

# Rapport d'activités 2025-2026

PARTENARIAT DU



QUARTIER  
DES SPECTACLES  
MONTRÉAL



# Table des matières

Mot de la présidente du conseil d'administration, Monique Simard .....	p. 3
Mot du directeur général, Éric Lefebvre .....	p. 4
Mission et mandat du Partenariat du Quartier des spectacles .....	p. 5
Le conseil d'administration .....	p. 6

## Introduction

Les faits saillants de 2025-2026 .....	p. 8
--	------

## Effervescence culturelle

Les festivals et événements accueillis en 2025 .....	p. 11
L'été dans Quartier .....	p. 14
L'hiver dans le Quartier .....	p. 16
Le pôle de vitalité nocturne .....	p. 17
La programmation du Partenariat .....	p. 18
Place aux jeux avec la complicité d'Ariane Moffatt .....	p. 20
Jardins Gamelin, 11 <sup>e</sup> saison .....	p. 22
Yawenda' – 40 ans de théâtre autochtone francophone au Québec .....	p. 26
La patinoire de l'esplanade Tranquille .....	p. 28
LUMINO, 16 <sup>e</sup> édition .....	p. 30
Glissades Gamelin .....	p. 36
Codiffusion et coproduction .....	p. 38
Vidéo-projection .....	p. 40

## Aménager le territoire

Fréquentation des espaces publics .....	p. 43
La rue Sainte-Catherine piétonnisée .....	p. 46
Verdissement .....	p. 47

## Un Quartier créateur de liens

Réunir pour faire avancer le Quartier .....	p. 49
Mobilisation pour le Quartier latin .....	p. 50
L'avenir des festivals .....	p. 52
Brigade sociale .....	p. 53
Fédérer les travailleur·euse·s culturel·le·s .....	p. 55
Les résident·e·s du Quartier .....	p. 56

## Rayonnement

Promouvoir la destination .....	p. 58
Performance numérique .....	p. 60
Prix Reconnaissance .....	p. 62
LUMINO Pro .....	p. 63
Quartier des spectacles international .....	p. 65
Les talents du Partenariat .....	p. 68
Crédits .....	p. 69

# Une ambition collective pour le Quartier

**Cher·ère·s membres du Partenariat,**

Plus que jamais, la culture s'affirme comme un levier stratégique pour le développement, l'attractivité et la cohésion de nos milieux de vie. Dans un contexte de transformation des centres-villes et de pression accrue sur les modèles culturels, le Quartier des spectacles démontre plus que jamais sa pertinence pour le rayonnement de la métropole.

Cette année a également été marquée par des avancées structurantes pour l'avenir du territoire. La réflexion sur le modèle d'affaires des festivals, ainsi que les initiatives en matière de cohabitation, témoignent d'une approche concertée et durable pour préserver l'ambiance et l'effervescence qui font la signature du Quartier.

Le Quartier des spectacles s'impose plus que jamais comme un moteur d'attractivité pour Montréal. Avec plus de 6 millions de personnes rassemblées par les festivals estivaux et 3,5 millions d'achalandage en hiver, il contribue activement au dynamisme économique et touristique de la métropole, en affirmant notamment l'hiver comme une véritable saison culturelle.

Dans ce contexte, nous saluons la venue de Soraya Martinez Ferrada qui poursuit l'engagement de la Ville en matière de culture et qui a pour projet de relancer Montréal, métropole culturelle, dont le Quartier des spectacles constitue une des composantes phares. Il nous appartient collectivement de maintenir le Quartier des spectacles au cœur du renouveau de Montréal comme métropole culturelle.

Au nom du conseil d'administration, je tiens à souligner l'engagement des équipes du Partenariat, ainsi que le soutien de la Ville de Montréal et de nos partenaires.

Dans les années à venir, nous devons continuer à faire des choix ambitieux pour consolider les acquis et poursuivre nos efforts afin de faire du Quartier des spectacles un pôle culturel d'exception, et un moteur social et économique, au cœur d'une métropole créative et ouverte sur le monde. C'est grâce à cet engagement collectif que nous pouvons porter cette ambition. Je tiens à remercier mes collègues administrateur·trice·s pour leur implication, et à féliciter toute l'équipe du Partenariat, dirigée par Éric Lefebvre, pour la qualité de son travail.



**Monique Simard**

# Créer, rassembler, transformer

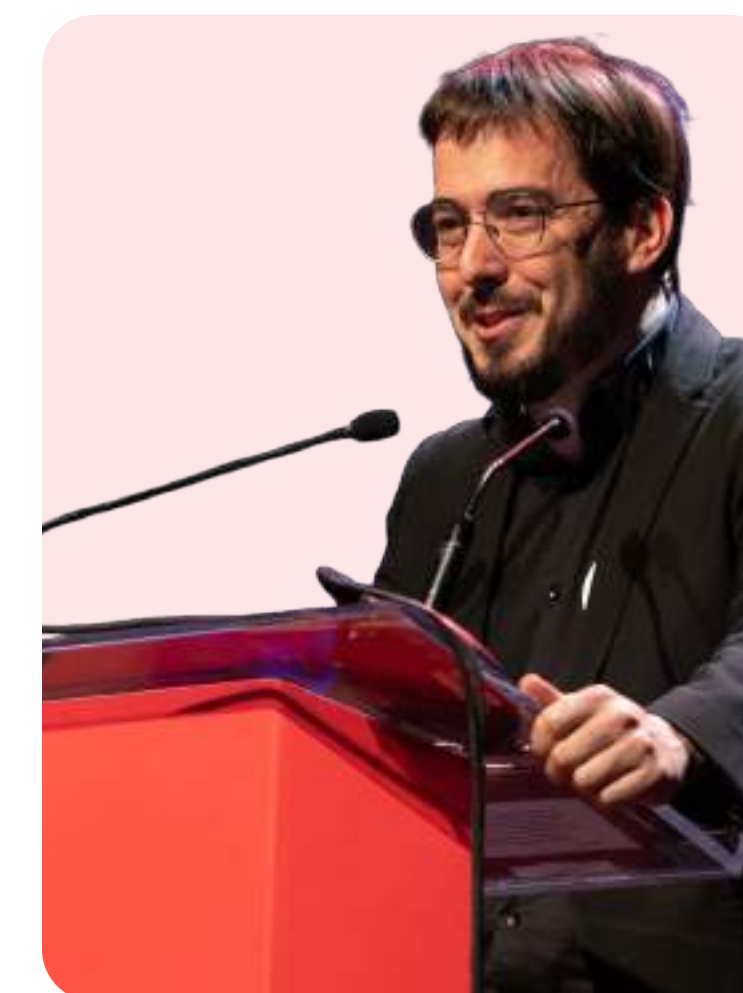
Cette année aura été marquée par une programmation riche, accessible et ancrée dans son milieu. Le Partenariat a proposé une offre culturelle diversifiée, des arts numériques aux arts de la rue, dont 37 % mettaient de l'avant des artistes de la relève et 43 % reposaient sur de nouvelles collaborations. En soutenant ces productions, nous avons contribué à renouveler et dynamiser l'espace public, en invitant encore plus d'acteurs à rencontrer de nouveaux publics. Nous avons lancé la série Carte blanche, invitant chaque année un·e artiste d'ici à investir le territoire. C'est Ariane Moffatt qui a transformé le Quartier en une immense cour de récréation avec Place aux jeux.

L'un des fils conducteurs de l'année aura été la poursuite du déploiement d'une programmation hivernale distinctive. Avec LUMINO et le forum LUMINO Pro, le Quartier s'affirme comme une destination lumière, attirant publics et visiteurs et contribuant au positionnement de Montréal comme métropole culturelle internationale. Cette ambition s'incarne également dans le succès record de la patinoire de l'esplanade Tranquille, qui illustre le mariage entre sport et culture, grâce à l'intégration des arts numériques dans l'expérience. Nous affirmons ainsi que l'hiver est une saison culturelle à part entière.

Nous avons également poursuivi nos efforts pour aménager un territoire accueillant, à échelle humaine, qui attire et rassemble. Pour soutenir cette attractivité, le maintien et le renouvellement de nos infrastructures sont essentiels, alors que notre parc d'équipements, âgé de près de 20 ans, doit désormais être modernisé pour répondre aux usages actuels du territoire.

Enfin, l'année s'est distinguée par une mobilisation et un travail collectif pour maintenir la programmation extérieure gratuite des festivals et répondre aux enjeux de cohabitation. La reconnaissance d'un pôle de vitalité nocturne s'inscrit dans cette approche, conciliant dynamisme culturel et qualité de vie.

Plus que jamais, le Quartier des spectacles s'impose comme un lieu où la culture rassemble, transforme et donne sens à la ville. Je vous invite à poursuivre avec nous cet élan ambitieux afin d'affirmer son rôle essentiel dans le rayonnement de la métropole et du centre-ville. Je remercie chaleureusement nos équipes, elles font un travail exceptionnel ! Merci à nos partenaires et la Ville de Montréal pour leur engagement essentiel à la réalisation de notre mission.



Éric Lefebvre

# Mission et mandats

Le Partenariat du Quartier des spectacles est une organisation sans but lucratif fondée en 2003. Elle regroupe plus de 80 organismes culturels actifs au cœur de la métropole. Le Partenariat fonctionne selon un mode consultatif pour réaliser ses mandats et développer le territoire. Il bénéficie du soutien de la Ville de Montréal pour ses activités et s'appuie sur son conseil d'administration et des comités consultatifs composés des principaux acteurs et parties prenantes du Quartier.

Le Partenariat contribue activement, avec les pouvoirs publics et les divers acteurs qui interviennent sur le territoire, au développement et à la mise en valeur culturels du Quartier des spectacles, en intégrant à toutes ses actions les dimensions urbaine, touristique, sociale et économique.

## MANDATS

Le partenariat gère les places publiques et le pavillon de l'esplanade Tranquille, crée une programmation gratuite extérieure annuelle, qui complète l'offre existante ; il met en lumière le Quartier, tout en faisant sa promotion à titre de destination culturelle incontournable toute l'année.



| GOUVERNANCE |

# Un conseil d'administration à l'image des activités du territoire

Réunissant 21 administratrices et administrateurs engagés, le conseil d'administration du Partenariat reflète la richesse et la diversité des secteurs évoluant sur le territoire : culturel, socioéconomique, affaires, touristique, institutions publiques, milieux de l'éducation et communautaire. Toutes et tous enrichissent la vision et les orientations de l'organisation.



**Monique Simard\***

Présidente du conseil d'administration

**Marie-Josée Desrochers\***

Vice-présidente, Place des Arts

**Christian Lecours\***

Trésorier, EY

**Jenny Thibault\* Secrétaire générale,**

Société des arts technologiques (SAT)

**Priscilla Ananian**

Université du Québec à Montréal (UQAM)

**Josée Bérubé**

Provencher\_Roy

**Jessica Bouchard**

Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM)

**Guilhem Caillard**

Festival Cinémania

**André Dudemaine**

Terres en vues

**Simon Gamache**

Fierté Montréal

**Suzanne Guèvremont**

Office national du film du Canada (ONF)

**Jorge Herrera**

Table de concertation du Faubourg Saint-Laurent

**Gregory Kunz**

Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ)

**Louise Laliberté**

Festival international de Jazz de Montréal

**Stéphan La Roche**

Musée d'art contemporain de Montréal

**Kerlande Mibel**

Forum économique international des Noirs

**Joseph Nakhlé**

Festival du Monde arabe

**Pierre Papillier**

Le Central

**Eve Paré**

Adisq

**Marianne Perron**

Orchestre symphonique de Montréal

## Observateurs

**Valérie Beaulieu**

Ville de Montréal

**Mélissa Lapierre-Grano**

Arrondissement de Ville-Marie – Ville de Montréal

**Nathalie Leblanc**

Ministère de la Culture et des Communications du Québec

**Bruno Jobin**

Ville de Montréal

Administrateur ou administratrice en date du 31 décembre 2025

\* Glenn Castanheira

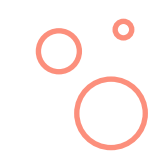
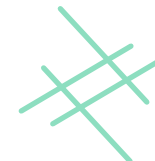

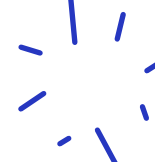
\*Vice-président Montréal Centre-Ville, présent jusqu'en novembre 2025.

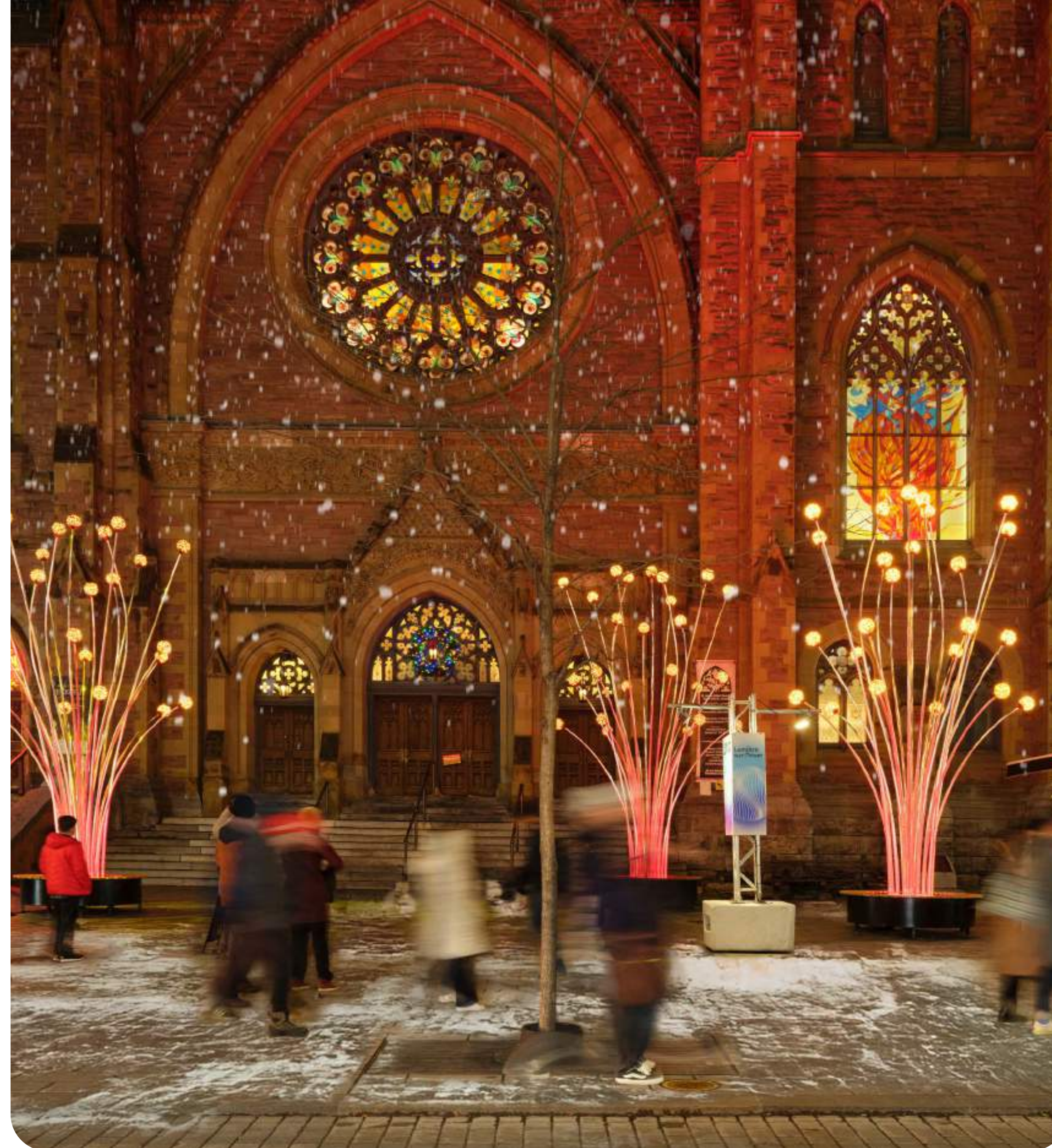
\* Membres du comité exécutif

# Rapport d'activités 2025-2026

Ce rapport présente les événements marquants réalisés par le Partenariat au cours de la dernière année. Il suit nos cycles de programmation saisonnier et s'inscrit d'un printemps à l'autre.

Il illustre les objectifs décrits dans le Plan stratégique 2022-2026, qui se déclinent sous quatre axes de développement :

-  effervescence culturelle
-  aménagement du territoire
-  quartier créateur de liens
-  rayonnement local et international



# Le Quartier des spectacles en 2025-2026

À l'été  
mai à septembre

**6 millions  
de personnes**

visitent les festivals  
et événements

**294 000  
personnes**

un record de  
fréquentation  
aux Jardins Gamelin

À l'hiver  
novembre à avril

**3,5 millions d'achalandage**  
**345 500 patineur-euse-s**

À l'année

**10 millions de passages**

sur la rue Sainte-Catherine piétonnisée  
de manière permanente

**48 festivals**



# Les thèmes qui ont animé le Partenariat en 2025-2026

## LA DIVERSITÉ DES PRATIQUES ARTISTIQUES ET DES CRÉATEURS

7 disciplines programmées dans l'espace public

47 % d'artistes issus de la relève aux Jardins Gamelin

43 % des activités programmées sont de nouvelles collaborations

37 % de l'ensemble de la programmation met de l'avant des artistes de la relève

## UNE PROGRAMMATION HIVERNALE UNIQUE

Une nouvelle vidéoprojection interactive sur la patinoire

35 œuvres à LUMINO

LUMINO Pro grandit et accueille 160 participant·e·s

## LA COHABITATION

Une brigade d'intervention sociale  
7 jours sur 7



## PRÉSERVER LES ACTIFS ET MOBILISER

Une démarche fédératrice pour le maintien de la programmation extérieure gratuite des festivals

La première rentrée des travailleur·euse·s culturel·le·s





**Effervescence culturelle**

**Accueillir, créer, faire rayonner  
toutes les pratiques artistiques**

# 48 festivals et événements accueillis en 2025

**LE FESTIVAL  
DES CLOWNS  
DE MONTRÉAL**  
4 au 12 avril 2025

avril

**COURT D'UN SOIR**  
10 au 17 avril 2025

**FESTIVAL METROPOLIS BLEU**  
24 au 25 avril 2025

**FESTIVAL ACCÈS ASIE**  
1<sup>er</sup> au 31 mai 2025

mai

**LA FERME OU COMMENT  
NOURRIR UN FUTUR INTELLIGENT**  
23 au 25 mai 2025

**FESTIVAL TRANSAMÉRIQUES (FTA)**  
22 mai au 5 juin 2025

**OFFTA**  
23 mai au 1<sup>er</sup> juin 2025

**LES SOMMETS DU CINÉMA  
D'ANIMATION**  
26 au 31 mai 2025

**LES FRANCO  
DE MONTRÉAL**  
13 au 21 juin 2025

juin

**FESTIVAL MURAL**  
5 au 15 juin 2025

**FESTIVAL INTERNATIONAL  
DE JAZZ DE MONTRÉAL**  
26 juin au 5 juillet 2025

45<sup>e</sup>

**SOULFEST MONTRÉAL**  
10 au 13 juillet 2025

**FESTIVAL INTERNATIONAL  
NUITS D'AFRIQUE**  
8 au 20 juillet 2025

juillet

**MONTRÉAL  
COMPLÈTEMENT CIRQUE**  
3 au 13 juillet 2025

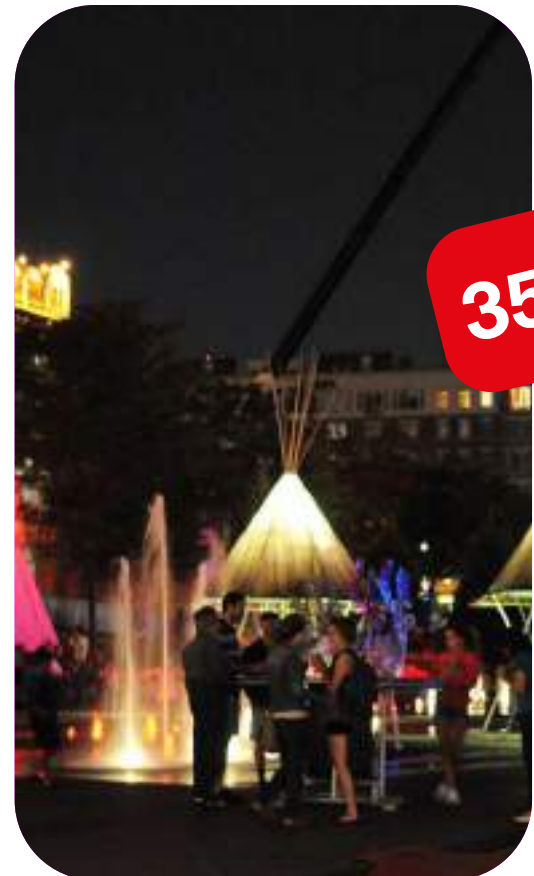
**JUSTE POUR RIRE MONTRÉAL**  
16 au 27 juillet 2025

**FANTASIA – FESTIVAL  
INTERNATIONAL DE FILMS**  
17 juillet au 3 août 2025

**FESTIVAL FIERTÉ**  
31 juillet au 10 août 2025

**FESTIVAL HAÏTI EN FOLIE**  
23 au 25 juillet 2025





## FESTIVAL INTERNATIONAL PRÉSENCE AUTOCHTONE

5 au 14 août 2025

35<sup>e</sup>

## JOAT FESTIVAL INTERNATIONAL DE STREET DANCE

26 août au 1<sup>er</sup> septembre 2024

## GRANDE RENTRÉE 2025

2 au 4 septembre 2025

## FESTIVAL QUARTIERS DANSES

4 au 14 septembre 2025



## MAPP\_MTL

23 au 27 septembre 2025

## POP MONTRÉAL

24 au 28 septembre 2025

## MUZ | RENDEZ-VOUS DES MUSIQUES MÉTISSÉES

2 au 5 octobre 2025

## FESTIVAL DU MONDE ARABE

31 octobre au 25 novembre 2025

août

## VIRÉE CLASSIQUE DE L'OSM

13 au 17 août 2025

## MUTEK

19 au 24 août 2025

## M.A.D.

21 au 24 août 2025

25<sup>e</sup>



septembre

## FESTIVAL TEMPÉO DANSE ET MUSIQUE

10 au 15 septembre 2025

## FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM BLACK DE MONTRÉAL

24 au 28 septembre 2025

## FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA LITTÉRATURE (FIL)

24 septembre au 4 octobre 2025

octobre

## FESTIVAL DU NOUVEAU CINÉMA (FNC)

8 au 19 octobre 2025





**CINÉMANIA**  
4 au 16 novembre 2025

**FESTIVAL BACH  
MONTRÉAL**  
15 novembre au 7 décembre 2025

**M POUR MONTRÉAL**  
19 au 22 novembre 2025

**RDIM**  
19 au 29 novembre 2025

**LE DÉFILÉ DU PÈRE NOËL**  
22 novembre 2025

**NOËL DANS LE PARC**  
5 au 21 décembre 2025



20<sup>e</sup>



**MONTRÉAL EN LUMIÈRE**  
27 février 2025 au 7 mars 2026

**FESTIVAL COUP DE CŒUR  
FRANCOPHONE**  
6 au 16 novembre 2025

**MUNDIAL MONTRÉAL**  
18 au 22 novembre 2025

**FESTIVAL IMAGE  
ET NATION**  
20 au 30 novembre 2025

**LE GRAND MARCHÉ  
DE NOËL DE MONTRÉAL**  
21 novembre 2025 au 4 janvier 2026

**LA MAGIE DES FÊTES AU  
COMPLEXE DESJARDINS**  
22 novembre au 24 décembre 2025



novembre

décembre

janvier 2026

février 2026

mars 2026

**NUIT BLANCHE**  
28 février 2026

**FESTIVAL INTERNATIONAL  
DU FILM SUR L'ART (FIFA)**  
12 au 22 mars 2026

| L'ÉTÉ DANS LE QUARTIER |

# 6 millions de personnes visitent les festivals

Le Quartier des spectacles a vibré au rythme d'une saison estivale exceptionnelle, attirant un peu plus de 6 millions de personnes, un succès porté par ses festivals, ses grands événements et spectacles incontournables, ainsi que ses espaces publics animés.

| L'ÉTÉ DANS LE QUARTIER |

# Une saison estivale exceptionnelle

**1001**

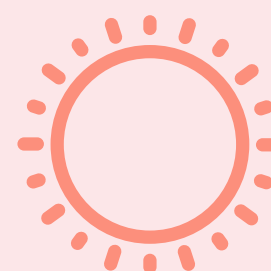
spectacles extérieurs  
gratuits en festival

**569**

jours-événement

**22**

festivals extérieurs estivaux



**Festival Accès Asie, Pouzza Fest, Festival TransAmériques (FTA), ATSA– La Ferme ou comment nourrir un futur intelligent, OFFTA, Francos de Montréal, Festival international de jazz de Montréal, MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE, Festival international Nuits d'Afrique, SoulFest Montréal, Juste pour rire Montréal, Festival Fierté Montréal, Festival International Présence Autochtone, Under Pressure, Virée classique de l'OSM, Village numérique par MUTEK et Xn Québec, MUTEK, Festival M.A.D., JOAT - Festival international de street dance, Festival Quartiers Danses, TEMPÉO, Festival Danse et Musique, Festival international de la littérature (FIL)**





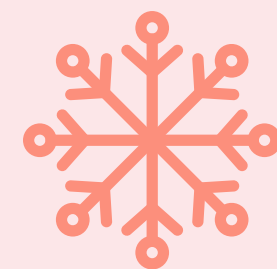
| L'HIVER DANS LE QUARTIER |

## 3,5 millions d'achalandage cet hiver

Les activités extérieures hivernales gratuites ont connu une affluence record, avec 3,5 millions d'achalandage. Cet engouement confirme l'attrait croissant du territoire, devenu une destination incontournable à Montréal et facteur clé de la vitalité du centre-ville toute l'année.

**842**  
jours-événement

**9** festivals et événements  
d'envergure



Défilé du père Noël, Grand Marché de Noël de Montréal, La magie des Fêtes au Complexe Desjardins, patinoire de l'esplanade Tranquille, LUMINO, Noël dans le parc, Glissades Gamelin, Montréal en Lumière, Nuit blanche

| PÔLE DE VITALITÉ NOCTURNE |

# Une destination vibrante la nuit

Avec ses salles de spectacle, ses festivals, ses bars et ses restaurants ouverts en soirée, et même jusqu'aux petites heures, le Quartier des spectacles s'impose comme une destination vibrante de 18 h à 6 h. La Ville de Montréal l'a reconnu comme pôle de vitalité nocturne, notamment la rue Sainte-Catherine (entre City Councillors et Sanguinet) et le boulevard Saint-Laurent (entre Sherbrooke et René-Lévesque).

Le Quartier brille une fois la nuit tombée, porté par 12 institutions nocturnes. Ensemble, ces lieux forment un écosystème vivant où se croisent passionné·e·s de culture, noctambules curieux et publics de tous horizons.

Le Partenariat soutient la vie nocturne en favorisant des pratiques festives responsables, dont la mise en place d'une brigade de Veilleurs de nuit, l'information aux résident·e·s et la promotion positive des activités nocturnes.



## Institutions de vie nocturne

**Club Soda, Espace ESC, Le Balcon, Le Gesù, Le Studio TD, MTELUS, Newspeak, Place des Arts, Société des arts technologiques [SAT], Théâtre Sainte-Catherine, Turbo Haüs, Vino Disco**



| LA PROGRAMMATION DU PARTENARIAT |

## Créer, accueillir et faire rayonner toutes les pratiques

En 2025, le Partenariat du Quartier des spectacles a poursuivi le déploiement d'une programmation riche et diversifiée, ancrée sur l'ensemble du territoire et active toute l'année. En accueillant des projets issus de toutes les disciplines artistiques — des arts numériques aux arts de la rue, en passant par des initiatives de médiation culturelle et sociale —, il soutient la pluralité des pratiques et tout spécialement l'émergence de la relève. Cette approche reflète la vitalité et la diversité de la création montréalaise.

**430**

activités et aménagements artistiques programmés

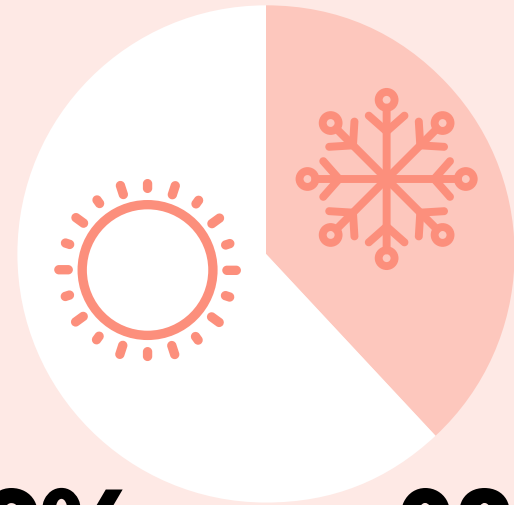
**43 %**

des activités sont de nouvelles collaborations par des artistes présentés pour la première fois par le Partenariat

**37%**

mettant de l'avant des artistes de la relève

## | LA PROGRAMMATION DU PARTENARIAT |



**62%**  
en été

**38%**  
en hiver



**45%**  
dans le pôle  
Ouest

**55%**  
dans le pôle  
Est

## PRINTEMPS

**Ville orchestre**  
18 avril au 25 mai 2025

**Place aux jeux – Carte  
blanche à Ariane Moffatt**  
8 mai au 28 septembre 2025

**Le printemps comme  
sur des roulettes**  
10 et 11 mai 2025

**Jardins Gamelin**  
29 mai au 14 septembre 2025



## AUTOMNE

**Lumière sur la relève**  
4 au 24 septembre 2025

**YAWENDA'**  
11 septembre au 9 novembre 2025

**Tournoi de ballon-chasseur  
géant**  
7 septembre 2025

**Partie de chaise musicale  
géante à l'esplanade Tranquille**  
20 septembre 2025

**Fête du Quartier**  
27 septembre 2025



## HIVER

**Les mardis Tranquille**  
11 novembre 2024 au 12 mai 2026

**Patinoire  
de l'esplanade Tranquille**  
20 novembre 2025 au 13 avril 2026

**LUMINO**  
27 novembre 2025 au 8 mars 2026

**Patins platines**  
12 décembre 2025 au 13 mars 2026

**Glissades Gamelin**  
16 janvier au 8 mars 2026

**Carnaval LUMINO**  
31 janvier 2026

**Kermesse LUMINO**  
6 mars 2026

**Atelier de fabrication  
de lanternes LUMINO**  
7 mars 2026

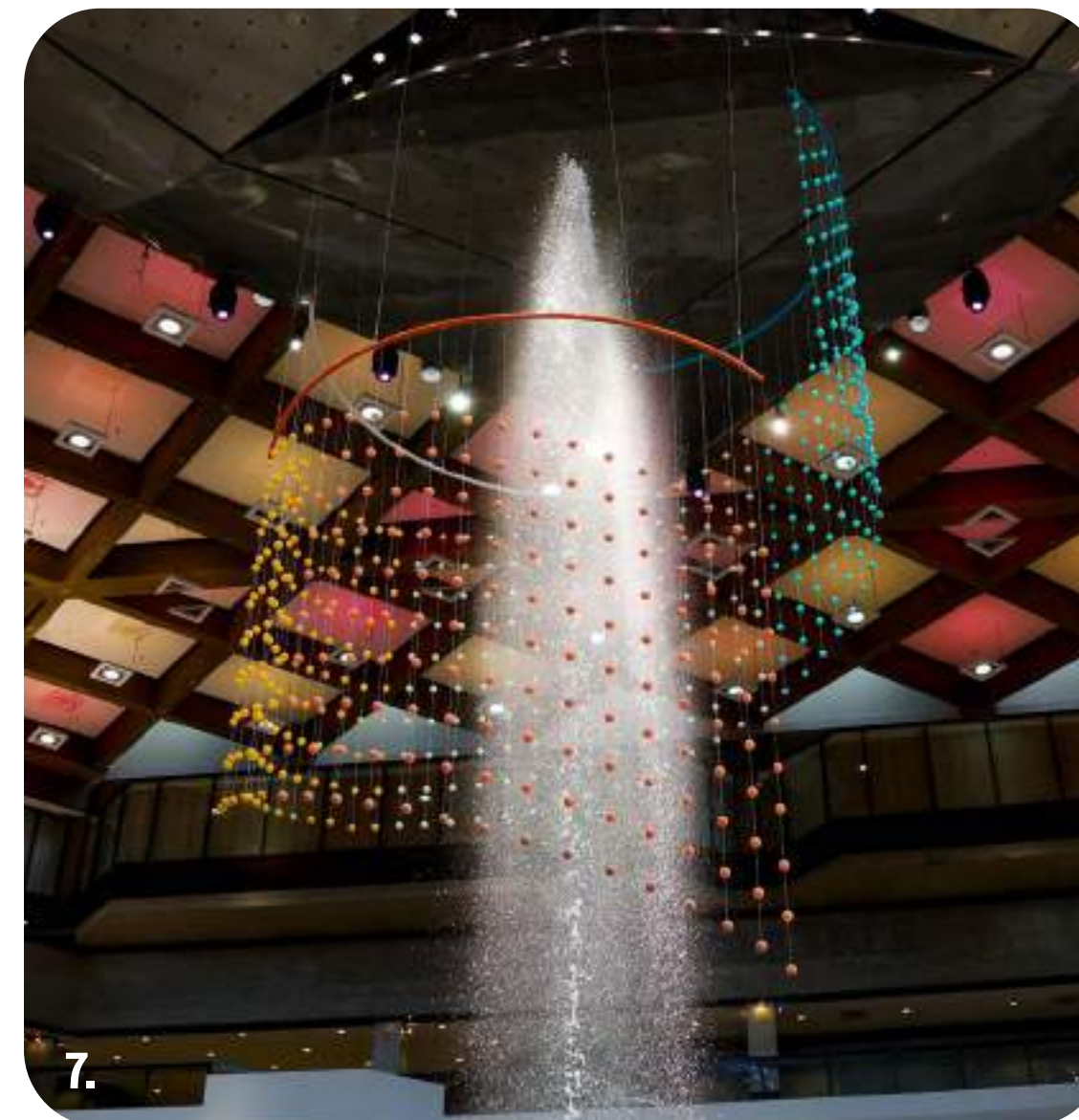


| PLACE AUX JEUX AVEC LA COMPLICITÉ D'ARIANE MOFFATT |

# Transformer le Quartier en une immense cour de récréation

C'est sous le signe du jeu que l'autrice-compositrice a convié les visiteurs et les familles. Il s'agit de la première artiste invitée à réinventer l'espace public dans le cadre de la nouvelle série carte blanche, initiée par le Partenariat. Place aux jeux a utilisé tous les atouts du Quartier en proposant des options pour autant jouer avec sa tête que se dépenser avec son corps ou faire de nouvelles rencontres.





| PLACE AUX JEUX AVEC LA COMPLICITÉ D'ARIANE MOFFATT |

# Des jeux partout et une performance surprise !

- 1. Chaises musicales avec Sophie Fouron
- 2. Vélos musicaux
- 3. Table de ping-pong en forme de « J »
- 4. Jeux d'échec géants
- 5. Vidéo-projection ludique de Jérémy Fassio
- 6. Prestation d'Ariane Moffatt
- 7. L'installation Colimaçon, une cascade colorée suspendue autour de la fontaine du Complexe Desjardins
- 8. Marelle sans fin

# Une scène essentielle pour les artistes

En 2025, le succès des Jardins a reposé sur une programmation portée par la relève, qui représentait 47 % des 420 artistes, ainsi que sur une offre inclusive, dont 46 % des 2 029 activités mettaient de l'avant la diversité sous toutes ses formes. Le Conseil des arts et des lettres du Québec a soutenu les Jardins Gamelin pour braquer les projecteurs sur de nouveaux talents.



| JARDINS GAMELIN, 11<sup>E</sup> SAISON |

# 294 000 personnes : un record de fréquentation

La 11<sup>e</sup> saison des Jardins Gamelin a connu une augmentation de la fréquentation de 35% par rapport à 2024. Cet engouement croissant confirme l'importance de créer des espaces accessibles où la culture et les communautés se rencontrent autour d'une programmation à la signature forte et multidisciplinaire, inclusive et rassembleuse.

Plusieurs organismes sociaux ont d'ailleurs apporté quotidiennement soutien et ressources aux personnes en ayant besoin avec de la médiation sociale, contribuant ainsi à la saine mixité, à la cohabitation et au sentiment de sécurité aux Jardins Gamelin.





| JARDINS GAMELIN, 11<sup>E</sup> SAISON |  
Profil des usagers et appréciation  
des Jardins Gamelin

**52%**  
des usagers ont entre 15-34 ans

**44%**  
des gens viennent 1 fois  
par semaine ou plus

**85%**  
de taux de sentiment de sécurité chez les usagers

**84%**  
des personnes ont eu une très forte ou assez forte  
appréciation du lieu et des activités

| JARDINS GAMELIN, 11<sup>E</sup> SAISON |

**2 705**  
entrées quotidiennes  
en moyenne

**109**  
jours d'animation

**420**  
artistes

**209**  
activités

**1 extension**  
sur la rue Sainte-Catherine piétonne



**36**  
partenaires

100Lux, L'Association québécoise pour la promotion de la santé des personnes utilisatrices de drogues (AQPSUD), Les Affûtés, L'arrondissement de Ville-Marie Ballroom pour la communauté, Bonne Famille, Le CCSMTL – CIUSSS Centre-Sud, Cinéma Public, Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), Espace Yambae, Festival Accès Asie, Festival en chanson de Petite-Vallée, Festival international de la Chanson de Granby, Festival international Présence autochtone Festival Palomosa, Festival Phénomena (Les Filles électriques), Festival Quartiers Danses, Festival Viva Mexico, Fierté Montréal, Les Francouvertes, Le Groupe de recherche et d'intervention psychosociale (GRIP), Haïti en Folie, Illusion Festival, Ma Première Place des Arts, La Mission Old Brewery, MUZ, MUTEK, Productions Carmagnole, Le Service de police de la Ville de Montréal, Sentier Urbain, La Société de développement social (SDS,) SPURS, Les Survenants, Syli d'Or, Vue sur la relève

| 40 ANS DE THÉÂTRE AUTOCHTONE FRANCOPHONE AU QUÉBEC |

# YAWENDA', une exposition importante pour la culture autochtone et francophone

Histoire, création, transmission et identité se rencontraient dans YAWENDA'. Sous forme déambulatoire en extérieur, l'exposition retraçait 40 années de création théâtrale autochtone sur les scènes québécoises avec la compagnie pionnière Ondinnok, ainsi qu'Onishka (Émilie Monnet), Menuentakuan (Charles Bender, Marco Collin et Xavier Huard) et Production AUEN (Soleil Launière). Pour ses concepteurs, Ondinnok, YAWENDA' invitait à « célébrer le théâtre autochtone comme espace de guérison, de mémoire et de résistance culturelle ».

Avec cette grande exposition automnale, réalisée en collaboration avec l'Office national du film du Canada, nous avons mis en lumière des créateurs à la vision unique autant que les importants thèmes de leurs productions, et ce, à travers une multitude de pratiques artistiques.





1.



2.

1. *Salutations : Te'skennongweronne* portrait cinématographique du cofondateur d'Ondinnok, Yves Sioui Durand, réalisé par Carlos Ferrand et produit par l'ONF
2. Costumes de la pièce *Xajoj Tun Rabinal Achi* exposés à l'ONF
3. *Woli kpotenom – purification* vidéoprojection de Mélanie O'Bomsawin, et une idée originale de Dave Jenniss
4. Un événement de lancement célébrant la culture autochtone avec Dave Jenniss



3.



4.

| PATINOIRE DE L'ESPLANADE TRANQUILLE |

# 345 500 adeptes du patin : un record !

Pour son quatrième hiver d'activité, la patinoire de l'esplanade Tranquille a connu sa saison la plus achalandée avec 100 000 patineur·euse·s de plus qu'en 2024-2025. Les températures fraîches et le printemps tardif ont aidé à établir un record d'assistance, tout comme la gratuité et l'ouverture quotidienne de la patinoire de novembre à avril.





| PATINOIRE DE L'ESPLANADE TRANQUILLE |

## Une programmation gratuite anime la patinoire

L'aménagement et l'ambiance à l'esplanade ont été particulièrement soignés, rendant la pratique du sport de glisse irrésistible. Les séances de patinage musicales aux ambiances variées, incluant la série Patins Platines, ont connu un fort succès, tandis que Patinage Montréal proposait des initiations hebdomadaires, favorisant l'accès à la pratique et une fréquentation par une clientèle diversifiée.

| LUMINO 16<sup>E</sup> ÉDITION |

# LUMINO a fait briller Montréal

Cet hiver, LUMINO a une nouvelle fois démontré que l'hiver est une saison culturelle à part entière et un attrait distinctif de Montréal. Elle a fait du Quartier des spectacles et du centre-ville de la métropole un vaste musée à ciel ouvert en proposant 35 installations lumineuses et vidéoprojections d'une quarantaine d'artistes et studios, d'ici et d'ailleurs, et pour la première fois, des événements ponctuels familiaux.

Le succès de la 16<sup>e</sup> édition repose sur la collaboration et la volonté des artistes d'ici et d'ailleurs, des décideurs municipaux et des partenaires des milieux touristique et des affaires de transformer le centre-ville en une expérience hivernale gratuite génératrice de retombées sociales et économiques. Montréal ne se met pas en veille quand les températures chutent, elle s'illumine !



*ChronoHarp, Amigo & Amigo*

| LUMINO 16<sup>E</sup> ÉDITION |

**1,2 millions**  
de visiteurs

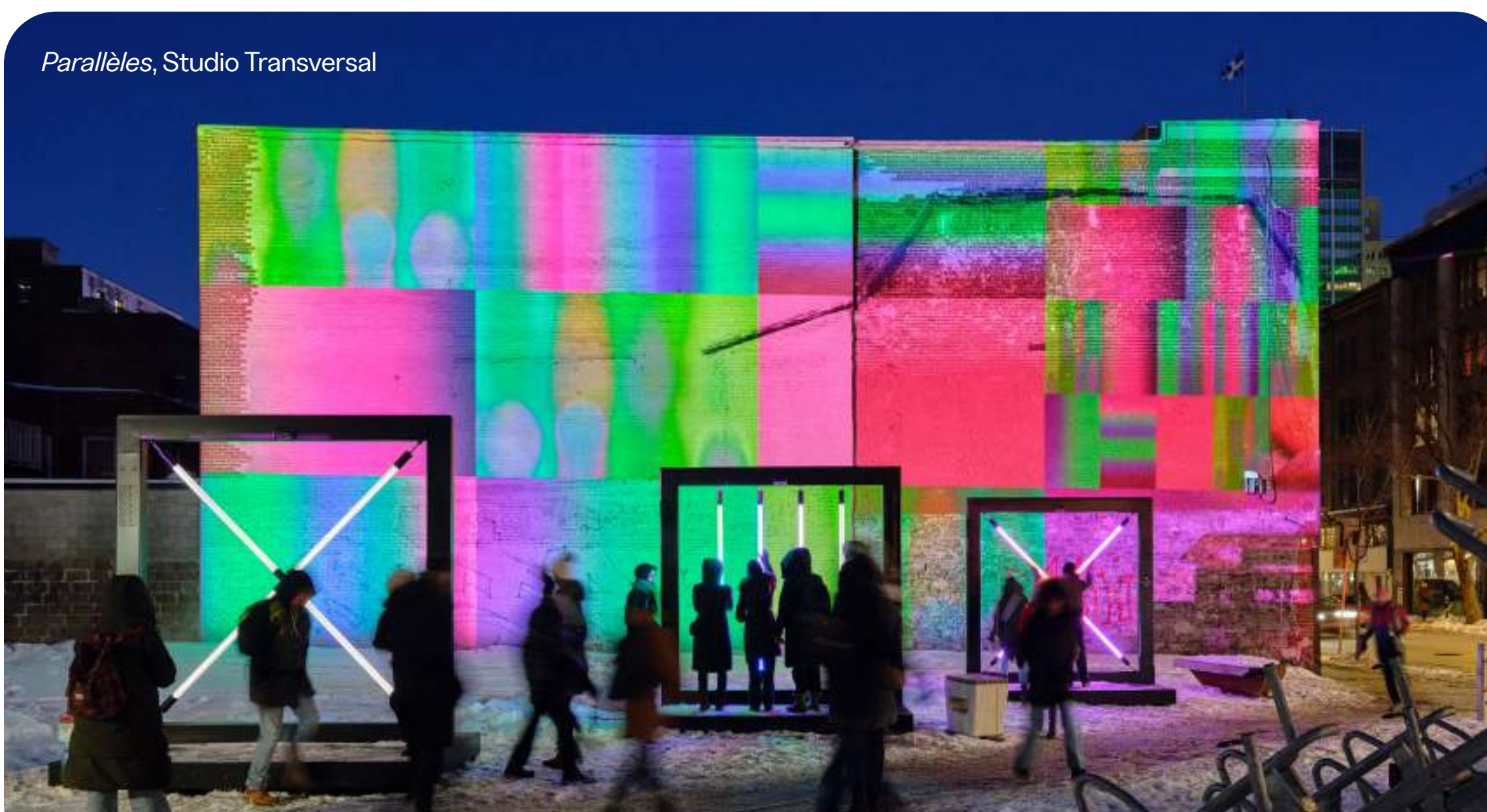
**102**  
jours de déploiement

**+40**  
artistes et studios invités

**35**  
œuvres

**23**  
œuvres signées par des artistes  
québécois-es

**19**  
créations originales

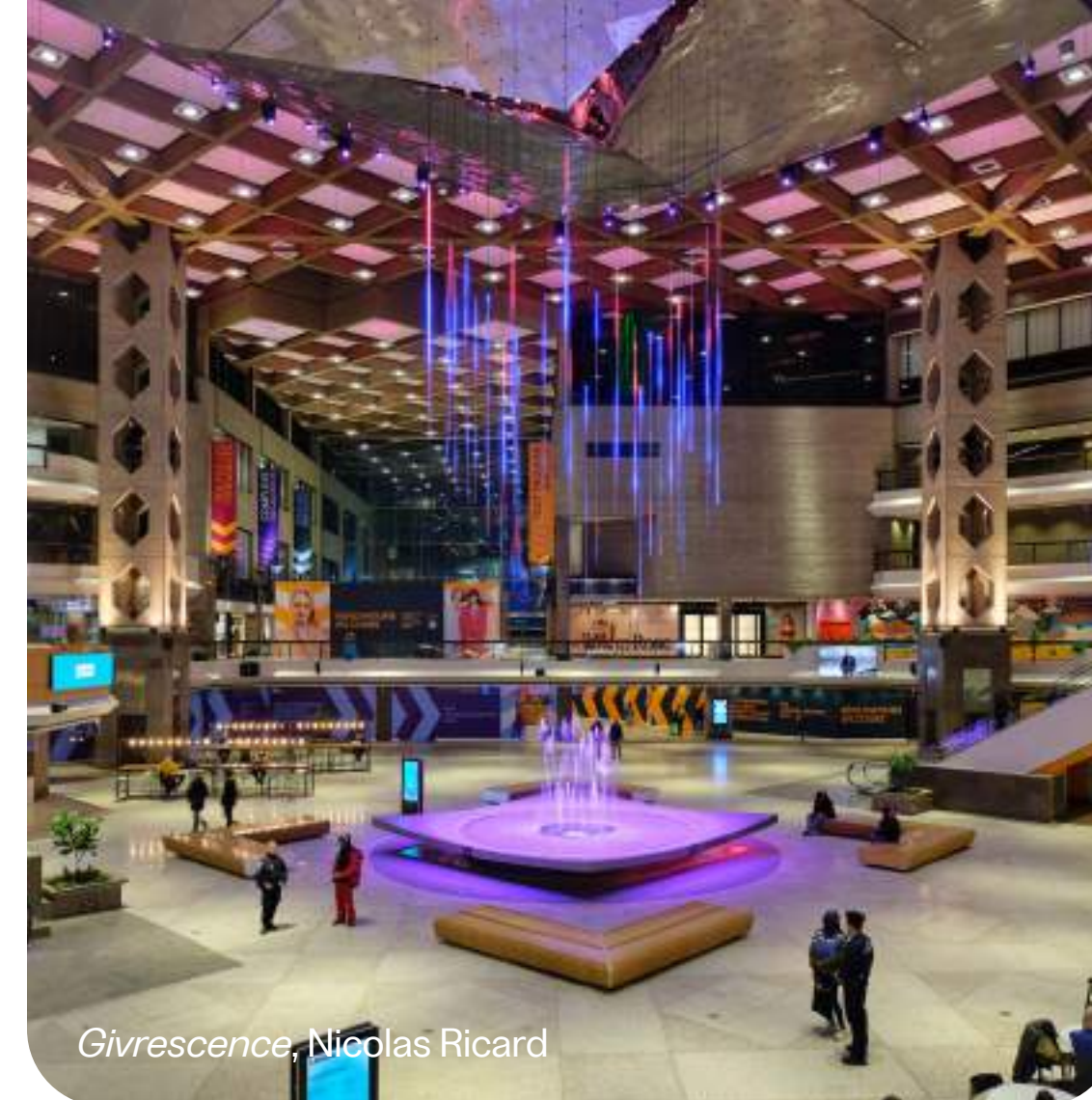




End Over End, Studio Vertigo



Phosphorescence, Pauline



Givrescence, Nicolas Ricard

| LUMINO 16<sup>E</sup> ÉDITION |  
Une édition fédératrice

**23**  
lieux sur le territoire du centre-ville

**15**  
codiffuseurs et partenaires



Celestia, Kleis



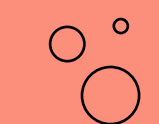
Stargate, Chalk River Labs

La 16<sup>e</sup> édition de LUMINO est une production du Partenariat du Quartier des spectacles, présentée grâce au soutien financier de la Ville de Montréal, de Tourisme Montréal et du ministère du Tourisme via le FITHI, du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation du Québec, dans le cadre du Fonds signature métropole, administré par le Secrétariat à la région métropolitaine, et à la collaboration des codiffuseurs : Montréal centre-ville, Place Ville Marie (PVM), Complexe Desjardins, Palais des congrès de Montréal, Centre Eaton de Montréal, Place des Arts, Hôtel HoneyRose Montréal, Fairmont Le Reine Elizabeth, DoubleTree by Hilton Montréal, Montréal Marriott Château Champlain, Hyatt Place Montréal Centre-Ville, MEM – Centre des mémoires montréalaises, UQAM et SDC Quartier latin.

| LUMINO 16<sup>E</sup> ÉDITION |

# Une nouvelle vidéoprojection interactive sur glace

Parmi les nouveautés remarquées de la 16<sup>e</sup> édition, soulignons la nouvelle vidéoprojection interactive sur la patinoire de l'esplanade Tranquille : *Le coffre à jouets dégivré* d'Ottomata et Doki, présentée avec le soutien financier de Tourisme Montréal et du ministère du Tourisme.



| LUMINO 16<sup>E</sup> ÉDITION |

# Le milieu hôtelier accueille LUMINO

*Les Voyageurs* de Cédric Le Borgne a pris place dans cinq hôtels du centre-ville : l'Hôtel HoneyRose Montréal, le Fairmont Le Reine Elizabeth, le DoubleTree by Hilton Montréal, le Montréal Marriott Château Champlain et le Hyatt Place Montréal Centre-Ville. Cette installation a été rendue possible grâce au soutien de Tourisme Montréal et du ministère du Tourisme, ainsi qu'à la collaboration de l'Association hôtelière du Grand Montréal.





1.



2.



1.



2.



3.



3.



3.

| LUMINO 16<sup>E</sup> ÉDITION |

# Des rendez-vous familiaux

1. Atelier de fabrication de lanternes en codiffusion avec le MEM
2. Carnaval LUMINO
3. Kermesse LUMINO, en collaboration avec Diffusion FAR



| GLISSADES GAMELIN |

## Un terrain de jeux pour les enfants !

Pour un 3<sup>e</sup> hiver, les Glissades Gamelin ont transformé la place Émilie-Gamelin en un véritable terrain de jeu hivernal, en plus de conjuguer sports d'hiver et culture lumineuse. En plus des quatre sports de glisse — luge, sur une planche à neige *snowskate*, une trottinette des neiges ou une planche à neige —, les Glissades ont accueillis LUMINO avec l'installation *End over End* et la grande Kermesse LUMINO imaginé par Diffusion FAR.

Grande nouveauté cette année : la navette gratuite L'Inter-glisse reliait les Glissades Gamelin à la patinoire de l'esplanade Tranquille. Grâce à l'engagement précieux de l'Association des stations de ski du Québec, qui a permis de faire découvrir les sports d'hiver dans un cadre sécuritaire, la place Émilie-Gamelin est devenu un véritable pont entre Montréal et les régions.

## | GLISSADES GAMELIN |

Du 16 janvier

au 8 mars 2026

Place Émilie-Gamelin

Une production du Partenariat du Quartier des spectacles avec le soutien financier de l'arrondissement de Ville-Marie et de la Ville de Montréal.



# 40 %

des visiteurs sont venus plus d'une fois

# 74 %

des personnes ont aussi fréquenté les Jardins Gamelin l'été

# 91 %

des usagers ont apprécié leur visite aux Glissades



| CODIFFUSION ET COPRODUCTION |

# Des créations diversifiées pour un espace public vivant

Le Quartier des spectacles prend vie grâce à des coproductions et codiffusions présentées et réalisées avec des partenaires culturels phares de la scène montréalaise. Celles-ci ont été sélectionnées à la suite d'un appel de projets annuel. Ces oeuvres artistiques ne se contentent pas d'animer les places publiques et les façades du Quartier, elles créent des expériences uniques.



**12** codiffusions et coproductions

**7** disciplines représentées :  
danse, cirque, théâtre, musique,  
arts numériques, littérature, cinéma

**ATSA – La Ferme, FTA, OFFTA, Bazar Productions – Camion d'intervention artistique, MUTEK, Université du Québec à Montréal, INIT – Weci | Koninut, Le Patin Libre, FIL, Patel Brown, Festival**

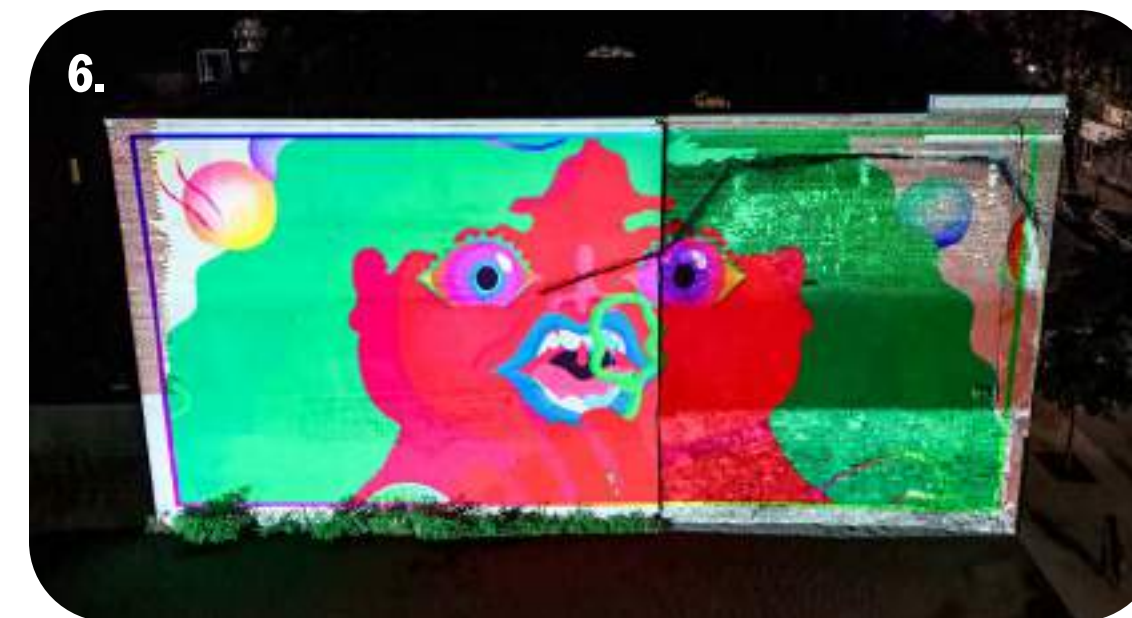
1. Weci | Koninut – Init
2. L'Effet Marée Noire – Fleuve Espace Danse
3. La ferme ou comment nourrir un futur intelligent - ATSA
4. La Grande rentrée étudiante – Université du Québec à Montréal
5. Wantastigan – *Ce qui restera figé*, Mélanie O'Bomsawin, MUTEK
6. Quartier littéraire – Festival international de la littérature
7. Le Patin Libre — La Grande roller-disco
8. Festival TransAmériques — l'Esplanade Danse
9. Camion d'intervention artistique – Bazar Production



| VIDÉO PROJECTION |

# Lumière sur la relève

La 2<sup>e</sup> édition de ce parcours de vidéoprojections a donné une vitrine de choix à six artistes émergents en créativité numérique, durant trois semaines en septembre. Explorant chacune des thématiques variées dans un style unique, les vidéoprojections ont été sélectionnées à la suite d'un appel de projets, une occasion de découvrir de nouveaux talents.



1. *Bisous*, Vénus Grivegnée
2. *Lève les yeux*, HEXA, Roméo Girard, Justine Gagnon, Émilie Cayer, Jean-Marie Gariépy et Michaël Janes-Villiard
3. *Odyssée Terrestre*, Samuel Chapleau
4. *Nouveaux Paysages*, Junior Vigneault
5. *Regard posé*, Mathilde Chamussy
6. *Bulles au cerveau*, Étienne Martin



| VIDÉOPROJECTION |

## La vidéoprojection, terrain de création pour la relève

De nouveau cette année, les façades du Quartier des spectacles sont devenues le théâtre de vidéoprojections entièrement consacrées à la création. Cette signature unique à Montréal a mis en lumière la richesse de la communauté artistique et créative montréalaise et québécoise, tout en favorisant des collaborations, notamment avec les étudiantes et étudiants de l'UQAM.

Véritable vitrine, laboratoire et scène pour la relève, elle a contribué activement à la vitalité et à l'évolution des arts numériques, en plus d'avoir présenté une nouvelle vidéoprojection interactive sur la patinoire.

**365**

jours de diffusion

**58**

oeuvres

**196**

artistes

**5**

façades

**1**

surface de vidéoprojection  
sur la patinoire

The background is a light teal gradient. Overlaid on this are several thin, dark teal lines that intersect to form a grid-like pattern. The lines are not perfectly horizontal or vertical, but slightly angled, creating a sense of movement and structure.

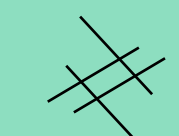
**Aménager le territoire**

**Un Quartier qui rassemble  
et se transforme**

| FRÉQUENTATION DES ESPACES PUBLICS |

# 10 millions de passages annuels

En 2025, la fréquentation piétonne a connu une croissance marquée, soit 4 millions de plus qu'en 2024. Avec 10 millions de passages annuels, le Quartier des spectacles s'affirme plus que jamais comme un milieu de vie animé, aménagé et adapté à la fois à l'écosystème événementiel et à celles et ceux qui l'habitent et le fréquentent au quotidien.





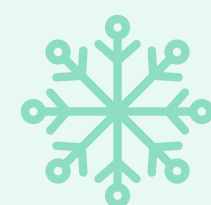
| FRÉQUENTATION DES ESPACES PUBLICS |

# Un territoire où converge de multiples publics

Fréquentation piétonne annuelle



**32 549**  
passages par jour\*,  
une hausse de 29 %



**20 199**  
passages par jour\*

Provenance des usagers

Été

Île de Montréal  
56 %

Ailleurs au Québec  
22 %

Ailleurs au Canada  
5 %

Ailleurs dans le monde  
13 %

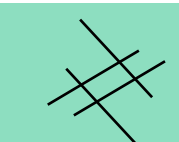
Hiver

Île de Montréal  
80,1 %

Ailleurs au Québec  
10,7 %

Ailleurs au Canada  
4,1 %

Ailleurs dans le monde  
5,2 %





| FRÉQUENTATION DES ESPACES PUBLICS |

## L'animation et l'aménagement, facteurs d'attractivité été comme hiver

Au-delà des chiffres, l'expérience vécue par les usagères et usagers témoigne de l'impact concret des interventions sur la rue Sainte-Catherine et confirme l'attractivité du Quartier et la pertinence des aménagements déployés. Lieu de convergence, cette artère rassemble des publics grâce à un espace public vivant, accessible, verdoyant et accueillant en toute saison.

### Appréciation du territoire

 **92,5 %**

des personnes sondées expriment  
une appréciation très forte ou assez forte  
de leur visite

 **75 %**

des gens passent davantage de temps et  
fréquentent plus souvent le Quartier grâce à  
l'aménagement et à l'animation

| LA RUE SAINTE-CATHERINE PIÉTONNISÉE |

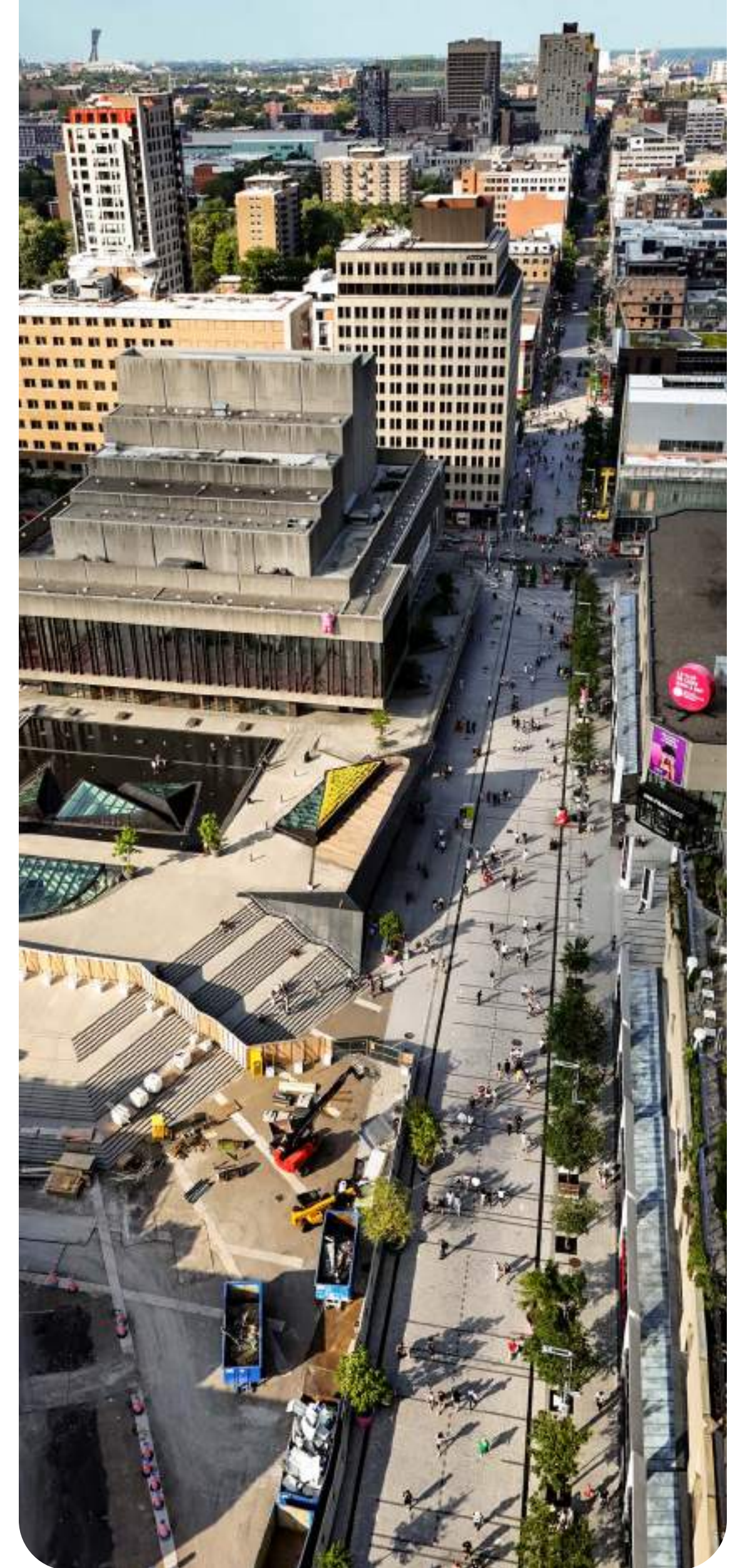
# La rue Ste-Catherine devenue place publique

Au cœur du Quartier des spectacles, la rue Sainte-Catherine Ouest change de statut : sa piétonnisation devient permanente entre le boulevard Saint-Laurent et la rue De Bleury. Une décision qui entérine ce que l'on constate déjà sur le terrain : ici, la rue ne sert plus seulement à passer, elle est un lieu de vie. On s'y donne rendez-vous, on s'y attarde.

## POUR ALLER PLUS LOIN >>>

Pour que ce succès s'inscrive dans la durée, l'aménagement doit suivre : consolider, verdir, accueillir encore mieux. La transformation de Sainte-Catherine en place publique appelle des interventions à la hauteur de son rôle central :

- plus de verdure pour atténuer les îlots de chaleur
- des terrasses et espaces de séjour en toute saison
- des zones d'ombre et de repos
- une trame urbaine adaptée à des usages multiples
- un entretien et une animation à la hauteur de la fréquentation





| VERDISSEMENT |

## Verdir le Quartier, améliorer le confort urbain

Face aux défis climatiques et aux besoins croissants de confort urbain, le verdissement du territoire demeure un levier essentiel. Le Partenariat poursuit ses efforts pour intégrer la nature au cœur du centre-ville, en multipliant les interventions végétalisées et en consolidant ses initiatives d'agriculture urbaine.

Arbres en pots, mobiliers végétalisés, toit maraîcher : ces aménagements contribuent à atténuer les îlots de chaleur, à améliorer la qualité de vie et à transformer durablement l'expérience du Quartier.

**290 m<sup>2</sup>**  
de surfaces entretenues

**222**  
mobiliers végétalisés

**165**  
espèces différentes de plantes

**133**  
arbres en pots, répartis en 41 espèces

**7**  
jardiniers et jardinières

**1 toit maraîcher**  
cultivé par 5 agriculteurs

**Créateur de liens**

**Mobiliser pour faire  
du territoire un lieu significatif  
pour tous les usagers**



# Réunir pour faire avancer le Quartier

Le Partenariat a stimulé les échanges entre les personnes qui résident dans le Quartier et qui le visitent, et a poursuivi la concertation et la discussion avec les acteurs culturels. Ces liens renforcent la participation des diverses communautés et contribuent ainsi à la vitalité citoyenne et culturelle du Quartier. Ces initiatives ont mené à des solutions concrètes pour réaliser de manière optimale les mandats du Partenariat et pour répondre aux défis et enjeux actuels du milieu.

- Rencontrer les résidentes et résidents pour encourager leur participation et l'engagement
- Informer et favoriser le réseautage entre les travailleur·euse·s culturel·le·s
- Fédérer pour faire émerger des solutions innovantes pour les festival et lieux du Quartier





| MOBILISATION POUR LE QUARTIER LATIN |

## **Une vision commune pour le Quartier latin : vivre, apprendre, créer, se divertir**

Savoir, culture, créativité et francophonie : quatre axes qui définissent le Quartier latin et orientent désormais le développement de ce secteur, à l'est du Quartier des spectacles. Élaborée avec un large réseau de partenaires, dont l'Université du Québec à Montréal, la Bibliothèque et Archives nationales du Québec, la Société de développement commercial du Quartier latin et le Partenariat, cette vision ouvre un nouveau chapitre dans l'évolution du territoire. Cette vision jette les bases d'une revitalisation durable, appelée à se concrétiser par des projets structurants portés collectivement.

## | MOBILISATION POUR LE QUARTIER LATIN |



Qu'on y vive ou qu'on y étudie, qu'on y fasse la fête, qu'on y travaille ou y crée, le Quartier latin est lieu d'échanges, d'apprentissages et de rassemblements, nuit et jour. À la sortie des bibliothèques, des commerces ou des salles de cours, on déambule et on se pose dans des espaces publics verts, animés et inclusifs, qui favorisent le sentiment de sécurité. Résidentes, résidents, visiteuses et visiteurs de tous horizons se mêlent au fourmillement étudiant pour découvrir des artistes qui émergent et apprécier la créativité sous toutes ses formes. Ensemble, on participe à l'évolution d'un quartier apprenant aménagé à l'échelle humaine, où l'on apprend tout au long de la vie et où chacune et chacun contribue au dynamisme et à la richesse de la francophonie en Amérique.



| L'AVENIR DES FESTIVALS |

# Maintenir la programmation extérieure gratuite des festivals

Pour assurer la pérennité et la vitalité des festivals du Quartier des spectacles, une grande démarche sur l'évolution de leurs modèles d'affaires a été réalisée, en collaboration avec les événements. Les recommandations encouragent à expérimenter de nouvelles avenues pour réduire les coûts des festivals et augmenter leurs revenus.

## POUR ALLER PLUS LOIN >>>

### DEUX INITIATIVES RETENUES

- La mutualisation des équipements et des infrastructures, un levier structurant pour soutenir les festivals du Quartier. Développement économique Canada pour les régions du Québec a accordé une contribution de 1 549 035 \$ pour cette initiative commune.
- Une campagne philanthropique mobilisant les festivaliers et les riverains du Quartier afin de soutenir la gratuité des événements.





| BRIGADE SOCIALE |

## Une brigade humaine au cœur du centre-ville

Parce que nous avons à cœur de façonner un lieu où tous et toutes cohabitent dans le respect et la dignité, une nouvelle brigade d'intervention sociale a été déployée dans le Quartier par la Société de développement social. De jour comme de soir, 7 jours sur 7, une équipe de sept intervenants psychosociaux créent des liens avec les personnes marginalisées pour les accompagner et faciliter leurs démarches de réinsertion et de réhabilitation.

Autre volet important du projet : la formation. Agents de sécurité, personnel d'accueil, employé·es des festivals ont été formés pour mieux comprendre les réalités de l'itinérance, dont celles vécues par les personnes autochtones.

## | BRIGADE SOCIALE |

Cette initiative débutée en mai 2025 et soutenue pour trois ans, a bénéficié d'une concertation exemplaire entre la Ville, la Société de développement sociale, le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale ainsi que des institutions culturelles et acteurs du centre-ville tels que la Place des Arts, le Complexe Desjardins, l'Université du Québec à Montréal, le Carré Saint-Laurent, la Maison du développement durable et le Palais des congrès.



« Je suis très heureuse de soutenir une initiative qui incarne nos valeurs de solidarité, de dignité et de collaboration. Offrir un espace sécuritaire et respectueux à chacun, peu importe sa réalité, c'est ainsi que nous construisons une métropole humaine, inclusive et fière de sa diversité. »

### **Chantal Rouleau**

Ministre responsable de la Solidarité sociale et de l'Action communautaire, ministre responsable de la Métropole et de la région de Montréal. Députée de Pointe-aux-Trembles.

« À la Société de développement social, nous croyons que la cohabitation est au cœur de la vie collective. La médiation sociale est le levier que nous privilégions pour y parvenir, en rapprochant les personnes en situation de vulnérabilité, les citoyens, les commerçants et l'ensemble des acteurs du milieu. En favorisant le dialogue et la compréhension mutuelle, nous contribuons à faire des espaces publics des lieux partagés, vivants et respectueux pour tous. »

### **Martin Raymond**

Directeur général de la Société de développement social

« La cohabitation est au cœur de la vie dans les espaces publics, et elle constitue l'un des grands défis de notre époque. Voir des partenaires publics, privés et communautaires se rassembler autour d'une démarche concertée pour mieux accompagner les personnes vulnérables est non seulement encourageant, mais un pas important vers des solutions plus humaines et durables. »

### **Éric Lefebvre**

Directeur général du Partenariat du Quartier des spectacles



| MOBILISATION |

# Fédérer les travailleur·euse·s culturel·le·s

Avec ses 80 lieux de diffusion culturelle et près de cinquante activités présentées chaque jour, le coeur de la métropole est animé par des dizaines de travailleur·euse·s culturel·le·s du Quartier des spectacles. En septembre 2025, le Partenariat les a convié·e·s à un après-midi de conférences et de réseautage pour souligner la rentrée et s'inspirer des tendances qui transforment leurs métiers, dont l'IA et l'évolution du tourisme culturel. Rose-Marie Charest, psychologue et conférencière, a offert la conférence « Prendre soin de soi pour mieux servir la culture ».





| LES RÉSIDENT·E·S DU QUARTIER |

# Animer un territoire pour ceux qui le vivent

Les partenaires du Quartier vont à la rencontre des citoyen·ne·s en toute saison, et spécialement au grand rendez-vous automnal qu'est la Fête du Quartier, se déroulant dans le cadre des Journées de la culture. Pour une 4<sup>e</sup> édition, les résident·e·s ont déambulé dans le pavillon et sur la place publique de l'esplanade Tranquille pour échanger, créer et vivre des expériences uniques avec une dizaine d'organismes du Quartier, en plus de découvrir la cuisine vietnamienne avec la cheffe Marylyn Tran, en partenariat avec le Centre culturel vietnamien.

Tout au long de l'année, à travers les cafés-rencontres et l'infolettre qui leur est dédiée, les résident·e·s ont pu suivre les transformations en cours qui façonnent le Quartier, retrouver des avis pratiques sur les événements et recevoir des exclusivités ou rabais pour découvrir la programmation culturelle qui anime leurs rues.



## DES RENDEZ-VOUS POUR LES RÉSIDENT·E·S

- Fête du Quartier, 27 septembre
- Mardis Tranquille, une programmation littérature gratuite de janvier à mars
- Café-rencontre, deux fois par année
- La Saint-Valentin sur glace : vêtus de rouge, les résident·e·s célèbrent l'amour et l'amitié dans le Quartier



**Rayonnement**

**Accompagner et promouvoir  
toutes les expériences**

| PROMOUVOIR LA DESTINATION |

# Donner à voir, donner à vivre le Quartier

À l'été 2025, le Partenariat a déployé une campagne touristique estivale pour affirmer le Quartier des spectacles comme destination culturelle incontournable. Une campagne pensée pour être vue, mais aussi vécue. Déployée à la fois dans l'espace public et en ligne, elle multiplie les points de contact et les angles de découverte du Quartier. Autant de façons d'entrer dans le Quartier et d'y trouver sa propre trajectoire.

## DÉCLINAISONS DE LA CAMPAGNE :

- 21 colonnes habillées d'une identité de la campagne « culturellement vibrant »
- Un dépliant bilingue et une carte du territoire, distribués pour les touristes et visiteurs
- Une campagne d'influence portée par Marylène Gendron, Maxence Garneau, Alice Morel-Michaud et Vanessa Destiné





| PROMOUVOIR LA DESTINATION |

# Accueillir et orienter les visiteurs

Le Centre infotouriste Bonjour Québec, en activité de mai à septembre à l'esplanade Tranquille, a offert un point d'ancrage pour guider les visiteurs à l'échelle du Quartier et de la métropole. La brigade mobile Bonjour Montréal et Quartier des spectacles a quant à elle assuré une présence humaine, au cœur de l'action sur le terrain. De festival en festival, deux agent·e·s sillonnaient le Quartier, répondaient, orientaient, suggéraient des activités, pour faire de chaque passage une expérience.

Les visites guidées gratuites du Quartier des spectacles et du secteur Quartier latin, des promenades à pied de deux heures, ont attiré 450 curieux et visiteurs de juin à septembre.

L'expérience culturelle au cœur des demandes

**1472**  
interventions

**71%**

portent sur les activités culturelles à faire

Provenance des usagers

Canada **34%** France **22%**

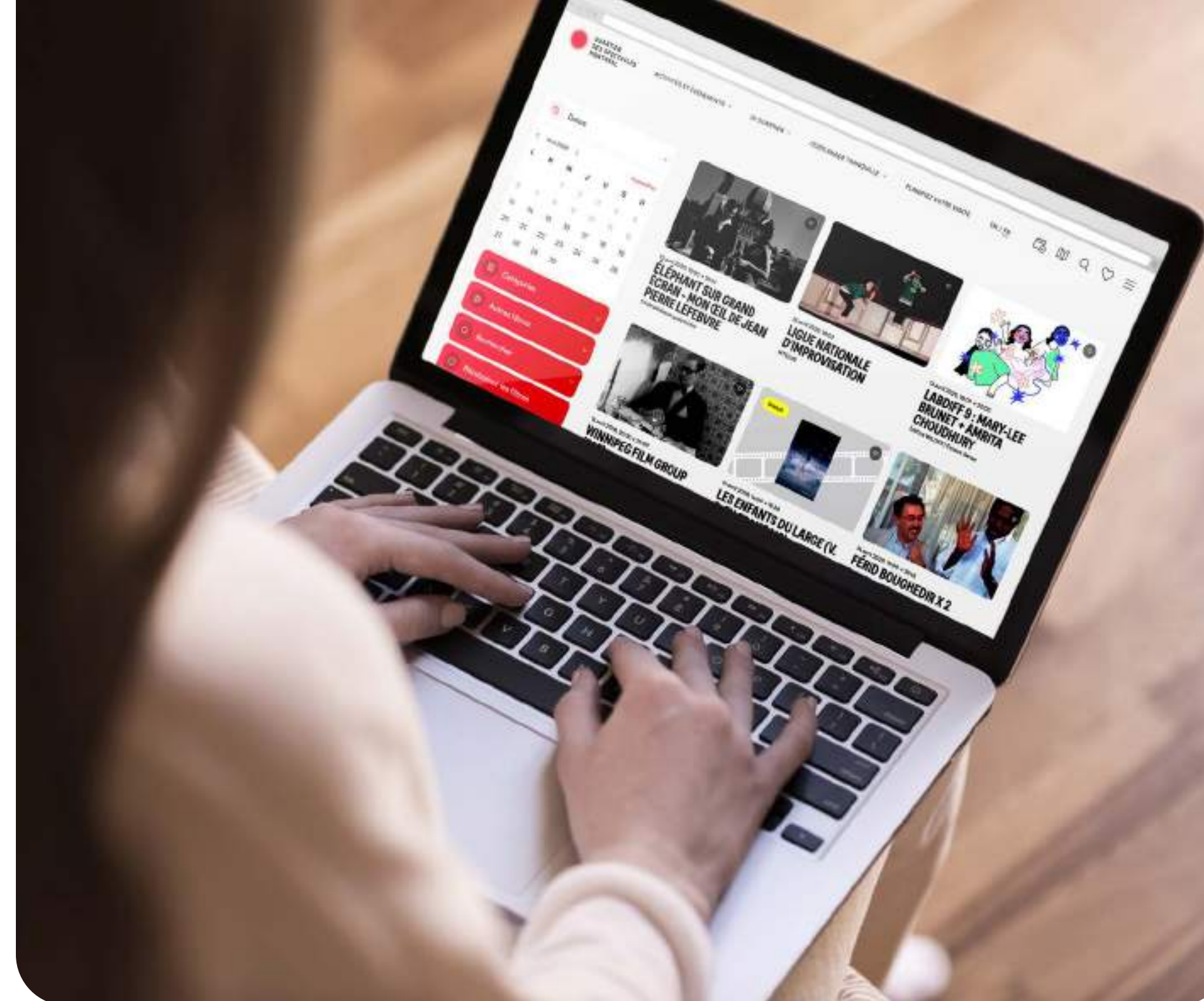
États-Unis **17%**

| PERFORMANCE NUMÉRIQUE |

# Une présence numérique en essor grâce à des contenus variés et engageants

L'an dernier, le site Internet du Quartier des spectacles a fait l'objet d'une refonte majeure afin de mieux accompagner la découverte de l'offre culturelle. Pensé pour une navigation intuitive, il permet désormais aux visiteurs et visiteuses d'explorer le Quartier selon leurs intérêts et de planifier leurs sorties au fil des jours et des saisons.

Cette transformation a porté ses fruits, avec plus de 1 million de pages vues en un an. Le calendrier d'activités, cœur de l'expérience, s'est imposé comme la section la plus consultée, générant à lui seul plus de 130 000 pages vues en 2025.

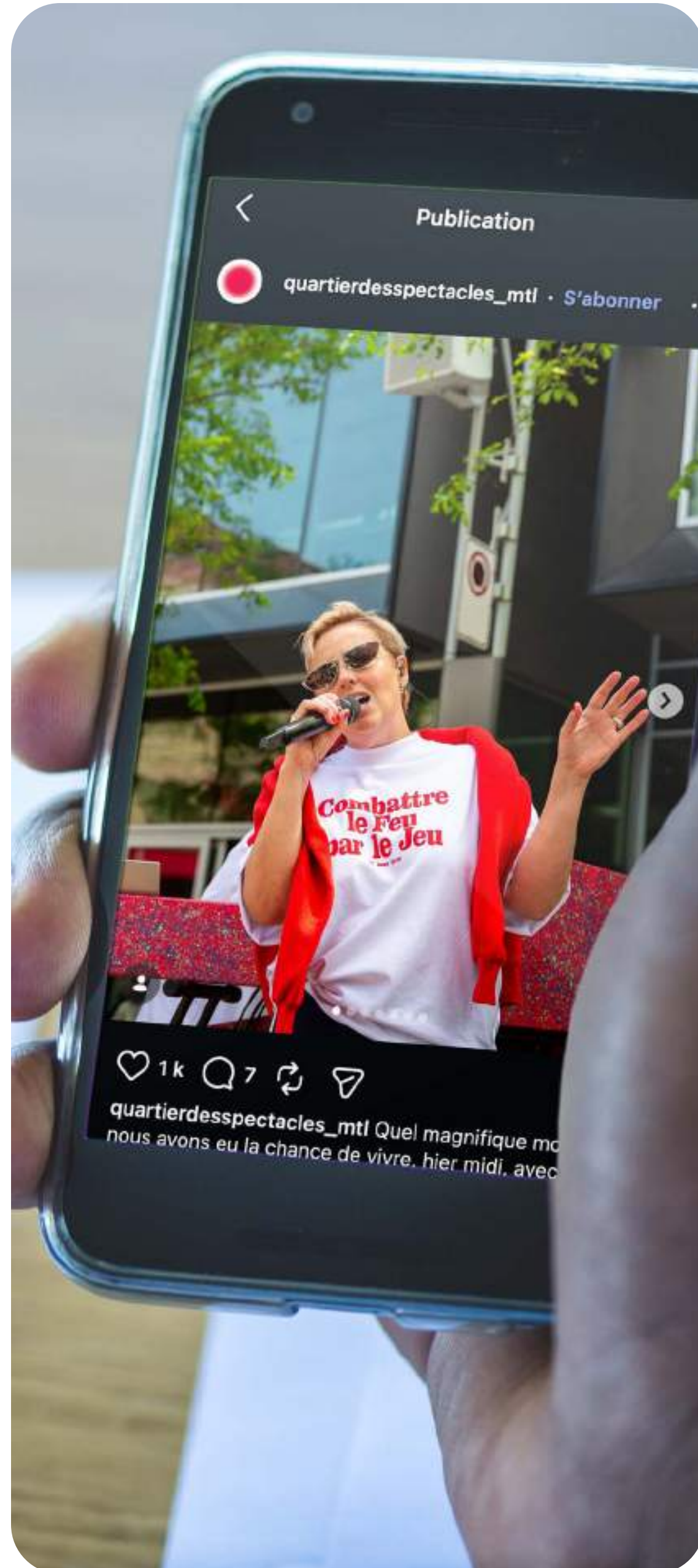


**1 million**  
pages vues

**61,52%**  
Taux d'engagement

**+ de 282 000**  
visiteurs sur le site

**70%**  
de trafic organique et direct



| PERFORMANCE NUMÉRIQUE |

## Une présence numérique en essor grâce à des contenus variés et engageants



**143 065**  
abonnés

Facebook :

**2,9 %**

taux d'engagement,  
5 fois au-dessus  
de la moyenne (0,5 %)



**56 580**  
abonnés

Instagram :

**+35%**

d'abonnés

**7,6M**  
de vues



**14 801**  
abonnés

LinkedIn :

**11 %**

taux d'engagement  
2 fois plus que la  
moyenne



**1 247**  
abonnés

Tik Tok :

**2,9 %**

taux d'engagement



Infolettres

**43%**

Taux d'ouverture  
moyen

| PRIX RECONNAISSANCE |

# Cinq personnalités honorées au Prix reconnaissance

Pour une troisième année, le Partenariat a rendu hommage aux artistes, artisan·e·s et professionnel·le·s dont le parcours est fortement lié au Quartier avec son Prix reconnaissance. L'oeuvre hommage, une vidéoprojection, a été présentée sur les façades de l'Édifice WILDER | Espace danse et de la Grande Bibliothèque dès la tombée de la nuit, du 25 septembre au 31 octobre 2025.

*Traces d'audace : cinq portraits hommage, réalisée par l'artiste multidisciplinaire montréalaise Elizabeth Laferrière*



## Travailleurs travailleuses culturels

### Joseph Nakhlé

fondateur, directeur artistique et général du Festival du Monde Arabe de Montréal



## Travailleurs travailleuses culturels

### Laurent Saulnier

programmateur marquant des festivals : Montréal en Lumière, Francos de Montréal, Festival International de Jazz de Montréal



## Personnalité historique

### Antonia Nantel

membre fondatrice de l'Orchestre symphonique de Montréal



## Artistes

### Les 7 doigts de la main

collectif artistique phare du renouveau des arts du cirque



## Artistes

### Geneviève Cadieux

artiste et photographe



| LUMINO PRO |

## Penser l'hiver autrement, ensemble

Forum international consacré à la créativité hivernale, à l'aménagement des espaces et à l'art lumineux, LUMINO PRO a rassemblé pour sa deuxième édition des professionnel·le·s et des artistes autour d'un objectif commun : repenser l'hiver comme une véritable saison culturelle. Ils et elles venaient de Finlande, Norvège, France, des États-Unis et de huit villes au Québec et au Canada !

Au terme des échanges, une conclusion s'impose : l'hiver n'est plus une contrainte, mais un levier. À condition d'ancrer les projets dans l'identité des lieux, de créer des réseaux à l'échelle de la ville et de combiner art, aménagement et accueil chaleureux. Et peu à peu, une autre manière d'habiter l'hiver prend forme. LUMINO PRO a bénéficié du soutien des partenaires suivants : Double Tree by Hilton, Caisse de la Culture de Desjardins, Ville de Montréal, SODEC.



## | LUMINO PRO |

Conférences, ateliers, visites guidées du parcours LUMINO et moments de réseautage avec des acteurs clés comme la SAT et Moment Factory, ont permis de croiser les approches et de partager des expériences concrètes.

# 160

participant·e·s

# 12

conférences et ateliers

# 37

intervenant·e·s

# 30

invité·e·s internationaux

# 2

visites de LUMINO



| QUARTIER DES SPECTACLES INTERNATIONAL |

# Des œuvres qui voyagent et transforment les villes

En 2025, Quartier des spectacles international a diffusé des œuvres sur de nouveaux territoires, notamment au Mexique, tandis que des liens se sont renforcés avec des partenaires déjà engagés, témoignant d'un ancrage durable. En 2025, les productions ont fait autant de sorties en Europe qu'aux États-Unis – une première !

De Caen à San Francisco, en passant par Bilbao, Gothenburg ou Guadalajara, les installations montréalaises s'adaptent aux contextes locaux tout en conservant leur force d'attraction. *Loop* s'inscrivait dans un parcours art-science sur les enjeux climatiques, tandis que *Impulsion* a conquis de nouveaux publics en Europe, jusqu'à être reconduite en Suède. À San Francisco, *Écho – Le chant de l'inconnu* s'installe pour une année entière dans un vaste parcours d'art public.



*Écho - Le chant de l'inconnu, Mathoas Gmachl, Guadalajara, Mexique*



Impulsion, Lateral Office, CS Design, EGP Group, Gothenburg, Suède



Spectrum, Mirari, New York, États-Unis

| QUARTIER DES SPECTACLES INTERNATIONAL |

# Une présence accrue sur la scène internationale en 2025



Lucia, Anne Lagacé et Gonzalo Soldi, Détroit, États-Unis



Loop, Olivier Girouard, Jonathan Villeneuve et Ottoblix, Caen, France



**Les talents du Partenariat**

**Un environnement stimulant,  
des employés engagés**

| LES TALENTS DU PARTENARIAT |

# Des employés investis dans la mission du Quartier

Au cœur du Partenariat, une expertise durable s'est construite au fil des années grâce à l'engagement de celles et ceux qui y œuvrent : 23 de ses 65 employés y travaillent depuis plus de cinq ans.

Présents dans tous les secteurs, ces employés incarnent une mémoire organisationnelle précieuse et une maîtrise fine du territoire. Leur contribution soutenue est une force essentielle, permettant de réaliser nos mandats avec agilité et professionnalisme. Nous les remercions chaleureusement pour leur implication et leur fidélité.



## À l'emploi du Partenariat depuis plus de 5 ans

### 5 ans

Anick Asselin  
Mame Ndella Badiane  
André Bélanger  
Christian Bélisle  
Émilie Chabot  
Maripierre D'Amour  
Chloé Goldstein  
Gaëtan Heeren

Catherine Labelle  
Stéphanie Lampron De Souza  
Julien Lavoie  
Élorah Lefebvre  
Iannick Pepin  
Marc Randoll  
Charline P. William

### 10 ans

Éric Donais  
Matthieu Girroy  
Sophie Lafrance  
Marie Lamoureux  
Éric Lefebvre  
Christian Morin

### 15 ans

Benoit Gagné

### 20 ans

Maria-Elena Ramirez

# Crédits photo

C1 : Ulysse Lemerise - OSA

P. 3 : Sylvain Légaré

P. 4 : Cosmos image :

P. 5 : JF Savaria

P. 6 : JALQ Photography

P. 7 : Ulysse Lemerise – OSA

P. 8 : Benoit Rousseau

P. 9 : JALQ Photography, Benoit Rousseau

P. 11 : FTA, Frédérique Ménard Aubin, Montréal Complètement Cirque

P. 12 : Alain Deneault, Virtor Le, M.A.D., Thibault Carron

P. 13 : Vivien Gaumand, M pour Montréal, JF Savaria, Rémi Hermoso

P. 14 : Frédérique Ménard Aubin

P. 15 : Benoit Rousseau

P. 16 : Rémi Hermoso, JF Savaria, Frédérique Ménard Aubin

P. 17 : Aleksandr Popov

P. 18 : Fleuve-Espace danse, Chantal Caron

P. 19 : Vivien Gaumand, JALQ Photography

P. 20-21 : Vivien Gaumand, JALQ Photography, Rémi Hermoso, Alexanne Brisson, JF Savaria

P. 22-23-24-25 : JALQ Photography, Jean-Michael Seminaro

P. 26-27 : Vivien Gaumand, Martine Doyon

P. 28 : JALQ Photography

P. 29 : JALQ Photography, Ulysse Lemerise – OSA, Rémi Hermoso

P. 30-31-32 : Ulysse Lemerise - OSA

P. 33 : JF Savaria

P. 34 : Ulysse Lemerise - OSA

P. 35-36-37 : JALQ Photography

P. 38 : Jean-Sébastien Veilleux

P. 39 : Vivien Gaumand, Nathalie St-Pierre, MUTEK, Creos, ATSA, Le Patin libre

P. 40-41 : JF Savaria

P. 43 : Benoit Rousseau

P. 44 : JF Savaria, Rémi Hermoso

P. 45 : Ulysse Lemerise – OSA

P. 46 : JF Savaria

P. 47 : JALQ Photography

P. 49 : Vivien Gaumand, Thibault Carron

P. 50 : JALQ Photography

P. 51 : Belleville Placemaking et IDDQD Studio

P. 52 : Benoit Rousseau, JF Savaria

P. 53-54 : Société de développement sociale

P. 55 : Vivien Gaumand

P. 56 : JALQ Photography, Rémi Hermoso

P. 58 : Muubau

P. 59 : JALQ Photography

P. 62 : JF Savaria

P. 63-63 : Rémi Hermoso

P. 65-66 : QDSi

P. 67 : Vivien Gaumand

# quartierdesspectacles.com

Partenariat du Quartier des spectacles

1435, rue Saint-Alexandre bureau 500  
Montréal, Québec  
H3A 2G4 Canada

Montréal 

Québec 