

# CAHIER SPÉCIAL

# Claudia Schiffer

## La star des top-modèles à Québec le 8 novembre

■ Déjà une légende de son vivant. Qualifiée de plus belle femme au monde. Reconnue la star des top-modèles. Devenue l'incarnation de tous les fantasmes. Idole de milliers de fans. Claudia Schiffer, la nouvelle Bardot des années 90, celle que les couturiers et les maisons de cosmétiques s'arrachent à prix d'or et qui donne gratuitement de son temps à des causes humanitaires, sera à Québec le 8 novembre aux Galeries de la Capitale, où près de 25 000 personnes sont attendues. Du jamais vu!



SOMMAIRE

Blonde incendiaire

3

Profil de sa carrière

4

Des revenus de 20 millions \$

6

L'agenda de Claudia

7

Claudiamania

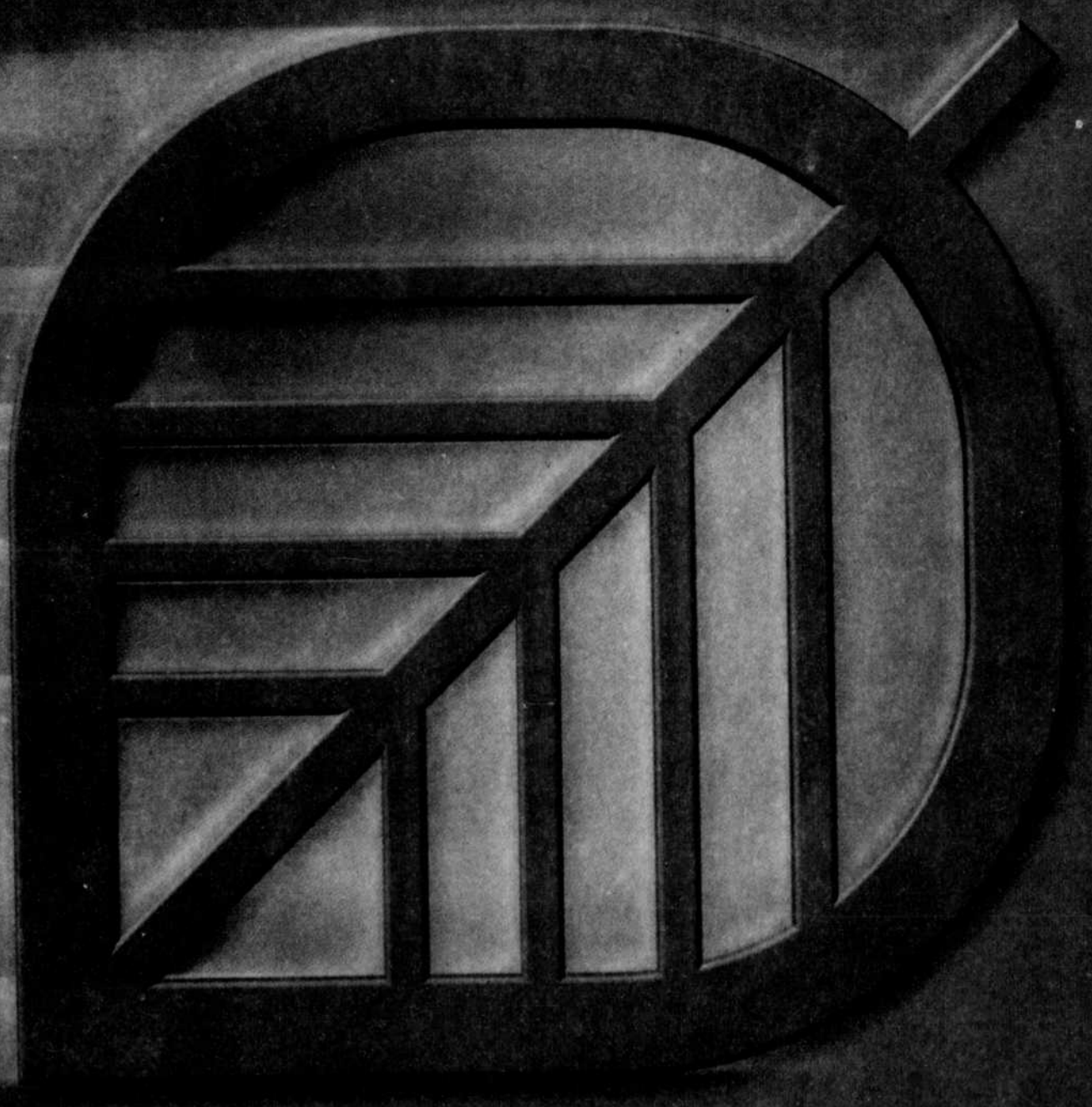
8

Vox pop

9

Une autre page de mode  
à Québec...

*Simons souhaite la bienvenue à  
Claudia Schiffer*



la maison  
**simons**

PLACE STE-FOY

GALERIES DE LA CAPITALE

VIEUX-QUÉBEC

# La blonde incendiaire

## Claudia célèbre ses 10 ans de carrière

### AFFAIRES

- **Fashion Café**: New York, Londres, Barcelone, La Nouvelle-Orléans, Manille, Jakarta. Copropriétaire avec Naomi Campbell, Elle MacPherson et Christy Turlington
- **Vidéo**: quatre vidéos d'entraînement physique
- **Calendriers**: de maillots de bain depuis 1990; redevances versées à la Pediatric Aids Association
- **Honoraires**: environ 30 000 \$ US par défilé
- **Contrats**: Guess, Revlon, Fanta, Victoria's Secret, L'Oréal

LE SOLEIL

### GOÛTS FAVORIS

- **Intérêts**: peinture et lecture
- **Sports**: tennis, équitation, ski
- **Musique**: Elton John, Phil Collins, Prince
- **Couleur préférée**: rouge corail
- **Fleur préférée**: jasmin

LE SOLEIL

### PORTEFOLIO

- **Mensurations**: 37-24-36 pouces, 95-62-92 cm
- **Grandeur**: 5'11", 182 cm
- **Poids**: 128 lbs, 58 kg
- **Yeux**: bleus
- **Cheveux**: blonds
- **Date de naissance**: 25 août 1970
- **Signe du zodiaque**: Vierge
- **Agences**: Metropolitan de 1987 à 1996 et Elite depuis 1996
- **Origine**: Rheinberg-Düsseldorf, Allemagne

LE SOLEIL

### FAMILLE

- **Père**: Heinz Schiffer, avocat
- **Mère**: Gudrun Schiffer
- **Enfants**: Stephan, Anne Carolin, Andréas, Claudia est l'aînée de la famille
- **Langues parlées**: allemand, anglais, français
- **Religion**: catholique
- **Résidence**: Monaco

LE SOLEIL

### FILMOGRAPHIE

- **Blackout** en 1997
- **Catwalk** en 1995
- **Ready-to-wear (Prêt-à-porter)** en 1994
- **Richie Rich** en 1994

LE SOLEIL

■ La princesse Claudia, celle qui, comme les grandes stars du rock, ne peut sortir sans gardes du corps, célèbre cette année ses 10 ans de carrière de mannequin. Une décennie marquée par une ascension fulgurante, qui fait de Miss Schiffer, la top des top-modèles.

À 27 ans, le super top-modèle Claudia Schiffer possède déjà une impressionnante feuille de route. Plus de 500 magazines ont affiché son joli minois en page couverture et pas seulement les revues de mode, mais également de sérieux magazines comme le *Time*. De quoi faire rêver bien des politiciens.



Sylvie  
Corriveau

Collaboration spéciale

créé un reportage de sept pages. Toutes les portes s'ouvrent pour madame Schiffer...

Paris, New York, Londres, Milan, sur les podiums des grandes capitales internationales de la mode, Claudia Schiffer promène sa démarche chaloupée de diva pour les plus grands couturiers: Karl Lagerfeld, Valentino, Laura Biagiotti, Chloé, Ralph Lauren, le regretté Gianni Versace et bien d'autres.

Belle, merveilleusement belle, une beauté plastique diront pour se consoler certaines de ses détractrices, Claudia Schiffer incarne la perfection en matière de beauté.

*People Magazine* l'a nommée l'une des 25 personnes les plus belles au monde, *US Magazine*, l'une des dix plus belles femmes du monde et *Paris Match* l'a consacrée la top des top-modèles dans son édition de novembre 1994.

De quoi faire pâlir de jalousie Naomi Campbell, sa coassociée en affaires dans l'ouverture des Fashion Café.

Elle incarne  
la  
perfection  
en matière  
de beauté



## Les grands noms de la mode à Québec!

### CONTEMPORAINE®



MaxMara  
ITALIE

DKNY

LAUREN  
CALIFORNIA

TOMMY  
HILFINGER

ELLEN TRACY

### LE TRENTE ET UN®



DKNY

Paul Smith  
LONDRES

TOMMY  
HILFINGER

D·U·B·U·C  
MODE DE VIE

OZWALD BOATENG  
SKULE ROW LONDRES

### twik



JPG

Jean-Paul Gaultier

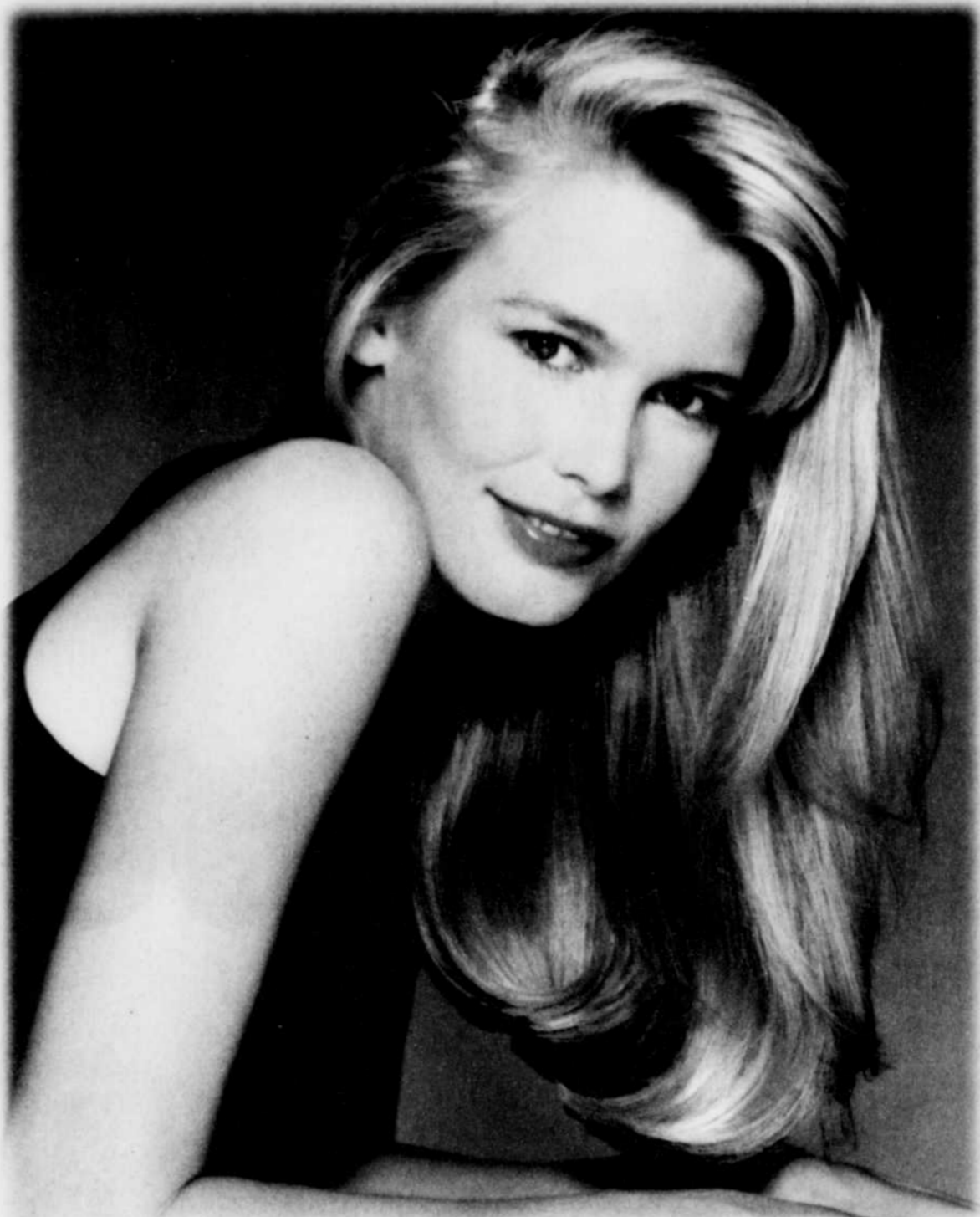
Silber

DIESEL  
Calvin Klein

POLO JEANS  
RL  
RALPH LAUREN

la maison  
**simons**

PLACE BTE-FOY GALERIE DE LA CAPITALE VIEUX-QUÉBEC



COURTOISIE DE L'ORÉAL CANADA

## Une ascension vertigineuse

■ Véritable conte de fées, l'ascension de Claudia Schiffer au rang des top-modèles. Une histoire, qui risque un jour d'être portée à l'écran tant elle est magique pourrait dire l'illusionniste David Copperfield, ex-fiancé de Claudia, dont la liaison envoûtante s'est évanouie comme de la poudre de perlimpinpin.

Fille d'une riche famille allemande de la petite ville de Rheinberg à quelques kilomètres de Düsseldorf, Claudia vit paisiblement dans le luxueux confort de son foyer avec ses deux frères et sa soeur.

En octobre 1987, la belle inconnue, qui danse dans une discothèque de Düsseldorf, est remarquée par Michel

### Ses parents sont réticents à l'idée de lui laisser faire des tests photos à Paris

Levaton, directeur de l'agence de mannequins Metropolitan, qui est à la recherche de nouveaux visages. Jeune et fraîche comme

une rose, 17 ans, grande, 182 cm (5'11) mince, blonde, le directeur s'empresse de l'aborder avec sa prestigieuse carte d'affaires en main.

Claudia, qui n'est pas familière avec ce genre de demande, refuse sa carte, mais lui donne son numéro de télépho-

ne et lui demande de parler à sa mère. Levaton obtient un rendez-vous avec sa mère, qui refuse que Claudia se rende à Paris.

« Elle doit d'abord finir ses études », lui explique-t-elle pour le décourager. Mais le directeur est perspicace, il voit déjà tout le potentiel de Claudia. Après de nombreux appels répétés se prolongeant sur plusieurs semaines, les parents de Claudia acceptent enfin qu'elle aille à Paris pour faire des tests photos.

### CLAUDIA SÉDUIT ELLE

Le charme et le côté ingénu de Claudia Schiffer plaisent instantanément à l'associée de Levaton, Aline Souliers, qui deviendra son agente. Mais son charme ne s'opère pas aussi rapidement lors des « casting » avec les magazines. On la trouve trop juvénile.

À cette époque, rappelons-le, les mannequins qu'on voyait dans les magazines étaient androgynes et très sophistiqués. Pas tout à fait le « look » de Claudia.

Puis arrive le grand jour, un rendez-vous avec Odile Sarron directrice de casting du magazine ELLE. « Elle est divine », dira d'elle la directrice, qui l'engage pour la semaine suivante. Un contrat exceptionnel pour une débutante.

L'agence Metropolitan est tombée sur un bon filon. Une belle fille certes, comme il y en a des milliers dans le monde, mais qui, en plus, n'est pas une tête en l'air. Elle ne fume pas, ni ne boit d'alcool et ne sort pas tard le soir. Elle possède une bonne éducation et désire apprendre. Le gros lot pour l'agence parisienne !

Une mine d'or que la Metropolitan ne veut pas brûler en surexposant la nouvelle beauté. Les contrats de Claudia sont triés sur le volet. On choisit ce qui est le mieux pour elle afin d'atteindre le rang de stars.

### LOOK BARDOT

Ce qui devait arriver... arriva. En

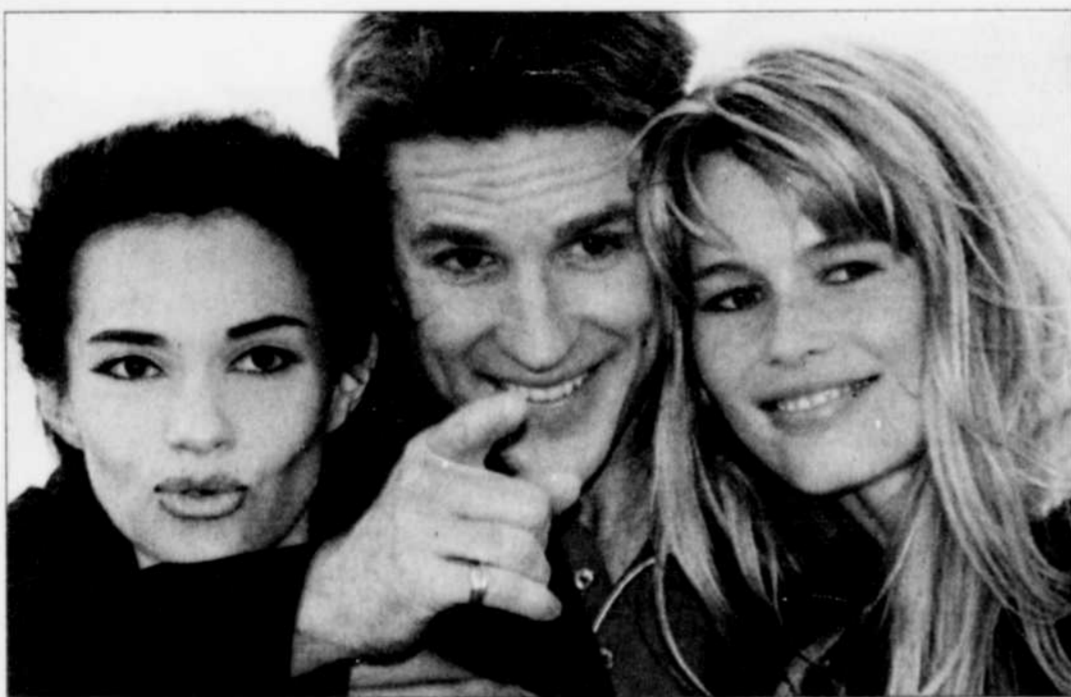
1989, Claudia signe un contrat avec Guess, alors une jeune compagnie américaine.

Pour la campagne publicitaire des jeans Guess, la photographe Ellen Von Unwerth transforme Claudia en Brigitte Bardot. La ressemblance est telle, qu'on surnomme encore aujourd'hui Miss Schiffer, la Bardot des années 1990.

Égérie de Karl Lagerfeld, Claudia Schiffer incarnera la nouvelle Made-moiselle, en version candide et posera pour le couturier, qui adore faire ses propres photos, photographies d'ailleurs que la star publiera dans un livre vendu à plusieurs millions d'exemplaires.

La suite, on la connaît : une ronde infernale de défilés aux quatre coins du monde, des contrats mirobolants publicitaires pour des grandes marques comme Revlon, Victoria's Secret (lingerie), Fanta et, en 1997, pour L'Oréal à titre de porte-parole internationale pour les cosmétiques et les produits capillaires.

### La ressemblance est telle qu'on la surnomme la Bardot des années 1990



Claudia à Cannes le printemps dernier, en compagnie de Béatrice Dalle et Matthew Modine.

## L'avenir, le cinéma

Claudia Schiffer prépare une deuxième carrière, un prolongement de la première. « Je sais parfaitement que ce que je fais actuellement ne durera pas. Je ne bois pas, je ne fume pas, je ne me drogue pas, mais je sais qu'un jour, comme toutes les femmes, au fur et à mesure que le temps passe, j'aurai des cernes et des rides », a-t-elle précisé dans une entrevue à *Paris Match* pour expliquer pourquoi elle avait accepté de jouer dans *Blackout*, le dernier film d'Abel Ferrara au côté de Béatrice Dalle, Matthew Modine et Dennis Hopper.

Bien qu'elle ait suivi des cours d'art dramati-

que pour se préparer au tournage, Claudia avoue que sa vie quotidienne est une comédie inimaginable, qu'elle évolue parmi des fauxsemblants et de vraies apparences, qu'elle côtoie toutes sortes de gens. Un excellent apprentissage au métier d'actrice.

D'autres propositions de films atterriront sur le bureau de son agent John Casablancas - Elite New York au cours des prochains mois. Claudia souhaite tourner dans d'autres films et choisira elle-même le moment opportun pour tirer sa révérence comme mannequin. Une nouvelle carrière à suivre...

## Une rencontre déterminante

Il aimait son allure ingénue

Claudia Schiffer fait les éditoriaux-mode de plusieurs journaux italiens, allemands, anglais et la couverture de cinq magazines, mais n'a toujours pas fait son premier défilé avec un grand couturier. La grande demande viendra de son compatriote, Karl Lagerfeld, le célèbre designer de Chanel qui aime son allure ingénue.

Claudia ne sait pas marcher. Elle défile comme si elle déambulait sur la rue. Rien à voir avec sa démarche féline d'aujourd'hui. Mais elle plaît aux photographes. Elle est souriante, pétillante et... pulpeuse ! Elle communique avec la caméra et pose pour les photographes.

« Claudia, Claudia, Claudia », les photographes l'appelaient lorsqu'elle défilait. En arrivant au bout du podium, Claudia se laissait croquer en photo en prenant ses plus belles poses, pouvait-on remarquer lors de ses débus.

### VISAGE CONNU

Des photos parfaites, où le vêtement est bien mis en valeur et qui seront achetées par les plus grands magazines internationaux.

En jouant bien le jeu des photographes, la débutante profite de la visibilité que lui offrira la parution de ces photos. Devenir un visage connu, voilà le secret pour démarrer une carrière et attirer l'attention des grandes compagnies de produits de beauté.



Avec son mentor, Karl Lagerfeld.

Elle se laissait croquer... en photo

**Première  
boutique  
Columbia  
à Québec**



**Columbia**  
Sportswear Company

**sports  
experts®**

**Galeries de la Capitale  
627-0062**

# Des revenus annuels de près de 20 M\$

■ Être un top-modèle, c'est un métier fascinant et exigeant mais aussi très payant. On estime à 20 millions \$US, les revenus annuels de Claudia Schiffer. Si aujourd'hui, Claudia Schiffer désirait prendre sa retraite, elle pourrait vivre princièrement jusqu'à la fin de ses jours.

**Son seul contrat avec L'Oréal lui garantirait des revenus de 80 M\$ US sur six ans**



Claudia photographée par Lagerfeld pour la collection printemps-été 1993 de Chanel.

## L'égérie de Lagerfeld

Charmante, intelligente, souriante, simple et belle, on comprend que son compatriote allemand Karl Lagerfeld, le couturier qui règne sur la destinée des collections Chanel depuis 1983, soit tombé sous le charme de Claudia Schiffer.

Créer des vêtements, c'est une passion, mais Karl Lagerfeld aime aussi faire de la photo. « La photographie m'a permis de devenir un voyeur invisible. À travers l'objectif, je capte l'air du temps, je saisis les caractères, je pénètre un monde moins hermétique que celui de la mode », a-t-il déjà déclara-

ré lors d'une entrevue accordée au magazine *ELLE Québec*.

Ainsi, en plus des photographies officielles des dossiers de presse de Chanel, Karl Lagerfeld fait lui-même ses propres clichés.

Il y a quelques années, le top-modèle publiait un livre de photos noir et blanc, *Claudia Schiffer par Karl Lagerfeld*. L'égérie du couturier a aussi été photographiée par Karl Lagerfeld pour Chanel. De très belles photos couleur, qui ont été publiées dans des catalogues spéciaux des collections Chanel.



Naomi Campbell et Claudia Schiffer copropriétaires avec Elle MacPherson et Cindy Crawford des Fashion Cafe (New York, La Nouvelle-Orléans, Londres, Barcelone, Jakarta et Manille).

Depuis son premier contrat en 1989 avec Guess Jeans, Claudia Schiffer a su multiplier ses intérêts financiers. « C'est beaucoup moins que ce que vous pensez, et plus que vous pouvez imaginer », disait Pierre Cardin pour parler de ses revenus. Une phrase qui s'applique parfaitement à ceux de Claudia Schiffer, dont les contrats financiers sont gardés confidentiels.

### L'ORÉAL, UN CONTRAT DE PLUS DE... 80 M\$US?

Malgré que les contrats avec les maisons de couture et les entreprises de cosmétiques soient « top secret », des rumeurs veulent que, pour son contrat de quatre ans avec Revlon, la star aurait exigé environ 10 M\$ par an. Comme il y a fort à parier que les contrats soient toujours négociés à la hausse, on peut présager que sa récente entente avec L'Oréal, comme ambassadrice mondiale de la beauté pour les cosmétiques et les produits capillaires, soit extrêmement lucrative. On murmure un chiffre incroyable de 80 millions \$US pour six ans.

À cela s'ajoutent bien d'autres revenus. Comme ceux de la chaîne de restaurants Fashion Café, qui compte six succursales à travers le monde (New York, Londres, Barcelone, La Nouvelle-Orléans, Manille, Jakarta) et dont elle est copropriétaire avec Naomi Campbell, Elle MacPherson et Christy Turlington. Environ 1,5 million \$US par an.

Les défilés et les photos, entre 3 et 5 M\$US par année. Les vidéos d'exercices, environ annuellement 500 000 \$US. Les émissions spéciales de télévision et le cinéma, autour de 1 million \$US. Généreuse, Claudia Schiffer verse depuis 1990 à la Pediatric Aids Association tous les revenus de ses calendriers de maillots de bain, soit environ près de 1 M\$US par an.

Pour ce qui est de son cachet avec les Galeries de la Capitale et Simons, impossible d'obtenir un chiffre officiel. Louis Massicotte de Pub Création, qui a négocié la venue de Claudia Schiffer à Québec, a précisé au SOLEIL qu'il a réussi à faire venir le top-modèle sans passer par Elite, son agence de New York.

Un exploit qui permet de réduire les coûts de ses honoraires et qui a permis d'obtenir un accord rapidement, souligne-t-il. L'an dernier, en compagnie de David Copperfield, Claudia a adoré son séjour incognito dans la capitale, ajoute-t-il, ce qui a fortement influencé sa décision.

Même si les Galeries de la Capitale ont promis au top-modèle que sa visite aurait lieu en toute simplicité, comme si elle était une invitée, Claudia n'est pas venue en vacances, mais pour travailler et clôturer en beauté le 15<sup>e</sup> anniversaire des Galeries de la Capitale.

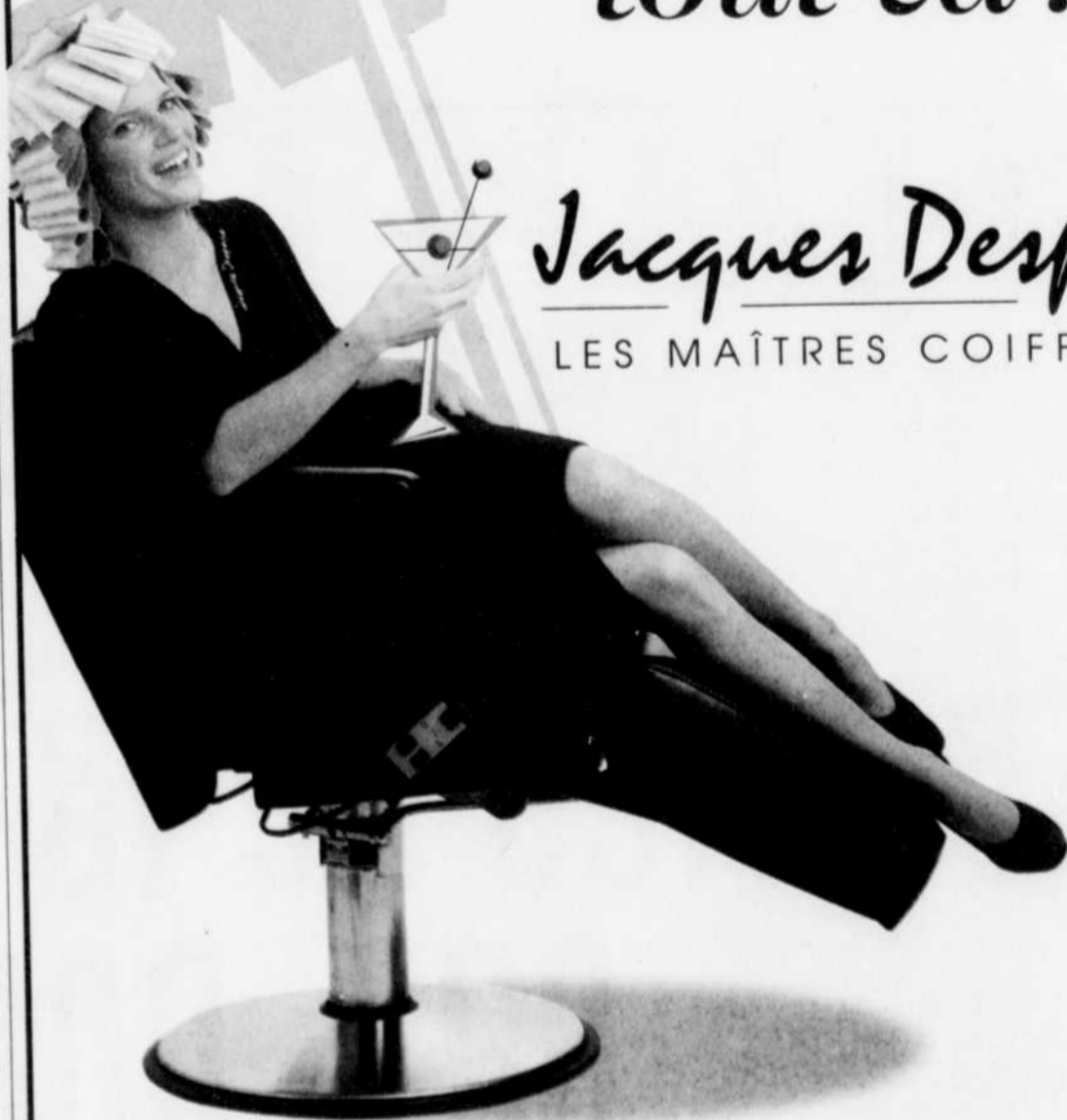
Une journée à Québec qui devrait lui rapporter, toutes dépenses payées, plus de 100 000 \$ si on considère qu'elle demande 30 000 \$US pour un défilé de mode. « Est-ce en dollars US ou CND? », a demandé au SOLEIL le président de Pub Création lorsqu'on lui a indiqué nos prévisions. Estimé en dollars CND, le chiffre de 100 000 \$ est plus près de la réalité a voulu uniquement ajouter M. Massicotte.

Aujourd'hui, la somme globale de son salaire annuel se chiffrait au minimum à près de 20 millions \$US par an. Avec des revenus annuels aussi imposants, on peut comprendre que ce n'est pas uniquement le charme de Monaco (lieu de sa résidence permanente), qui plaît à Claudia Schiffer, mais aussi les avantages fiscaux.



Claudia Schiffer verse tous les revenus de la vente de ses calendriers de maillots de bain à la Pediatric Aids Association.

# Quand la tête va, tout va!



**Jacques Despars**  
LES MAÎTRES COIFFEURS

PLACE SAINTE-FOY 652-8898 • GALERIES DE LA CAPITALE 627-5958  
PLACE QUÉBEC 529-0349 • GALERIES CHAGNON 833-1646

# L'agenda de Claudia à Québec

## Il faut s'entourer d'un bataillon d'espions pour découvrir où se cachera la star

■ Au Château Frontenac, au Loews Le Concorde, au Hilton, etc. Claudia Schiffer aura une chambre retenue dans plusieurs hôtels de Québec pour brouiller les pistes des paparazis.

À moins d'être dans le secret des dieux, il faudra vous entourer de tout un bataillon d'espions pour découvrir où se cachera la star des top-modèles. Tout est gardé secret... question de sécurité!

Nous avons pu toutefois apprendre qu'elle arrivera à Québec la veille, soit le vendredi, et probablement en direct de la Corée. Un coiffeur et un maquilleur de New York l'attendront à l'hôtel en compagnie de quelques gardes du corps.

### CENTAINE DE JOURNALISTES

Une centaine de journalistes et photographes, dont six photographes internationaux travaillant pour *Paris Match*, *Elle France* et des grands magazines américains, ont déjà confirmé leur présence pour la conférence de presse prévue chez Imax le samedi matin vers 9 h. Conférence de presse peut-être retransmise en direct à la télévision. Laquelle? Louis Massicotte, de Pub Création, demeure muet.

Outre les quatre entretiens-spectacles, qui sont au programme des activités en compagnie de Claude Thibault, porte-parole des Galeries de la Capitale, Claudia Schiffer accordera une entrevue à Sonia Benezra sous le dôme du magasin Simons. Une entrevue qui fera l'objet d'une émission spéciale.

Des séances de signatures d'autographes sont aussi prévues au cours de la journée et les cinq gagnants du Concours Simons se feront photographier avec le top-modèle.

En fin d'après-midi, Claudia Schiffer inaugurerait une plaque commémorative à l'entrée principale de chez Simons.

### EN TOUTE SIMPLICITÉ

Bien qu'on s'attende à une foule considérable aux Galeries de la Capitale, c'est en toute simplicité qu'on veut présenter la mégastar des top-modèles.

Elle arrivera à Québec la veille, en direct de la Corée



LE SOLEIL, JEAN-MARIE VILLENEUVE

Claude Thibault, porte-parole des Galeries de la Capitale et animatrice des quatre conférences-spectacles en compagnie de Claudia Schiffer, pratique religieusement les conseils d'exercices du top-modèle.

Pas de candélabres en cristal au-dessus de la patinoire, ni d'escaliers en marbre. Une scène surélevée pour qu'on puisse bien la voir et quatre entretiens-spectacles au cours desquelles Claude Thibault s'entretiendra avec le top-modèle sur quatre grands thèmes: ses débuts, la beauté, son mode de vie et ses goûts vestimentaires.

Par ses questions, la porte-parole des Galeries de la Capitale veut démythifier son métier de top-modèle, démontrer son côté humain et faire apprécier sa simplicité.

Entrevue avec Sonia Benezra pour une émission spéciale

**nautica**

**TOMMY HILFIGER**

**MARC**

**ANDREW**

**CLUB GARÇONS**  
tailles 8 à 18

*Prêts pour l'arrivée du temps froid?*

**HABITS DE NEIGE**  
Grandeurs: 7 à 14 ans  
Couleurs: royal, marine, vert, rouge ou jaune

Prix courant: 124<sup>955</sup>

**89<sup>995</sup>**

**RABAIS DE 25%**

*Mode d'allure européenne*

**Bovet**

pour hommes de toutes tailles

Surveillez l'arrivée de notre nouvelle collection

**NIKE**

# Claudiamania!

■ Le samedi 8 novembre, environ 25 000 personnes sont attendues aux Galeries de la Capitale pour souligner le 15<sup>e</sup> anniversaire de l'établissement. Du jamais vu!

Même les Nordiques n'ont jamais fait déplacer une foule aussi considérable. En 1984, un confrère des sports du SOLEIL avait estimé que 8000 fans avaient acclamé leurs vedettes préférées dans la cour centrale des Galeries. La mode attire plus que le hockey... surtout quand elle se nomme Claudia Schiffer!

Déjà au cours des dernières semaines la « claudiamania » s'est fait ressentir dans la capitale. Sur la ligne téléphonique Info Claudia des Galeries de la Capitale, des admirateurs laissent des messages: « Salut Claudia. Je t'attends pour souper. Je vais te faire un bon "spag" ! » Ou encore: « Claudia veux-tu patiner avec moi? »

## LES ENTREPRISES

Une foule d'entreprises se sont aussi manifestées, souhaitant offrir, souvent gratuitement, leur service pour avoir la chance de rencontrer le top-modèle à l'indiqué au SOLEIL Mme Josée McNicoll, directrice aux promotions et à la publicité des Galeries de la Capitale.

Chez Pub Création, il n'y a pas que les demandes d'entrevues des médias qui font résonner les lignes téléphoniques, mais aussi toutes sortes d'autres requêtes.

« Je vends des beaux chars usagés et j'aimerais que Claudia Schiffer fasse des photos pour m'en servir pour ma publicité. Je suis capable de payer 4 ou 5000 \$ ». Ou encore « Je vends des portes et des fenêtres, j'aimerais que Claudia pose pour mes dépliants. Une belle femme, des belles portes, ça va bien ensemble! » raconte le publicitaire Louis Massicotte, qui n'en croyait pas ses oreilles.

Certains sont encore plus audacieux. À défaut de pouvoir l'avoir en chair et en os dans leur salon, certains téméraires ont volé l'une des affiches géantes de 10 pieds sur 13 pieds de Claudia Schiffer, suspendue dans l'un des mails des Galeries.

Domage pour eux, mais cette affiche n'était pas autographiée puisque c'est le samedi 8 novembre que Claudia signera quatre affiches qui seront remises à des organismes de charité pour une éventuelle vente aux enchères au profit de causes humanitaires.

## ILS S'ENVOLENT...

Les Galeries de la Capitale ont émis 16 000 laissez-passer, 4000 par représentation, afin de permettre à leur clientèle d'avoir une place privilégiée sur la patinoire du centre récréatif, où auront lieu au cours de la journée du 8 novembre les quatre entrevues de 20 minutes avec Claudia Schiffer.

À deux semaines de l'événement, 9000 billets avaient déjà trouvé preneurs, a in-

diqué Louis Massicotte de Pub Création, en charge de la publicité pour les Galeries de la Capitale.

Depuis le début de la promotion, 400 laissez-passer par jour sont distribués aux clients qui se présentent avec une preuve d'achat de 100 \$.

Partenaire de cette promotion, le magasin Simons offre également à cinq de ses clients la chance de se faire photographier en compagnie du top-modèle.

« Nous sommes très satisfaits de l'impact et de l'intérêt manifestés par la présence de Claudia Schiffer. C'est une femme de qualité et elle est assez simple », a souligné au SOLEIL M. Peter Simons, qui avoue que Claudia est une belle femme, mais qu'il y a aussi de bien belles femmes à Québec.

## BELLE EN PERSONNE ?

Parmi les témoignages recueillis lors d'une petite enquête menée par LE SOLEIL aux Galeries de la Capitale, de nombreuses personnes se sont montrées intéressées par la venue du top-modèle.

Aucune des femmes n'a dénigré sa beauté, bien au contraire. Certains hommes ont toutefois nuancé leurs propos au sujet de sa beauté, soulignant qu'ils préféraient d'autres genres de beauté. Sont-ils vraiment sincères ?

« Je viens rarement magasiner aux Galeries de la Capitale. Mais comme je voulais voir Claudia Schiffer et espère avoir la chance de me faire photographier avec elle, j'ai fait mes achats chez Simons », a raconté M. Lester Demers de Québec, l'un des rares hommes à nous avoir avoué que les billets étaient pour se faire plaisir à lui-même et non à sa femme.

La majorité des gens interrogés nous ont dit être curieux de la voir en personne et de pouvoir constater si elle est aussi belle que sur les photos.

Comme nous avons pu le remarquer lors de notre visite aux Galeries et que comme nous l'a confirmé Marie-Eve Lessard préposée la fin de semaine à la remise des laissez-passer, la venue de Claudia Schiffer intéresse les gens de tout âge.



« Nous sommes très satisfaits de l'impact et de l'intérêt manifestés par la présence de Claudia Schiffer », dit Peter Simons.

« Je t'attends pour souper. Je vais te faire un bon "spag" »



Yves Boies, directeur général des Galeries de la Capitale, Louis Massicotte, président de Pub Création, et Josée McNicoll, directrice Promotion et Publicité aux Galeries. Les trois grands manitous qui ont orchestré la venue de Claudia Schiffer à Québec pour la clôture du 15<sup>e</sup> anniversaire des Galeries de la Capitale.

## Les «top-modèles» de l'hiver québécois!



### SOREL HAWK hommes

- Chaussons amovibles en ThermoPlus® de 9 mm
- Tiges en cuir pleine fleur dotées d'un tirant
- Collets rembourrés en Propex
- Oeillets moulés pour laçage rapide
- Semelage en caoutchouc thermique moulé
- Semelles d'usure à relief profond

Spécial 94<sup>99</sup>\$

### SOREL SNOWLION hommes et femmes

- Chaussons amovibles ThermoPlus® en feutre de 9 mm
- Tiges en nylon Cordura® 1000 deniers résistant à l'eau
- Fermeture à cordon coulissant à blocage
- Semelage en caoutchouc naturel façonné à la main
- Semelles d'usure gaufrées pour une adhérence accrue

89<sup>99</sup>\$ HOMMES  
69<sup>99</sup>\$ FEMMES  
Spécial

### SOREL BIGHORN hommes

- Bottes garanties étanches
- Chaussons amovibles ThermoPlus® de 9 mm
- Tiges en cuir pleine fleur dotées d'un tirant
- Semelage en caoutchouc naturel façonné à la main
- Semelles d'usure antidérapantes Aerotrac
- Protège-talons intégrés

Spécial 129<sup>99</sup>\$

### SOREL GLACIER hommes, femmes et enfants

- Chaussons amovibles ThermoPlus® 100 en feutre de 13 mm
- Nouvelles semelles intercalaires Meltdown de 13 mm
- Tiges en nylon Cordura® 1000 deniers
- Fermeture à blocage empêchant la neige de s'infiltrer
- Semelage en caoutchouc naturel façonné à la main
- Semelles d'usure antidérapantes Aerotrac

119<sup>99</sup>\$ HOMMES  
79<sup>99</sup>\$ ENFANTS  
Spécial 109<sup>99</sup>\$ FEMMES

### SOREL ALPINE femmes

- Bottes garanties étanches
- Chaussons amovibles ThermoPlus® de 6 mm
- Tiges en cuir pleine fleur
- Collets en laine véritable
- Semelage en caoutchouc naturel façonné à la main

Spécial 124<sup>99</sup>\$

### SOREL OUTFITTER enfants

- Chaussons amovibles ThermoPlus® de 6 mm
- Nouvelles tiges en mélange de coton résistant au vent et à l'eau
- Laçages à anneaux en D Havane Buffalo
- Fermeture à cordon coulissant à blocage
- Semelage en caoutchouc thermique moulé

Spécial 59<sup>99</sup>\$

Modèles disponibles en plusieurs couleurs.



Les magasins

## LE TRAVAILLEUR SPORTIF

2 magasins à PLACE LAURIER  
2<sup>e</sup> étage (Nouvelle section)  
3<sup>e</sup> étage (voisin de Sears)  
650-3868

GALERIES DE LA CAPITALE  
1<sup>er</sup> étage  
(2<sup>e</sup> voisin de la Baie)  
627-3384

PLACE FLEUR DE LYS  
521-4587

CARREFOUR ST-BENOÎT  
227-0630

## BOUTIQUE REVUE

PRÊT-À-PORTER  
"UN NOM... UN STYLE"

Place Laurier  
Place de la Cité  
Carrefour Charlesbourg  
Les Galeries de la Capitale  
Place des Quatre-Bourgeois  
Les Galeries Chagnon  
Carrefour Beauport  
Les Galeries de la Canardière



## VOX POP



## Pas trop belle pour nous

## Mannequin

## Autre chose



« **Pourrait-elle faire** autre chose, si un jour elle avait un accident et que son visage ou son corps étaient moins beaux ? » Claire Caron, de Québec.



« **Je viens chercher** des billets pour ma femme et son amie qui veulent venir la voir. Son amie prend des cours de mannequin, alors elles sont intéressées. » Stéphane Plante, de Lac-Saint-Charles.

## L'habillement



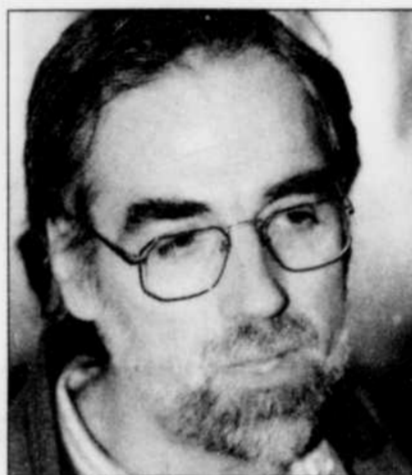
« **La façon dont elle** s'habille et sa beauté surtout. Elle est vraiment belle cette dame-là. » Véronique Aubert-Tomassin, de Beauport.

## Ma fille

## Contente



« **Je suis bien contente** parce que c'est une grande vedette et j'aimerais bien la voir. Je la trouve vraiment belle. » France Nolin, de Beauport.



« **Non, ce n'est pas** pour moi les billets, mais pour faire plaisir à ma fille, une adolescente qui s'intéresse à la mode. » Alain Simard, de Charlesbourg.

## Magazines



« **C'est impressionnant,** parce que c'est quelqu'un qu'on voit souvent dans les magazines et dans les journaux. » Karine Rioux, de Beauport.

## La famille

## Après



« **Je la voyais dans** les revues et je voulais venir la voir. J'aimerais savoir ce qu'elle veut faire après sa carrière de mannequin. » Cheryl Campbell, de Laurier-Station.



« **Mon fils et mon mari** la trouvent belle et ils m'ont dit: "N'oublie pas d'aller chercher des billets". » Carole Morin, de Notre-Dame-de-Lourdes.

## Les autres



« **Elle est très agréable** à regarder, mais il y a de très belles femmes même si elles ne sont pas des mannequins. » Vincent Robert, de Beauport.



« **La curiosité de l'événement.** On en parle dans tous les médias. C'est une vedette, on la voit dans tous les magazines, alors on voulait la voir en personne. » Véronique Michaud et Yan Tremblay de Québec.

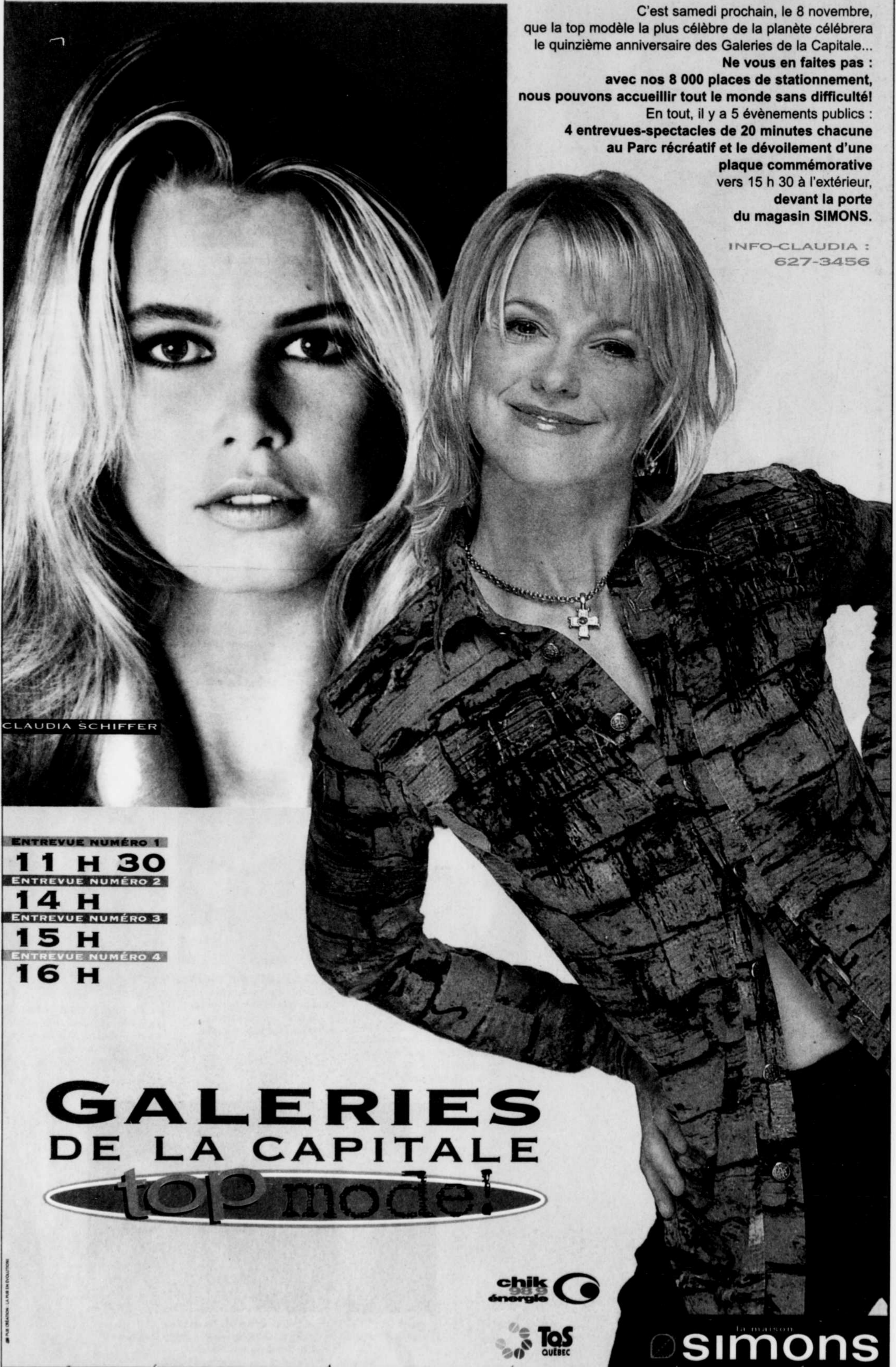
# CLAUDIA : SAMEDI PROCHAIN

C'est samedi prochain, le 8 novembre, que la top modèle la plus célèbre de la planète célébrera le quinzième anniversaire des Galeries de la Capitale...

**Ne vous en faites pas :**  
avec nos 8 000 places de stationnement, nous pouvons accueillir tout le monde sans difficulté!

En tout, il y a 5 événements publics :  
4 entrevues-spectacles de 20 minutes chacune au Parc récréatif et le dévoilement d'une plaque commémorative vers 15 h 30 à l'extérieur, devant la porte du magasin SIMONS.

INFO-CLAUDIA :  
627-3456



CLAUDIA SCHIFFER

ENTREVUE NUMÉRO 1

**11 H 30**

ENTREVUE NUMÉRO 2

**14 H**

ENTREVUE NUMÉRO 3

**15 H**

ENTREVUE NUMÉRO 4

**16 H**

**GALERIES  
DE LA CAPITALE**  
*top mode!*

chik  
énergie

TQS  
QUÉBEC

la maison  
**simons**