

PORTRAIT STATISTIQUE

**CLAUDE EDGAR DALPHOND ET MICHEL PELLETIER
DIRECTION DU LECTORAT, DE LA RECHERCHE ET DES POLITIQUES
MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS
15 DÉCEMBRE 2005**

AVANT-PROPOS

Les statistiques présentées dans ce document résultent d'une première expérience d'analyse comparative de données régionales dans les secteurs de la culture et des communications. Elles tiennent d'une perspective globale plutôt que sectorielle. Leur diffusion vise à soutenir les discussions portant sur les grands enjeux du développement culturel, notamment leur dimension territoriale.

Il est possible, compte tenu de la nouveauté et des exigences de cet exercice, que les variables choisies, la méthode utilisée ou l'exactitude des données doivent être améliorées. Nous vous invitons à nous transmettre vos commentaires à l'adresse suivante : claude.edgar.dalphonc@mcc.gouv.qc.ca ou michel.pelletier@mcc.gouv.qc.ca. Ils seront utiles pour préparer la prochaine édition des portraits.

Ce travail a pu être réalisé grâce à la collaboration des gestionnaires et du personnel des directions centrales et régionales du Ministère ainsi que des sociétés d'État. Ils ont généreusement appuyé ce projet en apportant leurs commentaires et suggestions. Nous leur offrons nos plus vifs remerciements.

TABLE DES MATIÈRES

1. Présentation	3
2. L'univers étudié : art, divertissement, information, développement	4
3. Méthodologie : une approche comparative	5
4. Données : des forces et des faiblesses à déterminer	7
4.1 Environnement	7
4.1.1 Démographie	7
4.1.2 Économie	8
4.1.3 Scolarité	8
4.2 Ressources	9
4.2.1 Main-d'œuvre	9
4.2.2 Équipements	9
4.2.3 Partenariat collectivités	10
4.3 Domaines	11
4.3.1 Patrimoine, musées et archives	11
4.3.2 Livre	13
4.3.3 Arts de la scène	14
4.3.4 Arts visuels et métiers d'art	16
4.3.5 Disque, cinéma et audiovisuel	17
4.3.6 Médias	18
4.4 Événements majeurs	20
4.5 Participation et engagement	21
4.5.1 Loisirs	21
4.5.2 Formation artistique	21
4.5.3 Bénévolat	21
5. Vue d'ensemble	22

1. PRÉSENTATION

Le Ministère a entrepris de faire le point sur la culture et les communications dans chacune des régions du Québec. Un des objectifs majeurs du projet consiste à soutenir l'élaboration de stratégies et de priorités régionales d'action en matière de culture et de communications. Un autre porte sur la conception de politiques et d'orientations nationales associant les dimensions disciplinaire et territoriale. Comme ces objectifs ont une portée globale plutôt que sectorielle, l'analyse proposée traitera davantage des relations entre les différents domaines de la culture et des communications que de leur dynamique interne. Cette approche s'écarte résolument d'une perspective d'évaluation disciplinaire pour favoriser une lecture systémique des enjeux culturels régionaux.

Tous les diagnostics abordent plusieurs aspects de l'environnement (démographie, économie, etc.) et des ressources (main-d'œuvre, aide financière, etc.) qui influent sur l'évolution de la culture et des communications; ils s'intéressent également à leur marché. Les domaines retenus pour l'étude sont : le patrimoine, les musées et les archives; le livre; les arts visuels et les métiers d'art; les arts de la scène; le disque, le cinéma et l'audiovisuel; les médias.

2. L'UNIVERS ÉTUDIÉ : ART, DIVERTISSEMENT, INFORMATION, DÉVELOPPEMENT

Aux fins des diagnostics, l'univers de la culture et des communications est examiné selon trois dimensions complémentaires, l'artistique, l'industrielle et la citoyenne, qui rejoignent les différents mandats du ministère de la Culture et des Communications. La première dimension, l'artistique, recouvre des activités créatrices ou identitaires, associées depuis les années 1960 à l'intervention de l'État en culture. La seconde dimension, l'industrielle, ajoute à la première l'activité industrielle liée à la culture et aux communications depuis les années 1980. Elle recoupe des produits culturels parfois dits de divertissement destinés à tous les publics. Elle transite, entre autres, par les médias de masse. Enfin, la troisième dimension, la citoyenne, témoigne de l'engagement de la population dans la pratique et l'organisation d'activités culturelles. Associée à la volonté des citoyens de s'occuper eux-mêmes de leur avenir social, économique ou culturel, cette dimension retient l'attention depuis le milieu des années 1990.

Ces trois dimensions sont inscrites dans la Politique culturelle du Québec. Elles se manifestent dans presque tous les domaines de la culture et des communications. Prenons, par exemple, celui des arts de la scène qui recouvre tant l'opéra (dimension artistique), que le spectacle de variétés (dimension industrielle) ou la participation à une chorale (dimension citoyenne). Chacune de ces dimensions est, autant que possible, prise en considération au moment d'aborder les grands domaines de la culture et des communications retenus pour l'analyse.

Au-delà de leur dynamique propre, la culture et les communications ont aussi un impact sur la prospérité et le bien-être de la population. Elles apparaissent à ce titre comme partenaires du développement régional. Signalons à ce sujet l'exemple des musées et des sites du patrimoine : ils peuvent attirer les touristes et contribuer au développement économique d'une région. Ou celui des bibliothèques, des loisirs culturels et de la formation en art qui enrichissent la qualité de la vie. Ils deviennent ainsi un atout tant pour attirer des entreprises que pour renforcer la cohésion sociale. Rappelons également le rôle des médias qui font circuler l'information nécessaire à la vie démocratique et économique de la région. Cette contribution à la vitalité des milieux locaux sera, le cas échéant, mise en évidence.

3. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE

Les données utilisées proviennent principalement de l'Institut de la statistique du Québec, de l'Observatoire de la culture et des communications, et de l'Étude sur les comportements culturels des Québécois et des Québécoises réalisée par Rosaire Garon, de la Direction de la recherche, des politiques et du lectorat du ministère de la Culture et des Communications.

En ce qui concerne cette étude sur les comportements culturels, il faut préciser qu'elle s'appuie sur un sondage mené auprès de 6 000 personnes de 15 ans et plus issues de toutes les régions du Québec. Cependant, ses résultats doivent toujours être considérés avec prudence en raison des marges d'erreur inhérentes à la méthode de recherche utilisée. Les marges peuvent varier de 3 à 8 %, selon la taille de l'échantillon : plus l'ensemble ou le sous-ensemble étudié est petit, plus la marge d'erreur est grande.

Les données sur une région prennent toute leur signification lorsqu'elles sont comparées aux résultats de régions du même type ou à ceux de l'ensemble du Québec. C'est à cette fin que les tableaux présentent, en parallèle, les résultats de la région et ceux des deux autres ensembles. Une telle approche permet aussi de nuancer l'analyse en tenant compte du poids exceptionnel d'une région dans la moyenne québécoise, celle de Montréal en production audiovisuelle, par exemple.

Pour comparer les régions, la typologie qui suit est utilisée. Elle s'inspire des travaux de Fernand Harvey et Andrée Fortin, deux spécialistes des questions régionales¹.

TYPLOGIE DES RÉGIONS

Types	RÉGIONS ADMINISTRATIVES	REMARQUES
Centrales	Montréal Capitale-Nationale	Grands centres urbains
Périphériques	Montérégie Laval Laurentides Lanaudière Chaudière-Appalaches	À proximité des grands centres urbains
Intermédiaires	Mauricie Centre-du-Québec Outaouais Estrie	Situées entre les régions centrales ou périphériques et les régions éloignées
Éloignées	Abitibi-Témiscamingue Bas-Saint-Laurent Côte-Nord Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine Nord-du-Québec Saguenay-Lac-Saint-Jean	Situées à grande distance des centres urbains, aux limites est, nord et ouest du Québec

¹ Fernand HARVEY et Andrée FORTIN, *La nouvelle culture régionale*, Québec, Institut québécois de recherche sur la culture, 1995, p. 29-32.

SIGNES CONVENTIONNELS

Pour alléger la présentation et permettre une lecture rapide des résultats, les signes conventionnels présentés ci-après seront utilisés.

Illustration des écarts à la moyenne

- = Écart supérieur ou inférieur de 9,9 % à la moyenne (considéré comme égal à la moyenne en raison des marges d'erreur des sondages).
- + ou - Écart supérieur ou inférieur de 10 à 19,9 % à la moyenne.
- ++ ou -- Écart supérieur ou inférieur de 20 % à la moyenne.
- () Les parenthèses encadrent des données présentées en chiffres absolus, qui ne sont pas pondérées selon la population ou la taille du territoire.

Données

h Habitant

n Nombre

% Taux

Italique La plupart des données sur les comportements culturels sont tirées de sondages réalisés en 1999 et en 2004. Exceptionnellement, une question portant sur un même sujet a pu être formulée de façon différente ou dans un contexte différent lors de chacun de ces sondages. Il faut alors considérer avec prudence les résultats de chaque année. Le cas échéant, les données sont présentées en italique.

4. DONNÉES : DES FORCES ET DES FAIBLESSES À DÉTERMINER

4.1 ENVIRONNEMENT

4.1.1 DÉMOGRAPHIE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS ² SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population québécoise	2,0 %	2,4 %	5,9 %	--	2002	ISQ ³
% de la croissance de la population	-5,4 %	-4,7 %	+4,7 %	--	1991-2001	ISQ
	-8,0 %	-6,2 %	+5,0 %	--	2001-2011	
% du territoire québécois	19,6 %	6,7 %	5,9 %	++	2002	ISQ
n population / km ²	0,4	3,9	5,5	--	2002	ISQ
n villes de plus de 10 000 h	2	3,0	4,3	(--)	2003	MCC
% de la population urbaine	68,8 %	55,2 %	80,4 %	-	2001	ISQ
% de la croissance de la population urbaine	1,5 %	3,2 %	2,4 %	--	1991-2001	ISQ
% des francophones	86,4 %	93,8 %	81,4 %	■	2001	ISQ
% des anglophones	5,2 %	3,9 %	8,3 %	--	2001	ISQ
% des allophones	8,3 %	2,3 %	10,3 %	-	2001	ISQ
% des 0-14 ans	19,0 %	17,4 %	17,6 %	■	2001	ISQ
% des 65 ans et +	10,4 %	13,2 %	12,4 %	-	2001	ISQ

Faits saillants

- La région compte environ 100 000 habitants, soit 2,0 % de la population québécoise. Elle est la deuxième moins peuplée du Québec.
- La population diminue et continuera de diminuer, son taux de décroissance sur 20 ans étant le deuxième plus élevé de toutes les régions québécoises.
- La région occupe une superficie égalant presque 300 000 km², soit 19,6 % du territoire québécois (deuxième rang québécois après la région Nord-du-Québec).
- Avec 0,4 habitant au km², la Côte-Nord est aussi la deuxième moins densément peuplée du Québec.
- Dans la région, on ne compte que deux villes de 10 000 habitants. Cependant, la proportion de la population qui habite une ville (sans égard à la taille) est la plus élevée des régions éloignées.
- La proportion de jeunes est plus forte que celles des personnes âgées.
- La proportion de francophones est une des moins élevées au Québec; la région compte 5,2 % d'anglophones et 8,3 % de personnes ayant une autre langue maternelle que le français ou l'anglais.

² Moyenne des moyennes obtenues par les régions semblables.

³ Institut de la statistique du Québec.

4.1.2 ÉCONOMIE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
PIB / total Québec	1,6 %	2,0 %	5,9 %	- -	2000	ISQ ⁴
% de croissance PIB	4,1 %	3,9 %	6,2 %	- -	1997-2000	ISQ
\$ revenu personnel moyen / h	26 140 \$	22 931 \$	26 958 \$	=	2002	ISQ
% du chômage	11,6 %	12,6 %	8,5 %	+ +	2004	ISQ
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • La part de la région dans le PIB québécois est inférieure à la moyenne québécoise et à celle des régions semblables, mais son taux de croissance, inférieur à celui du Québec, dépasse légèrement celui des régions éloignées. • Dans l'ensemble, la population dispose d'un revenu moyen égal à celui mesuré dans les autres régions québécoises, mais supérieur à celui des régions semblables. • Le chômage touche plus d'une personne sur dix, un peu moins que dans les régions comparables. 						

4.1.3 SCOLARITÉ	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population avec scolarité postsecondaire	42,4 %	43,0 %	51,2 %	-	2001	ISQ
% de la population avec scolarité universitaire	6,9 %	7,8 %	14,0 %	- -	2001	ISQ
<p>Fait saillant</p> <ul style="list-style-type: none"> • La scolarité de la population est inférieure à la moyenne québécoise; la région, comparée à l'ensemble québécois, possède la troisième plus faible proportion de citoyens ayant une scolarité postsecondaire et la deuxième plus faible ayant une scolarité universitaire. 						

⁴ Données publiées en 2005, à titre expérimental.

4.2 RESSOURCES

4.2.1 MAIN-D'ŒUVRE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la main-d'œuvre culture communications / main-d'œuvre totale de la région	1,2 %	1,4 %	3,0 %	- -	2001	Statistique Canada ⁵
% d'artistes / total Québec	0,4 %	0,9 %	5,9 %	- -	2001	Statistique Canada ⁶
n boursiers	4,5	12,7	69,0	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> La main-d'œuvre professionnelle et technique en culture et communications représente 1,2 % des emplois de la région, un niveau très inférieur à la moyenne québécoise et semblable à celui des régions éloignées. Les artistes de la région comptent pour 0,4 % des artistes du Québec, contre 2 % pour sa population. La région compte le plus petit nombre de boursiers de toutes les régions, se situant même loin derrière la moyenne des régions comparables. 						

4.2.2 ÉQUIPEMENTS ⁷	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n équipements MCC	117	132,2	134,0	(-)	2001-2002	MCC
n équipements / 10 000 h	11,4	8,8	3,1	+ +	2001-2002	MCC
n équipements sans les bibliothèques	78	73,0	85,4	(=)	2001-2002	MCC
n équipements sans les bibliothèques / 10 000 h	8,1	5,1	2,9	+ +	2001-2002	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> En chiffres absolus, le nombre d'équipements recensés pour la Côte-Nord est inférieur de 11 % à celui des régions similaires, mais lui est supérieur de 30 % s'il est calculé par habitant. La région obtient ainsi le premier rang au Québec. En excluant les bibliothèques, les mêmes rapports subsistent. Les dépenses en immobilisations effectuées dans la région totalisent environ 1,3 M\$ et, calculées par habitant, elles sont supérieures de 71 % à la moyenne des régions similaires. 						

⁵ Données établies selon les déclarations faites lors du recensement (Canada, 2001).

⁶ Ibid.

⁷ Cette section traite des équipements suivants : institutions muséales, centres d'archives, bibliothèques autonomes et affiliées, salles de spectacle, centres d'artistes, centres de diffusion en métiers d'art, centres de formation en arts d'interprétation, médias communautaires et radios autochtones. Elle exclut un nombre indéterminé d'équipements culturels privés et scolaires ainsi que tous les médias privés et publics. Bien qu'imparfaite, elle est la seule disponible actuellement. Toutes choses étant égales, elle permet de faire des comparaisons entre les régions.

4.2.3 PARTENARIAT COLLECTIVITÉS ⁸	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population jointe par une politique culturelle municipale	77,0 %	66,7 %	78,9 %	=	2005	MCC
% de la population jointe par une entente de développement culturel municipale	39,2 %	47,0 %	59,0 %	--	2005	MCC
n politiques culturelles (villes)	3	4,2	4,4	(--)	2005	MCC
n politiques culturelles (MRC)	2	1,2	2,1	(=)	2005	MCC
n ententes (villes)	1	2,2	1,6	(--)	2005	MCC
n ententes (MRC)	1	0,8	1,5	(--)	2005	MCC
n ententes régionales MCC, CALQ, SODEC	4	2,8	1,5	(++)	2005	MCC
n ententes avec les nations autochtones MCC	1	0,2	0,3	(++)	2005	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • La part de la population touchée par des politiques culturelles est égale à la moyenne québécoise, tandis que celle jointe par les ententes de partenariat est largement inférieure. Comparée aux régions semblables, la population touchée par les politiques est supérieure de 10 % à la moyenne, alors que celle concernée par une entente est de 17 % inférieure. • Le nombre d'ententes conclues avec les MRC est supérieur à la moyenne, tout comme le nombre d'ententes particulières signées avec les instances régionales (deuxième rang au Québec). • La région est une des quatre ayant conclu une entente avec une nation autochtone. 						

⁸ Le nombre de politiques culturelles et d'ententes de développement culturel recensées dans cette section a été établi le 11 octobre 2005.

4.3 DOMAINES

4.3.1 PATRIMOINE, MUSÉES ET ARCHIVES

4.3.1.1 Patrimoine et musées	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des musées	23,3 %	26,8 %	39,1 %	- -	1999	Sondage ⁹
	31,5 %	28,2 %	41,7 %	- -	2004	
% de la fréquentation des musées et des centres d'exposition régionaux	11,6 %	13,5 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	8,0 %	10,1 %	n. d.	n. d.	2004	
% de la fréquentation des deux grands musées de Montréal	4,0 %	2,4 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	1,2 %	2,0 %	n. d.	n. d.	2004	
% de la fréquentation des deux grands musées de Québec	11,5 %	11,5 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	7,0 %	8,3 %	n. d.	n. d.	2004	
n institutions muséales répertoriées par la SMQ ¹⁰	20	24	25,4	(- -)	2005	SMQ
n musées subventionnés ou reconnus	1	2,4	3,4	(- -)	2004	MCC
n centres d'exposition subventionnés ou reconnus	0	1,8	2,1	(- -)	2004	MCC
n lieux d'interprétation subventionnés ou reconnus	6	7,2	5,7	(=)	2004	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les musées et centres d'exposition	50,6 %	55,7 %	54,2 %	=	1999	Sondage
	67,1 %	60,0 %	61,6 %	=	2004	
% de la fréquentation des monuments et sites	31,8 %	34,0 %	38,9 %	-	1999	Sondage
	36,4 %	35,2 %	40,4 %	=	2004	
n monuments et sites protégés ¹¹	14	40,0	64,2	(- -)	2005	MCC
n sites archéologiques connus	1360	500,4	501,2	(+ +)	2005	MCC
n lieux de culte	68	108,8	161,8	(- -)	2005	MCC

⁹ Rosaire GARON, *Étude sur les comportements culturels des Québécoises et des Québécois*, Québec, ministère de la Culture et des Communications, 1999 et 2004, Compilation spéciale de données tirées de sondages réalisés en 1999 et en 2004, auprès de 6 000 personnes.

¹⁰ Données tirées du site de la Société des musées québécois, avant sa modification en octobre 2005. Seuls les membres de la SMQ y sont maintenant répertoriés.

¹¹ Monuments et sites protégés en vertu de la Loi sur les biens culturels, à l'exclusion des arrondissements historiques.

4.3.1.1 Patrimoine et musées	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n individus subventionnés pour la conservation d'un bien patrimonial	0	0,3	4,1	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> Le taux de fréquentation des musées, au dernier rang des régions du Québec en 1999, a augmenté plus rapidement (+ 8 points de pourcentage) que la moyenne québécoise (+ 3 points) entre 1999 et 2004. Il se situe maintenant trois rangs plus haut (deuxième rang des régions semblables). La perception de l'accessibilité des musées et centres d'exposition de la région a augmenté (+ 17 points) en comparaison avec la moyenne québécoise (+ 7 points) et celle des régions éloignées (+ 4 points), de 1999 à 2004. Le nombre d'institutions muséales est généralement inférieur à celui des autres régions et de la moyenne québécoise, à l'exception des lieux d'interprétation subventionnés. 						

4.3.1.2 Archives	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des centres d'archives	7,9 %	7,3 %	9,3 %	-	1999	Sondage
	11,4 %	11,7 %	11,4 %	=	2004	
n centres régionaux des Archives nationales	1	0,8	0,5	(+ +)	2004	MCC
n centres d'archives agréés	1	1,6	1,6	(- -)	2002-2003	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les centres d'archives	40,8 %	38,8 %	38,6 %	=	1999	Sondage
	52,9 %	45,2 %	43,4 %	+ +	2004	
n sociétés d'histoire et de généalogie	0	6	10,6	(- -)	2004	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> À l'exemple des musées, les centres d'archives de la région sont jugés plus accessibles qu'ils ne sont fréquentés. Le taux de fréquentation des centres d'archives a progressé, égalant la moyenne québécoise en 2004, alors qu'il était inférieur en 1999. L'aide accordée par habitant au domaine du patrimoine et des archives est inférieure à la moyenne québécoise, mais supérieure de 28 % à celle obtenue par les régions semblables. 						

4.3.2 LIVRE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la lecture régulière de livres	43,6 %	46,7 %	52,0 %	-	1999	Sondage
	51,1 %	50,8 %	59,2 %	-	2004	
% de la fréquentation des bibliothèques	41,5 %	39,9 %	45,7 %	=	1999	Sondage
	56,8 %	50,1 %	54,3 %	=	2004	
n bibliothèques publiques (points de service) et affiliées	42	64,2	62,1	--	2003	MCC
n livres dans les bibliothèques publiques / h	3,0	2,7	2,3	++	2001	MCC
n prêts de livres par les bibliothèques publiques / h	3,6	4,2	5,3	--	2001	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les bibliothèques	94,1 %	92,0 %	92,5 %	=	1999	Sondage
	96,6 %	92,4 %	93,2 %	=	2004	
% de la fréquentation des librairies	50,2 %	52,7 %	61,5 %	-	1999	Sondage
	62,5 %	59,6 %	71,2 %	-	2004	
% d'achat de livres autres que scolaires	43,0 %	47,4 %	54,8 %	--	1999	Sondage
	53,4 %	52,4 %	63,0 %	-	2004	
n librairies agréées	3	6,4	12,3	(--)	2004	MCC
% de la fréquentation des salons du livre	16,0 %	14,9 %	14,8 %	=	1999	Sondage
	22,7 %	16,7 %	15,8 %	++	2004	
n salons du livre	1	0,8	0,5	(++)	2002-2003	MCC
n boursiers en littérature	0,8	1,4	7,4	(--)	moyenne 1999-2003	MCC
n éditeurs agréés	1	1,0	10,2	(--)	2004	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les indicateurs relatifs au domaine du livre présentent des résultats inférieurs à la moyenne québécoise, mais semblables à ceux des régions du même type, sauf pour la fréquentation des bibliothèques qui égale la moyenne québécoise et qui a augmenté plus rapidement que celle-ci entre 1999 et 2004 (+ 15 points pour la région, + 9 pour le Québec). • Le nombre de livres dans les bibliothèques est très supérieur à la moyenne (deuxième au Québec), alors que le nombre de prêts est très inférieur (avant-dernier au Québec). • La création littéraire et l'édition sont marginales comparées à la moyenne québécoise, mais équivalent à la moyenne des régions analogues. 						

4.3.3 ARTS DE LA SCÈNE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des spectacles institutionnels ¹² professionnels	24,4 %	26,2 %	34,5 %	- -	1999	Sondage
	27,3 %	27,5 %	36,2 %	- -	2004	
% de la fréquentation des spectacles de variétés ¹³ professionnels	44,9 %	41,5 %	46,3 %	=	1999	Sondage
	40,0 %	38,3 %	40,5 %	=	2004	
% de la fréquentation des spectacles offerts par des amateurs	36,7 %	32,7 %	26,9 %	+ +	1999	Sondage
	44,9 %	38,1 %	35,0 %	+ +	2004	
% de la fréquentation des spectacles offerts par des professionnels	65,9 %	58,4 %	63,7 %	=	1999	Sondage
n sorties spectacles professionnels par ceux qui les fréquentent	4,7	4,6	6,0	- -	1999	Sondage
n spectacles amateurs vus par ceux qui les fréquentent	4,6	3,8	3,6	+ +	1999	Sondage
% de la population voyant habituellement des spectacles à Montréal	<i>5,8 %</i>	<i>9,9 %</i>	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	1999	Sondage
	<i>9,6 %</i>	<i>7,9 %</i>	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	2004	
% de la population voyant habituellement des spectacles à Québec	<i>27,6 %</i>	<i>17,2 %</i>	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	1999	Sondage
	<i>24,8 %</i>	<i>15,7 %</i>	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	2004	
% de la population ayant vu un spectacle dans le cadre d'un festival	<i>39,2 %¹⁴</i>	<i>38,4 %</i>	<i>50,2 %</i>	- -	1999	Sondage
	<i>37,8 %</i>	<i>37,5 %</i>	<i>43,1 %</i>	-	2004	
% de la population désirant voir plus de spectacles	78,1 %	73,0 %	70,1 %	+	1999	Sondage
n salles répertoriées par RIDEAU ¹⁵	20	14,4	18,1	s.o.¹⁶	2004	RIDEAU
n salles utilisées par les diffuseurs	15	19,8	22,8	(- -)	2004	OCC ¹⁷
n représentations / 10 000 h	13,5	9,5	12,1	+	1997-1998	Étude diffusion ¹⁸
n représentations payantes / 10 000 h	21,3	17,5	21,4	(=)	2004	OCC
% de la population jugeant facilement accessibles les salles de spectacle	71,0 %	72,8 %	70,6 %	=	1999	Sondage
	87,5 %	82,4 %	81,4 %	=	2004	
n boursiers en arts de la scène	2,8	5,7	33,0	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
n producteurs spécialisés et multidisciplinaires subventionnés	2	3,8	20,3	(- -)	2002-2003	MCC
n diffuseurs spécialisés et pluridisciplinaires subventionnés	7	8,8	8,9	(- -)	2002-2003	MCC

¹² Théâtre, danse, concert classique, opéra.

¹³ Rock, country, jazz, chanson, comédie musicale, humour.

¹⁴ Les données en italique doivent être comparées avec prudence d'une année à l'autre. Voir la méthodologie.

¹⁵ Organisme RIDEAU, Compilation de données disponibles dans son site Internet.

¹⁶ Sans objet, puisque l'inscription au répertoire de RIDEAU est libre.

¹⁷ Observatoire de la culture et des communications, « La fréquentation des arts de la scène », *Statistiques en bref*, n° 13, juin 2005, p. 5.

¹⁸ Anne GAUTHIER, *La diffusion des arts de la scène, 1989-1990, 1993-1994 et 1997-1998*, Québec, ministère de la Culture et des Communications, août 2000, 69 p.

4.3.3 ARTS DE LA SCÈNE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • La proportion de personnes ayant vu un spectacle offert par des amateurs est plus élevée que partout ailleurs au Québec, tout comme le nombre de spectacles de ce type qui ont été vus. • Inversement, le nombre de spectacles institutionnels professionnels vus est un des plus faibles au Québec. • Le quart de la population fait de Québec sa ville de destination pour voir des spectacles. • La proportion de la population désirant voir plus de spectacles est la deuxième plus élevée au Québec. • Le nombre de salles de spectacle est supérieur à la moyenne, et leur accessibilité est jugée plus facile dans une proportion plus élevée qu'ailleurs au Québec. • Les sommes versées par habitant pour les arts de la scène, tout en étant inférieures à la moyenne québécoise, donnent à la Côte-Nord le troisième rang du Québec. Les sommes allouées sont supérieures de 58 % à celles versées dans les régions semblables. 						

4.3.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des musées d'art ¹⁹	17,0 %	18,4 %	30,6 %	--	1999	Sondage
	20,2 %	19,6 %	32,6 %	--	2004	
n musées d'art subventionnés ou reconnus en art (2004)	1	0,8	1,0	(=)	2004	MCC
n centres d'exposition en art subventionnés ou reconnus (2004)	0	1,4	1,7	(--)	2004	MCC
% de la fréquentation des galeries d'art	11,0 %	13,0 %	21,0 %	--	1999	Sondage
	20,2 %	23,6 %	33,3 %	--	2004	
n galeries commerciales subventionnées	0	0	0,6	(--)	2002-2003	MCC
% de la fréquentation des salons de métiers d'art	16,0 %	16,0 %	20,8 %	--	1999	Sondage
	25,0 %	20,4 %	21,9 %	+	2004	
n boursiers en arts visuels et métiers d'art	0,8	4,6	76,6	(--)	moyenne 1999-2003	MCC
n artistes inscrits à la banque de la Politique d'intégration des arts à l'architecture (le 1 %)	2	8,0	24,6	(--)	2004	MCC
n centres d'artistes en arts visuels subventionnés	0	1,6	2,6	(--)	2003-2004	CALQ ²⁰
n producteurs en métiers d'art subventionnés	0	1,4	5,2	(--)	2002-2003	SODEC ²¹
<p>Fait saillant</p> <ul style="list-style-type: none"> Les indicateurs de consommation et d'offre relatifs au domaine des arts visuels sont, pour la plupart, largement inférieurs à la moyenne québécoise, exception faite de la présence d'un musée et de la fréquentation d'un salon des métiers d'art en 2004. 						

¹⁹ Tous les musées, et non seulement les musées d'art, sont susceptibles d'accueillir des expositions d'art visuel.

²⁰ Conseil des arts et des lettres, Compilation spéciale, 2004.

²¹ Société de développement des entreprises culturelles, Compilation spéciale, 2004.

4.3.5 DISQUE, CINÉMA ET AUDIOVISUEL

4.3.5.1 Disque	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population écoutant souvent de la musique	81,9 %	79,6 %	81,9 %	=	1999	Sondage
	69,7 %	66,8 %	71,5 %	=	2004	
% de la population écoutant de la musique classique	10,5 %	14,9 %	20,4 %	--	1999	Sondage
	9,7 %	14,3 %	17,7 %	--	2004	
% de la population écoutant de la musique populaire	89,5 %	85,1 %	79,6 %	+	1999	Sondage
	90,3 %	85,6 %	82,3 %	=	2004	
% de la population achetant des disques ou CD	75,8 %	70,0 %	71,3 %	=	1999	Sondage
	79,5 %	71,1 %	72,8 %	=	2004	
n producteurs de disques et de vidéoclips	0	0,0	3,0	(--)	2002-2003	SODEC
4.3.5.2 Cinéma et audiovisuel	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des cinémas	63,7 %	61,1 %	72,0 %	-	1999	Sondage
	65,2 %	64,7 %	76,9 %	-	2004	
n sorties au cinéma par ceux qui le fréquentent	7,0	8,6	11,3	--	1999	Sondage
n écrans / 100 000 h	7,0	8,5	10,4	--	2002-2003	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les cinémas	66,2 %	76,9 %	81,0 %	-	1999	Sondage
	79,5 %	86,4 %	88,9 %	-	2004	
% de la population écoutant des films loués au cours du dernier mois	60,0 %	56,4 %	57,9 %	=	1999	Sondage
	39,3 %	46,0 %	53,1 %	--	2004	
% des ménages abonnés aux chaînes payantes de films	18,9 %	19,5 %	13,2 %	++	1999	Sondage
	38,3 %	26,8 %	20,6 %	++	2004	
n boursiers en audiovisuel	0,3	1,1	37,9	(--)	moyenne 1999-2003	MCC
n producteurs de cinéma et d'audiovisuel subventionnés	1	1,2	6,2	(--)	2002-2003	SODEC
n centres d'artistes en arts médiatiques subventionnés	0	0,2	1,0	(--)	2002-2003	CALQ
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • La place occupée par l'écoute et l'achat de musique dans la région est analogue à celle des autres régions, à l'exception de l'écoute de la musique classique, qui est beaucoup plus faible. • En 2004, l'abonnement aux chaînes spécialisées de films dépasse largement la moyenne québécoise (premier rang au Québec), alors que la fréquentation des cinémas y est inférieure, phénomène commun aux régions éloignées. • Entre 1999 et 2004, la part de la population qui louait des cassettes a diminué de 20 points de pourcentage, alors que celle qui était abonnée à des chaînes spécialisées de films a augmenté d'autant. 						

4.3.6 MÉDIAS

4.3.6.1 Télévision	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures d'écoute de la télévision / jour	2,9	3,2	2,7	=	1999	Sondage
% de la population écoutant la télévision plus de trois heures / jour	49,5 %	53,6 %	44,3 %	+	1999	Sondage
	42,7 %	40,6 %	31,9 %	++	2004	
% de la population écoutant des émissions d'information	87,1 %	86,3 %	85,3 %	=	1999	Sondage
	84,1 %	84,6 %	83,8 %	=	2004	
% de la population écoutant des émissions artistiques	25,0 %	24,4 %	27,5 %	=	1999	Sondage
	34,1 %	26,0 %	25,0 %	++	2004	
% de la population écoutant des films	65,3 %	65,0 %	65,7 %	=	1999	Sondage
	70,5 %	68,9 %	70,3 %	=	2004	
% de la population écoutant des émissions de sport	36,3 %	35,6 %	34,1 %	=	1999	Sondage
	37,2 %	34,0 %	34,5 %	=	2004	
n stations publiques et privées de télévision	0	2,2	1,8	(- -)	2004	MCC
n stations de télévision communautaire subventionnées	4	3,2	1,8	(+ +)	2002	MCC

Faits saillants

- La télévision joint un public supérieur à la moyenne québécoise, mais semblable à celui des autres régions éloignées.
- Pour l'écoute de la plupart des genres d'émissions, la région se situe dans la moyenne du Québec et des régions éloignées, sauf en ce qui concerne les émissions artistiques pour lesquelles la région a amélioré ses résultats (+ 9 points) comparativement à la moyenne québécoise (- 2,5 points).
- La région n'a pas de station locale de télévision publique ou privée, mais peut compter sur quatre stations de télévision communautaire, le nombre le plus élevé au Québec.

4.3.6.2 Radio	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures d'écoute de la radio / jour	2,6	2,7	2,8	=	1999	Sondage
% de la population écoutant la radio plus de trois heures / jour	35,1 %	35,8 %	36,9 %	=	1999	Sondage
	21,6 %	24,3 %	25,0 %	-	2004	
n stations publiques et privées de radio	4	6,4	6,0	(- -)	2002	MCC
n stations de radio communautaire subventionnées	7	2,6	1,8	(+ +)	2002	MCC

Faits saillants

- La radio occupait l'auditoire de la même manière qu'ailleurs en 1999, mais aurait perdu du terrain en 2004.
- La région compte moins de stations publiques ou privées que les régions similaires, mais peut s'appuyer sur sept stations de radio communautaire, un sommet au Québec. La région compte également huit stations de radio autochtone.

4.3.6.3 Presse écrite	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la lecture des quotidiens	60,5 %	63,0 %	70,9 %	(-)	1999	Sondage
	69,7 %	69,5 %	73,2 %	(=)	2004	
n de quotidiens	0	0,2	0,7	(- -)	2004	MCC
% de la lecture des hebdomadaires régionaux	72,4 %	71,2 %	60,1 %	+ +	1999	Sondage
	78,7 %	70,4 %	60,0 %	+ +	2004	
n hebdomadaires régionaux	7	8,0	10,5	(- -)	2004	MCC
n journaux communautaires subventionnés	5	4,4	3,2	(+ +)	2002	MCC
% de la lecture régulière des revues et magazines	58,2 %	54,9 %	55,6 %	=	1999	Sondage
	57,3 %	55,2 %	52,9 %	=	2004	
<p>Fait saillant</p> <ul style="list-style-type: none"> À l'exemple de la population des régions qui n'ont pas de quotidien, celle de la Côte-Nord compte davantage sur les hebdomadaires régionaux que sur les quotidiens pour obtenir de l'information écrite. Son taux de lecture des hebdomadaires plaçait la région au premier rang au Québec en 2004. 						

4.3.6.4 Médias communautaires	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n médias communautaires subventionnés	16	10,2	6,8	(+ +)	2002-2003	MCC
<p>Fait saillant</p> <ul style="list-style-type: none"> La région est celle qui accueille le plus grand nombre de médias communautaires au Québec. Les stations de radio représentent la plus grande partie de ceux-ci, mais la région obtient le premier rang québécois tant pour la radio que pour la télévision communautaire, et le cinquième pour le nombre de journaux. 						

4.3.6.5 Internet	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% d'utilisation d'Internet	45,7 %	43,5 %	53,4 %	-	2004	CEFRIO ²²
<p>Fait saillant</p> <ul style="list-style-type: none"> Le taux d'utilisation d'Internet est inférieur à la moyenne québécoise mais supérieur à la moyenne des régions comparables. 						

²² *Netendance 2003* (version abrégée), Le Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO), janvier 2004, 79 p.

4.4 ÉVÉNEMENTS MAJEURS

	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n événements majeurs ²³	2	1,8	4,2	--	2002-2003	MCC
<p>Fait saillant</p> <ul style="list-style-type: none"> Le nombre d'événements majeurs est inférieur à la moyenne québécoise et semblable à celui des autres régions éloignées. 						

²³ Programmes spécifiquement affectés aux événements du Ministère, du CALQ et de la SODEC.

4.5 PARTICIPATION ET ENGAGEMENT

4.5.1 LOISIRS	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures de loisirs par semaine	9,9	9,3	9,3	=	1999	Sondage
% de la pratique d'activités culturelles en amateur	52,3 %	49,9 %	48,6 %	=	1999	Sondage
	35,6 %	32,1 %	34,4 %	=	2004	
% de la pratique d'un sport en amateur	58,0 %	51,7 %	53,4 %	=	1999	Sondage
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> Les pratiques culturelles en amateur intéressent la population de la région comme celle des autres régions du Québec. En 1999, la proportion de la population qui a choisi la culture comme activité de loisir joint presque celle qui a choisi le sport. 						

4.5.2 FORMATION ARTISTIQUE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la participation à des cours de formation	9,1 %	8,7 %	9,2 %	=	1999	Sondage
	6,7 %	6,2 %	10,3 %	- -	2004	
n conservatoires	0	0,6	0,50	(- -)	2004	MCC
n autres écoles de formation supérieure ²⁴	0	0	0,9	(- -)	2004	MCC
n écoles de formation des jeunes évaluées (musique et danse)	13	9,4	5,2	(+ +)	2002-2003	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> La participation à des cours de formation a décliné entre 1999 et 2004, en comparaison avec la moyenne québécoise. La région possède le plus grand nombre d'écoles de formation des jeunes de toutes les régions québécoises. 						

4.5.3 BÉNÉVOLAT	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population pratiquant le bénévolat en milieu culturel	7,1 %	6,1 %	4,6 %	+ +	1999	Sondage
	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	2004	
<p>Fait saillant</p> <ul style="list-style-type: none"> Le taux d'engagement des citoyens comme bénévoles dans le secteur de la culture et des communications dépasse la moyenne québécoise de 54 %, et la région obtient ainsi le deuxième rang de toutes les régions. 						

²⁴ Humour, cirque, métiers d'art et communications (INIS).

5. VUE D'ENSEMBLE

Les données concernant la région de la Côte-Nord, bien que partielles, permettent d'esquisser un portrait de la culture et des communications et de proposer, à des fins de discussion, un bilan préliminaire de ses forces et de ses faiblesses.

ENVIRONNEMENT

Dans la région, la culture et les communications se déploient dans un environnement où la population décroît à un rythme plus rapide qu'ailleurs (deuxième rang québécois). Même si la densité de la population y est faible, sa concentration s'avère élevée : presque de 70 % des résidents habitent une ville, un sommet parmi les régions éloignées. Une des particularités régionales tient à ce que la proportion de la population dont la langue maternelle n'est ni le français ni l'anglais dépasse celle de la plupart des régions québécoises. Par ailleurs, les jeunes de moins de 15 ans sont plus nombreux qu'ailleurs, alors que la population âgée y est moindre.

La part du PIB québécois générée par la région et sa croissance sont inférieures à la moyenne québécoise, mais équivalentes à celles des régions semblables. À ces constats s'ajoute un taux de chômage élevé. Cependant, le revenu moyen observé dans la région dépasse largement celui des régions comparables, atteignant presque la moyenne québécoise. Les niveaux de scolarité postsecondaire et universitaire se classent cependant parmi les plus faibles du Québec.

RESSOURCES

La région de la Côte-Nord, comme toutes les régions à l'exception des régions centrales, se situe sous la moyenne québécoise en termes de ressources affectées à la culture. Cependant, en la comparant avec les régions du même type, plusieurs caractéristiques qui lui sont propres apparaissent.

Il faut d'abord noter que le nombre de personnes déclarant une profession artistique y est le plus faible au Québec, tout comme le nombre de boursiers. Toutefois, le nombre d'équipements mis en place par l'État québécois, calculé par habitant, est presque trois fois supérieur à la moyenne québécoise et dépasse celui des autres régions éloignées. La population, qui le plus souvent juge l'accessibilité aux divers équipements (bibliothèques, musées, salles de spectacle, etc.) égale ou supérieure à la moyenne, semble constater elle-même la disponibilité de ces équipements.

Les municipalités proposent des politiques culturelles et signent avec le Ministère des ententes de développement qui joignent une part de la population nettement inférieure à la moyenne du Québec, mais supérieure à celle des régions semblables dans le cas des politiques et inférieure dans celui des ententes. Si le nombre de politiques et d'ententes municipales est modeste, le nombre d'ententes particulières signées avec une CRE est le deuxième plus élevé au Québec. Cette donnée montre que la région semble avoir adopté une stratégie à l'échelle de la région plutôt qu'à celle des municipalités, conséquence probable de la configuration du territoire.

VIE CULTURELLE

À l'examen des différents domaines de la culture et des communications, quelques traits caractéristiques définissent le profil de la vie culturelle régionale. Les choix de la population ressortent tant pour les domaines qu'elle privilégie que par la place qu'elle accorde à leur dimension artistique, industrielle ou citoyenne.

Domaines

Comparés à ceux des autres régions, la plupart des domaines examinés connaissent des niveaux de consommation inférieurs à la moyenne, sauf pour les arts de la scène, le disque, la télévision et les médias qui se situent dans la moyenne. Cette situation s'apparente à celle des autres régions éloignées.

Ces préférences peuvent être considérées à la lumière de l'environnement de la région, sans doute réservée par rapport à la culture en raison d'une scolarité plus modeste. Elles peuvent aussi être mises en parallèle avec les ressources disponibles. Dans certains domaines liés à la culture, la région possède moins de ressources par habitant que les régions semblables (musées et archives, livre, arts visuels et métiers d'art), tandis que la situation est un peu plus favorable pour les communications, incluant les médias communautaires. Le profil démographique de la région et la configuration des équipements disponibles pourraient ainsi expliquer en partie les résultats constatés.

Dimensions

En considérant les dimensions artistique, industrielle et citoyenne associées aux différents domaines de la culture et des communications, il ressort que la population de la région exprime, par ses comportements, des choix qui se manifestent tant par les domaines auxquels elle s'intéresse que par les rapports qu'elle entretient avec chacun.

Nous observons à ce titre que les activités artistiques qui joignent davantage la population sont plutôt associées à la culture de masse et au divertissement. Par ailleurs, en considérant chaque domaine, l'engagement des citoyens ressort fortement. Plusieurs constats en témoignent : l'importance de la fréquentation des spectacles offerts par les amateurs comparée à celle des spectacles offerts par les professionnels, le grand nombre de médias communautaires, la place des hebdomadaires régionaux, le nombre d'écoles de formation des jeunes et le niveau d'engagement bénévole.

Ce qui distingue la région des autres n'est pas le degré de consommation culturelle, mais son niveau exceptionnel d'engagement personnel et collectif dans la pratique et l'organisation d'activités associées à la culture et aux communications.