

**Bibliothèque
et Archives
nationales**

Québec 

Le Prix Courant

Page(s) manquante(s)

Votre Profit

C'est pour votre profit que vous êtes dans les affaires et non pour échanger simplement votre argent. Par conséquent, votre intérêt

Est de Vendre

les marchandises éprouvées par le temps et approuvées par la clientèle. Ces marchandises là n'ont jamais besoin d'être sacrifiées.

Le Sirop de Table

MARQUE "CROWN"

est clair, limpide, d'une belle couleur dorée, d'une saveur exquise. C'est l'Extrait le plus pur du Blé d'Inde choisi le plus délicat.

C'est pour cela que la clientèle a confiance dans la Marque "Crown" et la préfère à toute autre. C'est pour cela que le marchand, sûr de son profit, la tient en magasin.

Faites votre Approvisionnement. Tous les Marchands de Gros la vendent. Voyez les Prix dans la Liste des Prix.

Edwardsburgh Starch Co.

LIMITED

Bureau:

164, rue St-Jacques, MONTREAL.

Manufacture:

CARDINAL, Ont.

Encore les Pois.

Certains gens se figurent que les conserves de pois canadiennes ne sont pas aussi bonnes que les conserves de pois françaises. Il n'y a jamais eu d'erreur plus grave. Les conserves de pois françaises sont faites en grande partie au moyen de pois cultivés au Canada. Si vous comparez les conserves de pois françaises aux conserves de pois canadiennes vous remarquerez que la saveur des pois importés est détruite par l'emploi de la coloration en vert.

Un épicier bien en vue a dit qu'en fait de pois, il n'a jamais mangé que des pois importés. On lui demanda s'il n'avait jamais fait la comparaison entre les pois français et les pois canadiens. Il avoua qu'il ne l'avait jamais faite. On ouvrit alors une boîte de pois canadiens Standard très ordinaires, ayant deux ou trois ans d'âge ainsi qu'une boîte de pois français. Les pois français comme couleur, l'emportèrent sur les pois canadiens; mais, pour la saveur, les pois mis en boîtes au Canada étaient bien supérieurs et avaient un arôme qui manquait entièrement aux pois français. En fait, les pois français n'avaient aucun goût.

Les pois de conserves des **CANADIAN CANNERS** sont les **MEILLEURS AU MONDE**. Ils sont uniques pour la **QUALITÉ**.

Quand il s'agit de pois, parlez **QUALITÉ** et faites la leçon à vos clients pour qu'ils achètent les grades les meilleurs. Faites leur voir le point qui différencie ces conserves. Cela vous sera profitable.

La différence de prix est légère et vous pouvez obtenir une marge de profits beaucoup plus grande avec les grades les meilleurs.

Essayez cela pendant **UNE** semaine. A chaque occasion parlez des pois **SWEET WRINKLE DES CANADIAN CANNERS** et observez les résultats.

MARQUES: — "Canada First," "Little Chief," "Lynnavalley," "Maple Leaf," "Auto," "Log Cabin," "Kent," "Lion," "Thistle," "Grand River," "Horseshoe," "White Rose," etc.

DE NOS JOURS

C'est la Pureté qui compte !

C'est là une excellente raison pour laquelle vous devriez tenir les conserves de fruits et de légumes de la

MARQUE OLD HOMESTEAD,

les plus Pures parmi les Pures.

L'épicier avisé n'accepte pas un simple dire, mais le vérifie par comparaison. Comparez simplement le contenu d'une boîte de conserves OLD HOMESTEAD avec une boîte de conserves de toute autre marque et vous constaterez, avec une évidence indiscutable, la supériorité de la marque OLD HOMESTEAD.

Tous les meilleurs marchands de gros tiennent les conserves OLD HOMESTEAD.

The **Old Homestead Canning Co.**

PICTON, Ontario.



Satisfaction des Deux Côtés.

¶ De nos jours, l'Épicier avisé ne met en stock que les marchandises qu'il sait devoir plaire à ses clients et donner en même temps satisfaction à lui-même.

LES

Pains de Levure "Royal"

procurent une satisfaction délicieuse à la **ménagère qui en achète**, car ils font l'espèce de pain la plus délicieuse.

¶ Ils donnent satisfaction à l'**Épicier qui en vend**, car ils ont une énorme demande et lui rapportent un profit substantiel.

¶ Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous expédierons directement de notre magasin de Montréal.



Etablie en 1852.

GAZETTE MUNICIPALE DE MONTREAL.

SI VOUS VOULEZ SAVOIR CE QUI SE PASSE
A L'HOTEL-DE VILLE, LISEZ LES

**Délibérations du Conseil,
les Rapports des Commis-
sions, Etc., Etc., Etc.**

DANS

**La Gazette Municipale
de Montreal.**

SI VOUS AVEZ DES

**Produits ou des Matériaux
à offrir aux Corporations
et aux Municipalités,**

Annoncez ce que vous avez à vendre
dans

**La Gazette Municipale
de Montreal.**

Abonnement \$2.00 par an

Pour les Abonnements et tous Renseignements concernant la Publicité, S'adresser

Compagnie de Publications Commerciales

25, Rue St-Gabriel, Montréal.

LE PRIX COURANT

(THE PRICE CURRENT)

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Propriété Immobilière, Etc.

EDITEURS :

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES

(The Trades Publishing Co.)

25, Rue Saint-Gabriel, - MONTREAL

TELEPHONE BELL MAIN 2547

ABONNEMENT MONTREAL ET BANLIEUE - \$2.50
CANADA ET ETATS-UNIS - 2.00
UNION POSTALE - - - - - FRS 20.00

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins qu'une année complète.

L'abonnement est considéré comme renouvelé si le souscripteur ne nous donne pas avis contraire au moins quinze jours avant l'expiration, et cet avis ne peut être donné que par écrit directement à nos bureaux, nos agents n'étant pas autorisés à recevoir de tels avis.

Une année commencée est due en entier, et il ne sera pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages ne sont pas payés.

Nous n'accepterons de chèques en paiement d'abonnement, qu'en autant que le montant est fait payable au pair à Montréal.

Tous chèques, mandats, bons de poste, doivent être faits payables à l'ordre de : "LE PRIX COURANT".

Nous nous ferons un plaisir de répondre à toutes demandes de renseignements. Adresses toutes communications simplement comme suit :

LE PRIX COURANT, Montréal.

LA VENTE DES BOISSONS LE DIMANCHE

L'Association des Commerçants Licenciés en Vins et Liqueurs de la Cité de Montréal, nous lui devons rendre cet hommage, s'est toujours efforcée d'obtenir de ses membres qu'ils se soumettent franchement et résolument aux lois et règlements concernant les jours et les heures de fermeture des bars et restaurants.

Cette Association a, à différentes reprises attiré l'attention de ses adhérents sur la nécessité de ne pas enfreindre la loi qui interdit aux restaurants et aux hôteliers d'ouvrir leur bar le dimanche.

Nous ne pouvons dire si les nombreux hommes ivres qui, chaque dimanche, remontent la rue St-Gabriel, trouvent à boire dans des établissements licenciés ou dans des débits clandestins qui avoisinent les quais; mais, il est certain qu'on vend de la boisson à qui en veut dans ces parages. Et, à voir l'état dans lequel se trouvent ces buveurs du dimanche, on peut se demander quelles sortes de liqueurs on leur fait consommer.

Il est deux choses tout particulièrement qui nuisent au commerce des vins et spiritueux: l'inobservance des lois qui les régissent et les liqueurs frelatées.

L'inobservance des lois relatives à la fermeture des bars, le dimanche, n'est guère compréhensible de la part d'un commerçant licencié qui peut être lui-même la première victime de son refus d'obéir à la loi. Ce commerçant cause, en même temps, un tort considérable à la bonne réputation de la corporation tout entière et contribue inconsciemment peut-être, mais sûrement à mettre en suspicion tout le commerce des vins et liqueurs. Il n'y a aucun doute que les Alliés et les Sociétés de tempérance ne se servent des infractions à la loi des licenciés pour obtenir de la législature des lois de plus en plus restrictives au détriment des commerçants en vins et liqueurs.

Ceux qui vendent sciemment des li-

queurs frelatées sont, non pas simplement les ennemis les plus grands du commerce des vins et liqueurs, mais encore les ennemis de la Société. En même temps qu'ils versent à leurs clients ces liqueurs frelatées, ils leur versent l'ivresse; l'ivresse qui dégrade le corps aussi bien que l'âme et qui, parfois, mène au crime.

Il est fâcheux à tous égards que, par amour du gain, pour quelques piastres de plus, on voie des débitants licenciés ou non, nous l'ignorons,—jeter la défaveur sur toute une corporation de commerçants qui, pour la plupart, obéissent aux lois et les règlements et déportent sincèrement les abus de quelques-uns d'entre eux.

Nous le répétons, il y a, dans le voisinage de la rue St-Gabriel, des débits où l'on vend de la boisson, le dimanche, sans gêne et sans contrainte.

Le chef de police, s'il veut s'en assurer, n'a qu'à envoyer quelques-uns de ses hommes, le dimanche, dans la matinée, s'assurer de ce qui se passe dans les environs de nos bureaux et il se rendra facilement compte qu'il s'y trouve des marchands d'ivresse dont nous le prions de nous débarrasser au plus tôt, qu'ils aient une licence ou non.

NOS IMPORTATIONS

Durant les trois premiers mois du présent exercice fiscal, les recettes des douanes ont diminué, comparativement aux trois premiers mois correspondants de l'exercice précédent, de \$4,397,000; d'où, une diminution sensible dans la valeur des marchandises importées soumises à des droits de douane.

Il est évident que le commerce de gros achète actuellement le moins possible à l'étranger, les conditions actuelles du commerce exigeant que le commerce de gros, tout aussi bien que le commerce de détail, diminue ses stocks autant que faire se peut.

Pour les matières premières servant à l'industrie, qui ne paient pas de droits de

douane, il doit nécessairement y avoir également une diminution assez sensible dans les importations, car il est peu de manufactures qui travaillent à pleine force. Toutefois, nous notons avec satisfaction une amélioration sous le rapport du travail dans maintes industries.

LES TARIFS DES CHEMINS DE FER

Les membres du New-York Produce Exchange réclament des compagnies de chemins de fer une réduction des taux de fret sur les grains de Buffalo ou du Lac Erie vers New-York. Ils prétendent que les taux élevés actuels des compagnies de chemins de fer américains sont la cause que les grains à l'exportation sont dirigés sur Montréal au détriment du port de New-York.

Les représentants des compagnies américaines prétendent qu'un changement de tarif n'augmenterait pas leur trafic des grains et qu'en outre l'état actuel des affaires et les hauts prix payés pour la main-d'oeuvre ne justifient aucune réduction de tarif pour le fret.

D'un autre côté, à Ottawa, la Chambre des Communes a écarté pour le moment toute discussion au sujet de la réduction à deux cents par mille du tarif du transport des voyageurs qui revient sur le tapis à chaque session.

Ce n'est guère le moment, quand, par suite de la dépression générale des affaires, les recettes des compagnies de chemins de fer diminuent nécessairement, de les obliger ou de leur demander de consentir à les diminuer davantage encore. Trop nombreuses ont été les compagnies de chemins de fer qui ont dû passer leurs dividendes dans ces derniers mois, il serait de mauvaise politique économique de forcer d'autres compagnies dans la même voie.

Qu'on demande aux actionnaires de ces compagnies et aux milliers d'ouvriers et d'employés qu'elles emploient ce qu'ils penseraient d'une diminution des taux de fret qui priverait les uns de leurs

dividendes et les autres de la totalité ou d'une partie de leurs salaires?

Si les politiciens ne songent pas à toutes ces choses, les compagnies de chemins de fer, leurs actionnaires et leur personnel y réfléchissent.

ASSEMBLEE DES MANUFACTURIERS CANADIENS

A l'assemblée annuelle de l'Association des Manufacturiers Canadiens, section de Montréal, le président sortant de charge, M. S. W. Ewing, a parlé longuement de la mauvaise gestion des affaires municipales. Il dit en substance:

"Le fléau de nos grandes municipalités et de nos gouvernements est le patronage. Ce fléau existe dans notre conseil de ville. Nous avons des échevins qui méprisent le patronage. Malheureusement, il y a d'autres échevins — et ceux-là font souvent partie de la majorité — qui usent du mandat qu'on leur a confié pour leur propre avancement personnel et uniquement pour le quartier qu'ils représentent. Ces échevins profitent de l'indifférence du public pour s'occuper du patronage. Je regrette de dire que nos principaux citoyens ne s'intéressent aucunement aux choses municipales.

"Un certain nombre de propriétaires du quartier ouest ont été forcés par les compagnies d'assurance de refuser des risques et de réduire leurs polices. Ils ont demandé au conseil de ville d'installer immédiatement un système de haute pression dans le quartier des affaires. Leur requête a été signée par la grande majorité des propriétaires du quartier Ouest.

"Il est absolument nécessaire dans l'intérêt du commerce de la ville, que ce système de haute pression soit installé le plus tôt possible. Malheureusement, notre conseil de ville n'a encore presque rien fait.

"Actuellement, les citoyens du quartier Ouest paient environ \$100,000 par année en primes d'assurance, et ils devront probablement se soumettre à des taux élevés pendant des années à venir. Les hommes d'affaires de Montréal paient un taux d'assurance beaucoup plus élevé que les hommes d'affaires de Toronto."

Dans son discours, M. Ewing a aussi parlé de l'excellente besogne accomplie dans le port depuis la nomination de la présente Commission du Port.

Il est convaincu que si la ville était administrée par une commission composée d'hommes d'affaires énergiques et indépendants, les citoyens de Montréal constateraient avant cinq ans, que leur ville a complètement changé de face.

M. l'échevin Sadler, le nouveau président de l'Association, a remercié les membres de l'insigne honneur qu'ils venaient de lui conférer. Il a promis de consacrer tout le temps dont il pourrait dispo-

ser à promouvoir les intérêts de l'Association.

Quant à la suggestion de M. Ewing au sujet d'une commission civique, l'échevin Sadler a dit que la ville n'était pas disposée à créer un bureau de contrôle.

MEILLEURE PERSPECTIVE D'AFFAIRES

"L'avenir paraît plus brillant quand nous regardons autour de nous et que nous voyons de toutes parts d'abondantes preuves de bonnes récoltes. Pour avoir une moisson abondante, il ne nous faut que la continuation du temps magnifique dont nous jouissons depuis quelque temps. Sans être indubitablement optimiste, je crois pouvoir prédire en toute sûreté un relèvement graduel des affaires qui nous fera oublier les tracasseries des quelques derniers mois par l'activité des machines de notre manufacture pendant les mois qui vont suivre. Déjà les perspectives des récoltes ramènent la confiance; l'argent circule plus facilement et les affaires, dans beaucoup de lignes de manufacture, s'améliorent."

Ces paroles optimistes font partie de l'allocution prononcée par M. E. J. Freyseng, président de la section de Toronto de l'Association des Manufacturiers Canadiens, à l'assemblée annuelle de cette association, le 25 juin, à la suite d'une allusion faite à la dépression financière et industrielle de l'automne et de l'hiver derniers. Tout indiquait la venue de cette dépression et les statistiques la faisaient prévoir de la manière la plus concluante par la constatation de la diminution des importations et des revenus. Pendant la durée de la dépression, les manufacturiers canadiens ont souffert du "dumping" de la part de leurs rivaux des Etats-Unis.

"La clause du "dumping" leur a fourni de l'assistance, dit M. Freyseng, en arrêtant cette opération; mais elle est forcément lente à agir. Il a été clairement démontré qu'il faut trouver quelque expédient qui permette de découvrir plus facilement et de la sorte empêcher l'estimation trop basse des marchandises."

COMITE EXECUTIF DE L'ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS

Section de Montréal

Les résultats des élections du Comité Exécutif de l'Association des Manufacturiers Canadiens, Section de Montréal, ont été publiés à une assemblée spéciale qui a eu lieu après l'assemblée générale.

Ont été déclarés élus:

De la Cité de Montréal: Fred. Birks, A. H. Brittain, A. A. Brown, Wm. Cauldwell, James Davidson, C. W. Davis, Geo. Esplin, Robt. Gardner, Jos. Horsfall, J. R. Kinghorn, John Macfarlane, L. H. Packard, Chas. S. J. Phillips, Wm. Ruther-

ford, J. H. Sherrard, Chas. A. Smart, F. N. Southam, R. J. Younge.

En dehors de Montréal: Louis Simpson (Valleyfield), S. T. Duclos (St-Hyacinthe), par acclamation.

Nous ne pouvons enregistrer le résultat des élections, en ce qui concerne les membres de Montréal, sans faire observer que les manufacturiers d'origine anglaise ont cru devoir s'adjuger toutes les places dans le Comité Exécutif. Les manufacturiers d'origine française sont assez nombreux dans l'Association et plusieurs d'entre eux, si ce n'est tous, mériteraient bien, par leur propre situation, par leur expérience, leurs connaissances des affaires et leur dévouement à la cause industrielle de faire partie du Comité Exécutif. Mais les manufacturiers d'origine française sont en minorité et il est admis que les minorités ont tort.

Il nous semble néanmoins, que les manufacturiers d'origine anglaise ne perdraient rien en se montrant quelque peu courtois envers leurs confrères d'une autre origine. C'est tant pis pour eux, s'ils nous laissent le monopole de la courtoisie; il en vaut bien d'autres.

AVIS

Montréal 30 juin 1908.

La American Tobacco Company of Canada, Limited, et la Empire Tobacco Company, Limited, ont l'honneur d'informer leurs clients et le commerce en général que les affaires faites jusqu'à présent par elles, seront désormais, à partir du 30 juin 1908, faites par la Imperial Tobacco Company of Canada Limited et pour le compte de cette compagnie, dont le bureau principal sera au numéro 900 rue St. Antoine, dans la cité de Montréal. Tous les comptes payables à la American Tobacco Company of Canada, Limited et à la Empire Tobacco Company, Limited, peuvent être payés directement à la Imperial Tobacco Company of Canada, Limited.

La Imperial Tobacco Company of Canada, Limited, a l'honneur d'annoncer aux commerçants qu'à partir du 1er juillet 1908, elle sera prête à exécuter de la manière ordinaire tous les ordres jusqu'à présent acceptés par la American Tobacco Company of Canada Limited ou la Empire Tobacco Company, Limited, et à recevoir des commandes pour l'avenir.

Les conditions dans lesquelles les ordres seront acceptés, jusqu'à avis contraire, seront les mêmes que celles d'après lesquelles ces deux compagnies ont récemment sollicité des commandes.

La Imperial Tobacco Company of Canada, Limited, prie respectueusement qu'on attire son attention sur tout sujet de mécontentement que pourraient avoir ses clients; elle peut assurer au commerce que la haute qualité actuelle de ses marchandises sera maintenue et que

UNE SPÉCIALITÉ DE

JEUX "DIABOLO"

pour être détaillés de 10c chaque à \$5.00

Nous avons aussi un choix d'articles pour l'été,
tels que :**Balles Grises,
de Couleur
et Solides de toute grosseur.**

Ainsi que

**Marbles,
Allées,
Moines,
Osselets,****Sets de jardin, Voitures pour enfants,
etc., etc.****GRANGER FRERES**

MAISON DE GROS

390 RUE ST-PAUL, - MONTREAL.

Vendez ce qu'il y a de meilleur.**Crème
Evaporée
et
Lait
Condensé
Marque
"Canada
First."**

Préparés dans une Manufacture Salubre et Moderne.

Manufacturés et Garantis par

**The Aylmer Condensed Milk Co.,
LIMITED.**

Manufacture à Aylmer, Ont.

**Bureaux de vente: 39 St. James St. South,
Hamilton, Ont.****Non Egalées pour la Qualité
et Productrices d'un Profit Permanent.****Conserves
QUAKER****The BLOOMFIELD PACKING CO.****BLOOMFIELD, - - Ont.**

l'intérêt de ses clients recevra la considération la plus soignée.

The American Tobacco Company, Ltd.
The Empire Tobacco Company, Ltd.
Imperial Tobacco Company of Canada, Ltd.

A TROIS-RIVIERES

La population de Trois-Rivières n'a pas perdu courage après la cruelle catastrophe dont elle a été victime.

Nous savions d'avance qu'elle se reprendrait vite et nous apprenons avec satisfaction que la partie de la ville incendiée sera bientôt réédifiée dans de meilleures conditions qu'avant la conflagration.

Nous avons, toutefois, le regret de constater que le feu a consommé la ruine de quelques commerçants qui, n'étant pas ou étant insuffisamment assurés, ont tout perdu ou à peu près, leur fortune entière étant dans les bâtisses et dans les marchandises détruites par l'incendie.

Nous souhaitons que ces victimes du sort trouvent, auprès de leurs fournisseurs, l'appui dont ils ont besoin pour se relever du désastre. Mais nous leur rappellerons, à cette occasion, qu'ils doivent à leurs créanciers, de les garantir, par une assurance suffisante, contre de nouvelles pertes de même nature.

La ville elle-même, doit à ses concitoyens de les prémunir contre l'éventualité de pareilles catastrophes et, à cet effet, elle devra largement doter le département du feu; les sacrifices qu'il faudra pour cela demander aux contribuables ne seront pas perdus.

DECISION IMPORTANTE DE LA COMMISSION DES SESSIONS D'EDIMBOURG

Le 17 juin, à la seconde division de la Commission des Sessions, d'Edimbourg, par devant le Lord Juge Clerk et les lords Stormonth Darling, Low et Ardwall, M. Thos. Ogilvie, sr., résidant à Kepplestone, Aberdeen, le seul propriétaire de la maison Thos. Ogilvie & Sons, entrepositaire de lainages, 72 et 74 rue Bay, Toronto, fit appel aux commissaires du Income Tax d'Aberdeen, contre une répartition d'impôts pour l'année finissant le 5 avril 1906, fixée à la somme de 10,000 livres sterling, à lui imposée, d'après l'annexe D des Actes sur le Income Tax, en rapport avec les profits des affaires faites à Toronto. L'appelant prétendait que la maison Thos. Ogilvie & Sons, avait son siège principal à Toronto, que les affaires de cette maison étaient faites exclusivement et entièrement à la maison-mère, et que cette maison-mère étant en dehors du Royaume-Uni, se trouvait d'après la signification des Actes sur le Income Tax, une possession étrangère et que cette maison n'avait aucune responsabilité vis-à-vis du Ro-

venu par rapport aux profits qu'elle faisait, ou qu'elle n'avait aucune taxe de revenu à payer sur les profits ainsi faits.

L'inspecteur des taxes (M. W. S. Kitton) soutenait que l'appelant était obligé de payer un revenu sur les profits faits par la maison Thos. Ogilvie & Sons.

Les commissaires rejetèrent l'appel, sous prétexte que l'appelant était le seul commerçant faisant affaires sous la raison sociale de Thos. Ogilvie & Sons et jouissait seul du droit de diriger et de contrôler chaque département de son commerce, qu'il avait seul droit aux profits et qu'il était responsable pour les pertes faites par la maison de commerce. Thos. Ogilvie, sr., exprima son mécontentement de cette conclusion et les commissaires portèrent la cause devant la Commission des Sessions.

La Seconde Division confirma la décision des commissaires. Lord Stormonth Darling dit : que la cause n'était pas compliquée, par le fait que le commerce ou les affaires des entrepositaires de lainages étaient faits aux numéros 72 et 74 rue Bay, Toronto, Ontario, sous la raison sociale de Thos. Ogilvie & Sons, commerce qui est le seul en question et fait par une compagnie; que l'affaire n'était compliquée par aucune question concernant la résidence de la firme ou compagnie, s'il en existe une. C'était le cas de Thos. Ogilvie, sr., qui fut déclaré par les commissaires être "par lui-même le seul commerçant faisant affaires sous la raison sociale de Thos. Ogilvie & Sons, investi seul du droit de diriger et de contrôler chaque département de son commerce, ayant seul droit aux profits et étant seul responsable des pertes faites dans les dites affaires." Cela sembla suffisant au juge, pour confirmer la décision en faveur de la Couronne et il fut donc d'opinion que la décision des commissaires était juste.

LA CONVENTION FRANCO-CANADIENNE

Dans un précédent numéro du "Prix Courant", nous avons, d'après des renseignements puisés à bonne source, émis l'opinion que l'adoption de la Convention franco-canadienne signée à Paris le 19 septembre 1907, rencontrerait de l'opposition au Sénat français.

Le Parlement français est maintenant en vacances pour plusieurs mois et il s'est séparé sans que le Sénat ait voté la nouvelle Convention. Nous n'aurons rien de bon de ce retard de la part du Sénat français; car, à la rentrée des Chambres, il est fort probable que la Commission de Révision du Tarif des Douanes aura terminé son travail et que la Chambre Haute en profitera pour remettre la discussion du traité franco-canadien après celle du nouveau tarif de douanes qui sera proposé.

LA SEMAINE A QUEBEC

Québec, 30 juin 1908.

On s'attend à ce que, durant les fêtes du troisième centenaire à Québec, le prix de la plupart des denrées augmente sensiblement. Cette augmentation aura pour cause l'affluence considérable des visiteurs.

• • •

Grâce à l'obligeance des directeurs de la Compagnie Québec Railway Light & Power, les ouvriers employés à divers endroits de la ville, auront, à l'avenir, droit à un tarif réduit sur les wagons de la Compagnie de 5 heures à 8 heures du matin au lieu de 6 heures à 7 heures a. m.

• • •

L'industrie de la chaussure montre quelque peu d'activité depuis ces dernières semaines. De fait, l'on a reçu chez la plupart des fabricants, d'assez belles commandes, mais on se plaint de ce qu'elles sont considérablement moins satisfaisantes que l'année dernière. On s'aperçoit que les jobbers n'ont pas de stock ou du moins que celui-ci est faible, car ils demandent qu'on leur livre les commandes une fois exécutées le plus tôt possible. Ceci est cause d'une belle animation. D'autre part, les tanneurs disent que la situation, qui n'était pas rose, semble s'améliorer. Les fabricants achètent plus facilement. Cependant, les cuirs qui ont le plus de vogue sont ceux de vache cirée et, en général, les cuirs vernis. En ce qui concerne les négociants en laine, on note peu d'animation dans le commerce. Les manufacturiers ne veulent même plus acheter, celle que leur offrent les cultivateurs. Ils se contentent de la manufacturer et d'en garder, comme rémunération, la moitié.

• • •

D'une manière générale, les affaires ont été assez bonnes, cette semaine. Les commandes ont été plus considérables et aussi elles ont augmenté en nombre. Voilà ce qui concerne le commerce de gros. D'autre part, les marchands détailliers sont contents de l'animation présente. Grâce à la belle température dont nous jouissons, ils ont, dans le cours des derniers huit jours, reçu la visite de nombreux clients. On constate avec satisfaction que les recouvrements s'améliorent considérablement, on dit même que ceux-ci sont bons.

• • •

Grains et farines.—Les affaires ont de nouveau été fort satisfaisantes, cette semaine, dans le commerce des grains et farines. On a enregistré un bon nombre de commandes qui sont encourageantes pour la saison actuelle. Les marchands achètent présentement plus librement qu'ils ne le faisaient, il y a quelques semaines. Au dire des négociants, les quantités de grains et farines en entrepôt sont suffisantes pour la demande. On dit que les prix des produits de la meunerie sont

IL N'Y A QU'UN SEUL

BOVRIL

*celui qui est manufacturé par Bovril Ltd.
Cette compagnie a l'honneur d'être
pourvoyeurs à :*

S. M. le Roi Edouard VII
Le Gouvernement Canadien
S. M. le Roi d'Espagne
S. M. le Roi des Belges.

*Ne vous laissez pas persuader d'accepter
des imitations inférieures.*

*Veillez au commerce d'été. Bovril est
très en demande dans les places de villégiature,
les camps, les pique-niques, les parties
de pêche et autres.*

Museo Commerciale Italiano

Importateurs de
PRODUITS ALIMENTAIRES
ITALIENS



Célèbre Extrait de Tomates concentré "Orsi."

43, rue St-Antoine, = Montréal.

Vous pouvez vendre plus de conserves si vous tenez la

MARQUE FARMER

Ces conserves ont la qualité délicieuse, qui fait que les gens aiment les conserves de fruits et de légumes aussi bien que les articles frais ; parce qu'elles sont livrées fraîches de nos propres champs de culture, telles que nous l'indiquons. Partout où les marchandises de la

Marque Farmer

sont offertes au public, les épiciers qui les tiennent font des affaires beaucoup plus actives que ceux qui tiennent d'autres marques et des marques inférieures. C'est maintenant le moment de vous décider à vous tenir à la hauteur de vos concurrents, en ne tenant que la véritable

MARQUE FARMER

la marque qui plaît continuellement aux personnes d'un goût difficile.

☞ Chaque boîte est d'une Qualité Parfaite. ☞

THE FARMERS' GANNING GO., LIMITED BLOOMFIELD, - ONTARIO.

pour le moment assez fermes, tout de même il n'y a pas à se le cacher, ils ont quelque tendance à la baisse. On ne croit pas généralement que les cotes subissent de baisses notables, pour le moment du moins. On paie:

| | | |
|-----------------------|------|------|
| Blé d'Inde | 0.85 | 0.90 |
| Sarrasin | 0.00 | 0.90 |
| Orge à Drèche | 0.75 | 0.80 |
| Orge ord., par 48 lbs | 0.00 | 1.00 |
| Avoine, 34 lbs., ord. | 0.50 | 0.60 |

Farines—

| | | |
|-----------------------|------|------|
| Patente d'hiver | 5.20 | 5.30 |
| Patente du Manitoba | 6.30 | 6.50 |
| Straight rollers | 5.00 | 5.10 |
| Extra, par brl | 0.00 | 4.80 |
| Forte à boulanger | 5.80 | 6.90 |
| Farine de blé d'Inde | 1.75 | 1.80 |
| Avoine roulée | 2.70 | 2.75 |
| Moulée d'avoine | 0.00 | 1.90 |
| Son, par 100 lbs. | 0.00 | 1.20 |
| Gru blanc | 1.60 | 1.65 |
| Barley | 0.00 | 2.75 |
| Patente d'Ontario | 0.00 | 2.40 |
| Farine forte à levain | 2.70 | 2.80 |
| Patent, 98 lbs. | 0.00 | 2.65 |
| Straight roller | 2.25 | 2.30 |
| Extra | 0.00 | 2.25 |
| Superfine | 0.00 | 2.15 |
| Fine | 0.00 | 2.00 |
| Patente Hung., 98 lbs | 3.05 | 3.15 |

Provisions.

Il règne une animation passable dans le commerce des provisions. La demande que l'on a à enregistrer est satisfaisante et les négociants, somme toute, se montrent assez contents de l'activité près etc. Un peu partout on constate que le lard commence à se faire rare. Les arrivages, cette semaine, ont été bien peu considérables, si on les compare à ceux des semaines antérieures. Aussi, nous avons à noter une hausse de 50c. par cent livres et les pores petits abattus, que l'on cotait de \$9.25 à \$9.50, valent de \$9.50 à \$10. Une hausse de près de 1c. par quintal de 3, 5, 10 et 20 livres affecte les prix de la cottoline qui, présentement, est l'objet d'une demande animée. Les pommes de terres se vendent bien présentement à 85c. le sac. Les dernières cotes sont les suivantes:

| | | |
|--------------------------------|-------|-------|
| Lard short, cut brl. | 0.00 | 22.00 |
| Lard clear back | 23.25 | 24.00 |
| Bœuf salé, brl., 200 lbs | 20.00 | 20.50 |
| Clearfat | 0.00 | 22.00 |
| Pores petits, abattus | 9.50 | 10.00 |
| Pommes de terre, par sac | 0.00 | 0.85 |
| Fèves, blanches triées, 60 lbs | 0.00 | 2.10 |
| Fèves, yellow eye | 0.00 | 3.00 |
| Fèves Prov. de Québec | 0.00 | 3.00 |
| Foin pressé No 1, tonne | 12.50 | 13.00 |
| Paille pressée, tonne | 10.00 | 10.00 |
| Graisses, chaudières, 3 lbs. | 0.00 | 0.11 |
| Graisses, chaudières, 5 lbs. | 0.00 | 0.10 |
| Graisses, chaudières, 10 lbs. | 0.00 | 0.10 |
| Saindoux canadien, lb. | 2.50 | 2.60 |
| Saindoux composé, seau. | 2.00 | 2.10 |
| Petits jambons | 0.13 | 0.13 |
| Gros jambons | 0.12 | 0.13 |
| Epaules rouées | 0.11 | 0.12 |
| Bacon | 0.00 | 0.12 |
| Saindoux Fbk. Standard. | 0.00 | 2.05 |
| Saindoux Fbk. 25 | 0.00 | 2.03 |
| Saindoux Fbk. 50 | 0.00 | 2.00 |
| Saindoux Davis, pur | 0.00 | 2.60 |
| Saindoux Ingersoll, pur | 0.00 | 2.70 |
| Cotteline, seau, 20 lbs. | 0.00 | 0.12 |
| Cotteline, tin, 10 lbs. | 0.00 | 0.12 |

| | | |
|------------------------|------|------|
| Cottoline, tin, 5 lbs. | 0.00 | 0.12 |
| Cottoline, tin, 3 lbs. | 0.00 | 0.12 |

• • •

Produits de la ferme.—

Pour ce qui a trait au commerce des produits de la ferme, on remarque que le marché du beurre présente un peu moins d'activité qu'il y a huit jours. Comme conséquence, les prix en sont tombés de 1-4 à 3-8 de cent par livre. On cote en ce moment le beurre de crémeries de 22 3/4c. à 24c. la livre. Les arrivages, dans le cours des derniers huit jours, ont été suffisants. En ce qui concerne le fromage, les affaires sont assez bonnes; il en est de même pour le marché des oeufs. Les cotes de ceux-ci sont encore stationnaires et l'on paie toujours les oeufs frais de 16c. à 17c. la douzaine. On vend:

Beurre—

| | | |
|-----------------------|------|------|
| Frais de laiterie | 0.20 | 0.22 |
| Crém. ric, choix, lb. | 0.22 | 0.24 |
| Second, choix, lb. | 0.22 | 0.23 |

Fromage—

| | | |
|-----------------|------|------|
| Coloré, vieux | 0.13 | 0.14 |
| Blanc, vieux | 0.12 | 0.13 |
| Coloré, nouveau | 0.11 | 0.11 |
| Blanc, nouveau | 0.11 | 0.11 |

Divers—

| | | |
|--------------|------|------|
| Oeufs frais. | 0.16 | 0.17 |
|--------------|------|------|

• • •

Fruits et légumes.—

Les fruits se vendent bien à cette époque de l'année et les marchands de gros se montrent très satisfaits de la situation présente du commerce. De fortes cargaisons de fruits nous arrivent toutes les semaines. En ce qui concerne les légumes, il y en a en suffisance sur le marché. Cependant, ceux-ci se vendent aussi fort bien. Les principales modifications qu'il y a lieu de signaler dans les cotes, ont trait à la salade et aux pruneaux. La première, que l'on payait 60c. la douzaine, vaut 30c.; les seconds cotés, il y a huit jours, de \$2 à \$2.25 la boîte se paient de \$1.75 à \$2.50. On nous signale que les concombres, à la douzaine, se vendent 60c. Les dernières cotes sont:

| | | | |
|-------------------------------|-----|------|------|
| Ananas | bte | 3.50 | 4.00 |
| Céleri, la doz. | | 0.00 | 0.50 |
| Choux, la doz. | | 0.60 | 0.90 |
| Choux de Siam, la doz. | | 0.00 | 0.15 |
| Rhubarbe, la doz. | | 0.40 | 0.60 |
| Baranes, au régime | | 2.00 | 2.50 |
| Dattes, btes, 70 lbs. | | 0.00 | 0.05 |
| Pruneaux | | 2.75 | 3.00 |
| Oignons Valence, crate | | 0.00 | 2.50 |
| Oranges de Jamaïque, qrt. | | 0.00 | 4.00 |
| Oranges de Valence, qrt. | | 6.00 | 6.50 |
| Oranges de Californie | | 5.00 | 5.25 |
| Oignons rouges, le qrt. | | 0.00 | 3.50 |
| Oignons d'Egypte, en sac, lb. | | 0.00 | 0.03 |
| Pommes Baldwin, No 1 | | 0.00 | 4.50 |
| Pommes Baldwin, No 2 | | 0.00 | 3.75 |
| Pommes Spy, No 1 | | 5.25 | 6.00 |
| Pommes Spy, No 2 | | 0.00 | 5.00 |
| Pommes Russet, No 1 | | 0.00 | 5.00 |
| Pommes Russet, No 2 | | 0.00 | 4.25 |
| Sa'ade, dox. | | 0.00 | 0.30 |
| Tomates | bte | 1.25 | 1.50 |
| Concombres doz. | | 0.00 | 0.60 |
| Pêches | bte | 0.00 | 1.50 |
| Pruneaux | bte | 1.75 | 2.50 |

Peaux vertes.—On enregistre, cette semaine, un peu plus d'activité dans le commerce des peaux vertes, mais celui-ci a encore fort à faire pour être caractérisé du mot bon. Cependant, on remarque que les tanneurs viennent avec plus d'aisance sur le marché et achètent plus volontiers ce qu'il leur faut. Les peaux vertes qui se vendent actuellement sont de très belle qualité. Dans les cercles bien informés on croit généralement que celles-ci subiront sous peu une légère hausse, mais pour le moment on paie encore:

| | | |
|------------------------------|------|------|
| Peaux vertes, No 1, 100 lbs. | 0.00 | 7.00 |
| Peaux vertes, No 2, 100 lbs. | 0.00 | 6.00 |
| Peaux vertes, No 3, 100 lbs. | 0.00 | 5.00 |
| Bull, 100 lbs. | 0.00 | 4.00 |
| Peaux agneau | lb. | 0.40 |
| Peaux veau | lb. | 0.12 |
| Peaux cheval | lb. | 1.50 |
| Suif raffiné, 100 lbs. | 5.00 | 6.00 |
| Suif brut, 100 lbs. | 2.50 | 3.00 |

* * *

Epiceries.—Chez les négociants d'épicerie en gros, les affaires ont été bonnes, cette semaine. Les rapports des voyageurs sont encourageants et les commandes sont en assez grande abondance. En général, il est permis de croire que les perspectives sont d'une nature encourageante. Il n'y a lieu de signaler aucun changement dans les cotes. Les prix des sucres et sirops sont encore fermes et ceux-ci se vendent bien. Pour ce qui a trait aux marchands-détailliers, le commerce devient meilleur et les clients commencent à acheter en plus grande abondance. Ils s'approvisionnent craignant qu'une forte hausse se fasse sentir, lors de nos prochaines fêtes, sur les denrées de première nécessité. On cote:

Sucres—

| | | |
|----------------------------|------|------|
| Jamaica, en qrts. | 0.00 | 0.03 |
| Barbade, quart | 0.00 | 0.03 |
| Barbade, en sacs | 0.00 | 0.03 |
| Jaune Woodside | 0.00 | 4.30 |
| Blanc, en sac | 0.00 | 4.50 |
| Blanc, en barils | 0.00 | 4.55 |
| Cut Loaf, boîte | 0.00 | 5.70 |
| Cut Loaf, 12 boîte | 0.00 | 5.75 |
| Extra moulu, qrts. | 0.00 | 5.20 |
| Extra moulu, bte | 0.00 | 5.35 |
| Powdered | 0.00 | 5.10 |
| Granulé, sacs | 4.85 | 4.90 |
| Granulé, qrts. | 4.85 | 4.95 |
| Sirop Crown Brand, 10 lbs. | 0.00 | 2.50 |

Mélasses—

| | | |
|----------------------|------|------|
| Barbade, tonne | 0.33 | 0.34 |
| Barbade, tierce | 0.00 | 0.35 |
| Barbade, en qrts. | 0.00 | 0.36 |
| Fajardo | 0.00 | 0.38 |
| Fancy | 0.36 | 0.37 |
| New Orleans molasses | 0.00 | 0.33 |

SI VOUS APPROUVEZ

la ligne de conduite du "PRIX COURANT", abonnez-vous.

Faites-le connaître à vos amis, amenez-les à s'abonner.

Parlez-en à vos fournisseurs afin qu'ils se rendent compte de l'efficacité de sa publicité.



Il y a un profit moyen
de $22\frac{3}{4}\%$ sur
"FORCE"

et vous n'avez pas besoin d'être plus habile qu'un autre marchand pour faire ce profit. La qualité de "FORCE" fait vendre ce produit, et notre publicité étendue y aide. Nous ne désirons pas vous en encombrer au moyen d'un truc ou d'une machination. Nous savons que vous en achèterez, parce que vous pouvez en vendre. Tout le monde fait une bonne affaire et obtient, une chance égale avec

"FORCE".



L'Oreille de l'Épicier

Nous la sollicitons pour quelques instants, à fin de lui dire combien plus facile il est de vendre. ...

Shredded Wheat Biscuit

que de vendre toute autre céréale pour le déjeuner. Voici quelques-uns des arguments en faveur de la vente de SHREDDED WHEAT :

1. Shredded Wheat est du blé complet—rien d'ajouté, rien d'enlevé—propre, cuit à la vapeur, déshiqueté et mis au four.
2. Les fragments poreux sont pénétrés rapidement par les jus digestifs, ce qui fait que cet aliment est plus facilement digéré que les bouillies à l'eau ou autres aliments pour le déjeuner.
3. Livre pour livre, il contient plus de matière propre à la constitution des muscles et du cerveau que le bifeck ou les œufs, et coûte beaucoup moins.
4. Étant sous forme de biscuit, il a beaucoup plus d'usages culinaires que la céréale ordinaire pour le déjeuner; il forme des combinaisons délicieuses avec les fruits, les légumes à la crème ou les viandes à la crème.
5. C'est l'aliment de céréale le plus propre, le plus pur au monde, préparé dans la manufacture d'aliments la plus propre, la plus belle, la plus hygiénique de ce pays ou de tout autre pays.

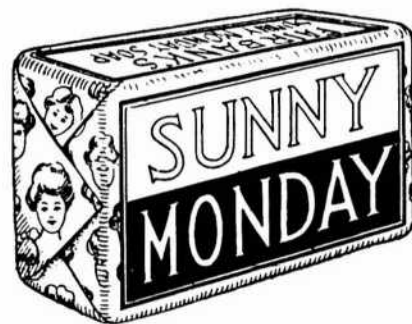
Découpez ceci, gravez-le dans votre mémoire et soyez "préparé" pour le premier client qui vous demandera quelque chose au sujet des céréales pour le déjeuner.

Shredded Wheat Satisfait les Clients.

The Canadian Shredded Wheat Co'y, Ltd.
NIAGARA FALLS, Ont.

Satisfaisants Profits, Satisfaits Clients, Savon "Sunny Monday"

POURQUOI VENDRE de petites barres de savon de buanderie jaune, de peu de valeur, dont le poids et la grosseur ont été tellement réduits par les manufacturiers que vos clients en sont mécontents, quand vous pouvez vendre une barre plus grosse de savon pur, blanc, ne contenant pas de résine et ayant un pouvoir de nettoyage 100% plus fort, à un prix plus élevé de 40%, faire un meilleur profit pour vous-même et donner à vos clients l'équivalent de deux barres de 5c, pour 7c.



SAVON "SUNNY MONDAY"

Une seule barre fera l'ouvrage de deux barres de tout autre savon de buanderie. ESSAYEZ-LE ET SOYEZ CONVAINCU Vous le recommander z alors à vos clients et vous ferez d'eux VOS pratiques.

ECRIVEZ-NOUS POUR ECHANTILLONS ET INFORMATIONS.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY
MONTREAL

LA FABRICATION DU BLANC DE PLOMB

Le blanc de plomb, ou carbonate de plomb, est obtenu par deux méthodes, dont la seconde est simplement un développement de la première. La première, ou méthode hollandaise, est encore grandement employée et est probablement usitée depuis l'époque des Romains; les Hollandais l'avaient apprise des Vénitiens, il y a plusieurs siècles.

On coule le plomb sous forme de grilles étoilées ou de plaques minces et perforées de manière à rendre facile sa conversion en carbonate. Ces pièces de plomb sont placées dans de petites jarres en terre ressemblant à des pots à fleurs d'une profondeur d'environ six pouces et plus larges à la partie supérieure qu'au fond. On verse alors de l'acide acétique (vinaigre) au fond du récipient, le plomb placé en haut occupant les deux tiers environ de la jarre; il est séparé de l'acide par du bois, et on place une planche sur le dessus. Les jarres sont arrangées en rangs parallèles, formant une rangée carrée d'environ vingt pieds de côté; on recouvre le tout d'écorce de chêne ou de litière d'écurie. On place une autre rangée sur la première et on la traite de la même façon. On continue ainsi jusqu'à ce qu'on ait formé une pile de dix rangées, le tout enveloppé de litière.

La fermentation de la litière entretient pendant six à huit semaines une température convenable et fournit constamment de l'acide carbonique. Le vinaigre des jarres se change en gaz sous l'action de la chaleur, et attaque le plomb qui se couvre d'une couche épaisse d'une substance blanche (acétate basique). L'acide carbonique qui s'échappe convertit cet acétate basique en blanc de plomb.

Pendant la durée entière des six ou huit semaines cette action et cette réaction constantes continuent à se produire, jusqu'à ce que tout le métal soit changé en blanc de plomb. Quand cette transformation est terminée, on vide les jarres, on brise le carbonate de plomb, nouvellement fait et on le pulvérise dans l'eau pour en former une pâte au grain fin. On place ce produit dans de petits moules coniques, et on laisse sécher. Le blanc de plomb est alors prêt pour l'usage, et on l'appelle blanc de plomb sec.

Il y a quelques années, la fabrication du blanc de plomb était une industrie importante en Hollande et il y avait de nombreuses fabriques de ce produit aux environs de Rotterdam. Mais depuis quelques années, cette industrie a pris de vastes proportions en Prusse, en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis, ce qui a forcé l'industrie hollandaise à prendre des proportions plus modestes. En Saxe, en Prusse, de même qu'en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis, la seconde méthode

de fabrication, qui est simplement un développement de la première, est employée. Les manufactures sont à deux étages; au rez-de-chaussée est une fournaise. Le plancher de l'étage supérieur est composé de planches disjointes, ce qui permet à la chaleur provenant d'en bas de pénétrer facilement. Des boîtes imperméables, carrées ou rectangulaires et murées de nombreuses ouvertures au sommet, sont placées sur le premier plancher. Au-dessus d'elles sont érigés des cadres montant jusqu'au toit, auxquels des bâtons courts sont attachés de telle sorte qu'ils soutiennent des feuilles minces de plomb au-dessus des boîtes. On met dans ces boîtes du jus de raisin non fermenté ou du cidre, et on provoque la fermentation du liquide par l'action de la chaleur. Les vapeurs du jus de raisin, unies à l'oxygène de l'air, décomposent le plomb, en le changeant en carbonate. Ce carbonate tombe en écailles sur le plancher, où il est recueilli, brisé en fines particules, broyé dans l'eau et séché dans des moules. Il est alors prêt à être expédié.

TRAVERSES AMERICAINES DE CHEMINS DE FER DANS LE HONDURAS

Dans le Honduras, un chemin de fer qui vient d'être ouvert au trafic, jusqu'à Coiba, 35 milles, a été construit avec des traverses en pin créosoté, provenant des Etats-Unis.

La valeur accrue du bois ainsi préservé, est maintenant reconnue des compagnies de chemins de fer. La durée d'une traverse de chemin de fer peut être beau-

coup augmentée et quelquefois plus que doublée par un traitement préservateur. Sous un climat humide comme celui de Honduras, une traverse en pin, à l'état naturel, serait promptement détruite par des fungus.

Les grandes compagnies de chemins de fer des Etats-Unis, font subir un traitement de préservation à un grand nombre de leurs nouvelles traverses ou même à toutes. Un de ces chemins de fer traite, dit-on, 10,000 traverses par jour. La difficulté croissante éprouvée pour se procurer de nouvelles traverses, à cause de la hausse des prix, force les compagnies de chemins de fer à faire durer ces traverses aussi longtemps que possible. On a estimé que les chemins de fer des Etats-Unis emploient dans une seule année des traverses fournies par une bande de forêt large d'un mille et longue de 2,000 milles.

Il est digne de remarque que bien que des traverses en pin créosoté soient expédiées des Etats-Unis au Honduras, des bois durs provenant de ce pays sont reçus par les Etats-Unis. Les Américains font l'expédition dans les deux sens. Une compagnie américaine s'est assurée la possession de 8,000 acres de forêt dans le Honduras; elle y coupera de l'acajou, d'autres bois durs, précieux et les expédiera aux Etats-Unis.

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.

Faites un essai dans le "Prix Courant" et vous serez satisfait.

LE NORD-OUEST CANADIEN.

Règlements concernant les Homesteads

Toute section de nombre pair des terres du Dominion, dans l'Ouest du Canada, excepté 8 et 26, non réservée pour les homesteads ou réservée pour fournir des lots à bois pour les colons ou dans tout autre but, pourra être prise comme homestead par tout chef de famille ou par tout individu mâle âgé de plus de dix-huit ans, jusqu'à une étendue de un quart de section de 160 acres, plus ou moins.

Entrée : L'entrée doit être faite personnellement, au bureau local des Terres, pour le district où se trouve le terrain à prendre. \$10.00 seront chargés pour cette entrée.

Devoirs du Colon : Un colon auquel on accorde une entrée pour un homestead, est obligé, par l'Acte des Terres du Dominion et ses amendements, de remplir les conditions s'y rapportant, de l'une des manières suivantes :

(1) Résider au moins six mois sur le homestead et la mise en culture de celui-ci, chaque année, pendant trois ans. La coutume est d'exiger qu'un colon mette quinze acres en culture; mais s'il le préfère, il peut remplacer cela par du bétail. Vingt têtes de bétail étant sa propriété réelle, avec des constructions pour les abriter, seront acceptées au lieu de la culture.

(2) Si le père (ou la mère, au cas où le père serait mort) ou toute personne qui est éligible pour faire une entrée de homestead, d'après la teneur de cet acte, réside sur une ferme dans le voisinage du terrain pris comme homestead par la dite personne, les conditions de cet acte, quant au lieu de résidence avant d'obtenir la patente, peuvent être satisfaites par toute personne résidant avec le père ou la mère.

(3) Si le colon a sa résidence permanente sur la ferme qu'il possède dans le voisinage de son homestead, les conditions de cet Acte, quant à la résidence, peuvent être satisfaites par toute personne résidant avec le père ou la mère.

(3) Si le colon a sa résidence permanente sur la ferme qu'il possède dans le voisinage de son homestead, les conditions de cet Acte, quant à la résidence, peuvent être satisfaites par le fait de résidence sur la dite ferme.

La Demande de Lettres Patentes devra être faite au bout de trois ans à l'agent local, au sous-agent ou à l'inspecteur des homesteads. Avant de demander des lettres patentes, le colon devra donner un avis de six mois, par écrit, au Commissaire des Terres du Dominion, à Ottawa, de son intention de ce faire.

Renseignements : Les immigrants nouvellement arrivés recevront au bureau de l'Immigration, à Winnipeg, ou dans tout Bureau des Terres du Dominion, dans l'Ouest du Canada, des renseignements concernant les terres libres ou, des officiers en charge, avis et assistance gratuits pour obtenir les terres qui leur conviennent.

W. W. CORY, Député Ministre de l'Intérieur.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

**CONSERVES
DE LEGUMES ET DE FRUITS**

Votre avantage est de nous réserver vos ordres en Conserves de Fruits et de Légumes.

Nous ne vendons pas plus cher que les Epiciers de Gros de Montréal et de Québec, et

Vous bénéficiez d'une économie de fret et d'une plus prompte livraison en achetant de nous.

Si vous êtes acheteurs écrivez-nous ou venez nous voir, c'est pour vous une question de profits.

T.A. Bourque & Cie
Epiciers en Gros.
SHERBROOKE, s s P. Q.

**Cette marque de commerce
est si bien connue,**

qu'il est difficile de
vendre du Sel sans
elle.

Pourquoi ne pas te-
nir le Sel qui se vend
de lui-même, le.....
SEL WINDSOR?



*The Canadian Salt Co.,
Limited
Windsor, Ont.*

DWIGHT'S



SODA

**La Ménagère
Canadienne
Est avisée.—**

Sa demande pour le

**SODA À PÂTE
"COW BRAND"**

est basée uniquement sur le fait que
l'expérience qu'elle a des Sodas à Pâte
de toutes sorte et de toutes les marques,
lui a enseigné que la pureté, la force et
la qualité uniforme sont les caractéris-
tiques du Soda à Pâte "Cow Brand."
L'épicier qui vend le

**SODA À PÂTE
"COW BRAND,"**

vend le meilleur.

CHURCH & DWIGHT
MANUFACTURIERS
MONTREAL

**Demandez mes Prix et mes Conditions
Avant d'Acheter.**

Mon assortiment est très considérable et très complet.

FARINES: Patente Hongroise, Fortes à Levaln, Fortes à Boulanger, Fortes à l'usage des Familles. Choix pour les Pâtisseries.

GRAINS: Avoines de toutes sortes, Blé-d'Inde Jaune et Blanc, Pois culsants, Fèves Blanches, "Pot Barley" (orge mondé) et "Pearl Barley" (orge perlé).

Moulée d'Avoine, Moulée d'orge.

VENUS Horse Feed et Gaudriole Feed une spécialité.

**PROVISIONS
de toutes sortes.
POISSONS
- - FOIN - -**

C. A. PARADIS
81, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

REVUE DES MARCHES

COMMERCE

Dans notre province, on réclame de la pluie; la sécheresse commence à devenir menaçante. Rien n'est encore compromis, mais, pour que les espérances d'une récolte abondante se réalisent, il ne faudrait pas qu'une eau bienfaisante tarde beaucoup à nous tomber du Ciel.

De bonnes récoltes sont nécessaires pour mettre fin à l'engourdissement du commerce et ramener à l'industrie l'activité ancienne. Pour le moment, c'est toujours le calme partout.

A la ville et dans les environs, les ouvriers trouvent un peu plus facilement du travail; deux ou trois grosses usines ont maintenant repris un grand nombre de leurs anciens ouvriers et il y a aussi un commencement de reprise dans les travaux du bâtiment. Il est à espérer que c'est là l'indice d'un nouveau départ vers le progrès des entreprises industrielles et commerciales.

FINANCES

La Standard Bank of Canada paiera le 1er août un dividende trimestriel de 3 p. c. sur son capital-actions.

Les actionnaires de l'Imperial Bank recevront, également à la même date, un dividende trimestriel de 2 3/4 p. c.

Le 1er juillet, fête du Dominion, la Bourse est restée fermée et, comme elle chôme le samedi pendant le temps des vacances, la semaine sous revue n'a donc eu qu'un nombre restreint de séances et les transactions s'en sont forcément ressenties.

Mardi, en clôture, la Bourse était faible. Les actionnaires de la Dominion Steel ont témoigné de leur volonté arrêtée que ses directeurs ne fassent aucun compromis avec la Dominion Coal; c'est dire qu'ils ont eu confiance dans l'issue du procès engagé entre les deux compagnies. Dans le monde financier on semble n'avoir pas vu d'un très bon œil l'esprit combatif des actionnaires de la Dominion Steel, si nous en jugeons par la baisse des trois différents titres de cette compagnie, alors que l'action ordinaire de la Dominion Coal clôt la semaine à une avance de 1 1/2 point.

Voici les différences survenues depuis notre dernière revue:

Gains: Can. Pac. Ry. (ancien), 1; Soo

QUEBEC STEAMSHIP CO.

LIMITÉE.

New-York, Bermudes et Indes Occidentales.

Lignes de la Malle Royale. Partant de la jetée 47, North River, New York.

De New-York aux Bermudes.

Le BERMUDIEN, 5530 tonnes, à 11 hrs a.m. 14, 28 Juillet.

De New-York aux Indes Occidentales.

St-Thomas, Ste-Croix, St-Kitts, Antigua, la Guadeloupe, St-Domingue, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Steamer Korona, à midi, 7 Juillet.

La Ligne du St Laurent

Le steamer en for a double hélice, le CAM PANA, de 1,700 tonnes, doit partir de Montréal, Lundi les 13 et 27 Juillet à 4 p. m. pour le Bassin de Gaspé, Malbaie, Percé, Grande Rivière, Summerside, Charlottetown et Picton.

On peut se procurer des tickets dans tous les principaux bureaux de tickets.

Pour fret, passage et assurance, s'adresser à A. E. Outerbridge & Co., 29 Broadway, New-York. Arthur Ahern, Secrétaire, Québec.

J. G. BROCK & CO., AGENTS, 211, Rue des Commissaires, Montréal.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

NOUVEAU TARIF de tous les endroits de Québec pour Winnipeg et le Nord-Ouest Canadien, au prix d'un seul passage

VIA CHICAGO, ST-PAUL ET MINNEAPOLIS

En vigueur tous les jours depuis le 14 Juin 1908

| Prix de Montréal | 1ère classe | 2ème classe |
|--------------------------|-------------|-------------|
| Winnipeg, Man | \$33.50 | \$22.40 |
| Emerson, Man | 35.50 | 22.40 |
| Portage La Prairie, Man. | 36.95 | 23.25 |
| Carman, Man | 36.00 | 23.25 |
| Brandon, Man | 38.50 | 24.40 |
| Neepawa, Man | 38.50 | 24.45 |
| Yorkton, Sask. | 43.65 | 27.70 |
| Régina, Sask | 43.65 | 28.00 |
| Moose Jaw, Sask | 43.65 | 29.75 |
| Saskatoon, Sask | 50.05 | 32.25 |
| Prince Albert, Sask | 51.55 | 33.25 |
| Battleford, Sask | 52.95 | 34.15 |
| Vermillion, Sask | 56.25 | 36.35 |
| Edmonton, Alb | 60.10 | 38.95 |

Et plusieurs autres points de l'Ouest Canadien.

FAMEUX PARC ALGONQUIN, PARRY SOUND, HIGHLANDS OF ONTARIO

Ceux qui désirent visiter le fameux Parc Algonquin, Parry Sound et les Highlands d'Ontario, peuvent partir de Montréal à 8.30 a.m., les jours de semaine, arrivant à Depot Harbor à 9.20 p.m. Au retour, partant de Depot Harbor à 7.15 a.m., les jours de semaine, arrivant à Montréal à 8.00 p.m. Raccordement à Scotia Junction pour North Bay. Chars Pullman directs sur ces trains.

Bureaux des billets en ville:

134 rue St-Jacques. Tél. Main 460 et 461, ou à la Gare Bonaventure.

(com.), 3-4; Detroit United Ry., 3 1-8; Montreal Street Ry., 2; Toronto Rys., 1-4; Rio de Janeiro L. & P., 2 1-4; Dom. Coal (com.), 1 1-2; L. P. Cement, 1; Ogilvie Flour Mills (com.), 1.

Pertes.—Can. Pac. Ry. (nouveau), 1-4; Halifax, 2; Montreal Street Rights, 1-4; Bell Telephone, 2; Mackay (com.), 1-8; Mexican L. & P. (préf.), 1; Dom. Iron & Steel (com.), 1 3-4; Dominion Iron & Steel (préf.), 5; Dom. Textile (préf.), 1; Lake of the Woods (com.), 1; Laurentide Pulp (préf.), 1-2; Nova Scotia Steel (com.), 1 5-8; Nova Scotia Steel (préf.), 1 1/4.

Nous donnons la cote de la dernière transaction pour chacune des valeurs ci-après:

Chemins de fer

| | |
|-------------------------------|---------|
| Can. Pac. Ry. | 160 |
| Can. Pac. Ry. (nouveau) | 154 1/4 |
| Duluth S. S. & A. Ry. (com.) | 15 1/2 |
| Duluth S. S. & A. Ry. (préf.) | 24 3/4 |
| Minn St. Paul & Soo (com.) | 108 3/4 |
| Minn St. Paul & Soo (préf.) | 136 |

Tramways

| | |
|---|---------|
| Detroit United Ry. | 42 1/4 |
| Halifax Electric Transit | 98 |
| Hamilton Electric Railway | 92 |
| Havana Electric Ry. (com.) | 24 |
| Havana Electric (préf.) | 75 |
| Illinois Traction (préf.) | 85 |
| Montreal Street Ry. | 180 |
| Montreal Street Rights | 4 1/2 |
| Ohio Traction | 18 |
| Sao Paulo (com.) | 132 1/2 |
| Sao Paulo (préf.) | 137 |
| St. John Railway | 100 |
| Toledo Railways | 10 |
| Toronto Railways | 98 1/4 |
| Tri-City (com.) | 78 |
| Tri-City (préf.) | 77 |
| Trinidad Railway | 75 1/4 |
| Twin City Rapid Transit (com.) | 89 |
| Twin City Rapid Transit (préf.) | 80 |
| West India Electric (com.) | 65 1/4 |
| Winnipeg Electric Street Railway (com.) | 157 1/2 |
| Winnipeg Electric Ry. (préf.) | 116 |

Télégraphes, etc.

| | |
|--------------------|--------|
| Bell Telephone | 133 |
| Mackay (com.) | 64 3/4 |
| Mackay (préf.) | 65 1/4 |
| Montreal Telegraph | 138 |

Divers

| | |
|---|-----|
| Can. North West Land | 75 |
| Mexican Light & Power (com.), (ex-div.) | 55 |
| Mexican L. & P. (préf.) | 99 |
| Montreal L. H. & P. | 93 |
| Montreal Loan and Mortgage | 132 |
| Richelieu & Ontario Nav. | 74 |
| Rio de Janeiro L. & P. | 45 |
| Windsor Hotel | 105 |

Valeurs industrielles

| | |
|-----------------|----|
| Auto Ry. Signal | 50 |
| Packers (com.) | 68 |

| | |
|------------------------------|---------|
| Packers (préf.) | 75 |
| Canadian Converters | 55 |
| Canadian General Electric | 84 1/2 |
| Dom. Coal (com.) | 52 1/2 |
| Dom. Coal (préf.) | 100 |
| Dom. Iron & Steel (com.) | 15 1/4 |
| Dom. Iron & Steel (préf.) | 59 |
| Dom. Textile (com.) | 42 3/4 |
| Dom. Textile (préf.) | 84 |
| International Coal (com.) | 60 1/2 |
| I. P. Cement | 118 |
| Lake of the Woods (com.) | 85 3/4 |
| Lake of the Woods (préf.) | 112 1/2 |
| Laurentide Pulp (com.) | 104 |
| Laurentide Pulp (préf.) | 112 1/2 |
| Magdalen Islands (com.) | 31 1/2 |
| Magdalen Islands (préf.) | 5 |
| Marconi Wireless | \$1.59 |
| Montreal Coal | 90 |
| Montreal Cotton | 105 |
| Montreal Steel Works (com.) | 57 |
| Montreal Steel Works (préf.) | 102 |
| Nova Scotia Steel (com.) | 42 3/4 |
| Nova Scotia Steel (préf.) | 109 |
| Ogilvie Flour Mills (com.) | 106 |
| Ogilvie Flour Mills (com.) | 105 1/4 |
| Penmans (com.) | 30 |
| Penmans (préf.) | 80 |
| Shawinigan W. & P. | 69 |

Bons et obligations

| | |
|-------------------------------|---------|
| Bell Telephone | 100 |
| Cable | 86 |
| Canadian Converters | 89 |
| Detroit United | 99 1/2 |
| Dominion Textile, D. | 85 |
| Dominion Textile, C. | 84 |
| Dominion Textile, B. | 87 1/2 |
| Dominion Textile, A. | 83 |
| Dominion Textile (fractions) | 105 |
| Dominion Coal | 91 |
| Dominion Cotton | 96 |
| Dom. Iron & Steel (ex-coupon) | 76 |
| Halifax Traction | 98 |
| Havana Electric | 85 |
| Intercolonial Coal | 95 |
| Keewatin Mills | 101 |
| Lake of the Woods | 105 1/2 |
| Laurentide Pulp | 109 |
| Magdalen Islands | 94 |
| Mexican Electric L. & P. | 83 3/4 |
| Mexican Electric Light Co. | 82 |
| Montreal L. H. & P. | 93 |
| Montreal Steel Works | 97 3/4 |
| Montreal Street Railway | 100 |
| Montreal Warehousing | 92 3/4 |
| Nova Scotia Steel | 108 |
| Nova Scotia Cons. | 100 |
| Ogilvie Flour Mills | 110 |
| Montreal Street Railway | 100 |
| Price Bros. | 100 1/4 |
| Rio de Janeiro L. & P. | 82 |
| Sao Paulo | 95 |
| St John Railway | 103 1/2 |
| West India Electric | 85 |
| Windsor Hotel | 88 |
| Winnipeg Electric Street Ry. | 99 |

REVUE GENERALE

ÉPICERIE

Il y a eu cette semaine un très grand nombre d'ordres de rassortiment de moyenne importance et aussi quelques fortes commandes pour reformer les stocks complètement détruits à Trois-Rivières par l'incendie que l'on sait.

Quelques conserves de légumes et de fruits du nouvel emballage se vendent aux prix nouveaux dont nous avons publié la liste dans notre numéro du 19 juin; nous cotons d'ailleurs plus loin ces prix pour les conserves annoncées de la nouvelle récolte.

Quebec Central Railway

La ligne directe entre

QUEBEC ET NEW-YORK,

Springfield, Boston, Portland et les Montagnes Blanches.

La seule ligne avec chars Pullman et trains solides sans changement entre

QUEBEC ET BOSTON

et avec chars Pullman à buffet directs entre

QUEBEC ET NEW-YORK

sans changement

C'est aussi la seule route avec char parlote sans changement entre

QUEBEC ET PORTLAND

passant au cœur des Montagnes Blanches.

J. H. WALSH, **E. O. GRUNDY,**
Gérant Général, Agent Général des Passagers,
Sherbrooke, Qué. Sherbrooke, Qué.

P. R. NEILL,

T. P. A. - Chambre 80, North Station,
Boston, Mass.



Il n'y a rien qui donne une satisfaction aussi constante qu'un

TELEPHONE

dans un Bureau ou une Résidence.
C'est un messager fidèle et toujours prêt.
Il étend votre champ d'utilité.
Il augmente votre confort.
Il double votre capacité d'affaires.

LA COMPAGNIE CANADIENNE
DU

TELEPHONE BELL.



Cette étiquette garantit la qualité du tabac noir à chiquer

Black Watch

En grosses palettes. 2010

En Vente

Chez tous les Marchands de Gros

Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur les changements de prix indiqués aux paragraphes suivants: chocolats, épices pures, graines et sel, farines et pâtes alimentaires, fruits secs, conserves de légumes, conserves de fruits, conserves de viandes, conserves de pois, sons, lards et jambons, tabacs, produits chimiques et drogues.

SUCRES

La demande pour les sucres est simplement passable.

Le marché de New York est faible pour le raffiné et Londres est à la hausse pour les sucres bruts de betteraves.

| | |
|---|-----------|
| Extra granulé . . . sac 100 lbs. | 4.85 |
| Extra granulé baril | 4.90 |
| Extra granulé 1-2 baril | 5.05 |
| Extra granulé, baril 5 x 20 | 4.90 |
| Extra ground baril | 5.30 |
| Extra ground bte 50 lbs. | 5.50 |
| Extra ground 1-2 bte 25 lbs. | 5.70 |
| No 1 Yellow baril | 4.50 |
| No 1 Yellow, sac 100 lbs. net | 4.45 |
| No 2 Yellow baril | 4.60 |
| No 3 Yellow baril | 4.70 |
| Powdered baril | 5.10 |
| Powdered bte 50 lbs | 5.30 |
| Paris Lumps bte | 5.75 |
| Paris Lumps 1-2 bte 50 lbs. | 5.85 |
| Paris Lumps 1-4 bte 25 lbs. | 6.05 |
| Paris Lumps, bte 5 lbs., bte | 0.35 |
| Sucres bruts cristallisés | 4.25 4.50 |
| Sucres bruts non cristallisés | 0.00 4.00 |

MELASSES

Bonne demande courante en lots d'une tonne. Ceux qui d'habitude achètent en forte quantité sont maintenant approvisionnés et, d'ici quelque temps, on ne peut guère s'attendre à de grosses ventes de mélasse.

Les prix sont bien tenus, sans changement.

Nous cotons:

Le gal.

| | | | |
|---------------------------------|----------|----------|----------|
| Barbade choix, tonne | 0.34 | 0.35 | 0.37 |
| Barbade, tierce et qrt. | 0.36 1/2 | 0.37 1/2 | 0.39 1/2 |
| Barbade demi qrt. | 0.37 1/2 | 0.38 1/2 | 0.40 1/2 |
| Barbade fancy (sirop) tonne | 0.36 | 0.37 | 0.39 |
| Barbade fancy (sirop) quart | 0.38 1/2 | 0.39 1/2 | 0.41 1/2 |
| Barbade fancy (sirop) 1-2 quart | 0.39 1/2 | 0.41 1/2 | 0.42 1/2 |

SIROPS DE TABLE

Nous cotons:

| | |
|--|----------|
| Quarts lb. | 0.03 1/2 |
| 1-2 quarts lb. | 0.03 1/2 |
| 1-4 quarts lb. | 0.03 1/2 |
| Seaux de 38 1-2 lbs. le seau | 1.75 |
| Seaux de 25 lbs. le seau | 1.25 |
| Canistres 2 lbs., 2 oz. à la cse, cse | 2.40 |
| Canistres 5 lbs., 1 oz. à la cse, cse | 2.75 |
| Canistres 10 lbs., 1/2 oz. à la cse, cse | 2.65 |
| Canistres 20 lbs., 1/4 oz. à la cse, cse | 2.60 |

GLUCOSE

Nous cotons par 100 livres.

| | |
|--------------------------|------|
| En barils | 3.55 |
| En quarts | 3.70 |
| En demi-quarts | 3.85 |

CHOCOLATS

Les chocolats granulés et les chocolats en poudre de la marque "Menier", en boîtes de 1-2 livre ont été avancés et se vendent maintenant 40c. la livre.

THES

Il s'est fait d'assez bonnes ventes en thés du Japon, cette semaine. Les thés de Ceylan, non plus, n'ont pas été négociés. Les thés verts de Chine sont moins en demande. Les prix restent fermes sur toute la ligne.

ÉPICES PURES, GRAINES ET SEL

Assez bonne demande pour les épices pures aux anciens prix.

Le prix du gros sel a été avancé de 60 à 65c. le sac, pour la campagne; et, pour la ville, le prix est de 70c.

Nous cotons:

| | | | |
|---------------------------|-----|-------|-------|
| Allspice, moulu | lb. | 0.12 | 0.17 |
| Anis | " | 0.11½ | 0.12½ |
| Canary Seed | " | 0.04½ | 0.05 |
| Cannelle, moulue | " | 0.15 | 0.18 |
| Cannelle en mattes | " | 0.14 | 0.20 |
| Clous de girofle moulus | " | 0.00 | 0.18 |
| Clous de girofle entiers | " | 0.16 | 0.18 |
| Crème de tartre | " | 0.20 | 0.24 |
| Gingembre moulu | " | 0.13 | 0.16 |
| Gingembre en racine | " | 0.21 | 0.23 |
| Graine de lin | " | 0.03½ | 0.04 |
| Maïs moulu | " | 0.75 | 0.89 |
| Mixed Spice moulu | " | 0.17 | 0.22 |
| Muscade blanche | " | 0.25 | 0.40 |
| Muscade non blanche | " | 0.30 | 0.60 |
| Muscade moulue | " | 0.00 | 0.50 |
| Pimento (Jamaïque) | " | 0.09 | 0.12 |
| Piments (clous ronds) | " | 0.10 | 0.12 |
| Polvre blanc rond | " | 0.17 | 0.19 |
| Polvre blanc moulu | " | 0.23 | 0.25 |
| Polvre noir rond | " | 0.12 | 0.14 |
| Polvre noir moulu | " | 0.15 | 0.17 |
| Polvre de Cayenne pur | " | 0.20 | 0.25 |
| Whole Pickle Spice | " | 0.13 | 0.16 |
| Sel fin, quart, 3 lbs. | " | 0.00 | 2.90 |
| Sel fin, quart, 5 lbs. | " | 0.00 | 2.80 |
| Sel fin, quart, 7 lbs. | " | 0.00 | 2.75 |
| Sel fin, 1-4 sac, 56 lbs. | " | 0.00 | 0.40 |
| Sel fin, sac, 2 cwts | " | 0.00 | 1.35 |

Sel fin en quart de 280 lbs :

| | | |
|---------------|------|------|
| Ordinary fine | 0.00 | 1.70 |
| Fine | 0.00 | 2.00 |
| Dairy | 0.00 | 2.10 |
| Cheese | 0.00 | 2.20 |
| Sel gros, sac | 0.65 | 0.70 |

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

| | | | |
|---|----------|-------|------|
| Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. | cruche | 0.00 | 2.20 |
| Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal. imp. | cruche | 1.20 | 1.35 |
| 72 grains | le gall. | 0.12½ | 0.14 |
| 88 grains | le gall. | 0.14 | 0.16 |
| 118 grains (proof) | le gall. | 0.20 | 0.22 |

ORGE

L'orge mondé est moins ferme et dans quelques cas, il est peut-être possible de l'acheter à 10c. de moins par sac.

Nous cotons:

| | | |
|-------------------------|------|-------|
| Orge mondé (pot), sac | 2.60 | 2.70 |
| Orge mondé (pot), baril | 5.50 | 5.70 |
| Orge mondé (pot), lb. | 0.00 | 0.03½ |
| Orge perlé (pearl), sac | 3.80 | 3.90 |
| Orge perlé (pearl), lb. | 0.00 | 0.05 |

LEGUMES SECS

Nous cotons:

| | | | |
|---|----------|-------|-------|
| Fèves de Lima | la lb. | 0.08 | 0.08½ |
| Fèves blanches importées, minot | | 1.90 | 2.00 |
| Fèves blanches importées, lb. | | 0.03½ | 0.03½ |
| Fèves blanches, Can. minot | | 2.20 | 2.30 |
| Fèves blanches, Can. lb. | | 0.00 | 0.04 |
| Fèves brunes | lb. | 0.04½ | 0.05 |
| Pois verts No 1 | la lb. | 0.03 | 0.03½ |
| Pois à soupe No 1, jaunes | le minot | 1.30 | 1.35 |
| Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot | lb. | 0.02½ | 0.02½ |
| Pois fendus | sac | 2.70 | 2.80 |
| Pois fendus | lb. | 0.00 | 0.03½ |
| Blé-d'Inde à soupe, cassé, sac | | 2.60 | 2.75 |
| Blé-d'Inde à soupe, cassé, lb. | | 0.00 | 0.03½ |



Ligne **Montréal-Toronto-Hamilton** (via les Mille Îles et Bay of Quinte)—Le steamer Belleville part le Vendredi à 7 30 p. m. Taux bas spéciaux sur cette ligne.

Ligne **Montréal-Québec.**—Départs de steamers tous les jours, excepté le dimanche, à 7 p.m.

Ligne **Québec-Saguenay.**—Départs de Québec par steamers les Mardis et Samedis à 8 a.m.

Lacaille, Gendreau & Cie

Successors de Chs. Lacaille & Cie

ÉPICIERIERS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

THE CITY ICE COMPANY LIMITED

295 RUE CRAIG OUEST, PRES DU CARRE VICTORIA.

Glace Pure—Prompte Livraison.
Capacité, 90,000 tonnes.

UN MORCEAU DE CRAIE.

Il fut un temps où un morceau de craie était l'instrument le plus approuvé des comptables. Quand on ouvrait un compte, l'inscription était faite à la craie. Quand le compte était payé, on effaçait. Voilà, c'est assez facile, mais les

Livrets à Coupons Allison



sont tout aussi simples. Dix mille marchands en Amérique et à l'étranger estiment qu'ils sont meilleurs.

Faites-en les- sai. Commencez petitement, si vous voulez; mais essayez-les et voyez par vous-même combien meilleurs ils sont que toute autre méthode de comptabilité.

LE PLAN :

Si un homme demande un crédit de \$10.00 et si vous le pensez bon pour ce crédit, donnez-lui un livret à coupons Allison de \$10.00 et faites-lui signer le reçu ou note qui est sur la couverture du livret, que vous desheriez et gardez. Chargez lui \$10.00, aucune difficulté. Si il achète pour une valeur de dix cents, déchirez un coupon de dix cents et ainsi de suite jusqu'à ce que le livret soit épuisé. Il paie alors les \$10.00 et obtient un autre livret. Pas de carnet de banque, pas d'inscriptions en compte, pas de temps perdu, pas d'erreurs, pas de discussions. Les livrets à Coupons Allison sont reconnus partout comme les meilleurs. En vente partout dans le commerce de gros. Manufacturés par

Allison Coupon Co.,
INDIANAPOLIS, IND.

RIZ

Nous cotons:

Riz importés.

| | | |
|--|-------|-------------|
| Riz Patna, sacs de 112 et 224 lbs., suivant qualité, lb. | 0.04½ | 0.05½ |
| Riz Patna sacs de 56 lbs., suivant qualité | lb. | 0.04½ 0.05½ |
| Riz Caroline | | 0.10 0.11½ |
| Riz moulu | | 0.04 0.06 |
| Riz soufflé (puffed) caisse de 36 paquets de 2 pintes | | 0.00 2.90 |
| Riz décortiqués au Canada: | | |
| Qualité B, suivant quantité et emballage | | 3.30 3.50 |
| Qualité CC, suivant quantité et emballage | | 3.20 3.40 |
| India Bright (sac de 250 lbs.) | | 3.40 3.50 |
| Luster | | 3.55 3.62½ |
| Polished Patna | | 0.00 3.75 |
| Mandarin Patna | | 4.15 4.25 |
| Impérial Glacé Patna | | 4.40 4.50 |
| Japan glacé | | 4.30 4.40 |
| Crystal Japan | | 4.55 4.75 |
| Snow Japan | | 4.80 4.90 |
| Japan Ice Drips | | 4.90 5.00 |

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Nous cotons des prix en baisse de 30c. par sac sur les farines d'avoine granulées, Standard et fines.

Nous cotons:

| | | |
|---|---------|----------------|
| Farine patente hongroise, qt. | 6.30 | 6.60 |
| Farine patente hongroise, sac | 3.25 | 3.40 |
| Farine patente | 1-2 sac | 0.00 1.80 |
| Farine patente | 1-4 sac | 0.90 0.95 |
| Farine patente, 24½ lbs. | | 0.87½ 0.90 |
| Farine patente | 14 lbs. | 0.50 0.52½ |
| Farine patente | 7 lbs. | 0.26 0.28 |
| Farine forte | | 0.00 6.10 |
| Far. patente à pâtisserie, qt. | 5.75 | 6.25 |
| Farine patente à pâtisserie, 1-2 qt. | 0.00 | 3.25 |
| Farine straight rollers, quart | 5.25 | 5.40 |
| Farine straight rollers, sac | 2.55 | 2.65 |
| Farine d'avoine granulée, sac | 3.10 | 3.20 |
| Farine d'avoine Standard, sac | 3.10 | 3.20 |
| Farine d'avoine fine | sac | 3.10 3.20 |
| Farine d'avoine roulée, baril | 6.00 | 6.50 |
| Farine d'avoine roulée, sac | 2.85 | 3.10 |
| Farine d'avoine roulée, pochette de 7 livres | | 0.28 0.29 |
| Farine de sarrasin | sac | 3.00 3.10 |
| Farine de blé-d'Inde ord. | sac | 1.80 1.90 |
| Farine de blé d'Inde (gold dust) | sac | 2.40 2.50 |
| Farine de blé d'Inde (gold dust) | baril | 5.00 5.20 |
| Banner, Saxon et Quaker Oats, caisse douzaine | | 4.00 4.10 2.60 |
| Vermicelle, macaroni et spaghetti canadiens, en vrac, boîtes de 5 et 10 lbs., la lb. | | 0.04½ 0.06½ |
| baril, de 75 lbs., la lb. | | 0.04 0.05½ |
| Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties: alphabet, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, la lb. | | 0.06½ 0.07½ |
| En paquets de 1 lb., la lb. | | 0.08 0.11½ |
| Tapioca pearl, la lb. | | 0.05½ 0.06 |
| Tapioca seed | la lb. | 0.05½ 0.06 |
| Tapioca flake, la lb. | | 0.07½ 0.08 |
| Sagou | la lb. | 0.04½ 0.05 |

FRUITS SECS

Assez bonne demande pour les raisins de Valence dont les stocks diminuent de plus en plus. On note aussi une certaine demande pour les raisins de Corinthe, les pruneaux et les noix; pour les autres fruits, la demande est très limitée.

Les noix pécanes sont plus fermes; nous les cotons de 14 à 16c. la livre.

Les avelines sont à prix plus bas; nous les marquons de 8 1-2 à 11c. la livre.

| Dattes et Figues | | |
|---|-------|-------|
| Dattes en vrac lb. | 0.05 | 0.06 |
| Dattes en pqts. de 1 lb. lb. | 0.05½ | 0.06 |
| Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 3 cour. lb. | 0.07 | 0.07½ |
| Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 4 cour. lb. | 0.08 | 0.08½ |
| Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 5 cour. lb. | 0.09½ | 0.10 |
| Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 6 cour. lb. | 0.08½ | 0.11 |
| Figues Smyrne, bte de 12 oz. | 0.07½ | 0.08 |
| Figues Smyrne, bte de 1 lb. | 0.10 | 0.10½ |
| Figues en sacs lb. | 0.03½ | 0.04 |
| Figues en matras de 33 lbs. | 1.20 | 1.25 |

| Pruneaux | | |
|------------------------------|-------|-------|
| Pruneaux Californie 30/40 . | 0.09 | 0.10 |
| Pruneaux Californie 40/50 . | 0.08½ | 0.09½ |
| Pruneaux Californie 50/60 . | 0.08 | 0.09 |
| Pruneaux Californie 60/70 . | 0.07½ | 0.08½ |
| Pruneaux Californie 70/80 . | 0.07 | 0.07½ |
| Pruneaux Californie 80/90 . | 0.06½ | 0.07 |
| Pruneaux Californie 90/100 . | 0.06½ | 0.06½ |
| Pruneaux Californie 100/120 | 0.05½ | 0.05½ |

| Raisins de Corinthe | | |
|--|-------|-------|
| Corinthe Amallias | 0.06½ | 0.06½ |
| Corinthe Fillatras | 0.06½ | 0.06½ |
| Corinthe Vostlizzas | 0.08 | 0.09 |
| Corinthe nettoyés | 0.06½ | 0.07½ |
| Corinthe nettoyés, 60 pqts de 1 lb., à la boîte | 0.07 | 0.07½ |

| Raisins de Malaga | | |
|---------------------------------|------|-------|
| 3 couronnes bte | 2.50 | 3.00 |
| 4 couronnes bte | 3.50 | 3.75 |
| 5 couronnes bte | 4.00 | 4.25 |
| 6 couronnes bte | 5.00 | 5.25 |
| 8 couronnes bte | 5.75 | 6.00 |
| 3 couronnes ½ bte | 0.75 | 0.85 |
| 4 couronnes ½ bte | 0.90 | 1.10 |
| 6 couronnes ½ bte | 1.25 | 1.40 |
| 8 couronnes ½ bte | 1.50 | 1.60 |
| Epépinés lb. | 0.08 | 0.09 |
| Loose Muscatels, cour. 22", lb. | 0.08 | 0.08½ |

| Raisins Sultana. | | |
|--------------------------------|------|------|
| Sultanas, qualité, choix . . . | 0.12 | 0.15 |
| Sultanas de Californie foncés | | 0.09 |

| Raisins de Valence | | |
|--|-------|-------|
| Valence fine off Stalk | 0.05 | 0.06 |
| Valence fine off Stalk, 1-4 boîte | 0.00 | 0.00 |
| Valence Selected | 0.05½ | 0.06½ |
| Valence Layers | 0.06 | 0.07 |

| Raisins de Californie | | |
|-----------------------------|------|------|
| Epépinés, paq. 1 lb., fancy | 0.10 | 0.11 |
| Epépinés, paq. 1 lb., choix | 0.09 | 0.10 |

| Raisins d'Australie | | |
|-----------------------------------|------|------|
| Caisse de 56 livres lb. | 0.00 | 0.07 |

| Noix et Amandes | | |
|---------------------------------|-------|-------|
| Amandes Tarragone | 0.12½ | 0.13½ |
| Amandes Valence écalées . . . | 0.28 | 0.30 |
| Avelines | 0.08½ | 0.11 |
| Noix Grenoble Mayette | 0.13½ | 0.15 |
| Noix Marbot | 0.11 | 0.12 |
| Noix de Bordeaux écalées . . . | 0.23 | 0.25 |
| Noix du Brésil | 0.14½ | 0.16 |
| Noix Pécan polies, larges . . . | 0.14 | 0.16 |
| Noix Pécan polies, Jumbo . . . | 0.22 | 0.23 |
| Noix Pécan cassées . 1 lb. | 0.00 | 0.09 |
| Peanuts | 0.08½ | 0.14 |

| Fruits évaporés | | |
|---|-------|-------|
| Abricots lb. | 0.26½ | 0.30 |
| Nectarines lb. | 0.20 | 0.22 |
| Pêches | 0.16 | 0.18 |
| Poires | 0.16 | 0.18 |
| Pommes tranchées évapo- rées . . . btes de 50 lbs. | 0.07½ | 0.08½ |

| Pelures de fruits | | |
|---------------------------|------|------|
| Citron lb. | 0.10 | 0.11 |
| Orange lb. | 0.11 | 0.12 |
| Citronnelle lb. | 0.18 | 0.20 |

La saison approche où le **Sucre Granulé** sera l'objet d'une demande active pour la fabrication des confitures et des conserves. En donnant vos ordres d'approvisionnement, demandez



la **MARQUE** approuvée depuis plus de cinquante ans et, aujourd'hui, le **MODELE TYPE D'EXCELLENCE.**

Faite de **PUR Sucre de CANNE** par

The Canada Sugar Refining Co.

LIMITÉE.
MONTREAL

UNE
Campagne Spéciale
POUR LA
"Langue de Bœuf"
"CLARK"

commence cette semaine dans tous les principaux journaux du Canada.

Plus de 1,000,000 de personnes liront ces annonces.

Preparez-vous pour répondre à leurs demandes.

Envoyez votre commande de **LANGUE DE BŒUF "CLARK"** dès aujourd'hui.

Spécifiez la grandeur "2s" car c'est celle que nous annonçons.

Wm. Clark, Mfg., Montréal.

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de légumes

Il y a toujours une très bonne demande en petits lots.

Les prix établis pour les conserves de la nouvelle récolte s'appliquent maintenant aux Asperges (pointes d') ainsi qu'aux Epinards.

Nous modifions nos prix en conséquence, en faisant remarquer que les nouveaux prix sont sensiblement plus bas que les anciens.

Nous cotons:

Asperges entières importées:

| | | |
|---|--------|-------|
| Boîtes de 1½ lb., doz. | 3.25 | 3.40 |
| Boîtes de 2 lbs., doz. | 3.75 | 3.90 |
| Boîtes de 3 lbs., doz. | 5.00 | 5.25 |
| Asperges entières importées, suivant format doz. | 4.40 | 6.00 |
| Asperges sous verre, impor- tées doz. | 5.00 | 5.25 |
| Asperges (Pointes) 2 lbs. doz | 2.95 | 3.00 |
| Baked Beans, sans sauce, 1 lb | 0.00 | 0.50 |
| Baked Beans, sans sauce, 2 lbs | 0.00 | 0.80 |
| Baked Beans, sans sauce, 3 lbs | 0.00 | 1.00 |
| Baked Beans, avec sauce, 1 lb | 0.00 | 0.50 |
| Baked Beans, avec sauce, 2 lbs | 0.00 | 0.80 |
| Baked Beans, avec sauce . . . 3 lbs. | 0.00 | 1.00 |
| Betteraves tranchées Simcoe, 2 lbs. | 0.00 | 1.12½ |
| Betteraves tranchées Simcoe, 3 lbs. | 0.00 | 1.37½ |
| Betteraves entières Simcoe, 2 lbs. | 0.00 | 1.02½ |
| Betteraves entières Simcoe, 3 lbs. | 0.00 | 1.27½ |
| Betteraves entières, Rose Bud, 2 lbs. | 0.00 | 1.32½ |
| Betteraves entières, Rose Bud, 3 lbs. | 0.00 | 1.52½ |
| Blé-d'Inde 2 lbs. doz. | 0.97½ | 1.00 |
| Blé-d'Inde en épis gal. | 0.00 | 4.92½ |
| Carottes 2 lbs. doz. | 0.097½ | 1.00 |
| Carottes 3 lbs. doz. | 1.07½ | 1.10 |
| Cèpes boîte | 0.17 | 0.18 |
| Champignons boîte | 0.18 | 0.21½ |
| Choux 3 lbs. doz. | 0.92½ | 0.95 |
| Choux-fleurs 2 lbs. doz. | 1.47½ | 1.50 |
| Choux-fleurs 3 lbs. doz. | 1.87½ | 1.90 |
| Citrouilles 3 lbs. doz. | 0.95 | 0.97½ |
| Citrouilles gal. | 3.02½ | 3.05 |
| Courges (Pumpkins) 3 lbs. | 1.20 | 1.22½ |
| Courges (Pumpkins) gall. | 3.52½ | 3.55 |
| Epinards 2 lbs. doz. | 1.25 | 1.30 |
| Epinards 3 lbs. doz. | 1.80 | 1.85 |
| Epinards, gallon doz. | 5.00 | 5.05 |
| Haricots verts importés. bte | 0.12½ | 0.16 |
| Haricots verts et jaunes cana- diens doz. | 0.92½ | 0.95 |
| Haricots crystal wax doz. | 1.02½ | 1.05 |
| Haricots Lima 2 lbs. | 1.32½ | 1.35 |
| Haricots "Midget" jaunes et verts doz. | 1.32½ | 1.35 |
| Macédoine de légumes, bte | 0.12 | 0.16 |
| Macédoine de légumes sous verre doz. | 3.75 | 3.90 |
| Navets 3 lbs. doz. | 1.07½ | 1.10 |
| Okra, 3 lbs. doz. | 0.00 | 2.50 |
| Panais 2 lbs. doz. | 0.97½ | 1.00 |
| Panais 3 lbs. doz. | 1.07½ | 1.10 |
| Petits pois frs., mi-fins, bte | 0.11 | 0.12 |
| Petits pois frs., fins bte | 0.13 | 0.14 |
| Petits pois frs., ext. fins, bte | 0.15 | 0.16 |
| Petits pois frs., surfins bte | 0.17 | 0.18 |
| Pois canadiens (Standard G. 4) 2 lbs. doz. | 0.92½ | 0.95 |
| Pois canadiens [Early June], 2 lbs. doz. | 1.02½ | 1.05 |
| Pois canadiens [Sweet wrin- kle) 2 lbs. doz. | 1.07½ | 1.10 |
| Pois canadiens [Fine French] 2 lbs. doz. | 1.37½ | 1.40 |
| Pois Simcoe [Petits Pois très fins) 1 lb. doz. | 1.07½ | 1.10 |
| Pois No 4 gal. doz. | 3.72½ | 3.75 |

| | | | |
|-----------------------------|-------------|-------|------|
| Succotaah | 2 lbs. doz. | 1.27½ | 1.30 |
| Tomates, 1 gallon | doz. | 3.77½ | 3.80 |
| Tomates | 2 lbs. doz. | 1.07½ | 1.10 |
| Tomates | 3 lbs. doz. | 1.27½ | 1.30 |
| Truffes 1-8 boîte | doz. | 5.00 | 5.40 |

Conserves de fruits

Très bonne demande également pour petits lots.

Les prix des fraises et de la rhubarbe sont maintenant ceux des conserves de la nouvelle récolte. Ils sont plus bas que les anciens prix, voir plus bas les nouveaux prix de ces deux sortes de conserves.

Nous cotons:

| | | |
|--|--------|-------|
| Abricots de Californie, 2 1/2 lbs. doz. | 0.00 | 3.50 |
| Ananas coupés en dés 1-2 lb | 0.00 | 1.50 |
| Ananas entiers importés, 2 1/2 lbs. doz. | 1.80 | 2.25 |
| Ananas entiers importés, 1 1/2 lbs. doz. | 1.40 | 1.45 |
| Ananas tranchés (emp. Can.) 2 lbs. doz. | 2.02½ | 2.05 |
| Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs. doz. | 1.90 | 1.95 |
| Ananas entiers (emp. Can.) 2 1/2 lbs. doz. | 2.82½ | 2.85 |
| Bluets Standard, 2 lbs. doz. | 1.17½ | 1.20 |
| Bluets Prés. 2 lbs. doz. | 1.67½ | 1.70 |
| Bluets Standard . gall. doz. | 5.17½ | 5.20 |
| Cerises noires sans noyaux | 2.27½ | 2.30 |
| Cerises noires avec noyaux | 1.77½ | 1.80 |
| Cerises rouges sans noyaux | 2.27½ | 2.30 |
| Cerises blanches sans noy. | 2.42½ | 2.45 |
| Cerises rouges avec noyaux | 1.77½ | 1.80 |
| Cerises blanches avec noy. | 1.92½ | 1.95 |
| Cerises rouges Hygelan, 2 lbs. doz. | 0.00 | 2.75 |
| Cerises rouges sans noyaux, gall. doz. | 0.00 | 8.92½ |
| Cerises rouges avec noyaux, gall. doz. | 0.00 | 7.42½ |
| Fraises en sirop, 2 lbs. doz. | 1.00 | 1.95 |
| Fraises [confitures] 2 lbs. doz. | 2.15 | 2.20 |
| Fraises Hygelan 2 lbs. doz. | 0.00 | 2.75 |
| Fraises Standard . gall. doz. | 7.00 | 7.05 |
| Fraises Solid Pack, gall. doz. | 9.75 | 9.80 |
| Fraises Américaines 1 lb. doz. | 0.00 | 1.60 |
| Framboises 2 lbs. doz. | 2.27½ | 2.55 |
| Framboises (solid pack) gal. | 10.52½ | 10.55 |
| Framboises Standard, gall. doz. | 7.77½ | 7.80 |
| Gadelles rouges [solid pack], gall. | 0.00 | 7.67½ |
| Gadelles rouges (Standard) gal. | 5.42½ | |
| Gadelles rouges, heavy syrup | 1.92½ | 1.95 |
| Gadelles rouges Preserved, 2 lbs. | 2.12½ | 2.15 |
| Gadelles noires (Solid pack) gal. | 8.42½ | |
| Gadelles noires heavy syrup, 2 lbs. | 2.02½ | 2.05 |
| Gadelles noires, preserved, 2 lbs. | 2.25 | 2.27½ |
| Gadelles noires, Standard, gall. | 0.00 | 5.92½ |
| Groselles 2 lbs. doz. | 2.27½ | 2.30 |
| Groselles, preserved, 2 lbs. | 2.50 | 2.52½ |
| Groselles, Standard . gall. | 0.00 | 6.77½ |
| Groselles, solid pack . gall. | 0.00 | 8.77½ |
| Olives en jarres, 1 gal. | 0.00 | 1.45 |
| Olives en jarres, 2 gal. | 0.00 | 1.35 |
| Olives en jarres, 5 gals. | 0.00 | 1.30 |
| Pêches jaunes, 1½ lbs. doz. | 2.17½ | 2.20 |
| Pêches jaunes 2 lbs. doz. | 2.37½ | 2.40 |
| Pêches jaunes, 2½ lbs. doz. | 3.27½ | 3.30 |
| Pêches jaunes 3 lbs. doz. | 3.62½ | 3.65 |
| Pêches jaunes entières, 3 lbs. doz. | 3.02½ | 3.05 |
| Pêches pelées gal. | 7.52½ | 7.55 |
| Pêches blanches, 2 lbs. doz. | 2.32½ | 2.35 |
| Pêches blanches, 2½ lbs. doz. | 3.22½ | 3.25 |
| Pêches blanches, 3 lbs. doz. | 3.57½ | 3.60 |
| Pêches Pie, non pelées, 3 lbs. doz. | 1.77½ | 1.80 |



FLY PADS DE WILSON

Les meilleurs exterminateurs de mouches qui existent.

Leurs ventes annuelles dépassent de nombreuses fois celles de tous les autres poisons tue-mouches combinés.

ARCHDALE WILSON
HAMILTON, ONT.



NOUS AVONS EN FAVEUR DE LA Moulange Champion

un grand nombre de certificats données par des personnes sérieuses et très connues prouvant sa supériorité sur toutes les autres.

Demandez un catalogue, une liste de prix et un livret de certificats.

S. VESSOT & CIE
Seuls Manufacturiers, Joliette, P. Q.

PLUME Pour Coussins, Oreillers et Lits.

Achetez de la plume passée à la vapeur, purifiée et exempte de tout microbe et infection. Nous en vendons de toutes sortes: **Duvet, Plume d'Oie, de Canard, de Volaille, de Pigeon et d'Oiseaux.** Liste de Prix sur Demande.

P. POULIN & CIE,
39, Marché Bonsecours, Montréal, Can



ABSORBINE

Fait disparaître la Dilatation des Bourses, l'épaississement des Tissus, les Infiltrations de parties, et toute culture ou tout gonflement, guérit la Boiterie et soulage la Douleur, sans rendre le cheval indisponible. Ne fait pas de gerçures, de marques, n'enlève pas le poil. \$2.00 la bouteille livrée. Brochure I-C gratuite.

ABSORBINE Jr. pour l'espèce humaine, \$1.00 la bouteille. Guérit la Synovite, les Ganglions, les Depots Goutteux ou Rhumatismaux, réduit les Varices, la Varicocele, l'Hydrocele, Soulage la Douleur. Brochure gratuite.

Véritable Absorbine manufacturée uniquement par

W. F. YOUNG, P. D. F. 206 RUE MONMOUTH, PRINGFIELD, MASS.,
AGENTS CANADIENS: **LYMAN SONS & CO., MONTREAL**

| | | |
|---|-------|-------|
| Pêches Pie, non pelées, gal. | 5.52½ | 5.55 |
| Poires Flemish Beauty, 2 lbs. doz. | 1.92½ | 1.95 |
| Poires Flemish Beauty, 2½ lbs. doz. | 2.27½ | 2.30 |
| Poires [Flemish Beauty], 3 lbs. doz. | 2.42½ | 2.45 |
| Poires (Bartlett) 2 lbs. doz. | 2.12½ | 2.15 |
| Poires (Bartlett) 2½ lbs. doz. | 2.47½ | 2.50 |
| Poires (Bartlett) 3 lbs. doz. | 2.62½ | 2.65 |
| Poires [pie peeled], gallon, doz. | 4.52½ | 4.55 |
| Poires Pie . . . 3 lbs. doz. | 1.47½ | 1.50 |
| Poires Pie, non pelées, gal, doz. | 3.77½ | 3.80 |
| Poires, sirop clair, 2 lbs, doz. | 0.00 | 1.42½ |
| Poires, sirop clair, 3 lbs, doz. | 0.00 | 1.97½ |
| Pommes Standard, 3 lbs. doz. | 1.20 | 1.22½ |
| Pommes Standard, gal. doz. | 2.75 | 3.30 |
| Pommes Preserved . . gal. | 3.97½ | 4.00 |
| Pommes Preserved . 3 lbs. | 1.42½ | 1.45 |
| Prunes Damson, sirop clair, 2 lbs. doz. | 1.32½ | 1.35 |
| Prunes Damson, sirop clair, 3 lbs. doz. | 1.87½ | 1.90 |
| Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs. doz. | 1.47½ | 1.50 |
| Prunes Damson, sirop épais, 2½ lbs. doz. | 1.82½ | 1.85 |
| Prunes Damson, sirop épais, 3 lbs. doz. | 2.12½ | 2.15 |
| Prunes Damson, Standards, gallon | 3.62½ | 3.65 |
| Prunes Lombard, sirop clair, 2 lbs. doz. | 1.37½ | 1.40 |
| Prunes Lombard, sirop clair, 3 lbs. doz. | 1.90 | 1.92½ |
| Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs. doz. | 1.52½ | 1.55 |
| Prunes Lombard, sirop épais, 2½ lbs. doz. | 1.87½ | 1.90 |
| Prunes Lombard, sirop épais, 3 lbs. doz. | 2.12½ | 2.15 |
| Prunes Lombard, Standard, gallon | 3.82½ | 3.85 |
| Prunes de Californie, 2 1-2 lbs. doz. | 0.00 | 2.75 |
| Prunes Greengage, sirop clair, 2 lbs. doz. | 1.42½ | 1.45 |
| Prunes Greengage, sirop clair, 3 lbs. doz. | 1.97½ | 2.00 |
| Prunes Greengage, sirop épais, 2 lbs. doz. | 1.57½ | 1.60 |
| Prunes Greengage, sirop épais, 2½ lbs. doz. | 1.87½ | 1.90 |
| Prunes Greengage, sirop épais, 3 lbs. doz. | 2.15 | 2.17½ |
| Prunes Greengage . . gallon | 4.12½ | 4.15 |
| Prunes Egg, sirop épais 2 lbs. doz. | 1.85 | 1.87½ |
| Prunes Egg, sirop épais 2½ lbs. doz. | 2.15 | 2.17½ |
| Prunes Egg, sirop épais 3 lbs. doz. | 2.47½ | 2.50 |
| Raisins Niagara Blanc, Pres. 2 lbs. doz. | 1.52½ | 1.55 |
| Raisins Niagara Blanc, Standard gal. doz. | 3.77½ | 3.80 |
| Rhubarbe 2 lbs. doz. | 1.75 | 1.80 |
| Rhubarbe 3 lbs. doz. | 2.40 | 2.45 |
| Rhubarbe gallon doz. | 3.25 | 3.30 |

Conserves de viandes

Il y a toujours une très bonne demande pour les conserves Canadiennes; les conserves Américaines sont de moins en moins recherchées par le commerce d-détail.

La maison Clark a modifié quelques-uns de ses prix; on trouvera les nouveaux prix à la colonne des conserves Canadiennes.

Prix à la doz de boîtes
Amér. Canad.

| | | | |
|-------------------------|------|------|------|
| Corned Beef . . . 1 lb. | 1.80 | 1.60 | 1.65 |
|-------------------------|------|------|------|

| | | | |
|-------------------------------|-------|-------|---------|
| Corned Beef . . . 2 lbs | 3.30 | 3.00 | \$ 1.10 |
| Corned Beef . . . 6 lbs. | 10.50 | 9.00 | 9.25 |
| Corned Beef . . . 14 lbs. | 24.00 | 21.00 | 21.50 |
| Roastbeef . . . 1 lb. | 1.60 | 1.65 | |
| Roastbeef . . . 2 lbs | 3.00 | 3.10 | |
| Ready Lunch Beef, 1 lb. | 1.60 | 1.65 | |
| Ready Lunch Beef, 2 lb. | 3.00 | 3.10 | |
| English Brawn 2 lb | 3.20 | 2.60 | |
| Lang. de boeuf, 1½ lb. | 8.40 | 7.50 | 7.65 |
| Lang. de boeuf, 2 lbs. | 9.80 | 8.00 | 8.15 |
| Lang. de boeuf, 2½ lbs | 12.90 | 9.00 | 9.20 |
| Lang. de boeuf, 3 lb | 14.70 | 0.00 | 0.00 |
| Lunch Ham, 1 lb. | 0.00 | 1.75 | 1.80 |
| Lunch Ham, 2 lbs. | 0.00 | 3.10 | 3.20 |
| Lunch Tongues, 1 lb. | 4.00 | 3.30 | 3.40 |
| Lunch Tongues, 2 lbs. | 8.25 | 6.60 | 6.75 |
| Mince Meat, en seau . . . le. | 0.07 | 0.09 | |
| Mince Meat, en seau, imp. | 0.16 | 0.09 | |

| | | | |
|--|------|------|------|
| Pieds de cochons désossés . . . 1 lb. | 0.00 | 1.60 | 1.65 |
| Pieds de cochons désossés . . . 2 lbs. | 0.00 | 2.60 | 2.70 |
| Sliced Smoked beef . . . 1 lb. | 3.75 | 3.35 | 3.45 |
| Sliced Smoked beef . . . ½ lb. | 0.00 | 2.25 | 2.30 |
| Sliced Smoked beef . . . ¼ lb. | 0.00 | 1.50 | 1.55 |

Conserves de poissons

Il y a une bonne demande pour les sardines et amélioration dans les ventes des conserves de saumon; les autres conserves de poissons sont très tranquilles.

On aura bientôt connaissance des prix du saumon de la nouvelle pêche et on s'attend, non sans apparence de raison, à ce que les prix d'ouverture soient plus élevés sur toute la ligne.

Comme confirmation de nos prévisions de la semaine dernière, les prix du saumon de Rivers' Inlet ont été avancés de 5c. par douzaine; nous les cotons maintenant de \$1.75 à \$1.80.

Les huîtres en boîtes de 1 et 2 livres sont à prix plus bas.

| | | | |
|--|-------|-------|--|
| Anchois à l'huile (suivant format) doz. | 1.60 | 4.50 | |
| Caviar 1-8 lb. doz. | 3.50 | 3.75 | |
| Caviar 1-4 lb. doz. | 6.75 | 7.00 | |
| Caviar 1-2 lb. doz. | 13.00 | 13.50 | |
| Caviar 1 lb. doz. | 25.00 | 25.50 | |
| Clams 1 lb. doz. | 0.95 | 1.10 | |
| Crabs séchés doz. | 3.50 | 3.60 | |
| Crevettes [Shrimps] boîtes 1 lb. | 1.65 | 1.75 | |
| Crevettes (Shrimps) boîtes 2 lbs. | 3.25 | 3.50 | |
| Crevettes séchées . . . 1½ lb. | 2.75 | 2.90 | |
| Finnan Haddle, Canadien, doz | 1.00 | 1.25 | |
| Finnan Haddle, importé, doz | 0.00 | 1.50 | |
| Harengs marinés, imp. " . . . | 1.20 | 1.30 | |
| Harengs aux Tom., imp. " . . . | 1.40 | 1.60 | |
| Harengs kippered, imp. " . . . | 1.40 | 1.60 | |
| Harengs, bte de 100 | 1.70 | 1.75 | |
| Harengs Canadiens | 0.95 | 1.00 | |
| Homards, bte plate, 1 lb. " . . . | 5.00 | 6.10 | |
| Homards, bte plate 1-2 lb. " . . . | 2.75 | 2.85 | |
| Homards, bte haute 1 lb. " . . . | 4.50 | 4.60 | |
| Huîtres boîte 1 lb. " . . . | 1.50 | 1.55 | |
| Huîtres boîte 2 lb. " . . . | 2.75 | 2.85 | |
| Maquereaux Canadiens. | 1.10 | 1.15 | |
| Maquereaux de Californie, épiciées, btes ovales . doz. | 2.40 | 2.45 | |
| Maquereaux de Californie, aux tomates, btes ovales " . . . | 2.40 | 2.45 | |
| Royans aux truffes et aux achards bte | 0.17 | 0.18 | |
| Sardines Norvège (½ bte) cse | 10.00 | 11.00 | |
| Sardines Norvège (¼ bte) cse | 17.00 | 18.00 | |
| Sardines canadiennes . cse | 3.50 | 4.00 | |
| Sardines 1-4 importées . bte | 0.08 | 0.25 | |
| Sardines 1-2 importées . bte | 0.18 | 0.38 | |
| Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate " . . . | 1.45 | 1.50 | |

| | | | |
|--|------|-------|--|
| Saumon rouge [Sockeye] boîte haute, 1 lb. . . . doz | 1.75 | 1.92½ | |
| Saumon rouge [Sockeye] boîte plate, 1 lb. . . . doz. | 2.05 | 2.07½ | |
| Saumon rouge [Sockeye] boîte plate, 1-2 lb. . . . doz. | 0.00 | 1.20 | |
| Saumon rouge (Rivers' Inlet) boîte haute, 1 lb. . . . doz. | 1.75 | 1.80 | |
| Saumon du printemps, boîte haute, 1 lb. doz. | 1.60 | 1.65 | |
| Saumon de printemps, 1-2 lb. doz. | 0.95 | 1.00 | |
| Saumon Humpback, 1 lb. doz. | 1.00 | 1.10 | |
| Scallops 1 lb. doz. | 2.00 | 2.10 | |
| Smelts [Eperlans] aux épices, bte ronde, 1-2 lb. doz. | 0.90 | 1.00 | |
| Smelts à la moutarde, boîte ovale, 1-2 lb. doz. | 0.95 | 0.105 | |
| Smelts aux tomates, boîte ovale, 1-2 lb. doz. | 0.95 | 1.05 | |

LARDS ET JAMBONS

Bonne demande pour les lards Américains qui ont encore avancé de 50c. par quart. C'est une marchandise difficile à obtenir des empaqueteurs.

Les lards Canadiens sont à prix très fermés par suite de la hausse du prix des pores. Il en est de même pour les jambons et les lards fumés qui sont en forte demande et pour la consommation et pour l'exportation.

Nous cotons:

Lards Américains

| | | |
|---|-------|--|
| Lard Jones 19 35 morceaux . . . | 23.25 | |
| Lard Woodlawn 36 45 morceaux . . . | 22.00 | |
| Lard Monarch 16 30 morceaux . . . | 22.50 | |
| Lard Swift 51 65 morceaux | 24.50 | |
| Lard Armour 30 40 morceaux | 26.00 | |
| Lard Riverside 46 60 morceaux | 23.50 | |
| Lard Aylesworth 30 40 morceaux | 24.00 | |
| Lard Morris 41 50 morceaux | 00.00 | |
| Lard Silver Shield 20 35 morceaux | 00.00 | |

Lards Canadiens

| | | |
|--|-------|--|
| Heavy Short Cut Mess . barils | 22.00 | |
| Heavy Short Cut Mess . tierces | 32.50 | |
| Heavy Short Cut Mess, 1-2 brl. | 11.25 | |
| Selected Heavy Short Cut Boneless barils | 22.50 | |
| Short Cut, Back barils | 22.00 | |
| Short Cut Back, 1-2 barils | 11.25 | |
| Heavy Short Cut Clear, brls. | 21.50 | |
| Light Short Cut barils | 20.50 | |
| Heavy Flank (manque) | | |
| Clear Fat Backs baril | 22.50 | |

Viandes fumées

| | | |
|-------------------------------------|-------|-------|
| Lard fumé désossé lb. | 0.14½ | 0.15½ |
| Lard fumé non désossé lb. | 0.16 | 0.17 |
| Jambons, 25 lbs et au-dessus | 0.12½ | 0.13½ |
| Jambons, 18 à 25 lbs. | 0.13 | 0.14 |
| Jambons, 13 à 18 lbs. | 0.13 | 0.14 |
| Jambons, 10 à 13 lbs. | 0.13½ | 0.14½ |

SAINDOUX

Demande tranquille pour les saindoux purs et les saindoux composés qui sont fermes aux anciens prix.

Nous cotons:

| | | |
|----------------------------------|-------|-------|
| Pur en seaux | 2.45 | 2.50 |
| Pur en tinettes | 0.11½ | 0.12 |
| Canistres de 10 lbs. lb. | 0.12½ | 0.12½ |
| Canistres de 5 lbs. lb. | 0.12½ | 0.12½ |
| Canistres de 3 lbs. lb. | 0.12½ | 0.12½ |
| Composé en seaux | 2.10 | |
| Chaudières de 20 lbs. | 2.00 | |
| Canistres de 10 lbs. lb. | 0.10½ | |
| Canistres de 5 lbs. lb. | 0.10½ | |
| Canistres de 3 lbs. lb. | 0.11 | |
| Tierces lb. | 0.10 | |
| 1 2 quarts lb. | 0.10½ | |
| Tinettes, 60 lbs. lb. | 0.10½ | |

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère: Cuveau de 4 fromages de 27 lbs. et cuveau de 2 fromages de 80 lbs., 27c. la lb.

Faits pour un Commerce "Permanent"

Les Sodas à la Crème Perfection de Mooney ne sont pas une simple nouveauté d'un jour; ce sont des biscuits au soda qui ont atteint le haut de l'échelle du commerce et y resteront par la force de la qualité seule.



Si vous désirez voir l'approbation enthousiaste que peuvent susciter des biscuits au soda, vendez simplement quelques paquets de Sodas à la Crème Perfection de Mooney.

THE MOONEY BISCUIT & CANDY COMPANY, LIMITED

STRATFORD, CANADA.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

Lake of the Woods Milling Co., Ltd

FABRICANTS DE

Farine "FIVE ROSES"

Meunerie à Keewatin, Capacité 4000 barils par jour.

Meunerie à Portage-Laprairie Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 5500 BARILS PAR JOUR

BUREAUX.

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG. KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

Fromage entier de 27 lbs ou de 80 lbs., 27 1-2c. la lb.
 En quantité moindre 30c. la lb.
 Le fromage de Roquefort se vend de 32 à 33c. la livre.

FROMAGES CANADIENS

On vend les petits fromages de 20 livres environ, de 11 1-2 à 12c.
 Le fromage d'Oka se vend, à la caisse, 22c. la livre et, en quantité moindre, 23c. la livre.

TABACS

Les prix des tabacs Macdonald ont été avancés de 1c par livre sur les prix déjà cotés en hausse, à semaine dernière.

| | | |
|-----------------|----|------|
| Prince of Wales | 9c | 0.78 |
| Napoléon | 9c | 0.80 |
| Briar | 9c | 0.81 |
| Index | 9c | 0.78 |
| British Consul | 5c | 0.88 |
| Ingots | 9c | 0.88 |

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Les prix du vitriol ont été baissés de 12 à 1c. la livre en barils.

Nous cotons:

| | | |
|--|---------|-------|
| Acide borique, brls. de 336 lbs, lb. | 0.08 | |
| " quantité moindre, lb. | 0.10 | |
| Alun, barils de 336 lbs | lb. | 0.014 |
| Alun, barils de 112 lbs | lb. | 0.02 |
| Alun, quantité moindre | lb. | 0.03 |
| Blanc de céruse, brls de 336 lbs. | | |
| 100 lbs. | | 0.50 |
| Blanc de céruse, quantité moindre | 2 lbs. | 0.01 |
| Bois de campêche | lb. | 0.024 |
| Borax en cristaux, brls de 336 lbs. | lb. | 0.044 |
| Borax en cristaux, brls de 112 lbs. | lb. | 0.014 |
| Borax en cristaux, quantité moindre | lb. | 0.06 |
| Borax en poudre, brls 112 lbs, lb. | 0.06 | |
| " quantité moindre lb. | 0.06 | |
| Boules à mitres | lb. | 0.034 |
| Camomille | lb. | 0.40 |
| Campêche (Extrait de): | | |
| Boîtes de 12 lbs. | lb. | 0.074 |
| " 24 lbs., pqt. de 1 lb. | " | 0.08 |
| " 24 lbs., pqt. de 1/2 lb. | " | 0.09 |
| " 24 lbs., pqt. de 1/4 lb. | " | 0.11 |
| " 24 lbs., les 3 grands assorties | " | 0.09 |
| Camphre (en oz.) | lb. | 0.85 |
| Carbonate d'ammoniaque, bls 112 lbs. | lb. | 0.12 |
| Carbonate d'ammoniaque, quantité moindre | lb. | 0.18 |
| Couperose, bls 370 lbs | lb. | 0.01 |
| Couperose, quantité moindre, lb. | | 0.02 |
| Gomme arabique | lb. | 0.18 |
| Indigo de Madras | lb. | 0.60 |
| Lessis commun | doz. | 0.35 |
| Lessis commun | grossee | 3.75 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs, sac | | 0.65 |
| Résine blanche | " | 0.04 |
| Résine G. brl. 280 lbs. | | 5.60 |
| Résine G. moins d'un brl, lb. | | 0.00 |
| Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. | lb. | 0.05 |
| Salpêtre en cristaux, quantité moindre | lb. | 0.06 |
| Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. | lb. | 0.014 |
| Sel d'Epsom, qté moindre | lb. | 0.02 |
| Soda à pâte, 112 lbs. | | 0.00 |
| Soda à laver: | | |
| Sacs 224 lbs., 100 lbs. | | 0.75 |
| 1-2 sacs 112 lb., 100 lb. | | 0.80 |
| Quarts 336 lb., 100 lb. | | 0.85 |
| Barils 112 lb., baril | | 0.95 |
| Soude caustique, drums 750 lbs, lb. | | 0.024 |
| Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. | keg | 1.50 |
| Soude caustique en morceaux, kegs 100 lbs. | keg | 2.60 |

| | |
|------------------------------------|-----------|
| Soufre en bâtons, brls 336 lbs lb. | 0.02 |
| Soufre en bâtons, qté moindre lb. | 0.03 |
| Soufre moulu, sacs 112 lbs. | 1.65 |
| Soufre moulu, qté moindre | lb. 0.03 |
| Tourteau de lin moulu, 100 lbs. | 1.70 |
| Vitriol, brls | 0.054 |
| Vitriol, quantité moindre | lb. 0.074 |

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

| | | |
|-----------------------------|-------|-------|
| B Paraffine, 6 à la lb. | 0.084 | 0.09 |
| B. Paraffine, 12 à la lb. | 0.09 | 0.094 |
| B. Stéarine, 14 oz. 6 et 12 | 0.00 | 0.12 |
| B. Stéarine, 16 oz. 6 et 12 | 0.13 | 0.14 |
| Cierges approuvés | lb. | 0.00 |
| Cierges non approuvés | lb. | 0.16 |

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

| | | |
|--------------------------|------|-------|
| Ovales de 1/2 lb., crate | 0.35 | 0.40 |
| Ovales de 1 lb., crate | 0.35 | 0.40 |
| Ovales de 2 lbs., crate | 0.45 | 0.474 |
| Ovales de 3 lbs., crate | 0.55 | 0.574 |
| Ovales de 5 lbs., crate | 0.65 | 0.69 |

EPINGLES A LINGE

| | | |
|----------------------|--------|------|
| Epingles ordinaires. | | |
| Boîtes de 5 grosses | la bte | 0.65 |
| Epingles à ressort. | | |
| Boîtes de 2 grosses | la bte | 0.90 |

BALAIS

Nous cotons:

| | | |
|--------------------------|---------|------|
| Avec manches ordinaires. | La doz. | |
| 4 cordes | 2.85 | 3.25 |
| 3 cordes | 2.30 | 2.50 |
| 2 cordes | 0.00 | 1.90 |
| Avec manches Bambou. | | |
| 3 cordes | 2.25 | 2.55 |
| 4 cordes | 2.70 | 2.90 |
| A long manche | 2.50 | 2.75 |
| D'enfants, 3 cordes | 1.25 | 1.40 |
| D'enfants, 2 cordes | 1.00 | 1.20 |

| | | |
|--------------------------|------|------|
| D'enfants, 1 corde | 0.85 | 0.90 |
| Manches de faubert (mop) | | 1.40 |

FICELLE DE COTON

Nous cotons:

| | | | |
|------------------------|------|-------|------|
| Ficelle 4 brins | lb. | 0.22 | 0.23 |
| Ficelle 3 brins | lb. | 0.204 | 0.23 |
| Cable | lb. | | 0.21 |
| Cordes à linge, 40 pds | doz. | | 1.10 |
| Cordes à linge, 50 pds | doz. | | 1.35 |
| Cordes à linge, 60 pds | doz. | | 1.65 |
| Coton à chandelle | lb. | | 0.22 |

MECHES DE LAMPES ET BRULEURS

Nous cotons:

| | | |
|---------------|------|------|
| Mèches No 2 | lb. | 0.20 |
| Mèches No 1 | lb. | 0.14 |
| Mèches No 0 | lb. | 0.12 |
| Brûleurs No 2 | doz. | 0.80 |
| Brûleurs No 1 | doz. | 0.60 |
| Brûleurs No 0 | doz. | 0.60 |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille (ou Castille) ce vend: le blanc de 7 1-2c. à 9c. et le marbré rouge de 8c. à 9c.

GRAISSE A ROUES

On cote:

| | | |
|------------------------|---------|--------|
| La grosse | | \$6.00 |
| Caisse de 4 doz. | la doz. | 0.54 |
| Quantité moindre | la doz. | 0.60 |
| Graisse au mica: doz.: | | |
| Boîtes de 1 lb. | | 0.90 |
| Boîtes de 3 lbs. | | 2.40 |

HUILE D'OLIVE

Les prix de l'huile d'olive de la marque Loubon sont cotés comme suit à la doz.:

| | | |
|--------------|--|------|
| Pintes | | 2.90 |
| Chopines | | 1.50 |
| 1/2 chopines | | 0.80 |

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

| | | |
|---------------------------|----------|-------|
| | Grossee. | Doz. |
| Bouteilles de 1 oz. | \$3.60 | 0.35 |
| Bouteilles de 2 oz. | 5.00 | 0.45 |
| Bouteilles de 3 oz. | 6.00 | 0.55 |
| Bouteilles de 4 oz. | 7.25 | 0.65 |
| Bouteilles de 1/2 chopine | 11.50 | 1.10 |
| Bouteilles de 1 chopine | 17.50 | 1.60 |
| Bouteilles de 1 pinte | 29.50 | 2.75 |
| Estagnon, lb. | 0.074 | 0.084 |
| Quart, lb. | 0.104 | 0.11 |
| Moins d'un quart, gall. | 0.00 | 1.25 |

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons l'huile de foie de morue de \$0.90 à \$1.10 de gallon, suivant quantité.

HUILE DE COTON

Nous la cotons:

| | | | |
|------------------|------|------|------|
| Au baril | gal. | 0.75 | 0.80 |
| Moins d'un baril | gal. | 0.90 | 1.00 |

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

| | | |
|--------------------|---------|-------|
| Pratt's Astral Oil | le gal. | 0.204 |
| Standard Acme | le gal. | 0.19 |
| Silver Star | le gal. | 0.164 |

GRAINS ET FARINES

Les derniers avis télégraphiques cotent comme suit les marchés d'Europe: Londres:—

| | |
|---------------------------------------|----------|
| Maïs en transit: ferme sans activité. | |
| Rié du printemps: | |
| Manitoba No 1 du Nord. | 0 s 0 d |
| Manitoba No 2 du Nord. | 33 s 0 d |
| Manitoba No 3 du Nord. | 0 s 0 d |
| Maïs en transit: ferme sans activité. | |
| Américain mélangé | 0 s 0 d |

A NEW YORK descendez au Nouvel
Hotel Navarre
 A l'épreuve du feu. 7ème avc. et 38ème rue.
 A 300 pieds à l'ouest de BROADWAY.
 Maximum de Luxe au coût minimum.



Commode d'accès, tranquille et élégant. A cinq minutes de marche des Théâtres, des Magasins et des Clubs. Nouveaux "Grill Rooms," style Hollandais, les plus grands de la cité. Des chars funiculaires allant à tous les chemins de fer passent devant l'hôtel.
 PLAN EUROPÉEN.
 \$1.50 par jour, sans bain. | \$2.00 par jour, avec bain.
 Suite d'appartements à partir de \$3.50.
 Demandez une Brochure.
STEARNS & DABB, Props.

Liverpool:—

Blé disponible: ferme.
 Blé du printemps:
 Manitoba No 1 du Nord . . . 8 s 11 1/2
 Duluth No 1 du Nord . . . 7 s 10 1/2
 B.é rouge d'hiver No 2 . . . 7 s 1 1/2
 Futur blé: ferme.
 Juillet . . . 7 s 2 1/2
 Septembre . . . 6 s 11 1/2
 Futur maïs: ferme.
 Juillet . . . 5 s 4 1/2
 Maïs disponible: ferme.
 Américain mélangé, nouv. . . 6 s 2 1/2

Paris:—

Blé: tranquille.
 Juin . . . 21.65
 Novembre-février . . . 22.05
 Farine: à peine soutenue.
 Juin . . . 28.30
 Novembre-février . . . 28.85

Marché de Chicago

Le marché de Chicago a été fort pressé toute la journée de mercredi, à cause d'une excellente demande pour l'option de septembre. Une avance à Liverpool et un temps pluvieux dans le Kansas et le Nebraska furent les principales raisons de la tendance à la hausse. En clôture, l'option de septembre gagnait 1 1/4c.

Le marché du blé d'Inde avait une tendance à la faiblesse de bonne heure dans la journée, à cause d'une température défavorable pour la nouvelle récolte. Plus tard, le marché se raffermi et, en clôture, il était en hausse de 1 1/4c. à 1 3/8c.

L'avoine était en hausse de 3-8c.

On cotait mercredi, à la clôture:

| | Jul. | Sep. |
|----------------------|--------|--------|
| Blé | 85 3/4 | 87 1/2 |
| Blé-d'Inde | 69 3/4 | 70 1/2 |
| Avoine | 46 | 39 1/2 |

Marché de Montréal

Le blé se raffermi, le blé gelé (feed) commence à se faire rare

Le ton du marché de l'avoine est meilleur quoiqu'il y ait peu de transactions. Le blé-d'Inde reste stationnaire avec peu d'affaires.

Il y a une bonne demande d'exportation pour l'orge.

Le prix des pois No 2 est purement nominal.

En farines de blé les prix sont sans changement avec demande très modérée.

Les issues de blé sont sans changement de prix: il y a une assez bonne demande pour le gru.

La farine d'avoine roulée est à prix plus bas: une baisse de 25c par sac devrait activer la demande qui est très faible.

Grains

| | | |
|------------------------------------|----------|----------|
| Blé du Nord No 1 | 1.14 | 1.15 |
| Blé du Nord No 2 | 1.11 | 1.12 |
| Blé du Nord No 3 | 1.08 | 1.09 |
| Blé gelé (feed) | 0.70 | 0.71 |
| Blé gelé No 2 | 0.65 | 0.66 |
| Avoine blanche No 2 | 0.48 1/2 | 0.49 |
| Avoine No 3 | 0.46 | 0.47 |
| Avoine No 4 | 0.45 | 0.46 |
| Avoine rejetée, Manitoba | 0.47 | 0.47 1/2 |
| Avoine rejetée, Québec | 0.42 | 0.43 |
| Orge à moulée 48 lbs. | 0.58 | 0.60 |
| Pois No 2 ordinaires | 0.94 | 0.95 |
| Sarrasin 48 lbs. | 0.00 | 0.00 |
| Blé-d'Inde No 3 | 0.82 | 0.83 |

Farines

| | | |
|-------------------------------------|------|------|
| Patente d'hiver sacs | 0.00 | 5.30 |
| Patente du printemps sacs | 0.00 | 6.10 |

Nous attirons l'attention des Epiciers sur notre nouveau

**CHOCOLAT
DIAMOND
DE
COWAN**

à 7c. (nouvelle étiquette.) Il est pur et bon.

THE COWAN CO., LIMITED, - TORONTO



Pure Marmelade d'Oranges de Upton

La qualité tonique de la bonne Marmelade d'Oranges est reconnue par les meilleures autorités en médecine.

"ELLE EST PURE, C'EST SUR"

Pure Marmelade d'Oranges Garantie de Upton.

Jarres en verre de 12 on. 2 doz. par case \$1.00 la doz.
 Jarres en verre de 16 on. 2 doz. par case, \$1.40 la doz.
 Verres scellés de 1 chopine 1 doz par case, \$2.00 la doz.
 Boîtes en fer-blanc de 2 lbs 2 doz par case 7 1/2c la lb.

Seaux en fer-blanc de 5 lbs 8 seaux par crate 7c la lb
 Seaux en fer-blanc de 7 lbs 9 seaux par crate 7c la lb
 Seaux en bois de 7 lbs, 6 seaux par crate 7c la lb,
 seaux en bois de 30 lbs, 6c la lb.

Fret payé d'avance sur cinq caisses, ou plus expédies directement de la manufacture à Windsor, Owen Sound, Collingwood, Gravenhart, Ottawa, Montréal et à tous les points intermédiaires en Ontario. A tous les autres points, une allocation de fret de 25c par cwt, sera faite.

Donnez un ordre à votre marchand de gros et faites vous expédier les marchandises fraîches de notre manufacture.

The T. UPTON COMPANY, Limited
HAMILTON, ONTARIO.

50 DES PLUS HAUTES RECOMPENSES

En Europe et en Amérique

Les CACAOS et CHOCOLATS

Purs, de Haut Grade

- DE -

Walter Baker & Co. LTD.



Marque de Commerce.

Leur Cacao pour le Déjeuner, est absolument pur, délicieux, nutritif et coûte moins de 1 cent par tasse.

Leur Chocolat Premium No. 1, Enveloppes Bleues, Etiquettes Jaunes, est le meilleur chocolat nature sur le marché, pour l'usage de la famille.

Leur Chocolat Cacaos au sucre est le plus fin chocolat à manger qui soit au monde.

Un livre de recettes de choix, en Français, sera envoyé à toute personne qui en fera la demande.

Walter Baker & Co., Ltd.

Etablis en 1780

DORCHESTER, MASS.

Succursale, 86 rue St-Pierre, MONTREAL

| | | | |
|--------------------------------|-------|------|------|
| Straight rollers | baril | 4.75 | 5.00 |
| Forté à boulanger | sacs | 0.00 | 5.50 |
| Farine de blé-d'Inde | sac | 1.81 | 1.95 |
| Farine à pâtisserie | sac | 0.00 | 2.40 |

Farines d'avoine

| | | | |
|-------------------------|------------|------|------|
| Avoine roulée | sac 90 lbs | 0.00 | 2.50 |
| Avoine roulée | baril | 0.00 | 5.25 |

Issues de blé en sacs

| | | |
|-----------------------------|-------|-------|
| Son Manitoba, au char, ton | 00.00 | 22.00 |
| Grû Manitoba, au char, ton | 00.00 | 24.00 |
| Son d'Ontario, au char, ton | 19.50 | 20.00 |
| Grû d'Ontario, au char, ton | 24.50 | 25.00 |
| Moulée au char | 28.00 | 32.00 |

FROMAGE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 19 juin 1908.

Cette semaine, le commerce a offert une amélioration marquée, en sympathie avec des avis du Canada annonçant un marché plus fort. La demande a porté principalement sur les qualités choix et le fromage blanc vieux, ce dernier étant plus cher. Tout ce qui est au-dessous de la qualité choix est difficile à vendre. Les petits fromages des Eta's sont plus en demande.

Nous cotons:

| | | | |
|----------------------------------|--------|---|--------|
| Canadien, choix, blanc, vieux | 68 1/2 | à | 64 1/2 |
| Canadien, choix, coloré, vieux | 62 1/2 | à | 63 1/2 |
| Canadien, choix, blanc, nouveau | 55 0 | à | 56 0 |
| Canadien, choix, coloré, nouveau | 55 0 | à | 56 0 |

Marché d'Ontario

Brockville, 26 juin.—Offert 1,455 boîtes blanc et 2,902 coloré. Les ventes totales s'élèvent à 8,000 boîtes à 11 7-8c.

Vank eek Hill, 26 juin.—Offert et vendu 1,868 boîtes à 12c., sauf quelques lots vendus à 11 15-16c. et 11 7-8c.

Picton, 25 juin.—Offert 2,220 boîtes coloré. Vendu 1,295 boîtes à 12c.; 795 à 11 15-16c.

Kingston, 25 juin. — Offert 62 boîtes blanc et 930 coloré. Vendu 927 boîtes à 11 7-8c.

Sterling, 25 juin.—Offert et vendu 1,206 boîtes à 11 11-16c.

Madoc, 25 juin.—Offert et vendu 855 boîtes à 12c.

Winchester, 25 juin.—Offert 931 boîtes. Vendu presque le tout à 12c.

Russell, 25 juin.—Offert 430 boîtes blanc et 45 coloré. Vendu 158 boîtes blanc et 45 coloré à 12c.

Ottawa, 26 juin.—Offert 437 boîtes blanc et 871 coloré. Que ques ventes à 12c.; la plus grande partie vendue à 12 1-16c.

Napanee, 26 juin.—Offert 2,612 boîtes. Vendu 2,112 boîtes à 12c.

Alexandria, 26 juin.— Offert et vendu 1,142 boîtes à 12 1-16c.

Brantford, 26 juin.—Offert 1,325 boîtes. Vendu 245 boîtes à 11 3-4c.

Perth, 26 juin.—Offert et vendu 1,400 boîtes blanc et 300 coloré à 12c.

Iroquois, 26 juin.—Offert et vendu 950 boîtes coloré à 11 7-8c.

Cornwall, 26 juin.—Offert 679 boîtes blanc et 812 coloré. Vendu le tout à 11 1/2c.

Kemptville, 26 juin.—Offert 130 boîtes blanc et 785 coloré. Pas de ventes.

Belleville, 27 juin.—Offert 3,360 boîtes blanc et 75 coloré. Vendu 1,385 boîtes à 12c.; 875 à 11 7-8c. et 245 à 11 13-16c.

London, 27 juin.—Offert 767 boîtes blanc et 1,796 coloré. Pas de ventes.

Woodstock, 30 juin.—Offert 622 boîtes blanc et 2,225 coloré. Vendu presque le tout à 11 58c. et 11 12c.

Stirling, 30 juin. Offert 915 boîtes. Vendu 550 boîtes à 11 9-16c. et le reste à 11 12c.

Peterboro, 1er juillet.—Offert 4,854 boîtes. Pas de ventes.

Marché de Québec

Huntingdon, 26 juin.—Offert 221 boîtes blanc et 337 coloré. Vendu: fromage blanc, 120 boîtes à 11 7-8c., 90 à 11 15-16c.; coloré, 297 boîtes à 11 15-16c.

Cowansville, 27 juin.—Offert et vendu 558 boîtes à 12c.

St-Hyacinthe, 27 juin.—Vendu 979 boîtes blanc à 12c. Le coloré s'est vendu à 12 1-16c.

Marché de Montréal

La demande est très tranquille et, contrairement à ce que disait un de nos confrères quotidiens, les hauts prix actuels ne sont pas dus à une très forte demande de l'Angleterre, puisque cette demande est encore à venir.

Les hauts prix, nous l'avons déjà dit, sont dus à la spéculation et ceux qui ont vendu à découvert se sont fait plus ou moins brûler. Maintenant que juin est passé, nous allons voir, ce que fera le marché débarrassé de la spéculation d'ici à une quinzaine. Si le marché anglais ne se montre pas plus intéressé dans l'article qu'il ne l'est actuellement, les prix se maintiendront difficilement. Il faudrait, pour bien faire, que le prix du marché anglais avance à 60 sh., il y a en ce moment un écart de 2 sh. entre les vues des exportateurs canadiens et celles des importateurs anglais.

Nous cotons aujourd'hui sur place:

| | | |
|------------------|------|----------|
| Québec | 0 00 | 0 11 |
| Cantons de l'Est | 0 12 | 0 12 1/2 |
| Ontario | 0 12 | 0 12 1/2 |

Les exportations pour la semaine finissant le 27 juin, ont été comme suit:

| | |
|------|---------------|
| 1908 | 95,393 boîtes |
| 1907 | 87,738 boîtes |
| 1906 | 98,079 boîtes |

Du 1er au 27 juin, elles ont été:

| | |
|------|----------------|
| 1908 | 369,581 boîtes |
| 1907 | 432,314 boîtes |
| 1906 | 540,934 boîtes |

BEURRE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co nous écrivent de Liverpool, à la date du 19 juin. Le beurre est en bonne demande à des prix plus élevés; les approvisionnements

continuent toujours à être très faibles. Le beurre de Sibérie est une excellente valeur aux prix cotés, mais les qualités médiocres se vendent facilement aux pleins prix.

Nous cotons:

| | |
|----------------------------|---------------|
| Ladles des Etats | (manque) |
| Renovated, choix | (manque) |
| Sibérie, crèmerie, choix | 106 0 à 108 0 |
| Irlande, crèmerie, choix | 112 0 à 114 0 |
| Canada, crèmerie, choix | (manque) |
| Australie, choix | (manque) |
| Nouvelle-Zélande, choix | (manque) |
| Argentine, choix | 108 0 à 110 0 |
| Danois, crèmerie en barils | |
| choix et surechoix | 116 0 à 118 0 |

Marchés de Québec

Huntingdon, 26 juin.—Offert 573 paquets. Vendu 283 paquets à 23 1-4c.

Cowansville, 27 juin.—Offert et vendu 1728 boîtes à 23 1-4c.

St-Hyacinthe, 27 juin.—Vendu 865 boîtes à 23 1-8c.

Farnham, 29 juin. Vendu 629 paquets à 23 1-8c.

Marché de Montréal

Le marché du beurre tend à la baisse; le plus haut prix qu'on paie aujourd'hui au marché libre renché à Montréal est 23 3/4c. et on nous affirme qu'il s'est fait des ventes à 22 1-2c. cet après-midi (jeudi).

Les hauts prix de ces derniers jours ont égayé la demande pour l'exportation et, à moins d'engagements de fret précédents, nous doutons fort que les expéditions sur l'Angleterre cette semaine, atteignent le chiffre de la dernière semaine.

Les exportations pour la semaine finissant le 27 juin, ont été comme suit:

| | |
|------|----------------|
| 1908 | 8,181 paquets |
| 1907 | 17,779 paquets |
| 1906 | 14,782 paquets |

Du premier mai au 27 juin, elles ont été:

| | |
|------|----------------|
| 1908 | 22,667 paquets |
| 1907 | 3,572 paquets |
| 1906 | 79,902 paquets |

OEUFS

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co nous écrivent de Liverpool, à la date du 19 juin 1908.

Les oeufs sont plus chers en raison des faibles approvisionnements.

Nous cotons:

| | |
|--------------------|-----------|
| Oeufs d'Irlande | 7 0 à 7 6 |
| Oeufs du Continent | 5 6 à 6 6 |

Marché de Montréal

La demande pour les oeufs est assez bonne; les arrivages diminuent et le marché se raffermi:

On vend à la caisse par douzaine:

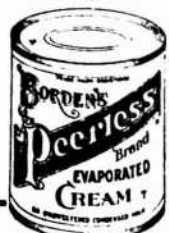
| | | |
|---------------|----------|------|
| Oeufs choisis | 0 20 | 0 21 |
| Oeufs No 1 | 0 17 1/2 | 0 18 |
| Oeufs No 2 | 0 14 | 0 15 |

LEGUMES

| | | | |
|-----------------------------|-----------------|------|----------|
| Asperges | la doz. | 3 00 | 6 00 |
| Aubergines | la doz. | 0 00 | 2 00 |
| Betteraves nouvelles | la doz. | 0 00 | 0 50 |
| Carottes | le sac | 1 00 | 1 50 |
| Carottes nouvelles | la doz. | 0 00 | 0 50 |
| Céleri de Floride | la doz. | 1 00 | 1 50 |
| Champignons | lb. | 0 00 | 0 00 |
| Choux-fleurs | la doz. | 1 00 | 3 50 |
| Choux nouveaux | le crate | 0 00 | 2 00 |
| Concombres | la doz. | 0 40 | 0 50 |
| Cresson | doz. paquet | 0 30 | 0 40 |
| Echalottes | la doz. pqt. | 0 00 | 0 10 |
| Epinards | la boîte | 0 00 | 0 25 |
| Fèves vertes et jaunes | le panier | 0 00 | 2 00 |
| Navets | le sac | 0 60 | 0 75 |
| Navets nouveaux | doz. | 0 00 | 0 50 |
| Oignon des Bermudes | crate | 0 00 | 2 50 |
| Oignons d'Egypte | le sac | 0 02 | 0 02 1/2 |
| Oignons rouges | le sac | 0 00 | 0 00 |
| Parais | le sac | 0 00 | 1 00 |
| Patates (au détail), le sac | | | |
| 90 lbs. | | 0 90 | 1 00 |
| Patates (en gros), le sac | | | |
| 90 lbs. | | 0 00 | 0 80 |
| Patates sucrées | le panier | 0 00 | 0 00 |
| Patates nouvelles | le quart | 4 50 | 4 75 |
| Persil | la doz. | 0 00 | 0 25 |
| Piment | le panier | 0 00 | 0 70 |
| Poireaux | la doz. pqt. | 0 00 | 0 50 |
| Pois verts | le sac | 0 75 | 1 00 |
| Radis | la doz. | 0 00 | 0 08 |
| Rai fort | la lb. | 0 00 | 0 15 |
| Rhubarbe | la doz. pqt. | 0 00 | 0 20 |
| Salade | | 0 10 | 0 20 |
| Salsifis | la doz. de pqt. | 0 00 | 0 00 |
| Tomates de Floride | le crate | 1 00 | 1 10 |

FRUITS VERTS

| | | | |
|--------------------------------------|-----------|------|------|
| Abricots | la boîte | 1 00 | 1 50 |
| Ananas | le crate | 2 75 | 3 00 |
| Bananes | le régime | 1 00 | 2 00 |
| Bleuets | la boîte | 0 00 | 1 00 |
| Citrons Palerme | la caisse | 2 25 | 2 50 |
| Fraises | le caseau | 0 05 | 0 08 |
| Limes | la boîte | 0 00 | 1 00 |
| Melons d'eau | | 0 00 | 0 40 |
| Melons cantaloups bte de 45 | | 0 00 | 5 75 |
| Oranges Messine, ovales et sanguines | la bte | 2 00 | 3 00 |
| Oranges Navel | la bte | 0 00 | 4 50 |



(Non Sucrée)

Il y a une chose certaine au sujet de la vente du Lait Condensé, c'est qu'il doit être PARFAITEMENT PUR et comme du lait frais tiré.

Marques de Borden

LE LAIT CONDENSÉ "MARQUE EAGLE" ET LA CRÈME ÉVAPORÉE "MARQUE PEERLESS" sont du Lait Parfait.

EN VENTE CHEZ TOUS LES DISTRIBUTEURS

WILLIAM H. DUNN, Montreal et Toronto.

Scott, Bathgate & Co., Winnipeg, Man.

Shalloross, Macaulay & Co., Vancouver et Victoria, C. A.

| | | |
|-----------------------------------|------|------|
| Oranges Valence, la caisse de 420 | 5.00 | 6.00 |
| Oranges Valence, la caisse de 714 | 0.00 | 0.00 |
| Oranges Valence Jumbo, 420 | 0.00 | 6.00 |
| Oranges de Valence, 1-2 bte | 0.00 | 3.00 |
| Pamplemousse la boîte | 0.00 | 7.00 |
| Pêches le crate | 0.00 | 2.00 |
| Pêches la boîte | 0.00 | 1.50 |
| Pommes le quart | 3.00 | 6.00 |
| Prunes le crate | 0.00 | 1.50 |

POMMES

MM. J. C. Houghton & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 18 juin 1908.

Les pommes de Tasmanie, qui constituent à peu près tout l'approvisionnement, arrivent à la fin de leur saison. Le fruit apporté par le "Persic" a été vend hier et était en bonne demande; le "Somerset" est maintenant dans le port avec les dernières expéditions de la saison.

PRIX A L'ENCAIN

| | | | |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|
| Pommes | Vendredi | Lundi | Mercrredi |
| | 12 Juin | 15 Juin | 17 Juin |
| | s. d. s. d. | s. d. s. d. | s. d. s. d. |
| Tasmanian ... bte | 66 | 96 | 66 10.0 |

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Il se fait peu d'affaires, le foin étant peu demandé et aussi moins offert. Les marchés étrangers sont toujours mauvais au point de vue de l'exportation.

Nous cotons sur rails à Montréal par tonne, en lots de char:

| | | |
|------------------------|-------|-------|
| Foin pressé No 1 | 10.00 | 11.00 |
| Foin pressé No 2 | 8.50 | 9.00 |
| Foin mélangé de trèfle | 7.50 | 8.00 |
| Foin pur trèfle | 0.00 | 6.50 |
| Paille d'avoine | 0.00 | 4.50 |

PEAUX VERTES

Demande nulle; le marché est toujours dans la même condition.

Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: Bœufs No 1, 7c.; No 2, 6c.; No 3, 5c. Veau No 1, 13c.; No 2, 11c.; moutons, 90 à 95c.; agneaux, 80c. à 85c.; cheval, \$1.75.

LA CONSERVATION DES OEUFS

Voici le moment des grandes pontes. Mais il ne suffit pas que coq gratte, il faut que poule ramasse, dit un proverbe.

Si, en effet, il incombe au coq, c'est-à-dire au chef de l'exploitation, de semer et de récolter, de diriger en un mot tous les grands travaux assurant l'avenir du domaine, il est du devoir de la fermière de retirer de son côté tous les petits profits possibles dont le cumul vient, en fin de compte, augmenter considérablement les revenus de la ferme.

A ce point de vue, la basse-cour a toujours tenu un rang élevé. Si la chair des volailles est le principal produit qui en dérive, les oeufs ne constituent pas moins une ressource fort importante. Leur vente est incontestablement rémunératrice, surtout en l'opérant au moment où les prix sont relativement élevés.

Dans ce but, la fermière prévoyante a soin de faire sa provision dans les mois de grande production, et de pourvoir ensuite à sa conservation en attendant patiemment la hausse du prix.

On reconnaît qu'un oeuf est frais, lors-

"Elite"

CHOCOLAT

Sans Sucre

DES EPICIERES
POUR TOUS LES

Besoins de la Cuisine
Tablettes de 1/4 lb

FABRIQUE PAR

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. S.

J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.

LA FARINE PRÉPARÉE
(Self-Raising Flour)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

10 et 12 Rue Bleury, MONTREAL

PLUMES
BLANZY-POURE & CIE.

Afin de mieux faire connaître la qualité supérieure de ces Plumes fabriquées avec le meilleur acier français, nous avons fait préparer un carton contenant douze boîtes de six douzaines chacune et de douze variétés différentes, depuis la plume pour écrire appliquée à la plume grise No 742 que l'encre n'oxyde pas.

Prix du Carton \$2.16 Franco par la poste \$2.25

La Cie J.-B. Rolland & Fils,
6 à 14 Rue St-Vincent, Montreal, P. Q.



LA MOUTARDE
DU
BON VIVANT
—
LA MOUTARDE
DE
NOS MAISONS
—
LA MOUTARDE des HOPITAUX.

La Moutarde "**KEEN**"
se trouve partout.

qu'en le secouant dans le sens de la longueur on ne sent aucun choc, lorsque plongé dans une dissolution de 100 grammes de sel par litre d'eau il tombe au fond du récipient, lorsqu'enfin, placé entre l'oeil et une vive lumière, il est absolument clair.

L'oeuf récemment pondu est totalement plein; peu à peu les liquides qu'il renferme s'évaporent à travers les pores de la coquille et sont remplacés par de l'air. On distingue alors au gros bout un vide dénommé "chambre à air" qui s'accroît au fur et à mesure que l'oeuf vieillit. Au bout d'un certain temps, il se produit une fermentation putride avec dégagement d'acide sulphydrique qui caractérise les oeufs pourris.

Les procédés de conservation ont pour but d'empêcher cette pénétration de l'air en garantissant les oeufs de son contact.

Ces procédés sont nombreux et s'appliquent aussi bien aux approvisionnements faits au domaine en vue de la vente qu'à ceux destinés à la consommation familiale. Toutefois nous les limiterons aux plus simples et aux plus pratiques:

Emploi de l'eau de chaux.—On délaye de la chaux fraîchement éteinte dans une quantité d'eau nécessaire pour recouvrir la totalité des oeufs à conserver, à raison de un litre de chaux pour trois litres d'eau. On agite vivement puis on laisse reposer le lait de chaux pour décanter ensuite le liquide qui, peu à peu, laisse déposer sur la coquille une partie de la chaux dont elle est saturée, et en bouche les ores.

Le récipient pourra être muni d'un orifice à sa partie inférieure pour permettre l'écoulement d'une certaine quantité de liquide lorsqu'on voudra prendre des oeufs.

Bien souvent même, au bout de quelques jours, on les retire pour les faire égoutter et sécher; mais c'est un tort, toute la surface de la coquille n'étant pas également recouverte de chaux.

Emploi de l'acide salicylique.—Il suffit d'incorporer à du beurre de l'acide salicylique à la dose de deux ou trois pour cent, d'introduire les oeufs dans ce mélange et les retirer ensuite pour les placer par couches dans de la sciure de bois bien sèche.

Néanmoins, il est moins coûteux de se servir d'une simple dissolution d'acide salicylique dans la proportion d'une cuillerée à bouche pour cinq litres d'eau. Cette solution froide est ensuite versée sur les oeufs préalablement placés dans un récipient en terre ou en bois, jamais en métal. On les maintient complètement immergés au moyen de quelques planches flottantes sur la surface du liquide. Les oeufs ainsi préparés sont d'une longue conservation, mais demandent à être utilisés dès leur sortie du récipient.

Procédés divers.—Les procédés de conservation que nous venons de décrire sont

ceux auxquels nous conseillons d'avoir recours, au premier en particulier, dans le cas surtout où la provision traitée est destinée à la vente. Mais ce ne sont pas les seuls pratiqués.

Aux Etats-Unis on expose les oeufs pendant quelques heures aux fumées d'un mélange, à parties égales, de chlorate de potasse, de sucre et d'acide salicylique.

En Russie, on les enduit de corps gras, principalement de vaseline et on les dispose ensuite, le gros bout en haut, dans des caisses pleines de son.

Lorsqu'il s'agit d'une courte durée de conservation, beaucoup se contentent de mettre les oeufs dans une matière pulvérulente, cendre, son, grains, poussière de charbon, sciure. Il faut éviter, et cela est très important, l'emploi de cette dernière substance qui, non seulement a l'inconvénient d'absorber facilement l'humidité, mais encore possède l'odeur de l'essence d'arbre qui l'a produite, et dont s'imprégneraient facilement les oeufs.

En terminant cette causerie, signalons les recherches scientifiques faites par M. Zorkerdonfer sur la question de conservation des oeufs. Cet expérimentateur a fait connaître que la putréfaction des oeufs est l'oeuvre des microbes qui pullulent à la surface de l'oeuf et pénètrent à l'intérieur par les pores de la coquille.

L'humidité favorise beaucoup leur développement

Par suite, il n'hésite pas à donner, parmi tous les procédés préconisés, la préférence à l'ancienne pratique qui consiste à enduire les oeufs de vernis. Après deux mois, des oeufs ainsi préparés, même inoculés, avec quelques uns de ces microbes, étaient encore parfaitement conservés, tandis que ceux servant de témoins s'étaient gâtés en peu de jours.

Pierre Pouzols.

Professeur d'Agriculture,
(L'Epicierie Française).

LA SALAIISON DU BEURRE

On a l'habitude de saler le beurre, un peu au petit bonheur, sans attacher grande importance à la qualité et à la composition du sel employé.

Il résulte, cependant, d'expériences très complètes entreprises en Allemagne, et dont nous empruntons le compte rendu au savant Anton Burr, que, pour produire d'heureux résultats, la salaison du beurre doit être effectuée avec du sel judicieusement choisi.

Tout d'abord, la grosseur des grains de sel joue un rôle capital. Si ces grains sont trop gros, ils absorbent bien l'humidité du beurre, mais ils se dissolvent imparfaitement et le beurre auquel ils sont incorporés produit sous la dent une impression désagréable qui rappelle celle que l'on éprouve en croquant du sable. Par contre, si les grains de sel sont trop

fins, ils deviennent incapables de s'emparer de l'eau renfermée dans le beurre; ce se mélangent trop intimement à ce dernier.

Le meilleur sel est celui dont les grains ont un diamètre moyen variant entre 1 m/m 3 et 2 m/m 3.

Le sel ne doit non plus contenir aucune impureté et n'avoir point séjourné dans un local dont l'air est vicié et imprégné de mauvaises odeurs; on sait, en effet avec quelle facilité les mauvaises odeurs se communiquent au beurre.

On fera choix d'un sel renfermant une proportion aussi élevée que possible de chlorure de sodium (à l'état sec, 98 à 99 p. c.), et dépourvu de substances qui peuvent altérer la saveur du beurre, comme le chlorure de calcium, les sels de manganèse et les sels de fer.

Parmi ces substances, le sulfate de magnésium est tout particulièrement accusé d'exercer sur le beurre une influence préjudiciable.

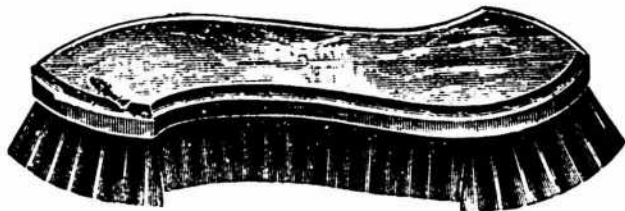
On prétend qu'un sel, qui renferme plus de 0,025 p. c. de sulfate de magnésium, ne doit pas être employé à la salaison du beurre, car il communique à ce dernier une amertume très prononcée.

Le savant agronome Hesses ne partage pas cet avis. Des expériences qu'il a faites, il résulte qu'un sel peut contenir jusqu'à 2 p. c. de magnésium sans altérer la saveur du beurre et l'amertume constatée serait due, selon lui, non pas à la

Tenez Uniquement

Les

Brosses



Standard

de BOECKH

IL N'Y A PAS DE MOYEN PLUS SUR D'AVOIR DES
CLIENTES SATISFAITES.

United Factories Limited, Toronto, Ont.

présence exclusive de la magnésie, mais aux actions combinées qu'exercent les substances renfermées dans le sel sur les matières dont se compose le lait de beurre. En outre, un beurre excellent, auquel on ajoute une forte proportion de sel complètement dépourvu de magnésie, peut très bien prendre ce goût amer qui semblait n'être dû qu'à la présence de la magnésie.

Les sels de fer, que l'on rencontre parfois dans certains sels destinés à la salaison du beurre, sont redoutés avec juste raison. Non seulement ils rouillent les récipients dans lesquels on renferme le lait et la crème, mais ils souillent aussi le papier qui sert à envelopper le beurre. Ils donnent, en outre, à ce dernier, une consistance huileuse ou lui communiquent une saveur amère et métallique.

On ajoute au beurre que l'on veut saler, environ 2 à 4 p. c de son poids de sel. Il ne faut pas exagérer la dose, car un beurre trop salé prend rapidement un goût de suif très prononcé. Il est également prudent de régler la proportion de sel sur la quantité d'eau que renferme le beurre, si l'on veut que le sel se dissolve complètement et ne se prenne pas en petits cristaux dont la présence sous la dent est si désagréable.

L'emploi irraisonné du sel peut également nuire à l'aspect extérieur du beurre.

Les cristaux de sel qui n'ont pu se dissoudre provoquent, aux endroits où ils se sont fixés, la décoloration du beurre.

Les marbrures que présentent certains beurres sont dues à une inégale répartition du sel.

D'après Van Slyke et Hart, l'albumine du lait de beurre forme, avec le sel, aux points où ce dernier s'agglomère, une masse voisine. Pour éviter la formation de ces taches, qui nuisent sensiblement à la valeur marchande du beurre, il suffit d'extraire complètement du beurre, le lait qu'il entraîne avec lui.

Le beurre que l'on conserve en hive, dans un milieu sec et froid, se recouvre souvent de taches blanches, dues à la formation de cristaux de sel. Dans ce milieu sec, en effet, l'eau renfermée dans le beurre s'évapore, et le sel qu'elle renferme en dissolution se reprend en cristaux. Pour mettre obstacle à cette évaporation et empêcher, par conséquent, l'apparition des taches, il suffit de placer le beurre dans un local où l'on entretient une humidité constante.

Louis Defrance.

(Progrès Agricole).

La marque Brunswick sur toute préparation de poissons est un certificat de garantie. Demandez les conserves de poissons portant cette marque à votre fournisseur. C'est tout ce qu'on peut désirer de mieux.

Quand un marchand tient les confitures et les gelées de la marque E. D. S., il peut les offrir à sa clientèle comme étant les marchandises les plus pures, les plus saines et, par conséquent, les meilleures qui soient sur le marché. En cela, il sera d'accord avec les analystes officiels du gouvernement. Les marchands qui ont souci de leur réputation ne vendent que des produits purs et sains.

Personnel

—M. Albert Robin, chef d'une importante maison d'eau-de-vie de Cognac, France, est actuellement à Montréal. Cette maison est représentée dans la province de Québec par MM. Lacaille, Gendreau & Cie.

DAOUST, LALONDE

& CIE

Manufacturiers de Chaussures, Agents pour les Claques Jacques-Cartier, ont l'honneur de prévenir leurs clients qu'ils ont déménagé au No 49 CARRE VICTORIA, dans le local autrefois occupé par MM. Ames-Holden Ltd.

DAOUST, LALONDE

& CIE

49 CARRE VICTORIA, MONTREAL

Manière de débarrasser les
Toiles
Elevés des
Toiles
d'araignée.



L'EPOUSSETEUR ET LAVEUR DE CHASSIS IDÉAL.

POUSSIÈRE! POUSSIÈRE!! POUSSIÈRE!!!

Poussière tout le temps, partout; aussitôt que le nettoyage de la maison est terminé, l'époussetage recommence.

L'Épousseteur idéal fait à peu près tout ce qu'une femme a besoin de faire, grimper ou se baisser. Forme et action de la main. Il s'ouvre et se ferme et fait presque tout ce qu'une main habile, au bout d'un bras de 5 ou 10 pieds ferait. Manche fait en deux sections de cinq pieds. Fait simplement la chasse à la poussière cachée et la recueille sur les linteaux, les cadres et les moulures. Le plus bel article à démontrer qui ait jamais été mis sur le marché. Un vendeur faisant la sollicitation de maison en maison à Halifax en a commandé 7 grosses en cinq semaines. Vente au détail à 50c, avec 50% de profit. Tous les marchands de gros peuvent vous en fournir.

Manufacturé par

Tarbox Bros., - Toronto.

Fabricants des Mops se tordant automatiquement, Tarbox, etc., etc., des Soutiens de des us d'oreillers, Tarbox, etc., etc.



COLD STORAGE

Circulation d'air froid et sec, Ventilation parfaite, Température appropriée à la nature des produits à conserver.

Conservation, d'après les méthodes scientifiques les plus approuvées, de

Beurre, Fromage, Œufs, Fruits.

Coin des rues des Sœurs Grises et William, Montréal.

O. M. GOULD, GÉRANT.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

| THE AMERICAN TOBACCO CO. | |
|---|------------|
| Montréal | |
| Cigarettes. | Le 1000 |
| Richmond Straight Cut. | 12.00 |
| Sweet Caporal. | 8.50 |
| Athlete. | 8.50 |
| Old Judge. | 8.50 |
| New Light (tout tabac). | 8.50 |
| Sub-Rosa Cigarros (tout tabac). | 8.50 |
| Derby. | 6.55 |
| Old Gold. | 6.30 |
| Prince. | 5.75 |
| Sweet Sixteen. | 5.75 |
| Dardanelles ordinaires. | 12.25 |
| Dardanelles, bouts en liège ou en argent. | 12.50 |
| Mogul Magnum, bouts en papier. | 16.00 |
| Murad (turques) bouts en papier. | 12.00 |
| Moguls, bouts en papier ou en liège. | 12.00 |
| Yildiz (turques). | 15.00 |
| Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or. | 20.00 |
| Tabacs à cigarettes. | 1a lb |
| Puritan et B C. No 1. | 1/12s 1.00 |
| Sweet Caporal. | 1/13 1.15 |
| Tabacs coupés. | 1a lb |
| Old Chum. | 10s 0.85 |

| | |
|--|----------|
| Lord Stanley, Tins ½ lb. | 1.05 |
| Meerschaum. | 10s 0.82 |
| Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb. | 1.35 |
| Old Gold. | 12s 0.95 |
| Deal of North Carolina. | 12s 0.95 |
| Duke's Mixture (Cut Plug). | 0.82 |
| Virginity. | 1.25 |
| Old Virginia, ppts ½ et 1 lb. | 0.72 |
| Duke's Mixture (Granulated), 1-10s. Bags 5 lb. carton. | .95 |
| Bull Durham. | |
| 1-10 bags, 5 lb. carton. | 1.25 |
| 1-16 ags, 5 lb. carton. | 1.25 |

WALTER BAKER & CO., LTD.

| | La lb. |
|---|--------|
| Chocolat, Prime N1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb. | 0.43 |
| Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs | 0.47 |
| German Swette, bte de 6 lbs. | 0.30 |
| Breakfast Cca, bte de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 lbs. | 0.43 |
| Cracked Cocoa, bte de ½ lb. bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. | 0.38 |
| Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs | 0.35 |
| Soluble Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb. | 0.38 |
| Caracas Tablets, 100 paquets, 5 noués ensemble. | 3.00 |

Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.
Ex. 3 lbs. 0.35
Ces prix sont F. O. B., Montréal.

BORDEN'S CONDENSED MILK CO.

Wm. H. Dunn, Agent, Montréal



| Lait Condensé. | La cse | La doz |
|-----------------------------|--------|--------|
| Marque "Eagle" (4 doz.) | 6.00 | 1.50 |
| Marque "Gold Seal" (4 doz.) | 5.25 | 1.35 |
| Marque "Challenge" (4 doz.) | 4.30 | 1.10 |
| Crème Condensée. | | |
| Marque "Peerless". | 4.75 | 1.20 |



BOVRIL, LIMITED

| | | |
|---------------|------|-------|
| Bout., 1 oz. | doz. | 2.00 |
| Bout., 2 oz. | doz. | 3.50 |
| Bout., 4 oz. | doz. | 6.50 |
| Bout., 8 oz. | doz. | 11.25 |
| Bout., 16 oz. | doz. | 18.50 |

Au Commerce:

LE THE que vous pouvez vendre le plus rapidement est le

THÉ de CEYLAN,

Parce qu'il

Plait au Gout,

Parce qu'il

Repond aux besoins,

Parce qu'il

Economise l'argent

DU CONSOMMATEUR.

Tous les Bons Commerçants savent que le roulement du stock est ce qu'il faut.

Fluid Beef de Johnston:
Bout., 16 oz. doz. 10.00
Cordial au Fluid Beef de Johnston:
Grandes bouteilles doz. 11.25
Cordial Bovril:
Grandes bouteilles doz. 11.25

BRODIE & HARVIE
Montréal

Farines préparées de Brodie. la doz
Red XXX pnts de 6 lbs. 3.00
Red XXX pnts de 3 lbs. 1.55
Superb pnts de 6 lbs. 2.80
Superb pnts de 3 lbs. 1.45
Crescent pnts de 6 lbs. 2.60
Crescent pnts de 3 lbs. 1.35

D. C. BROUSSEAU & CIE, LTEE
Montréal

Cognac F. Geoffroy & Fils La cse
Une étoile. 12 qts 9.00
" " 24 pts 10.00
" " 24 flasks 10.00
V. O. 12 qts 12.50
V. S. O. P. 12 qts 16.00
Cognac Ve Darvilly & Cie.
12 Quarts . . . \$7.25 . . . 24 Pints . . . 8.25
24 flasks 8.25



The
Blue Ribbon Tea Co.,
Montréal

Gros. Détail.
Yellow Label, 1's 0.20 0.25
Yellow Label, 1-2's 0.21 0.26
Green Label, 1's and 1-2's 0.24 0.30
Blue Label, 1's and 1-2's 0.25 0.35
Red Label, 1's, 1/2's, 1/3's et 1/4's. 0.30 0.40
White Label, 1's and 1-2's 0.35 0.50
Gold Label, 1's and 1-2's 0.42 0.60

Purple Label, 1-2's & 1-4's . . . 0.55 0.80
Embossed, 1-2's and 1-4's . . . 0.70 1.00

L. CHAPUT, FILS & CIE

Montréal

Champagne Louis Roederer. La cse
Grand Vin sec qts 28.00
Grand vin sec pts 30.00
Vin extra sec qts 28.00
Vin Extra sec pts 30.00
Brut spécial Cuvée qts 30.00
Brut spécial Cuvée pts 32.00
Champagne Duc de Montlouis. La cse
Cuvée Réservee qts 10.00
Cuvée Réservee pts 11.00
Carte Noire qts 12.50
Carte Noire pts 13.50
Carte D'or qts 14.00
Carte D'or pts 15.00

Cognac Boulestin & Cie. La cse
1 cse 5 cses
3 Diamonds qts 10.50 10.25
★ pts 12.00 11.75
Fluted qts 12.00 11.75
★ pts 13.00 12.75
★ 24 flasks 13.00 12.75
★★★ qts 15.00 14.75
V. S. O. P. qts 20.00 19.50
V. V. S. O. P qts 28.00 27.50
1846 qts 45.00 00.00

Cognac Dervos & Cie. La cse
1 cse 5 cses
★ qts 8.00 7.75
★ pts 9.00 8.75
★ flasks 9.00 8.75

Cognac M. Durand & Cie. La cse
★★★ qts 5.50

★★★ pts 6.50
16 flasks 6.50
24 flasks 6.00
32 flasks 6.75
48 flasks 7.00
★★★ 1/2 bouteilles 7.00

Cognac Gonzales, Staub & Cie. La cse
Quarts 9.00
Pints 10.00
24 flasks 10.00
48 flasks 10.00
★ qts 11.50
★★★ qts 14.90
V. S. O. qts 15.50
V. S. O. P. qts 18.25

Cognac V. Pinot & Cie. La cse
★★★ qts 6.25
★★★ pts 7.25
16 flasks 7.25
24 flasks 7.25
32 flasks 7.50
48 flasks 7.75
★★★ 1/2 bouteille 7.75
V. O. qts 7.25
V. O. pts 8.25

Rhums.
Lion qts 9.00
Lion pts 10.00
Tom & Topsy qts 7.50
Tom & Topsy pts 8.50
Sambo qts 7.50
Sambo pts 8.25
Sambo. 1/2 bouteilles 9.25



Marque Brunswick

SANS RIVALE

Les épiciers ont trouvé par expérience que les meilleures Conserves de Poisson provenaient du siège de l'industrie, dans le Nouveau Brunswick. Ils ont trouvé aussique la

Marque Brunswick

était toujours la première— qu'on pouvait toujours s'y fier. Cette Marque renommée vous rend sûr d'obtenir ce qu'il y a de meilleur en fait de :

Harengs Sauce Tomates, "Clams" Coquilles St-Jacques (Scallops), Sardines Finnan Haddies et Harengs "Kippeded."

On peut se procurer maintenant le Nouvel Empaquetage de Harengs Sauce Tomates et de Sardines. Toutes les sortes de Conserves de cette Marque sont incontestablement les meilleures.

CONNORS BROS., LIMITED
BLACK'S HARBOUR, N. B.

Quand vous réfléchissez

que des marchandises bien connues sont à moitié vendues, avant que vous ne les mettiez sur vos rayons, il est facile de comprendre pourquoi

LES 57 VARIETES DE HEINZ

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

sont de bons articles de vente. Le consommateur connaît leur qualité, leur pureté, leur excellence, et la garantie sous laquelle ils sont toujours vendus — argent rendu s'ils manquent de donner satisfaction.

Vous gagnez davantage sur les marchandise HEINZ que sur d'autres, parce qu'on en vend davantage et que c'est le volume des affaires qui compte pour le profit.

Tout ce qui porte le nom de "Heinz" est d'une Vente sûre.

H. J. HEINZ COMPANY

New York Pittsburg Chicago London

| | | |
|--|-------------------|-------------|
| Tiger | qts | 8.00 |
| Tiger | pts | 9.50 |
| Thé Noir Ceylan "Owl" La lb | | |
| No 5. 1 lb. 30 lbs. par pqt. | | 24c |
| No. 5. 1/2 lb. 30 lbs. par pqt. | | 24c |
| No 10. 1 lb et 1/2 lb. 30 lbs par cse | | 27c |
| No 15. 1 lb et 1/2 lb. 30 lbs par cse | | 32c |
| No 30. 1 lb et 1/2 lb. 30 lbs par cse | | 40c |
| Thé Vert Ceylan "Owl" La lb | | |
| No 5. 1 lb. 50 lbs. par cse | | 24c |
| No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse | | 26c |
| Thé Mélangé "Owl" La lb | | |
| No 5. 1 lb 30 lbs. par cse | | 24c |
| No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse | | 25c |
| Vin Tonique Dubonnet. La cse | | |
| 12 litres. | | 10.00 |
| Whisky écossais J. Ainslie & Co. La cse | | |
| | 1 cse | 5 cses |
| Ogilvie | qts | 7.00 6.75 |
| Ogilvie | 24 flasks | 7.75 7.50 |
| Ogilvie | Imp. qts. | 9.50 |
| Ainslie | Yellow label | 9.00 |
| Ainslie | Ord. flask | 10.25 |
| Ainslie | Imp. qts. | 13.50 |
| Ainslie | White label | 9.75 |
| Ainslie | Special | 10.50 |
| Ainslie | Extra Special | 12.50 |
| Ainslie | Clynelish (smoky) | 13.00 |
| Ainslie | Liqueur | 13.00 |
| Ainslie | Special Liqueur | 16.00 |
| Ainslie | All Malt Liqueur | 15.00 |
| Big Ben | qts. | 11.00 10.75 |

WILLIAM CLARK

| | | |
|------------------------------|-----------|----------------|
| Conserves | Montréal | La doz |
| Compressed Corned Beef | 1s | 1.60 |
| Compressed Corned Beef | 2s | 3.00 |
| Compressed Corned Beef | 6s | 9.00 |
| Compressed Corned Beef | 14s | 21.00 |
| Ready Lunch Beef | 1s \$1.60 | 2s 3.00 |
| Geneva Sausage | 1s | 1.75 2s 3.10 |
| Cambridge Sausage | 1s | 1.60 2s 2.30 |
| English Brawn | 1s | 1.45 2s 2.60 |
| Boneless Pigs Feet | 1s | 1.45 2s 2.50 |
| Sliced Smoked Beef | 1/2s | 1.50 1s 2.60 |
| Roast Beef | 1s | 1.60 2s 3.00 |
| Pork and Beans, sauce tomate | 1s | 0.50 |
| Pork and Beans, sauce tomate | 2s | 0.80 |
| Pork and Beans, sauce tomate | 3s | 1.00 |
| Pork and Beans Plain | 1s | 0.50 |
| Pork and Beans Plain | 2s | 0.80 |
| Pork and Beans Plain | 3s | 1.00 |
| Pork and Beans, Chili sauce. | 1s | 0.50 |
| Pork and Beans, Chili sauce. | 2s | 0.83 |
| Pork and Beans, Chili sauce. | 3s | 1.00 |
| Veal and Ham patés | 1/2s | 1.10 |
| Ox Tongue (whole) | 1 1/2s | 7.50 |
| Ox Tongue (whole) | 2s | 8.00 |
| Ox Tongue (whole) | 2 1/2s | 9.00 |
| Lunch Tongue | 1s 3.30 | 2s 6.60 |
| Tongue Lunch | 1s | 2.75 |
| Jellied Veal | 1s 1.50 | 2s 2.75 |
| Potted Meats La doz. | | |
| Ham, Tongue, Beef and Veal, | 1/2s | 0.60 1/2s 1.00 |
| Tongue, Ham and Veal | 1/2s | 1.00 |

Soupes

| | |
|--|--|
| Mulligatawny, Chicken Oxtail, | La doz. |
| Kidney, Tomato, Vegetable | |
| Jullenne, Mock Turtle, Con- | |
| sommé, Pea, Bean, Purée, pint | 1.00 |
| Mince Meat | Ditto quarts 2.00 |
| (Tins fermées hermétiquement.) La doz. | |
| 1s | \$1.00 2s 1.95 3s 2.90 4s 3.90 5s 4.90 |

THE COWAN CHOCOLATE CO.

| | | |
|--------------------------------------|----------------|--------|
| Cacaos. | Toronto | La doz |
| Perfection, tins 5 lbs. | la lb. | .037 |
| Perfection, tins 1/2 lb., per doz. | | 2.40 |
| Perfection, tins 1/4 lb., per doz. | | 1.30 |
| Perfection, petit | | 0.90 |
| La lb | | |
| Cacao Soluble, boîtes 5, 10, 20 lbs. | | |
| Suivant qualité. | | |
| No 1 | lb. | 0.20 |
| No 2 | lb. | 0.18 |
| No 3 | lb. | 0.16 |
| Cocoa Nibs | | 35 |
| Chocolat La lb. | | |
| Diamond | 1/2 et 1/4 lb. | 25 |
| Diamond, 6 et 7 morceaux à la lb. | | 24 |
| Perfection, sans sucre, small size, | | |
| doz. | | 0.90 |
| Perfection, sans sucre, large size, | | |
| doz. | | 1.30 |
| Maple Buds, bte 5 lbs. | | 36 |
| Bâtons à Ic., 144 morceaux | bte | 1.00 |
| La bte | | |
| Chocolat au lait, 3 doz paquets, à | | |
| la boîte | | 1.35 |
| Cream Bars, 6 Essences, 60 à la bte | | 1.80 |

Les Confitures de Fraises
et les Fruits Cachetés de
la Nouvelle Saison de . . .

WAGSTAFFE
sont maintenant prêts.

Donnez un ORDRE Immédiatement
Leur qualité ne peut être surpassée.

Wagstaffe Limited

Fabricants de Pures Conserves de Fruits

HAMILTON, - - - Canada.



Un petit nombre multiplié plusieurs
fois par lui-même donne un grand
total.—Si vous mettiez de côté tout l'argent
que vous faites en vendant les

"POUDRES NERVINES MATHIEU."

Vous seriez surpris de constater les profits qu'elles
vous font réaliser. Ce Remède contre le Mal de
Tête se vend sans effort et un petit profit répété
souvent devient un gros bénéfice. Envoyez-nous
votre commande dès aujourd'hui. Il est bon de
vous rappeler que le "Sirop Mathieu" (Au Goudron
et à l'Huile de Foie de Morue) se vend durant
toute l'année.

La Compagnie J. L. Mathieu, Propriétaire
SHERBROOKE, Que.

J. M. DOUGLAS & CO.

MONTREAL

Bleus à laver. La lb.



"Blueol", boîtes
10 lbs, 50 pqt
de 4 carrés, 15c.
"Sapphire,"
boîtes de 14 lbs,
pqt de 1/2 de lb,
12 1/2c.
"Union," boîtes
de 14 lbs, pqt
de 1/2 et 1 lb, 10c.

Bourgognes Blancs, F. Chauvenet.

| | qts. | pts. |
|------------------------------------|-------|-------|
| Chablis Supérieur | 7.25 | 8.25 |
| Bourgognes Mousseux, F. Chauvenet. | | |
| "White Cap", Ultra Sec | 22.00 | 24.00 |
| "Pink Cap", Vin des Dames | 22.00 | 24.00 |
| "Red Cap", Extra Sec | 22.00 | 24.00 |
| Bourgognes Rouges, F. Chauvenet. | | |
| Clos de Vougeot | 27.50 | 28.50 |
| Chambertin | 18.50 | 19.50 |
| Romanée | 18.50 | 19.50 |
| Corton (Clos du Roi) | 15.50 | 16.50 |
| Nuits | 13.00 | 14.00 |
| Volnay | 12.50 | 13.50 |
| Pommard | 11.50 | 12.50 |
| Beaune | 10.00 | 11.00 |
| Moulin à Vent, vieux Macon | 9.00 | 10.00 |
| Beaujolais | 7.00 | 8.00 |
| Macon (Cholx) | 6.50 | 7.50 |

| Champagne Lemay & Cie | | La doz |
|--------------------------------------|-----------|-------------|
| Quarts | | 12.00 |
| Pints | | 7.00 |
| Half Pints | | 4.00 |
| Cognac Otard, Dupuy & Co. | | La cse |
| Special | qts. | 9.50 |
| ★ | qts. | 12.00 |
| ★★ | qts. | 14.00 |
| ★★★ | qts. | 16.00 |
| V. S. O. P. | qts. | 17.50 |
| Au gallon depuis | | 5.00 |
| Madère. Rutherford & Browne. | | |
| Au gallon | de 2.50 à | 10.00 |
| Gin Burnett. | | La cse |
| London Dry | | 7.50 |
| Old Tom | | 7.50 |
| Sparkling saumur. Ackerman-Laurance. | | qts. pts. |
| Dry Royal | | 15.75 16.75 |
| 1-2 pts., paniers 1 doz. 4 | | |
| paniers au paquet | | 18.00 |
| Vin Tonique. | | La cse |
| Red Heart | | 9.00 |
| Whiskey Ecossais, John Dewar & Sons. | | La cse |
| Special | qts. | 9.25 |
| Blue Label | qts. | 9.75 |
| Special Liqueur, White Label | qts. | 12.50 |
| Extra Special Liqueur | qts. | 16.50 |
| Liqueurs Peter Heering | | La cse |
| Cherry Brandy | | 13.00 |
| Oporto. De La Force, Sons & Co. | | La cse |
| Antique | | 8.00 |

| | |
|--------------|--------------|
| Trocadero | 9.00 |
| Royal Palace | 16.50 |
| Au gallon | 2.50 à 15.00 |

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd
MONTREAL.

| Empois de buanderie | | La lb. |
|--|---------|--------------|
| No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs. | | 07 |
| No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs. | | 07 |
| No 1 Blanc, barils et petits barils | | 06 1/2 |
| Canada Laundry (cse de 40 lbs.) | | 06 |
| Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs | | 08 |
| Silver Gloss, canistres de 6 lbs. | | 08 |
| Kegs Silver Gloss gros cristaux | | 07 |
| Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. | | 08 |
| Benson's Satin, cartons de 1 lb. | | 08 |
| Canada White Gloss, pqt de 1 lb. | | 06 1/2 |
| Benson's Enamel, par boîte de 20 et 40 paquets | | 1.50 et 3.00 |
| Empois de cuisine | | |
| Benson's Celebrated prepared Corn, Boîtes de 20 et 40 lbs. | | 07 1/2 |
| Canada Pure Corn Starch, boîtes de 20 et 40 lbs. | | 06 1/2 |
| Empois de riz "Edwardsburg" | | |
| No 1 blanc, étiquette chromo, cartons de 1 lb. | | 10 |
| Sirop fin de table "Edwardsburg" | | |
| Quarts | lb. | 03 1/2 |
| 1/2 Quarts | lb. | 02 1/2 |
| 1/4 Quarts | lb. | 08 1/2 |
| Seaux de 38 1-2 lbs. | le seau | 1.75 |
| Seaux de 25 lbs. | le seau | 1.25 |

Les Confitures, Les Gelées, La Marmelade



de la T. A. Lytle Company

Sont faites des fruits les plus choisis, produits par des cultivateurs de premier ordre.

Onze sortes différentes mises en jarres de verre et en seaux.

Ecrivez-nous pour les prix.

The T. A. LYTLE Company Limited
Toronto

Beau Macaroni

Le macaroni et le vermicelle français de Codou sont superbes à tous les points de vue — blancs, délicats, tendres. Le seul blé convenable pour faire le meilleur macaroni est le blé de Russie, et c'est celui-là qui est employé dans la fabrication de celui de Codou.

"Le meilleur" parce qu'il n'y en a pas un autre aussi bon. C'est le type de la plus haute qualité dans le monde entier. Demandez à votre fournisseur de gros celui de

"Codou."

Arthur P. Tippet & Co., Agents

8 Place Royale, Montreal.

| | |
|--------------------------------------|--------|
| | La cse |
| Canistres de 2 lbs. 2 doz. à la cse | 2.40 |
| Canistres de 5 lbs. 1 doz. à la cse | 2.75 |
| Canistres de 10 lbs. ½ doz. à la cse | 2.65 |
| Canistres de 20 lbs. ¼ doz. à la cse | 2.60 |

THE EMPIRE TOBACCO CO.
Montréal

| | | |
|-------------------------|-----------|-------|
| Tabacs à chiquer | | La lb |
| Black Watch | 5s | 36 |
| Bobs | 5 et 10s | 38 |
| Currency | 10s | 38 |
| Old Fox | 12s | 48 |
| Pay Roll | 7½s | 56 |
| Tabacs à fumer. | | |
| Empire | 5s et 10s | 36 |
| Rosebud | 6s | 45 |
| Ivy | 7s | 50 |
| Shamrock Smoking | 6s | 45 |
| Starlight | 7s | 50 |

N. K. FAIRBANK COMPANY,
Montréal.



Prix du Saïndoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD.

| | |
|------------------------|----------|
| Tierces | 0 10 |
| Demi quarts | 0 10¼ |
| Tinnettes 60 lbs. | 0 10¼ |
| Seaux en bois, 20 lbs. | 2 10 |
| Chaudières, 20 lbs. | 2 00 |
| Caisnes, 3 lbs | lb 0 11 |
| Caisnes, 5 lbs. | lb 0 10¼ |
| Caisnes, 10 lbs. | lb 0 10¼ |

E. W. GILLETT CO., LTD.

Toronto, Ont.

Levain Royal.



Boîtes 36 paquets à
5c . . . la boîte 1 10

Gillet's Cream Yeast.

Boîtes 36 paquets à 5c
La boîte 1.10

Poudre à Pâte "Magic" La doz

6 doz de 5c. 40

4 doz de 4 oz. 50

4 doz de 6 oz. 75

4 doz de 8 oz. 95

4 doz de 12 oz. 1.10

2 doz de 12 oz. 1.45

4 doz de 16 oz. 1.65

2 doz de 16 oz. 1.70

1 doz de 2½ lbs. 4.10

1 doz de 5 lbs. 7.30

1 doz de 16 oz. } La cse

1 doz de 12 oz. } 4.55

2 doz de 6 oz. }



Lessive en Poudre.

La cse

4 doz à la caisse . 3.60

3 caisses 3.50

5 caisses ou plus . 3.40

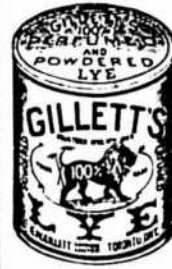
Soda "Magic" La cse

No 1 caisse.

60 ppts de 1 lb. . . 2.75

5 caisses 2.60

No 2 caisse 120 ppts de ½ lb. . . 2.75



5 caisses 2.60

No 3 caisse 30 ppts de 1 lb. . . } 2.75

60 ppts de ½ lb.

5 caisses 2.60

No 5 caisse 100 ppts de 10 oz. . . 2.85

5 caisses 2.75

THE B. HOUE CO.

Québec

Les plus grands manufacturiers de tabacs coupés en Canada. Manufacturiers de tabac coupés pour fumer, chiquer, à cigarettes, ainsi qu'à tabacs à Priser.

Prix et Informations sur demande.

JOHNSTON'S FLUID BEEF

2 oz. Jars per doz. 3.25

2 oz. tins " 2.70

4 oz. tins " 4.65

8 oz. tins " 8.20

HENRI JONAS & CIE,

Montréal

Extraits Culinaires. La doz

1 oz. Plate. Triple concentré . . 0.75

2 oz. Plate. Triple concentré . . 1.50

2 oz. Carrées. Triple concentré . \$1.75

4 oz. Carrées. Triple concentré . 3.00

8 oz. Carrées. Triple concentré . 6.00

16 oz. Carrées. Triple concentré . 12.00

2½ oz. Rondes. Quintessences . . 2.00

4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-

chons éméri 3.50

**La Meilleure Farine au Monde
pour les Boulangers**

est produite par la parfaite union d'une mouture habile et d'un beau Blé. Cet idéal est complètement réalisé dans la

FARINE "THREE STARS."

Elle ne contient pas autre chose que du Blé dur du Manitoba, absolument du meilleur choix. Le Blé lui-même est converti en farine par les meuniers les plus habiles et de la manière la plus scientifique, dans la minoterie la plus perfectionnée du monde. Avec la "FARINE THREE STARS" vous pouvez faire le Pain et la Pâtisserie les plus sains et ayant le meilleur goût — vous pouvez vous y fier absolument et être sûr de l'augmentation des profits.

Western Canada Flour Mills Co.,

LIMITED

Moulins à Winnipeg, Goderich et Brandon.

BUREAU DE MONTREAL: Bâtisse du Board of Trade.

**THE ST. LAWRENCE
SUGAR REFINING CO.**

LIMITED

MONTREAL

**Sucres
Raffinés**

Fabricant des
qualités les plus
choisies de

JAUNES EFFLORESCENTS,

(BLOOMY
YELLOW)

CAFE NOIR,

(LIGHT COFFEE
SUGARS)

PHENIX,

GRANULES

(Qualité suivant
le granulé)

"EXTRA STANDARD"

Les meilleurs sur le Marché

| | |
|------------------------------------|----------------|
| 3 oz. Carrees. Quintessences. Bou- | |
| chons émérl | 7.00 |
| 2 oz. Rondes. Golden Star. Double | |
| Force | 0.75 |
| 2 oz. Plates. Soluble | 0.75 |
| 2 oz. Anchor | 1.00 |
| 4 oz. Anchor | 1.75 |
| 8 oz. Anchor | 3.00 |
| 16 oz. Anchor | 5.75 |
| 1 oz. London | 0.50 |
| 2 oz. London | 0.75 |
| Extraits à la livre de | \$1.00 à 3.00 |
| Extraits au gallon de | \$6.00 à 24.00 |
| Mêmes prix pour Extraits de tous | |
| f-ults. | |
| Moutarde Française. La Gros | |
| 2 doz à la caisse. | |
| Pony | 7.50 |
| Medium | 10.00 |
| Large | 12.00 |
| Small | 7.50 |
| Tumblers | 10.80 |
| Egg Cups | 12.00 |
| No. 67 Jars | 12.00 |
| 2 doz. à la caisse. | |
| Mugs | 12.00 |
| Nugget Tumblers | 12.00 |
| Athenian Tumblers | 12.00 |
| Goblets | 12.00 |
| 1 doz. à la caisse. | |
| No. 64 Jars | 15.00 |
| No. 65 Jars | 18.00 |
| No. 66 Jars | 21.00 |

| | |
|---------------------------------------|-------------------|
| No. 68 Jars | 15.00 |
| No. 69 Jars | 21.00 |
| Vernis à chaussures. La doz. | |
| 1 doz. à la caisse. | |
| Marque Froment | 0.75 |
| Marque Jonas | 0.75 |
| Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau | 2.00 |
| LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE, | |
| Montréal | |
| Apéritif "Bacchus" La cse | |
| 12 Litres | 10.00 |
| Bière Bass qts. pts. splits | |
| Daukes & Cie. 2.40 1.55 1.25 | |
| Bourgogne Blanc qts. pts. | |
| Morin, Père & Fils, Chablis 1898 | 7.50 8.50 |
| Bourgogne Rouge. Morin, Père | |
| & Fils qts. pts. | |
| Macon 1898 | 5.00 6.00 |
| Pommard 1898 | 7.00 8.00 |
| Beaune 1898 | 6.50 7.50 |
| Nuits 1895 | 8.50 9.50 |
| Champagne qts. pts. splits | |
| Piper-Heidsick. Sec | 28.00 30.00 32.00 |
| " Très Sec | 30.00 32.00 34.00 |
| " Brut | 30.00 32.00 34.00 |
| Escompte 10%. | |
| Champagne Duc D'Origny | |
| Cuvée Réservee | 17.00 18.00 19.00 |
| Champagne C. A. Cardinal & Co. | |
| Extra Dry | 12.50 13.50 14.50 |

| | |
|---|-------------|
| Claret P. Vernot & Cie qts. pts. | |
| St-Julien | 2.75 3.25 |
| Claret V. Pradel & Cie | |
| Médoc | 2.75 3.25 |
| Claret Château Berges | |
| Claret | 3.50 4.00 |
| Claret Vigneau & Cambours | |
| St-Esèphe | 4.50 5.50 |
| St-Julien | 5.00 6.00 |
| Pontet Canet | 7.50 8.50 |
| Château Maucamps | 10.00 11.00 |
| Mouton Rotschild | 17.00 18.00 |
| Cognac Ph. Richard La cse | |
| S. O. Qts. 12s | 22.50 |
| 20 ans Flutes Qts 12s | 17.50 |
| V. S. O. P. Qts 12s | 12.25 |
| V S. O. Qts. 12s | 10.50 |
| V. O. Qts 12s | 9.00 |
| Cognac Chs. Couturier | |
| *** Qts 12s | 7.50 |
| Cognac F. Marlon | |
| *** Qts 12s | 6.00 |
| Cognac Parville et Cie | |
| *** Qts 12s | 5.00 |
| Toutes ces marques de Cognacs | |
| En caisse de 24 x ½ Bout. [\$1.00 de plus | |
| En caisse de 24 x Fleks [par caisse | |
| En caisse de 48 x ½ Bout. [\$2.00 de plus | |
| En caisse de 48 x ½ Fleks [par caisse | |
| Cognac en Fûts Gall. | |
| Richard | 3.40 6.00 |

EXCURSIONS D'ÉTÉ

Bas du St-Laurent,
Presqu'île de Gaspé,
Provinces Maritimes,

Tous points atteints par le

CHEMIN DE FER INTERCOLONIAL

(Excellent Aménagement de Wagon-Restaurant et de Wagons-Lits.)

**Pêche,
Baignades.**

**"Boating,"
Chasse.**

Demandez la brochure "**Tours to Summer Haunts,**"
indiquant des taux spéciaux pour excursions spéciales, et
autres brochures décrivant le territoire.

Bureau de la Cité de Montreal: 141, rue St-Jacques,
ou écrivez au

**GENERAL PASSENGER DEPARTMENT,
Moncton, N. B.**

*Aux Epiciers
et Marchands de la Campagne.*

LA LESSIVE PHENIX

recommandée par la Chambre Syndicale
des Buandiers et Blanchisseurs de France.
Avantages de la Lessive Phénix: rapidité,
économie, perfection du blanchissage et
conservation du linge. La Lessive Phénix
ravive les couleurs les plus tendres surtout
pour les étoffes de soie. Donne une
grande souplesse à la flanelle.

La "Lessive Phénix" étant un produit neutre, n'a pas les
inconvenients des autres sels qui attaquent et détériorent
rapidement les appareils de Lessivage. Ce produit se
vend en détail en sacs de ½ lb., 1 lb. et 2 lbs. Offrez-la
à vos clients. L'essayer c'est l'adopter.

C. A. CHOUILLOU & CIE, Agents
14 PLACE ROYALE

**Bibliothèque
et Archives
nationales**

Québec 

Le Prix Courant

Page(s) manquante(s)

| | | |
|--|--------|--|
| Riverside, Californie | | |
| Succ. de G. B. Pattee et al. . . . A. de Martigny et al. . . . | 1e cl. | |
| St-Adolphe de Howard | | |
| Borgin, W. P. . . . A. Robitaille & Cie | 332 | |
| St Basile le Grand | | |
| Perron, Révd. M. A. et al. . . . De R. A. Paquette et vir., et al. . . . | 2e cl. | |
| Saint-Dominique | | |
| Constant, H. . . . De J. Robb et al. | 495 | |
| Saint-Lambert | | |
| Bénard, A. C. . . . H. G. Kinchin | 144 | |
| Saint-Laurent | | |
| Deschamps, Olivier Rémi Cousineau | 250 | |
| St-Léonard, Port Maurice | | |
| Larlin, Albert J. A. Marien | 109 | |
| St-Louis | | |
| Landry, Jos. . . . W. Bélanger | 100 | |
| Tammaro, Ettore . . . Mlle M. Rémillard | 109 | |
| Tétraultville | | |
| Linguette, Isaac . . . J. A. Hurteau et Cie | 242 | |
| Valleyfield | | |
| Duff, Willis . . . E. Youngheart & Co. | 118 | |
| Vermillon, Ont. | | |
| Parsons, W. T. . . D. Nadle et al. | 1e cl. | |
| Village Turcot | | |
| Lalonde, Antoine . . . D. Lalonde | 4e cl. | |
| Westmount | | |
| Bousquet, A. et al. . . E. Choquette | 159 | |
| Lahee, Phillip . . . Royal Inst. for the Advancement of Learning . . . | 2952 | |
| Lindsay, Wesley B. . . R. Boston | 1e cl. | |
| Stephens, De A. et vir. . . J. E. H. Paddon | 182 | |
| Winnipeg, Man. | | |
| Liberty Bells Furn. & Dec. Co. . . The Northern Bank | 3e cl. | |

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

| Défendeurs | Demandeurs | Mts. |
|--|------------|------|
| Lac à la Tortue | | |
| Rheault, A. . . Ogilvie Flour Mills Co., Ltd. | | 1828 |
| Maisonneuve | | |
| Argall, Richard C. . Hartt & Adair Coal Co. | | 324 |
| Palmeaud, Edouard . Wm. Farrell, Ltd. | | 150 |
| Montréal | | |
| Aylen, E. D. . . . A. A. Monast | | 302 |
| Bergeron, Mele Maria . John D. Ivéy Co., Ltd. | | 260 |
| Bank of British North America . C. Jules Terrier | | 300 |
| Bolté, Alex. . . . A. Bolté | | 154 |
| Bernard, Jos. Alex . Gun, Langlois Co., Ltd. | | 151 |
| Bergeron, Melle M. . J. B. Caverhill | | 111 |
| Bow, Robert . . . Napoléon Layoie | | 1188 |
| Bélanger Co., Ltd., The Geo. L. Duhamel & Co. | | 183 |
| Baker, F. et al. . Banque d'Hoche-laga | | 272 |
| Boeckh, A. . . . G. W. Perram | | 5579 |
| Can. North. Transfer Co., Ltd. . . S. P. Leet és-qual. | | 1139 |
| Caron, Narcisse . . P. Cournoyer | | 209 |
| Dupré, Benoni et al. . Montreal Brewing Co. | | 160 |



Cabinet en Chêne.

Donné **GRATUITEMENT** avec un ordre de huit demi-douzaines de Canifs, tel que représenté ci-dessus. Peut être commandé par l'intermédiaire de toutes les Principales Maisons de Quincaillerie.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires. [Washington Star].



Le plus Simple Le plus Sur
Le plus Digne de Con fiance

Le "TRITON"

Moteur à Gazoline pour Embarcations

Chaloupes Complètes. Demandez le Catalogue.

HAMILTON MOTOR WORK, LTD.
HAMILTON, CANADA

HORMISDAS CONTANT, Entrepreneur-Pâtrier, 609 Berri. Phone Bell Est-1177.

60 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS DESIGNS COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. **HANDBOOK** on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co., 361 Broadway, New York
Branch Office, 626 F St., Washington, D. C.

| | |
|--|------|
| Duggan, H. V. N. . . . De Mary B. Dunn et al. | 50 |
| Dom. Wire Rope Co. . . . J. McLaughlin | 500 |
| Doran, Patrick . . . Jos. St-Louis | 603 |
| Gagnon, Frd. L. . . M. Laurendeau | 126 |
| Hunn, Willy . . . E. W. Sayer | 127 |
| Loy, Hoo et al. . . . Mark Fong | 800 |
| Monast, Alf. A. . . . H. W. Owens | 303 |
| Mtl Brewing Co. . . Hon. A. Desjardins et al. és-qual. | 343 |
| Prendergast, W. H. . . A. G. Baptist | 125 |
| Palmeaud, E. . . . Z. Duchesneau | 200 |
| Prendergast, W. H. . . Can. Iron Foundry Co. | 330 |
| Roch, Jos. A. . . John Curry et al. | 175 |
| Robinovitch, Nathan . . John H. Thornell | 435 |
| Robert, J. E. . . Jean Paquette, Ltée | 110 |
| Salhany, Michel . . D. Manson David | 50 |
| St-Charles, F. X. . . Hector Falcon | 2207 |
| Thibaudeau, A. et al. . . Alph. Laurin | 507 |
| Vermet, J. Chas. . . J. Z. Resther és-qual. | 236 |

Québec

| | |
|---|-----|
| Industrial Life Insurance Co. . . U. Dagenais | 134 |
|---|-----|

St-Jacques l'Achigan

| | |
|------------------------------------|-----|
| Dupuis, J. E. . . Roch Archambault | 150 |
|------------------------------------|-----|

St-Louis

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Duperreault, Adolphe . . James Devlin | 52 |
| Lapierre, Damase . . D. A. Lafortune | 237 |

Sherbrooke

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Sherbrooke Record Co. . . W. T. Moon | 200 |
|--------------------------------------|-----|

Toronto, Ont.

| | |
|--|------|
| Farmers' Bank of Canada . . . Leeming, Miles Co., Ltd. | 2820 |
|--|------|

Westmount

| | |
|---|-----|
| Wood, De J. B. et vir. . . Melle E. Chartrand | 209 |
|---|-----|

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

| Défendeurs | Demandeurs | Mts. |
|---|------------|------|
| Boulevard Saint-Paul | | |
| Labelle, C. . . De A. Ménard et vir. | | 30 |
| Searls, W. . . De A. Ménard et vir. | | 6 |
| Cardinal, Ont. | | |
| McKenzie, A. . . . S. Lewitt | | 24 |
| Cartierville | | |
| Bernard, A. . . . A. Larue | | 90 |
| Emardville | | |
| Girard, W. . . . Oulmet Frères | | 21 |
| Williams, B. . . . J. Charland | | 17 |
| Farnham | | |
| Delaney, M. . . Laing Packing & P. Co. | | 48 |
| Grandes Piles | | |
| Doucette & Frère . . Massey, Harris Co. | | 22 |
| Grenville | | |
| Kelly, E. P. . . Massey, Harris Co., Ltd. | | 10 |
| Lacolle | | |
| Olivier, S. D. . . Massey, Harris Co. | | 25 |
| La Patrie | | |
| Croteau, L. A. . . A. Lemay et al. | | 12 |
| Longueuil | | |
| Fournier, S. . . . J. Lamoureux | | 33 |
| Jokish, H. . . De A. Ménard et vir. | | 73 |

Maisonneuve

| | |
|--|-------|
| Beauchamp, J. A. H. Ricard | 66 |
| Boucher, P. De A. Ménard et vir. | 31 |
| Bessette, A. De C. Neveu et vir. | 5 |
| Chalifoux, N. A. Gadbois | 16 |
| Guertin, J. H. N. Haineault | 10 c. |
| Hewett, A. B. De A. Ménard et vir. | 7 |

Metabetchouan

| | |
|---------------------------------------|----|
| Fortin, Perron J. B. McColl | 17 |
|---------------------------------------|----|

Montréal

| | |
|---|-------|
| Auerbach, M. E. W. Pawnal | 26 |
| Boosamra, C. Imp. Life Ass. Co. | 30 |
| Burgess, W. E. P. Froidevaux | 7 |
| Bergeron, F. J. B. Zappa | 33 |
| Bowers, E. L. R. Ogulnick et al. | 17 |
| Beaulieu, Théo. A. Haussens | 5 |
| Boicclair, M. G. Verville | 12 |
| Bellemare, A. R. Normandin | 24 |
| Bergeron, J. R. Librairie Beau- | |
| chemin, Ltée | 55 |
| Burnett, D. E. C. W. Lindsay, Ltd. | 23 |
| Boucher, A. C. Daniel | 9 |
| Bold, H. S. Lusher | 18 |
| Bélanger, Geo. E. Brossard | 49 |
| Boeck, O. J. B. Pelletier | 15 |
| Boisjoli, E. E. St-Pierre | 17 |
| Cherrier, J. B. F. Prévost | 5 |
| Chapelaine, A. L. W. Bessette | 21 |
| Croze, W. J. U. Énard | 37 |
| Campeau, O. L. Larose et al. | 7 |
| Chatsberg, A. L. Melle Madowitz | 50 |
| Cader, A. J. Eveleigh & Co., Ltd. | 17 |
| Chaput, Jos. La Provinciale | 71 |
| Can. Baking Co. M. E. Molins et al. | 7 |
| Colley, J. R. Gagné | 18 |
| Calvé, E. L. Larose et al. | 6 |
| Champagne, J. E. U. Bougie | 6 |
| Côté, J. S. Miller | 32 |
| Chartrand, J. B. De A. Ménard et vir. | 5 |
| Delâtre, J. L. Ouimet | 50 |
| Duquet, F. G. Marcotte | 15 |
| Debrenski, E. B. Broonfin | 21 |
| Fygle, F. P. Campbell | 21 |
| Finn, Melle L. A. W. Ewan | 22 |
| Fyfe Scale Co. J. B. McColl | 13 |
| Fisher, J. Melle A. Higgins | 12 |
| Farrow, J. H. T. Winslow | 6 |
| Fafard, Paul Jos. Archambault | 21 |
| Grossman, M. J. H. Thornell | 95 |
| Gaudron, A. F. Lambert | 19 |
| Gauthier, L. A. Brière | 7 |
| Godin, Ovila W. Robidoux | 5 |
| Gallimard, P. A. A. Lefavre | 37 |
| Gadbois, A. G. Ducharme | 18 |
| Gougeon, D. M. Feldman | 21 |
| Hawkins, R. W. A. Cornell | 15 |
| Halwet, Melle B. P. Ogulnick et al. | 55 |
| Humphrey, E. W. Keith, Prowse Co. | 74 |
| Houle, P. F. Robertson | 67 |
| Harrison, K. The Ogilvie Flour Mills | 21 |
| Huntes, S. De J. A. Pigeon | 14 |
| Jenking, H. L. O. F. Leblanc | 30 |
| Juttras, D. H. Meilleur | 11 |
| Joly, Alph. De A. Ménard et vir. | 29 |
| Kempt, J. et al. Dr E. Lauzon | 17 |
| Lacroque, J. B. B. Lusher | 35 |
| Lacroix, A. J. R. Lesage | 20 |
| Lapointe dit Robin, H. N. Hébert | 17 |
| Lussier, N. M. L. H. & P. Co. | 5 |
| Larivée, S. et al. A. Meunier | 37 |
| Lamothe, C. A., jr. A. Coderre | 66 |
| Lacere, R. F. C. A. Marchand | 40 |
| Larochette, P. F. Lachapelle | 9 |
| Lewis, C. J. R. W. Currie | 13 |
| Labelle, H. C. Archambault | 20 |
| Lewitt, S. A. Williams Mfg. Co. | 30 c. |
| Labelle, E. N. Philatrault | 16 |
| Lippens, C. L. M. L. H. & P. Co. | 5 |
| Lacroix, C. De A. Ménard et vir. | 89 |
| Lamieux, E. J. A. Ronin | 65 |

W. LAMARRE & CIE
 Marchand de
BOIS ET CHARBON
 Foin, Paille, Avoine, etc
242 AVENUE ATWATER
 Correspondance
 sollicitée. Près St-Jacques.
 Bell Tel. Mount 609 ST-Henri
 Marchands 1324.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Queen's Hotel

THETFORD MINES, Qué.
 Nouvellement installé avec tout le confort désiré. Belles salles d'échantillons. Voitures à tous les trains. Service irréprochable.
 AUG. SIMONEAU, PROP. J. E. LESSARD, CERANT.

HOTEL CENTRAL, Ste-Martine, Que.

Confort moderne. Vastes Salles d'Echantillons. Voitures. Repas à toutes heures. Le Service ne laisse rien à désirer. Prix modérés.
 ARSENE VINETTE, Propriétaire.

HOTEL DU NORD

L'Hôtel le mieux situé pour les voyageurs. Salles d'échantillons. Voitures confortables. Repas à toutes heures. Service irréprochable fait avec politesse. Prix modérés.
 EUGENE DANIS, Prop., L'Anonciation, Que.

HOTEL COMMERCIAL

L'Hôtel le plus central et le mieux situé pour les voyageurs. Salles d'échantillons. Repas à toutes heures. Service parfait et poliment fait. Prix modérés. Voitures pour voyageurs.
 Lamoureux & Lapierre, Props, Nominique, Que.

HOTEL UNION, Magog, Que.

LE FAIRVIEW HOTEL de Magog est maintenant la propriété de Mr. O. Archambault, ancien propriétaire de L'HOTEL REVERE de Farnham. De grandes améliorations ont été faites. Salles d'échantillons. Voitures. Service parfait. Le Fairview s'appelle maintenant HOTEL UNION.
 O. Archambault, Prop.

Maison Fondée en 1870.
Auguste Couillard
 Importateur de
FERRONNERIE ET QUINCAILLERIE
VERRES A VITRES, PEINTURES, ETC.
 Spécialité: Poêles de toutes sortes.
 Nos. 233 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.
 La maison n'a pas de commis voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette dépense. Attention toute spéciale aux commandes par la maille, Messieurs les marchands de la compagnie seront toujours servis aux plus bas prix du marché.

| | |
|---|-------|
| Lapensée, R. P. Lavigneur | 8 |
| Labelle, J. A. Thos. Forest | 21 |
| Marsh, F. P. Campbell | 5 |
| Marchand, A. C. Dagenais | 7 |
| Merchants Awning Co. A. N. Tobias | 8 |
| Marier, A. A. Lavallée | 45 |
| Miller, J. B. F. Martineau | 15 |
| Morache, C. C. A. Marchand | 27 |
| Monette, S. F. J. Bisailhon | 38 |
| McKillop, A. A. et al. C. J. Dresser | 32 |
| Monette, L. L. Lecompte | 40 c. |
| Malone, J. E. U. Lachapelle | 10 |
| Mortimore, J. G. Mortimore | 16 |
| Messette, J. G. Quintal | 40 c. |
| Martin, A. The Stimpson Com- | |
| puting Scale Co. | 60 |
| Mullin, F. N. Mathews, Fortier & Monette | 10 c. |
| Miller, S. J. Richard | 11 |
| Martineau, H. Melle I. Marcotte | 9 |
| Neilham, H. J. Hoolahan | 36 |
| O'Connor, De E. et vir. De R. Normandin et vir. | 20 |
| Owens, W. J. Weisman | 12 |
| Ouimet, J. J. A. Robillard | 24 |
| Paré, F. A. Frolich | 15 |
| Pelletier, E. J. B. Archambault | 39 |
| Prendergast, D. De J. U. Geof- | |
| frion | 5 |
| Poirier, J. N. J. A. Hurteau et Cie | 24 |
| Pilon, Z. J. B. Roy | 25 |
| Painchaud, E. C. F. Lallime | 60 |
| Plummer, H. M. et vir. J. D. Duncan et al. | 51 |
| Peiler, H. L. St. Lawrence Yacht Co., Ltd. | 75 |
| Paradis, P. J. E. St-Jacques | 6 |
| Parent, J. M. Lapointe et al. | 7 |
| Quesnel, J. A. S. Doré | 97 |
| Rosenspeir, S. L. Leiter | 15 |
| Reid, Wm. A. J. Rouleau | 8 |
| Richard, De E. et vir. L. Bertrand | 14 |
| Ranger, J. B. O. St-Germain et al. | 24 |
| Ryan, J. E. Charland | 9 |
| Rousseau, J. E. G. Pelletier | 15 |
| Raymond, M. C. Martel | 13 |
| Strauss, L. J. E. Wfder | 42 |
| Seymour, M. Melle A. Lauriant | 7 |
| Sarrasin, F. L. Larue et al. | 22 |
| St-Amour, D. J. Beaulieu | 16 |
| Ste-Marie, A., jr. A. Lalonde | 12 |
| Thomas, J. N. Dom. Corset Co. | 23 |
| Therriault, A. Melle A. Burelle | 8 |
| Tremblay, R. A. Viau | 11 |
| Trudeau, W. L. R. Ouimet | 22 |
| Tanguay, E. J. Caron | 17 |
| Tanguay, J. G. Dupont | 7 |
| Viau, H. F. St-Aubin | 22 |
| Vallières, L. A. Gauthier | 62 |
| Vigne, M. A. O. Borne | 45 |
| Vézina, J. R. Reid | 8 |
| Villeneuve, J. O. Chaussé | 11 |
| Valiquette, H. E. Chaussé | 64 |
| Valiquette, C. S. Miller | 21 |
| Walker, W. J. J. Dumas | 6 |
| Welch, J. M. W. H. Patton et al. | 21 |
| Welsh, D. H. J. A. Bonin | 9 |
| Parc Lafontaine | |
| Séguin, J., et al. L. De Lorimier | 24 |
| Parc Terminal | |
| Saulnier, C. F. Huard | 9 |
| Pointe Confort, Ont. | |
| Blois, P. M. Moody, Sons Co., Ltd. | 21 |
| Rigaud | |
| Séguin, A. Massey, Harris Co., Ltd. | 22 |
| Saint-Ephrem de Tring | |
| Longshamps, J. D. et al. J. A. Beaudry | 33 |

| | | |
|-------------------------------|-------------------|----|
| Saint-Eugène | | |
| Moore, J. | C. H. Lavallée | 10 |
| Sainte Béatrice | | |
| Beauparant, W. | De M. Harris | 26 |
| St-Jean d'Iberville | | |
| Péladeau, D. | R. C. Miller | 11 |
| Saint-Pierre aux Liens | | |
| Munroe, T. | S. Zachezruski | 61 |
| Tessier, A. | S. Zachezruski | 32 |
| Verdun | | |
| Child, S. W. | W. F. Austin | 20 |
| Lanther, N. A. | R. S. De Lorimier | 23 |
| Vandelaar, Ovilla | D. A. Hurtubise | 21 |
| Village Turcot | | |
| Laplante, J. | D. Côté | 14 |
| Wickham West | | |
| Hardy, A. | H. de Budet | 50 |



Du 7 au 14 juillet 1908.

District de Bedford

Eug. Alph. Dyer vs Jérémie St-François.

St André de Sutton. Les lots 311 et 312, avec bâtisses.

Vente le 11 juillet, à 10 heures a. m. à la porte de l'église paroissiale.

District de Joliette

In re Jos. ph. Gauthier, failli

St-Jas. Les lots 512

Vente le 8 juillet, à 10 heures a. m. à la porte de l'église paroissiale.

District de Trois-Rivières

Les Phil. Crepeau vs Siméon Lamothe

St-Salvère et Ste Marie de Blainford

Le lot 995 et partie du lot 395, situés à St-Salvère, avec bâtisses.

20. La partie du lot 141, situé à Ste Marie de Blainford, avec bâtisses.

Vente le 7 juillet, à 10 heures a. m. à la porte de l'église St-Salvère pour les lots de cette paroisse et le même jour à 1 heure p. m. à la porte de l'église Ste Marie de Blainford pour le lot de cette paroisse.

TOUR DU MONDE Journal des voyages et des voyageurs. Sommaire du No 25 (juin 1908).

10. Le futur sanatorium de l'Annam. Le Languedoc par Mme Gabrielle Eberhard.

20. A travers le monde: Le nouveau laboratoire scientifique et international du Mont-Rose par J. Brocherel. Parmi les races humaines. L'Affiance Universitaire de la France et de l'Amérique du Sud. Civilisations et religions: Comment en ferait une Université à Chicago.

—L'Expansion orientale. Les troubles d'Indo-Chine et la leçon qui s'en dégage. — Dans le monde du travail: Poëmes télégraphiques en ciment armé. Livres et Cartes. Mouvement géographique et colonial.

Abonnements France: Un an, 26 fr. Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an 28 fr. Six mois, 15 fr. Le numéro: 50 centimes. Bureaux de la librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain, Paris.

GILBERTSON'S



COMET

Non surpassée pour la qualité ou le finissage par aucune Tôle Galvanisée, d'une marque quelconque sur le marché.

ALEX. CIBB, - 13 rue St-Jean, Montréal

Seul Agent canadien

W. GILBERTSON & Co., Limited

Fabricants.

Pontardawe, Wales

FORERIE A MAIN No. 7

Engrenage à découper, changement de vitesse pour travail léger ou fort. Coussinets à billes, Actionnement à crémaillère ou à pignon, à la main ou automatique. Mouvement à Pédale pour abaisser la mèche jusqu'à la pièce à travailler. Une levier à contre poids relève la mèche instantanément, dès que la mise en mouvement est dégagée. C'est incomparablement la meilleure forerie à main sur le marché et aussi une machine de premier ordre pour forer le bois. Arrangée sans frais supplémentaires pour force motrice, si on le désire. Poids, 375 livres. Demandez une circulaire. Il est profitable de se servir des meilleurs outils.

A. B. JARDINE & Co.
HESPELER, ONT.

Ontario Silver Co., Limited,

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillers, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE ET NOS COTATIONS.

Le style d'annonce qui est naturel est le style correct. Viser à l'effet ne constitue ni le bon style ni le bon sens.

Laurence & Robitaille

MARCHANDS DE

Bois de Sciage et de Charpente

BUREAU ET CLOS

Coin des rues Craig et St-Denis

Bell Tél., Main 1488. MONTREAL
Tél. des Marchands, 804.

CLOS AU CANAL

Coin des rues William et Richmond

Bell Tél., Main 3864

PRODUCTION DU CHARBON AUX ETATS-UNIS EN 1907

Des rapports à peu près complets adressés à M. Edward W. Parker, statisticien, à la tête de la division des Ressources Minéralogiques du Geological Survey des Etats-Unis, montrent que la production du charbon aux Etats-Unis en 1907, a non seulement dépassé toutes les productions précédentes, mais a dépassé aussi d'une quantité considérable, toutes les estimations faites pour la production de l'année 1907.

La production totale de l'antracite et de charbon bitumineux s'est élevée à 480,450,42 tonnes nettes évaluées à \$614,831,549, contre 414,157,278 tonnes nettes évaluées à \$513,079,809 en 1906. L'augmentation de production en 1907, par rapport à 1906, a été de 66,292,764 tonnes, soit 16.01 p. c. comme quantité et de \$1,55,740, soit 19.83 p. c. en valeur. Sur cette forte production, 76,432,421 grosses tonnes étaient de l'antracite provenant de la Pennsylvanie; en 1906, la Pennsylvanie a produit 63,645,010 grosses tonnes d'antracite, d'une valeur de \$131,917,694, de sorte que l'augmentation de production de charbon dur en 1907, s'est élevée à 12,787,411 grosses tonnes et l'augmentation de valeur à \$31,666,362.

La production totale de charbon bitumineux en 1907, a été de 394,845,730 tonnes nettes, d'une valeur de \$451,247,493; c'est une augmentation sur 1906, de 51,970,863 tonnes nettes ou de 15.16 p. c. La valeur du charbon bitumineux, de \$381,162,115 qu'elle était en 1906, a passé à \$451,247,493 en 1907. C'est un gain de \$70,085,378 ou de 18.39 p. c.

Diminution dans deux Etats seulement

Sur les 31 Etats producteurs de charbon, il n'y en a eu que deux, où la production, en 1907, a été inférieure à celle de 1906. Ces deux états, Californie et Orégon, ont peu d'importance comme production, et la diminution de la production en 1907 y a été due à la production et à l'emploi plus grands d'huile de pétrole par les chemins de fer et les manufactures. Presque tout le charbon extrait des mines de l'Orégon, est envoyé à San Francisco; et l'augmentation de production d'huile de pétrole de Californie, a réduit matériellement la production du charbon en Orégon.

Sans la dépression des affaires dans l'industrie du fer et de l'acier, qui a suivi la dépression financière d'octobre 1907, la production du charbon, pour cette année, aurait certainement dépassé un total de 5,000,000 de tonnes et la valeur de ce charbon aurait probablement excédé \$650,000,000. Quoi qu'il en soit, la valeur du charbon produit en 1907 a surpassé de 68 p. c. la valeur du minéral total extrait des mines en 1880 et elle est presque égale à la valeur de la production minérale des Etats-Unis en 1897.

Le prix moyen du charbon bitumineux aux mines, en 1907, a été de \$1.14 contre \$1.11 en 1906 et \$1.06 en 1905. Le prix moyen en 1907, a été plus élevé que dans toute autre année récente, sauf en 1903, année où les prix étaient élevés d'une manière anormale à cause du déficit produit par la grande grève des mineurs d'antracite en 1902. La valeur moyenne de l'antracite produit en 1907, en tenant compte de la quantité du charbon employé aux mines, désignée sous le nom de "Consommation des charbonnages", charbon qui dans le passé a été considéré comme produit non marchand, la valeur aux mines de l'antracite produit en 1907 est de \$2.39 par grosse tonne contre \$2.30 en 1906.

L'Illinois detient le second rang

Un fait intéressant, en ce qui concerne l'industrie du charbon, est le rétablissement de l'Illinois au second rang comme état producteur de charbon; sa production en 1906, ayant été surpassée par celle de l'Ouest de la Virginie.

La Pennsylvanie continue à surpasser tous les autres états, comme production de charbon, car en plus des 85,604,312 tonnes d'antracite que cet état a produit en 1907, il a aussi fourni 150,322,437 tonnes de charbon bitumineux; ce qui forme un total de près de 236,000,000 de tonnes nettes pour la Pennsylvanie.

Année exceptionnelle

L'année 1907 peut être considérée comme une année exceptionnelle dans l'histoire de l'industrie du charbon. Outre l'énorme augmentation de production et l'augmentation générale des prix, des conditions pacifiques ont généralement régné dans toutes les régions minières, résultat des arrangements faits en 1906, entre le capital et le travail, après la suspension des travaux le 1er avril 1906.

Production par Etat

Le tableau suivant indique la quantité et la valeur du charbon produit aux Etats-Unis en 1907, état par état.

| Etats ou Terr. | Quantités (t. nettes) | Valeur. |
|----------------------|-----------------------|--------------|
| Alabama | 14,250,454 | \$18,405,468 |
| Arkansas | 2,670,438 | 4,473,693 |
| Californie et Alaska | 24,989 | 91,813 |
| Colorado | 10,790,226 | 15,097,449 |
| Georgie | 362,401 | 499,686 |
| Idaho | 7,588 | *31,119 |
| Illinois | 51,317,146 | 54,687,382 |
| Indiana | 13,985,713 | 15,114,300 |
| Iowa | 7,574,322 | 12,258,012 |
| Kansas | 7,322,449 | 11,159,698 |
| Kentucky | 10,753,124 | 11,405,038 |
| Maryland | 5,532,628 | 6,623,697 |
| Michigan | 2,035,858 | 3,660,833 |
| Missouri | 3,906,294 | 6,399,616 |
| Montana | 2,016,857 | 3,907,082 |
| Nouveau Mexique | 2,628,959 | 3,832,128 |

BANQUE D'HOHELAGA

1874-1907.

| | |
|------------------|-------------|
| Capital autorisé | \$4,000,000 |
| Capital payé | \$2,500,000 |
| Réserve | \$2,000,000 |

DIRECTEURS:

F. X. ST. CHARLES, Ecr., Président
 ROBT. BICKERDIKE, Ecr., M.P. Vice-Président
 Hon. J. D. ROLLAND,
 J. A. VAILLANCOURT, Ecr.,
 A. TURCOTTE, Ecr.
 E. H. LEMAY, Ecr., J. M. WILSON, Ecr.
 M. J. A. PRÉNDERGAST, Gérant-Général.
 C. A. GIROUX, Gérant, F. G. LEDUC, Asst.-Gér.
 O. E. DORAIS, Inspecteur.

Bureau Principal. - Montréal.

BUREAUX DE QUARTIERS:

AVE. MONT-ROYAL, (coin St-Denis)
 RUE STE-CATHERINE, EST
 RUE STE-CATHERINE, CENTRE
 RUE NOTRE DAME, OUEST
 HOHELAGA
 MAISONNEUVE
 POINTE-ST-CHARLES
 ST-HENRI
 VILLE ST-LOUIS
 VERDUN, près Montréal.
 VIAUVILLE, près Montréal.

SUCCURSALES

BERTHIERVILLE, P.Q.
 EDMONTON, ALTA
 JOLIETTE, P.Q.
 LAPRAIRIE, P.Q.
 LOUISEVILLE, P.Q.
 QUEBEC, P.Q.
 ST-ROCH
 SOREL, P.Q.
 SHERBROOKE, P.Q.
 ST-BONIFACE, Man.
 ST-HYACINTHE, P.Q.
 ST-JACQUES L'ACHIGAN, P.Q.
 ST-JEROME, P.Q.
 ST-PIERRE, Man.
 TROIS-RIVIERES, P.Q.
 VALLEYFIELD, P.Q.
 VANKLEEK HILL Ont.
 WINNIPEG, Man.

Emet des *Lettres de Credit Circulaires* pour les voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux du change. Intérêts alloués sur dépôts d'épargne.

Une sorte de brouillard plane sur les phrases longues, embrouillées. Employez les mots comme s'ils étaient de l'argent — suffisamment, mais pas plus. Chaque mot a sa valeur spécifique.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

| | |
|-----------------------------|----------------|
| Capital Autorisé | \$2,000,000.00 |
| Capital Versé | 1,800,000.00 |
| Fonds de Réserve | 900,000.00 |
| Compte de Profits et Pertes | 52,584.08 |

Une Succursale sera ouverte à PARIS, France, 7, PLACE DE L'OPERA, le 1er septembre 1907.

Achats de traites, paiements télégraphiques, encaissements, crédits commerciaux, effectués au plus bas taux du change.

Informations fournies aux industriels et commerçants relativement aux marchés et débouchés propices aux produits canadiens.

Nous avons l'honneur de vous informer que notre Etablissement possède un service spécial, pour la réception des voyageurs et porteurs de lettres de crédit. Nous émettons des lettres de crédit circulaires payables dans les principales villes du monde. Nous avons établi un service de chèques et billets, payables chez nos correspondants, et n'exigeant que d'être contresignés pour en recevoir le paiement.

Nous sollicitons la visite des Canadiens à nos bureaux de Paris. Ils seront reçus avec cordialité et empressement. Notre salon d'attente, lecture et correspondance, est aménagé avec tout le confort désirable et est muni des principaux journaux politiques et financiers du Canada. Nous recevons, chaque jour, les cotes des Bourses canadiennes et américaines. **Système de banque Canadien.**

Pas de délais ni retards dans l'exécution des transactions.

| | | |
|--------------------|-------------|---------------|
| Dakota Nord | 347,760 | 560,199 |
| Ohio | 32,142,419 | 35,324,746 |
| Oklahoma (Ind. T.) | 3,642,658 | 7,433,914 |
| Orégon | 70,981 | 166,394 |
| Pennsylvanie: | | |
| Anthracite | 85,604,312 | 163,584,056 |
| Bitumineux | 150,322,437 | 155,837,770 |
| Tennessee | 6,810,243 | 8,490,331 |
| Texas | 1,648,069 | 2,778,811 |
| Utah | 1,947,607 | 2,959,769 |
| Virginie | 4,710,895 | 4,807,531 |
| Washington | 3,680,532 | 7,679,891 |
| Virginie-Ouest | 48,091,583 | 17,846,639 |
| Wyoming | 6,252,990 | 9,732,668 |
| Total | 480,450,042 | \$614,831,549 |

*Y compris la production du Nebraska et du Nevada.

Le premier rang est aux Etats-Unis

La production du charbon en Grande-Bretagne en 1907, a été de 266,828,276 grosses tonnes et la Grande-Bretagne est le second pays producteur de charbon de l'univers. En 1907, la production du charbon aux Etats-Unis a surpassé de 189,480,373 tonnes nettes; soit de plus de 60 p. c. la production de la Grande-Bretagne. Elle a été plus du double de celle de l'Allemagne, et égale à 40 p. c. de la production totale de l'univers. (The Iron Age).

COURS PROFESSIONNELS

Suifs. Acides stéarique et oléique, glycé rine. Chandelles, bougies, cierges. rats de cave. Saponification et distillation.

(Suite.)

Voici la bougie faite. Maintenant l'ouvrière détache de la surface sur laquelle la bougie adhère à la base, et jette dans un seau les morceaux de stéarine qui formaient cette surface plane; ces morceaux, bien entendu, sont repassés à la cuve; et tout ce que je viens de vous décrire se continue perpétuellement.

Je sors de vous dire que la bougie était faite, oui, mais elle n'est pas tout à fait terminée. D'autres ouvrières viennent la prendre et la portent aux machines "rogneuses et polisseuses". Ces machines "rogneuses" se règlent, ou du moins on règle la scie appelée à les rogner, selon le nombre des bougies qu'on désire obtenir; quant au polissage, il s'opère, mécaniquement, à l'aide d'une longue surface de coton épais, et j'ajoute qu'ici où je suis c'est absolument du superflu par suite du soin tout spécial qu'on a d'obtenir une stéarine de toute première qualité; en effet, au sortir des machines, les bougies sont lustrées et la polisseuse n'a pas grand chose à y faire. Là, encore, tous les déchets des rogneuses retournent aux cuves pour être fondues à nouveau.

Enfin, des rogneuses, la bougie passe aux mains d'ouvrières qui l'enveloppent de papier de soie et la mettent en car-

tons; d'autres y collent l'estampille de la régie, d'autres encore, et pour terminer, y collent les étiquettes. Les paquets n'ont plus qu'à prendre le chemin de nos boutiques, après recensement de la régie, laquelle, il paraît, opère d'une façon parfaite, délivrant le nombre de timbres demandés, qu'elle doit retrouver en nombre égal de paquets.

Pour les cierges en stéarine, l'opération est similaire à celle des bougies, sauf que le trou, à la base, est fait à la main par un ouvrier, à l'aide d'un outil spécial.

Pour les cierges en cire, il en va différemment; ils sont faits en entier à la main par un ouvrier, un spécialiste, qu'on peut qualifier d'artiste. Au-dessus de la bassine dans laquelle fond la cire se trouve un cercle de fer assez élevé auquel sont fixés des crochets; c'est après ces crochets qu'on attache la mèche qui tombe verticalement au-dessus de la bassine, et l'ouvrier muni d'une grande cuiller à bec, prend la cire liquide, et la verse doucement au sommet des mèches, ce qui, naturellement, fait qu'à la base le cierge finit par avoir un volume de cinq à six fois supérieur à celui du sommet. Le cierge est ensuite détaché et mis dans une longue caisse zinguée remplie d'eau froide. Il est repris par l'ouvrier qui le roule sur une table bien unie, le laisse ensuite tel quel on le façonne, puis le suspend.

Voyons enfin les rats de cave. Représentez-vous deux grosses bobines, d'une longueur, pour chacune d'elles, de 30 pouces environ, et d'un diamètre de 20 pouces distantes l'une de l'autre de 16 pieds environ. Entre les deux une bassine de stéarine en fusion dans laquelle on a ajouté une certaine quantité de paraffine, pour que le produit soit plus friable, moins cassant, et que l'on transporte d'une bobine à l'autre. Sur une table, près d'une bobine sont fixés les fils de coton, séparés.

Suivant que l'on veut faire des rats de cave plus ou moins forts, on prend plus ou moins de ces fils qui se rejoignent sur une des bobines, puis, passent dans la bassine de stéarine paraffinée et vont s'enrouler sur une seconde bobine. Ce travail ne demande pas à être fait vite pour permettre à la matière de se refroidir sur le parcours et éviter qu'elle ne se colle une fois enroulée sur la bobine. Cette opération se renouvelle sept ou huit fois, et chaque fois on transporte la bassine près de la bobine où est enroulé maintenant ce qui devient une mèche. Une fois qu'elle est arrivée à la grosseur voulue, on la coupe en bouts de même longueur que l'on roule et que l'on met en paquets.

EMILE JOSEPH, L. L. B.

AVOCAT

210 NEW YORK LIFE BLDG.

11, Place d'Armes, MONTREAL.

Tel. Bell, Main 1787.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9, Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital Autorisé - - - - \$2,000,000.00

Capital Versé - - - - \$1,000,000.00

Réserve et Surplus - - - - \$246,000.00

Conseil d'Administration:

Président: M. H. LAPORTE, de Laporte, Martin & Cie
Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: M. S. CARSLY, de S. Carsley & Co.,
Grand Magasin Départemental;

Honorable L. BEAUBIEN, Ex Ministre de l'Agriculture.

Monsieur ROD FORGET, M.P., Président de la Cie.

"Richelieu & Ont. Nav Coy";

Monsieur G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian
Pacific Railway Co."

Monsieur ALPHONSE RACINE, de la Maison A. Racine
& Cie, Marchands en gros, Montréal.

TANCREDE BIENVENU, Directeur-Gérant;

A. S. HAMELIN, Auditeur-Général; J. W. L.

FORGET, Inspecteur; ALEX. BOYER, Secré-

taire.

Censeurs:

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE,
Ex-Juge en Chef de la Cour d'Appel

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPLLE,
Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien

Hon. LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la
province de Québec.

Département d'Épargne

Emission de certificats de dépôts spéciaux à un taux d'intérêt
n'élevant graduellement jusqu'à 3% p. c. l'an, suivant
termes. Intérêt de 3 p. c. sur dépôts payables à demande.

32 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC

Correspondants à l'Étranger:

Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago.

Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE MOLSON

Incorporée en 1855

BUREAU PRINCIPAL, MONTREAL.

Capital payé - - - - \$3,374,000

Fonds de Réserve, - - - - \$3,374,000

JAMES ELLIOT, Gérant Général.

A. D. DURFORD, Inspecteur en Chef et Sur-
intendant des Succursales.

Succursales dans la Province de Québec:

ARTHABASKA

CHICOUTIMI

DRUMMONDVILLE

FRASERVILLE et RIVIERE DU LOUP

KNOWLTON [STATION

LACHINE LOCKS

MONTREAL—

RUE ST-JACQUES—

RUE STE-CATHERINE—

MAISONNEUVE—

MARKET AND HARBOUR—

ST-HENRI—

QUÉBEC

RICHMOND

SOREL

STE-FLAVIE STATION

ST-URS, QUÉ.

STE. THERÈSE DE BLAINVILLE

WATERLOO

VICTORIAVILLE

65 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans

toutes les principales villes du monde.

Emission de Lettres de Crédit pour le com-
merce et lettres circulaires pour voyageurs.

Je vous ai dit que la chandelle était très ancienne, qu'elle se perdait dans la nuit des temps, et je l'ai appelée la "mère de la bougie"; ceci ne veut pas dire que le terme "bougie" soit jeune, non, du tout, c'est une "vieille fille".

Le mot, comme l'objet, sont très anciens. La bougie en cire est mentionnée dans une ordonnance de Philippe le Bel, en 1312, et on sait qu'à cette époque, la cire servant à la fabriquer, devait être de première qualité. Les bougies de longueur ou pains de cire, qui sont les "rats de cave modernes, étaient au moyen âge brûlées en grande dévotion lors des épidémies ou autres malheurs, et on leur donnait en longueur la dimension exacte du périmètre de la ville affligée. Gay signale aussi la pratique usitée dans le peuple en quelques endroits, d'enrouler les animaux malades avec ces bougies, que l'on portait ensuite devant les châssés de certains saints, où on les faisait brûler dans l'espoir de guérir les bêtes."

"Les bougies tirent leur nom de la ville de Bougie, en Algérie, d'où l'on apportait la cire nécessaire à leur fabrication, suivant certains étymologistes. D'autres prétendent que, dès le VIII^e siècle, les Arabes les fabriquaient, et que ce sont les Vénitiens qui les rapportèrent de ce point de la côte algérienne et en introduisirent l'usage en France et en Europe. Actuellement, grâce aux travaux et découvertes de Chevreul, les bougies ordinaires se fabriquent couramment avec l'acide stéarique que l'on extrait du suif. Il est bon d'ajouter que c'est en 1831 que MM. de Mily et Motard ont trouvé le moyen d'obtenir économiquement ces acides gras et concrets."

(L'Épicerie Française).

JOURNAL DE LA JEUNESSE — Sommaire de la 1855^e livraison (20 juin 1908). — La dernière des Spartiates 1821, par Georges G. Toujouze. — Musée de poupées, par Marie Koenig. — Nora, par Mme Chéron de la Bruyère. — Edouard Grieg, par H. Heinecke.

Abonnements—France Un an, 20 fr. Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr. Six mois, 11 fr. Le numéro: 40 centimes. Hachette et Cie, boulevard Saint-Germain, 79, Paris.

Brochure gratuite concernant les chevaux

M. W. F. Young, P. D. F., 206 rue Monmouth, Springfield, Mass., a fait publier récemment une édition plus grande et plus complète de sa brochure où l'on trouve d'utiles renseignements, intitulée: "How to Remove Blemishes". (De a manière de faire disparaître les tares), brochure qui sera envoyée, affranchie, sur demande, à n'importe quelle adresse. Cette brochure sera appréciée de tout propriétaire de cheval, car elle est remplie d'indications et de renseignements "concernant le cheval", qu'on peut mettre à profit. Envoyez aujourd'hui une carte postale portant lisiblement l'adresse ci-dessus et la brochure vous sera envoyée par retour du courrier à titre gratuit, frais de poste payés.

LE VIN ET L'EAU-DE-VIE

L'alcool a bon dos. La faillite des prétendus expérimentateurs

Dans un récent numéro de la "Feuille Viticole de la Gironde", le Dr Ch. Pfeiffer a publié sous le titre de **réhabilitation du vin** un très sensé et très judicieux article reproduit par "Liqueurs et Tabacs" et qui s'appliquait aussi bien à la **réhabilitation de l'eau-de-vie naturelle** qu'à celle du vin, car il y est parlé surtout d'alcoolisme et ce qui est y critiqué le plus, ce sont les prétendues expérimentations auxquelles quelques physiologistes fantaisistes se sont livrés, en inoculant de l'alcool, de l'eau-de-vie, ou même du vin, dans l'oreille d'un lapin ou d'un cobaye. C'est pourtant avec des expériences faites contrairement aux règles les plus élémentaires de la physiologie qu'on est arrivé à impressionner le public et à lui persuader que l'alcool est un poison.

Parbleu, si l'on le fait entrer dans la circulation autrement que par la voie naturelle, c'est-à-dire par l'estomac, ou si on abuse et en absorbe plus qu'il n'est raisonnable de le faire, c'est évident et il n'est pas besoin pour le proclamer d'expériences sensationnelles: la pratique journalière suffit.

Au demeurant, les médecins sérieux commencent à revenir des affirmations outrancières qui ont été répandues depuis un certain nombre d'années contre des produits naturels, tels que le "vrai vin" et la "véritable eau-de-vie".

Le Dr Pfeiffer oppose très justement le sentiment populaire, qui a toujours vu dans le bon vin et dans l'eau-de-vie non falsifiée un reconstituant de premier ordre, aux proscriptions exagérées d'une médecine voulant supprimer toute boisson fermentée et alcoolique... "au profit des marchands d'eau minérale".

Car, derrière cette levée de boucliers contre ce qui faisait la boisson de nos pères, il y a surtout la poussée des eaux minérales pour lesquelles l'on s'est habitué, sous l'empire de la mode, à dépenser plus d'argent que pour avoir une bonne bouteille de vin naturel ordinaire ou un petit verre de véritable eau-de-vie de Cognac.

Voilà ce que le public comprendrait s'il se donnait la peine et alors il se rendrait compte qu'il est dupe d'une véritable fumisterie et que sa santé n'est pas du tout en jeu dans l'affaire—ni sa bourse non plus—et qu'il est dupe tout simplement des manœuvres habiles de très puissantes sociétés d'eaux minérales qui, grâce à la réclame, sont arrivées à égarer le public de la consommation usuelle du vin et de l'eau-de-vie—sous prétexte d'alcoolisme.

Il faudrait que beaucoup de médecins tinssent le même langage que le Dr Pfeiffer et bientôt disparaîtraient les préju-

GEO. GONTHIER
 EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR
 Chambres 205 à 209 EDIFICE WILSON
 11 et 17 Cote de la Place d'Armes. - MONTREAL.
 TEL. BELL, MAIN 2701

BANQUE DE MONTREAL

(FONDEE EN 1817)

CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé \$14,400,000.00
 Fonds de Réserve..... 11,000,000.00
 Profits non Partagés..... 903 530.20

SIÈGE SOCIAL, MONTREAL.

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., Président Honoraire
 Hon. Sir George A. Drummond, K.C.M.G., Président
 E. S. Clouston, Vice-Président Jas Ross, Ecr.,
 A. T. Paterson, Ecr., Hon. Robt. Mackay
 R. B. Angus, Ecr Sir W. C. Macdonald
 Edward B. Greenfields, Ecr., Sir R. G. Reid,
 et T. G. Shaughnessy, K.C.V.O., David Morris
 M. S. Clouston—Gérant Général,

A. Macnider, Insp. chef et Surlint. des Succursales.
 H. V. Meredith, Asst. Gerant-Général et Gerant à Montréal.

C. Sweeny, Surlintendant des succursales de la Colombie Anglaise.
 W. E. Stavert, Surlintendant des succursales des Provinces Maritimes.

F. J. Hunter, Inspecteur N. O. et Succursales C. B.
 E. P. Winslow, Inspecteur, Succursales Ontario
 D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve

SUCCURSALES:

130 Succursales au Canada.

Grande-Bretagne, Londres, Banque de Montréal
 47 Threadneedle St., E. C., F. W. Taylor, Gérant.

Etats-Unis, New York—Pine St., R. Y. Hebdon,
 W. A. Bog et J. T. Molineux, Agents.

Chicago, Banque de Montréal—J. M. Greata, Ger.
 Spokane, Wash—Bank of Montreal.

Terre-Neuve: St. John's et Birchy Cove, (Baie des Isles),
 Mexico, D. F.—T. S. C. Saunders, Gérant.

**Richmond and Drummond
 Fire Insurance Company.**

Siège Social: Fondée
 RICHMOND, QUÉ. EN 1897
 Capital \$250,000
 Déposé au gouvernement du Canada 60,000

HON. WILLIAM MITCHELL, Président.
 ALEX. AMES, Vice-Président.
 J. C. McCAIG, Gérant. S. C. FOWLER, Secrétaire
 J. A. BOTHWELL, Inspecteur.

JUDSON G. LEE, Agent Résident,
 Edifice Guardian Building, 160 St Jacques
 MONTREAL, QUÉ.

On demande des agents dans les districts non représentés.

gés, les erreurs et les préventions contre l'usage modéré et salutaire des produits du jus de la vigne et des spiritueux sains et toniques qui constituent très souvent un stimulant nécessaire pour notre organisme dans une époque de surmenage général.

Voici ce qu'écrivit M. le Dr Pfeiffer à ce sujet:

"A la fin d'un repas abondant, copieusement arrosé des vins des meilleurs crus, il vient un moment où les langues s'aguisent et où il est de bon ton de faire son procès à l'alcool et même de médire du vin. Bien des médecins sont encore parmi les plus acharnés et les plus sévères. A entendre la Faculté, l'alcoolisme est une "plaie sociale", génératrice de toutes les tares et de toutes les maladies, compagne inséparable de nos déchéances, physiques et mentales. Et le docteur de faire aux convives terrifiés un tableau peu rassurant de ce qui attend, en ce monde de misères et de larmes, ceux qui cherchent une consolation dans "l'esprit subtil du vin".

Cependant, les objections surgissent.

"Comment, docteur, le vin serait nuisible à la santé, l'alcool serait un poison? Mais, mon père en boit depuis quatre vingt ans, et je pourrais vous citer maints exemples de longévité aussi belle, sans aucune abstinence...!"

Lequel a raison du médecin ou du public?

A vrai dire, la réponse n'est point facile, et surtout elle ne peut se faire en deux mots. Avant de se déterminer, il faut (ce qu'on ne fait pas toujours) peser les arguments. Puisque les médecins condamnent l'alcool, c'est sans doute qu'ils ont d'excellentes raisons et ce sont ces raisons qu'il nous faut connaître. Il serait intéressant de suivre de près les expériences exécutées par les physiologistes qui ont étudié cette grande et grave question de l'alcoolisme.

Dans l'examen des arguments invoqués par les antialcooliques, nous devons être, d'une façon générale, extrêmement prudents quant à l'appréciation exacte des expériences entreprises et des résultats qu'on prétend en avoir obtenus. Pour nous borner à un point, il est tout à fait

**Banque d'Epargne de la
 Cité et du District de
 Montréal.**

Avis est par la présente donné qu'un dividende de Dix Dollars par part du Capital-Actions de cette institution a été déclaré et sera payable à la Maison de Banque de cette cité le, et après le jeudi, second jour du mois de juillet prochain.

Par ordre de la direction,
 A. P. LESPÉRANCE,
 Gérant.

Montréal, 29 mai 1908.

exceptionnel qu'un individu reconnu alcoolique soit "seulement" alcoolique. Si l'on cherche bien on le trouve souvent atteint de tout autre maladie grave, tuberculose chronique, paludisme, syphilis, etc., et la part n'est pas toujours facile à faire entre les conséquences respectives de chacun de ces facteurs étiologiques et celles de l'alcoolisme.

D'autre part, l'expérimentation sur les animaux ne doit être acceptée qu'avec la plus sérieuse garantie d'exactitude et, de plus, avec une extrême circonspection. L'organisme d'un chien, d'un lapin ou d'un cobaye, n'est pas celui d'un homme, et l'on n'a jamais passé de l'un à l'autre sans restrictions.

Enfin, même quand on se trouve en présence d'une expérience physiologique bien conduite, entourée de toutes les précautions, prise avec une technique parfaite, elle ne signifie rien si elle est "uniquement". C'est là une règle banale de la science expérimentale, mais c'est celle à laquelle on n'a pas toujours l'habitude de se conformer strictement et l'on voit tel auteur avancer, avec une belle assurance, une opinion définitive basée sur un "seul" fait, qui, lui-même, n'est pas toujours incontestable.

Ainsi, lorsqu'on examine attentivement les travaux des physiologistes et des médecins sur l'alcoolisme, on s'aperçoit avec étonnement qu'il n'existe qu'un nombre restreint de faits qui ont été bien démontrés et peuvent être considérés comme des résultats scientifiquement certains. On est, au contraire, surpris de voir combien d'autres sont insuffisamment établis; beaucoup d'expérimentateurs vont trop vite en besogne, concluent trop rapidement, affirment avec assurance que l'un d'eux subsiste encore. Et l'on assiste de la sorte à l'éroulement de tout un édifice de conclusions et de données qui pèchent par la base. Alors l'opinion reste incertaine, flottante, et l'on se demande si la vérité n'est pas dans le contraire, le ce qu'on nous avance.

Ce langage est celui de la raison et de l'impartialité et nous sommes heureux de l'enregistrer et de le reproduire, car l'article du Dr Pfeiffer se termine par une phrase qu'il faut retenir, car elle juge et apprécie comme il convient, et en quelques mots, toute la campagne menée contre l'alcool, même si se présente sous forme de vin ou d'eau-de-vie naturelle: "nous assistons de la sorte à l'éroulement de tout un édifice de conclusions et de données qui pèchent par la base."

Et voilà, cependant, avec quoi, on a décidé un tas de braves gens à boire de l'eau claire, fade à l'estomac, insipide au goût, véhicule de la fièvre typhoïde, et à dédaigner un verre de vin naturel et une goutte d'excellente eau-de-vie de Cognac que la Faculté recommandait jadis com-

me le meilleur des réconfortants ou des stomachiques.

Docteur Marx.

(Le Moniteur de Cognac).

COURROIES DE TRANSMISSION EN ACIER

D'après un journal technique d'Allemagne, une maison de Charlottenburg, après des essais répétés, aurait réussi à employer d'une manière pratique des bandes d'acier en place de cuir pour la transmission de la force motrice. Voici les avantages attribués à ce nouveau système:

En raison de la solidité du matériel on peut employer une bande beaucoup plus étroite, le sixième de la largeur de la courroie ordinaire en cuir étant suffisant. Il en résulte que la bande d'acier n'est pas aussi lourde que la bande de cuir; comme on peut l'ajuster très serrée, la distance de la machine motrice au mécanisme à mettre en mouvement n'a pas d'importance, comme dans le cas d'une courroie de transmission en cuir. Dans ce cas, en effet, la transmission du pouvoir dépend du poids de la courroie pendante; grâce à un contact unique, le glissement est beaucoup réduit, l'expérience ayant démontré que ce glissement ne dépasse pas un dixième de 1 pour cent. Des essais répétés et faits avec soin ont prouvé que la perte totale de force motrice est très faible et ne dépasse pas, autant qu'on en a pu juger, 1 pour cent. En outre, à cause du poids faible de la bande d'acier, l'influence de la force centrifuge ne se ferait pas autant sentir et permettrait une vitesse beaucoup plus grande.

Rapport de Brevets

MM MARION & MARION, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets Canadiens et Américains récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos — CANADA

- 112543—E. Etienne et J. Dubé, Sudbury, Ont. Tête de cerf ornementée au moyen de lumières électriques.
112590—Hans Ries, Munich, Allemagne. Briques pour fournaies, cornues, etc.
112611—Philippe R. La Rue, Montréal, Qué. Poudre à blanchir le linge.
112657—James T. Sullivan, Newcastle, N. B. Appareil à raidir les courroies.

Nos — ETATS-UNIS

- 890958—William Jas. Boyd, Regina, Sask. Boucle de harnais.
890980—Frank Hendrickson, Three-Forks, C. A. Mire de fusil.
891040—Napoléon J. Côté, Montréal, Qué. Meuble-combinaison pouvant servir de lit, garde-robe, chiffonnier, bureau, etc.
891240—Edmond Fournier, Montréal, Qué. Carton à fermoir pour feuilles volantes.

P. A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambre 801 Edifice New-York Life
11 Place d'Armes, - - MONTREAL.
Bell Main 4912

LA FONCIERE ASSURANCE

CONTRE L'INCENDIE

Capital Autorisé \$1,000,000

BUREAU DE DIRECTION:

T. J. CHARBONNEAU, Ing. Civil, Président.
G. I. DELISLE, Manufacturier, Vice-Président.
VICTOR MORIN, Notaire.
JOSEPH ARCHAMBEAULT, Banquier.
C. DORRIS, M.P.P., Négociant.
M. A. MOODY, Industriel.
N. E. CLEMENT, Négociant.
J. L. H. MARTEL, Gérant.

"La Providence"

ASSURANCE CONTRE LE FEU

Bureau Principal: 52, rue St-Jacques,
MONTREAL.

SPECIALITES: Risques Commerciaux à 20 p.c. de réduction. Pourquoi tous les marchands ne profiteraient-ils pas de ce grand avantage? La Cie n'a aucune réclamation non payée. On demande des Agents. S'adresser à

L. A. PICARD, Gérant.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par **Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils**. Bureaux: Edifice New York Life, Montréal, et 907 G Street, Washington, D. C.

Arthur W. WILKS J. Wilfrid MICHAUD

WILKS & MICHAUD

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces
Règlement d'affaires de Faillites
601 BATAVIE BANQUE DES MARCHANDS
BELL MAIN 6500
MONTREAL
MARCHANDS 849

Travailleurs sérieux demandés dans un bon territoire pour vendre des polices ordinaires.

Les Hommes qui Peuvent remplir la première condition trouveront les deux autres fournies par UNION MUTUAL. Les polices ont été changées récemment pour être conformes aux lois révisées. Chaque chose à la hauteur des temps.

UNION MUTUAL LIFE INSURANCE CO.
Pres. E. Richards, Président. PORTLAND, MAINE.
Pour agences dans la division Ouest, la Province de Québec et Ontario Est, s'adresser à W. I. JOSEPH, gerant 151 rue St-Jacques, Montréal. HENRY H. MORIN Agent principal pour le Canada, 151 St-Jacques Montréal.

L. R. MONTBRIAND,

Architecte et Mesureur,
No 230 rue St-André,
Montréal.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 1720 rue Notre-Dame
 Coin St-François-Xavier, MONTREAL
 RODOLPHE FORGET, Président.
 J. E. OLIVANT, Jr., Gérant-Général.

Assurance CONTRE LES VOLEURS

BRIS de GLACES
 COMMERCIAL BURGLARY & PLATE GLASS INSURANCE CO.
 Bâtisse New York Life, Phone, Main 2367
 ISIDORE CREPEAU, Gérant.

Sun Life Assurance Company of Canada

Bureau Principal, - MONTREAL
 L'homme habile à prendre des assurances et qui veut conduire son affaire d'une manière strictement honnête et honorable, a une excellente occasion de le faire dans cette Compagnie "Prospère et Progressive." Ecrivez au Surintendant des Agences à Montréal.

CAPITAL AUTORISÉ - \$500,000

La Compagnie Equitable d'Assurance Mutuelle Contre le Feu.

BUREAU : 160 rue St. Jacques.
 S. T. WILLET, Président.
 F. GAUTHIER, Gérant.

LA CANADA LIFE A PAYÉ

en 1905, aux détenteurs de polices ou à leurs représentants : : : : :

\$3,272,000

contre des paiements similaires de
\$4,954,000
 faits par les vingt-et-une autres compagnies Canadiennes.

(ÉTABLIE 1853)
The Phenix Insurance Company OF BROOKLYN
 TOTAL DE L'ACTIF - - \$7,112,413.30
 Robert Hampson & Son, Agents,
 89 rue St-Sacrement, Montréal

Assurances

LE PAIEMENT DES ASSURANCES EN NATURE

Il est du devoir des agents d'assurance de combattre la tendance qu'ont les assurés à convertir leur police d'assurance en espèce. Bien que l'argent par lui-même ne nourrisse et n'habille pas le corps, et ne réponde pas aux choses utiles de la vie, mais soit simplement le médium grâce auquel on peut se procurer les choses utiles, cependant il y a des époques où le public est agité d'un désir contagieux de posséder ce médium au sacrifice des choses utiles que ce médium leur procurerait. Nous traversons en ce moment une pareille époque. Toutefois, l'assurance-vie a toujours à lutter contre une forte tendance de la part des détenteurs de polices et des bénéficiaires à régler leur assurance contre de l'argent en espèces, de préférence aux autres options diverses, dont ils pourraient profiter.

C'est une tendance à laquelle l'agent devrait opposer toute sa logique et toute la persuasion qu'il possède. Bien entendu, on doit laisser toute liberté d'action à l'assuré ou au bénéficiaire. Mais il est essentiel qu'ils sachent où est la voie dangereuse et où est la voie sûre. Nous avons tous entendu la vieille histoire de l'agneau imprudent qui, saisi du désir de connaître le monde extérieur, s'échappa un beau soir que les barrières étaient ouvertes et fut dévoré par les loups. Que de fois nous voyons des applications de la morale de cette fable! Les barrières sont ouvertes chaque fois qu'une police arrive à maturité ou donne droit à une option pour de l'argent en espèces. L'assuré éprouve alors une forte tentation de s'écarter de la ligne suivie pour descendre la pente rapide qui conduit à un désastre.

L'assurance procure la protection; l'argent liquide n'en donne pas. Une somme d'argent portée au crédit de quelqu'un pour lui être payée quand il en a réellement besoin constitue l'économie la plus haute et la plus prudente, tandis qu'une somme d'argent en mains, quand on n'en a pas besoin, est à peu près ce qu'il y a de plus dangereux. Chaque fois que de l'argent est payé à un assuré, la protection est sacrifiée, que l'argent soit sous forme de prêt, de valeur en espèces ou de valeur rachetable. Quand un homme emprunte de l'argent sur sa police, il affaiblit d'autant sa protection. Quand il fait racheter sa police, il se prive totalement de la protection dont il jouissait et qu'il ne pourra peut-être pas recouvrer plus tard; quand un bénéficiaire reçoit la

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA.

d'Assurance contre l'Incendie
 Ci-devant
 LA COMPAGNIE D'ASSURANCE MUTUELLE
 CONTRE LE FEU DE LA CITE DE MONTREAL.
 ÉTABLIE EN 1859
 Capital autorisé - - - \$1,000,000.00
 Actif net excédant - - - 460,000.00
 Dépot au gouvernement du Canada pour la garantie des porteurs de polices - - - 60,000.00
 Sinistres payés à date - - - 388,021.10
 Cie indépendante. Taux modérés.
 J. B. LAFLÉUR, - - - Président
 BUREAU PRINCIPAL :
 59 rue St-Jacques, Edifice "La Presse"
 MONTREAL
 On demande des agents pour les localités non représentées.

Enfermez vos soucis de bureau dans votre place d'affaires pendant la nuit. Il pourrait arriver que le lendemain matin ils aient disparu.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851
 ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,180.06
 REVENU pour 1907, au-delà de 3,299,884.91
 Bureau Principal: TORONTO, Ont
 Hon. GEO. A. COX, Président.
 W. R. BROCK, Vice-Président.
 W. B. MEIKLE, Gérant Général.
 C. C. FOSTER, Secrétaire.
 Succursale de Montréal :
 189 rue Saint-Jacques.
 ROBT. BICKERDICK, Gérant

COMPAGNIE D'ASSURANCE (CONTRE L'INCENDIE)

MANITOBA

Polices garanties par la Liverpool & London & Globe Insurance Company.
 Pour Agences, s'adresser au Bureau Chef :
 112 rue St-Jacques, Montréal.
 E. S. CLOUSTON, Ecrl., Président.
 J. GARDNER THOMPSON, Vice-Président et Directeur Gérant.
 W.M. JACKSON, Secrétaire.
 J. W. BINNIE, Assistant Secrétaire.

La Cie d'Assurance sur la Vie "METROPOLITAN"

Incorporée par l'état de New-York.)
ACTIF : \$198,320,463.23
 Le nombre des Polices 9,620,009 en vigueur, est plus élevé que celui de toute autre compagnie sur le continent d'Amérique.
 En 1907 la "Metropolitan" a fait, en Canada, des opérations d'assurance, au chiffre de \$16,220,000 répartis en 93,114 polices d'assurance.
 Les Contrats d'assurance de la Compagnie sont rédigés et écrits en langue française et en langue anglaise.
 La Compagnie a, dans la province de Québec, un service d'au moins 500 agents canadiens, experts à expliquer les avantages de l'ASSURANCE SUR LA VIE.
 De plus son dépot réel au Gouvernement du Canada, pour protéger les Assurés, est de plus de \$4,500,000.

valeur représentée par une police, il y a encore cessation totale de protection. Et bien qu'étant donné qu'autant que protection veut dire assurance de l'aptitude à gagner, il n'y ait plus besoin de cette protection, cependant il en est besoin dans le sens le plus large du terme, c'est-à-dire l'assurance contre le gaspillage.

L'emploi imprévoyant de ce que produit une assurance, par des veuves et des orphelins, est une chose observée communément, et il n'est pas exagéré de dire que, dans un grand nombre de cas, le but véritable de la protection n'est pas atteint, parce que l'assurance a été payée en espèces, quand cette somme aurait dû être laissée entre les mains de la compagnie comme placement, sur lequel on pourra faire des tirages à intervalles judiciaires. En d'autres termes, la caractéristique de l'assurance, comme provision contre le gaspillage, n'est pas suffisamment comprise.

En résumé, l'affaire d'un agent est de vendre de la protection au sens le plus large du terme. Par conséquent, dans toutes ses relations avec les assurés, il devrait être sur ses gardes pour combattre toute tentative faite dans le but de convertir la production en espèces. Le détenteur de police a besoin de la protection, la compagnie et l'agent ont besoin de l'argent. Si l'assuré demande un règlement, faites un règlement en nature.

Il est bien entendu que la protection doit se traduire par un paiement en espèces quand elle prend une forme matérielle; mais l'agent devrait faire tout en son pouvoir pour empêcher cette protection de se matérialiser, jusqu'à ce qu'elle ait suivi son cours naturel et, même alors, les fonctions de la compagnie d'assurance, comme gardienne des fonds, devraient être mises en évidence d'une manière frappante.

RECHERCHER DE NOUVEAUX CLIENTS

Par R. T. Furman, de la Reliance Life.

Chaque fois que je parle à un agent qui ne réussit pas comme il le devrait, je m'aperçois que toute sa pensée est

tournée sur certains clients en perspective. L'un a remis l'affaire à plus tard pour une certaine raison, l'autre pour une autre; l'agent a vu celui-ci une vingtaine de fois, il a vu celui-là tous les ans depuis un certain nombre d'années.

Je pense que nous donnons trop de valeur et d'importance à ces futurs clients. Il arrive très fréquemment que plus un agent va souvent voir un homme, moins

THE Imperial Live Stock Corporation,
Fonds Garanti, \$100,000. Assurance contre la mortalité du Bétail et des Chevaux. Mortalité Générale. Poulina-ge. Etalons. Castration. Bétail. Mort Accidentelle. Nous payons le montant assuré quelle que soit la nature de la mort.

Bureau :

Chambres 6 et 7, Edifice New York Life,
MONTREAL.

☛ Nous demandons des agents.

POURQUOI

DOIT-ON S'ASSURER DANS

La Sauvegarde

- 1o **PARCE QUE** Ses taux sont aussi avan- tages que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o **PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quel- le compagnie.
- 3o **PARCE QUE** Ses garanties sont supérieure s à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o **PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o **PARCE QUE** Par dessus tout, elle est une compagnie canadienne fran- çaise et que ses capitaux res- tent dans la province de Qué- bec pour le bénéfice des nôtres.

Siège social 7 PLACE D'ARMES,

MONTREAL.

il a de chance de lui prendre un contrat d'assurance. J'ai toujours cru que la première entrevue est la meilleure. Après cela, à moins que le solliciteur ne soit très habile, sa sollicitation est sujette à devenir une simple répétition.

Au bout de peu de temps il ennue le client et a à peu près autant de chance de réussir qu'une poule couvant un oeuf en porcelaine. Il arrive constamment qu'un nouveau solliciteur se présente avec les mêmes arguments, sous une forme différente et prend le contrat à la première entrevue.

Si vous vous tracassez la tête au sujet d'anciens "futurs clients", chacun ayant son excuse pour différer l'affaire, laissez-moi vous conseiller d'abandonner ces cas pendant un certain temps et de vous mettre en quête de nouveaux clients. Cherchez une classe d'hommes ou de femmes d'un état de fortune raisonnable. Dressez-en une liste; envoyez leur d'abord une brochure si vous le jugez bon, mais surtout allez les voir et faites-leur une proposition définie, préparée d'avance.

Si, chaque jour de la semaine, vous voyez de cette manière dix personnes nouvelles, je vous promets que vous ne vous occuperez plus de ces "clients futurs". Je parle par expérience. Le succès dans l'assurance-vie commence avec une recherche systématique pour de nouvelles personnes à assurer et ne continue qu'autant que l'agent persévère à prendre contact chaque fois avec de nouvelles personnes.

Voilà tout le secret du succès dans l'assurance-vie. Vous le savez aussi bien que moi. L'homme qui n'a pas d'argent, les hommes qui veulent s'assurer au printemps ou à l'automne, ou le mois prochain, ne valent rien pour nous aujourd'hui. L'homme qui peut s'assurer aujourd'hui est celui dont vous devez vous occuper, et l'agent qui le trouve est l'homme de l'heure. Etes-vous cet homme?

Une bonne annonce vend des marchandises aujourd'hui et vous fait une bonne réputation pour demain.

HENRY E. DUNN, Président

L'Agence Mercantile Bradstreet.

Etablie en 1849.

THE BRADSTREET CO., Propriétaire.

Bureau Exécutif : 346 et 348, BROADWAY, NEW-YORK.

Succursales dans les principales villes des Etats-Unis, du Canada, du continent Européen, en Australie et à Londres, Ang.

La Compagnie Bradstreet est la plus ancienne et, financièrement la plus forte organisation en son genre—travaillant dans un seul intérêt et sous une direction unique—avec des ramifications plus étendues, avec plus de capital engagé dans son entreprise et une dépense d'argent plus considérable pour l'obtention et la dissémination d'informations qu'aucune institution similaire au monde.

Puissance du Canada

CALGARY, Alta. McDougall Block
HALIFAX, N.-S. Metropole Bldg., 191 Hollis
HAMILTON, Ont. 39 James St., South
LONDON, Ont. 365 Richmond
MONTREAL, Qué. Bâtisse Banque Impériale
OTTAWA, Ont. Coin Bank et Sparks

WINNIPEG, Man.
QUEBEC, Qué.
ST. JOHN, N.-B.
TORONTO, Ont.
VANCOUVER, B.C.

William Ave et Main
111 Côte de la Montagne
74 Prince William
McKinnon Bldg., Jordan & Melinda
Coin Hasting West et Gamble

BUREAU DE MONTREAL : BATISSE DE LA BANQUE IMPERIALE, 284 Rue ST-JACQUES,

JOHN A. FULTON, Surintendant.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

**Bibliothèque
et Archives
nationales**

Québec 

Le Prix Courant

Page(s) manquante(s)