

PORTRAIT COMMERCIAL

Service de la mise en valeur du territoire
Direction de l'urbanisme et du développement économique

SDC PROMENADE FLEURY

Mission de la SDC

Favoriser le rayonnement et la notoriété de l'artère commerciale en créant un milieu propice à la réussite individuelle de ses membres.

Principales caractéristiques



Localisation

- ❖ Tronçon de 1,4 km sur la rue Fleury Est entre la rue Saint-Hubert et l'avenue Papineau

Accès

- ❖ Autobus 45 – 56 – 140 – 146
- ❖ Autoroute 19

Nombre de membres

- ❖ 269

Principaux types de biens et services

- ❖ Services professionnels (18 %)
- ❖ Biens semi-courants (16 %)
- ❖ Services aux consommateurs (15 %)



Arrondissement

Ahuntsic-Cartierville

Adresse

1473, rue Fleury Est,
Montréal, Québec H2C 1S3

Téléphone

(514) 387-0022

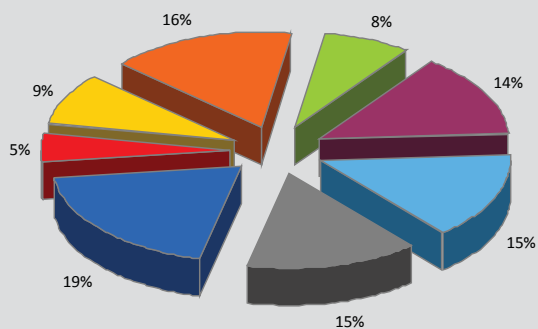
Courriel

info@promenadefleury.com

Site web

www.mapromenadefleury.com

Typologie commerciale de l'artère, 2012



- Biens courants
(Dépanneur, alimentation, journaux, pharmacies)
- Biens semi-courants
(Vêtements, disques, papeterie, quincaillerie)
- Biens réfléchis
(Ameublement, bijoux, décoration, art, produits électroniques)
- Restauration et divertissement
(Bistros, bars, cafés, cinémas, musées et hôtels)
- Soins personnels
(Soins esthétiques et de beauté, tatouage et toilettage d'animaux)
- Services aux consommateurs
(Banques, agences de voyage, nettoyeurs, impression de photos)
- Services professionnels
(Services de santé, comptables, juridiques...)
- Services d'affaires
(Entreprises en construction, gestion d'immeuble...)

Source : Service des Finances de la Ville de Montréal, 2012 – Compilation spéciale du Bureau du Commerce.

Employeurs importants dans l'aire de marché primaire de la SDC de la Promenade Fleury, 2011

Plus de 1 000 emplois

NCO Financial Services inc.

De 500 à 999 emplois

Commission scolaire de Montréal

Hôpital Fleury

De 250 à 499 emplois

Centres Jeunesse de Montréal (Bureau Nord)

CLSC d'Ahuntsic

Collège Régina Assumpta

Les Résidences Laurendeau, Légaré, Louvain

Résidence Berthiaume-Du Tremblay

Rôtisserie St-Hubert - Lajeunesse

Service de personnel Maryse Gaudet inc.

De 100 à 249 emplois

Alimentation Pierre Coté

Collège Mont-Saint-Louis

Commissions des Services électriques de Montréal

Décors de maison Commonwealth Itée

Groupe en Informatique et Recherche opérationnelle inc.

Mouvement des caisses Desjardins

Placements R.H. Quévillon

Service de Police de la Ville de Montréal

Services d'Aide Remue-Ménage (Les)


Source : Liste des industries et commerces (LIC) de l'île de Montréal, juin 2011 – Compilation spéciale, Ville de Montréal.

Principales caractéristiques de l'aire de marché primaire de la SDC de la Promenade Fleury, 2011

Superficie (en km ²)	6,5
Population totale (2011)	42 275
Densité (au km ²)	6 654
Nombre de logements privés occupés	21 106

Source : Statistique Canada, Recensement de 2011

Population résidant dans l'aire de marché primaire de la SDC de la Promenade Fleury, 2011


Hommes
 19 110
 47,0 %


Femmes
 21 575
 53,0 %

	En nombre	En %
Population totale selon les groupes d'âge	42 275	100,0
Population de 0 à 14 ans	6 205	14,7
Hommes	3 035	7,2
Femmes	3 170	7,5
Population de 15 à 24 ans	4 470	10,6
Hommes	2 210	5,2
Femmes	2 270	5,4
Population de 25 à 44 ans	12 280	29,0
Hommes	6 150	14,5
Femmes	6 070	14,4
Population de 45 à 64 ans	11 845	28,0
Hommes	5 650	13,4
Femmes	6 205	14,7
Population de 65 ans et plus	7 500	17,7
Hommes	2 695	6,4
Femmes	4 745	11,2

Source : Statistique Canada, Recensement de 2011

Population présente durant le jour dans l'aire de marché primaire de la SDC de la Promenade Fleury, 2010

Population totale (le jour)	34 639
Personnes occupant un emploi dans la zone primaire de la SDC	14 144
Personnes à la maison	20 495

Source : PCensus, 2010

Estimations des dépenses des ménages de l'aire de marché primaire de la SDC de la Promenade Fleury, 2010

	Dépenses annuelles totales (en \$)	Dépenses annuelles par ménage (en \$)	Part dans l'ensemble des dépenses (en %)	Part dans l'ensemble des dépenses dans l'agglomération (en %)
Dépenses totales	1 239 499 979	58 127	100,0	100,0
Consommation courante totale	892 375 154	41 848	72,0	70,0
Alimentation	176 302 089	8 268	14,2	12,0
Dans les commerces	122 576 245	5 748	9,9	9,0
Dans les restaurants	53 725 841	2 519	4,3	3,5
Dépenses diverses	19 989 558	937	1,6	2,0
Entretien ménager	54 330 997	2 548	4,4	4,0
Ameublement et équipement ménagers	31 319 080	1 469	2,5	3,0
Vêtements	56 030 527	2 628	4,5	4,0
Soins de santé	41 226 624	1 933	3,3	3,0
Soins personnels	23 651 515	1 109	1,9	2,0
Loisirs	62 782 194	2 944	5,1	5,0
Produits de tabac et boissons alcoolisées	28 989 106	1 359	2,3	2,0
Logement	237 654 478	11 145	19,2	19,0

Source: PCensus, 2010

Revenu total et revenu moyen en 2010 des ménages résidant dans l'aire de marché primaire de la SDC de la Promenade Fleury

	En nombre	En %
Moins de 40 000 \$	10 485	49,2
40 000 \$ à 80 000 \$	6 642	31,1
80 000 \$ à 120 000 \$	2 326	10,9
120 000 \$ à 160 000 \$	1 065	5,0
160 000 \$ et plus	806	3,8
Revenu moyen des ménages	57 448 \$	

Source : PCensus, 2010

