



**Conseil de
la culture**
DU BAS·SAINT·LAURENT

un réseau créateur

Rapport d'activités 2013-2014

39^e assemblée générale annuelle



*Le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent est soutenu
au fonctionnement par le ministère de la Culture et des Communications.*



Le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent remercie également les partenaires suivants :



MOT DE LA PRÉSIDENTE

Une autre année bien chargée vient de s'achever au Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent. Vous constaterez à la lecture du présent rapport que toute l'équipe a travaillé très fort pour faire avancer les différents dossiers qui ont marqué le développement culturel de la région du Bas-Saint-Laurent.



Parmi les moments marquants de l'année, notons la publication du Diagnostic culturel et des Enjeux de développement des arts et de la culture, résultat de plus d'un an de travail et de deux rondes de consultations, en plus du lancement du Plan stratégique 2014-2017 et du nouveau Plan Relève 2013-2016. Ces exercices sont toujours très révélateurs et permettent de prendre le pouls des enjeux liés à la culture sur le territoire. Ce travail nous permet également de rencontrer nos membres et de nous assurer que nos actions sont en cohésion avec leurs besoins.

Soulignons également la signature ou le renouvellement des deux ententes régionales, soit l'*Entente spécifique sur la culture dans la région du Bas-Saint-Laurent 2012-2015* et l'*Entente spécifique portant sur le soutien à la création artistique et sa diffusion avec la collectivité du Bas-Saint-Laurent 2013-2016*. Je tiens à remercier tous les partenaires de ces ententes et à réaffirmer l'importance de ce financement pour notre région. Cette confiance témoignée par nos partenaires financiers permet à la communauté culturelle bas-laurentienne de se professionnaliser et de rayonner au plan régional et national.

Vous le verrez dans le rapport, le Conseil a poursuivi ses actions en lien avec ses rôles de concertation, soutien et conseil en multipliant les tables sectorielles et en poursuivant son travail incontournable d'accompagnement aux artistes et organismes sur le territoire. L'expertise inestimable de l'équipe du Conseil permet d'outiller les différents acteurs du milieu culturel (artistes et organismes) afin d'assurer leur pérennité et leur développement, et les membres peuvent également, comme toujours, bénéficier de formations au besoin.

Finalement, le Conseil relève toujours avec brio ses rôles d'information, de promotion et surtout de représentation. Je tiens à remercier l'équipe et le conseil d'administration pour leur engagement à promouvoir la culture au Bas-Saint-Laurent et un merci tout particulier à Ginette Lepage qui prend une retraite bien méritée cette année. Ginette Lepage a joué un rôle majeur dans le développement et le rayonnement culturel de notre beau et grand territoire. Elle a toujours eu cette ouverture d'esprit qui a permis au Conseil de se renouveler et de demeurer une référence en matière de culture. Son cœur vaste comme le fleuve et sa passion sans limites pour son coin de pays natal nous manqueront, mais il est fort à parier qu'elle demeurera un pilier de la vie culturelle de la région pour encore bien longtemps.

Julie Gauthier, présidente

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



En 2013-2014, le travail de représentation du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent a pris de l'ampleur, visant sans relâche à faire connaître, reconnaître, apprécier et soutenir le travail de ses membres.

Le Conseil de la culture a redoublé d'efforts avec ses précieux partenaires pour la négociation et la signature de l'entente 2013-2016 entre le CALQ, la CRÉ, la Commission jeunesse, le MAMROT, le MCC ainsi que les MRC et les municipalités concernées : la signature s'est finalement conclue officiellement en février 2014, de sorte que les programmes et les appels ont pu être lancés début mars : ouf! il était minuit moins une. Dans le contexte actuel, on peut vraiment parler d'un très grand succès pour tous ces partenaires convaincus de l'importance des arts et de la culture dans le Bas-Saint-Laurent et surtout pour le milieu artistique et culturel pour qui ces ententes font la différence.

La problématique du financement récurrent demeure entière, et le contexte actuel apporte plus de craintes que de réponses à cette question cruciale.

Un gain important : la reconduction avec la Commission jeunesse et la CRÉ du projet axé sur le développement de la relève, et ce pour 2013-2016. Les résultats du travail réalisé jusqu'ici ont permis de démontrer les effets structurants de ce projet, et son impact sur la rétention et l'attraction des jeunes artistes ou travailleurs culturels dans la région.

Un projet majeur s'est amorcé en 2013-2014 et les étapes préalables franchies jusqu'à maintenant sont garantes d'un succès à venir : il s'agit de la réflexion sur la participation culturelle citoyenne des jeunes.

Enfin, et parmi les actions importantes, notons l'élaboration et l'adoption du Plan stratégique 2014-2017 du Conseil de la culture qui a été lancé officiellement en février dernier : bel exemple de concordance, ce plan a découlé du diagnostic culturel réalisé précédemment et s'inscrit également en continuité du Plan de développement régional 2013-2018 préparé par la CRÉ et auquel le Conseil de la culture a contribué.

Enfin, 2013-2014 marque également un tournant important puisqu'après presque 30 ans au service du Conseil de la culture, dont 10 belles années à la direction, je quitterai à la fin juin 2014. C'est avec beaucoup d'émotions de toutes sortes que je quitterai le Conseil, ses membres, ses partenaires qui, souvent, sont aussi de précieux complices, et surtout, surtout cette magnifique équipe de travailleuses dévouées composée des Martine, Dominique et Josianne.

Je laisserai également derrière moi cette autre équipe de bénévoles que sont les administratrices et les administrateurs tellement, tellement assidus et impliqués, dont, comme je l'appelle affectueusement, « ma Julie », « ma » présidente des dernières années.

Mais bon, la vie étant ce qu'elle est, il est certain que nous continuerons à nous côtoyer, à nous croiser au gré des hasards, ce que je souhaite vivement!

Merci pour toutes ces belles années en votre compagnie...

Ginette Lepage, directrice générale

TABLE DES MATIÈRES

Développement	9	Formation continue	21
Concertation et soutien	14	Information/Promotion	23
Rôle-conseil	16	Rassemblement	27
Représentation	19	Administration	28

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les membres du conseil d'administration se sont réunis à 7 reprises durant l'année. Leur engagement et leur générosité sont essentiels au bon fonctionnement du Conseil de la culture. Ils proviennent de 5 MRC du territoire :

Julie Gauthier, présidente, MRC de Rimouski-Neigette

Franck Michel, vice-président, MRC de Rimouski-Neigette

Robin Doucet, trésorier, MRC de Rimouski-Neigette

Isabelle Blouin-Gagné, MRC de La Mitis

Baptiste Grison, MRC Les Basques

Esther Carré, MRC de Rimouski-Neigette

Frédéric Lagacé, MRC Les Basques

Amélie Brière, MRC Les Basques

Ève Simard, MRC de Kamouraska

Marie-Hélène Collin, MRC de Rivière-du-Loup

Julie Boivin, MRC de La Mitis

LE PERSONNEL

Ginette Lepage, directrice générale

Martine Lemieux, agente de développement (en congé de maladie, retour prévu le 5 mai 2014)

Martine Proulx, agente de développement et responsable des communications

Dominique Lapointe, agente de développement - projet Relève

Josianne Maranda, agente à l'information et support au développement

CONTRACTUELLES

Julie Quimper, Formation continue

Anja Kreysch, Comptabilité

Evelyne Lafleur Guy, Communications

Cindy Larouche, Accompagnement *Guide d'activités culturelles pour les écoles - Bas-Saint-Laurent*

Esther Gagnier, Forum sur la citoyenneté culturelle des jeunes

Sébastien Gagné, *Route des musées au Bas-Saint-Laurent*

MISSION

Le Conseil de la culture travaille au développement culturel de la région par les services-conseils, par la représentation, la concertation et la promotion auprès des différents acteurs et partenaires du milieu artistique et culturel afin de favoriser l'essor et la reconnaissance du potentiel artistique et culturel du Bas-Saint-Laurent.

VISION

Le Conseil de la culture est reconnu par l'ensemble de ses partenaires comme le réseau des artistes, artisans, écrivains, travailleurs et organismes culturels professionnels du Bas-Saint-Laurent et, à ce titre, comme l'interlocuteur privilégié en ce qui concerne le développement artistique et culturel de sa région.

RÔLES

Les rôles reconnus par le ministère de la Culture et des Communications aux 13 Conseils de la culture du Québec sont les suivants :

L'information et la formation

La veille, la représentation et le rôle-conseil

La formation continue

Le regroupement, le rassemblement, la concertation et le développement

L'administration

CONFÉRENCES DE PRESSE 2013-2014



**LANCEMENT DU NOUVEAU SITE WEB DU CONSEIL
DE LA CULTURE AU PARADIS**
30 AVRIL 2013

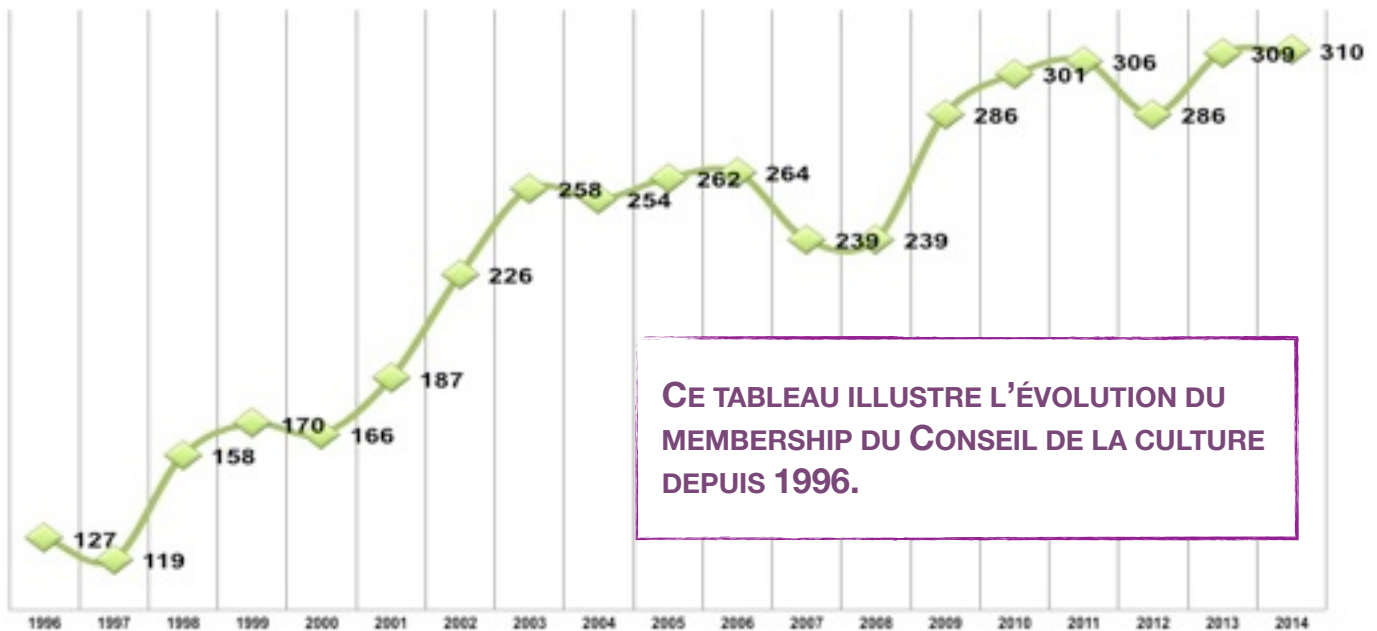


**PRÉSENTATION DU PLAN STRATÉGIQUE
2014-2017 À CARAVANSÉRAIL**
18 FÉVRIER 2014

LE MEMBERSHIP

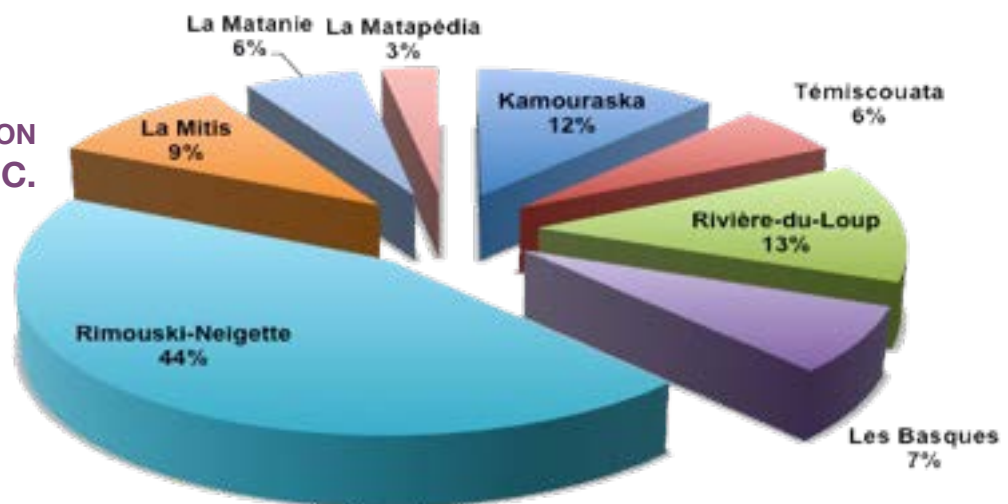
Depuis 2009, le Conseil de la culture regroupe annuellement environ 300 membres.

En 2013-2014, il y a 310 membres dont 205 individus, 78 organismes et 27 membres associés.



La diminution observée en 2006 et 2007 correspond à l'implantation d'un nouveau logiciel pour la mise en place d'une banque de données performante permettant de tenir à jour rigoureusement ces données.

CE TABLEAU ILLUSTRE LA RÉPARTITION DU MEMBERSHIP 2013-2014 PAR MRC.



La petite équipe du Conseil s'est beaucoup démenée cette année et parmi toutes les réalisations, cinq grands chantiers retiennent particulièrement l'attention :

À l'automne 2013, le Conseil de la culture a effectué un nouvel exercice de planification stratégique afin d'actualiser les orientations qui guident ses interventions. Nourri par les réflexions et les consultations menées dans le cadre du Diagnostic culturel de la région du Bas-Saint-Laurent, réalisé au cours de l'année précédente, le **PLAN STRATÉGIQUE 2014-2017** constitue la feuille de route du Conseil de la culture en vue de réaliser sa mission.

Un travail important a aussi été réalisé cette année par le Conseil de la culture dans les démarches de renouvellement ou de suivis des **ENTENTES RÉGIONALES**. Dans le contexte actuel, on peut vraiment parler d'un très grand succès pour tous ces partenaires convaincus de l'importance des arts et de la culture dans le Bas-Saint-Laurent et surtout pour le milieu artistique et culturel pour qui ces ententes font la différence.

Un **NOUVEAU PLAN DE COMMUNICATION** a été adopté au printemps 2013. La visibilité des membres et la notoriété du Conseil demeurent les lignes directrices de la stratégie de communication adoptée. Pour marquer le coup, le Conseil a procédé, en avril 2013, au dévoilement de sa nouvelle image avec un logo actualisé et un site web tout neuf.

Le **SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT** est maintenant un élément capital des interventions du Conseil, donc un service important, très utilisé par les artistes et les organismes et surtout très apprécié.

LA ROUTE DES MUSÉES DU BAS-SAINT-LAURENT, nouveau projet porté par le Conseil pour le Réseau muséal du Bas-Saint-Laurent est actuellement en cours de réalisation. Un bel exemple de concertation et de partenariats multiples.

Voici maintenant plus en détail, selon les rôles reconnus, les réalisations du Conseil de la culture pour l'année 2013-2014.



DÉVELOPPEMENT

Nouveau Plan stratégique 2014-2017

Nouveau Plan Relève 2013-2016

La Route des musées du Bas-Saint-Laurent

Ententes régionales

Comité de travail sur les paysages

Information sur l'art public

Forum sur la participation citoyenne des jeunes

NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE 2014-2017

À la suite de la publication, en juin 2013, du Diagnostic culturel et des Enjeux de développement des arts et de la culture, le Conseil avait tout en main pour élaborer son prochain plan stratégique.

En effet, le Conseil a fait siens les trois enjeux découlant de la réalisation du Diagnostic culturel de la région, a ajouté un enjeu propre à la gestion de l'organisme, et les a intégrés à son nouveau Plan stratégique 2014-2017, publié en février 2014. Ces enjeux et les orientations qui les concernent sont les suivants :

1 – LA VITALITÉ DU SECTEUR ARTISTIQUE ET CULTUREL

1.1 – Assurer aux artistes et aux organismes culturels les ressources nécessaires à leur développement

2 – LE POSITIONNEMENT DU SECTEUR, DES ARTS, DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE

2.1 – Renforcer le positionnement des arts, de la culture et du patrimoine auprès des citoyens, des élus ainsi qu'auprès des partenaires du milieu

2.2 – Accroître la visibilité et la reconnaissance des artistes et des organismes culturels et patrimoniaux

2.3 – Bonifier la notoriété du Conseil de la culture auprès de ses différents publics

3 – L'ACCESSIBILITÉ AUX ARTS, À LA CULTURE ET AU PATRIMOINE

3.1 – Contribuer à la diffusion de l'offre artistique et culturelle régionale

3.2 – Favoriser les échanges entre le milieu artistique et culturel et les citoyens

S'ajoute à cela un enjeu propre à la gestion de l'organisme appuyé de trois orientations :

4 – UNE DYNAMIQUE INTERNE Saine ET PERFORMANTE

4.1 – Assurer le financement du Conseil de la culture afin qu'il poursuive sa mission

4.2 – Développer le potentiel des ressources humaines

4.3 – Assurer une saine gestion de l'organisme

Ce plan cible clairement, sous forme d'objectifs atteignables, les actions prioritaires qu'entend mener le Conseil au cours des prochaines années afin de poursuivre sa mission consistant à favoriser l'essor et la reconnaissance du potentiel artistique et culturel du Bas-Saint-Laurent. Le document est disponible sur le site web de l'organisme, dans la section Publications.



NOUVEAU PLAN RELÈVE 2013-2016

Le Conseil de la culture a renouvelé l'Entente du projet Relève, pour 3 ans, avec la Conférence régionale des éluEs du Bas-Saint-Laurent ainsi que la Commission jeunesse.

Depuis l'étude sur la relève réalisée en 2007-2008, le plan d'action dédié à la relève a beaucoup évolué. De 2010 à 2013, le Conseil de la culture a de fait consolidé le travail déjà réalisé en ajoutant des éléments tels le coaching, le mentorat et le réseautage. Un nouveau plan d'action a été déposé auprès de nos partenaires, la CRÉBSL et la Commission jeunesse du Bas-Saint-Laurent, pour la poursuite du projet Relève 2013-2016. Les principaux axes de ce plan sont le développement professionnel, l'information, le réseautage et la concertation, le financement et la promotion. Outre maintenir les acquis, ce projet nous permet de poursuivre les investissements grandissant en service-conseil, auprès des artistes de la relève et des organismes émergents, en plus de développer de nouveaux services et outils qui répondent aux besoins du milieu culturel bas-laurentien en matière de développement, de rayonnement et de professionnalisation.

LA ROUTE DES MUSÉES DU BAS-SAINT-LAURENT

Au printemps 2013, le Conseil de la culture, à titre de demandeur et porteur, a déposé une demande de subvention auprès de Patrimoine canadien dans le cadre du Fonds du Canada pour l'investissement en culture, volet Initiatives stratégiques, pour la réalisation du projet *La Route des musées du Bas-Saint-Laurent*.

Le projet a été élaboré avec un comité de travail formé de représentants d'organismes membres du Réseau muséal du Bas-Saint-Laurent et consiste à développer un tout nouveau site web comprenant une vitrine promotionnelle ainsi qu'un espace professionnel de type extranet, au bénéfice des membres du Réseau.

Le projet a été accepté en octobre et s'accompagne d'une contribution financière de 20 000 \$. Par ce projet, le Conseil poursuit deux grands objectifs : doter le Réseau muséal d'outils de communication visant à promouvoir ses membres auprès d'un plus large public ainsi que mettre en place une structure de communication interne favorisant le réseautage entre les membres et permettant de leur offrir divers outils de gestion.

Un chargé de projet a été embauché en février. *La Route des musées du Bas-Saint-Laurent* est donc en cours de réalisation et selon l'échéancier prévu, le nouveau site sera lancé en mars 2015.

ENTENTES RÉGIONALES

Un travail très important a été réalisé cette année par le Conseil de la culture, notamment en ce qui concerne l'information et la négociation, dans les démarches de renouvellement ou de suivis des ententes régionales.

Entente spécifique portant sur le soutien à la création artistique et sa diffusion avec la collectivité du Bas-Saint-Laurent 2013-2016

Cette nouvelle entente comprend un volet de soutien aux projets des artistes et des écrivains professionnels et de la jeune relève en lien avec la collectivité du Bas-Saint-Laurent ainsi qu'un soutien à la création d'oeuvres en lien avec la culture forestière. Elle comprend également un volet de soutien aux projets des organismes artistiques professionnels en lien avec la collectivité ainsi qu'un volet à la consolidation d'organismes artistiques structurants au sein de la collectivité du Bas-Saint-Laurent.

Partenaires : le Conseil des arts et des lettres du Québec, le ministère de la Culture et des Communications, le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, le ministre responsable de la région du Bas-Saint-Laurent, M. Pascal Bérubé, la MRC de Kamouraska, les villes de La Pocatière, Matane, Mont-Joli et Rimouski, la Commission jeunesse du Bas-Saint-Laurent, la Commission régionale sur les ressources naturelles et le territoire, la Conférence régionale des éluEs du Bas-Saint-Laurent ainsi que le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent.

Entente spécifique sur la culture dans la région du Bas-Saint-Laurent 2012-2015

Cette entente permet le soutien au développement et à la stabilisation des organismes culturels ainsi qu'à l'accroissement de l'offre culturelle touristique du Bas-Saint-Laurent. Deux appels de projets ont permis de soutenir 43 projets par un investissement de 464 000 \$, ce qui va générer des investissements totaux de 2 105 000 \$ en culture.

Partenaires : la Conférence régionale des éluEs du Bas-Saint-Laurent, le ministère de la Culture et des Communications, le ministère des Affaires municipales, des régions et de l'Occupation du territoire, les Associations touristiques du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie ainsi que le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent.



L'importance de nos paysages au Bas-Saint-Laurent

COMITÉ DE TRAVAIL SUR LES PAYSAGES

La problématique des paysages fait partie des dossiers régionaux sur lesquels le Conseil de la culture est impliqué. Depuis 2009, le Conseil de la culture participe aux travaux de la Table des paysages, dont l'animation était assurée par Ruralys, et a contribué aux différentes réflexions avec les quelque 26 autres partenaires impliqués.

Au cours de la dernière année, le Conseil a siégé sur un comité de travail composé de représentants des 8 MRC, des 2 ATR, de la direction régionale du MCC et de la CRÉBSL, comité qui s'est donné le mandat de faire le point sur la démarche amorcée, faire en sorte que les outils réalisés par la Table soient plus largement accessibles et évaluer les pistes de travail en vue de sensibiliser davantage les partenaires politiques et socio-économiques à la question des paysages et à l'importance qu'ils ont dans le Bas-Saint-Laurent.

Les résultats de ce travail se traduiront par un évènement régional portant sur la question paysagère, et ce dès novembre prochain.

INFORMATION SUR L'ART PUBLIC

En 2012, le Conseil a réuni des représentants d'organismes artistiques et de cégep ainsi que des artistes de la région pour développer un argumentaire sur l'art public à rendre accessible aux municipalités ou autres partenaires.

Un document d'information sur le sujet a été produit par le Conseil et présenté à la rencontre de la Table de concertation des agents culturels actifs sur le territoire qui a eu lieu en décembre 2013. Ce document présente les formes d'art public, la Politique d'intégration des arts à l'architecture, soulève les pistes d'intégration et les procédures à envisager lorsqu'un projet n'est pas assujéti à la Politique et présente, entre autres, le programme de Commande d'oeuvres au CALQ.

Ce document sera déposé sur notre site web une fois les derniers ajustements apportés.

FORUM RÉGIONAL SUR LA PARTICIPATION CITOYENNE DES JEUNES

Le Réseau des Conseils régionaux de la culture du Québec a proposé la tenue d'un forum national, au printemps 2015, sur le thème de la citoyenneté culturelle des jeunes. Ce grand rassemblement sera le point culminant d'une vaste consultation menée à l'échelle du Québec.


En préparation à cet événement, les acteurs de différents milieux seront conviés à participer à une série de forums régionaux organisés par les Conseils de la culture dans chacun de leur territoire respectif. Ce grand projet est donc en cours dans notre région et vise à ce que tous les enfants et les jeunes du Bas-Saint-Laurent aient accès à la culture, y participent et acquièrent une culture artistique!

Depuis février, le Conseil de la culture a préparé un portrait régional de l'offre culturelle destinée aux jeunes, qu'il s'agisse de formations, d'activités de loisirs ou de participation à des activités de diffusion.

À l'issue de cette première étape, un comité régional a été formé. Il rassemble des partenaires dont le MCC, la CRÉBSL, la Commission jeunesse, les milieux scolaires, les organismes culturels, les artistes, les agents culturels, les bibliothèques, et les jeunes eux-mêmes, tous préoccupés par la participation culturelle des enfants et des jeunes bas-laurentiens, et ce à toutes les étapes de leur développement.

Ce comité nourrira le comité de travail qui organisera un forum régional à la fin de l'automne 2014. Un plan d'action sera ensuite rédigé pour l'ensemble du territoire bas-laurentien et sera suivi par le forum national.

Ce travail est l'aboutissement de réflexions et de demandes du milieu désirant prendre en compte la problématique des jeunes versus le développement culturel.



CONCERTATION ET SOUTIEN

Table des agentes et agents culturels du Bas-Saint-Laurent

Table de formation en musique

Concertation des diffuseurs en arts de la scène

Soutien au Réseau muséal du Bas-Saint-Laurent

TABLE DES AGENTES ET AGENTS CULTURELS DU BAS-SAINT-LAURENT

Le Conseil a assuré l'animation d'une réunion de la Table des agentes et agents culturels du Bas-Saint-Laurent. À cette occasion, il a entre autres été question des sujets suivants : un projet en patrimoine immatériel réalisé dans la MRC de La Matapédia, les principes applicables à l'acquisition de lieux de culte par les municipalités, les modes de gestion d'un projet d'implantation d'une œuvre d'art public, la démarche régionale concernant la question paysagère, la prochaine édition des Prix du Patrimoine, les projets réalisés sur le territoire dans le cadre d'une collaboration avec l'organisme COSMOSS Bas-Saint-Laurent, la Fondation Villes et villages d'art et de patrimoine, une possible collaboration pour le développement d'un outil de sensibilisation et d'éducation au sujet de l'archéologie. De plus, une activité de formation, portant sur la conception d'un plan de communication et dédiée spécifiquement aux agentes et agents, a été organisée en février 2014.

TABLE DE FORMATION EN MUSIQUE

La Table de formation en musique s'est réunie à 2 reprises, pour échanger sur les changements apportés au programme Mécénat Placements Culture, les crédits d'impôt provincial et fédéral pour les activités artistiques des enfants, les changements apportés à l'assurance-emploi et leurs impacts sur les contrats des enseignants, les besoins de formation, les contrats pour la clientèle des cours individuels et de groupe et les legs testamentaires en lien avec les collectes de fonds.

Valeur essentielle / Façon de faire, de travailler / Travailler ensemble/mettre en commun des idées



CONCERTATION DES DIFFUSEURS EN ARTS DE LA SCÈNE

À la demande de plusieurs diffuseurs de la région, le Conseil de la culture a organisé et animé 2 rencontres des diffuseurs en arts de la scène oeuvrant entre Rimouski et Trois-Pistoles. Ces rencontres avaient comme objectifs d'échanger sur les façons de se concerter au sujet de l'offre de spectacles et d'arriver à travailler ensemble sur un même territoire. Une vingtaine de personnes provenant d'organismes variés (OBNL, coopératives, entreprises privées) y ont participé.

Un outil aide-mémoire a été produit et transmis aux personnes concernées : cet outil regroupe les coordonnées des diffuseurs, leurs périodes de diffusion durant l'année, les créneaux occupés, la jauge de salle, les dates d'élaboration et de sortie de la programmation, etc.

La création d'un calendrier spécifique aux diffuseurs en arts de la scène (de type intranet) fait partie des projets à étudier.

SOUTIEN AU RÉSEAU MUSÉAL DU BAS-SAINT-LAURENT

Le Conseil de la culture apporte un soutien professionnel et technique au Réseau muséal du Bas-Saint-Laurent depuis sa création en 2011. En 2013-2014, ce Réseau compte 23 membres répartis sur l'ensemble du territoire.

Au nombre des réalisations, mentionnons la production et la distribution, à l'été 2013, de 2 000 exemplaires d'un dépliant promotionnel « Passeport », la préparation de l'édition été 2014 du « Passeport » et la production et la présentation d'un mémoire en lien avec le Groupe de travail sur l'avenir du réseau muséal du Québec.



Réseaumuséal
du **Bas Saint Laurent**



RÔLE-CONSEIL

Soutien aux politiques culturelles

Soutien professionnel aux organismes et membres associés

Service d'accompagnement aux artistes

Guide de soutien à la carrière artistique

SOUTIEN AUX POLITIQUES CULTURELLES

Depuis plusieurs années, le Conseil de la culture apporte un soutien important aux municipalités ou aux MRC au sujet de leur politique culturelle, en les accompagnant dans le processus d'élaboration ou de mise à jour.

Cette année, le Conseil a assisté la MRC Les Basques qui a adopté sa toute première politique culturelle en novembre 2013 et qui travaille actuellement sur un plan d'action pour la mise en œuvre de cette politique. Le Conseil a également accompagné la Ville de Rimouski dans son processus d'actualisation de sa politique et de son plan d'action.

SOUTIEN PROFESSIONNEL AUX ORGANISMES ET AUX MEMBRES ASSOCIÉS

Au total, ce sont 19 organismes culturels et 14 intervenants du milieu régional, dont 4 MRC et 6 municipalités, qui ont sollicité le service-conseil du Conseil de la culture, sur une base ponctuelle ou plus régulière pour un total de 156 interventions.

Le Conseil a entre autres répondu à des demandes d'informations concernant différents appels de projets, a permis le réseautage entre artistes et organismes, a appuyé des organismes dans des démarches permettant l'amélioration du rayonnement et des conditions de pratique des artistes. Aussi, depuis 2 ans, le Conseil répond de plus en plus à des demandes provenant des MRC et de municipalités pour la rédaction d'appels de projets en commande d'œuvres, ainsi que des demandes provenant d'organismes d'autres secteurs désirant intégrer des activités culturelles à leur programmation.

Sur ce vaste territoire du Bas-Saint-Laurent, le Conseil de la culture est un phare pour les artistes, source de bons conseils, d'informations; il provoque les échanges, facilite et oriente le travail des créateurs.

Sophie Poulin de Courval, musicienne et enseignante
École de musique Alain-Caron

SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT AUX ARTISTES

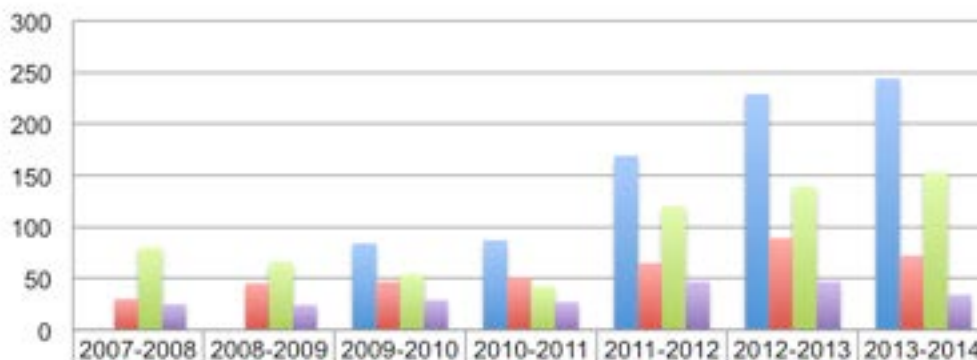
Le service qu'offre le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent aux artistes est unique dans la région et de plus en plus recherché. Il a pour but d'orienter, guider, conseiller, réseauter et outiller les artistes de la relève dans la gestion de leur carrière artistique. C'est un levier précieux de rétention des artistes de la relève et des artistes professionnels afin de les rendre plus autonomes dans le développement de leur carrière au Bas-Saint-Laurent.

Selon les besoins et la pratique des artistes, les interventions du Conseil consistent, entre autres, à leur présenter les ressources et organismes culturels de la région.

Le Conseil offre aussi de l'accompagnement aux artistes professionnels ou en voie de professionnalisation pour l'élaboration de leur dossier d'artiste ainsi que dans leurs démarches de reconnaissance, de développement ou de demande de bourse.

Le Conseil informe également l'ensemble des artistes de la région au sujet des différents programmes de bourses existants pour lesquels ils sont admissibles et les incite régulièrement à s'inscrire à la banque de jurés du CALQ.

Croissance du service d'accompagnement aux artistes 2007-2014



■ Nombre total d'interventions			84	87	169	229	244
■ Nombre total d'artistes	30	45	47	51	65	89	72
■ Interventions artistes relève	80	66	54	42	120	139	153
■ Nombre d'artistes relève	25	24	29	27	47	47	34

GUIDE DE SOUTIEN À LA CARRIÈRE ARTISTIQUE

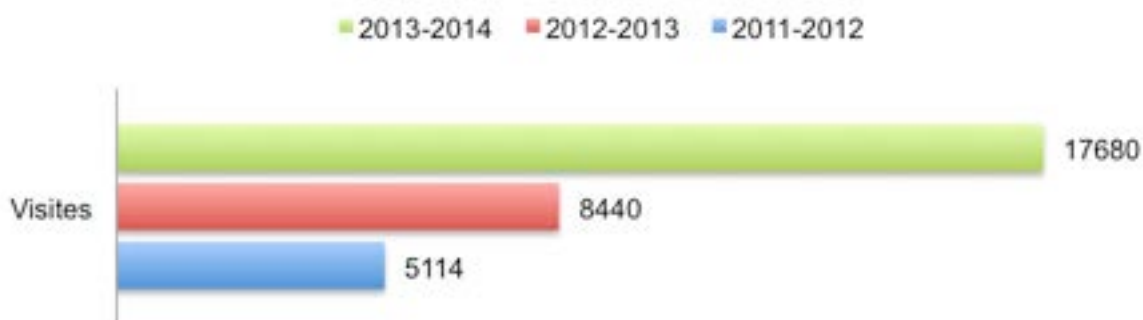
Outil très apprécié, le Guide de soutien a atteint cette année un taux de popularité inégalé. Le nombre de visites a doublé, passant de 8 440 en 2012-2013 à 17 680 pour une moyenne de 1 500 visites par mois.

Les visiteurs ont consulté en moyenne 3 pages par visite et 82 % des visiteurs consultaient le guide pour la première fois.

Les pages les plus consultées sont, par ordre d'importance, le curriculum vitae artistique, le dossier d'artiste, la démarche artistique, qu'est-ce qu'un artiste émergent et la page d'accueil.

Cela confirme le but premier du site qui se veut un outil pour les artistes de la relève en voie de professionnalisation, une référence pour la rédaction de leur dossier d'artiste.

Évolution des visites du Guide de soutien



En tant qu'artiste en début de carrière, on tente de tout faire (créer, rédiger, produire, diffuser). On se sent souvent seul et isolé. Grâce à leur professionnalisme, leur dynamisme et leur écoute, le personnel du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent nous permet de mettre de l'ordre dans tout ça et nous laisse croire que nous ne sommes pas seuls. Merci beaucoup!

Soraïda Caron, chorégraphe et interprète

REPRÉSENTATION

Développement de nouvelles alliances

Représentation sur le territoire

DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES ALLIANCES

Comité intersectoriel

Le Conseil, par la présence de sa directrice générale au conseil exécutif de la CRÉBSL a siégé sur le comité intersectoriel des partenaires de l'Agence de santé et des services sociaux du Bas-Saint-Laurent, comité composé des membres de l'exécutif de la CRÉBSL et de son directeur général, de la direction régionale du MELS et de la Table de concertation des personnes âgées. Ce lieu d'échanges favorise notamment les liens de complémentarité entre les différents secteurs.

Comité organisateur du Congrès de la FQM

La région du Bas-Saint-Laurent a été sélectionnée par la Fédération québécoise des municipalités pour être la région-vedette lors des 72^{es} assises annuelles de l'organisation. L'événement s'est déroulé les 26, 27 et 28 septembre 2013 au Centre des congrès de Québec sous le thème « Le gouvernement municipal en action ». Près de 2 000 personnes élues de toutes provenances assistent chaque année à ce congrès d'envergure.

En novembre 2013, un comité de travail a été formé afin de mener à bien ce projet. Présidé par Serge Fortin, préfet de la MRC de Témiscouata et président du congrès 2013, il se composait également de représentantes et représentants des 7 autres MRC du Bas-Saint-Laurent, du Conseil de la culture, de la CRÉBSL, de Tourisme Bas-Saint-Laurent et des Saveurs du Bas-Saint-Laurent.

Le comité de travail s'est réuni à 5 reprises en 2013 et le secteur culturel y a occupé une place importante. Sous le thème « Le Bas-Saint-Laurent comme si vous y étiez », des organismes culturels de la région, dont la troupe l'Exil de Rimouski, l'Orchestre symphonique de l'Estuaire et les Productions PVP de Matane ont contribué à faire de cet événement une grande réussite.

Chambre de commerce et de l'industrie Rimouski-Neigette

Le Conseil siège sur la Table Affaires-culture de la Chambre de commerce et de l'industrie Rimouski-Neigette dont le principal mandat est de favoriser le réseautage entre le milieu des affaires et le milieu culturel. De plus, en mars dernier, dans le cadre d'un dîner-conférence de la CCIRN, la directrice et la présidente du Conseil ont pu s'entretenir avec la Première ministre du Québec et faire valoir les dossiers importants en cours dans la région du Bas-Saint-Laurent.

REPRÉSENTATION SUR LE TERRITOIRE

En plus d'assister régulièrement, dans la mesure du possible, à différents événements offerts sur le territoire, les membres du personnel ont représenté le Conseil, notamment dans les activités suivantes :

- ★ Témoignage présenté à la Commission nationale d'examen sur l'assurance-emploi
- ★ Jury du programme *Les Rendez-vous jeunesse du loisir culturel 2013* de l'Unité régionale de Loisir et de Sport
- ★ Colloque de la Société des musées québécois
- ★ 5^e Forum culturel organisé par la Ville et la MRC de Rivière-du-Loup
- ★ AGA du Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC)
- ★ États généraux du patrimoine immatériel au Québec
- ★ Participation en tant que membre de 6 comités de sélection pour différents organismes, municipalités et MRC, dans le cadre d'appels de projets
- ★ Colloque Les Arts et la Ville
- ★ Rencontre de concertation régionale du Secrétariat à la jeunesse organisée par la Commission jeunesse du Bas-Saint-Laurent à Rimouski
- ★ Comité de gestion du programme *La culture à l'école* au MELS
- ★ Présentation sur l'art public au Bas-Saint-Laurent à la Table de concertation des agents culturels actifs sur le territoire
- ★ Consultation publique du *Groupe de travail sur l'avenir du réseau muséal québécois*

LE COMITÉ ORGANISATEUR DU **CONGRÈS DE LA FQM**



RENCONTRE DE LA **PREMIÈRE MINISTRE**
DU QUÉBEC

FORMATION CONTINUE

Sommaire des activités réalisées en 2013-2014

Faits saillants

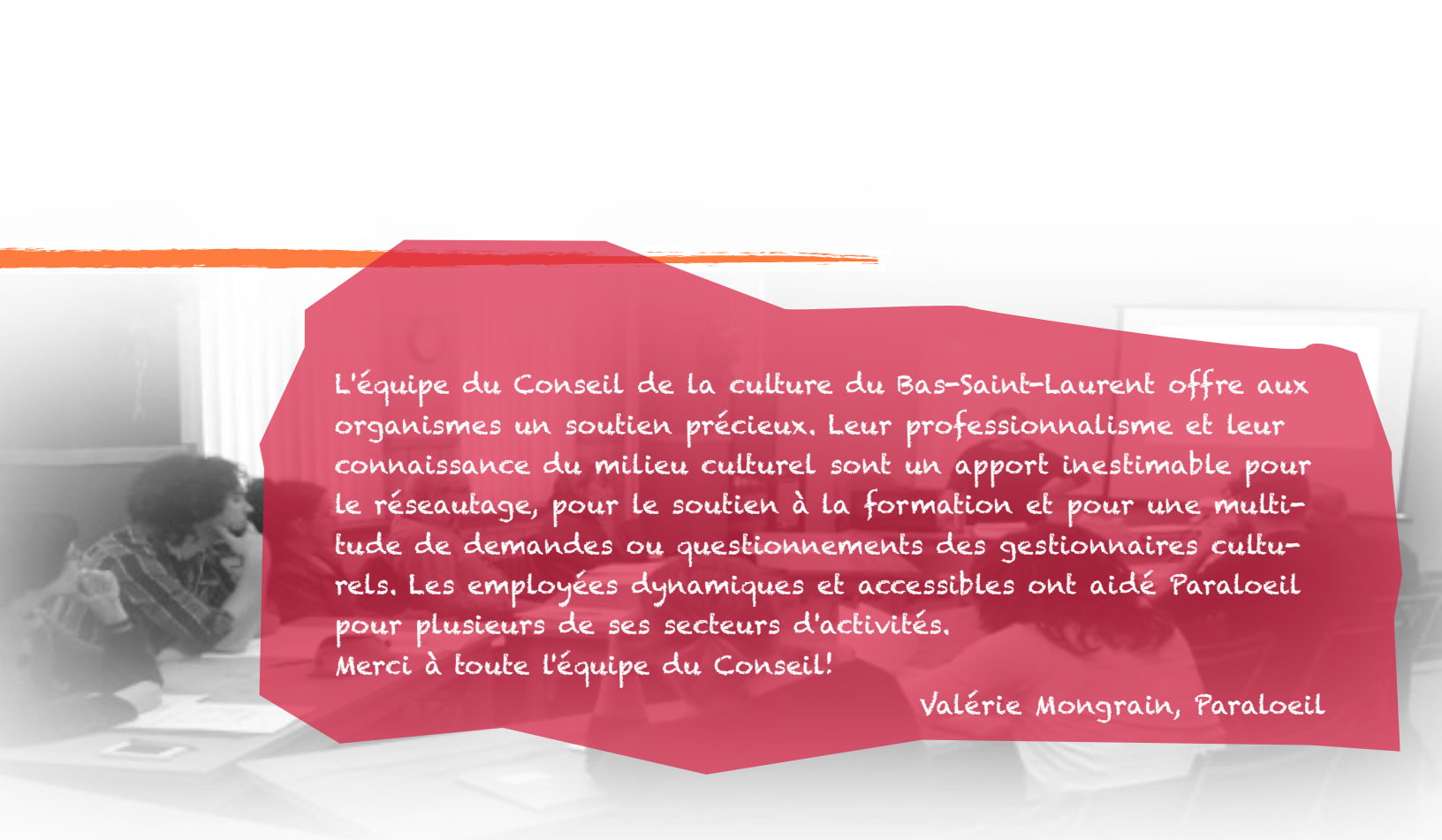
Pour l'année 2013-2014, le protocole de financement signé avec la Direction régionale du Bas-Saint-Laurent d'Emploi-Québec portait sur un montant de 55 000 \$, soit une enveloppe similaire à l'année précédente, au taux de subvention de 75 %. Cela signifie que la contribution d'Emploi-Québec ne devait pas représenter plus de 75 % des coûts de l'ensemble des formations organisées ou soutenues durant l'année.

Au cours de l'année 2013-2014, le Service de formation continue du Conseil de la culture a organisé ou soutenu 62 activités. Le tableau ci-dessous dresse un bilan sommaire de ces activités de formation.

SOMMAIRE DES ACTIVITÉS RÉALISÉES EN 2013-2014

Indicateurs de résultat	Formations de groupe	Approche individualisée	Total
Nombre d'activités	23	39	62
Nombre d'heures de formation	167	597,50	764,50
Nombre de participants			
Nombre de travailleurs autonomes	97	28	125
Nombre de travailleurs culturels	90	17	107
Sous-total – nombre de participants	187	45	232
Clientèles cibles (selon la Commission des partenaires du marché du travail)			
<i>Relève</i>	71	24	95
<i>Immigrant</i>	3	2	5
<i>Gestionnaire</i>	20	6	26
Champs de formation visés			
<i>Gestion de carrière (artistes, artisans, pigistes)</i>	5	-	5
<i>Développement de compétences disciplinaires</i>	9	18	27
<i>Développement de connaissances dans des domaines connexes</i>	2	2	4
<i>Nouvelles technologies comme outil de création et de conception</i>	-	7	7
<i>Nouvelles technologies comme outil de gestion et de promotion</i>	1	4	5
<i>Gestion des organisations à but non lucratif (OBNL)</i>	4	8	12

Toujours dans la continuité des années précédentes, les activités ayant nécessité une approche individualisée représentent plus de 60 % des formations financées par le Service de formation continue (39 sur 62). Cela démontre que la formule du perfectionnement sur mesure, qu'il soit en groupe ou en individuel, est de première importance pour répondre adéquatement aux besoins de développement des compétences de notre clientèle.



L'équipe du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent offre aux organismes un soutien précieux. Leur professionnalisme et leur connaissance du milieu culturel sont un apport inestimable pour le réseautage, pour le soutien à la formation et pour une multitude de demandes ou questionnements des gestionnaires culturels. Les employées dynamiques et accessibles ont aidé Paraloeil pour plusieurs de ses secteurs d'activités.
Merci à toute l'équipe du Conseil!

Valérie Mongrain, Paraloeil

FAITS SAILLANTS

Les artistes, artisans, écrivains représentent 53 % des participants (124 sur 232), reflétant la réalité du secteur culturel composé d'une majorité de travailleurs autonomes.

Par ailleurs, les formations rejoignent une proportion d'artistes ou de travailleurs culturels de la relève (participations multiples) représentant 41 % des participants; une augmentation de 12 % par rapport à l'année dernière. 75 % des participants de la relève ont suivi des formations de groupe et le nombre de perfectionnements sur mesure suivis par ceux-ci a presque doublé.

En ce qui concerne les champs de formation, près de la moitié des activités offertes ou soutenues visaient le développement de compétences disciplinaires (27 sur 62), ce qui répond clairement à l'un des besoins identifiés dans notre Politique de formation continue. Rappelons que les autres besoins identifiés dans cette politique sont l'offre de formations ciblées pour les artistes de la relève, notamment en gestion de carrière et l'acquisition de connaissances relatives à l'utilisation des nouvelles technologies, tant comme outils de création que de gestion et de promotion, ainsi que le développement de compétences en lien avec la gestion des OBNL. Le tableau de la page précédente montre que des activités ont été offertes dans chacun de ces champs de formation.

INFORMATION/PROMOTION

Mise en oeuvre du Plan de communication

Guide d'activités culturelles pour

les écoles - Bas-Saint-Laurent

Prix

Rencontres d'information dans les cégeps

Répertoire des lieux de diffusion

MISE EN ŒUVRE DU PLAN DE COMMUNICATION

Logo et site web

Le dévoilement d'une nouvelle identité visuelle pour le Conseil combiné au lancement d'un nouveau site web ont été les premières actions significatives liées à la mise en œuvre du Plan de communication et avaient comme objectifs spécifiques de bonifier la notoriété du Conseil sur son territoire et d'accroître la visibilité de ses membres.

Agenda culturel

Avec la refonte de son site web, le Conseil a mis en place l'Agenda culturel, un calendrier qui présente les activités offertes par ses membres : expositions, spectacles, événements, concerts, etc. Tous les artistes, artisans, écrivains et organismes culturels membres peuvent y promouvoir leurs activités, et ce, plusieurs semaines à l'avance. En plus d'être pertinent pour le grand public qui peut consulter l'offre culturelle régionale à un seul et même endroit, l'Agenda se veut un outil de concertation pour les intervenants du milieu dans la programmation de leurs activités respectives. L'Agenda est mis à jour en continu.

Médias sociaux

Au cours de la dernière année, le Conseil a maintenu une présence assidue sur sa page Facebook, y publiant quasi quotidiennement. Au menu : des nouvelles à propos du Conseil, des actualités du secteur culturel en général ou au sujet de nos membres en particulier, des appels de dossiers, etc. De plus, le Conseil a instauré une nouvelle façon de promouvoir ses membres en affichant sur le bandeau de sa page Facebook des photos qui présentent leur pratique, une de leurs réalisations, le bâtiment qui loge un organisme, etc. Ce bandeau est aussi utilisé pour promouvoir les lauréats du Prix à la relève artistique, Prix à la création du CALQ et des Prix du Patrimoine. Enfin, tous les contenus publiés sur la page Facebook sont automatiquement relayés sur le fil Twitter du Conseil.

Bulletin L'ardoise

Toujours dans la foulée de la reconfiguration de son site web, le Conseil publie maintenant le bulletin d'information L'ardoise mensuellement, sauf en période estivale. Au cours de la dernière année, ce bulletin a été publié onze fois et transmis à plus de 1 000 abonnés.

Relations publiques et couverture médiatique

En 2013-2014, le Conseil de la culture a tenu 5 conférences de presse dédiées à des lancements; 3 pour les Prix du Patrimoine du Bas-Saint-Laurent, une pour le nouveau site web et une autre pour le Plan stratégique. Par ailleurs, le Conseil a publié 7 communiqués de presse, incluant ceux émis en lien avec les conférences mentionnées ci-dessus. Habituellement, les annonces du Conseil de la culture bénéficient d'une bonne couverture médiatique. De plus, la directrice du Conseil est régulièrement sollicitée par les médias régionaux pour analyser ou commenter l'actualité touchant de près ou de loin au développement des arts et de la culture au Bas-Saint-Laurent.

Statistiques de consultation des outils du site web

Pendant l'année 2013-2014, étant donné l'implantation du nouveau site web, les statistiques ont été compilées pour 7 mois seulement.

Donc à partir du 28 août 2013, le site web du Conseil de la culture a été visité 13 607 fois pour une moyenne de 1 676 visites par mois : 41 888 ouvertures de pages ont été enregistrées. Il y a également 2 488 utilisateurs qui ont visité le site grâce aux réseaux sociaux (Facebook et Twitter).

Plus de 7 712 visiteurs ont consulté en moyenne 3 pages par visite et 43,3 % des visiteurs ont fréquenté le site plus d'une fois dans l'année.

Les pages les plus consultées sont la page d'accueil, le Répertoire des membres, les appels de dossiers et offres d'emplois, l'Agenda culturel, la section Formation, le bulletin L'ardoise et Nous joindre.

On note que la majorité des visites proviennent du Bas-Saint-Laurent (7 915) puis des régions de Montréal (1 690) et de Québec (1 266).

GUIDE D'ACTIVITÉS CULTURELLES POUR LES ÉCOLES - BAS-SAINT-LAURENT

Depuis 2011, un comité régional culture-éducation, composé de représentantes du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent, du MELSt, et du MCC, de délégués des 4 commissions scolaires de la région et de quatre délégués du milieu culturel bas-laurentien, travaille à l'élaboration et à la promotion du *Guide d'activités culturelles pour les écoles - Bas-Saint-Laurent*.

Le Guide a été mis en ligne le 21 mai 2013. Il comprend plus de 60 fiches d'activités provenant de plus de 40 artistes, écrivains, organismes et artisans du Bas-Saint-Laurent. La particularité de ce Guide – la fiche d'activité identifiant les compétences du programme scolaire touchées par l'activité en question – continue de susciter beaucoup d'intérêt dans les milieux scolaire et culturel d'autres régions au Québec.

Pour sa première année d'existence, le site du Guide d'activités culturelles a été visité 890 fois par 714 utilisateurs, majoritairement composés d'enseignants.

Au printemps 2013, 3 présentations du Guide ont été faites dans 3 des 4 commissions scolaires du territoire. Des signets et des affiches ont été réalisés et distribués dans les écoles. Un lien web a de plus été intégré aux sites de 3 des 4 commissions scolaires de manière à faciliter l'accès au Guide par les enseignants et les enseignantes.

Guide
d'activités culturelles
pour les écoles – Bas-Saint-Laurent

PRIX

Une reconnaissance de nos artistes

Prix à la relève artistique du Bas-Saint-Laurent et Prix à la création artistique en région du Conseil des arts et des lettres

Le 5 juin 2013 à la Coopérative Paradis, lors d'une amicale cérémonie faisant suite à l'assemblée générale annuelle, le Conseil de la culture a rendu hommage à deux artistes de la région.

Alexandre Saint-Pierre, un musicien de Saint-Fabien, a remporté le 11^e Prix à la relève artistique du Bas-Saint-Laurent assorti d'une bourse de 2 000 \$ offerte par la Caisse d'économie solidaire.

Jean-Philippe Roy de Saint-Marcellin, un artiste en arts visuels, s'est vu décerner par le Conseil des arts et des lettres du Québec, le 12^e Prix à la création artistique en région et une bourse de 5 000 \$.

Des interventions importantes pour la préservation et la mise en valeur de notre patrimoine

Les 9^{es} Prix du Patrimoine du Bas-Saint-Laurent

La préparation de l'édition 2014 des Prix du Patrimoine a débuté à l'automne 2013, entre autres par la recherche de nouveaux partenaires et par une première rencontre de travail avec la MRC de Témiscouata, qui sera l'hôte du gala régional en septembre 2014. Par la suite, ce fut la préparation des outils promotionnels et la révision des formulaires d'inscription en vue du coup d'envoi de cette 9^e édition. Le lancement du concours a eu lieu au début du mois de mars, par la tenue de 3 conférences de presse : la première à Saint-Louis-du-Ha! Ha!, dans la MRC hôte, puis les deux autres à Rimouski et à Matane.



RENCONTRES D'INFORMATION DANS LES CÉGEPS

Ces rencontres visent à informer les étudiants des programmes en art sur les lieux de diffusion et la professionnalisation au Bas-Saint-Laurent. Les lignes directrices du Programme pour les arts et les lettres sont présentées et éventuellement des précisions sur les exigences du volet relève de ce programme de bourse. C'est aussi l'occasion de diffuser l'information concernant les formations, dont celles sur le dossier d'artiste, le *Guide de soutien à la carrière artistique* et les services-conseils offerts par le Conseil de la culture.

Trois rencontres ont eu lieu cette année :

- ★ Cégep de Matane - DEC Photographie - Cours : Gestion d'entreprise
- ★ Cégep de Rimouski - DEC Sciences, lettres et arts
- ★ Cégep de Rimouski - DEC Arts visuels - Cours : Art actuel et diffusion

RÉPERTOIRE DES LIEUX DE DIFFUSION

Le Conseil a entamé l'an dernier l'élaboration d'un répertoire des lieux de diffusion au Bas-Saint-Laurent visant à recenser l'ensemble de ces lieux présents sur le territoire, qu'ils soient professionnels et reconnus, privés, amateurs ou gérés par des municipalités. Outil de consultation et de référence, le répertoire dressera l'inventaire d'une grande variété de lieux diffusant les productions d'artistes en région. Il s'agit d'un inventaire qui sera utilisé à l'interne. Par ce répertoire, les artistes pourront connaître les conditions offertes et équipements disponibles.

Cette année, le formulaire web a été produit et transmis aux organismes membres du Conseil. Les résultats sont en cours de compilation. Il sera transmis aux autres lieux de diffusion sur le territoire au cours de l'année 2014.

RASSEMBLEMENT

Assemblée générale annuelle 2013

Activités de réseautage

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2013

Le Conseil de la culture maintient des activités régulières de rassemblement dont l'assemblée générale annuelle constitue un moment traditionnellement fort. La rencontre de 2013 a réuni plus de 90 personnes.

La portion atelier a permis à une partie des membres présents de se familiariser avec le patrimoine immatériel en présence de Michel Faubert alors qu'un second groupe, animé par Dominique Malacort et Julien Boisvert, échangeait sur la médiation culturelle.

ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE

Dans le but de faciliter le réseautage entre artistes de la relève et artistes établis et d'encourager le partage entre disciplines, le Conseil de la culture organise, depuis 2012, des rencontres conviviales en formule 5 à 7. Les thématiques abordées lors de ces rencontres ont été proposées par des artistes.

Cette année, les 2 rencontres ont porté sur les défis actuels des artistes travailleurs autonomes du Bas-Saint-Laurent. Pour faire carrière, ils doivent développer des savoir-faire en promotion, en communication et en comptabilité; des métiers en soi qui exigent temps et compétences spécifiques. Certains artistes ont donc développé, en parallèle à leur pratique artistique, des expertises dans certains services, d'autres se sont regroupés pour gagner du temps et éviter certains frais.



Le 5 novembre 2013
MRC de Rimouski-Neigette
Nombre de participants : 26

Le 26 mars 2014
MRC de La Matapédia
Nombre de participants : 23

Ces 5 à 7 ont entre autres permis des échanges de services, des rencontres avec de nouveaux bas-laurentiens, la naissance de collaborations ainsi que la création d'une page Facebook par les artistes de la Matapédia.

ADMINISTRATION

Ressources humaines

Formation du personnel

Sur le plan des **RESSOURCES HUMAINES**, le conseil d'administration a eu dès l'automne à planifier les étapes afin de pourvoir au poste de direction générale pour l'été 2014.

Un remplacement temporaire pour un congé de maladie s'étendant de la mi-novembre 2013 au début mai 2014 a mené à l'embauche d'une contractuelle et à un réaménagement des tâches à l'interne.

FORMATION DU PERSONNEL

Soucieux de favoriser l'épanouissement professionnel et le développement de l'expertise de toute l'équipe, le Conseil a offert à son personnel les formations suivantes :

- ★ Logiciel Excel
- ★ Gestion de projet
- ★ Médiation culturelle

CONCLUSION

Le conseil d'administration et l'équipe du Conseil de la culture ont une fois de plus réussi à atteindre voire même outrepasser les objectifs prévus au plan 2013-2014, et ce malgré la mouvance vécue au plan des ressources humaines. Les membres du Conseil y ont été pour beaucoup, puisque toujours présents aux différents rendez-vous donnés.

Un nouveau **PLAN STRATÉGIQUE**, un **PLAN DE COMMUNICATION** pour valoriser et promouvoir les initiatives de nos membres et mieux positionner le Conseil, le renouvellement du **PROJET DE DÉVELOPPEMENT DE LA RELÈVE ARTISTIQUE ET CULTURELLE**, une réflexion sur la **PARTICIPATION CULTURELLE CITOYENNE DES JEUNES**, les initiatives de **RÉSEAUTAGE** par territoire, et les accompagnements en hausse pour les artistes et organismes, sans compter les activités de **REPRÉSENTATION** si importantes pour le développement artistique et culturel de la région. Voilà une année bien remplie!

PRIX À LA RELÈVE ARTISTIQUE DU
BAS-SAINT-LAURENT




Alexandre Saint-Pierre

Jean-Philippe Roy



PRIX À LA CRÉATION ARTISTIQUE EN RÉGION
DU CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES
DU QUÉBEC



Un **MERCI** spécial aux directions régionales du ministère de la Culture et des Communications et d'Emploi-Québec, à la Conférence régionale des éluEs du Bas-Saint-Laurent, au Conseil des arts et des lettres du Québec, à la Commission jeunesse du Bas-Saint-Laurent et à Patrimoine Canadien des complices fidèles du développement artistique et culturel régional.