

DÉCO & style



Mode

En janvier, on s'arrache les maillots!

page 5

Le plaisir d'habiter une galerie d'art

VENEZ VOUS FAIRE VOIR!

Vous aimeriez nous faire découvrir votre art? Avec plaisir! Contactez-nous par courriel ou par téléphone, envoyez-nous des photos et nous tenterons de vous rendre visite. Adresse dans Internet: venezvousfairevoir@lesoleil.com.



Déco

Comment afficher tableaux et sculptures sans faire tapisserie.

page 3



Dans le salon, encadré de toiles et paré d'objets d'art, les yeux ne savent tout simplement plus où se poser tellement ils sont sollicités.

ALEXANDRA PERRON
APerron@lesoleil.com

Depuis une vingtaine d'années, Guy Lussier cultive un art. Celui de la contemplation. Chez lui, les murs parlent, à travers mille et un tableaux, ramenés de voyages, offerts par des amis, achetés sur un coup de cœur. Un peu partout, aussi, des têtes sculptées évoquent leur périple, depuis l'Afrique. Dans cet univers de beauté et de souvenirs, M. Lussier savoure la vie. Et c'est encore mieux qu'au musée.

tées lors d'une rencontre avec un groupe d'artistes qui travaillaient une pierre qui ressemble à de la pierre à savon. C'étaient des socialistes qui vivaient à l'écart dans la forêt. C'est ce qui m'avait attiré», raconte le collectionneur qui a beaucoup voyagé.



Guy Lussier, aujourd'hui à la retraite, prend le temps de savourer une récolte d'œuvres.



PHOTOS: LE SOLEIL, PATRICE LAROCHE

Spectaculaire, l'escalier donne tout de suite le ton au reste de la maison.

Le spectacle ne fait alors que commencer. Derrière la porte s'étire tortueusement un grand escalier qui donne tout de suite le ton du reste de la maison. Du plancher au plafond, des tableaux et des affiches sont suspendus, sans logique ni régularité. Sauf peut-être cette photo d'Annie Leibovitz, où un homme tire son chapeau.

«Pour moi, elle dit: "Allez-y, montez!"», lance M. Lussier. L'escalier débouche sur un salon, encadré de toiles et paré d'objets d'art. Les yeux ne savent tout simplement plus où se poser tellement ils sont sollicités. En traversant la pièce,

Voir GALERIE en J 2 >



Beauté

Faire peau neuve. Un heureux mélange douceur/exfoliation.

page 5

France Belgique Turquie Egypte Grèce Nouvelle-Zélande Italie Etats-Unis Mexique Hollande Angleterre Inde Chine Australie

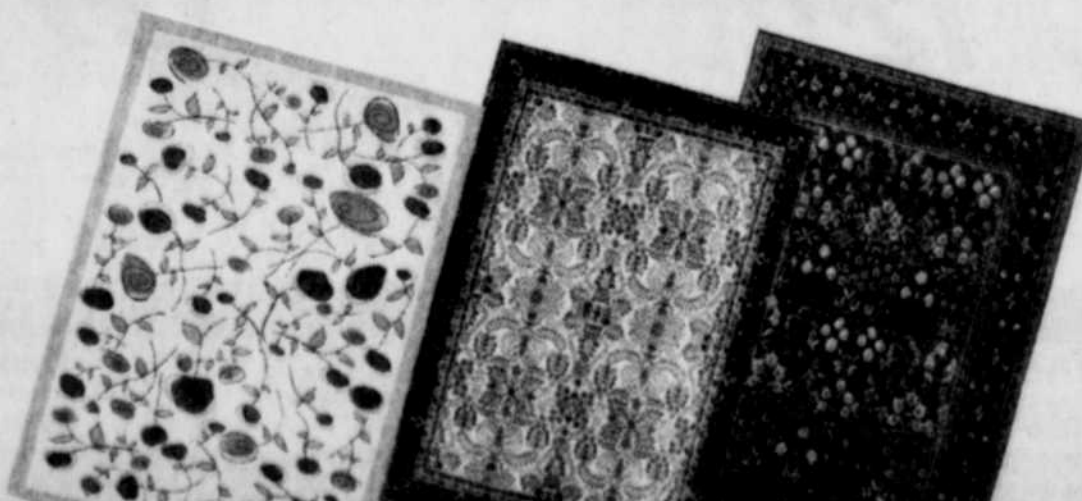
EN JANVIER NOUS PAYONS LES TAXES

Tapis du monde

La nouvelle référence en tapis et carpettes à Québec

Lundi au mercredi : 9h00 à 17h30
Jeudi et vendredi : 9h00 à 21h00
Samedi : 10h00 à 16h30

Bienvenue aux designers



- Fibre naturelle
- Signatures
- Styles
- Variété
- Dimensions



GALERIE

Suite de la J 1

le maître des lieux caresse de la main la *Tête du roi*, une autre sculpture du Zimbabwe, cette fois plus importante à ses yeux. Elle trône, seule, sur un socle. « Je touche beaucoup mes sculptures, même si elles sont très fragiles. »

Puis il pointe à côté du foyer — sur le manteau duquel siègent plusieurs statuettes, dont une sculpture de Jean Marais — une grande toile représentant le torse nu d'un homme. On y distingue tous les détails et les veines du corps. M. Lussier indique qu'il possède sept ou huit tableaux de Marc Paquet, un artiste de Baie-Comeau qui trempe son papier dans l'eau colorée, puis le sable pour faire ressortir les formes désirées.

AUCUNE RÉGLE

M. Lussier, qui dit ne suivre aucune règle d'accrochage, est assez satisfait de l'effet de symétrie créé sur une poutre horizontale entre le salon et la salle à manger. Une toile carrée, foncée. Une assiette dans laquelle est peint un dessin de Cocteau. Une toile haute, plus claire. Le ballet de ces trois sujets est répété quelques fois, pour casser la monotonie de cette ligne trop grande, selon lui.

Mais ses choix de décoration font parfois jaser. Comme cette nature morte accrochée par-dessus la céramique couvrant à demi le mur de la cuisine. « J'ai des amis qui trouvent ça effrayant d'avoir mis là de l'acrylique. Mais moi je m'en fous. Ça brise le carrelage blanc et le sujet est approprié. »

Que dire encore de cette représentation d'un ange, peinte par un Indien du Pérou, appuyée sur une sculpture que l'on ne voit plus ? M. Lussier en rit de bon cœur. Mais dans cette bibliothèque où tout s'accumule, les choses font leur temps. Et plutôt que de les donner ou de les ranger, il les superpose. Tout le contraire de la tendance épurée et zen, mais quel charme !

Originale aussi, cette minuscule salle de bain où cohabitent papyrus, anciennes gravures et affiches modernes. « Même dans un petit espace comme ça, j'ai réussi à tout remplir ! » s'exclame le propriétaire.

En continuant la visite, il explique qu'au début des années 80, quand il s'est séparé de son épouse, il lui a laissé la voiture. « J'ai préféré avoir l'auto sur mes murs. » Depuis, il est à pied, mais a pu s'offrir la collection dont il rêvait déjà petit. À l'étage du haut, les œuvres sont davantage re-



Dans la salle télé, M. Lussier a opté pour les gris et les noirs, les dessins au fusain et des toiles de Marc Paquet.

groupées sous des thèmes. Il y a la salle télé, où M. Lussier a opté pour les gris et les noirs, les dessins au fusain et d'autres toiles de Marc Paquet dans ces teintes. Puis à côté, la pièce « voyages » rassemble des masques africains, un tableau fait d'ailes de papillons acheté en Martinique, un cadre rempli de sable coloré trouvé à San Francisco.

Dans la grande salle de bain, les photos sont à l'honneur. Photos d'artistes, photos d'amis.

Sur le mur de droite dans le couloir, on retrouve des paysages parsemés ça et là. « Ce n'est pas ce que j'aime le plus les paysages, mais ce sont des cadeaux », dit M. Lussier. Pour contrebalancer, il a placé à gauche des tableaux de figures, qu'il préfère. Parmi le lot, une petite aquarelle de la peintre Marie Laberge représentant l'une de ses filles.

Tous les styles s'entrecroisent donc dans cette maison : abstrait, figuratif, ancien, moderne, humoristique, dramatique, reproduction, œuvre originale. « Tout l'ensemble de ça, c'est le portrait de ma vie. C'est vraiment une présence pour moi. Il y a des gens qui ont des chats, des

chiens. Moi, ce sont des tableaux », explique simplement l'homme de 68 ans, bientôt 69.

Il parle avec reconnaissance d'un petit encadré représentant une fenêtre et des pots, intitulé *Rêvons, c'est l'heure*. Il lui a été offert à son départ à la retraite, de la fonction publique, à Ottawa.

Il se remémore aussi avec bonheur le jour où il a acheté ce tableau illustrant des toits en tuiles de terre cuite, en Alsace. « C'était une rencontre adorable. L'atelier était resté ouvert pendant que le type était sorti à bicyclette cueillir des pommes. » La signature, amicale, témoigne de ce beau moment.

DES ŒUVRES QUI PLEURENT

Une toile en particulier l'émeut. Des larmes dans la voix, M. Lussier raconte qu'un de ses fils est décédé dans un accident de moto. Il était à Vienne lorsqu'il a appris la nouvelle. « Je n'ai eu qu'un cri. Je voulais le prendre dans mes bras. Mais ça n'a pas été possible. » Et de voir ce personnage peint en noir tenir le corps inerte d'un homme a provoqué chez lui un déclin. « C'est la



Dans la cuisine, sous des assiettes rapportées de voyages, une toile qui étonne.

mort qui l'a pris dans ses bras et pas moi. Ce tableau représente un des moments des plus difficiles de ma vie et me

supporte. » Chez lui, il garde donc des œuvres qui sourient, mais aussi qui pleurent.

MATÉRIAUX À BAS PRIX

www.materiauxabasprix.ca

6 MOIS POUR PAYER SANS INTÉRÊT

ACHATS DE 1000\$ ET PLUS SUR APPROBATION DU CRÉDIT



Veritas

3 1/2" **3¹⁹** \$/p.m.p.

Plancher de bois érable naturel verni
1 boîte couvre 26.7 p.m.p. : 85.19\$
Le choix peut varier d'une succursale à l'autre

Veritas

3³⁹ \$/p.m.p.

Plancher de bois exotique merbau verni
1 boîte couvre 24.28 p.m.p. : 82.39\$
Select et meilleur 3 1/2"

Garantie 25 ans

,99 \$/pi

Se pose sans colle ni clou!

Plancher flottant «Ecolo Clip» 7 mm
HDF laminé
Choix de couleurs : Chêne, hêtre, érable, cerisier

Garantie 20 ans

,89 \$/pi

Se pose sans colle ni clou!

Plancher flottant «Snap-lock» 6 mm
HDF laminé
Choix de couleurs : Chêne, érable, hêtre, cerisier

Marche 10" X 42" **19⁹⁹**

Contremarche 8" X 42" **12⁹⁹**

Marche et contremarche «Tradition»
En merisier

29⁹⁹

Porte intérieure classique
Choix de grandeur : 24", 30" ou 32"

129⁹⁹

Levier électrique
Capacité 440 lb - Câble de 38 pi.

37⁹⁹

Ponceuse orbitale 2.1A
Tampon de 225 X 115mm 10000/min
Sac et papier abrasif inclus
Garantie 1 an

RABAIS 5\$
Prix régulier 42,99 \$

BONNE ET PROSPÈRE ANNÉE 2004 !

LÉVIS
1020 ch. Olivier, St-Nicolas
(418) 836-3636

CHARLESBOURG
241, route de l'église, N-D des Laurentides
(418) 849-7161

RIVIÈRE-DU-LOUP
61 Premier rang, St-Antoine
(418) 868-1184

RIMOUSKI
1045 boul. Ste-Anne, Pointe-au-père
(418) 724-8025

Conditions de vente générales. Les prix annoncés sont en argent comptant, un escompte de 2% est déjà inclus. Prix excluant la TPS et la TVQ. Valable jusqu'au 16 janvier 2004 ou jusqu'à l'épuisement des stocks. Aucun retour de marchandise, aucun échange, aucun remboursement. Les rabais et promotions ne s'appliquent pas chez les détaillants autorisés. Les matériaux imparfaits sont vendus, tels quels, à la suite et sans triage, sans aucune garantie, sous réserve des dispositions de la Loi sur la protection du consommateur. Le choix varie d'une succursale à l'autre. Si une erreur s'est glissée lors de la production de cette publicité, elle vous sera signalée au comptoir. Certains articles peuvent différer de l'illustration dans de tels cas, la description prévaut. En raison de la fluctuation du marché, les prix peuvent changer sans préavis.

En déposant les œuvres sur des tablettes, on peut varier plus souvent leur emplacement.



PHOTOS: LE SOLEIL, RAYNAL LAVOIE

Habiller les murs

Comment mettre en valeur tableaux et sculptures? Des experts partagent leur savoir

ALEXANDRA PERRON
APerron@lesoleil.com

■ Au musée, qu'ils sont beaux tous ces tableaux, savamment éclairés. Superbes aussi, ces sculptures, isolées et mises sous verre pour être admirées de tout bord, tout côté. Chez soi, les œuvres d'art n'ont souvent pas la même saveur ni le même impact. En fait, c'est qu'il faut suivre certaines règles pour habiller murs et tablettes, disent les experts.

Pour Andrée Chaudhary, assistante à la galerie Madeleine Lacerte, une œuvre d'art n'est pas vraiment un objet de décoration. «Elle ne doit pas s'apparenter à la couleur des murs, insiste-t-elle. Il faut que ce soit un coup de cœur, qu'elle nous amène à nous interroger. Et si elle est suffisamment forte, on ne l'oubliera pas dans deux ou trois semaines.»

Louise Pelland, conseillère en arts visuels à la banque d'œuvres du Conseil des arts du Canada, abonde dans le même sens. Il ne faut pas écouter les modes, mais bien choisir une œuvre selon nos impulsions. Elle recommande par ailleurs de faire régulièrement le tour des galeries et des musées pour accoutumer l'œil aux peintures, aux gravures ou aux sculptures. Et il ne faut pas hésiter à poser des questions aux conseillers.

Et pourquoi ne pas se provoquer un peu et aller voir des choses différentes? À Québec, elle suggère une visite à la Chambre blanche, un centre d'artistes plus expérimental, plus contemporain (www.chambreblanche.qc.ca).

PEINTURE

Soit dit en passant, du côté de la peinture, les portraits de grands personnages reviennent à la mode. «Il y a un retour au visage, au torse, autant en peinture qu'en photo», souligne M^{me} Pelland. Et les paysages aussi sont dans l'air du temps.

Mais une fois la toile choisie, où faut-il l'installer? Carlos Ste-Marie, artiste peintre depuis une vingtaine d'années et directeur de la Galerie de l'Œil de poisson, suggère de déplacer l'œuvre plusieurs fois, de faire des essais. Il faut s'écouter et user d'imagination, croit M^{me} Pelland. Quelques conseils sont toutefois bienvenus.

Si la pièce est grande et que le mur est grand, un tableau imposant aura de l'impact, assure la conseillère en arts visuels. Par contre, une grande œuvre dans un espace petit a l'effet contraire de ce que les gens craignent, et donne une illusion d'agrandissement, poursuit M^{me} Chaudhary.

Les murs de couleur. Une autre préoccupation. Idéalement, M. Ste-Marie opte pour une surface blanche. «Le blanc revient en force dans le design. Et avec lui, on peut tout se permettre», souligne M^{me} Pelland.

M. Ste-Marie croit qu'il y a moyen de travailler avec la couleur judicieusement, sans que le mur n'engloutisse le tableau. En optant pour des couleurs complémentaires, par exemple. Il s'est amusé chez lui à habiller un petit mur orange d'une immense toile à rayures bleues. L'effet est surprenant.

Sur un mur jaune moutarde, il peut être intéressant de jouer avec les blancs et les noirs, les rouges et les noirs, avance quant à elle M^{me} Pelland.



Louise Pelland, conseillère en arts visuels à la banque d'œuvres du Conseil des arts du Canada

Le grand problème avec les tableaux, c'est qu'ils sont souvent installés trop haut. Lyse Brousseau, muséographe, directrice des expositions au Musée du Québec pendant 10 ans, rappelle qu'on les regarde une fois assis. «Il ne faut pas avoir l'impression qu'ils vont nous tomber sur la tête.» Personnellement, elle aime bien les déposer sur une tablette. «J'aime pouvoir changer souvent. Ça permet de varier mon paysage.»

M^{me} Pelland note aussi que le nombre de toiles accrochées dans une pièce peut varier. «C'est une question de goût.» Elle mentionne toutefois que «les murs tapissés de tableaux font très XIX^e siècle».

LA LUMIÈRE

Élément important à considérer dans la mise en valeur d'une œuvre d'art : la lumière. Trop intense, elle peut en effet altérer les couleurs. Dans ce cas, M^{me} Pelland recommande d'installer un plexiglas, moins fragile que le verre.

Comme lumière de soir, exit les petites lampes au-dessus ou en dessous des tableaux. «C'est vieux jeu, qu'étais-je», lance la conseillère en arts visuels. À l'unanimité, les experts recommandent les petites lampes allongées encastrées au plafond ou sur rail, qui sont facilement dirigeables.

MÉLANGES

Pour donner encore plus de richesse à un environnement, les spécialistes en art incitent à faire des mélanges : peintures, gravures, sculptures, artefacts.

M^{me} Brousseau, aujourd'hui responsable des expositions au Musée d'art inuit Brousseau, explique que les sculptures aussi ont parfois besoin d'un petit coup de pouce pour mieux paraître en société.

Son fils, Jean-François, fabrique divers supports en métal, des armatures soudées, très discrètes, qui permettent aux pièces de tenir en place. Quand l'œuvre est légère, M^{me} Brousseau indique que les gens peuvent en confectionner eux-mêmes avec des tiges en métal recouvertes de tubes rétrécissant à la chaleur à l'endroit où elles touchent l'œuvre.

Pour les pièces plus importantes, elle suggère de faire appel aux services d'un professionnel du métal. Elle réfère notamment à Jérôme Lapointe qui travaille au centre d'artistes l'Œil de poisson.

Pour les petites sculptures inuites, elle opte pour les cubes acryliques, polis ou non, qui donnent un très bel effet. Elle ajoute que les présentoirs en miroir permettent de dévoiler des dessous intéressants.

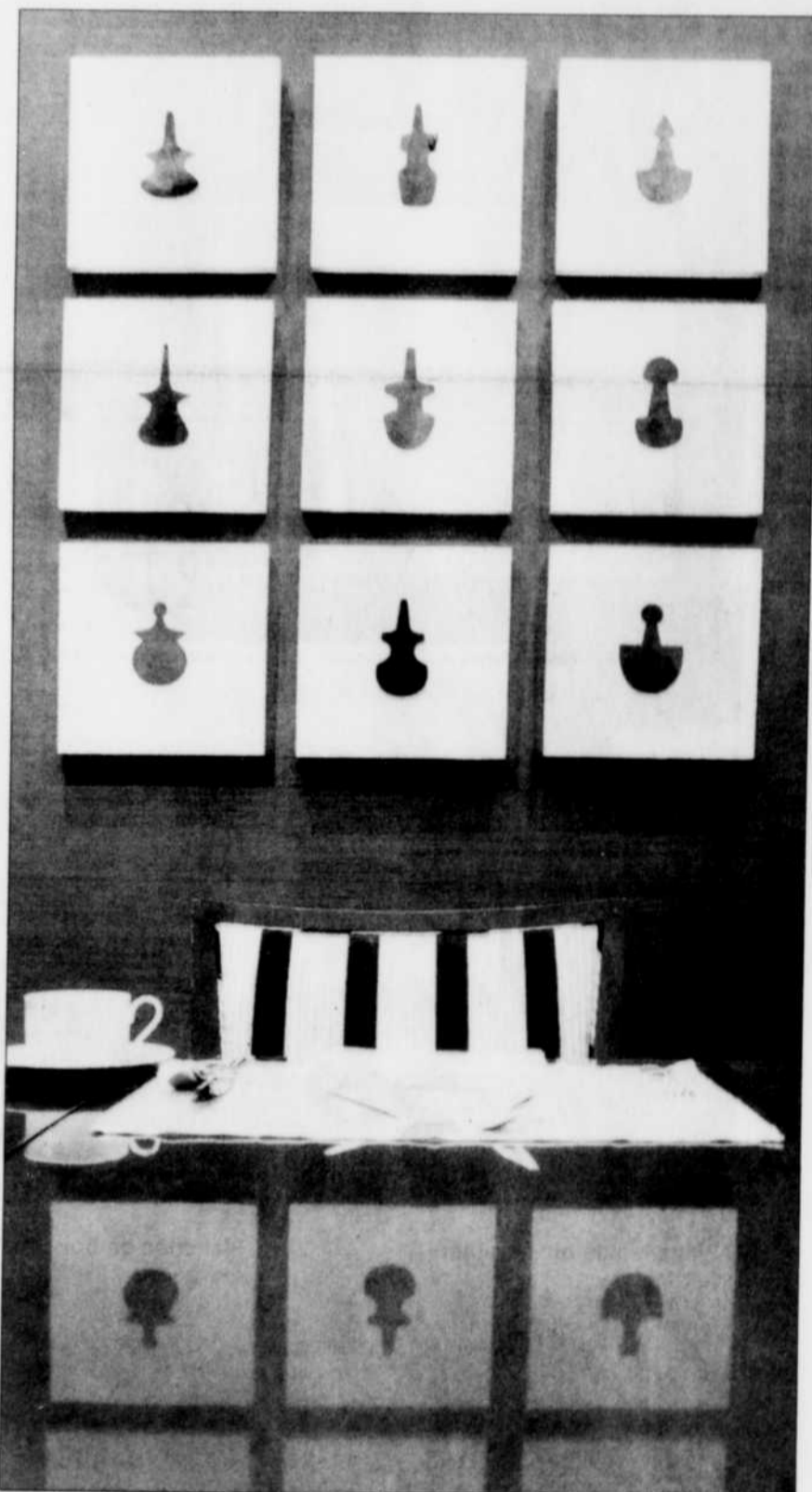
Tous ces beaux objets ne sont pas toujours en équilibre. Pour les fixer sans altérer les matériaux, M^{me} Brousseau applique une petite pointe de gel ou de cire muséale Carr McLean qu'on peut commander par catalogue (www.carrmclean.ca).

La muséographe met aussi en garde contre la tentation d'enduire les vieilles sculptures de cire à plancher pour les faire luire. «Ça retient la poussière et ça jaunit», prévient-elle. Pour les faire briller, il suffit de passer un linge doux, sans eau ni produits nettoyants.

Comme les sculptures sont des pièces tridimensionnelles, M^{me} Brousseau souligne qu'il est avantageux de bien les éclairer. «Isolée et avec un éclairage d'appoint, on a l'impression que la sculpture vit.»



Le peintre Carlos Ste-Marie s'est amusé à poser une immense toile à rayures bleues sur un petit mur orange.



Impeccable alignement sur un mur neutre... L'effet est saisissant.

Appelez-nous pour l'installation de votre nouveau chauffe-eau.

Pourquoi prendre des risques? Pour votre tranquillité d'esprit, faites appel aux professionnels des Services à domicile Home Depot.

Composez le 1 800 79-DEPOT



Votre volonté de faire.
Notre savoir-faire.

Modèles
dernier cri pour 2004

Grande
vente
de stores

10^e

LE MARCHÉ DU STORE

DIRECTEMENT DE NOTRE MANUFACTURE

anniversaire

GRANDE VENTE, JAMAIS VUE DANS LA CAPITALE!

DÉCOREZ À PRIX MODIQUE

Prix réduits à travers le magasin!

STORES VERTICAUX • HORIZONTAUX •
PLISSÉS • CELLULAIRES • BOIS • *et plus*

tout
est
réduit

Venez célébrer
avec nous notre
10^e anniversaire
à Québec avec
les plus bas prix
sur le marché!

EXEMPLES de NOS BAS PRIX
10^e ANNIVERSAIRE!

STORES DE BOIS VÉRITABLE

MODÈLE NATURA^{MD} 2 po.

Exemple: Directement de notre usine! ~~VENTE!~~ avec COUPON!
23" x 42" \$53⁶⁴ \$48²⁸

STORES DE BOIS DE LUXE

MODÈLE LAREDO^{MD} 2 po.

Exemple: Directement de notre usine! ~~VENTE!~~ avec COUPON!
23" x 30" \$107²⁸ \$96⁵⁵

STORES VERTICAUX EN VINYLE

MODÈLE 'PRIMO' 3.5 po.

Ex. porte-patio Directement de notre usine! ~~VENTE!~~ avec COUPON!
75" x 84" \$70⁹² \$63⁸³

STORES VERTICAUX EN TISSU

MODÈLE 'DERBY' 3.5 po.

Ex. porte-patio Directement de notre usine! ~~VENTE!~~ avec COUPON!
75" x 84" \$102²⁴ \$92⁰²

MINI-STORES EN VINYLE

MODÈLE CAMINO^{MD} 1 po.

Exemple: Directement de notre usine! ~~VENTE!~~ avec COUPON!
23" x 48" \$8²⁸ \$7⁴⁵

MINI-STORES EN ALUMINIUM

MODÈLE 'SYMMETRY' 1 po.

Exemple: Directement de notre usine! ~~VENTE!~~ avec COUPON!
18" x 42" \$31⁶⁸ \$28⁵¹

OFFRE SUPER SPÉCIALE!

STORES VERTICAUX en VINYLE
modèle 'Marbre'

Choix de couleurs, fait de vinyle
de première qualité. Garantie 5 ans.

ACHAT SPÉCIAL

\$38⁸⁸

avec COUPON:
\$34⁹⁹

Format porte-patio, 75" x 84".
Valence régulière incluse.

D'autres formats disponibles à nos bas prix du fabricant

ÉCONOMISEZ encore PLUS

10%
LE MARCHÉ DU STORE
DIRECTEMENT DE NOTRE MANUFACTURE
de rabais
additionnel

ÉCONOMISEZ AU-DELÀ
DE NOS BAS PRIX DE VENTE!

Veuillez présenter le coupon lors de votre
commande. Ne peut être jumelé à d'autres
offres. Non applicable sur achats antérieurs.
Non valable au Centre de Liquidation.

Expiration 25 janvier 2004 Code TC727014

Vanier (418) 687-0053

265, boul Wilfrid-Hamel

Angle Pierre-Bertrand, en face de l'hôpital

Lévis (418) 838-8646

72, boul du Président-Kennedy

En face du McDonald's

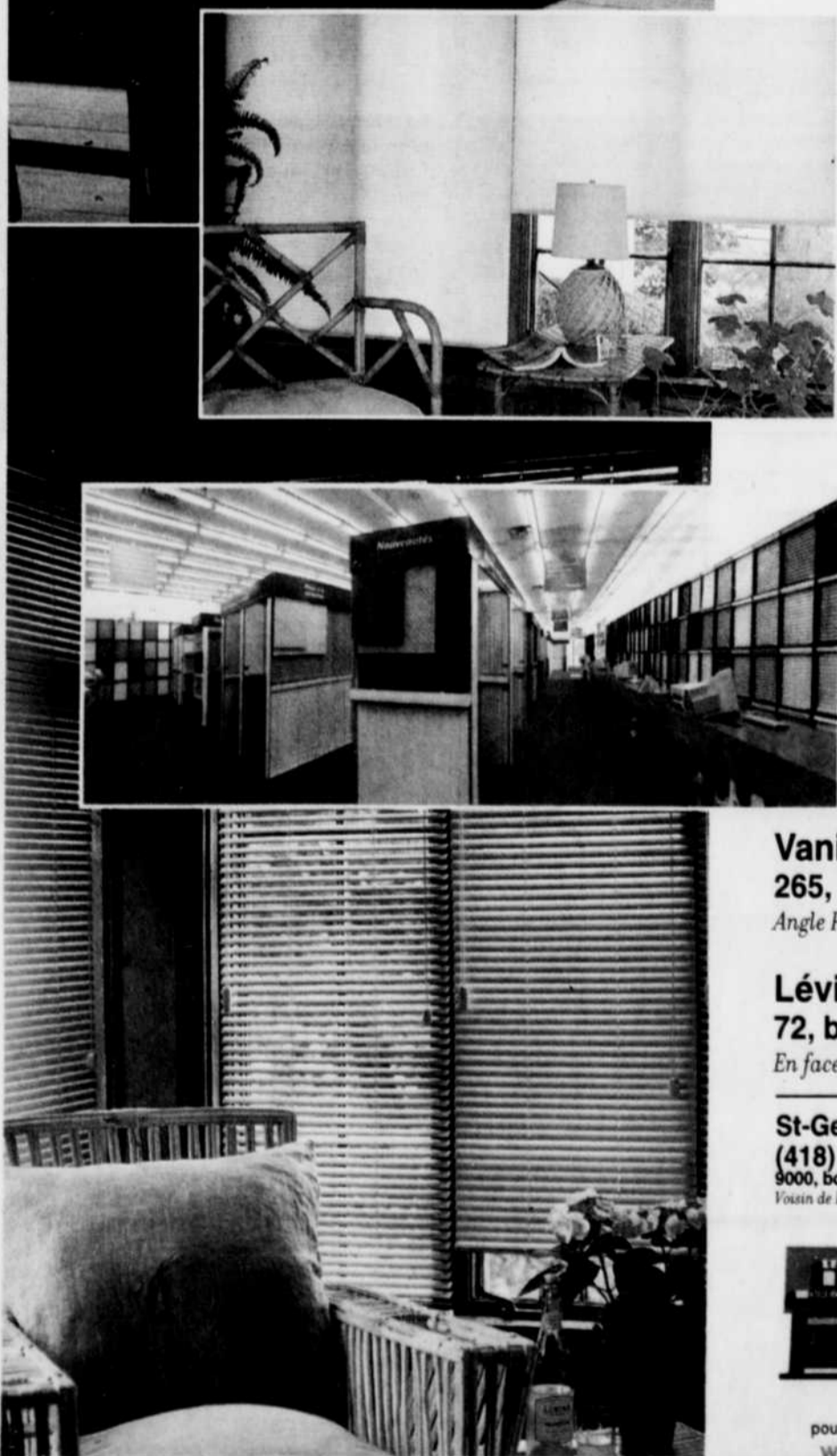
St-Georges
(418) 228-0067
9000, boul. Lacroix
Voisin de IGA et SAQ

Chicoutimi
(418) 549-5715
1505, boul. Talbot
En face du restaurant
Tim Horton's



1-800-254-6377

pour le supermagasin le plus près de chez vous
www.lemarchedustore.com





La croisière s'habille !

ANNIE LAFRANCE
Collaboration spéciale

■ Inutile de vous dire que l'été arrive... dans six mois ! Pourtant, même si le thermomètre indique -20 degrés, les boutiques de maillots de bain font leurs meilleures ventes de l'année. La principale clientèle ? Les vacanciers et les croisiéristes.

Produit de luxe qu'est l'achat d'une croisière. Il semble toutefois que les Québécois sont de plus en plus nombreux à transformer leur rêve en réalité. « Il y a quelques années, la vente de croisières représentait à peine 2 % de notre chiffre d'affaires alors qu'aujourd'hui, c'est près de 15 % », affirme la propriétaire de l'agence Voyages Sillery, Marie Nicole Saindon.

Le nombre d'agences qui en font l'offre constitue un autre indice de la popularité des croisières. Il y a 15 ans, seule l'agence de madame Saindon se spécialisait dans la vente de croisières dans la région de Québec. En 2004, elles sont plus d'une dizaine.

« Les gens ne partent plus seulement en croisière pour fuir l'hiver, mais aussi pour vivre l'expérience d'un voyage en bateau et parce que c'est plus abordable qu'avant », explique M^{me} Saindon. Selon la destination choisie et le type de navire, le prix variera, tout comme le choix des vêtements. « Les nouveaux navires offrent des restaurants alternatifs et accueillent une clientèle plus jeune. Il n'est donc pas nécessaire d'être habillé chic », ajoute la conseillère de voyage.

VÊTEMENTS TOUT ALLER

Ce marché étant florissant, les designers ont emboîté le pas. Dorénavant, des collections sont exclusives aux vacanciers et aux croisiéristes. Le confort, les possibilités d'agencement et l'infroissabilité sont les qualités requises, d'après les



Vêtements de croisière de la collection Angela Jones

agents de voyages. La designer québécoise Angela Jones offre aux vacanciers le service Mix & Match qui permet aux femmes d'agencer des tailles et des modèles différents, tout en bénéficiant d'un service de retouches adapté à leurs besoins. Maillots de bain, robes, tuniques et paréos sont offerts dans des tons chauds ou froids, c'est selon, et agrémentés de détails féminins. « Le souci du détail est l'élément central de la collection, affirme la couturière. Les femmes recherchent des maillots élégants qui ont du style. Nous leur proposons des broderies espagnoles, des ornements de bijoux et des coupes qui les mettront en valeur ».

Sensuels, stylisés et polyvalents sont donc les qualités recherchées pour les vêtements de croisière. D'ailleurs, ces détails féminins sont présents dans plusieurs collections dont Shan, Lilles-bains, XoXo et Baltex.

Pour un séjour de plus d'une semaine, la plupart des femmes vont apporter plusieurs maillots et sorties de bain. Angela Jones nous propose ses trois indispensables : le maillot une pièce avec un soutien renforcé pour les activités sportives et récréatives, un bikini ou un tankini pour se prélasser près de la mer ou de la piscine et un maillot à fines bretelles et aux détails accrocheurs, lequel pourra être agencé à un long paréo en soirée.

Aux maillots de bain et vêtements légers s'ajoutent des vêtements coupe-vent, pour les croisiéristes, et des chandails molleton pour les soirées plus fraîches. La collection Shan propose un ensemble deux pièces détente spa qui allie le style et le confort. Sans oublier les multiples accessoires tels que sandales, chapeaux, sacs à main. Les préférés de l'hiver 2004 arborent des coloris turquoise et pastels et un look décontracté.

Si l'achat d'une croisière est accessible à toutes les clientèles, les vacances et croisières de groupe sont les plus populaires des clientèles retraitées. Groupe Voyages Québec propose chaque année une croisière de groupe dans les Caraïbes, laquelle est vite comblée, explique la conseillère Chantale Bérubé. Pour cette clientèle plus âgée, il est préférable d'apporter dans ses bagages des vêtements confortables et amples qui seront polyvalents et offriront protection au vent, de même qu'une ou deux tenues plus chic puisque des soirées thématiques sont habituellement organisées. Bon voyage !



BEAUTÉ



NEOSTRATA

Combo douceur exfoliation

NéoStrata en janvier lance une nouvelle crème qui va encore plus loin dans la lutte contre le vieillissement de la peau. Quiconque a déjà utilisé l'acide glycolique, sait bien que l'efficacité de cet ingrédient est indéniable, mais amène souvent l'irritation. Voici maintenant la Crème Ultra Adoucissante avec acide glycolique à 10 % dans un système amphotère. Ce système fait que l'acide glycolique à cette forte concentration pénètre la peau plus lentement et aide à diminuer la sensation de picotement. En 10 jours les résultats sont impressionnants. Il est conseillé d'utiliser la crème NéoStrata à 8 % auparavant, jusqu'à ce que la peau ait acquis la tolérance nécessaire. (50 ml, 33,99 \$)



Joanne Boivin

Collaboration spéciale

Repos Express



Karine Joncas est une jeune Québécoise nouvellement arrivée dans l'univers de la cosmétologie. Cet hiver, on fait sa connaissance par l'entremise des Masques Dermo Relaxants pour les yeux Oracle. Sous forme de *patches* cosmétiques, ces masques font oublier le manque de sommeil et agissent comme *boosters* antirides. Ils sont offerts en

deux formules. Hydra Tonifiants, pour les premiers signes de l'âge s'adresse aux femmes de 25 ans et plus et Régénératrice Anti-Âge Global pour les 40 ans et plus. La rapidité mariée à l'efficacité, voilà ce que l'on promet ! (6,99 \$ l'unité, boîte de 5 : 29,99 \$)

Le bel âge

Depuis plusieurs années maintenant que Lise Watier est à l'écoute des femmes. Pour pallier le ralentissement des fonctions cutanées lié au déficit hormonal et aussi pour prévenir, Lise Watier vous présente cette année une nouvelle gamme de produits haute performance. Système Anti Rides est pour les 30 ans et plus. On a droit au rituel Bio Protection FPS 30 et Bio Réparateur nuit, avec en complément Bio Spécifique Yeux. Pour les femmes ménopausées le choix s'arrête sur Bio Compensateur Nuit. Toutes ces formules ont comme point commun le complexe MDI qui agit comme véritable ingrédient anti-âge. Du beau travail pour Lise Watier et probablement un autre succès que ce Système Antirides. (Entre 39 \$ et 62 \$)



Le soin et l'apparence

La marque Vaseline c'est bien plus que la Gelée de pétrole par laquelle la marque s'est fait connaître. En 2004 on sait que Vaseline propose plein de lotions et de crèmes qui adoucissent la vie. Les derniers-nés de la gamme sont, Mains en Santé avec kératine, AHA et vitamine E, essentielle en hiver, la Lotion Affermissante et Nourrissante à base de collagène et Teint Corporel en Santé qui uniformise le teint et la texture de la peau. Ces nouveautés Vaseline visent à offrir plus que l'hydratation. (6,49 \$)

solde
de janvier

70%

Rabais allant jusqu'à

Simone Paris

PLACE DE LA CITÉ
656-1902

- Chemisiers
- Pantalons
- Chandails
- Jupes
- Tailleurs
- Manteaux

Tailles 6 à 20 ans
Taxes incluses dans les prix
Aucune mise de côté



Maillot Solare aux couleurs tropicales

Les maillots 2004

■ Accompagné d'un paréo, d'un pantalon transparent ou d'une robe de plage, le maillot de bain demeure un achat pointu pour la femme. Le type de bretelles, l'échancrure et le décolleté doivent tenir compte de la morphologie du corps. Différents modèles sont proposés : une pièce, bikini, tankini (haut camisole et culotte). On remarque trois grandes influences :

Vent tropical

Les couleurs éclatantes, les imprimés floraux et exotiques (hibiscus ou fleur hawaïenne), sont à l'honneur. Rose fushia, turquoise, jaune soleil, vert gazon et blanc pur s'agencent, nous rappelant les îles de la Polynésie française. Les modèles sont complétés par des lacets, des coquillages et des billes colorées.

Les années 80

Les fameuses années 80 influencent aussi le monde balnéaire. Avec le noir, le rouge et le

blanc, le modèle une pièce, les garnitures métalliques et même l'imprimé denim, l'allure sophistiquée se démarque. Par contre, pour accompagner ces modèles, plus besoin de se maquiller comme à l'époque. Les versions du nouveau millénaire préfèrent le look naturel.

État sauvage

Les imprimés fauves (particulièrement le zébré) ainsi que les feuillages nous transportent sur le continent africain. Les maillots aux textures comme la suédine, le crochet et l'effet ciselé s'interprètent dans les couleurs naturelles. On trouve toutes les nuances de vert, de kaki, de caramel et de brun.

CONSEILS SILHOUETTE

- La culotte rétro n'avantage pas la silhouette, elle élargit les hanches, surtout si elle est imprimée. Si vous avez les hanches fortes, une échancrure basse est prescrite.
- Le haut triangle accentue la poitrine, de même que certains hauts coussinés.
- Le paréo reste un complément incontournable pour camoufler les hanches et pour les plus timides. Préférez une couleur unie à un imprimé.
- Le concept « mix n' match » est idéal pour trouver maillot à sa taille. Vous avez le choix entre une panoplie de hauts et de bas qui s'agencent tous les uns avec les autres. Vous pouvez alors choisir les modèles et les grandeurs appropriés.



Myriam Laroche
Mode@lesoleil.com
Collaboration spéciale



Body Wave, à partir de 80\$.



Body Wave, à partir de 80\$.



Monika, à partir de 140\$.

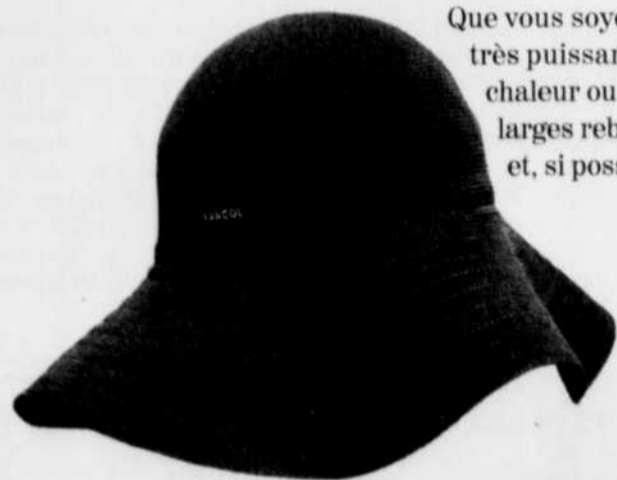


K, à partir de 100\$.

Jamais sans mon chapeau

Que vous soyez à la plage ou sur le bord de la piscine, le soleil reste très puissant surtout au milieu de la journée. Pour éviter coups de chaleur ou brûlures, un chapeau reste indispensable. Il peut être à larges rebords ou en forme de cloche. Préférez une matière légère et, si possible, des couleurs claires.

Deux chapeaux Kangol vendus entre autres à la Jambelle, 49\$ chacun.



PHOTOS : LE SOLEIL, JEAN-MARIE VILLENEUVE

Ce sac, il me le faut !

Vacances et voyages riment aussi avec passeport, argent ou chèque de voyage. Des articles précieux qu'il ne faut surtout pas perdre. Un sac à plusieurs compartiments, non encombrant et résistant, est ultra-pratique. Adoptez un modèle à bandoulière qui est plus sécuritaire. Et bon voyage!



Sac The Trend chez Pegabo, 99\$.

La vague Shan déferle sur le marché Russe

■ Le fabricant québécois de maillots de bain de luxe, Shan est présent au plan international dans 350 points de vente dans plus de 10 pays. On trouvait déjà cette griffe aux États-Unis, en France, en Allemagne, en Italie. Depuis peu, la Russie fait aussi partie du réseau. Shan devient la première entreprise québécoise de design de mode à percer le marché du luxe russe. Devant quelques milliers de Moscovites, Miss Russie 2004 a défilé en portant la tenue Shan. M.L.

DEPUIS 1985 L'AGENCE EXPORTE EN CROISIÈRES Voyages Sillery



Le Queen Mary 2 à Québec en septembre prochain.
Serez-vous à bord avec nous pour cet événement historique?
Contactez-nous
Sillery : 687-4172
Sainte-Foy : 657-4192
Saint-Nicolas : 831-4172
ABC Voyage : 523-1234
www.voyages-sillery.com

La promenade des
SOLDES
JUSQU'AU DIMANCHE 25 JANVIER 2004



PLACE DE LA CITÉ
CENTRE COMMERCIAL
www.placedelacite.com