

LE MERCREDI 11 OCTOBRE 2006

leSoleil

REPORTAGE PUBLICITAIRE

Mode automne-hiver



Une mode classique, mais pas monotone pour autant

Plus pudique que l'été dernier, la mode automnale est sage, classique, mais pas monotone pour autant. On cherche à se réchauffer dans de larges pulls douille et on s'inspire des années 1980 pour créer des styles sexy, mais habillés de la tête aux pieds. Les nouvelles collections sont minimalistes et adoptent une toute nouvelle silhouette, à l'opposé de l'ultra-ajusté des dernières saisons.



On mise sur le brun chocolat. Veste et pantacourt, portés avec une botte haute.

La mode fait dans le large et dans le sage cet automne. Les grands pulls de maille, les jupes boules, les robes amples à taille empire, etc., voilà les nouvelles proportions de la mode planétaire. Et les femmes applaudissent ce changement de cap qui n'a (enfin !) plus rien à voir avec la silhouette adolescente. Le secret est dans le dosage : si vous portez un pantalon cigarette, vous pouvez vous permettre un col maxi ou des manches bouffantes. Si vous optez pour la jupe-boule ou un pantalon à pattes larges, le haut devra être très ajusté.

D'ailleurs, les opposés s'attirent fortement : le tailleur reprend ainsi du service avec des vestons de coupe masculine portés sur des chemises ultra féminines. Plusieurs collections vont présenter le veston avec un pantacourt coupé droit et fait de tweed (et non pas le même pantacourt léger de l'été dernier), une nouveauté dans notre garde-robe qui convient à la plupart des silhouettes, à condition d'y agencer des bottes hautes à talon. Un truc : si votre botte laisse voir le genou, enfiler un collant opaque de la même teinte.

Fan de motifs

On aime la simplicité des vêtements d'allure urbaine et minimaliste. Il y a peu de dentelles et de froufrous, mais beaucoup de motifs. On craque pour les carreaux, le pied-de-poule et le prince-de-galles, les rayures fines, les pois et les motifs animaliers, que l'on mélange allégrement, selon nos goûts, mais toujours en suivant les couleurs de base.

Le minimalisme se perçoit aussi par la palette chromatique somme toute assez sobre. D'une discrétion mystérieuse, des coloris sombres et des noirs presque inaperçus sont ponctués d'éclats de rouge flamboyant, de violet, de vert et de teintes métalliques audacieuses. Les ensembles sont souvent monochromes, c'est-à-dire d'une seule couleur. La nouvelle teinte chic de l'automne est le chocolat, que l'on porte avec le gris, ou avec des teintes accents. On l'illumine avec des bijoux métalliques, l'or en tête, et des matières brillantes et exotiques.

Robe frivole

Boudée depuis plusieurs années, la robe arrive à son apogée. On la préfère ample, plissée ou resserrée sous la poitrine. À porter avec des bottes cavalières et un gros ceinturon, la robe courte à taille empire ou encore la robe-polo, habituellement vues l'été, sont omniprésentes cet automne. On s'amuse ainsi avec ce mélange des saisons et on mise sur la féminité avec la robe en toutes occasions !



Gilet masculin de tweed, pantacourt et blouse à volants

Rock star

Un style à démythifier pour les plus de 18 ans : le glam rock. Le glam rock provient de la fin des années 1970 et de l'influence de Blondie au début des années 1980.

On se pavane comme les stars avec des tailleurs à revers dorés ou brillants, ou encore vêtues d'un manteau en renard couleur miel sur une minirobe de jersey or, comme le propose la griffe Gucci.

Il s'agit ici d'un style très féminin, mais avec une touche rock. Et non pas l'inverse. On y retrouve la veste militaire, les imprimés camouflage, quelques accessoires punks, des couleurs sombres, etc. La tête de mort est vue sous forme de sautoir ou de foulard à accrocher sur son sac.

Même les adultes craquent pour le style rock, en autant qu'il soit nuancé, à petites doses et de bon goût. Le reste est réservé aux ados. Suivant ce style, on remarque le retour du legging, qui ne fait certes pas l'unanimité, mais qui est bien pratique sous une minijupe. On peut également choisir le jean skinny ou slim, si on préfère porter le pantalon foncé.

Manteaux chics

Enfin, pour les journées plus froides de la saison, ce sont les lainages, la fourrure et la peau lainée qui retiennent notre attention. Le style classique est à l'honneur pour les manteaux ou pour les capes de mi-saison, ce qui leur permettra d'être indémodables et de perdurer. On y ajoute une touche à l'anglaise, avec les tweeds, les carreaux, les tartans rouges et noirs et les lainages chics. Ou encore avec un joli béret et un foulard à carreaux.



Jean skinny porté avec une botte haute, une veste et une casquette, Levi's

LES COULEURS
d'automne

Mèches, balayage, teinture...
Faites-vous faire une tête radieuse et profitez de :

30% à 35% de rabais sur coloration

Salon de beauté
AILES
LES AILES DE LA MODE
652-7424

Sur rendez-vous avec nos coloristes jusqu'au 30 novembre 2006



Tout de Hugo Boss et que du Hugo Boss

Inutile de vous rendre à Montréal ou même à Toronto pour vous procurer les vêtements et accessoires de la griffe Hugo Boss, puisque c'est ici même à Québec que l'on trouve la seule boutique canadienne à offrir l'ensemble des 10 collections de cette réputée maison de couture, dont le siège social se trouve à Metzingen en Allemagne. Il existe environ 175 points de vente Hugo Boss au Canada. Ce sont soit des boutiques multimarques qui proposent tout au plus trois ou quatre collections Hugo Boss soit des boutiques unisexes.



À chacun son style

Pour pouvoir accueillir la plus vaste sélection nord-américaine de produits Hugo Boss à l'extérieur de New York, Marc Jullien, propriétaire de la nouvelle boutique Hugo Boss de la rue Saint-Joseph, a fait l'acquisition d'un édifice d'une superficie de 7000 pieds carrés. Sur les deux étages et la mezzanine, femmes, hommes et enfants peuvent se vêtir des pieds à la tête en Hugo Boss. En effet, chaque collection de vêtements est coordonnée à une gamme d'accessoires tels que chaussures, ceintures, chapeaux, lunettes, sac à main, boutons de manchette, bijoux, montres, sans oublier, bien sûr, les parfums et eaux de toilette pour elle et lui.

Caractérisées par leurs vêtements classiques aux lignes pures, les collections Boss Black pour femmes et hommes sont conçues spécialement pour la clientèle d'affaires de la Ville de Québec. Les cadres de haute direction qui recherchent des complets haut de gamme opteront quant à eux pour la collection Boss Sélection, entièrement faite à la main, et la très raffinée Baldessarini, proposant des pièces exclusives.

Les jeunes femmes et hommes branchés ne sont pas en reste avec les tenues éclatées aux couleurs vives des collections Boss Orange. Entre ces deux extrêmes, il y a les très urbaines collections féminines et masculines Hugo pour les jeunes professionnels qui aiment les vêtements plus fashion.

Enfin, Hugo Boss a également pensé aux adeptes de plein air avec les vêtements sports décontractés de la collection Boss Green. Manteaux de ski, casquettes, gants, tuques et même skis et planches à neige composent cette gamme de produits ultraperformants.

Moins cher qu'en Europe

Bien des gens d'affaires qui voyagent en Europe en profitent pour faire les boutiques et s'offrir des vêtements griffés Hugo Boss en pensant qu'ils réaliseront des économies. En fait, c'est tout à fait le contraire. Les produits Hugo Boss vendus en Europe sont en moyenne 30% plus cher qu'au Québec en raison du coût de la vie qui y est plus élevé. Si vous ajoutez en plus le taux de change, ce n'est pas très avantageux de magasiner outre-mer.

Par ailleurs, les collections Hugo Boss disponibles à Québec sont les mêmes qu'en Europe. « Je choisis tout de même les articles en fonction de notre climat et des couleurs qui sont en vogue au Québec, précise M. Jullien. Nous commandons seulement un nombre d'articles limité de chaque modèle car nous tenons à l'exclusivité pour notre clientèle ».

Toutes les retouches qui doivent être apportées – que ce soit les bas de pantalons, l'ajustement des manches ou le recintrage d'un manteau – sont effectuées gratuitement sur place par une couturière chevronnée. Marc Jullien a également su s'entourer d'une équipe de professionnels expérimentés, dont l'unique souci est de bien conseiller la clientèle tant féminine que masculine.

Il n'en tient qu'à vous de découvrir cette nouvelle boutique dont Québec avait tant besoin. Stationnement sous-terrain possible à proximité, accès boulevard Charest.



Une garde-robe chic et variée pour lui



L'élégance signée
Hugo Boss

Depuis quelques années, la mode masculine a amorcé un virage à 180 degrés. Fini l'éternel duo « jean-t-shirt » ou les chemises sans style, les designers de griffes pour hommes explorent différentes avenues et, cet automne encore, le choix est varié, parfois osé, mais toujours de bon goût. On remarque un retour au classicisme anglais, mais aussi des courants plus éclatés comme le style militaire, le rockeur et le cow-boy. À vous de choisir !

Comme pour la mode féminine, la palette chromatique est sobre dans la garde-robe des hommes. Les couleurs minérales et sombres envahissent les boutiques et seuls les accessoires sont plus colorés. Les complets gris, noirs, à rayures bancaires ou encore à carreaux fins (une nouveauté !) se portent habituellement en ton sur ton avec la chemise alors que les vestes militaires kaki et beige sont agencées avec le denim.

Mais ceux qui apprécient une touche de couleur seront heureux d'apprendre que certaines maisons de couture comme Burberry osent le violet en look intégral et que les foulards, gilets et pulls sont soit à carreaux, soit colorés de rouge ou de bleu. Fiou ! L'automne ne sera pas si gris !



Le retour du gilet

Un incontournable de la saison est le gilet, qui est vu en deux versions. Le gilet boutonné agencé au complet est le préféré des hommes d'affaires tandis que le débardeur en lainage porté sur une chemise ajustée gagne la faveur des jeunes hommes branchés. Dans le premier cas, le gilet permet à l'homme de retirer son veston tout en demeurant élégant, comme le prescrit la mode masculine 2006-2007. Pour un style des plus fashion, on choisit un gilet dont le motif diffère du veston, comme un gilet à fines rayures sous un veston à carreaux. En autant que les teintes soient semblables et faciles à agencer. Et surtout, on ne boutonne jamais le bouton du bas !

Avec ou sans gilet, la chemise se porte à l'intérieur du pantalon, surtout depuis que les pantalons à plis ont pratiquement disparu des tablettes. La silhouette sera donc avantagée par une chemise près du corps et suivant la ligne du pantalon. De plus, la chemise de l'automne se différencie par son col plus étroit (qui s'agence d'ailleurs avec la cravate plus étroite), et par ses teintes foncées. Oubliez les pastels cette saison.

Pour le débardeur, notre coup de cœur va aux imprimés à losanges, qui se portent autant avec le jean foncé et ajusté de la saison qu'avec le pantalon chic. Vu partout en boutique, son petit prix va convaincre même les plus conventionnels !

D'ailleurs, les femmes ne sont pas les seules à s'enticher des tartans. Les losanges, les carreaux et autres plaids écossais se retrouvent sur plusieurs items de la garde-robe masculine. Le couturier Alexander McQueen propose notamment des carreaux rouges très voyants, tandis que Gucci et Yves Saint Laurent en font des versions plus sages. Comme celles que l'on retrouve en boutique.

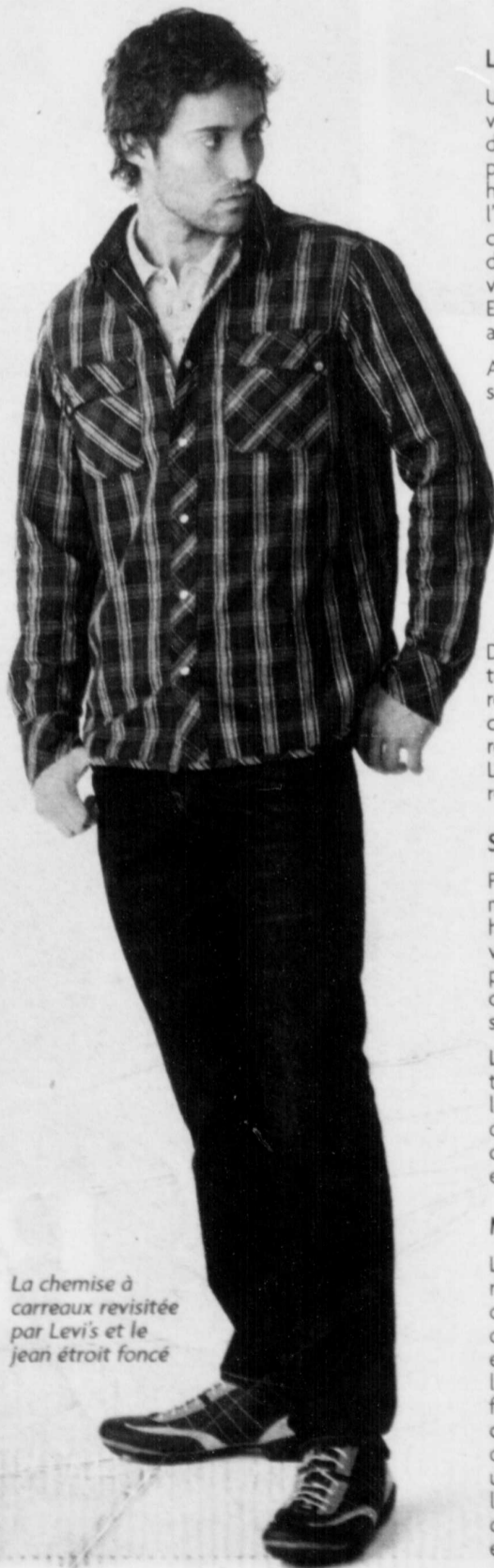
Superpositions multiples

Peu importe le look adopté cette saison, l'homme moderne mise sur les superpositions et mélange les styles selon son humeur. Par exemple, il choisit un pantalon de serge et un veston classique, agencés à une chemise habillée unie et un pull ou un débardeur à motifs. Ou encore une veste militaire courte sur une chemise ajustée et un jean fuselé, pour une silhouette longiligne.

Le velours est également des tendances et sera associé au tweed, aux tricots ou au denim. À vous de composer votre look. Et n'oubliez pas que les accessoires permettent de modifier votre style, comme les bottillons et la large ceinture du cow-boy, les boutons de manchette de l'homme dandy ou encore les lunettes aviateur du rockeur dans l'âme.

Manteaux douillets

Le secret d'un look polyvalent, à la fois habillé et décontracté, réside dans le choix du manteau approprié. D'ici l'hiver, on opte pour une veste de moleskine, un parka court ou un blouson d'aviateur en cuir. Par la suite, ce sont le manteau de fourrure et la doudoune qui prendront le relais. Parce que, cette année, la fourrure ne se pavane pas seulement sur les épaules des femmes, mais aussi sur celles des hommes. Les manteaux sont certes très différents de ceux pour dames, avec des mélanges de matières, des styles plus courts et plus urbains et surtout une allure décontractée qui démocratise la fourrure chez l'homme. L'homme frileux sera aussi bien emmitoufflé dans une doudoune spécialement dessinée pour lui, dans des tons neutres et sobres. Ne manque plus que la neige !



La chemise à
carreaux revisitée
par Levi's et le
jean étroit foncé

maxime

maison

Une équipe de spécialistes
au service de VOTRE BEAUTÉ

Coiffure • Coloration • Esthétique • Maquillage • Épilation

La promotion que tout le monde attendait.

Coup d'éclat ! VALMONT

2 pour 1

Pour seulement 150\$,
combinez un soin de
microdermabrasion
et un voile au collagène de
VALMONT,
une valeur de 300\$.

POUR UN
TEMPS LIMITÉ

Des résultats concluants :
Estompe les rides
Efface les taches pigmentaires
Éclaircit le teint



Certificat-cadeau

Place Ste-Foy
(418) 651-6885

NEW
MAN

COLLECTION
AUTOMNE / HIVER
2006

GEJAC



CENTRE D'ACHATS PLACE DES QUATRES-BOURGEOIS
SAINTE-FOY .. 658-0635

Les accessoires s'imposent



Besace rouge à poches plaquées

La besace

Pour elle comme pour lui, le grand sac fourre-tout est non seulement pratique, mais il est aussi tendance. On apprécie les modèles à petits prix inspirés des marques griffées dont s'arrachent les vedettes. Les femmes aimeront les modèles à poches plaquées, faits de cuir verni ou encore à imprimés graphiques ou ludiques alors que les sacs pour homme se différencient par leur style plus conventionnel. En autant que le format soit immense et qu'il se porte en bandoulière.



Sac polochon à chevrons et à carreaux

L'escarpin de cuir verni

L'influence des années 1980 se perçoit jusqu'aux pieds avec des chaussures de cuir verni et coloré. Ou encore les escarpins à imprimé léopard, qui sont aussi issus de ce courant. Alors qu'on était habitués depuis quelques temps à la douceur du blanc, du crème et du sable, certains accessoires ont du punch avec des teintes de rouge, de violet, de doré ou de bleu minuit. Les détails rétro sont présents avec la brillance des cuirs vernis, les boucles de suède appliquées, le talon épais, les cuirs métallisés ou encore les motifs animaliers. Tout pour revivre pleinement la période punk des années 1980 !



Pour un look inspiré des années 1980, l'escarpin léopard se porte avec le legging



La botte équestre

Vu aux pieds de Madonna lors de son passage à Montréal, on se doutait bien que la botte équestre (ou cavalière) allait être en vogue cet automne. Polyvalente, elle se porte avec un collant opaque ou un jean skinny, surtout de jour. Les plus petites d'entre nous choisiront les modèles à talon haut tandis qu'il existe aussi des talons pleins moins hauts et des plateformes sur le marché. On la préfère en cuir brun véritable, pour un effet chic. Agencée à un pantalon étroit, parfois jodhpurs, et un sac à bandoulière, cette botte haute adopte différents styles, passant de celui d'hyperclassique à celui d'extravagant avec rivets, attaches et cuirs colorés.

Le bottillon pour lui

Il est partout en boutique, le bottillon pour homme, déclinés en différents styles, et véhiculant le courant du classicisme anglais. D'apparence western ou militaire, verni ou à bout allongé, le bottillon se porte avec le jean, mais aussi avec le complet, dans sa version en cuir verni italien. Son avantage ? Il n'a pas besoin d'être agencé à la chaussette !

Le foulard à carreaux

Assorti à un béret rouge ou à une casquette à la garçonne, le foulard à carreaux se prête à toutes les sorties et à presque tous les vêtements d'extérieur. Indémorable, il donne du chic à un manteau plus sobre, en plus d'être unisexe. On le choisit court pour lui alors que les foulards très longs ont toujours la cote chez les femmes. On peut également arborer le foulard de cachemire avec des gants mi-longs de cuir, lesquels font de superbes mains à celles qui porteront la cape ou le manteau court cet automne. Prêtes pour la saison froide ?



Bottillon pour lui en cuir vieilli brun

Faisant certes partie des tendances de la saison, les accessoires s'imposent et se déclinent en mille et une versions. Les sacs sont surdimensionnés, les bottes prennent de la hauteur, les boucles de ceinture sont gigantesques et les chaussures montent sur leur plate-forme. Bref, ils se font remarquer.

Les accessoires sont souvent une façon abordable de suivre un courant ou d'actualiser une tenue. Depuis quelques saisons, ils sont éclatés, voire peu discrets, ce qui fait d'eux des objets très mode mais dont la durée de vie est aussi éphémère. C'est pourquoi il vaut mieux acheter des accessoires mode à petit prix et les renouveler régulièrement. Voici nos coups de cœur de la saison :



Ceinture noire imitant le cuir verni à large boucle

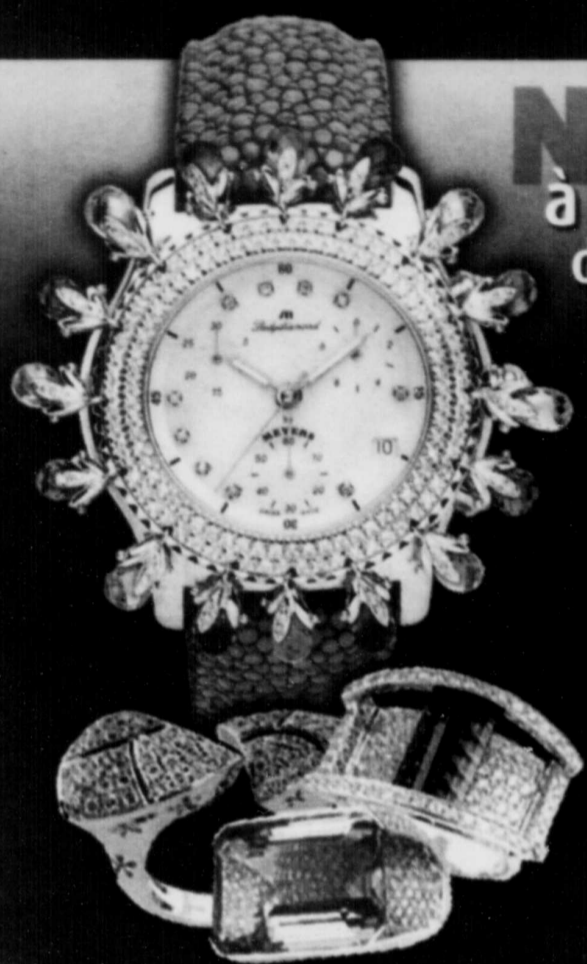
La ceinture à large boucle

Avec le retour de la chemise à carreaux, les hommes choisiront une ceinture à large boucle, un accessoire mode qui était déjà dans la garde-robe des femmes depuis le printemps dernier. On privilégie les boucles apparentes, stylisées, d'allure vieillie ou encore ornementées. Chez la femme, on ose même la superposition de deux, voire même de trois ceintures. Toutefois, les boucles trop grosses auront pour effet d'alourdir une tenue si elle comporte déjà des motifs ou des détails de finition, de même qu'elles détonneront sur des femmes à la taille de guêpe. Si vous optez pour une ceinture où l'accent est mis sur la boucle, choisissez un tour de ceinture plus sobre et en ton sur ton avec votre vêtement.

La cravate mince

Se nouant au collet étroit des chemises ajustées de la saison, la cravate de cet automne est plus mince. Deux styles s'imposent : à motifs et superposée à une chemise rayée ou à carreaux, ou encore texture en ton sur ton avec la chemise plus sobre. La cravate est aussi l'alliée du gilet et du débardeur de la saison. Un conseil : messieurs, puisque la cravate se porte plus étroite cette saison, vous devez également faire un nœud plus serré et plus mince.





NOUVEAU
à l'intérieur
des **Fourrures du**
Vieux-Port



**Spécialiste
du remodelage**

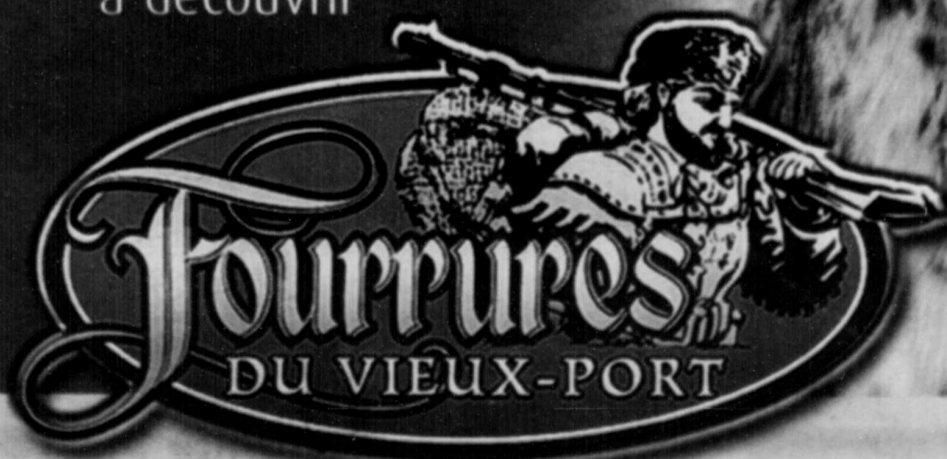
Redonnez vie à votre
vieux manteau et laissez-
nous vous surprendre

Possibilité d'échange

Gianfranco Ferré
Paula Lishman
Louis Féraud
Zuki
Christ

3 étages
des milliers
de manteux
à découvrir

12
mois
sans
intérêts



www.quebecfourrure.com
55, rue Saint-Pierre, Québec **692-6686**

La mode à Québec: une tradition de quatre siècles

En 1608, Samuel de Champlain fondait, au pied du Cap Diamant, un poste de traite des fourrures qui allait devenir la capitale de la Nouvelle-France, un vaste territoire s'étendant jusqu'aux Rocheuses dans l'Ouest et au Golfe du Mexique au Sud. Dans deux ans, l'industrie du textile et de la confection vestimentaire célébrera donc son 400^e anniversaire en même temps que le lieu où elle a pris naissance sur le nouveau continent.

Photo d'archives: Simons



Magasin Simons, côte de la Fabrique, février 1951

Des citoyens à la page

Depuis toujours, les gens de Québec accordent une grande importance à leur tenue vestimentaire, comme l'ont remarqué de nombreux visiteurs de passage dans nos murs. Durant l'été 1749, Pehr Kalm, un herboriste venu en Nouvelle-France pour enrichir les collections de plantes du savant suédois Carl von Linné, tombe sous le charme des résidentes de Québec. «Même à l'intérieur des maisons, les jeunes filles s'habillent chaque jour de magnifique façon, comme si elles étaient invitées à dîner chez le gouverneur général, relate-t-il. Elles portent sur elles toute leur fortune, et même parfois davantage, rien que pour être splendides.»

Dans son livre intitulé *Hochelaga* publié en 1844, George Warburton, un militaire britannique en poste à Québec, écrit à propos d'un bal où il a été invité: «Je pense n'avoir jamais vu de ma vie, en proportion du nombre, bien entendu, tant de personnes aussi joliment vêtues.»

Lors de sa visite à Québec en 1854, Isabella Lucy Bird, une jeune essayiste anglaise de 23 ans, est tout à fait séduite par la ville ainsi que par les Canadiennes: «La beauté des jeunes Canadiennes est célèbre. Les yeux sont invariablement larges et brillants, noirs et rêveurs ou bleus et pétillants de vivacité. Leurs manières et leurs mouvements sont naturels et élégants, leurs robes, d'un goût exquis.»

De grands noms à Québec

Le raffinement des résidents de la Capitale pour les beaux vêtements contribue grandement à la longévité des marchands qui savent en tirer profit. Aujourd'hui présente dans la plupart des grandes villes canadiennes, Holt Renfrew a vu le jour à Québec en 1837.

Quelques années plus tard, soit en 1840, un Écossais du nom de John Simons fondait, sur la rue Saint-Jean, le premier magasin d'une chaîne qui, quelque 165 ans plus tard, est toujours connue sous le nom de Maison Simons. Avant l'ouverture d'un magasin Simons au centre-ville de Montréal, les gens de la Métropole se rendaient à Québec pour se procurer les créations exclusives de cette entreprise familiale.

De la 5^e Avenue à la rue Saint-Joseph

Le 29 novembre 2005, avait lieu sur la rue Saint-Joseph, l'ouverture de la première boutique Hugo Boss au Canada à offrir toutes les collections pour hommes et femmes de la réputée griffe allemande. L'homme d'affaires Marc Jullien, qui a investi deux millions dans ce concept qui n'a son pareil que sur la 5^e Avenue à New York, dit avoir choisi de s'implanter à Québec parce qu'en matière de clientèle, il privilégie la qualité à la quantité. «Les gens de Québec ont du goût et ils prennent le temps de magasiner les belles choses, a-t-il indiqué. Aussi, je préfère la qualité de vie de la Capitale à celle de la Métropole.»

La venue de Hugo Boss sur la rue Saint-Joseph aura sans doute un effet d'entraînement auprès d'autres grandes chaînes prestigieuses. Qui sait, peut-être verrons-nous naître un véritable quartier de la mode au centre-ville?



Une vitrine de la mode des années 1850-1925

Photo: Musée du Québec

LUCIA
Le plus grand choix à Québec

Danielle Morali
Place Ste-Foy 656-9141
✓ 30 ans d'expérience ✓ 9 conseillères en mode ✓ 2 couturières à votre service

UN SALUT A L'ETE

ENSEMBLES SPORT

COUVRE-TOIT

BLOUSES

BLOUSES DE SPIN

PANTALONS SPORT

POLLACK présente ses ROBES D'ETE

TROISIEME PLANCHER

MAURICE POLLACK LIMITE

Page du Soleil du 25 mai 1943



Tenue vestimentaire des années 1850 à 1925

Photo: Musée du Québec

Prémont Forgues : pour le confort et l'élégance !

Le choix d'une fourrure doit être fait avec beaucoup de soin, car il s'agit d'un investissement à long terme. Il est donc important de s'en remettre à des gens compétents et avisés qui sauront vous guider parmi l'immense choix de fourrures, de styles et de couleurs qui s'offre à vous. Installé depuis plus de 100 ans à Québec, Prémont Forgues est la référence dans le domaine.

Le magasin situé à Place de la Cité propose ainsi de nombreux modèles de fourrures, cuirs, cachemire, agneau retourné et laines qui sauront plaire à tous et satisfaire les moindres exigences de la clientèle.

Qu'elles soient signées Louis Feraud, Nina Ricci, Anne Klein ou Christian Dior ces merveilles vous combleront lors de la prochaine saison. À moins que vous ne préfériez la confection sur mesure? L'objectif de l'entreprise est de vous offrir ce qu'il y a de mieux et vous serez comblés par la qualité supérieure et les styles exclusifs des fourrures qu'on y retrouve.

Conseils d'experts

L'accueil chaleureux et le professionnalisme de ses employés fait la distinction de Prémont Forgues. Les gens qui optent pour un remodelage de leur fourrure peuvent compter sur les conseils précieux des spécialistes et du maître-tailleur Michel Grenon pour réaliser ce travail d'une main de maître. Parmi les autres services fort appréciés de la clientèle notons l'estimation gratuite, l'entreposage et le plan de financement disponible.

Quelques tendances

Le vison demeure la fourrure préférée des consommatrices. Si avant on se limitait au vison noir, jouant avec le foulard pour donner de l'éclat, le brun a la cote aujourd'hui. La fourrure est souvent rasée et plusieurs optent pour de petits visons courts: ils sont durables, confortables et légers.



Le castor rasé est également un choix judicieux. On constate d'autre part la réapparition du chat sauvage et les poils longs font également un retour sur le marché. Les manteaux 7/8^e sont très populaires, tout comme l'agneau retourné. Mais il n'y a pas de limite à la création: on retrouve ainsi des manteaux d'écureuil et de lapin français.

De nombreux accessoires sont disponibles pour enjoliver agréablement ces merveilleux vêtements: foulards, chapeaux, moufles, boas, écharpes, bourses, manchons, etc.

Prémont Forgues, les spécialistes de la fourrure !

Deux noms Une réputation

Fidèle compagnon des jours froids,
votre manteau Prémont-Forgues

20 à 50% de rabais
sur une sélection spéciale
de manteaux

Voyez notre nouvelle collection
présentée à l'émission
« Portrait de » sur Telemag 24,
du 10 au 17 octobre.

PRÉMONT FORGUES

MANTEAUX

Place de la Cité • 654-3660



Une tête glamour cet automne

Peu importe la longueur, la texture ou la couleur des cheveux, la tête de l'automne est bien coiffée et prend ses airs glamour. Lisses ou bouclées, les coiffures sont géométriques et stylisées. Les plus audacieuses choisiront des coupes asymétriques versatiles qui se transforment selon la séparation des cheveux, alors que les autres préféreront des coupes sages, mais aux colorations riches et lumineuses.



Des reflets bleutés ajoutent de la texture aux colorations brunes.

On profite des nouveautés mode de la saison pour s'offrir une nouvelle tête. Et le choix de coiffures et de coupes est des plus variés cet automne. Courts, longs, bouclés ou lisses, les têtes s'expriment en toute liberté, en autant que les cheveux aient l'air sain et soient coiffés. Les coups de ciseaux sont précis et créent des asymétries adaptées à chaque forme de visage, donnant un résultat somme toute assez discret. Pourtant, les mèches du dessous plus frivoles vont moduler la coupe et créer des effets de volume et de texture.

On assiste également à un jeu des opposés alors que l'on voit parmi les tendances des boucles définies assez larges et de coupes lisses et bien droites. Chez L'Oréal, les têtes asymétriques et les cheveux courts sont à l'honneur avec des jeux de franges, de mèches et de textures. Selon la façon de coiffer et de séparer ses cheveux, la femme peut alors adopter différentes têtes avec une telle coupe structurée. Plus classique au travail, il suffira de relever quelques mèches pour dévoiler toute l'audace de la coupe pour le 5 à 7!

La frange est multiple, aux contours doux ou plus rigides, en masquant le front ou se faisant câline. Chez Vidal Sassoon, elle est tantôt lourde et pleine, tantôt courte et asymétrique. Et ce, même si les femmes ont habituellement de la difficulté à porter un toupet lourd, étant habituées à une frange sur le côté depuis des années.

Coloration lumineuse

Les teintes naturelles volent la vedette cet automne, en autant qu'elles soient brillantes et riches. La nouvelle tendance est aux nuances naturelles froides, avec des superpositions de reflets irisés voire même métalliques, ce qui crée un effet de texture et de mouvement dans les cheveux.

Les plus audacieuses choisiront des effets de couleur vive marquant les coups de ciseau et les asymétries de la coupe, tout en gardant une couleur de base plus naturelle. On favorise le fondu enchaîné chez les autres, ce qui donne un effet de rayures discret intéressant, semblable à des mèches. En mèche ou en balayage, les tons du châtain apportent aussi douceur et volupté.

Têtes de style

Crépés, lisses, attachés, en chignon, les cheveux ont du style et sont bien soignés. Si les coupes sont plus sages, les coiffures ont pourtant du chic. Les chignons stylisés ou stressés et les queues de cheval bien gonflées sont de mises, tout comme les mises en plis impeccables. Finis les styles bohème et vagues vus à la plage cet été : l'automne est bien coiffé ! Les cheveux relevés rappellent la féminité des années 1950 ou encore la French twist qui a un style plus relax. En autant qu'on la joue glamour, de jour comme de soir, s'agençant ainsi au maquillage de stars vu dans les magazines. Vos yeux charbonneux seront ainsi mis en valeur avec un chignon bien lisse.



On voit davantage de coupes courtes cet automne.

La barbe pour lui

Chez l'homme, on remarque surtout le retour de la pilosité au visage. Prenant la forme d'une barbe courte, d'une barbichette stylisée ou même d'une moustache, l'homme affiche sa virilité cet automne, s'inspirant des vedettes hollywoodiennes. La barbichette de style « hipster » de Johnny Depp, qu'il a conservée après le film *Pirates des Caraïbes*, a inspiré les autres acteurs et aujourd'hui les hommes dans la rue.

La moustache fait également un pied de nez à ses détracteurs. Ce sont surtout de jeunes hommes âgés dans la vingtaine qui la portent, avec humour et goût. Un peu comme l'ont fait leur père dans les années 1970. L'acteur Marc-André Grondin, du film *C.R.A.Z.Y.*, par exemple, illustre bien la tendance avec sa petite moustache et sa barbiche.

Si non, côté cheveux, les coupes prennent de la longueur chez les jeunes alors que le court reste tendance chez les plus de 35 ans. À chacun sa coupe !



Le blond est riche et lumineux chez L'Oréal.

La barbe, la moustache et la barbichette se partent bien taillées cet automne.





Velours

PAR LAURIER

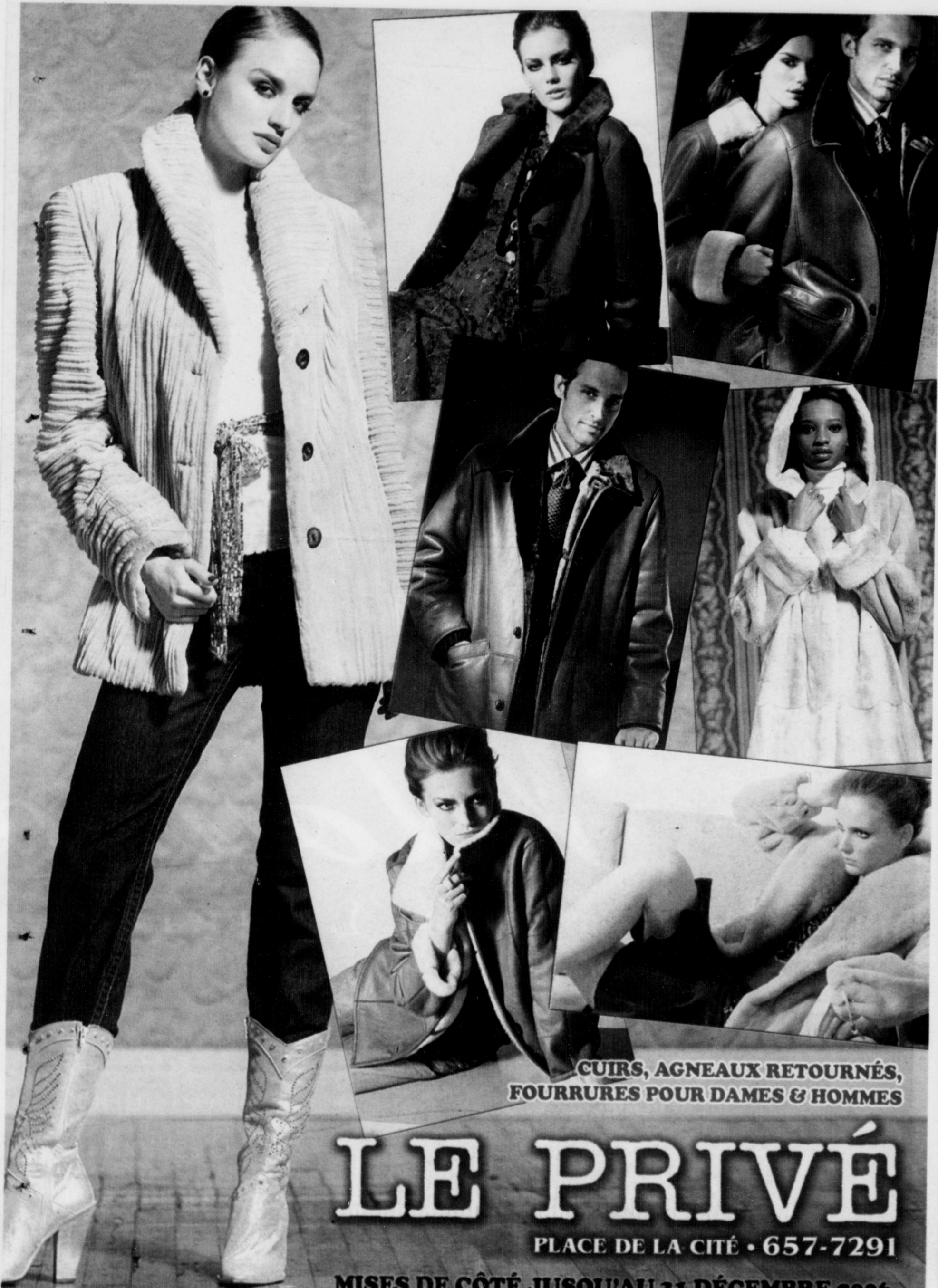


Place Laurier

C'est tout.

placelaurier.com

350 magasins. Sears, Zellers, La Baie, Toys «Я» Us, Future Shop, Sports Experts, Linen Chest, Renaud-Bray, Old Navy, Freedom Central.



**CUIRS, AGNEAUX RETOURNÉS,
FOURRURES POUR DAMES & HOMMES**

LE PRIVÉ

PLACE DE LA CITÉ • 657-7291

MISES DE CÔTÉ JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 2006