom'Art, selon M. Dancyger.

Depuis la suppression de deux programmes de soutien à l'exportation des arts de la scène canadienne en 2008, les GBC essaient tant bien que mal de conjuguer restrictions et international. « On trouve les jours de tournée, on trouve des excuses pour ne pas répondre à une demande. Mais ça fait mal au cœur de dire non quand on travaille dur pour bâtir la réputation internationale d'une compagnie », considère M. Dancyger.

Les GBC ont ainsi repoussé d'une année une invitation de la Chine: la tournée se fera finalement à la fin de la saison 2010-2011, mais il manque toujours 350 000 \$ pour boucler le budget. La présence des GBC à la Biennale de Venise, en mai prochain, fait encore



Depuis la suppression de deux programmes de soutien à l'exportation des arts de la scène canadienne en 2008, les GBC essaient tant bien que mal de conjuguer restrictions et international. PHOTO MARTIN CHAMBERLAND, LA PRESSE

l'objet d'une campagne de financement. Les campagnes de financement apparaissent comme des planches de salut pour les compagnies.

« Les compagnies qui faisaient des collectes de fonds sont maintenant plus agressives: il y a eu, aussi, beaucoup d'appels au mécénat », constate Lorraine Hébert du Regroupement québécois de la Danse.

Le diffuseur Danse Danse lance aujourd'hui sa première campagne annuelle de financement. « Danse Danse est un organisme relativement jeune, et c'est notre première campagne de financement majeure », dit Clothilde Cardinal, codirectrice artistique et générale de Danse Danse. Avec un objectif de 100 000 \$, Danse Danse espère remplir deux

de ses programmes, *Amenez un jeune à la danse* et *Carte blanche*.

Toutefois, les collectes de fonds et autres campagnes de financement ne sont pas à la portée de toutes les compagnies. « Les petites et moyennes compagnies ne peuvent s'offrir des collectes de fonds car cela coûte trop cher. En plus, la danse n'est connectée à aucune industrie et a ten-

dance à ne pas être visible pour le grand public », croit Shannon Litzenger, porte-parole de la Coalition des arts canadiens. La crise économique ne facilite pas toujours les choses.

Parent pauvre

La danse reste encore le parent pauvre des arts de la scène et ce, en dépit des efforts consentis par le gouvernement du Québec (qui reconduit son aide de 3 millions de dollars pour les trois prochaines années) et les Conseils des arts du Québec et du Canada. « Le financement de la danse est nettement insuffisant depuis 15 ans, et bien que les 3 millions du provincial soient salvateurs, il reste que cet argent est réservé à la diffusion et non à la création. C'est notre bataille de mieux soutenir la danse, qui est en pleine effervescence à Montréal », dit Lorraine Hébert.

L'impact des compressions budgétaires de 2008 sur les compagnies de danse fera l'objet d'une étude publiée dans les prochaines semaines par la Conférence internationale des arts de la scène (CINARS). CINARS avait déjà publié une étude prévisionnelle sur l'effet des compressions à la fin de l'année 2008.

Par ailleurs, le gouvernement fédéral a reconduit les 25 millions dédiés aux Prix du Canada pour les arts et la créativité dans son budget 2010-2011. On ignore encore les modalités d'attribution de ces prix qui avaient été contestés lors de leur création.

ARTS ET SPECTACLES

The Gazette veut plus de lecteurs sur le web

NATHALIE COLLARD
MÉDIAS

Nouveauté, depuis hier, dans le quotidien *The Gazette*. Au bas de certains articles, on trouve désormais un code composé de lettres et de chiffres.

Les lecteurs qui souhaitent obtenir plus d'information sur un sujet donné envoient un bref message texte au numéro 11 211 et, en échange, reçoivent un hyperlien qui les mènera au dossier recherché sur le site web de *The Gazette*.

L'opération ne coûte rien de plus que le coût d'un texto prévu dans le forfait de votre opérateur de téléphone mobile. C'est l'entreprise montréalaise Cmore qui

À l'heure où les lecteurs vont naturellement vers les sites web des journaux, le concept de Cmore n'est-il pas compliqué pour rien ?

donné, explique Ian MacLean, vice-président et directeur général de Cmore. Plutôt que de déchirer la page ou allumer l'ordinateur, ils peuvent désormais

ront conserver leurs liens. Encore là, à l'ère des téléphones intelligents et des ordinateurs portables, le concept semble obsolète.

En fait, s'il y a un intérêt, c'est surtout pour les éditeurs de journaux et les annonceurs qui pourront amasser des données sur les lecteurs du journal. Pas question de révéler des informations personnelles comme le numéro de téléphone d'un lecteur, mais on peut voir quel sujet l'intéresse ou encore, quelle publicité l'attire. Encore faut-il que les lecteurs l'utilisent.

« On s'adresse aux lecteurs qui lisent la version papier du journal, qui ont un téléphone cellulaire et qui aimeraient conserver un texte. » — Ian MacLean, *The Gazette*

a mis au point ce concept qu'elle souhaite vendre à plusieurs journaux. *The Gazette* l'essaie pour une période de trois mois, le *Calgary Herald* débutera dès la semaine prochaine.

« On s'adresse aux lecteurs qui lisent la version papier du journal, qui ont un téléphone cellulaire et qui aimeraient conserver un texte, une recette ou des informations sur un sujet

envoyer un SMS et recevoir un hyperlien qu'ils pourront conserver et classer. »

Les lecteurs pourront également créer leur propre page Cmore sur laquelle ils pour-



PHOTO AP

Emmanuelle Seigner (compagne de Roman Polanski, comédienne, mais dont le récent disque *Dingue* est vraiment chouette) sera à Montréal en juin.

Anti-web, le iPad?

IPAD

suite de la page 1

« L'ordinateur est omniprésent dans la vie des cols blancs, au bureau, poursuit-il. À la maison, l'ordinateur a un double emploi: pour les jeunes c'est le jeu, mais pour les adultes, ça demeure associé au travail et on aimerait s'en tenir éloigné. Quant au téléphone, on l'utilise surtout dans des périodes d'attente ou de transition. »

Le iPad viendrait donc bouleverser nos habitudes, selon le président de Branchez-vous. « La tablette pourrait être posée sur la table, au petit-déjeuner, car elle est plus conviviale que l'ordinateur, plus engageante. On peut également la lire au salon ou l'utiliser comme liseuse. »

Maintenant, est-ce que le contenant aura un impact sur le contenu des médias? Faut-il s'attendre à ce que les journaux et les magazines offrent des contenus originaux spécifiques au iPad?

Patrick Pierra demeure prudent: « Tout va dépendre de la pénétration du iPad, des modèles économiques et de ce pour quoi les gens seront prêts à payer. On ne le saura pas tout de suite. »

FLASH

King Sunny Ade ne vient plus

Le roi de la musique juju nigérienne King Sunny Ade a annulé son spectacle du 11 avril au National, ainsi que le début de sa tournée nord-américaine. La pop star africaine vient en effet de perdre deux musiciens importants de son groupe African Beats, morts au Nigeria dans un accident de voiture. Les gens qui s'étaient procurés des billets pourront se faire rembourser au point de vente initial. La tournée est remise à plus tard. Pionnier de la musique world et pop africaine, King Sunny Ade fait carrière depuis les années 60. Avec plus de 100 titres à son actif, l'homme s'est également battu pour les droits d'auteur au Nigeria et il dirige actuellement son propre label de disques. — La Presse

Franchement Francos!

FRANCOS

suite de la page 1

Du côté des spectacles-événements? La présentation de la comédie musicale *Les Misérables*, avec ses 35 chanteurs-comédiens (dont Gino Quilico dans le rôle de Jean Valjean) et 17 musiciens qui seront dans la fosse de Wilfrid-Pelletier, la reconstitution québécoise du spectacle du Big Bazar (en 1974, le spectacle original avait affiché complet

pendant un mois à Wilfrid-Pelletier), la carte blanche à Renée Martel, Kevin Parent en version acoustique, la fin de la tournée des *Sentiments humains* de Pierre Lapointe (2 soirs) et... le début de la tournée piano-voix *Solo* de Pierre Lapointe!

Et du côté des supplémentaires? L'excellent spectacle de Damien Robitaille (à voir et à revoir), Marc Hervieux (dont la première partie sera assurée par... Natasha St-Pier en

version piano-voix!), Robert Charlebois, Louise Forestier accompagnée par le groupe El Motor, Andrea Lindsay (en première partie de Diane Tell), Vincent Vallières (en doublé avec Miossec), le spectacle *Il était une fois... la boîte à chansons*. Précisons que cette liste de spectacles n'est pas exhaustive et qu'on trouvera toutes les infos voulues sur le site revampé des FrancoFolies, où les billets seront mis en vente dès jeudi. Les spectacles exté-

rieurs gratuits seront connus le 17 mai.

En attendant, on espère de tout cœur que les travaux du Quartier des spectacles seront bel et bien terminés. Hier, c'était plutôt le concert des bulldozers, la valse des « pépines » et les très percussifs marteaux-piqueurs qui tenaient la vedette.

Les 22^{es} FrancoFolies, du 10 au 19 juin. Infos: francofolies.com

VOILÀ! VOTRE SOIRÉE DE TÉLÉVISION

Votre guide télé sur WWW.CYBERPRESSE.CA/TELE

	17 h 00	17 h 30	18 h 00	18 h 30	19 h 00	19 h 30	20 h 00	20 h 30	21 h 00	21 h 30	22 h 00	22 h 30	23 h 00	23 h 30
SRC	Pyramide	Union fait la force	Le Téléjournal		Virginie	L'Épicerie	Comme par magie		Tous pour un		Le Téléjournal		La zone	Fosse/ lionnes
TVA	TVA Nouvelles		TVA Nouvelles	Le cercle	Oeufs d'or	Les Gags	Destinées / Terminés		Dr House / Celle qui venait du froid	TVA Nouvelles	22h45 Denis Lévesque		23h15 HITLER LA...	19h5
V	Dumont 360	Chemin du golf	La guerre des clans	Atomes Crochus	Big Brother	Veux-tu m'épouser	Wipeout Québec		True Blood (v.f.) / Cold Ground	L'attaque à 5			Big Brother	À couper le souffle
TQc	Comemuse	Toc toc toc	Kaboom!	Ramdam	Ramdam	Malcolm	Contact / Victor-Lévy Beaulieu		LA FLEUR DU MAL		22h45 La joute		23h15 Quest. Soc.	
CBC	CBC News		Coronation Street	Wheel of Fortune	Jeopardy	Dragon's Den	Republic of Doyle		CBC News: The National		22h55 CBC News / 23h05 The Hour			
CTV-M	Dr. Phil		CTV News	eTalk	Access Hollywood	Criminal Minds	American Idol / 1 of 9 Voted Off		CSI: NY / Rest in Peace, Marina Garito		CTV National News		CTV News	
GBL-Q	16h30 Young & R.	Global National	Evening News	House & Home	E.T. Canada	Ent. Tonight	Bones		Kitchen Nightmares		Melrose Place / Sepulveda		News Final	Designer Guys
ABC	The Dr. Oz Show		..Be a Millionaire?	ABC World News	Fox 44 News	Smarter-5th Grad	Modern Family	The Middle	Modern Family	Cougar Town	Ugly Betty		The Office	23h35 Nightline
CBS	Dr. Phil		Channel 3 News at 6	CBS Evening News	Ent. Tonight	Old Christine	On Purpose		Criminal Minds		CSI: NY / Rest in Peace, Marina Garito		Channel 3 News	23h35 Letterman
FOX	That '70s Show	King of the Hill	The Simpsons	2 1/2 Men	2 1/2 Men	Human Target / Victoria	American Idol / 1 of 9 Voted Off		FOX 44 News at 10		TMZ		Scrub	
NBC	First at Five	5:30 Now	News channel 5	NBC Nightly News	Jeopardy	Wheel of Fortune	Minute to Win It		Law & Order: S.V.U. / Turmoil		Law & Order: S.V.U. / Conned		News channel 5	23h35 Jay Leno
PBS-P	Curious George	Homework Hotline	BBC World News	Nightly Business	PBS NewsHour	Art Express	Scully World Show		The Buddha		BBC World News		Charlie Rose	
SHOW	Wife Swap		Trailer Park Boys	Trailer Park Boys	Relic Hunter	YOU LUCKY DOG			Hawthorne		Law & Order: UK / Paradise			
TLC	What Not to Wear / Redo My Spouse		Say Yes-Dress	Say Yes-Dress	Addicted / Kevin	TV Murders	Hoarding: Buried Alive / Life on Fire		Addicted / Alissa		Hoarding: Buried Alive / Life on Fire			
ARTV	Les Contes d'Avonlea		Cormoran / Les intentions de Bella	La liste	Vente de garage	Studio 12	Viens voir les comédiens		22h05 OLIVER! (1968) avec Ron Moody, Jack Wild, Mark Lester.					0h40
CINÉ	Ondes de choc		Le Grand Rire de Québec 2006	Biographies / Paul Houde	Fantômes chez les stars	Destruction	Destruction		Experts en crime		Images-chocs / Conducteurs dangereux			
Cinépop	16h10 UN MONDE SANS TERRE		18h35 BOMBARDIER #2		CHEZ PORKY				21h45 L'INCONNU DE LAS VEGAS					23h50 L'EMPERE... 1h50
EV	Les nouveaux explorateurs		Les nouveaux paradis / Brésil	Ushuaïa Nature / D'un océan à l'autre	Safari photo / Les Grizzlis				La carte aux trésors / Isère					Les nouveaux explorateurs
HI	Petite maison / L'adieu Partie 1 de 2		Chasseur de mystères	Les ailes de guerre / F-4 contre MIG 21	Kaamelott / Dux Bellorum Partie 1 de 2				NCIS enquêtes spéciales / Jane Doe		La passion Partie 2 de 2			
MMAX	Génération 2000 / 2000		Musicographie / Édith Piaf	Top5 Anglo	Top5 Franco	Hollywood Inc.	Génération 80 / 1984		Affaires de stars		Star-O-Mètre			L'index québécois
MP	Rock N' Road	Palmarès	L'univers M+	M.Net	Danse ou crève!				Rock N' Road	Next!	Colocs.TV	Colocs.TV		Duel
RDI	Le Téléjournal	RDI santé	RDI monde	RDI économie	24 heures en 60 minutes	Grands Reportages			Le Téléjournal		RDI économie	Le National		Le Téléjournal
S+	Mes plus belles années		Les experts	Bones / Le passager 3B	Sophie Parker				Rex / Entre la vie et la mort		City Homicide			Le heur de vérité / Zugwang
SE	15h55 HAROLD ...	17h40 VIDÉO SUR DEMANDE (2008) avec Mos Def, Danny Glover, Jack Black.		19h25 SEMI-PRO					LES DOIGTS CROCHES		22h50 ANGES ET DÉMONS			1h10
TFO	Moitié, Moitié	Rivaux	Sid le scientifique	Caillou	Panorama documentaire / Rencontres	Citoyens du monde			HISTOIRES DE CUISINE				Expression	Espèces d'esp.
TV5	Prendre sa place	17h50 Questions pour un champion	Journal France 2	Verdict / L'affaire Fauvieu	MON COLONEL				J'y suis, j'y reste		À table		TV5 le journal	23h35 Thalassa
VIE	Maison en otage / Déco sextiste		Bye-Bye Maison	Décore ta vie	Ma maison	Changez de décor	Maisons d'occasion\$ / Adieu les profits!		Petites personnes	Petites personnes	Décore ta vie	Recettes vedette		Déco sur mesure
Z	L'entrepôt 13 / Claudia		La porte des étoiles	Jobs de bras	Comment c'est fait	Dollhouse / Trahison en sous-sol			L'Épée de vérité / Denna		Le Diable et moi / La maîtresse			Les stupéfiants
RDS	Images/secondes	Journal Canadiens	Sports 30	LMB Baseball / Yankees de New York c. Red Sox de Boston (D)					L'antichambre (D)		Sports 30		Journal Canadiens	
SPN	Connected With Prime Time Sports		Connected With Prime Time Sports	LMB Baseball / Yankees de New York c. Red Sox de Boston (D)					Red Bull Air Race Preview		Sportsnet Connected			
TSN	Poker		Off the Record	SportsCentre	LNH Hockey / Maple Leafs de Toronto c. Rangers de New York (D)				SportsCentre		That's Hockey (D)		SportsCentre	Off the Record
TTF	Star Wars: Clone	Johnny Test	Les Simpson	Jimmy L'intrépide	Johnny Test	Île des défis extr.	Défis extrêmes	6teen	Les Simpson	American Dad	Henri pis sa gang		South Park	Les Simpson
VRAK	Drake et Josh	Hannah Montana	90210 Beverly Hills	Dans le trouble	Grenade avec ça?	Dans le trouble	Famille parfaite		Les frères Scott / Souvenir de toi		70		M. changement	Samantha

THÉÂTRE / *Macbeth*

La tragédie haïtienne

Détrompez-vous immédiatement : le *Macbeth* en français et en créole que The Other Theater présente au Centre Segal n'est pas une métaphore du séisme en Haïti. L'équipe travaille sur ce projet depuis 2008. Et ses collaborateurs ne sont pas des sorciers devins, même si leur démarche fait preuve d'une indéniable clairvoyance.

SYLVIE ST-JACQUES

« Avec le temps, on peut voir le côté shakespearien de la catastrophe qui frappe Haïti. Après tout, *Macbeth*, c'est la nature qui se déchaine. Mais quand c'est arrivé, moi, je n'ai pas pensé à *Macbeth*. J'ai pensé à ma famille », lâche le comédien Philippe Racine, qui tient le rôle-titre de cette adaptation de la plus sanglante des pièces de Shakespeare.

Le jeune comédien aux tresses rastas ne voit pas *Macbeth* comme l'annonce de la fatalité qui s'acharne sur Haïti. Mais plutôt comme un avertissement. « Il s'est passé des choses en Haïti avant le tremblement de terre et il s'en passera après. Ce que *Macbeth* fait ressortir, c'est l'idée qu'il faut être vigilant, et encore plus maintenant, alors que le pays est à terre. »

Ce n'est pas Dany Laferrrière mais bien Orson Welles qui a donné à Stacey Christodoulou l'idée de monter un *Macbeth* avec Haïti comme toile de fond. « Après avoir discuté avec Bryna Wasserman (nouvelle directrice artistique du Centre Segal), j'ai eu envie de monter un Shakespeare. J'avais déjà fait beaucoup de recherche sur la vie d'Orson Welles, pour une pièce présentée en 2001 au Prospero. Je savais qu'il avait fait une version de *Macbeth* en Haïti, en 1935, avec des acteurs new-yorkais. Il existe même un extrait de cette pièce sur YouTube! » dit la metteuse en scène née en Allemagne, qui est passée par Toronto avant de s'établir à Montréal.

« Ils sont plus québécois que moi!, lance la directrice du Other Theater, à propos des trois jeunes acteurs d'origine haïtienne Philippe Racine, Charles Smith-Métellus et Cynthia Cantave. À Toronto, dit-elle, la réalité multiculturelle est bien représentée sur les scènes. Mais à Montréal, il reste un bon travail de défrichage à accomplir.

« *Macbeth*, selon moi, parle d'une dualité d'être humain,

entre le bien et le mal. C'est une réalité propre à Haïti comme ailleurs », ajoute Cynthia Cantave à propos de cette pièce qui, vu les circonstances, attirera l'attention d'un public peu familier avec le travail du Other Theater.

Esthétique québécoise

Après son travail en laboratoire, Stacey Christodoulou a remanié et réduit le texte de Shakespeare. La pièce, qui prendra la scène du Centre Segal, est le résultat d'un travail en laboratoire amorcé en 2008. « Tous les gens que *Macbeth* tue se transforment en personnages magiques. »

Les rêves, la ligne mince entre la vie et la mort... Stacey Christodoulou joue entre le réel et les illusions, en invitant les spectateurs à entrer dans la tête de *Macbeth* pour mieux comprendre sa soif d'ambition.

« Ce que j'aime de ce spectacle-là, c'est le jeu avec les conventions et avec le spectateur, qui doit travailler avec nous pour raconter une histoire », explique Philippe Racine.

Dans ce spectacle à l'esthétique 100 % québécoise, les hauts dirigeants s'expriment en français et le peuple parle en créole. Pour les jeunes artistes noirs qui le portent, il s'agit d'une rare occasion de tenir des rôles intéressants.

« S'il y avait plus d'acteurs noirs sur les scènes, plus de jeunes pourraient s'identifier et avoir le goût de sortir au théâtre ou d'en faire. Parce qu'à l'heure actuelle, les Noirs sont le plus souvent relégués à des rôles secondaires », évoque Cynthia Cantave, pour qui il s'agit d'une première expérience professionnelle sur les planches.

Son collègue Charles Smith-Métellus entend quant à lui prendre sa destinée en main. « Les expériences se présentent si on les crée. »

Macbeth, au studio du Centre Segal, jusqu'au 27 avril.



Trois jeunes acteurs d'origine haïtienne revisiteront *Macbeth*: Cynthia Cantave, Philippe Racine et Charles Smith-Métellus. En haut à gauche, la metteuse en scène Stacey Christodoulou.

FLASHES

Scorpions au Québec en juin

Le groupe Scorpions sera de passage dans la province cet été. La formation donnera un spectacle au Pavillon de la jeunesse, à Québec, le 25 juin, et au Centre Bell, à Montréal, le lendemain. Scorpions présentera notamment des pièces de son plus récent album, *Sting in the Tail*, lancé le 23 mars. Les rockeurs allemands profiteront de cette tournée d'adieu, qui se prolongera jusqu'en 2012, pour célébrer leur 40 ans en musique. Le groupe Cinderella assurera la première partie de certains des spectacles, dont ceux de Québec et de Montréal. Par communiqué, le chanteur Klaus Meine a précisé que Scorpions est « un groupe de scène », qui a toujours été axé « à 200 % » sur les concerts. Le groupe qui a vendu plus de 100 millions d'albums dans le monde visitera plus de 30 villes nord-américaines au cours de l'été. Les billets pour le spectacle de Québec seront mis en vente samedi, à 10h, à la billetterie du Colisée Pepsi et dans le réseau Billethead. Ceux du spectacle à Montréal seront offerts à la même date, à compter de midi, aux guichets du Centre Bell ou en ligne au www.evenko.ca.

La Presse Canadienne

Corey Haim: 550 comprimés obtenus avant sa mort

Le procureur général de la Californie a affirmé que l'acteur Corey Haim a obtenu illégalement plus de 550

comprimés fournis sous ordonnance dans les deux mois ayant précédé sa mort. Jerry Brown a précisé que l'acteur, originaire de Toronto, avait obtenu les médicaments en consultant sept médecins différents. Corey Haim est mort le 10 mars après s'être effondré dans l'appartement de sa mère. Celui qui s'est fait connaître dans les années 80 grâce à des films comme *The Lost Boys* (*Génération perdue*) et *License to Drive* a été aux prises avec des problèmes de drogue pendant une bonne partie de sa vie. L'acteur aurait aussi présenté des symptômes s'apparentant à ceux de la grippe peu avant sa mort. Des représentants du bureau du coroner ont indiqué avoir trouvé quatre prescriptions au nom de Haim dans l'appartement où il est mort, et toutes avaient été obtenues d'un médecin qui traitait l'acteur.

Associated Press

Star Wars adapté pour la télévision

Lucasfilm Animation a annoncé lundi que *Star Wars* (*La guerre des étoiles*) prendra d'assaut le petit écran sous la forme d'une comédie de situation animée. L'émission est toujours en création et n'a pas encore de titre. Lucasfilm a précisé que la série explorera les aspects comiques de cette galaxie lointaine, ses personnages et sa mythologie. L'acteur Seth Green (*Robot Chicken*) fait partie de l'équipe de création de la série. Il promet que l'émission répondra à la question: « Que font les personnages de *Star Wars* quand ils ne sont pas occupés à vaincre des empires? » On ignore encore quelle chaîne diffusera la série et à quel moment commencera le tournage.

Associated Press

Ford présente

LES FRANCOFOLIES DE MONTRÉAL

en collaboration avec

air transat présente

VERSION FRANÇAISE
LA PRODUCTION DU CAPITOLE DE QUÉBEC

Les Misérables

Une comédie musicale d'ALAIN BOUBLIL et de CLAUDE-MICHEL SCHÖNBERG
D'après l'œuvre de VICTOR HUGO

APRÈS 100 000 BILLETS VENDUS À QUÉBEC...
ENFIN À MONTRÉAL

SALLE WILFRID-PELLETIER, PLACE DES ARTS

DU 8 AU 12 JUIN

EN SUPPLÉMENTAIRE
JUSQU'AU 19 JUIN

514 842-2112 • 1 866 842-2112
www.lesmisérables.ca • www.laplacedesarts.com

LA PRESSE TÉLÉVISION 100 Québec

MUSIQUE CLAUDE-MICHEL SCHÖNBERG • PAROLES HERBERT KRETZMER • TEXTES FRANÇAIS ORIGINAUX ALAIN BOUBLIL et JEAN-MARC NATEL • TEXTES ADDITIONNELS JAMES FENTON • ORCHESTRATIONS JOHN CAMERON

MISE EN SCÈNE FRÉDÉRIC DUBOIS ASSISTÉ DE FRANCE LAROCHELLE
DIRECTION DU MOUVEMENT ET COLLABORATION À LA DIRECTION DU JEU GENEVIÈVE DORJON-COUPAL
DIRECTION VOCALE ET MUSICALE CLAUDE SOUCY • ARRANGEMENTS ET ORCHESTRATIONS GILLES LÉVEILLÉ, GILLES OUELLET et PIERRE-OLIVIER ROY • DÉCORS CHRISTIAN FONTAINE ASSISTÉ D'AMÉLIE TRÉPANIÉ
ACCESSOIRES AMÉLIE TRÉPANIÉ • COSTUMES ET ACCESSOIRES YASMINA GIGUÈRE
ASSISTÉE DE MARIE-FRANÇOISE LARIVIÈRE • MAQUILLAGES KLAUDE ROUSSEL • PERRUQUES RACHEL TREMBLAY
COIFFURES MICHEL RANCOURT • SONORISATION ALAIN COURIEUX • ÉCLAIRAGES DENIS GUÉRETTE
PROJECTIONS JOCELYN LANGLOIS • EFFETS SONORES PASCAL ROBITAILLE

Une production originale londonienne adaptée et mise en scène par Trevor Nunn et John Caird.
Cette production est présentée sous la licence de Music Theatre International en accord avec Cameron Mackintosh.

ARTS ET SPECTACLES

PAUL PICHÉ

Rêver d'un printemps

Il a commencé sa carrière dans les boîtes à chansons de Québec et il a pris le même chemin des petites scènes pour son retour l'an dernier. Maintenant qu'il a lancé *Sur ce côté de la Terre*, après avoir testé ses nouveautés devant public, Paul Piché sort de la discrétion et s'en vient vendredi à la Place des Arts.

VALÉRIE LESAGE
LE SOLEIL

Quand il était petit, Paul Piché rêvait d'être un chanteur. La voix, le contact des instruments de musique, le papier des partitions, tout cela le fascinait. Mais il lui a fallu une douzaine d'années de carrière et cinq disques, jusqu'au très beau *Sur le chemin des incendies*, pour assumer qu'il était devenu un chanteur...

«J'ai toujours voulu chanter, mais je me suis avoué ça très tard. C'est un peu comme avouer à quelqu'un qu'on l'aime: on risque le refus, le rejet. Je ne savais pas si je pouvais me permettre de rêver à ça... Peut-être que j'en avais tellement envie que j'avais peur. Je me suis trouvé des excuses au départ, j'ai vu ça comme un job d'été pour payer mes études ou aider des causes.»

Paul Piché a écrit ses premières chansons dans les années 70, des années d'effervescence et de changements sociaux. Dès le début, la voix du militant s'est exprimée. Parce qu'avant les boîtes à chansons, il allait là où des groupes sociaux avaient besoin de sa voix pour amasser des fonds.

«J'avais une conception tellement étrange, tellement puriste du métier... Faire un disque, je me demandais si c'était pas quelque chose de trop commercial!» se rappelle-t-il.

Quand il s'est enfin décidé à faire *À qui appartient l'beau temps?* en 1977, il a songé que ce serait le premier et le dernier disque de sa vie.

«Je pensais que j'avais juste besoin de me débarrasser de ça (ce désir)... L'hésitation que j'ai eue venait de la peur du rejet, de ne plus être aimé et

peut-être de la peur de ne plus pouvoir continuer de rêver...»

Avant d'être un vrai chanteur, Paul Piché a eu le temps d'être archéologue, même s'il n'a jamais fini ses études universitaires en anthropologie, à cause du succès de son premier disque. «Mais ça m'a toujours manqué, le milieu universitaire. J'aimais les discussions, le niveau de préoccupation plus large, international.»

Chanteur engagé

Chez Paul Piché, les préoccupations politiques et sociales sont devenues indissociables de l'œuvre. Aussi, sans la revendiquer, il accepte l'étiquette de chanteur engagé.

«L'engagement social fait partie de ma vie, comme l'amour. La solidarité humaine m'a toujours ému et c'est une qualité que j'ai envie de refléter, de renvoyer aux gens. C'est à la source de ma création. Mais pas plus que l'obsession amoureuse.»

S'il chante et écrit, c'est pour nommer ses émotions et aider les autres à être plus proches d'eux-mêmes, de leurs propres émotions. «Chanter, dit-il, c'est un peu pleurer doucement, mais sans trop de douleur.»

S'il invente *Mon Joe*, *Réjean Pesant* ou *Jean Riant*, s'il fait des *Châteaux de sable* ou nous emmène dans *L'escalier*, c'est parce que les histoires sont le chemin qui mène à la vérité. «On est un personnage quand on chante. Pour toucher la vérité, il faut être un peu menteur, jouer un personnage qui devient plus vrai que si c'était la réalité.»

Dix ans de silence discographique pourraient laisser croire que le désir de créer s'est éteint, mais Piché dit avoir suivi son rythme. Son absence, il ne l'a pas vécue



PHOTO LE SOLEIL

Chez Paul Piché, les préoccupations politiques et sociales sont devenues indissociables de l'œuvre.

comme un creux de vague. D'ailleurs, les années creuses dans sa carrière, il a du mal à en trouver. Quand il regarde en arrière, il ne voit de l'ombre que dans les années 80.

«Ça a été difficile pour la musique québécoise. Dans le milieu des années 80, les Québécois se rejetaient eux-mêmes, ils n'achetaient même plus des meubles fabriqués ici... La musique québécoise était considérée comme québécoise. Ça ressemble un peu à ça aujourd'hui... Ceux qui chantent en anglais ont un peu l'argument que le français, ça sonne drôle...»

Paul Piché garde le souvenir un peu blessant de la soirée de lancement de *Nouvelles d'Europe* dans une discothèque. En soirée, le D.J., entre deux succès anglophones,

avait glissé une chanson de Piché sur laquelle tout le monde dansait, jusqu'à ce qu'une parole en français ne soit chantée. La piste de danse s'était alors vidée.

«Il n'y avait pas que la langue qui était rejetée, tout ce qui était à gauche était remis en question: le féminisme, le nationalisme... tout a été balayé. Tout ce qui était revendication était mal vu», se rappelle-t-il.

En 1988, quand *Sur le chemin des incendies* a été lancé, les radios ont boudé le premier extrait *Car je t'aime*. Il a fallu Tracy Chapman pour ouvrir la voie au succès... «*Car je t'aime* était trop lente, il fallait des chansons rapides à cette époque. Mais il y a eu le succès *Fast Cars* et on a eu droit aux chansons plus lentes. Alors

ma chanson, refusée un an plus tôt, est finalement devenue mon plus gros succès en carrière!»

Cette belle revanche s'inscrit donc au rayon des beaux souvenirs. Mais le moment magique qui a marqué la carrière de Paul Piché, c'était au Festival d'été, en 1998.

«J'avais gagné le prix Miroir du public, il s'était passé quelque chose ce soir-là, dit-il avec le regard allumé. Je suis né ici (à Québec) en tant que chanteur, alors j'ai toujours eu une relation particulière avec le public d'ici et j'aime venir même quand je ne chante pas... Tous mes trophées, mes disques d'or sont quelque part dans la cave chez nous, mais mon prix Miroir, il est visible. C'est le seul.»

MUSIQUE

Les groupes québécois des années 60 sur CD

LA PRESSE CANADIENNE

Une compilation de grands succès de groupes québécois des années 60 vient d'être lancée.

Musicor Produits Spéciaux s'est associée avec Disques Mérite, qui a les droits sur le matériel de bon nombre d'artistes de l'époque, pour livrer quatre CD, question de renouer avec l'histoire des groupes d'ici qui ont fait la pluie et le beau temps il y a plus de 40 ans.

La collection «L'Histoire des groupes des années 60» comprend 120 enregistrements originaux et restaurés. Parmi les incontournables de cette période, on retrouve les groupes tels que les Classels, les Sultans, les Bel Canto, César et les Romains, les Baronets, les Gendarmes et les Milady's.

Des chansons de groupes moins connus comme les Gants noirs et les Bel Air se retrouvent aussi sur l'un des CD.

C'est l'un des plus gros succès des années 60, *Splish Splash*, interprété par César et les Romains, qui part le bal sur le premier CD, en version remixée.

Parmi les chansons retenues sur ce coffret souvenir, on peut entendre *Avant de me dire adieu*, des Classels, *La Poupée qui fait non*, un mega-succès du Français Michel Polnareff repris ici par les Sultans et *À quoi bon pleurer* des Gendarmes.

Les deux premiers CD font revivre des succès alors



PHOTO ARCHIVES LA PRESSE

Les membres du groupe Les Classels, photographiés en 1964.

que le volume 3 rappelle la diversité des approches des groupes de l'époque.

Certains ont misé sur des succès du répertoire français ou américain de la décennie précédente, comme *Exodus* des Classels. D'autres collaient sur le palmarès contemporain en reprenant des succès comme *Penny*

Lane, traduit et interprété par les Sinners.

Le volume 4, enfin, fait redécouvrir des inoubliables comme *C'est fou*, mais c'est tout des Baronets et *Soldat de bois* des Merseys.

Quelques chansons rares sont aussi au programme dont *Danse, danse* des Excentriques et *Reste encore* des Beatlettes.

CONCOURS

Une partie avec l'Empereur

une création de Stéphane Brulotte
mise en scène de Stéphane Brulotte
avec la complicité de Dominic Champagne
présentée en collaboration avec le Théâtre il va sans dire

La Presse vous offre la chance d'être parmi les 20 personnes qui obtiendront une paire de billets pour assister à la pièce *Une partie avec l'Empereur* de Stéphane Brulotte, le mardi 27 avril. De plus, les gagnants et leurs invités seront conviés à un cocktail en coulisses avec les comédiens!

À L'AFFICHE JUSQU'AU 22 MAI AU THÉÂTRE JEAN-DUCEPPE
ACHAT DE BILLETS : 514 842-2112 1 866 842-2112

DUCEPPE **LA PRESSE**

duceppe.com

Pour être valide, le coupon doit être dûment rempli et reçu avant le 19 avril 2010 (date de tirage) à 9 h 30 à : **Concours « Une partie avec l'Empereur »** DUCEPPE, 1400, rue Saint-Urbain, Montréal (Québec) H2X 2M5. Un coupon par enveloppe. Les fac-similés ne sont pas acceptés à l'exception d'un coupon imprimé à partir de la version électronique de *La Presse* sur lapresseurmonordi.ca. Ce concours s'adresse aux résidents du Québec âgés de 18 ans et plus. Aucun achat requis. Règlements disponibles chez DUCEPPE. Valeur totale : 1 956 \$.

COUPON DE PARTICIPATION

Nom... (e) comédien(e) de la pièce.....

Nom..... Prénom..... Age.....

Adresse..... app.....

Ville..... C.P.....

Tél. rés..... Tél. trav.....

Courriel.....

Oui, j'accepte de recevoir de la documentation de DUCEPPE et de La Presse.